

ІЖАНСУГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ
ЖЕТЫСУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И.ЖАНСУГУРОВА
ZHETYSU STATE UNIVERSITY NAMED AFTER I.ZHANSUGUROV

Құқық және экономика факультеті
Факультет права и экономики
Faculty of Law and Economics

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕН/ APPROVED

университеттің ОӘК отырысында/
на заседании УМС университета/
at the meeting of the EMC of the University
Хаттама/ Протокол/ Protocol
№ 6 2020
ОӘК бөлімшесінің/ Председатель УМС/
Chairman of the EMC
Д. Калдыаров/ Д. Калдыаров/ D. Kaldiyarov



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6В11102 – «Қонақ үй – мейрамхана бизнесі» оқу бағдарламасы бойынша
қабылдау жылы: 2020

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 6В11102 – «Гостинично-ресторанный бизнес»
год приема: 2020

CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

on educational program 6В11102 – «Hotel-restaurant business»
year of admission: 2020

Талдықорған, 2020
Талдықорған, 2020
Taldykorgan, 2020

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін
элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных
дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин
для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of
elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual
educational trajectory of learners.

Экономика және сервис кафедрасының отырысында қарастырылды және талқыланды/
Рассмотрен и обсужден на заседании кафедры Экономики и сервиса/ Considered and discussed at
the meeting of the department of Economics and Service
(Хаттама/ Протокол/ Protocol № __, «__» _____ 2020).

Кафедра меңгерушісі м.а./
И.о.заведующего кафедрой/
Acting head of department:

э.ғ.к., доцент Тулешова Г.Б./
к.э.н., доцент Тулешова Г.Б./
candidate of economic Science,
Associate Professor G. Tuleshova

Жұмыс берушілермен және студенттік активтің өкілдерімен келісілген/ Согласован с
работодателями и представителями студенческого актива/ Agreed with the employers and student
activity representatives:

«DarTour» ЖК директоры/директор ИП
«DarTour»/ Director of «DarTour» IE

Кукшинова/
Кукшинова/
A. K. Kuchinova

«Алматы облыстық туризм және
аппараттық қызмет көрсету орталығы»
МҚКК-нің туристік қызмет көрсету
саласын дамыту бөлімінің меңгерушісі/
Заведующий отдела развития в сфере
туристских услуг ГККП «Алматинского
областного центра туризма и
информационных услуг»/
Head of the Department of development of
sphere of tourist services of the State
enterprise "Almaty regional center of
tourism and information services"



М.К. Капасов /
М.К. Капасов /
M. Karasov

Студенттік активтің өкілі/
Представитель студенческого актива /
Student activity representative:

Ж. Махадай /
Ж. Махадай /
Zh. Mahadai

Студенттік активтің өкілі /
Представитель студенческого актива /
Student activity representative:

Ф. Жолдасбаева /
Ф. Жолдасбаева /
F. Zholdasbaeva

Факультет Кеңесінің отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Совета факультета/
Recommended at the meeting of the Faculty Council

(Хаттама/ Протокол/ Report № __, «__» _____ 2020).

Факультет Кеңесінің төрағасы/
Председатель Совета факультета/
Chairman of the Faculty Council

Философия докторы (PhD)
Таубаев Б.Р./ доктор философии
(PhD) Таубаев Б.Р./ doctor of
philosophy (PhD) Taubayev B.

Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Қоғамтану білімі (пәнаралық білім) Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет Пререквизиттер: Мектеп курстары: Адам, қоғам, құқық Постреквизиттер: Философия Мақсаты: заң ғылымының нәтижелерімен, қоғамдық қатынастардың дамуындағы мемлекеттің және құқықтың рөлімен таныстыру, нормативтік заң актілерін білуге үйрету және сыбайлас жемқорлыққа қарсы азаматтық ұстанымды жүйелі білім арқылы қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Қазақстандық конституциялық, әкімшілік, азаматтық, қаржы, қылмыстық, процессуалды, еңбек, кәсіпкерлік, экологиялық құқықтық институттар мен оның негізгі салаларын сипаттайды. Қазақстан республикасы сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетінің заңнамалық негіздерін зерттейді. Білімгердің құқықтық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетін қалыптастыруға бағытталған. Ұлттық құқық және жемқорлыққа қарсы ісқимыл саласындағы құқықтық қатынастардың ерекшелігін айқындайды. Оқыту нәтижелері: Курсты оқып болғаннан кейін студент біледі: - Мемлекет пен құқықтың өзара әрекеттесуінің негізгі заңдылықтарын; - негізгі теориялық ұғымдар және заң ғылымының категорияларын; - Заң қызметінде психологиялық білімді қолданудың құқықтық негіздерін; - Заңгердің кәсіби қызметінің тиімділігін арттырудағы құқықтық психологияның рөлі туралы. Студент жасай алады: -	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Обществоведческие знания (междисциплинарный курс) Основы права и антикоррупционная культура Пререквизиты: Школьные курсы: Человек, общество, право Постреквизиты: Философия Цель: ознакомление с результатами юридической науки, ролью государства и права в развитии общественных отношений, изучение нормативных правовых актов и формирование гражданской антикоррупционной позиции посредством регулярного образования. Краткое описание: Описывает основные отрасли и институты казахстанского права: конституционного; административного; гражданского; финансового; уголовного; процессуального; трудового; предпринимательского; экологического. Изучает законодательные основы антикоррупционной культуры Республики Казахстан. Направлена на формирование правовой и антикоррупционной культуры обучающегося. Раскрывает особенности правоотношений в отраслях национального права и сфере противодействия коррупции Результаты обучения: После изучения курса студент будет знать: • основные закономерности взаимодействия государства и права; • базовые теоретические понятия и категории	Code of module: SH - 1 Name of module: Social-humanitarian Name of discipline: Social studies knowledge (interdisciplinary course) Basics of law and anticorruption culture Prerequisites: School courses: Person, society, law Postrequisites: Philosophy Purpose: to familiarize with the results of legal science, the role of state and law in the development of social relations, the study of normative legal acts and the formation of civil anti-corruption position through regular education. Brief description: Describes the main branches and institutions of Kazakhstan law: constitutional; administrative; civil; financial; criminal; procedural; labor; business; environmental. Studies the legislative basis of the anticorruption culture of the Republic of Kazakhstan. Aimed at the formation of legal and anticorruption culture of the student. Reveals the features of legal relations in the fields of national law and the sphere of anti-corruption Expected results: After
--	--	---

Заңгердің кәсіби қызметінің тиімділігін арттыруға бағытталған құқықтық психологияның ұсыныстарына жүгінуді; - Заңгердің күнделікті кәсіби міндеттерін шешуде құқықтық психологияның ғылыми негізделген ұсыныстарын дұрыс қолдана білуді; - кәсіби психологиялық қызмет саласындағы құқықтық психологияның жетістіктерін практикалық қолдану дағдыларын жетілдіруді. Қалыптасатын құзыреттер: Пәнді оқу процесі келесі құзіреттерді қалыптастыруға бағытталған: - өзінің болашақ кәсібінің ерекше маңыздылығын түсінеді, кәсіби құқықтық сананың жеткілікті деңгейіне ие болады; - дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыра білу.	юриспруденции; • правовые основы использования психологических знаний в юридической деятельности; • о роли юридической психологии в повышении эффективности профессиональной деятельности юриста. Студент будет уметь: • ориентироваться в разработанных юридической психологией рекомендациях, предназначенных для повышения эффективности профессиональной деятельности юриста; • правильно применять научно обоснованные рекомендации юридической психологии в решении повседневных профессиональных задач юриста; совершенствовать навыки по практическому применению достижений юридической психологии в сфере профессиональной юридической деятельности. Формируемые компетенции: - осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания; - способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.	studying the course the student will know: - the main patterns of interaction between state and law; -basic theoretical concepts and categories of jurisprudence; - legal basis for the use of psychological knowledge in legal activity; - the role of legal psychology in improving the efficiency of professional activity of a lawyer. The student will be able to: - to be guided in the recommendations developed by legal psychology intended for increase of efficiency of professional activity of the lawyer; - correctly apply scientifically based recommendations of legal psychology in solving everyday professional tasks of a lawyer; - to improve skills on practical application of achievements of legal psychology in the sphere of professional legal activity. Formed competencies: The process of studying the discipline is aimed at the formation of the following competencies: - is aware of the special importance of his future profession, has a sufficient level of professional legal
---	--	---

		awareness; - able to carry out professional activities on the basis of a developed sense of justice, legal thinking and legal culture.
Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Қоғамтану білімі (пәнаралық білім) Көшбасшылық қасиет және инновацияның сезімталдығы Пререквизиттер: Мектеп курстары: Өзін-өзі тану Постреквизиттер: Философия Мақсаты: студенттердің ұйымдастырушылық мақсаттарға жету үшін адамдармен өзара қарымқатынас жасау кезінде түрлі ықпал ету көздерін тиімді пайдалану дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ олардың тұлғалық көшбасшылық қасиеттерін дамыту. Қысқаша сипаттамасы: Көшбасшылық қасиет пен инновациялық әрекет дағдысын қалыптастыру мәселелерін қарастырады. Инновацияны қабылдауды ақпаратты қабылдау және өзгерту үдерісі ретіндегі мәнін ашады. Көшбасшының өз қызметінің құрылымына инновациялық үдеріс нәтижесінде туындаған өзгерістерді енгізу қабілетін қалыптастыруға бағытталған. Көшбасшылық қасиетті дамытудың басымдықтары мен басқарудағы адам факторының қазіргі жағдайын зерттейді. Оқыту нәтижелері: құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді ұғынуға инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие Қалыптасатын құзыреттер: мәліметтерді өңдеу мен талдау,	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Обществоведческие знания (междисциплинарный курс) Лидерские качества и восприимчивость инноваций Пререквизиты: Школьные курсы: Самопознание Постреквизиты: Философия Цель: формирование навыка у студентов эффективно использовать различные источники влияния во взаимодействии с людьми для достижения организационных целей, а также развитие их личностных лидерских качеств. Краткое описание: Рассматривает проблемы формирования лидерских качеств и навыков инновационной деятельности. Раскрывает суть инновационной восприимчивости как процесса приема и преобразования информации. Направлена на формирование способности лидера включать в структуру своей деятельности изменения, вызванные инновационным процессом. Изучает современное состояние и перспективы развития лидерских качеств и человеческого фактора в управлении. Результаты обучения: Обладает способностью оценивать и применять инновационные подходы к осмыслению общественных	Code of module: SH - 1 Name of module: Social-humanitarian Name of discipline: Social studies knowledge (interdisciplinary course) Leadership and Susceptibility of Innovation Prerequisites: School courses: self-Knowledge Postrequisites: Philosophy Purpose: formation of students ' skills to effectively use various sources of influence in interaction with people to achieve organizational goals, as well as the development of their personal leadership qualities. Brief description: Deals with the problems of formation of leadership qualities and skills of innovation. Reveals the essence of innovative susceptibility as a process of reception and transformation of information. It is aimed at the formation of the leader's ability to include in the structure of its activities the changes caused by the

дағдыларды жинақтауды меңгереді; әлеуметтік мобилділік және стратификацияларды, әлеуметтік құрылымның заманауи тұжырымдамаларын, қоғам даму кезеңдері мен заңдылықтарын біледі.	социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде Формируемые компетенции: знает закономерности и этапы развития общества, современные концепции социальной структуры, стратификации и социальной мобильности; владеет навыками сбора, анализа и обработки данных.	innovation process. Studies the current state and prospects of development of leadership qualities and the human factor in the management. Expected results: Has the ability to evaluate and apply innovative approaches to understanding socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment Formed competencies: knows the patterns and stages of development of society, the modern concepts of social structure, stratification and social mobility; owns the skills of collecting, analyzing and processing data.
Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Қоғамтану білімі (пәнаралық білім) Ілиястану Пререквизиттер: Мектеп курстары: Қазақстан тарихы Постреквизиттер: Мақсаты: Классик ақын, жазушы, публицист, драматург, аудармашы, фольклорист, әдебиет зерттеушісі, тарихшы, фельетон жанрының негізін салған көп қырлы талант Ілияс Жансүгіровтің зертханасына «енгізіп», шеберлік мектебін саралау, таразылау, суреткердің сырын түсіндіру. Пәннің қысқаша сипаттамасы: Ілияс Жансүгіровтің шығармашылық өмірбаяны, сөз өнерін игеру жолындағы алғашқы ізденістері, қоғамдық және мемлекеттік қызметтері,	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Обществоведческие знания (междисциплинарный курс) Ілиястану Пререквизиты: Казахская литература (школьный курс) Постреквизиты: Цель: Ввести в многогранную творческую лабораторию Ильяса Жансугурова – поэта-классика, писателя, драматурга, переводчика, фольклориста, исследователя литературы, историка, основоположника жанра фельетона. Краткое содержание разделов: В изучение курса входит: биография И.Жансугурова, первые исследования на пути	Code of module: SH - 1 Name of module: Social-humanitarian Name of discipline: Social studies knowledge (interdisciplinary course) Ilyastanu Prerequisites: Kazakh literature (school course) Postrequisites: Studying purpose: Introduce Ilyas Zhansugurov, a classical poet, writer, playwright, translator, folklorist, literature researcher, historian, founder of the feuilleton genre into the multifaceted creative laboratory. Summary of the main

әртүрлі өнер саласына ат салысуы, поэмалар жазуы, прозаның дамуына қосқан үлесі, драматургиясы, ауыз әдебиеті үлгілерін жинап, жариялап, зерттеуі қамтылған. Оқу нәтижесі: - Ілияс Жансүгіров мұраларын біледі; - ақынның шығармаларын талдайды; - шығармалардың идеялықкөркемдігін анықтайды; - І.Жансүгіровтің әдеби мұрасының даралығын түсіне алады. Құзыреті: Ілияс Жансүгіровтің әдеби мұрасын меңгерген; ұлттық рухани құндылықтарды қастерлеуге және интеллектуалдықшығармашылық ойлау мәдениетіне дағдыланған.	изучения искусства слова, общественная и государственная деятельность, его место в различных областях искусства, казахской литературоведческой науке, неоценимый вклад в формирование художественных принципов нашей литературы, написание поэм, вклад в развитие прозы, драматургии, развитие казахского литературного языка. Результат обучения: - знает литературное наследие И.Жансугурова; - анализирует произведения поэта; - определяет идейнохудожественные особенности произведения. - понимает индивидуальность литературного наследия И.Жансугурова. Компетенции: Владеет пониманием специфики литературного наследия Ильяса Жансугурова; обладает навыками интеллектуально-творческого мышления и способностями дорожить ценностями национальнодуховного наследия.	sections: The course includes: I.Zhansugurov's biography, first studies on the way to study the word art, public and state activities, his place in various fields of art, Kazakh literary scholarship, an invaluable contribution to the formation of artistic principles of our literature, writing poems, contribution to the development of prose , drama, the development of the Kazakh literary language. Expected results: - knows the literary heritage of I. Zhansugurov; - analyzes the works of the poet; - defines the ideological and artistic features of the work. - understands the individuality of the literary heritage of I. Zhansugurov. Competencies: Owns the understanding of the specificity of the literary heritage of Ilyas Zhansugurov; possesses the skills of intellectual and creative thinking and the ability to cherish the values of the national and spiritual heritage.
Модуль коды: ҚИҚКН 4.1 Модуль атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету негіздері Пән атауы: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Пререквизиттер: Постреквизиттер: Сервистік	Код модуля: ООИГ 4.1 Название модуля: Основы обслуживания в индустрии гостеприимства Название дисциплины: Основы ресторанного и гостиничного дела Пререквизиты:	Code of module: BMHI 4.1 Name of module: Basic maintenance in the hospitality industry The name of the discipline: Basics of restaurant and hotel

қызмет Мақсаты: пәнді игеру мақсаты-мейрамхана және қонақ үй бизнесі саласындағы мамандарды даярлау. Сондай-ақ студенттердің тарих туралы теориялық білім алуы әлемдік тәжірибені, ұлттық және мәдени Қазақстан дәстүрлерін, әлемдік және басқа елдерден қонақтар қабылдауды ұйымдастыруға отандық ғылым жаһандану және әлемде үлкен қызығушылық жағдайында туризм мен қонақжайлылық индустриясын дамыту, сервистік кәсіпорынның тиімді жұмысы кәсіпорында адами капитал, негізгі және айналым капиталы және қажетті ақпарат бар кәсіпорынның экономикалық әлеуетіне, сондай-ақ сервистік кәсіпорынның қызметін ұтымды ұйымдастыру мен ақылға қонымды басқаруға байланысты екенін көрсету. Қысқаша сипаттамасы: сервистік қызметтің теориялық негіздері. Сервистік қажеттілік. Қызмет көрсету құрылымы. Қызмет ұғымы. Жаңа қызмет. Қызметтің тарихи дамуы және оның постиндустриялық қоғамның қалыптасу дәуіріндегі ерекшеліктері. Сервистік қызметтің қарама-қайшылығы. Халықтың қажеттіліктерін қанағаттандыру нысаны ретінде. Қызметтің пайда болуының тарихи алғышарттары. Кооперативтік қозғалыс тұрмыс қызметін дамыту формасы ретінде. Күтілетін нәтижелер: білуі тиіс: - қонақ үй шаруашылығының негізгі ұғымдары мен категорияларын, қонақ үйлердің және номерлердің классификациясын; - қонақ үй шаруашылығын ұйымдастырудың теориялық, ұйымдық-құқықтық негіздерін;	Постреквизиты: Сервисная деятельность Цель: Цели освоения дисциплины— показать, что эффективная работа любого сервисного предприятия зависит от экономического потенциала предприятия выраженного в наличии на предприятии человеческого капитала, основного и оборотного капитала и необходимой информации, а также рациональной организации и разумного управления деятельностью сервисного предприятия. Краткое описание: Теоретические основы сервисной деятельности. Сервисная потребность. Структура сервисного обслуживания. Понятие услуги. Новая услуга. Историческое развитие сервисной деятельности и ее особенности в эпоху формирования постиндустриального общества. Противоречие сервисной деятельности. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей населения. Исторические предпосылки возникновения сервисной деятельности. Кооперативное движение как форма развития службы быта. Предприятия сервиса. Прогрессивные формы обслуживания. Формы коммуникации в сервисе. Франчайзинг в сервисной деятельности. Мерчендайзинг в сервисной деятельности. Ожидаемые результаты: В результате освоения дисциплины студент: - должен знать: - знать содержание ключевых понятий и категорий гостиничной деятельности,	business Prerequisites: Post-requisites: Service activity Purpose: to show that the effective operation of any service enterprise depends on the economic potential of the enterprise expressed in the presence of human capital, fixed and working capital and the necessary information, as well as rational organization and reasonable management of the service enterprise. Brief description: Theoretical basis of service activities. Service need. The structure of the service. The concept of services. New service. Historical development of service activities and its features in the era of formation of post-industrial society. Contradiction of service activity. Service activities as a form of meeting the needs of the population. Historical background of service activity. Cooperative movement as a form of development of service of life. Service enterprises. Progressive forms of service. Forms of communication in the service. Franchising in service activities. Merchandising in service activities. Expected results: as a
--	---	---

- қонақ үйлерінде туристерге қызмет көрсету мәселелерін; -қызмет көрсету сферасындағы сапалы қызметтерді қалыптастыратын нақты жағдайларды; - қонақ үйдегі негізгі қызметтерді және т.б. жасай білуі тиіс; - қонақ үй іс- әрекетін үйлестіру; - қонақтарды қарсы алуға үнемі дайын болу; - саяхатшылардың жанұясына, іскер адамдарға, саяхаттаушылардың басқа да санаттарына қызмет көрсету. меңгеруі тиіс: - шетелдегі және ҚР-дағы қонақ үй шаруашылығының даму тарихы, әлемдік қонақ үй шаруашылығының ұйымдық-басқарушылық құрылымы, қонақ үйдің негізгі қызметтері және олардың өзара іс-әрекеті жайлы теориялық білімді; - қонақ үй шаруашылығын жүргізу барысында клиенттермен тиімді қарым-қатынас жасау дағдысын. Құзыреттілігі: жалпы құзіреттіліктер: - қонақ үй шаруашылығында нормативті-құқықтық құжаттарды қолдана білуге дайын болу; - үнемі өзін-өзі дамытуға және жетілдіруге, өз іскерлік біліктілігін және кәсіби шеберлігін арттыруға қабілетті; - өз тұлғасын сыни бағалай алады, өзін-өзі дамыту жолдарын белгілей алады. кәсіби құзіреттіліктер: - қонақ үйлер мен басқа да орналастыру орындарының қызметін, тұтынушыларға қызмет көрсету үрдісін бақылау жүйесін ұйымдастыра алады; - қонақ үйлер мен басқа да орналастыру орындарының қызметін, тұтынушыларға қызмет көрсету үрдісін	классификацию гостиниц и других средств размещения, а также классификацию гостиничных номеров; -теоретические и организационно-правовые основы организации гостиничного дела; - проблемы обслуживания туристов в гостиницах; - конкретные условия, при которых формируется качество услуг в данной сфере обслуживания; - основные службы в гостинице и др. должен уметь: - осуществлять координацию гостиничной деятельности; - обеспечить постоянную готовность к встрече гостей; - предоставлять услуги семьям, деловым людям и другим категориям путешествующих. должен владеть: - теоретическими знаниями об истории развития гостиничного хозяйства в РК и за рубежом, об организационно-управленческой структуре мирового гостиничного комплекса, об основных службах гостиницы и особенностях взаимодействия этих служб; - приобрести навыки эффективной коммуникации с клиентами в процессе осуществления гостиничной деятельности. Компетенции: общие компетенции: - готовность к использованию нормативных правовых документов в гостиничной деятельности; - готовность к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей деловой квалификации и	result of the development of the discipline student: need to know: - know the content of key concepts and categories of hotel activities, classification of hotels and other accommodation facilities, as well as the classification of hotel rooms; - theoretical and organizational and legal basis of the organization of hotel business; - problems of tourist service in hotels; - specific conditions under which the quality of services in this service sector is formed; - basic services in the hotel, etc. must be able: - to coordinate hotel activities; - to ensure constant readiness to meet guests; - provide services to families, business people and other categories of travelers. must own: - theoretical knowledge of the history of the hotel industry in Kazakhstan and beyond abroad, on the organizational and management structure of the world hotel complex, about the main services of the hotel and features of interaction of these
---	---	---

жоспарлай, талдай және нәтижесін бағалай алады; - заманауи ғылыми әдістерді қолдана отырып қонақ үй нарығына кешенді зерттеу жүргізуге қабілетті; - қонақ үй индустриясындағы инновациялардың тиімділігін зерттей және бағалай алады.	профессионального мастерства; - способен критически оценить собственную личность, наметить пути саморазвития. профессиональные компетенции: - готовность организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; - готовность планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; - способность проводить комплексные исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов; - готовность исследовать и оценивать эффективность инноваций в гостиничной индустрии.	services; - to acquire skills of effective communication with clients in the process of implementation hotel activities. Competences: generic competence: - ready to use legal documents in hotel industry; - readiness for continuous improvement and self-development, improvement of their business skills and professional skills; - he is able to critically assess his own personality, to outline the ways of self-development. professional competence: - readiness to organize a control system activities of hotels and other accommodation facilities, customer service; - willingness to plan, analyze and evaluate the performance of hotels and other accommodation facilities, customer service; - ability to conduct comprehensive research of the hotel market using modern scientific methods; - willingness to research and evaluate the effectiveness of innovations in the hotel industry
Модуль коды: ҚИҚК 4.1 Модуль атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет	Код модуля: ООИГ 4.1 Название модуля: Основы обслуживания в индустрии	Code of module: BMHI 4.1 Name of module:

көрсету негіздері Пән атауы: Сервистік қызмет Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті Мақсаты: пәнді игеру мақсаты- мейрамхана және қонақ үй бизнесі саласындағы мамандарды даярлау. Сондай-ақ студенттердің тарих туралы теориялық білім алуы әлемдік тәжірибені, ұлттық және мәдени Қазақстан дәстүрлерін, әлемдік және басқа елдерден қонақтар қабылдауды ұйымдастыруға отандық ғылым жаһандану және әлемде үлкен қызығушылық жағдайында туризм мен қонақжайлылық индустриясын дамыту, сервистік кәсіпорынның тиімді жұмысы кәсіпорында адами капитал, негізгі және айналым капиталы және қажетті ақпарат бар кәсіпорынның экономикалық әлеуетіне, сондай-ақ сервистік кәсіпорынның қызметін ұтымды ұйымдастыру мен ақылға қонымды басқаруға байланысты екенін көрсету. Қысқаша сипаттамасы: сервистік қызметтің теориялық негіздері. Сервистік қажеттілік. Сервистік қызмет көрсету құрылымы. Қызмет ұғымы. Жаңа қызмет. Сервистік қызметтің тарихи дамуы және оның постиндустриялық қоғамның қалыптасу дәуіріндегі ерекшеліктері. Сервистік қызметтің қарама-қайшылығы. Сервистік қызмет халықтың қажеттіліктерін қанағаттандыру нысаны ретінде. Сервистік қызметтің пайда болуының тарихи алғышарттары. Кооперативтік қозғалыс тұрмыс қызметін дамыту формасы ретінде. Сервис кәсіпорындары. Қызмет көрсетудің прогрессивті түрлері. Сервистегі коммуникация түрлері.	гостеприимства Название дисциплины: Сервисная деятельность Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Гостиничный и ресторанный менеджмент Цель: Цели освоения дисциплины— показать, что эффективная работа любого сервисного предприятия зависит от экономического потенциала предприятия выраженного в наличии на предприятии человеческого капитала, основного и оборотного капитала и необходимой информации, а также рациональной организации и разумного управления деятельностью сервисного предприятия. Краткое описание: Теоретические основы сервисной деятельности. Сервисная потребность. Структура сервисного обслуживания. Понятие услуги. Новая услуга. Историческое развитие сервисной деятельности и ее особенности в эпоху формирования постиндустриального общества. Противоречие сервисной деятельности. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей населения. Исторические предпосылки возникновения сервисной деятельности. Кооперативное движение как форма развития службы быта. Предприятия сервиса. Прогрессивные формы обслуживания. Формы коммуникации в сервисе. Франчайзинг в сервисной деятельности. Мерчендайзинг в сервисной деятельности.	Basic maintenance in the hospitality industry The name of the discipline: Service activity Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Hotel and restaurant management Purpose: to show that the effective operation of any service enterprise depends on the economic potential of the enterprise expressed in the presence of human capital, fixed and working capital and the necessary information, as well as rational organization and reasonable management of the service enterprise. Brief description: Theoretical basis of service activities. Service need. The structure of the service. The concept of services. New service. Historical development of service activities and its features in the era of formation of post-industrial society. Contradiction of service activity. Service activities as a form of meeting the needs of the population. Historical background of service activity. Cooperative movement as a form of development of service of life. Service enterprises. Progressive forms of
--	--	---

Сервистік қызметтегі Франчайзинг. Сервистік қызметтегі Мерчендайзинг. Күтілетін нәтижелер: білу: - "Қызмет", "сервис", "тұтынушы", "Орындаушы", "сервистік технология", "байланыс аймағы" және т. б. сияқты "сервистік қызмет" пәнінің негізгі (категориялық) ұғымдарының мазмұны; - сервистік қызметтің пайда болуы мен дамуының әлеуметтік алғышарттары; - Халыққа қызмет көрсететін кәсіпорындардың мүмкіндіктері; - қызмет көрсетудің ұлттық, аймақтық, этникалық, демографиялық және табиғи-климаттық ерекшеліктерін ескере отырып, сервис теориясы мен практикасы; - қарым-қатынастың әлеуметтік маңызы, оның түрлері мен формалары, сервистік қызметтегі коммуникацияның рөлі, тұлғааралық қатынастардың түрлі түрлеріндегі заңдар мен заңдылықтардың әрекет ету механизмдері мен көріну тәсілдері. Білу: - сервис мекемесінде, ұйымында және кәсіпорнында сервистік қызметті жүзеге асыру; - кәсіби деңгейде сервис саласында нақты қызмет көрсету. Меңгеруі: - ақпаратты алудың, сақтаудың, өңдеудің негізгі әдістері, тәсілдері мен құралдары. Құзыреттілігі: ОК-1: интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру қабілеті; ОК-2: ауызша және жазбаша сөйлеуді қисынды дұрыс, дәлелді және анық құру қабілеті, дискуссияны жүргізу дағдыларын меңгеру және	Ожидаемые результаты: Знать: содержание ключевых (категориальных) понятий предмета «Сервисная деятельность», таких как «услуга», «сервис», «потребитель», «исполнитель», «сервисная технология», «контактная зона» и др.; социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности; - возможности предприятий, оказывающих услуги населению; - теорию и практику сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностях обслуживания; - социальное значение общения, его разновидности и формы, роль коммуникации в сервисной деятельности, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений. Уметь: - осуществлять сервисную деятельность в учреждении, организации и на предприятии сервиса; - оказывать конкретные услуги в сфере сервиса на профессиональном уровне. Владеть: - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации. Компетенции: ОК-1: способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и	service. Forms of communication in the service. Franchising in service activities. Merchandising in service activities. Expected results: Know: - the content of the key (categorical) concepts of the subject "Service activity", such as "service", "service", "consumer", "contractor", "service technology", "contact area", etc.; - social prerequisites for the emergence and development of service activities; - opportunities of the enterprises rendering services to the population; - theory and practice of service taking into account national, regional, ethnic, demographic and climatic features of service; - social value of communication, its varieties and forms, the role of communication in service activities, mechanisms of action and ways of manifestation of laws and laws in various types of interpersonal relations. Know: - to carry out service activities in the institution, organization and enterprise of car service; - to provide specific
---	--	--

мақсаттарға жету және жинақталған тәжірибені сын тұрғысынан қайта ойлау қабілеті.	самосовершенствованию; ОК-2: способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, владеть навыками ведения дискуссии и способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта.	services in the field of car service at a professional level. Own: - the main methods, methods and means of obtaining, storing, processing information. Competencies: ОК-1: ability to intellectual, cultural, moral, physical and professional self-development and self-improvement; ОК-2: ability to logically true, reasoned and clear to build oral and written speech, skills of discussion and the ability to achieve the goals and critical rethinking of the experience gained;
Модуль коды: ҚИҚК 4.1 Модуль атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету негіздері Пән атауы: 1) Қонақ үй шаруашылығы / Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті Мақсаты: халықаралық туризмде маңызды орын алатын қонақжай индустриясы бойынша студенттердің білімін жетілдіру. орналастыру қызметтері. Әкімшілік-басқару, қауіпсіздік қызметі және т.б. Қонақ үйлердегі қызмет түрлерінің ұйымдастырылу құрылымы. Қонақ үйлерді аттестациялаудан өткізуге Қысқаша сипаттамасы: Қонақжайлылық индустриясына кіріспе. «Қонақ үй шаруашылығы» пәнінің мақсаты мен оны оқытудың міндеттері.	Код модуля: ООИГ 4.1 Название модуля: Основы обслуживания в индустрии гостеприимства Название дисциплины: 1) Гостиничное хозяйство / Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Гостиничный и ресторанный менеджмент Цель: вооружение студентов знаниями по индустрии гостеприимства, которая занимает важное место в международном туризме. Краткое описание: Введение в индустрию гостеприимства. Цели и задачи дисциплины «Гостиничное хозяйство». Обзор истории развития гостиничного хозяйства. Международная классификация гостиниц. Основные объекты	Code of module: BMHI 4.1 Name of module: Basic maintenance in the hospitality industry The name of the discipline: 1) Hospitality / Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Hotel and restaurant management Purpose: arming students with knowledge of the hospitality industry, which occupies an important place in international tourism. Brief description: Introduction to the hospitality industry. Goals and objectives of the discipline "Hotel

