

I. ЖАНСУГИРОВ АТЫНДАФЫ ЖЕТИСУ МЕМЛЕКЕТТИК
УНИВЕРСИТЕТИ
ЖЕТЫСУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. ЖАНСУГУРОВА
ZHETYSU STATE UNIVERSITY NAMED AFTER I. ZHANSUGUROV

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНА/ APPROVED
университеттің Фылыми Кенесі отырысында/
на заседании Ученого совета университета/
at the meeting of the Academic Council of the University/
Хаттама Протокол Protocol № 9 «24» 04 2020
Ректор/Ректор



— Г. Г. д, профессор Қ.Баймырзаев/
д.г.н, профессор Қ. Баймырзаев/
d.g.s., Professor K. Baimyrzayev

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATIONAL PROGRAM**

**6B04108 – Маркетинг
6B04108 – Marketing
6B04108 – Marketing**

**БАКАЛАВРИАТ
BACHELOR'S DEGREE**

Талдықорған/ Талдыкорган/ Taldykorgan, 2020

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЖЕТЫСУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. ЖАНСУГУРОВА
Факультет права и экономики

Образовательная программа 6B04108 - Маркетинг разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Закон РК «Об образовании» от 27.07.2007 г. приказ №319;
2. Правилами организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденными Приказом Министра МОН РК от 20.04.2011 г. приказ № 152;
3. Государственным общеобязательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом министра образования и науки Республики Казахстан от 31.10.2018 года приказ № 604;
4. Государственная программа развития образования и науки РК на 2020-2025 годы. (Постановление Правительства Республики Казахстан от 27.12.2019 года № 988).

Разработчики:

1	Руководитель проектной группы:		Байтаева Г.Р. – к.э.н., доцент, заведующий кафедрой государственного управления и менеджмента, 87015303383, baytaeva@mail.ru
2	Члены проектной группы:		Мусина Т.С. – магистр, старший преподаватель, 8707-282-27-17, musina_76@mail.ru
3			Толамисова А. – магистр, преподаватель, 8701-570-75-02, zhantokab@mail.ru
4	Работодатели-консультанты:		Аббасов А. - директор агентства недвижимости «АиК», 8702-734-67-76, a_abbasov@bk.ru
5			Исаева С. – маркетолог отдела продаж ТОО «Кайнар АКБ», 8776-236-41-46, I_sabira_marketing@mail.ru
6	Студенты-консультанты:		Туkenов М. – студент 3 курса ОП «Маркетинг», 8707-611-61-99, t.natalia_66@mail.ru
7			Нұrbай А. - студент 3 курса ОП «Маркетинг», 8707-825-78-47, a.nurbai@mail.ru

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседаниях:

Учебно-методического Совета университета

Протокол № 7 от «27» 03 2020 г.
Председатель УМС № 70 Калдияров Д.

Методического бюро факультета права и экономики

Протокол № 4 от «12» 2020 г.
Председатель МБФ № 376 Нуртаева А.

Кафедры государственного управления и менеджмента

Протокол № 7 от «21» 02 2020 г.
Заведующая кафедрой № байтаева Байтаева Г.

1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Контекст

Регистрационный номер: 6B04100453

Код и классификация области образования: бизнес, управление и право

Код и классификация направления подготовки: 6B041 –Бизнес и управление

Группа образовательных программ: В047 –Маркетинг и реклама

Наименование образовательной программы: 6B04108 - Маркетинг

Тип программы: Первый цикл: бакалавриат б уровень НРК / ОРК / МСКО

Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6B04108 - Маркетинг

Общий объем кредитов: 240 академических кредитов

Типичный срок обучения: 4 года

Язык обучения: казахский, русский

Лицензия на занятие образовательной деятельностью: Образовательная программа реализуется на основе приложения к Лицензии № 12019969 от 21 декабря 2012 года по направлению подготовки кадров **6B041-Бизнес и управление**, выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан.

Аkkредитация:

1) **Институциональная аккредитация:** Независимое агентство по обеспечению качества в образовании, свидетельство № IA-A № 0101 от 22.04.2019 г., срок действия аккредитации 22.04.2019 г. - 19.04.2024 г.

2) **Специализированная аккредитация:** Международное аккредитационное агентство **ACQUIN**, срок действия аккредитации 31 марта 2015 года – 30 сентября 2020 года.

Профессиональные стандарты, разработанные Национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»:

Профессиональный стандарт «Деятельность в сфере анализа рынков»

1.2 Место ЖГУ имени И. Жансугурова в системе высшего и послевузовского образования РК

Миссия: быть движущей силой инновационного развития общества путем обеспечения качественного образования, обучения и исследований на национальном и международном уровнях.

Видение: мы хотим стать существенным фактором социально-экономического и духовного развития региона, быть движущей силой инновационного развития экономики Алматинской области.

Стратегическая цель: Подготовка конкурентоспособных кадров

Исследование рынка труда в соответствии с запросами экономики:

На основе результатов постоянного мониторинга трудоустройства выпускников ОП и запросов работодателей, наибольшая потребность в кадрах наблюдается предприятий, коммерческих организаций организационно-правовых форм и компаний; менеджеров по группе товаров и товарным маркам; управляющих службой стимулирования сбыта;

управляющих отделом сбыта; сотрудников в маркетинговых исследовательских подразделениях, в рекламных агентствах.

1.3 Профиль образовательной программы

Обоснование: Сегодня маркетинг используется во всех организациях, участвующих в конкурентной борьбе за внимание, благосклонность и деньги покупателей, абсолютно свободных в выборе необходимых им товаров и услуг. Естественно, что они выбирают лучшее. Поэтому маркетолог должен быть в профессиональной деятельности на предприятиях любой формы собственности во всех сферах деятельности: в торговле, производственных, заготовительных, перерабатывающих сельскохозяйственных и других предприятиях. Он может работать в рекламном бизнесе, в сфере производства и услуг на должностях, начиная от специалиста по маркетингу до руководителя предприятия. На рынке труда нашего региона сегодня востребованы специалисты по маркетингу, рекламе, менеджеры по маркетингу и продажам и другие работники, которые должны иметь диплом маркетолога. Поэтому можно прогнозировать, что дальнейшее развитие рыночных отношений в Республике Казахстан приведет к расширению спроса на специалистов-маркетологов.

Целью образовательной программы: формирование у студентов понимания социальной роли и общественной миссии маркетолога в рыночной экономике, функций и принципов маркетинговой деятельности в контексте социальных потребностей и предполагает четкую ориентацию на будущее, которая проявляется в возможности построения своего образования с учетом успешности в личностной и профессиональной деятельности, удовлетворяющей требованиям работодателей.

