

«ИЛІЯС ЖАНСУГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ
НАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЬЯСА ЖАНСУГУРОВА»
NP JSC «ZHETYSU UNIVERSITY OF THE NAME OF ILYAS ZHANSUGUROV»

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕН / APPROVED

университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/
на заседании Ученого совета университета/
at the meeting of the Academic Council of the University/
Хаттама/ Протокол/ Protocol № 10 «6» 04 2022

Басқарма төрағасы – Ректор/ Председатель
Правления - Ректор/ Chairman of the Board - Rector



ғ.ғ.д., профессор Қ. Баймырзаев/
д.г.п., профессор Қ. Баймырзаев/
d.g.s. Professor K. Baimyrzayev

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6B03201 – «Журналистика» оқу бағдарламасы бойынша
қабылдау жылы: 2022

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 6B03201 – «Журналистика» год приема: 2022

CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

on educational program
6B03201 – «Journalism» year of admission: 2022

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

ББ жетекшісі/
Руководитель ОП/
Supervisor of educational program:



Философия докторы (PhD)/
Доктор философии (PhD)/
Doctor of Philosophy (PhD)/
Ж.Есенбек
Ж.Есенбек
Yessenbek Zh.

Жұмыс берушілермен және студенттік активтің өкілдерімен келісілген/ Согласован с работодателями и представителями студенческого актива/ Agreed with the employers and student activity representatives:

«Огни Алатау» Алматы облыстық
коғамдық-саяси газеті
Алматинская областная Общественно-
политическая газета «Огни Алатау»
Almaty regional socio-political newspaper
"Ogni Alatau"



Бас редакторы/Главный редактор
Editor-in-Chief/
А.Идигов
А.Идигов
A.Idigov

Студенттік активтің өкілі /
Представитель студенческого актива /
Student activity representative:



А.Оспанжан
А.Оспанжан
A.Ospanzhan

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама/ Протокол/ Report № 7, «17» 03 2012).

Университеттің Академиялық Кеңесі
төрағасы/ Председатель
Академического совета университета /
Chairman of University academic council



Философия докторы (PhD)
М. Ахмади / Доктор философии
(PhD) М. Ахмади / Doctor of
Philosophy (PhD) M. Akhmedi

Модуль коды: ЖЖБ-3 Модуль атауы: Жалпы журналистік білім Пән атауы: ЖУРНАЛИСТИКАҒА КІРІСПЕ Пререквизиттер: Қазақстан тарихы, әдебиет мектеп курсы Постреквизиттер: Қазақ журналистикасының тарихы Мақсаты: Баспасөз саласында толыққанды, сапалы, кәсіби білім беру; кәсіби шеберліктерін шыңдау мақсатында студенттерге тәжірибелік тұрғыдан білім беру, журналистика саласында теория мен тәжірибені ұштастыра отырып, журналистік шеберліктің қыр-сырына баулу; қоғамды ақпаратпен қамтамасыз етуге, ақпараттарға түсініктеме беруге, қоғамдық сананы қалыптастыруға үйрету; ҚР баспасөз редакторларының алдында тұрған қызметтік міндеттерді сапалы орындауды жүзеге асыруға дайындау. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Мамандықтың қыр-сырын түсіндіру, мемлекеттің барлық демократиялық институттарының ұтымды қызмет етуі жағдайындағы журналистиканың қоғамда алатын орны туралы түсінікті орнықтыру мен қалыптастыру, қазіргі заманғы журналистерге қойылатын талаптарды белгілеп беру. «Журналистикаға кіріспе» пәні оқу жоспары мен білім берудің мемлекеттік стандартына сәйкес «журналистика» мамандығы бойынша бірінші семестрде оқытылады. Сондықтан бұл пән университеттік журналистік жоғары білімнің алғашқы теориялық курсы болып табылады және болашақ тәжірибелік қызметте кәсібилікті жақсы меңгеру үшін қажетті әмбебап білім кешенін береді. Оқыту нәтижелері: Бұқаралық ақпарат құралдарында жазылған мәдениет және саяси маңызы бар ақпараттардың мәнін түсіну; көркем публицистикада,	Код модуля: ОЖЗ-3 Модуль атауы: Основы журналистских знаний Название дисциплины: ВВЕДЕНИЕ В ЖУРНАЛИСТИКУ Пререквизиты: Школьный курс История Казахстана и литературы Постреквизиты: История казахской журналистики Цель изучения: Полное, качественное, профессиональное образование в сфере печати; практическое обучение студентов с целью повышения их профессионального мастерства, приобщение к тонкостям журналистского мастерства в сочетании с теорией и практикой в области журналистики; обучение информированию общества, комментированию информации, формированию общественного сознания; содействие в осуществлении качественного выполнения служебных задач, стоящих перед редакторами прессы РК подготовка. Краткое описание дисциплины: Разъяснение тонкостей профессии, установление и формирование представления о месте журналистики в обществе в условиях рационального функционирования всех демократических институтов государства, установление требований к современным журналистам. Дисциплина «Введение в журналистику» изучается в первом семестре по специальности «журналистика» в соответствии с учебным планом и государственным стандартом образования. Поэтому данная дисциплина является первым теоретическим курсом университетского	Code of module: BJK-3 Name of module: Fundamentals of journalistic knowledge Name of discipline: INTRODUCTION TO JOURNALISM Prerequisites: School course History of Kazakhstan and literature Post requisites: History of Kazakh Journalism Aim of the study: Full, high-quality, professional education in the field of press; practical training of students in order to improve their professional skills, familiarization with the subtleties of journalistic skills in combination with theory and practice in the field of journalism; training in informing society, commenting on information, forming public consciousness; assistance in the implementation of high-quality performance of official tasks facing the editors of the press of the Republic of Kazakhstan. Brief description of the discipline: Clarification of the subtleties of the profession, the establishment and formation of an idea of the place of journalism in society in the conditions of the rational functioning of all democratic institutions of the state, the establishment of requirements for modern journalists. The discipline "introduction to journalism" is studied in the first semester in the specialty "journalism" in accordance with the curriculum and the state standard of education. Therefore, this discipline is the first theoretical course of university journalism higher education and provides a set of universal knowledge necessary for better mastery of professionalism in future
---	--	---

кино және масс-медида берілген дәйектер мен бейнелердің заманауи міндеттерін анықтау; отандық журналистиканың жанрлық жүйесін білу, салалық журналистиканы меңгеру; БАҚ тарихының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру. Журналистің жазбасы, айтатын ойы маңызды екенін түсіну; қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін тұжырымдау; БАҚ бағыттарының ерекшеліктерін сипаттау; құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық, әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінудің инновациялық әдістерін меңгеру. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру, студенттердің Қазақ журналистикасы туралы білігін қалыптастыру және жетілдіру; қазақ журналистикасының өшпес тарих арқылы өткенге көз жіберіп, зерделеу. Қалыптасатын құзыреттер: Журналистика пәнінің негізін беледі, мамандық бойынша теория мен практиканы ұштастыра алады, мамандану саласында қоғамдық құбылысты, жағдайды талдай білуге, кәсіби мәселелер жөнінде пікірсайысқа қатысуға, журналистік үдеріс нәтижесіне аудиторияның назарын аударып, қызықтыра білуге қабілетті болады. Қазіргі журналистиканың	журналистского высшего образования и дает комплекс универсальных знаний, необходимых для лучшего овладения профессионализмом в будущей практической деятельности. Результаты обучения: Знать проблемы культуры и политики в СМИ; устанавливать факты и образы в художественной публицистике, кино и масс-медиа, современные задачи в журналистике; знать жанровую систему СМИ, политику и культуру отечественной журналистики; владеть отраслевой журналистикой; интегрировать знания об особенностях и основных этапов истории СМИ и уметь связать с общественно-политической жизнью. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати;	practical activities. Expected results: Understanding the essence of cultural and political information recorded in the mass media; defining modern tasks of arguments and images presented in art journalism, cinema and mass media; knowledge of the genre system of domestic journalism, mastering industry journalism; integration of knowledge about the features of the main stages of media history and its connection with socio-political life. To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Formed competencies: Students knows the basics of the discipline of Journalism, is able to combine theory and practice in his specialty, is able to analyze social phenomena, situations in the field of specialization, participate in
--	--	--

ерекшеліктерін тұжырымдай алады, журналистиканың заңдылықтарын меңгереді, студенттердің Қазақ журналистикасы туралы білігін қалыптастырады және жетілдіреді.	распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Формируемые компетенции: Владеет основами дисциплины Журналистика, умеет сочетать теорию и практику по специальности, умеет анализировать общественные явления, ситуации в области специализации, участвовать в дискуссиях по профессиональным вопросам, привлекать и привлекать внимание аудитории к результатам журналистского процесса. Умеет формулировать особенности современной журналистики, осваивать закономерности журналистики, формировать и совершенствовать знания студентов о казахской журналистике.	discussions on professional issues, attract and attract the attention of the audience to the results of the journalistic process. He is able to formulate the features of modern journalism, master the laws of journalism, form and improve students' knowledge of Kazakh journalism.
Модуль коды: ЖЖБ-3 Модуль атауы: Жалпы журналистік білім Пән атауы: ҚАЗАҚ ЖУРНАЛИСТИКАСЫНЫҢ ТАРИХЫ Пререквизиттер: Журналистикаға кіріспе Постреквизиттер: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Мақсаты: Еліміздің тәуелсіздік алуына байланысты соңғы он жылда қазақ журналистикасының өткен тарихының «ақтаңдақ» тұстары қайта қаралып, кезінде ұлтшыл, байшыл, алашордашыл деген нақақ жаламен жабылып қалған «Қазақ», «Алаш», «Сарыарқа», «Бірлік туы», «Жас азамат», «Абай» сияқты газет – журналдар мен онда қызмет істеген, әр жылдары жарияланымдары жарық көрген А.Байтұрсынұлы, М.Дулатұлы, Ә.Бөкейханұлы, М.Шоқай, Х.Досмұхамедұлы, Х.Ғаббасұлы, Ә.Ермекеұлы, С.Қожанұлы, Қ.Кемеңгерұлы сынды қазақ	Код модуля: ОЖЗ-3 Модуль атауы: Основы журналистских знаний Название дисциплины: Пререквизиты: ВВЕДЕНИЕ В ЖУРНАЛИСТИКУ Постреквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Цель изучения: В связи с обретением страной независимости за последние десять лет были пересмотрены «пустые» аспекты прошлой истории казахстанской журналистики., Газеты и журналы, такие как «Абай» и А. Байтұрсынов, М. Дулатович, А. Бокейханович, М. Шокай, Х. Досмұхамедович, Х. Ғаббасович, А. Ермекулы, С. Кожанович, работавшие в нем и опубликовавшие в разные годы, Изучить великое наследие великих интеллектуалов казахского народа, таких как К. Кемеңгерович. Краткое описание	Code of module: BJK-3 Name of module: Fundamentals of journalistic knowledge Name of discipline: HISTORY OF KAZAKH JOURNALISM Prerequisites: Introduction to journalism Post requisites: Genre forms and functions of Modern Journalism Aim of the study: In connection with the country's gaining independence over the past ten years, the "empty" aspects of the past history of Kazakhstani journalism have been revised. Newspapers and magazines such as "Abai" and A. Baitursynov, M. Dulatovich, A. Bokeikhanovich, M. Shokai, Kh. Dosmukhamedovich, H. Gabbasovich, A. Ermekuly, S. Kozhanovich, who worked in it and published in different years, To study the great heritage of the great

халқының біртуар зиялыларының қыруар мұраларын оқыту. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: ежелгі ұлттық ақпаратты беру мен сақтаудың түрлері мен формаларын меңгереді; - бастапқы тасымалдаушылардың материалдық формаларының өсуі мен дамуының эволюциялық жолы туралы біледі; - Қазақ баспасөзінің тарихындағы «олқылықтарға» ерекше назар аудараңыз. - студенттерге қазақстандық журналистика тарихы бойынша ғылыми еңбектер жазуға көмектесу. - теориялық білімдерін практикада қолдануға үйренеді; - Кәсіби зерттеу дағдыларын дамытады. - қазақстандық журналистиканың өзекті мәселелерін білуі тиіс; - журналистиканың негізгі әдістерін меңгеру. Оқыту нәтижелері: Ұлттық баспасөз мәдениетін қалыптастыруға қосқан үлесі туралы тарихи құжаттармен таныстыру, олардың жұмысының формасы мен түрі, сюжеттік желілер мен жанрлық ерекшеліктері, көркем дүниетанымдық мәні мен ақпараттық ерекшеліктері туралы ақпарат. Бұқаралық ақпарат құралдарында жазылған мәдениет және саяси маңызы бар ақпараттардың мәнін түсіну; көркем публицистикада, кино және масс-медиада берілген дәйектер мен бейнелердің заманауи міндеттерін анықтау; отандық журналистиканың жанрлық жүйесін білу, салалық журналистиканы меңгеру; БАҚ тарихының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша	дисциплины: овладевает видами и формами передачи и хранения древней национальной информации; - знает эволюционный путь роста и развития материальных форм первичных носителей; - Обратите особое внимание на «пробелы» в истории казахстанской прессы. - помочь студентам в написании научных работ по истории казахстанской журналистики. - учится применять теоретические знания на практике; - Развивает профессиональные исследовательские навыки. - должен знать актуальные вопросы казахстанской журналистики; - овладение основными методами журналистики; Результаты обучения: Представление исторических документов об их вкладе в формирование культуры национальной прессы, информации о форме и типе их творчества, сюжетных линиях и жанровых особенностях, художественном мировоззренческом значении и информационных особенностях. Знать проблемы культуры и политики в СМИ; устанавливать факты и образы в художественной публицистике, кино и масс-медиа, современные задачи в журналистике; знать жанровую систему СМИ, политику и культуру отечественной журналистики; владеть отраслевой журналистикой; интегрировать знания об особенностях и основных этапов истории СМИ и уметь связать с общественно-политической жизнью. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области	intellectuals of the Kazakh people, such as K. Kemengerovich. Brief description of the discipline: - masters the types and forms of transmission and storage of ancient national information; - knows the evolutionary path of growth and development of material forms of primary carriers; - Pay special attention to the "gaps" in the history of the Kazakh press. - to help students in writing scientific papers on the history of Kazakhstan journalism. - learns to apply theoretical knowledge in practice; - Develops professional research skills. - must know topical issues of Kazakhstan journalism; - mastering the basic methods of journalism; Expected results: Presentation of historical documents on the contribution of the national press to the formation of culture, information on the form and type of their work, plot and genre features, the essence of the artistic worldview and informational features. Understanding the essence of cultural and political information recorded in the mass media; defining modern tasks of arguments and images presented in art journalism, cinema and mass media; knowledge of the genre system of domestic journalism, mastering industry journalism; integration of knowledge about the features of the main stages of media history and its connection with socio-political life. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by
--	---	--

іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: Мамандану саласында қоғамдық құбылысты, жағдайды талдай білуге, кәсіби мәселелер жөнінде пікірсайысқа қатысуға, журналистік үдеріс нәтижесіне аудиторияның назарын аударып, қызықтыра білуге қабілетті болады	журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Формируемые компетенции: Уметь анализировать общественные явления, ситуации в области специализации, участвовать в дебатах по профессиональным вопросам, привлекать и привлекать внимание аудитории к результатам журналистского процесса.	means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Formed competencies: Be able to analyze social phenomena, situations in the field of specialization, participate in debates on professional issues, attract and attract the attention of the audience to the results of the journalistic process.
Модуль коды: ЖЖБ-3 Модуль атауы: Жалпы журналистік білім Пән атауы: ҚАЗІРГІ ЖУРНАЛИСТИКАНЫҢ ЖАНРЛЫҚ ТҮРЛЕРІ МЕН ҚЫЗМЕТІ Пререквизиттер: Журналистикаға кіріспе Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Ақпараттық кеңістіктегі ағымдағы үрдістерді бағалау және оларға теориялық тұрғыдан байыпты қарау; қалыптастырылатын жанрлық жүйенің формалары мен функцияларының ерекше заңдылықтарын зерттеу; студенттерге жеке жанрлардың ерекшеліктері мен өзіндік эволюциясын ажырата білуге дағдыландыру; оларға теория мен практикадағы әр жанрдың міндеттерін түсіндіріңіз; студенттерге даму үдерісінде дәстүрлі жанрлардың үлгілерін көрсету; баспа өнімдерін, мәдени өмір құбылыстарын рецензиялау	Код модуля: ОЖЗ-3 Модуль атауы: Основы журналистских знаний Название дисциплины: ЖАНРОВЫЕ ФОРМЫ И ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Пререквизиты: Введение в журналистику Постреквизиты Производственная практика Цель изучения: Оценивать текущие тенденции в информационном пространстве и подходить к ним с теоретической точки зрения; исследовать специфические закономерности форм и функций формируемой жанровой системы; прививать студентам умение различать особенности и собственную эволюцию отдельных жанров; объяснять им задачи каждого жанра в теории и практике; демонстрировать студентам образцы традиционных жанров в процессе развития; изучать	Code of module: BJK-3 Name of module: Fundamentals of journalistic knowledge Name of discipline: GENRE FORMS AND FUNCTIONS OF MODERN JOURNALISM Prerequisites: Introduction to Journalism Post requisites: Industrial practice Aim of the study: To evaluate current trends in the information space and approach them from a theoretical point of view; to investigate the specific patterns of forms and functions of the genre system being formed; to instill in students the ability to distinguish between the features and their own evolution of individual genres; to explain to them the tasks of each genre in theory and practice; to demonstrate to students samples of traditional genres in the process of

және жарнамалау теориясы мен практикасын зерделеу; студенттерді белгілі қазақстандық және шетелдік журналистердің ақпараттық, аналитикалық, деректі және көркем жанрлық мәтіндерінің ең жақсы үлгілерімен жүйелі түрде таныстыру; жазу мәдениеті мен стилін қалыптастыруға ықпал ету. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Информациялық және мәдени кеңістікте көсемсөз үлгілерінің таралуын, оның тікелей және жанама ықпалын тап баса білу теориялық һәм практикалық білгірлікке, көсемсөздің ғылыми негіздерін терең меңгеруге, медиамәтінді ажарлы конструкциялауға, журналистік шеберлікті ұдайы жетілдіруге тікелей байланысты. Қазіргі практикалық журналистика талай жылдан бері қалыптасқан, өзіндік даму жолынан өткен теориялық қисындарға сүйенеді. Бүгінгі таңда дәстүрлі журналистика жанрлар жүйесі елеулі өзгеріске ұшырап, публицистика кеңістігіне бірсыпыра жаңа пішіндер аяқ басты, кейбір жанрлардың қызметі модернизацияланды. Дей тұрғанмен оның ұзақ тарихи мерзімде түбегейлі өзгеріске ұшырамайтын, өмір шындығын бейнелейтін құрылымдық – композициялық сипаты сақталып қалды. Оқыту нәтижелері: Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал	теорию рецензирования и рекламы печатной продукции, явлений культурной жизни изучение практики и; систематическое ознакомление студентов с лучшими образцами информационных, аналитических, документальных и художественных жанровых текстов известных казахстанских и зарубежных журналистов; содействие формированию культуры и стиля письма. Краткое описание дисциплины: Умение находить в информационном и культурном пространстве распространение образцов речи, ее прямое и косвенное влияние напрямую связано с теоретической и практической осведомленностью, глубоким овладением научными основами речи, ажурным конструированием медиамаршрута, постоянным совершенствованием журналистского мастерства. Современная Практическая журналистика опирается на теоретическую логику, сложившуюся уже не один год, прошедшую свой путь развития. На сегодняшний день система жанров традиционной журналистики претерпела значительные изменения, в пространство публицистики вошли новые формы, модернизировалась деятельность некоторых жанров. При этом сохранялся его структурно – композиционный характер, отражающий реалии жизни, не претерпевший кардинальных изменений за длительный исторический период. Результаты обучения: Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в	development; to study the theory of reviewing and advertising printed materials, phenomena of cultural life, the study of practice and; systematic familiarization of students with the best examples of informational, analytical, documentary and artistic genre texts of famous Kazakhstani and foreign journalists; assistance in the formation of culture and writing style. Brief description of the discipline: Interpretation of journalism as a science and the experience of collecting, processing and disseminating information by comparing various socio-political conditions of its functioning in the historical period, identifying the features of journalistic activity in the process of forming and determining public opinion through systematic and targeted dissemination, general theoretical, methodological and subjective - to demonstrate the action objective principles, to teach how to use the rights and obligations of a journalist provided for by the law on the media, to show the peculiarities of the formation of the motto of freedom of the press in an independent press service. Interpretation of journalism as a special type of literary and organizational creativity. Expected results: The ability to find the dissemination of speech samples in the information and cultural space, its direct and indirect influence is directly related to theoretical and practical awareness, deep mastery of the scientific foundations of speech, openwork design of the media route, constant improvement of journalistic skills. Modern
--	--	---

ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Бұқаралық ақпарат құралдарында жазылған мәдениет және саяси маңызы бар ақпараттардың мәнін түсіну; көркем публицистикада, кино және масс-медиада берілген дәйектер мен бейнелердің заманауи міндеттерін анықтау; отандық журналистиканың жанрлық жүйесін білу, салалық журналистиканы меңгеру; БАҚ тарихының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату. Қалыптасатын құзыреттер: Студенттер жекелеген жанрлардың өзіне тән эволюциясы мен ерекшеліктерін ажырата біледі; қалыптасқан теориялық ережелерді практикада ұтымды қолдана алады. БАҚ жанрларын үйренеді. Жанрлардың ара-жігін ажырата алады. Жанрлардың ерекшеліктерін талдай алады. Жанрларға қойылатын талаптарды меңгере алады. Қазіргі журналистика функцияларын жадында сақтап, өзіндік жазу мәнерін іздеп, шеберлігін ұштай түсуге дағдыланады.	газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Знать проблемы культуры и политики в СМИ; устанавливать факты и образы в художественной публицистике, кино и масс-медиа, современные задачи в журналистике; знать жанровую систему СМИ, политику и культуру отечественной журналистики; владеть отраслевой журналистикой; интегрировать знания об особенностях и основных этапов истории СМИ и уметь связать с общественно-политической жизнью. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки;	Practical journalism is based on theoretical logic, which has been established for more than one year, which has passed its way of development. To date, the system of genres of traditional journalism has undergone significant changes, new forms have entered the space of journalism, the activities of some genres have been modernized. At the same time, its structural and compositional character was preserved, reflecting the realities of life, which has not undergone drastic changes over a long historical period. Formed competencies: Students are able to distinguish between characteristic evolutions and features of individual genres; rationally apply the existing theoretical positions in practice. Studies media genres. Knows how to distinguish genres. He is able to analyze the peculiarities of genres. Knows the requirements for genres. In modern journalistic functions, in search of their own writing style, skills are being improved.
---	---	--

	устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Формируемые компетенции: Учащиеся умеют различать характерные эволюции и особенности отдельных жанров; рационально применять на практике сложившиеся теоретические положения. Изучает жанры СМИ. Умеет различать жанры. Умеет анализировать особенности жанров. Владеет требованиями к жанрам. В современных журналистских функциях, в поисках собственного стиля письма, совершенствуется мастерство.	
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пән атауы: БАСПАСӨЗДІҢ ЖАЗУ ДАҒДЫЛАРЫ Пререквизиттер: Қазақ журналистикасының тарихы, Телерадиожурналистика, Постреквизиттер: Бұқаралақ коммуникацияның тілі мен стилі Мақсаты: Біріншіден, баспасөзде, телевизия мен радио материалдарында тілді орындай, сауатты қолдана білуге үйрету. Екіншіден, болашақ журналистерге публицистикалық жанрларды жазу жөнінде тиянақты білім беру, іс-тәжірибе негізінде қалыптасқан журналистік шеберлікті игерту. Курсты оқыту арқылы студенттердің жазу машығын шыңдап, журналистік шеберліктің ерекшелігіне үңілуге дағдыландыру. Газет-журнал материалдарының, телевизия мен радио хабарларының тілдік, стилдік ерекшеліктерін саралай білуге баулу. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Жоғары оқу орындарында ойын дұрыс әрі нақты жеткізе білетін, бұқаралық ақпарат құралдарына жаза білетін	Код модуля: МКПЖ-4 Модуль атауы: Мастер класс по журналистике Название дисциплины: НАВЫКИ НАПИСАНИЯ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ Пререквизиты: История казахской журналистики, Телерадиожурналистика Постреквизиты: Язык и стиль массовой коммуникации Цель изучения: научить непосредственному владению языком в прессе, на телевидении и радио. Во-вторых, обучать будущих журналистов целостному владению журналистскими жанрами, развивать журналистские навыки в своей практике. Научить студентов приобретать навыки письма и понимать специфику журналистского мастерства. Умение понимать языковые, стилистические особенности газетных и журнальных статей, теле- и радиопередач. Краткое описание дисциплины: Подготовка специалистов по культуре, которые могут правильно и аккуратно писать в высших учебных заведениях, умеют писать в средствах массовой информации.	Code of module: MCIJ-4 Name of module: Master class in journalism Name of discipline: SKILLS IN WRITING PUBLICATIONS Prerequisites: History of Kazakh Journalism Teleradio Journalism Post requisites: Language and Style of Mass Aim of the study: To teach direct knowledge of the language in the press, on television and radio. Secondly, to train future journalists in the holistic training of journalistic genres, to develop journalistic skills in their practice. Teach students to acquire writing skills and understand the specifics of journalistic skills. The ability to understand the language, stylistic features of newspaper and magazine articles, television and radio programs Brief description of the discipline: Interpretation of journalism as a science and the experience of collecting, processing and disseminating information by comparing various socio-political conditions of its functioning in the historical

мәдениетті мамандарды даярлап шығару. Оқыту нәтижелері: Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату. - Студент журналистикадағы стильдік ерекшеліктер мен олардың өзіндік табиғатын меңгереді; - БАҚ-ғы стильдердің қалыптасу, даму кезеңдеріжайлы толық мағұлмат алады; - Баспасөздің тілі мен стилінің өзіндік ерекшеліктері, оларға қойылатын типтік талаптар туралы терең білім алады; - Бүгінгі таңдағы БАҚ-тың тілімен стилі туралы нақты	Результаты обучения: Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Студенты владеют природой стилей и их оригинальностью в журналистике; подробно знают этапы становления и развития	period, identifying the features of journalistic activity in the process of forming and determining public opinion through systematic and targeted dissemination, general theoretical, methodological and subjective - to demonstrate the action objective principles, to teach how to use the rights and obligations of a journalist provided for by the law on the media, to show the peculiarities of the formation of the motto of freedom of the press in an independent press service. Interpretation of journalism as a special type of literary and organizational creativity. Expected results: Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents;
--	---	--

мысалдар арқылы олардың құндылықтары туралы өзіндік көзқарас қалыптастырады; - Теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана білуді үйренеді; - Кәсіби зерттеу жұмысына дағдыланады. Қалыптасатын құзыреттер: Студенттер пәнді оқу барысында әрбір жанр мен формалардың өзіндік тілдік, стильдік ерекшелігін біледі. Әр түрлі тақырыпта материал жазғанда, басылымның, телерадиоарнаның өзіндік ерекшелігіне сәйкес сөз қолдана алады.	стилей в СМИ, знают отличительные особенности языка и стиля печати, типичные требования; формируют собственную точку зрения о стиле СМИ на конкретных примерах, учатся применять теоретические знания на практике; реализуют возможность практиковать профессиональные исследования. Компетенции: при изучении дисциплины студенты должны знать оригинальный язык и стиль каждого жанра и формы. При написании материала по различным темам необходимо использовать слово, соответствующее специфике издания, телевизионных и радиоканалов. Формируемые компетенции: Освоил знания о смысле и роли журналистской профессии, разбирается в проблемах эффективной журналистики, особенностях развития, применяет навыки ведения собственной работы в реальных ситуациях.	identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues. The training of specialists in culture who can correctly and accurately write in higher educational institutions can write in the media. Formed competencies. when studying a discipline, students must know the original language and style of each genre and form. When writing material on various topics, you must use the word that corresponds to the specifics of the publication, television and radio channels.
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пән атауы: ТЕЛЕЖҮРГІЗУШІНІҢ ШЕБЕРЛІГІ Пререквизиттері: Қазақ журналистикасының тарихы, Телерадиожурналистика Постреквизиттері: Мультимедиялық журналистика Мақсаты: Тележурналистиканың әлеуметтік институт, қоғамдық саяси қызметтің бір саласы екенін тұжырымдау. Студенттердің тележурналистика принциптерімен заңдылықтарын теориялық негізде меңгеріп шығуына мүмкіндік жасау. Тележурналистика саласында ақпарат даярлап, өңдеп, тарата алатын мамандар даярлау Пәнге берілген қысқаша	Код модуля: МКПЖ-4 Модуль атауы: Мастер класс по журналистике Название дисциплины: МАСТЕРСТВО ТЕЛЕВЕДУЩЕГО Пререквизиты: История казахской журналистики, Телерадиожурналистика Постреквизиты: Мультимедийная журналистика Цель: сформулировать, что телевизионная журналистика является социальным институтом, отраслью государственной политики. Предоставить студентам теоретические знания о законах и принципах телевизионной журналистики. Подготовить специалистов, которые могут готовить, обрабатывать и распространять	Code of module: MCIJ-4 Name of module: Master class in journalism Name of discipline: THE SKILL OF THE PRESENTER Prerequisites: History of Kazakh Journalism Teleradio Post requisites: Multimedia Journalism Aim of the study: to formulate that television journalism is a social institution, a branch of state policy. Provide students with theoretical knowledge of the principles and principles of television journalism. To train specialists who can prepare, process and disseminate information in the field of journalism Brief description of the

сипаттама: Пән студенттерді телерадиожурналистика саласында хабар жасауға, бағдарлама түсіруге, сценарий жазуға, тақырыпқа сай кейіпкер табуға машықтандырады. Білімгерлерге тікелей эфирде хабар жүргізудің ерекшеліктері жөнінде түсінік беріледі. Телеарналардағы журналист этикасын меңгеру, дауыс, ырғақ, үнді орынды қолдану, микрофонмен жұмыс істеуді үйренеді. Күтілетін нәтижелер: Мамандық бойынша алған білім негізінде журналистика негіздерін терең меңгеріп, таңдаған кәсібінің білікті маманы болатын журналистер қатарын толықтыру. Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін	информацию в области журналистики. Краткое описание дисциплины: иисциплина учит студентов общаться в области телевизионной и радиожурналистики, писать программы, писать сценарии, находить персонажей в теме. Студенты получают обзор прямой трансляции. Журналисты в области журналистики учатся изучать этику, голос, ритм в помещении, работать с микрофоном. Ожидаемые результаты: Заполнить ряд журналистов, которые имеют глубокие знания основ журналистики на основе полученных знаний по специальности и являются высококвалифицированными специалистами. Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе	discipline: Discipline teaches students to communicate in the field of television and radio journalism, write programs, writescripts, find characters in the subject. Students will get an overview of the live broadcast. Journalists in the field of journalism learn to study ethics,voice, rhythm in the room, workwith a microphone. Expected results: Fill in a numberof journalists who have in-depth knowledge of the basics of journalism based on the knowledgedgained in the specialty and are highly qualified specialists. The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast
--	--	--

түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: Студенттер тележурналистиканың ерекшелік сипаттарымен, телевизияның пайда болуын біледі және хабар тарата алады, қазақ телевизиясының даму кезеңдерімен, жұмыс істей алады әдістерімен, хабар әзірлеудің шығармашылық процесімен, жанрлары және этикалық ережелер және қағидалармен, тележурналистиканың қазіргі теориялық мәселелерін талдай алады.	практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Формируемые компетенции: Студенты знакомятся с особенностями тележурналистики, происхождением и вещанием	materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Formed competencies: Students get acquainted with the peculiarities of TV journalism, the origin and broadcasting of television, the stages of development of Kazakh television, methods of work, the creative process of developing programs, genres and ethical rules and principles, analyze modern theoretical problems of TV journalism.
---	---	---

	телевидения, этапами развития казахского телевидения, методами работы, творческим процессом разработки передач, жанрами и этическими правилами и принципами, анализируют современные теоретические проблемы тележурналистики.	
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Журналистика түрлері Пән атауы: ТЕЛЕРАДИО ЖУРНАЛИСТИКА Пререквизиттер: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттер: Телерадио бағдарламаларын дайындау технологиясы. Мақсаты: Телевизиялық хабар таратудың форматтарын, түрлерін, дәстүрлі негіздерін қарастыру; республикалық және аймақтық форматта радио және теледидарлық хабар таратудың жанрлық құрылымын қарастырады; жаңалықтар мен басқа да акпараттық жанрларды, өндірістің аналитикалық бағдарламасын, көркем және журналистік бағдарламаларын, радио және теледидар бойынша ток-шоулардың ұйымдастырылуы мен принциптерін талдау. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Теледидар жабдықтары. Тележурналистиканың жанрының тарихы. Журналистік мамандандыру. Тікелей және техникалық қолдау. Телевизиялық журналистикада акпарат жинау әдістері, сұхбат жүргізу. Жаңалықтар бағдарламалары. Аналитикалық беру. Көркемдік және журналистік бағдарламалар. Теледидар мен радиода сөйлесу. Оқыту нәтижелері: Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда	Код модуля: ВЖ-5 Модуль атауы: Виды журналистики Название дисциплины: ТЕЛЕ РАДИОЖУРНАЛИСТИКА Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Технология подготовки телевизионных и радиопередач. Цель изучения: Изучить форматы, типы, традиционные основы телерадивещания; рассмотреть жанровую структуру радио и телевещания в республиканском и региональном формате; проанализировать новостные и другие информационные жанры, аналитическую программную подукцию, художественно-публицистические передачи, организацию и принципы ток-шоу на радио и телевидении Краткое описание дисциплины: Техника телевидения. История становления жанров тележурналистики. Журналистские специализации. Прямой эфир и техническое обеспечение. Методы сбора информации в тележурналистике, ведение интервью. Новостные программы. Аналитические передачи. Художественно-публицистические передачи. Ток-шоу на телевидении и радио. Результаты обучения: Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и	Code of module: TJ-5 Name of module: Types of journalism Name of discipline: TELERADIO JOURNALISM Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism Post requisites: TV and radio technology; Internet journalism Aim of the study: Examine the formats, types, traditional foundations of television broadcasting; consider the genre structure of radio and television broadcasting in the republican and regional format; analyze news and other informational genres, an analytical program of production, artistic and journalistic programs, organization and principles of talk shows on radio and television Brief description of the discipline: Television equipment. The history of the genre of television journalism. Journalistic specialization. Live and technical support. Methods of collecting information in television journalism, conducting interviews. News programs. Analytical transfer. Artistic and journalistic programs. Talk shows on television and radio. Expected results: Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast

алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеулер жүргізу және есептер жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес мамандар дайындау. Қалыптасатын құзыреттер: Телевизиялық және радиохабар тарату бағдарламаларын форматты, белгілі бір жанрдағы теледидар бағдарламасының сценарийлік жоспарын ескере отырып, баяндамашы / репортер ретінде жұмыс істеу үшін дайындайды. Алғашқы теледидарды дамытудың маңызын, таралу ерекшеліктерін біледі. Мемлекеттік және тәуелсіз телеарналардың хабар беру өзгешеліктерін меңгереді.	подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Формируемые компетенции: Готовит программы телевизионного и радиовещания для работы в качестве докладчика / репортера с учетом формата, сценарного плана телевизионной программы	materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. Formed competencies: Prepares television and radio broadcasting programs to work as a speaker / reporter, taking into account the format, scenario plan of a television program of a certain genre. He knows the importance of the development of primary television, the peculiarities of distribution. Owns the specifics of broadcasting state and independent TV channels.
---	---	--

	определенного жанра. Знает значение развития первичного телевидения, особенности распространения. Владеет спецификой вещания государственных и независимых телеканалов.	
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Журналистика түрлері Пәннің шифры: БКТС 2207 Пән атауы: БҰҚАРАЛЫҚ КОММУНИКАЦИЯНЫҢ ТІЛІ МЕН СТИЛІ Пререквизиттері: Журналистикаға кіріспе Постреквизиттері: Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары Мақсаты: Студенттердің баспасөз тілінің, телерадио коммуникациясы мәдениетін арттыру мәселесіне ерекше көңіл бөлу, ауызша және жазбаша жұмыстарының лексикалық, грамматикалық, синтаксистік жағынан дұрыс болуымен қатар тілі мен стилі жағынан жатық әрі сауатты болуына мән беру. Осы пәнді оқу барысында болашақ журналист әрбір жанр мен формалардың өзіндік тілдік, стильдік ерекшелігін білуі тиіс. Әр түрлі тақырыпта материал жазғанда, басылымның, телерадиоарнаның өзіндік ерекшелігіне сәйкес сөз қолдану тәсілдерін таңдай білу керек. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: «Журналистикаға кіріспе», «Қазақ журналистикасының тарихы» сияқты пәннің теориялық-практикалық заңды бөлшегі және жалғасы болып табылады. Бұл пән болашақ журналистерді тек қана теория жағынан емес, практикалық қырынан шыңдайды. Оқыту нәтижелері: Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық	Код модуля: ВЖ-5 Название модуля: Виды журналистики Шифр дисциплины: ЯСМК 2207 Название дисциплины: ЯЗЫК И СТИЛЬ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ Пререквизиты: Введение в журналистику Постреквизиты: Современные технологии связей с общественностью Цель изучения: Поощряйте студентов сосредоточиться на важных аспектах журналистских навыков, таких как язык и стиль. Уметь анализировать лингвистические и стилистические особенности газетных и журнальных материалов, теле- и радиопрограмм. Характер периодической печати, теле- и радиоаудитория, региональная специфика и т.д. четкое понимание влияния на язык и стиль. Краткое описание дисциплины: Это теоретическая и практическая юридическая часть и продолжение дисциплин «Введение в журналистику», «История казахстанской журналистики». Этот курс укрепляет будущих журналистов не только в теории, но и на практике. Результаты обучения: Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа	Module code: TJ-5 Name of the module: Types of journalism Code of discipline: LSMC2207 The name of the discipline: LANGUAGE AND STYLE OF MASS COMMUNICATIONS Prerequisites: Introduction to journalism Post requisites: Modern technologies of Public Relations Aim of the study: Encourage students to focus on important aspects of journalism skills such as language and style. Be able to analyze the linguistic and stylistic features of newspaper and magazine materials, television and radio programs. The nature of periodicals, television and radio audiences, regional specifics, etc. a clear understanding of the impact on language and style. Brief description of the discipline: This is the theoretical and practical legal part and continuation of the disciplines "Introduction to journalism", "History of Kazakhstani journalism". This course strengthens future journalists not only in theory but also in practice. Expected results: Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of

жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеулер жүргізу және есептер жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Журналистің жазбасы, айтатын ойы маңызды екенін түсіну; қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін тұжырымдау; БАҚ бағыттарының ерекшеліктерін сипаттау; құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық, әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінудің инновациялық әдістерін меңгеру. Пәнді оқыту нәтижесінде студент мыналарды білуі керек: Журналистикадағы стильдік ерекшеліктер мен олардың өзіндік табиғатын меңгереді; БАҚ-ғы стильдердің қалыптасу, даму кезеңдері жайлы толық мағлұмат алады; Баспасөздің тілі мен стилінің өзіндік ерекшеліктері, оларға қойылатын типтік талаптар туралы терең білім алады; Бүгінгі таңдағы БАҚ-тың тілі мен стилі туралы нақты мысалдар арқылы олардың өзіндік нақты көзқарастар қалыптастырады. Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі ақпарат құралдарының тілі мен стилінің нақты мысалдары өзінің құндылықтары туралы өзінің нақты түсінігін қалыптастырады; теориялық білімдерін практикада қолдануға үйренеді; Кәсіби зерттеу дағдыларын дамытады.	социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. В результате преподавания дисциплины студент должен знать: Стилистические особенности журналистики и их оригинальность владеет природой; Подробнее об этапах становления и развития стилей в СМИ получает информацию; Особенности языка и стиля печати, им приобретает глубокие знания стандартных требований; У них формируется собственное мнение о языке и стиле сегодняшних СМИ. Формируемые компетенции: Конкретные примеры языка и стиля современных СМИ формирует собственное четкое представление о своих ценностях; учится применять теоретические знания на	the diversity of culture of the modern world; Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. As a result of teaching the discipline, the student should know: Stylistic features of journalism and their originality owns nature; More about the stages of formation and development of styles in the media receives information; Features of the language and style of printing, they gains in-depth knowledge of standard requirements; They form their own opinion about the language and style of today's media. Formed competencies: -Specific examples of the language and style of modern media forms a clear idea of their values; learns to apply theoretical knowledge in practice; Develops professional research skills.
---	--	---

	практике; Развивает навыки профессиональных исследований.	
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Журналистика түрлері Пәннің шифры: ҚЖ 2208 Пән атауы: ҚАҚТЫҒЫСТАНУ ЖӘНЕ ЖУРНАЛИСТИКА Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары Мақсаты: Әлемдік журналистиканың жауһарларымен таныстыра отырып, жанрлық ерекшеліктеріне шолу жасау, оның қазақ журналистикасының дамуымен салыстыра талдауға машықтандырып, өзіндік ой қорыта білуге үйрету. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Журналистер екі себепке байланысты конфликтологияның негіздерін білуі керек. Кез-келген ұйым (редакция) сияқты, олар кез-келген түрдегі қақтығыста болуы мүмкін, бірақ басты себеп-журналистер көбінесе қақтығыстар туралы жазады және көбінесе жанжалға қатысушылармен және заңмен жағымсыз қарым-қатынасқа түседі, сондықтан олар конфликтология саласындағы зерттеу негіздерін білу қажеттілік етеді. Оқыту нәтижелері: Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше	Код модуля: ВЖ-5 Название модуля: Виды журналистики Шифр дисциплины: КЖ 2208 Название дисциплины: КОНФЛИКТОЛОГИЯ И ЖУРНАЛИСТИКА Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Современные технологии связей с общественностью Цель обучения: познакомить студентов с шедеврами мировой журналистики, рассмотреть особенности жанра, отработать его сравнительный анализ с развитием казахстанской журналистики, научить делать собственные выводы. Краткое описание дисциплины: Журналистам необходимо знать основы конфликтологии по двум причинам. Как и любая организация (редакция), они могут быть в любых конфликтах, но главная причина в том, что журналисты часто пишут о конфликтах и часто имеют негативные отношения со сторонами конфликта и законом, поэтому им необходимо знать основы конфликтологические исследования. Результаты обучения: Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-	Module code: TJ-5 Name of the module: Types of journalism Code of discipline: CJ 2208 The name of the discipline: CONFLICTOLOGY AND JOURNALISM Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism. Post requisites: Modern technologies of Public Relations Aim of the study: to acquaint students with the masterpieces of world journalism, to consider the peculiarities of the genre, to work out its comparative analysis with the development of Kazakhstani journalism, to teach them to draw their own conclusions. Brief description of the discipline: Journalists need to know the basics of conflict management for two reasons. Like any organization (editorial office), they can be in any conflicts, but the main reason is that journalists often write about conflicts and often have negative relations with the parties to the conflict and the law, so they need to know the basics of conflict research. Expected results: Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists

жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес мамандар дайындау. Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеулер жүргізу және есептер жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Журналистің жазбасы, айтатын ойы маңызды екенін түсіну; қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін тұжырымдау; БАҚ бағыттарының ерекшеліктерін сипаттау; құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық, әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінудің инновациялық әдістерін меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: Қақтығыстардың құрылымы мен динамикасын түсінеді; қақтығысушы тараптардың әрекеттерін, қақтығыстағы бұқаралық ақпарат құралдарының рөлін талдай біледі; жанжалды жағдайлардағы ұтымды және тиімді әрекеттерді шешу жолдарын біледі; қақтығыстар туралы жарияланымдар дайындай алады; жанжал туралы ақпараттарды іздеп, жанжалдарды жария ету кезіндегі жауапкершілік, толеранттылық және принциптілік мәселелерін терең меңгереді.	политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. Формируемые компетенции: Понимает структуру и динамику конфликтов; умеет анализировать действия конфликтующих сторон, роль средств массовой информации в конфликте; знает пути решения рациональных и эффективных действий в конфликтных ситуациях; умеет готовить публикации о конфликтах; глубоко осваивает вопросы ответственности, толерантности и принципиальности при освещении конфликтов в поисках информации о конфликте.	in accordance with the needs of modern mass media. (ON10), Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. (ON8), To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. Formed competencies: Understands the structure and dynamics of conflicts; is able to analyze the actions of conflicting parties, the role of the media in the conflict; knows how to solve rational and effective actions in conflict situations; is able to prepare publications about conflicts; deeply masters the issues of responsibility, tolerance and integrity when covering conflicts in search of information about the conflict.
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Журналистика	Код модуля: ВЖ-5 Название модуля: Виды	Module code: TJ-5 Name of the module: Types of