Қонақ үй шаруашылығының даму тарихына шолу. Қонақ үйлердің дүние жүзілік классификациясы. Қонақ үй шаруашылығының негізгі объектілері. Қонақ үйдің орналасуы мен номерлер классификациясы. Қонақ үй шаруашылығындағы қызмет түрлері. Қабылдау және қойылатын талаптар. Туристерді орналастыру стандарттары. Қонақ үйді басқару жүйесі. Қонақ үйдегі компьютерлік технология. ТМД елдеріндегі қонақ үйлердің дамуы мен қалыптасуы. ҚР қонақ үй шаруашылығының дамуы. Күтілетін нәтиже: Пәнді игеру барысында білімгердің: білуі тиіс: - қонақ үй шаруашылығының негізгі ұғымдары мен категорияларын, қонақ үйлердің және номерлердің классификациясын; - қонақ үй шаруашылығын ұйымдастырудың теориялық, ұйымдық-құқықтық негіздерін; - қонақ үйлерінде туристерге қызмет көрсету мәселелерін; - қызмет көрсету сферасындағы сапалы қызметтерді қалыптастыратын нақты жағдайларды; - қонақ үйдегі негізгі қызметтерді және т.б. жасай білуі тиіс: - қонақ үй іс- әрекетін үйлестіру; - қонақтарды қарсы алуға үнемі дайын болу; - саяхатшылардың жанұясына, іскер адамдарға, саяхаттаушылардың басқа да санаттарына қызмет көрсету. меңгеруі тиіс: - шетелдегі және ҚР-дағы қонақ үй шаруашылығының даму тарихы, әлемдік қонақ үй шаруашылығының ұйымдық-басқарушылық құрылымы, қонақ үйдің негізгі қызметтері және	гостиничного хозяйства. Расположение гостиниц и классификация номеров. Виды служб гостиничного хозяйства. Служба приема и размещения. Административно-управленческая служба, служба безопасности и т.п. Организационная структура служб гостиниц. Требования, предъявляемые при аттестации гостиниц. Стандартная классификация средств размещения туристов. Система управления гостиницы. Компьютерная технология в гостиницах. Формирование и развитие гостиниц в странах СНГ. Развитие гостиничного хозяйства в РК. Ожидаемые результаты: В результате освоения дисциплины студент: должен знать: - знать содержание ключевых понятий и категорий гостиничной деятельности, классификацию гостиниц и других средств размещения, а также классификацию гостиничных номеров; - теоретические и организационно-правовые основы организации гостиничного дела; - проблемы обслуживания туристов в гостиницах; - конкретные условия, при которых формируется качество услуг в данной сфере обслуживания; - основные службы в гостинице и др. должен уметь: - осуществлять координацию гостиничной деятельности; - обеспечить постоянную готовность к встрече гостей; - предоставлять услуги семьям, деловым людям и другим категориям	industry". Review of the history of the hotel industry. International classification of hotels. The main objects of the hotel industry. Hotel location and room classification. Types of hotel services. The service of reception and accommodation. Administrative and management service, security service, etc. Organizational structure of hotel services. Requirements for certification of hotels. Standard classification of accommodation facilities for tourists. Hotel management system. Computer technology in hotels. Formation and development of hotels in CIS countries. The development of the hotel industry in the Republic of Kazakhstan. Expected results: as a result of the development of the discipline student: need to know: - know the content of key concepts and categories of hotel activities, classification of hotels and other accommodation facilities, as well as the classification of hotel rooms; - theoretical and organizational and legal basis of the organization of hotel
---	---	---

олардың өзара іс-әрекеті жайлы теориялық білімді; - қонақ үй шаруашылығын жүргізу барысында клиенттермен тиімді қарым-қатынас жасау дағдысын. Құзіреттілігі: жалпы құзіреттіліктер: - қонақ үй шаруашылығында нормативті-құқықтық құжаттарды қолдана білуге дайын болу; - үнемі өзін-өзі дамытуға және жетілдіруге, өз іскерлік біліктілігін және кәсіби шеберлігін арттыруға қабілетті; - өз тұлғасын сыни бағалай алады, өзін-өзі дамыту жолдарын белгілей алады. кәсіби құзіреттіліктер: - қонақ үйлер мен басқа да орналастыру орындарының қызметін, тұтынушыларға қызмет көрсету үрдісін бақылау жүйесін ұйымдастыра алады; - қонақ үйлер мен басқа да орналастыру орындарының қызметін, тұтынушыларға қызмет көрсету үрдісін жоспарлай, талдай және нәтижесін бағалай алады; - заманауи ғылыми әдістерді қолдана отырып қонақ үй нарығына кешенді зерттеу жүргізуге қабілетті; - қонақ үй индустриясындағы инновациялардың тиімділігін зерттей және бағалай алады.	путешествующих. должен владеть: - теоретическими знаниями об истории развития гостиничного хозяйства в РК и за рубежом, об организационно-управленческой структуре мирового гостиничного комплекса, об основных службах гостиницы и особенностях взаимодействия этих служб; - приобрести навыки эффективной коммуникации с клиентами в процессе осуществления гостиничной деятельности. Компетенции: общие компетенции: - готовность к использованию нормативных правовых документов в гостиничной деятельности; - готовность к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей деловой квалификации и профессионального мастерства; - способен критически оценить собственную личность, наметить пути саморазвития. профессиональные компетенции: - готовность организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; - готовность планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; - способность проводить комплексные исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов; - готовность исследовать и	business; - problems of tourist service in hotels; - specific conditions under which the quality of services in this service sector is formed; - basic services in the hotel, etc. must be able: - to coordinate hotel activities; - to ensure constant readiness to meet guests; - provide services to families, business people and other categories of travelers. must own: - theoretical knowledge of the history of the hotel industry in Kazakhstan and beyond abroad, on the organizational and management structure of the world hotel complex, about the main services of the hotel and features of interaction of these services; - to acquire skills of effective communication with clients in the process of implementation hotel activities. Competences: generic competence: - ready to use legal documents in hotel industry; - readiness for continuous improvement and self-development, improvement of their business skills and
--	--	---

	оценивать эффективность инноваций в гостиничной индустрии.	professional skills; - he is able to critically assess his own personality, to outline the ways of self-development. professional competence: - readiness to organize a control system activities of hotels and other accommodation facilities, customer service; - willingness to plan, analyze and evaluate the performance of hotels and other accommodation facilities, customer service; - ability to conduct comprehensive research of the hotel market using modern scientific methods; - willingness to research and evaluate the effectiveness of innovations in the hotel industry.
Модуль коды: ҚИҚК 4.1 Модуль атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету негіздері Пән атауы: 2) Мейрамхана шаруашылығы/ Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті Мақсаты: мейрамхана бизнесі саласы кәсіпорындарының қызметтері жайлы теориялық білім беру және оларды жасау, жылжыту және сату бойынша тәжірибелік дағдыларға ие болу. Қысқаша сипаттамасы: Мейрамхана. Мейрамханалардың жіктелуі. Мейрамхана тұжырымдамасы және бейіні.	Код модуля: ООИГ 4.1 Название модуля: Основы обслуживания в индустрии гостеприимства Название дисциплины: 2) Ресторанное хозяйство/ Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Гостиничный и ресторанный менеджмент Цель: получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы ресторанного бизнеса. Краткое описание:	Code of module: BMHI 4.1 Name of module: Basic maintenance in the hospitality industry The name of the discipline: 2) Restaurant management/ Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Hotel and restaurant management Purpose: students gain theoretical knowledge and practical skills in the development, promotion and

Мейрамхана мәзірін қалыптастыру және рәсімдеу. Мейрамханадағы технологиялық үрдіс. Мейрамхананың еңбек ұжымы және оның құрылымы. Қонақтарға қызмет көрсетуге дайындық және оның үрдісі. Мейрамханалық қызмет көрсетудің негізгі типтері мен нысандары. Мейрамхананың ұжымдық мәдениеті. Мейрамхана жұмыскерінің кәсіби этикасы. Мейрамхананың маркетингтің саясаты. Мейрамхананың фирмалық стилі мен имидждік саясаты. Мейрамхана атмосферасы мен дизайны. Мейрамхана бизнесі дамуының заманауи тенденциялары. Күтілетін нәтиже: Пәнді оқу нәтижесінде білімгер: білуі тиіс: әр түрлі типтегі және нысандағы қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының өндірістік және сервистік қызметін ұйымдастыру принциптерін; жасай алуы тиіс: кәсіпорын басшысы, сервистік қызмет ұйымдастырушысы, зал менеджері, даяшы мен әкімші, хостесс пен стюарт ретінде іс жүзінде білімін қолдануды. меңгеруі тиіс: келушілерге қызмет көрсетудің әр түрлі технологияларын, қызмет көрсетуші персоналдың ауысымын қалыптастыру және қажеттілігін есептеуді, әр түрлі форматтағы көпшілік іс-шараларға қызмет көрсетуді ұйымдастыруды. Күзгіреттілігі: Студент мейрамхана бизнесінің формасы және әр түрлі сферасының ерекшеліктерін білу; мейрамхана кешені кәсіпорындарының қызметін стратегиялық жоспарлау әдістерін пайдалану, мейрамхана кешендері кәсіпорындарының ішкі және	Ресторан. Классификация ресторанов. Концепция и профиль ресторана. Формирование и оформление меню ресторана. Технологический процесс в ресторане. Трудовой коллектив ресторана и его структура. Подготовка и процесс обслуживания гостей. Основные типы и формы ресторанного обслуживания. Корпоративная культура ресторана. Профессиональная этика работника ресторана. Маркетинговая политика ресторана. Фирменный стиль и имиджевая политика ресторана. Атмосфера и дизайн ресторана. Современные тенденции развития ресторанного бизнеса. Ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины студенты должны: Знать: принципы организации работы производственной и сервисной службы предприятий общественного питания различных типов и форм. Уметь: на практике применять знания: руководителя предприятия, организатора сервисной деятельности, менеджера зала, официанта и администратора, хостесс и стюарта. Владеть: различными технологиями обслуживания посетителей, формирования смен и расчета потребности в обслуживающем персонале, организовывать обслуживание массовых мероприятий различного формата. Компетенции: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:	implementation of services of enterprises in the restaurant business. Brief description: Restaurant. Classification of restaurants. The concept and profile of the restaurant. Formation and design of the restaurant menu. Technological process in the restaurant. The staff of the restaurant and its structure. Preparation and process great customer service. The main types and forms of restaurant service. Corporate culture of the restaurant. Professional ethics of the employee of the restaurant. Marketing policy of the restaurant. Corporate identity and image policy of the restaurant. The atmosphere and design of the restaurant. Modern trends in the development of the restaurant business. Expected result: As a result of studying the discipline, students should: Know: the principles of organization of production and service of catering enterprises of various types and forms. To be able to: in practice to apply knowledge: the head of the enterprise, the organizer of service
--	---	--

сыртқы орталарға арналған SWOT талдау қолдану; кәсіпорынды құрудағы бизнес-жоспардың құрылымы және мазмұнын игеруі тиіс.	студент должен знать особенности различных сфер и форм ресторанного бизнеса; уметь использовать методы стратегического планирования деятельности предприятий ресторанного комплекса; использовать SWOT анализ для оценки внутренней и внешней среды предприятий ресторанного комплекса; владеть:структурой и содержанием бизнес-плана создания предприятия	activity, the Manager of the hall, the waiter and the administrator, hostesses and Stuart. Own: a variety of technologies to serve visitors, the formation of shifts and the calculation of the need for service personnel, to organize maintenance of mass events of various formats. Competence: the Process of discipline is aimed at formation of the following competences: the student should know the peculiarities of various spheres and forms of the restaurant business; to be able to use the methods of strategic planning of activity of enterprises of the restaurant complex; to use SWOT analysis to evaluate internal and external environment of enterprises of the restaurant complex; to possess:structure and content of the business plan of creation of the enterprise.
Модуль коды: ҚКТ 5.1 Модуль атауы: Қызмет көрсету технологиясы Пән атауы: Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету технологиясы/ Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті Мақсаты: пәнді меңгеру мақсаты– қонақжайлылық индустриясының қызмет ету заңдылықтары және	Код модуля: ТО 5.1 Название модуля: Технология обслуживания Название дисциплины: Технология обслуживания в индустрии гостеприимства/ Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Гостиничный и ресторанный менеджмент Цель: Цели освоения дисциплины– Сформировать	Code of module: ST 5.1 Name of module: Service technology The name of the discipline: Service technology in the hospitality industry/ Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Hotel and restaurant management

қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының жұмысын ұйымдастыру жүйелері туралы түсінік қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Қонақжайлылық индустриясы: түсінігі, мәні, құрылымы. Қонақжайлылық индустриясындағы қонақ үй кәсіпорындары. Қонақ үй кәсіпорнының ұйымдық құрылымы. Қонақ үйде қызмет көрсетудің технологиялық циклы. Заманауи қонақ үйді басқару жүйесі. Қонақжайлылық индустриясы құрылымындағы тамақтандыру кәсіпорындары. Қонақжайлылық индустриясындағы қызметтер маркетингі. Қонақжайлылық индустриясындағы Ақпараттық технологиялар. Күтілетін нәтижелер: - Қонақжайлылық индустриясы менеджерлерінің кәсіби қызметінде қолданылатын негізгі ұғымдар; - қонақ үй қызметтері нарығын зерттеудің заманауи ғылыми принциптері мен әдістері. Білу: - әлемдік қонақжайлылық индустриясында бизнесті жүргізу заңдылықтарын қолдану - әлемдік Қонақжайлылық индустриясы тәжірибесін практикалық қызметте қолдану Меңгеруі: - бизнесті жүргізудің әлемдік тәжірибесін пайдалану және талдау жүргізу дағдысы. - әлемдік қонақ үй кәсіпорындарының ақпаратты жинау, талдау және интерпретациялау дағдылары Құзыреттілігі: ОК-1: интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру қабілеті; ОК-2: ауызша және жазбаша сөйлеуді қисынды дұрыс, дәлелді	представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства. Краткое описание Индустрия гостеприимства: понятие, сущность, структура. Гостиничные предприятия в индустрии гостеприимства. Организационная структура гостиничного предприятия. Технологический цикл обслуживания в гостинице. Система управления современной гостиницей. Предприятия питания в структуре индустрии гостеприимства. Маркетинг услуг в индустрии гостеприимства. Информационные технологии в индустрии гостеприимства. Ожидаемые результаты: - основные понятия, используемые в профессиональной деятельности менеджеров индустрии гостеприимства; - современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг. Уметь: - применять закономерности ведения бизнеса в мировой индустрии гостеприимства - применять опыт мировой индустрии гостеприимства в практической деятельности Владеть: - навыками проведения анализа и использования мирового опыта ведения бизнеса. - навыками сбора, анализа информации и интерпретации мировых гостиничных предприятий Компетенции:	Purpose: the objectives of the discipline-to Form an idea of the laws of the functioning of the hospitality industry and the systems of organization of the hospitality industry. Brief description: hospitality industry: concept, essence, structure. Hotel companies in the hospitality industry. Organizational structure of the hotel company. Technological cycle of service in the hotel. Modern hotel management system. Catering in the structure of the hospitality industry. Marketing of services in the hospitality industry. Information technology in the hospitality industry. Expected results: - the basic concepts used in the professional activities of managers of the hospitality industry; - modern scientific principles and methods of research of the hotel services market. Know: - apply the laws of doing business in the global hospitality industry - to apply the experience of the global hospitality industry in practice Own: - skills of analysis and use of international
--	---	--

және анық құру қабілеті, дискуссияны жүргізу дағдыларын меңгеру және мақсаттарға жету және жинақталған тәжірибені сын тұрғысынан қайта ойлау қабілеті; КҚ-3: туристік өнім жобасы бойынша әртүрлі ақпарат көздерін өз бетінше табу және пайдалану қабілеті; ПК-4: туристік индустрияда жобаларды іске асыруға дайындық;	ОК-1: способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию; ОК-2: способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, владеть навыками ведения дискуссии и способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта; ПК-3: способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта; ПК-4: готовность к реализации проектов в туристской индустрии;	business experience. - skills of collection, analysis of information and interpretation of the global hotel companies Competencies: ОК-1: ability to intellectual, cultural, moral, physical and professional self-development and self-improvement; ОК-2: ability to logically true, reasoned and clear to build oral and written speech, skills of discussion and the ability to achieve the goals and critical rethinking of the experience gained; ПК-3: ability to independently find and use various sources of information on the project of the tourist product; ПК-4: readiness to implement projects in the tourism industry;
Модуль коды: ҚКМС 9.1 Модуль атауы: Қызмет көрсету мәдениеті мен сапасы Пән атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету сапасын басқару Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті Мақсаты: қонақ үй индустриясы кәсіпорындарының қызметі, олардың ұйымдық құрылымы, ондағы қызмет көрсету нысандары мен әдістері жайлы жалпы түсінік беру. Қысқаша сипаттамасы: Қонақ үй кәсіпорындары: ұғымы, классификация, типология. Қонақ үйлерді классификациялау жүйелері. Қонақ үйлердің	Код модуля: ККО 9.1 Название модуля: Культура и качество обслуживания Название дисциплины: Управление качеством обслуживания в индустрии гостеприимства Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Гостиничный и ресторанный менеджмент Цель: дать студентам общее представление о функционировании предприятий гостиничной индустрии, организационной структуре, формах и методах обслуживания. Краткое описание	Code of module: CQS 9.1 Name of module: Culture and quality of service The name of the discipline: Service quality management in the hospitality industry Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Hotel and restaurant management Purpose: to give students a General idea of the functioning of the hotel industry, organizational structure, forms and

функционалдық белгісі. Қонақ үй кәсіпорындарының негізгі қызметтері. Қонақ үй өнімі қызметтер кешені ретінде. Қонақ үй кәсіпорындары қызметкерлерінің кәсіби этикасы. Қонақ үй кәсіпорындарының клиенттері. Қонақ үй клиенттерінің типтері. Персоналдың клиенттермен қарым-қатынас ерекшеліктері. Шиеленісті жағдайларды шешу ережелері. Қонақ үй кәсіпорындарының турфирмалармен өзара іс-әрекеті. Қонақтарға тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсету. Қызмет көрсету әдістері. Қосымша қызметтерді ұйымдастыру және көрсету. Билеттерді брондау және көлік құралдарын жалға беру бойынша қызметтер. Анимациялық қызметтер. Қонақ үй қызметінің ақысын төлеу. Нөмірлік қорды эксплуатациялау қызметі. Қонақ үй сервисіндегі жаңа технологиялар. Күтілетін нәтиже: Пәнді оқу нәтижесінде білімгер: Білуі тиіс: - қызметтер сипаттамасы мен олардың экономикалық жүйедегі орнын; - қонақ үй қызметтері саласындағы қызметтер түрлерінің классификациясын; - қонақ үй қызметтері нарығының қызмет ерекшелігін; - қонақ үй қызметтері саласындағы бәсекелік артықшылықтардың қалыптасу ерекшеліктерін. Жасай алуы тиіс: - аймақтағы қонақ үй қызметі нарығының талдауын жүргізуді; - қонақ үй қызметтері саласының жұмысын ұйымдастыруды жобалауды; - нақты қызмет түрлерінің өндірісі ресурстарын қалыптастыруды;	Гостиничные предприятия: понятие, классификация, типология. Системы классификации гостиниц. Функциональное назначение гостиниц. Основные службы гостиничного предприятия. Гостиничный продукт как комплекс услуг. Профессиональная этика работников гостиничных предприятий. Клиенты гостиничных предприятий. Типы клиентов гостиниц. Особенности контакта персонала с клиентами. Правила разрешения конфликтных ситуаций. Взаимодействие гостиничных предприятий с турфирмами. Обслуживание гостей на предприятиях питания. Методы обслуживания. Организация и предоставление дополнительных услуг. Услуги по бронированию билетов и аренде транспортных средств. Анимационные услуги. Оплата гостиничных услуг. Служба эксплуатации номерного фонда. Новые технологии гостиничного сервиса. Ожидаемые результаты: В результате освоения дисциплины студент: должен знать: - характеристику услуг и их место в экономической системе; - классификацию видов деятельности в сфере гостиничных услуг; - специфику функционирования рынка гостиничных услуг; - особенности формирования конкурентных преимуществ в сфере гостиничных услуг. должен уметь: - проводить анализ рынка гостиничных услуг в регионе. - проектировать работу	methods of service. Brief description: Hotel enterprises: concept, classification, typology. Hotel classification systems. Functional purpose of hotels. The main services of the hotel company. Hotel product as a complex of services. Professional ethics of hotel workers. Customers of the hotel facilities. Types of hotel customers. Features of staff contact with customers. Conflict resolution rules. The engagement of hotel companies with travel agencies. Guest services at the enterprises of the food. Maintenance methods. Organization and provision of additional services. Services for booking tickets and renting vehicles. Animation services. Payment for hotel services. Service operation of the number of rooms. New technologies of hotel service. Expected result: As a result of the development of discipline student: need to know: - characteristics of services and their place in the economic system; - classification of activities in the field of hotel services; - specifics of
--	---	---

- іскерлік және бос уақыт қызметі нарығындағы тұтынушылардың мінез-құлық ерекшеліктерін анықтауды; - қонақ үй қызметін жылжыту кешенін құруды. Меңгеруі тиіс: - қонақ үй қызметін ұйымдастыру үшін персоналды іріктеу әдістемесін; - сервистік сала ұйымдарының стратегиясын құру дағдысын. Құзыреттілігі: Қабілетті: - қонақ үй кәсіпорынының байланыс аймағын ұйымдастыруға; - нарық конъюнктурасы мен тұтынушылар сұранысының өзгерісіне байланысты, соның ішінде мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып қонақ үй кәсіпорынының өндірістік-шаруашылық қызметін жоспарлауға; - сервистің технологиялық үрдісін ұйымдастыруға; - сервистің технологиялық үрдісін құруға және жүзеге асыруға, клиенттермен қарым-қатынасты қалыптастыруға.	организации сферы гостиничных услуг. - формировать ресурсы производства конкретных видов услуг. - определять особенности поведения потребителей на рынке деловых и досуговых услуг. - разрабатывать комплекс продвижения гостиничной услуги. должен владеть: - методикой подбора персонала для организаций гостиничных услуг; - навыки составления стратегии организации сервисной сферы. Компетенции: Способен: - к организации контактной зоны гостиничного предприятия; - к планированию производственно-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства - к организации технологического процесса сервиса; - к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений.	functioning of the market of hotel services; - features of formation of competitive advantages in the field of hotel services. must be able: - to analyze the market of hotel services in the region. - to design the work of the organization of hotel services. - to form resources for the production of specific types of services. - to determine the characteristics of consumer behavior in the market of business and leisure services. - to develop a complex of hotel service promotion. must own: - methods of personnel selection for hotel services organizations; - skills of drawing up a strategy for the organization of the service sector. Competences: Capable: - to the organization of the contact zone of the hotel enterprise; - planning of production and economic activity of the hotel enterprise depending on changes in market conditions and consumer demand, including taking into account the social policy of the state - to the organization of technological process of service;
---	--	---

		- the development and implementation of the technology of the service process, the formation of client relations.
Модуль коды: ҚИЭБ 6.1 Модуль атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару Пән атауы: Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті Мақсаты: қонақжайлылық индустриясында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру үшін студенттердің қажетті біліктілік алуы Қысқаша сипаттамасы: Кәсіпкерлік қызметтің мәні мен мазмұны.Қызмет көрсету саласында өз ісін ұйымдастыру және дамыту.Түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының жұмыс істеуі. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының дәрменсіздігі. Қонақжайлылық индустриясы саласындағы шағын бизнестің Кәсіпкерлік қызметін қаржылық қолдау нысандары.Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қаржыларын басқару.Қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлік қызметті дамытудағы кадрлық саясат. Персоналды іріктеу және оқыту.Қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерліктің мәдениеті мен этикасы Күтілетін нәтиже: Макро - және микро - экономиканың теориялық негіздерін, саланың даму	Код модуля: ЭУИГ 6.1 Название модуля: Экономика и управление в индустрии гостеприимства Название дисциплины: Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Гостиничный и ресторанный менеджмент Цель: приобретение студентами необходимой квалификации для организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства Краткое описание: Сущность и содержание предпринимательской деятельности.Организация и развитие собственного дела в сфере услуг.Функционирование предприятий индустрии гостеприимства различных организационно-правовых форм. Несостоятельность предприятий индустрии гостеприимства. Формы финансовой поддержки предпринимательской деятельности малого бизнеса в сфере индустрии гостеприимства.Управление финансами предприятия индустрии гостеприимства.Кадровая политика в развитии предпринимательской деятельности в индустрии	Code of module: EMHI 6.1 Name of module: Economics and management in the hospitality industry The name of the discipline: Basics of entrepreneurship in the restaurant and hotel business Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Hotel and restaurant management Purpose: acquisition by students of necessary qualification for the organization of business activity in the hospitality industry Brief description: The essence and content of entrepreneurial activity.Organization and development of own business in the service sector. Functioning of hospitality industry enterprises of various organizational and legal forms. The failure of the hospitality industry. Forms of financial support for small business in the hospitality industry.Financial management of the hospitality industry.Personnel

зандылықтарын және қонақ үй қызметтері нарығының негізгі макро - және микроэкономикалық көрсеткіштері жүйесін; қонақ үй кәсіпорындарының шығындарын және басқа да орналастыру құралдарын қалыптастыру принциптерін білу. қаржылық және Экономикалық талдаудың статистикалық әдістері мен әдістерін қолдана отырып макро және микро деңгейде негізгі көрсеткіштерге талдау жүргізу; қонақ үй кәсіпорындары мен басқа да орналастыру құралдары шығындарының құрылымы мен құрамын талдау. игеру: ақпаратты жинау, макро - және микро - деңгейде көрсеткіштерді өңдеу және талдау тәсілдерін; қонақ үй кәсіпорындарының шығындарын және басқа да орналастыру құралдары. Құзыреттілігі: ойлау мәдениетін, ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау қабілетін меңгеру. дүниетанымдық, әлеуметтік және жеке маңызды философиялық мәселелерді түсіну және талдау, патриотизм, еңбекқорлық және азаматтық жауапкершілік көрсету қабілеті. · әріптестермен кооперацияға, ұжымдағы шексіз жұмысқа, этникалық, ұлттық, нәсілдік, конфессиялық айырмашылықтарға, елдер мен халықтардың мәдениеті мен салт-дәстүрлерін қабылдауға дайын болу. үнемі жетілдіру мен өзін-өзі дамытуға, өзінің біліктілігі мен кәсіби шеберлігін арттыруға ұмтылу; өз қабілеттері мен кемшіліктерін сын тұрғысынан бағалауға, жолды белгілеуге және даму және жою құралдарын таңдауға дайын болу	гостеприимства. Подбор и обучение персонала. Культура и этика предпринимательства в индустрии гостеприимства Ожидаемые результаты: Знать теоретические основы макро- и микро- экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; принципы формирования затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; 2. уметь: проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа; анализировать структуру и состав затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; Компетенции: - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения. – способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность. – готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим,	policy in the development of entrepreneurship in the hospitality industry. Recruitment and training. Business culture and ethics in the hospitality industry Expected results: To know the theoretical foundations of macro-and micro-economy, patterns of development of the industry and the system of basic macro- and microeconomic indicators of the market of hotel services; principles of formation of costs of hotel enterprises and other accommodation facilities; 2. be able to: analyze the main indicators at the macro and micro level using statistical methods and methods of financial and economic analysis; analyze the structure and composition of the costs of hotel enterprises and other accommodation facilities; 3. own: methods of data collection, processing and analysis of indicators at the macro-and micro-level; methods of determining the costs of hotel enterprises and other accommodation facilities; Competencies: – the possession of culture of thinking, ability to generalize, analysis, information perception, goal setting
--	---	---

кемшіліктер. – әлеуметтік-маңызды мәселелер мен үдерістерді талдау, әлеуметтік және кәсіби міндеттерді шешуде әлеуметтік, гуманитарлық және экономикалық ғылымның негізгі ережелері мен әдістерін пайдалану қабілеті. - тұтынушылардың талаптарына сәйкес келетін қонақ үй өнімін қалыптастыру және ұсыну үшін заманауи технологияларды қолдануға дайын болу. - орындаушылардың жұмысын ұйымдастыру қабілеті. - қонақ үй кәсіпорнының шығындарын және басқа да орналастыру құралдарын анықтау және талдау дағдыларын меңгеру. - қонақ үй қызметінде технологиялық үдерістер мен лауазымдық нұсқаулықтардың орындалуын бақылау қабілеті; Қонақ үйлерді және басқа да орналастыру құралдарын жіктеу жүйесіне сәйкестігін растау бойынша жұмыстарды ұйымдастыруға дайындығы.	национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов. стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков. способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей. способность организовывать работу исполнителей. владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения. · способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения.	and choice of ways of its achievement. – ability to understand and analyze philosophical, socially and personally significant philosophical problems, to show patriotism, diligence and civic responsibility. – readiness for cooperation with colleagues, conflict-free work in the team, to be tolerant to ethnic, national, racial, religious differences, to the perception of culture and customs of countries and peoples. – the desire for continuous improvement and self-development, to improve their skills and professional skills; willingness to critically assess their status and shortcomings, to identify ways and means of development and elimination disadvantages'. – the ability to analyze socially significant problems and processes, to use the basic provisions and methods of social, humanitarian and economic Sciences in solving social and professional problems. – readiness to use modern technologies for the formation and provision of hotel products that meet the requirements of
--	---	--

		consumers. – ability to organize the work of performers. – knowledge of the skills to determine and analyze the costs of the hotel business and other accommodation facilities. – ability to control the implementation of technological processes and job descriptions in hotel activities; readiness to organize work to confirm compliance with the classification system of hotels and other accommodation facilities.
Модуль коды: ҚКТ 5.1 Модуль атауы: Қызмет көрсету технологиясы Пән атауы: 1) Қонақ үй шаруашылығындағы жаңа технологиялар / Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана маркетингі Мақсаты: Студенттерге теориялық білімдерін автоматтандыру саласындағы қонақжайлылық индустриясы, сондай-ақ тәжірибелік дағдылары мүмкіндік беретін, шығармашылық деңгейде жетілдіру қызметі базасында жаңа ақпараттық технологиялар Қысқаша сипаттамасы: Мазмұны мен рөлі ақпараттық ресурстарды қонақ үй қызметі Ақпараттық технологиялар және олардың негізгі сипаттамалары қазіргі заманғы даму кезеңінде қоғамның Ақпараттық қажеттіліктерін кәсіпорындар қонақ үй бизнесі мен негізгі тәсілдерін, оларды қамтамасыз	Код модуля: ТО 5.1 Название модуля: Технология обслуживания Название дисциплины: 1) Новые технологии в гостиничном хозяйстве / Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Гостиничный и ресторанный маркетинг Цель: Дать студентам теоретические знания в области автоматизации индустрии гостеприимства, а также практические навыки, позволяющие на творческом уровне совершенствовать гостиничную деятельность на базе новых информационных технологий. Краткое описание: Содержание и роль информационных ресурсов в гостиничной деятельности Информационные технологии и их основные характеристики на современном этапе	Code of module: ST 5.1 Name of module: Service technology The name of the discipline: 1) New technologies in the hotel industry / Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Hotel and restaurant marketing Purpose: to Give students theoretical knowledge in the field of automation of the hospitality industry, as well as practical skills to improve the creative level of hotel activities on the basis of new information technologies Brief description: The content and role of information resources in hotel activities

ету. Ерекшеліктері және түрлері ААЖ қонақ үй бизнесінде Құру және жұмыс істеуі автоматтандырылған ақпараттық жүйелерді (ААЖ) нарық жағдайында қызмет. Заманауи мүмкіндіктер автоматтандыру басқару функцияларын қонақ үй бизнесіндегі. Күтілетін нәтиже: білу мақсаты, құрамы және түрлері, қамтамасыз ету автоматтандырылған жүйелерінің, олардың жіктелуін; қолдана білу, стандартты пакеттерге бағдарламаларды мүмкіндік беретін, автоматтандыру жекелеген функцияларды басқару қонақ үй бизнесіндегі. Білуге отандық және шетелдік тәжірибесі саласындағы ақпараттандыру және автоматтандыру кәсіпорындар қонақ үй бизнесі жолдары; өз бетінше жаңа білімдерді ақпараттық технологиялар қонақ үй бизнесі; Күзіретімділігі: басқару негізгі әдістерін, тәсілдерін және құралдарын алу, сақтау, қайта өңдеу ақпарат, дағдылары бар құралы ретінде компьютермен жұмыс істеу ақпараттармен қамтамасыз ету қонақ үй қызметі, жұмыс істеу қабілетіне глобалді компьютерлік желілердегі; қабілетімен туристік өнімді іске асыру пайдалана отырып, ақпараттық және коммуникациялық технологиялар; қабілеті табуға, талдауға, өңдеуге және ғылыми-техникалық ақпарат саласында қонақ үй қызметі пайдалана отырып, ақпараттық - коммуникациялық технологиялар.	развития общества Информационные потребности предприятий гостиничного бизнеса и основные подходы к их обеспечению. Особенности и виды АИС в гостиничном бизнесе Создание и функционирование автоматизированных информационных систем (АИС) в рыночных условиях деятельности. Современные возможности автоматизации функций управления в гостиничном бизнесе. Ожидаемые результаты: знать назначение, состав и виды обеспечения автоматизированных систем, их классификацию; уметь работать в стандартных пакетах программ, позволяющих автоматизировать отдельные функции управления в гостиничном бизнесе. Знать отечественный и зарубежный опыт в области информатизации и автоматизации предприятий гостиничного бизнеса; пути самостоятельного овладения новыми знаниями по информационным технологиям в гостиничном бизнесе; Компетенции: владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в гостиничной деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях; способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;	Information technology and their main characteristics at the present stage of development of society Information needs of the hotel business and the main approaches to their provision. Features and types of AIS in the hotel business the Creation and operation of automated information systems (AIS) in the market conditions. Modern possibilities of automation of management functions in the hotel business. Expected results: to know the purpose, composition and types of automated systems, their classification; to be able to work in standard software packages that allow you to automate individual management functions in the hotel business. Know domestic and foreign experience in the field of Informatization and automation of enterprises of the hotel business; ways of self-mastery of new knowledge on information technologies in the hotel business; Competence: knowledge of the basic methods, methods and means of obtaining, storing, processing information, has the skills to work with a computer as a means
---	---	--

	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области гостиничной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.	of providing information in hotel activities, the ability to work in global computer networks; the ability to implement a tourist product using information and communication technologies; the ability to find, analyze and process scientific and technical information in the field of hotel activities using information and communication technologies.
Модуль коды: ҚКТ 5.1 Модуль атауы: Қызмет көрсету технологиясы Пән атауы: 2) мейрамхана ісіндегі жаңа технологиялар Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана маркетингі Мақсаты: пәнді игерудің мақсаты қонақ үй-мейрамхана кәсіпорындарында қолданылатын заманауи ақпараттық технологиялардың негізгі түрлері туралы құзыреттіліктер мен түсініктерді қалыптастыру болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: Туриндустрия кәсіпорындарының жұмысын автоматтандыру саласындағы негізгі терминдер мен анықтамалар. Негізгі терминдер мен анықтамалар туриндустрия кәсіпорындарының жұмысын автоматтандыру құралдарын сипаттау үшін қолданылатын негізгі терминдер мен анықтамалар. Автоматтандырылған басқару жүйесін іске асырудың техникалық құралдары. Жүйенің негізгі модульдері мен	Код модуля:ТО 5.1 Название модуля: Технология обслуживания Название дисциплины: 2) Новые технологии в ресторанном деле Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Гостиничный и ресторанный маркетинг Цель: Целью освоения дисциплины является формирование компетенций и представлений об основных видах современных информационных технологий, используемых в гостинично-ресторанных предприятиях. Краткое описание: Основные термины и определения в сфере автоматизации работы предприятий туриндустрии. Основные термины и определения, используемые для описание средств автоматизации работы предприятий туриндустрии. Технические средства реализации автоматизированной системы управления. Описание	Code of module: ST 5.1 Name of module: Service technology The name of the discipline: 2) New technologies in restaurant business Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Hotel and restaurant marketing Purpose: The purpose of the discipline is the formation of competencies and ideas about the main types of modern information technologies used in the tourism industry. Brief description: Basic terms and definitions in the field of automation of travel industry enterprises. Basic terms and definitions used to describe the automation of the tourism industry.

