

«ЖАНСУГРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ
ПАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЬЯСА ЖАНСУГУРОВА»
PJSC «ZHETYSU UNIVERSITY OF THE NAME OF ILYAS ZHANSUGUROV»

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНА/ APPROVED
университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/
на заседании Ученого совета университета/
at the meeting of the Academic Council of the University
Хаттама/ Протокол/ Protocol № 4 « 7 » 04 2021
Басқару органдарының Рector/ Председатель Правления
Рector/ Chairman of the Board- Rector
г.ғ.д. профессор Қ.Баймырзаев/
д.ғ.д. профессор Қ. Баймырзаев/
d.g.d. Professor K. Baimyrzaev



ЭЛЕКТИВТІ ПӨНДЕР КАТАЛОГЫ
6B11101 – «Туризм» оқу бағдарламасы бойынша
қабылдау жылы: 2021

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
по образовательной программе 6B11101 – «Туризм»
год приема: 2021

CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES
on educational program 6B11101 – «Tourism»
year of admission: 2021

Талдықорған/ Талдықорган/ Taldykorgan, 2021

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

Экономика және сервис кафедрасының отырысында қарастырылды және талқыланды/ Рассмотрен и обсужден на заседании кафедры экономики и сервиса / Considered and discussed at the meeting of the Departments of Economics and Service.
(Хаттам/ Протокол/ Protocol № 5, « 27 » 01 2021).

Кафедра меңгерушісі/
Заведующий кафедрой/
Head of department:

э.ғ.к., доцент Г.Тулешова / к.э.н.,
доцент Тулешова Г./ candidate of
economic science, associate
professor G.Tuleshova

Жұмыс берушілермен және студенттік активтің өкілдерімен келісілген/ Согласован с работодателями и представителями студенческого актива/ Agreed with the employers and student activity representatives:

«Алматы облысының туризм және
ақпараттық қызмет көрсету орталығы»
МҚКК туристік қызметтер саласын
дамыту бөлімінің меңгерушісі /
Начальник отдела развития сферы
туристских услуг ГККР «Алматинский
областной центр туризма и
информационных услуг»/
Head of Department of development of
sphere of tourist services of GKCR
«Almaty regional centre of tourism and
information services»



М.Карасов / Карасов М. /
M. Karasov

«Текесу» ЖНПС /
ТОО «Текесу» /
J.I.P «Tekesu»



К. Байтаракова / Байтаракова К. /
Baitarukova K.

Студенттік активтің өкілі /
Представитель студенческого актива /
Student activity representative:

А.Мұрат /
Мұрат А./
Murat A.

Студенттік активтің өкілі /
Представитель студенческого актива /
Student activity representative:

А.Кыдырбаева/
Кыдырбаева А./
Kadyrbaeva A.

Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Қоғамтану білімі (пәнаралық білім) Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет Пререквизиттер: Мектеп курстары: Адам, қоғам, құқық Постреквизиттер: Философия Мақсаты: заң ғылымының нәтижелерімен, қоғамдық қатынастардың дамуындағы мемлекеттің және құқықтың рөлімен таныстыру, нормативтік заң актілерін білуге үйрету және сыбайлас жемқорлыққа қарсы азаматтық ұстанымды жүйелі білім арқылы қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Қазақстандық конституциялық, әкімшілік, азаматтық, қаржы, қылмыстық, процессуалды, еңбек, кәсіпкерлік, экологиялық құқықтық институттар мен оның негізгі салаларын сипаттайды. Қазақстан республикасы сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетінің заңнамалық негіздерін зерттейді. Білімгердің құқықтық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетін қалыптастыруға бағытталған. Ұлттық құқық және жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы құқықтық қатынастардың ерекшелігін айқындайды. Оқыту нәтижелері: Курсты оқып болғаннан кейін студент біледі: - Мемлекет пен құқықтың өзара әрекеттесуінің негізгі заңдылықтарын; • негізгі теориялық ұғымдар және заң ғылымының категорияларын; - Заң қызметінде	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Обществоведческие знания (междисциплинарный курс) Основы права и антикоррупционная культура Пререквизиты: Школьные курсы: Человек, общество, право Постреквизиты: Философия Цель: ознакомление с результатами юридической науки, ролью государства и права в развитии общественных отношений, изучение нормативных правовых актов и формирование гражданской антикоррупционной позиции посредством регулярного образования. Краткое описание: Описывает основные отрасли и институты казахстанского права: конституционного; административного; гражданского; финансового; уголовного; процессуального; трудового; предпринимательского; экологического. Изучает законодательные основы антикоррупционной культуры Республики Казахстан. Направлена на формирование правовой и антикоррупционной культуры обучающегося. Раскрывает особенности правоотношений в отраслях национального права и сфере противодействия коррупции Результаты обучения: После изучения курса студент будет знать: - основные закономерности взаимодействия государства и	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Social studies knowledge (interdisciplinary course) Basics of law and anti-corruption culture Prerequisites: School courses: Person, society, law Postrequisites: Philosophy Purpose: to familiarize with the results of legal science, the role of state and law in the development of social relations, the study of normative legal acts and the formation of civil anti-corruption position through regular education. Brief description: Describes the main branches and institutions of Kazakhstan law: constitutional; administrative; civil; financial; criminal; procedural; labor; business; environmental. Studies the legislative basis of the anti-corruption culture of the Republic of Kazakhstan. Aimed at the formation of legal and anti-corruption culture of the student. Reveals the features of legal relations in the fields of national law and the sphere of anti-corruption Learning outcomes: After studying the course the student will
---	---	---

психологиялық білімді қолданудың құқықтық негіздерін; - Заңгердің кәсіби қызметінің тиімділігін арттырудағы құқықтық психологияның рөлі туралы. Студент жасай алады: - Заңгердің кәсіби қызметінің тиімділігін арттыруға бағытталған құқықтық психологияның ұсыныстарына жүгінуді; - Заңгердің күнделікті кәсіби міндеттерін шешуде құқықтық психологияның ғылыми негізделген ұсыныстарын дұрыс қолдана білуді; - кәсіби психологиялық қызмет саласындағы құқықтық психологияның жетістіктерін практикалық қолдану дағдыларын жетілдіруді. Қалыптасатын құзыреттер: Пәнді оқу процесі келесі құзіреттерді қалыптастыруға бағытталған: - өзінің болашақ кәсібінің ерекше маңыздылығын түсінеді, кәсіби құқықтық сананың жеткілікті деңгейіне ие болады; - дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыра білу.	права; - базовые теоретические понятия и категории юриспруденции; - правовые основы использования психологических знаний в юридической деятельности; - о роли юридической психологии в повышении эффективности профессиональной деятельности юриста. Студент будет уметь: ориентироваться в разработанных юридической психологией рекомендациях, предназначенных для повышения эффективности профессиональной деятельности юриста; правильно применять научно обоснованные рекомендации юридической психологии в решении повседневных профессиональных задач юриста; совершенствовать навыки по практическому применению достижений юридической психологии в сфере профессиональной юридической деятельности. Формируемые компетенции: - осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания; - способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.	know: - the main patterns of interaction between state and law; - basic theoretical concepts and categories of jurisprudence; - legal basis for the use of psychological knowledge in legal activity; - the role of legal psychology in improving the efficiency of professional activity of a lawyer. The student will be able to: - to be guided in the recommendations developed by legal psychology intended for increase of efficiency of professional activity of the lawyer; - correctly apply scientifically based recommendations of legal psychology in solving everyday professional tasks of a lawyer; - to improve skills on practical application of achievements of legal psychology in the sphere of professional legal activity. Formed competencies: The process of studying the discipline is aimed at the formation of the following competencies: - is aware of the special importance of his future profession, has a sufficient level of professional legal awareness; - able to carry out professional activities on the basis of a
---	---	--

		developed sense of justice, legal thinking and legal culture.
Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Қоғамтану білімі (пәнаралық білім) Экономика және кәсіпкерлік негіздері Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты: «Экономика және кәсіпкерлік негіздері» пәнін оқудың мақсаты - өндірістік салада кәсіпкерлік саласында сәтті жұмыс жасау, нарықта инновациялық қызметті жүзеге асыру және материалды өндіріске инвестицияларды басқару үшін студенттердің қажетті дағдылары мен құзыреттерін дамыту. Қысқаша сипаттамасы: Пән студенттердің экономиканың қызмет ету заңдылықтары жайлы кешенді түсініктерін қалыптастыруға, кәсіпкерлік қызметтің әртүрлі саласындағы қолданбалы құзыреттіліктерді игеруіне бағытталған іскерлік білім алуына бағдарланған, өз бизнесін ашу және оны сәтті жүргізудің ерекшеліктерін айқындайды Оқыту нәтижелері: Пән студент міндетті түрде зерттеу нәтижесінде: білуі керек: Экономикалық дамудың қазіргі тенденциялары мен түрлері; Экономиканы әлеуметтік түрлендіру мәселелері және осы процесті басқару; Кәсіпкерліктің мәні және оның өндіргіш күштердің дамуына шешуші әсері; Ұйымдастырудың негізгі ережелері және инновациялық менеджменттің әдістері; Кәсіпорындар мен ұйымдарды	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Обществоведческие знания (междисциплинарный курс) Основы экономики и предпринимательства Пререквизиты: Постреквизиты: Цель: Целью изучения дисциплины «Основы экономики и предпринимательства» является формирование у студентов необходимых навыков и компетенций для успешной работы в области предпринимательства в производственной сфере, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка, управления рисковыми инвестициями в материальное производство. Краткое описание: Дисциплина ориентирована на формирование у студентов комплексного представления о закономерностях функционирования экономики, получение делового образования, направленного на приобретение прикладных компетенций в разных сферах предпринимательской деятельности, раскрывает особенности создания и успешного ведения собственного бизнеса. Результаты обучения: В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: Современные тенденции и разновидности экономического развития; Проблемы социальной	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Social studies knowledge (interdisciplinary course) Bases of economy and entrepreneurship Prerequisites: Postrequisites: Purpose: The purpose of studying the discipline "Fundamentals of Economics and Entrepreneurship" is to develop the necessary skills and competencies of students for successful work in the field of entrepreneurship in the manufacturing sector, the implementation of innovative activities in the market, and the management of risky investments in material production. Brief description: Discipline focused on the formation of students' complex ideas about the regularities of the functioning of the economy, obtaining a business education focused on the acquisition of applied competencies in different spheres of entrepreneurial activity, reveals the features of creating and successfully running your own business Learning outcomes:

құру принциптері мен әдістері. Түсінуі тиіс: Тәуекелдер және кәсіпкерлік мәмілелердің мазмұны Меңгеруі тиіс: Фирманың қаржылық жағдайын бағалау әдістерін; ЖК, ЖШС есебі мен салық төлеудің әдістемесін; Инновациялық кәсіпкерліктің тиімділігін анықтау әдістерін. Істей алуы тиіс: Нарықтағы экономикалық субъектінің жағдайын бағалау және бәсекелестік артықшылықтарды алуға және қолдауға мүмкіндік беретін инновациялық мінез-құлық стратегиясы мен тактикасын таңдау; Модельдік инновациялар, бағдарламалық инновациялық бизнес; Қажетті инвестициялар көлемін, болашақ ағымдағы шығындарды анықтау, олардың өтелуін, инновациялардың әлеуметтік-экономикалық тиімділігі мен тәуекелдер көлемін есептеу; Қалыптасатын құзыреттер: Кәсіпкерліктің мәні мен рөлі туралы білімді игерді, Қазақстандағы кәсіпкерліктің даму ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайда өз ісін құру және жүргізу дағдыларын қолданады; бизнестің негізгі көрсеткіштерін есептей алады: пайда, өзіндік құн, пайдалылық, шығындар, өнімділік	конверсии экономики и управления этим процессом; Сущность предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил; Основные положения организации и методы управления нововведениями; Принципы и методы создания предприятий и организаций. Уметь: Оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества; Моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес; Определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков; Формируемые компетенции: Владеет знаниями о сущности и роли предпринимательства, понимает особенности развития предпринимательства в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях; умеет рассчитывать основные предпринимательские показатели: прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность	As a result of studying the discipline, the student must: Know: Current trends and varieties of economic development; Problems of social conversion of the economy and management of this process; The essence of entrepreneurship and its decisive influence on the development of productive forces; The main provisions of the organization and methods of innovation management; Principles and methods of creating enterprises and organizations. Be able to: Assess the economic situation of an economic entity in the market and choose a strategy and tactics of innovative behavior that allows you to obtain and maintain competitive advantages; Model innovations, program innovative business; Determine the amount of necessary investment, future current costs, calculate their payback, the socio-economic effectiveness of innovations and the magnitude of risks; Formed competencies: Owns knowledge of the nature and role of entrepreneurship, understands the features of entrepreneurship development in Kazakhstan, has applied
--	---	---

		skills to create and conduct its own business in real conditions; can calculate the main business indicators: profit, cost, profitability, costs, productivity
Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Қоғамтану білімі (пәнаралық білім) Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты: адам мен табиғат арасындағы үйлесім негізінде экологиялық мәдениет негіздерін және жердің әлемдік экологиясының негізгі бағыттарын қалыптастыру, сондай-ақ сыртқы факторлар мен себептерден адамдардың өлім-жітімі мен денсаулығының жоғалуын азайтуға бағытталған білімді насихаттау Қысқаша сипаттамасы: Тірі ағзаның, әртүрлі деңгейдегі ұйымдар экожүйесінің, жалпы биосфераның қызмет етуінің негізгі заңдылықтарын және олардың тұрақтылығын қарастырады. Тіршілік қауіпсіздігінің теориялық негіздерін, тіршілік қауіпсіздігінің құқықтық, нормативтік-техникалық және ұйымдастырушылық негіздерін және техникалық құралдар мен технологиялық үдерістердің қауіпсіздігін арттыру әдістерін қамтиды. Оқыту нәтижелері: Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері саласы бойынша білімге ие; Табиғатты қорғаудың іс-шараларының маңыздылығын түсінеді, Экологиялық процестерді талдау, антропогендік әсердің	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Обществоведческие знания (междисциплинарный курс) Экология и ОБЖ Пререквизиты: Постреквизиты: Цель: формирование основ экологической культуры и основных направлений мировой экологии Земли на основе гармонии между человеком и природой, а также пропаганда знаний, направленных на снижение смертности и потерь здоровья людей от внешних факторов и причин Краткое описание: Рассматривает основные закономерности функционирования живых организмов, экосистем различного уровня организации, биосферы в целом и их устойчивости. Содержит теоретические основы безопасности жизнедеятельности; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности и методы повышения безопасности технических средств и технологических процессов Результаты обучения: Владеет знаниями в области экологии и ОБЖ, Понимает важность природоохранной деятельности, Владеет навыками анализа	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Social studies knowledge (interdisciplinary course) Ecology and life safety basics Prerequisites: Postrequisites: Purpose: formation of bases of ecological culture and the main directions of the world ecology of the Earth on the basis of harmony between man and nature, as well as the promotion of knowledge, aimed at reduction of mortality and loss of health from external factors and causes Brief description: Deals with the basic laws of functioning of living organisms, ecosystems of different levels of organization, the biosphere as a whole and their stability. Contains theoretical bases of safety of activity; legal, normative-technical and organizational bases of safety of activity and methods of increase of safety of technical means and technological processes Learning outcomes:

әлеуметтік-экологиялық салдарларын бағалау және төтенше жағдайларда қорғау тәсілдері мен технологияларын, қоршаған ортаны қорғау және қауіпсіздікті қамтамасыз ету мақсатында кәсіби қызметті ұтымды ету дағдыларына ие. Қалыптасатын құзыреттер: Қоршаған ортаның әмбебап құндылығын мойындай отырып оған жауапкершілікпен қарау, өзінің іс-әрекетінің нәтижелері мен салдарларын табиғатқа келтіретін зиянды шектеу немесе азайту мақсатымен бағалау қабілеті; техносферадағы адам мен табиғи ортаның қауіпсіздігін қамтамасыз етудің мақсаттары мен міндеттерін насихаттау; төтенше жағдайларда әртүрлі өндірістік процестердің қауіпсіздік негіздерін білу	экологических процессов, оценки социально-экологических последствий антропогенной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды. Формируемые компетенции: Ответственное отношение к природной среде на основе признания её универсальной ценности, способность оценивать результаты и последствия своей деятельности с точки зрения природосообразности, нанесения или минимизации вреда природе; пропагандировать цели и задачи обеспечения безопасности человека и природной среды в техносфере; использовать знания основ безопасности различных производственных процессов в чрезвычайных ситуациях	The student has environmental knowledge, The student understands the importance of environmental activities, The student has the skills of analyze environmental processes and assessment the social and environmental consequences of human activities; owns methods and technologies of protection in emergency situations, skills of rationalization of professional activity for the purpose of safety and environmental protection Formed competencies: Responsible attitude to environment based on the recognition of its universal value, ability to assess the results and consequences of own activities in terms of nature, minimizing harm to nature; to promote the goals and objectives of human and environmental safety in the technosphere; to use knowledge of the basics of safety of various production processes in emergency situations
Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Қоғамтану білімі (пәнаралық білім) Көшбасшылық қасиет және инновацияның сезімталдығы Пререквизиттер: Мектеп курстары: Өзін-өзі тану Постреквизиттер: Философия Мақсаты: студенттердің	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Обществоведческие знания (междисциплинарный курс) Лидерские качества и восприимчивость инноваций Пререквизиты: Школьные курсы: Самопознание Постреквизиты: Философия	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Social studies knowledge (interdisciplinary course) Leadership and Susceptibility of Innovation

ұйымдастырушылық мақсаттарға жету үшін адамдармен өзара қарым-қатынас жасау кезінде түрлі ықпал ету көздерін тиімді пайдалану дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ олардың тұлғалық көшбасшылық қасиеттерін дамыту. Қысқаша сипаттамасы: Көшбасшылық қасиет пен инновациялық әрекет дағдысын қалыптастыру мәселлерін қарастырады. Инновацияны қабылдауды ақпаратты қабылдау және өзгерту үдерісі ретіндегі мәнін ашады. Көшбасшының өз қызметінің құрылымына инновациялық үдеріс нәтижесінде туындаған өзгерістерді енгізу қабілетін қалыптастыруға бағытталған. Көшбасшылық қасиетті дамытудың басымдықтары мен басқарудағы адам факторының қазіргі жағдайын зерттейді. Оқыту нәтижелері: құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді ұғынуға инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие Қалыптасатын құзыреттер: мәліметтерді өңдеу мен талдау, дағдыларды жинақтауды меңгереді; әлеуметтік мобилділік және стратификацияларды, әлеуметтік құрылымның заманауи тұжырымдамаларын, қоғам даму кезеңдері мен заңдылықтарын біледі.	Цель: формирование навыка у студентов эффективно использовать различные источники влияния во взаимодействии с людьми для достижения организационных целей, а также развитие их личностных лидерских качеств. Краткое описание: Рассматривает проблемы формирования лидерских качеств и навыков инновационной деятельности. Раскрывает суть инновационной восприимчивости как процесса приема и преобразования информации. Направлена на формирование способности лидера включать в структуру своей деятельности изменения, вызванные инновационным процессом. Изучает современное состояние и перспективы развития лидерских качеств и человеческого фактора в управлении. Результаты обучения: Обладает способностью оценивать и применять инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде Формируемые компетенции: знает закономерности и этапы развития общества, современные концепции социальной структуры, стратификации и социальной мобильности; владеет навыками сбора, анализа и обработки данных.	Prerequisites: School courses: Self-knowledge Postrequisites: Philosophy Purpose: formation of students ' skills to effectively use various sources of influence in interaction with people to achieve organizational goals, as well as the development of their personal leadership qualities. Brief description: Deals with the problems of formation of leadership qualities and skills of innovation. Reveals the essence of innovative susceptibility as a process of reception and transformation of information. It is aimed at the formation of the leader's ability to include in the structure of its activities the changes caused by the innovation process. Studies the current state and prospects of development of leadership qualities and the human factor in the management. Learning outcomes: Has the ability to evaluate and apply innovative approaches to understanding socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment Formed competencies: knows the patterns and stages of development
---	--	---

		of society, the modern concepts of social structure, stratification and social mobility; owns the skills of collecting, analyzing and processing data.
Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Қоғамтану білімі (пәнаралық білім) Ілиястану Пререквизиттер: Мектеп курстары: Қазақ әдебиеті Постреквизиттер: Мақсаты: Классик ақын, жазушы, публицист, драматург, аудармашы, фольклорист, әдебиет зерттеушісі, тарихшы, фельетон жанрының негізін салған көп қырлы талант Ілияс Жансүгіровтің зертханасына «енгізіп», шеберлік мектебін саралау, таразылау, суреткердің сырын түсіндіру. Қысқаша сипаттамасы: Ілияс Жансүгіровтің шығармашылық өмірбаяны, сөз өнерін игеру жолындағы алғашқы ізденістері, қоғамдық және мемлекеттік қызметтері, әртүрлі өнер саласына ат салысуы, поэмалар жазуы, прозаның дамуына қосқан үлесі, драматургиясы, ауыз әдебиеті үлгілерін жинап, жариялап, зерттеуі қамтылған. Оқу нәтижесі: - Ілияс Жансүгіров мұраларын біледі; - ақынның шығармаларын талдайды; - шығармалардың идеялық-көркемдігін анықтайды; - І.Жансүгіровтің әдеби мұрасының даралығын түсіне алады. Қалыптасатын құзыреттер: Ілияс Жансүгіровтің әдеби мұрасын меңгерген; ұлттық рухани құндылықтарды	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Обществоведческие знания (междисциплинарный курс) Илиястану Пререквизиты: Казахская литература (школьный курс) Постреквизиты: Цель: Ввести в многогранную творческую лабораторию Ильяса Жансугурова – поэта-классика, писателя, драматурга, переводчика, фольклориста, исследователя литературы, историка, основоположника жанра фельетона. Краткое описание: В изучение курса входит: биография И.Жансугурова, первые исследования на пути изучения искусства слова, общественная и государственная деятельность, его место в различных областях искусства, казахской литературоведческой науке, неоценимый вклад в формирование художественных принципов нашей литературы, написание поэм, вклад в развитие прозы, драматургии, развитие казахского литературного языка. Результат обучения: - знает литературное наследие И.Жансугурова; - анализирует произведения поэта; - определяет идейно-художественные особенности произведения.	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Social studies knowledge (interdisciplinary course) Ilyastanu Prerequisites: Kazakh literature (school course) Postrequisites: Purpose: Introduce Ilyas Zhansugurov, a classical poet, writer, playwright, translator, folklorist, literature researcher, historian, founder of the feuilleton genre into the multifaceted creative laboratory. Brief description: The course includes: I.Zhansugurov's biography, first studies on the way to study the word art, public and state activities, his place in various fields of art, Kazakh literary scholarship, an invaluable contribution to the formation of artistic principles of our literature, writing poems, contribution to the development of prose, drama, the development of the Kazakh literary language. Learning outcome: - knows the

кастерлеуге және интеллектуалдық-шығармашылық ойлау мәдениетіне дағдыланған.	- пони́мает индивидуальность литературного наследия И.Жансугурова. Формируемые компетенции: Владеет пониманием специфики литературного наследия Ильяса Жансугурова; обладает навыками интеллектуально-творческого мышления и способностями дорожить ценностями национально-духовного наследия.	literary heritage of I. Zhansugurov; - analyzes the works of the poet; - defines the ideological and artistic features of the work. - understands the individuality of the literary heritage of I. Zhansugurov. Formed competencies: Owns the understanding of the specificity of the literary heritage of Ilyas Zhansugurov; possesses the skills of intellectual and creative thinking and the ability to cherish the values of the national and spiritual heritage.
Модуль коды: ТІН 4 Модуль атауы: Туристік іс-әрекет негіздері Пән атауы: Туризмология негіздері Пререквизиттер: Постреквизиттер: Туризм мен қонақжайлылық индустриясын құқықтық қамтамасыз ету Мақсаты: туристік-экскурсиялық қызмет көрсетудің кез келген саласында жұмыс істеуге қабілетті туризм саласында кең бейінді мамандар даярлау. Шығармашылық әлеуетті, бастамашылық пен жаңашылдықты дамыту, туризм туралы қалыптасатын ғылымның туризм негіздері бойынша білім алу, туризм менеджеріне қажетті практикалық дағдыларды алу үшін жағдай жасау. Қысқаша сипаттамасы: "Туризмология негіздері" курсы рекреациялық география және туризм географиясы саласындағы барлық жаңа тәсілдер мен жетістіктерді	Код модуля: ОТД 4 Код модуля: Основы туризмологии Название дисциплины: Основы туризмологии Пререквизиты: Постреквизиты: Правовое обеспечение туризма и индустрии гостеприимства Цель: подготовка специалистов широкого профиля в сфере туризма, способных работать в любой сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Создание условий для развития творческого потенциала, инициативы и новаторства, получения знаний по основам туризмологии формирующейся науки о туризме, приобретения практических навыков, необходимых менеджеру туризма Краткое описание: Курс "Основы туризмологии" охватывает все новые подходы и достижения в области	Code of module: BTA 4 Name of module: Basics of tourism The name of the discipline: Basics of tourism Prerequisites Post-requisites: Legal support of tourism and the hospitality industry Purpose: training of specialists of a wide profile in the field of tourism, able to work in any field of tourist and excursion services. Creating conditions for the development of creative potential, initiative and innovation, obtaining knowledge on the basics of turismology of the emerging science of tourism, acquiring practical skills necessary for a