түрлері Пәннің шифры: БАҚ 2208 Пән атауы: БАҚ ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫҚ ҚАУІПСІЗДІК Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Оқытудың мақсаты: Әлемнің ірі елдеріндегі коммуникациялық байланыстар жүйесінің дерек көздерімен таныстыру. Коммуникация, коммуникатор деген жаңа терминдердің маңызын ашып көрсету. Ғаламдастыру заманының проблемалары, адамзаттың ақпаратқа ашық көзқарасы жөнінде студенттерді тәжірибе барысында дағдыландыру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Қазіргі қоғамда әр түрлі салалардағы – әскери, әлеуметтік-саяси, экономикалық және т.б. қауіпсіздікті нығайту ақпараттық қауіпсіздік проблемаларының ішінде Бұқаралық ақпарат саласындағы қауіпсіздік мәселелері ерекше орын алады. Пән арқылы бұқаралық ақпараттық қауіпсіздік мәселелерін жүйелі түрде қарастыруға әрекет жасалады. Қауіпсіздікті сақтау бойынша БАҚ-тағы қызмет құрылымы, қауіптерді бақылау және жеңу үшін қажетті ұйымдастырушылық нысандар және қауіпсіздікті нығайту және дамыту жайлы сөз болады. Оқытудағы күтілетін нәтижелер: Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен	журналистики Шифр дисциплины: СИБ 2208 Название дисциплины: СМИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель обучения: познакомить студентов с шедеврами мировой журналистики, рассмотреть особенности жанра, отработать его сравнительный анализ с развитием казахстанской журналистики, научить делать собственные выводы. Краткое содержание основных разделов: В современном обществе в разных сферах - военной, общественно-политической, экономической и др. Укрепление безопасности Среди проблем информационной безопасности особое место занимают вопросы безопасности в сфере средств массовой информации. Сделана попытка системного решения вопросов массовой информационной безопасности через дисциплину. Состоится обсуждение структуры служб безопасности в СМИ, организационных средств, необходимых для контроля и преодоления угроз, укрепления и развития безопасности. Ожидаемые результаты обучения: Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили,	journalism Code of discipline: MIS 2208 The name of the discipline: MEDIA AND INFORMATION SECURITY Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism. Post requisites: Industrial practice Aim of the study: to acquaint students with the masterpieces of world journalism, to consider the peculiarities of the genre, to work out its comparative analysis with the development of Kazakhstani journalism, to teach them to draw their own conclusions. Brief description of the discipline: In modern society in different spheres - military, socio-political, economic, etc. Strengthening security Among the problems of information security, a special place is occupied by security issues in the field of mass media. An attempt has been made to systematically address issues of mass information security through discipline. There will be a discussion of the structure of security services in the media, organizational means necessary to control and overcome threats, strengthen and develop security. Expected results: Education: Basic knowledge of the history of world journalism and the consequences of the information war. Knowledge: Mastering the origins and formation of the genre system in the international and Western press. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion
--	---	---

зандылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Журналистің жазбасы, айтатын ойы маңызды екенін түсіну; қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін тұжырымдау; БАҚ бағыттарының ерекшеліктерін сипаттау; құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық, әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінудің инновациялық әдістерін меңгеру. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату. Білімі: Әлемдік журналистиканың тарихы туралы негізгі білім мен ақпараттық соғыс салдарларын меңгереді. Білуі: Халықаралық және батыс баспасөзінде жанр жүйесінің пайда болу және қалыптасу жолдарын меңгеру. Дағдысы: Беделді журналистердің шығармашылық өмірбаяны, журналистика дамуына қосқан үлестерін салыстыра білуге дағдылану. Қалыптасатын құзыреттер Қазіргі әлем тенденцияларына интеграциялық және дезинтефациялық процестерге баға беруді үйренеді; осы пән бойынша ғылыми терминология көздері мен тарихи құжаттарды еркін пайдалануды үйренеді; Кәсіби зерттеу жұмыстарына дағдылары қалыптасады.	грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Образование: Базовые знания истории мировой журналистики и последствий информационной войны. Знания: Освоение истоков и формирования жанровой системы в международной и западной прессе. Навыки: Уметь сравнивать творческие биографии авторитетных журналистов, их вклад в развитие журналистики.	about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues. Skills: Be able to compare the creative biographies of reputable journalists, their contribution to the development of journalism. Area of expertise: European journalism of the 17-18 centuries. Journalism of the USA and Latin America in the 18-19th centuries. The development of journalism in Asia, Africa, Russia in the 17-19 centuries. Formed competencies: They will learn to evaluate the processes of integration and disintegration in the trends of the modern world; they will
---	--	---

	Формируемые компетенции: Научатся оценивать процессы интеграции и дезинтеграции в тенденции современного мира; научатся свободно использовать источники научной терминологии и исторические документы по данной дисциплине; приобретут навыки профессиональной исследовательской работы.	learn to freely use the sources of scientific terminology and historical documents on this discipline; they will acquire the skills of professional research work.
Модуль коды: БАҚЖ-7 Модуль атауы: Бұқаралық ақпарат құралдарының жанрлары Пәннің шифры: СЖ 4223 Пән атауы: САЯСАТ ЖӘНЕ ЖУРНАЛИСТИКА Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Саяси кеңестің теориясы мен тәжірибесін саяси имидждің технологиясын қалыптастыруды және қосымша саяси зерттеуді жүргізумен бірге зерттеу. «Саясат және журналистика» пәнінде ұлттық журналистикасы шеберлігінің салаларына жан-жақты баға беріледі. Пәннің мақсат-міндеті: саяси кеңестің теориясы мен тәжірибесін саяси имидждің технологиясын қалыптастыруды және қосымша саяси зерттеуді жүргізумен бірге зерттеу. Ақпараттық үрдістерді басқарудың әдістері мен тәсілдері, технологиялары; саяси шешім қабылдап, оны жүзеге асыру әдістері, саяси жағдайды талдауда теориялық білімді пайдалану, саяси оқиғаларды болжауға, сипаттауға және проблемалық жағдайды шешу жұмысына қатысу, саяси үрдістер мен қарым – қатынастарды талдау әдісі мен саясат, мемлекет және билік туралы түсінік интерпретациясы арқылы зерттей дағдысы болуы керек қазіргі саяси зерттеу тәсілдері арқылы саяси	Код модуля: ЖСМИ-7 Название модуля: Жанры средств массовых информации Шифр дисциплины: ПЖ 4223 Название дисциплины: ПОЛИТИКА И ЖУРНАЛИСТИКА Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: Изучение теории и практики политсовета с формированием технологии политического имиджа и проведением дополнительного политического исследования. В дисциплине» политика и журналистика " дается всесторонняя оценка отраслям мастерства национальной журналистики. Цель и задачи дисциплины: изучение теории и практики политсовета в сочетании с формированием технологии политического имиджа и проведением дополнительного политического исследования. Методы и приемы, технологии управления информационными процессами; владеть навыками принятия политических решений и их реализации, использования теоретических знаний в анализе политической ситуации, участия в прогнозировании, описании политических событий и в работе по решению проблемной ситуации, анализа политических процессов и	Module code: GMM-7 Name of the module: Genres of Mass Media Code of discipline: PJ 4223 The name of the discipline: POLITICS AND JOURNALISM Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism. Post requisites: Industrial practice Aim of the study: The study of the theory and practice of the political council with the formation of the technology of the political image and the conduct of additional political research. The discipline " politics and journalism" gives a comprehensive assessment of the branches of excellence of national journalism. The purpose and objectives of the discipline: the study of the theory and practice of the political council in combination with the formation of the technology of political image and the conduct of additional political research. Methods and techniques, technologies for managing information processes; possess the skills of making political decisions and their implementation, using theoretical knowledge in analyzing the political situation, participating in forecasting, describing political

зерттеу жүргізу, саяси кеңес беру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Консалтинг пәніне кіріспе. Консалтингтің әр түрлі түрлері. Саяси үрдіс және саясижүйе. Саясаттағы ПР – технологиялар. Қоғаммен байланыс жүйесіндегі саяси консалтингтің орны мен рөлі. Дағдарыс жағдайындағы саясиконсалтинг. Сыртқы саясат имиджі. Имидждік стратегия жасау, имидждік аңыз жасау, саясаткерлер типажы, имиджді қорғау технологиясы. Оқыту нәтижелері: Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеулер жүргізу және есептер жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық	отношений и интерпретации представлений о политике, государстве и власти; проведение политического исследования с помощью современных методов политического исследования, политическое консультирование. Краткое содержание основных разделов: Введение в предмет консалтинга. Различные виды консалтинга. Политический процесс и политическая система. PR технологии в политике. Место и роль политического консалтинга в общественных отношениях. Политический консалтинг в кризисных ситуациях. Имидж внешней политики. Разработка имиджевой стратегии, имиджевая легенда, политическая типография, технология защиты изображений Результаты обучения: Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-	events and working to solve a problem situation, analyzing political processes and relations and interpreting ideas about politics, the state and government; conducting political research with using modern methods of political research, political consulting. Brief description of the discipline: Introduction to the subject of consulting. Different types of consulting. Political process and political system. PR technology in politics. Place and role of political consulting in public relations. Political consulting in crisis situations. Image of foreign policy. Image strategy development, image legend, political typography, image protection technology. Expected results: methods and methods of information management, technology; be able to make political decisions, apply theoretical knowledge in analyzing the political situation, forecast political events, describe and solve problem situations, analyze methods of analyzing political processes and relations and interpreting politics, the state and the government; Political research, political counseling using modern methods of political research. The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking
---	---	---

мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. ақпараттық үрдістерді басқарудың әдістері мен тәсілдері, технологиялары; саяси шешім қабылдап, оны жүзеге асыру әдістері, саяси жағдайды талдауда теориялық білімді пайдалану, саяси оқиғаларды болжауға, сипаттауға және проблемалық жағдайды шешу жұмысына қатысу, саяси үрдістер мен қарым – қатынастарды талдау әдісі мен саясат, мемлекет және билік туралы түсінік интерпретациясы арқылы зерттей дағдысы болуы керек; қазіргі саяси зерттеу тәсілдері арқылы саяси зерттеу жүргізу, саяси кеңес. Қалыптасатын құзыреттер: Қоғам дамуының этаптары мен заңдылықтарын, саяси үрдістер мен қарым – қатынастарды талдай алады, мемлекет және билік туралы түсінік интерпретациясы арқылы зерттей дағдысында құзіретті болады.	экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. освоит методы управления информационными процессами, технологии; имеет возможность принимать политические решения, применять теоретические знания в анализе политической ситуации, прогнозировать политические события, описывать и решать проблемные ситуации, анализировать методы анализа политических процессов и отношений и интерпретации политики, государства и власти; проводит политическое исследование, политическое консультирование с использованием современных методов политического исследования. Формируемые компетенции: Способен анализировать этапы и закономерности развития общества, политические процессы и отношения, изучать через интерпретацию понятия о государстве и власти	skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. Formed competencies: Is able to analyze the stages and patterns of development of society, political processes and relations, to study through the interpretation of the concept of the state and power
---	---	---

Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Журналистика түрлері Пәннің шифры: ШЖ 2209 Пән атауы: ШЕТЕЛ ЖУРНАЛИСТИКАСЫ Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары Мақсаты: Бұл бағдарлама оқытуда құзыреттілікті тәсілдемеге, студенттің тәжірибеге бағытталған өзіндік жұмысының рөлін өзекті етуге, оқытудың заманауи ақпараттық технологияларын пайдалануға негізделген. Курс негізі – шетел БАҚ қалыптасу және даму тарихы, Ғаламтор мен әлеуметтік медиа дамуының бәсекелес жағдайында шетел журналистерінің жұмыс жасау моделдері мен принциптері үйрету Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Халықаралық қатынастар және қоғамдық қызмет саласы ретінде халықаралық журналистиканың концептуалды мақсаттарын; түрлі тарихи кезеңдердегі Солтүстік және Оңтүстік Американың, Батыс және Шығыс Еуропаның, Азия мен Шығыстың, Африканың журналистикасының даму бағыттарын және негізгі кезеңдерін; түрлі елдердің жүйесінде қоғам, мемлекет және БАҚ – тың өзара әрекеттесуінің моделдерін; шетел журналистерінің жұмыс істеу әдістемесін; шетел публицистикасының үздік шеберлерінің журналистік мұрасын білу. Оқыту нәтижелері: Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып	Код модуля: ВЖ-5 Название модуля: Виды журналистики Шифр дисциплины: ЗЖ 2209 Название дисциплины: ЗАРУБЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Современные технологии связей с общественностью Цель изучения: Эта программа основана на грамотном подходе к обучению, актуализации роли самостоятельной работы студента на практике, использовании современных информационных технологий в обучении. Курс основан на истории становления и развития зарубежных СМИ, принципах и моделях работы иностранных журналистов в конкурентной среде, развитии Интернета и социальных сетей. Краткое описание дисциплины: Концептуальные цели международной журналистики как сферы международных отношений и общественной деятельности; основные направления развития журналистики Северной и Южной Америки, Западной и Восточной Европы, Азии и Востока, Африки в разные исторические периоды; модели взаимодействия общества, государства и средств массовой информации в системе разных стран; методы работы иностранных журналистов; знание журналистского наследия зарубежной публицистики. Результаты обучения: Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для	Module code: TJ-5 Name of the module: Types of journalism Code of discipline: FJ 2209 The name of the discipline: FOREIGN JOURNALISM Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism . Post-requisites: Modern technologies of Public Relations Aim of the study: this program is based on a competent approach to learning, updating the role of independent work of the student in practice, using modern information technologies in teaching. The course is based on the history of the formation and development of foreign media, the principles and models of foreign journalists' work in a competitive environment, the development of the Internet and social networks. Brief description of the discipline: Conceptual goals of international journalism as a sphere of international relations and public activity; main directions of development of journalism in North and South America, Western and Eastern Europe, Asia and the East, Africa in different historical periods; models of interaction of society, the state and the media in the system of different countries; methods of work of foreign journalists; knowledge of the journalistic heritage of foreign journalism. Competencies: Focus on various domestic and foreign media, radio and social networks; description of the requirements and results of the leading foreign audiovisual and print media; creative transfer of the achievements of international journalism in the modern journalistic
---	---	---

шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер Отандық және шетел ақпарат құралдарының сан түрлі баспасөзінде, радиотелевизиясында және әлеуметтік желілердегі ақпараттарға талдау жасай алады; шетелдік БАҚ контентін журналистік жұмыс принциптері тұрғысынан сараптай алады, коммуникация әдісі, жанр, форма, саяси және ситуациялық жағдайларды меңгереді; жетекші	распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить	environment of Kazakhstan. Expected results: The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language, analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Formed competencies: It is able to analyze information in various
--	---	---

шетел аудиовизуалды және баспа БАҚ қызметтерінің талаптары мен нәтижелерін тұтастай сипаттай алады; шет елдердің экономикалық, саяси, мәдени және әлеуметтік өміріндегі БАҚ-тың ролін меңгереді.	законы конвергентной журналистики. Формируемые компетенции: Умеет анализировать информацию в различных изданиях, радиотелевизиях и социальных сетях отечественных и зарубежных средств массовой информации; анализировать контент зарубежных СМИ с точки зрения принципов журналистской работы, владеть методами коммуникации, жанром, формой, политическими и ситуационными ситуациями; в целом характеризовать требования и результаты деятельности ведущих зарубежных аудиовизуальных и печатных СМИ; анализировать экономические, политические и, роль СМИ в культурной и социальной жизни.	publications, radio-television and social networks of domestic and foreign mass media; analyze the content of foreign media from the point of view of the principles of journalistic work, master communication methods, genre, form, political and situational situations; generally characterize the requirements and results of the leading foreign audiovisual and print media; analyze economic, political and, the role of the media in cultural and social life.
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Журналистика түрлері Пәннің шифры: ШЖ 2209 Пән атауы: БАТЫС ЕУРОПА ЖУРНАЛИСТИКАСЫ Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары Мақсаты: Бұл бағдарлама оқытуда құзыреттілікті тәсілдемеге, студенттің тәжірибеге бағытталған өзіндік жұмысының ролін өзекті етуге, оқытудың заманауи ақпараттық технологияларын пайдалануға негізделген. Курс – батысеуропа журналистикасының қалыптасу және даму тарихы меңгеру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Студенттің кәсіби салада әлеуметтік-тұлғалық құзыреттілігін қалыптастыру, қазіргі кәсіби тәжірибеде	Код модуля: ВЖ-5 Название модуля: Виды журналистики Шифр дисциплины: ЗЖ 2209 Название дисциплины: ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Современные технологии связей с общественностью Цель изучения: Эта программа основана на грамотном подходе к обучению, актуализации роли самостоятельной работы студента на практике, использовании современных информационных технологий в обучении. Курс состоит в изучении истории становления и развития западноевропейской журналистики. Краткое описание дисциплины: Формирование социальных и личностных компетенций	Module code: TJ-5 Name of the module: Types of journalism Code of discipline: FJ 2209 The name of the discipline: WESTERNEUROPEAN JOURNALISM Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism . Post-requisites: Modern technologies of Public Relations Aim of the study: this program is based on a competent approach to learning, updating the role of independent work of the student in practice, using modern information technologies in teaching. The course consists of studying the history of the formation and development of Western European journalism. Brief description of the discipline: Formation of social and personal competencies of

Батысеуропалық журналистиканың даму заңдылықтарын талдаумен байланысты оқу материалын пайдалану, хабар таратуды сандық жүйеге көшіру жағдайында өз еліңнің әрі қарай дамуына, жаһандық медианарықта журналистика саласында күрестің артуына үлес қосу болып табылады. Оқыту нәтижелері: Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда	студентов в профессиональной сфере, использование учебного материала, связанного с анализом закономерностей развития западноевропейской журналистики в современной профессиональной практике, содействовать дальнейшему развитию своей страны в контексте цифровизации вещания и усилению журналистской борьбы на мировом медиарынке. Результаты обучения: Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке., Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Анализировать интервью с	students in the professional sphere, use of educational material related to the analysis of patterns of development of Western European journalism in modern professional practice, to promote the further development of their country in the context of digitalization of broadcasting and strengthening of journalistic struggle in the world media market. Expected results: knowledge of the conceptual goals of international journalism as a sphere of international relations and social activity; knowledge of the main stages and directions of development of journalism in Western Europe in different historical periods. Expected results: The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; analysis of interviews with political and
---	--	---

оқиғалардың дамуы туралы зерттеулер жүргізу және есептер жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Қалыптасатын құзыреттер Отандық және Батыс Еуропа ақпарат құралдарының сан түрлі баспасөзінде, радиотелевизиясында және әлеуметтік желілерде жұмыс жасай алады; жетекші шетел аудиовизуалды және баспа БАҚ қызметтерінің талаптары мен нәтижелерін тұтастай сипаттай алады; Қазақстанның қазіргі журналистік ортасына халықаралық журналистиканың жетістіктерін шығармашылық жағынан көшіре алады.	политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Формируемые компетенции:- Умеет работать в различных прессах, радиотелевизиях и социальных сетях отечественных и европейских средств массовой информации; в целом характеризовать требования и результаты деятельности ведущих зарубежных аудиовизуальных и печатных СМИ; творчески переносить достижения международной журналистики в современную журналистскую среду Казахстана.	other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. Formed competencies: He is able to work in various presses, radio-television and social networks of domestic and European mass media; in general, to characterize the requirements and results of the activities of leading foreign audiovisual and print media; to creatively transfer the achievements of international journalism to the modern journalistic environment of Kazakhstan.
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Журналистика түрлері Пәннің шифры: БАҚЗЭ 2211 Пән атауы: БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫ ЗАҢНАМАСЫ ЖӘНЕ ЭТИКА Пререквизиттері: Журналистикаға кіріспе. Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Студенттерге журналист этикасының проблемалары, мемлекеттік	Код модуля: ВЖ-5 Название модуля: Виды журналистики Шифр дисциплины: ЯСМК 2207 На ЗСМИЭ 2211 звание дисциплины: ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО СРЕДСТВ МАССОВЫХ ИНФОРМАЦИИ И ЭТИКА Пререквизиты: Введение в журналистику. Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: Сформировать у студентов	Module code: TJ-5 Name of the module: Types of journalism Code of discipline: LME 2211 THE NAME OF THE DISCIPLINE: LEGISLATION OF MASSMEDIA AND ETHICS Prerequisites: Introduction to Journalism Post requisites: Industrial practice Aim of the study: To form students' comprehensive understanding of the problems of ethics of a

заңдылықты және оны осы бастан меңгеру дағдыларын жетілдіру мәселесі, Кәсіби этика мәселелері, халықаралық журналистика заңдылықтары, принциптері мен нормалары туралы кешенді түсінік қалыптастыру. Қазақстанның Конституциясы мен Бұқаралық ақпарат құралдары туралы, сондай-ақ авторлық құқық жөніндегі заңдар барысында теориялық тұрғыда білім негізін қалыптастыру. Журналистиканың қоғамдық рөлін тәжірибелік сабақтармен ұштастыру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: ҚР Конституциясында БАҚ-қа, журналистикаға қатысты тұжырымдар бар. Мемлекеттік органдар, қоғамдық бірлестіктер, лауазымды адамдар және бұқаралық ақпарат құралдары әрбір азаматқа өзінің құқықтары мен мүдделеріне қатысты құжаттармен, шешімдермен және ақпарат көздерімен танысу мүмкіндігін қамтамасыз етуге міндетті. Сондай-ақ Конституцияда қоғамдық-саяси мәселелерге байланысты БАҚ және жалпы журналистика қызметімен ұштасып жататын жайлар бар. Соған байланысты БАҚ өзінің күнделікті жұмысында айтылған концепцияларға сәйкес тиісті іс-әрекетін үйлестіріп ұйымдастырып отыруы керек. Бұқаралық ақпарат құралдары заңнамасы және этика пәнінен студент БАҚ туралы заңнамамен, БАҚ-тағы негізгі ұғымдармен, этика, этика кодекстерімен танысады. Оқыту нәтижелері: Қазақ журналистикасының заңнамалық құжаттарын білуі керек; Журналистиканың негізгі заң актілерін, әдістерін меңгеру керек; Қазақ журналистикасының заңнамалық тарихының даму және қалыптасу сатылары, бағыттары және концепция мәселелерін	комплексное представление о проблемах этики журналиста, проблеме совершенствования государственной законности и навыков ее усвоения, проблемах профессиональной этики, закономерностях, принципах и нормах международной журналистики. Формирование теоретической базы знаний в ходе Конституции Казахстана и законов О средствах массовой информации, а также об авторском праве. Сочетание общественной роли журналистики с практическими занятиями. Краткое описание дисциплины: Конституция Казахстана содержит выводы, касающиеся СМИ и журналистики. Государственные органы, общественные объединения, должностные лица и средства массовой информации обязаны предоставлять каждому гражданину возможность ознакомиться с документами, решениями и источниками информации, касающейся их прав и интересов. Есть также конституционные проблемы, связанные со средствами массовой информации и общей журналистикой, связанные с общественно-политическими проблемами. В связи с этим СМИ должны координировать свою деятельность в соответствии с концепциями, изложенными в их повседневной работе. По дисциплине законодательство средств массовой информации и этика студент знакомится с законодательством о СМИ, основными понятиями в СМИ, кодексами этики, этики. Результаты обучения: Знание казахстанского законодательства журналистики;	journalist, the problem of improving state legality and the skills of its assimilation, the problems of professional ethics, laws, principles and norms of international journalism. Formation of a theoretical knowledge base in the course of the Constitution of Kazakhstan and laws on mass media, as well as on copyright. Combining the public role of journalism with practical classes. Brief description of the discipline: the Constitution of Kazakhstan contains conclusions regarding the media and journalism. State bodies, public associations, officials and the mass media are obliged to provide every citizen with the opportunity to familiarize themselves with documents, decisions and sources of information concerning their rights and interests. There are also constitutional issues related to the media and general journalism related to social and political issues. In this regard, the media should coordinate their activities in accordance with the concepts outlined in their daily work. In the discipline of media legislation and ethics, the student gets acquainted with the legislation on the media, basic concepts in the media, codes of ethics, ethics. Expected results: - Knowledge of Kazakhstani journalism legislation; - to study the basic legal acts and methods of journalism; - Development and formation of the legal history of Kazakh journalism. Stages, directions and understanding of the
--	---	--

