

«ЖАНСУГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ
НАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЬЯСА ЖАНСУГУРОВА»
NP JSC «ZHETYSU UNIVERSITY OF THE NAME OF ILYAS ZHANSUGUROV»

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНА/ APPROVED

университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/
на заседании Ученого совета университета/
at the meeting of the Academic Council of the University/
Хаттама/ Протокол/ Protocol № 8 «25» 09 2021
Басқарма төрағасы/ Ректор/ Председатель Правления -
Ректор/ Chairman of the Board- Rector

К.т.д. профессор Қ.Баймырзаев/

д.т.ғ. профессор Қ. Баймырзаев/

д.ғ.ғ. Professor K. Baimyrzaev



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ

7M04109 - Стратегиялық менеджмент (Executive MBA) оқу бағдарламасы бойынша
қабылдау жылы: 2021

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 7M04109 - Стратегический менеджмент (Executive MBA)
год приема: 2021

CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

on educational program 7M04109 - Strategic Management (Executive MBA)
year of admission: 2021

Талдықорған/ Талдықорған/ Taldykorgan, 2021

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

Мемлекеттік басқару және менеджмент кафедрасының отырысында қарастырылды және талқыланды/ Рассмотрен и обсужден на заседании кафедры экономики и сервиса / Considered and discussed at the meeting of the Departments of Economics and Service.
(Хаттама/ Протокол/ Protocol № 6, «22» 02 2021).

Кафедра меңгерушісі/
Заведующий кафедрой/
Head of department:



PhD, қауымдастырылған
профессор Э. Кыдырбаева/
PhD ассоциированный профессор
Кыдырбаева Э./
PhD associate professor
E. Kudyrbayeva

Жұмыс берушілермен және магистранттардың өкілдерімен келісілген/ Согласован с работодателями и представителями магистрантов/ Agreed with the employers and representatives of undergraduates:

«Мармар» ЖШС директоры/ директор
ТОО «Мармар»/ Director of "Marmar"
LLP



О. Закирулы/
Закирулы О/
O. Zakiruly

«Толамысов» ЖК директоры/ директор
ИП «Толамысов»/ Director of
«Tolamysov» IE



М. Жексембаев/
Жексембаев М. /
M. Zheksembayevh

Магистранттың өкілі /
Представитель магистранта /
Representative of undergraduate:



А. Калдиярова /
Калдиярова А. /
A. Kaldiyarova

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council
(Хаттама/ Протокол/ Report № 6, «23» 02 2021).

Университеттің Академиялық Кеңесі
төрағасы/ Председатель
Академического совета университета /
Chairman of University academic council



э.ғ.д., профессор Д.Калдияров/
д.э.н., профессор Д.Калдияров/
Doctor of Economic Sciences,
Professor, D.Kaldiyarov

Модуль коды: СВМ- 1 Модуль атауы: Стратегиялық басқару модулі Пән атауы: Стратегиялық менеджмент Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: магистрлік жобаны жазу және қорғау Мақсаты: пәнді меңгерудің мақсаты магистранттардың стратегиялық менеджменттің негізгі тұжырымдамаларын зерделеуі, олардың кейінгі жұмысында пайдаланылуы мүмкін стратегиялық талдаудың практикалық дағдыларын игеруі, сондай-ақ ұйымды құру, жұмыс істеуі, тұжырымдау, оның қызметін талдау, ұйымның стратегиясын әзірлеу және іске асыру үшін стратегиялық баламаларды таңдау бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеруі болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: Курс компанияны басқарудың заманауи тәсілдері мен тенденцияларын, негізгі ұғымдарды, тұжырымдамаларды, стратегиялық жоспарлау мен басқарудың модельдерін зерделеуді көздейді; компанияның ұйымдастырушылық-басқарушылық әлеуетін бағалау әдістерін меңгеру. Пән компанияның бәсекеге қабілеттілігін және стратегиялық басқару дағдыларын анықтау үшін қажетті білімді алуға бағытталған. Нақты жағдайға сәйкес басқарудың рационалды формаларының әдіснамалық негіздерін қарастырады. Оқыту нәтижелері: - халықаралық ортада бәсекеге қабілеттілікке қол жеткізу және сақтау үшін	Код модуля: MCU- 1 Название модуля: Модуль стратегическое управление Название дисциплины: Стратегический менеджмент Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Написание и защита магистерского проекта Цель: Целью освоения дисциплины является изучение магистрантами основных концепций стратегического менеджмента, приобретение ими практических навыков стратегического анализа, которые могут быть использованы в их последующей работе, а также приобретение теоретических знаний и практических навыков по созданию, функционированию, формулированию организации, анализу ее деятельности, выбору стратегических альтернатив для разработки и реализации стратегии организации. Краткое описание: Курс предусматривает изучение современных подходов и тенденций управления компанией, основных понятий, концепций, моделей стратегического планирования и управления; овладение методами оценки организационно-управленческого потенциала компании. Дисциплина направлена на получение знаний, необходимых для определения конкурентоспособности компании и навыков стратегического управления. Рассматривает методологические основы рациональных форм	Code of module: CMM - 1 Name of module: Strategic management module Name of discipline: Strategic management Prerequisite: Management Postrequisite: Writing and defending a master's degree project Purpose: the purpose of mastering the discipline is to study the basic concepts of strategic management by undergraduates, to acquire practical skills of strategic analysis that can be used in their subsequent work, as well as to acquire theoretical knowledge and practical skills in creating, functioning, formulating an organization, analyzing its activities, choosing strategic alternatives for the development and implementation of an organization's strategy. Brief description: The course provides for the study of modern approaches and trends in the management of the Company, basic concepts, concepts, models of strategic planning and management; mastering methods for assessing the organizational and managerial potential of the company. The discipline is aimed at obtaining the knowledge necessary to determine the competitiveness of the company and strategic management skills. Considers the methodological foundations of rational forms of Management in accordance with a specific
---	---	---