қамтиды және туризм мамандарын дайындаудың негізгі фундаменті болып табылады. Оқыту нәтижелері: Туризм индустриясының даму шарттарын, оның ерекшеліктерін біледі; туризм саласындағы практикалық қызметте теориялық-әдіснамалық білімді қолданады; туристік кәсіпорын жұмысының стратегиясы мен тактикасын әзірлейді; туристік индустрия объектілерінің деректер банкін қалыптастырады. Қалыптасатын құзыреттер: Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының дамуының негізгі тенденцияларын, сондай-ақ белсенді туристік саяхаттарды ұйымдастырудың жалпы мәселелерін білу.	рекреационной географии и географии туризма, которые остаются фундаментальной основой подготовки кадров для системы туризма. Результаты обучения: Знает условия развития индустрии туризма, ее особенности; применяет теоретико-методологические знания в практической деятельности в сфере туризма; разрабатывает стратегии и тактики работы туристского предприятия; формирует банки данных объектов туристской индустрии. Формируемые компетенции: знать основные тенденции развития индустрии и инфраструктуры туризма, а также общие вопросы организации активных туристских путешествий.	tourism Manager Brief description: The course "Basics of tourism" covers all new approaches and achievements in the field of recreational geography and tourism geography, which remain the fundamental basis for training personnel for the tourism system. Expected results: Knows the conditions for the development of the tourism industry, its features; applies theoretical and methodological knowledge in practical activities in the field of tourism; develops strategies and tactics of the tourist enterprise; forms data banks of tourist industry objects. Formed competencies: know the main trends in the development of the tourism industry and infrastructure, as well as General issues of organizing active tourist travel.
Модуль коды: ТІН 3 Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы туризм Пререквизиттер: Туризмология негіздері Постреквизиттер: Мақсаты: туристік сапарларды ұйымдастыруға байланысты қызметтер, сатылатын және тұтынылатын қызмет салаларының жиынтығын жан-жақты меңгеру. Туризмге қызмет көрсететін салалар жүйесі (мысалы, қонақ үй, тамақтану, шоу-бизнес, туристік сұранысқа ие кейбір	Код модуля: ОТД 4 Название дисциплины: Туризм в сфере услуг Пререквизиты: Основы туризмологии Постреквизиты: Цель: всестороннее освоение услуги, связанные с организацией туристских поездок, всестороннее освоение совокупности продаваемых и потребляемых сфер деятельности. Дать исчерпывающую характеристику как системы отраслей, обслуживающих	Code of module: BTA 4 The name of the discipline: Tourism in the service sector Prerequisites: Basics of tourism Post-requisites: Purpose: comprehensive development of services related to the organization of tourist trips, comprehensive development of a set of sold and consumed

тауарларды өндіру және т.б.) ретінде жан-жақты сипаттама беру. Қысқаша сипаттамасы: Қызмет көрсету саласындағы туризм- туристік қызметтер мен тауарларды құру және оларды жүзеге асыру- белгілі бір қызметтерді өндіруге және ұсынуға, туризмде белгілі бір функцияларды орындауға мамандандырылған кәсіпорындар мен ұйымдардың көптеген салаларының жұмысын қарастырады. Күтілетін нәтиже: Курсты бітірген соң білімгерлер білуі тиіс білім мен дағдылар: -туристік сапарларды ұйымдастыруға байланысты қызметтерді білу; -туризм саласындағы жаңа қызмет түрлерінің өзара байланысын түсіну; Қалыптасатын құзыреттер: - туристік индустрия кәсіпорындарының еңбек ұжымдарында жұмыс істеу қабілеті, - туристік өнімді тұтынушылармен тиімді қарым-қатынас жасау қабілеті, - тұтынушыға қызмет көрсету процесін ұйымдастыра білуімен.	туризм (например, гостиницу, питание, шоу-бизнес, производство некоторых товаров туристского спроса и др.). Краткое описание: Туризм в сфере услуг - рассматривает создание туристических услуг и товаров и их реализация является делом большого количества отраслей предприятий и организаций, специализирующихся на производстве и предоставлении определенных услуг, выполнении определенных функций в туризме. Результаты обучения: Знания и навыки, которые должны знать обучающиеся после окончания курса: - знание услуг, связанных с организацией туристических поездок; - понимание взаимосвязи новых видов деятельности в сфере туризма; Формируемые компетенции: - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии, - способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта, - умением организовать процесс обслуживания потребителя.	fields of activity. To give an exhaustive description as a system of industries serving tourism (for example, hotels, catering, show business, production of some tourist demand goods, etc.). Brief description: The creation of tourist services and goods and their implementation is the work of a large number of industries of enterprises and organizations specializing in the production and provision of certain services, the performance of certain functions in tourism. Expected results: Knowledge and skills that students should know at the end of the course: - knowledge of services related to the organization of tourist trips; - understanding the relationship of new types of activities in the field of tourism; Formed competencies: - the ability to work in the labor collectives of enterprises of the tourism industry, - the ability to communicate effectively with consumers of a tourist product, - the ability to organize the process of customer service.
--	--	--

Модуль коды: ТІН 3 Модуль атауы: Туристік іс-әрекет негіздері Пән атауы: Туризм экономикасы Пререквизиттер: Туризмтану негіздері Постреквизиттер: Өндірістік тәжірибе Мақсаты: «Туризм экономикасы» пәнінің мақсаты-экономика және туристік сала мен фирманы талдау мәселелерінде білім мен практикалық дағдыларды игеру. Қысқаша сипаттамасы: «Туризм экономикасы» туризм экономикасының негіздерін, туристік фирма жұмысының нысандары мен әдістерін, туристік қызметті ұйымдастыру тәсілдерін, туризм түрлерінің жіктелуін, туризмде шарттар жасасу шарттарын, туризм саласын мемлекеттік және халықаралық-құқықтық реттеу мәселелерін қарайды және зерделейді. Күтілетін нәтиже: Курсты бітірген соң білімгерлер білуі тиіс білім мен дағдылар: -салааралық қызметтер сферасында және туризм экономкасының ерекшеліктерін түсіну; - туризмдегі экономикалық жүйелерінің құрылымы және оның құрамдас элементтерінің өзара байланысын түсіну; Білу қажет: - Туризм экономикасының теориялық негіздерін және оның құрамына кіретін бөлімдерді; - отандық және шетеледік тәжірибеге сәйкес туризм экономикасының жағдайын сипаттайтын барлық көрсеткіштерді есептеу. Қалыптасатын қүзыреттер:	Код модуля: ОТД -3 Название модуля: Основы туристкой деятельности Название дисциплин: Экономика туризма Пререквизиты: Основы туризмологии Постреквизиты: Производственная практика Цель: Цель дисциплины «Экономика туризма» – приобретение знаний и практических навыков в вопросах экономики и анализа туристской отрасли и фирмы. Краткое содержание: «Экономика туризма» рассматривает и изучает основы экономики туризма, формы и методы работы туристской фирмы, способы организации туристской деятельности, классификацию видов туризма, условия заключения договоров в туризме, вопросы государственного и международно-правового регулирования сферы туризма. Ожидаемые результаты: Должен иметь представление: - об особенностях экономики туризма и предприятий смежных отраслей сферы услуг; - о структуре экономической системы туризма взаимосвязи всех её составляющих элементов; Должен знать: - теоретические основы экономики туризма в целом и составляющих её разделов; - расчет всех показателей, характеризующих состояние экономики - туризма в соответствии с отечественной и зарубежной практикой; Компетенции: Должен	Code of module: БТА 3 Name of module: Basics of tourist activities The name of the discipline: Economics of tourism Prerequisites: Basics of tourism Post-requisites: Production practice Purpose: The purpose of the discipline "Tourism Economics– is to acquire knowledge and practical skills in economics and analysis of the tourism industry and the company. Brief description: "Tourism Economics" examines and studies the basics of tourism economics, forms and methods of work of a travel company, ways of organizing tourism activities, classification of types of tourism, conditions for concluding contracts in tourism, issues of state and international legal regulation of the tourism sector. Expected results: Must have an idea of: - about the peculiarities of the economy of tourism and enterprises of related service industries; - about the structure of the economic system of tourism and the relationship of all its constituent elements; Must know: - theoretical foundations of the tourism economy as a whole and its
--	---	---

Жасай алуы тиіс: - мақсаттарға жету және жинақталған тәжірибені сыни тұрғыдан қайта қарастыру қабілеті; - ұжымда жұмыс істеу, адамдарды басқару және оларға бағыну қабілеті; - туристік индустрия кәсіпорындарының еңбек ұжымдарында жұмыс істеу қабілеті; - орындаушылардың жұмысын ұйымдастыру, туристік қызметті ұйымдастыруда, оның ішінде мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып, басқарушылық шешімдер қабылдау қабілеті.	уметь: - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта; - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться; - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии; - способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.	constituent sections; - calculation of all indicators characterizing the state of the economy - tourism in accordance with domestic and foreign practice; Competencies: Must be able to: - the ability to achieve goals and critically rethink the accumulated experience; - ability to work in a team, lead people and obey; - ability to work in the labor collectives of tourism industry enterprises; - the ability to organize the work of performers, to make managerial decisions in the organization of tourist activities, including taking into account the social policy of the state.
Модуль коды: ТИКБЭ 5 Модуль атауы: Туристік индустрия кәсіпорындарын басқару экономикасы Пән атауы: Туризм менеджменті Пререквизиттер: Туризмология негіздері Постреквизиттер: Қонақ үй кәсіпорындарының экономикалық талдауы Мақсаты: студенттерді туристік менеджмент негіздерімен, оның дамуымен және ерекшеліктерімен таныстыру, студенттерге туристік сала кәсіпорындарында, ішкі және шетелдік бағыттарда халыққа туристік қызмет көрсетудің теориялық білімі мен практикалық дағдыларын беру,	Код модуля: ЭУПТИ 5 Название модуля: Экономика управления предприятиями туристской индустрии Название дисциплины: Менеджмент туризма Пререквизиты: Основы туризмологии Постреквизиты: Экономический анализ гостиничных предприятий Цель изучения: ознакомить студентов с основами туристского менеджмента, его развитием и особенностями, дать студентам теоретические знания и практические навыки оказания туристских услуг населению на предприятиях туристской	Code of module: EMETI 5 Name of module: Economics of management of tourism industry enterprises The name of the discipline: Tourism management Prerequisites: The basics of tourism Post-requisites: Economic analysis of hotel enterprises Purpose: to acquaint students with the basics of tourism management, its development and features, to give students theoretical knowledge and practical skills in providing tourist services to the

оларды одан әрі практикалық қызметте пайдалану Қысқаша сипаттамасы: Туризмдегі басқару негіздері мен объектілерін, менеджмент функциялары мен принциптерін, Туризмдегі менеджмент әдістерін, туристік кәсіпорын басшылығының стилін, туристік фирманың қызметкерлерін басқару әдістерін, еңбек процесін басқарудың мазмұны мен ерекшеліктерін, қарым-қатынас түрлерін, қақтығыстардың түрлері мен себептерін және оларды жою әдістерін, Туризмдегі тиімді басқару шешімдерін қабылдау технологиясын зерделейді. Күтілетін нәтиже: тиімді басқаруды қалыптастыруға ықпал ететін Туризм менеджменті саласындағы негізгі ұғымдар, терминдер, анықтамалар мен тәсілдер біледі. Барлық нормативтік құжаттарды дұрыс пайдалана алады, туристік фирманың жұмысын ұтымды ұйымдастыра алады, туристік қызметті ұйымдастыру саласындағы ғылым мен тәжірибенің жетістіктерін сауатты пайдалана алады, туристік кәсіпорынның өндірістік және еңбек ресурстарын шебер пайдалана алады; туристердің әр түрлі контингенттеріне қызмет көрсету кезінде прогрессивті басқару технологияларын пайдалана алады. Қалыптасатын құзыреттер: стандартты емес жағдайларда әрекет етуге, қабылданған шешімдер үшін әлеуметтік және этикалық жауапкершілікте болуға дайын болу; Әлеуметтік, этикалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, ұжымды өзінің кәсіби қызметі	сферы, на внутренних и зарубежных маршрутах, с тем, чтобы использовать их в дальнейшей практической деятельности Краткое содержание: Изучает основы и объекты управления в туризме, функции и принципы менеджмента, методы менеджмента в туризме, стиль руководства туристского предприятия, методы управления персоналом туристской фирмы; содержание и особенности управления процессами труда, формы общения, , типы и причины конфликтов и методы их устранения; технологию принятия эффективных управленческих решений в туризме. Ожидаемые результаты: знает: основные понятия, термины, определения и приемы в области менеджмента туризма, способствующие формированию эффективного управления. Умеет правильно пользоваться всей нормативной документацией, рационально организовать работу туристской фирмы, грамотно использовать достижения науки и практики в области организации туристской деятельности, умело использовать производственные и трудовые ресурсы туристского предприятия; использовать прогрессивные управленческие технологии при обслуживании различных контингентов туристов. Компетенции: готовность действовать в нестандартных ситуациях,	population at the enterprises of the tourism sector, on domestic and foreign routes, in order to use them in further practical activities Brief description: Studies the basics and objects of management in tourism, functions and principles of management, management methods in tourism, management style of a tourist enterprise, methods of personnel management of a tourist firm; the content and features of labor management, forms of communication, types and causes of conflicts and methods of their elimination; technology for making effective management decisions in tourism Expected results: knows: basic concepts, terms, definitions and techniques in the field of tourism management that contribute to the formation of effective management. It can correctly use all the regulatory documentation, efficiently organize the work of a tourist company, competently use the achievements of science and practice in the field of tourism organization, skillfully use the production and labor resources of a tourist enterprise; use
---	--	---

саласында басқаруға дайын болу; персоналмен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістерін, туристік индустрия кәсіпорны персоналының еңбек сапасы мен нәтижелілігін бағалау әдістерін білу.	нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия; владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.	advanced management technologies when servicing various contingents of tourists. Competencies: readiness to act in non-standard situations, to bear social and ethical responsibility for the decisions made; readiness to lead the team in the sphere of their professional activities, tolerant of social, ethical, confessional and cultural differences; knowledge of methods and methods of working with staff, methods of assessing the quality and performance of personnel in the tourism industry.
Модуль коды: ТІН 3 – Модуль атауы: Туристік іс- әрекет негіздері Пән атауы: Туризм инфрақұрылымы Пререквизиттер: Туризм менеджменті Постреквизиттер: Туроператорлық, турагенттік қызмет Мақсаты: туристік-сервистік және ілеспе кәсіпорындардың тұтас кешені ретінде туристік инфрақұрылым туралы түсінік, оның даму проблемалары мен перспективаларына салалық көзқарас. Туристік сала кәсіпорындарының жекелеген типтері мен экономиканың ілеспе салалары арасындағы өзара байланыс пен ерекшеліктерді зерттеу. Қысқаша сипаттамасы: Туризм инфрақұрылымы-бұл туристік ресурстарды, жол желілерін пайдалануды	Код модуля: ОТД 3 Название модуля: Основы туристкой деятельности Название дисциплины: Инфраструктура туризма Пререквизиты: Менеджмент туризма Постреквизиты: Туроператорская, турагентская деятельность Цель: формирование понятия о туристской инфраструктуре как целостном комплексе туристско- сервисных и сопутствующих предприятий, отраслевого подхода к проб лемам и перспективам ее развития. Изучение особенностей и взаимосвязей между Отдельными типами предприятий туристской сферы и сопутствующими отраслями экономики. Краткое содержание	Code of module: BTA 3 Name of module: Basics of tourist activities Name of discipline: Tourism infrastructure Prerequisites: Tourism management Post-requisites: Tour operator, travel agent activity Purpose: the concept of of tourist infrastructure as an integrated complex of tourist service and related enterprises, sectoral approach to the problems and prospects of its development. The study of characteristics Brief description: Tourism infrastructure is telecommunications

қамтамасыз ететін түрік кәсіпорындарымен байланысты телекоммуникациялық байланыстар, сондай-ақ туризм кәсіпорындарының қалыпты жұмыс істеуі үшін жағдай жасау, бұл автокөлік, темір жолдар, вокзалдар, терминалдар, көлік, әуе, теңіз желілері, қозғалысты реттейтін, жылумен қамтамасыз ету жүйелері және т. б. Яғни туристік инфрақұрылым туристердің тіршілік әрекеті үшін жағдай жасайтын өндірістік, әлеуметтік және рекреациялық инфрақұрылым кешені болып табылады. Күтілетін нәтиже: туризм инфрақұрылымының құрамдас бөліктерін талдауға кешенді тәсілдемені меңгереді; Қазақстандық туристік нарықтың ерекшелігін ескере отырып, республикадағы туризм саласындағы ұлттық туристік әкімшіліктер мен кәсіпорындар қызметінің тәжірибесін қорытуды қолдана алады; Қалыптасатын құзыреттер: Осы пәнді оқу кезінде студенттер кәсіби бастапқы Дағдылар мен біліктерді, туризм инфрақұрылымының құрамдас бөліктерін талдауға кешенді көзқарасты, ұлттық тур қызметінің тәжірибесін жинақтауды қалыптастырады .дамыту проблемаларын бағалау; Қазақстан туристік нарығының ерекшелігін ескере отырып, республикада туризм инфрақұрылымын дамыту проблемаларын бағалау;	Инфраструктура туризма – это телекоммуникационные связи, связанные с турецкими предприятиями, обеспечивающими использование туристских ресурсов, дорожные сети, а также создание условий для нормального функционирования предприятий туризма, это автотранспорт, железные дороги, вокзалы, терминалы, транспортные, воздушные, морские сети, регулирующие движение, системы теплоснабжения и т. д. То есть туристической инфраструктурой является комплекс производственной, социальной и рекреационной инфраструктуры, создающий условия для жизнедеятельности туристов. Ожидаемые результаты: овладеет знаниями комплексного подхода к анализу составляющих инфраструктуры туризма; умеет применять обобщения опыта деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка; Компетенции: За время изучения данной дисциплины студенты формируют профессиональные первичные навыки и умения; комплексного подхода к анализу составляющих инфраструктуры туризма; обобщения опыта деятельности национальных тур администраций, предприятий сферы туризма;оценки проблем развития инфраструктуры	connected to Turkish enterprises that ensure the use of tourist resources, road networks, as well as the creation of conditions for the normal functioning of tourism enterprises, such as vehicles, Railways, railway stations, terminals, transport, air, sea networks that regulate traffic, heat supply systems, etc. In other words, the tourist infrastructure is a complex of industrial, social and recreational infrastructure that creates conditions for the life of tourists. Expected results: master the knowledge of a comprehensive approach to the analysis of tourism infrastructure components; can apply generalizations of the experience of national tourist administrations and tourism enterprises in the Republic, taking into account the specifics of the Kazakh tourism market; Competencies: during the study of this discipline, students form professional primary skills and abilities; a comprehensive approach to the analysis of components of the tourism infrastructure;
---	--	---

	туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка;	generalization of the experience of national tours. Administrations, tourism enterprises; assessment of problems of tourism infrastructure development in the Republic, taking into account the specifics of the Kazakh tourism market;
Модуль коды: ТРР 4 Модуль атауы: Туристік рекреациялық ресурстар Пән атауы: Аймақтық туризм Қазақстан аймақтарының туристік потенциалы Пререквизиттері: Қазақстан туризмінің географиясы Постреквизиттері: Емдік сауықтыру туризм Мақсаты: рекреациялық ресурстармен, туристік игерумен танысу Қазақстанның әр түрлі өңірлерінде, ТМД елдерінде және әлем елдерінде туризмді дамыту перспективаларымен және перспективаларымен Қысқаша сипаттамасы: Пән аймақ шегіндегі туристік антрактар мен инфрақұрылым жүйелерін; Аймақтағы туризмді тұрақты дамыту стратегиясын қалыптастырудың негізі болып табылатын басқару объектілерін оқытады. Аймақтағы туризмді дамытудың негізгі шарттары. Аймақтық туризмнің негізгі құрамдас бөлігі ретінде қауіпсіздік аспектісін енгізу негізделген. ҚР өңірлерінде туризмді дамытуды ынталандыру тетігінің негізгі бағыттары дәлелденген. Оқыту нәтижелері: Өңірлердің табиғи - рекреациялық ресурстарын	Код модуля: ТРР 4 Название модуля: Туристские рекреационные ресурсы Название дисциплины: Туристский потенциал регионов Казахстана Пререквизиты: География туризма Казахстана Постреквизиты: Лечебно-оздоровительный туризм Цель: ознакомление с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах Казахстана, странах СНГ и странах мира Краткое описание: Дисциплина изучает системы туристских антрактов и инфраструктуры в пределах региона; объекты управления, являющегося основой формирования стратегии устойчивого развития туризма в регионе. Основные условия развития туризма в регионе. Обосновано включение аспекта безопасности как основной составляющей регионального туризма. Аргументированы основные направления механизма стимулирования развития туризма в регионах РК. Результаты обучения:	Code of module: TRR 4 Name of module: Tourism and recreation resources Name of discipline: Tourism potential of Kazakhstan's regions Prerequisites: Geography of tourism in Kazakhstan Post-requisites: Health and wellness tourism Purpose: introduction to recreational resources, tourism development and prospects of development of tourism in various regions of Kazakhstan, CIS countries and the world Brief description: The discipline studies the systems of tourist intermissions and infrastructure within the region; objects of management, which is the basis for forming a strategy for sustainable tourism development in the region. The main conditions for the development of tourism in the region. The inclusion of the security aspect as the

бағалай алады, өңірлердің физикалық-географиялық сипаттамасын бере алады; тұтынушылардың сұраныстарын қанағаттандыру мақсатында және туристік қызметтерді тұтынушылар психологиясының ерекшеліктеріне сәйкес тартымды туристік маршруттарды жасай алады. Қалыптасатын құзыреттер: білуі керек: туризмді дамытудың қазіргі тенденцияларын; өңірлерде туристік индустрияны дамытуды реттеу мен ынталандырудың негізгі факторларын; туристік қызметті реттеу мен ынталандыру саясаты аспектісінде туризмнің негізгі өңірлерінің ерекшеліктерін; қазіргі заманғы туризмді дамыту үрдістері мен осы процестерді ынталандыру саясаты бойынша ақпараттың негізгі көздерін; туризм саласындағы саясаттың негізгі бағыттарын.	Умеет оценивать природно-рекреационные ресурсы регионов, давать физикогеографическую характеристику регионов; - разрабатывать привлекательные туристские маршруты с целью удовлетворения запросов потребителей и в соответствии с особенностями психологии потребителей туристских услуг. Компетенции: знать: современные тенденции развития туризма; основные факторы регулирования и стимулирования развития туристской индустрии в регионах; особенности основных регионов туризма в аспекте проводимой в них политики регулирования и стимулирования туристской деятельности; основные источники информации по тенденциям развития современного туризма и политике стимулирования этих процессов; основные направления политики в области	main component of regional tourism is justified. The main directions of the mechanism for stimulating the development of tourism in the regions of the Republic of Kazakhstan are reasoned. Expected results: Can evaluate natural and recreational resources of regions, give physical and geographical characteristics of regions; - develop attractive tourist routes in order to meet the needs of consumers and in accordance with the peculiarities of the psychology of consumers of tourist services. Competences: know: current trends in tourism development; the main factors regulating and stimulating the development of the tourism industry in the regions; features of the main tourism regions in terms of their policy of regulating and stimulating tourism activities; the main sources of information on trends in the development of modern tourism and policies to stimulate these processes; the main areas of policy in the field of tourism
Модуль коды: ТИККУ 10 Модуль атауы: Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру	Код модуля: ОДПТИ 10 Name of module: Организация деятельности предприятий туристской	Code of module: OAETI 10 Name of module: Organization

Пән атауы: Туристік кәсіпорынды басқаруды құжаттамалық қамтамасыз ету Пререквизиттер: Туризмология негіздері Постреквизиттер: өндірістік тәжірибе Мақсаты: студенттерде Туризм индустриясы кәсіпорнын тиімді басқару үшін қажетті құжаттармен жұмыс істеу дағдылары мен білім жүйесін қалыптастыру Пәннің қысқаша сипатталуы: Туризм саласындағы кәсіпорындар мен мекемелерді басқаруда құжаттаманың қажеттілігін қарастырады. Туристік саладағы кәсіпорынды тиімді басқару үшін қажетті құжаттармен жұмыс істеу білімі мен дағдыларын қалыптастырады. Ұйымның ұйымдастырушылық, әкімшілік және анықтамалық-ақпараттық құжаттарын дайындауды, ресімдеудің дұрыстығын үйретеді. Ол туристік кәсіпорындардың жұмыс процесін басқару, фактілерді салыстыру және теориялық және практикалық қорытындылар жасау кезінде қолда бар мәліметтерді талдау бойынша қажетті дағдыларды меңгеруді жоспарлайды. Оқыту нәтижелері: Пәнді Теориялық оқыту нәтижесінде студент білуі керек: құжаттарды дайындау және ресімдеу ережесі; құжаттармен жұмыстың заманауи технологиялары; критерийлері ғылыми-тарихи және практикалық құндылығы құжаттарды; құжаттау саласындағы терминология. Пәнді практикалық оқу	индустрии Название дисциплины: Документационное обеспечение управления туристским предприятием Пререквизиты: Основы туризмологии Постреквизиты: Производственная практика Цель: формирование у студентов системы знаний и умений работы с документами, необходимых для эффективного управления предприятием индустрии туризма Краткое описание: Рассматривает необходимость документационного обеспечения в управлении предприятиями и учреждениями сферы туризма. Формирует знания и умения работы с документами, необходимыми для эффективного управления предприятием индустрии туризма. Обучает составлению, правильности оформления организационных, распорядительных и справочно-информационных документов организации. Планирует приобретение необходимых навыков в ведении документооборота туристических предприятий, анализировании имеющихся данных при сопоставлении фактов и делать теоретические и практические выводы. Результаты обучения: В результате теоретического изучения дисциплины студент должен знать: правила подготовки и оформления документов; современные технологии работы с документами; В результате практического изучения дисциплины студент должен уметь:	of activities of enterprises of the tourism industry Name of discipline: Documentary support of management of the tourist enterprise Prerequisites: Basics of tourism Post-requisites: Industrial practice Purpose: formation of students ' knowledge and skills of working with documents necessary for the effective management of the tourism industry Brief description: Considers the need for documentation in the management of enterprises and institutions in the tourism sector. Forms knowledge and skills of working with documents necessary for effective management of an enterprise in the tourism industry. Teaches the preparation, correctness of execution of organizational, administrative and reference-information documents of the organization. He plans to acquire the necessary skills in managing the workflow of tourist enterprises, analyzing the available data when comparing facts and making theoretical and practical conclusions. Learning outcome: As a result of the theoretical study of the discipline, the student must know: rules of preparation
---	---	--