түсіну; Журналистің жазбасы, айтатын ойы маңызды екенін түсіну; қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін тұжырымдау; БАҚ бағыттарының ерекшеліктерін сипаттау; құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық, әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінудің инновациялық әдістерін меңгеру. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: Болашақта бұқаралық ақпарат құралдарында қызмет атқаратын жас журналистер заң мен құқықтық мәселелерін нақты біліп шығады. Мемлекеттік БАҚ-қа қатыстысаясатын жүзеге асыруда деңгейі жоғары мамандыққа тәрбиеленеді; Қазіргі заманның мәселелерін оқырманға талдап жеткізе біледі; әртүрлі құбылыстар мен үдерістерге ғылыми талдау жасау мен болжалдауды біледі; қоғам өмірінде баспасөздің атқаратын ролін, БАҚ-тың негізгі функцияларын түсінеді.	Изучение основных правовых актов и методов журналистики; Развитие и формирование правовой истории казахской журналистики. Этапы, направления и понимание вопросов концепции; Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Формируемые компетенции: В дальнейшем молодые журналисты, работающие в средствах массовой информации, будут четко знать юридические и правовые вопросы. В реализации политики в отношении государственных СМИ воспитывается высокопрофессиональная	concept; To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Формируемые компетенции: In the future, young journalists working in the media will clearly know legal and legal issues. A highly professional profession is being brought up in the implementation of state media policy; is able to analyze modern problems; is able to conduct scientific analysis and forecasting of various phenomena and processes; understands the role of the press in society, the main functions of the media.
--	---	---

	профессия; умеет анализировать проблемы современности; умеет проводить научный анализ и прогнозирование различных явлений и процессов; понимает роль прессы в жизни общества, основные функции СМИ.	
Модуль коды: МС-5 Модуль атауы: Медиа сауаттылық Пәннің шифры: МС 2301 Пән атауы: МЕДИАСАУАТТЫЛЫҚ Пререквизиттер: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттер: Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары Мақсаты: Студенттердің медиапедагогикалық жалпы білімін қалыптастыру, медиапедагогикада ғылыми-практикалық жоспарлау меніске асыру тәсілдерін игеру, әртүрлі деңгейдегі медиа-педагогикалық қызмет білім беру жүйесін білу, медиа-жоспарлау дағдыларын игеру, медиа педагогикадағы білім беру жүйесінің түрлі деңгейлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру, студенттердің ақпараттық сауаттылығы мен БАҚ деңгейін көтеру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Медиа сауаттылық қазіргі таңда білім беру саласының барлық деңгейінде кеңінен маңызды мәнге ие, сондай-ақ тұлға дамуының әлеуметтік мәдени факторына, медиамәдениет дамуының басты құралына айналды. «Медиабілім (media education) алынған ақпарат негізінде өздерінің ой-пікірлерін айтуға қабілетті, ақпарат құралдарына сыни және өзіндік көзқарасы бар отандық азаматтарды тәрбиелеу мақсатында медиақұзыреттілікті дамытуға бағытталған оқу ретінде айқындалады. Медиабілім студенттерді хабарламаларды жасауға, коммуникацияға	Код модуля: МГ-5 Модуль атауы: Медиаграмотность Шифр дисциплины: МГ 2301 Название дисциплины: МЕДИАГРАМОТНОСТЬ Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Современные технологии связей с общественностью Цель изучения: Формирование знаний студентов по медиапедагогике, овладение методами научно-практического планирования и внедрения в медиапедагогике, знание образовательной системы медиапедагогике на разных уровнях, приобретение навыков медиапланирования, организация мероприятий на разных уровнях образовательной системы в медиапедагогике, повышение уровня информационной грамотности студентов в СМИ. Краткое описание дисциплины: В настоящее время медиаграмотность имеет большое значение на всех уровнях образования, она также стала социокультурным фактором развития личности, ключевым инструментом развития медиакультуры. Медиаобразование определяется как тренинг, направленный на развитие медиакомпетенции, в целях воспитания граждан страны, способных свободно выражать свое мнение и критическое отношение к СМИ. Медиаобразование учит	Module code: ML-5 Name of the module: Media Literacy Code of discipline: MC 2301 The name of the discipline: MEDIA LITERACY Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism Post requisites: Modern technologies of Public Relations Aim of the study: Formation of general media pedagogical knowledge of students, possession of methods of scientific and practical planning and implementation in media pedagogy, knowledge of the educational system of media pedagogical activities at various levels, mastering the skills of media planning, knowledge of media pedagogy organizing events at different levels of the broadcasting system, increasing the level of information literacy of students and the media. Brief description of the discipline: Today, media literacy is of great importance at all levels of education, and is also a socio-cultural factor in the development of personality, the development of media culture. became the main tool. “Media education is based on the information received ability to express one's opinion, critical and original approach to the media in order to educate existing domestic citizens as a training aimed at developing media competence definite.

мейлінше тиімді ақпарат құралын таңдауға оқытады. Медиабілім студенттерге өздерінің ойларын және ақпаратты еркін білдіру құқығын жүзеге асыруға мүмкіндік береді. Оқыту нәтижелері: Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес мамандар дайындау. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша	студентов создавать сообщения и выбирать наиболее эффективные средства общения. Медиаграмотность позволяет студентам осуществлять свое право свободно выражать свои идеи и информацию. Результаты обучения: Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других	Media education teaches students to create messages, choose the most effective means of communication. Media education enables students to exercise their right to freedom of expression and information. Expected results: Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues. Mastering modern methods of
---	---	---

іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: Медиа және басқа да ақпарат қызметтері функцияларымен танысу және азаматтық ұстанымды жасау мен барлық ақпаратты ескере отырып, шешім қабылдау үшін олардың мағынасын зерделей алады; жеке және кәсіби өмірде медианы пайдаланудың түрлі тәсілдерін түсінеді, Азаматтардың қарым-қатынасы мен медиа контент, сондай-ақ медианы түрлі мақсатта пайдалануда білімін көрсетеді; нақты тапсырманы орындау үшін қажетті ақпарат типін анықтау, осы ақпаратқа тиімді және жылдам қол жеткізеді; ақпарат пен оның дереккөздерінің түсуіне қарай сыни бағалау және іріктелген ақпаратты шешім қабылдау мен идеяларды сараптау үшін қолданады; медиалық және ақпараттық сауаттылықты қоршаған ортада дамыту мақсатында және кәсіби ортада қажетті өзгерістерді басқару үшін МАС меңгеру барысында алған білімі мен дағдыларын қолданады.	документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Студент знает технику, методы и приемы управления информационными процессами; имеет способность принимать и реализовывать политические решения, использовать теоретические знания для анализа политических ситуаций, участвовать в работе прогнозирования, описания и решения политических событий, анализировать политические процессы и отношения, а также имеет способность интерпретировать понятия правительства и власти; умеет проводить политические исследования с использованием современных методов исследований, политическое консультирование. Формируемые компетенции:	editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Methods for managing information processes and methods, technologies; methods of making political decisions and their implementation, political the use of theoretical knowledge in analyzing the situation, participation in forecasting, describing and solving political events, political processes and relations Should be able to study the method of analyzing relations and interpreting the concepts of politics, state and power; conduct political research using modern methods of political research, political consultation. Formed competencies: Be able to get acquainted with the functions of media and other information services and study their significance for developing a civic position and making decisions taking into account all information; understand various ways of using media in personal and professional life, demonstrate knowledge about the relationship of citizens and media content, as well as the use of media for various purposes; use the information necessary to perform a specific
--	--	--

	Уметь знакомиться с функциями Медиа и других информационных служб и изучать их значение для выработки гражданской позиции и принятия решений с учетом всей информации; понимать различные способы использования медиа в личной и профессиональной жизни, демонстрировать знания о взаимоотношениях граждан и медиа контенте, а также использовании медиа в различных целях; использовать информацию, необходимую для выполнения конкретной задачи определение типа, эффективный и быстрый доступ к этой информации; по мере поступления информации и ее источников для критической оценки и анализа отобранной информации для принятия решений и анализа идей; применяет знания и навыки, полученные в ходе освоения МАС с целью развития медийной и информационной грамотности в окружающей среде и управления необходимыми изменениями в профессиональной среде.	tasks type determination, efficient and fast access to this information; as information and its sources become available for critical evaluation and analysis of selected information for decision-making and analysis of ideas; applies knowledge and skills acquired during the development of MAS in order to develop media and information literacy in the environment and manage the necessary changes in the professional environment.
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Журналистика түрлері Пәннің шифры: ОШ 3213 Пән атауы: ОПЕРАТОРЛЫҚ ШЕБЕРЛІК Пререквизиттері – Телерадиожурналистика Постреквизиты – Телебағдарламаларды дайындау технологиясы Мақсаты: Телевизиялық журналистер шығармашылық зертханасын, телевизиялық форманың шеберлерін зерттеу; телебағдарламалардың технологиялық және ақпараттық қабылдауларын, экрандағы автордың немесе автордың бейнесін сипаттау; әртүрлі ойлауды дамыту, ой-өрістерді	Код модуля: ВЖ-5 Название модуля: Виды журналистики Шифр дисциплины: ОМ 3213 Наименование дисциплины: ОПЕРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО Пререквизиты – Телерадиожурналистика Постреквизиты – Технология подготовки телепередач Цель изучения: изучить творческую лабораторию телевизионных журналистов, мастеров телевизионного формата; описать технологические и содержательные приёмы телевизионных передач, имидж ведущего или автора на экране; выполнить задания на развитие	Module code: TJ-5 Name of the module: Types of journalism Code of discipline: OM 3213 Name of the discipline: OPERATOR MASTERY Prerequisites - Teleradio Journalism Postrequisites - Technology of preparation TV program Aim of the study: study the creative laboratory of television journalists, masters of television format; describe the technological and informative receptions of television programs, the image of the presenter or the author on the screen; perform tasks on the development of divergent thinking, removing thought

және стереотиптерді жою және шығармашылық әлеуетті кеңейту мәселелерін шешу. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Телебағдарламаларды жасау процесі. Бағдарламаларды құрудың технологиялық кезеңдері: тақырыптарды таңдау, материалды жинау, орналасу, композицияны теңестіру, түсіру, орнату, шығару. Танымал журналистердің ұсыныстарын меңгеру. Оқыту нәтижелері: Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған	дивергентного мышления, снимающего мыслительные шаблоны и стереотипы и расширяющего рамки творческого потенциала. Краткое описание дисциплины: Процесс создания телевизионных передач. Технологические этапы создания передачи: выбор темы, сбор материала, компоновка, выстраивание композиции, съемка, монтаж, выпуск. Рекомендации известных журналистов. Результаты обучения: Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили,	patterns and stereotypes and expanding the scope of creative potential. Brief description of the discipline: The process of creating television programs. Technological stages of creating a predachi: the choice of topics, the collection of material, layout, alignment of the composition, shooting, installation, release. Recommendations of famous journalists Expected results: The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal
---	--	---

сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Журналистің жазбасы, айтатын ойы маңызды екенін түсіну; қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін тұжырымдау; БАҚ бағыттарының ерекшеліктерін сипаттау; құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық, әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінудің инновациялық әдістерін меңгеру. Білімі: телевизиялық журналистер шығармашылық зертханасын сипаттайды Білуі: авторлық мәселелерді тиімді шешуге арналған мазмұнды, жанрды, шығармашылық және техникалық әдістерді талдайды. Дағдысы: өз шығармашылық тәжірибесіне қалыптастырады Қалыптасатын құзыреттер: Алғашқы теледидарды дамытудың маңызын, таралу ерекшеліктерін біледі: мемлекеттік және тәуелсіз телеарналардың хабар беру өзгешеліктерін меңгереді; студенттер тележурналистиканың ерекшелік сипаттарымен, телевизияның пайда болуын және хабар таратуын біледі, қазақ телевизиясының даму кезеңдерімен, жұмыс істеу әдістерімен, хабар әзірлеудің шығармашылық процесімен, жанрлары және этикалық ережелер және қағидалармен, тележурналистиканың қазіргі теориялық мәселелерін талдай алады.	грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. Знания: описывает творческую лабораторию телевизионных журналистов Умения: анализирует содержательные, жанровые, творческие и технические приёмы эффективного решения авторских задач Навыки: приобретает собственный опыт творческой деятельности, Формируемые компетенции: Знает значение развития первичного телевидения, особенности распространения: владеет спецификой вещания государственных и независимых телеканалов;	interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. Describes the creative lab of television journalists Abilities: analyzes content, genre, creative and technical techniques for effectively solving author's problems Skills: gaining their own creative experience, Formed competencies: Knows the importance of the development of primary television, distribution features: owns the specifics of broadcasting of state and independent TV channels; knows the specifics of TV journalism, the origin and broadcasting of television, knows the stages of development of Kazakh television, working methods, creative process of developing programs, genres and ethical rules and principles, is able to analyze modern theoretical problems of TV journalism.
--	---	--

	знает специфику тележурналистики, происхождение и вещание телевидения, знает этапы развития казахского телевидения, методы работы, творческий процесс разработки передач, жанры и этические правила и принципы, способен анализировать современные теоретические проблемы тележурналистики.	
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Журналистика түрлері Пәннің шифры: СЖ 3213 Пән атауы: САНДЫҚ ЖУРНАЛИСТИКА Пререквизиттері: Телерадиожурналистика Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Жалпы интеллектуалдық жоғары білім деңгейін қамтамасыз ету, сауатты сөйлеу мәдениетін меңгеру, гуманитарлық ойлау мәдениеті мен еңбекті ғылыми ұйымдастыру дағдыларында танысуға негізделген; Негізгі пәндерді оқытудың мақсаты студенттің келесі жоғары кәсіби білім беру сатыларында оның шығармашылық қарымы, бастамасы мен жаңашылдығын дамытуға жағдайлар жасауға бағытталған. Мамандық бойынша жұмысқа орналасу мүмкіндіктерін жеделдету үшін еңбек нарығындағы түлектердің бәсекелестігін қалыптастыруда студенттің өзі таңдаған жеке бағдарламаларды оқуы мен кәсіби дағдыларын қалыптастыру; Ақпаратты өңдеу және өндіріс саласында жаңа технологиялық құралдар мен технологиялармен жұмыс істеу дағдысы бар жоғары білікті мамандарды сапалы дайындау; сандық және деректер журналистикасы саласындағы зерттеулерді дербес жүзеге асыру. Пәнге берілген қысқаша	Код модуля: ВЖ-5 Название модуля: Виды журналистики Шифр дисциплины: ЦЖ 3213 Наименование дисциплины: ЦИФРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА Пререквизиты: Телерадиожурналистика. Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: Обеспечение высокого уровня общеинтеллектуального образования, овладение культурой грамотной речи, основанное на знакомстве с культурой гуманитарного мышления и навыками научной организации труда; Цель изучения основных дисциплин направлена на создание условий для развития творческого подхода, инициативы и новаторства студента на следующих ступенях высшего профессионального образования. Формирование профессиональных навыков и чтения студентом выбранных им индивидуальных программ в формировании конкуренции выпускников на рынке труда для ускорения возможностей трудоустройства по специальности; качественная подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих навыками работы с новейшими технологическими	Module code: TJ-5 Name of the module: Types of journalism Code of discipline: DJ 3213 Name of the discipline DIGITAL JOURNALISM Prerequisites: Teleradio Journalism Post-requisites: Industrial practice Aim of the study: Ensuring a high level of general intellectual education, mastering the culture of literate speech, based on familiarity with the culture of humanitarian thinking and skills of scientific organization of work; The purpose of studying the main disciplines is aimed at creating conditions for the development of a student's creative approach, initiative and innovation at the next stages of higher professional education. Formation of professional skills and reading by the student of the individual programs chosen by him in the formation of graduates' competition in the labor market to accelerate employment opportunities in the specialty; high-quality training of highly qualified specialists with skills to work with the latest technological tools and technologies in the field of information processing and production; independent implementation of research in the field of digital and data

сипаттама: Сандық журналистика – қазіргі таңдағы өзекті де маңызды сала. Бұл мамандық заманның алды болғысы келетін, озық дағдыларды меңгеріп, ерекше контент жасауды қалайтын, ізденіс пен дамуға жаны құштар мамандарға арналған. Сондай-ақ осы курстың барысында студенттер сандық журналистиканың мәнін, мағынасын, қоғамдағы рөлін және қазіргі азаматтық қоғамдағы сандық журналистика трендтерін үйренеді. «Сандық журналистика» оқу пәнін оқыту студенттердің кәсіптік дайындығының басты құралы болып саналады. Болашақ журналистің коммуникациядағы айырықша жүйесі Сандық журналистиканың ерекшеліктері, негізгі қағидалары, осы заманғы сипаттамалары және олардың бұқаралық ақпарат құралдарында дұрыс көрініс табуын меңгереді. Себебі студенттер келешекте сандық журналистиканың ерекшеліктерін жетік білу арқылы бұқаралық ақпарат құралдарындағы дұрыс жазуға және талдауға үйренеді. Оқыту нәтижелері: Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның	инструментами и технологиями в области обработки информации и производства; самостоятельная реализация исследований в области цифровой и журналистики данных. Краткое описание дисциплины: Цифровая журналистика – актуальная и важная отрасль современности. Эта профессия предназначена для профессионалов, которые хотят стать современниками, овладеть передовыми навыками, создать уникальный контент, жадут поиска и развития. Также в ходе данного курса студенты изучают сущность, значение, Роль цифровой журналистики в обществе и тренды цифровой журналистики в современном гражданском обществе. Изучение учебной дисциплины "цифровая журналистика" является главным инструментом профессиональной подготовки студентов. Отличительная система коммуникации будущего журналиста овладевает особенностями, основными принципами, современными характеристиками цифровой журналистики и их правильным отражением в средствах массовой информации. Потому что в будущем студенты научатся правильно писать и анализировать в средствах массовой информации, прекрасно зная особенности цифровой журналистики. Результаты обучения: Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным	journalism. Brief description of the discipline: Digital journalism is a relevant and important branch of our time. This profession is intended for professionals who want to become contemporaries, master advanced skills, create unique content, and crave search and development..Also during this course, students study the essence, meaning, role of digital journalism in society and trends of digital journalism in modern civil society. The study of the academic discipline "digital journalism" is the main tool of professional training of students. The distinctive communication system of the future journalist masters the features, basic principles, modern characteristics of digital journalism and their correct reflection in the media. Because in the future, students will learn how to write and analyze correctly in the media, knowing perfectly well the features of digital journalism. Expected results: Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the
--	---	---

және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: Өздерінің ғылыми зерттеулерінің нәтижелерін түсіндіру және статистикалық талдау құралдарын қолдана алады; өздерінің ғылыми зерттеулер контекстінде ақпараттық технологиялар мен жаппай байланыс ғылымдарының қиылысындағы білімді интеграциялай алады; ашық сандар мен деректер көздерін пайдалану арқылы журналистік проблемаларды зерттеудің инновациялық әдістерінің негізінде оқу үдерісінің тиімділігін қамтамасыз ете алады;; нарықтық экономика жағдайында қоғамда болып жатқан саяси, экономикалық, әлеуметтік үдерістерге әдістемелік баға бере алады.	вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Использовать современные методы редакционной работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Формируемые компетенции: Использовать средства интерпретации результатов своих научных исследований и статистического анализа; интегрировать знания на стыке информационных технологий и наук о массовых коммуникациях в контексте	current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Formed competencies: To use the means of interpreting the results of their scientific research and statistical analysis; to integrate knowledge at the intersection of information technology and mass communication sciences in the context of their scientific research; to ensure the effectiveness of the educational process based on innovative methods of research journalistic problems using open figures and data sources; to participate in political, economic, social processes taking place in society in market economy conditions. can give a methodical assessment.
---	--	--

	своих научных исследований; обеспечивать эффективность учебного процесса на основе инновационных методов исследования журналистских проблем с использованием открытых цифр и источников данных; участвовать в политических, экономических, социальных процессах, происходящих в обществе в условиях рыночной экономики. может дать методическую оценку.	
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пәннің шифры: БСПМД 3214 Пән атауы: БАСПАСӨЗДЕГІ САРАПТАМАЛЫҚ, ПРОБЛЕМАЛЫҚ МАТЕРИАЛДАР ДАЙЫНДАУ Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік тәжірибе Мақсаты: Студенттердің баспасөздегі сараптамалық материалдардың тілі мен стиліне ерекше көңіл бөлуімен қатар проблемалық материалдарға өзіндік пікір мен ой айта білуге сауатты болуына мән беру, Саяси тақырыптарға жазылған мақалаларға сараптама жасау. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Бұл пән болашақ журналистерді тек қана теория жағынан емес, практикалық қырынан шыңдайды. Сонымен қатар жоғары білім беру жүйесін кешенді талдау негізінде елдің әлеуметтік-экономикалық өсу мақсаттарына қол жеткізу үшін жоғары білім саласындағы саяси шешімдер қабылдаудың ұлттық процесін ақпараттық-аналитикалық қамтамасыз ету, бұл бір уақытта ең жақсы халықаралық тәжірибелерді, ұлттық мүддені, ерекшеліктерді және жоғары кәсіби білім беруді дамытудың оң дәстүрлерді	Код модуля: МКПЖ-4 Модуль атауы: Мастер класс по журналистике Шифр дисциплины: ПАПМП 3214 Название дисциплины: ПОДГОТОВКА АНАЛИТИЧЕСКИХ, ПРОБЛЕМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПРЕССЕ Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: Обратить особое внимание на язык и стиль аналитических материалов в прессе, а также на умение студентов выражать собственное мнение и идеи по проблемным материалам. Краткое описание дисциплины: Этот курс укрепляет будущих журналистов не только в теории, но и на практике. При этом на основе комплексного анализа системы высшего образования, информационно-аналитического обеспечения процесса принятия общегосударственных политических решений в высшей школе для достижения целей социально-экономического роста страны, что одновременно продвигает передовой мировой опыт, национальные интересы, специфика и высшее	Module code: MCIJ-4 Name of the module: Master class in journalism Code of discipline: PAPMP 3214 The name of the discipline: PREPARATION OF ANALYTICAL, PROBLEMATIC MATERIALS IN THE PRESS Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism Post requisites: Industrial Practice Aim of the study: To pay special attention to the language and style of analytical materials in the press, as well as to the ability of students to express their own opinions and ideas on problematic materials. Brief description of the discipline: This course strengthens future journalists not only in theory, but also in practice. At the same time, on the basis of a comprehensive analysis of the higher education system, information and analytical support of the process of making national political decisions in higher education to achieve the goals of the country's socio-economic growth, which at the same time promotes advanced world experience, national interests, specificity and higher education allows us to take into

