|  |  |
| --- | --- |
| Образовательная программа | 6B11101 Туризм |
| Цель ОП | Подготовка квалифицированных туристских кадров, владеющих основами наук, знаниями в области современных инновационных технологий, способных осуществлять профессиональную деятельность, направленную на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства, обеспечение государственного регулирования туристской отрасли, организацию и планирование профилактических и поисково-спасательных работ в туристских мероприятиях, а также других сферах человеческой деятельности связанных с туризмом. |
| Вид ОП | Действующая ОП |
| Уровень по НРК | 6 |
| Уровень по ОРК | 6 |
| Отличительные особенности ОП | Нет |
| Присуждаемая академическая степень | Бакалавр |
| Срок обучения | 4 |
| Объем кредитов | 240 |
| Язык обучения | Русский, казахский, английский |
| Дата утверждения ОП на Ученом Совете | 24.04.2020 (протокол № 9) |
| Профессиональный стандарт | Туризм; Организация деловых мероприятий (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров); Предоставление туристских услуг; Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма; Организация туристских услуг в сфере выездного туризма; Предоставление туристских услуг; Организация и проведение активных видов туризма; Предоставление экскурсионных услуг; Организация деловых/бизнес поездок и MICE услуг. |

|  |  |
| --- | --- |
| № | Результаты обучения |
| 1 | способен оценивать и применять инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде |
| 2 | знает основные термины и понятия, системные основы индустрии и инфраструктуры туризма, а также технику и тактическую разработку проведения активных туристических маршрутов |
| 3 | знает туристско-рекреационные ресурсы регионов Казахстана, в частности Жетысуского региона, а также специфику разработки туристского маршрута в особо охраняемых территориях |
| 4 | знает методику определения экономической эффективности туристского предприятия и принципы организации деятельности предприятии индустрии гостеприимства, досуга и развлечения, а также применяет функции менеджмента в предприятиях туристской индустрии |
| 5 | использует инструменты маркетинга в туристской деятельности и применяет технологии логистики при принятии эффективных управленческих решений в организациях туристской индустрии |
| 6 | использует навыки профессионального общения на казахском, русском и иностранном языках, а также знания об особенностях зарубежных стран и основных туристских регионов мира |
| 7 | использует автоматизированные системы управления для предприятий индустрии туризма и гостеприимства, а также применяет современные технологии по производству, продвижению и реализации турпродукта |
| 8 | анализирует экономическую деятельность гостиничных предприятий, информацию о тенденциях развития лечебно-оздоровительного туризма, а также методику подготовки экскурсионного маршрута |
| 9 | анализирует рекламно-информационную деятельность туристских предприятий и туристскую деятельность с учетом туристских формальностей, а также составляет и оформляет деловую документацию в соответствии с нормативно-методическими актами |