концепциясын сипаттау. АБЖ өткізудің техникалық құралдары. Реляциялық деректер қоры, қонақ үй ДБ құрылымы, SQL сұрау тілі, Crystal Reports пайдаланып есептер. Туризм кәсіпорындарын автоматтандырылған бағдарламалық қамтамасыз ету. Автоматтандырудың бағдарламалық қамтамасыз етуі . Брондау және резервтеу жүйелері. Брондау және орналастыру жүйелері: Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan, отандық брондау жүйелері. Қонақ үйлерді басқарудың автоматтандырылған жүйелері. Қонақ үй кешендеріне арналған АБЖ түрлері. Қонақ үй жұмысын автоматтандыру жүйесін енгізу. Шетелдік әзірлеушілердің қонақ үйлерінің АБЖ. Отандық әзірлеушілердің қонақ үйлерінің АБЖ. "Брондау" модулі. "Орналастыру қызметі" модулі. "Іс-шараларды жоспарлаушы" модулі. "Кассир" Модулі . Нөмірлік қор "модулі" Күтілетін нәтижелер: Туризмдегі ақпараттық технологиялардың даму тенденциялары және АТ-өнімдерін қолдану тиімділігін бағалау принциптері; туристік кәсіпорындарда қолданылатын компьютерлік жүйелер мен бағдарламалық қамтамасыз етудің базалық сипаттамалары; туриндістрияда қолданылатын турөнімдерді брондау және құрастыру бағдарламаларын пайдалану Құзыреттілігі: Туриндістрия кәсіпорындарында компьютерлік технологияларды пайдаланудың негізгі бағыттарын білу; - қонақ үй және мейрамхана бизнесі мен туристік кәсіпорындар үшін автоматтандырылған басқару	концепции и основных модулей системы. Технические средства реализации АСУ. Реляционные базы данных, структура гостиничной БД, язык запросов SQL, отчеты с использованием Crystal Reports. Автоматизированное программное обеспечение предприятий туризма. Программное обеспечение автоматизации . Системы бронирования и резервирования. Системы бронирования и размещения: Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan, отечественные системы бронирования. Автоматизированные системы управления гостиниц. Виды АСУ для гостиничных комплексов. Внедрение систем автоматизации работы отеля. АСУ гостиниц зарубежных разработчиков. АСУ гостиниц отечественных разработчиков. Модуль «Бронирование» . Модуль «Служба размещения». Модуль «Планировщик мероприятий» Модуль «Кассир» . Модуль «Номерной фонд» Ожидаемые результаты: Тенденции развития информационных технологий в туризме и принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов; базовые характеристики компьютерных систем и программного обеспечения, применяемых на туристских предприятиях; пользоваться программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемыми в туриндістрии Компетенции: - Знать основные направления использования компьютерных технологий на предприятиях	Technical means of implementation of the automated control system. Description of the concept and main modules of the system. Technical means of ACS implementation. Relational databases, hotel database structure, SQL query language, reports using Crystal Reports. Automated software for tourism enterprises. Automation software . The system of booking and reservation. Reservation and accommodation systems: Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan, domestic reservation systems. Automated hotel management systems. Types of ACS for hotel complexes. The implementation of automation systems in the hotel. ACS hotels of foreign developers. ACS hotels of domestic developers. Module "Booking". Module "hosting Service". Module "event Planner" Cashier Module .Module "number of Rooms" Expected results: Trends in the development of information technology in tourism and the principles of evaluating the effectiveness of IT-products; basic characteristics of
---	---	--

жүйесін тиімді қолдана білу (әр түрлі турөнімдерді қалыптастыру, жолдамаларды ресімдеу, қаржылық операцияларды тіркеу және т. б.). -Туристік индустрияда компьютерлік технологияларды пайдалану бойынша нақты міндеттерді шешу дағдыларын меңгеру	туриндустрии; уметь эффективно использовать автоматизированные системы управления для предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса и туристических предприятий (при формировании различных турпродуктов, оформлении путевок, регистрации финансовых операций и др.). Владеть навыками решения конкретных задач по использованию компьютерных технологий в туристской индустрии	computer systems and software used in tourist enterprises; to use the programs of booking and design of tourist products used in the tourism industry Competencies: Know the main directions of the use of computer technology in the tourism industry; - to be able to effectively use automated control systems for enterprises of hotel and restaurant business and tourist enterprises (in the formation of various tourist products, registration of permits, registration of financial transactions, etc.). - Possess the skills to solve specific problems on the use of computer technology in the tourism industry
Модуль коды: ҚИЭБ 6.1 Модуль атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару Пән атауы: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана маркетингі Мақсаты: студенттерді қонақ үй шаруашылығы менеджмент негіздерімен,оның дамуымен және ерекшеліктерімен таныстыру, студенттерге туристік сала кәсіпорындарында, ішкі және шетелдік бағыттарда халыққа қызмет көрсетудің теориялық білімі мен практикалық дағдыларын беру, оларды одан әрі практикалық	Код модуля: ЭУИГ 6.1 Название модуля: Экономика и управление в индустрии гостеприимства Название дисциплины: Гостиничный и ресторанный менеджмент Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Гостиничный и ресторанный маркетинг Цель: ознакомить студентов с основами Гостиничного и ресторанного хозяйства, его развитием и особенностями, дать студентам теоретические знания и практические навыки оказания услуг населению на предприятиях, на внутренних	Code of module: EMHI 6.1 Name of module: Economics and management in the hospitality industry The name of the discipline: Hotel and restaurant management Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Hotel and restaurant marketing Purpose: to acquaint students with the basics of Hotel and restaurant management, its development and

қызметте пайдалану Қысқаша сипаттамасы: Менеджмент негіздері. Қонақ үй, мейрамхана шаруашылығы түсінігі, мәні және функциялары. Басқару объектісі ретінде туризмнің ерекшеліктері. Қонақ үй және мейрамхана шаруашылығының негізгі ұғымдары мен басқару категориялары. Шетелде менеджменттің дамуының негізгі кезеңдері. Қазақстандағы шаруашылықты басқару менеджментінің дамуы. Әртүрлі меншік түріндегі туристік кәсіпорындар. Кәсіпорынды басқарудың мақсаты, міндеттері, функциялары және құрылымы. Басқару құрылымы түсінігі. Ұйымның басқару құрылымындағы буындар (бөлімдер), басқару және байланыс деңгейлері (көлденең және тікелей). Формальды және формальды емес ұйымдар (топтар) және оларды басқару ерекшеліктері. Қонақ үй, мейрамхана шаруашылығы басқарудың тиімділігін қамтамасыз етудегі басшы кадрлардың рөлі. Қонақ үй, мейрамхана шаруашылығы адам ресурстары бөлімі. Персоналдың қозғалысы және кәсіби дамуы. Қонақ үй, мейрамхана шаруашылығы персоналын оқыту түрлері. Бизнесітегі стратегиялық және ағымдағы жоспарлау. Туристік бизнестің ішкі және сыртқы ортасы. Қонақ үй, мейрамхана шаруашылығы нарықтық экономикадағы бәсекелестігінің түрлері және талдауы. Күтілетін нәтиже: Пәнді Теориялық оқу нәтижесінде студент білуі керек: тиімді басқаруды қалыптастыруға ықпал ететін Қонақ үй, мейрамхана шаруашылығы саласындағы негізгі ұғымдарды,	и зарубежных маршрутах, с тем, чтобы использовать их в дальнейшей практической деятельности Краткое описание: Основы менеджмента. Понятие, сущность и функции менеджмента. Особенности т как объекта управления. Основные понятия и управленческие категории туризма. Основные этапы развития менеджмента Гостиничного и ресторанного хозяйства за рубежом. Развитие менеджмента Гостиничного и ресторанного хозяйства в Казахстане. Система управления Гостиничного и ресторанного хозяйства. Цели, задачи, функции и структура управления предприятием. Понятие структуры управления. Звенья (отделы), уровни управления и связи (горизонтальные и вертикальные) в структуре управления организацией. Формальные и неформальные организации (группы) и особенности управления ими. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой. Отдел человеческих ресурсов туристской фирмы. Движение и профессиональное развитие персонала. Формы обучения персонала турфирмы. Стратегическое и текущее планирование в бизнесе. Внутренняя и внешняя среда туристского бизнеса. Виды и анализ конкуренции предприятия в рыночной экономике. Ожидаемые результаты: В результате теоретического изучения дисциплины студент должен знать: основные понятия, термины,	features, to give students theoretical knowledge and practical skills of providing services to the population at enterprises, on domestic and foreign routes, in order to use them in further practical activities Brief description: Basics of management. Concept, essence and functions of management. Features t as an object of control. Basic concepts and management categories of tourism. The main stages of development of Hotel and restaurant management abroad. Development of Hotel and restaurant management in Kazakhstan. Hotel and restaurant management system. Goals, objectives, functions and structure of enterprise management. The concept of management structure. Links (departments), levels of management and communication (horizontal and vertical) in the management structure of the organization. Formal and informal organizations (groups) and peculiarities of their management. The role of management personnel in ensuring the effectiveness of management of a travel company.
--	--	--

терминдерді, анықтамалар мен тәсілдерді. Пәнді практикалық оқу нәтижесінде студент істей алуы керек: барлық нормативтік құжаттарды дұрыс қолдануды, Қонақ үй, мейрамхана шаруашылығы жұмысын тиімді ұйымдастыруды, туристік қызметті ұйымдастыру саласындағы ғылым мен тәжірибенің жетістіктерін сауатты пайдалануды, туристік кәсіпорынның өндірістік және еңбек ресурстарын шебер пайдалануды; туристердің әр түрлі контингенттеріне қызмет көрсету кезінде прогрессивті басқару технологияларын пайдалануды. Құзыреттілігі: стандартты емес жағдайларда әрекет етуге, қабылданған шешімдер үшін әлеуметтік және этикалық жауапкершілікте болуға дайын болу; Әлеуметтік, этикалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, ұжымды өзінің кәсіби қызметі саласында басқаруға дайын болу; персоналмен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістерін, туристік индустрия кәсіпорны персоналының еңбек сапасы мен нәтижелілігін бағалау әдістерін білу	определения и приемы в области менеджмента туризма, способствующие формированию эффективного управления. В результате практического изучения дисциплины студент должен уметь: правильно пользоваться всей нормативной документацией, рационально организовать работу Гостиничного и ресторанного хозяйства, грамотно использовать достижения науки и практики в области организации, умело использовать производственные и трудовые ресурсы туристского предприятия; использовать прогрессивные управленческие технологии при обслуживании различных контингентов туристов. Компетенции: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия; владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия	Human resources Department of a travel company. Movement and professional development of personnel. Forms of training of travel Agency personnel. Strategic and current business planning. Internal and external environment of tourist business. Types and analysis of enterprise competition in the market economy. Expected results: As a result of theoretical study of the discipline, the student must know: the basic concepts, terms, definitions and techniques in the field of tourism management, contributing to the formation of effective management. Competence: willingness to act in non-standard situations, to bear social and ethical responsibility for the decisions taken; willingness to lead the team in the field of their professional activities, tolerantly perceiving social, ethical, religious and cultural differences; possession of techniques and methods of work with the staff, methods of assessing the quality and effectiveness of the personnel
Модуль коды: ҚІЭБ 6.1 Модуль атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы экономика	Код модуля: ЭУИГ 6.1 Название модуля: Экономика и управление в индустрии	Code of module: EMHI 6.1 Name of module:

және басқару Пән атауы: 1) Қызмет көрсету саласының микроэкономикасы Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана маркетингі Мақсаты: Қонақтардың қажеттілігін қанағаттандыратын өнімдер мен қызметтерді өндіру, бөлу және тұтыну барысындағы туындайтын экономикалық қатынастар жүйесін оқып меңгеру. Қысқаша сипаттамасы: қызмет көрсету саласының экономикасының базалық тұжырымдамалары және ұғымдары. Қызмет көрсету саласының экономикадағы орны және ролі. Қызмет көрсету саласының экономикалық мәні. ҚР экономикасына қызмет көрсету саласының ықпалы. қызмет көрсету саласының макроэкономикасы. Қызмет көрсету саласының нарықтың ұғымы және ерекшеліктері. Қызмет көрсету саласының нарық инфрақұрылымы. Қызмет көрсету саласының мезоэкономикасы. Қызмет көрсету саласының дестинация экономикасын басқару және қалыптастырудың кластерлік әдісі. Қызмет көрсету саласының микроэкономикасы. Қызмет көрсету саласының экономикасының даму мәселелері және перспективалары. Қазақстандағы қызмет көрсету саласының экономикасының заманауи мәселелері. Күтілетін нәтиже: Курсты бітірген соң білімгерлер білуі тиіс білім мен дағдылар: -салааралық қызметтер сферасында және туризм экономмкасының ерекшеліктерін түсіну; - қызмет көрсету саласының	гостеприимства Название дисциплины: 1)Микроэкономика сферы обслуживания Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Гостиничный и ресторанный маркетинг Цель: изучать систему экономических отношений, возникающих по поводу производства, распределения и потребления сферы обслуживания продуктов и услуг, удовлетворяющих потребности. Краткое описание: Базовые концепции и понятия экономики. Роль и место в экономике. Экономическая значимость. Влияние развития на экономику РК. Макроэкономика. Понятие и особенности рынка сферы обслуживания. Инфраструктура рынка. Мезоэкономика сферы обслуживания. Кластерный подход к формированию и управлению экономической дестинаций. Микроэкономика . Проблемы и перспективы развития экономики сферы обслуживания. Современные вопросы экономики в Казахстане. Ожидаемые результаты: Должен иметь представление: - об особенностях экономики и предприятий смежных отраслей сферы услуг; - о структуре экономической системы сферы обслуживания и взаимосвязи всех её составляющих элементов; Должен знать: - теоретические основы экономики сферы	Economics and management in the hospitality industry The name of the discipline: 1) Microeconomics of the service sector Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Hotel and restaurant marketing Purpose: the development of the mechanism of decision-making by economic entities and individual choice in the social sphere, cause-effect relationships between microeconomic variables in the social sphere and tourism, as well as factors affecting the behavior of market actors. Brief description: Microeconomics of the social sphere studies the issues of rational behavior of individual economic entities and coordination of individual entrepreneurial activity through the price system and market research. Expected results: a Student who has completed the study of the discipline must have the knowledge that will allow him to analyze the microeconomic models of behavior of individual economic entities in the social sphere and tourism.
---	---	--

экономикалық жүйелерінің құрылымы және оның құрамдас элементтерінің өзара байланысын түсіну; Білу қажет: - қызмет көрсету саласының экономикасының теориялық негіздерін және оның құрамына кіретін бөлімдерді; - отандық және шетеледік тәжірибеге сәйкес қызмет көрсету саласының экономикасының жағдайын сипаттайтын барлық көрсеткіштерді есептеу. Құзыреттілігі: Жасай алуы тиіс: - қызмет көрсету саласының экономикасының жай-күйін сипаттайтын барлық көрсеткіштерді, олардың өзара байланысы мен өзара ықпалын, елдің экономикалық әлеуетін құрайтын барлық элементтерді	обслуживания в целом и составляющих её разделов; - расчет всех показателей, характеризующих состояние экономики сферы обслуживания в соответствии с отечественной и зарубежной практикой; Компетенции: Должен уметь: - рассчитывать все показатели, характеризующие состояние экономики, их взаимосвязь и взаимовлияние, рассчитывать и оценивать эффективность использования всех ресурсов, формирующих экономический потенциал страны;	Competencies: ability –to substantiate the causal relationships and dependencies between microeconomic variables, as well as the peculiarities of their manifestation in the social sphere and tourism; - to the construction and analysis of microeconomic models in the social sphere and tourism; - to explain the behavior of individual economic actors in the social sphere and tourism; -coordinate individual entrepreneurial activity through a price policy and market research.
Модуль коды: ҚИЭБ 6.1 Модуль атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару Пән атауы: 2) Тамақтану кәсіпорындарындағы баға және баға белгілеу Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана маркетингі Мақсаты: болашақ мамандарда бағаны модельдеу саласында да, фирманың практикалық баға саясаты саласында да өзекті міндеттерді табысты шешуге мүмкіндік беретін кәсіпорынның барлық шаруашылық қызметімен тығыз байланыста баға қалыптастыру негіздері туралы білім кешенін қалыптастыру болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: ең маңыздысы, өйткені экономистер мен менеджерлердің жоғары кәсіби, бәсекеге қабілетті мамандарын қалыптастыруға әсер етеді. Курс құрылымы төрт	Код модуля: ЭУИГ 6.1 Название модуля: Экономика и управление в индустрии гостеприимства Название дисциплины: 2)Цены и ценообразование на предприятиях питания Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Гостиничный и ресторанный маркетинг Цель: является формирование у будущих специалистов комплекса знаний об основах ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия, позволяющего успешно решать актуальные задачи, как в области моделирования цен, так и в сфере практической ценовой политики фирмы. Краткое описание: одно из важных, так как влияет на формирование	Code of module: EMHI 6.1 Name of module: Economics and management in the hospitality industry The name of the discipline: 2) Prices and pricing in the food industry. Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Hotel and restaurant marketing Purpose: is the formation of future specialists complex knowledge about the basics of pricing in an inseparable connection with the entire economic activity of the enterprise, allowing to successfully solve current problems, both

бөлімнен тұрады. Біріншісі-бағаның теориялық негіздері. Екінші фирма деңгейінде баға белгілеуді қарастыруға арналған. Үшінші баға белгілеудің салалық ерекшеліктерін көрсетеді. Төртіншіден, баға белгілеудің жаңашыл тұжырымдамалары зерттеледі. Күтілетін нәтиже: - баға қалыптастыруға заманауи әдіснамалық және практикалық тәсілдер туралы түсініктерді қалыптастыру; - баға белгілеу тетіктері туралы тұтас түсінік қалыптастыру; - баға белгілеудің кәсіпорын қызметінің басқа аспектілерімен өзара байланысын анықтау; - кәсіпорынның баға тактикасы мен стратегиясын анықтаудың практикалық дағдыларын қамтамасыз ету; - баға белгілеу процесінің стихиялығына және баға серпініне жол бермеу туралы түсініктерді қалыптастыру. Құзыреттілігі: студент міндетті: а) білу: - баға белгілеудің әлеуметтік-экономикалық мәні, түрлері, функциялары, баға жүйесі; - салалық баға белгілеу ерекшелігі; - халықаралық тәжірибе және Ресей баға белгілеу практикасы; - баға белгілеу әдістері, баға белгілеу стратегияларының түрлері;	высокопрофессиональных, конкурентоспособных специалистов, как экономистов, так и менеджеров. Структура курса включает четыре раздела. В первом изложены теоретические основы цены. Второй посвящен рассмотрению ценообразования на уровне фирмы. Третий отражает отраслевые особенности ценообразования. В четвертом изучаются новаторские концепции ценообразования. Ожидаемые результаты: - формирование представления о современных методологических и практических подходах к ценообразованию; - формирование целостного представления о механизмах ценообразования; - выявление взаимосвязей ценообразования с другими аспектами деятельности предприятия; - обеспечение практических навыков определения ценовой тактики и стратегии предприятия; - формирование представления о недопустимости стихийности процесса ценообразования и динамики цен. Компетенции: студент должен: а) <i>знать</i>: - социально-экономическую сущность ценообразования, виды, функции, систему цен; - специфику отраслевого ценообразования; - международный опыт и российскую практику ценообразования; - <u>методы ценообразования</u>, виды стратегий ценообразования;	in the field of price modeling, and in the field of practical pricing policy of the company. Brief description: one of the most important, as it affects the formation of highly professional, competitive professionals, both economists and managers. The course structure includes four sections. The first sets out the theoretical basis of the price. The second is devoted to the consideration of pricing at the firm level. The third reflects the industry features of pricing. The fourth examines innovative pricing concepts. Expected results: - formation of an idea of modern methodological and practical approaches to pricing; - formation of a holistic view of pricing mechanisms; - identification of pricing relationships with other aspects of the enterprise; - providing practical skills in determining the pricing tactics and strategy of the enterprise; - formation of the idea of inadmissibility of spontaneity of the pricing process and price dynamics. Competencies: the student must: (a) know:
--	---	--

		- socio-economic essence of pricing, types, functions, price system; - specific sectoral pricing; - international experience and Russian pricing practice; - pricing methods, types of pricing strategies;
Модуль коды: ҚКТ 5.1 Модуль атауы: Қызмет көрсету технологиясы Пән атауы: 1)Мейрамхана сервисі Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана маркетингі Мақсаты: мейрамхана бизнесі саласы кәсіпорындарының қызметтері жайлы теориялық білім беру және оларды жасау, жылжыту және сату бойынша тәжірибелік дағдыларға ие болу. Қысқаша сипаттамасы: Мейрамхана. Мейрамханалардың жіктелуі. Мейрамхана тұжырымдамасы және бейіні. Мейрамхана мәзірін қалыптастыру және рәсімдеу. Мейрамханадағы технологиялық үрдіс. Мейрамхананың еңбек ұжымы және оның құрылымы. Қонақтарға қызмет көрсетуге дайындық және оның үрдісі. Мейрамханалық қызмет көрсетудің негізгі типтері мен нысандары. Мейрамхананың ұжымдық мәдениеті. Мейрамхана жұмыскерінің кәсіби этикасы. Мейрамхананың маркетингтің саясаты. Мейрамхананың фирмалық стилі мен имидждік саясаты. Мейрамхана атмосферасы мен дизайны. Мейрамхана бизнесі дамуының заманауи тенденциялары.	Код модуля: ТО 5.1 Название модуля:Технология обслуживания Название дисциплины: 1)Ресторанный сервис Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Гостиничный и ресторанный маркетинг Цель: получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы ресторанного бизнеса. Краткое описание: Ресторан. Классификация ресторанов. Концепция и профиль ресторана. Формирование и оформление меню ресторана. Технологический процесс в ресторане. Трудовой коллектив ресторана и его структура. Подготовка и процесс обслуживания гостей. Основные типы и формы ресторанного обслуживания. Корпоративная культура ресторана. Профессиональная этика работника ресторана. Маркетинговая политика ресторана. Фирменный стиль и имиджевая политика ресторана. Атмосфера и дизайн ресторана.	Code of module: ST 5.1 Name of module: Service technology The name of the discipline: 1) restaurant service Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Hotel and restaurant marketing Purpose: students gain theoretical knowledge and practical skills in the development, promotion and implementation of services of enterprises in the restaurant business. Brief description: Restaurant. Classification of restaurants. The concept and profile of the restaurant. Formation and design of the restaurant menu. Technological process in the restaurant. The staff of the restaurant and its structure. Preparation and process great customer service. The main types and forms of restaurant

Күтілетін нәтиже: Пәнді оқу нәтижесінде білімгер: білуі тиіс: әр түрлі типтегі және нысандағы қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының өндірістік және сервистік қызметін ұйымдастыру принциптерін; жасай алуы тиіс: кәсіпорын басшысы, сервистік қызмет ұйымдастырушысы, зал менеджері, даяшы мен әкімші, хостесс пен стюарт ретінде іс жүзінде білімін қолдануды. меңгеруі тиіс: келушілерге қызмет көрсетудің әр түрлі технологияларын, қызмет көрсетуші персоналдың ауысымын қалыптастыру және қажеттілігін есептеуді, әр түрлі форматтағы көпшілік іс-шараларға қызмет көрсетуді ұйымдастыруды. Күзіреттілігі: Студент мейрамхана бизнесінің формасы және әр түрлі сферасының ерекшеліктерін білу; мейрамхана кешені кәсіпорындарының қызметін стратегиялық жоспарлау әдістерін пайдалану, мейрамхана кешендері кәсіпорындарының ішкі және сыртқы орталарға арналған SWOT талдау қолдану; кәсіпорынды құрудағы бизнес-жоспардың құрылымы және мазмұнын игеруі тиіс.	Современные тенденции развития ресторанного бизнеса. Ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины студенты должны: Знать: принципы организации работы производственной и сервисной службы предприятий общественного питания различных типов и форм. Уметь: на практике применять знания: руководителя предприятия, организатора сервисной деятельности, менеджера зала, официанта и администратора, хостесс и стюарта. Владеть: различными технологиями обслуживания посетителей, формирования смен и расчета потребности в обслуживающем персонале, организовывать обслуживание массовых мероприятий различного формата. Компетенции: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: студент должен знать особенности различных сфер и форм ресторанного бизнеса; уметь использовать методы стратегического планирования деятельности предприятий ресторанного комплекса; использовать SWOT анализ для оценки внутренней и внешней среды предприятий ресторанного комплекса; владеть:структурой и содержанием бизнес-плана создания предприятия.	service. Corporate culture of the restaurant. Professional ethics of the employee of the restaurant. Marketing policy of the restaurant. Corporate identity and image policy of the restaurant. The atmosphere and design of the restaurant. Modern trends in the development of the restaurant business. Expected result: As a result of studying the discipline, students should: Know: the principles of organization of production and service of catering enterprises of various types and forms. To be able to: in practice to apply knowledge: the head of the enterprise, the organizer of service activity, the Manager of the hall, the waiter and the administrator, hostesses and Stuart. Own: a variety of technologies to serve visitors, the formation of shifts and the calculation of the need for service personnel, to organize maintenance of mass events of various formats. Competence: the Process of discipline is aimed at formation of the following competences: the student should know the peculiarities of
--	--	--

		various spheres and forms of the restaurant business; to be able to use the methods of strategic planning of activity of enterprises of the restaurant complex; to use SWOT analysis to evaluate internal and external environment of enterprises of the restaurant complex; to possess: structure and content of the business plan of creation of the enterprise.
Модуль коды: ҚКТ 5.1 Модуль атауы: Қызмет көрсету технологиясы Пән атауы: 2) Кейтерингтік қызмет көрсету Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана маркетингі Мақсаты: Мақсаты-оқу пәні болып табылады қазіргі заманғы мәселелері қызметін ұйымдастыру кейтеринговой компанияның жинақталған және құрылған ақпарат, қажетті мәнін түсіну үшін кейтеринг. механизмдер мен ерекшеліктерін, оның өзекті проблемалары мен даму үрдісін отандық нарықты рейтингтік қызметтерді. Қысқаша сипаттамасы: Жіктеу қоғамдық тамақтану: сипаттамасы мен тұжырымдамасы. Мейрамханалық бизнес. Даму ерекшеліктері. Жылдам қызмет көрсету кәсіпорындары. Сипаттамасы және концепциясы. Мәзір және шараптар картасы: маркетингтік зеңбірек мейрамхана. Барлар. Сипаттамасы және концепциясы.	Код модуля: ТО 5.1 Название модуля: Технология обслуживания Название дисциплины: 2)Кейтеринговое обслуживание Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Гостиничный и ресторанный маркетинг Цель: Целью учебной дисциплины является современные проблемы организации деятельности кейтеринговой компании, собрана и структурирована информация, необходимая для понимания сути кейтеринга. механизмов и особенностей его работы, актуальных проблем и тенденций развития отечественного рынка кейтеринговых услуг. Краткое описание: Классификация общественного питания: характеристика и концепции деятельности. Ресторанный бизнес. Особенности развития. Предприятия быстрого обслуживания.	Code of module: ST 5.1 Name of module: Service technology The name of the discipline: 2) Catering service Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Hotel and restaurant marketing Purpose: The purpose of the discipline is the modern problems of the organization of the catering company, collected and structured the information necessary to understand the essence of catering. mechanisms and features of its work, current problems and trends in the development of the domestic market of catering services. Brief description Classification of catering: characteristics and

