

9. Тимченко, С. П. Психолого-педагогические особенности самоорганизации учебной деятельности студентов [Текст] / С. П. Тимченко // Научный форум: Педагогика и психология : сб. ст. по материалам XXIV междунар. науч.- практ. конф. – № 11(24). – М. : МЦНО, 2018. – С. 243-251.

УДК 339.13.024

<https://doi.org/10.53355/t6021-0896-1066-h>

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

Жанбозова А.Б., докторант

ЕНУ им.Л.Н. Гумилёва, г.Нур-Султан

E-mail: aksaulew@mail.ru

Мақала Қазақстандағы электрондық коммерция нарығының конъюнктурасы мен даму сәтін талдауға арналған. B2C E-Commerce Readiness Index рейтингіндегі Интернеттің таралуы, пошта сенімділігі, қолма-қол ақшасыз төлемдердің дамуы және серверлік қауіпсіздік деңгейі бойынша Қазақстанның көрсеткіштерін талдау нәтижесінде Қазақстандағы электрондық коммерцияның дамуындағы кедергілер анықталды.

Мақала ҚР БҒМ Ғылым комитетінің бағдарламалық-мақсатты қаржыландыру шеңберінде дайындалған. (ИРН OR11465433 «Қазақстан экономикасы мен қоғамының теңгерімді аумақтық дамуының тұжырымдамасы мен тетіктерін әзірлеу»).

Тірек сөздер: электрондық коммерция, интернеттің таралуы, сервер қауіпсіздігі, онлайн транзакциялар, логистика, пандемия.

Статья посвящена анализу конъюнктуры и динамики развития рынка электронной коммерции в Казахстане. В результате проведения анализа показателей Казахстана в Индексе готовности к электронной коммерции в секторе B2C, как распространенность интернета, надежность почты, развитость безналичных платежей и уровень защищенности серверов, были выявлены барьеры развития электронной коммерции в Казахстане.

Статья подготовлена в рамках программно-целевого финансирования Комитетом науки МОН РК (ИРН OR11465433 «Разработка концепции и механизмов сбалансированного территориального развития экономики и общества Казахстана»).

Ключевые слова: электронная коммерция, распространенность интернета, безопасность серверов, онлайн-транзакции, логистика, пандемия.

The article is devoted to the analysis of the conjuncture and development dynamics of the e-commerce market in Kazakhstan. As a result of the analysis of Kazakhstan's indicators in the B2C E-Commerce Readiness Index, such as the prevalence of the Internet, the reliability of mail, the development of cashless payments and the level of server security, barriers to the development of e-commerce in Kazakhstan were identified.

The article was prepared within the framework of program-targeted funding by the Science Committee of the MES of the RK (IRN OR11465433 "Development of the concept and mechanisms for balanced territorial development of the economy and society of Kazakhstan").

Key words: e-commerce, internet prevalence, server security, online transactions, logistics, pandemic.

Согласно результатам глобального исследования Statista, мировой объем рынка электронной коммерции в 2020 году увеличился более чем в 2,3 раза по сравнению с 2016 годом [1]. Пандемия более существенно повлияла на рынок электронной коммерции Казахстана – прирост составляет 65% (таблица 1).

Таблица 1

Объем рынка электронной коммерции Казахстана и мира, в млрд. долл. США

	2016	2017	Темп роста, %	2018	Темп роста, %	2019	Темп роста, %	2020	Темп роста, %	Темп роста 2020/2016, %
Казахстан	0,68	0,8	118	0,68	85	0,86	126	1,42	165	208,8
Мир	1845	2304	125	2934	127	3460	118	4280	124	232,0

Примечание: составлено по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, Платформы данных Statista.

По данным таблицы 1, в рассматриваемом периоде базовый темп роста рынка Казахстана заметно отстает от мирового уровня. Эта тенденция препятствует росту доли страны в мировом рынке электронной коммерции, который составляет 0,03%.

За последние 5 лет доля мировой розничной электронной коммерции в общем объеме глобальных розничных продаж неуклонно растет. В то же время резкий рост доли розничной электронной коммерции в общем объеме розничных продаж произошел в 2020 году, именно в период наступления карантинных ограничений, связанных с пандемией коронавируса. Такая же тенденция прослеживается в Казахстане: исследуемый показатель на глобальном уровне повысился с 13,6% в 2019 году до 18% в 2020 году, в Казахстане – с 0,86 % до 1,42% соответственно. Как видим, по данному показателю Казахстан заметно отстает от мирового уровня, что говорит о достаточно низком уровне проникновения электронной коммерции в секторе B2C в Казахстане.

В 2020 году в рейтинге развития электронной коммерции UNCTAD B2C E-commerce Index Казахстан занимает 60 место среди 152 стран мира. В рисунке 1 представлены показатели Казахстана по составляющим этого индекса.

