

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Беделбаева А.Е., магистр, руководитель ОП в сфере учета и финансов

Абдыкалык С.Е., магистр, преподаватель-лектор

Жетысуский университет им. И.Жансугурова, г.Талдыкорган

E-mail: aselya.mukatova@mail.ru

*Статья посвящена вопросам государственного стимулирования развития предпринимательства в Республике Казахстан. Определены приоритетные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, проанализированы результаты мониторинга по выявлению основных факторов сдерживания и стимулирования предпринимательства в стране. Предложены меры, которые при их достаточном соблюдении могут благоприятно повлиять на развитие малого и среднего предпринимательства в Казахстане.*

**Ключевые слова:** предпринимательство, государственная поддержка, стимулирование, развитие малого и среднего бизнеса, финансовая поддержка.

*Мақала Қазақстан Республикасында кәсіпкерлікті дамытуды мемлекеттік ынталандыру мәселелеріне арналған. Шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерін қолдаудың басым бағыттары айқындалды, елдегі кәсіпкерлікті тежеу мен ынталандырудың негізгі факторларын анықтау бойынша мониторинг нәтижелеріне талдау жүргізілді. Қазақстандағы шағын және орта кәсіпкерліктің дамуына қолайлы әсер ететін шаралар кешені ұсынылды.*

**Тірек сөздер:** кәсіпкерлік, мемлекеттік қолдау, шағын және орта бизнесті ынталандыру, дамыту, қаржылық қолдау.

*The article is devoted to the issues of state stimulation of entrepreneurship development in the Republic of Kazakhstan. Priority areas of support for small and medium-sized businesses have been identified, the results of monitoring to identify the main factors of deterrence and stimulation of entrepreneurship in the country have been analyzed. The measures that, if sufficiently observed, can favorably affect the development of small and medium-sized businesses in Kazakhstan are proposed.*

**Key words:** entrepreneurship, government support, stimulation, development of small and medium-sized businesses, financial support.

Предпринимательство - сектор бизнеса, во многом определяющий темпы экономического роста, статус занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. В свою очередь, государственная поддержка предпринимательства обеспечивает демонополизацию экономики, появление дополнительных рабочих мест, формирование рынков в регионах, развитие инноваций.

Общая цель регулирования предпринимательской деятельности со стороны государства заключается в создании благоприятных условий для эффективной и успешной работы компаний и участие предпринимателей в создании новых рабочих мест для трудовых ресурсов страны.

Организация и совершенствование системы поддержки предпринимательства неразрывно связаны с определением конкретных стратегических направлений поддержки. На рисунке 1 представлены направления стимулирования малого и среднего предпринимательства со стороны государства по регионам Республики Казахстан [1, с.43].



Рисунок 1 - Приоритетные направления стимулирования и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан

Примечание – составлено авторами на основании источника [1, с.43].

Согласно рисунку 1, основными направлениями стимулирования деятельности малых и средних предприятий являются поддержка инновационных предприятий и предприятий обрабатывающей промышленности и сферы услуг.

Однако, несмотря на интенсификацию усилий органов государственной власти действующие меры по регулированию и поддержки малого и среднего предпринимательства в Казахстане не обеспечивают эффективного решения ряда серьезных проблем, препятствующих успешному развитию данного сектора экономики.

Для определения основных проблем в сфере предпринимательства в Казахстане, необходимо выявить факторы, которые оказывают сдерживающие действия на развитие предпринимательской деятельности. Рассмотрим данные Global Entrepreneurship Monitor по развитию предпринимательской деятельности в Казахстане, где были определены основные факторы стимулирования и сдерживания развития предпринимательской деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Мониторинг экспертизы Global Entrepreneurship Monitor по выявлению основных факторов сдерживания и стимулирования предпринимательства в Республике Казахстан

| Основные факторы сдерживания                         | %    | Основные факторы стимулирования                      | %    |
|--|------|--|------|
| Финансовая помощь                                    | 52,9 | Политика, реализуемая государством                   | 78,8 |
| Политический, социальный и институциональный элемент | 44,1 | Государственные программы развития                   | 42,4 |
| Политика, реализуемая государством                   | 38,2 | Экономические условия                                | 24,2 |
| Экономические условия                                | 32,3 | Финансовая помощь                                    | 15,1 |
| Действия коррупционного характера                    | 29,4 | Обучение и повышение квалификации                    | 12,1 |
| Обучение и повышение квалификации                    | 23,5 | Политический, социальный и институциональный элемент | 12,1 |

|   |      |   |      |
|---|------|---|------|
| Доступность инфраструктуры                                      | 11,8 | Глобализация  | 12,1 |
| Доступность внутреннего рынка                                   | 8,8  | Склонность к предпринимательской деятельности                   | 9    |
| Цена трудовых ресурсов, доступность и возможность регулирования | 5,9  | Культурно-социальные правила                                    | 6    |
| Культурно-социальные правила                                    | 5,9  | Цена трудовых ресурсов, доступность и возможность регулирования | 3    |
| Склонность к предпринимательской деятельности                   | 5,9  | Действия коррупционного характера                               | 3    |
| Внедрение научных исследований                                  | 2,9  |   |      |
| Примечание – составлено на основании источника [2, с.13].       |      |   |      |

Согласно данным таблицы 1, эксперты Global Entrepreneurship Monitor определили, что такие препятствия как недостаточная финансовая поддержка, политический и институциональный контекст, государственная политика, экономическая среда и проблемы коррупции являются наиболее важными барьерами развития предпринимательской деятельности в Республике Казахстан. Также эксперты отметили проблему образования и обучения в сфере предпринимательской деятельности, наблюдается нехватка адекватного коммерческого образования и квалифицированной рабочей силы на рынке труда.