Қызметі, тамақтану, оның рөлі қонақ үй кәсіпорын. Тұжырымдамасы дайындау цехтар. Тұжырымдамасы доготовочных цехтар. Тұжырымдамасы мамандандырылған цехтар. Жабдықтау кәсіпорындары жаппай тамақтану. Персонал. Ұйымдастыру кезеңдері. Мәдениет қызмет көрсету кәсіпорындары. Тамақтану ерекшеліктері шетелдік туристер. Қазіргі заманғы қызмет түрлері және қызмет көрсету нысандары. Күтілетін нәтижелер: зерттеу жіктеу қызмет кейтерингтік кәсіпорындар және жалпы оларға қойылатын талаптарды; түрлері мен сипаттамаларын, сауда үй-жайларды, ыдыстарды, аспаптарды, ас үй кір; ережелерін жасау және ресімдеу мәзір, карт шараптар; түрлері мен ережесін үстелге қоюға және ресімдеу үстелдер ұйымдастыру; техника және тұтынушыларға қызмет көрсету кәсіпорындарында әр түрлі түрлері мен сынып тәртібі; түрлі қызметтер көрсету; қызмет көрсетуші персоналға қойылатын талаптарды; еңбекті ұйымдастыру қызмет көрсетуші персонал. Күзіреттілігі: мәселелерін зерттеу жұмысын ұйымдастыру рейтингтік компаниялардың қазіргі проблемаларды қызметтерін жылжыту компания отандық нарықтағы қызмет көрсету, тамақтану ерекшелігі ұйымының рейтингтік түрлі форматтағы іс-шаралар; практикалық әзірлеу мәселелерін менеджмент жүйелерін бағалау және қызметтер сапасын кейтерингтік компания, сондай-ақ техникалық және технологиялық қамтамасыз ету қызметі.	Характеристика и концепция деятельности. Меню и карт вин: маркетинговое орудие ресторана. Бары. Характеристика и концепция деятельности. Служба питания, ее роль в гостиничном предприятии. Концепция деятельности заготовочных цехов. Концепция деятельности доготовочных цехов. Концепция деятельности специализированных цехов. Снабжение предприятий массового питания. Персонал. Этапы организации обслуживания. Культура обслуживания на предприятиях питания. Особенности питания иностранных туристов. Современные виды услуг и формы обслуживания. Ожидаемые результаты: изучение классификации услуг кейтеринговых предприятий и общих требований к ним; видов и характеристик торговых помещений, посуды, приборов, столового белья; правил составления и оформления меню, карт вин; видов и правил сервировки и оформления столов; организации и техники обслуживания потребителей на предприятиях различных типов и классов; порядок предоставления различных услуг; требований к обслуживающему персоналу; организации труда обслуживающего персонала. Компетенций: изучение вопросов организации работы кейтеринговых компаний в современных условиях, проблем продвижения услуг кейтеринговой компании на отечественном рынке услуг	concepts of activity. Restaurant business. Features of development. Quick service companies. Characteristics and concept of activity. Menu and wine list: marketing tool of the restaurant. Bars. Characteristics and concept of activity. Food service, its role in the hotel business. The concept of activity sagatovich shops. The concept of activity of finishing shops. The concept of activity of specialized shops. Supply of the enterprises of public catering. Staff. The stages of the service. Culture of service in catering. Features of food for foreign tourists. Modern types of services and forms of service. Expected results: the study of the classification of catering services and the General requirements for them; types and characteristics of commercial premises, utensils, appliances, table linen; rules of preparation and design of menus, wine maps; types and rules of serving and design of tables; organization and technology of customer service in enterprises of different types and classes; the procedure for the
--	--	---

	питания, особенности и специфика организации кейтеринговых мероприятий различных форматов; практических вопросов разработки систем менеджмента и оценки качества услуг кейтеринговой компании, а также технического и технологического обеспечения деятельности кейтеринговой компании.	provision of various services; requirements; organization of labor of service personnel. Competencies: study of the organization of catering companies in modern conditions, the problems of promotion of catering services in the domestic market of food services, features and specifics of the organization of catering events in various formats; practical issues of development of management systems and quality assessment of catering services, as well as technical and technological support of the catering company.
Модуль коды: ҚКМС 9.1 Модуль атауы: Қызмет көрсету мәдениеті мен сапасы Пән атауы: А) Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету этикасы Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Қызметтер саласындағы тәуекелдер Мақсаты: қонақ үй және туристік бизнестің халықаралық тәжірибесінде қабылданған іскерлік этикеттің этикалық қағидалары мен рәсімдерін зерттеу, қонақжайлылық индустриясында іскерлік қарым-қатынастың практикалық коммуникациялық дағдыларын қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Кәсіби этиканың табиғаты мен мәні. Қонақжайлылық саласындағы бизнестің ерекшелігі. Іскерлік этика кешеніндегі корпоративтік мәдениет. Қонақ үй бизнесіндегі	Код модуля: ККО 9.1 Название модуля: Культура и качество обслуживания Название дисциплины: А) Этика обслуживания в индустрии гостеприимства Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Риски в сфере услуг Цель: изучение этических принципов и процедур делового этикета, принятых в международной практике гостиничного и туристического бизнеса, выработка практических коммуникационных навыков делового общения в индустрии гостеприимства. Краткое описание: Природа и сущность профессиональной этики. Специфика бизнеса в отрасли гостеприимства. Корпоративная культура в комплексе деловой этики.	Code of module: CQS9.1 Name of module: Culture and quality of service The name of the discipline: A) Service ethics in the hospitality industry Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Risks in the service sector Purpose: the study of ethical principles and procedures of business etiquette adopted in the international practice of hotel and tourism business, development of practical communication skills of business communication in the hospitality industry. Brief description

іскерлік Этикет нормалары. Туристік бизнестегі этикалық іскерлік мінез-құлық. Этикалық іскерлік мінез-құлықты тәрбиелеу бойынша әлемдік қонақ үй тізбегінің тәжірибесі. Іскерлік қарым-қатынастағы жазбаша сөйлеу мәдениеті. Жанжалдарды этикалық шешу. Қонақжайлылық саласындағы басшылар мен бағыныштылардың өзара қарым-қатынас этикасы. Күтілетін нәтижелер: Пәнді оқу нәтижесінде студент: түсінік: - қонақ үй және туристік бизнестегі іскерлік Этикет принциптеріне сәйкес байланыс персоналын оқытудағы менеджердің рөлі туралы. - Туризмдегі стандарттау негіздері туралы; - кәсіпкерлік сананың құрылымындағы этиканың рөлі туралы, тарихи-этикалық процестің негізгі даму кезеңдерін және моральді негіздеу тәсілдерін, оның мазмұны мен функцияларын білу; - білуге: - қонақжайлылық индустриясындағы іскерлік этикеттің негізгі ережелерін білу; - туризмнің қазіргі жіктелуін білу; - туристік қызмет көрсету түрлері; - туристерге қызмет көрсету бойынша персоналдың қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық актілер, ережелер мен нұсқаулықтар; - білу: - қонақ үй және туристік бизнесте іскерлік этикаға сәйкес келетін, Халықаралық қонақ үй тізбегінің көпжылдық тәжірибесінде қалыптасқан операциялық менеджмент құралдарын пайдалана білу; - ұйымның туризм саласындағы	Нормы делового этикета в гостиничном бизнесе. Этичное деловое поведение в туристическом бизнесе. Опыт мировых гостиничных цепей по воспитанию этичного делового поведения. Культура письменной речи в деловом общении. Этичное разрешение конфликтов. Этика взаимоотношений руководителей и подчиненных в сфере гостеприимства. Ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины студент должен: иметь представление: - о роли менеджера в обучении контактного персонала в соответствии с принципами делового этикета в гостиничном и туристическом бизнесе. - об основах стандартизации в туризме; - о роли этики в структуре предпринимательского сознания, знать основные этапы развития историко-этического процесса и способы обоснования морали, её содержание и функции; знать: - знать основные положения делового этикета в индустрии гостеприимства; - знать - современную классификацию туризма; - виды туристского обслуживания; - нормативно-правовые акты, положения и инструкции, регламентирующие деятельность персонала по обслуживанию туристов; - уметь: - уметь использовать инструменты операционного менеджмента, соответствующего деловой этике в гостиничном и туристическом бизнесе,	Nature and essence of professional ethics. The specifics of the business in the hospitality industry. Corporate culture in the complex of business ethics. Standards of business etiquette in the hotel business. Ethical business behavior in the tourism business. Experience of the world hotel chains in education of ethical business behavior. Culture of writing in business communication. Ethical conflict resolution. Ethics of relations between managers and subordinates in the field of hospitality. Expected result: As a result of studying the discipline, the student must: know: - the role of the Manager in training the contact staff in accordance with the principles of business etiquette in the hotel and tourism business. - on the basics of standardization in tourism; - on the role of ethics in the structure of entrepreneurial consciousness, to know the main stages of development of the historical and ethical process and ways to justify morality, its content and functions; - know:
---	---	--

білікті мамандарға қажеттілігін анықтау; - қызметкерлерді іріктеу, жұмыс және оқыту бойынша тиісті саясатты жүзеге асыру. - алған білімдерін тәжірибеде қолдану. Құзыреттілігі: Меңгеру барысында білім алушы келесі жалпы мәдени құзыреттілікке (МК) және кәсіби құзыреттілікке (ДК) ие болуы тиіс.): ОК-1: интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру қабілеті; ОК-2: ауызша және жазбаша сөйлеуді қисынды дұрыс, дәлелді және анық құру қабілеті, дискуссияны жүргізу дағдыларын меңгеру және мақсаттарға жету және жинақталған тәжірибені сын тұрғысынан қайта ойлау қабілеті; КҚ-3: туристік өнім жобасы бойынша әртүрлі ақпарат көздерін өз бетінше табу және пайдалану қабілеті; ПК-4: туристік индустрияда жобаларды іске асыруға дайындық;	выработанные многолетней практикой международных гостиничных цепей; - определять потребности организации в квалифицированных специалистах в области туризма; - осуществлять соответствующую политику по подбору, работе и обучению персонала. - применять на практике полученные знания. Компетенции: В процессе освоения обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК): ОК-1: способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию; ОК-2: способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, владеть навыками ведения дискуссии и способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта; ПК-3: способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта; ПК-4: готовность к реализации проектов в туристской индустрии;	- know the basic provisions of business etiquette in the hospitality industry; - know the modern classification of tourism; - types of tourist services; - legal acts, regulations and instructions governing the activities of personnel for tourist services; know: - to be able to use the tools of operational management corresponding to business ethics in the hotel and tourism business, developed by long-term practice of international hotel chains; - to determine the needs of the organization in qualified specialists in the field of tourism; - implement appropriate policies for the selection, operation and training of personnel. - to apply in practice the acquired knowledge. Competences: In the process of mastering the student must have the following General cultural competencies (CA) and professional competencies (PC): ОК-1: ability to intellectual, cultural, moral, physical and professional self-development and self-improvement;
---	--	---

		OK-2: ability to logically true, reasoned and clear to build oral and written speech, skills of discussion and the ability to achieve the goals and critical rethinking of the experience gained; PK-3: ability to independently find and use various sources of information on the project of the tourist product; PK-4: readiness to implement projects in the tourism industry;
Модуль коды: ҚКМС 9.1 Модуль атауы: Қызмет көрсету мәдениеті мен сапасы Пән атауы: В) Туристік бизнестегі имидж және іскерлік тренд Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Қызметтер саласындағы тәуекелдер Мақсаты: Іскерлік қарым-қатынастың маңызды құрамдас бөлімі этика және этикет туралы түсінік беру; іскерлік байланыстың формалары мен құралдарының этикалық сипатын ашу. Қысқаша сипаттамасы: Этика. Сауаттылық және сөйлеу мәдениеті. Кәсіби сөйлеу. Терминдер. Кәсіби слэнг. Еңбек ұжымының сөйлеу тәжірибесін басқару. Бизнес, менеджментте, кинотеатрлардағы жазбаша сөз. Эпистолярлық жанр және іскерлік хат. Құжаттар және құжат айналымы. Резюме. Коммуникация теориясы. Белгі түрлері. Іскерлік тәжірибедегі белгілер. Коммуникацияның этикалық аспектілері. Этикет. Мәжіліс жүргізудің негізгі дағдылары.	Код модуля: ККО 9.1 Название модуля: Культура и качество обслуживания Название дисциплины: В) Имидж и деловой тренд в туристском бизнесе Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Риски в сфере услуг Цель: Дать представление об этической и этикетной сторонах важнейших составляющих делового общения; раскрыть этический и этикетный характер форм и средств деловой коммуникации; барьеров, возникающих в коммуникации; раскрыть особенности и требования корпоративной этики и этикета; обосновать взаимосвязь деловой этики и успеха. Краткое описание: Введение в дисциплину «Имидж и деловое общение в туризме». Классификация имиджа. Основные направления создания имиджа. Деловой партнер и виды деловых стилей. Специфика делового	Code of module: CQS9.1 Name of module: Culture and quality of service The name of the discipline: B) Image and business trend in the tourism business Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Risks in the service sector Purpose: to give an idea of the ethical and etiquette aspects of the most important components of business communication; to reveal the ethical and etiquette nature of forms and means of business communication; barriers arising in communication; to reveal the features and requirements of corporate ethics and etiquette; to justify the relationship of business ethics and

Мәжілісте шиеленісті басқару. Презентация негіздері. Презентацияның сөйлеу тәсілдері. Презентацияның психологиялық тәсілдері. Бизнестегі коммуникативтік қатынастардың әртүрлі түрлері. БАҚ-мен өзара қарым-қатынас негіздері. Журналистермен қарым-қатынас ерекшеліктері. Пресс-релиз жазу. Жарнама және PR негіздері. Ішкі және сыртқы PR. Күтілетін нәтиже: Аралық нәтиже байқауындағы студентке білу керек: Туризмдегі іскер жанасушылықтың психологиясының қағидалы негіздері, коммуникативті техникалар және іскер жанасушылықтың технологияларын білу; жайға- әрекеттестік топта, қамсыздандыру тұлға аралық қарым-қатынастарының есебімен жанасушылықтың әлеуметтік-мәдени өзгешеліктерінің, коммуникативті техника және іскер жанасушылықтың технологияларын қолдана білу; негізгі коммуникативті әдіс және іскер жанасушылықтың әдіс-айлаларымен кәсіби шеңбердегі иеленушілік қатынас. Күзіреттілігі: Пәнді оқу нәтижесінде туризмдегі этикалық, психологиялық, эстетикалық ұйымдастырушылық мәдениеттің ерекшеліктері және сипаттамасын білу керек, қонақ үй және мейрамхана кешен кәсіпорындарының имидж және корпоративті мәдениет туралы түсініктің болуы, кәсіби қызмет барысында әр түрлі психологиялық типтегі қонақтармен жұмыс істеу дағдыларын пайдалана білу.	общения в группе и в команде. Конфликты и конфликтные ситуации. Основные правила и нормы делового этикета. Методики установления и оптимизации контактов. Этикетные требования к деловой переписке. Этикетные нормы при проведении переговоров и организации приемов. Особенности телефонного этикета. Роль речевого общения в деловых переговорах. Невербальные знаки в деловом общении Ожидаемые результаты: Знать: теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме. Уметь: организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения. Владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере. Компетенций: Студент должен обладать следующими компетенциями: По завершении знать особенности и характеристику психологической, этической, эстетической, организационной культуры в туризме; иметь представление о корпоративной культуре, имидже предприятия гостиничного и ресторанного комплекса; уметь применять в профессиональной деятельности навыки работы с различными психологическими типами	success. Brief description: Introduction to the discipline "Image and business communication in tourism". The classification of the image. The main directions of image creation. Business partner and types of business styles. Specifics of business communication in the group and in the team. Conflicts and conflict situations. Basic rules and norms of business etiquette. Methods of establishing and optimizing contacts. Label requirements for business correspondence. Etiquette norms when negotiating and organization techniques. Features of telephone etiquette. The role of speech communication in business negotiations. Non-verbal signs in business communication Expected results: to Know: theoretical bases of psychology of business communication, communicative techniques and technologies of business communication in tourism. Be able to: organize interaction in the group, provide
---	--	--

	гостей	interpersonal relationships, taking into account the socio-cultural characteristics of communication, use communication techniques and technologies of business communication. Own: basic communication methods and techniques of business communication in the professional sphere. Competencies: the Student must have the following competencies: upon completion to know the characteristics and characteristics of psychological, ethical, aesthetic, organizational culture in tourism; to have an idea of corporate culture, the image of the hotel and restaurant complex; to be able to apply skills in professional work with different psychological types of guests
Модуль коды: ҚКТ 5.1 Модуль атауы: Қызмет көрсету технологиясы Пән атауы: 1) Қонақ үй бизнесін ұйымдастыру/ Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Қызметтер саласындағы тәуекелдер Мақсаты: қонақжайлылық индустриясында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру үшін студенттердің қажетті біліктілік алуы Қысқаша сипаттамасы: Кәсіпкерлік қызметтің мәні мен мазмұны. Қызмет көрсету	Код модуля: ТО 5.1 Название модуля: Технология обслуживания Название дисциплины: 1) Организация гостиничного бизнеса/ Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Риски в сфере услуг Цель: приобретение студентами необходимой квалификации для организации предпринимательской деятельности в индустрии	Code of module: ST 5.1 Name of module: Service technology The name of the discipline: 1) organization of hotel business/ Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Risks in the service sector Purpose: acquisition by students of necessary qualification for the organization of

саласында өз ісін ұйымдастыру және дамыту.Түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының жұмыс істеуі. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының дәрменсіздігі. Қонақжайлылық индустриясы саласындағы шағын бизнестің Кәсіпкерлік қызметін қаржылық қолдау нысандары.Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қаржыларын басқару.Қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлік қызметті дамытудағы кадрлық саясат. Персоналды іріктеу және оқыту.Қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерліктің мәдениеті мен этикасы Күтілетін нәтиже: Макро - және микро - экономиканың теориялық негіздерін, саланың даму заңдылықтарын және қонақ үй қызметтері нарығының негізгі макро - және микроэкономикалық көрсеткіштері жүйесін; қонақ үй кәсіпорындарының шығындарын және басқа да орналастыру құралдарын қалыптастыру принциптерін білу. қаржылық және Экономикалық талдаудың статистикалық әдістері мен әдістерін қолдана отырып макро - және микро деңгейде негізгі көрсеткіштерге талдау жүргізу; қонақ үй кәсіпорындары мен басқа да орналастыру құралдары шығындарының құрылымы мен құрамын талдау. игеру: ақпаратты жинау, макро - және микро - деңгейде көрсеткіштерді өңдеу және талдау тәсілдерін; қонақ үй кәсіпорындарының шығындарын және басқа да орналастыру құралдары. Қүзіреттілігі: - ойлау мәдениетін, ақпаратты	гостеприимства Краткое описание: Сущность и содержание предпринимательской деятельности.Организация и развитие собственного дела в сфере услуг.Функционирование предприятий индустрии гостеприимства различных организационно-правовых форм. Несостоятельность предприятий индустрии гостеприимства. Формы финансовой поддержки предпринимательской деятельности малого бизнеса в сфере индустрии гостеприимства.Управление финансами предприятия индустрии гостеприимства. Кадровая политика в развитии предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Подбор и обучение персонала. Культура и этика предпринимательства в индустрии гостеприимства Ожидаемые результаты: Знать теоретические основы макро- и микро- экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; принципы формирования затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; 2. уметь: проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа; анализировать структуру и состав затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; 3. владеть: приемами сбора информации, обработки и анализа	business activity in the hospitality industry Brief description: The essence and content of entrepreneurial activity.Organization and development of own business in the service sector.Functioning of hospitality industry enterprises of various organizational and legal forms. The failure of the hospitality industry. Forms of financial support for small business in the hospitality industry.Financial management of the hospitality industry.Personnel policy in the development of entrepreneurship in the hospitality industry. Recruitment and training. Business culture and ethics in the hospitality industry Expected results: To know the theoretical foundations of macro-and micro-economy, patterns of development of the industry and the system of basic macro-and microeconomic indicators of the market of hotel services; principles of formation of costs of hotel enterprises and other accommodation facilities; 2. be able to: analyze the main indicators at the macro and micro level using statistical methods and
--	---	---

жалпылау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау қабілетін меңгеру. - дүниетанымдық, әлеуметтік және жеке маңызды философиялық мәселелерді түсіну және талдау, патриотизм, еңбекқорлық және азаматтық жауапкершілік көрсету қабілеті. - әріптестермен кооперацияға, ұжымдағы шексіз жұмысқа, этникалық, ұлттық, нәсілдік, конфессиялық айырмашылықтарға, елдер мен халықтардың мәдениеті мен салт-дәстүрлерін қабылдауға дайын болу.	показателей на макро- и микро- уровне; методами определения затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; Компетенции: - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения. – способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность. – готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран	methods of financial and economic analysis; analyze the structure and composition of the costs of hotel enterprises and other accommodation facilities; 3. own: methods of data collection, processing and analysis of indicators at the macro-and micro-level; methods of determining the costs of hotel enterprises and other accommodation facilities; Competencies: – the possession of culture of thinking, ability to generalize, analysis, information perception, goal setting and choice of ways of its achievement. – ability to understand and analyze philosophical, socially and personally significant philosophical problems, to show patriotism, diligence and civic responsibility. – readiness for cooperation with colleagues, conflict-free work in the team, to be tolerant to ethnic, national, racial, religious differences, to the perception of culture and customs of countries and peoples.
Модуль коды: ҚКТ 5.1 Модуль атауы: Қызмет көрсету технологиясы Пән атауы: 2) Мейрамхана ісінің техникасы негіздері /	Код модуля: ТО 5.1 Название модуля: Технология обслуживания Название дисциплины: 2) Основы техники ресторанного	Code of module: ST 5.1 Name of module: Service technology The name of the

Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Қызметтер саласындағы тәуекелдер Мақсаты: мейрамхана бизнесі саласы кәсіпорындарының қызметтері жайлы теориялық білім беру және оларды жасау, жылжыту және сату бойынша тәжірибелік дағдыларға ие болу. Қысқаша сипаттамасы: Мейрамхана. Мейрамханалардың жіктелуі. Мейрамхана тұжырымдамасы және бейіні. Мейрамхана мәзірін қалыптастыру және рәсімдеу. Мейрамханадағы технологиялық үрдіс. Мейрамхананың еңбек ұжымы және оның құрылымы. Қонақтарға қызмет көрсетуге дайындық және оның үрдісі. Мейрамханалық қызмет көрсетудің негізгі типтері мен нысандары. Мейрамхананың ұжымдық мәдениеті. Мейрамхана жұмыскерінің кәсіби этикасы. Мейрамхананың маркетингтің саясаты. Мейрамхананың фирмалық стилі мен имидждік саясаты. Мейрамхана атмосферасы мен дизайны. Мейрамхана бизнесі дамуының заманауи тенденциялары. Күтілетін нәтиже: Пәнді оқу нәтижесінде білімгер: білуі тиіс: әр түрлі типтегі және нысандағы қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының өндірістік және сервистік қызметін ұйымдастыру принциптерін; жасай алуы тиіс: кәсіпорын басшысы, сервистік қызмет ұйымдастырушысы, зал менеджері, даяшы мен әкімші, хостесс пен стюарт ретінде іс жүзінде білімін қолдануды. меңгеруі тиіс: келушілерге қызмет көрсетудің әр түрлі технологияларын, қызмет көрсетуші персоналдың	дела / Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Риски в сфере услуг Цель: получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы ресторанного бизнеса. Краткое описание: Ресторан. Классификация ресторанов. Концепция и профиль ресторана. Формирование и оформление меню ресторана. Технологический процесс в ресторане. Трудовой коллектив ресторана и его структура. Подготовка и процесс обслуживания гостей. Основные типы и формы ресторанного обслуживания. Корпоративная культура ресторана. Профессиональная этика работника ресторана. Маркетинговая политика ресторана. Фирменный стиль и имиджевая политика ресторана. Атмосфера и дизайн ресторана. Современные тенденции развития ресторанного бизнеса. Ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины студенты должны: Знать: принципы организации работы производственной и сервисной службы предприятий общественного питания различных типов и форм. Уметь: на практике применять знания: руководителя предприятия, организатора сервисной деятельности,	discipline: 2) Basics of the technics of restaurant business/ Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Risks in the service sector Purpose: students gain theoretical knowledge and practical skills in the development, promotion and implementation of services of enterprises in the restaurant business. Brief description: Restaurant. Classification of restaurants. The concept and profile of the restaurant. Formation and design of the restaurant menu. Technological process in the restaurant. The staff of the restaurant and its structure. Preparation and process great customer service. The main types and forms of restaurant service. Corporate culture of the restaurant. Professional ethics of the employee of the restaurant. Marketing policy of the restaurant. Corporate identity and image policy of the restaurant. The atmosphere and design of the restaurant. Modern trends in the development of the restaurant business. Expected result: As a result of studying
---	--	---

ауысымын қалыптастыру және қажеттілігін есептеуді, әр түрлі форматтағы көпшілік іс-шараларға қызмет көрсетуді ұйымдастыруды. Құзіреттілігі: Студент мейрамхана бизнесінің формасы және әр түрлі сферасының ерекшеліктерін білу; мейрамхана кешені кәсіпорындарының қызметін стратегиялық жоспарлау әдістерін пайдалану, мейрамхана кешендері кәсіпорындарының ішкі және сыртқы орталарға арналған SWOT талдау қолдану; кәсіпорынды құрудағы бизнес-жоспардың құрылымы және мазмұнын игеруі тиіс.	менеджера зала, официанта и администратора, хостесс и стюарта. Владеть: различными технологиями обслуживания посетителей, формирования смен и расчета потребности в обслуживающем персонале, организовывать обслуживание массовых мероприятий различного формата. Компетенции: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: студент должен знать особенности различных сфер и форм ресторанного бизнеса; уметь использовать методы стратегического планирования деятельности предприятий ресторанного комплекса; использовать SWOT анализ для оценки внутренней и внешней среды предприятий ресторанного комплекса; владеть:структурой и содержанием бизнес-плана создания предприятия.	the discipline, students should: Know: the principles of organization of production and service of catering enterprises of various types and forms. To be able to: in practice to apply knowledge: the head of the enterprise, the organizer of service activity, the Manager of the hall, the waiter and the administrator, hostesses and Stuart. Own: a variety of technologies to serve visitors, the formation of shifts and the calculation of the need for service personnel, to organize maintenance of mass events of various formats. Competence: the Process of discipline is aimed at formation of the following competences: the student should know the peculiarities of various spheres and forms of the restaurant business; to be able to use the methods of strategic planning of activity of enterprises of the restaurant complex; to use SWOT analysis to evaluate internal and external environment of enterprises of the restaurant complex; to possess:structure and content of the business plan of creation of the enterprise.
---	--	---

Модуль коды: КК 7.1 Модуль атауы: Кәсіби коммуникация Пән атауы: Кәсіби бағытталған шетел тілі Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Business Skills, Business English Мақсаты: Іскерлік қарым-қатынас саласында ағылшын тілін практикалық меңгеруге үйрету, Елтану және жалпы мәдени ой-өрісін кеңейту, "Шет тілі" және "кәсіби саладағы шет тілі" пәндері бойынша бағдарламаларға сәйкес оқуды аяқтағаннан кейін алынған білім, білік және дағдыларды жетілдіру және одан әрі дамыту. Қысқаша сипаттамасы: Кіріспе. Жеке хатты ресімдеу / жасау. Іскерлік лексика. Грамматика. Іскерлік хатты ресімдеу / құру. Іскерлік қарым-қатынас. Жұмыс іздеу. Резюме жасау, визит карточкасын ресімдеу. Ақпаратты берудің заманауи құралдары. Шет елге іскерлік сапар. Телефон арқылы сөйлесу. Күтілетін нәтижелер: курс аяқталғаннан кейін студенттер білуі және істей білуі тиіс: – осы кезеңнің тақырыптарымен және қарым – қатынастың тиісті жағдайларымен байланысты жаңа лексикалық бірліктердің мәнін; – тілдік материал: идиоматикалық сөйлемдер, бағалау лексикасы, "тілдік материал" бөлімінде көрсетілген сөйлеу этикет бірліктері және оқылатын тақырыптар аясында қарым-қатынас жағдайларына қызмет көрсету; – зерделенген етістік формалардың (тұрақты, жеке емес) жаңа мәнін, модальды білдіру құралдары мен тәсілдерін; – тілдік; – тілдік қарым-қатынастың жаңа тақырыбы мен	Код модуля: РК.7.1 Название модуля: Профессиональная коммуникация Название дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Business Skills, Business English Цель: Обучение практическому владению английским языком в сфере делового общения, расширение страноведческого и общекультурного кругозора, совершенствование и дальнейшее развитие знаний, умений и навыков, полученных по окончании обучения в соответствии с программами по дисциплинам «Иностранный язык» и «Иностранный язык в профессиональной сфере». Краткое описание: Введение. Оформление / составление личного письма. Деловая лексика. Грамматика. Оформление / составление делового письма. Деловое общение. Поиски работы. Составление резюме, оформление визитной карточки. Современные средства передачи информации. Деловая поездка за рубеж. Разговор по телефону. Ожидаемые результаты: По окончании курса студенты будут знать и уметь: значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения; – языковой материал: идиоматические	Code of module: PC.1 Name of module: Professional communication The name of the discipline: Professionally oriented foreign language Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Business Skills, Business English Purpose: Teaching practical knowledge of English in the field of business communication, the expansion of country and cultural horizons, improvement and further development of knowledge and skills acquired at the end of training in accordance with the programs in the disciplines of "Foreign language" and "Foreign language in the professional sphere." Brief description: Introduction. Registration / preparation of personal letters. Business vocabulary. Grammar. Registration / preparation of business letters. Business communication. Job search. Resume writing, business card design. Modern means of information transfer. Business trip abroad. Phone conversation. Expected results: Upon completion of the course students will know and be able
--	---	---