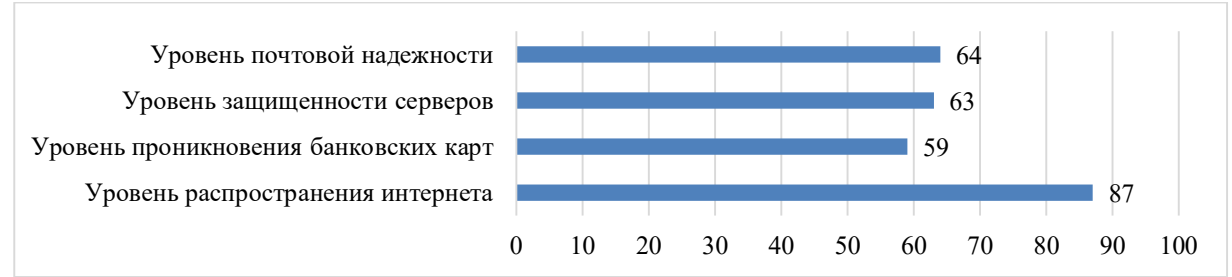


Рисунок 1 – Показатели Казахстана в рейтинге UNCTAD B2C E-commerce Index 2020
Примечание – составлено по источнику [2]

Согласно данным рисунка, по уровню распространения интернета Казахстан находится на одном уровне с такими странами как США, Израиль, Чехия (87%), и опережает Японию (85%), Польшу (80%) и Италию (76%). Достижение таких высоких показателей Казахстаном стало возможным благодаря реализации «Информационный Казахстан-2020», «Цифровой Казахстан». Между тем, в стране существует проблема цифрового разрыва между городами и сельской местностью [3]. Во-многом это обусловлено низкой плотностью населения в отдаленных регионах этих стран. В настоящее время 1,1 тыс. сельских населенных пунктов Казахстана, где проживает более 130 тыс. человек, не имеют доступ к интернету [4]. В настоящее время работа над подведением инфраструктуры интернета в регионах продолжаются. Реализация этих мероприятий играет первостепенную роль для увеличения спроса на электронные покупки, так как в настоящее время отдаленные регионы Казахстана не имеют доступ к высокоскоростным сетям, соответственно, лишены возможностей совершения онлайн покупок.

Развитость безналичной системы платежей существенно влияет на уровень развитости электронной коммерции, так как основным инструментом оплаты покупок являются банковские карты. Согласно B2C E-commerce Index 2020, уровень распространения банковских карт в Казахстане оценивается в 59 балла из 100.

По данным Национального Банка РК, в Казахстане на каждые 100 жителей в 2020 году приходилось 244 банковских карт. При этом доля безналичных платежей в Казахстане составила 67,4%. Если до пандемии COVID-19 основным драйвером рынка безналичных денег выступало планомерное развитие платёжной инфраструктуры банков и финтех-компаний, то во втором квартале 2020 года дополнительный импульс для развития безналичной формы расчётов дали ограничительные меры социального дистанцирования. Граждане начали все больше заказывать онлайн. По итогам 2020 года в структуре безналичных платежей преобладают интернет-транзакции: их доля составляет 81%.

Согласно B2C E-commerce Index 2020, по субиндексу число защищенных серверов на 1 млн. жителей, Казахстан набрал всего 63 балла из 100 возможных. По данным ЮНКТАД, 72% всех стран уже приняли законодательство в области борьбы с киберпреступлениями [5]. В Казахстане подобного Закона нет, но борьба с киберпреступлениями регламентируется статьями 205-213 Уголовного кодекса РК и другими подзаконными актами. С 2018 года началась реализация программы кибербезопасности «Киберщит Казахстана» которая рассчитана до 2022 года [6]. Несмотря на предпринимаемые меры, еще остаются сферы деятельности, требующие регулирования со стороны государств. Так, например, в Казахстане большая часть населения в целях экономии средств использует нелицензионный софт. Более того, даже коммерческие организации пренебрегают покупать лицензионное программное обеспечение. Здесь целесообразно установить высокие штрафы в случае использования подобных софтов юридическими лицами. В отношении физических лиц применение штрафов не является действенным инструментом из-за низкой покупательской способности существенной доли населения. В качестве мер косвенного воздействия можно рекомендовать мероприятия по повышению компьютерной грамотности населения. Существующие в настоящее время обучающие центры ориентированы на нужды предпринимателей. Для информационного охвата большей части населения, на востребованных каналах телевидения необходимо размещать на периодической основе социальные обучающие ролики о видах интернет-мошенничества и мерах предосторожности.