Одним из наиболее серьезных факторов, сдерживающих эффективное развитие предпринимательской деятельности, является излишнее количество административных барьеров. Существует множество инстанций, в которых необходимо согласовывать документы, затягиваются сроки их рассмотрения [3, с.918].

В настоящее время представители малого и среднего бизнеса испытывают трудности в недоступности финансовых и кредитных ресурсов, на приемлемых для них условиях. Кредитная политика банков в отношении МСП ориентирована в основном на финансирование торгово-закупочной деятельности. Банки второго уровня кредиты предоставляют по высокой ставке. Кроме того, банки требуют залоговое обеспечение, которого у большинства начинающих предпринимателей нет, как правило, стоимость залогового имущества в два раза дороже получаемого кредита [4, с.14].

Одним из основных факторов, препятствующих развитию предпринимательской активности населения, является отсутствие конкурентной среды на рынке доступа к объектам инфраструктуры (электроэнергия, коммунальные услуги). Кроме того, можно обозначить проблемы взаимодействия внутри бизнес-сообщества, а также взаимодействия предпринимателей с местными властями и проверяющими инстанциями [5, с.210].

Таким образом, следующие меры, при их достаточном соблюдении должны благоприятно повлиять на развитие малого и среднего предпринимательства в Казахстане:

- проведение мониторинга правильного применения нормативных правовых актов в части субъектов предпринимательства с целью своевременной подготовки предложений по совершенствованию нормативно-правовых актов для создания благоприятных условий развития малого и среднего бизнеса;
- проведение анализа эффективности программ поддержки малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение общественного обсуждения рассматриваемых проектов законов и других нормативно-правовых актов в сфере малого и среднего бизнеса с участием представителей предпринимательского сообщества;
- информирование представителей бизнес-сообществ малого и среднего предпринимательства о всех программах поддержки, планируемых Правительством, для более полного участия в них предпринимателей;
- создание центров по работе с субъектами малого предпринимательства в целях оказания данным субъектам информационно-консультационной поддержки и помощи в составлении и приеме документов, перенаправлении их в соответствующие органы и получении разрешений надзорных и контролирующих органов («одно окно»);

- обеспечение участия представителей предпринимательского сообщества на начальной (проектной) стадии разработки проектов законов и иных нормативных правовых актов в сфере малого и среднего бизнеса, обсуждение указанных вопросов бизнес-сообществом области;
- сформировать перечень организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и разместить его на сайте электронного Правительства;
- совершенствовать программы вовлечения молодежи в предпринимательство;
- разработать систему мер государственной поддержки начинающих предпринимателей;
- оказывать содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в части предоставления им земельных участков и производственных площадей для создания инновационных производственно-технологических зон, максимально обеспеченных коммунальной инфраструктурой;
- разработать меры дополнительной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих проекты, ориентированные на приоритетные направления развития экономики;
- повышать квалификацию консультантов, экспертов для оказания качественных информационных, аналитических, консультационных, обучающих услуг предприятиям малого и среднего бизнеса;
- усилить работу по поиску, отбору и подготовке, продвижению и сопровождению наиболее перспективных инвестиционных проектов, представленных малым и средним бизнесом, в сфере модернизации, внедрению инноваций, повышению конкурентоспособности
- уделять особое внимание созданию необходимого кадрового потенциала для сектора малого и среднего бизнеса, обладающего современными знаниями в сфере инноваций и внешнеэкономической деятельности;
- активизировать взаимодействие с начинающими предпринимателями, решившими организовать собственное дело, вовлекая их в общественные предпринимательские объединения с целью более эффективного совместного развития конкурентоспособного бизнеса и др.

В заключении хочется отметить, несмотря на то, что развитию МСП в Казахстане уделяется большое внимание, следует понимать, что это только первые шаги на пути к здоровой экономике с развитым малым и средним бизнесом.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Отчет о состоянии развития МСП в Казахстане и его регионах. АО «Фонд развития предпринимательства «Даму». Алматы. - 2020. - № 12. - 108 с.
2. Национальный доклад: Казахстан. Глобальный мониторинг предпринимательства. Назарбаев университет. Нур-Султан. - 2020. - 58 с.
3. Сальжанова З.А., Копжасарова Г.А. Новые возможности развития малого и среднего бизнеса в Казахстане в рамках «Концепции государственного регулирования предпринимательской деятельности до 2020 года»// Фундаментальные исследования. - 2014. - № 8-4. - С. 918-922.
4. Байтурсунов А.А. Совершенствование системы государственного стимулирования приоритетных направлений малого и среднего предпринимательства (на примере Республики Казахстан). Автореферат дис. на соискание уч.ст. к.э.н. Москва. - 2019. - 28 С.
5. Гусов А.З., Байтурсунов А.А. Особенности системы государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан// Ученые записки Российской Академии предпринимательства. - 2017. - Т. 16. - № 4. - С. 210-221.