ескеруге мүмкіндік береді. Оқыту нәтижелері: Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес мамандар дайындау. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық акпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Журналистикадағы сараптамалық материалдардың стильдік ерекшеліктері мен олардың өзіндік табиғатын меңгереді; Баспасөздегі сараптамалық материалдарды жазуға қойылатын типтік талаптар туралы терең білім алады. Проблемалық мақалаларды жазуда әлеуметтің негізгі тетіктерін ашық	образование позволяет учитывать положительные традиции. Результаты обучения: Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства	account positive traditions. Expected results: To analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. The student should know: Mastering the strengths of analytical materials in journalism and their specifics; Gains in-depth knowledge of the standard requirements for writing expert materials in the press.
--	--	---

көрсете біліп, оны шешудің жолдарын ұсына білуге машықтанады; Баспасөздегі сараптамалық, проблемалық материалдардың жанр мен формаларын меңгереді. Қалыптасатын құзыреттер: Бүгінгі таңдағы БАҚ-тың тілі мен стилі туралы нақты мысалдар арқылы олардың құндылықтары туралы өзіндік нақты көзқарастар қалыптастырады; Теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана білуді үйренеді; Кәсіби зерттеу жұмыстарына дағдылары қалыптасады.	массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Осваивает сильные стороны аналитических материалов в журналистике и их специфику; Получает глубокие знания стандартных требований к написанию экспертных материалов в прессе. При написании проблемных статей способен наглядно показать основные механизмы социума и предложить пути их решения; Владеет жанрами и формами аналитических, проблемных материалов в печати. Формируемые компетенции: Формирует конкретные взгляды на ценности сегодняшних СМИ через конкретные примеры их языка и стиля; Научится применять теоретические знания на практике; Развивает навыки профессионального исследования.	When writing problematic articles, he is able to clearly show the main mechanisms of society and suggest ways to solve them; He is fluent in genres and forms of analytical, problematic materials in print. Formed competencies: When studying the discipline, students must know the linguistic and stylistic features of each genre and form. When writing material on different topics, it is necessary to use words in accordance with the specifics of the publication, TV and radio channel.
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пәннің шифры: ТП 3214 Пән атауы: ТЕЛЕПРОДЮСЕРЛІК Пререквизиттері – Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиті: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Телевизиялық журналистер шығармашылық зертханасын, телевизиялық форманың шеберлерін зерттеу; телебағдарламалардың технологиялық және ақпараттық қабылдауларын, экрандағы автордың немесе автордың бейнесін сипаттау; әртүрлі ойлауды дамыту, ой-өрістерді және стереотиптерді жою және шығармашылық әлеуетті кеңейту мәселелерін шешу. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Телебағдарламаларды жасау процесі. Бағдарламаларды құрудың технологиялық кезеңдері:	Код модуля: МКПЖ-4 Модуль атауы: Мастер класс по журналистике Шифр дисциплины: ТП 3214 Название дисциплины: ТЕЛЕПРОДЮСЕРСТВО Пререквизиты – Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты Производственная практика Цель изучения: изучить творческую лабораторию телевизионных журналистов, мастеров телевизионного формата; описать технологические и содержательные приёмы телевизионных передач, имидж ведущего или автора на экране; выполнить задания на развитие дивергентного мышления, снимающего мыслительные шаблоны и стереотипы и расширяющего рамки творческого потенциала. Краткое описание дисциплины:	Module code: MCIJ-4 Name of the module: Master class in journalism Code of discipline: TVP3214 The name of the discipline: TV PRODUCTION Prerequisites - Genre forms and functions of Modern Journalism Postrequisites Industrial Practice Aim of the study: study the creative laboratory of television journalists, masters of television format; describe the technological and informative receptions of television programs, the image of the presenter or the author on the screen; perform tasks on the development of divergent thinking, removing thought patterns and stereotypes and expanding the scope of creative potential. Brief description of the discipline: The process of creating television programs.

тақырыптарды таңдау, материалды жинау, орналасу, композицияны теңестіру, түсіру, орнату, шығару. Танымал журналистердің ұсыныстары. Оқыту нәтижелері: Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары	Процесс создания телевизионных передач. Технологические этапы создания передачи: выбор темы, сбор материала, компоновка, выстраивание композиции, съемка, монтаж, выпуск. Рекомендации известных журналистов. Результаты обучения: Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и	Technological stages of creating a predachi: the choice of topics, the collection of material, layout, alignment of the composition, shooting, installation, release. Recommendations of famous journalists Expected results: The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through
--	---	---

арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: Мемлекеттік және тәуелсіз телеарналардың хабар беру өзгешеліктерін меңгереді. Студенттер тележурналистиканың ерекшелік сипаттарымен, телевизияның пайда болу және хабар тарату, қазақ телевизиясының даму кезеңдерімен, жұмыс істеу әдістерімен, хабар әзірлеудің шығармашылық процесімен, продюсерлік қызметін, жанрлар және этикалық ережелер және қағидалармен, тележурналистиканың қазіргі теориялық мәселелеріу үйренеді.	наблюдения. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Формируемые компетенции: Владеет спецификой вещания государственных и независимых телеканалов. Студенты познакомятся с особенностями тележурналистики, периодами возникновения и вещания телевидения, развития казахского телевидения, методами работы, творческим процессом разработки передач, продюсерской деятельностью, жанрами и этическими правилами и принципами, современными теоретическими проблемами тележурналистики.	managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Formed competencies: Owns the specifics of broadcasting state and independent TV channels. Students will get acquainted with the peculiarities of TV journalism, the periods of the emergence and broadcasting of television, the development of Kazakh television, working methods, the creative process of developing programs, production activities, genres and ethical rules and principles, modern theoretical problems of TV journalism.
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Медиа сауаттылық Пәннің шифры: ЗБҚ 3215 Пән атауы: ЗАМАНАУИ БАСПАСӨЗ ҚЫЗМЕТІ Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Баспасөз қызметінің атқаратын қызметін үйрену; Мемлекеттік билік, жергілікті өзін-өзі басқару органдарындағы баспасөз қызметінің рөлі мен	Код модуля: ВЖ-5 Название модуля: Медиаграмотность Шифр дисциплины: СПС3215 Название дисциплины: СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: Деятельности пресс-службы; получение знаний о роли и функциях пресс-службы в органах	Module code: TJ-5 Name of the module: Media Literacy Code of discipline: MPS 3215 The name of the discipline: MODERN PRESS SERVICE Communications Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism Post requisites: Industrial Practice Aim of the study: Information about the role and functions of the press service in public authorities, local self-

функциялары туралы білім алу; Шаруашылық жүргізуші субъектілерде және қоғамдық ұйымдарда баспа қызметтерін ұйымдастырудың құрылымы мен принциптерін білу; Баспасөз қызметінің қызметкерлері қызметінің құқықтық және этикалық нормалары; баспасөз қызметтерінің жұмысын жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі принциптерін меңгеру; БАҚ-та жариялау үшін мәтіндік және аудиовизуалды материалдарды дайындауды меңгеру; БАҚ үшін баспасөз конференцияларын, баспасөз турларын және басқа да іс-шараларды жоспарлау және өткізуді үйрену. Баспасөзде аналитикалық жазбалар мен БАҚ шолуларын дайындауды үйрену; ұйым басшыларының бұқаралық ақпарат құралдарында сөз сөйлеуін әзірлеуді білу; Бұқаралық ақпарат құралдарына мониторинг ұйымдастыру және жүргізуді меңгеру. Пәнге берілген қысқашасипаттама: Заманауи баспасөз қызметі саласын үйрену барысында студенттер қоғамдық өзара байланыс процесінің даму кезеңдерімен, әлеуметтік-экономикалық саладағы, коммуникациялық секторлар мен мемлекеттік құрылымдардағы қазіргі баспасөз қызметі мен түрлі қоғамдық бөлімдердің қызметімен танысады. Сондай-ақ осы курстың барысында студенттер PR-дың мәнін, баспасөз қызметі мен баспасөз хатшысының атқаратын қызметтерін, қоғамдағы рөлін және қазіргі азаматтық қоғамдағы PR-дың даму ерекшеліктерін үйренеді. «Қазіргі баспасөз қызметі» оқу пәнін оқыту студенттердің кәсіптік дайындығының басты құралы саналады. Болашақ журналистің баспасөз қызметінің айырықша жүйесі – PR-дың ерекшеліктері, негізгі қағидалары, осы заманғы	государственной власти, местного самоуправления; знание структуры и принципов организации издательской деятельности в хозяйствующих субъектах и общественных организациях; правовые и этические нормы деятельности сотрудников пресс-службы; владение основными принципами планирования и организации работы пресс-службы; умение работать в СМИ владеть подготовкой текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации; Научиться планировать и проводить пресс-конференции, пресс-туры и другие мероприятия для СМИ. Научиться готовить аналитические заметки в прессе и обзоры СМИ; уметь готовить выступления руководителей организаций в средствах массовой информации; владеть организацией и проведением мониторинга средств массовой информации. Краткое описание дисциплины: В процессе изучения современной сферы пресс-службы студенты знакомятся с этапами развития процесса общественного взаимодействия, деятельностью современных пресс-служб и различных общественных отделов в социально-экономической сфере, коммуникационных секторах и государственных структурах. Также в ходе данного курса студенты узнают сущность PR, функции пресс-службы и пресс-секретаря, роль в обществе и особенности развития PR в современном гражданском обществе. Изучение учебной дисциплины "современная пресс-служба" является главным инструментом профессиональной подготовки студентов. Важным моментом является то, что будущий	government; knowledge of the structure and principles of organization of publishing activities in business entities and public organizations; legal and ethical standards of the press service staff; knowledge of the basic principles of planning and organization of press services; ability to work in To master the preparation of text and audio-visual materials for publication; To learn how to plan and conduct press conferences, press tours and other events for the media. To learn how to prepare analytical notes in the press and media reviews; to be able to prepare speeches of heads of organizations in the media; to own the organization and monitoring of the media. Brief description of the discipline: In the process of studying the modern sphere of the press service, students get acquainted with the stages of development of the process of public interaction, the activities of modern press services and various public departments in the socio-economic sphere, communication sectors and government structures. Also during this course, students will learn the essence of PR, the functions of the press service and press secretary, the role in society and the features of the development of PR in modern civil society. The study of the academic discipline "modern press service" is the main tool of professional training of students. An important point is that the future journalist studies the distinctive system of the press service—the features, the basic principles of PR, the characteristics of modern public relations and their correct reflection in the media. In the future, students have a
---	--	--

қоғаммен байланыстың құқықтың сипаттамалары және олардың бұқаралық ақпарат құралдарында дұрыс көрініс табуын оқуы маңызды мәселе. Студенттер келешекте қазіргі баспасөз қызметінің құқықтық ерекшеліктерін мен атқаратын қызметтерін жетік біледі. Оқыту нәтижелері: Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары	журналист изучает отличительную систему пресс – службы-особенности, основные принципы PR, характеристики современных связей с общественностью и их правильное отражение в средствах массовой информации. В дальнейшем студенты в совершенстве владеют правовыми особенностями и функциями современной пресс-службы. Результаты обучения: Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Использовать	perfect command of the legal features and functions of a modern press service. Expected results: As a result of teaching the discipline, the student should know: Students master the nature of styles and their originality in journalism; know in detail the stages of formation and development of styles in the media, know the distinctive features language and style of printing, typical requirements; form their own point of view about the style of the media on specific examples, learn to apply theoretical knowledge in practice; realize the opportunity to practice professional research. Formed competencies: The student has learned to set goals and justify them independently. Knows how to determine the role and place of trends and problems occurring in the field of PR, masters modern technologies. Know the stages and patterns of development of society, modern concepts of social structure, stratification, social mobility, social institutions, mechanisms and laws of their construction, possess the ability to collect, process and analyze data. Knows the basic rules of the press services.
---	---	---

арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: Білімгер өз бетінше мақсат қоюға және оны негіздеуге үйренген. PR саласында болып жатқан үрдістер мен мәселелердің рөлін және орнын анықтай алады және қазіргі технологияларды меңгереді. Қоғам дамуының этаптары мен заңдылықтарын, әлеуметтік құрылымның, стратификацияның, әлеуметтік жылжымалылықтың қазіргі концепцияларын, әлеуметтік институттар, олардың құрылу механизмдері мен заңдарын біліп, мәліметтерді жинақтау, өңдеу және талдау қабілетімен дағдыланады. Баспасөз қызметтері жұмысының негізгі ережелерін біледі.	современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Формируемые компетенции: Обучающийся научился самостоятельно ставить цели и обосновывать их. Умеет определять роль и место тенденций и проблем, происходящих в сфере PR, осваивает современные технологии. Знать этапы и закономерности развития общества, современные концепции социальной структуры, стратификации, социальной мобильности, социальные институты, механизмы и законы их построения, владеть умением собирать, обрабатывать и анализировать данные. Знает основные правила работы пресс-служб.	
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пәннің шифры: ШӨ 3216 Пән атауы: ШЕШЕНДІК ӨНЕР Пререквизиттері: Қазақ әдебиетінің тарихы, Телерадиожурналистика Постреквизиттері: Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары Мақсаты:	Код модуля: ІМКПЖ-4 Название модуля: Мастер класс по журналистике Шифр дисциплины: ОИ 3216 Название дисциплины: ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО Пререквизиты: История казахской литературы, Телерадиожурналистика Постреквизиты: Современные технологии связей с общественностью	Module code: MCIJ-4 Name of the module: Master class in journalism Code of discipline: OS 3216 The name of the discipline: ORATORY SKILLS Prerequisites: History of Kazakh Literature Teleradio Journalism Post requisites: Modern technologies of public relations Aim of the study: Mass

Шешендік сөздер -өз заманындағы қоғамдық өмірдің ең көкейтесті, ең маңызды мәселелерін қозғаған, толғаған өнер. Шешендік сөздерде қазақ өмірін көркемдеп бейнеленген телегей шындық бар. Шешендік сөздер тарихын, себебін, ақын мақсатын, идеясын танып, шығарма құрылымының жүйесін, көркемдік, тілдік, эстетикалық ерекшелігін аңдатып, мектеп бағдарламасы көлемінде алған түсініктерін тереңдетін, болашақ мамандарға қойылатын талап деңгейінде шешендік өнер ғылымының қыр-сырын танытып, теориялық тұрғыдаталдай білуге үйрету. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Риторика немесе шешендік поэтиканың, логиканың, стилистиканың және грамматиканың өркендеуіне үлкен әсер етті. Осы уақытқа шейін сан ғасырлық тарихы бар ұлттық, яғни би-шешендер мұрасы көркем сөз ретінде бағаланды да, әлеуметтік - қоғамдық мәні, мемлекет тағдырын шешудегі ересен қызметі елеусіз, ескерусіз қалды. Шешендік өнер - теңдесі жоқ ұлттық олжамыз, таусылмас қазынамыз. Ондағы әр өсиет-саналы, сөз ұғар қазақ баласы үшін үлкен өмір мектебі. «Шешендік өнер» пәні – студенттерге қазақ ауыз әдебиетінің бір түрі – шешендік өнердің тарихын, ақындық айтыс секілді қазақ әдебиетінің өзіндік ерекшелігін көрсететін пәндердің бірі екендігін, дамуына қойылатын алғы шарттарынан, қойылатын талаптарынан мәлімет береді. Оқыту нәтижелері: Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда	Цель изучения: произнесенные слова являются наиболее важными вопросами общественной жизни в мире, искусством совершенства. Лозунги содержат яркие истины, отраженные в казахской жизни. Изучить теоретическое понимание истории устных и художественных наук на уровне востребованности будущих специалистов, понимания истории, разума, целей поэта, представления о структуре композиции, художественных, языковых и эстетических особенностей, углубления понимания, приобретенного в школьной программе. Краткое описание дисциплины: риторика или ораторское влияние на поэтику, логику, стилистику и грамматику. До сих пор национальное, то есть наследие ораторов, считалось художественным выражением, а общественное значение, размышление судьбы государства игнорируются и игнорируются. Сольное искусство - беспрецедентное национальное достояние, неиссякаемое сокровище. Каждое свидетельство в нем - отличная школа жизни для разумного, интеллигентного казахского сына. Предмет «Ораторское искусство» – один из видов казахской устной литературы, отражающий историю ораторского искусства, самобытность казахской литературы, как поэтический айтыс, дает студентам представление о ее предпосылках и требованиях к развитию. Результаты обучения: Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и	Communications and International Relations Purpose: The spoken words are the most important issues of public life in the world, the art of excellence. Slogans contain bright truths reflected in Kazakh life. To study the theoretical understanding of the history of oral and artistic sciences at the level of demand for future specialists, understanding of the history, reason, goals of the poet, ideas about the structure of composition, artistic, linguistic and aesthetic features, deepening the understanding acquired in the school curriculum. Brief description of the discipline: rhetoric or oratorical influence on poetics, logic, style and grammar. Until now, the national, that is, the heritage of the Chechens, was considered an artistic expression, and the social and public significance, the erosion of the fate of the state are ignored and ignored. Solo art - an unprecedented national treasure, an inexhaustible treasure. Each testimony in it is an excellent school of life for a sensible, intelligent Kazakh son. Expected results: - Understanding of sympathy, understanding the secrets of philosophical thoughts. - Understanding of mysterious words, mysterious secret, Theoretical - idea, artistic analysis, understanding of the current direction, poetry and conscious writing. The subject "oratory" is one of the types of Kazakh oral literature, reflecting the history of oratory, the identity of Kazakh literature, as a poetic aitys, gives students an idea of its prerequisites and requirements for development.
--	--	--

алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Шешендік сөздерді терең тану, философиялық ойлардың сырын ұғыну. Шешендік сөздердің астарын, жұмбақ қыр-сырын түсіну, Тақырыптық - идеялық, көркемдік тұрғыдан талдау жасау, бүгінгі бағытын аңдау, қалауы бойынша өлең, қарасөз жаттау. Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі ақпарат құралдарының тілі мен стилінің нақты мысалдары өзінің құндылықтары туралы өзінің нақты түсінігін қалыптастырады; теориялық білімдерін практикада қолдануға үйренеді; Кәсіби зерттеу дағдыларын дамытады. Шешендік сөйлеу түрлерін ажырата алады. Шешендік сөздердің идеялық, эстетикалық мазмұнын аша білуге дағдыланады. Шешендік сөздердің талдаудағы оның табиғатын біледі. Шешендік сөздердің түрлерін меңгереді	подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Понимание сочувствия, понимание секретов философских мыслей. – Понимание загадочных слов, загадочного секрета, Теоретические - идея, художественный анализ, понимание сегодняшнего направления, поэзия и осознанное написание. Формируемые компетенции: осознает место в системе национальных ценностей, приверженность этическим ценностям, стремление к добру и оптимизму; способен быть педагогически воспитанным и терпимым. Казахские герои и герои воспитываются на основе наследия, патриотизма. Различать виды ораторской речи. Раскрывать идейное, эстетическое содержание ораторских слов. Знает его природу в анализе ораторских	Expected results: Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. As a result of teaching the discipline, the student should know: Stylistic features of journalism and their originality owns nature; More about the stages of formation and development of styles in the media receives information; Features of the language and style of printing, they gains in-depth knowledge of standard requirements; They form their own opinion about the language and style of today's media. Formed competencies: a place in the system of national values, adherence to ethical values, the desire for good and optimism; able to be pedagogical and tolerant. Kazakh heroes and heroes are brought up on the basis of heritage, patriotism. Distinguish between types of oratory. To reveal the ideological, aesthetic
--	--	---

	слов. Владеет видами красноречия	content of oratorical words. Knows its nature in the analysis of oratorical words. Knows the types of eloquence
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пәннің шифры: ЖСМЭ 3216 Пән атауы: ЖУРНАЛИСТИҢ СӨЙЛЕУ МӘДЕНИЕТІ МЕН ЭТИКАСЫ Пререквизиттері: Журналистикаға кіріспе Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: журналист маман ретінде сөз мәдениетін қалыптастыру, журналистің әдеп, әсемдік әлемі жәнәтілдік нормалардың сақталуын, журналистің сұхбат, сыр тарту мәдениетін, ақпарат және көркем хабарлардың жанрлық тіл кестесін, теледидар, баспасөз тілі мен радио тілінің ерекшеліктерін, шешен сөйлеудің қыр-сырларын игеру мақсатында теориялық білім бере отырып сөйлеу мәдениетінің қыр-сырын игерту. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Қажетті ақпарат көздермен жұмыс істеу, әр түрлі әдістер қолдану. Журналист этикасына баға берген зерттеуші ғалымдар тұжырымдарына сүйену. Журналист әдебіне қойылатын талаптар мен міндеттерді айқындау. Журналист этикасының даму жолдарына ықпалын меңгеруі қажет. Оқыту нәтижелері: Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет	Код модуля: ІМКПЖ-4 Название модуля: Мастер класс по журналистике Шифр дисциплины: ЭКРЖ 3216 Название дисциплины: КУЛЬТУРА РЕЧИ И ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА Пререквизиты: Введение в журналистику Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: определить сущность и научный характер, базовую структуру журналистской этики в теоретическом плане, предоставить исчерпывающую информацию об истории мира. Разъяснение этики профессионального журналиста. Освещение вопросов как в культуре речи и письма, так и в сфере профессиональной этики. Краткое описание дисциплины: Работа с необходимой информацией с использованием разных методов. Выводы исследователей, оценивающих журналистскую этику. Требования и обязанности для журналистской этики. Журналисты должны иметь четкое представление о том, как они развивают свою этику. Результаты обучения: Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе	Module code: MCIJ-4 Name of the module: Master class in journalism Code of discipline: ECSJ 3216 The name of the discipline: CULTURE OF SPEECH AND JOURNALIST ETHICS Prerequisites: Introduction to Journalism Post-requisites: Industrial practice Aim of the study: to determine the nature and scientific nature, the basic structure of journalistic ethics in theoretical terms, to provide comprehensive information about the history of the world. Clarification of the ethics and ethics of a professional journalist. Coverage of several issues in the culture of speech and writing, and in the field of professional ethics. Brief description of the discipline: Working with the necessary information using different methods. Based on the findings of researchers evaluating journalistic ethics. Identify requirements and responsibilities for journalistic ethics. Journalists should have a clear understanding of how they develop their ethics. Expected results: The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity;

тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес мамандар дайындау. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату. Студент сөйлеу мәдениетін қалыптастырады. Сұхбат алу барысында журналистке қойылатын талаптарды үйренеді. Журналистің кәсіби этикасының	информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать	acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues. The student forms the culture of speech. During the interview, he / she studies the
--	---	--

кодекстері мен нормаларын, құқықтық негіздерін біледі. Қалыптасатын құзыреттер: Студент сөйлеу мәдениетін қалыптастырады. Сұхбат алу барысында журналистке қойылатын талаптарды үйренеді. Журналистің кәсіби этикасының кодекстері мен нормаларын, құқықтық негіздерін біледі.	способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Студент формирует культуру речи. Во время интервью он / она изучает требования журналиста. Знает кодексы и нормы журналистской этики, правовые основы. Формируемые компетенции: У студента формируется культура речи. Во время интервью он узнает требования, предъявляемые к журналисту. Знает правовые основы, кодексы и нормы профессиональной этики журналиста.	requirements of the journalist. He knows the codes and standards of journalistic ethics, the legal framework. Formed competencies: The student develops a culture of speech. During the interview, he learns the requirements for a journalist. Knows the legal foundations, codes and norms of professional ethics of a journalist.
Модуль коды: МС-5 Модуль атауы: Медиа сауаттылық Пәннің шифры: МЖ 3217 Пән атауы: МУЛЬТИМЕДИЯЛЫҚ ЖУРНАЛИСТИКА Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары, Медиа дизайн Мақсаты: Студенттерді желілік журналистиканың ерекшелік сипаттарымен, Интернеттің пайда болу және дамуымен, желіні пайдаланып жұмыс істеу әдістерімен, веб парақша әзірлеудің шығармашылық процесімен, сайттарды басқару жүйесімен таныстыру, желілік журналистиканың жанрлары мен пішіндерін меңгеруі, веб-журналистің еңбек қарым-	Код модуля: MS-5 Название модуля: Медиа грамотность Код дисциплины: МЖ 3217 Название дисциплины: МУЛЬТИМЕДИЯ ЖУРНАЛИСТИКА Пререквизиты: Жанровые формы и функции. современной журналистики. Постреквизиты: Современные технологии связей с общественностью, Медиа дизайн Цель изучения: ознакомить студентов с особенностями сетевой журналистики, появлением и развитием Интернета, методами использования Интернета, творческим процессом разработки веб-страницы, системой управления веб-сайтом, жанрами и формами сетевой	Module code: MS-5 Name of the module: Media Literacy Code of discipline: MJ 3217 The name of the discipline: MULTIMEDIA JOURNALISM Prerequisites: Genre forms and functions of modern journalism. Postrequisites: Modern technologies of public relations, Media design Aim of the study: to acquaint students with the features of online journalism, the emergence and development of the Internet, methods of using the Internet, the creative process of developing a web page, the website management system, genres and forms network journalism; professional ethical rules governing the web journalist's work relationships.