стратегиялық құралдарды қолдана отырып, бизнесті басқару; - әр түрлі жобалық бағдарламалар мен инновациялық технологияларды қолдана отырып, кәсіби саладағы проблемалардың стандартты емес шешімдерін табу. Қалыптасатын құзыреттер: - танымның қазіргі ғылыми әдістерін қолдана білу, сондай-ақ менеджмент білімін пайдалана отырып, ғылыми негізде еңбекті ұйымдастыра білу; - сапа және жобаларды басқару бойынша халықаралық стандарттарды білу. - басқаруға байланысты ғылыми-зерттеу жұмысының өзектілігін, теориялық және практикалық маңыздылығын негіздеу, шолулар жасау, ғылыми жарияланымдар дайындау.	управления в соответствии с конкретной ситуацией. Результаты обучения: -управлять бизнесом, используя стратегические инструменты для достижения и сохранения конкурентоспособности в международной среде -находить нестандартные решения проблем в профессиональной сфере, применяя различные проектные программы и инновационные технологии. Формируемые компетенции: -уметь применять современные научные методы познания, а также организовывать труд на научной основе с использованием знаний менеджмента; - знать международных стандартов по качеству и управлению проектами; - знать обоснование актуальности, теоретической и практической значимости научно-исследовательской работы, связанной с управлением, составление обзоров, подготовка научных публикаций.	situation. Learning outcomes: - manage a business using strategic tools to achieve and maintain competitiveness in an international environment - to find non-standard solutions to problems in the professional sphere, using various project programs and innovative technologies. Formed competencies: - be able to apply modern scientific methods of cognition, as well as organize work on a scientific basis using management knowledge; - know international standards for quality and project management; - to know the rationale for the relevance, theoretical and practical significance of research work related to management, compilation of reviews, preparation of scientific publications.
Модуль коды: БЗҚ-3 Модуль атауы: Бизнес-зерттеу қызметі Пән атауы: Бизнес-зерттеу Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: магистрлік жобаны жазу және қорғау Мақсаты: пәнді меңгерудің мақсаты магистранттарға теорияны меңгеру, сондай-ақ бизнес-зерттеулердің практикалық дағдыларын дамыту, перспективалық технологияларды дамытудың өмірлік циклын талдау, магистранттарда нарықтық тетіктерді зерттеу және бағалау	Код модуля: ИДБ-3 Название модуля: Исследовательская деятельность в бизнесе Название дисциплины: Бизнес-исследования Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Написание и защита магистерского проекта Цель: целью освоения дисциплины является овладение магистрантами теории, а также развитие практических навыков бизнес-исследований, анализа жизненного цикла развития	Code of module: RAB-3 Name of module: Research activities in business Name of discipline: Business research Prerequisite: Management Postrequisite: Writing and defending a master's degree project Purpose: the purpose of mastering the discipline is to master the theory of undergraduates, as well as the development of practical skills in business research, life cycle

дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: курс іскери зерттеулерді жүргізудің негізгі ұғымдарын, анықтамаларын, терминдері мен әдістерімен таныстырады, ғылыми ойлауды дамытуға және заманауи экономиканың өзекті мәселелері бойынша өзіндік қорытынды жасауға мүмкіндік береді. Заманауи ғылыми-зерттеу технологияларын қолдана отырып, бизнестің әр түрлі салаларында тәуелсіз зерттеу жүргізу қабілетін қалыптастырады. Басқарушылық шешімдер қабылдау үшін қажетті зерттеулер мен талдау нәтижелерін пайдалану дағдыларын дамытады. Оқыту нәтижелері: - әр түрлі жобалық бағдарламалар мен инновациялық технологияларды қолдана отырып, кәсіби саладағы проблемалардың стандартты емес шешімдерін табу. - заманауи аналитикалық құралдарды қолдана отырып, бизнес-зерттеулер жүргізу және нәтижелерді басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану Қалыптасатын құзыреттер: - танымның қазіргі ғылыми әдістерін қолдана білу, сондай-ақ менеджмент білімін пайдалана отырып, ғылыми негізде еңбекті ұйымдастыра білу; - басқару қызметі мен бизнес тиімділігінің әлеуметтік, экологиялық және техникалық-экономикалық көрсеткіштерін анықтауды білу; - басқаруға байланысты ғылыми-зерттеу жұмысының өзектілігін, теориялық және	перспективных технологий, формировать у магистрантов навыков изучения и оценки рыночных механизмов. Краткое описание: Курс знакомит с основными понятиями, определениями, терминами и методами проведения бизнес исследований, позволяет развивать научное мышление и делать собственные выводы по актуальным проблемам современной экономики. Формирует умение проводить самостоятельные научные исследования в различных сферах бизнеса, применяя современные технологии исследований. Развивает навыки использования необходимых результатов исследований и аналитики для принятия управленческих решений. Результаты обучения: -находить нестандартные решения проблем в профессиональной сфере, применяя различные проектные программы и инновационные технологии; - проводить бизнес исследования с применением современных аналитических инструментов и использует результаты для принятия управленческих решений. Формируемые компетенции: -уметь применять современные научные методы познания, а также организовывать труд на научной основе с использованием знаний менеджмента; - уметь определять социальные, экологические и технико-экономические показатели управленческой деятельности и эффективности бизнеса;	analysis of the development of promising technologies, to form undergraduates' skills in studying and evaluating market mechanisms. Brief description: The course introduces you to the basic concepts, definitions, terms and methods of conducting business research, allows you to develop scientific thinking and draw your own conclusions on topical issues of the modern economy. Forms the ability to conduct independent research in various areas of business using modern research technologies. Develops the skills of using the results of research and analysis necessary for making managerial decisions. Learning outcomes: -To find non-standard solutions to problems in the professional sphere, using various project programs and innovative technologies. - conduct business research using modern analytical tools and uses the results to make management decisions. Formed competencies: - be able to apply modern scientific methods of cognition, as well as organize work on a scientific basis using management knowledge; - be able to determine social, environmental, technical and economic indicators of management activities and business efficiency; - to know the rationale for
--	---	---