Налаженность логистики и доставки имеют важное значение для развития электронной коммерции [7]. Казахстан занимает 52-е место среди 170 стран в рассматриваемом рейтинге по этому показателю. На рынке Казахстана присутствуют как крупнейшие мировые компании (DHL), так и крупные местные компании с богатым опытом и репутацией (КазПочта, Алем Тат и проч.). Крупный национальный оператор почтовой службы Казахстана АО «Казпочта» реализует несколько проектов в качестве активного участника электронной коммерции. Однако скорость обработки заявок и осуществления доставок почтовых служб Казахстана довольно уступают почтовым службам Китая. Во многом это обусловлено отставанием местных почтовых служб в плане внедрения инноваций и автоматизации процессов. Кроме того, почтовые службы в РК не несут материальную ответственность в случае задержки доставки товаров и т.д. Отсутствие жесткой конкуренции на рынке почтовых услуг Казахстана значительно тормозит развитие этого рынка.

Результаты исследования показали, что в Казахстане потенциал роста рынка электронной коммерции используется не в полной мере: доля розничной электронной торговли в общей структуре розничной торговли в Казахстане составляет всего 1,7%, в то время как среднемировой уровень – 18%.

Проведенное исследование показало наличие следующих проблем с инфраструктурой электронной коммерции в Казахстане: отсутствие доступа к высокоскоростным сетям интернета в отдаленных регионах; отсутствие существенной

конкуренции на рынке почтовых услуг. Кроме того, в стране имеются проблемы с логистической инфраструктурой, что обусловлена большой разбросанностью расселения населения на территории страны.

ЛИТЕРАТУРА:

1. E-commerce 2021: 21 [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/trade/200161-e-commerce-2021-21-pokazatel-harakterizuyushchiy-otrasl> (дата обращения: 23.11.2021).
2. UNCTAD B2C E-COMMERCE INDEX 2020// United Nations Conference on Trade And Development. [Электронный ресурс]. – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/tn_unctad_ict4d17_en.pdf (date of access: 12.12.2021).
3. Draft strategic directions for the formation and development of the digital space of the Eurasian Economic Union in the future until 2025. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/materials/Documents/Стратегически%20направления%20формирования%20цифрового%20пространства%20ЕАЭС%20\(проект\).pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/materials/Documents/Стратегически%20направления%20формирования%20цифрового%20пространства%20ЕАЭС%20(проект).pdf) (date of access: 23.05.2021).
4. Каримова Ж. Около 130 тыс жителей Казахстана не получают интернет в этом году – [Электронный ресурс]. – URL: <https://lsm.kz/v-kazahstane-okolo-130-tys-chelovek-ostanutsya-bez-interneta> (дата обращения: 23.12.2021).
5. Ibrahim O. A., Muftawu Dz. A., Yaw A. What drives global B2C E-commerce? An analysis of the effect of ICT access, human resource development and regulatory environment // Technology Analysis & Strategic Management. – 2020. – №32 (7). – P.835-850. doi: 10.1080/09537325.2020.1714579.
6. Об утверждении Концепции кибербезопасности ("Киберцитит Казахстана") Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 407 <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000407/info> – URL: (дата обращения: 23.12.2021)
7. Wang T., Kang J.W., Valentine V.F. A holistic analysis of national e-commerce and logistics development // Marit Econ Logist. – 2020. – №22. – P.500–513 doi: 10.1057/s41278-020-00151.

ӘОЖ 93.94

<https://doi.org/10.53355/v1374-4963-9946-f>

АХМЕТ БАЙТУРСЫНҰЛЫ – АЛАШ ҚАЙРАТКЕРІ

Каирбекова М.А., «Қаратұма орта мектеп- балабақша» КММ

Үржар ауданы, Қаратұма ауылы, Қазақстан

E-mail: meiramgulkairbekova73@mail.ru

«Алаш» партиясының құрылуы оның тарихи себептері мен осы партия қайраткері А.Байтұрсынұлының қызметі мен қоғамдағы рөліне, «Алаш» партиясын құру жолындағы қосып отырған үлесін, атқарған қызметін зерттеу. Ұлт азаттық күрес жолында ұлт оянушылық идеяны темірқазық еткен А. Байтұрсынұлы саналы ғұмырын осы ардақты парыз жолында сарп етіп қызмет еткендігін ашып көрсетуді міндет етіп алуында.

Тірек сөздер: *А.Байтұрсынұлы, Алаш партиясы, қоғамдық қызмет, автономия, ұлттық мұра, тарих.*

Заслуга деятеля Алаш А. Байтұрсынова в создании партии «Алаш» и изучение исторических причин создания партии. Жизнь и деятельность А. Байтұрсынова на пути к получению автономии и свободы всего казахского народа.

Ключевые слова: *А.Байтұрсунов, партия «Алаш», общественная деятельность, автономия, национальное наследие, история.*