

Утверждаю


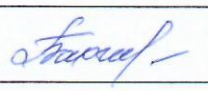

 Председатель Правления – Ректор
 НАО «Жетысуский университет
 имени Ильяса Жансугурова»,
 д.г.н., профессор


 К. Баймырзаев

« 28 » 10 2021 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса инновационных идей и стартап
проектов
«Zhetysu – Startup»
среди начинающих предпринимателей и молодых новаторов
ВНД-ZU-36-02

	Должность	Ф.И.О.	Дата	Подпись
Разработано	Директор центра имиджевой политики	Дигай Д.А.	28.10.21	
Согласовано	Член Правления – проректор по научной работе	Бахтаулова А.С.	28.10.21	
	Юрист отдела государственных закупок и правового обеспечения	Садуакасова Б.М.	28.10.21	
Введено в действие решением Ученого совета от 28 октября 2021 г. (протокол № 3)				

г. Талдыкорган, 2021

ВНД-ZU-36-02	Положение о проведении конкурса инновационных идей и стартап проектов «Zhetysu – Startup» среди начинающих предпринимателей и молодых новаторов	стр. 2 из 10
--------------	---	--------------

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения	3
2	Нормативные ссылки	3
3	Термины и определения	3
4	Обозначения и сокращения	4
5	Ответственность и полномочия	4
6	Описание процесса	4
7	Заключительные положения.....	6
8	Изменения.....	6
	Приложение А Заявка на участие в конкурсе	7
	Приложение Б Критерии оценки инновационных проектов.....	8
	Лист регистрации изменений.....	9
	Лист ознакомления.....	10

ВНД-ZU-36-02	Положение о проведении конкурса инновационных идей и стартап проектов «Zhetysu – Startup» среди начинающих предпринимателей и молодых новаторов	стр. 3 из 10
--------------	---	--------------

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса инновационных идей и проектов «Zhetysu – Startup» среди начинающих предпринимателей и молодых новаторов (далее – Конкурс) в НАО «Жетысуский университет имени Ильяса Жансугурова» (далее – университет).

2 НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В настоящем положении использованы ссылки на следующие нормативные документы:

Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 381-V ЗРК	О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности
ВНД-ZU-36-02	Документированная процедура. Управление документированной информацией

3 ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем положении использованы следующие термины и определения:

Наука	Сфера человеческой деятельности, функцией которой является изучение законов природы, общества и мышления, выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности в целях рационального использования природных богатств и эффективного управления обществом
Научно-исследовательская деятельность	Вид деятельности, связанный с изучением окружающей действительности с целью выявления особенностей, закономерностей и законов, присущих изучаемым объектам, явлениям (процессам), и использованием полученных знаний на практике
Научно-техническая деятельность	Деятельность, направленная на получение и применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, обеспечение функционирования науки, техники и производства как единой системы
Фундаментальные научные исследования	Теоретическая и (или) экспериментальная интеллектуальная деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях развития природы, общества, человека и их взаимосвязи
Прикладные научные исследования	Деятельность, направленная на получение и применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач
Экспериментальные разработки	Основаны на знаниях, приобретенных в результате проведения научных исследований или на основе практического опыта, и направлены на сохранение жизни и здоровья человека, создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем или методов и их дальнейшее совершенствование
Результат научной и (или) научно-технической деятельности	Объективированный результат научной и (или) научно-технической деятельности, содержащий новые знания или новые решения, зафиксированный на любых носителях информации и предназначенный для применения

ВНД-ZU-36-02	Положение о проведении конкурса инновационных идей и стартап проектов «Zhetysu – Startup» среди начинающих предпринимателей и молодых новаторов	стр. 4 из 10
--------------	---	--------------

Инновация	Новшество, вводимое в оборот с положительным экономическим эффектом. Именно поэтому не всякое новшество является инновационным. Особенность инновации в том, что она при ее внедрении начинает приносить пользу, способствует развитию
Инновационная деятельность	Деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом, результаты которой используются для экономического роста и конкурентоспособности
Грантовая заявка	Заявка на коммерческое предложение. Создаётся заказчиком для участия в Гранте проектов
Грант	Деньги и иное имущество, передаваемые безвозмездно и безвозвратно на проведение конкретных научных исследований на условиях, предусмотренных договором между грантодателями и грантополучателями

4 ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем положении использованы следующие обозначения и сокращения:

МОН РК	Министерство образования и науки Республики Казахстан
ЦИП	Центр имиджевой политики
ЖУ	НАО «Жетысуский университет имени Ильяса Жансугурова»

5 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПОЛНОМОЧИЯ

5.1 Утверждает настоящее положение Председатель Правления – Ректор.