практикалық маңыздылығын негіздеу, шолулар жасау, ғылыми жарияланымдар дайындау.	- знать обоснование актуальности, теоретической и практической значимости научно-исследовательской работы, связанной с управлением, составление обзоров, подготовка научных публикаций.	the relevance, theoretical and practical significance of research work related to management, compilation of reviews, preparation of scientific publications.
Модуль коды: БЗҚ-3 Модуль атауы: Бизнес-тегі зерттеу қызметі Пән атауы: Жобалық менеджмент Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: магистрлік жобаны жазу және қорғау Мақсаты: курстың мақсаты жобаларды және басқарушылық шешімдерді экономикалық негіздеудің негізгі тұжырымдамалары мен әдістерін; инновациялық белсенділік пен кәсіпорындардың бәсекеге қабілетті дамуының өзара байланысын; жобаларды басқару принциптерін және жобалардың мәнін, жобаларды басқару процестері мен функцияларын магистранттарда жобаларды басқару саласында қажетті білімді қалыптастыру үшін зерделеу болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: Курс ұйымның жобалық басқару технологиясы, жобаларды экономикалық зерттеу және оларды жүзеге асыру, жобаларды басқарудың негізгі кезеңдері туралы түсінік қалыптастырады. Жобаларды іске асыруда басқару шешімдерін талдау әдістерін қолдану қабілеттері дамиды. Жобаларды басқару шеңберінде жобалау технологиясының дағдыларын алуға және дамытуға, жобаларды басқару саласындағы заманауи бағдарламалық құралдарды	Код модуля: ИДБ-3 Название модуля: Исследовательская деятельность в бизнесе Название дисциплины: Проектный менеджмент Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Написание и защита магистерского проекта Цель: цель курса является изучение основных концепций и методов экономического обоснования проектов и управленческих решений; взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий; принципов проектного управления и сущности проектов, процессов и функций управления проектами для формирования у магистрантов необходимых знаний в области управления проектами. Краткое описание: Курс формирует представление о проектной технологии управления организацией, об экономическом исследовании проектов и их реализации, основных этапах управления проектами. Развивает умение применять методы анализа управленческих решений при реализации проектов. Ориентирован на получение и развитие навыков по технологии проектирования в рамках проектного управления, изучение	Code of module: RAB-3 Name of module: Research activities in business Name of discipline: Project management Prerequisite: Management Postrequisite: Writing and defending a master's degree project Purpose: the purpose of the course is to study the basic concepts and methods of economic justification of projects and management decisions; the relationship of innovation activity and competitive development of enterprises; the principles of project management and the essence of projects, processes and functions of project management for the formation of undergraduates the necessary knowledge in the field of project management. Learning outcomes: -To find non-standard solutions to problems in the professional sphere, using various project programs and innovative technologies. - Plan and control project management based on domestic and foreign standards in the field of project management and using big data analysis technologies.

зерттеуге бағытталған. Оқыту нәтижелері: - әр түрлі жобалық бағдарламалар мен инновациялық технологияларды қолдана отырып, кәсіби саладағы проблемалардың стандартты емес шешімдерін табу. - жобаны басқару саласындағы отандық және шетелдік стандарттар негізінде және үлкен деректерді талдау технологияларын қолдана отырып жобаларды басқаруды жоспарлау және бақылау. Қалыптасатын құзыреттер: - орындалатын жұмысқа қатысты халықаралық және отандық стандарттарды, басқа да әдістемелік және нормативтік материалдарды білу; - басқару қызметінің барлық түрлерін ұйымдастыру, жоспарлау және іске асыру мәселелерінде құзыретті болу.	современных программных средств в области управления проектами. Результаты обучения: -находить нестандартные решения проблем в профессиональной сфере, применяя различные проектные программы и инновационные технологии; - планировать и контролировать управление проектами на основе отечественных и зарубежных стандартов в области проектного менеджмента и применяя технологий анализа больших данных. Формируемые компетенции: - знать международных и отечественных стандартов, других методических и нормативных материалов, касающихся выполняемой работы; - быть компетентным в вопросах организации, планирования и реализации всех видов управленческой деятельности.	Formed competencies: - to know international and domestic standards, other methodological and regulatory materials related to the work performed; - to be competent in the organization, planning and implementation of all types of management activities.
Модуль коды: СВМ- 1 Модуль атауы: Стратегиялық басқару модулі Пән атауы: Тәуекел менеджменті Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: магистрлік жобаны жазу және қорғау Максаты: курстың мақсаты экономикалық және қаржылық қызмет саласында тәуекелдерді басқару әдістерін игеру және қолдану арқылы кәсіпорындар мен қаржы мекемелерінің болашақ менеджерлері мен менеджерлерінде кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру, ұйым қызметінің тәуекелдері туралы ақпаратты жүйелеу және жалпылау әдістерін игеру; тәуекелдерді сәйкестендіру және талдаудың сандық және	Код модуля: MCU- 1 Название модуля: Модуль стратегическое управление Название дисциплины: Риск менеджмент Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Написание и защита магистерского проекта Цель: цель курса является формирование профессиональной компетенции у будущих управленцев и менеджеров предприятий и финансовых учреждений путем освоения и применения методов риск-менеджмента в сфере экономической и финансовой деятельности, освоение методов систематизации и обобщения информации о	Code of module: CMM - 1 Name of module: Strategic management module Name of discipline: Risk management Prerequisite: Management Postrequisite: Writing and defending a master's degree project Purpose: the purpose of the course is to form professional competence among future managers and managers of enterprises and financial institutions by mastering and applying risk management methods in the field of economic and financial activities, mastering methods of