Отличительные характеристики программы

Область профессиональной деятельности	Область профессиональной деятельности выпускника - управление народным хозяйством, маркетологом, менеджером и экономистом в национальные компании и различные предприятия страны и совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении
Объекты профессиональной деятельности	Рынки (товарные, фондовые, информационные; капитала, труда и др.), маркетинговые возможности хозяйствующих субъектов, маркетинговые исследования, потребители, поставщики, посредники, контактные аудитории, конкуренты, товары производственного и потребительского назначения, услуги, элементы продвижения (реклама, связи с общественностью, личные контакты, стимулирование сбыта); государственные учреждения, предприятия услуг (гостиницы, предприятия общественного питания, туристские фирмы, экскурсионные бюро), производственные и посреднические предприятия, международные торговые палаты, торговые дома, транспорт и коммуникации, складское хозяйство, политические образования, общественные организации, индивидуумы и социумы.
Филиал кафедры	АО «Кайнар АКБ»; Палата предпринимателей Алматинской области
Базы практики	Департамент агентства Республики Казахстан по делам государственной службы и противодействию коррупции, управления внутренней политики Алматинской области, Государственное учреждение «Аппарат акима Еркинского сельского округа города Талдыкорган», Палата предпринимателей

	Алматинской области, Государственное учреждение «Отдел земельных отношений города Талдыкорган», Департамент государственных доходов по Алматинской области, "Дом дружбы - центр общественного согласия" ГУ, ТОО «Кайнар-АКБ»
<i>Возможность обучения по академической мобильности</i>	Студенты имеют возможность обучения по программам академической мобильности в университетах Чехии, Польши, Турции, Испании и других стран.
<i>Стипендиальные программы.</i>	Erasmus - комплекс стипендиальных программ в рамках Европейского Союза

1.4 Профиль выпускника:

Атрибуты выпускника:

- Обладает знаниями и умениями в своей предметной области, включая элементы передового опыта и инноваций;
- Креативно мыслит и творчески подходит к решению новых проблемных ситуаций, проявляя инициативность и оригинальность;
- Самостоятельно расширяет и углубляет знания, умения и навыки, необходимые для повседневной профессиональной деятельности;
- Следует нормам профессиональной этики, ответственно и честно выполняет свои обязанности;
- Демонстрирует развитые умения и навыки индивидуальной и командной работы, способность к эффективной коммуникации;
- Обладает умением расставлять приоритеты и управлять временем, проявляя организованность, способность к планированию, ориентированность на результат;
- Является патриотом своей страны и толерантным гражданином мира, открытым к культуре других народов.

Компетенции выпускника ОП:

КК1 - обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления;

КК2 - обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности;

КК3 - быть способным к демонстрации знаний и пониманий в профессиональной маркетинговой сфере;

КК4 - быть способным к профессиональной письменной и устной коммуникации на казахском и русском языках; знать иностранный язык на уровне, необходимом для выполнения профессиональных задач;

КК5 – обладает основами экономических знаний, иметь научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.п.; знает и понимает цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике; способен превращать идеи в действия, планировать и управлять проектами для достижения профессиональных задач, понимает этические ценности: умеет работать с людьми, обладает знаниями в области взаимодействия с заказчиками, управления персоналом, взаимодействия с пользователями, работы с разрешающими и уполномоченными органами, работы с представителями власти: знает основы правовой системы и законодательства Казахстана, тенденции социального развития общества;

КК6 – владеть методами проведения технико-экономического анализа, способных к обоснованию принимаемых и реализуемых решений в области маркетинга.

КК7 – быть способным к демонстрации знаний и пониманий в профессиональной маркетинговой сфере, уметь выражать и обосновывать свою позицию по выбору методов решения поставленных задач, быть способным к выполнению теоретических, экспериментальных исследований в области маркетинга.

КК8 - владеет навыками, необходимыми для критического мышления, наблюдательностью, способностью к интерпретации, анализу, выведению заключений, способностью давать оценки; обладает качеством креативности (творчества): способностью переходить от одного аспекта к другому, способностью выдвигать идеи, отличающиеся от очевидных, общезвестных, общепринятых, банальных или твердоустановленных, способностью видеть суть проблемы. Способностью сопротивляться стереотипам; понимает и способен вести активную жизненную позицию, может осуществлять самостоятельное поведение по отношению к другим индивидам, стремится лидировать в группе, коллективе, не причиняя им вреда и в рамках нормативных регламентов; способен работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения: умеет адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях.

Результаты обучения:

РО1 – Проявляет активную гражданскую позицию при межличностной и межкультурной коммуникации в полиглазичной среде на основе фундаментальных знаний и навыков в области социальных, политических, культурных, психологических наук в контексте их роли в модернизации и цифровизации казахстанского общества;

РО2 – Обладает способностью оценивать и применять инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде;

РО3 - знает законы и теории к практическим ситуациям, опираясь на естественные, научные, технологические и математические науки;

РО4 – умеет демонстрировать использование научных принципов, лежащих в основе профессиональной деятельности;

РО5 – понимает основные принципы менеджмента, маркетинга и международной торговли;

РО6 – понимает категориально-понятийный аппарат маркетинга, логистики, коммерческой деятельности, международной торговли;

РО7 – использует маркетинговые решения на основе всестороннего факторного, дисперсионного, ковариационного, корреляционного, регрессионного, дискриминантного, кластерного анализов;

РО8 – использует корпоративные, функциональные и инструментальные маркетинговые стратегии и тактику и применять статистические, экономико-математические методы в профессиональной и практической деятельности;

РО9 - анализирует конъюнктуру товарных рынков при маркетинговых исследованиях;

РО10 – анализирует процесс проведения маркетинговых исследований;

РО11 - оценивает показатели конкурентоспособности потребительских и промышленных товаров/услуг;

РО12 - оценивает реализацию коммерческих сделок, заключения контрактов купли-продажи и ведения коммерческих переговоров.

Матрица соотнесения результатов обучения по ОП в целом с формируемыми компетенциями

	РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------

КК1	+	+	+									
КК2	+		+									
КК3				+	+	+						
КК4	+											
КК5			+	+	+							
КК6			+					+				
КК7							+		+	+		
КК8											+	+

Возможности трудоустройства:

Выпускнику бакалавриата по специальности 6B04108-Маркетинг присуждается академическая степень бакалавра бакалавр бизнеса и управления.

Возможности трудоустройства для маркетологов весьма обширны: свою профессиональную деятельность они могут осуществлять в качестве руководителей и специалистов маркетинговых служб: предприятий, коммерческих организаций организационно-правовых форм и компаний; менеджеров по группе товаров и товарным маркам; управляющих службой стимулирования сбыта; управляющих отделом сбыта; сотрудников в маркетинговых исследовательских подразделениях, в рекламных агентствах. Также у выпускников по специальности «Маркетинг» очень популярны следующие должности: это бренд-менеджер, который осуществляет работу по представлению и продвижению товаров, менеджер по обслуживанию клиентов, мерчендайзер, который отвечает за доставку, правильность выкладки и продажи товаров в торговом зале, маркетолог в области рекламы, маркетолог в области торговли, маркетолог-аналитик.

2. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Описание модулей

№ мод уля	Код и наименование модуля	№ и наименование дисциплины	Ак. кред иты	Цикл дисципли н	Закрепление за кафедрой
1	СГ-1 «Социально- гуманитарный»	1) Современная история Казахстана	31	ООД	Кафедра история Казахстана
		2) Философия			Общеуниверс итетская кафедра социально- гуманитарных дисциплин
		3) Модуль социально-политических знаний (социология, культурология, политология, психология)		ООД	Общеуниверс итетская кафедра социально- гуманитарных дисциплин / Кафедра педагогики и психологии
		4) Обществоведчески е знания (междисциплинарный курс)			Кафедра экономики и сервиса/ Кафедра агрономии и технических дисциплин/ Кафедра казахского языка и литературы
		5) Физическая культура		ООД	Спорт клуб
2	ИК-2 «Информационн о- коммуникативны й	1) Информационно- коммуникационные технологии (на английском языке)	25	ООД	Кафедра математики и информатики
		2) Иностранный язык			Общеуниверс итетская кафедра иностранных языков

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЖЕТЫСУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. ЖАНСУГУРОВА
Факультет права и экономики

		3) Казахский (русский) язык		ООД	Кафедра казахского языка и литературы/ Кафедра журналистики и филологии
3	ВС -3 «Введение в специальность»:	1) Экономическая теория	8	БД	Кафедра экономики и сервиса
		2) Менеджмент		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		3) Коммерциализация и бизнес планирование		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		4) Маркетинг		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		5) Учебная практика		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
4	СА-4 «Статистика и анализ»:	1) (КВ)Статистика	15	БД	Кафедра учета и финансов
		2) (КВ) Статистические методы в экономике		БД	Кафедра учета и финансов
		3) (КВ) Применение цифровых технологий в экономике и бизнесе		БД	Кафедра математики и информатики
		4)(КВ)Финансово-экономические расчеты в табличных процессорах		БД	Кафедра математики и информатики
		5)(ВК) Финансы		БД	Кафедра учета и финансов

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЖЕТЫСУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. ЖАНСУГУРОВА
Факультет права и экономики

5	МП- 5 «Маркетинг по направлениям»	1) (КВ) Реклама и маркетинг	38	БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		2)(КВ) Мерчандайзинг		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		3) (КВ) Branding (Брендинг)		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		4)(КВ) Operational marketing (Оперативный маркетинг)		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		5) (КВ) Логистика		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		6)(КВ) Маркетинг в отраслях и в сферах деятельности		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		7)(КВ) Международная реклама		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		8)(КВ)Стратегический маркетинг		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		9) (ВК) Интернет маркетинг		ПД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		10)(КВ) Маркетинг товаров и услуг		ПД	Кафедра государственного управление и менеджмента

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЖЕТЫСУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. ЖАНСУГУРОВА
Факультет права и экономики

		11)(КВ)Промышленный маркетинг		ПД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		12)(ВК)Производственная практика		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
6	МП -6 «Менеджмент по направлениям»	1) (КВ) Инновационный менеджмент	15	БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		2)(КВ)Антикризисный менеджмент		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		3)(КВ) New public management		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		4)(КВ)Start-up management		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		5) (КВ) Медиаменеджмент		ПД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		6)(КВ) Рекламный менеджмент		ПД	Кафедра государственного управление и менеджмента
7	МИУ- 7 «Маркетинговое исследование и управление»	1) (ВК)Маркетинговое исследование		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
		2) (ВК)Управление маркетингом		ПД	Кафедра государственного управление и менеджмента

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
 ЖЕТЫСУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. ЖАНСУГУРОВА
 Факультет права и экономики

	3)(КВ) Государственное регулирование экономики	36	БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
	4) (КВ) Государство и бизнес		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
	5)(КВ) Управление проектами		ПД	Кафедра государственного управление и менеджмента
	6)(КВ) Организация бизнеса		ПД	Кафедра государственного управление и менеджмента
	7)(КВ) Международный маркетинг		ПД	Кафедра государственного управление и менеджмента
	8)(КВ) Маркетинг коммуникаций		ПД	Кафедра государственного управление и менеджмента
	9)(КВ) Управление продажами		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
	10)(КВ) Маркетинг услуг		БД	Кафедра государственного управление и менеджмента
	11)(ВК) Производственная практика		ПД	Кафедра государственного управление и менеджмента
	12)(ВК) Преддипломная практика		ПД	Кафедра государственного управление и менеджмента

		13)(ОК) Написание и защита дипломной работы (проекта) или сдача комплексного экзамена		ПД	Кафедра государственного управления и менеджмента
--	--	---	--	----	---

2.2 Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)
Цикл общеобразовательных дисциплин Обязательный компонент				
1	Современная история Казахстана	Рассматривает основные этапы и особенности исторического процесса на территории Казахстана на современном этапе. Изучает основные этапы становления независимости и развития государственности Казахстана в контексте всемирного процесса. Прослеживает политические и экономические реформы на пути независимости. Раскрывает основные направления внешней политики Казахстана на современном этапе	5	РО1
2	Философия	Рассматривает основные этапы развития мировой и казахской философской мысли и мировоззренческих тенденций. Изучает общетеоретические проблемы бытия и сознания, описывает опыт мировой философской мысли в исследовании всеобщих проблем миропонимания. Направлена на выработку целостных взглядов на мир и осмысление реальности современной эпохи. Расскрывает основные философские понятия, категории и методы философского познания	5	РО1
3	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	Изучает современные методы и средства профессиональной коммуникации, осуществляемые посредством информационных технологий для поиска, сбора, хранения, обработки и распространения информации. Развивает навыки работы с базами данных, табличными процессорами, e-технологиями, Smart и облачными технологиями	5	РО1
4	Модуль социально-	Содержит социально-политические и	8	РО1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЖЕТЫСУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. ЖАНСУГУРОВА
Факультет права и экономики

	политических знаний (социология, культурология, политология, психология)	психологические знания, отражающие закономерности, механизмы и факты, необходимые для познания глубины объективных и субъективных процессов развития общества и человека. Взаимодействие между научными дисциплинами - социология, культурология, политология, психология, осуществляется на основе принципов информационной дополнительности, интегрированности и методической целостности исследовательских подходов		
5	Казахский (русский) язык	Содержит классификацию видов текстов. Изучает лексику, морфологию и синтаксис казахского (русского) языка. направлена на усвоение лексических тем, связанных с разнообразными сферами жизни и деятельности общества, в соответствии с уровнем владения языком. Раскрывает культуру речи и коммуникации	10	РО1
6	Иностранный язык	Направлена на освоение уровней A2, B1, B2 (Общеевропейская шкала уровней владения иностранными языками) в соответствии с адаптированной национальной уровневой моделью обучения языкам триединства, содержит современные тенденции к обучению и практическому владению иностранными языками в повседневном общении и профессиональной деятельности	10	РО1
7	Физическая культура	Изучает особенности физической культуры и спорта. Раскрывает основные формы занятий физической культурой в учебное и внеучебное время. Направлена на формирование здорового образа жизни, личности студента, его физического совершенствования и саморегуляции	8	РО1
Цикл общеобразовательных дисциплин Вузовский компонент / Компонент по выбору				
8	Обществоведческие знания (междисциплинарный курс)	Ориентирована на формирование у студентов комплексного представления о закономерностях функционирования экономики, получение делового образования, раскрывает особенности создания и успешного ведения собственного бизнеса. Рассматривает основные закономерности функционирования живых организмов, экосистем различного уровня организаций, биосфера в целом и их устойчивости. Содержит теоретические основы безопасности жизнедеятельности; правовые, нормативно-технические и организационные	5	РО2 РО3