нәтижесінде студент: іс жүргізу мәселелері бойынша заңнамалық және нормативтік-әдістемелік актілердің ережелерін практикада қолдану; құжаттармен жұмысты реттейтін жергілікті нормативтік-әдістемелік актілерді әзірлеуге қатысу; өз ұйымының ең кең таралған ұйымдастырушылық, өкімдік және анықтамалық-ақпараттық құжаттарын құру, дұрыс ресімдеу; құжаттармен жұмысты жетілдіру үшін заманауи технологиялар мен процедураларды пайдалану; іс жүргізу саласында нақты және бір мағыналы терминологияны пайдалану Қалыптасатын құзыреттер: өзінің артықшылықтары мен кемшіліктерін сын тұрғысынан бағалай алады, жолдарды белгілеп, артықшылықтарды дамыту және кемшіліктерді жою құралдарын таңдай алады; - стандартты емес жағдайларда ұйымдастыру-басқару шешімдерін табуға қабілетті және олар үшін жауапкершілік алуға дайын туристік, экскурсиялық қызмет саласындағы қолданыстағы заңнама негіздерін тәжірибеде қолдануға, сондай-ақ туристік өнімдердің қауіпсіздік нормаларына сәйкестігін бақылауды жүзеге асыруға қабілетті	применять на практике положения законодательных и нормативно-методических актов по вопросам делопроизводства; участвовать в разработке локальных нормативно-методических актов, регламентирующих работу составлять, правильно оформлять наиболее распространенные организационные, распорядительные и справочно-информационные документы своей организации; пользоваться современными технологиями и процедурами для совершенствования работы с документами; использовать точную и однозначную терминологию в области делопроизводства Компетенции: - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков; - способен находить организационно способен использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов	As a result of the practical study of the discipline, the student must be able to: to apply the provisions of the legislative and normative acts on record keeping; participate in the development of local regulations governing the work with documents; draw up, correctly draw up the most to use modern technologies and procedures to improve the work with documents; to use Competences: - able to critically assess their strengths and weaknesses, identify ways and means to develop strengths and weaknesses; - is able to find organizational - is able to use in practice the basics of the current legislation in the field of tourism, excursion activities, as well as to monitor compliance with the safety standards of tourist products
Модуль коды: Модуль атауы: Пәннің атауы: Туризм мен қонақжайлылық индустриясын құқықтық қамтамасыз ету	Код модуля: Название модуля: Название дисциплины: Правовое обеспечение туризма и индустрии гостеприимства	Code of module: Name of module: Name of discipline: Legal support of tourism and the hospitality industry

Пререквизиттер: Туризмология негіздері Постреквизиттер: Мақсаты: туристік қызметті құқықтық реттеу туралы білімді және оларды практикалық қызметте іске асыруды қалыптастыру; туризм саласындағы негізгі нормативтік-құқықтық актілерді зерделеу, студенттердің үнемі өзгеріп отыратын заңнаманы өз бетінше зерделеу қабілетін дамыту; туристік фирмалардың жұмысын ұйымдастыру мәселелері бойынша практикалық білім алу; Туристік бизнесті ұйымдастыру практикасында пайдаланылатын шарттардың ерекшеліктерін ашу; болашақ мамандардың құқықтық мәдениеті мен құқықтық санасын дамыту. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Туризм саласындағы халықаралық ынтымақтастық. Дүниежүзілік Туристік Ұйымның халықаралық туризмді дамытудағы рөлі мен маңызы. Халықаралық құқықтағы шетелдік турист мәртебесі. XX ғасырдың екінші жартысы мен XXI ғасырдың басында қабылданған туризм саласындағы халықаралық ұйымдар мен қауымдастықтардың негізгі актілері. Күтілетін нәтиже: Нормативтік-құқықтық заңнаманы, туристік саланың нормативтік-құқықтық актілерін, туристік саладағы қызметті регламенттейтін қызметтерді білу. Қалыптасатын құзыреттер: туристік индустрияда стандарттаудың қазіргі заманғы	Пререквизиты: Основы туризмологии Постреквизиты: Цель: формирование знаний о правовом регулировании туристской деятельности и умения реализации их в практической деятельности; изучение основных нормативно-правовых актов в сфере туризма, выработка у студентов способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства; получение практических знаний по вопросам организации работы туристических фирм; раскрытие особенностей договоров, используемых в практике организации турбизнеса; развитие правовой культуры и правосознания будущих специалистов. Краткое содержание: Дисциплина раскрывает особенности возникновения и развития правовых форм организаций и осуществления деятельности в сфере туризма, акцентируя внимание на актуальное международное и зарубежное туристское право. Формирует выработку способностей к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства; получение практических знаний по вопросам организации работы туристических фирм; раскрытие особенностей договоров, используемых в практике организации турбизнеса. Обучает владению навыкам анализа правовых документов; навыков анализа к оценке деятельности институтов туристической индустрии; навыков работы с нормативно-правовым материалом по туристской направленности; пользования комплексными правовыми программами и	Prerequisites: Basics of tourism Post-requisites: Purpose: formation of knowledge about the legal regulation of tourism activities and the ability to implement them in practice; study of the main normative legal acts in the field of tourism, developing students' ability to independently study constantly changing legislation; obtaining practical knowledge on the organization of the work of travel companies; disclosure of the features of contracts used in the practice of organizing tourism business; development of legal culture and legal awareness of future specialists. Brief description: International cooperation in the field of tourism. The role and importance of the World Tourism Organization in the development of international tourism. The status of a foreign tourist in international law. The main acts of international organizations and communities in the field of tourism adopted in the second half of the twentieth century and the beginning of the XXI century. Expected results: Know the regulatory legislation in the tourism industry; regulatory legal acts regulating activities in
---	---	--

жүйесін енгізу қабілеті, - туристік өнім мен туристік индустрия қызметтерін Стандарттау, сертификаттау және сапасы жөніндегі нормативтік құжаттаманы әзірлеу және енгізу қабілеті	базами данных по предмету, в том числе с помощью локальных и глобальных сетей. Ожидаемые результаты: Знать нормативно-правовое законодательство в туристской отрасли; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в туристской деятельности; Компетенции: -способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии, -способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии	the tourism industry; Competencies: the ability to implement a modern standardization system in the tourism industry, -the ability to develop and implement regulatory documentation on standardization, certification and quality of tourist products and services of the tourism industry
Модуль коды: ТНМ 6 Модуль атауы: Туристік нарық маркетингі Пәннің атауы: Туризм маркетингі Пререквизиттер: Туризмология негіздері Постреквизиттер: Туризмдегі жарнамалық-ақпараттық қызмет Мақсаты: студенттерде туристерге қызмет көрсететін әртүрлі бейінді кәсіпорындардан тұратын біртұтас экономикалық білім ретінде туристік кешенді ұйымдастырудың, басқарудың және қызмет етудің заманауи негіздері туралы түсінік қалыптастыру және оларды маркетингтік зерттеу дағдыларына және туристік қызмет көрсету нарығының конъюнктурасын бағалауға үйрету Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Туристік саланы Қазақстан үшін дамудың	Код модуля: МТР 6 Название модуля: Маркетинг туристского рынка Название дисциплины: Маркетинг туризма Пререквизиты: Основы туризмологии Постреквизиты: Рекламно-информационная деятельность в туризме Цель: сформировать у студентов представление о современных основах организации, управления и функционирования туристского комплекса как целостного экономического образования, состоящего из разнопрофильных предприятий обслуживания туристов, и обучить их навыкам маркетинговых исследований и оценки конъюнктуры рынка туристских услуг Краткое содержание: Определение туристской	Code of module: TMM 6 Name of module: Marketing of tourism market Name of discipline: Tourism marketing Prerequisites: Basics of tourism, Tourism Economics Post-requisites: Advertising and information activities in tourism Purpose: to form students' understanding of the modern foundations of the organization, management and functioning of the tourist complex as a holistic economic education, consisting of diverse enterprises of tourist services, and to teach them the

басым бағыттарының бірі ретінде айқындау ерекше стратегиялық маңызға ие және ел экономикасын әртараптандыруды жүргізуді талап етеді. Қазақстанның Орталық Азия өңірінің туризм орталығына айналуына кедергі келтіретін маңызды мәселелердің бірі маркетингтік құралдарды жеткіліксіз пайдалану болып табылады. Қазіргі заманғы әлемдік туристік нарықта жоғары бәсекелестік жағдайында нарықты талдау және оның сұраныстарына тез жауап беру дағдылары мен біліктері ерекше маңызға ие. Маркетингті зерттеу туризм, саяхат немесе қонақжайлылық саласындағы кәсіпкерлер мен менеджерлер үшін үлкен маңызға ие. Күтілетін нәтиже: курсты оқу нәтижесінде студенттер туризмде маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру туралы, туристік Кәсіпорынның туристік нарықта табысты жұмыс істеуі үшін жағдай жасау туралы білім алады, туристік кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру негіздерін үйренеді, экономикалық-статистикалық әдістерді меңгереді және ахуалдық талдау Қалыптасатын құзыреттер: -Өткізудің жаңа нарықтарына шығудың бағдарламаларын әзірлеу, ұйымның нарықтағы жағдайын анықтауға мүмкіндік беретін экономикалық индикатор жүйесін, әсіресе халықаралық практикалық маркетинг, жарнама техникасы, сатуды басқару,	отрасли как одного из приоритетных направлений развития для Казахстана имеет особое стратегическое значение и требует проведения диверсификации экономики страны. Одним из важных вопросов, препятствующих превращению Казахстана в центр туризма Центрально-Азиатского региона, является недостаточное использование маркетинговых инструментов. В условиях высокой конкуренции на современном мировом туристском рынке особое значение имеют навыки и умения анализировать рынок и быстро реагировать на его запросы. Исследование маркетинга имеет большое значение для предпринимателей и менеджеров в сфере туризма, путешествия или гостеприимства. Ожидаемые результаты: в результате изучения курса студенты получают знания об организации маркетинговых исследований в туризме, о создании условий для успешного функционирования туристского предприятия на туристском рынке, научатся основам организации деятельности туристского предприятия, овладеют методами экономико-статистического и ситуационного анализа Компетенции: - Разработка программ выхода на новые рынки сбыта, формирование системы экономического	skills of marketing research and assessment of the market of tourist services Brief description: Defining the tourism industry as one of the priority areas of development for Kazakhstan is of particular strategic importance and requires the diversification of the country's economy. One of the important issues that prevent Kazakhstan from becoming a center of tourism in the Central Asian region is the lack of use of marketing tools. In conditions of high competition in the modern world tourism market, skills and abilities to analyze the market and quickly respond to its requests are of particular importance. Marketing research is of great importance for entrepreneurs and managers in the field of tourism, travel or hospitality. Expected results: as a result of studying the course, students will gain knowledge about the organization of marketing research in tourism, the creation of conditions for the successful functioning of the tourist enterprise in the tourist market, learn the basics of the
---	--	--

сыртқы және ішкі конъюнктурасын қалыптастыра білу;	индикатора, позволяющего определить положение организации на рынке, особенно международного практического маркетинга, рекламной техники, управления продажами, внешней и внутренней конъюнктуры;	organization of the tourist enterprise, master the methods of economic and statistical and situation analysis Competencies: - Development of programs for entering new sales markets, the formation of a system of economic indicators that allows you to determine the position of the organization in the market, especially international practical marketing, advertising technology, sales management, external and internal market conditions;
Модуль коды: ЦЖТИ 8 Модуль атауы: Цифрландыру жағдайындағы туристік индустрия Пәннің атауы: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру Пререквизиттер: 1) Туризм мен қонақжайлылық индустриясын құқықтық қамтамасыз ету 2) Туристік қызметті құқықтық реттеудегі халықаралық ұйымдар Постреквизиттер: Туризм маркетингі Мақсаты: туристік бизнес туралы және туристік жүйенің барлық құраушыларын кешен ретінде қарастыру және өзара байланыстары біртұтас түсінік қалыптастыру Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Кәсіпорын қызметінің және қоршаған экономикалық ортаның болжамдарын әзірлеу және құру процесінде	Код модуля: ТИУЦ 8 Название модуля: Туристская индустрия в условиях цифровизации Название дисциплины: Планирование и организация туристского бизнеса Пререквизиты: 1) Правовое обеспечение туризма и индустрии гостеприимства 2) Международные организации в правовом регулировании туристской деятельности/International organizations in the legal regulation of tourism activities Постреквизиты: Маркетинг туризма Цель: целостное представление о туристском бизнесе и рассмотрение в Краткое содержание: Изучает основные статистические программные обеспечение в процессе разработки и построения прогнозов деятельности предприятия и	Code of module: TICD 8 Name of module: Tourism industry in the conditions of digitalization Name of discipline: Planning and organization of tourist business Prerequisites: 1) Legal support of tourism and the hospitality industry 2) International organizations in the legal regulation of tourism activities Post-requisites: Tourism marketing Purpose: a holistic view of the tourism business and consideration in the complex of all components tourism system in their relationships. Brief description: Studies the main

қалыптасқан экономикалық конъюнктураны бағалауды негізгі статистикалық бағдарламалық қамтамасыз етуді зерттейді. Туристік бизнесті жоспарлау жүйесін құрудағы қағидатты тәсілдерді қарастырады. Күтілетін нәтиже: "Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру" курсының бағдарламасын меңгеру барысында студенттер теориялық және практикалық туризм саласын дамытудың әдіснамалық мәселелері Жоспарлау мен Ұйымдастырудың негізгі принциптері мен функциялары, Туристік бизнесті қалыптастырады, практикалық іскерліктер мен дағдылар өзінің болашақ кәсіби қызметінде білімді қолдану. Қалыптасатын құзыреттер: туристік сала кәсіпорындарының жұмыс ерекшелігін білу (қоғамдық тамақтану, Көлік және т. б.), туристік қызметті ағымдағы және перспективалық жоспарлау; - туристерді қабылдау және жіберу әдістерін қолдана білу. менеджерлердің лауазымдық міндеттерін әзірлеу, туристік компанияны тіркеуге арналған құжаттар қауіпсіздік және туристерге қызмет көрсетудің жоғары сапасы. - туристік бизнес саласында ақпарат беру; аудиторияның ерекшелігін ескере отырып, әр түрлі формадағы хабарламалар; өз бетінше жұмыс істеу дағдысының болуы, қажеттілігін түсіну, кәсіптік білімді тұрақты	окружающей экономической среды оценивать складывающуюся экономическую конъюнктуру. Рассматривает принципиальные подходы к построению системы планирования туристского бизнеса. Ожидаемые результаты: В процессе освоения программы курса «Планирование и организация туристского бизнеса» студенты рассмотрят теоретические и методологические проблемы развития сферы туризма, познакомятся с основными принципами функциями планирования и организации туристского бизнеса, сформируют практические умения и навыки применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности. Компетенции: - иметь представление об основах организации деятельности предприятий туристской сферы; - знать специфику работы предприятий туристской сферы (общественного питания, транспортных и др.), принципы перспективного и текущего планирования туристской деятельности. - уметь использовать методы приема и отправки туристов по маршрутам, разработать должностные обязанности менеджеров, составлять пакет документов для регистрации туристской компании, обеспечить	statistical software in the process of developing and building forecasts of the company's activities and the surrounding economic environment to assess the current economic situation. Considers fundamental approaches to the construction of a tourist business planning system. Expected results: In the process of mastering the program of the course "Planning and organization tourism business" students will consider the theoretical and methodological problems of tourism development, get acquainted with basic principles and functions of planning and organization tourism business, form practical skills application of knowledge in the future professional activity. Competencies: - have an idea of the basics of the organization of activities enterprises in the tourism sector; - to know the specifics of the tourist industry (public catering, transport, etc.), the principles of perspective and current planning of tourist activities.
--	---	---

жаңарту.	безопасность и высокое качество обслуживания туристов. - представлять информацию в области туристского бизнеса в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории; иметь навыки самостоятельной работы, понимать необходимость постоянного обновления профессиональных знаний.	- be able to use the methods of receiving and sending tourists routes, develop job responsibilities of managers, make package of documents for registration of a tourist company, to provide safety and high quality of tourist service. - provide information in the field of tourism business in various forms of messages, taking into account the specifics of the audience; have the skills of independent work, understand the need constant updating of professional knowledge.
Модуль коды: ЦЖТИ 8 Модуль атауы: Цифрландыру жағдайындағы туристік индустрия Пәннің атауы: Қонақжайлық индустриясындағы кәсіпкерлік қызмет Пререквизиттер: 1) Туризм мен қонақжайлылық индустриясын құқықтық қамтамасыз ету 2) Туристік қызметті құқықтық реттеудегі халықаралық ұйымдар Постреквизиттер: Туризм маркетингі Мақсаты: қонақжайлылық индустриясында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру үшін студенттердің қажетті біліктілік алуы Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Туризм саласындағы бизнес-үдерістерді әзірлеу және	Код модуля: ТИУЦ 8 Название модуля: Туристская индустрия в условиях цифровизации Название дисциплины: Предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства Пререквизиты: 1) Правовое обеспечение туризма и индустрии гостеприимства 2)Международные организации в правовом регулировании туристской деятельности/International organizations in the legal regulation of tourism activities Постреквизиты: Маркетинг туризма Цель: приобретение студентами необходимой квалификации для организации предпринимательской	Code of module: TICD 8 Name of module: Tourism industry in the conditions of digitalization Name of discipline: Entrepreneurial activity in the hospitality industry Prerequisites: 1) Legal support of tourism and the hospitality industry 2) International organizations in the legal regulation of tourism activities Post-requisites: Tourism marketing Purpose: acquisition by students of necessary qualification for the organization of

жобалау саласында қонақ үй Кәсіпкерлік қызметін ұйымдастыру қабілетін қарастырады; туризм саласындағы бизнес-үдерістерді жобалаудың барлық сатыларында сауатты мінез – құлық туралы жүйелі түсінігі бар туристік фирма менеджерінің дүниетанымын қалыптастыру-проблеманың пайда болуынан бастап оны іске асыруға дейін. Күтілетін нәтиже: Макро - және микро - экономиканың теориялық негіздерін, саланың даму заңдылықтарын және қонақ үй қызметтері нарығының негізгі макро - және микроэкономикалық көрсеткіштері жүйесін; қонақ үй кәсіпорындарының шығындарын және басқа да орналастыру құралдарын қалыптастыру принциптерін білу. қаржылық және Экономикалық талдаудың статистикалық әдістері мен әдістерін қолдана отырып макро - және микро деңгейде негізгі көрсеткіштерге талдау жүргізу; қонақ үй кәсіпорындары мен басқа да орналастыру құралдары шығындарының құрылымы мен құрамын талдау. игеру: ақпаратты жинау, макро - және микро - деңгейде көрсеткіштерді өңдеу және талдау тәсілдерін; қонақ үй кәсіпорындарының шығындарын және басқа да орналастыру құралдары. Қалыптасатын құзыреттер: ойлау мәдениетін, ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау қабілетін меңгеру. - дүниетанымдық, әлеуметтік	деятельности в индустрии гостеприимства Краткое содержание: Рассматривает способности к организации гостиничной предпринимательской деятельности в области разработки и проектирования бизнес-процессов в сфере туризма; формирование мировоззрения менеджера туристской фирмы, имеющего системное представление о грамотном поведении на всех стадиях проектирования бизнес-процессов в сфере туризма – от появления проблемы до воплощения ее решения в жизнь. Ожидаемые результаты: Знает теоретические основы макро- и микро- экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; принципы формирования затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; умеет проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа; анализировать структуру и состав затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; владеет приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне; методами определения затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; Компетенции: - владение культурой	business activity in the hospitality industry Brief description: Considering the ability of the organization of hotel business activities in the field of development and design of business processes in the tourism sector; the Outlook Manager of tourism firms with a systematic understanding of proper behavior at all stages of the design of the business processes in the field of tourism – from the problem to implementation of its decisions. Expected results: Knows theoretical basis of macro - and micro - Economics, laws of development of the industry and the system of basic macro - and microeconomic indicators of the market of hotel services; the principles of formation of cost of hotel companies and other accommodation; able to analyze key indicators on a macro and micro level, using statistical methods and methods of financial and economic analysis; analyze the structure and composition of the costs of hotel companies and other accommodation; owns techniques of
--	---	--

және жеке маңызды философиялық мәселелерді түсіну және талдау, патриотизм, еңбекқорлық және азаматтық жауапкершілік көрсету қабілеті. - әріптестермен кооперацияға, ұжымдағы шексіз жұмысқа, этникалық, ұлттық, нәсілдік, конфессиялық айырмашылықтарға, елдер мен халықтардың мәдениеті мен салт-дәстүрлерін қабылдауға дайын болу. - үнемі жетілдіру мен өзін-өзі дамытуға, өзінің біліктілігі мен кәсіби шеберлігін арттыруға ұмтылу; өз қабілеттері мен кемшіліктерін сын тұрғысынан бағалауға, жолды белгілеуге және даму және жою құралдарын таңдауға дайын болу кемшіліктер.	мышления, способностью к обобщению, анализу, Восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения. - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность. - готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов. Стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков.	information gathering, processing and analysis of indicators at the macro and micro level; methods for determining the costs of hotel companies and other accommodation facilities; Competences: - possession of the culture of thinking, the ability to generalize, analyze, Perception of information, setting goals and choosing ways to achieve them. - the ability to understand and analyze worldview, socially and personally significant philosophical problems, to show patriotism, hard work and civic responsibility. - readiness for cooperation with colleagues, conflict-free work in a team, to be tolerant of ethnic, national, racial, religious differences, to the perception of the culture and customs of countries and peoples. - Striving for continuous improvement and self-development, improving their skills and professional skills; readiness to critically assess their advantages and disadvantages, to identify ways and choose means of development and elimination of shortcomings.
Модуль коды: 1) ҚҰШҰ 2209 Модуль атауы: Туристерге	Код модуля: ОГХ 2209 Название модуля:	Code of module: OHI 2209

қызмет көрсетуді ұйымдастыру Пән атауы: 1) Қонақ үй шаруашылығы Пререквизиттер: 1)Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру 2)Қонақжайлық индустриясындағы кәсіпкерлік қызмет Постреквизиттер: Оқу практикасы Мақсаты: халықаралық туризмде маңызды орын алатын қонақжай индустриясы бойынша студенттердің білімін жетілдіру. орналастыру қызметтері. Әкімшілік-басқару, қауіпсіздік қызметі және т.б. Қонақ үйлердегі қызмет түрлерінің ұйымдастырылу құрылымы. Қонақ үйлерді аттестациялаудан өткізуге Қысқаша сипаттамасы: Қонақжайлық индустриясына кіріспе. «Қонақ үй шаруашылығы» пәнінің мақсаты мен оны оқытудың міндеттері. Қонақ үй шаруашылығының даму тарихына шолу. Қонақ үйлердің дүние жүзілік классификациясы. Қонақ үй шаруашылығының негізгі объектілері. Қонақ үйдің орналасуы мен номерлер классификациясы. Қонақ үй шаруашылығындағы қызмет түрлері. Қабылдау және қойылатын талаптар. Туристерді орналастыру стандарттары. Қонақ үйді басқару жүйесі. Қонақ үйдегі компьютерлік технология. ТМД елдеріндегі қонақ үйлердің дамуы мен қалыптасуы. ҚР қонақ үй шаруашылығының дамуы. Күтілетін нәтиже: Пәнді игеру барысында білімгердің: білуі тиіс: - қонақ үй шаруашылығының негізгі ұғымдары мен	Организация обслуживания туристов Название дисциплины: 1) Организация гостиничного хозяйства Пререквизиты: 1)Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/Планирование и организация туристского бизнеса/Planning and organization of tourist business 2)Предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства Постреквизиты: Учебная практика Цель: вооружение студентов знаниями по индустрии гостеприимства, которая занимает важное место в международном туризме. Краткое описание: Введение в индустрию гостеприимства. Цели и задачи дисциплины «Гостиничное хозяйство». Обзор истории развития гостиничного хозяйства. Международная классификация гостиниц. Основные объекты гостиничного хозяйства. Расположение гостиниц и классификация номеров. Виды служб гостиничного хозяйства. Служба приема и размещения. Административно-управленческая служба, служба безопасности и т.п. Организационная структура служб гостиниц. Требования, предъявляемые при аттестации гостиниц. Стандартная классификация средств размещения туристов. Система управления гостиницы. Компьютерная технология в гостиницах. Формирование и развитие гостиниц в странах СНГ. Развитие гостиничного	Name of module: Organization of tourist services The name of the discipline: Organization of the hotel industry Prerequisites: 1)Planning and organization of tourist business 2) Entrepreneurial activity in the hospitality industry Post-requisites: Educational practice Purpose: arming students with knowledge of the hospitality industry, which occupies an important place in international tourism. Brief description: Introduction to the hospitality industry. Goals and objectives of the discipline "Hotel industry". Review of the history of the hotel industry. International classification of hotels. The main objects of the hotel industry. Hotel location and room classification. Types of hotel services. The service of reception and accommodation. Administrative and management service, security service, etc. Organizational structure of hotel services. Requirements for certification of hotels. Standard classification of accommodation facilities for tourists. Hotel management system. Computer technology in hotels. Formation and development of hotels in
--	--	---