проблематикасы есебінен кеңейтілген лингвострантанушылық, елтанушылық және әлеуметтік-мәдени ақпарат; –тұрмыстық, әлеуметтік–мәдени және оқу–еңбек салаларындағы ресми және ресми емес қарым-қатынас жағдайларында аргументацияны, эмоционалдық-бағалау құралдарын пайдалана отырып, диалог жүргізу (диалог – сұрастыру, диалог-пікір/пікір алмасу, диалог-әрекетке шақыру, этикеттік диалог және олардың комбинациялары); - оқыған/тыңдалған мәтіндердің проблематикасына байланысты әңгімелеу, талқылау; оқиғаларды сипаттау, фактілерді баяндау, мақал-мәтелдерді баяндау, хабарлама жасау; - әр түрлі Елтану және мәдениеттану ақпараттары негізінде өз елі мен оқытылатын тіл елінің/елдерінің ауызша әлеуметтік-мәдени портретін жасау; - әр түрлі қарым-қатынас жағдайларында оқытылатын шетел тілінде пікірлерді толық (жалпы мағынаны) түсіну; – курс шеңберінде ұсынылған тақырыптарға танымдық сипаттағы аутентикалық аудио - немесе видеотекстердің негізгі мазмұнын түсіну, олардан қажетті ақпаратты іріктеп алу;; -коммуникативтік міндетке байланысты оқудың негізгі түрлерін (таныстыру, Оқу, қарау/іздеу) пайдалана отырып, әр түрлі стильдегі түпнұсқалық мәтіндерді (публицистикалық, көркем, ғылыми-танымал және техникалық) оқу; - құбылыстарды, оқиғаларды сипаттау, фактілерді жеке және іскерлік сипаттағы хатта баяндау; - сауалнамалардың әр түрлі түрлерін толтыру, өзі туралы мәліметтерді оқып жатқан тілдің елде/елдерінде	выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета, перечисленные в разделе «Языковой материал» и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем; – новые значения изученных глагольных форм (видо-временных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию; лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения; вести диалог (диалог–расспрос, диалог–обмен мнениями/суждениями, диалог–побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные средства; – рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов; описывать события, излагать факты, делать сообщения; – создавать словесный социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка на основе разнообразной страноведческой и культуроведческой информации; – понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях	to: the meaning of the new lexical units related to the themes of this stage and with the relevant situations of communication; – language material: idiomatic expressions, evaluative vocabulary, the units of speech etiquette that are listed under "Language material" and the household situation of communication within the studied themes; – new importance to the study of verbal forms (vido-temporal, non-personal), the means and ways of expression of modality; conditions, assumptions, causes, effects, motives for action; – linguistic, cross-cultural and sociocultural information that is extended at the expense of new subjects and issues verbal communication; – dialogue (dialogue–inquiry, dialogue–exchange of views/opinions, the dialogue a call to action, etiquette dialogue and their combination) in situations of formal and informal communication in everyday, sociocultural and educational and labour spheres using the argument, emotionally and evaluation tools; – to tell, to talk in connection with the
--	---	---

қабылданған нысанда хабарлау; теориялық білімді практикалық қызметте қолдану. Күзiреттiлiгi: Бағдарламаны меңгеру барысында коммуникативтік, лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени және прагматикалық күзiреттердi дамыту негiзiнде iскерлiк қарым-қатынас саласында өзге тiлде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасауға үйрету ұсынылады.	общения; – понимать основное содержание аутентичных аудио- или видеотекстов познавательного характера на темы, предлагаемые в рамках курса, выборочно извлекать из них необходимую информацию; – читать аутентичные тексты разных стилей (публицистические, художественные, научно- популярные и технические), используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/поисковое) в зависимости от коммуникативной задачи; – описывать явления, события, излагать факты в письме личного и делового характера; – заполнять различные виды анкет, сообщать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка; Применять теоретические знания в практической деятельности. Компетенции: В ходе освоения программы предлагается обучение культуре иноязычно устного и письменного общения в сфере деловых отношений на основе развития коммуникативной, лингвистической, социокультурной и прагматической компетенций.	studied topics, issues read/listened to texts; to describe experiences and events, to present the facts, to make the reports; - to create a verbal socio-cultural portrait of their country and the country / countries of the target language on the basis of a variety of country and cultural information; - to understand the relatively complete (General meaning) statements in the target foreign language in different situations of communication – - to understand the main content of authentic audio or video cognitive nature on the topics proposed in the course, selectively extract from them the necessary information; - read authentic texts of different styles (journalistic, artistic, popular science and technical), using the main types of reading (introductory, studying, viewing/search), depending on the communicative task;- describe phenomena, events, set out the facts in a letter of a personal and business nature; – fill out various types of questionnaires, report information about yourself in the form adopted in the country/countries of the studied language; Apply theoretical
--	---	---

		knowledge in practice. Competence: during the development of the program offers training in the culture of foreign language oral and written communication in the field of business relations on the basis of the development of communicative, linguistic, socio-cultural and pragmatic competencies.
Модуль коды: КК 7.1 Модуль атауы: Кәсіби коммуникация Пән атауы: Кәсіби қазақ (орыс) тілі Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Business Skills, Business English Мақсаты: білім алушыларда B2+LSP деңгейінде орыс тілінде кәсіби жазбаша және ауызша қарым-қатынас үшін жеткілікті тілдік құзыреттілікті қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Менің болашақ мамандығым. Туроператор, Турагент, Туризмдегі Менеджер. Туризмология. Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру. Кіру және шығу туризмі. Қазақстандағы экотуризмнің дамуы. Күтілетін нәтижелер: Курсты оқып болғаннан кейін студент білуі тиіс: мамандық бойынша орыс тілді лексиканы; фонетикалық құбылыстарды, грамматикалық формаларды, сөзжасам ережелерін, лексикалық бірліктерді, белгілі бір мамандыққа тән терминологияны білу. Жазбаша және ауызша мәтіндердің қажетті оқу-кәсіптік ақпаратын кейіннен өңдеп,	Код модуля: РК.7.1 Название модуля: Профессиональная коммуникация Название дисциплины: Профессиональный казахский (русский) язык Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Business Skills, Business English Цель: формирование у обучающихся языковой компетенции, достаточной для профессиональной письменной и устной коммуникации на русском языке на уровне B2+LSP. Краткое описание: Моя будуща профессия. Туроператор, Турагент, Менеджер в туризме. Туризмология. Планирование и организация туристского бизнеса. Въездной и выездной туризм. Развитие экотуризма в Казахстане. Ожидаемые результаты: После изучения курса студент будет знать: Русскоязычную лексику по специальности; Языковые знания и навыки, которые включает в себя: знания фонетических явлений, грамматических форм; правил словообразования,	Code of module: PC7.1 Name of module: Professional communication The name of the discipline: Professional Kazakh (Russian) language Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Business Skills, Business English Purpose: formation of students ' language competence sufficient for professional written and oral communication in Russian at the level of B2+LSP. Brief description: My future profession. Tour operator, travel Agent, tourism Manager. Tourism. Planning and organization of tourist business. Inbound and outbound tourism. Development of ecotourism in Kazakhstan. Expected results: After studying the course, the student will

ауызша және жазбаша нысанда баяндай білу; -Оқу-кәсіптік сипаттағы коммуникацияларға қатысу; - Оппоненттердің дәлелдеріне сүйену немесе олардан итермелеу, өз дәлелдері мен дәлелдерін келтіру және оларды негіздеу, қорытынды жасау; - Мамандық бойынша мәтіндердің әртүрлі түрлерін оқу және түсіну; -Оқу түріне байланысты әр түрлі оқу стратегиясын қолдану (Оқыту, таныстыру, қарау-іздеу, таныстыру)); - Мәтіндегі ақпаратты түсіну, Мәтінді мағыналық бөліктерге бөлу; мәтіннің тақырыптары мен кіші мәтіндерін анықтау; Құзіреттілігі: Пәнді оқу үрдісі келесі құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған: а) негізгі құзыреттіліктер: - кәсіби қызметте қазіргі орыс тілі саласындағы білімді меңгеру; - бастауыш сыныптардағы МПРЯ бағдарламасына алынған білімді бейнелеу тәсілдерін меңгеру. б) пәндік құзыреттіліктер; - риторика саласындағы білімді, коммуникация стратегиясын білу; - мектепте сабақ өткізу кезінде инновациялық технологияларды қолдану дағдысын меңгеру; - педагогикалық шеберлікті жетілдіруге ұмтылу; - пән бойынша бақылау-бағалау материалдарын әзірлеуге қабілетті болу. в) арнайы құзыреттер - бастауыш сынып мұғалімінің кәсіби қызметінде теориялық білімді, іскерлікті, дағдыны меңгеру; - орыс тілі сабақтарында берілген ұғымдарға оқытудың әдістері мен тәсілдерін өзгерту ;; - жоғары кәсіби педагогтердің	лексических единиц, терминологии, характерной для определенной профессии. Уметь воспринимать необходимую учебно-профессиональную информацию письменных и устных текстов с последующей ее переработкой и изложением в устной и письменной формах; - Участвовать в коммуникации учебно-профессионального характера; - Опирается на аргументы оппонентов или отталкиваться от них, приводить свои аргументы и доводы и обосновывать их, делать выводы; - Читать и понимать разнообразные типы текстов по специальности; - Использовать различные стратегии чтения в зависимости от вида чтения (изучающее, ознакомительное, просмотровое-поисковое, ознакомительное); - Понимать информацию, содержащуюся в тексте, разграничивать текст на смысловые части; определять темы и подтемы текста; Компетенции: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: а) ключевые компетенции (КП) -владеть знаниями в области современного русского языка в профессиональной деятельности; -владеть приемами проецирования полученных знаний на программу МПРЯ в начальных классах. б) предметные компетенции	know: Russian-Language vocabulary in the specialty; Language knowledge and skills, which includes: knowledge of phonetic phenomena, grammatical forms; rules of word formation, lexical units, terminology specific to a particular profession. To be able to perceive the necessary educational and professional information of written and oral texts with its subsequent processing and presentation in oral and written forms; · To participate in communication of educational and professional nature; · To rely on the arguments of opponents or to build on them, to give their arguments and to justify them, to draw conclusions; · Read and understand a variety of types of texts in the specialty; · Use different reading strategies depending on the type of reading (learning, familiarization, browsing, search, familiarization); · To understand the information contained in the text, to differentiate the text into semantic parts; to determine the themes and subtopics of the text;
---	---	---

тәжірибесін зерттеу, жалпылау және қолдану іскерліктерін меңгеру; - стандартты емес және альтернативті шешімдер таба білу, сыни ойлауға, идеяларды іске асыруда креативті тәсілге қабілетті болу; -білім беру саласындағы нормативтік құжаттардың білімін (стандарттар, бағдарлама, пән бойынша), оқу-әдістемелік құжаттаманы әзірлей білу.	(ПК) -владеть знаниями в области риторики, стратегиями коммуникации; -владеть умениями использования инновационных технологий при проведении уроков в школе; -стремиться к совершенствованию педмастерства; - быть способным разрабатывать контрольно-оценочный материал по предмету. в)специальные компетенции (СК) -владеть знаниями, умениями, навыками применения теоретических знаний в профессиональной деятельности учителя начальных классов; -трансформировать знания и методы и приемы обучения данным понятиям на уроках русского языка; -владеть умениями изучать, обобщать и применять опыт высокопрофессиональных педагогов; -владеть умениями находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к критическому мышлению, креативному подходу в реализации идей; -владеть знаниями нормативных документов в области образования (стандарты, программа, по предмету), умениями разрабатывать учебно-методическую документацию.	Competencies: The process of studying the discipline is aimed at the formation of the following competencies: (a) core competencies (KP) -to have knowledge in the field of modern Russian language in professional activities; -to master the techniques of projecting the knowledge gained on the MPRA program in primary school. b) subject competences (PCs) -to have knowledge in the field of rhetoric, communication strategies; -possess the skills of using innovative technologies in conducting lessons at school; -strive to improve pedmasterstva; -be able to develop control and evaluation material on the subject. C)special competences (SK) -to possess knowledge, abilities, skills of application of theoretical knowledge in professional activity of the teacher of initial classes; -transform knowledge and methods and techniques of teaching these concepts in the lessons of the Russian language; -possess the skills to study, summarize and apply the experience of highly qualified
--	--	---

		teachers; -to have the ability to find non-standard and alternative solutions, to be able to critical thinking, creative approach in the implementation of ideas; -to have knowledge of normative documents in the field of education (standards, program, subject), skills to develop educational and methodical documentation
Модуль коды: КК 7.1 Модуль атауы: Кәсіби коммуникация Пән атауы: А) Іс қағаздарын кәсіби жүргізу Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттері: Қызметтер саласындағы тәуекелдер Мақсаты: Қызмет көрсету саласындағы персоналды менеджмент бойынша жалпы түсінік беру. Қысқаша сипаттамасы: Персоналды менеджментті басқару негіздері. Кадрларды басқарудағы диагностикалық амал. Кадр қызметі және оның жұмыстары. Жұмыс орнын ұйымдастыру және жоспарлау. Кадрларды бағалау жүйесі. Кадрларды оқыту. Жаңа қызметкерлердің бейімделуі. Персоналды мотивациялау мен ынталандыру. Адам ресурстарын басқару және инновация. Кадрлық менеджменттің шетелдік тәжірибесі. Күтілетін нәтижелер: - нарықтық қатынастар жағдайында, жоғары бәсеке, тұрақсыздық жағдайында кадрлық менеджмент элементтерін басқаруды үйрену;	Код модуля: РК.7.1 Название модуля: Профессиональная коммуникация Название дисциплины: А) Профессиональное делопроизводство Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Риски в сфере услуг Цель: дать общее понятие о кадровом менеджменте и документационном обеспечении управления гостиничным и ресторанным предприятием Краткое описание: Диагностический подход к управлению кадром. Служба кадров и её функции. Организация и планирование рабочих мест. Основные этапы планирования персонала. Процесс поиска и отбора кадров и его характеристика. Оценка результативности труда работников. Оценка работы служб управления персоналом. Развитие и процесс обучения кадров. Развитие карьеры сотрудника организации. Управление	Code of module: PC7.1 Name of module: Professional communication The name of the discipline: A) Professional office work Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Risks in the service sector Purpose: to give a General idea of personnel management and documentation management of hotel and restaurant business Brief description: Diagnostic approach to personnel management. Personnel service and its functions. Organization and planning of workplaces. The main stages of personnel planning. The process of search and selection of personnel and its characteristics.

Құзіреттілігі: Негізгі:фирма қызметкерлерімен сұхбат жүргізе алу; көшбасшылық қасиеттерді дамыту. Пәндік:тиімді кадрлық саясат жүргізу; Арнайы:персоналды басқару бойынша заң актілерін жетік білу; ұжымда жұмыс жасай алу;	деловой карьерой. Мотивация и стимулирование персонала. Инновации и управление «человеческими ресурсами». Ожидаемые результаты: студенты научатся управлять элементами кадрового менеджмента в условиях современных рыночных отношений, в условиях нестабильности, растущей конкуренции и риска на рынке. Компетенции: умение вступать в диалог с сотрудниками фирм и учреждений; формировать эффективную кадровую политику; владеть знаниями законодательной базы, организация и контроль за персоналом; умение жить и работать в коллективе, коммуникабельность; развивать лидерские качества, изучать, обобщать, распространять и применять опыт высокопрофессиональных специалистов	Performance evaluation of employees. Evaluation of personnel management services. Development and training process. Career development of an employee of the organization. Business career management. Motivation and stimulation of personnel. Innovation and human resource management. Expected results: students will learn how to manage the elements of personnel management in the conditions of modern market relations, in conditions of instability, growing competition and risk in the market. Competences: ability to engage in dialogue with employees of firms and institutions; to form an effective personnel policy; possess knowledge of the legal framework, organization and control of personnel; ability to live and work in a team, sociability; to develop leadership skills, to study, summarize, disseminate and apply the experience of highly qualified specialists
Модуль коды: КК 7.1 Модуль атауы: Кәсіби коммуникация Пән атауы: В) Академиялық шет тілі Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері	Код модуля: РК.7.1 Название модуля: Профессиональная коммуникация Название дисциплины: В) Академический иностранный язык	Code of module: PC7.1 Name of module: Professional communication The name of the discipline:

Постреквизиттер: Business Skills, Business English Мақсаты: шетел тілін қатынас құралы ретінде қолдану шеберлігі мен дағдыларын, мамандық бойынша материалдар қолдану шеберлігін қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Шетел тілінің фонетикасы, грамматикасы және лексикасы саласында негізгі тілдік білім жүйесін қалыптастыру. Шетел тілінде оқуды үйрету. Сөздік этикетті ескере отырып, күнделікті қарым-қатынаста монологтық сөйлеу шеберлігі мен дағдысын қалыптастыру. Лексикалық қорды қалыптастыру және кеңейту. Сөздіктермен жұмыс істеу дағдысын дамыту және жазбаша аударма дағдысын қалыптастыру. Күтілетін нәтижелер: Студент тиіс: - тұрмыстық сөйлесудің қарапайым дағдыларын меңгеруі; - күнделікті қарым-қатынастың ауызша және жазбаша сөйлесуіне қажетті негізгі грамматикалық құрылымды меңгеруі; - күнделікті және жалпы мәдени қарым-қатынасқа қажетті негізгі лексиканы білуі; - күнделікті және жалпы мәдени тақырыптағы мәтіндерді түсінуі және сөздікпен оқи алуы; - тұрмыстық хат алмасуды жүргізу үшін хат жазудың негізгі дағдыларын меңгеруі. Құзіреттілігі: білуі тиіс: - тілдің фонетикалық ерекшеліктерін; күнделікті-тұрмыстық, әлеуметтік-мәдени және кәсіби бағытталған сипаттағы оқылған тақырыптар аясында 4000-нан кем емес лексикалық бірлікті, соның	Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Business Skills, Business English Цель: формирование умений и навыков пользования иностранным языком как средством общения, умений использовать материал по специальности Краткое описание: Формирование системы базовых языковых знаний в области фонетики, грамматики и лексики иностранного языка. Обучение чтению на иностранном языке. Развитие умений и навыков монологической речи в ситуациях повседневного общения с учетом речевого этикета. Формирование и расширение лексического запаса. Развитие навыков работы со словарями и формирование навыков письменного перевода. Ожидаемые результаты: Студент должен: владеть элементарными навыками разговорно-бытовой речи, владеть основными грамматическими структурами, характерными для устной и письменной речи повседневного общения, знать базовую лексику, необходимую для повседневного и общекультурного общения, читать со словарем и понимать тексты повседневной и общекультурной тематики, владеть основными навыками письма для ведения бытовой переписки. Компетенции: обучающийся должен - знать: фонетические особенности языка; не менее 4000 лексических единиц в	B) Academic foreign language Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Business Skills, Business English Purpose: the formation of skills and abilities to use a foreign language as a means of communication, the ability to use the material in the specialty Brief description: Formation of the system of basic language knowledge in the field of phonetics, grammar and vocabulary of a foreign language. Learning to read in a foreign language. Development of skills and monologue speech in everyday situations, taking into account speech etiquette. Formation and expansion of vocabulary. Development of skills of working with dictionaries and formation of skills of translation. Expected results: the Student must: possess basic skills of everyday speech, possess the basic grammatical structures characteristic of oral and written speech of everyday communication, know the basic vocabulary necessary for everyday
--	--	---

ішінде тұрақты сөз тіркестері мен фразалық етістіктерді; мәтінмен жұмыс істеудің негізгі тәсілдерін; Істей алуы тиіс: - зерттелген лексиканы қарым-қатынаста қолдануды; оқудың әр түрлі стратегияларын қолдануды: танысу, қарап шығу, іздеу; Меңгеруі тиіс: - бұқаралық және диалогтық сөйлеу негіздерін; жазбаша сөйлесу негіздерін; шетел тілінен қазақ тіліне, қазақ тілінен шетел тіліне аудару білуді.	рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового, социально-культурного и профессионально-направленного характера, в том числе устойчивые словосочетания и фразовые глаголы; основные способы работы с текстом; - уметь: использовать изученную лексику в заданном контексте; использовать различные стратегии чтения: ознакомительное, просмотровое, поисковое; - владеть: основами публичной речи; диалогической речи; основами письменной речи делать адекватный перевод с иностранного языка на казахский и с казахского на иностранный.	and General cultural communication, read with a dictionary and understand the texts of everyday and General cultural topics, possess basic writing skills for conducting household correspondence. Competencies: the student must - know: phonetic features of the language; at least 4000 lexical units within the studied topics, including the areas and situations of everyday communication, social, cultural and professional-oriented nature, including stable phrases and phrasal verbs; the main ways of working with the text; - be able to: use the studied vocabulary in a given context; use different reading strategies: introductory, viewing, search; - to know: the basics of public speech; Dialogic speech; the basics of writing to make an adequate translation from a foreign language into Kazakh and from Kazakh to foreign.
Модуль коды: ҚСЖТ 8.1 Модуль атауы: Қызметтерді сату және жылжыту технологиясы Пән атауы: Қонақ үй және мейрамхана маркетингі Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Қызметтер саласындағы тәуекелдер	Код модуля: ТППУ 8.1 Название модуля: Технология продаж и продвижение услуг Название дисциплины: Гостиничный и ресторанный маркетинг Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Риски в	Code of module: SSTP 8.1 Name of module: Service sales technology and promotion The name of the discipline: Hotel and restaurant marketing Prerequisites: Basics

Мақсаты: қонақ үй кәсіпорнында маркетинг жүйесін құру және қызмет ету негіздерін түсіну, студенттерді қонақ үй қызметтерін жылжытуда және сатуда маркетингтік құралдарды практикалық пайдалануға дайындау. Қысқаша сипаттамасы: Пән, мақсаты және міндеттері, басқа пәндермен байланыс. Маркетинг түсінігі және мәні нарықтық экономика концепциясы (соның ішінде қонақ үй бизнесі саласында) маркетинг қызметінің құрылымы және маркетинг жіктелуі нарықты сегменттеу және тауарды позициялау маркетингтік қызметтің нысандары маркетингтік қызметтің субъектілері. Күтілетін нәтижелер: оқу пәнін оқу нәтижесінде студент: түсінік: - туристік және қонақ үй қызметтері нарығының жай-күйі және даму болжамы туралы; - нарықтық қатынастарды дамыту тұжырымдамасы туралы (соның ішінде қонақ үй бизнесі саласында); - қонақ үй сервисі саласындағы маркетингтің рөлі мен маңызы туралы; - маркетингтік қызметтің объектілері мен субъектілері туралы; - тұтыну тәртібі туралы; - маркетингтік қызмет туралы; - қонақ үй қызметтері нарығын зерттеу туралы; - қонақ үй бизнесі саласындағы тауарлық (оның ішінде инновациялық), бағалық, жарнамалық саясат туралы; Күзіреттілігі: білуге: - маркетингтік қызметтің мәні, мақсаттары, принциптері, объектілері, субъектілері, құралдары мен әдістері; - қонақ үй бизнесі саласындағы нарықтық экономика	сфере услуг Цель: понимание основ создания и функционирования системы маркетинга на гостиничном предприятии, подготовка студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продвижении и продажах гостиничных услуг. Краткое описание: Предмет, цели и задачи дисциплины, связь с другими дисциплинами. Понятие и сущность маркетинга Концепции рыночной экономики (в том числе в сфере гостиничного бизнеса) Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга Сегментирование рынка и позиционирование товара Объекты маркетинговой деятельности Субъекты маркетинговой деятельности. Ожидаемые результаты: В результате изучения учебной дисциплины студент должен: иметь представление: - о состоянии и прогнозах развития рынка туристских и гостиничных услуг; - о концепциях развития рыночных отношений (в том числе в сфере гостиничного бизнеса); - о роли и значении маркетинга в сфере гостиничного сервиса; - об объектах и субъектах маркетинговой деятельности; - о потребительском поведении; - о маркетинговой службе; - об исследовании рынка гостиничных услуг; - о товарной (в том числе инновационной), ценовой, рекламной политиках в сфере гостиничного бизнеса; Компетенции:	of restaurant and hotel business Post-requisites: Risks in the service sector Purpose: understanding of the fundamentals of creation and functioning of system of marketing in the hospitality enterprise, preparing students for the practical use of marketing tools in the promotion and sales of hotel services. Brief description: Subject, goals and objectives of the discipline, the relationship with other disciplines. The concept and essence of marketing the Concept of market economy (including in the field of hotel business) the Structure of marketing activities and the classification of marketing market Segmentation and product positioning Objects of marketing activities Subjects of marketing activities. Expected results: as a result of the study of the discipline, the student must: know: - on the state and forecasts of development of the market of tourist and hotel services; - on the concepts of development of market relations (including in the hotel business); - the role and importance of
---	---	--

тұжырымдамасы; маркетингтік қызмет құрылымы; маркетинг жіктелуі; - нарықты сегменттеудің мәні, белгілері және өлшемдері; - тұтыну мінез-құлқының қажеттілігі, моделі және тұтынушылардың жіктелуі; - кәсіпорынның маркетингтік қызметінің жұмысын ұйымдастырудың мәні; - маркетингтің кешенді қоршаған ортасы; - қонақ үй бизнесі саласында тауар, баға, жарнама саясатын жүргізудің мәні мен негізгі аспектілері; - нарықты зерттеудің мәні мен әдістері; - бәсекелестік түрлері, ұйымның бәсекеге қабілеттілігі; - маркетингті басқарудың мәні, стратегиясы, жоспарлау, ақпараттық қамтамасыз ету және маркетингті бақылау; білу: - қонақ үй нарығын сегменттеу және қонақ үй қызметтерін позициялау; маркетинг түрлері және тиісті сұраныс жағдайлары бойынша тауарлар мен қызметтерді ажырату; - туристік кәсіпорынның маркетинг қызметінің ұйымдастыру құрылымын құру;	знать: - сущность, цели, принципы, объекты, субъекты, средства и методы маркетинговой деятельности; - концепции рыночной экономики в сфере гостиничного бизнеса; структуру маркетинговой деятельности; классификацию маркетинга; - сущность, признаки и критерии сегментирования рынка; - потребности, модель потребительского поведения и классификацию потребителей; - сущность организации работы маркетинговой службы предприятия; - комплексную окружающую среду маркетинга; - сущность и основные аспекты проведения товарной, ценовой, рекламной политик в сфере гостиничного бизнеса; - сущность и методы исследования рынка; - виды конкуренции, конкурентоспособность организации; - суть управления маркетингом, стратегии, планирование, информационное обеспечение и контроль маркетинга; уметь: - сегментировать гостиничный рынок и позиционировать гостиничные услуги; - различать товары и услуги по видам маркетинга и соответствующим состояниям спроса; - составлять организационную структуру службы маркетинга туристского предприятия;	marketing in the field of hotel service; - about objects and subjects of marketing activity; - on consumer behavior; - about marketing service; - research of the hotel services market; - commodity (including innovation), price, advertising policies in the hotel business; Competences: know: - essence, goals, principles, objects, subjects, means and methods of marketing activities; - concepts of market economy in the sphere of hotel business; structure of marketing activity; classification of marketing; - essence, features and criteria of market segmentation; - needs, model of consumer behavior and classification of consumers; - the essence of the organization of the marketing service of the enterprise; - integrated marketing environment; - the essence and main aspects of the commodity, price, advertising policies in the hotel business; - essence and methods of market research; - types of competition, competitiveness of the organization;
---	--	---

		- the essence of marketing management, strategy, planning, information support and marketing control; know: - segment the hotel market and position hotel services; distinguish goods and services by types of marketing and corresponding States of demand; - to make the organizational structure of the marketing service of the tourist enterprise;
Модуль коды: КК 7.1 Модуль атауы: Кәсіби коммуникация Пән атауы: 1) Business Skills Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Студенттердің кәсіби іс-әрекеттің әр түрлі салаларында, ғылыми және практикалық жұмыста, шетелдік серіктестермен қарым-қатынаста, өз бетінше білім алу және басқа да мақсаттар үшін шет тілін пайдалануға мүмкіндік беретін коммуникативтік құзыреттілікті меңгеру. Практикалық мақсатпен қатар, шет тілі курсы студенттердің ой-өрісін кеңейтуге, олардың жалпы мәдениеті мен білімін арттыруға, сондай-ақ ойлау мәдениеті мен күнделікті және кәсіби қарым-қатынас мәдениетін арттыруға, басқа елдер мен халықтардың рухани құндылықтарына шыдамдылық пен құрметке тәрбиелеу арқылы білім беру және тәрбие мақсатын жүзеге асырады. Оқытылатын тіл	Код модуля: РК.7.1 Название модуля: Профессиональная коммуникация Название дисциплины: 1) BusinessSkills Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты: Производственная практика Цель: Овладение студентами коммуникативной компетенцией, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей. Наряду с практической целью, курс иностранного языка реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей	Code of module: PC7.1 Name of module: Professional communication The name of the discipline: 1)Business Skills Prerequisites: Basics of restaurant and hotel business Post-requisites: Industrial practice Purpose: students Master communicative competence, which will allow to use a foreign language in various fields of professional activity, scientific and practical work, in communication with foreign partners, for self-educational and other purposes. Along with the practical purpose, the foreign language course implements educational goals,

елдерінің мәдениеті мен дәстүрлерін және сөйлеу этикетінің ережелеріне көп көңіл бөлінеді. Қысқаша сипаттамасы: дәрістер мазмұны: Personal contacts and Socializing. Business telephoning. Business trip. Economy and business. Companies. It ' s structures and types. Presentations. Business Written communication. Job Hunting. Personal documents. Күтілетін нәтижелер: пәнді оқу нәтижесінде студенттер білуі керек: - Шет тілінде іскерлік әңгіме, презентациялар жүргізу ережелері; - Іскерлік құжаттарды ресімдеу ережелері: хаттарды, наразылықтарды жазу, хаттамаларды жүргізу;; - Телефонмен сөйлесуді және коммуникацияның басқа да түрлерін жүргізу ережелері. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер білуі тиіс: - ресми-іскерлік стиль нормаларын меңгеру; - белсенді іскерлік лексика мен терминологияны меңгеру; - дәлме-дәл жазбаша және ауызша көздермен жұмыс істеу; - іскерлік коммерциялық хаттар жазу; - компьютерде құжаттарды өңдеу, дайындау және өңдеу техникасын меңгеру; - іскерлік сұхбаттарды, келіссөздерді аудару; - телефон арқылы шет тілінде іскерлік әңгіме жүргізу. Қорытынды бақылау түрі-тестілеу Күзiреттiлiгi: Бағдарламаны меңгеру барысында коммуникативтік, лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени және прагматикалық құзыреттерді дамыту негізінде іскерлік қарым-қатынас	культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям других стран и народов. Большое внимание уделяется изучению культуры и традиций стран изучаемого языка и правилам речевого этикета. Краткое описание: Содержание лекций: Personal contacts and Socializing. Business telephoning. Business trip. Economy and business. Companies. It's structures and types. Presentations. Business Written communication. Job Hunting. Personal documents. Ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины студенты должны знать: - Правила ведения деловой беседы, презентации на иностранном языке; - Правила оформления деловой документации: написание писем, претензий, ведение протоколов; - Правила оформления контрактов на иностранном языке; - Правила ведения телефонных переговоров и других видов коммуникации. В результате изучения дисциплины студенты должны уметь: - владеть нормами официально-делового стиля; - владеть активной деловой лексикой и терминологией; - работать с аутентичными письменными и устными источниками; - писать деловые коммерческие письма; - владеть техникой редактирования, подготовки и обработки документов на	contributing to the expansion of students ' horizons, improve their General culture and education, as well as the culture of thinking and everyday and professional communication, tolerance and respect for the spiritual values of other countries and peoples. Much attention is paid to the study of the culture and traditions of the countries of the studied language and the rules of speech etiquette. Brief description: Personal contacts and Socializing. Business telephoning. Business trip. Economy and business. Companies. It's structures and types. Presentations. Business Written communication. Job Hunting. Personal documents. Expected results: as a result of studying the discipline, students should know: - Rules of conducting business conversations, presentations in a foreign language; - Rules of registration of business documentation: writing letters, claims, protocols; - Rules of registration of contracts in a foreign language; - Rules of telephone conversations and other types of communication.
--	--	---

саласында өзге тілде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасауға үйрету ұсынылады.	компьютере; - переводить деловые беседы, переговоры; - вести деловую беседу на иностранном языке по телефону. Форма итогового контроля – тестирование Компетенции: В ходе освоения программы предлагается обучение культуре иноязычно устного и письменного общения в сфере деловых отношений на основе развития коммуникативной, лингвистической, социокультурной и прагматической компетенций.	As a result of studying the discipline, students should be able to: - know the rules of official-business style; - possess active business vocabulary and terminology; - work with authentic written and oral sources; - writing business and commercial letters; - know the technique of editing, preparation and processing of documents on the computer; - translate business conversations, negotiations; - conduct a business conversation in a foreign language on the phone. Final control form-testing Competences: during the development of the program offers training in the culture of foreign language oral and written communication in the field of business relations on the basis of the development of communicative, linguistic, socio-cultural and pragmatic competencies.
Модуль коды: КК 7.1 Модуль атауы: Кәсіби коммуникация Пән атауы: 2) Business English Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй ісінің негіздері Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Іскерлік қарым-қатынас саласында ағылшын	Код модуля: РК.7.1 Название модуля: Профессиональная коммуникация Название дисциплины: 2) Business English Пререквизиты: Основы ресторанного и гостиничного дела Постреквизиты:	Code of module: PC7.1 Name of module: Professional communication The name of the discipline: 2) Business English Prerequisites: Basics of restaurant and hotel