сапалық әдістерін қолдану дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: Курс тәуекелдерді басқару жүйесін құрудың теориялық және практикалық негіздерін, ұйымдардағы тәуекелдерді азайту жолдарын зерттеуді қамтиды. Қаржылық емес тәуекелдерді талдау және бағалау, тәуекелдерді анықтау және сәйкестендіру, тәуекелдерді бағалау әдістерін қолдану дағдыларын қалыптастырады. Стандартты емес жағдайларда ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді таба білуді және олар үшін жауапкершілік алуға дайын болуды дамытады. Оқыту нәтижелері: - басқарушылық шешімдердің тәуекелдері мен ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарын бағалау, әлеуметтік-экономикалық тиімділікті ескере отырып, оларды шешу жолдарын ұсына отырып, корпоративтік қаржы саласында бухгалтерлік басқарушылық есеп әдістерін қолдану кезіндегі проблемаларды анықтайды. Қалыптасатын құзыреттер: - стратегиялық менеджмент, персоналды басқару, сыртқы экономикалық қызмет, дағдарысқа қарсы басқару нысандары мен модельдерін пайдалану; - менеджмент, коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдарды ұйымдастыру және басқару саласында құзыретті болу.	рисках деятельности организации; выработка навыков использования количественных и качественных методов идентификации и анализа рисков. Краткое описание: Курс предполагает изучение теоретических и практических основ построения системы риск-менеджмента, путей снижения рисков в организациях. Формирует навыки анализа и оценивания нефинансовых рисков, выявления и идентификации рисков, применения методов оценки риска. Развивает умение находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность. Результаты обучения: -оценивать риски и возможные социально-экономические последствия управленческих решений, выявляет проблемы при применении методов бухгалтерского управленческого учета, в области корпоративных финансов, предлагая способы их решения с учетом социально-экономической эффективности. Формируемые компетенции: - знать стратегический менеджмент, управление персоналом, внешнеэкономическая деятельность, использование форм и моделей антикризисного управления; - быть компетентным в области менеджмента, организации и управления коммерческими и	systematization and generalization of information about the risks of the organization's activities; developing skills in using quantitative and qualitative methods of identification and risk analysis. Brief description: The course involves studying the theoretical and practical foundations of building a risk management system, ways to reduce risks in organizations. Develops skills in analyzing and assessing non-financial risks, identifying and identifying risks, and applying risk assessment methods. Develops the ability to find organizational and managerial solutions in non-standard situations and the willingness to take responsibility for them. Learning outcomes: - assess risks and possible socio-economic consequences of management decisions, identify problems in the application of management accounting methods in the field of corporate finance, offering ways to solve them taking into account socio-economic efficiency. Formed competencies: - to know strategic management, personnel management, foreign economic activity, the use of forms and models of crisis management; - be competent in the field of management, organization and
---	--	--

	некоммерческими организациями.	management of commercial and non-profit organizations.
Модуль коды: СВМ- 1 Модуль атауы: Стратегиялық басқару модулі Пән атауы: Жанжалдарды басқару және медиация Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: магистрлік жобаны жазу және қорғау Мақсаты: пәнді меңгерудің мақсаты магистранттарда жанжалдарды шешу және реттеу технологияларының бірі ретінде медиация туралы теориялық білімді, сондай-ақ оны кәсіби қызмет процесінде тиімді пайдалану дағдылары мен іскерлігін қалыптастыру болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: Курс ұйымдардағы жанжалды жағдайлардың себептері мен дамуын және жұмыс орындарындағы даулы мәселелердің алдын-алу жолдарын зерттеуді қамтиды. Пән жанжалды және даулы жағдайларды болдырмау үшін теорияны практикалық қолдану дағдыларын дамытады. Қызметкерлердің құқықтарын қорғау үшін психологиялық механизмдерді пайдалану, сондай-ақ ұсыныстар бойынша іс-шараларды жоспарлау және ұйымдастыру және оларды жоспарлы түрде жою біліктілігін қалыптастырады. Оқыту нәтижелері: - әр түрлі жобалық бағдарламалар мен инновациялық технологияларды қолдана отырып, кәсіби саладағы проблемалардың стандартты емес шешімдерін табу; - персоналмен жұмыс жасауда заманауи әлеуметтік технологияларды қолдана отырып, шешім қабылдау үшін	Код модуля: MCU- 1 Название модуля: Модуль стратегическое управление Название дисциплины: Управление конфликтами и медиация Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Написание и защита магистерского проекта Цель: целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов теоретических знаний о медиации как одной из технологий разрешения и урегулирования конфликтов, а также навыков и умений ее эффективного использования в процессе профессиональной деятельности. Краткое описание: Курс предполагает изучение причин возникновения и развития конфликтных ситуации в организациях и способов предотвращения спорных моментов на рабочих местах. Дисциплина развивает навыки практического применения теории по предотвращению конфликтных и спорных ситуации. Формирует умение использовать психологические механизмы для защиты прав сотрудников, а так же планировать и организовывать мероприятия по рекомендациям и устранения их в плановом порядке. Результаты обучения: - находить нестандартные решения проблем в профессиональной сфере, применяя различные проектные программы и инновационные технологии. - эффективно организовать	Code of module: CMM - 1 Name of module: Strategic management module Name of discipline: Conflict management and mediation Prerequisite: Management Postrequisite: Writing and defending a master's degree project Purpose: the purpose of mastering the discipline is to form undergraduates' theoretical knowledge about mediation as one of the technologies of conflict resolution and resolution, as well as skills and abilities of its effective use in the process of professional activity. Brief description: The course involves studying the causes and development of conflict situations in organizations and ways to prevent controversial issues in the workplace. The discipline develops the skills of practical application of theory to prevent conflict and disputable situations. Forms the ability to use psychological mechanisms to protect the rights of employees, as well as plan and organize activities on recommendations and eliminate them in a planned manner. Learning outcomes: - to find non-standard solutions to problems in the professional sphere, using various project programs and innovative