		основы безопасности жизнедеятельности и методы повышения безопасности технических средств и технологических процессов. Рассматривает биографию Ильяса Жансугурова, его место в казахской литературоведческой науке. Изучает его вклад в формирование художественных принципов отечественной литературы		
--	--	--	--	--

Цикл базовых дисциплин

Вузовский компонент

9	Экономическая теория	Рассматривает предмет и методы экономической теории, основы общественного производства, отношения собственности, формы общественного хозяйства, типы экономических систем, характеристика рыночного хозяйства, основы теории спроса и предложения, подходы к периодизации развития общества, сущность предпринимательства, национальная экономика и макроэкономические показатели, равновесие, экономический цикл, безработица, инфляция, государственное регулирование экономики, экономический рост.	8	РО3 РО6
10	Менеджмент	Рассматривает и изучает содержание управления и позволяет освоить основы классического менеджмента, формирует комплекс знаний о принципах, функциях и процессах управлении, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности и анализа систем управления.	5	РО5
11	Маркетинг	Изучает следующие вопросы: теоретические основы и концепции маркетинга; Маркетинговые исследования; Маркетинговая среда; Поведение потребителей на товарных рынках; Сегментирование рынка; Товар в системе маркетинга; Ценовая политика в маркетинге; Коммуникационная политика в маркетинге; Реклама в системе маркетинга; Планирование и контроль маркетинга; Стратегическое планирование в маркетинге; Международный маркетинг.	8	РО4 РО5 РО7
12	Финансы	Дисциплина «Финансы» занимает важное место в системе других учебных дисциплин. В соответствии с требованиями образовательного стандарта РК при подготовке специалистов в области экономики большое значение имеет приобретение ими знаний, навыков и умений	5	РО3

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЖЕТЫСУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. ЖАНСУГУРОВА
Факультет права и экономики

		в сфере финансов		
13	Профессиональный казахский (русский) язык	Описывает подготовку студентов к коммуникации в устной и письменной форме на казахском (русском) языках для решения задач профессиональной деятельности. Студенты изучают терминологию в области информационного управления на казахском (русском) языках.	5	РО1
14	Профессионально - ориентированный иностранный (язык)	Описывает подготовку студентов к коммуникации в устной и письменной форме на английском языке для решения задач профессиональной деятельности. Студенты изучают терминологию в области информационных систем, менеджмента на английском языке, а также владение четырьмя видами речевой деятельности английского языка.	5	РО1
15	Маркетинговое исследование	Рассматривает сущность, содержание и организация маркетинговых исследований. Основные направления маркетинговых исследований. Информация в маркетинговых исследованиях. Планирование маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Организация и этика маркетинговых исследований. Общие методы проведения маркетинговых исследований. Методы наблюдения. Планирование выборки. Классификация количественных и качественных исследований в маркетинге. Метод фокус-группы в маркетинге. Организация экспериментов	5	РО6 РО7 РО9 РО10
16	Коммерциализация и бизнес планирование	Изучает все аспекты плановой и коммерческой деятельности. деятельности хозяйствующих субъектов. Формирование модели коммерциализации. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы. Организация планирования бизнеса. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом. Аналитические разделы типового бизнес-плана. Ключевые разделы типового бизнес-плана. Основные элементы бизнес-планирования..	5	РО5 РО6 РО9 РО12
17	Учебная практика	Прохождение учебно-ознакомительной практики включает в себя ознакомление, изучение и выполнение практических действий с учетом выбранной специализации. Студент получить общее представление об		РО3 РО4 РО10 РО11

		органе власти, о предприятии, учреждении, организации, о месте и роли будущего специалиста в структуре объекта практики.		
18	Производственная практика	Эту форму учебных занятий студенты проходят на предприятиях и в учреждениях, соответствующих их специальности.	3	PO3 PO4 PO10 PO11
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору				
19	A) Применение цифровых технологий в экономике и бизнесе	Изучает основы цифровой экономики; цифровая автоматизация; виртуализация рабочего пространства; оптимизация исполнительного управления; преобразование качества обслуживания клиентов; «Цифровая экономика РК» как идеологию технологического и экономического прорыва; идентифицировать риски цифровой экономики, ее влияние на рынок труда; технологии и возможности цифровой трансформации организации; применение цифровых технологий в бизнесе	5	PO1 PO3
	B) Финансово-экономические расчеты в табличных процессорах	Рассматривает следующие вопросы: Организация экономических расчетов в MS Excel. Использование встроенных финансовых функций для анализа и расчетов экономических показателей. Анализ экономической информации с помощью списков в MS Excel. Построение графиков и диаграмм. Подбор параметра. Проведение оптимизационных экономических расчетов средствами MS Excel		PO1 PO3
20	A) Статистика	Изучает предмет, метод, задачи и организация статистики. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации. Ряды динамики. Экономические индексы. Выборочный метод. Статистика численности работников и использования рабочего времени. Статистика производительности труда. Статистика себестоимости продукции. Статистика основных фондов. Систем показателей социально-экономической статистики.	5	PO1 PO3 PO8
	B) Статистические методы в экономике	Рассматривает следующие вопросы: Предмет, метод, задачи статистической науки. Статистическое наблюдение. Статистические показатели: виды и содержание. Анализ вариационного ряда распределения. Анализ динамического ряда распределения. Индексный метод в		PO1 PO8 PO3

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЖЕТЫСУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. ЖАНСУГУРОВА
Факультет права и экономики

		экономических исследованиях. Анализ структуры совокупности. Выборочное наблюдение. Статистический анализ взаимосвязей экономических явлений		
21	A) Государственное регулирование экономики	Изучает теоретические основы государственного регулирования экономики. Экономический рост: основные факторы и государственные меры по его обеспечению. Направления научно-технического прогресса и роль государства в его ускорении. Формирование и механизмы осуществлении промышленной политики. Государственное регулирование инвестиций. Регулирующая роль государства в развитии производственной инфраструктуры	5	PO3 PO11 PO2 PO3 PO12
	B) Государство и бизнес	Изучает государство и становление смешанной экономики. Система государственного управления экономикой и бюрократизм. Организационные основы государственного управления экономикой. Государство как субъект стимулирования рыночных отношений. Экономические основы развития предпринимательства. Регулирование отношений «Правительство-Бизнес» и его опыт вразличных странах. Роль государства в решении проблем экономического роста и встановлении гражданского общества.		
22	A)Иновационный менеджмент	Описывает становление теории инноватики и ее современные концепции. Основы управления инновационной деятельности компании. Методы и формы организации инновационного процесса. Определение уровня инновационного потенциала предприятия. Управление инновационными проектами и оценка уровня эффективности проектов. Методы управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции. Инновационные стратегии. Результаты инновационной деятельности.	5	PO2 PO5 PO2 PO5
	B)Антикризисный менеджмент	Описывает причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества. Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов. Признаки кризиса: распознавание и преодоление. Фазы цикла и их проявление. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Основные черты и механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных		

