

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

Шужебаева А. И., к.п.н., доцент

Медведева Ю., студентка 4 курса специальности «Педагогика и психология»

Жетысуский университет имени И. Жансугурова, г. Талдыкорган

Статья посвящена теоретическому анализу проблемы ценностных ориентаций и особенностей их формирования. Авторы дают подробное описание исследований ученых-теоретиков по проблеме ценностей и ценностных ориентаций. Раскрываются особенности подросткового возраста, как наиболее сензитивного для формирования ценностей и личностного развития

Ключевые слова: ценностные ориентации, личность, социальный институт, развитие, мировоззрение, личностный рост, саморазвитие.

Мақала құндылық бағдарларының проблемаларын және олардың қалыптасу ерекшеліктерін теориялық талдауға арналған. Авторлар теориялық ғалымдардың құндылықтар мен құндылық бағыттары туралы зерттеулерінің егжей-тегжейлі сипаттамасын береді. Жасөспірімдердің ерекшеліктері құндылықтар мен жеке дамуды қалыптастыру үшін ең сезімтал болып табылады

Tірек сөздер: құндылық бағдарлары, тұлға, әлеуметтік институт, даму, дүниетаным, жеке өсу, өзін-өзі дамыту.

The article is devoted to the theoretical analysis of the problem of value orientations and the peculiarities of their formation. The authors give a detailed description of the research of theoretical scientists on the problem of values and value orientations. The features of adolescence as the most sensitive for the formation of values and personal development are revealed

Keywords: value orientations, personality, social institution, development, worldview, personal growth, self-development.

Ценностные ориентации человека - важнейшая характеристика личности, потому что в них заключается истинный характер взаимоотношений и особенности взаимоотношений с окружающим миром.

Ценностные ориентации играют важную роль в регулировании социального поведения человека, включая единодушное мнение о поведении человека, его взглядах, мотивах, интересах и даже «смысле жизни».

Ценностные ориентации и личные ценности всегда были одними из важнейших объектов социологического исследования. Большой вклад в изучение ценностных ориентаций личности внесли социологи мирового уровня В.А. Ядов, В.Г. Лисовский, А.Г. Здравомыслов, С.Л. Рубинштейн, Э. Волков и другие.

В трудах В.А. Ядова получено более полное теоретическое и эмпирическое объяснение понятию «ценностная ориентация». В.А. Ядов под ценностными ориентациями понимал «социальные ценности, которые выступают целью жизни человека и основным средством ее достижения». В.А. Ядов подчеркивает, что ценностные ориентации являются высшим уровнем иерархии предрасположенностей к определенному восприятию ситуации в своей жизни и поведения в долгосрочной перспективе. По мнению В.А. Ядова, именно эти ценности служат критерием принятия жизненно важных решений в контексте нравственного выбора. [1]

С точки зрения С.Л. Рубинштейна ценность - самая важная вещь в мире для человека, и только признанная ценность может служить руководством к поведению. Он считает, что «социальная шкала ценностей проявляется в действиях человека по удовлетворению социальных потребностей. В удовлетворении личных и личных

потребностей посредством общественно полезной деятельности реализуется отношение личности к обществу и, соответственно, имеет личностное и общественное значение. [3]

Многими исследователями рассмотрены вопросы ценностно-смыслового структурного содержания психики личности, определяющими в качестве условий ее формирования внешние и внутренние детерминирующие факторы.

«Основой» разграничения типов ценностей исследователями предлагаются:

1) критерии, обуславливающие выбор целей деятельности и допустимые способы их достижения (М.Рокич);

2) иерархическое уровневое содержание структуры личности: абстрактные ценности, ценности-свойства и ценности-способы поведения (С.С.Бубнова);

3) функциональную составляющую ценностного ориентирования (Э.В.Соколов);

4) базальный и социальный аспект (В.П.Тугаринов, О.Г.Дробницкий, Б.Г.Ерасов);

5) побудительный компонент (Б.Г.Ананьев, Д.Н.Узгадзе, Л.И.Божович, В.Н.Мясищев) [2].

Представление о системе ценностей личности как иерархии ее убеждений получило распространение в американской социальной психологии. Так, М. Рокич определяет ценности как «устойчивое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точек зрения, чем противоположный или обратный способ поведения, либо конечная цель существования». По его мнению, ценности личности характеризуются следующими признаками:

- истоки ценностей прослеживаются в культуре, обществе и личности;

- влияние ценностей прослеживается практически во всех социальных феноменах, заслуживающих изучения;

- общее число ценностей, являющихся достоянием человека, сравнительно невелико;

- все люди обладают одними и теми же ценностями, хотя и в различной степени;

- ценности организованы в системы [4].