топтық өзара әрекеттесуді тиімді ұйымдастыру. Қалыптасатын құзыреттер: - тұлғааралық қарым-қатынасты орнатуда және мотивацияның әр түрлі тәсілдерін қолдануда құзыретті болу; - стратегиялық менеджмент, персоналды басқару, сыртқы экономикалық қызмет, дағдарысқа қарсы басқару нысандары мен модельдерін пайдалану.	командное взаимодействие для принятия решений с использованием современных социальных технологий в работе с персоналом. Формируемые компетенции: - быть компетентным в установлении межличностных отношений и использовании различных способов мотивации; - знать стратегический менеджмент, управление персоналом, внешнеэкономическая деятельность, использование форм и моделей антикризисного управления.	technologies; - effectively organize team interaction for decision-making using modern social technologies in working with staff. Formed competencies: - be competent in establishing interpersonal relationships and using various ways of motivation; - to know strategic management, personnel management, foreign economic activity, the use of forms and models of crisis management.
Модуль коды: KBKM- 2 Модуль атауы: Коммуникативтік-басқару қызметінің модулі Пән атауы: Іскерлік ағылшын тілі Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: магистрлік жобаны жазу және қорғау Мақсаты: курстың мақсаты-халықаралық іскерлік салада іскерлік кездесулер, келіссөздер, презентациялар өткізу, кәсіби міндеттерді іске асыру үшін қажетті және жеткілікті деңгейде коммуникативтік дағдыларды дамыту болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: Пән ағылшын тілінде жүргізілетін іскер қатынастардың тәжірибесін игеруге бағытталған. Бағдарламада іскер ауденциялық ситуациялар мен түрлі пікір алмасулар және әңгімелесулер, іскер хаттар алмасу, презентация және т.б. құруға дағдыландырады. Басқарушылық шешімдер қабылдау қызметтеріне керекті лексико-грамматикалық және сөйлесу мәдениеті мен дағдысын қалыптастырады. Оқыту нәтижелері: басқа	Код модуля: MKUD- 2 Название модуля: Модуль коммуникативно-управленческой деятельности Название дисциплины: Деловой Английский язык Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Написание и защита магистерского проекта Цель: цель курса является - развитие коммуникативных навыков на уровне необходимом и остаточном для реализации профессиональных обязанностей, ведения деловых встреч, переговоров, презентаций в международной деловой сфере. Краткое описание: Дисциплина направлена на приобретение навыков практических деловых отношений на английском языке. Программа сконцентрирована на создании аутентичных деловых ситуаций и обучении языку, необходимому для ведения переговоров, собраний, дискуссий, публичных выступлений, деловой переписки, презентаций.	Code of module: MCMA-2 Name of module: Module of communication and management activities Name of discipline: Buisness English Prerequisite: Management Postrequisite: Writing and defending a master's degree project Purpose: the purpose of the course is to develop communication skills at the level necessary and sufficient for the implementation of professional duties, conducting business meetings, negotiations, presentations in the international business sphere. Brief description: The course is aimed at acquisition of practical skills in business relationships in English. The program focuses on creating authentic business situations and teaching the language necessary for negotiations, meetings, discussions, public

мәдениеттер өкілдерімен тұлғааралық интерактивті қарым-қатынаста аналитикалық және стратегиялық дағдыларды қолдана отырып, бизнесті жүргізу үшін тілдік күзiреттiлiктердi пайдалану. Қалыптасатын құзыреттер: көптілді ортада коммуникацияға қабілетті, кең ой-өрісі бар, физикалық, психикалық, интеллектуалды, ақпараттық дамыған және сауатты тұлғаны қалыптастырады.	Формирует лексико-грамматические навыков письма и речи для принятия решения в управленческой деятельности. Результаты обучения: использовать языковые компетенции для ведения бизнеса, применяя аналитико-стратегические умения в межличностном интерактивном взаимодействии с представителями других культур. Формируемые компетенции: формировать физически, умственно, интеллектуально, информационно развитую и грамотную личность с широким кругозором, способную к коммуникации в полиязычной среде.	speeches, business correspondence, and presentations. Forms lexical and grammatical skills of writing and speech for decision - making in management activities. Learning outcomes: to use language competencies for doing business, applying analytical and strategic skills in interpersonal interactive interaction with representatives of other cultures. Formed competencies: to form a physically, mentally, intellectually, informationally developed and literate person with a broad outlook, capable of communication in a multilingual environment.
Модуль коды: KBKM- 2 Модуль атауы: Коммуникативтік-басқару қызметінің модулі Пән атауы: Кәсіби басқару коммуникациясындағы ағылшын тілі Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: магистрлік жобаны жазу және қорғау Мақсаты: курстың мақсаты шет тілін құрал ретінде пайдалану арқылы ғылыми зерттеулерді жүзеге асыруға, сондай-ақ кәсіби қызметпен айналысуға мүмкіндік беретін деңгейде ағылшын тілін меңгерген магистранттарды даярлауды әдістемелік және дидактикалық тұрғыдан қамтамасыз ету болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: Курс теориялық білімді кеңейту мен тереңдетуді, басқару саласында шет тілін меңгерудің практикалық дағдыларын	Код модуля: MKUD- 2 Название модуля: Модуль коммуникативно-управленческой деятельности Название дисциплины: Профессиональные коммуникации в управлении на английском языке Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Написание и защита магистерского проекта Цель: цель курса является методически и дидактически обеспечить подготовку магистрантов, владеющих английским языком на уровне, позволяющим осуществлять научные исследования с использованием иностранного языка как инструмента, а также заниматься профессиональной деятельностью. Краткое описание: Курс предполагает расширение и углубление	Code of module: MCMA-2 Name of module: Module of communication and management activities Name of discipline: Professional communications in management in English Prerequisite: Management Postrequisite: Writing and defending a master's degree project Purpose: the purpose of the course is to methodically and didactically provide training for undergraduates who speak English at a level that allows them to carry out scientific research using a foreign language as a tool, as well as engage in professional activities. Brief description: The course involves the