5.2 ЦИП несет ответственность за:

- внедрение требований настоящего положения;
- выполнение требований настоящего положения.

5.3 Авторы работ несут ответственность за достоверность представленной на Конкурс информации.

6 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА

6.1 Цели и задачи конкурса

6.1.1 Цели Конкурса:

- популяризация и стимулирование исследовательской и инновационной деятельности студентов, магистрантов, докторантов, начинающих предпринимателей и молодых новаторов университета;
- создание организационных условий для перспективных исследований и разработок, выявления и поддержки одаренной молодежи.

6.1.2 Основными задачами Конкурса являются:

- создание и организация передовых механизмов мотивации начинающих предпринимателей и молодых новаторов университета;
- стимулирование процессов, направленных на генерацию инновационных идей и разработок;
- стимулирование массового участия молодежи в предпринимательской и инновационной деятельности путем организационной и финансовой поддержки инновационных проектов;
- расширение круга профессиональных умений и приобретение опыта по проведению и участию в подобных конкурсах.

ВНД-ZU-36-02	Положение о проведении конкурса инновационных идей и стартап проектов «Zhetysu – Startup» среди начинающих предпринимателей и молодых новаторов	стр. 5 из 10
--------------	---	--------------

6.2 Требования к проектам и участникам конкурса

6.2.1 Конкурс проводится для студентов, магистрантов, докторантов, начинающих предпринимателей и молодых новаторов, возраст которых не превышает 29 лет (включительно) на день рассмотрения заявки на участие в Конкурсе.

6.2.2 Участник может представить на Конкурс от своего имени несколько проектов.

6.2.3 При несоблюдении условий и сроков Конкурса, по решению Конкурсной комиссии, участник отстраняется от участия в Конкурсе.

6.3 Организация конкурса

6.3.1 Для проведения экспертизы инновационных проектов, представленных на Конкурс, создается Конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

На Комиссию возлагаются следующие функции:

- принимает решение о допуске или не допуске к участию в Конкурсе;
- проводит экспертизу проектов участников в соответствии с разработанными критериями оценки;
- рассматривает претензии участников Конкурса сразу после объявления результатов.

6.4 Срок и порядок проведения конкурса

6.4.1 Конкурс проводится в три этапа с целью определения наиболее перспективных проектов:

- **первый (регистрационный) этап** Конкурса рассчитан на прием заявок. Заявки по каждому проекту предоставляются на электронном носителе (на 2-х языках: казахском и русском языках), согласно установленной форме (Приложения А и Б) по адресу г. Талдыкорган, НАО «Жетысуский университет имени Ильяса Жансугурова», библиотека имени Г. Орманова, ул. Каблиса Жырау, 202 или на e-mail: startup.jetysu@gmail.com.

Конкурсная комиссия осуществляет проверку правильности оформления представленных на Конкурс материалов и их соответствия требованиям, установленным настоящим Положением.

- **второй (отборочный) этап** Конкурса заключается в рассмотрении конкурсных заявок факультетами университета и отбор сильнейших по установленным критериям оценки (Приложение В) для допуска к заключительному этапу. Факультеты могут обратиться к авторам проекта для разъяснения отдельных его положений и вправе решать какие проекты отправить на финальный этап.

- **третий этап: Защита проектов.**

В процессе презентации необходимо раскрыть следующее:

1. Цель и задача проекта;
2. Основные этапы реализации, ожидаемые результаты проекта (конкретный инновационный продукт).
3. Инновационность проекта
4. Бизнес составляющая
5. Конкуренты

ВАЖНО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

1. РЕГЛАМЕНТ: 5 мин. (СТРОГО СОБЛЮДАТЬ)
2. Презентация согласно образцу (прилагается)
3. Единый логотип презентации (прилагается)

ПРИМЕЧАНИЕ: Наряду с электронной презентацией, могут быть использованы макеты и другие информационные материалы (это будет БОЛЬШОЙ ПЛЮС в баллах)

По итогам проведения Конкурса (третий этап) определяются победители Конкурса: три призовых мест и номинации.