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
 ЖЕТЫСУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. ЖАНСУГУРОВА
 Факультет права и экономики

		ситуаций и кризисы в системе государственного управления.		
23	A)New public manadgment	Рассматривает и изучает вопросы организаций, теорию и методологию (научные подходы, принципы государственного управления, его цели, задачи, функции, протекающие в системе государственного управления процессы, методы управления, с помощью которых решаются задачи государства и его структур различного уровня), процесс принятия управленческих решений и технологии управления.	5	PO2 PO5
	B)Start-up manadgment	Изучает вопросы взаимодействия формальных и неформальных институтов, определяющих положение и закономерности создания и развития start-up –проектов и малого бизнеса и особенности их управления в современном Казахстане, а также организации и управления процессом реализации стартап-проекта в соответствии с приоритетами развития национальной экономики.		
24	A) Branding (Брендинг)	Рассматривает следующие аспекты: бренд – определения и сущности. Бренд-билдинг - разработка бренда. Люди и бренды - знакомство с исполнителями и потребителями. Brand-development (Развитие бренда). Исследования бренда. Стратегическое планирование коммуникаций бренда. Планирование эффективных бренд-коммуникаций. Контроль компании по формированию бренда и оценка ее эффективности.	5	PO5 PO10 PO11 PO12
	B) Operational marketing (Операционный маркетинг)	Изучает основы оперативного маркетинга. Инфраструктура оперативного маркетинга . Взаимодействие с индивидуальными потребителями. Товарная политика и рынок услуг в интернете. Ценовая политика оперативного маркетинга. Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в оперативном маркетинге.		
25	A) Логистика/	Изучает теоретические основы маркетинговой логистики. Экономическая сущность, роль и функции логистики. Эволюция маркетинговой логистики в зарубежных странах. Основные виды транспорта и транспортировки в РК. Управление в транспортной логистике. Производственная логистика. Зарубежный	5	PO3 PO6

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЖЕТЫСУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. ЖАНСУГУРОВА
Факультет права и экономики

		логистический опыт. Перспективные формы и методы организации логистики. Логистический менеджмент. Государственное регулирование маркетинговой логистики в Казахстане.		
	B) Маркетинг в отраслях и в сферах деятельности	Изучает маркетинг в агропромышленном комплексе. Маркетинг в сфере услуг. Сущность, проблемы, возможности маркетинга образовательных услуг. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности: сущность, цели, особенности, структура и содержание. Особенности маркетинга в страховой деятельности. Особенности маркетинга в оптовой и розничной торговле. Маркетинг в туристическом бизнесе. Особенности маркетинга в различных сферах банковской деятельности.		PO6 PO9 PO11
26	A) Реклама и маркетинг	Рассматривает роль и значение рекламы в маркетинговой деятельности фирмы. Маркетинговая среда, управление маркетингом. Сущность рекламного процесса. Рекламное обращение и ее составляющие. Рекламные средства и их классификация. Исследование рекламной деятельности. Планирование и контроль маркетинга. Планирование рекламы и составление бюджета. Оценка эффективности рекламы в маркетинге.	5	PO5 PO7 PO9
	B) Мерчиндайзинг	Рассматривает определение, цели, задачи и принципы мерчиндайзинга. История и современное развитие мерчиндайзинга. Особенности поведения покупателей. Мерчиндайзинговый подход к планировке магазина. Эффективное размещение торгового оборудования. Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчиндайзинга.		PO5 PO8 PO11
27	A) Управление продажами	Рассматривает психологические аспекты управления продажами. Роль невербальных каналов в процессе управления продажами. Техники активных продаж. Организация продаж в современных условиях. Анализ потребностей клиента. Работа торгового агента. Улучшение результатов продаж. Роль продавца в формировании лояльности клиентов.	5	PO11 PO12
	B) Маркетинг услуг	Изучает маркетинг в сфере услуг. Сущность, проблемы, возможности маркетинга образовательных услуг. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности:		PO7 PO8 PO9 PO11

		сущность, цели, особенности, структура и содержание. Особенности маркетинга в страховой деятельности. Особенности маркетинга в оптовой и розничной торговле. Маркетинг в туристическом бизнесе.		
28	A) Международная реклама	Рассматривает состояние мирового и казахстанского рекламного рынка. Динамично развивающиеся рекламные рынки. Международные рекламные агентства. Брендинг. Проблемы международного брендинга. Международные маркетинговые коммуникации. Новые средства международных маркетинговых коммуникаций. Культура и международная реклама. Правовые аспекты рекламной деятельности.	5	PO5 PO6
	B) Стратегический маркетинг	Рассматривает структуру и уровни процесса стратегического маркетинга. Назначение фирмы, ее цели и основные задачи. Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию. Стратегия одиночного бизнеса. Инструментарий реализации стратегии. Организация стратегического контроля в маркетинге. Конкурентные преимущества предприятия. Стратегическое и оперативное планирование в маркетинге. Контроль, оценка и аудит маркетинга.		PO8
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент				
29	Управление маркетингом	Рассматривает следующие аспекты: маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений. Управление маркетингом на корпоративном уровне. Управление маркетингом на функциональном уровне. Управление маркетингом на инструментальном уровне. Функциональные связи маркетинга на предприятии. Конкурентные преимущества предприятия. Стратегическое и оперативное планирование в маркетинге. Контроль, оценка и аудит маркетинга.	7	PO5 PO8
30	Интернет маркетинг	Изучает основы интернет-маркетинга. Инфраструктура интернет-маркетинга. Взаимодействие с индивидуальными потребителями. Товарная политика и рынок услуг в интернете. Ценовая политика и интернет. Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в интернете. В Интернете - среда, организация	7	PO8 PO9 PO12

		маркетинговых исследований, вопросы построения товарной, ценовой, распределительной и коммуникативной политики		
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору				
31	A) Международный маркетинг	Изучает сущность и цели международного маркетинга. Необходимость и проблемы внедрения международного маркетинга в экономику РК. Маркетинг в деятельности международных фирм. Маркетинг - микс в окружающей среде международного бизнеса. Концепция конкурентного преимущества страны на мировом рынке. Маркетинговая оценка надежности зарубежных партнеров. Организация и контроль международного маркетинга.	5	PO5 PO6 PO1 PO6 PO7 PO8
	B) Маркетинг коммуникаций	Изучает основные понятия о маркетинговом коммунике. Управление маркетинговой информацией. Комплексное исследование маркетинговой и внутренней среды компании. Формирование товарной политики предприятия. Управление маркетингом на инструментальном уровне. Функциональные связи маркетинга на предприятии. Конкурентные преимущества предприятия.		
32	A) Маркетинг товаров и услуг	Изучает маркетинг в сфере товаров и услуг. Сущность, проблемы, возможности маркетинга образовательных услуг. Маркетинг товаров во внешнеэкономической деятельности: сущность, цели, особенности, структура и содержание. Особенности маркетинга в страховой деятельности. Особенности маркетинга в оптовой и розничной торговле. Маркетинг в туристическом бизнесе.	8	PO7 PO8 PO9 PO11 PO8 PO11
	B) Промышленный маркетинг	Рассматривает общее понятие о промышленном маркетинге. Методы промышленной маркетинга. Основные участники и объекты. На сегодняшний день тенденции развития промышленного маркетинга. Управление маркетингом на инструментальном уровне. Функциональные связи маркетинга на предприятии. Конкурентные преимущества предприятия. Стратегическое и оперативное планирование в маркетинге.		
33	A) Управление проектами	«Управление проектами» являются ознакомление бакалавров с особенностями проектного управления, методиками	5	PO5 PO10 PO12