жетілдіруді көздейді, сондай-ақ кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін жеткілікті тілдік құзыреттілік деңгейіне қол жеткізуді жүзеге асырады. Шет тілінде іскерлік және басқарушылық коммуникацияларды қолдану дағдыларын қалыптастырады. Оқыту нәтижелері: басқа мәдениеттер өкілдерімен тұлғааралық интерактивті қарым-қатынаста аналитикалық және стратегиялық дағдыларды қолдана отырып, бизнесті жүргізу үшін тілдік құзіреттіліктерді пайдалану. Қалыптасатын құзыреттер: көптілді ортада коммуникацияға қабілетті, кең ой-өрісі бар, физикалық, психикалық, интеллектуалды, ақпараттық дамыған және сауатты тұлғаны қалыптастырады.	теоретических знаний, совершенствование практических навыков владения иностранным языком в сфере управления, а так же реализует достижение уровня языковой компетенции, достаточного для осуществления профессиональной деятельности. Формирует навыки применения деловых и управленческих коммуникаций на иностранном языке. Результаты обучения: использовать языковые компетенции для ведения бизнеса, применяя аналитико-стратегические умения в межличностном интерактивном взаимодействии с представителями других культур. Формируемые компетенции: формировать физически, умственно, интеллектуально, информационно развитую и грамотную личность с широким кругозором, способную к коммуникации в полиязычной среде.	expansion and deepening of theoretical knowledge, improving practical skills of foreign language proficiency in the field of management, as well as realizing the achievement of a level of language competence sufficient for professional activity. Develops the skills of applying business and management communications in a foreign language. Learning outcomes: to use language competencies for doing business, applying analytical and strategic skills in interpersonal interactive interaction with representatives of other cultures. Formed competencies: to form a physically, mentally, intellectually, informationally developed and literate person with a broad outlook, capable of communication in a multilingual environment.
Модуль коды: KBKM- 2 Модуль атауы: Коммуникативтік-басқару қызметінің модулі Пән атауы: Персоналды басқару Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: магистрлік жобаны жазу және қорғау Мақсаты: курстың мақсаты магистранттарда персоналды басқару және оны дамыту бойынша теориялық және әдіснамалық білімді қалыптастыру, персоналды басқару саласындағы проблемаларды анықтау және оларды шешу жолдарын табу, персоналды басқару	Код модуля: MKUD- 2 Название модуля: Модуль коммуникативно-управленческой деятельности Название дисциплины: Управление персоналом Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Написание и защита магистерского проекта Цель: цель курса является формировать у магистрантов теоретических и методологических знаний по управлению персоналом и его развитию, умения выявлять проблемы в области управления персоналом и находить способы их решения,	Code of module: MCMA-2 Name of module: Module of communication and management activities Name of discipline: HR management Prerequisite: Management Postrequisite: Writing and defending a master's degree project Purpose: the purpose of the course is to form undergraduates' theoretical and methodological knowledge of personnel management and its development, the ability to identify problems in the

технологияларын әзірлеу және қолдану бойынша практикалық дағдыларды игеру болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: Пән қазақстандық ерекшелікті ескере отырып, кадр саясаты мәселелерін шешу дағдыларын дамытады. Персоналды басқару саласында зерттеу жүргізу, фирмалар қызметінде менеджмент әдістерін қолдану, ұйымның персоналды басқару әдістерін әзірлеу, тұрақсыздық, өсіп келе жатқан бәсекелестік және нарықтағы тәуекел жағдайында қызметкерлерді дамыту жоспарларын құру қабілетін қалыптастырады. Оқыту нәтижелері: - әр түрлі жобалық бағдарламалар мен инновациялық технологияларды қолдана отырып, кәсіби саладағы проблемалардың стандартты емес шешімдерін табу; - компанияның кәсіби мақсаттарын іске асыру және оған қол жеткізу үшін бизнесті үздік қызметкерлермен қамтамасыз ету. Қалыптасатын құзыреттер: - танымның қазіргі ғылыми әдістерін қолдана білу, сондай-ақ менеджмент білімін пайдалана отырып, ғылыми негізде еңбекті ұйымдастыра білу; - стратегиялық менеджмент, персоналды басқару, сыртқы экономикалық қызмет, дағдарысқа қарсы басқару нысандары мен модельдерін пайдалану.	приобретение практических навыков по разработке и применению технологий управления персоналом. Краткое описание: Дисциплина развивает навыки решения проблем кадровой политики с учетом казахстанской специфики. Формирует умение проводить исследование в области управления персоналом, применять методы менеджмента в деятельности фирм, разрабатывать свои приемы управления кадрами организации, составлять планы развития персонала в условиях нестабильности, растущей конкуренции и риска на рынке. Результаты обучения: - находить нестандартные решения проблем в профессиональной сфере, применяя различные проектные программы и инновационные технологии; - обеспечивать бизнес лучшим персоналом для реализации и достижения профессиональных целей компании. Формируемые компетенции: - уметь применять современные научные методы управления персоналом, а также организовывать труд на научной основе с использованием знаний менеджмента; - знать стратегический менеджмент, управление персоналом, внешнеэкономическая деятельность, использование форм и моделей антикризисного управления.	field of personnel management and find ways to solve them, the acquisition of practical skills in the development and application of personnel management technologies. Brief description: The discipline develops skills in solving problems of personnel policy, taking into account the specifics of Kazakhstan. Forms the ability to conduct research in the field of personnel management, apply management methods in the activities of firms, develop their own methods of personnel management of the organization, make plans for personnel development in conditions of instability, growing competition and risk in the market. Learning outcomes: - to find non-standard solutions to problems in the professional sphere, using various project programs and innovative technologies; - provide the business with the best personnel for the implementation and achievement of the company's professional goals. Formed competencies: - be able to apply modern scientific methods of cognition, as well as organize work on a scientific basis using management knowledge; - to know strategic management, personnel management, foreign economic activity, the use of forms and models of
---	---	--