тілін практикалық меңгеруге үйрету, Елтану және жалпы мәдени ой-өрісін кеңейту, "Шет тілі" және "кәсіби саладағы шет тілі" пәндері бойынша бағдарламаларға сәйкес оқуды аяқтағаннан кейін алынған білім, білік және дағдыларды жетілдіру және одан әрі дамыту. Қысқаша сипаттамасы: Кіріспе. Жеке хатты ресімдеу / жасау. Іскерлік лексика. Грамматика. Іскерлік хатты ресімдеу / құру. Іскерлік қарым-қатынас. Жұмыс іздеу. Резюме жасау, визит карточкасын ресімдеу. Ақпаратты берудің заманауи құралдары. Шет елге іскерлік сапар. Телефон арқылы сөйлесу. Күтілетін нәтижелер: курс аяқталғаннан кейін студенттер білуі және істей білуі тиіс: – осы кезеңнің тақырыптарымен және қарым – қатынастың тиісті жағдайларымен байланысты жаңа лексикалық бірліктердің мәнін; – тілдік материал: идиоматикалық сөйлемдер, бағалау лексикасы, "тілдік материал" бөлімінде көрсетілген сөйлеу этикет бірліктері және оқылатын тақырыптар аясында қарым-қатынас жағдайларына қызмет көрсету; – зерделенген етістік формалардың (тұрақты, жеке емес) жаңа мәнін, модальды білдіру құралдары мен тәсілдерін; – тілдік; – тілдік қарым-қатынастың жаңа тақырыбы мен проблематикасы есебінен кеңейтілген лингвострантанушылық, елтанушылық және әлеуметтік-мәдени ақпарат; – тұрмыстық, әлеуметтік-мәдени және оқу-еңбек салаларындағы ресми және ресми емес қарым-қатынас жағдайларында аргументацияны, эмоционалдық-бағалау құралдарын пайдалана	Производственная практика Цель: Обучение практическому владению английским языком в сфере делового общения, расширение страноведческого и общекультурного кругозора, совершенствование и дальнейшее развитие знаний, умений и навыков, полученных по окончании обучения в соответствии с программами по дисциплинам «Иностранный язык» и «Иностранный язык в профессиональной сфере». Краткое описание: Введение. Оформление / составление личного письма. Деловая лексика. Грамматика. Оформление / составление делового письма. Деловое общение. Поиски работы. Составление резюме, оформление визитной карточки. Современные средства передачи информации. Деловая поездка за рубеж. Разговор по телефону. Ожидаемые результаты: По окончании курса студенты будут знать и уметь: значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения; – языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета, перечисленные в разделе «Языковой материал» и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем; – новые значения изученных глагольных форм (видо-временных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины,	business Post-requisites: Industrial practice Purpose: Teaching practical knowledge of English in the field of business communication, the expansion of country and cultural horizons, improvement and further development of knowledge and skills acquired at the end of training in accordance with the programs in the disciplines of "Foreign language" and "Foreign language in the professional sphere." Brief description: Introduction. Registration / preparation of personal letters. Business vocabulary. Grammar. Registration / preparation of business letters. Business communication. Job search. Resume writing, business card design. Modern means of information transfer. Business trip abroad. Phone conversation. Expected results: Upon completion of the course students will know and be able to: the meaning of the new lexical units related to the themes of this stage and with the relevant situations of communication; – language material: idiomatic expressions, evaluative vocabulary, the units of speech etiquette that are listed
---	--	--

отырып, диалог жүргізу (диалог – сұрастыру, диалог-пікір/пікір алмасу, диалог-әрекетке шақыру, этикеттік диалог және олардың комбинациялары); - оқыған/тыңдалған мәтіндердің проблематикасына байланысты әңгімелеу, талқылау; оқиғаларды сипаттау, фактілерді баяндау, мақал-мәтелдерді баяндау, хабарлама жасау; - әр түрлі Елтану және мәдениеттану ақпараттары негізінде өз елі мен оқытылатын тіл елінің/елдерінің ауызша әлеуметтік-мәдени портретін жасау; - әр түрлі қарым-қатынас жағдайларында оқытылатын шетел тілінде пікірлерді толық (жалпы мағынаны) түсіну; – курс шеңберінде ұсынылған тақырыптарға танымдық сипаттағы аутентикалық аудио - немесе видеотекстердің негізгі мазмұнын түсіну, олардан қажетті ақпаратты іріктеп алу;; -коммуникативтік міндетке байланысты оқудың негізгі түрлерін (таныстыру, Оқу, қарау/іздеу) пайдалана отырып, әр түрлі стильдегі түпнұсқалық мәтіндерді (публицистикалық, көркем, ғылыми-танымал және техникалық) оқу; - құбылыстарды, оқиғаларды сипаттау, фактілерді жеке және іскерлік сипаттағы хатта баяндау; - сауалнамалардың әр түрлі түрлерін толтыру, өзі туралы мәліметтерді оқып жатқан тілдің елде/елдерінде қабылданған нысанда хабарлау; теориялық білімді практикалық қызметте қолдану. Құзіреттілігі: Бағдарламаны меңгеру барысында коммуникативтік, лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени және прагматикалық құзыреттерді дамыту негізінде іскерлік қарым-қатынас саласында өзге тілде ауызша	следствия, побуждения к действию; лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения; вести диалог (диалог–расспрос, диалог–обмен мнениями/суждениями, диалог–побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные средства; – рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов; описывать события, излагать факты, делать сообщения; – создавать словесный социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка на основе разнообразной страноведческой и культуроведческой информации; – понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения; – понимать основное содержание аутентичных аудио- или видеотекстов познавательного характера на темы, предлагаемые в рамках курса, выборочно извлекать из них необходимую информацию; читать аутентичные тексты разных стилей (публицистические,	under "Language material" and the household situation of communication within the studied themes; – new importance to the study of verbal forms (vido-temporal, non-personal), the means and ways of expression of modality; conditions, assumptions, causes, effects, motives for action; – linguistic, cross-cultural and sociocultural information that is extended at the expense of new subjects and issues verbal communication; – dialogue (dialogue–inquiry, dialogue–exchange of views/opinions, the dialogue a call to action, etiquette dialogue and their combination) in situations of formal and informal communication in everyday, sociocultural and educational and labour spheres using the argument, emotionally and evaluation tools; – to tell, to talk in connection with the studied topics, issues read/listened to texts; to describe experiences and events, to present the facts, to make the reports; - to create a verbal socio-cultural portrait of their country and the country / countries of the target language on
--	--	--

және жазбаша қарым-қатынас жасауға үйрету ұсынылады.	художественные, научно-популярные и технические), используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/поисковое) в зависимости от коммуникативной задачи; – описывать явления, события, излагать факты в письме личного и делового характера; – заполнять различные виды анкет, сообщать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка; Применять теоретические знания в практической деятельности. <i>Компетенции:</i> В ходе освоения программы предлагается обучение культуре иноязычно устного и письменного общения в сфере деловых отношений на основе развития коммуникативной, лингвистической, социокультурной и прагматической компетенций.	the basis of a variety of country and cultural information; - to understand the relatively complete (General meaning) statements in the target foreign language in different situations of communication – - to understand the main content of authentic audio or video cognitive nature on the topics proposed in the course, selectively extract from them the necessary information; - read authentic texts of different styles (journalistic, artistic, popular science and technical), using the main types of reading (introductory, studying, viewing/search), depending on the communicative task;- describe phenomena, events, set out the facts in a letter of a personal and business nature; – fill out various types of questionnaires, report information about yourself in the form adopted in the country/countries of the studied language; Apply theoretical knowledge in practice. <i>Competence:</i> during the development of the program offers training in the culture of foreign language oral and written communication in the field of business relations on the basis of the development of
---	---	---

		communicative, linguistic, socio-cultural and pragmatic competencies.
Модуль коды: ҚСЖТ 8.1 Модуль атауы: Қызметтерді сату және жылжыту технологиясы Пән атауы: 1) Қонақ үй бизнесіндегі PR қызметі Пререквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана маркетингі Постреквизит: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: маркетингтік коммуникациялар мәні туралы тұтас көзқарас қалыптастыра отырып, туристік кәсіпорындарда жарнамалық нақандардың тәжірибелік дағдыларын дамыту. Қысқаша сипаттамасы: Жарнама және байланыс теориясы. Туризм саласындағы маркетингтік коммуникациялар және стратегиялық жоспарлау. Туристік қызметтер тұтыну нарығында байланыс әсерлерін қабылдау. Халықаралық туризмнің қоғаммен байланысы. Негізгі құралдар Public Relations. Маркетингтік ақпарат және оның ерекшеліктері. Туристік нарық және оның қатысушылары. Маркетингтік коммуникация жүйесіндегі брендинг. Туризмдегі жарнама. Негізгі туристік кәсіпорындардың жарнамалық қызметі. Туризмдегі сату насихаттау. Туризмдегі жарнама дереу реакция ретінде(тікелей маркетинг). Ұлттық туристік өнімнің жылжуы. Күтілетін нәтиже: Студент білуі керек: туристік жарнаманың ерекшеліктері мен түрлері; Жарнамалық ақпарат құралдарын таңдауға әсер ететін факторлар; туристік кәсіпорынның жарнамалық қызметін жоспарлау; аймақтық	Код модуля: ТППУ 8.1 Название модуля: Технология продаж и продвижение услуг Название дисциплины: 1) PR деятельность в гостиничном бизнесе Пререквизиты: Гостиничный и ресторанный маркетинг Постреквизит: Производственная практика Цель: развитие практических навыков рекламных кампаний на туристических предприятиях, формирование целостного подхода к сущности маркетинговых коммуникаций. Краткое описание: Теория рекламы и коммуникации. Маркетинговые коммуникации и стратегическое планирование в сфере туризма. Принятие коммуникационных эффектов на рынке туристических услуг. Международные отношения и связи с общественностью. Недвижимость, Связи с общественностью Связи с общественностью. Маркетинговая информация и ее особенности. Туристический рынок и его участники. Брендинг в системе маркетинговых коммуникаций. Реклама в туризме. Рекламные услуги основных туристических предприятий. Содействие туризму в туризме. Реклама в туризме как немедленная реакция (прямой маркетинг). Национальная смена туристического продукта. Ожидаемый результат: Студент должен знать: особенности и виды туристской рекламы; факторы,	Code of module: SSTP 8.1 Name of module: Service sales technology and promotion The name of the discipline: 1) PR activities in the hotel business Prerequisites: Hotel and restaurant marketing Post-requisites: Industrial practice Purpose: the development of practical skills of advertising campaigns in tourism enterprises, the formation of a holistic approach to the essence of marketing communications. Brief description: theory of advertising and communication. Marketing communications and strategic planning in the field of tourism. The adoption of the communication effects on the market of tourist services. International relations and public relations. Real estate, public Relations public Relations. Marketing information and its features. Tourist market and its participants. Branding in the system of marketing communications. Advertising in tourism.

брендинг негіздері; ұлттық деңгейде жарнама. Күзiреттiлiгi: туристiк кәсiпорындардың жарнамалық қызметiн талдайды және туристiк өнiмдердi жылжытуға айтарлықтай әсер ететiн бiрқатар факторларды анықтайды; зерттеу жүргiзу және жарнама мақсатын анықтау; жарнама бойынша шешiмдер қабылдау; жарнамалық қызметтiң экономикалық және коммуникативтi тиiмдiлiгiн бағалау.	влияющие на выбор средств распространения рекламы; планирование рекламной деятельности туристского предприятия; основы регионального брендинга; рекламу национального продукта. Компетенции: анализировать рекламную деятельность туристских предприятий и определять ряд факторов, существенно влияющих на продвижение турпродукта; проводить исследование и определять цели рекламы; принимать решения о рекламном обращении; оценивать экономическую и коммуникативную эффективность рекламной деятельности.	Advertising services of the main tourist enterprises. Promotion of tourism in tourism. Advertising in tourism as an immediate reaction (direct marketing). National change of tourist product. Expected result: the Student should know: features and types of tourist advertising; factors affecting the choice of means of advertising; planning of advertising activities of the tourist enterprise; basics of regional branding; advertising of the national product. Competence: to analyze the advertising activities of tourist enterprises and to determine a number of factors that significantly affect the promotion of tourism products; to conduct research and determine the purpose of advertising; to make decisions about advertising; to evaluate the economic and communicative effectiveness of advertising activities.
Модуль коды: ҚСЖТ 8.1 Модуль атауы: Қызметтерді сату және жылжыту технологиясы Пән атауы: 2) Мейрамхана бизнесіндегі жарнамалық-ақпараттық қызмет Пререквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана маркетингі Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі	Код модуля: ТППУ 8.1 Название модуля: Технология продаж и продвижение услуг Название дисциплины: 2) Рекламно-информационная деятельность в ресторанном бизнесе Пререквизиты: Гостиничный и ресторанный маркетинг Постреквизиты: Обеспечение безопасности в гостиничном и	Code of module: SSTP 8.1 Name of module: Service sales technology and promotion The name of the discipline: 2) Advertising and information activities in the restaurant

қауіпсіздікті қамтамасыз ету Мақсаты: туризм саласындағы жарнамалық-ақпараттық қызметтің ерекшелігі туралы негізгі білім және дағдыларды меңгерген мамандарды дайындау. Қысқаша сипаттамасы: Жарнама туризм маркетингінің құрамдас бөлігі ретінде. Туризм индустриясындағы жарнама түрлері мен ерекшеліктері. "Туристік фирмалардың жарнамалық өнімдерін талдау. Жарнамалық ақпаратты тарату құралдары: стратегия және жоспарлау. Медиамірдегі жаңа үрдістер " туризм және демалыс саласы үшін жарнама тарату құралдарын таңдау. Жарнамадағы зерттеулердің рөлі. "Туристердің қажеттілігі мен себептері". Жарнама беруші – жарнама агенттігі. Жарнамалық стратегияны әзірлеу. Жарнамалық материалды сегменттеу және әзірлеу. Аймақтық туристік брендинг Күтілетін нәтижелер: Маркетингтік коммуникация кешенінде Жарнама қызметі мен орнын білу; туристік жарнаманың ерекшеліктері мен түрлерін; жарнаманы тарату құралдарын таңдауға әсер ететін факторларды; жарнамалық бюджетті әзірлеу; жарнамалық қызметтің тиімділігін бағалау; туристік кәсіпорынның жарнамалық қызметін жоспарлау; Өңірлік брендинг негіздерін; ұлттық өнімнің жарнамасын білу; Туристік кәсіпорындардың жарнамалық қызметін талдай білу және туристік өнімді жылжытуға елеулі әсер ететін бірқатар факторларды анықтау; жарнаманың мақсатын зерттеу және анықтау; жарнамалық айналым туралы шешім	ресторанном бизнесе Цель: подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями о специфике рекламно-информационной деятельности в области туризма. Краткое описание: Реклама как составляющая маркетинга туризма. Особенности и виды рекламы в индустрии туризма. «Анализ рекламной продукции туристских фирм. Средства распространения рекламной информации: стратегия и планирование. Новые тенденции в медиамире «Выбор средств распространения рекламы для сферы туризма и отдыха. Роль исследований в рекламе. «Мотивы и потребности туристов» Роль взаимоотношений рекламодатель – рекламное агентство. Разработка рекламной стратегии. Сегментирование и разработка рекламного материала. Региональный туристский брендинг Ожидаемые результаты: Знать функции и место рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций; особенности и виды туристской рекламы; факторы, влияющие на выбор средств распространения рекламы; разработку рекламного бюджета; оценку эффективности рекламной деятельности; планирование рекламной деятельности туристского предприятия; основы регионального брендинга; рекламу национального продукта; уметь анализировать рекламную деятельность	business Prerequisites: Hotel and restaurant marketing Post-requisites: Security in the hotel and restaurant business Purpose: training of a specialist with basic knowledge of the specifics of advertising and information activities in the field of tourism Brief description: Advertising as a component of tourism marketing. Features and types of advertising in the tourism industry."Analysis of advertising products of tourist companies. Advertising media: strategy and planning. New trends in the media world "the Choice of means of advertising for tourism and recreation. The role of research in advertising. "Motives and needs of tourists". The role of the relationship advertiser – advertising Agency. Development of advertising strategy. Segmentation and development of advertising material. Regional tourism branding Expected results: To know the functions and place of advertising in the complex of marketing communications; features and types of tourist advertising;
---	--	---

қабылдау;; жарнамалық қызметтің экономикалық және коммуникативтік тиімділігін бағалау; ұлттық туристік өнімнің жарнамасын ұйымдастыру; туристік дестинация, туристік фирма, орналастыру құралдары, тамақтану кәсіпорындары үшін жарнамалық-ақпараттық материал әзірлеу. Құзіреттілігі: Туристік кәсіпорындардың жарнамалық қызметін талдау және туристік өнімді жылжытуға елеулі әсер ететін бірқатар факторларды анықтау; жарнаманың мақсаттарын анықтау және зерттеу жүргізу; жарнамалық айналым туралы шешім қабылдау; жарнамалық қызметтің экономикалық және коммуникативтік тиімділігін бағалау; ұлттық туристік өнімнің жарнамасын ұйымдастыру; туристік дестинация, туристік фирма, орналастыру құралдары, тамақтану кәсіпорындары үшін жарнамалық-ақпараттық материалдар әзірлеу.	туристских предприятий и определять ряд факторов, существенно влияющих на продвижение турпродукта; проводить исследование и определять цели рекламы; принимать решения о рекламном обращении; оценивать экономическую и коммуникативную эффективность рекламной деятельности; организовать рекламу национального туристского продукта; разработать рекламно-информационный материал для туристской дестинации, туристской фирмы, средства размещения, предприятия питания. Компетенции: анализировать рекламную деятельность туристских предприятий и определять ряд факторов, существенно влияющих на продвижение турпродукта; проводить исследование и определять цели рекламы; принимать решения о рекламном обращении; оценивать экономическую и коммуникативную эффективность рекламной деятельности; организовать рекламу национального туристского продукта; разработать рекламно-информационный материал для туристской дестинации, туристской фирмы, средства размещения, предприятия питания.	factors affecting the choice of means of advertising; development of advertising budget; evaluation of the effectiveness of advertising activities; planning of advertising activities of tourist enterprises; basics of regional branding; advertising of the national product; be able to analyze the advertising activities of tourist enterprises and determine a number of factors that significantly affect the promotion of tourism products; conduct research and determine the objectives of advertising; make decisions about advertising; to evaluate the economic and communicative effectiveness of advertising activities; to organize advertising of the national tourist product; to develop advertising and information material for the tourist destination, tourist company, accommodation facilities, catering. Competencies: analyze the advertising activities of tourist enterprises and determine a number of factors that significantly affect the promotion of tourism products; conduct research and determine the purpose of
--	--	---

		advertising;• make decisions on advertising appeal;• assess the economic and communicative effectiveness of advertising activities;• organize advertising of the national tourist product;• develop advertising and information material for the tourist destination, travel Agency, accommodation, catering.
Модуль коды: ҚСЖТ 8.1 Модуль атауы: Қызметтерді сату және жылжыту технологиясы Пән атауы: 1) Қонақ үй кәсіпорындарындағы анимациялық қызмет / Пререквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана маркетингі Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі қауіпсіздікті қамтамасыз ету Мақсаты: студенттердің қонақ үй қызметі индустриясындағы анимациялық қызмет және оның ерекшеліктері бойынша жүйелі-білімді қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Аниматорлық қызметтің даму және қалыптасу тарихы. Қызмет көрсету саласындағы анимация орны. Анимация ұғымы. Анимациялық кәсіпорындардың негізгі міндеті. Анимациялық бағдарлама. Этнографиялық анимациялық шоу-көрініс. Анимация бағыттары. Анимация түсінігі мен функциялары. Анимациялық өнімдердің түрлері (тақырыптық парктер, шоу мұражайлар, этнографиялық шоу көріністер, костюмделген турлар). Анимация маркетингі. Анимациялық өнімдер. Анимация дербес өнім ретінде.	Код модуля: ТППУ 8.1 Название модуля: Технология продаж и продвижение услуг Название дисциплины: 1)Анимационная деятельность в гостиничных предприятиях / Пререквизиты: Гостиничный и ресторанный маркетинг Постреквизиты: Обеспечение безопасности в гостиничном и ресторанном бизнесе Цель: формирование системы знаний об объектах индустрии развлечения, организации досуга туристов, о видах досуговой деятельности, разновидностях развлекательных программ и мероприятий, принципах организации развлекательных услуг в сфере туризма и гостеприимства; развивать аналитические способности; умение применять освоенные знания для реализации практических задач Краткое описание: Индустрия досуга. Сущность и особенности становления индустрии досуга.Цели и задачи индустрии досуга. Соотношение понятий «досуг»	Code of module: SSTP 8.1 Name of module: Service sales technology and promotion The name of the discipline: 1) Animation activities in hotel enterprises / Prerequisites: Hotel and restaurant marketing Post-requisites: Security in the hotel and restaurant business Purpose: the formation of students system-forming knowledge of animation activities and its features in the tourism industry. Brief description: Theoretical bases of animation activity in tourism and hospitality. Social and cultural activities as the basic basis of animation. The essence of tourist animation. Organizational and technological support of animation programs.

Қонақ үйлердегі Анимация. Анимация және туризмді дамытудың жаңа мақсаттары. Әлем аймақтары бойынша анимациялық құрылымның жағдайы. Анимациялық бағдарламалардың негізгі даму тенденциялары. Күтілетін нәтиже: Пәнді оқу нәтижесінде білімгер: Білуі тиіс: оқу курсының негізгі түсініктерін: әлеуметтік-мәдени, рекреациялық, туристік анимациялар анықтамаларын, олардың типологиясын, ұйымдастыру нысандарын және анимациялық қызмет көрсету бағыттарын. Жасай алуы тиіс: жұмысты олардың жас ерекшеліктерін ескере отырып ұйымдастыру; алған білімдерін басқа пәндерді оқуда, курстық және дипломдық жұмыстар жазу барысында қолдана білуді. Меңгеруі тиіс: анимациялық мәдени-бос уақыттық бағдарламаларды жасау технологиясын. Құзіреттілігі: Қабілетті: - топта жұмыс істеуге, әлеуметтік, этникалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды төзімді қабылдауға; - атқарушылар жұмысын ұйымдастыруға; - қонақ үй индустриясында анимациялық технологияларды қолдануға; - анимациялық бағдарламаларды жасау және жобалауға.	и «развлечение».Классификация предприятий досуга. Предпосылки возникновения индустрии досуга и рекреации в зарубежных странах. Развитие индустрии досуга и рекреации в XX в.История развития досуговых организаций за рубежом. Состав и структура индустрии развлечений.Театры и киноконцертные залы: основные понятия, классификация, инфраструктура. Игра как разновидность развлечений и организация игр для туристов. Клуб как коллективная форма организации досуга. Парки как сегмент индустрии досуга. Музеи и музейное дело. Игровой бизнес как сегмент индустрии досуга. Театры, киноконцертные залы, «клуб» и клубная деятельность. Классификация театров и киноконцертных залов. Ожидаемые результаты: сформировать систему знаний об особенностях развития индустрии досуга, специфике маркетинга в индустрии развлечений, сегментах индустрии досуга Компетенции: В ходе освоения программы предлагается обучение культуре иноязычно устного и письменного общения в сфере деловых отношений на основе развития коммуникативной, лингвистической, социокультурной и прагматической компетенций.	Dramaturgy of animation cultural and leisure programs. Directing animation cultural and leisure programs. The basics of gaming activities in the tourism animation. Expected results: as a result of the development of the discipline, the student should: Know: the basic concepts of the training course, which include: the definition of socio-cultural animation, recreational animation, tourist animation, typology, forms of organization and direction of animation services. Be able to: organize work with tourists taking into account different age categories; creatively apply the knowledge gained in the study of related disciplines, in the writing of term papers and theses. To possess technology to create animated cultural programs. Competences: Capable: - to work in a team, to tolerate social, ethnic, religious and cultural differences; - organize the work of performers; - apply animation technologies in the hotel industry; - create and design animation programs.
Модуль коды: ҚСЖТ 8.1 Модуль атауы: Қызметтерді	Код модуля: ТППУ 8.1 Название модуля: Технология	Code of module: SSTP 8.1

сату және жылжыту технологиясы Пән атауы: 2)Қонақжайлылық индустриясы қызметтерін сату технологиясы Пререквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана маркетингі Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі қауіпсіздікті қамтамасыз ету Мақсаты: қызмет көрсету технологиясы және қызметтерді сатуды ұйымдастыру саласында болашақ мамандардың білігі мен дағдыларын қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: негізгі ұғымдары мен анықтамалары. Өнімнің ерекшеліктері және олардың сату технологиясына әсері. Туристік өнімнің құрылымдық моделі. Кеңейтілген түсіндірудегі өнім элементтері. Сату технологиясына әсері. Сату технологиясына әсер ететін психологиялық процестер. Клиенттің сатып алу туралы шешім қабылдау процесі. Өнімді тарату арналары. Көп арналы өткізу жүйелері. Тарату арналарына қатысушылар арасындағы сауда қарым-қатынастар. Электрондық коммерция. Кәсіпорынның көрме қызметі. Тікелей маркетинг. Күтілетін нәтижелер: курс аяқталғаннан кейін студенттер білуі және: - Клиентке түрөнімді сату процесі - Туристерді қабылдау және анықтау - қызметтерді қазіргі заманғы тұтынушының сатып алу тәртібі. - Қызметтерді қазіргі заманғы тұтынушының сатып алу тәртібі. - Қызметті сатудың негізгі түрлері Құзыреттілігі: Пәннің мақсаттары мен міндеттеріне сәйкес студент келесі білуі тиіс:	продаж и продвижение услуг Название дисциплины: 2)Технология продаж услуг индустрии гостеприимства Пререквизиты: Гостиничный и ресторанный маркетинг Постреквизиты: Обеспечение безопасности в гостиничном и ресторанном бизнесе Цель: формирование знаний умений и навыков у будущих специалистов в области технологии обслуживания и организации продаж услуг. Краткое описание: Основные понятия и определения услуг. Особенности туристского продукта и их влияние на технологии продаж. Структурная модель туристского продукта. Элементы продукта в расширенном толковании. Их влияние на технологии продаж. Психологические процессы, влияющие на технологии продаж. Процесс принятия клиентом решения о покупке. Каналы распределения продукта. Многоканальные системы сбыта. Торговые взаимоотношения между участниками каналов распределения. Электронная коммерция в туризме. Выставочная деятельность туристского предприятия. Прямой маркетинг. Ожидаемые результаты: По окончании курса студенты будут знать и уметь: -Процесс продажи продукта клиенту -Прием и выявление потребностей туристов - Покупательское поведение современного потребителя услуг. - Основные формы продаж	Name of module: Service sales technology and promotion The name of the discipline: 2) Technology of services sales in the hospitality industry Prerequisites: Hotel and restaurant marketing Post-requisites: Security in the hotel and restaurant business Purpose: formation of knowledge and skills of future specialists in the field of technology of tourist services and sales of tourist services. Brief description: basic concepts and definitions of travel services. Features of the tourist product and their impact on sales technologies. Structural model of tourist product. The elements of the product in the extended interpretation. Tourist motivation. Their impact on sales technology. Psychological processes affecting sales technologies. The process of the customer's decision to purchase. Distribution channels of tourist product. Multi-channel marketing system. Trade relations between distribution channel participants. E-Commerce in
---	---	--

құзыреттіліктер: нарықты талдау негізінде турды әзірлеу және құжатпен ресімдей білу; тур бағасын есептеу, серіктестермен және туристермен шарт жасай білу және жасай білу; турларды сата білу және ұйымдастыра білу; көрмеде жұмыс істей білу; жұмыс дағдыларын меңгеру туристерге қызмет көрсету технологияларын меңгеру.	услуг Компетенции: В соответствии с целями и задачами дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции: уметь на основе анализа рынка разработать и документально оформить тур; уметь рассчитать цену тура, уметь разрабатывать и заключать договора с партнерами и туристами; уметь продавать и организовывать туры; уметь работать на выставке; владеть навыками работы руководителя туристской группы на маршруте; владеть технологиями обслуживания туристов.	tourism. Exhibition activity of the tourist enterprise. Direct marketing. Expected results: at the end of the course, students will know and be able to: - The process of selling tourist products to the client - Receiving and identifying the needs of the tourists - Consumer behavior of the modern consumer of tourist services. - Consumer behavior of the modern consumer of tourist services. - The main forms of sales of travel services Competences: In accordance with the goals and objectives of the discipline, the student must acquire the following be able to develop and document the tour on the basis of market analysis; be able to calculate the price of the tour, to be able to develop and conclude contracts with partners and tourists; to be able to sell and organize tours; to be able to work at the exhibition; to have skills the head of the tourist group on the route; own technology of tourist services.
Модуль коды: ҚСЖТ 8.1 Модуль атауы: Қызметтерді сату және жылжыту технологиясы Пән атауы: Туристерді	Код модуля: ТППУ 8.1 Название модуля: Технология продаж и продвижение услуг Название дисциплины: Технология и организация	Code of module: SSTP 8.1 Name of module: Service sales technology and

тамақтандыру технологиясы және оны ұйымдастыру Пререквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана маркетингі Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі қауіпсіздікті қамтамасыз ету Мақсаты: студенттерде қоғамдық тамақтандыру кәсіпорынын басқарудың негізгі принциптері мен әдістері жайлы, нарықтық жағдайларда бизнесті тиімді басқару жолдары жайлы, білім қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Қонақ үйде тамақтандыру кәсіпорынын ұйымдастыру. Тамақтандыру кәсіпорынын ұйымдастырудың негізгі принциптері. Қоғамдық тамақтандырудың мейрамхана-қонақ үй бизнесі мен туризмдегі ролі және функциялары. Тамақтандыру кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастырудың негізгі нысандары: шоғырландыру, мамандандыру, концентрация, специализация, ынтымақтастық және аралас, олардың мәні мен түрлері. Тамақтандыру кәсіпорындарының өндірістік-саудалық құрылымы, оның құрамы мен ерекшеліктері. Тамақтандыру кәсіпорындарының өндірістік-саудалық қызметінің ерекшеліктері. Күтілетін нәтиже: Пәнді оқу нәтижесінде білімгер: Білуі тиіс: - қонақ үйде тамақтану қызметін ұйымдастырудағы сервистің орны мен ролін; - қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарын классификациялау түрлерін; - тамақтандыру қызметін ұйымдастырудың заманауи технологияларын; - кәсіби этикет пен ұжымдық мәдениет негіздерін;	питания туристов Пререквизиты: Гостиничный и ресторанный маркетинг Постреквизиты: Обеспечение безопасности в гостиничном и ресторанном бизнесе Цель: сформировать у студентов понимание основных принципов и методов управления предприятием общественного питания, необходимых для успешного ведения бизнеса в современных рыночных условиях. Краткое описание: Организация предприятий питания в гостинице. Основные принципы организации предприятий питания. Роль общественного питания и его функции в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме. Основные формы организации производства на предприятиях питания: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование, их сущность и виды. Производственно-торговая структура предприятий питания, ее состав и особенности. Особенности производственно-торговой деятельности предприятий питания. Ожидаемые результаты: В результате освоения дисциплины студент должен: знать: - место и роль сервиса в сфере организации услуг питания в гостиничном предприятии; - историю развития сервиса в сфере организации услуг питания в мире и РК; - современные технологии организации услуг питания;	promotion The name of the discipline: Technology and organization of food for tourists Prerequisites: Hotel and restaurant marketing Post-requisites: Security in the hotel and restaurant business Purpose: to form students' understanding of the basic principles and methods of management of catering, necessary for successful business in today's market conditions. Brief description: organization of catering in the hotel. The basic principles of the organization of catering. The role of catering and its functions in the restaurant and hotel business and tourism. The main forms of organization of production in catering: concentration, specialization, cooperation and combination, their nature and types. Production and trade structure of food enterprises, its composition and features. Features production and trading activities of the enterprises of the food. Expected result: As a result of the development of discipline student: need to know:
---	---	---