категорияларын, қонақ үйлердің және номерлердің классификациясын; - қонақ үй шаруашылығын ұйымдастырудың теориялық, ұйымдық-құқықтық негіздерін; - қонақ үйлерінде туристерге қызмет көрсету мәселелерін; - қызмет көрсету сферасындағы сапалы қызметтерді қалыптастыратын нақты жағдайларды; - қонақ үйдегі негізгі қызметтерді және т.б. жасай білуі тиіс; - қонақ үй іс- әрекетін үйлестіру; - қонақтарды қарсы алуға үнемі дайын болу; - саяхатшылардың жанұясына, іскер адамдарға, саяхаттаушылардың басқа да санаттарына қызмет көрсету. меңгеруі тиіс: - шетелдегі және ҚР-дағы қонақ үй шаруашылығының даму тарихы, әлемдік қонақ үй шаруашылығының ұйымдық-басқарушылық құрылымы, қонақ үйдің негізгі қызметтері және олардың өзара іс-әрекеті жайлы теориялық білімді; - қонақ үй шаруашылығын жүргізу барысында клиенттермен тиімді қарым-қатынас жасау дағдысын. Күзiреттiлiгi: жалпы күзiреттiлiктер: - қонақ үй шаруашылығында нормативтi-құқықтық құжаттарды қолдана бiлуге дайын болу; - үнемі өзiн-өзi дамытуға және жетiлдiруге, өз iскерлiк бiлiктiлiгiн және кәсiби шеберлiгiн арттыруға қабiлеттi; - өз тұлғасын сыни бағалай алады, өзiн-өзi дамыту жолдарын белгiлей алады. кәсiби күзiреттiлiктер: - қонақ үйлер мен басқа да орналастыру орындарының	хозяйства в РК. Ожидаемые результаты: В результате освоения дисциплины студент: должен знать: - знать содержание ключевых понятий и категорий гостиничной деятельности, классификацию гостиниц и других средств размещения, а также классификацию гостиничных номеров; - теоретические и организационно-правовые основы организации гостиничного дела; - проблемы обслуживания туристов в гостиницах; - конкретные условия, при которых формируется качество услуг в данной сфере обслуживания; - основные службы в гостинице и др. должен уметь: - осуществлять координацию гостиничной деятельности; - обеспечить постоянную готовность к встрече гостей; - предоставлять услуги семьям, деловым людям и другим категориям путешествующих. должен владеть: - теоретическими знаниями об истории развития гостиничного хозяйства в РК и за рубежом, об организационно-управленческой структуре мирового гостиничного комплекса, об основных службах гостиницы и особенностях взаимодействия этих служб; - приобрести навыки эффективной коммуникации с клиентами в процессе осуществления гостиничной деятельности. Компетенции: общие компетенции:	CIS countries. The development of the hotel industry in the Republic of Kazakhstan. Expected results: as a result of the development of the discipline student: need to know: - know the content of key concepts and categories of hotel activities, classification of hotels and other accommodation facilities, as well as the classification of hotel rooms; - theoretical and organizational and legal basis of the organization of hotel business; - problems of tourist service in hotels; - specific conditions under which the quality of services in this service sector is formed; - basic services in the hotel, etc. must be able: - to coordinate hotel activities; - to ensure constant readiness to meet guests; - provide services to families, business people and other categories of travelers. must own: - theoretical knowledge of the history of the hotel industry in Kazakhstan and beyond abroad, on the organizational and management structure of the world hotel complex, about the main services of the hotel and features of interaction of these
--	--	---

қызметін, тұтынушыларға қызмет көрсету үрдісін бақылау жүйесін ұйымдастыра алады; - қонақ үйлер мен басқа да орналастыру орындарының қызметін, тұтынушыларға қызмет көрсету үрдісін жоспарлай, талдай және нәтижесін бағалай алады; - заманауи ғылыми әдістерді қолдана отырып қонақ үй нарығына кешенді зерттеу жүргізуге қабілетті; - қонақ үй индустриясындағы инновациялардың тиімділігін зерттей және бағалай алады.	- готовность к использованию нормативных правовых документов в гостиничной деятельности; - готовность к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей деловой квалификации и профессионального мастерства; - способен критически оценить собственную личность, наметить пути саморазвития. профессиональные компетенции: - готовность организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; - готовность планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; - способность проводить комплексные исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов; - готовность исследовать и оценивать эффективность инноваций в гостиничной индустрии.	services; - to acquire skills of effective communication with clients in the process of implementation of hotel activities. Competences: generic competence: - ready to use legal documents in hotel industry; - readiness for continuous improvement and self-development, improvement of their business skills and professional skills; - he is able to critically assess his own personality, to outline the ways of self-development. professional competence: - readiness to organize a control system activities of hotels and other accommodation facilities, customer service; - willingness to plan, analyze and evaluate the performance of hotels and other accommodation facilities, customer service; - ability to conduct comprehensive research of the hotel market using modern scientific methods; - willingness to research and evaluate the effectiveness of innovations in the hotel industry.
Модуль коды: 2) ТҚҰ 2209 Модуль атауы: Қызмет көрсету технологиясы Пән атауы: Туристік қызметті	Код модуля: 2) ОТД 2209 Название модуля:Технология обслуживания Название дисциплины:	Code of module: OTA 2209 Name of module: Service technology

ұйымдастыру Пререквизиттер: 1)Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру 2)Қонақжайлық индустриясындағы кәсіпкерлік қызмет Постреквизиттер: Оқу практикасы Мақсаты: студенттерді қонақ үй мен мейрамханада қауіпсіздікті ұйымдастырудың негіздерімен таныстыру, қонақ үй мен мейрамханада қауіпсіздікті қамтамасыз етудің ұйымдастырушылық аспектілерін зерттеу. Қысқаша сипаттамасы: Қауіпсіздікті қамтамасыз етудің құқықтық негіздерін; қауіпсіздіктің өңірлік аспектілерін зерделейді. Мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігінің мәні мен жүйесін қарастырады. Кәсіпорынның тәуекелдерін басқаруды ашады. Мүмкіндіктер, тәуекелдер мен қауіптерді анықтау және талдау үшін модельдер ұсынады. Болжамды жоспарлауды сипаттайды: тәуекелдерді анықтау және мүмкіндіктерді іздеу. Бизнестегі типтік экономикалық және құқықтық жағдайларды болжайды; жеке қаржылық қауіпсіздік. Оқу нәтижесі: Пәнді оқу нәтижесінде студенттер білуі тиіс: қонақ үй және мейрамхана шаруашылығының қауіпсіздігін ұйымдастырудың теориялық, әдіснамалық және құқықтық негіздері, оны қамтамасыз ету жүйесі, әртүрлі ішкі жүйелердің жұмыс істеуін және қауіпсіздік қызметінің жұмысын ұйымдастырудың ерекшелігі, техникалық құралдар мен қауіпсіздік жүйелері; жасай алуы тиіс: қызметкерлердің қауіпсіз	Организация туристской деятельности Пререквизиты: 1)Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/Планирование и организация туристского бизнеса/Planning and organization of tourist business 2)Предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства Цель: ознакомление студентов с основами организации безопасности в гостинице и ресторане, изучить организационные аспекты обеспечения безопасности в гостинице и ресторане. Краткое описание: Изучает правовые основы обеспечения безопасности; региональные аспекты безопасности. Рассматривает сущность и система экономической безопасности государства. Раскрывает управление рисками предприятия. Приводит модели для выявления и анализа возможностей, рисков и угроз. Описывает прогнозное планирование: определение рисков и поиск возможностей. Прогнозирует типичные экономико-правовые ситуации в бизнесе; личная финансовая безопасность. Результат обучения: В результате изучения дисциплины студенты должны знать: теоретические, методологические и правовые основы организации безопасности гостиничного и ресторанного хозяйства, систему ее обеспечения, специфику организации функционирования различных подсистем и работы службы	The name of the discipline: Organization of tourist activities Prerequisites: 1)Planning and organization of tourist business 2) Entrepreneurial activity in the hospitality industry Post-requisites: Educational practice Purpose: familiarization of students with the basics of the organization of security in a hotel and restaurant, to study the organizational aspects of security in a hotel and restaurant. Brief description: Studies the legal foundations of security; regional aspects of security. Examines the essence and system of economic security of the state. Discloses enterprise risk management. Provides models for identifying and analyzing opportunities, risks and threats. Describes predictive planning: identifying risks and searching for opportunities. Predicts typical economic and legal situations in business; personal financial security. Learning outcome: As a result of studying the discipline, students should know: theoretical, methodological and legal foundations of the organization of security
--	--	---

жұмысын және қонақтарды қонақ үй мен мейрамханадағы сеніп тапсырылған қызмет учаскесінде түрлі қауіп-қатерлерден сенімді қорғауды ұйымдастыру. меңгеруі тиіс: мейманханада және мейрамханада қауіпсіз жүріс-тұрыс дағдыларын, қонақтарды шығу тегінің әртүрлі қауіп-қатерлерінен қорғау тәсілдерін, қауіпсіздікті қамтамасыз етудің техникалық құралдарын. Қалыптасатын құзыреттер: төтенше жағдайларда алғашқы көмек әдістерін, қорғау әдістерін қолдануға қабілетті; мейрамханалар, қонақ үйлер және басқа да орналастыру құралдарының қызметкерлері мен клиенттерінің қауіпсіздігін қамтамасыз етудің заманауи әдістерін қолдануға қабілетті.	безопасности, технические средства и системы обеспечения безопасности. уметь: организовать безопасную работу персонала и надежную защиту гостей от угроз различного происхождения на вверенном участке деятельности в гостинице и ресторане. владеть: навыками безопасного поведения в гостинице и ресторане, приемами защиты гостей от угроз различного происхождения, техническими средствами обеспечения безопасности. Формируемые компетенции: способен использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; способен к применению современных методов обеспечения безопасности персонала и клиентов ресторанов, гостиниц и других средств размещения.	of the hotel and restaurant economy, the system of its provision, the specifics of the organization of the functioning of various subsystems and the work of the security service, technical means and security systems. be able to: organize the safe work of staff and reliable protection of guests from threats of various origins in the entrusted area of activity in the hotel and restaurant. possess: skills of safe behavior in a hotel and restaurant, methods of protecting guests from threats of various origins, technical means of ensuring security. Formed competencies: able to use first aid techniques, methods of protection in emergency situations; capable of applying modern methods of ensuring the safety of staff and customers of restaurants, hotels and other accommodation facilities
Модуль коды: ЦЖТИ 8 Модуль атауы: Цифрландыру жағдайындағы туристік индустрия Пән атауы: Қонақ үй-мейрамхана қызметтерін автоматтандыру Пререквизиттер: 1) Туристік кәсіпорынды басқаруды құжаттамалық қамтамасыз ету 2) Іс - қағаздарды кәсіби жүргізу Постреквизиттер:	Код модуля: ТИУЦ 8 Название модуля: Туристская индустрия в условиях цифровизации Название дисциплины: Автоматизация гостинично-ресторанных услуг Пререквизиты: 1)Документационное обеспечение управления в туристских предприятиях 2)Профессиональное делопроизводство в туризме Постреквизиты: 1) Этика обслуживания в индустрии	Code of module: TICD 8 Name of module: Tourism industry in the conditions of Digitalization Name of discipline: Automation of hotel and restaurant services Prerequisites: 1) Documentary support of management of the tourist enterprise

1)Қонақжайлық индустриясында қызмет көрсету этикасы 2)Туристік бизнестегі имидж және іскерлік тренд Мақсаты: пәнді игерудің мақсаты қонақ үй-мейрамхана кәсіпорындарында қолданылатын заманауи ақпараттық технологиялардың негізгі түрлері туралы құзыреттіліктер мен түсініктерді қалыптастыру болып табылады. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Қонақ үйдегі орындарды резервтеу жүйелілігі мен технологиясын қарастырады; тұтынушылардан брондауға тапсырыс қабылдау, брондауды орындау және оны Құжаттамалық қамтамасыз етуді жүргізу; тұтынушыны брондау туралы хабардар ету; брондауды жою. Брондау қызметінің жұмыс орнын ұйымдастыра білу; өтінім мен бланкілердің әр түрлі түрлерін жасау және рәсімдеу. Күтілетін нәтижелер: Туризмдегі ақпараттық технологиялардың даму тенденциялары және АТ-өнімдерін қолдану тиімділігін бағалау принциптері; туристік кәсіпорындарда қолданылатын компьютерлік жүйелер мен бағдарламалық қамтамасыз етудің базалық сипаттамалары; туриндустрияда қолданылатын турөнімдерді брондау және құрастыру бағдарламаларын пайдалану Қалыптасатын құзыреттер: А. Түйінді құзыреттіліктер (ТК):	гостеприимства 2) Имидж и деловой тренд в туристском бизнесе Цель: Целью освоения дисциплины является формирование компетенций и представлений об основных видах современных информационных технологий, используемых в гостинично-ресторанных предприятиях. Краткое содержание: Рассматривает последовательность и технология резервирования мест в гостинице; приема заказов на бронирование от потребителей, выполнения бронирования и ведения его документационного обеспечения; информирования потребителя о бронировании; аннулирования бронирования. Направлена обучению уметь организовывать рабочее место службы бронирования; оформлять и составлять различные виды заявок и бланков. Ожидаемые результаты: Тенденции развития информационных технологий в туризме и принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов; базовые характеристики компьютерных систем и программного обеспечения, применяемых на туристских предприятиях; пользоваться программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемыми в туриндустрии Компетенции: - А. ключевые компетенции (ТК):	2) Professional office management in tourism Post-requisites: 1) Service Ethics in the hospitality industry 2) Image and trend in the tourism business Purpose: The purpose of the discipline is the formation of competencies and ideas about the main types of modern information technologies used in the tourism industry. Brief description: Examines the sequence and technology of reserving hotel seats; accepting booking orders from consumers, making a reservation and maintaining its documentation; informing the consumer about the reservation; canceling the reservation. It is aimed at training to be able to organize the workplace of the booking service; to issue and compile various types of applications and forms. Expected results: Trends in the development of information technology in tourism and the principles of evaluating the effectiveness of IT-products; Basic characteristics of computer systems and software used in
---	---	---

- кәсіби қызметте қолданылатын туристік білім негіздерін меңгеру; - алған білім негіздерін жоғарғы туристік білім мен іскерлік- дағдыларды қалыптастыру тәсілдерін меңгеру және оны іс- жүзінде пайдалану, туризм саласының нақтылы міндеттерін шешу барысында теориялық тұжырымдамаларды пайдалану. Б. Пәндік құзіреттіліктер (ПК): - туристік түсініктерді терең түсіндіріп, тарихи тәжірибелерді кәсіби талдауға және туристік қызметте пайдалануға құзыретті болу; - танымдық белсенділіктерін арттыруға мүмкіндік беретін білім негіздері мен қарым- қатынас стратегияларын меңгеру; - заманауи инновациялық технологияларды меңгеру; - кәсіби шеберлікті арттыруға ұмтылдыру, туризмдегі компьютерлік бағдарламаларды статистикалық және графиктік кестелерді білім көзі ретінде пайдалану дағдыларын игеру; - пән бойынша бақылау- бағалау материалдарын дайындауға қабілетті болу. В. Арнайы құзыреттіліктер: - болашақ туризм саласының маманы ретінде кәсіби қызметіне қажетті теориялық білім, іскерлік- дағдылар, зерттеу және ізденіс әдіс- тәсілдерін меңгеру; - алған білімді түрлендіру дағдыларын меңгеру, кәсіби деңгейі жоғары білікті мамандар тәжірибелерін оқып-үйрену, жинақтап іс жүзінде пайдалануға	- овладение основами туристических знаний, используемых в профессиональной деятельности; - овладение основами полученных знаний способами формирования высоких туристских знаний и деловых навыков и их практическое применение, использование теоретических концепций при решении конкретных задач в сфере туризма. Б. предметные компетенции (БД): - быть компетентным в профессиональном анализе исторического опыта и использовании туристической деятельности, глубоко объяснять туристские понятия; - овладение основами знаний и стратегиями общения, позволяющими повысить познавательную активность; - освоение современных инновационных технологий; - стремление к повышению профессионального мастерства, овладение навыками использования компьютерных программ в туризме как источника знаний, статистических и графических таблиц; - быть способным к подготовке контрольно- оценочных материалов по дисциплине. В. специальные компетенции: - приобретение теоретических знаний, умений и навыков, методов исследования и поиска, необходимых для профессиональной	tourist enterprises; to use the programs of booking and design of tourist products used in the tourism industry Competencies: А. core competencies (TC): - mastering the basics of tourist knowledge used in professional activities; - mastering the basics of the knowledge obtained by ways of forming high tourist knowledge and business skills and their practical application, the use of theoretical concepts in solving specific problems in the field of tourism. В. subject competencies (DB): - be competent in the professional analysis of historical experience and use of tourism activities, explain tourist concepts in depth; - mastering the basics of knowledge and communication strategies that can increase cognitive activity; - development of modern innovative technologies; - striving to improve professional skills, mastering the skills of using computer programs in tourism as a source of knowledge, statistical and graphical tables; - be able to prepare control and evaluation materials for the
--	--	---

қабілетті болу; - стандартты емес балама шешімдерді табу дағдыларын меңгеру, сын тұрғысынан ойлау, жасампаздықпен шешуге қабілетті болу;	деятельности будущего специалиста в области туризма; - овладение навыками преобразования полученных знаний, овладение навыками изучения, обобщения и практического использования опыта специалистов с высоким профессиональным уровнем; - владеть навыками поиска нестандартных альтернативных решений, быть способным критически мыслить;	discipline. B. special competencies: - acquisition of theoretical knowledge, skills, research and search methods necessary for the professional activity of a future specialist in the field of tourism; - mastering the skills of transforming the knowledge obtained, mastering the skills of studying, generalizing and practical use of the experience of specialists with a high professional level; - have the skills to search for non-standard alternative solutions, be able to think critically, create;
Модуль коды: ЦЖТИ 8 Модуль атауы: Цифрландыру жағдайындағы туристік индустрия Пән атауы: Туризмді цифрландыру Пререквизиттер: 1) Туристік кәсіпорынды басқаруды құжаттамалық қамтамасыз ету 2) Іс - қағаздарды кәсіби жүргізу Постреквизиттер: 1) Қонақжайлық индустриясында қызмет көрсету этикасы 2) Туристік бизнестегі имидж және іскерлік тренд Мақсаты: білім алушыларда бірыңғай туристік порталды жүргізу бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру, геймификация элементтерімен туристік ресурстарды цифрландыру; 3D визуализация- 3D	Код модуля: ТИУЦ 8 Название модуля: Туристская индустрия в условиях цифровизации Название дисциплины: Цифровизация туризма Пререквизиты: 1) Документационное обеспечение управления в туристских предприятиях 2) Профессиональное делопроизводство в туризме Постреквизиты: 1) Этика обслуживания в индустрии гостеприимства 2) Имидж и деловой тренд в туристском бизнесе Цель: формирование у обучающихся знания и навыки по ведению единого туристского портала, цифровизация туристских ресурсов с элементами геймификации; 3D визуализация - создание 3D моделей и приложений дополненной реальности.	Code of module: TICD 8 Name of module: Tourism industry in the conditions of digitalization Name of discipline: Digitalization of tourism Prerequisites: 1) Documentary support of management of the tourist enterprise 2) Professional office management in tourism Post-requisites: 1) Service Ethics in the hospitality industry 2) Image and trend in the tourism business Purpose: formation of students' knowledge and skills to maintain a single tourist portal, digitalization of tourist

модельдер мен қосымша нақтылық қосымшаларын құру дағдыларын меңгеру Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Туризмді цифрландыруды зерттеудің өзектілігін зерттейді. Туристік нарық субъектілерінің сандық технологияларды пайдалану себептері. Теориялық талдау. "Цифрландыру" ұғымын енгізуден басқа оның артықшылықтары мен іске асырудың ықтимал тәуекелдері зерттеледі. "Цифрлық қызметкердің" жаңа түрінің қалыптасуының маңыздылығы байқалады, оның қазіргі заманғы туристік ұйымдардағы рөлі көрсетіледі. Күтілетін нәтижелер: туристік бизнестің бизнес-процестерін ақпараттандырудың негізгі тәсілдерін; - туристік кәсіпорынның негізгі ақпараттық процестері; - туристік бизнестің негізгі ақпараттық технологиялары мен жүйелерін біледі; Қалыптасатын құзыреттер: менеджмент негіздерін, басқарудың негізгі құралдары мен механизмдерін білу, ұйымның жағдайы мен дамуы туралы аналитикалық және статистикалық деректермен жұмыс істеу бойынша білім мен іскерлікті қолдану дағдылары, алынған нәтижелерді жүйелеу және жинақтау	Краткое содержание: Изучает актуальность исследования цифровизации туризма. Мотивы субъектов туристского рынка к использованию цифровых технологий. Теоретический анализ. Помимо введения понятия «цифровизация» исследуются ее преимущества и возможные риски реализации. Отмечается важность становления нового типа работника «цифрового работника», указывается его роль в современных туристских организациях. Ожидаемые результаты: знает - основные подходы информатизации бизнес-процессов туристического бизнеса; - основные информационные процессы туристического предприятия; - основные информационные технологии и системы туристического бизнеса; Компетенции: знания основ менеджмента, основных инструментов и механизмов управления, навыки применения знаний и умений по работе с аналитическими и статистическими данными о состоянии и развитии организаций, систематизации и обобщению получаемых результатов	resources with elements of gamification; 3D visualization - creation of 3D models and augmented reality applications. Brief description: Exploring the relevance of the study of digitalization of tourism. The motives of the actors of the tourist market to the use of digital technologies. Theoretical analysis. In addition to introducing the concept of "digitalization", its advantages and possible risks of implementation are studied. The importance of the formation of a new type of employee "digital worker" is noted, and its role in modern tourist organizations is indicated. Expected results: knows- the main approaches to Informatization of business processes in tourism business; - basic information processes of the tourist enterprise; - basic information technologies and systems of the tourist business; Competences: knowledge of the basics of management, the main tools and mechanisms of management, skills in
---	---	--

		applying knowledge and skills to work with analytical and statistical data on the state and development of organizations, systematization and generalization of the results obtained
Модуль коды: ЦЖТИ 8 Модуль атауы: Цифрландыру жағдайындағы туристік индустрия Пән атауы: Қонақжайлық индустриясында қызмет көрсету этикасы Пререквизиттер: 1) Қонақ үй-мейрамхана қызметтерін автоматтандыру 2) Туризмді цифрландыру Постреквизиттер: 1) Турөнімді сату және жылжыту технологиясы 2) Туристік-рекреациялық жобалау Мақсаты: қонақ үй индустриясы кәсіпорындарының қызметі, олардың ұйымдық құрылымы, ондағы қызмет көрсету нысандары мен әдістері жайлы жалпы түсінік беру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Қонақ үй және бизнестегі іскерлік Этикет саласындағы теориялық білімдерді қамтиды, ол сервистік индустрияда қарым-қатынас ережелері туралы анық түсінік алуға мүмкіндік береді; қонақ үй бизнесі кәсіпорындарымен жұмыс істеу; қонақ үй бизнесі кәсіпорындарындағы даулы жағдайларды реттеу дағдылары; өркениетті қонақ үй және туристік Бизнес этикасы бойынша тиімді стратегиялық және операциялық басқару шешімдерін қабылдайды.	Код модуля: ТИУЦ 8 Название модуля: Туристская индустрия в условиях цифровизации Название дисциплины: Этика обслуживания в индустрии гостеприимства Пререквизиты: 1) Автоматизация гостинично-ресторанных услуг 2) Цифровизация туризма Постреквизиты: 1) Технология продаж и продвижение турпродукта 2) Туристско-рекреационное проектирование Цель: дать студентам общее представление о функционировании Предприятий гостиничной индустрии, организационной структуре, формах и методах обслуживания. Краткое содержание: Содержит теоретические знания в области делового этикета в гостиничном и бизнесе, позволяющих иметь ясное представление о правилах общения в сервисной индустрии; работы с персоналом предприятий гостиничного бизнеса; навыки урегулирования конфликтных ситуаций на предприятиях гостиничного бизнеса; принимать эффективные стратегические и операционные управленческие решения, соответствующие этике цивилизованного	Code of module: TICD 8 Name of module: Tourism industry in the conditions of digitalization Name of discipline: Service Ethics in the hospitality industry Prerequisites 1) Automation of hotel and restaurant services 2) Digitalization of tourism Post-requisites: 1) Technology of sales and promotion of tourism products 2) Tourist and recreational design Purpose: to give students a General idea of the functioning of the hotel industry, organizational structure, forms and methods of service. Brief description: Contains theoretical knowledge in the field of business etiquette in the hotel and business, allowing you to have a clear understanding of the rules of communication in the service industry; work with the staff of hotel businesses; skills to resolve conflict situations in the hotel

Күтілетін нәтиже: қызмет көрсету саласы қызметкерлерінің лауазымдық міндеттері мен этикалық қағидаларын; - туристерге қызмет көрсету циклін біледі. Қалыптасатын құзыреттер: - қонақ үй кешенінде туристерге қызмет көрсету бойынша қызметті қамтамасыз ету; - туристерге қызмет көрсету кезінде кәсіби этика талаптарын сақтау.	гостиничного и туристического бизнеса. Ожидаемые результаты: - знает должностные обязанности и этические принципы работников сферы обслуживания. - цикл обслуживания туристов; - принципы функционирования предприятий размещения и питания; Компетенции: - уметь обеспечивать деятельность по обслуживанию туристов в гостиничном комплексе; - соблюдать требования профессиональной этики при обслуживании туристов.	business; make effective strategic and operational management decisions that correspond to the ethics of a civilized hotel and tourism business. Expected result: knows the job responsibilities and ethical principles of service employees. - tourist service cycle; - principles of operation of accommodation and catering enterprises; Competences: - be able to provide services for tourists in the hotel complex; - comply with the requirements of professional ethics when serving tourists.
Модуль коды: ЦЖТИ 8 Модуль атауы: Цифрландыру жағдайындағы туристік индустрия Пән атауы: Туристік бизнестегі имидж және іскерлік тренд Пререквизиттер: 1) Қонақ үй-мейрамхана қызметтерін автоматтандыру 2) Туризмді цифрландыру Постреквизиттер: 1) Турөнімді сату және жылжыту технологиясы 2) Туристік-рекреациялық жобалау Мақсаты: қонақ үй және туристік бизнестің халықаралық тәжірибесінде қабылданған іскерлік этикеттің этикалық қағидалары мен рәсімдерін зерттеу, қонақжайлылық индустриясында іскерлік қарым-қатынастың практикалық коммуникациялық	Код модуля: ТИУЦ 8 Название модуля: Туристская индустрия в условиях цифровизации Название дисциплины: Имидж и деловой тренд в туристском бизнесе Пререквизиты: 1) Автоматизация гостинично-ресторанных услуг 2) Цифровизация туризма Постреквизиты: 1) Технология продаж и продвижение турпродукта 2) Туристско-рекреационное проектирование Цель: изучение этических принципов и процедур делового этикета, принятых в международной практике гостиничного и туристического бизнеса, выработка практических коммуникационных навыков	Code of module: TICD 8 Name of module: Tourism industry in the conditions of digitalization The name of the discipline: Image and trend in the tourism business Prerequisites 1) Automation of hotel and restaurant services 2) Digitalization of tourism Post-requisites: 1) Technology of sales and promotion of tourism products 2) Tourist and recreational design Purpose: the study of ethical principles and procedures of business etiquette adopted in the international