		crisis management.
Модуль коды: KBKM- 2 Модуль атауы: Коммуникативтік-басқару қызметінің модулі Пән атауы: Көшбасшылық және бизнес коммуникация Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: магистрлік жобаны жазу және қорғау Мақсаты: курстың мақсаты-магистранттардың ұйымдастырушылық мақсаттарға жету үшін адамдармен өзара әрекеттесуде әртүрлі қуат пен әсер ету көздерін тиімді пайдалану дағдыларын қалыптастыру, сонымен қатар олардың жеке көшбасшылық қасиеттерін дамыту, ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін игеру, білім алу және дамыту.менеджерге қажет іскерлік коммуникативті қарым-қатынас дағдылары. Қысқаша сипаттамасы: Курс көшбасшылық теориясы мен практикасын зерделеуді көздейді, оларды кәсіби қызметте табысты қолдану дағдыларын қалыптастырады. Ақпараттық технологиялар қызметтерімен өзара іс-қимыл жасау және корпоративтік ақпараттық жүйелерді тиімді пайдалану, тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдау және жобалау қабілетін қалыптастырады.Нормативтік құқықтық құжаттарды пайдалану, коммуникациялық менеджментті жүзеге асыру білігін дамытады. Оқыту нәтижелері: - әр түрлі жобалық бағдарламалар мен инновациялық	Код модуля: MKUD- 2 Название модуля: Модуль коммуникативно-управленческой деятельности Название дисциплины: Лидерство и бизнес коммуникации Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Написание и защита магистерского проекта Цель: цель курса является формировать у магистрантов навыка эффективно использовать различные источники власти и влияния во взаимодействии с людьми для достижения организационных целей, а также развитие их личностных лидерских качеств, усвоить сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях, приобрести знания и развить навыки делового коммуникативного общения, необходимого менеджеру. Краткое описание: Курс предполагает изучение теории и практики лидерства, формирует навыки их успешного применения в профессиональной деятельности. Формирует способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы, анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации.Развивает умение использовать нормативные правовые документы, осуществлять	Code of module: MCMA-2 Name of module: Module of communication and management activities Name of discipline: Leadership and business communications Prerequisite:Management Postrequisite: Writing and defending a master's degree project Purpose: the purpose of the course is to form the skills of undergraduates to effectively use various sources of power and influence in interaction with people to achieve organizational goals, as well as the development of their personal leadership qualities, to learn the essence and methods of a scientific approach to theoretical and practical solutions to leadership problems in organizations, to acquire knowledge and develop business communication skills necessary for a manager. Brief description: The course involves the study of the theory and practice of leadership, forms the skills of their successful application in professional activities. Forms the ability to interact with information technology services and effectively use corporate information systems, analyze and design interpersonal, group and organizational communications.Develops the ability to use regulatory legal documents, implement

технологияларды қолдана отырып, кәсіби саладағы проблемалардың стандартты емес шешімдерін табу; - персоналмен жұмыс жасауда заманауи әлеуметтік технологияларды қолдана отырып, шешім қабылдау үшін топтық өзара әрекеттесуді тиімді ұйымдастыру Қалыптасатын құзыреттер: - тұлғааралық қарым-қатынасты орнатуда және мотивацияның әр түрлі тәсілдерін қолдануда құзыретті болу; - стратегиялық менеджмент, персоналды басқару, сыртқы экономикалық қызмет, дағдарысқа қарсы басқару нысандары мен модельдерін пайдалану.	коммуникационный менеджмент. Результаты обучения: - находить нестандартные решения проблем в профессиональной сфере, применяя различные проектные программы и инновационные технологии. - эффективно организовать командное взаимодействие для принятия решений с использованием современных социальных технологий в работе с персоналом. Формируемые компетенции: - знать стратегический менеджмент, управление персоналом, внешнеэкономическая деятельность, использование форм и моделей антикризисного управления; - быть компетентным в установлении межличностных отношений и использовании различных способов мотивации.	communication management. Learning outcomes: - to find non-standard solutions to problems in the professional sphere, using various project programs and innovative technologies; - effectively organize team interaction for decision-making using modern social technologies in working with staff. Formed competencies: - be competent in establishing interpersonal relationships and using various ways of motivation; - to know strategic management, personnel management, foreign economic activity, the use of forms and models of crisis management.
Модуль коды: СВМ- 1 Модуль атауы: Стратегиялық басқару модулі Пән атауы: Бизнесті құқықтық қамсыздандыру Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: магистрлік жобаны жазу және қорғау Максаты: стратегиялық менеджмент саласындағы кез келген бизнес деңгейдегі аналитикалық қызметте құқықтық анализ әдістерін қолданудың тұрақты дағдысын қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Курс кәсіпкерлік қызметті құқықтық реттеу жүйесін және заңнаманы бизнесте қолдану практикасын зерделеуді көздейді. Өртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандар мен меншік нысандарының шаруашылық жүргізуші	Код модуля: MCU- 1 Название модуля: Модуль стратегическое управление Название дисциплины: Правовое обеспечение бизнеса Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Написание и защита магистерского проекта Цель: формирование устойчивых навыков применения методов правового анализа в аналитической деятельности любого бизнес-уровня в области стратегического менеджмента. Краткое описание: Курс предполагает изучение системы правового регулирования предпринимательской деятельности и практики применения законодательства	Code of module: CMM - 1 Name of module: Strategic management module Name of discipline: Legal support of business Prerequisite: Management Postrequisite: Writing and defending a master's degree project Purpose: formation of stable skills in applying legal analysis methods in analytical activities at any business level in the field of Strategic Management. Brief description: The course involves the study of the system of legal regulation of entrepreneurial activity and the practice of applying legislation in business. Forms