қатынастарын реттейтін кәсіби-этикалық ережелер және қағидалармен таныстыру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Интернет-БАҚ-тың ерекшелігін, ақпаратты беру тәсілдерін, желілік жүйелерді табысты жүргізудің принциптерін; web-дизайн web-коммуникация негіздерін меңгерту. Оқыту нәтижелері: Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес мамандар дайындау. Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеулер жүргізу және есептер жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық	журналистики, профессиональными этическими правилами, регулируемыми трудовые отношения веб-журналиста. и ознакомление с принципами его работы. Краткое описание дисциплины: Особенности интернет-медиа, методы передачи информации, принципы успешных сетевых систем; основы веб-дизайна. Результаты обучения: Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности;	and familiarization with the principles Brief description of the discipline: Features of Internet media, methods of information transfer, principles of successful network systems; the basics of webdesign. Expected results: Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Excellent
---	--	---

журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. БАҚ жүйесіндегі Интернетжүйесін жетік меңгеру, интернет және оның ақпараттық ресурстарының құрылымы; виртуальды құрылымдар, мультимедиа технологияның архитектурасы; интернет-журналистиканың жанрларымен пішіндерін білу. Қалыптасатын құзыреттер: Интернет журналистика тарихы мен қалыптасуы, зерттеу бағыттары, түрлері, функциясы мен ерекшелігін түсінеді; ақпаратты жинау, өңдеу және ақпарат құралдарына жариялай біледі, қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың жетістігін еркін меңгереді. Білімгер өз бетінше мақсат қоюға және оны негіздеуге үйренген. Медиа саласында болып жатқан үрдістер мен мәселелердің рөлін және орнын анықтай алады және қазіргі технологияларды меңгереді. Білімгерлер оқу үдерісінде шығармашылықпен өзін-өзі дамытуына негіз болатын коммуникациялық технологияларды тиімді пайдалана алатын болады. Оқу үрдісіндегі дамытушылық ақпараттық ортада тұлғаның дамуы мен өзін-өзі дамытуы жайлы теориялық білімдер алады. Практикалық әрекеттер арқылы мультимедиа теориясының тетіктерін меңгереді.	способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Отличное знание интернета в СМИ, структура интернета и его информационных ресурсов; виртуальные структуры, архитектура мультимедийных технологий; знание жанров и форм интернет-журналистики Формируемые компетенции: Понимает историю и становление Интернет журналистики, направления, виды, функции и особенности исследований; умеет собирать, обрабатывать и публиковать информацию в средствах массовой информации, свободно владеет достижениями современных информационно-коммуникационных технологий. Обучающийся научился самостоятельно ставить цели и обосновывать их. Умеет определять роль и место тенденций и проблем, происходящих в сфере Медиа, и осваивает современные технологии. Обучающиеся смогут эффективно использовать в учебном процессе коммуникационные технологии, которые послужат основой для творческого саморазвития. Получает теоретические знания о развитии и саморазвитии личности в развивающей информационной среде в учебном процессе. Владеет механизмами теории мультимедиа посредством практических действий.	knowledge of the Internet in the media, the structure of the Internet and its information resources; virtual structures, multimedia technology architecture; knowledge of the genres and forms of online journalism Formed competencies: Understands the history and formation of Internet journalism, directions, types, functions and features of research; is able to collect, process and publish information in the media, is fluent in the achievements of modern information and communication technologies. The student has learned to set goals and justify them independently. He is able to determine the role and place of trends and problems occurring in the field of media, and masters modern technologies. Students will be able to effectively use communication technologies in the educational process, which will serve as the basis for creative self-development. Receives theoretical knowledge about the development and self-development of personality in the developing information environment in the educational process. Owns the mechanisms of multimedia theory through practical actions.
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль	Код модуля: МКПЖ-4	Module code: MCIJ-4

атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пәннің шифры: СР 3218 Пән атауы: СТИЛИСТИКА ЖӘНЕ РЕДАКЦИЯЛАУ Пререквизиттері: Журналистикаға кіріспе Постреквизиттері: Бильдредитор Мақсаты: студенттерді оқырманға арнап жарияланатын материалдарды стилистикалық тұрғыда сараптап, талдау мен бағалау және өңдеудің теориясы және әдістемелігімен қаруландырып, тәжірибелік жағынан қаруландыру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Стилистика және редакциялау – сипаты жағынан қолданбалы, мақсаты тұрғысынан практикалық, ал құрылымы жағынан кешенді пән. «Стилистика және редакциялау» пәні журналистика мамандығы бойынша оқитын білімгерлерге арналады. Мұнда бұқаралық ақпарат құралдарына материал дайындаудағы басты қағидалар, әдіс-тәсілдер үйретіледі. Дайын ақпаратты өңдеуді, баспа материалдарына редакция жасауды меңгереді. Ақпаратты жан-жақты, шынайы талдап үйренеді. Материалды өңдеу, бағалау, баспасөзде, радио мен теледидарда жариялауға әзірлеу процесі ғылыми-әдістемелік негізде қарастырылады. Демек, «Стилистика және редакциялау» пәні болашақ БАҚ қызметкерлерін даярлауда негізгі пәннің бірі болып табылады. Оқыту нәтижелері: Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу;	Название модуля: Мастер класс по журналистике Шифр дисциплины: СР 3218 Название дисциплины: СТИЛИСТИКА И РЕДАКТИРОВАНИЕ Пререквизиты: Введение в журналистику Постреквизиты: Бильдредитор Цель изучения: Поощряйте студентов сосредоточиться на важных аспектах журналистских навыков, таких как язык и стиль. Уметь анализировать лингвистические и стилистические особенности газетных и журнальных материалов, теле- и радиопрограмм. Характер периодической печати, теле- и радиоаудитория, региональная специфика и т.д. четкое понимание влияния на язык и стиль. Краткое описание дисциплины: Это теоретическая и практическая юридическая часть и продолжение дисциплин «Введение в журналистику», «История казахстанской журналистики». Этот курс укрепляет будущих журналистов не только в теории, но и на практике. Дисциплина «Стилистика и редактирование» предназначена для обучающихся по специальности журналистика. Здесь будут обучены главным принципам, методам и приемам подготовки материала для средств массовой информации. Владеет обработкой готовой информации, редактированием печатных материалов. Научатся всесторонне, достоверно анализировать информацию. Процесс обработки, оценки материала, подготовки к публикации в печати, на радио и телевидении рассматривается на научно-методической	Name of the module: Master class in journalism Code of discipline: SE 3218 The name of the discipline: STYLISTICS AND EDITING Prerequisites: Introduction to journalism Post requisites: Bildreditor Aim of the study: to provide students with stylistic analysis of materials published for the reader, to analyze and evaluate the theory and methodology of training and experimental weapons. Brief description of the discipline: style and editing is a characteristic aspect, practical from the point of view of purpose and a complex discipline. The discipline "Stylistics and editing" is intended for students majoring in journalism. The main principles, methods and techniques of preparing material for mass media will be taught here. Owns the processing of finished information, editing of printed materials. They will learn to analyze information comprehensively and reliably. The process of processing, evaluating the material, preparing for publication in print, on radio and television is considered on a scientific and methodological basis. Consequently, the discipline of "Stylistics and Editing" is one of the main ones in the training of future media employees. Expected result: Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering,
--	---	---

жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Журналистің жазбасы, айтатын ойы маңызды екенін түсіну; қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін тұжырымдау; БАҚ бағыттарының ерекшеліктерін сипаттау; құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық, әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінудің инновациялық әдістерін меңгеру. стилистика және редакциялаудың теориясымен, әдістемесімен қарулану; - БАҚ материалдарының тілдік, стильдік ерекшеліктерін сараптап, оларды қолдана білу, машықтану; -Тіл мәдениетін арттыру; Қалыптасатын құзыреттер: Меңгерген теориялық білімін іс жүзінде пайдалана біледі, осы жолда жаңа технологияларды оңтайлы пайдалана алады; өзінің кәсіптік қызметінің түрі мен сипатының өзгеруіне, пәнаралық жобалармен жұмыс істеуге әдістік және психологиялық жағынан дайын болады. Студенттердің баспасөз тілінің, телерадио коммуникациясы мәдениетін арттыру мәселесіне ерекше көңіл бөлуі, ауызша және жазбаша жұмыстарының лексикалық, грамматикалық, синтаксистік жағынан дұрыс болуымен қатар тілі мен стилі жағынан жатық әрі сауатты болуына мән береді. Осы пәнді оқу барысында болашақ журналист әрбір жанрдың өзіндік тілдік, стильдік ерекшелігін біледі. Әр тақырыпта материал жазғанда, басылымның, телерадиоарнаның ерекшелігіне сәйкес сөз қолдану тәсілдерін таңдай алады.	основе. Следовательно, дисциплина» Стилистика и редактирование " является одной из основных в подготовке будущих сотрудников СМИ. Результаты обучения: Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. В результате преподавания дисциплины студент должен знать: Стилистические особенности журналистики и их оригинальность владеет природой; Подробнее об этапах становления и развития стилей в СМИ получает информацию; Особенности языка и стиля печати, им приобретает глубокие знания стандартных требований; У них формируется собственное	accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. - armament and methodology of stylistics and editing; - analyze language, styles of media materials, apply them, practice; - increase of language culture; Formed competencies: It has theoretical knowledge in practice, knows how to optimally use new technologies along the way; is morally and psychologically ready to change the type and nature of his professional activity, work on interdisciplinary projects. Students pay special attention to the issues of improving the culture of print, TV and radio communications, pay attention to the lexical, grammatical, syntactic correctness of oral and written works, as well as language and style proficiency. In the process of studying this discipline, a future journalist learns about the specific linguistic and stylistic features of each genre. When writing material on each topic, you can choose the ways of using words in accordance with the specifics of the publication, TV and radio channel.
---	--	---

	мнение о языке и стиле современных СМИ. Формируемые компетенции: Владеет теоретическими знаниями на практике, умеет оптимально использовать на этом пути новые технологии; морально и психологически готов к изменению вида и характера своей профессиональной деятельности, работе над междисциплинарными проектами. Особое внимание студенты уделяют вопросам повышения культуры печати, телерадиокommunikаций, уделяют внимание лексической, грамматической, синтаксической правоте устных и письменных работ, а также владению языком и стилем. В процессе изучения данной дисциплины будущий журналист узнает о специфических языковых, стилевых особенностях каждого жанра. При написании материала по каждой теме можно выбрать способы употребления слов в соответствии со спецификой издания, телерадиоканала.	
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пәннің шифры: ЦМ 3218 Пән атауы: ЦИФРЛЫҚ МОНТАЖ Пререквизиттері: БАҚ тілі мен стилі, Телерадиожурналистика Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Бүгін аудиотехниканың мүмкіндігі шексіз артты, бұл ортада да бәсекелестік күшейді, таңдау мүмкіндігі пайда болды, әр түрлі бағыт-бағдардағы, стиль мен мәнердегі радиостанциялар көбейді. Радиоарна өз қаржысын өзі тауып, дамитын жағдайға жетті, шығармашылық шексіз мүмкіндіктер ашылды.	Код модуля: МКПЖ-4 Название модуля: Мастер класс по журналистике Шифр дисциплины: ЦМ 3218 Название дисциплины: ЦИФРОВОЙ МОНТАЖ Пререквизиты: Язык и стиль СМИ, Телерадиожурналистика. Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: Сегодня аудиовизуальная емкость неограниченно выросла, и конкуренция в этой среде усиливается, выбор сделан, радиостанции в стиле и стиле увеличились. Радиоканал нашел свои средства и достиг порога, создав неограниченные возможности для творческой	Module code: MCIJ-4 Name of the module: Master class in journalism Code of discipline: DM 3218 The name of the discipline: DIGITAL MONTAGE Prerequisites: Language and style of Massmedia, Post-requisites: Industrial Practice Aim of the study: today the audiovisual capacity has grown unlimitedly, and the competition in this environment is increasing, the choice is made, the radio stations instyle and style have increased. The radio channel found its funds and reached the threshold, creating unlimited opportunities for creativework. Brief description of the

Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Студиядағы технологиялық құралдар арқылы алынады. Монтаж – «құрастыру» деген ұғымды білдіреді. Оның кино өндірісіндегі классикалық үлгісі негіз ретінде алынады. Оқыту нәтижелері: -Журналистикадағы техникалардың ерекшеліктермен олардың өзіндік табиғатын меңгереді; -БАҚ-ғы техникалық құралдардың қалыптасу, дамукезеңдері жайлы толық мағлұмат алады; -Аудиотехника жайында жан-жақты білім, мол мағлұмат беріп, өзіндік ерекшеліктері, оларға қойылатын типтік талаптар туралы терең білімалады; -Теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана білуді үйренеді; -Кәсіби зерттеу жұмыстарына дағдылары қалыптасады. Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық	работы. Краткое описание дисциплины: Обучение в студии. Сборка - это понятие, называемое «сборка». Это классический пример кинопроизводства. Результаты обучения: - освоит особенности техники в журналистике и их овладеть природой, этапы формирования и развития технических средств в банке. Получает полную информацию; - всестороннее знание авиационных технологий дать им глубокое знание характерных для них особенностей; - учится применять теоретические знания на практике; - навыки профессиональной исследовательской работы. Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области	discipline: Studying in the studio. Assembly is a concept called "assembly." This is a classic example of filmmaking. Expected results - Features of technology in journalism and their mastery of nature; - Stages of formation and development of technical equipment in the bank. Receives full information; - comprehensive knowledge of aviation technology to give them a deep knowledge of their characteristic features; - learns to apply theoretical knowledge in practice; - professional research skills. The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering
---	---	---

материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: радио - ақпарат таратады, құлақтандырады; телевизия - оқиғаны, болмыстыкөрсетеді; газет-журнал - деректі, оқиғаны талдап, түсіндіреді; Алынған теориялық білімді өндірісте тәжірибемен ұштастырып, мамандықты жетік игерген студент радионың қыр-сырын меңгеріп, өзінен жақсы маман жасай алады.	журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Формируемые компетенции: радио - распространяет, замечает; ТВ - показывает событие, реальность; газеты и журналы - анализирует и разъясняет историю; Получив теоретические знания, полученные на практике на рабочем месте, освоив специальность, студент должен уметь освоить радио и стать хорошим специалистом.	the laws of convergence journalism. Formed competencies: radio - distributes, notices; TV - shows the event, reality; newspapers and magazines - analyzes and explains the story; Having received theoretical knowledge gained in practice in the workplace, having mastered the specialty, the student should be able to master the radio and become a good specialist.
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пәннің шифры: ТДТ 3219 Пән атауы: ТЕЛЕБАҒДАРЛАМАЛАРДЫ ДАЙЫНДАУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ Пререквизиттері – Телерадиожурналистика Постреквизиты – Медиадизайн Мақсаты: телевизиялық журналистер шығармашылық зертханасын, телевизиялық форманың шеберлерін зерттеу; телебағдарламалардың технологиялық және ақпараттық қабылдауларын, экрандағы автордың немесе автордың бейнесін сипаттау; әртүрлі ойлауды дамыту, ой-өрістерді және стереотиптерді жою және шығармашылық әлеуетті кеңейту мәселелерін шешу. Пәнге берілген қысқаша сипаттама:	Код модуля: МКПЖ-4 Модуль атауы: Мастер класс по журналистике Шифр дисциплины: ТПТ 3219 Название дисциплины: ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ Пререквизиты – Телерадиожурналистика Постреквизиты – Медиадизайн Цель изучения: изучить творческую лабораторию телевизионных журналистов, мастеров телевизионного формата; описать технологические и содержательные приёмы телевизионных передач, имидж ведущего или автора на экране; выполнить задания на развитие дивергентного мышления, снимающего мыслительные шаблоны и стереотипы и расширяющего рамки творческого потенциала.	Module code: MCIJ-4 Name of the module: Master class in journalism Code of discipline: TPTP 3219 The name of the discipline: TECHNOLOGY OF PREPARATION TV PROGRAM Prerequisites - Teleradio Journalism Postrequisites - Media design Aim of the study: study the creative laboratory of television journalists, masters of television format; describe the technological and informative receptions of television programs, the image of the presenter or the author on the screen; perform tasks on the development of divergent thinking, removing thought patterns and stereotypes and expanding the scope of creative potential. Brief description of the

Телебағдарламаларды жасау процесі. Теле бағдарлама құрудың технологиялық кезеңдері: тақырыптарды таңдау, материалды жинау, орналасу, композицияны теңестіру, түсіру, орнату, шығару. Танымал журналистердің ұсыныстарын уйрену. Оқыту нәтижелері: Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес мамандар дайындау. Білімі: телевизиялық журналистер шығармашылық зертханасын сипаттайды Білуі: авторлық мәселелерді	Краткое описание дисциплины: Процесс создания телевизионных передач. Технологические этапы создания передачи: выбор темы, сбор материала, компоновка, выстраивание композиции, съемка, монтаж, выпуск. Рекомендации известных журналистов. Результаты обучения: Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе	discipline: The process of creating television programs. Technological stages of creating a predachi: the choice of topics, the collection of material, layout, alignment of the composition, shooting, installation, release. Recommendations of famous journalists Expected results: Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Knowing: Describes the
--	--	--

тиімді шешуге арналған мазмұнды, жанрды, шығармашылық және техникалық әдістерді талдайды Дағдысы: өз шығармашылық тәжірибесіне қалытастырады Қалыптасатын құзыреттер: Мемлекеттік және тәуелсіз телеарналардың хабар беру өзгешеліктерін меңгереді. Студенттерді тележурналистиканың ерекшелік сипаттарымен, телевизияның пайда болу және хабар тарату, қазақ телевизиясының даму кезеңдерімен, жұмыс істеу әдістерімен, хабар әзірлеудің шығармашылық процесімен, жанрлары және этикалық ережелер және қағидалармен, тележурналистиканың қазіргі теориялық мәселелерін үйренеді.	сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Знания: описывает творческую лабораторию телевизионных журналистов Умения: анализирует содержательные, жанровые, творческие и технические приёмы эффективного решения авторских задач Навыки: приобретает собственный опыт творческой деятельности, Формируемые компетенции: Владеет спецификой вещания государственных и независимых телеканалов. Студентов знакомят с особенностями тележурналистики, периодами возникновения и вещания телевидения, развития казахского телевидения, методами работы, творческим процессом разработки передач, жанрами и этическими правилами и принципами, современными теоретическими проблемами тележурналистики.	creative lab of television journalists Abilities: analyzes content, genre, creative and technical techniques for effectively solving author's problems Skills: gaining their own creative experience, Formed competencies: Owns the specifics of broadcasting state and independent TV channels. Students will be introduced to the peculiarities of TV journalism, the periods of the emergence and broadcasting of television, the development of Kazakh television, methods of work, the creative process of developing programs, genres and ethical rules and principles, modern theoretical problems of TV journalism.
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пәннің шифры: ЖШ 3219 Пән атауы: ЖАЗУ ШЕБЕРЛІГІ Пререквизиттері: Телерадиожурналистика Постреквизиттері: Бильдредактор Мақсаты: Студенттерді қазіргі қазақ журналистерінің ғылым, өнер, әдебиет, экономика тақырыптарына жазған мақалаларын жинақтап, талдап, стиль даралығы тұрғысынан бағалай білуді меңгереді. Әсіресе журналистің жеке стилі мен	Код модуля: МКПЖ-4 Название модуля: Мастер класс по журналистике Шифр дисциплины: ПМ 3219 Название дисциплины: ПИСАТЕЛЬСКОЕ МАСТЕРСТВО Пререквизиты: Телерадиожурналистика Постреквизиты: Бильдредактор Цель изучения: Студенты смогут собирать, анализировать и оценивать статьи современных казахстанских журналистов о науке, искусстве, литературе, экономике с точки зрения индивидуальности стиля.	Module code: MCIJ-4 Name of the module: Master class in journalism Code of discipline: WS 3219 The name of the discipline: WRITING SKILLS Prerequisites: Teleradio Journalism Post requisites: Bildreditor Aim of the study: Students will be able to collect, analyze and evaluate articles by modern Kazakhstani journalists about science, art, literature, economics in terms of individual style. Particular attention is paid to the personal style and skills of a journalist, methods;