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЖЕТЫСУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. ЖАНСУГУРОВА
Факультет права и экономики

		управления проектами в сфере информационных технологий; выработка навыков применения в управлении проектного подхода, создания и руководства проектными командами; применение современных информационных систем, обеспечивающих проектное управление.		
	B) Организация бизнеса	Изучает понятие бизнеса, история развития. Классификация видов бизнеса. Формы ведения бизнеса. Порядок регистрации субъектов бизнеса. Банкротство и ликвидация предприятия. Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса. Элементы инфраструктуры бизнеса. Таможенная система. Определение и функции таможни. Налоговая система бизнеса. Основные принципы менеджмента в бизнесе. Управление персоналом в бизнесе и деловая этика.		PO2 PO5
34	A) Медиаменеджмент	Изучает сущность медиаменеджмента. Принципы и цели медиаменеджмента. Теоретические взгляды на медиаменеджмент. Объекты и субъекты медиаменеджмента. Основные сферы медиаменеджмента. Специфика экономики медиа и медиаменеджмента. Стратегический медиаменеджмент. Управление медиактивами. Маркетинговые исследования в медиасфере. Дистрибуция в медиабизнесе. Ценообразование в медиабизнесе.	5	PO5 PO8
	B) Рекламный менеджмент	Рассматривает понятие рекламного менеджмента. Организация и рекламодатель. Рекламное агентство (РА). Рекламная кампания. Организация документооборота и его роль в рекламной деятельности. Технология принятия решений в рекламном менеджменте и их информационное обеспечение. Креативный менеджмент. Оценка эффективности рекламы. Рекламная стратегия и ее разработка. Организация участия предприятия в выставках и ярмарках. Контроль рекламной деятельности.		PO5 PO9 PO10
35	Производственная практика	Эту форму учебных занятий студенты проходят на предприятиях и в учреждениях, соответствующих их специальности.	13	PO11 PO12

36	Преддипломная практика	Завершает этап процесса формирования будущего специалиста. После прохождения этой части учебного процесса для получения статуса дипломированного специалиста студенту необходимо лишь выполнить и защитить дипломную работу.	5	PO7 PO8 PO9 PO10
37	Написание и защита дипломной работы (проекта) или сдача комплексного экзамена	Рассматривает этапы работ, которые раскрывают способности и умения студентов решать проблемы, реально существующие в практике связей с общественностью.	12	PO4 PO9 PO10 PO11 PO12

2.3 Дополнительные образовательные программы (Minor)

С целью формирования дополнительных компетенций по смежным или профильным образовательным программам, которые помогут выпускникам ЖГУ имени И. Жансугурова быть более конкурентоспособным на рынке труда, а также для удовлетворения их личных потребностей, студентам предлагается для изучения одна из программ Minor на выбор.

Перечень программ Minor, их краткое описание, состав дисциплин и формируемые результаты обучения, содержатся в Каталоге дополнительных образовательных программ (Minor).

2.4 Инновационные технологии и методы обучения, применяемые в учебном процессе

С целью формирования ключевых компетенций выпускника и результатов обучения по ОП 6В04108 - Маркетинг, профессорско-преподавательским составом применяются в учебном процессе следующие инновационные технологии и методы обучения:

1. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в предметном обучении
2. Личностно – ориентированные технологии в преподавании предмета
3. Информационно - аналитическое обеспечение учебного процесса и управление качеством образования студента
4. Мониторинг интеллектуального развития
5. Воспитательные технологии как ведущий механизм формирования современного ученика
5. Дидактические технологии как условие развития учебного процесса ОУ
6. Психолого-педагогическое сопровождение внедрения инновационных технологий в учебно-воспитательный процесс (технология портфолио)

2.5 Особенности реализации образовательной программы для обучающихся с особыми образовательными потребностями

При наличии лиц с особыми образовательными потребностями в контингенте обучающихся по образовательной программе данная образовательная программа адаптируется к особым образовательным потребностям таких обучающихся.

Для лиц с особыми образовательными потребностями устанавливается особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья. Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности. Проведение текущей, промежуточной и итоговой аттестации в вузе учитывает индивидуальные психофизические особенности лиц с ограниченными возможностями здоровья. Обучающиеся с особыми образовательными потребностями обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, приспособленных к ограничению их здоровья.

Для социальной адаптации обучающихся с особыми образовательными потребностями предусмотрено индивидуальное сопровождение, которое носит непрерывный и комплексный характер. Сопровождение обучающихся с особыми образовательными потребностями определяется целями, содержанием и методами образовательного процесса, направлено на предупреждение возникающих проблем образовательной адаптации, препятствующих своевременному формированию необходимых компетенций.

Сопровождение включает в себя:

- организационно-педагогическое сопровождение, которое направлено на контроль учебы обучающихся с особыми образовательными потребностями в соответствии с графиком учебного процесса в условиях инклюзивного обучения;
- психолого-педагогическое сопровождение, которое осуществляется для обучающихся с особыми образовательными потребностями, имеющих проблемы в обучении, общении и социальной адаптации, направлено на изучение, развитие и коррекцию личности обучающегося и адекватность формирования компетенций, помощью психодиагностических процедур, психологической профилактики и коррекции личностных искажений;
- профилактически-оздоровительное сопровождение, которое предусматривает решение задач, направленных на повышение адаптационных возможностей обучающихся с особыми образовательными потребностями;
- социальное сопровождение, решающее широкий спектр задач социального характера, от которых зависит успешная учеба обучающихся с особыми образовательными потребностями. Включает содействие в решении бытовых проблем, проживания в общежитии, транспортных вопросов, социальные выплаты, выделение материальной помощи, организация досуга, летнего отдыха, вовлечение их в студенческое самоуправление, организация волонтерского движения и др.

3 ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Кадровые ресурсы

Образовательная программа реализуется кафедрой государственного управления и менеджмента. Количественный и качественный показатели ППС, обслуживающего образовательную программу (дисциплины базового и профилирующего циклов):

Общее число ППС - 11 чел., в т.ч.:

Доктора наук – 2

Кандидатов наук – 3

Докторов Ph.D – 1

Магистров – 5

Остепененность кафедры – 55 %.

Квалификационные характеристики профессорско-преподавательского состава кафедры государственного управления и менеджмента отражены в **Кадровом справочнике**.