субъектілерін құрудың, қызметінің және таратудың (қызметін тоқтатудың) барлық сатыларында шаруашылық қатынастарын құқықтық реттеу негіздерін біледі. Оқыту нәтижелері: кәсіпкерлік қызметті реттейтін ҚР қолданыстағы заңнамасының нормативтік актілерін талдау және түсіндіру; бизнес пен еңбек қатынастарын құқықтық реттеу саласында әдістер мен құралдарды қолдану. Қалыптасатын құзыреттер: - менеджмент, коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдарды ұйымдастыру және басқару саласында құзыретті болу; - ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізудің жалпы ғылыми әдіснамасын, логикасын және технологиясын меңгеру.	в бизнесе. Формирует знания основ правового регулирования хозяйственных отношений на всех стадиях создания, деятельности и ликвидации (прекращения деятельности) субъектов хозяйствования различных организационно правовых форм и форм собственности. Результаты обучения: анализировать и толковать нормативные акты действующего законодательства РК, регулирующие предпринимательскую деятельность; применять методы и инструментарий в сфере правового регулирования бизнеса и трудовых отношений. Формируемые компетенции: - быть компетентным в области менеджмента, организации и управления коммерческими и некоммерческими организациями; - владеть общенаучной методологией, логикой и технологией проведения научно-исследовательских работ.	knowledge of the basics of legal regulation of economic relations at all stages of creation, activity and liquidation (termination of activity) of business entities of various organizational and legal forms and forms of ownership. Learning outcomes: analyze and interpret regulatory acts of the current legislation of the Republic of Kazakhstan regulating entrepreneurial activity; applies methods and tools in the field of legal regulation of business and labor relations. Formed competencies: - be competent in the field of management, organization and management of commercial and non-profit organizations; - possess general scientific methodology, logic and technology of conducting research.
Модуль коды: СВМ- 1 Модуль атауы: Стратегиялық басқару модулі Пән атауы: Бизнесі және инвестициялық проектiлердi бағалау Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: магистрлік жобаны жазу және қорғау Мақсаты: кәсіпорынның инвестициялық қызметін іске асыру бойынша бағдарламалар мен жобаларды құру бағыттарын, макро-микро деңгейде инвестициялардың ролі мен мәнін, капиталды салымдарды қаржыландырудың қайнар	Код модуля: MCU- 1 Название модуля: Модуль стратегическое управление Название дисциплины: Оценка бизнеса и инвестиционных проектов Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Написание и защита магистерского проекта Цель: выбор направлений создания программ и проектов по реализации инвестиционной деятельности предприятия, роли и сущности инвестиций на макро-микроуровне, источников финансирования капитальных	Code of module: CMM - 1 Name of module: Strategic management module Name of discipline: Evaluation of business and investment projects Prerequisite: Management Postrequisite: Writing and defending a master's degree project Purpose: selection of directions for creating programs and projects for the implementation of investment activities of the enterprise, the role and essence of investments at

көздерін және оптимальды инвестициялық портфельді таңдауда компанияның тиімді саясатын таңдау. Қысқаша сипаттамасы: Курс инвестициялық жобаларды Экономикалық талдаудың және Бизнесің (кәсіпорынның) құнын бағалаудың негізгі қағидаттары мен әдістерімен таныстырады. Жобаның қаржылық моделін құру дағдыларын, жобаның көрсеткіштерін есептеу, жобаның тәуекел-талдауын жүргізу, капиталдандыру және дисконттау модельдерін, капиталды ранкалау әдісін, прецеденттік мәмілелер әдісін, таза активтер әдісін және жою құнын пайдалана отырып, бизнес құнын бағалау дағдыларын дамытады. Оқыту нәтижелері: - барлық мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің) мүддесінде бизнесті және инвестициялық жобаларды бағалау жөніндегі әртүрлі қаржылық тәсілдер мен әдістемелерді практикада қолдану; - басқарушылық шешімдердің тәуекелдері мен ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарын бағалау, әлеуметтік-экономикалық тиімділікті ескере отырып, оларды шешу жолдарын ұсына отырып, корпоративтік қаржы саласында бухгалтерлік басқарушылық есеп әдістерін қолдану кезіндегі проблемаларды анықтайды. Қалыптасатын құзыреттер: - басқарудың, экономика және бизнестің қазіргі заманғы теориялық және практикалық мәселелері туралы түсінікке ие	вложений и эффективной политики компании в выборе оптимального инвестиционного портфеля. Краткое описание: Курс знакомит с основными принципами и методами экономического анализа инвестиционных проектов и оценки стоимости бизнеса (предприятия). Развивает навыки составления финансовой модели проекта, умения рассчитывать показатели проекта, проводить риск-анализ проекта, оценивать стоимость бизнеса с использованием моделей капитализации и дисконтирования, метода ранка капитала, метода прецедентных сделок, метода чистых активов и ликвидационной стоимости. Результаты обучения: - Применять на практике различные финансовые подходы и методики по оценке бизнеса и инвестиционных проектов в интересах всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров); - оценивать риски и возможные социально-экономические последствия управленческих решений, выявляет проблемы при применении методов бухгалтерского управленческого учета, в области корпоративных финансов, предлагая способы их решения с учетом социально-экономической эффективности. Формируемые компетенции: - быть компетентным в области менеджмента, организации и управления коммерческими и некоммерческими	the macro-micro level, sources of financing of capital investments and the effective policy of the company in choosing the optimal investment portfolio. Brief description: The course introduces the basic principles and methods of economic analysis of investment projects and valuation of business (enterprise). Develops the skills of drawing up a financial model of the project, the ability to calculate project indicators, conduct a risk analysis of the project, assess the value of the business using capitalization and discounting models, the method of capital rank, the method of precedent transactions, the method of net assets and liquidation value. Learning outcomes: - To put into practice various financial approaches and methods for evaluating business and investment projects in the interests of all stakeholders - assess risks and possible socio-economic consequences of management decisions, identify problems in the application of management accounting methods in the field of corporate finance, offering ways to solve them taking into account socio-economic efficiency. Formed competencies: - to have an idea of modern theoretical and
--	--	--

болу; - стратегиялық менеджмент, персоналды басқару, сыртқы экономикалық қызмет, дағдарысқа қарсы басқару нысандары мен модельдерін пайдалану; - менеджмент, коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдарды ұйымдастыру және басқару саласында құзыретті болу.	организациями - знать стратегический менеджмент, управление персоналом, внешнеэкономическая деятельность, использование форм и моделей антикризисного управления; - иметь представление о современных теоретических и практических проблемах управления, экономики и бизнеса.	practical problems of management, economics and business; - to know strategic management, personnel management, foreign economic activity, the use of forms and models of crisis management; - be competent in the field of management, organization and management of commercial and non-profit organizations.
---	---	---