дағдысына, әдіс-тәсілдеріне ерекше көңіл бөледі; Саяси тақырыптарға жазылған мақалаларға сараптама жасау; Журналистік шығармашылықтың проблемалық-тақырыптық ерекшеліктерін анықтау. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Бұл пән болашақ журналистерді тек қана теория жағынан емес, практикалық қырынан шыңдайды. Сонымен қатар журналистиканың теориясын, тарихын, тәжірибесін, тілін, стилін, зерттеушілердің еңбектерімен қоса баспа жүзінде, газет, журнал беттерінде жарық көрген, радио және телевизия арналарынан таратылған публицистердің баспасөз, қазіргі масс-медиа туралы ой-пікірлері басшылыққа алынады. Қазақ журналистикасында өзіндік қолтаңбасы бар журналистердің шеберлігімен танысады. Мақала жазуға дағдыланады. Оқыту нәтижелері: Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу;	Особое внимание уделяется личному стилю и навыкам журналиста, методам; Анализ статей на политические темы; Выявление проблемно-тематических особенностей журналистского творчества. Краткое описание дисциплины: Эта дисциплина закаляет будущих журналистов не только в теории, но и в практической. Также руководствуются теорией, историей, опытом, языком, стилем журналистики, а также трудами исследователей, представлениями публицистов о прессе, современных масс-медиа, публикуемых на страницах газет, журналов, транслируемых по радио и телевизионным каналам. Знакомится с мастерством журналистов, имеющих свой почерк в казахской журналистике. Привыкает писать статьи. Результаты обучения: составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить	Analysis of articles on political topics; Identification of the problem-thematic features of journalistic creativity. Brief description of the discipline: This discipline tempers future journalists not only in theory, but also in practice. They are also guided by theory, history, experience, language, style of journalism, as well as the works of researchers, publicists' ideas about the press, modern mass media published on the pages of newspapers, magazines, broadcast on radio and television channels. He gets acquainted with the skills of journalists who have their own handwriting in Kazakh journalism. He gets used to writing articles. Expected results: The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of
--	---	---

жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық акпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: Бүгінгі таңдағы БАҚ-тың тілі мен стилі туралы нақты мысалдар арқылы олардың құндылықтары туралы өзіндік нақты көзқарастар қалыптастырады; Теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана білуді үйренеді; Жеке журналистердің шеберлік мектебін меңгереді; Газеттер мен журналдарға әртүрлі жанрлардың өз шығармаларын жасайды.	подготовке информации на иностранном языке. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати;	styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Formed competencies: Using concrete examples about the language and style of modern media, he forms his own real ideas about their values; learns to apply theoretical knowledge in practice; masters the school of mastery of private journalists; creates his own works of various genres for newspapers and magazines.
--	--	--

	распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Формируемые компетенции: На конкретных примерах о языке и стиле современных СМИ формирует собственные реальные представления об их ценностях; учится применять теоретические знания на практике; осваивает школу мастерства частных журналистов; создает собственные произведения различных жанров для газет и журналов.	
Модуль коды: МС-5 Модуль атауы: Медиясауаттылық Пәннің шифры: МБЖЗ 3220 Пән атауы: МЕРЗІМДІ БАСЫЛЫМДАҒЫ ЖУРНАЛИСТІК ЗЕРТТЕУ Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Осы курсты меңгеру барысында студенттер БАҚ, жарнама агенттіктері, мемлекеттік мекемелердегі баспасөз қызметі саласында кәсіби маман ретінде сауатты қызмет атқара білуі қажеттілігін назарға алу қажет. Ол үшін аға ұрпақтың іс-тәжірибелері негізінде қалыптасқан журналистік шеберліктің негіздерін үйренуі шарт. Кәсіби шеберлікті шыңдау мақсатында студенттерге тәжірибелік тұрғыдан білім беру, теориямен тәжірибені ұштастыру басты мақсат етіледі. Ақпарат жинаудың әдіс-тәсілдерін; тақырыпты дұрыс таңдау, журналистік зерттеуді жүргізе білу; шығарманың мазмұнын ашу, ақпаратты жедел әрі толық алу; қоғамдық маңызы бар мәселені танып, көтеру; шығарманы өңдеу, сапалы мәтін жазу; тілдік, стильдік тұрғыдан сауаттылықпен журналистік	Код модуля: MS-5 Название модуля: Медиаграмотность Код дисциплины: МБЖЗ 3220 Название дисциплины: ЖУРНАЛИСТСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: При освоении данного курса необходимо учитывать, что студенты должны уметь грамотно работать в качестве профессионалов в области СМИ, рекламных агентств, пресс-служб государственных учреждений. Для этого старшему поколению необходимо научиться основам журналистского мастерства, сформированного на опыте. С целью повышения профессионального мастерства главной целью является практическое обучение студентов, сочетание опыта с теорией. Методы и приемы сбора информации; правильный выбор темы, умение проводить журналистское исследование;	Module code: MS-5 Name of the module: Media Literacy Code of discipline: MBZhZ 3220 The name of the discipline: JOURNALISTIC RESEARCH IN THE PERIODICAL PRESS Prerequisites: Genre forms and functions of modern journalism Post-requisites: Industrial Practice Aim of the study: When mastering this course, it is necessary to take into account that students should be able to work competently as professionals in the field of mass media, advertising agencies, press services of state institutions. To do this, the older generation needs to learn the basics of journalistic skills formed by experience. In order to improve professional skills, the main goal is practical training of students, combining experience with theory. Methods and techniques of collecting information; the right choice of topic, the ability to conduct journalistic research; disclosure of the content of the work, prompt and complete receipt of

этиканы меңгеру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: «Мерзімді басылымдағы журналистік зерттеу» пәні арқылы тәуелсіз Қазақстан баспасөзі саласын үйрену барысында студенттер қоғамдық өзара байланыс процесінің даму кезеңдерімен коммуникациялық секторлармен мемлекеттік құрылымдардың қоғаммен байланысымен танысады. Сонымен қатар осы курс халықаралық қарым-қатынастың мәнін, мағынасын, қоғамдағы рөлін және әлемдегі оның даму ерекшеліктерін, отандық журналистиканың қалыптасу тарихымен өркендеуі жан-жақты тереңдетіп үйретіледі. Бүгінгі кәсіби журналист дегеніміз – қажетті, маңызды ақпаратты дәл уақытында ала білген, көкейгесті проблемаларды дер кезінде жедел көтеріп, шешілу жолдарын көрсететін, экономикалық, қоғамдық, әлеуметтік мәселелерге қатысты тартымды ой, пікір айта алатын журналист. Мұның бәрі тек журналист шеберліктің қыр-сырын меңгергенде ғана жүзеге асырылатын шаралар болып табылады. Ақпарат жинаудың түрлі әдіс-тәсілдері болады. Журналистикада жарқын үлгілері бар қарапайым әрі тиімді әдіс сұхбаттан бастап, сауалнамалық сұрақ-жауап, тәжірибе, психологиялық тест т.б. әдістерді журналист сауатты пайдалана білуі тиіс. Болашақ журналист – бүгінгі студент осы мәселелерден жеткілікті хабардар болып, алған теориялық білімдерін тәжірибе жүзінде іске асыруы қажет. Сондай-ақ журналист еңбегінің нәтижесі адамдармен өзара қарым-қатынас барысында да туындайды. Оқыту нәтижелері: Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында	раскрытие содержания произведения, оперативное и полное получение информации; осознание и поднятие общественно значимой проблемы; обработка произведения, написание качественного текста; овладение журналистской этикой с языковой, стилевой грамотностью. Краткое описание дисциплины: В ходе изучения дисциплины» журналистское исследование в периодическом издании " в сфере прессы независимого Казахстана студенты знакомятся с этапами развития процесса общественного взаимодействия, коммуникационными секторами и связями государственных структур с общественностью. Также данный курс всесторонне углубляет значение, значение международного общения, роль в обществе и особенности его развития в мире, развитие отечественной журналистики с историей становления. Сегодня профессиональный журналист-это журналист, умеющий своевременно получать необходимую, важную информацию, своевременно поднимать и решать актуальные проблемы, высказывать привлекательные мнения по экономическим, общественным, социальным вопросам. Все это – меры, которые осуществляются только тогда, когда журналист овладевает тонкостями мастерства. Существуют различные способы сбора информации. Простой и эффективный метод с яркими образцами в журналистике – это опрос, опрос, практика, психологический тест и т.д. методы должны быть грамотно использованы журналистом.	information; awareness and raising of a socially significant problem; processing of the work, writing a high-quality text; mastering journalistic ethics with language and style literacy. Brief description of the discipline: In the course of studying the discipline "journalistic research in a periodical " in the field of the press of independent Kazakhstan, students get acquainted with the stages of development of the process of public interaction, communication sectors and public relations of state structures. Also, this course comprehensively deepens the importance of international communication, the role in society and the peculiarities of its development in the world, the development of domestic journalism with a history of formation. Today, a professional journalist is a journalist who is able to receive the necessary, important information in a timely manner, raise and solve urgent problems in a timely manner, and express attractive opinions on economic, public, and social issues. All these are measures that are implemented only when a journalist masters the subtleties of mastery. There are various ways to collect information. A simple and effective method with vivid examples in journalism is a survey, survey, practice, psychological test, etc. methods should be used competently by a journalist. A future journalist-today's student should be sufficiently knowledgeable in these matters and put the theoretical knowledge gained into practice. Also, the result of a journalist's work arises in the
---	--	--

соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: Сыни тұрғыдан ұғынылған ақпарат негізінде саналы шешім қабылдауға, өз бетінше мақсат қоюға және оны негіздеуге, мақсатқа жету үшін танымдық қызметті жоспарлауға әрі жүзеге асыруға, ақпаратты өз бетімен табуға, талдауға, іріктеуге, қайта қарауға, сақтауға, түрлендіруге және тасымалдауға, оны қазіргі заманғы ақпараттық коммуникациялық технологияның көмегімен жүзеге асыруға	Будущий журналист – сегодняшний студент должен быть достаточно осведомлен в этих вопросах и реализовать полученные теоретические знания на практике. Также результат труда журналиста возникает в процессе взаимодействия с людьми. Результаты обучения: Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о	process of interacting with people. Expected results: The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Formed competencies: They will learn to make informed
---	---	--

үйренеді; теориямен практикада байланыс болмаса істің нәтижесіне нұқсан келеді. Мерзімді баспасөз беттерінде жарияланған маңызы зор материалдарды талдай отырып, студенттер өз бетінше ізденіп, арнайы зерттеу жүргізеді. Пәннің табиғатына сай материал жазуға тапсырма алады.	деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики Формируемые компетенции: Научатся принимать осознанные решения на основе критически осмысленной информации, самостоятельно ставить цели и обосновывать их, планировать и осуществлять познавательную деятельность для достижения цели, самостоятельно находить, анализировать, отбирать, пересматривать, хранить, преобразовывать и транспортировать информацию, осуществлять ее с помощью современных информационно коммуникационных технологий; при отсутствии связи с теорией на практике исход дела будет подорван. Анализируя значительный материал, опубликованный на страницах периодической печати, студенты самостоятельно ищут и проводят специальные исследования. Получает задание на написание материала, соответствующего природе предмета.	decisions based on critically meaningful information, independently set goals and justify them, plan and carry out cognitive activities to achieve the goal, independently find, analyze, select, revise, store, transform and transport information, implement it with the help of modern information and communication technologies; in the absence of connection with theory in practice, the outcome the case will be undermined. Analyzing the significant material published on the pages of the periodical press, students independently search for and conduct special research. Receives a task to write material corresponding to the nature of the subject.
Модуль коды: МС-5 Модуль атауы: Медиа сауаттылық Пәннің шифры: ЖӘЖ 3220 Пән атауы: ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕР Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Медиа дизайн Мақсаты: әлеуметтік желілер мен журналистік қызмет арасындағы өзара әрекеттесу мәселелерін қарастыру; ақпараттық процестің әртүрлі сатыларында әлеуметтік желілерді пайдалану мүмкіндігін қарастыру; тақырыпты таңдау,	Код модуля: MS-5 Название модуля: Медиа грамотность Код дисциплины: ЖСС 3220 Название дисциплины: ЖУРНАЛИСТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Медиа дизайн Цель изучения: рассмотреть вопросы взаимодействия социальных сетей и журналистской деятельности; рассмотреть возможности	Module code: MS-5 Name of the module: Media Literacy Code of discipline: JSM 3220 The name of the discipline: JOURNALISM AND SOCIAL MEDIA Prerequisites: Genre forms and functions of modern journalism Post-requisites: Mediadesign Aim of the study: consider issues of interaction between social networks and journalistic activities; consider the possibility of using social

оның дамуы, аудитория туралы ақпарат беру; журналистік тәжірибеде әлеуметтік желілерді пайдаланудың этикалық және құқықтық аспектілерін зерттеу. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Әлеуметтік желілер мен журналистиканың өзара әрекеттесуі. Әлеуметтік желілерді ақпараттық процестің әртүрлі кезеңдерінде пайдалану мүмкіндігі. Әлеуметтік желілерді журналистік тәжірибеде қолданудың этикалық аспектілері. Журналистік тәжірибеде әлеуметтік желілерді пайдаланудың құқықтық аспектілері маңызды. Оқыту нәтижелері: Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау	использования социальных сетей на разных этапах информационного процесса: при выборе темы, ее разработке, при передаче информации аудитории; изучить этические и юридические аспекты использования социальных сетей в журналистской практике. Краткое описание дисциплины: Взаимодействие социальных сетей и журналистики. Возможности использования социальных сетей на разных этапах информационного процесса. Этические аспекты использования социальных сетей в журналистской практике. Юридические аспекты использования социальных сетей в журналистской практике. Результаты обучения: Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через	networks at different stages of the information process: in selecting a topic, its development, in transmitting information of an audience; to study the ethical and legal aspects of the use of social networks in journalistic practice. Brief description of the discipline: The interaction of social networks and journalism. The possibility of using social networks at different stages of the information process. Ethical aspects of the use of social networks in journalistic practice. Legal aspects of using social networks in journalistic practice Expected results: Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized
--	---	---

үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Білімі: әлеуметтік желілерді пайдаланатын журналистік қызметтің этикалық және заңдық жағын біледі Білуі: журналистің жұмысында әлеуметтік желілердің рөлін түсінеді Дағдысы: әлеуметтік желілерде оны пайдалану аспектісіндегі журналистік мазмұнды талдайды Қалыптасатын құзыреттер: Кәсіби қызметтің әртүрлі кезеңдерінде әлеуметтік желілерді дұрыс пайдаланады; кәсіби қызметтің әртүрлі кезеңдерінде әлеуметтік желілерді дұрыс пайдаланады; радио - ақпарат таратады, құлақтандырады; телевизия - оқиганы, болмысты көрсетеді; газет-журнал - деректі, оқиганы талдап, түсіндіреді; Алынған теориялық білімді өндірісте тәжірибемен ұштастырып, мамандықты жетік игерген студент радионың қыр-сырын меңгереді.	интервью, расследования и наблюдения. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Знания: осознаёт этическую и юридическую сторону журналистской деятельности с применением социальных сетей Умения: понимает роль социальных сетей в работе журналиста Навыки: анализирует журналистский контент в аспекте использования его в социальных сетях Формируемые компетенции: Правильно использует социальные сети на разных этапах профессиональной деятельности; правильно использует социальные сети на разных этапах профессиональной деятельности; радио - распространяет информацию, оповещает; телевидение - отражает событие, реальность; газета-журнал - документальный, анализирует и интерпретирует события; полученные теоретические знания в сочетании с практикой на производстве студент, овладевший специальностью, овладевает тонкостями радио и хороший специалист должен	disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism Knowing: aware of the ethical and legal side of journalistic activities using social networks Abilities: understands the role of social networks in the work of a journalist Skills: analyzes journalistic content in the aspect of using it in social networks Formed competencies: Correctly uses social networks at different stages of professional activity; correctly uses social networks at different stages of professional activity; radio - distributes information, notifies; television - reflects an event, reality; newspaper-magazine - documentary, analyzes and interprets events; theoretical knowledge obtained in combination with practice at work, a student who has mastered the specialty, masters the subtleties of radio and a good specialist should be able to.
--	--	--

	уметь.	
Модуль коды: FC-5 Модуль атауы: Медиа сауаттылық Пәннің шифры: ИЛ 3221 Пән атауы: ИМИДЖЕЛОГИЯ Пререквизиттері: Журналистикаға кіріспе Постреквизиттері: Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары Мақсаты: Имидж жасаудағы коммуникациялық технологиялар мен принциптерді, беделді, болжамдарды, имиджді басқаруға арналған ПР бағдарламасын меңгеру. Жалпы білім беретін және элективті пәндерді оқытудың мақсаты жалпы интеллектуалдық жоғары білім деңгейін қамтамасыз ету, сауатты сөйлеу мәдениетін меңгеру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Бедел менеджменттің концептуалды негіздері. Әлеуметті феномен және бедел түсінігі. Ұжымдық мәдениет. Фирмалық стиль және оны құрушылар. Ұжымдық беделді және имиджді қалыптастырудың технологиялары және зерттелімі. Ақпараттық кеңістіктегі бедел. Басқару ұйымының іскерлік саясаты қалыптастырудың, имидж бен беделді қорғау мен басқарудың негізгі факторы ретінде. Имидж және беделдің ұжымдық бағалауының әдістері. Оқыту нәтижелері: Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Қоғаммен	Код модуля: МГ-5 Название модуля: Медиаграмотность Шифр дисциплины: ИЛ 3221 Название дисциплины: ИМИДЖЕЛОГИЯ Пререквизиты: Введение в журналистику, Постреквизиты: Современные технологии связей с общественностью Цель изучения: Овладеть коммуникационными технологиями и принципами производства изображений, престижа, проекции и управления имиджем. Целью изучения общеобразовательных и элективных дисциплин является обеспечение высокого уровня общего интеллектуального образования, овладение культурой грамотной речи. Краткое описание дисциплины: Концептуальные основы управления. Понятие социального феномена и репутации. Коллективная культура. Фирменный стиль и его создатели. Технология исследования коллективного престижа и формирования имиджа. Репутация в информационном пространстве. Деловая политика Правления как ключевой фактор защиты имиджа и престижа и управления им. Методы оценки имиджа и репутации. Результаты обучения: Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации;	Module code: ML-5 Name of the module: Media Literacy Code of discipline: IL 3221 The name of the discipline: IMAGELOGY Prerequisites: Introduction to journalism Post requisites: Modern technologies of public relations Aim of the study: To master communication technologies and principles of image production, prestige, projection and image management. The purpose of studying general education and elective disciplines is to ensure a high level of general intellectual education, mastering the culture of literate speech. Brief description of the discipline: Conceptual bases of management. The concept of social phenomenon and reputation. Collective culture. Corporate identity and its creators. Technology and research of collective prestige and image formation. Reputation in the information space. The business policy of the Board as a key factor in the protection of image and prestige and its management. Image and reputation evaluation methods Expected results: Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Mastering the

байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеулер жүргізу және есептер жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату. Іскерлік: мақсатын тұжырымдай білуі, беделді жасаудың және оны жоғалтпаудың принциптері ментехнологиялары; менеджменттік беделді құрушылар; кәсіпорынның имиджін құрушылар, имиджді қабылдаудың факторлары, беделді және имиджді зерттеу. Қалыптасатын құзыреттер: Студенттер имиджелогияның негізін біледі; ұйымның имиджін көтеру шараларын жүргізе алады; фирманың тауарлары мен қызметін жылжыта алады; қоғаммен байланыстың және жарнама қызметінің тиімділігін бағалай алады; ақпарат көздерімен жұмыс істей біледі, нақты материалдарды талдай алад; имидждің түрлерін ажырата алады.	различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Цель данной дисциплины - принципы и технологии престижа и его потеря; авторитетные управляющие директора; создатели имиджа предприятия, факторы принятия имиджа, исследования престижа и имиджа; Формируемые компетенции: Студенты знают основы имиджелогии; умеют проводить мероприятия по повышению имиджа организации; могут продвигать товары и услуги фирмы; умеют	technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues principles and technologies of prestige and its loss; reputable managing directors; creators of the image of the enterprise, factors of image acceptance, research of prestige and image; Formed competencies: Students know the basics of image studies; are able to carry out activities to improve the image of the organization; can promote the goods and services of the company; are able to evaluate the effectiveness of public relations and advertising activities; are able to work with information sources, analyze specific materials; are able to distinguish between types of image.
---	--	---

	оценивать эффективность связей с общественностью и рекламной деятельности; умеют работать с источниками информации, анализировать конкретные материалы; умеют различать типы имиджа.	
Модуль коды: СҒЗЖ-6 Модуль атауы: Студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстары Пәннің шифры: ҒЗЖҰ 3302 Пән атауы: ҒЫЛЫМИ-ЗЕРТТЕУ ЖҰМЫСТАРЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ Пререквизиттері: Журналистикаға кіріспе, Телерадиожурналистика. Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру Мақсаты: Ғылыми зерттеу әдістемелерінің элементтерін үйрену, тиімді өнерлі ойлауды дамыту үшін және оңтайлы ойлаудың әрекетін ұйымдастыру. Пәнді оқытудың негізгі теориялық және практикалық саласы бойынша білімгерлердің арнайы білім алуы ауыл шаруашылығын басқару және экономика саласы бойынша ғылыми зерттеу жұмыстарды басқару және жоспарлау. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: «Ғылыми-зерттеу» жұмыстары жоғарғы білім берудің негізгі бөлігі және маман даярлау сапасын арттырудың тиімді тәсілі болып саналады. Студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстарын, зерттеу еңбегін жасауға және дағдыларын қалыптастырып, қазіргі заманға сай маман дайындау талабына сай зерттеуші (ғалым), басқарушы (менеджер), әдіскер деңгейлерінде шығармашылық бастамаларын дамытып, ғылыми-техникалық үдеріс жетістіктерін тәжірбиеде қолдануға бағытталады. ҒЗЖ-ға қатыса отырып, пәнді терең меңгеруге, олардың ғылыми,	Код модуля: НИРС-6 Название модуля: Научно-исследовательская работа студента Шифр дисциплины: ОНИР 3302 Название дисциплины: ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ Пререквизиты: Введение в журналистику, Телерадиожурналистика. Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы (проекта) или сдача комплексного экзамена Цель изучения: изучить элементы методов научных исследований, развить эффективное мышление и организовать оптимальное мышление. Специальное образование в основных теоретических и практических областях предметного обучения, управления и планирования научных исследований в области управления сельским хозяйством и экономики. Краткое описание дисциплины: «Исследования» являются ключевой частью высшего образования и эффективным способом повышения качества подготовки. Она направлена на развитие у студентов научно-исследовательской работы, исследовательской работы и навыков, развитие творческой инициативы на уровне исследователя (ученого), менеджера (менеджера), методиста в соответствии с требованиями современной подготовки кадров, применение	Module code: SRW-6 Name of the module: Students research work Code of discipline: OSRW 3302 The name of the discipline: ORGANIZATION OF SCIENTIFIC-RESEARCH WORK Prerequisites: Introduction to journalism, Teleradio Journalism. Post requisites: Writing and defending a thesis (project) or passing a comprehensive exam Aim of the study: To explore the elements of research methods, develop effective thinking and organize optimal thinking. Special education of undergraduates in the main theoretical and practical areas of subject teaching, management and research planning in the field of agriculture management and economics. Brief description of the discipline: "Research" is a key part of higher education and an effective way to improve the quality of training. It is aimed at developing students' research work, research work and skills, developing creative initiative at the level of a researcher (scientist), manager (manager), methodologist in accordance with the requirements of modern personnel training, applying the achievements of scientific and technical processes in practice. By participating in research, they adapt to a deep study of the subject, the