- мейрамханалық қызмет көрсетудің негізгі түрлерінің ерекшеліктерін. Жасай алуы тиіс: - қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының санатын анықтауды; - заманауи мейрамхана ісінің өзекті мәселелерін талдауды; - кәсіби қызметте тамақтану қызметін ұйымдастыру технологиясын қолдануды; - тамақтандыру қызметі нарығының қазіргі даму тенденциясын талдауды. Меңгеруі тиіс: - мейрамханалық істің негізгі санаттарын; - қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының негізгі түрлерін, қызметтерді және ресурстарды классификациялау дағдыларын; - қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру, тамақтандыру қызметі нарығының қазіргі даму тенденциясын талдау дағдыларын. Құзіреттілігі: Қабілетті және дайын болуы тиіс: - алған теориялық білімін іс жүзінде қолдануға ынтасын көрсетуге, сонымен қатар өзін-өзі дамытуға қабілеттілігі мен дайындығын, өз біліктілігі мен шеберлігін арттыруға.	- особенности основных видов ресторанного обслуживания; уметь: - выделять основные этапы в истории развития сферы организации услуг питания; - применять технологии организации услуг питания в профессиональной деятельности; - использовать навыки бизнес-планирования в сфере организации услуг общественного питания; - анализировать современные тенденции развития рынка услуг питания. владеть: - основными категориями ресторанного дела; - навыками классификации основных видов предприятий общественного питания, услуг и ресурсов; - навыками разработки концепции предприятия общественного питания, навыками инжиниринга меню, навыками организации деятельности предприятия общественного питания; - навыками анализа современных тенденций развития рынка услуг питания. Компетенции: должен демонстрировать способность и готовность: - демонстрировать желание применять полученные теоретические знания на практике, а также способность и готовность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.	- place and role of the service in the organization of catering services in the hotel; - approaches to classification of catering establishments; - modern technologies of catering services; - basics of professional etiquette and corporate culture; - features of the main types of restaurant service. must be able: - to define a category of public catering enterprises; - analyze the current problems of modern restaurant business; - apply technology of the organization of food services in their professional activities; - analyze current development trends market of food services. must own: - the main categories of restaurant business; - skills classification of the main types catering, services and resources; - skills of the organization of activity of the catering enterprise, skills of the analysis of modern tendencies of development of the market of services of food. Competences: must demonstrate ability and willingness: - demonstrate the
---	---	---

		desire to apply the theoretical knowledge in practice, as well as ability and readiness for self-development, improvement of the qualification and skill.
Модуль коды: ҚСЖТ 8.1 Модуль атауы: Қызметтерді сату және жылжыту технологиясы Пән атауы: Қызметтер саласындағы тәуекелдер/ Пререквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана маркетингі Постреквизиттер: өндірістік және дипломалды тәжірибе Мақсаты: Пәннің мақсаты "туристік қызметті Ұйымдастыру" болып табылады зерттеу негізінде теориялық негіздерін, туристік қызмет және жұмыс тәжірибесі туристік кәсіпорындардың Қазақстан Республикасының студенттерде тәжірибелік дағдылар мен қамтамасыз етуге бағытталған кешенді қызмет көрсету қызметтерін тұтынушылардың туризм. Қысқаша сипаттамасы: Тұрғысынан ұйымдастыру туристік қызметті Ұйымдастыру негіздері, туризм. Теориялық негіздері, қалыптастыру, жылжыту және жүзеге асыру туристік өнім Көрсетілетін туристік индустрия. Негізгі түрлері және даму тенденциялары туризм. Туризмдегі қауіпсіздік. Нормативтік-құқықтық реттеу ҚР-дағы туристік қызмет. Негізгі идеялары мен принциптерін әзірлеу туризмді дамыту бағдарламаларын, олардың байланыс экономикасы. Аймақтарын қалыптастыру басым дамыту туризм және дамыту дәстүрлі туризм орталықтарының. Жылжыту	Код модуля: ТППУ 8.1 Название модуля: Технология продаж и продвижение услуг Название дисциплины: Риски в сфере услуг/ Пререквизиты: Гостиничный и ресторанный маркетинг Постреквизиты: производственная и преддипломная практика Цель: формирование у будущих специалистов в области туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с организацией и ведением социально-экономических, организационных, финансовых процессов на предприятии туризма и индустрии гостеприимства. Краткое описание: основные положения бизнес-процессов, методика разработки бизнес-плана туристского предприятия, анализ структуры и расчет емкости рынка, маркетинговые исследования при разработке бизнес-плана, принципы и методы разработки туристских товаров и услуг, ценовая политика на туристском предприятии и использование различных методик ценообразования, система распределения и сбыта продукции и услуг, использование маркетинговых коммуникаций, производственное и организационное планирование туристского предприятия, методы	Code of module: SSTP 8.1 Name of module: Service sales technology and promotion The name of the discipline: Risks in the service sector / Prerequisites: Hotel and restaurant marketing Post-requisites: industrial and pre-diploma practice Purpose: the formation of future specialists in the field of tourism theoretical foundations and practical skills related to the organization and management of socio-economic, organizational, financial processes in the tourism industry and the hospitality industry. Brief description: the main provisions of business processes, methods of developing a business plan of a tourist enterprise, analysis of the structure and calculation of market capacity, marketing research in the development of a business plan, principles and methods of development of tourist goods and

саласындағы инвестициялық жобаларды туриндустрия. Күтілетін нәтиже: білуге теориялық негіздері және қызмет ету заңдылықтары туристік нарық; студенттерді негізгі терминдер мен ұғымдарға жататын туристік қызмет білу; негізгі заңнамалық және нормативтік құжаттар туристік қызмет саласында; студенттерде туралы түсінік сыныптарда қызмет көрсету пакеті. студенттерде түсінік құру туралы тартымды туристік өнімнің; студенттерді жоспарлауға тур, құрастыру шарттық жоспары, келіссөздер жеткізушілер; үйрету туристерге сапалы қызмет көрсету және оны реттеу тәсілдері. қалыптастыру практикалық іскерліктер ұйымдастыру, туристік бизнес. Құзіреттілігі: қабілеті орындаушыларының жұмысын ұйымдастыру, шешім қабылдауға, ұйымның туристік қызмет, соның ішінде ескере отырып, мемлекеттің әлеуметтік саясатының.	финансового планирования и оценки экономической эффективности проекта, программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Ожидаемые результаты: формирование систематизированного представления об основах бизнес-процессов в туризме, маркетингового, производственного, организационного и финансового планирования; изучение особенностей бизнес-процессов предприятий туризма и индустрии гостеприимства; овладение практическими навыками разработки бизнес-плана предприятия туризма и индустрии гостеприимства. Компетенции: умение использовать экономические методы планирования в деятельности предприятий; умение обрабатывать маркетинговую, производственную и финансовую информацию; умение разрабатывать бизнес-план предприятия; способность к экономической оценке эффективности проекта и анализу рисков.	services, pricing policy at a tourist enterprise and the use of various pricing methods, the system of distribution and marketing of products and services, the use of marketing communications, production and organizational planning of a tourist enterprise, methods of financial planning and evaluation of the economic efficiency of the project, software products used in business planning. Expected results: formation of a systematic understanding of the basics of business processes in tourism, marketing, production, organizational and financial planning; study of the business processes of tourism enterprises and the hospitality industry; mastering the practical skills of developing a business plan for tourism enterprises and the hospitality industry. Competencies: the ability to use economic planning methods in the activities of enterprises; the ability to process marketing, production and financial information; the ability to develop a business plan of the enterprise; the ability to assess the economic efficiency of the project and risk analysis.
--	---	---

<i>Модуль коды:</i> ҚКТ 5.1	<i>Код модуля:</i> ТО 5.1	<i>Code of module:</i> ST
-----------------------------	---------------------------	---------------------------

Модуль атауы: Қызмет көрсету технологиясы Пән атауы: 1) Қонақ үйдегі қызмет көрсету технологиясы Пререквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана маркетингі Постреквизиттер: Өндірістік іс- тәжірибе Мақсаты: туристік индустрияда қолданылатын қазіргі заманғы ақпараттық технологиялардың негізгі түрлері туралы құзыреттер мен түсініктерді қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: АБЖ негізгі ережелері, анықтамалары, ұғымдары. АБЖ функциялары. Басқару объектісінің ақпараттық моделінің құрылымы және мазмұны. АБЖ типтік құрылымы. Ат-та баж классификациясы. Ат-дағы баж кіші жүйесінің құрылымы және ақпараттық байланыстары. Деректер базасы ақпараттық қамтамасыз етудің негізі ретінде. Ақпараттық жүйелерде деректер қоймаларын пайдалану ерекшеліктері. Ат-дағы баж техникалық құралдар кешенінің тағайындалуы және құрылымы. Ақпараттық-телекоммуникациялық инфрақұрылым, есептеу желілері. АБЖ бағдарламалық-математикалық қамтамасыз ету құрылымы, оның функциялары. Операциялық жүйелер және олардың сипаттамасы. Күтілетін нәтижелер: Білуге кәсіпорындарда компьютерлік технологияларды пайдаланудың негізгі бағыттары туриндустрия Білу тиімді пайдалану автоматтандырылған жүйелер қонақ үй және мейрамхана бизнесі және туристік (әртүрлі турөнімдерді қалыптастыру, жолдамаларды	Название модуля: Технология обслуживания Название дисциплины: 1) Технология обслуживания в гостинице Пререквизиты: Гостиничный и ресторанный маркетинг Постреквизиты: Производственная практика Цель: формирование компетенций и представлений об основных видах современных информационных технологий, используемых в туристской индустрии. Краткое описание: Содержание лекций: Основные положения, определения, понятия АСУ. Функции АСУ. Структура и содержание информационной модели объекта управления. Типовая структура АСУ. Классификация АСУ на АТ. Структура и информационные связи подсистемы АСУ на АТ. База данных как основа информационного обеспечения. Особенности использования хранилищ данных в информационных системах. Назначение и структура комплекса технических средств АСУ на АТ. Информационно-телекоммуникационная инфраструктура, вчислительные сети. Структура программно-математического обеспечения АСУ, его функции. Операционные системы и их характеристика. Ожидаемые результаты: Знать основные направления использования компьютерных технологий на предприятиях туриндустрии Уметь эффективно использовать	5.1 Name of module: Service technology The name of the discipline: 1) Technology service at the hotel Prerequisites: Hotel and restaurant marketing Post-requisites: Manufacturing practice Purpose: formation of competencies and ideas about the main types of modern information technologies used in the tourism industry. Brief description: content of lectures: Basic provisions, definitions, concepts of ACS. Functions of ACS. The structure and content of the information model of the control object. Typical structure of control systems. The classification of ACS on the at. The structure of the information and communication subsystem of the automated control system at. Database as the basis of information support. Features of the use of data warehouses in information systems. Purpose and structure of the complex of technical means of ACS at. The information and telecommunication infrastructure, vichislitelnie network. The structure of a program-mathematical
---	---	---

ресімдеу кезінде), және т.б.). Меңгеруі туристік индустрияда компьютерлік технологияларды пайдалану бойынша нақты міндеттерді шешу дағдылары Құзыреттілігі: Білуге Туризмдегі ақпараттық технологиялардың даму тенденциялары және қолдану тиімділігін бағалау принциптері Ат өнімдері; Білу бағдарламаларды пайдалану брондау және құрастыру пайдаланылатын турөнімдерді туриндустрия; Меңгеруі туристік фирманың бәсекелестік артықшылықтарын калыптастыру үшін электрондық кеңістікте ақпаратты мониторингілеу дағдысы.	автоматизированные системы управления для предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса и туристических предприятий (при формировании различных турпродуктов, оформлении путевок, регистрации финансовых операций и др.). Владеть навыками решения конкретных задач по использованию компьютерных технологий в туристской индустрии Компетенции: Знать тенденции развития информационных технологий в туризме и принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов; Уметь пользоваться программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемыми в туриндустрии; Владеть навыками мониторинга информации в электронном пространстве для формирования конкурентных преимуществ туристской фирмы.	software of automated control systems, its functions. Operating systems and their characteristics. Expected results: Know the main directions of the use of computer technology in enterprises travel industry Know effectively use automated system management for the enterprises of hotel and restaurant business and tourist enterprises (in the formation of various tourist products, registration permits, registration of financial transactions, etc.). Own skills to solve specific problems in the use of computer technology in the tourism industry Competences: Know trends in the development of information technologies in tourism and principles for assessing the effectiveness of application It products; Know use the program reservations and design tourist products used in travel industry; Own skills of information monitoring in the electronic space for the
---	--	---

		formation of competitive advantages of a travel company.
Модуль коды: ҚКТ 5.1 Модуль атауы: Қызмет көрсету технологиясы Пән атауы: 2) Мейрамханада қызмет көрсету технологиясы / Пререквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана маркетингі Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: мейрамхана бизнесі саласы кәсіпорындарының қызметтері жайлы теориялық білім беру және оларды жасау, жылжыту және сату бойынша тәжірибелік дағдыларға ие болу. Қысқаша сипаттамасы: Мейрамхана. Мейрамханалардың жіктелуі. Мейрамхана тұжырымдамасы және бейіні. Мейрамхана мәзірін қалыптастыру және рәсімдеу. Мейрамханадағы технологиялық үрдіс. Мейрамхананың еңбек ұжымы және оның құрылымы. Қонақтарға қызмет көрсетуге дайындық және оның үрдісі. Мейрамханалық қызмет көрсетудің негізгі типтері мен нысандары. Мейрамхананың ұжымдық мәдениеті. Мейрамхана жұмыскерінің кәсіби этикасы. Мейрамхананың маркетингінің саясаты. Мейрамхананың фирмалық стилі мен имидждік саясаты. Мейрамхана атмосферасы мен дизайны. Мейрамхана бизнесі дамуының заманауи тенденциялары. Күтілетін нәтиже: Пәнді оқу нәтижесінде білімгер: білуі тиіс: әр түрлі типтегі және нысандағы қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының өндірістік және сервистік қызметін ұйымдастыру принциптерін;	Код модуля: ТО 5.1 Название модуля: Технология обслуживания Название дисциплины: 2) Технология обслуживания в ресторане / Пререквизиты: Гостиничный и ресторанный маркетинг Постреквизиты: Производственная практика Цель: получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы ресторанного бизнеса. Краткое описание: Ресторан. Классификация ресторанов. Концепция и профиль ресторана. Формирование и оформление меню ресторана. Технологический процесс в ресторане. Трудовой коллектив ресторана и его структура. Подготовка и процесс обслуживания гостей. Основные типы и формы ресторанного обслуживания. Корпоративная культура ресторана. Профессиональная этика работника ресторана. Маркетинговая политика ресторана. Фирменный стиль и имиджевая политика ресторана. Атмосфера и дизайн ресторана. Современные тенденции развития ресторанного бизнеса. Ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины студенты должны: Знать: принципы организации	Code of module: ST 5.1 Name of module: Service technology The name of the discipline: 2) The technology of restaurant service / Prerequisites: Hotel and restaurant marketing Post-requisites: Industrial practice Purpose: students gain theoretical knowledge and practical skills in the development, promotion and implementation of services of enterprises in the restaurant business. Brief description: Restaurant. Classification of restaurants. The concept and profile of the restaurant. Formation and design of the restaurant menu. Technological process in the restaurant. The staff of the restaurant and its structure. Preparation and process great customer service. The main types and forms of restaurant service. Corporate culture of the restaurant. Professional ethics of the employee of the restaurant. Marketing policy of the restaurant. Corporate

жасай алуы тиіс: кәсіпорын басшысы, сервистік қызмет ұйымдастырушысы, зал менеджері, даяшы мен әкімші, хостесс пен стюарт ретінде іс жүзінде білімін қолдануды. меңгеруі тиіс: келушілерге қызмет көрсетудің әр түрлі технологияларын, қызмет көрсетуші персоналдың ауысымын қалыптастыру және қажеттілігін есептеуді, әр түрлі форматтағы көпшілік іс-шараларға қызмет көрсетуді ұйымдастыруды. Күзiреттiлiгi: Студент мейрамхана бизнесінің формасы және әр түрлі сферасының ерекшеліктерін білу; мейрамхана кешені кәсіпорындарының қызметін стратегиялық жоспарлау әдістерін пайдалану, мейрамхана кешендері кәсіпорындарының ішкі және сыртқы орталарға арналған SWOT талдау қолдану; кәсіпорынды құрудағы бизнес-жоспардың құрылымы және мазмұнын игеруі тиіс.	работы производственной и сервисной службы предприятий общественного питания различных типов и форм. Уметь: на практике применять знания: руководителя предприятия, организатора сервисной деятельности, менеджера зала, официанта и администратора, хостесс и стюарта. Владеть: различными технологиями обслуживания посетителей, формирования смен и расчета потребности в обслуживающем персонале, организовывать обслуживание массовых мероприятий различного формата. Компетенции: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: студент должен знать особенности различных сфер и форм ресторанного бизнеса; уметь использовать методы стратегического планирования деятельности предприятий ресторанного комплекса; использовать SWOT анализ для оценки внутренней и внешней среды предприятий ресторанного комплекса; владеть:структурой и содержанием бизнес-плана создания предприятия.	identity and image policy of the restaurant. The atmosphere and design of the restaurant. Modern trends in the development of the restaurant business. Expected result: As a result of studying the discipline, students should: Know: the principles of organization of production and service of catering enterprises of various types and forms. To be able to: in practice to apply knowledge: the head of the enterprise, the organizer of service activity, the Manager of the hall, the waiter and the administrator, hostesses and Stuart. Own: a variety of technologies to serve visitors, the formation of shifts and the calculation of the need for service personnel, to organize maintenance of mass events of various formats. Competence: the Process of discipline is aimed at formation of the following competences: the student should know the peculiarities of various spheres and forms of the restaurant business; to be able to use the methods of strategic planning of activity of enterprises of the restaurant complex; to use
---	--	---

		SWOT analysis to evaluate internal and external environment of enterprises of the restaurant complex; to possess: structure and content of the business plan of creation of the enterprise.
Модуль коды: ҚСЖТ 8.1 Модуль атауы: Қызметтерді сату және жылжыту технологиясы Пән атауы: 1) Қонақ үй қызметтерін стандарттау және сапасын бақылау Пререквизиттер: Туристерді тамақтандыру технологиясы және оны ұйымдастыру Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Қызметтегі стандарттау мен сертификаттау - тұтас жүйе болып табылады және осының негізінде оны ұйымдастырудың формалары мен әдістерін, оның қызмет етуі мен дамуын реттеуді қарастыру Қысқаша сипаттамасы: Қызметтегі стандарттау мен сертификаттау бұл - мемлекеттік және жеке меншік шаруашылық субъектілерінің жиынтығы, оны ұйымдастырудың формалары мен әдістерін, оның қызмет етуі мен дамуын реттеуді қарастыру; қызметтегі стандарттау мен сертификаттау жеке жүйелері (мысалы, тұтынушылық тауарлар нарығының жүйесі); қызметтегі стандарттау мен сертификаттау жеке элементтерінің жүйесі (қызметтегі стандарттау мен сертификаттау субъектілері) Күтілетін нәтиже: студент қызметтегі стандарттау мен сертификаттау дамуын реттеу әдістерін қарастыру, қазіргі кезеңде қызметтегі стандарттау мен сертификаттау даму көздерін анықтау, қызметтегі стандарттау мен	Код модуля: ТППУ 8.1 Название модуля: Технология продаж и продвижение услуг Название дисциплины: 1) Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг Пререквизиты: Технология и организация питания туристов Постреквизиты: Производственная практика Цель: Дать представление студентам о международной, национальной, региональной и отраслевой деятельности в области стандартизации и сертификации, законодательной метрологии, номенклатуре производственных документов. Краткое описание: Рассматриваются цели, принципы стандартизации услуг, вопросы, связанные с международными стандартами обслуживания в сфере сервиса, правовые и организационные основы стандартизации и сертификации услуг. Нормативные документы. Сертификация систем качества. Ожидаемые результаты: В соответствии с требованиями квалификационной характеристики студент должен: - знать принципов и методов построения стандартов для разработки ГОСТов и ТУ; - уметь использовать правовые нормы регулирующие отношения субъектов в	Code of module: SSTP 8.1 Name of module: Service sales technology and promotion The name of the discipline: 1) Standardization and quality control of hotel services Prerequisites: Technology and catering for tourists Post-requisites: Industrial practice Purpose: to give students an idea of international, national, regional and sectoral activities in the field of standardization and certification, legal Metrology, nomenclature of production documents. Brief description: Discusses the objectives, principles of standardization of services, issues related to international standards of service in the field of service, legal and organizational basis for standardization and certification of services. Normative document. Quality system certification. Expected results: in accordance with the

сертификаттау қызметтің тиімділігін жоғарлату резервтерін анықтауды үйренеді. Құзіреттілігі: осы курсты аяқтағаннан кейін білімгер Қазақстан Республикасында және әлемдік деңгейде қалыптасқан қымет көрсету стандарттау және сертификаттау спецификасын, оардың сапа стандарттарына сәйкестігінің даму деңгейін анықтап біле алатын болады.	процессе реализации стандартов и систем метрологии. Компетенции: Выработать у будущих специалистов навыки составления различных форм документов для разработчиков, изготовителей и потребителей, проведения нормоконтроля технической документации с учетом классификаторов ошибок и других требований.	requirements of the qualification characteristics of the student must: - to know the principles and methods of building standards for the development of GOST and TU; - to be able to use the legal rules governing the relations of subjects in the implementation of standards and systems of Metrology. Competence: to Develop the skills of future specialists in the preparation of various forms of documents for developers, manufacturers and consumers, the norm control of technical documentation, taking into account the classifiers of errors and other requirements.
Модуль коды: ҚСЖТ 8.1 Модуль атауы: Қызметтерді сату және жылжыту технологиясы Пән атауы: 2) Мейрамхана бизнесіндегі қызмет сапасын лицензиялау және басқару Пререквизиттер: Туристерді тамақтандыру технологиясы және оны ұйымдастыру Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: студенттердің біртұтас білім жүйесі мен практикалық дағдыларды саласындағы лицензиялау жүйесін енгізу және басқару қызметінің барлық салаларында кәсіпорындардың туризм индустриясы. Қысқаша сипаттамасы: Объектілер сапасын басқару туризмдегі. Терминология бойынша сапаны басқару. Қазіргі	Код модуля: ТППУ 8.1 Название модуля: Технология продаж и продвижение услуг Название дисциплины: 2) Лицензирование и управление качеством услуг в туризме Пререквизиты: Технология и организация питания туристов Постреквизиты: Производственная практика Цель: формирование у студентов целостной системы знаний и практических навыков в области лицензировании и внедрению системы управления качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма. Краткое описание: Объекты управления качеством в туризме. Терминология по управлению качеством.	Code of module: SSTP 8.1 Name of module: Service sales technology and promotion The name of the discipline: 2) Licensing and quality management of services in the restaurant business Prerequisites: Technology and catering for tourists Post-requisites: Industrial practice Purpose: the formation of students a holistic system of knowledge and practical skills in the field of licensing and implementation of

заманғы тұжырымдамасы басқару. Сапасын бағалау туризмдегі. Сапасын бақылау туризмдегі. Сапаны қамтамасыз ету және бәсекеге қабілеттілігін турөнімді. Кезеңдері сапасын бағалау бұйымдар мен көрсеткіштер жүйесін қалыптастыру және өнім сапасы. Бағаланатын сапа деңгейі сатылары бойынша туристік өнімнің өмірлік циклінің. Жалпы сипаттамасы туристік өнімінің сапасын бағалау әдістерін. Күтілетін нәтиже: Пәнді оқу нәтижесінде студенттер білуі керек: теориялық және әдіснамалық басқару құралдары туристік ұйым және практикалық іске асыру, ақпараттық басқару ұйымдастыру; терминология саласындағы сапаны қамтамасыз ету және басқару; эволюциясын ережелерін сапасы туралы және оны басқару. Күзіреттілігі: қабілеті пайдалану бойынша нормативтік құжаттар сапа, стандарттау және сертификаттау туристік индустрия; талдау және жоспарлау қызметі туристік кәсіпорынның жетілдіру бойынша сапасын басқару; тәжірибелік дағдыны қолдану, алынған білім мен дағды бойынша сапа менеджменті туризм саласындағы.	Современные концепции управления качеством. Оценка качества в туризме. Контроль качества в туризме. Обеспечение качества и конкурентоспособность турпродукта. Этапы оценки качества изделия и формирования системы показателей качества продукции. Оцениваемый уровень качества по стадиям жизненного цикла туристского продукта. Общая характеристика методов оценки качества турпродукта. Ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины студенты должны знать: теоретические и методологические средства управления туристской организацией и практической реализации информационного управления в организации; терминологию в области качества, обеспечения и управления им; эволюцию положений о качестве и управления им. Компетенции: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; анализировать и планировать деятельность туристского предприятия по совершенствованию управления качеством; практическими навыками применения полученных знаний и умений по менеджменту качества в сфере туризма	quality management system in all areas of the tourism industry. Brief description: Objects of quality management in tourism. Terminology of quality management. Modern concepts of quality management. Quality assessment in tourism. Quality control in tourism. Quality assurance and competitiveness of tourism products. The stages of evaluation of the quality of the product and formation of system of indicators of product quality. The estimated level of quality by stages of the life cycle of the tourist product. General characteristics of methods for assessing the quality of tourism products. Expected result: As a result of studying the discipline, students should know: theoretical and methodological tools of tourism organization management and practical implementation of information management in the organization; terminology in the field of quality, maintenance and management; the evolution of the provisions on quality and management.
---	---	--

		Competence: the ability to use normative documents on quality, certification and certification in the tourism industry; analyze and plan the activities of the tourist enterprise to improve quality management; practical skills of application of the acquired knowledge and skills in quality management in the field of tourism
Модуль коды: ҚСЖТ 8.1 Модуль атауы: Қызметтерді сату және жылжыту технологиясы Пән атауы: 1) Қонақ үй қызметін статистикалық талдау Пререквизиттер: Қызметтер саласындағы тәуекелдер/ Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Қазақстан мен Әлемдегі туризм статистикасының негізгі заманауи бағыттарымен таныстыру; статистикалық бағалаудың негізгі әдістерін тәжірибеде қолдануға және туризм индустриясына статистикалық талдау жүргізуге үйрету. Қысқаша сипаттамасы: көпше регрессия 4 9 икемділік коэффициенттері 10 10 стандартталған коэффициенттер 10 корреляция жұптық коэффициенттері 10 Жеке корреляция коэффициенттері 10 Көптеген корреляция коэффициенті 11 Детерминация коэффициенті 11 Мультиколлинеарлық 12 12 белгісінің ауытқуы	Код модуля: ТППУ 8.1 Название модуля: Технология продаж и продвижение услуг Название дисциплины: 1) Статистический анализ гостиничной деятельности Пререквизиты: Риски в сфере услуг/ Постреквизиты: Производственная практика Цель: познакомить с основными современными направлениями статистики туризма в Казахстане и мире; научить применять на практике основные методы статистической оценки и проводить статистический анализ индустрии туризма Краткое описание: Множественная регрессия 4 Коэффициенты эластичности 9 Стандартизованные коэффициенты 10 Парные коэффициенты корреляции 10 Частные коэффициенты корреляции 10 Множественный коэффициент корреляции 11 Коэффициент детерминации 11 Мультиколлинеарность 12 Колеблемость признака 12 Доверительные интервалы для	Code of module: SSTP 8.1 Name of module: Service sales technology and promotion The name of the discipline: 1) Statistical analysis of hotel activities. Prerequisites: Risks in the sphere of services/ Post-requisites: Industrial practice Purpose: to acquaint with the main modern trends of tourism statistics in Kazakhstan and the world; to teach to apply in practice the basic methods of statistical evaluation and statistical analysis of the tourism industry Brief description: Multiple regression 4 The coefficients of elasticity 9 Standardized coefficients 10 Pair correlation coefficients 10 Partial correlation coefficients 10

Регрессия параметрлеріне арналған сенім интервалдары 13 Күтілетін нәтижелер: Студенттер білуі керек: - курс объектілері, пәндері, мақсаттары, міндеттері - ұғымдар, анықтамалар, терминдер (курстың ұғымдық аппараты) - қонақ үй индустриясындағы жіктелімдер - туризм және қонақжайлылық статистикасы көрсеткіштерінің жүйесі Білу: қонақ үй қызметі саласында статистикалық материал жинау алынған материалды өңдеу және графикалық түрде ұсыну статистикалық бағалаудың негізгі әдістерін <i>тәжірибеде қолдану:</i> қонақ үй кәсіпорындары қызметінің ішкі және халықаралық статистикалық көрсеткіштерін талдау дағдысы туризмдегі қонақ үй индустриясының статистикалық статистикалық байқаудың әртүрлі нысандары мен түрлерін жүргізу Күзiретмiлiгi: білуі керек: экономикалық талдау құралдары (әдістер мен тәсілдердің жиынтығы), факторлық талдау әдістемесі және кәсіпорын қызметінің ағымдағы (перспективалық) диагностикасы, туристік индустрия кәсіпорнының қаржылық жағдайы мен сауықтырылуының бағалау критерийлері, экономикалық талдау түрлері және олардың жіктеу белгілері. менгеру: талдау барысында басқарушылық шешімдерді әзірлеудің негізі болып табылатын ішкі өндірістік резервтерді анықтауды, экономикалық талдау	параметров регрессии 13 Ожидаемые результаты: Студенты должны знать: - объекты, предметы, цели, задачи курса - понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса) - классификации в гостиничной индустрии - систему показателей статистики туризма и гостеприимства Уметь: - собирать статистический материал в области гостиничной деятельности - обрабатывать и графически представлять полученный материал - применять на практике основные методы статистической оценки Владеть: - навыки анализа статических показателей деятельности гостиничных предприятий во внутреннем и международном туризме - статистической оценки гостиничной индустрии - проведения различных форм и видов статистического наблюдения Компетенции: знать: инструментарий (совокупность способов и приемов) экономического анализа, методику факторного анализа и текущей (перспективной) диагностики деятельности предприятия, оценочные критерии финансового состояния и оздоровления предприятия туристской индустрии, виды экономического анализа и их классификационные признаки. уметь: в ходе анализа выявлять внутрипроизводственные резервы, являющиеся основой разработки управленческих решений, проводить анализ	Multiple correlation coefficient 11 Coefficient of determination 11 Multicollinearity 12 Fluctuation of feature 12 Confidence intervals for regression parameters 13 Expected result: Students should know: - objects, subjects, goals, objectives of the course - concepts, definitions, terms (conceptual apparatus of the course) - classifications in the hotel industry - system of indicators of tourism and hospitality statistics Know: - collect statistical material in the field of hotel activities - process and graphically represent the resulting material - to apply in practice the basic methods of statistical estimation Own: - skills of analysis of static performance indicators of hotel enterprises in domestic and international tourism - statistical evaluation of the hotel industry - various forms and types of statistical observation Competences: know: tools (set of methods and techniques) of economic analysis, methodology of factor
--	--	--