дағдыларын қалыптастыру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: «Туристік бизнестегі имидж және іскерлік тренд» пәні қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындардың клиенттерді тартудағы имидж және оның тиімді түрлері және оның ұйымдардағы рөлі, іскерлік қарым-қатынастың клиенттерді тартудағы заманауи жаңа тәсілдерді пайдалануда болашақ қызмет көрсету мамандары арасындағы ықпалын көрсету болып табылады. Күтілетін нәтижелер: Пәнді оқу нәтижесінде студент: түсінік: - қонақ үй және туристік бизнестегі іскерлік этикет принциптеріне сәйкес байланыс персоналын оқытудағы менеджердің рөлі туралы. -кәсіпкерлік сананың құрылымындағы этиканың рөлі туралы, тарихи-этикалық процестің негізгі даму кезеңдерін және моральді негіздеу тәсілдерін, оның мазмұны мен функцияларын білу; - білуге: қонақжайлылық индустриясындағы іскерлік этикеттің негізгі ережелерін білу; - туризмнің қазіргі жіктелуін білу; - туристік қызмет көрсету түрлері; - туристерге қызмет көрсету бойынша персоналдың қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық актілер, ережелер мен нұсқаулықтар; - білу: - қонақ үй және туристік	делового общения в индустрии гостеприимства. Краткое содержание: Предметом «имидж и деловой тренд в туристском бизнесе» является имидж предприятий сферы услуг в привлечении клиентов и его эффективные формы и его роль в организациях, оказание влияния деловых отношений между будущими специалистами обслуживания в использовании современных новых подходов в привлечении клиентов. Ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины студент должен: иметь представление: - о роли менеджера в обучении контактного персонала в соответствии с принципами делового этикета в гостиничном и туристическом бизнесе. - о роли этики в структуре знать основные положения делового этикета в индустрии гостеприимства; - знать - современную классификацию туризма; - виды туристского обслуживания; - нормативно-правовые акты, положения и инструкции, регламентирующие деятельность персонала по обслуживанию туристов; - уметь: - уметь использовать инструменты операционного менеджмента, соответствующего деловой этике в гостиничном и туристическом бизнесе, выработанные многолетней	practice of hotel and tourism business, development of practical communication skills of business communication in the hospitality industry. Brief description: The subject of "image and business trend in tourism business" is the image of service companies in attracting customers and its effective forms and its role in organizations, influencing business relationships between future service professionals in using modern new approaches in attracting customers. Expected result: As a result of studying the discipline, the student must: know: - the role of the Manager in training the contact staff in accordance with the principles of business etiquette in the hotel and tourism business. - on the role of ethics in the structure of entrepreneurial consciousness, to know the main stages of development of the historical and ethical process and ways to justify morality, its content and functions; know: - know the basic provisions of business etiquette in the hospitality industry; - know the modern
--	--	---

бизнесе іскерлік этикаға сәйкес келетін, Халықаралық қонақ үй тізбегінің көпжылдық тәжірибесінде қалыптасқан операциялық менеджмент құралдарын пайдалана білу; - ұйымның туризм саласындағы білікті мамандарға қажеттілігін анықтау; - қызметкерлерді іріктеу, жұмыс және оқыту бойынша тиісті саясатты жүзеге асыру. - алған білімдерін тәжірибеде қолдану. Қалыптасатын құзыреттер: Меңгеру барысында білім алушы келесі жалпы мәдени құзыреттілікке (МК) және кәсіби құзыреттілікке (ДК) ие болуы тиіс.): ОК-1: интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру қабілеті; ОК-2: ауызша және жазбаша сөйлеуді қисынды дұрыс, дәлелді және анық құру қабілеті, дискуссияны жүргізу дағдыларын меңгеру және мақсаттарға жету және жинақталған тәжірибені сын тұрғысынан қайта ойлау қабілеті; КҚ-3: туристік өнім жобасы бойынша әртүрлі ақпарат көздерін өз бетінше табу және пайдалану қабілеті; ПК-4: туристік индустрияда жобаларды іске асыруға дайындық;	практикой международных гостиничных цепей; - определять потребности организации в квалифицированных специалистах в области туризма; - осуществлять соответствующую политику по подбору, работе и обучению персонала. - применять на практике полученные знания. Компетенции: В процессе освоения обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК): ОК-1: способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию; ОК-2: способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, владеть навыками ведения дискуссии и способность к предпринимательского сознания, знать основные этапы развития историко-этического процесса и способы обоснования морали, её содержание и функции; знать: достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта; ПК-3: способность самостоятельно находить и использовать различные источники	classification of tourism; - types of tourist services; - legal acts, regulations and instructions governing the activities of personnel for tourist services; know: - to be able to use the tools of operational management corresponding to business ethics in the hotel and tourism business, developed by long-term practice of international hotel chains; - to determine the needs of the organization in qualified specialists in the field of tourism; - implement appropriate policies for the selection, operation and training of personnel. - to apply in practice the acquired knowledge. Competences: In the process of mastering the student must have the following General cultural competencies (CA) and professional competencies (PC): OK-1: ability to intellectual, cultural, moral, physical and professional OK-2: ability to logically true, reasoned and clear to build oral and written speech, skills of discussion and the
---	--	---

	информации по проекту туристского продукта; ПК-4: готовность к реализации проектов в туристской индустрии;	ability to achieve the goals and critical rethinking of the experience gained; PK-3: ability PK-4: readiness to implement projects in the tourism industry;
Модуль коды: ТНМ 6 Модуль атауы: Туристiк нарық маркетингi Пән атауы: Турөнімдi сату және жылжыту технологиясы Пререквизиттер: Туризм маркетингi Постреквизиттер: Туроператорлық, турагенттік қызмет Пәннің мақсаты - туристiк қызметтердi сатуды ұйымдастырудың теориялық бiлiмдерiн меңгеру және клиентке бағытталған сатудың практикалық дағдыларын меңгеру. Пәнге берiлген қысқаша сипаттама: курс студенттердi туристiк қызметтердi сату үрдісінiң негiзгi элементтерiмен таныстыруға бағытталған; клиенттермен жұмыстың психологиялық және технологиялық негiздерiн баяндау; туристiк индустрияның болашақ мамандарын туристiк қызметтердi сату үрдісін Күтілетін нәтиже: - қазiргi заманғы маркетингтің практикалық тәсiлдердi қолдануды бiлуi, нарықты қалай сегменттеудi, қызметтердi жайғастыруды; - маркетингтің ұғымдық-категориялық аппаратын оқу студенттердi маркетинг құралдарды және тәжірибеде алған бiлiмдi қолдану жолдарымен таныстыру;	Код модуля: МТР 6 Название модуля: Маркетинг туристского рынка Название дисциплины: Технология продаж и продвижение турпродукта Пререквизиты: Маркетинг туризма Постреквизиты: Туроператорская, турагентская деятельность Цель: освоение студентами теоретических знаний организации продаж туристских услуг и приобретение практических навыков клиентоориентированных продаж. Краткое содержание: курс направлен на ознакомление студентов с основными элементами процесса продажи туристических услуг; изложение психологических и технологических основ работы с клиентами; обучение будущих специалистов туристической индустрии умению наиболее эффективно организовывать процесс продаж туристских услуг и выбирать каналы распределения туристического продукта. Результат дисциплины знать: - умение применять практические подходы современного маркетинга, Как сегментировать рынок,	Code of module: TMM 6 Name of module: Marketing of tourism market Course name: Technology of sales and promotion of tourism products Prerequisites: Tourism marketing Post-requisites: Tour operator, travel agent activity Purpose: the development of students ' theoretical knowledge of the organization of sales of tourist services and the acquisition of practical skills of customer-oriented sales. Brief description: the course is aimed at familiarizing students with the basic elements of the process of selling tourist services; presentation of the psychological and Technological foundations of working with clients; training future specialists of the tourism industry to the ability to most effectively organize the process of selling tourist services and choose the distribution

- маркетингтік жұмыстың формалары мен әдістерін игеру; - бәсекелестерден артықшылықтарға жетуді, нарықтың болашақ өзгерістерін болжуды, жарнаманы жақсартуды. Тұтынушылардың лояльділігін бекітуді және сатуды өсіруді қамтамасыз ететін басқарушылық шешімдерді қабылдауда практикалық қызметте маркетингті қолдану. Қалыптасатын құзыреттер: істей алуы тиіс: - нарықты қалай сегменттеуді, қызметтерді жайғастыруды, өндірілген қызметтерге қалай баға қалыптастыруды, қалай маркетингтік арнаны таңдауды, қызметтерді тұтынушыға жеткізуді. - өндірілген қызметтерге баға қалыптастыруды, маркетингтік арнаны таңдауды, қызметтерді тұтынушыға жеткізуді. - студенттерге арналған жоғары мектеп ұсынылған дәріс материалдарын оқу, негізгі оқу құралдарын пайдалану арқылы курс сұрақтарын меңгеру. - алған білімдерін семинар сабақтары ғылыми және бұқаралық ақпарат құралдарындағы мақалалар арқылы қорытындылау	позиционировать услуги; - изучение понятийно-категориального аппарата маркетинга ознакомить студентов с методами применения маркетинговых средств и полученных знаний на практике.; - освоение методов и форм маркетинговой работы; - достижение преимуществ от конкурентов, прогнозирование будущих изменений рынка, улучшение рекламы. Применение маркетинга в практической деятельности при принятии управленческих решений, обеспечивающих закрепление лояльности потребителей и рост продаж. Компетенции: уметь: - как сегментировать рынок, позиционировать услуги, как ценообразовать произведенные услуги, как выбрать маркетинговый канал, доставлять услуги потребителю. - ценообразование на произведенные услуги, Выбор маркетингового канала, доведение до потребителя услуг. - чтение лекционных материалов, рекомендованных Высшей школой для студентов, изучение курсовых вопросов с использованием основных средств обучения. - обобщение полученных знаний посредством статей в научных и средствах массовой информации на семинарских занятиях.	channels of the tourist product. Expected results: As a result of studying this discipline, students must know: - ability to apply practical approaches of modern marketing, how to segment the market, position services; - study of the conceptual and categorical apparatus of marketing to familiarize students with the methods of applying marketing tools and the knowledge gained in practice.; - mastering methods and forms of marketing work; - achieving advantages from competitors, predicting future market changes, and improving advertising. Application of marketing in practice when making management decisions that ensure the consolidation of customer loyalty and sales growth. Competencies: - how to segment the market, position services, how to price the services produced, how to choose a marketing channel, deliver services to the consumer. - pricing for services produced, Choosing a marketing channel,
--	---	--

		bringing services to the consumer. - reading lecture materials recommended by the Higher school for students, studying course questions using the main teaching tools. - generalization of the obtained knowledge through articles in scientific and mass media at seminars.
Модуль коды: ТНМ 6 Модуль атауы: Туристік нарық маркетингі Пән атауы: Туристік-рекреациялық жобалау Пререквизиттер: Туризм маркетингі Постреквизиттер: Туроператорлық, турагенттік қызмет Пәннің мақсаты: студенттердің жаңа туристік-рекреациялық аумақтарды жобалау үшін қажетті білімдер мен дағдылардың (құзыреттіліктердің) жүйелі жиынтығын қалыптастыру және туризмнің тұрақты даму принциптері негізінде құрылған туристік-рекреациялық аймақтарда қазіргі инфрақұрылымды дамыту және туристік-рекреациялық аумақтарды меңгеру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Туризм және туристік қызмет салаларын жобалау объектілері, туристік кеңістіктің түрлері мен типтері, туристік өнімдер мен қызметтер нарығы, туристік және рекреациялық өнімдерді жобалаудың негізгі кезеңдері, сондай-ақ электрондық туристік бизнесті дамытудың проблемалары мен	Код модуля: МТР 6 Название модуля: Маркетинг туристского рынка Название дисциплины: Туристско-рекреационное проектирование Пререквизиты: Маркетинг туризм Постреквизиты: Туроператорлық, турагенттік қызмет Цель: формирование у студентов системного набора знаний и навыков (компетенций), необходимых для проектирования новых туристско-рекреационных территорий и развития современной инфраструктуры в уже созданных туристско-рекреационных зонах на основе принципов устойчивого развития туризма и освоения туристско-рекреационных территорий. Краткое содержание: Рассматривает области туризма и туристской деятельности как объекты проектирования, типы и виды туристского пространства, рынок туристских продуктов и услуг, основные	Code of module: TMM 6 Name of module: Marketing of tourism market Name of discipline: Tourist and recreational design Prerequisites: Tourism marketing Post-requisites: Tour operator, travel agent activity Purpose: is the formation of students' systematic set of knowledge and skills (competencies) necessary for the design of new tourist and recreational areas and the development of modern infrastructure in the already established tourist and recreational areas on the basis of the principles of sustainable development of tourism and development of tourist and recreational areas. Brief description: Considering the field of tourism and tourist

перспективалары, туристік кәсіпорынның қызметін және туристік ұйымның бизнес-процестерін жобалау ретінде қарастырады. Күтілетін нәтижелер: Білу: -аумақтың туристік-рекреациялық әлеуетін тиімді пайдаланудың Тұжырымдамалық негіздері мен технологиялары; ; Істей алу: туристік индустриядағы стратегиялық өзгерістерді біріктірілген басқару негізінде туристік-рекреациялық аумақтарды игеру және дамыту бағдарламаларын қалыптастыру және талдау; -туристік-рекреациялық аймақтар мен объектілердің бірегей жобаларын аудандық жоспарлау сызбасын әзірлеу; туристік-рекреациялық аймақтар мен объектілерді жобалау кезінде инновациялық технологияларды пайдалану; Меңгеруі: туристік-рекреациялық жобалаудың, аумақтарды игеру мен дамытудың заманауи технологиясы Қалыптасатын құзыреттер: -туристік индустрияның талаптарына сәйкескелетін жаңа туристік жобаларды әзірлеу, жобалауда басым бағыттарды анықтау, қажетті нормативтік-техникалық құжаттаманы құру қабілеті; - Федералдық, өңірлік, муниципалдық деңгейде және жобалардың тиісті деңгейлеріне сәйкес туристік қызметті дамыту стратегиясын әзірлеу қабілеті; - туристік индустрия кәсіпорындарының қызметінде шешімдерді талдау, әзірлеу және іздеу	этапы проектирования туристских и рекреационных продуктов, а также проблемы и перспективы развития электронного туристского бизнеса, проектирование деятельности туристского предприятия и бизнес-процессов туристской организации. методологических подходов и методических приемов проектирования новых туристско-рекреационных территорий. Ожидаемые результаты: Знает концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории; методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий; Умеет формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии; – разрабатывать схемы районной планировки оригинальных проектов туристско-рекреационных зон и объектов; - использовать инновационные технологии при проектировании туристско-рекреационных зон и объектов; Владеть современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий.	activities as objects of design, styles and types of tourist market tourist products and services, key stages of the design of tourism and recreational products, as well as problems and prospects of e-tourism business, planning of activity of the tourist enterprise and the business processes of the tourism organization. Expected result: Knows the conceptual bases and technologies of rational use of tourist and recreational potential of the territory; methodological approaches to the formation of sustainable development of tourist and recreational territories; Able to form and analyze programs for the development and development of tourist and recreational territories based on integrated management of strategic changes in the tourism industry; – to develop schemes of regional planning of the original projects of tourist-recreational areas and facilities; - use innovative technologies in the design of tourist and recreational zones and objects; Possess modern technologies of tourist and recreational design, development and development of
--	--	---

әдістерін қолдануға дайын болу	Компетенций: - способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов; готовность применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии	territories. Formed competencies: - the ability to develop new tourism projects that meet the requirements of the tourism industry, identify priority areas in the design, draw up the necessary regulatory and technical documentation; ability to develop strategies for the development of tourism activities at the Federal, regional, municipal (local) level and corresponding levels of projects; readiness to apply methods of analysis, development and search for solutions in the activities of tourism industry enterprises
Модуль коды: ТІН 3 Модуль атауы: Туристік іс-әрекет негіздері Пән атауы: Халықаралық туризм Пререквизиттер: Туристік-рекреациялық жобалау Постреквизиттер: Туризмдегі МІСЕ және Event Пәннің мақсаты: бұл пән әлемдегі туристік ресурстар мен туризмді дамыту мәселелеріне негізделген туризм географиясы саласындағы білімді қалыптастырады. әлемнің жекелеген елдері мен аймақтарындағы туризм. Пәнді игеру нәтижесінде картографиялық және статистикалық мәліметтермен жұмыс.: Білуге тиіс: туризм географиясының негізгі ұғымдары мен санаттары; туристік ресурстар мен	Код модуля: ОТД -3 Название модуля: Основы туристской деятельности Название дисциплины: Международного туризма Пререквизиты: Туристско-рекреационное проектирование Постреквизиты: Туризмдегі МІСЕ и Event в туризме Цель: Данная дисциплина формирует знания в области географии туризма, в основе которого лежат вопросы развития туристических ресурсов и туризма в мире. туризм в отдельных странах и регионах мира. Работа с картографическими и статистическими данными В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные понятия и	Code of module: BTA 3 Name of module: Basics of tourist activities Name of discipline: International tourism Prerequisites: Tourist and recreational design Post-requisites: Туризмдегі МІСЕ and Event in tourism Purpose: This discipline forms knowledge in the field of geography of tourism, which is based on the development of tourism resources and tourism in the world. tourism in selected countries and regions of the world. Working with cartographic and statistical data As a result of mastering the

туризмнің негізгі түрлерін кеңістікте орналастыру принциптері; әлемнің жекелеген елдері мен өңірлерінде туризмнің даму ерекшеліктері; Істеуі керек: Туристік зерттеулерде географиялық әдістерді қолдану; аумақтың туристік әлеуетін бағалау; аумақты туристік аудандастыруды жүргізу; елдегі (өңірдегі, аудандағы) туризмнің қазіргі жай-күйін бағалау; Менгеруі тиіс: өзіндік зерттеу қызметінің дағдылары; - картографиялық және статистикалық материалдармен жұмыс істеу дағдылары.	категории географии туризма; принципы пространственного размещения туристских ресурсов и основных видов туризма; специфику развития туризма в отдельных странах и регионах мира; Уметь: применять географические методы в туристских исследованиях; оценивать туристский потенциал территории; проводить туристское районирование территории; оценивать современное состояние развития туризма в стране (регионе, районе); Владеть: навыками самостоятельной исследовательской деятельности; - навыки работы с картографическим и статистическим материалом.	discipline, the student must: To know: basic concepts and categories of tourism geography; principles of spatial placement of tourist resources and main types of tourism; specifics of tourism development in individual countries and regions of the world; Be able to: apply geographical methods in tourist research; evaluate the tourist potential of the territory; conduct tourist zoning of the territory; assess the current state of tourism development in the country (region, district); Possess: skills of independent research activity; - skills of working with cartographic and statistical material.
Модуль коды: Модуль атауы: Пән атауы:Туризмдегі MICE және Event Пререквизиттер: Туризмология негіздері Постреквизиттер: Мақсаты: білім алушыларда туризм индустриясындағы іскерлік іс-шараларды ұйымдастыру мен басқарудың әдіснамасы мен технологиясының негіздерін білім жүйесін қалыптастыру; түрлі оқиғалық іс-шараларды өз бетінше іс жүзінде жүзеге асыру, жоспарлау және ұйымдастыру үшін құзыреттер, кәсіби машықтар, дағдылар деңгейлері бойынша сараланған қалыптастыру және оларды туристік қызмет көрсетуде	Код модуля: Название модуля: Название дисциплины: MICE и Event в туризме Пререквизиты: Основы туризмологии Постреквизиты: Цель: формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии организации и управления деловыми мероприятиями в индустрии туризма; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных событийных мероприятий и их	Code of module: Name of module: Course name: MICE and Event in tourism Prerequisites: Basics of tourism Post-requisites: Purpose: formation of students' knowledge system of the basics of methodology and technology of organization and management of business events in the tourism industry; formation of differentiated levels of competencies, professional skills, skills for independent practical

пайдалану. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: MICE туризміндегі іс-шараның ұйымдастырушылық жобалауын, қонақжайлылық пен қызметті және оқиғаны жоспарлаудың негізгі принциптерін, оқиғаларды басқарудағы ақпараттық технологиялар. Іс-шара жобасының тұжырымдамасын қарастырады. Күтілетін нәтижелер: - туристік индустриядағы ұйымдастыру қызметінің әдіснамасын меңгеру; - MICE, Event-туризмді ұйымдастырудың негізгі категориялары мен принциптерін игеру; - іскерлік іс-шараларды әзірлеу, таңдау және іске асыру процестерін басқару және олардың тиімділігін бағалау дағдыларын меңгеру; -MICE, Event-туризмді басқарудың әдістері мен құралдарын меңгеру Қалыптасатын құзыреттер: ғылыми-зерттеу ұжымында (зертханада, бизнес-инкубаторда, студияда және т.б.) жұмыс істеу дағдыларын еркін көрсету, жаңа идеяларды генерациялау, қызметкерлердің өзіндік креативті әлеуеті мен шығармашылық қабілеттерін қолдау және дамыту қабілеті.	использование в туристском обслуживании. Краткое содержание: Рассматривает организационное проектирование мероприятия, гостеприимство и обслуживание в MICE туризме. Основные принципы планирования события. Информационные технологии в событийном менеджменте. Концепция проекта мероприятия. Ожидаемые результаты: -освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии; -освоение основных категорий и принципов организации MICE, Event -туризма; -приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации деловых мероприятий и оценки их эффективности; -освоение методов и инструментов управления MICE, Event -туризмом Компетенций: способностью свободно демонстрировать навыки работы в научно-исследовательском коллективе (в лаборатории, бизнес-инкубаторе, студии и так далее), генерировать новые идеи, поддерживать и развивать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников.	implementation, planning and organization of various event events and their use in tourist services. Brief description: Examines the organizational design of the event, hospitality and service in MICE tourism. Basic principles of event planning. Information technologies in event management. The concept of the event project. Expected result: -mastering the methodology of organizational activity in the tourism industry; -mastering the main categories and principles of organizing MICE, Event tourism; -acquisition of skills in managing the processes of developing, selecting and implementing business events and evaluating their effectiveness; -mastering methods and tools for managing MICE, Event tourism Formed competencies: the ability to freely demonstrate the skills of working in a research team (in a laboratory, business incubator, studio, and so on), generate new ideas, maintain and develop their own creative potential and creative abilities of employees.
Модуль коды: КК 7	Код модуля: ПК 7	Code of module: PC

Модуль атауы: Кәсіби коммуникация Пән атауы: Business Skills Пререквизиттер: Туризм менеджменті Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Студенттердің кәсіби іс-әрекеттің әр түрлі салаларында, ғылыми және практикалық жұмыста, шетелдік серіктестермен қарым-қатынаста, өз бетінше білімалу және басқа да мақсаттар үшін шет тілін пайдалануға мүмкіндік беретін коммуникативтік құзыреттілікті меңгеру. Практикалық мақсатпен қатар, шет тілі курсы студенттердің ой-өрісін кеңейтуге, олардың жалпы мәдениеті мен білімін арттыруға, сондай-ақ ойлау мәдениеті мен күнделікті және кәсіби қарым-қатынас мәдениетін арттыруға, басқа елдер мен халықтардың рухани құндылықтарына шыдамдылық пен құрметке тәрбиелеу арқылы білім беру және тәрбие мақсатын жүзеге асырады. Оқытылатын тіл елдерінің мәдениеті мен дәстүрлерін және сөйлеу этикетінің ережелеріне көп көңіл бөлінеді. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Қазіргі заманғы ағылшын тілі үшін типтік грамматикалық құрылымдарды оқып үйрену, сондай-ақ халықаралық туризм тақырыбы бойынша ауызша және жазбаша мәтіндерді екі жақты аудару және туризм мен қонақжайлылық индустриясының арнайы	Название модуля: Профессиональная коммуникация Название дисциплины: Business Skills Пререквизиты: Менеджмент туризма Постреквизиты: Производственная практика Цель: Овладение студентами коммуникативной компетенцией, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей. Наряду с практической целью, курс иностранного языка реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям других стран и народов. Большое внимание уделяется изучению культуры и традиций стран изучаемого языка и правилам речевого этикета. Краткое содержание: Содержит изучение грамматических структур типичных для современного английского языка, также, двусторонний перевод как устных, так и письменных текстов по тематике международного туризма и	7 Name of module: Professional communication Course name: Business Skills Prerequisites: Management tourism Post-requisites: Industrial practice Purpose: students Master communicative competence, which will allow to use a foreign language in various fields of professional activity, scientific and practical work, in communication with foreign partners, for self-educational and other purposes. Along with the practical purpose, the foreign language course implements educational goals, contributing to the expansion of students' horizons, improve their General culture and education, as well as the culture of thinking and everyday and professional communication, tolerance and respect for the spiritual values of other countries and peoples. Much attention is paid to the study of the culture and traditions of the countries of the studied language and the rules of speech etiquette. Brief description: It contains the study of grammatical structures typical of modern English, as well as two-way
---	---	--