3.2 Материально-техническое обеспечение

1) Библиотечный фонд и обслуживание

Обязательным гарантом осуществления качественных образовательных услуг высшего учебного заведения является обеспеченность информационными ресурсами.

Важнейшей частью информационных ресурсов является библиотечный фонд – древнейший и важнейший из основ цивилизации, хранилище ценных знаний и духовной мудрости, национальной памяти, культурного и научного наследия многих поколений.

Библиотечный фонд по ОП 6В04108- Маркетинг на **1 мая 2019** года составляет 2786 экз., в том числе на государственном языке - 1422 экземпляров, 1252 на русском и 112 на иностранных языках.

Библиотека Университета предоставляет обучающимся и ППС доступ к базам данных: **Web of Science**, Elsevier, Scopus, Polpred.com, КазНЭБ, Эпиграф, НЦГНТЭ.

Обеспечен доступ к республиканской межвузовской электронной библиотеке (РМЭБ), которая объединяет электронные образовательные и научные ресурсы ВУЗов РК.

В настоящее время в библиотеке созданы библиографические базы данных собственной генерации – Электронный каталог: «Книги», «Периодика (подписка)», «Электронные издания», «Авторефераты», «Брошюры», «Ноты», «Статьи». В библиотеке создан многоуровневый информационный Web-сайт: <http://www.zhgu.edu.kz/>.

С 2009 г. электронный каталог в библиотеке ведется в более усовершенствованной библиотечно-информационной системе «Казахская автоматизированная библиотечно-информационная система» («КАБИС»: АРМ «Комплектование», АРМ «Каталогизатор», АРМ «Администратор»). Все удаленные пользователи библиотеки могут просматривать каталог с любого компьютера, включенного в локальную компьютерную сеть Университета.

В библиотеке есть доступ к электронной базе «Библиотечный фонд ЖГУ», которая работает в корпоративной сети университета. В этой базе **3802** полнотекстно открывающихся книг, **2600** из них закуплены в издательстве «Эпиграф». Наличие планетарного сканера нового поколения «Элар» позволяет быстро и качественно сканировать книги, каталоги, журналы, газеты, монеты, ордена, чеканки, художественные полотна, исторические документы и пополнять электронную базу.

В библиотеке открыты многофункциональные залы электронных ресурсов, созданы WiFi зоны, обновляется программное обеспечение процессов переработки информации.

Обслуживание пользователей осуществляется в 5 читальных залах, которые оборудованы 87 автоматизированными рабочими местами.

Читатели библиотеки имеют возможность получить литературу на дом из абонемента учебной, научной и художественной литературы, а также осуществлять поиск книг в открытом, свободном доступе, самостоятельно отбирать источники информации, что развивает навыки профессионального поиска, расширяет кругозор обучающихся и привлекает их к чтению книг.

1) Общежитие

В настоящее время университет располагает 2 студенческими общежитиями на 524 койко-мест. В общежитиях для студентов, созданы благоприятные условия для полноценной жизни и учебы: имеются жилые секции, которые оборудованы санитарными узлами, комнаты отдыха с телевизорами, читальные и компьютерные залы, душевые и прачечная, бытовые комнаты, оборудованные электроплитами.

Организацией общественной и культурной жизни в общежитиях занимаются студенческие советы, избираемые из числа студентов-активистов. Создана электронная база студентов, проживающих в общежитии. При распределении мест в общежитии в первую очередь рассматриваются заявления студентов-сирот и обеспечиваются бесплатным общежитием. Докторанты и магистранты, обучающиеся по целевой программе, полностью обеспечены общежитием.

2) Дистанционные образовательные технологии (ДОТ).

Для предоставления обучающимся возможности освоения образовательных программ высшего образования, непосредственно, по месту жительства, в Жетысуском государственном университете имени И. Жансугурова с 2011 года внедлено дистанционное обучение.

Дистанционное обучение обеспечивается применением совокупности современных информационно-коммуникационных и образовательных технологий, позволяющих проводить процессы обучения, контроля знаний, онлайн прокторинга, прохождения практики и получения консультаций на полностью опосредованном взаимодействии обучающегося и преподавателя.

Дистанционные образовательные технологии применяются по отношению к студентам, обучающимся по образовательным программам с сокращенным сроком обучения на базе технического и профессионального, послесреднего и высшего образования.

Для организации учебного процесса по дистанционным образовательным технологиям в университете создан информационно-образовательный портал со страницами, содержащими учебно-методическую, тестирующую и организационно-административную информацию для обучающихся.

Для обеспечения обучаемых учебно-методическими материалами по всем дисциплинам учебного плана, реализуемых с использованием дистанционных образовательных технологий, преподавателями кафедр разрабатываются электронные учебно-методические комплексы, электронные учебники, видеолекции.

Для осуществления процесса учебного взаимодействия в режиме реального времени в университете имеется специализированная мультимедийная аудитория, которая позволяет проводить занятия в режиме «on-line».

3) Возможность бесплатного дополнительного обучения

Для желающих повысить свою квалификацию или получить дополнительное образование, в университете открыт Центр повышения квалификации и дополнительного образования.

На базе центра обучающиеся университета могут пройти бесплатную языковую подготовку по английскому языку и подготовиться к сдаче экзамена на подтверждение международного уровня знания английского языка – IELTS.

Для развития навыков разговорного английского языка, пополнения словарного запаса, формирования межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции при центре организован клуб «Lagoon of English». В работе клуба принимают участие волонтеры – носители языка.

При центре открыт кабинет «Робототехника». Все желающие в свободное от занятий время могут конструировать и программировать роботизированные конструкции и механизмы.

Центр организовывает и проводит обучающие семинары и курсы повышения квалификации с выдачей сертификатов для педагогических работников и всех категорий служащих по основным приоритетным направлениям развития науки и образования.

5) Развитие предпринимательских компетенций

Для развития предпринимательских компетенций студентов и молодых ученых в Университете открыт Офис коммерциализации результатов научных исследований, при котором успешно работает центр компетенции «Start-Up Academy ZHGU».

«Start-Up Academy ZHGU» – платформа, объединяющая школьников, студентов, бизнес-тренеров, действующих предпринимателей, инвесторов, представителей государственной власти и других заинтересованных лиц. Академия оказывает комплексную бесплатную поддержку начинающим предпринимателям от консалтинговой и информационной поддержки до привлечения инвесторов, содействия в подаче заявок на участие в финансовых программах или на получение государственных грантов.

Академия предоставляет всю необходимую инфраструктуру для молодежи Алматинской области по развитию инновационной и предпринимательской и увеличению числа субъектов малого и среднего бизнеса. В Академии проводятся обучающие тренинги и семинары, занимаются целенаправленным поиском, отбором и развитием стартап-проектов, также консультационным сопровождением по вопросам развития стартапов и мерам государственной поддержки предпринимательства, организацией наставничества, оказанием экспертной поддержки, проведением грантовых конкурсов.