Система ценностных ориентации личности, занимая промежуточное положение между внутренними установками и нормами социальной среды, между мотивационно-потребностной сферой и системой личностных смыслов, обеспечивает взаимодействие этих элементов более общей системы «человек».

Как отмечает Д. А. Леонтьев, индивидуальная иерархия ценностных ориентации, как правило, представляет собой последовательность достаточно хорошо разграничиваемых «блоков». Он приводит возможные группировки ценностей, объединенные в блоки по различным основаниям и представляющие собой своего рода полярные ценностные системы. В частности, среди терминальных ценностей противопоставляются:

Конкретные жизненные ценности (здравье, работа, друзья, семейная жизнь) - абстрактные ценности (познание, развитие, свобода, творчество).

Ценности профессиональной самореализации (интересная работа, продуктивная жизнь, творчество, активная деятельная жизнь) - ценности личной жизни (здравье, любовь, наличие друзей, развлечения, семейная жизнь).

Индивидуальные ценности (здравье, творчество, свобода, активная деятельность, жизнь, развлечения, уверенность в себе, материально обеспеченная жизнь) - ценности межличностных отношений (наличие друзей, счастливая семейная жизнь, счастье других).

Активные ценности (свобода, активная деятельность, продуктивная жизнь, интересная работа) - пассивные ценности (красота природы и искусства, уверенность в себе, познание, жизненная мудрость) [5].

Среди инструментальных ценностей Д. А. Леонтьев выделяет следующие дилеммы:

Этические ценности (честность, непримиримость к недостаткам) - ценности межличностного общения (воспитанность, жизнерадостность, чуткость) - ценности профессиональной самореализации (ответственность, эффективность в делах, твердая воля, исполнительность).

Индивидуалистические ценности (высокие запросы, независимость, твердая воля) - конформистские ценности (исполнительность, самоконтроль, ответственность) - альтруистические ценности (терпимость, чуткость, широта взглядов).

Ценности самоутверждения (высокие запросы, независимость, непримиримость, смелость, твердая воля) - ценности принятия других (терпимость, чуткость, широта взглядов).

Интеллектуальные ценности (образованность, рационализм, самоконтроль) - ценности непосредственно-эмоционального мироощущения (жизнерадостность, честность, чуткость) [3].

Система ценностных ориентации является одним из важнейших компонентов структуры личности, занимая пограничное положение между ее мотивационно-потребностной сферой и системой личностных смыслов.

Таким образом, ценностные ориентации представляют собой особые психологические образования, всегда составляющие иерархическую систему и существующие в структуре личности только в качестве ее элементов. Невозможно представить себе ориентацию личности на ту или иную ценность как некое изолированное образование, не учитывавшее ее приоритетность, субъективную важность относительно других ценностей, то есть не включенное в систему.

Для нашего исследования важным является вопрос формирования ценностных ориентаций в пубертатный период.

Наиболее важным возрастным периодом становления ценностных ориентаций как структурного содержания личностного сознания, является подростковый период, так как он обусловлен самоопределением в профессиональном и личностном аспекте. Мир подростка – это не только земля, небо, звезды, воздух, вода и прочее, но и все, что связано с другими людьми, жизнью общества, достижениями человечества, их движением из прошлого в будущее. Окружающий социальный мир вторгается во внутренний мир человека, оказывая определенное влияние на сознание личности, его поступки и деятельность.

Подросток относится к объектам и явлениям окружающей среды как к предметам удовлетворения своих интересов и потребностей. В процессе удовлетворения своих духовных и материальных потребностей он вступает в психологические отношения с социальной средой и ее элементами [5].

Формирование личности - это процесс освоения специальной сферы общественного опыта. Ведь в результате этого освоения происходит формирование новых мотивов и потребностей, их преобразование и соподчинение. Второе «рождение» личности (по А.Н. Леонтьеву) приходится, как раз на подростковый период и связано с осознанием мотивов своего поведения и возможностью самовоспитания.

Ценности подростка - это целый мир: сложный, динамичный, противоречивый. Каждый человек оценивает факты своей жизни по их значимости, реализует ценностное отношение к миру.

Те ценности, которые заложены в ребенка, будут определять его поступки, выбор, принятие решений, поведение и отношение с людьми. А значит, будут определять его личностный успех.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ядов В. Саморегуляция и прогнозика социального поведения личности: 2-е расширенное изд. — М. : ЦСПиМ, 2013
2. Здравомыслов А. Потребности, интересы, ценности. : Политиздат, 1996
3. Рубинштейн С. Задачи общей психологии. , 2001.
4. Леевик Г.Е. «Руководство по методике изучения ценностных ориентаций личности» Москва: Знание, 20100г.
5. Леонтьев Д.А. «Методика изучения ценностных ориентаций» Москва, 1992г