лексикасын меңгеру. Күтілетін нәтижелер: ресми-іскерлік стиль нормаларын меңгерген; - белсенді іскерлік лексика мен терминологияны меңгеру; - дәлме-дәл жазбаша және ауызша көздермен жұмыс істеу; - іскерлік коммерциялық хаттар жазу; - компьютерде құжаттарды өңдеу, дайындау және өңдеу техникасын меңгеру; - іскерлік сұхбаттарды, келіссөздерді аудару; - телефон арқылы шет тілінде іскерлік әңгіме жүргізу. Қалыптасатын құзыреттер: Бағдарламаны меңгеру барысында коммуникативтік, лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени және прагматикалық құзыреттерді дамыту негізінде іскерлік қарым-қатынас саласында өзге тілде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасауға үйрету ұсынылады.	овладение специальной лексикой индустрии туризма и гостеприимства. Ожидаемые результаты: - владеет нормами официально-делового стиля; - владеет активной деловой лексикой и терминологией; - работать с аутентичными письменными и устными источниками; - писать деловые коммерческие письма; - владетет техникой редактирования, подготовки и обработки документов на компьютере; - переводить деловые беседы, переговоры; - вести деловую беседу на иностранном языке по телефону. Компетенции: В ходе освоения программы предлагается обучение культуре иноязычно устного и письменного общения в сфере деловых отношений на основе развития коммуникативной, лингвистической, социокультурной и прагматической компетенций.	translation of both oral and written texts on the topic of international tourism and mastering the special vocabulary of the tourism and hospitality industry. Expected results: - owns the norms of official business style; - has an active business vocabulary and terminology; - work with authentic written and oral sources; - writing business and commercial letters; - master of editing, preparation and processing of documents on a computer; - translate business conversations, negotiations; - conduct a business conversation in a foreign language over the phone. Competences: during the development of the program offers training in the culture of foreign language oral and written communication in the field of business relations on the basis of the development of communicative, linguistic, socio-cultural and pragmatic competencies.
Модуль коды: КК 7 Модуль атауы: Кәсіби коммуникация Пән атауы: Business tourism Пререквизиттер: Туризм менеджменті Постреквизиттер:	Код модуля: ПК 7 Название модуля: Профессиональная коммуникация Название дисциплины: Business tourism Пререквизиты: Менеджмент туризма	Code of module: PC 7 Name of module: Professional communication Course name: Business tourism Prerequisites: Management tourism

Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Пәнді игерудің мақсаты әлемдік туристік нарықтың даму концепцияларын Оқу, халықаралық туризмнің аумақтық (аймақтық, елдік) ерекшеліктері туралы түсініктерді қалыптастыру; туризмді ұйымдастыру мен дамытудың географиялық ерекшеліктері мен заңдылықтарын зерттеу болып табылады. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Пән басқа елдер мен халықтардың мәдениеті мен салт-дәстүрлерін қабылдауға дайындығын, ұлттық, нәсілдік, конфессиялық айырмашылықтарға төзімділікпен қарауға, туристік индустриядағы мәдениетаралық коммуникацияларға қабілеттілікті, туристік ресурстану теориясының негізгі категорияларын; әлемдік туристік нарықтың даму заңдылықтары мен факторларын, туристік ресурстарды бағалаудың негізгі топтары мен критерийлерін үйренеді. Күтілетін нәтижелер: туристік-географиялық ақпаратты өңдеу тәсілдерін; туризм географиясының негізгі ұғымдары мен концепцияларын, туристік ағындардың негізгі географиялық заңдылықтарын, әлем елдеріндегі туризмнің даму ерекшелігін, Әлемдік саяхат нарығындағы басты тенденцияларды біледі Қалыптасатын құзыреттер: туристік қызмет саласындағы ғылыми-техникалық ақпаратты табу, талдау және	Постреквизиты: Производственная практика Цель: Целями освоения дисциплины является изучение концепций развития мирового туристского рынка, формирование представлений о территориальных (региональных, страновых) особенностях развития международного туризма; изучение географических особенностей и закономерностей организации и развития туризма. Краткое содержание: Дисциплина изучает готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью межкультурным коммуникациям в туристской индустрии, основные категории теории туристского ресурсоведения; закономерности и факторы развития мирового туристского рынка, основные группы и критерии оценки туристских ресурсов Ожидаемые результаты: знает приемы обработки туристскогеографической информации; основные понятия и концепции географии туризма, основные географические закономерности функционирования туристских потоков, специфику развития туризма	Post-requisites: Industrial practice Purpose: The purpose of the discipline is to study the concepts of the development of the world tourism market, the formation of ideas about the territorial (regional, country) features of the development of international tourism; the study of geographical features and patterns of organization and development of tourism. Brief description: The discipline studies the readiness to perceive the culture and customs of other countries and peoples, tolerance for national, racial, religious differences, ability to intercultural communication in the tourism industry, the main categories of the theory of tourist resource studies, patterns and factors of development of the world tourism market, the main groups and criteria for evaluating tourist resources Expected results: knows the techniques of processing tourist geographical information; the main concepts and concepts of tourism geography, the main geographical patterns of tourist flows, the specifics of tourism development in the world, the main trends in the world
--	---	---

өңдеу қабілеті; туристік қызмет нарығының мониторинг әдістерін пайдалану қабілеті;	в странах мира, главные тенденции на мировом рынке путешествий Компетенции: способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;	travel market Competences: ability to find, analyze and process scientific and technical information in the field of tourism activities; ability to use methods of monitoring the market of tourist services;
Модуль коды: ТИКБЭ 5 Модуль атауы: Туристік индустрия кәсіпорындарын басқару экономикасы Пән атауы: Бос уақыт және көңіл көтеру индустриясы Пререквизиттер: 1) Business Skills 2) Business tourism Постреквизиттер: 1)Туризмде көліктік қамтамасыз ету 2)Туризмдегі логистика Максаты: ойын-сауық индустриясының объектілері, туристердің бос уақытын ұйымдастыру, демалыс қызметінің түрлері, Ойын-сауық бағдарламалары мен іс-шаралардың түрлері туралы білім жүйесін қалыптастыру, туризм және қонақжайлылық саласында ойын-сауық қызметтерін ұйымдастыру принциптері; аналитикалық қабілеттерін дамыту; практикалық міндеттерді іске асыру үшін игерілген білімді қолдана білу Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Туристік демалыстың пайда болу және даму заңдылықтарын зерттейді; бос уақытты және оның ұйымдастыру формаларын түсінуді қалыптастыру; әртүрлі өлшемдер бойынша ойын-сауық инфрақұрылымы объектілерінің түрлерін, театр	Код модуля: ЭУПТИ 5 Название модуля: Экономика управления предприятиями туристской индустрии Название дисциплины: Индустрия досуга и развлечения Пререквизиты: 1) Business Skills 2) Business tourism Постреквизиты: 1)Транспортное обеспечение в туризме 2) Логистика в туризме Цель изучения: формирование системы знаний об объектах индустрии развлечения, организации досуга туристов, о видах досуговой деятельности, разновидностях развлекательных программ и мероприятий принципах организации развлекательных услуг в сфере туризма и гостеприимства; развивать аналитические способности; умение применять освоенные знания Краткое содержание: Изучает закономерности зарождения и развития туристского досуга; сформировать понимание досуга и его организационных форм; рассматривает виды	Code of module: EMETI 5 Name of module: Economics of management of enterprises of tourism industry Name of discipline: Leisure and entertainment industry Prerequisites: 1)Business Skills 2) Business tourism Post-requisites: 1)The transport provision in tourism 2) Logistics in tourism Purpose: the formation of knowledge about objects of entertainment industry, leisure time travelers, the types of leisure activities, types of entertainment programs and events the principles of the organization of entertainment services in tourism and hospitality; to develop analytical skills; the ability to apply the learned knowledge to implement practical tasks. Brief description: Studies the laws of the origin and development of tourist leisure; form an understanding of

қызметтері мен театр шаруашылығы, көп мақсатты зал шаруашылығы, клуб және саябақ қызметін қарастырады. Күтілетін нәтижелер: демалыс индустриясын дамыту ерекшеліктері, Ойын-сауық индустриясындағы маркетингтің ерекшелігі, бос уақыт индустриясының сегменттері, бос уақыт индустриясының көпшілік түрлері туралы білім жүйесін қалыптастыру; туризм және қонақжайлылық саласындағы бос уақыт қызметін ұйымдастырудың негізгі принциптері, оны жүзеге асырудың әдістері мен тәсілдері, туристік анимацияның құрылымы мен ерекшеліктері туралы білім қалыптастыру; студенттерде қазіргі заманғы ойын-сауық индустриясын талдай білу, анимациялық бағдарлама әзірлеу және оны практикалық қызметке енгізу; оларды мамандандырудың бос уақыт индустриясының негізгі орталықтары туралы Кеңістіктік түсінік қалыптастыру Қалыптасатын құзыреттер: демалыс индустриясының қазіргі жай-күйін, демалыс кәсіпорындарының жіктелуін, демалыс индустриясының жаппай түрлерін, туристік мекемелерде бос уақыт түрлерін білу	объектов развлекательной инфраструктуры по различным критериям, театральные услуги и театральное хозяйство, хозяйство многоцелевого зала, клубная и парковая деятельность. Ожидаемые результаты: сформировать систему знаний об особенностях развития индустрии досуга, специфике маркетинга в индустрии развлечений, сегментах индустрии досуга, досуговой деятельности, массовых видах индустрии досуга; сформировать знания об основных принципах организации досуговой деятельности в сфере туризма и гостеприимства, методах и приемах ее осуществления, о структуре и особенностях туристической анимации; развивать у студентов умение анализировать современную индустрию развлечений, разрабатывать анимационную программу и Компетенции: знать современное состояние индустрии досуга, классификацию предприятий досуга, массовые виды индустрии досуга, формы досуга в туристских учреждениях.	leisure and its organizational forms; considers the types of entertainment infrastructure objects according to various criteria, theater services and theater economy, multi-purpose hall economy, club and Park activities. Expected results: to form a system of knowledge about the features of the development of the leisure industry, the specifics of marketing in the entertainment industry, segments of the leisure industry, leisure activities, mass types of the leisure industry; to form knowledge about the basic principles of organizing leisure activities in the field of tourism and hospitality, methods and techniques of its implementation, the structure and features of tourist animation; to develop students ' ability to analyze the modern entertainment industry, develop an animation program and implement it in practical activities; form a spatial representation of the main centers of the leisure industry their specialization. Competencies: know the current state of the leisure industry, classification of leisure enterprises, mass types of leisure industry, forms of leisure in
--	--	--

		tourist institutions
Модуль коды: ТИКБЭ 5 Модуль атауы: Туристік индустрия кәсіпорындарын басқару экономикасы Пән атауы: Туризмдегі анимациялық қызмет Пререквизиттер: 1) Business Skills 2) Business tourism Постреквизиттер: 1)Туризмде көліктік камтамасыз ету 2)Туризмдегі логистика Мақсаты: студенттердің туристік индустриясындағы анимациялық қызмет және оның ерекшеліктері бойынша жүйелі-білімді қалыптастыру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Анимациялық қызметтің құрылымы мен технологияларын; Туризмдегі анимациялық қызметтің түрлерін; туристік кәсіпорында анимацияны ұйымдастыру алгоритмін зерттеу; анимациялық қызметті жоспарлау ерекшеліктерін қарастыру; туристік нарықтың даму ерекшеліктерін және оны зерттеу мәселелерін зерттеу; анимациялық қызметті ұйымдастыруда оларды қолдану үшін ақпараттық және өзге де технологияларды зерттеу. Күтілетін нәтиже: Пәнді оқу нәтижесінде білімгер біледі оқу курсының негізгі түсініктерін: әлеуметтік-мәдени, рекреациялық, туристік анимациялар анықтамаларын, олардың типологиясын, ұйымдастыру нысандарын және анимациялық қызмет көрсету бағыттарын. Жасай алады туристермен жұмысты	Код модуля: ЭУПТИ 5 Название модуля: Экономика управления предприятиями туристской индустрии Название дисциплины: Анимационная деятельность в туризме Пререквизиты: 1) Business Skills 2) Business tourism Постреквизиты: 1)Транспортное обеспечение в туризме 2) Логистика в туризме Цель изучения: формирование у студентов системно-образующих знаний по анимационной деятельности и ее особенностях в туристской индустрии. Краткое описание дисциплины: Рассматривает структуры и технологии анимационной деятельности; виды анимационной деятельности в туризме; изучение алгоритма организации анимации на туристском предприятии; рассмотрение особенностей планирования анимационной деятельности; изучение особенностей развития туристского рынка и проблем его исследования; изучение информационных и иных технологий для применения их в организации анимационной деятельности. Ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать основные понятия учебного курса: определения социально-культурной, рекреационной, туристской анимации, их типологию, организационные	Code of module: EMETI 5 Name of module: Economics of management of enterprises of tourism industry Name of discipline: Animation activities in tourism Prerequisites: 1)Business Skills 2) Business tourism Post-requisites: 1)The transport provision in tourism 2) Logistics in tourism Purpose: the formation of students system-forming knowledge of animation activities and its features in the tourism industry. Brief description of the discipline: Examines the structure and technology of animation activities; types of animation activities in tourism; study of the algorithm for organizing animation in a tourist enterprise; consideration of the features of planning animation activities; study of the features of the development of the tourist market and its research problems; study of information and other technologies for their application in the organization of animation activities. Expected results: As a result of studying the discipline the student must know the basic concepts of the training

олардың жас ерекшеліктерін ескере отырып ұйымдастыру; алған білімдерін басқа пәндерді оқуда, курстық және дипломдық жұмыстар жазу барысында қолдана білуді. Қалыптасатын құзыреттер: Қабілетті: - топта жұмыс істеуге, әлеуметтік, этникалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды төзімді қабылдауға; - атқарушылар жұмысын ұйымдастыруға; - қонақ үй индустриясында анимациялық технологияларды қолдануға; - анимациялық бағдарламаларды жасау және жобалауға.	формы и направления анимационного обслуживания. Уметь использовать полученные знания в изучении других дисциплин, при написании курсовых и дипломных работ. Компетенции: Способен: - работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - организовывать работу исполнителей; применять анимационные технологии в гостиничной индустрии; создавать и проектировать анимационные программы.	course: definitions of socio-cultural, recreational, and tourist animation, their typology, organizational forms, and directions of animation services. Be able to use this knowledge in the study of other disciplines, when writing term papers and theses. Competences: Capable: - to work in a team, to tolerate social, ethnic, religious and cultural differences; - organize the work of performers; - apply animation technologies in the hotel industry; create and design animation programs.
Модуль коды: ТНМ 6 Модуль атауы: Туристік нарық маркетингі Пән атауы: Туризмде көліктік қамтамасыз ету Пререквизиттер: 1) Бос уақыт және көңіл көтеру индустриясы 2) Туризмдегі анимациялық қызмет Постреквизиттер: Экскурсиялық істің әдістемесі мен тәжірибесі Мақсаты: студенттерде көліктің жекелеген түрлерімен туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру туралы білім кешенін қалыптастыру Негізгі бөлімдердің қысқаша мазмұны: Көлік қызметтері-Туризмдегі қызмет көрсетудің негізгі түрлерінің бірі. Көлік	Код модуля: МТР 6 Название модуля: Маркетинг туристского рынка Название дисциплины: Транспортное обеспечение в туризме Пререквизиттер: 1) Индустрия досуга и развлечения/Leisure and entertainment industry 2) Анимационная деятельность в туризме Постреквизиттер: Методика и практика экскурсионного дела Цель: формирование у студентов комплекса знаний об организации обслуживания туристов отдельными видами транспорта Краткое содержание: Транспортные услуги - один из основных видов	Code of module: TMM 6 Name of module: Marketing of tourism market Name of discipline: The transport provision in tourism Prerequisites: 1) Leisure and entertainment industry 2) Animation activities in tourism Post-requisites: Methodology and practice of the excursion business Purpose: the formation of students of the complex of knowledge about the organization of

шығындары туристік пакет құнының көп бөлігін құрайды. Көліктің ыңғайлы және жылдам түрі қолданылған сайын, саяхат құны соғұрлым жоғары. Туристік ұйымдардың иелігінде жолаушыларды тасымалдау үшін көліктің әртүрлі түрлері бар. Күтілетін нәтижелер: Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: Білуге: - туризм нарығында көлік тасымалдарын басқару және логистика негіздері; - көліктік-логистикалық жүйелерді қалыптастыру мен дамытуға қатысты жүйелік тәсілдің негіздері. Білу: - отандық және шетелдік зерттеушілер алған нәтижелерді қорытындылау, түсіндіру және Сын тұрғысынан бағалау; - Туризмдегі көліктік-логистикалық қызметтің тиімділігін бағалау; - логистикалық жүйенің негізі ретінде көлік инфрақұрылымын дамыту сценарийін құру; - өңірдің логистикалық жүйесінің элементтерін, сондай-ақ олардың сапалық сипаттамаларын сипаттауды бөлу. Меңгеруі: - логистикалық жүйелердің тиімділігін бағалаудың қазіргі заманғы әдістерімен; - өзіндік зерттеу жұмысының дағдылары; Қалыптасатын құзыреттер: Қабілетті: - турбизнес-те көліктің негізгі түрлерін	обслуживания в туризме. Затраты на транспорт составляют большую часть от стоимости туристского пакета. Чем более комфортабельный и скоростной вид транспорта используется, тем выше стоимость путешествия. Для перевозки пассажиров в распоряжении туристских организаций имеются различные виды транспорта. Ожидаемые результаты: Знает основы управления транспортными перевозками на туристском рынке; основы системного подхода применительно к формированию и развитию транспортно-логистических систем. — обобщать, интерпретировать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; — оценивать эффективность транспортно-логистической деятельности в туризме; — составлять сценарий развития транспортной инфраструктуры как основы логистической системы; — выделять элементы логистической системы региона, а также описывающие их качественные характеристики. Компетенции: Способен: - выявлять особенности и специфику использования основных видов транспорта в турбизнесе; - использовать опыт	Brief description: Transport services are one of the main types of services in tourism. Transport costs make up a large part of the cost of a tourist package. The more comfortable and high-speed mode of transport is used, the higher the cost of travel. Various types of transport are available for the transportation of passengers by tourist organizations. Expected result: As a result of - - basics of logistics and transport management in the tourist market; the basis of a systematic approach to the formation and development of transport and logistics systems. Know: - to summarize, interpret and critically evaluate the results obtained by domestic and foreign researchers; - evaluate the effectiveness of transport and logistics activities in tourism; - to prepare a scenario for the development of transport infrastructure as the basis of the logistics system; - identify the elements of the logistics system of the region, as well as describing their quality characteristics.
---	---	---

пайдаланудың ерекшеліктері мен ерекшелігін анықтау; - автобус, темір жол, авиациялық, өзен, теңіз көлігі қызметтерін пайдалану бойынша жетекші шетелдік және отандық туристік корпорациялар мен фирмалардың тәжірибесін пайдалану; -қазіргі заманғы шетелдік және отандық тәжірибені талдау және көліктегі туризм саласындағы көліктік-логистикалық инфрақұрылымды дамыту ерекшелігін анықтау.	ведущих зарубежных и отечественных туристских корпораций и фирм, по использованию услуг транспорта: автобусного, железнодорожного, авиационного, речного, морского; анализировать современную зарубежную и отечественную практики и выявить специфику развития транспортно-логистической инфраструктуры в сфере туризма на транспорте	Own: - modern methods of assessing the effectiveness of logistics systems; - skills of independent research work; - Competences: Capable: - to identify the features and specifics of the use of the main modes of transport in the tourist industry; - to use the experience of leading foreign and domestic tourist corporations and companies in the use of transport services: bus, rail, aviation, river, sea; analyze modern foreign and domestic practices and identify the specifics of the development of transport and logistics infrastructure in the field of tourism in transport.
Модуль коды: ТНМ 6 Модуль атауы: Туристік нарық маркетингі Пән атауы: Туризмдегі логистика Пререквизиттер: 1) Бос уақыт және көңіл көтеру индустриясы 2)Туризмдегі анимациялық қызмет Постреквизиттер: Экскурсиялық істің әдістемесі мен тәжірибесі Мақсаты: көліктік-логистикалық инфрақұрылым қызметін жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау аймағында білім жүйесі мен дағдыларды қалыптастыру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Туризмде логистиканың жұмыс істеуін	Код модуля: МТР 6 Название модуля: Маркетинг туристского рынка Название дисциплины: Логистика в туризме Пререквизиттер: 1) Индустрия досуга и развлечения/Leisure and entertainment industry 2) Анимационная деятельность в туризме Постреквизиттер: Методика и практика экскурсионного дела Цель: формирование системы знаний и навыков в области планирования, организации и контроля деятельности транспортно-логистической инфраструктуры.	Code of module: TMM 6 Name of module: Marketing of tourism market Name of discipline: Logistics in tourism Prerequisites: 1) Leisure and entertainment industry 2) Animation activities in tourism Post-requisites: Methodology and practice of the excursion business Purpose: the formation of knowledge and skills in the field of planning, organization and control of

ұйымдастыру негіздерін, бірінші кезекте логистиканың функционалдық салаларын, логистикалық зерттеу және басқару объектілерін, логистиканы қолдануды ұйымдастыру және туризмде ақпараттық қамтамасыз етуді қарастырады. Туристік операторлардың жұмысында логистикалық тәсілдерді қолдану мәселелеріне ерекше назар аударылды. Күтілетін нәтиже: – туристік нарықтағы логистика және көліктік тасымалдауды басқару негіздерін; – көліктік-логистикалық жүйені қалыптастыру және дамытуға қатысты жүйелік көзқарас негіздерін біледі. – отандық және шетелдік зерттеушілер алған нәтижелерді жалпылау, талдау және сыни бағалауды; – туризмдегі көліктік-логистикалық қызметтің тиімділігін бағалауды; – логистикалық жүйенің негізі ретінде көлік инфрақұрылымын дамыту сценарийін құруды; – аймақтың логистикалық жүйесінің элементтерін, сонымен қатар оларды сипаттаушы сапалық сипаттамаларды ажырата алады. – логистикалық жүйелердің тиімділігін бағалаудың заманауи әдістерін; – өз бетінше зерттеу жұмысын жүргізу дағдысын меңгереді. Қалыптасатын құзыреттер: Қабілетті: - турбизнесе көліктің негізгі түрлерін қолданудың ерекшеліктері мен	Краткое содержание: Рассматривает основы организации функционирования логистики в туризме, в первую очередь функциональные области логистики, объекты логистического исследования и управления, организация применения логистики и информационное обеспечение в туризме. Особое внимание уделено вопросам применения логистических подходов в работе туристических операторов. Ожидаемые результаты: Знает основы логистики и управления транспортными перевозками на туристском рынке; – основы системного подхода применительно Умеет обобщать, интерпретировать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; оценивать эффективность транспортно-логистической деятельности в туризме; составлять сценарий развития транспортной инфраструктуры как основы логистической системы; выделять элементы логистической системы региона, а также описывающие их качественные характеристики. Компетенции: Способен: - определить специфику и особенности применения основных видов транспорта в турбизнесе; - применять опыт ведущих зарубежных и отечественных туристских	transport and logistics infrastructure. Brief description: It considers the basics of organizing the functioning of logistics in tourism, primarily functional areas of logistics, objects of logistics research and management, organization of logistics application and information support in tourism. Special attention is paid to the application of logistics approaches in the work of tourist operators. Expected result: As a result of the development of the discipline the student must: Know: - basics of logistics and transport management in the tourist market; - the basis of a systematic approach to the formation and development of transport and logistics systems. Know: - to summarize, interpret and critically evaluate the results obtained by domestic and foreign researchers; - evaluate the effectiveness of transport and logistics activities in tourism; - to prepare a scenario for the development of transport infrastructure as the basis of the logistics system; - identify the elements of the
---	---	--

спецификасын анықтауға; - көлік түрлерінің: автобус, теміржол, әуе, өзен, теңіз көліктері қызметін қолдану бойынша жетекші шетелдік және отандық туристік корпорациялар мен фирмалардың тәжірибесін қолдануға; - туризм саласындағы көліктік-логистикалық инфрақұрылым дамуының спецификасын анықтауға; қазіргі шетелдік және отандық тәжірибені талдауға.	корпораций и фирм по применению видов транспорта: автобусного, железнодорожного, воздушного, речного, морского транспорта; -транспортно-логистических услуг в сфере туризма определить специфику развития инфраструктуры; анализировать современный зарубежный и отечественный опыт.	logistics system of the region, as well as describing their quality characteristics. Own: - modern methods of assessing the effectiveness of logistics systems; - skills of independent research work; Competences: Capable: - to identify the features and specifics of the use of the main modes of transport in the tourist industry; - to use the experience of leading foreign and domestic tourist corporations and companies in the use of transport services: bus, rail, aviation, river, sea; - analyze modern foreign and domestic practices and identify the specifics of the development of transport and logistics infrastructure
Пәннің шифры: ЭТККУ 9 Модуль атауы: Экскурсия жүргізу және туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру Пән атауы: Экскурсиялық істің әдістемесі мен тәжірибесі Пререквизиттер: Туризм инфрақұрылымы Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Экскурсиялық істің әдістемесі мен практикасын зерделеу, яғни экскурсанттардың әр түрлі топтары үшін экскурсияларды дайындау мен өткізудің теориялық білімдері мен практикалық дағдыларының жүйесін	Код модуля: ЭООТ 9 Название модуля: Экскурсоведение и организация обслуживания туристов Название дисциплины: Методика и практика экскурсионного дела Пререквизиты: Инфраструктура туризма Постреквизиты: Производственная практика Цель: Изучение методики и практики экскурсионного дела, т.е. формирование системы теоретических знаний и практических Краткое содержание: Экскурсионная методика как совокупность способов	Code of module: ESOTS 9 Name of module: Excursion study and organization of tourist services Name of discipline: Methodology and practice of the excursion business Prerequisites: Infrastructure tourism Post-requisites: Manufacturing practice Purpose: Study of methods and practice of excursion business, i.e. formation of