6) Поддержание здорового образа жизни и занятие спортом

Для молодежи университета созданы благоприятные условия для занятия спортом и поддержания здорового образа жизни. В свободное от учебы время обучающиеся могут бесплатно заниматься в спортивных залах и в секциях по нескольким видам спорта.

Активную работу в данном направлении проводит Спортивный клуб университета, который занимается формированием и пропагандой ценностей здорового образа жизни, объединением обучающихся в команды для проявления своих потребностей и способностей в свободно избранном виде спорта, организацией и проведением физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятий, организацией участия молодежи в спортивных соревнованиях различного уровня.

Спортивная база университета – многофункциональный стадион, со стандартным футбольным полем, с секторами для прыжков в длину, метания гранаты и беговыми дорожками, залы бокса, гимнастики, борьбы и тренажерный зал, оборудованный современным спортивным инвентарем, туристические базы «Карлыгаш» и «Кулагер».

7) Социокультурная среда и развитие творческих личных качеств

Сегодня система подготовки кадров в университете должна отвечать самым высоким образовательным стандартам, носить универсальный характер, обеспечивать

формирование ключевых компетенций специалиста как основы его профессионального мастерства и личностного роста.

В Университете созданы благоприятные условия для формирования компетенций социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера.

Вопросами развития творческой активности студентов в социально-культурной среде Университета занимаются Отдел по воспитательной и социальной работе, Отдел по культурно-массовой работе, Молодежный центр.

С целью раскрытия разносторонних творческих способностей студентов в университете функционируют:

- кафедра Ассамблеи народов Казахстана;
- танцевальные ансамбли «Шағала» (призер международных конкурсов) и «Кулагер»;
- вокально-инструментальный ансамбль «Live Band»;
- студенческий театр «Жас түлек»;
- клуб дебатёров «Ілиястың сөз құлагерлері»;
- волонтерские клубы «Алау», «Rise up», «Күш-жігер», «Аяла», «Қамкор»;
- команды КВН «Амиго», «Физмат» и «Креатив», КТА «Доллар»;
- клуб «Юный журналист»;
- литературный клуб «Мизам»;
- интеллектуальный клуб «New generation»;
- молодежное крыло «Жас Отан»;
- трудовое объединение «Жасыл Ел»;
- объединение помощников общественной полиции «Жас қыран»;
- военно-патриотический клуб «Ерлік»;
- клуб «Қызықты психология» и т.д.

8) Доступ к Интернету и Wi-Fi

Университет имеет мощную техническую обеспеченность – 65 мультимедийных досок и 1171 компьютеров, 87 из которых находятся в читальных залах библиотеки, учебных корпусах, общежитиях в свободном доступе для обучающихся. Все компьютеры университета обеспечены свободным доступом к глобальной сети Интернет, скорость которого составляет 300 МБ/с. Обеспечен бесплатный доступ к WiFi со скоростью 100МБ/с.

9) Цифровизация учебного процесса

В целях развития цифровизации, информатизации, автоматизации процессов в университете используются современные аппаратно-программные средства.

Университет обеспечен и укомплектован программными средствами, позволяющими автоматизировать основные процессы деятельности университета (образовательный, научно-исследовательский, социально-воспитательный).

Отделом разработки и внедрения информационных систем Университета создано и внедрено такое программное обеспечение как: «Приемная комиссия»; «Учет и движение обучающихся»; «Учебно-методический комплекс дисциплины»; «Регистрация на дисциплины»; «Расписание аудиторных занятий»; «Электронный журнал контроля качества знаний обучающихся»; «ГАК/ГЭК»; «Компьютерное тестирование»; «Транскрипт»; «Приложение к диплому»; «Автоматизированное дистанционное обучение»; «Библиотечный фонд ЖГУ»; «Отдел управления персоналом»; «Система учета рабочего времени сотрудника Perco-20S».

В университете разработана гибкая, клиент ориентированная платформа нового поколения "Smart ZhetySU", направленная на цифровизацию, автоматизацию,

оптимизацию основных процессов деятельности университета, а также обеспечения качественного взаимодействия преподавателя и обучающегося посредством личного кабинета на каждом этапе обучения.

10) Издательские услуги

Качественная и эффективная учебная и научная деятельность высшего учебного заведения невозможна без надежной издательской поддержки. Поэтому для подготовки к изданию учебно-методических пособий, научных работ и повышения качества полиграфической продукции в университете функционирует издательский отдел.

Издательский отдел университета – это современный издательско-полиграфический комплекс с расширенным комплексом услуг и полным полиграфическим циклом производства.

Комплекс мероприятий и организационно-технических работ, направленных на выпуск научной, учебной, методической, справочной продукции университета осуществляется на базе собственных материально-технических ресурсов. Для своевременного выполнения работы созданы все условия.

Издательский отдел обеспечен современной компьютерной и печатной техникой, предназначенной для высокоскоростной цифровой печати книг, брошюр, буклетов, проспектов. Современное оборудование издательского отдела позволяет издавать бланочную и полиграфическую продукцию наивысшего качества в минимальные сроки.

Издательским отделом также выпускается рекламно-информационная, рекламно-имиджевая и презентационная полиграфическая продукция (около 500 наименований в год).

**4.ПЛАН
ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

№	Содержание мероприятия	Срок реализации	Ответственные
Учебно-методическое направление			
1	Подготовка учебных пособий по актуальным дисциплинам (на государственном и русском языках)	2020-2021гг.	Байтаева Г.Р., Абильشاиков Н.Б., Кылышпаева Б.Х., Бекметова А.К., Аяжанова М.К., Султанова Г.С.
2	Разработка электронных пособий и получение авторских свидетельств	2020-2021гг.	Байтаева Г.Р., Абильшаиков Н.Б., Кылышпаева Б.Х., Бекметова А.К., Аяжанова М.К., Султанова Г.С.
Научно-исследовательское направление			
1	Публикации в научных журналах базы ККСОН	2020-2021гг.	ППС
2	Публикации в научных журналах базы SCOPUS	2020-2021гг.	ППС
Воспитательное направление			
1	Организовать встречу с представителями Управления культуры, архивов и документации Алматинской области на тему: «Краеведение – основа духовного обновления»	Сентябрь-октябрь 2020	Байтаева Г.Р.,
2	Проведение кураторских часов на тему: «Правовая культура – борьба с коррупцией»	Ноябрь-декабрь 2020	Байтаева Г.Р.,
Повышение квалификации			
1	Языковые курсы	2020-2021гг.	Кыдырбаева Э.О.-IELTS, Байтаева Г.Р., Сюбебаева Ж.К. – Pre-Intermediate Мусина Т.С. – Pre-Intermediate Султанова Г.С. – Elementari Бекметова А.К. – Elementari
Профориентационная работа			
1	проведение проф. работы в школах города Талдыкорган и региона (квест игра)	январь-март	Байтаева Г.Р.
Прочие направления работы			

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЖЕТЫСУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. ЖАНСУГУРОВА
Факультет права и экономики

1	дополнительная профессиональная подготовка студентов в школе управления «Жетісу»	2020-2024 гг.	Байтаева Г.Р.
---	--	---------------	---------------