принциптерін сақтай отырып (жүйелілік, кешенділік, ғылымилық, тиімділік және т.б.) зерттеу пәнін талдауды жүргізуді, объективті және субъективті факторлардың әсерін ескере отырып, талданатын құбылыстар мен процестердің өзгеру себептерін түсіндіруді. дағды: детерминирленген және стохастикалық факторлық талдау әдістерін қолдану, диагностика негізінде кәсіпорын қызметінің елеулі кемшіліктерін анықтау, зерттелетін көрсеткішке (құбылысқа) факторлардың әсерін сандық өлшеу, жоспарлау алдындағы шешімдерді әзірлеу, зерттелетін тақырып бойынша экономикалық талдау жүргізу бағдарламасын әзірлеу.	предмета изучения с соблюдением принципов экономического анализа (системности, комплексности, научности, эффективности и т.д.), объяснять причины изменения анализируемых явлений и процессов с учетом влияния объективных и субъективных факторов. владеть: использованием методов детерминированного и стохастического факторного анализа, выявлением существенных недостатков функционирования предприятия на основе диагностики, количественного измерения влияния факторов на изучаемый показатель (явление), выработки предплановых решений, разработки программы проведения экономического анализа по исследуемой тематике.	analysis and current (prospective) diagnostics of the enterprise, evaluation criteria of financial condition and recovery of the enterprise of the tourism industry, types of economic analysis and their classification features. be able to: during the analysis to identify intra-production reserves, which are the basis for the development of management decisions, to analyze the subject of study in compliance with the principles of economic analysis (consistency, complexity, scientific, efficiency, etc.), to explain the reasons for changes in the analyzed phenomena and processes, taking into account the influence of objective and subjective factors. own: the use of methods of deterministic and stochastic factor analysis, the identification of significant shortcomings in the functioning of the enterprise on the basis of diagnosis, quantitative measurement of the influence of factors on the studied indicator (phenomenon), the development of pre-planned decisions, the development of a program of economic
---	---	---

		analysis on the subject under study.
Модуль коды: ҚСЖТ 8.1 Модуль атауы: Қызметтерді сату және жылжыту технологиясы Пән атауы: 2) Мейрамхана ісіндегі бизнес үрдістерді ұйымдастыру және жүргізу Пререквизиттер: Қызметтер саласындағы тәуекелдер/ Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: мейрамхана бизнесі саласы кәсіпорындарының қызметтері жайлы теориялық білім беру және оларды жасау, жылжыту және сату бойынша тәжірибелік дағдыларға ие болу. Қысқаша сипаттамасы: Мейрамхана. Мейрамханалардың жіктелуі. Мейрамхана тұжырымдамасы және бейіні. Мейрамхана мәзірін қалыптастыру және рәсімдеу. Мейрамханадағы технологиялық үрдіс. Мейрамхананың еңбек ұжымы және оның құрылымы. Қонақтарға қызмет көрсетуге дайындық және оның үрдісі. Мейрамханалық қызмет көрсетудің негізгі типтері мен нысандары. Мейрамхананың ұжымдық мәдениеті. Мейрамхана жұмыскерінің кәсіби этикасы. Мейрамхананың маркетингтің саясаты. Мейрамхананың фирмалық стилі мен имидждік саясаты. Мейрамхана атмосферасы мен дизайны. Мейрамхана бизнесі дамуының заманауи тенденциялары. Күтілетін нәтиже: Пәнді оқу нәтижесінде білімгер: білуі тиіс: әр түрлі типтегі және нысандағы қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының өндірістік және сервистік қызметін ұйымдастыру принциптерін; жасай алуы тиіс: кәсіпорын	Код модуля: ТППУ 8.1 Название модуля: Технология продаж и продвижение услуг Название дисциплины: 2) Организация и введение бизнес процессов в ресторанном деле Пререквизиты: Риски в сфере услуг/ Постреквизиты: Производственная практика Цель: получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы ресторанного бизнеса. Краткое описание: Ресторан. Классификация ресторанов. Концепция и профиль ресторана. Формирование и оформление меню ресторана. Технологический процесс в ресторане. Трудовой коллектив ресторана и его структура. Подготовка и процесс обслуживания гостей. Основные типы и формы ресторанного обслуживания. Корпоративная культура ресторана. Профессиональная этика работника ресторана. Маркетинговая политика ресторана. Фирменный стиль и имиджевая политика ресторана. Атмосфера и дизайн ресторана. Современные тенденции развития ресторанного бизнеса. Ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины студенты должны: Знать: принципы организации работы производственной и сервисной службы	Code of module: SSTP 8.1 Name of module: Service sales technology and promotion The name of the discipline: 2) Organization and management of business processes in the restaurant business. Prerequisites: Risks in the sphere of services/ Post-requisites: Industrial practice Purpose: students gain theoretical knowledge and practical skills in the development, promotion and implementation of services of enterprises in the restaurant business. Brief description: Restaurant. Classification of restaurants. The concept and profile of the restaurant. Formation and design of the restaurant menu. Technological process in the restaurant. The staff of the restaurant and its structure. Preparation and process great customer service. The main types and forms of restaurant service. Corporate culture of the restaurant. Professional ethics of the employee of the restaurant. Marketing policy of the restaurant. Corporate

басшысы, сервистік қызмет ұйымдастырушысы, зал менеджері, даяшы мен әкімші, хостесс пен стюарт ретінде іс жүзінде білімін қолдануды. меңгеруі тиіс: келушілерге қызмет көрсетудің әр түрлі технологияларын, қызмет көрсетуші персоналдың ауысымын қалыптастыру және қажеттілігін есептеуді, әр түрлі форматтағы көпшілік іс-шараларға қызмет көрсетуді ұйымдастыруды. Құзіреттілігі: Студент мейрамхана бизнесінің формасы және әр түрлі сферасының ерекшеліктерін білу; мейрамхана кешені кәсіпорындарының қызметін стратегиялық жоспарлау әдістерін пайдалану; мейрамхана кешендері кәсіпорындарының ішкі және сыртқы орталарға арналған SWOT талдау қолдану; кәсіпорынды құрудағы бизнес-жоспардың құрылымы және мазмұнын игеруі тиіс.	предприятий общественного питания различных типов и форм. Уметь: на практике применять знания: руководителя предприятия, организатора сервисной деятельности, менеджера зала, официанта и администратора, хостесс и стюарта. Владеть: различными технологиями обслуживания посетителей, формирования смен и расчета потребности в обслуживающем персонале, организовывать обслуживание массовых мероприятий различного формата. Компетенции: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: студент должен знать особенности различных сфер и форм ресторанного бизнеса; уметь использовать методы стратегического планирования деятельности предприятий ресторанного комплекса; использовать SWOT анализ для оценки внутренней и внешней среды предприятий ресторанного комплекса; владеть:структурой и содержанием бизнес-плана создания предприятия.	identity and image policy of the restaurant. The atmosphere and design of the restaurant. Modern trends in the development of the restaurant business. Expected result: As a result of studying the discipline, students should: Know: the principles of organization of production and service of catering enterprises of various types and forms. To be able to: in practice to apply knowledge: the head of the enterprise, the organizer of service activity, the Manager of the hall, the waiter and the administrator, hostesses and Stuart. Own: a variety of technologies to serve visitors, the formation of shifts and the calculation of the need for service personnel, to organize maintenance of mass events of various formats. Competence: the Process of discipline is aimed at formation of the following competences: the student should know the peculiarities of various spheres and forms of the restaurant business; to be able to use the methods of strategic planning of activity of enterprises of the restaurant complex; to use
--	---	--

		SWOT analysis to evaluate internal and external environment of enterprises of the restaurant complex; to possess: structure and content of the business plan of creation of the enterprise.
Модуль коды: ҚИҚКЕ 10.1 Модуль атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы қауіпсіздікті қамтамасыз ету Пән атауы: Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі қауіпсіздікті қамтамасыз ету / Пререквизиттер: Қызметтер саласындағы тәуекелдер/ Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: қонақ үйде және мейрамханада қауіпсіздікті ұйымдастыру негіздерімен білімгерлерді таныстыру. Қысқаша сипаттамасы: Қонақ үйде және мейрамханада қауіпсіздікті ұйымдастырудың теориялық және құқықтық негіздері. Қонақ үйдегі және мейрамханадағы қауіпсіздік және оны ұйымдастыру деңгейлері. Қонақ үйдегі және мейрамханадағы қауіпсіздікті қамтамасыз ету жүйесі. Қонақ үй шаруашылығындағы және мейрамханада қауіпсіздікті қамтамасыз етудің негізгі бағыттары. Қонақ үйдің және мейрамхананың қауіпсіздік қызметі және олардың жұмысын ұйымдастыру. Қонақ үйде және мейрамханада қауіпсіздікті қамтамасыз етудің техникалық құралдары мен жүйелері. Күтілетін нәтиже: Пәнді оқу нәтижесінде білімгер: Білуі тиіс: қонақ үй шаруашылығындағы және мейрамханадағы қауіпсіздікті қамтамасыз етудің теориялық, әдістемелік және құқықтық	Код модуля: ОБИГ 10.1 Название модуля: Обеспечение безопасности в индустрии гостеприимства Название дисциплины: Обеспечение безопасности в гостиничном и ресторанном бизнесе Пререквизиты: Риски в сфере услуг/ Постреквизиты: Производственная практика Цель: знакомство студентов с основами организации безопасности в гостинице и ресторане Краткое описание: Теоретические и правовые основы организации безопасности в гостинице и ресторане. Безопасность в гостинице и ресторане, уровни ее организации. Система обеспечения безопасности гостиницы и ресторана. Основные направления обеспечения безопасности гостиничного хозяйства и ресторана. Служба безопасности гостиницы и ресторана, организация их работы. Технические средства и системы обеспечения безопасности гостиницы и ресторана. Ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины студенты должны знать: теоретические, методологические и правовые основы организации безопасности гостиничного	Code of module: SHI 10.1 Name of module: Security in the hospitality industry The name of the discipline: Security in the hotel and restaurant business / Prerequisites: Risks in the sphere of services/ Post-requisites: Industrial practice Purpose: to acquaint students with the basics of security in the hotel and restaurant Brief description: Theoretical and legal basis of security in the hotel and restaurant. Security in the hotel and restaurant, the levels of its organization. The security system of the hotel and restaurant. The main directions of security of the hotel and restaurant. Security service of the hotel and restaurant, organization of their work. Technical means and security systems of the hotel and restaurant. Expected result: As a result of studying the discipline, students should know: theoretical,

негіздерін, оны қамтамасыз ету жүйесін, әр түрлі бөлімшелердің және қауіпсіздік қызметінің жұмысын ұйымдастыру ерекшелігін, техникалық құралдар мен қауіпсіздікті қамтамасыз ету жүйесін. Жасай алуы тиіс: қонақ үйдегі және мейрамханадағы сеніп тапсырылған бөлікте әр түрлі қауіп-қатерлерден персоналдың қауіпсіз жұмыс істеуін және қонақтардың сенімді қорғанысын ұйымдастыруды. Меңгеруі тиіс: қонақ үйде және мейрамханада қауіпсіздікті сақтау дағдыларын, қонақтардың әр түрлі қауіп-қатерлерден сенімді қорғалуы тәсілдерін, қауіпсіздікті қамтамасыз етудің техникалық құралдарын. Қүзіреттілігі: Жалпы құзіреттіліктер: - қарым-қатынас мәдениетін игеру, ақпаратты жинау, талдау, қабылдау қабілеті, мақта қойып, оған жету жолдарын тандау; - жаһандық компьютер желілерінде ақпаратпен жұмыс істей білу, ақпараттық қауіпсіздіктің, соның ішінде мемлекеттік құпияны қорғаудың негізгі талаптарын сақтау. Кәсіби құзіреттіліктер: - персонал мен қонақтардың апаттардың, катастрофалардың, стихиялық апаттардың ықтимал салдарынан қорғаудың негізгі әдістеріне ие болу.	хозяйства и ресторана, систему ее обеспечения, специфику организации функционирования различных подсистем и работы службы безопасности, технические средства и системы обеспечения безопасности. уметь: организовать безопасную работу персонала и надежную защиту гостей от угроз различного происхождения на вверенном участке деятельности в гостинице и ресторане. владеть: навыками безопасного поведения в гостинице и ресторане, приемами защиты гостей от угроз различного происхождения, техническими средствами обеспечения безопасности. Компетенции: Общие компетенции: - владение культурой общения, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны. Профессиональные компетенции: - владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.	methodological and legal basis of the organization of security of the hotel and restaurant, the system of its provision, the specifics of the organization of the various subsystems and the work of the security service, technical means and security systems. be able to: organize the safe work of staff and reliable protection of guests from threats of different origin in the entrusted area of activity in the hotel and restaurant. possess: skills of safe behavior in the hotel and restaurant, methods of protection of guests from threats of different origin, technical means of security. Competences: Generic competence: - knowledge of the culture of communication, the ability to generalize, analyze, perceive information, setting goals and choosing ways to achieve it; - ability to work with information in global computer networks, to comply with the basic requirements of information security, including the protection of state secrets. Professional competence: - possession of the basic methods of
--	--	--

		protection of personnel and the population from possible consequences of accidents, catastrophes, natural disasters.
Модуль коды: ҚИҚҚЕ 10.1 Модуль атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы қауіпсіздікті қамтамасыз ету Пән атауы: А) Қонақ үйдегі есеп беру / Пререквизиттер: Қызметтер саласындағы тәуекелдер/ Постреквизит: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: кәсіпкерлік қызметтің және қонақ үйдегі бухгалтерлік есептің негіздерін кешенді түрде қалыптастыру Қысқаша сипаттамасы: Қонақ үйдің іскерлік ортасының компоненттерінің құрылымы мен мазмұны, оның мәнін және маңыздылығын экономикалық есепке алу, құжаттандыру мен түгендеу, қазіргі заманғы қоғамдағы кәсіпкерліктің рөлі, аналитикалық және синтетикалық есепке алу, қонақ үйлердің, туристік ұйымдардың бухгалтерлік есебін қалыптастыру, туристік өнімдерді, қонақ үй өнімдерін өндіру шығындарын есепке алу, Күтілетін нәтиже: - қонақ үйлерде бухгалтерлік есептің әдіснамасын меңгеру, есепке алудың салалық ерекшеліктерін зерттеу, - бухгалтерлік есепті ұйымдастыру тәртібін меңгеру Құзыреттілігі: теориялық және практикалық мәселелерді шешу үшін негізгі ғылыми және теориялық білімдерін меңгерген - жүйелік және салыстырмалы талдау дағдыларын игерген - өзіңіздің жеке зерттеу дағдыларыңыз; құжаттарды	Код модуля: ОБИГ 10.1 Название модуля: Обеспечение безопасности в индустрии гостеприимства Название дисциплины: А) Отчетность в гостинице/ Пререквизиты: Риски в сфере услуг/ Постреквизит: Производственная практика Цель: формирование целостного представления о логике предпринимательской активности в сфере и основам бухгалтерского учета Краткое описание: Структура и содержание компонентов деловой среды, Хозяйственный учет его сущность и значение, документация и инвентаризация, роль предпринимательства в современном обществе, учет аналитический и синтетический, формирование бухгалтерской отчетности гостиниц, туристских организации, учет затрат на производство гостиничного продукта, турпродукта Ожидаемые результаты: овладение методикой бухгалтерского учета в организациях, изучение отраслевых особенностей бухгалтерского учета , - усвоение порядка организации учетного процесса Компетенции: владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;	Code of module: SHI 10.1 Name of module: Security in the hospitality industry The name of the discipline: А) Reporting at the hotel / Prerequisites: Risks in the sphere of services/ Postrequest: Industrial practice Purpose: the formation of a holistic view of the logic of entrepreneurial activity in the tourism sector and the basics of accounting in tourism Brief description: the Structure and content of the components of the business environment of tourism, Economic accounting of its essence and importance, documentation and inventory, the role of entrepreneurship in modern society, analytical and synthetic accounting, the formation of financial statements of hotels, tourist organizations, accounting for the cost of production of hotel products, tourist products Expected results:- the acquisition method of accounting in the

заңнама талаптарына сәйкес беру	– владеть навыками системного и сравнительного анализа; – владеть исследовательскими навыками; оформлять туристическую документацию в соответствии с требованиями законодательства	tourism organizations, the study of peculiarities of accounting in tourism, - mastering the order of the accounting process in tourism Competences: possess and apply basic scientific and theoretical knowledge to solve theoretical and practical problems; - possess the skills of system and comparative analysis; - possess research skills; prepare tourist documentation in accordance with the requirements of the legislation;
Модуль коды: ҚИҚҚЕ 10.1 Модуль атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы қауіпсіздікті қамтамасыз ету Пән атауы: В) Мейрамхана қызметтерінің технологиясы және оны ұйымдастыру Пререквизиттер: Қызметтер саласындағы тәуекелдер/ Постреквизит: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: мейрамхана бизнесі саласы кәсіпорындарының қызметтері жайлы теориялық білім беру және оларды жасау, жылжыту және сату бойынша тәжірибелік дағдыларға ие болу. Қысқаша сипаттамасы: Мейрамхана. Мейрамханалардың жіктелуі. Мейрамхана тұжырымдамасы және бейіні. Мейрамхана мәзірін қалыптастыру және рәсімдеу. Мейрамханадағы технологиялық үрдіс. Мейрамхананың еңбек ұжымы және оның құрылымы. Қонақтарға қызмет көрсетуге дайындық және оның үрдісі. Мейрамханалық қызмет көрсетудің негізгі типтері мен	Код модуля: ОБИГ 10.1 Название модуля: Обеспечение безопасности в индустрии гостеприимства Название дисциплины: В) Технология и организация ресторанных услуг Пререквизиты: Риски в сфере услуг/ Постреквизит: Производственная практика Цель: получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы ресторанного бизнеса. Краткое описание: Ресторан. Классификация ресторанов. Концепция и профиль ресторана. Формирование и оформление меню ресторана. Технологический процесс в ресторане. Трудовой коллектив ресторана и его структура. Подготовка и процесс обслуживания гостей. Основные типы и формы	Code of module: SHI 10.1 Name of module: Security in the hospitality industry The name of the discipline: В) Technology and organization of restaurant services Prerequisites: Risks in the sphere of services/ Postrequest: Industrial practice Purpose: students gain theoretical knowledge and practical skills in the development, promotion and implementation of services of enterprises in the restaurant business. Brief description: Restaurant. Classification of restaurants. The concept and profile of the restaurant. Formation and design

нысандары. Мейрамхананың ұжымдық мәдениеті. Мейрамхана жұмыскерінің кәсіби этикасы. Мейрамхананың маркетингтің саясаты. Мейрамхананың фирмалық стилі мен имидждік саясаты. Мейрамхана атмосферасы мен дизайны. Мейрамхана бизнесі дамуының заманауи тенденциялары. Күтілетін нәтиже: Пәнді оқу нәтижесінде білімгер: білуі тиіс: әр түрлі типтегі және нысандағы қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының өндірістік және сервистік қызметін ұйымдастыру принциптерін; жасай алуы тиіс: кәсіпорын басшысы, сервистік қызмет ұйымдастырушысы, зал менеджері, даяшы мен әкімші, хостесс пен стюарт ретінде іс жүзінде білімін қолдануды. меңгеруі тиіс: келушілерге қызмет көрсетудің әр түрлі технологияларын, қызмет көрсетуші персоналдың ауысымын қалыптастыру және қажеттілігін есептеуді, әр түрлі форматтағы көпшілік іс-шараларға қызмет көрсетуді ұйымдастыруды. Күзіреттілігі: Студент мейрамхана бизнесінің формасы және әр түрлі сферасының ерекшеліктерін білу; мейрамхана кешені кәсіпорындарының қызметін стратегиялық жоспарлау әдістерін пайдалану, мейрамхана кешендері кәсіпорындарының ішкі және сыртқы орталарға арналған SWOT талдау қолдану; кәсіпорынды құрудағы бизнес-жоспардың құрылымы және мазмұнын игеруі тиіс.	ресторанного обслуживания. Корпоративная культура ресторана. Профессиональная этика работника ресторана. Маркетинговая политика ресторана. Фирменный стиль и имиджевая политика ресторана. Атмосфера и дизайн ресторана. Современные тенденции развития ресторанного бизнеса. Ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины студенты должны: Знать: принципы организации работы производственной и сервисной службы предприятий общественного питания различных типов и форм. Уметь: на практике применять знания: руководителя предприятия, организатора сервисной деятельности, менеджера зала, официанта и администратора, хостесс и стюарта. Владеть: различными технологиями обслуживания посетителей, формирования смен и расчета потребности в обслуживающем персонале, организовывать обслуживание массовых мероприятий различного формата. Компетенции: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: студент должен знать особенности различных сфер и форм ресторанного бизнеса; уметь использовать методы стратегического планирования деятельности предприятий ресторанного комплекса; использовать SWOT анализ для оценки внутренней и внешней среды предприятий ресторанного комплекса; владеть:структурой и	of the restaurant menu. Technological process in the restaurant. The staff of the restaurant and its structure. Preparation and process great customer service. The main types and forms of restaurant service. Corporate culture of the restaurant. Professional ethics of the employee of the restaurant. Marketing policy of the restaurant. Corporate identity and image policy of the restaurant. The atmosphere and design of the restaurant. Modern trends in the development of the restaurant business. Expected result: As a result of studying the discipline, students should: Know: the principles of organization of production and service of catering enterprises of various types and forms. To be able to: in practice to apply knowledge: the head of the enterprise, the organizer of service activity, the Manager of the hall, the waiter and the administrator, hostesses and Stuart. Own: a variety of technologies to serve visitors, the formation of shifts and the calculation of the need for service personnel, to organize
--	--	--

	содержанием бизнес-плана создания предприятия.	maintenance of mass events of various formats. Competence: the Process of discipline is aimed at formation of the following competences: the student should know the peculiarities of various spheres and forms of the restaurant business; to be able to use the methods of strategic planning of activity of enterprises of the restaurant complex; to use SWOT analysis to evaluate internal and external environment of enterprises of the restaurant complex; to possess: structure and content of the business plan of creation of the enterprise.
Модуль коды: ҚИҚҚЕ 10.1 Модуль атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы қауіпсіздікті қамтамасыз ету Пән атауы: А) Қонақ үйде гигиеналық және санитарлық қызмет көрсету Пререквизиттер: Қызметтер саласындағы тәуекелдер/ Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Оқу пәнінің мақсаты-студенттердің санитарлық нормаларға сәйкес еңбек жағдайын жасау, тамақтанулануға жол бермеу, өнімдердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету, гигиеналық талаптарды сақтай отырып, бөлімшелердің жұмысын ұйымдастыру, кәсіпорындарды басқаруда санитария және гигиена мәселелері бойынша қажетті біліктілік алу болып табылады.	Код модуля: ОБИГ 10.1 Название модуля: Обеспечение безопасности в индустрии гостеприимства Название дисциплины: А) Гигиена и санитарное обслуживание в гостинице Пререквизиты: Риски в сфере услуг/ Постреквизиты: Производственная практика Цель: Целью учебной дисциплины является приобретение студентами необходимой квалификации по вопросам санитарии и гигиены в управлении предприятиями, организации работы подразделений с соблюдением гигиенических требований, созданию условий труда в соответствии с санитарными нормами, недопущения пищевых отравлений,	Code of module: SHI 10.1 Name of module: Security in the hospitality industry The name of the discipline: А) Hygiene and sanitary service in the hotel Prerequisites: Risks in the sphere of services/ Post-requisites: Industrial practice Purpose: The purpose of the discipline is to acquire students the necessary qualifications on sanitation and hygiene in the management of enterprises, the organization of work units in compliance with hygienic

Қысқаша сипаттамасы: Пән таңдау пәні ретінде ҚББ кәсіби циклінің вариативті бөлігіне жатады. В. ДВ.11.1 және мынадай бөлімдерден тұрады: "мейрамхана-қонақ үй кешендеріндегі санитарлық-эпидемиологиялық жұмыстың Нормативтік-құқықтық базасы", "мейрамхана-қонақ үй кешендерін орналастыруға, ресурстармен жабдықтауға және техникалық құралдарға қойылатын санитарлық талаптар", "қоғамдық тамақтану өнімдерін сақтауға, өндіруге және сатуға, қонақ үй кешендерінің қызметтерін көрсетуге қойылатын гигиеналық талаптар".» Күтілетін нәтиже: - өндірістік персоналды қорғаудың негізгі әдістерін білу (ОК-21)-өзінің болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығын түсіну, кәсіби қызметті орындауға Жоғары уәждемені меңгеру (ОК - 12)-технологиялық және өнімдік инновацияларды енгізудің теориялық және практикалық тәсілдерін білу (КҚ - 21)-операциялық қызметті ұйымдастырудың негізгі концепциялары мен әдістерін білу (КҚ-19)) Күзгіреттілігі: ПК-22-операциялық қызметті ұйымдастырудың және қолданудың заманауи концепциялары ПК-24-жаһандану жағдайында әлемдік нарықтардағы операциялармен байланысты басқару міндеттерін шешу қабілеті КҚ-48 - жаңа нарықтық мүмкіндіктерді табу және бағалай білу және бизнес-идеяны қалыптастыру	обеспечению безопасности продукции. Краткое описание: Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ООП как дисциплина по выбору БЗ.В.ДВ.11.1 и содержит разделы: «Нормативно-правовая база санитарно-эпидемиологической работы в ресторанно-гостиничных комплексах», «Санитарные требования к размещению, ресурсоснабжению и техническим средствам ресторанно-гостиничных комплексов», «Гигиенические требования и хранению, производству и реализации продукции общественного питания, оказанию услуг гостиничных комплексов» Ожидаемые результаты: - иметь представление об основных методах защиты производственного персонала (ОК-21) - обладать осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12) - знать теоретические и практические подходы к внедрению технологических и продуктовых инноваций (ПК-21) - знать основные концепции и методы организации операционной деятельности (ПК-19) Компетенции: ПК-22— современные концепции организации и применения операционной деятельности ПК-24 —способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на	requirements, the creation of working conditions in accordance with sanitary standards, prevention of food poisoning, product safety. Brief description: The discipline belongs to the variable part of the professional cycle PLO as a discipline in the choice of BZ.V. DV.11.1 and contains the following sections: "Regulatory framework of sanitary and epidemiological work in the restaurant and hotel complexes", "Sanitary requirements for accommodation, resursosnabzheniya and technical creditwestbank-hotel complexes", "Hygienic requirements to storage, production and realization of products, rendering of services of hotel complexes» Expected result: - to have an idea of reasonable methods of protection of production personnel (OK-21) - to have an awareness of the social significance of their future profession, having a high motivation to perform professional activities (OK-12) - to know the theoretical and practical approaches to the implementation of technological and product innovations (PC-21) - to know the
--	--	--

	мировых рынках в условиях глобализации ПК-48 — умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	basic concepts and methods of organization of operational activities (PC-19) Competence: PC-22—the modern concept of organization and use of operating activities PK-24-ability to solve management problems related to operations on world markets in the context of globalization PK-48 -- ability to find and evaluate new market opportunities and formulate a business idea
Модуль коды: ҚИҚКЕ 10.1 Модуль атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы қауіпсіздікті қамтамасыз ету Пән атауы: В) Тамақтану индустриясындағы санитария және гигиена / Пререквизиттер: Қызметтер саласындағы тәуекелдер/ Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Оқу пәнінің мақсаты-студенттердің санитарлық нормаларға сәйкес еңбек жағдайын жасау, тамақтанулануға жол бермеу, өнімдердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету, гигиеналық талаптарды сақтай отырып, бөлімшелердің жұмысын ұйымдастыру, кәсіпорындарды басқаруда санитария және гигиена мәселелері бойынша қажетті біліктілік алу болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: Пән таңдау пәні ретінде ҚББ кәсіби циклінің вариативті бөлігіне жатады. В. ДВ.11.1 және мынадай бөлімдерден тұрады: "мейрамхана-қонақ үй кешендеріндегі санитарлық-эпидемиологиялық жұмыстың	Код модуля: ОБИГ 10.1 Название модуля: Обеспечение безопасности в индустрии гостеприимства Название дисциплины: В) Санитария и гигиена в индустрии питания / Пререквизиты: Риски в сфере услуг/ Постреквизиты: Производственная практика Цель: приобретение студентами необходимой квалификации по вопросам санитарии и гигиены в управлении предприятиями, организации работы подразделений с соблюдением гигиенических требований, созданию условий труда в соответствии с санитарными нормами, недопущения пищевых отравлений, обеспечению безопасности продукции. Краткое описание: Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ООП как дисциплина по выбору БЗ. В. ДВ.11.1 и содержит разделы:	Code of module: SHI 10.1 Name of module: Sanitation and hygiene in the food industry The name of the discipline: В) Sanitation and hygiene in the food industry / Prerequisites: Risks in the sphere of services/ Post-requisites: Industrial practice Purpose: The purpose of the discipline is to acquire students the necessary qualifications on sanitation and hygiene in the management of enterprises, the organization of work units in compliance with hygienic requirements, the creation of working conditions in accordance with sanitary standards, prevention of food poisoning, product

Нормативтік-құқықтық базасы", "мейрамхана-қонақ үй кешендерін орналастыруға, ресурстармен жабдықтауға және техникалық құралдарға қойылатын санитарлық талаптар", "қоғамдық тамақтану өнімдерін сақтауға, өндіруге және сатуға, қонақ үй кешендерінің қызметтерін көрсетуге қойылатын гигиеналық талаптар".» Күтілетін нәтиже: - өндірістік персоналды қорғаудың негізгі әдістерін білу (ОК-21)-өзінің болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығын түсіну, кәсіби қызметті орындауға Жоғары уәждемені меңгеру (ОК - 12)-технологиялық және өнімдік инновацияларды енгізудің теориялық және практикалық тәсілдерін білу (КҚ - 21)-операциялық қызметті ұйымдастырудың негізгі концепциялары мен әдістерін білу (КҚ-19)) Күзіреттілігі: ПК-22-операциялық қызметті ұйымдастырудың және қолданудың заманауи концепциялары ПК-24-жаһандану жағдайында әлемдік нарықтардағы операциялармен байланысты басқару міндеттерін шешу қабілеті КҚ-48 - жаңа нарықтық мүмкіндіктерді табу және бағалай білу және бизнес-идеяны қалыптастыру	«Нормативно-правовая база санитарно-эпидемиологической работы в ресторанно-гостиничных комплексах», «Санитарные требования к размещению, ресурсоснабжению и техническим средствам ресторанно-гостиничных комплексов», «Гигиенические требования и хранению, производству и реализации продукции общественного питания, оказанию услуг гостиничных комплексов» Ожидаемые результаты: - иметь представление об основных методах защиты производственного персонала (ОК-21) - обладать осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12) - знать теоретические и практические подходы к внедрению технологических и продуктовых инноваций (ПК-21) - знать основные концепции и методы организации операционной деятельности (ПК-19) Компетенции: ПК-22— современные концепции организации и применения операционной деятельности ПК-24 —способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации ПК-48 — умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	safety. Brief description: The discipline belongs to the variable part of the professional cycle PLO as a discipline in выборуБ3.V. DV.11.1 and contains the following sections: "Regulatory framework of sanitary and epidemiological work in the restaurant and hotel complexes", "Sanitary requirements for accommodation, resursosnabzheniya and technical creditwestbank-hotel complexes", "Hygienic requirements to storage, production and realization of products, rendering of services of hotel complexes» Expected result: - to have an idea of reasonable methods of protection of production personnel (ОК-21) - to have an awareness of the social significance of their future profession, having a high motivation to perform professional activities (ОК-12) - to know the theoretical and practical approaches to the implementation of technological and product innovations (PC-21) - to know the basic concepts and methods of organization of operational activities (PC-19) Competence: PC-22— the modern
--	---	---

		concept of organization and use of operating activities PK-24-ability to solve management problems related to operations on world markets in the context of globalization PK-48 -- ability to find and evaluate new market opportunities and formulate a business idea