қалыптастыру, кәсіби стандартқа қойылатын талаптарды ескере отырып, білімді, шеберлікті және дағдыларды қалыптастыру Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Экскурсиялық әдістеме жұмысты жүргізудің тәсілдері мен тәсілдерінің жиынтығы ретінде. Негізгі ұғымдар: "экскурсовод", "экскурсиялық маршрут", "оқу экскурсиясы", "байқау экскурсиясы". Экскурсияны жүргізудің әдістемелік тәсілдері мен техникасын анықтау. Экскурсияның технологиялық картасын жасау. Экскурсияның жеке мәтінін құрастыру. Жеке мәтінді пайдалану техникасы. Байқау экскурсиясын өткізу және оны бекіту. Экскурсияны тыңдау карточкасы. Экскурсиялық қызметті әзірлеу. Мұражайларда, көрмелерде, ерекше Қорғалатын аймақтарда экскурсияларды ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктері Күтілетін нәтижелер: экскурсиялық жұмыс тарихының негізгі кезеңдерін білу; экскурсиялық істі дамытудың заманауи тенденциялары; экскурсиялар типологиясы; экскурсияларды дайындаудың әртүрлі типтерінің әдістемелік принциптері; экскурсияларды өткізудің түрлері мен әдістері; экскурсоводқа қойылатын негізгі талаптар; қазіргі заманғы экскурсиялық және туристік кәсіпорындар жұмысының ерекшелігі. экскурсияның әр түрлі түрлерін дайындау әдістерін қолдана білу; экскурсиялық жұмыстың	и приемов проведения работы. Основные понятия: «экскурсовод», «экскурсионный маршрут», «учебная экскурсия», «пробная экскурсия». экскурсии. Техника использования индивидуального текста. Проведение пробной экскурсии и утверждение. Карточка прослушивания экскурсий в музеях, на выставках, в особо охраняемых зонах Ожидаемые результаты: знать основные этапы истории экскурсионной работы; современные тенденции развития экскурсионного дела; типологию экскурсий; методические принципы подготовки экскурсий разных типов; формы и методы проведения экскурсий; основные требования к экскурсоводу; специфику работы современных экскурсионных и туристических предприятий. уметь использовать методики подготовки разных типов экскурсий; владеть терминологическим и понятийным аппаратом экскурсионной работы; классифицировать экскурсии по их содержанию и месту проведения; выбирать эффективные методики проведения экскурсий; на высоком уровне проводить экскурсии для разных категорий экскурсантов. владеть терминологическим и понятийным аппаратом экскурсионного дела; современными	system of theoretical knowledge requirements of Brief description: Excursion technique as a set of methods and techniques of work. Basic concepts: the "guide", "guided tour", "educational tour", "trial tour". Determination of methodological techniques and techniques of the tour. Preparation of conduct of excursions in museums, exhibitions, in specially protected areas Expected results: know the main stages of the history of excursion work; modern trends of development of excursion business; the typology of the city; methodological guidelines for the preparation of the city's different types; forms and methods of excursions; basic requirements for excursions according to their content and location; to choose effective methods of excursions; to conduct excursions for different categories of tourists at a high level. own terminological and conceptual apparatus of excursion business; modern technologies of organization of excursion business in tourism.
---	--	---

терминологиялық және ұғымдық аппаратын меңгеру; экскурсияның мазмұны мен өткізу орны бойынша топтастыру; экскурсияны өткізудің тиімді әдістерін таңдау; экскурсанттардың әр санаты үшін жоғары деңгейде экскурсиялар өткізу.экскурсиялық істің терминологиялық және ұғымдық аппаратын; туризмде экскурсиялық істі ұйымдастырудың заманауи технологияларын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: Экскурсияның жіктелуін, экскурсияны Жобалау кезеңдерін, экскурсияны жүргізудің негізгі әдістемелік тәсілдері мен техникасын, экскурсияны жобалау кезеңдерін білу экскурсияларды жүргізудің негізгі әдістемелік тәсілдері мен техникасы,көрмелерді ұйымдастыру және өткізу негіздері, көрмелерді жіктеу, олардың жәрмеңкелерден айырмашылығы, көрме қызметін жоспарлау кезеңдері, көрме экспозициясын жасау ережелері Экскурсияны кезең-кезеңмен жобалай білу; экскурсияны өткізу үшін қажетті технологиялық карта мен басқа да құжаттарды құрастыру; тұтынушылардың талаптарын ескере отырып, коммуникация процесінің қорытындысын талдау.Экскурсиялық маршрутта жол ақпаратын жүргізу дағдылары және (немесе) қызмет тәжірибесі (меңгеруі), тұтынушылардың талаптарын ескере отырып, туристік қызметте коммуникация, экскурсиялық	технологиями организации экскурсионного дела в туризме. Изучает основные принципы организации и реализации экскурсионной деятельности. Рассматривает основные функции гида-экскурсовода, а также специфику формирования экскурсионного портфеля. Навыкам самостоятельной работы и потребности профессиональном самосовершенствовании, видеть перспективы собственной деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: методику подготовки экскурсий на различные темы; Уметь: подбирать и использовать методическую, краеведческую, историческую и другую литературу по теме экскурсии; готовить документацию на различные виды экскурсий; Владеть: техникой проведения экскурсий; навыками самостоятельной работы и потребностью в профессиональном самосовершенствовании, видеть перспективы собственной деятельности. Компетенции: Знать классификацию экскурсий; этапы проектирования экскурсии, основные методические приемы и технику ведения экскурсий, этапы проектирования экскурсии основные методические приемы и технику ведения экскурсий,основы организации и проведения выставок, классификацию выставок, их отличие от	Competencies: To know the classification of the city; stages of the design tour, the basic methods and techniques of tour guiding, planning stages of the tour basic methods techniques of tour guiding,principles of organization and holding of exhibitions, the classification of exhibitions differ from fairs in the planning stages of exhibition activities, rules of drawing up of the exhibition To be able to design a tour step by step; to make a technological map and other documentation necessary for the tour;to analyze the results of the communication process taking into account the requirements of consumers. To have skills and (or) experience of activity (to possess) skills of carrying out travel information on the excursion route, communication in tourist activity taking into account requirements of consumers, to possess skills of carrying out travel information on the excursion route
--	--	---

маршрутта жол ақпаратын жүргізу дағдыларын меңгеру	ярмарок, этапы планирования выставочной деятельности, правила составления выставочной экспозиции Уметь поэтапно проектировать экскурсию;составлять технологическую карту и другую документацию, необходимую для проведения экскурсии; анализировать итоги процесса коммуникации с учетом требований потребителей. Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть) навыками проведения путевой информации на экскурсионном маршруте, коммуникации в туристской деятельности с учетом требований потребителей, владеть навыками проведения путевой информации на экскурсионном маршруте	
Модуль коды: ТИКБЭ 5 Модуль атауы: Туристiк индустрия кәсiпорындарын басқару экономикасы Пән атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы сервистiк қызмет Пререквизиттер: Экскурсиялық iстiң әдiстемесi мен тәжiрибесi Постреквизиттер: Өндiрiстiк практика Мақсаты: мейрамхана бизнесi саласы кәсiпорындарының қызметтерi жайлы теориялық бiлiм беру және оларды жасау, жылжыту және сату бойынша тәжiрибелiк дағдыларға ие болу. Пәнге берiлген қысқаша сипаттама: жұмыс iстеу туралы жалпы түсiнiк, кәсiпорындар, қонақ үй және мейрамхана индустриясының	Код модуля: ЭУПТИ 5 Название модуля: Экономика управления предприятиями туристской индустрии Название дисциплины: Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства Пререквизиты: Методика и практика экскурсионного дела Постреквизиты: Производственная практика Цель: получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы ресторанного бизнеса. Краткое описание дисциплины: общее представление о функционировании	Code of module: EMETI 5 Name of module: Economics of management of enterprises of tourism industry Name of the disciplines: Service activities in the hospitality industry Prerequisites: Methodology and practice of the excursion business Post-requisites: Industrial practice Purpose: students gain theoretical knowledge and acquire practical skills in the development, promotion and

ұйымдық құрылымы, нысандары мен әдістері қызмет көрсету негізге ала отырып, жұмыс тәжірибесін, қонақ үйлер мен туристік кешендер. Түрлі үлгідегі және формадағы қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының өндірістік және сервистік қызметінің жұмысын ұйымдастыру принциптерін біледі. Кәсіпорын басшысы, сервистік қызметті ұйымдастырушы, зал менеджері, даяшы және әкімші, хостес және Стюарт білімін тәжірибеде қолдана алады. Қалыптасатын құзыреттер: - кәсіби қызметте теориялық білімді қолдану дағдыларын меңгеру; - кәсіби мамандардың тәжірибесін зерттеу, жинақтау және қолдану дағдыларын меңгеру; - стандартты емес және балама шешімдер қабылдай білу, сыни ойлауға, идеяны іске асыруға креативті тәсілдеуге қабілетті болу; - қызмет көрсету саласындағы нормативтік құжаттарды меңгеру.	предприятий гостиничной ресторанной индустрии, организационной структуре, формах и методах обслуживания, исходя из практики работы в гостиницах и туристских комплексах. Ожидаемые результаты: Знает принципы организации работы производственной и сервисной службы предприятий общественного питания различных типов и форм. Умеет на практике применять знания: руководителя предприятия, организатора сервисной деятельности, менеджера зала, официанта и администратора, хостес и стюарта. Компетенции: - владеть навыками применения теоретических знаний в профессиональной деятельности; - овладение навыками изучения, обобщения и применения опыта профессиональных специалистов; - обладать умением принимать нестандартные и альтернативные решения, быть способным к критическому мышлению, креативному подходу к реализации идеи; - владеть нормативными документами в сфере оказания услуг.	implementation of services of enterprises in the restaurant business. Brief description: General understanding of the operation enterprises of the hotel and restaurant industry, organizational structure, forms and methods of service, based on the practice of working in hotels and tourist centers complexes. Expected result: Knows the principles of organizing the work of production and service services of various types and forms of public catering enterprises. He is able to apply the knowledge of: the head of the enterprise, the organizer of service activities, the hall Manager, the waiter and administrator, hostesses and Stewart. Competence: - have the skills to apply theoretical knowledge in professional activities; - mastering the skills of studying, generalizing and applying the experience of professional specialists; - have the ability to make non-standard and alternative decisions, be able to critical thinking, creative approach to the implementation of the idea; - possess regulatory documents in the field of providing services.
Модуль коды: 1) TP4	Код модуля: 1) TP4	Code of module: 1)

Модуль атауы: Туристік ресурстар Пән атауы: 1)Аграрлық туризм Пререквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Постреквизиттер: Емдік-сауықтыру туризмі Мақсаты: Аграрлық туризм туралы білім жүйесін қалыптастыру ауыл экономикасын әртараптандырудың маңызды факторы ретінде, ауыл халқын жұмыспен қамтудың баламасы ретінде оны рекреациялық пайдалану процесінде табиғи ортаны қорғау. Қысқаша сипаттамасы: Рекреациялық сфераның дербес саласы ретінде аграрлық туризмді қалыптастырудың негізгі факторларын айқындау және Қазақстан Республикасының «жасыл экономикаға» көшу Концепциясы аясында ҚР оның даму шамасын қалыптастыру. Оқыту нәтижелері: Курсты оқып болғаннан кейін студент біледі: -ауылдық шаруа қожалықтарын реформалау әрекетін әртараптандыру бағыттарының бірі ретінде агротуризм түсінігінің мәнін зерттеу; -Алматы облысының ауылдық елді мекендеріндегі агротуристік қызметтердің мүмкіндіктерін және аймақтағы агротуризм дамуын тежейтін факторларды зерттеу; -инновациялық үлгідегі агротуризмді қолдаудың аймақтық жүйелерінің инфрақұрылымдық механизмдерін қалыптастыру әдістерін ұсыну;	Название модуля: Туристские ресурсы Название дисциплины: 1) Аграрный туризм Пререквизиты: Производственная практика Постреквизиты: Лечебно – оздоровительный туризм Цель: сформировать систему знаний об аграрном туризме как способе охраны природной среды в процессе ее рекреационного использования, как важном факторе диверсификации сельской экономики, как альтернативе занятости сельского населения. Краткое описание: Определение основных факторов формирования аграрного туризма как самостоятельной отрасли рекреационной сферы и формирование величины его развития в РК в рамках Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике». Результаты обучения: После изучения курса студент будет знать: -исследование сущности понятия диверсификация деятельности крестьянских хозяйств сельских агротуризм как одно из направлений реформирования; - исследование возможностей и факторов, сдерживающих развитие сельских населенных пунктах Алматинской области агротуризм агротуристік услуг в регионе; - формирование механизмов поддержки региональных инфраструктурных систем инновационного типа методов представления	TR4 Name of module: Tourism resources Name of discipline: 1) /Agricultural tourism Prerequisites: Industrial Practice Postrequisites: Health-improving tourism Purpose: The goal is to form a system of knowledge about agricultural tourism as a way of protecting the natural environment in the process of its recreational use, as an important factor in the diversification of the rural economy, as an alternative to rural employment. Brief description: o familiarize with the results of legal science, the role of state and law in the development of social relations, the study of normative legal acts and the formation of civil anti-corruption position through regular education Expected results: After studying the course the student will know: - the main patterns of interaction between state and law; - study of the essence of the concept of diversification of the activities of peasant farms of rural agrotourism as one of the areas of reform; - research of opportunities and factors hindering the
---	--	--

-ауылдық елді мекендердің агротуристтік тартымдылығын бағалаудың алгоритмін қалыптастыру және аймақта агротуризмді дамытудың әлеуметтік-экономикалық тиімділігіне баға беру. Қалыптасатын құзыреттер: Пәнді оқу процесі келесі құзіреттерді қалыптастыруға бағытталған: - өзінің болашақ кәсібінің ерекше маңыздылығын түсінеді, эко-агротуризмнің дамуында маңызды нәтиже ретінде жергілікті ресурстарды жүзеге асыру арқылы әлеуметтік-мәдени және рухани әсер, ұлттық табиғи, тарихи-мәдени және рухани мұраларды сақтау және дамыту, жергілікті халықтың беделін көтеруді жүзеге асырады.	агротуризмді; -алгоритм формирования и развития в регионе социальной привлекательности сельских населенных пунктов агротуристтік агротуризмді оценки-оценка экономической эффективности. Формируемые компетенции: Процесс разграничения полномочий изучения дисциплины направлен на формирование следующих: - осознает особую значимость своей будущей профессии, осуществляет социально-культурное и духовное воздействие, сохранение и развитие национального природного, историко-культурного и духовного наследия, повышение престижа местного населения путем реализации местных ресурсов как важного результата в развитии эко-агротуризма .	development of rural settlements of the Almaty region agrotourism agrotouristic services in the region; -formation of mechanisms to support regional infrastructure systems of innovative type of methods of representation of agrotourism; - algorithm of formation and development in the region of social attractiveness of rural settlements agrotourism; assessment-assessment of economic efficiency. Formed competencies:The process of delineating the powers of studying the discipline is aimed at forming the following: - - realizes the special importance of his future profession, carries out socio-cultural and spiritual impact, preservation and development of the national natural, historical, cultural and spiritual heritage, increasing the prestige of the local population through the implementation of local resources as an important result in the development of eco-agrotourism.
Модуль коды: 2) ТР4 Модуль атауы: Туристтік ресурстар Пән атауы: Аймақтық туризм Пререквизиттер: Экскурсиялық істің әдістемесі мен тәжірибесі Постреквизиттер:	Код модуля: 2) ТР4 Название модуля: Туристские ресурсы Название дисциплины: Региональный туризм Пререквизиты: Методика и практика экскурсионного дела	Code of module: 2) TR4 Name of module: Tourism resources Name of the disciplines: Regional tourism

Өндірістік практика Мақсаты: Қазақстанда туризм және демалысты дамытуға ықпал ететін табиғи және әлеуметтік –экономикалық факторлардың маңызын анықтау арқылы рекреациялық ресурстарын бағалап, оларды талдау жасау негізінде аумақтық ұйымдастыру, табиғатын туристік тиімді пайдалану, кластерлік жүйемен дамыту мәселелерін қарастыру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Қазақстан аумағының туристік-рекреациялық тұрғыдан игерілуі мен зерттелуі; Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстарын бағалау әдістері; Қазақстанның жер бедері мен климаттық рекреациялық ресурстарының туристік-рекреациялық іс-әректі дамытудағы маңызы; Қазақстан Республикасының гидрологиялық ресурстарын рекреациялық мақсатта пайдалану Қазақстан Республикасының тарихи-археологиялық және мәдени сәулет ескерткіштерінің туризмді дамытудағы алатын орны; Қазақстанның емдік-сауықтыру туризмі Инфрақұрылымдары Қалыптасатын құзыреттер: - кәсіби қызметте теориялық білімді қолдану дағдыларын меңгеру; - кәсіби мамандардың тәжірибесін зерттеу, жинақтау және қолдану дағдыларын меңгеру; - стандартты емес және балама шешімдер қабылдай білу, сыни ойлауға, идеяны іске асыруға креативті тәсілдеуге қабілетті болу; - қызмет көрсету саласындағы нормативтік құжаттарды меңгеру.	Постреквизиты: Производственная практика Цель: Рассмотрение вопросов территориальной организации, рационального природопользования, развития кластерной системы на основе анализа и оценки рекреационных ресурсов путем определения значения природных и социально –экономических факторов, способствующих развитию туризма и отдыха в Казахстане. Краткое описание дисциплины: Туристско-рекреационное освоение и изучение территории Казахстана; методы оценки туристско-рекреационных ресурсов Казахстана; значение рельефа и климатических рекреационных ресурсов Казахстана в развитии туристско-рекреационной деятельности; рекреационное использование гидрологических ресурсов Республики Казахстан место историко - археологических и культурных архитектурных памятников Республики Казахстан в развитии туризма; инфраструктура лечебно-оздоровительного туризма Казахстана Компетенции: - владеть навыками применения теоретических знаний в профессиональной деятельности; - овладение навыками изучения, обобщения и применения опыта профессиональных специалистов; - обладать умением принимать нестандартные и	Prerequisites: Methodology and practice of the excursion business Post-requisites: Industrial practice Purpose: Consideration of issues of territorial organization, rational use of natural resources, development of a cluster system based on the analysis and assessment of recreational resources by determining the importance of natural and socio-economic factors contributing to the development of tourism and recreation in Kazakhstan. Brief description: Tourist and recreational development and study of the territory of Kazakhstan; methods of assessing the tourist and recreational resources of Kazakhstan; the importance of the relief and climatic recreational resources of Kazakhstan in the development of tourist and recreational activities; recreational use of hydrological resources of the Republic of Kazakhstan the place of historical, archaeological and cultural architectural monuments of the Republic of Kazakhstan in the development of
---	--	--

	альтернативные решения, быть способным к критическому мышлению, креативному подходу к реализации идеи; - владеть нормативными документами в сфере оказания услуг.	tourism; infrastructure of health tourism of Kazakhstan Competence: - have the skills to apply theoretical knowledge in professional activities; - mastering the skills of studying, generalizing and applying the experience of professional specialists; - have the ability to make non-standard and alternative decisions, be able to critical thinking, creative approach to the implementation of the idea; - possess regulatory documents in the field of providing services.
Пәннің шифры: ЭТККУ 9 Модуль атауы: Экскурсия жүргізу және туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру. Пән атауы: Емдік-сауықтыру туризмі Пререквизиттері: Экскурсиялық істің тәжірибиесі мен әдістемесі Постреквизиттері: Өндірістік тәжірибе Мақсаты: табиғи емдік ресурсты пайдалану негізінде адамның физикалық, психологиялық мүмкіндіктерін жетілдіруді, салауатты өмір салтын насихаттауды көздейтін емдік-сауықтыру туризмін ұйымдастыруды көздейтін шипажай ісі мен рекреациялық қызмет түрлері бойынша білім жүйесін бойынша қалыптастыру. Оқу нәтижелері: білуі тиіс: -табиғи емдік факторлардың негізгі сипаттамалары мен оларды пайдалану шегін; Емдік-сауықтыру	Код модуля: ЭООТ 9 Название модуля: Экскурсоведение и организация обслуживания туристов Название дисциплины: Лечебно-оздоровительный туризм Пререквизиты: Методика и практика экскурсионного дела Постреквизиты: Производственная практика Цель: Дисциплина рассматривает лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности. Изучает зарождение и развитие лечебно-оздоровительного туризма в мире и в Казахстане. Мировая география лечебно-оздоровительного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма в Казахстане. Рекреационные основы лечебно-оздоровительного туризма. Ресурсная составляющая лечебно-оздоровительного туризма.	Code of module: ESOTS 9 Name of module: Excursion study and organization of tourist services Name of discipline: Health-improving tourism Prerequisites: Methodology and practice of excursion business Post-requisites: Industrial practice Purpose: formation of the system of knowledge on sanatorium and resort business and recreational activities, providing for the organization of medical and recreational tourism, providing for the improvement of physical and psychological capabilities of the person on the basis of the use of natural medical resources,

әдістерін, соның ішінде бальнеоemdeу және балшықпен емдеу тәсілдерін, климатпен емдеудің негізгі өлшемдерін Физиоemdeуді ұйымдастыру әдістерін; әр түрлі белсенді емдеу әдіс-тәсілдерін пайдалану жолдарын; емдік тамақтанудың мәні мен санаторилер мен пансионаттарда оны ұйымдастыру мәселелерін; анимациялық қызмет көрсетуді іс жүзінде пайдалану мен оларды өткізу әдістерін бағалау; заманауи емдеу орындарын басқару қызметінің негізгі бағыттарын жасай алуы тиіс. Студенттер істей алуы тиіс: - ғылымның негізгі тұжырымдамалары мен түсініктеріне сындарлы талдау жасай алуы; Қазақстан мен алыс жақын шет елдердің шипажайларын орналастыруға әсер ететін факторларды анықтап бағалай алуы; емдік-сауықтыру туризмі үшін ақпараттық технологияларды пайдалана білуі; кез келген шипажайлық ауданға байланысты сипаттама беруі; Қазақстанның, Ресей мен ТМД елдердің әр түрлі аудандарының табиғи емдік ресурстарын, туристік игерілуі мен даму болашағын бағалап оларға талдау жасай алуы. Қалыптасатын құзыреттер: қалыптастырушы: Шипажайтанудың негізгі теориялық ережелері мен басты түсініктерді, сауықтыру мақсатында қолданылатын ландшафттар мен гидроминералдық ресурстар және олардың негізгі түрлерін, шипажайлық аудандар мен	Методы курортного лечения. Активные виды оздоровления и курортная анимация. Клинический туризм. Технологии туроперейтинга в лечебно-оздоровительном туризме. Маркетинг в лечебно-оздоровительном туризме. Ожидаемые результаты Знать: основные положения лечебно-оздоровительного туризма и форматы лечебных туров для различных целевых групп; общую характеристику факторов лечебно-оздоровительного туризма и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях; особенности поведения потребителей услуг лечебно-оздоровительного туризма; особенности деятельности комплексов лечебно-оздоровительного туризма; Уметь: подготовить и организовать основные варианты тематических туров в сфере лечебно-оздоровительного туризма; спланировать и разработать программу обслуживания потребителей лечебно-оздоровительного туризма; разрабатывать и реализовывать технологические процессы комплекса лечебно-оздоровительного туризма; обосновывать необходимость применения работ по оценке лечебно-оздоровительного потенциала для их использования в практике турбизнеса; Компетенции дисциплины: Владеть: навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации	promotion of healthy lifestyles. Learning outcome: need to know: - the main characteristics of natural healing factors and the limits of their use; Therapeutic methods, including balneotherapy and mud therapy, the main criteria of treatment with climate Methods of organization of physiotherapy; the treatment of a variety of active methods and techniques of road maintenance; the essence of medical nutrition and the problems of its organization in sanatoriums and boarding houses; evaluation of the practical use of animation services and methods of their implementation; to be able to develop the main activities of the management of modern medical institutions. Students should be able to: constructive analysis of the basic concepts and concepts of science; Identification of factors affecting the placement of health resorts in Kazakhstan and CIS countries; the ability to use information technology for health tourism; description of any resort area; - To be able to evaluate natural healing resources, prospects of
---	--	--