ВНД-ZU-36-02	Положение о проведении конкурса инновационных идей и стартап проектов «Zhetysu – Startup» среди начинающих предпринимателей и молодых новаторов	стр. 6 из 10
--------------	---	--------------

Наименования номинаций:

- «Лучший социальный проект»;
- «Лучший эко-проект»;
- «Лучший IT-проект»;
- «Лучший проект в сфере туризма»;
- «Лучший проект в сфере биотехнологии»;
- «Лучший молодой ученый»;
- «Лучший бизнес проект».

7 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Ответственность за достоверность представленной на Конкурс информации несет автор/авторы работы.

7.2. К участию в Конкурсе не допускаются проекты:

- не соответствующие требованиям настоящего Положения;
- поступившие позднее срока подачи заявок на участие в Конкурсе, указанного в объявлении о проведении Конкурса.

7.3. Участник, направляя в адрес Конкурса описание проекта, тем самым подтверждает, что приведенные в нем сведения не содержат коммерческую, государственную и иную тайну и дает согласие на предоставление Организаторам Конкурса информации о проекте третьим лицам (в том числе путем размещения информации в базе данных инновационных проектов).

7.4. Комиссия не предоставляет участникам информацию относительно изучения, сопоставления проектов и оснований для принятия решений о победителях Конкурса.

7.5. Проекты, представленные на Конкурс, не возвращаются.

8 ИЗМЕНЕНИЯ

Внесение изменений в настоящее положение и подготовка «Извещений об изменениях» должно производиться в соответствии с требованиями ВНД-ZU-36-02 и регистрироваться в «Листе регистрации изменений».

ВНД-ZU-36-02	Положение о проведении конкурса инновационных идей и стартап проектов «Zhetyssu – Startup» среди начинающих предпринимателей и молодых новаторов	стр. 7 из 10
--------------	--	--------------

Приложение А

**ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
«Zhetyssu – Startup»**

1.	Общие данные о проекте	
1.1.	Наименование проекта	
1.2.	Автор проекта (ФИО полностью по удостоверению)	
1.2.	Руководитель проекта (ФИО полностью по удостоверению)	
1.2.1.	Место работы/учебы	
1.2.2.	Должность/студент/магистрант /докторант / преподаватель	
1.2.2.	Факультет, образовательная программа, группа	
1.2.3.	Возраст	
1.2.4.	Телефон	
1.2.5.	e-mail	
1.3.	Ключевые слова (не более 10)	
2.	Научно-техническое описание проекта	
2.1.	Краткое описание проекта с обоснованием новизны идеи (не более 2 л.) в соответствии с приложением Б	
	1.Актуальность 2.Проблема 3. Инновационность 4. Ожидаемые/полученные результаты	
2.2.	Этап разработки	
2.3.	Сравнение с аналогами	
3.	Коммерциализуемость проекта	
3.1.	Наличие бизнес-плана	
3.2.	Потенциальные потребители	
3.3.	Конкурентные преимущества	
4.	Пути реализации проекта (план мероприятий во время осуществления проекта)	
5	Смета расходов (сколько необходимо финансирования на проект)	

Руководитель проекта

ФИО

Исполнитель проекта

ФИО

ВНД-ZU-36-02	Положение о проведении конкурса инновационных идей и стартап проектов «Zhetysu – Startup» среди начинающих предпринимателей и молодых новаторов	стр. 8 из 10
--------------	---	--------------

Приложение Б

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

тема проекта

Критерии	Оценка				
	1	2	3	4	5
1. Инновационность					
2. Новизна и актуальность идеи					
3. Инвестиционная привлекательность проекта					
4. Уровень коммерциализации проекта					
5. Социально-экономическое значение проекта для конкретного региона					

Примечание:

- 5 – очень высокая оценка
- 4 – высокая оценка
- 3 – удовлетворительная оценка
- 2 – низкая оценка
- 1 – очень низкая оценка

[illegible]