аймақтар, табиғи емдік факторларды пайдалану әдістері туралы білімді меңгеріп, болашақ қызыметкөрсету саласының маманы ретінде алдына мақсат қойып оларды шешу, позитивті ойлау, жобалау, талдау және ой қорытындыларын шығара білудің іскерлік-дағдыларын қалыптастыру. жүйелеуші: оқу үрдісінің барысында емдік- сауықтыру туризмінің құрылымдық ерекшеліктері меноларды аумақтық- уақыттық ұйымдастырудың негізі ретіндегі шипажайда емделу, шипажайлық істегі менеджментінің үш деңгейін, шипажай саласын басқару деңгейін, шипажай индустриясындағы туристік өнімді, шипажайлық іс пен туристік бизнестің өзара әрекетін белгілі дәрежеде терең меңгертіп, туристік білімді жүйелеу, құрылымдау, іздену дағдыларын қалыптастыру; зерттеу: шипажайтау ісінің гнесологиясын, әдіснамасын, ақпараттарды басқару дағдыларын меңгерту, талдау, синтездеу негізінде кешенді мониторинг жасау, тұрақты түрде зерттеу мәдениетін жетілдіру. Бақылаушы: туристік менеджмент саласынан білімді меңгеріп, мониторинг жүргізу, туристік өлшеулер мен индикаторлар жүйесін жасау дағдыларын меңгеру.	обслуживания в комплексах лечебно-оздоровительного туризма; методами планирования производственно-хозяйственной деятельности комплексов лечебно-оздоровительного туризма; методами организации производственно-хозяйственной деятельности комплексов лечебно-оздоровительного туризма.	development and tourist development of different regions of Kazakhstan, Russia and CIS countries. Competencies: - formative: to master the basic theoretical provisions and basic concepts of the sanatorium, knowledge of landscapes and hydromineral resources used for recreational purposes, their main types, resort areas and areas, methods of using natural healing factors, to form the skills to solve problems in the field of future activities, positive thinking, design, analysis and synthesis of mental results. - systematizing: in the process of learning a deep mastery to a certain extent of the structural features of medical and recreational tourism and the basics of their territorial and temporary organization of sanatorium treatment, three levels of management in the Spa business, the level of management of the resort industry, tourist product in the resort industry, Spa business and the interaction of tourism business, the formation of skills of systematization, structuring and search of tourist knowledge.; - research: mastering ginecologia, methodology, skills of information
---	---	--

		management, a comprehensive monitoring on the basis of analysis, synthesis, continuous improvement of research culture. controller: acquisition of knowledge in the field of tourism management, skills of monitoring, development of a system of tourist measurements and indicators.
Пән шифры: ТИККУ 10 Модуль атауы:Туристiк индустрия кәсiпорындарының қызметiн ұйымдастыру Пән атауы: Туристiк формальдылықтар Пререквизиттер: Туризм менеджментi Постреквизиттер: Өндiрiстiк iс-тәжiрибе Мақсаты: келу және шығу туризмiн ұйымдастыру кезiнде, сондай-ақ туристердiң қауiпсiздiгiн қамтамасыз ету саласында қажеттi туристiк формальдылықтарды зерттеу. Негiзгi бөлiмдердiң қысқаша мазмұны: туристiк компаниялардың қызметiн реттейтiн көздер. Туристiк компаниялар қызметiнiң ұйымдастыру-құқықтық нысандары. Туристiк компанияларды мемлекеттiк тiркеу және қайта тiркеу. Филиалдар мен өкiлдiктер, туристiк компаниялардың қызметiн қайта ұйымдастыру және тоқтату. Шарттар туралы жалпы ережелер, шарттар ұғымы және талаптары. Шартты жасасу, өзгерту және бұзу. Шарттардың жекелеген түрлерi: жалға беру,	Код модуля: ОДПТИ 10 Название модуля: Организация деятельности предприятий туристской индустрии Название дисциплины: Туристские формальности Пререквизиты: Менеджмент туризма Постреквизиты: Производственная практика Цель: изучение туристских формальностей, необходимых при организации въездного и выездного туризма, а также в области обеспечения безопасности туристов. Краткое содержание: Изучает особенности в оформлении необходимых документов, без которых выезд за рубеж или приглашение иностранного туриста становится невозможным, понять базовые принципы и ценность туристских формальностей для реализации туристского продукта, а так же наиболее полное представление о современной системе паспортно-визового контроля и правилах, таможенно-валютном регулировании, медико-	Code of module: OAETI 10 Name of module: Organization of activities of enterprises of the tourism industry Discipline name: Tourist formalities Prerequisites: tourism Management Post-requisites: Industrial practice Purpose:: the study of tourist formalities necessary for the organization of inbound and outbound tourism, as well as in the field of safety of tourists. Brief description: Sources regulating the activities of travel companies. Organizational and legal forms of activity of tourist companies. State registration and re- registration of travel companies. Branches and representative offices, reorganization of tourist activity. Legal registration of stay in the territory of

сақтандыру, ақылы қызмет көрсету, жолаушыларды тасымалдау шарты. Туристік қызмет субъектілерін қорғау тәсілдері. Басқа мемлекеттердің аумағында болуын құқықтық ресімдеу. Зиян келтіру салдарынан туындайтын міндеттемелер. Күтілетін нәтижелер: курсты меңгеру нәтижесінде студенттер: Білуге: туристік формальдылықтарды қоса алғанда, туристік қызметті мемлекеттік реттеудің базалық негіздері; - визалық, паспорттық, кедендік, Медициналық және валюталық формальдылықтардың мәні, ерекшеліктері мен мәселелері, мәдени құндылықтарды әкелу және әкету ережелерін, фауна мен флора үлгілерін алып жүру тәртібін білу, осы ақпаратты еркін меңгеру және оны қатаң есепке ала отырып турлар жасай білу; Білу: - белгілі бір елдің туристік формальдылықтарын анықтау және зерттеу және ол үшін туризмнің басым түрлерін бөлу; - туристік формальдылықты ескере отырып, туристік қызметті жоспарлау және ұзақ мерзімді перспективаға ұсыныстар беру. Меңгеруі: - саяхат кезінде туристердің қауіпсіздігін ұйымдастыру әдістемесі; Қалыптасатын құзыреттер: -интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру қабілеті; - дүниетанымдық, әлеуметтік және тұлғалық маңызды философиялық мәселелерді	санитарных правилах при организации выездных туров. Ожидаемые результаты: В результате усвоения курса студенты должны: Знать: - базовые основы государственного регулирования туристской деятельности, включая туристские формальности; - суть, особенности и проблемы визовых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей, знать правила ввоза и вывоза культурных ценностей, порядок провоза образцов фауны и флоры, свободно владеть этой информацией и уметь разрабатывать туры с ее строгим учетом; Уметь: - выявлять и исследовать туристские формальности определенной страны и выделять приоритетные виды туризма для нее; - планировать туристскую деятельность - методикой организации безопасности туристов во время путешествия; Компетенции: - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию; - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские - готовность к	other States. The obligations arising owing to infliction of harm. Expected results: as a result of mastering the course, students should: Know: - basic bases of state regulation of tourist activity, including tourist formalities; - the essence, features and problems of visa, passport, customs, medical and currency formalities, to know the rules of import and export - to identify and explore the tourist formalities of a particular country and identify priority types of tourism for it; - to plan tourist activities taking into account tourist formalities and make recommendations for the long term. Own: - methods of organizing the safety of tourists during the trip; Competencies: - ability to intellectual, cultural, moral, physical and professional self-development and self-improvement; - the ability to understand and analyze philosophical, social and personally significant philosophical problems, to use the
---	---	---

түсіну және талдау, кәсіби қызметте жаратылыстану-ғылыми пәндердің негізгі заңдарын қолдану қабілеті; - басқа елдер мен халықтардың мәдениеті мен салт-дәстүрлерін қабылдауға, ұлттық, нәсілдік, конфессиялық айырмашылықтарға төзімділікпен қарауға, туристік индустриядағы мәдениетаралық коммуникацияларға қабілетті болуға дайын болу; - қазіргі ақпараттық қоғамның дамуындағы ақпараттың мәні мен маңызын түсіну, Туризмдегі қауіптер мен қауіптерді түсіну, ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі талаптарын сақтау, оның ішінде мемлекеттік құпияны қорғау; - туристік индустрия кәсіпорнының қызметін ұйымдастыру бойынша шығындарды есептеу және бағалау; - туристік қызметте инновациялық технологияларды қолдануға дайын болу.	восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии; - способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; - умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии; готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности.	basic laws of natural Sciences in professional activities; willingness to accept the culture and customs of other countries and peoples, to tolerate national, racial, religious differences, the ability to intercultural communication in the tourism industry; - the ability to understand the essence and importance of information in the development of modern information society, to be aware of the dangers and threats in tourism, to comply with the basic requirements of information security, including the protection of state secrets; - the ability to calculate and estimate the costs of organizing the activities of the tourism industry; readiness to use innovative technologies in tourism activities.
Модуль коды: ЭТККУ 9 Модуль атауы: Экскурсия жүргізу және туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру Пән атауы: Қонақ үй кәсіпорындарының экономикалық талдауы Пререквизиттер: Туризм экономикасы Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: экономиканы басқарудың заманауи міндеттеріне сәйкес кәсіпорында экономикалық	Код модуля: ЭООТ 9 Название модуля: Экскурсоведение и организация обслуживания туристов Название дисциплины: Экономический анализ гостиничных предприятий Пререквизиты: Экономика туризма Постреквизиты: Производственная практика Цель: формирование у обучающихся системы знаний	Code of module: ESOTS 9 Name of module: Excursion study and organization of tourist services Course name: Economic analysis of hotel enterprises Prerequisites: Tourism Economics Post-requisites: Production practice Purpose: formation of students' system of

талдауды ұйымдастыру және әдістемесі бойынша білім алушылардың білім жүйесі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Пән қонақ үй кәсіпорындарын Экономикалық талдаудың негізгі әдістері ұғымын және оларды басқару шешімдерін әзірлеу мен қабылдау процесінің әртүрлі кезеңдерінде қолдануды қарастырады. Қонақ үй ісі бағыты бойынша бейіндік пәндер білімін жүйелеуге және қолдануға мүмкіндік береді. Курсты оқу үшін туризм экономикасын білу қажет. Күтілетін нәтиже: Пәнді оқу нәтижесінде студент білу: қонақ үй кәсіпорнының қаржылық-экономикалық талдауының мәні мен мазмұны, оның кәсіпорынды басқару жүйесіндегі орны; меңгеруі керек: ақпаратты өңдеу, талдау және синтездеудің адекватты әдістерін қолдана отырып, зерттеу тақырыбы бойынша ғылыми ақпаратты түсіну, зерделеу және сыни талдау зерттеу нәтижелерін ұсыну; меңгеру: әлеуметтік өзара әрекеттесу және кәсіби қарым-қатынас жасау қабілеті; ұжымдағы ұжымдық жұмыс және орындаушылардың шағын ұжымдарының жұмысын ұйымдастыру; қабілеті мен дайындығын көрсету: қонақ үйдің қаржылық-экономикалық талдауының негізгі ұғымдарын түсіну; қонақ үй кәсіпорнының жұмыс барысындағы жағдайын сипаттайтын экономикалық талдау көрсеткіштерін зерттеу. Қалыптасатын құзыреттер:	и практических навыков по организации и методике экономического анализа на предприятии в соответствии с современными задачами управления экономикой. Краткое содержание: Дисциплина рассматривает понятие основных методов экономического анализа гостиничных предприятий и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений. Позволяет систематизировать и применить знания профилирующих дисциплин по направлению гостиничное дело. Для изучения курса необходимо знание экономики туризма. Ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины студент должен знать: сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности гостиничного предприятия, его место в системе управления предприятием; уметь: понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации и представлять результаты исследований; владеть: способностью к социальному взаимодействию и профессиональному общению; готов к коллективной работе в команде и организации работы малых коллективов исполнителей; демонстрировать способность и готовность: понимать основные понятия	knowledge and practical skills on the organization and methodology of economic analysis at the enterprise in accordance with modern tasks of economic management. Brief description: The discipline examines the concept of the main methods of economic analysis of hotel enterprises and their application at different stages of the development process and management decision-making. Allows you to systematize and apply the knowledge of the core disciplines in the direction of hotel business. To study the course, you need to know the economics of tourism. Expected result: As a result of studying the discipline , the student must to know: the essence and content of the financial and economic analysis of the hotel enterprise, its place in the enterprise management system; be able to: understand, study and critically analyze scientific information on the subject of research, using adequate methods of processing, analysis and synthesis of information and present the results of research; own: ability to social interaction and professional
---	---	---

-қонақүйлердің функционалдық бөлімшелерінің және басқа да орналастыру құралдарының қызмет нәтижелерін, тұтынушыларға қызмет көрсету деңгейін талдауға, тиісті қорытынды жасауға дайын болу - негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің болжамын жасау кәсіпорынның, саланың, өңірдің және жалпы экономиканың қызметі. - жүйелік және салыстырмалы талдауды меңгеру. - нарық конъюнктурасы мен ұйымның өндірістік мүмкіндіктерін ескере отырып, жедел, статистикалық, бухгалтерлік және басқарушылық есеп пен есептілік деректерін пайдалана отырып, Ұйымның шаруашылық қызметін талдау, жоспарлау және болжау.	финансово-экономического анализа гостиничного; изучить показатели экономического анализа, характеризующие состояние гостиничного предприятия в процессе ее работы. Компетенции: - готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы - составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. - владеть системным и сравнительным анализом. - анализировать, планировать и прогнозировать хозяйственную деятельность организации, используя данные оперативного, статистического, бухгалтерского и управленческого учета и отчетности, учитывая конъюнктуру рынка и производственные возможности организации.	communication; ready for teamwork and organization of work of small groups of performers; demonstrate the ability and willingness to: understand the basic concepts of financial and economic analysis of the hotel; to study the indicators of economic analysis that characterize the state of the hotel enterprise in the process of its work. Competencies: - willingness to analyze the results of the activities of functional units of hotels and other accommodation facilities, the level of customer service, to draw appropriate conclusions - to make a forecast of the main socio-economic indicators of the enterprise, the industry, the region and the economy as a whole. - possess systematic and comparative analysis. - analyze, plan and forecast the economic activity of the organization using operational, statistical, accounting and management accounting and reporting data, taking into account market conditions and production capabilities of the organization.
Модуль коды: ТИКБЭ 5 Модуль атауы: Туристік индустрия кәсіпорындарын	Код модуля: ЭУПТИ 5 Название модуля: Экономика управления	Code of module: EMETI 5 Name of module:

басқару экономикасы Пән атауы: Қызмет саласындағы тәуекелдер Пререквизиттер: Қонақ үй кәсіпорындарының экономикалық талдауы Постреквизиттер: Туроператорлық, турагенттік қызмет Мақсаты: студенттерді тәуекелдерді талдау және басқару негіздерімен таныстыру, сондай-ақ сервистік кәсіпорынды басқару процесінде осы құралдарды пайдалану біліктері мен дағдылары, студенттерге туристік сала кәсіпорындарында, ішкі және шетелдік маршруттарда халыққа туристік қызмет көрсетудің теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын беру, оларды одан әрі практикалық қызметте пайдалану. Қысқаша сипаттамасы: Туризмдегі басқару негіздері мен объектілерін зерделейді, "қызмет көрсету саласындағы тәуекелдер" пәні студенттерді қызмет саласындағы тәуекелдерді бағалау және басқару жүйесін әзірлеу саласында даярлау элементі болып табылады. Пәнді оқу барысында студенттер сервистік кәсіпорындардағы тәуекелдердің түрлерімен және сервистік кәсіпорын шеңберінде тәуекелдерді басқару жүйесінің құрылуымен танысуы тиіс. Күтілетін нәтиже: тәуекелдің негізгі ұғымдарын, тәуекелдерді басқару үдерісінің мазмұнын және оның негізгі кезеңдерін, тәуекел деңгейін анықтау, бағалау және талдау әдістерін, қызмет көрсету саласындағы тәуекелдерді басқару жүйесін қалыптастырудың заманауи принциптері мен әдістерін.	предприятиями туристской индустрии Название дисциплины: Риски в сфере услуг Пререквизиты: Экономический анализ гостиничных предприятий Постреквизиты: Туроператорская, турагентская деятельность Цель изучения: ознакомить студентов с основами анализа и управления рисками, а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления сервисным предприятием, дать студентам теоретические знания и практические навыки оказания туристских услуг населению на предприятиях туристской сферы, на внутренних и зарубежных маршрутах, с тем, чтобы использовать их в дальнейшей практической деятельности Краткое содержание: Изучает основы и объекты управления в туризме, Дисциплина «Риски в сфере услуг» представляет собой элемент подготовки студентов в области оценки и разработки системы управления рисками в сфере сервиса. В процессе изучения дисциплины студенты должны быть ознакомлены с видами рисков на сервисных предприятиях и построением системы управления рисками в рамках сервисного предприятия. Ожидаемые результаты: Основные понятия риска,	Economics of management of tourism industry enterprises The name of the discipline: Risks in the service sector Prerequisites: Economic analysis of hotel enterprises Post-requisites: Tour operator, travel agent activity Purpose: The purpose of the study: to familiarize students with the basics of risk analysis and management, as well as the skills and abilities of using these tools in the process of managing a service enterprise, to give students theoretical knowledge and practical skills in providing tourist services to the population at tourism enterprises, on domestic and foreign routes, in order to use them in further practical activities Summary: Studies the basics and objects of management in tourism, the discipline "Risks in the service sector" is an element of training students in the field of assessment and development of a risk management system in the service sector. In the course of studying the discipline, students should be familiar with the types of risks at service enterprises and the construction of a risk management system within a service enterprise.
---	---	--

Білу: тәуекелдер деңгейін бағалау әдістерін қолдану, инвестициялық жобалардың тартымдылығын анықтау, сервистік кәсіпорындарда тәуекел құралдарын пайдалану. Меңгеру: тәуекелдерді басқаруға жүйелі көзқарас, сервистік кәсіпорындар қызметінде тәуекелдерді басқару әдістерін қолдану дағдылары. Қалыптасатын құзыреттер: стандартты емес жағдайларда әрекет етуге, қабылданған шешімдер үшін әлеуметтік және этикалық жауапкершілікте болуға дайын болу; Әлеуметтік, этикалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, ұжымды өзінің кәсіби қызметі саласында басқаруға дайын болу; персоналмен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістерін, туристік индустрия кәсіпорны персоналының еңбек сапасы мен нәтижелілігін бағалау әдістерін білу.	содержание процесса управления рисками и его основные этапы, методы определения уровня риска, оценки и анализа, современные принципы и методы формирования системы управления рисками в сфере услуг. Знать: применение методов оценки уровня рисков, определение привлекательности инвестиционных проектов, использование инструментов риска на сервисных предприятиях. Владеть: системным подходом к управлению рисками, навыками применения методов управления рисками в деятельности сервисных предприятий. Компетенции: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия; владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.	Expected results: The basic concepts of risk, the content of the risk management process and its main stages, methods for determining the level of risk, assessment and analysis, modern principles and methods of forming a risk management system in the service sector. Know: the use of risk assessment methods, determining the attractiveness of investment projects, the use of risk instruments at service enterprises. Possess: a systematic approach to risk management, skills in applying risk management methods in the activities of service enterprises. Competencies: readiness to act in non-standard situations, to bear social and ethical responsibility for the decisions made; readiness to lead the team in the sphere of their professional activities, tolerant of social, ethical, confessional and cultural differences; knowledge of methods and methods of working with staff, methods of assessing the quality and performance of personnel in the tourism industry.
Пәннің шифры: ТИККУ 10 Модуль атауы: Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру Пән атауы: Туроператорлық,	Код модуля: ОДПТИ 10 Name of module: Организация деятельности предприятий туристской индустрии	Code of module: OAETI 10 Name of module: Organization of activities of

турагенттік қызмет Пререквизиттер: Туризм менеджменті Постреквизиттер: өндірістік және дипломалды іс-тәжірибе Мақсаты: Туристік сфера және экономиканың қосымша саласының кәсіпорындар типтері арасында өзара байланыс ерекшеліктерін анықтау, алынған білімді толықтыру туристік өнімді өңдеу және жүзеге асыру кезеңдері анықтау. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Туроператор мне турагент арасындағы айырмашылық бұл-турагенттің турды құруға қатыспауында. Себебі ол оны туроператордан сатып алып, туроператордың нұсқауымен жүзеге асырады. Бұдан басқа айырмашылықтарды бухгалтерлік есеп тұрғысынан көрсетуге болады. - кіріс жүйесі бойынша: туроператордың туристік өнімі бар және одан түскен кіріс сатып алу, сату бағалары арасындағы айырмашылықтан құрылады. Туроператор жекелеген қызмет көрсету аясын жиі алады, кейін одан өзіндік баға механизмі бар кешенді туристік өнім құрады. Бұл уақытта турагент жеке дара сатушы ретінде жұмыс атқарады, оның кірісі өзге туристік өнімді сатудан түскен комиссиянерлік сыйақыдан жиналады. Турагент туристік өнімді туроператорлардың шынайы ба, асымен жүзеге асырады. (жиі және жекеленген қызмет көрсетулер: авиобилеттер, қонақи нөмірлері т.б.) Туроператорлармен қызмет	Название дисциплины: Туроператорская, турагентская деятельность Пререквизиты: Менеджмент туризма Постреквизиты: производственная и преддипломная практика Цель: раскрыть содержание и специфику процесса, связанного с организацией туроператорской и турагентской деятельности, как системную основу профессиональной деятельности специалиста по туризму. Краткое содержание: Разница между туроператором и турагентом- это то, что турагент не участвует в создании тура. Потому что его купили у туроператора, осуществляется по указанию туроператора. Кроме того, различия можно отражать с точки зрения бухгалтерского учета. - по входной системе: доход туроператора, имеющий туристский продукт и полученный от него, складывается из разницы между ценами покупки, продажи. Туроператор часто занимает отдельные сферы услуг, а затем создает комплексный туристский продукт с собственным ценовым механизмом. В это время турагент работает как индивидуальный продавец, доход которого собирается от реализации другого туристского продукта с комиссионерного вознаграждения. Турагент осуществляет туристский продукт с реальностью туроператоров. (частые и индивидуальные услуги: авиобилеты, гостиничные номера и т. д.) по фактическим	enterprises of the tourism industry Name of discipline: tour Operator, travel agent activity Prerequisites: tourism Management Post-requisites: industrial and pre-diploma practice Purpose: to reveal the content and specifics of the process associated with the organization of tour operator and travel agent activities as a systematic basis of professional activity of a specialist in tourism. Summary of main sections: The difference between a tour operator and a travel agent is that the travel agent is not involved in creating the tour. Because it was purchased from a tour operator, it is carried out on the instructions of the tour operator. In addition, differences can be reflected from an accounting perspective. - by the input system: the income of a tour operator that has a tourist product and received from it is made up of the difference between the purchase and sale prices. A tour operator often occupies separate service areas, and then creates a comprehensive tourist product with its own
---	--	---

көрсетушілердің нақты бағалары бойынша; - Туристік өнімнің тиістілігіне байланысты: Туроператорда әрқашан сатуға арналған туристік өнімнің қоры болады, ал турагент тұтынушы қызығушылығы туған кезе ғана сұраныс жасайды. Күтілетін нәтиже: Пәнді оқу нәтижесінде студент білуге тиіс: студенттерде жүйелі білім саласындағы туроператорлық және турагенттік қызмет; түсінік беру, студенттерге негізгі үрдістер ұйымдастыру және басқару туроператорлық және турагенттік қызмет; ашу ерекшеліктері мен мәселелері, ұйымдастыру және басқару туристік ұйымдардың туроператор мен саджинг; көрсету орны және рөлі туроператордың және турагенттер нарықтық экономикадағы оқып үйрену; ұғымдық-категориялық аппараты саласындағы туроперейтинг және турагенттік қызмет; анықтау функционалдық құрылымын туроперейтинг және агенттіктің зерделеу саласы мен қызмет түрлері Саласындағы маман туроперейтинг және агенттік қызметті Қалыптасатын құзыреттер: Білу: мәні туроперейтинг, туроператордың, турагенттіктердің технологиясын; қалыптастыру турлардың түрлері; туристік құжаттама технологиясын; ұлттық туристік өнімнің жылжуын; істей білуі тиіс: туристік өнімді жылжыту; іске асыру туристік өнім; қызмет көрсету туристер; рәсімдеу туристік құжаттаманы. Меңгеру: дағдылармен	ценам туроператоров и поставщиков услуг; - В зависимости от принадлежности туристского продукта: Туроператор всегда будет иметь запас туристского продукта, предназначенного для продажи, а турагент сможет спросить только на момент возникновения интереса потребителя. Ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины студент должен: сформировать у студентов системные знания в сфере туроператорской и турагентской деятельности; дать представление студентам об основных тенденциях в области организации управления туроператорской и турагентской деятельности; раскрыть особенности и проблемы организации и управления туристическими организациями туроператором и турагентством; показать место и роль туроператора и турагентства в рыночной экономике; изучить понятийно-категориальный аппарат туроперейтинга и агентской деятельности Компетенции: Знать: сущность туроператора, турагентств; технологию формирования туров; виды туристской документации; технологию продвижения туристского продукта; уметь: продвигать туристский продукт; реализовывать туристский продукт; Обслуживать туристов; оформлять туристскую документацию. Владеть:	pricing mechanism. At this time, the travel agent works as an individual seller, whose income is collected from the sale of another tourist product with a Commission fee. The travel agent carries out a tourist product with the help of tour operators. (frequent and individual services: airline tickets, hotel rooms, etc. d) at the actual prices of tour operators and service providers; - Depending on the tourist product: The tour operator will always have a stock of the tourist product intended for sale, and the travel agent will only be able to ask at the time of the consumer's interest. Expected results: as a result of studying the discipline, the student should: form students' system knowledge in the field of tour operator and travel agent activities; give students an idea of the main trends in the organization categorical apparatus in the field of tour operator and travel Agency activities; to determine the functional structure of tour and Agency-to study the areas and activities of a specialist in the field of tour and Agency activities. Competences:
--	--	---

бойынша нормативтік-құқықтық қамтамасыз ету туроператорлық және турагенттік қызметті ресімдеу кезінде келісім-шарттар бойынша серіктестермен қабылдау және туристерге қызмет көрсету; дағдыларын саласындағы делдалдық қызметті арасындағы туроператорлық және турагенттік қызмет.	навыками по нормативно-правовому обеспечению туроператорской и турагентской деятельности при оформлении договоров с партнерами по приему и обслуживанию туристов; навыками в области посреднической деятельности между туроператорской и турагентской деятельности.	Know: the essence of the tour operator, tour operator, travel agencies; technology of formation of tours; types of tourist documentation; technology of promotion of tourist product; be able to: promote the tourist product; implement the tourist product; serve tourists; draw up tourist documentation. Possess: skills in legal support of tour operator and travel agent activities in the preparation of contracts with partners for the reception and service of tourists; skills in the field of mediation between tour operator and travel
---	--	--