техникалық және дүниетанымдарын кеңейтуге, жаңа идеяларды өз бетінше меңгеруге, ғылыми ақпараттар тасқынында жедел әрі тиімді бағыт ұстануға бейімдейді. Сондай-ақ осы курстың барысында студенттер зерттеу жұмыстарының мәнін, мағынасын, қоғамдағы рөлін және қазіргі азамматтық қоғамдағы зерттеу трендтерін үйренеді. Болашақ журналистің коммуникациядағы айырықша жүйесі зерттеудің ерекшеліктері, негізгі қағидалары меңгереді. Оқыту нәтижелері: Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Бұқаралық ақпарат құралдарында жазылған мәдениет және саяси маңызы бар ақпараттардың мәнін түсіну; көркем публицистикада, кино және масс-медида берілген дәйектер мен бейнелердің заманауи міндеттерін анықтау; отандық журналистиканың жанрлық жүйесін білу, салалық журналистиканы меңгеру; БАҚ тарихының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес мамандар	достижений научно-технической процессы на практике. Участвуя в исследованиях, они приспособляются к глубокому изучению предмета, расширению своего научного, технического и мировоззренческого мировоззрения, самостоятельной разработке новых идей, быстрому и эффективно направлению потока научной информации. Результаты обучения: Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Знать проблемы культуры и политики в СМИ; устанавливать факты и образы в художественной публицистике, кино и масс-медиа, современные задачи в журналистике; знать жанровую систему СМИ, политику и культуру отечественной журналистики; владеть отраслевой журналистикой; интегрировать знания об особенностях и основных этапов истории СМИ и уметь связать с общественно-политической жизнью. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в	expansion of their scientific, technical and world outlook, and the independent development of new ideas. Expected results: Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Understanding the essence of cultural and political information recorded in the mass media; defining modern tasks of arguments and images presented in art journalism, cinema and mass media; knowledge of the genre system of domestic journalism, mastering industry journalism; integration of knowledge about the features of the main stages of media history and its connection with socio-political life. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Business: knowledge of the goals, objectives and results of the study, a comparison of the theoretical background of scientific practice. Formed competencies: Speaks the state language in conducting research, speaks the language of interethnic communication, as well as one
--	--	--

дайындау. Іскерлік: мақсатын тұжырымдай білуі, ғылыми –зерттеудің міндеттері және қорытындысы, ғылыми тәжірибенің теориялық алғы шарттарын салыстыру. Қалыптасатын құзыреттер: Зерттеу жүргізуде мемлекеттік тілді жетік меңгеруге, ұлтаралық қарым- қатынас тілін, сондай-ақ шет тілдерінің біреуін қолдана біледі; дамыту және жұмыс істеу үшін қолайлы жағдайларды меңгереді; жастардың ғылыми шығармашылығының әртүрлі формалары біледі; отандық және шетелдік тәжірибе, ғылыми және ғылыми-техникалық әзірлемелердің нәтижелері түсінеді; студенттің жеке басын жан-жақты дамытуға жәрдемдесу, оның объективті өзін-өзі бағалауы, шығармашылық дағдыларды меңгеру ұжымдық және инновациялық қызметпен танысу; ғылыми білімді және жылдам пайдалануды меңгереді.	развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Цель данной дисциплины - научить научной работе, составить их описание и защитить работу по выполненной деятельности. Методологические основы научного познания и искусства. Выбор направления исследования и стадии научного исследования. Обработка и накопление научной информации. Теоретическое исследование. Моделирование в научно-техническом искусстве. Ожидаемый результат: Бизнес: знание целей, задач и результатов исследования, сравнение теоретических предпосылок научной практики. Формируемые компетенции: Владеет государственным языком в проведении исследований, владеет языком межнационального общения, а также одним из иностранных языков; владеет благоприятными условиями для развития и работы; владеет различными формами научного творчества молодежи; понимает отечественный и зарубежный опыт, результаты научных и научно-технических разработок; содействует всестороннему развитию личности студента, его объективная самооценка, овладение творческими навыками ознакомление с коллективной и инновационной деятельностью; овладение навыками быстрого использования и научного знания.	of the foreign languages; has favorable conditions for development and work; owns various forms of scientific creativity of young people; understands domestic and foreign experience, the results of scientific and scientific-technical developments; promotes the comprehensive development of the student's personality, his objective self-assessment, mastery of creative familiarization with collective and innovative activities; mastering the skills of rapid use and scientific knowledge.
Модуль коды: БАҚЖ-7	Код модуля: ЖСМИ-7	Module code: GMM-7

Модуль атауы: Бұқаралық ақпарат құралдарының жанрлары Пәннің шифры: АБ 3303 Пән атауы: АВТОРЛЫҚ БАҒДАРЛАМА Пререквизиттері: Журналистикаға кіріспе Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Авторлық бағдарламаның ерекшелігін, маңыздылығын және бағдарламаны дайындау әдіс-тәсілдерін меңгерту. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Авторлық бағдарлама жасауға машықтандыру. Телеарна бағдарламалардың ерекшеліктерін көрсету, оның ішінде авторлық бағдарламалар: шығарамашылық, техникалық және кадр ішіндегі және кадр сыртындағы тележүргізуші жұмысының психологиялық аспектілері. ТВ журналистің эфирде және тікелей эфирдегі жұмыс істеу ерекшеліктерімен таныстыру. Күгілетін нәтижелер: Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Бұқаралық ақпарат құралдарында жазылған мәдениет және саяси маңызы бар ақпараттардың мәнін түсіну; көркем публицистикада, кино және масс-медида берілген дәйектер мен бейнелердің заманауи міндеттерін анықтау; отандық журналистиканың жанрлық жүйесін білу, салалық журналистиканы меңгеру; БАҚ тарихының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру.	Название модуля: Жанры средств массовых информации Шифр дисциплины: АП3303 Название дисциплины: АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА. Пререквизиты: Введение в журналистику Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: узнать особенности авторской программы, важность программы и способы ее подготовки. Краткое описание дисциплины: Обучение авторской программе. Особенности программ телеканала, в том числе авторских программ: творческие, технические и психологические аспекты телерадиовещания. Познакомьтесь с особенностями прямой и прямой трансляции тележурналиста. Ожидаемые результаты: Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Знать проблемы культуры и политики в СМИ; устанавливать факты и образы в художественной публицистике, кино и масс-медиа, современные задачи в журналистике; знать жанровую систему СМИ, политику и культуру отечественной журналистики; владеть отраслевой журналистикой; интегрировать знания об особенностях и основных этапов истории СМИ и уметь связать с общественно-	Name of the module: Genres of Mass Media Code of discipline: AP3303 The name of the discipline: AUTHOR'S PROGRAM Prerequisites: Introduction to journalism Post-requisites: Professional Aim of the study: learn the features of the author's program, the importance of the program and how to prepare it. Brief description of the discipline: Training author's program. Specify the features of the programs of the channel, including the author's programs: creative, technical and psychological aspects of broadcasting. Get acquainted with the features of live and live TV broadcasts. Expected results: Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Understanding the essence of cultural and political information recorded in the mass media; defining modern tasks of arguments and images presented in art journalism, cinema and mass media; knowledge of the genre system of domestic journalism, mastering industry journalism; integration of knowledge about the features of the main stages of media history and its connection with socio-political life. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of
--	---	--

Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату, Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Телебағдарламалардың сценарийін жазу, телебағдарламаларды дайындай алу. Теориялық білім мен тәжірибелік тәлімді ұштастыру арқылы нәтижесінде әрбір студентті тікелей эфирдегі авторлық бағдарлама жобасын жасауға қабілетті болу. - телеэфирде таза, анық, мазмұнды сөйлеудің және өзінөзі дұрыс ұстау машықтарын үйрену. Қалыптасатын құзыреттер: Білімгер өз бетінше ақпарат дайындап сценарий жаза алады. сценариді жазу үлгесінен бастап, нағыз экрандық туындыға айналдырғанға дейінгі жұмыс процестерін кәсіби шығармашылық тұрғыда тұжырымдай алады. Телеэфирде таза, анық, мазмұнды сөйлеудің және өзінөзі дұрыс ұстау машықтарын үйренеді.	политической жизнью. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Написание телевизионных программ, подготовка телевизионных программ. Сочетая теоретические знания и практические занятия, каждый студент может создать живой программный проект автора. - выучить ясную, значимую речь и обрести самодостаточность на телевидении. Формируемые компетенции: студент может подготовить информацию и написать	news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Writing television programs, the preparation of television programs. Combining theoretical knowledge and practical exercises, each student can create a live program project of the author. -learn clear, meaningful speech and self-reliance on television. Formed competencies: the student can prepare the information and write the script independently. can work professionally in the form of a workaround from writing a script to real screenshots. She learned on TV clean, clear, meaningful speech and self-service skills.
--	---	---

	сценарий самостоятельно. Может работать профессионально в форме обходного пути от написания сценария до реальных снимков экрана. Дисциплина учит телевизионной чистой, ясной, значимой речи и навыкам самообслуживания.	
Модуль коды: БАҚЖ-7 Модуль атауы: Бұқаралық ақпарат құралдарының жанрлары Пәннің шифры: ГЖШ 4304 Пән атауы: ГАЗЕТ ЖӘНЕ ЖУРНАЛ ШЫҒАРУ Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: журналистік шеберліктің негіздерін үйрету. Кәсіби шеберліктерін шыңдау мақсатында студенттерге тәжірибелік тұрғыдан білім беру, теорияны мен тәжірибені ұштастыра отырып, журналистік шеберліктің қыр-сырына баулу. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Шығармашылық ізденіс журналист кәсібінің негізі. Кәсіби журналист дегеніміз – қажетті, маңызды ақпаратты дәл уақытында ала білген, көкейкесті проблемаларды дер кезінде жедел көтеріп, экономикалық, қоғамдық, әлеуметтік мәселелерге қатысты татымдыой, пірік айта алатын маман. Журналистикада ақпарат жинаудың тәсілі көп қарапайым әрі тиімді әдіс сұқбаттан бастап, сауалнамалық сұрақ-жауап, бақылау, тәжірибе, психологиялық тест тағы басқа әдістерді журналист сауатты пайдалана білуі тиіс. Оқыту нәтижелері: Пәнді оқыту нәтижесінде студент мыналарды білуі керек:	Код модуля: ЖСМИ-7 Название модуля: Жанры средств массовых информации Шифр дисциплины: ВГЖ 4304 Название дисциплины: ВЫПУСК ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: научить основам журналистского мастерства. Вцелях повышения профессиональных навыков студенты проходят подготовку в области журналистских навыков, сочетая теорию и практику с практическими занятиями. Краткое описание дисциплины: Творческий поиск является основой журналистской профессии. Профессиональный журналист - это эксперт, который может своевременно получать необходимую и важную информацию, оперативно ставить насущные проблемы и говорить об экономических, социальных и социальных проблемах. Метод сбора информации в журналистике должен грамотно использоваться журналистом, начиная с простого и эффективного метода опроса, опроса, опроса, практики, психологического тестирования. Результаты обучения:	Module code: GMM-7 Name of the module: Genres of Mass Media Code of discipline: RNM 4304 The name of the discipline: RELEASE OF NEWSPAPERS AND MAGAZINES Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism Post requisites: Industrial Practice Aim of the study: to teach the basics of journalistic skill. In order to improve their professional skills, students receive training in journalistic skills, combining theory and practice with practical exercises. Brief description of the discipline: Creative search is the basis of the journalistic profession. A professional journalist is an expert who can receive necessary and important information in a timely manner, promptly pose urgent problems and talk about economic, social and social problems. The method of collecting information in journalism should be correctly used by a journalist, starting with a simple and effective method of interviewing, polling, polling, practice, psychological testing. Expected results: The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals

Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Журналистің жазбасы, айтатын ойы маңызды екенін түсіну; қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін тұжырымдау; БАҚ бағыттарының ерекшеліктерін сипаттау; құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық, әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінудің инновациялық әдістерін	В результате студенты получают теоретические знания на практике. Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио,	or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. Mastering modern methods of
---	---	--

меңгеру. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Нәтижесінде студенттердің теориялық білімдерін тәжірибемен орнықтыру. Яғни пәнді өту барысында студенттер түрлі хрестоматиялық мәні бар әдебиеттерді міндетті түрде оқып, конспектілеумен қоса, өздері де бүгінгі күннің көкейкесті мәселелері бойынша татуындылар жазып, оны талдауға тартылатын болады. Қалыптасатын құзыреттер: Сыни тұрғыдан ұғынылған ақпараттар негізінде саналы шешім қабылдай алады; - өз бетінше мақсат қоюға және оны негіздеуге, мақсатқа жету үшін танымдық қызметті жоспарлауға және жүзеге асыруға дағдыланады; - ақпараттарды өз бетімен табуға, талдауға, іріктеу жасауға, қайта құруға, сақтауға, түрлендіруге және тасымалдауға, оның ішінде қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың көмегімен жүзеге асыруға үйренеді; - логикалық операцияларды (талдау, жинақтау, жалпылау, құрылымдау, тікелей және жанама дәлелдеу, аналогия бойынша дәлелдеу, моделдеу, ойша эксперименттеу, материалдарды жүйелеу) қолдана отырып, ақпараттарды өңдеуге үйренеді.	телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. В ходе изучения дисциплины студенты должны будут читать и понимать различные литературные тексты, а также будут привлекаться для анализа и интерпретации произведений современных проблем. Формируемые компетенции: Умеет принимать осознанные решения на основе критически осмысленной информации; -	editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. As a result, students received theoretical knowledge in practice. During the study of the discipline, students will have to read and understand various literary texts, and will also be involved in analyzing and interpreting works of contemporary problems. Formed competencies: Is able to make informed decisions based on critically meaningful information; - independently set and justify goals, plan and carry out cognitive activities to achieve the goal; - independently find, analyze, select, transform, store, transform and transmit information, including with the help of modern information and communication technologies will learn to carry; - learn to process information using logical operations (analysis, generalization, generalization, structuring, direct and indirect proof, proof by analogy, modeling, mental experimentation, systematization of material).
---	---	---

	самостоятельно ставить и обосновывать цели, планировать и осуществлять познавательную деятельность для достижения цели; - самостоятельно находить, анализировать, отбирать, преобразовывать, хранить, преобразовывать и передавать информацию, в том числе с помощью современных информационно-коммуникационных технологий научатся нести; - учатся обрабатывать информацию, используя логические операции (анализ, обобщение, структурирование, прямое и косвенное доказывание, доказывание по аналогии, моделирование, мысленное экспериментирование, систематизация материала).	
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пәннің шифры: МД 4305 Пән атауы: МЕДИА ДИЗАЙН Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: «Медиа дизайн» пәні оқу жоспарымен білім берудің мемлекеттік стандарттарына сәйкес «журналистика» мамандығы бойынша оқытылады. Сондықтан бұл пән университеттік журналистік жоғары білімнің алғашқы теориялық курсы болып табылады және болашақ тәжірибелік қызметте кәсібилікті жақсы меңгеру үшін қажетті әмбебап білім кешенін береді. Интернет туралы түсінік, бүкіләлемдік интернет торы, интернетпен жұмыс істеу, Интернеттің қажеттілігі, электронды газет-журналдардың маңыздылығы, жаңалықтар топтамасымен жұмыс туралы түсінік беру.	Код модуля: МКПЖ-4 Название модуля: Мастер класс по журналистике Шифр дисциплины: МД 4305 Название дисциплины: МЕДИА ДИЗАЙН Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: Дисциплина «Медиа дизайн» изучается по учебной программе в соответствии с государственным образовательным стандартом в области журналистики. Поэтому этот предмет является первым теоретическим курсом университетского журналистского высшего образования и предоставляет универсальный образовательный комплекс, необходимый для хорошего профессионализма будущей практики. Концепция Интернета, работа в Интернете, потребность в Интернете, важность	Module code: MCIJ-4 Name of the module: Master class in journalism Code of discipline: MD 4305 The name of the discipline: MEDIA DESIGN Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism Post requisites: Industrial practice Aim of the study: The discipline "Media Design" is studied according to the curriculum in accordance with state educational standards in the field of "journalism". Therefore, this subject is the first theoretical course of university journalistic higher education and provides a universal educational complex necessary for good professionalism of future practice. The concept of the Internet, work on the Internet, the need for the Internet, the importance of electronic newspapers and magazines, the concept of collecting news.

Пәнге берілген қысқаша сипаттама: «Медиадизайн» Журналистика мамандығы бойынша оқитын студенттерге арналады. «Медиа-дизайн» пәні бойынша журналистика саласында қызмет атқаратын мамандардың кәсіби біліктілік талаптарына сәйкес келеді. Пәннің негізгі тұжырымы ретінде екі маңызды мәселені қарастыруға болады, яғни массмедиа дизайнының теориялық негізі мен үйлесімді шығармашылық өнімдер жасаудың тәжірибесін біріктіреді. Осы пәннің негізгі теоретикалық базасы ретінде дизайнның қалыптасқан теориясы мен тәжірибесі, осы саладағы ғылыми еңбектер, жарнаманың, мәтіндік және бейнеақпараттың психологиялық қабылдауға қатысты аспектілері қарастырылады. Оқыту нәтижелері: Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеулер жүргізу және есептер жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру.	электронных газет и журналов, концепция сбора новостей. Краткое описание дисциплины: Предназначено для студентов, обучающихся по специальности Журналистика "Медиадизайн". Соответствует профессиональным квалификационным требованиям специалистов, работающих в области журналистики по дисциплине "Медиа-дизайн". В качестве основной формулировки дисциплины можно рассматривать две важные задачи, т. е. сочетающие в себе теоретическую основу массмедиа-дизайна и опыт создания гармоничных творческих продуктов. В качестве основной теоретической базы данной дисциплины рассматриваются сложившаяся теория и практика проектирования, научные труды в данной области, аспекты рекламы, текстовой и видеoinформации, связанные с психологическим восприятием. Результаты обучения: Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через	Brief description of the discipline: It is intended for students studying in the specialty Journalism "Media Design". Meets the professional qualification requirements of specialists working in the field of journalism in the discipline "Media Design". As the main formulation of the discipline, two important tasks can be considered, i.e. combining the theoretical basis of mass media design and the experience of creating harmonious creative products. The established theory and practice of design, scientific works in this field, aspects of advertising, text and video information related to psychological perception are considered as the main theoretical basis of this discipline. Expected results: Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism.
--	---	---

-веб технологиясының негізгі ұғымдарын білу; Қалыптасатын құзыреттер: «Медиа дизайн» пәні журналистика бойынша өтілетін курстың бір бөлігі ретінде ақпараттық технологиялардың пайда болуы, қалыптасуы және даму сатыларын, жаңалықтар индустриясы технологиясымен таныстыра отырып әр елдегі ақпараттық технологиялардың қолданысынан, кәсіптік шеберлігінен, әдіс-тәсілдерінен жан-жақты мағлұмат беруді үйренеді.	управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Формируемые компетенции: Предметом «Медиа Дизайна» является предоставление информации об использовании информационных технологий, профессиональных навыков и методов в каждой стране, внедрение технологий, инноваций и технологий появления, формирования и развития информационных технологий в рамках курса по журналистике. Во время этого курса студенты будут проинформированы о телевидении, радио, интернете, спутниковой связи, новейших информационных технологиях.	Formed competencies: The subject of MediaDesign is to provide information on the use of information technologies, professional skills and methods in each country, the introduction of technologies, innovations and technologies of the emergence, formation and development of information technologies in the course of a course in journalism. During this course, students will be informed about television, radio, the Internet, satellite communications, the latest information technology.
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: ЖТ-5 Пәннің шифры: КЖ4306 Пән атауы: КОНВЕРГЕНТТІ ЖУРНАЛИСТИКА Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Курстың негізгі мақсаты білімгерлердің бойындағы кәсіби шеберлікті дамыту, заманауи журналистік технологиясын меңгеруіне қолғабыс жасау. Қазіргі заманғы журналистиканың қыр-сырын үйрету. Міндеті конвергенттік журналистика бойынша шеберліктерін шыңдау. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: заманауи ғылымдағы жаңа ақпараттық-коммуникативтік технологияларға лайық кәсіби	Код модуля: ВЖ-5 Название модуля: Виды журналистики Шифр дисциплины: КЖ4306 Название дисциплины: КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: Основная цель курса -помочь студентам освоить современные журналистские технологии развития профессионализма. Преподавание основ современной журналистики. Миссия - улучшить навыки конвергентной журналистики. Краткое описание дисциплины: знание основных направлений работы специалистов, достойных	Module code: TJ-5 Name of the module: Types of journalism Code of discipline: CJ4306 The name of the discipline: CONVERGENT JOURNALISM Prerequisites: Communications, Genre forms and functions of Modern Journalism Post requisites: Industrial Practice Aim of the study: The main goal of the course is to help students master modern journalistic technologies for the development of professionalism. Teaching the basics of modern journalism. Mission is to improve convergent journalism skills. Brief description of the discipline: knowledge the main areas of

мамандардың басты бағыты – коммуникацияның өзекті мәселелерінің ұстанымдарын жете білу; ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану негізінде студенттің өзін-өзі шығармашылықпен дамыту мәселесін теориялық-әдіснамалық тұрғыда негіздеу, практикалық жолдарын айқындау; конвергенттік журналистиканың пайда болу тарихы және дамуымен таныстыру. Оқыту нәтижелері: Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес мамандар дайындау. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және	новых информационных и коммуникационных технологий в современной науке, - умение брать на себя ключевые проблемы общения; теоретическое и методологическое обоснование проблемы самосовершенствования студента на основе использования информационных и коммуникационных технологий; - знакомство с историей и развитием обширной журналистики. Результаты обучения: Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в	work of specialists worthy of new information and communication technologies in modern science is the ability to take on key communication problems; theoretical and methodological substantiation of the problem of self-improvement student based use information and communication technologies; - acquaintance with the history and development of extensive journalism. Expected results: Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional
---	---	--

бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Дәрістер мәселелі әдістерді қолдана отырып, оқу үрдісінде қолданылатын жүйелі әдістемені негіз ете отырып оқылады. Пәнді оқыту нәтижесінде студент мыналарды білуі керек: Білімгерлер оқу үдерісінде шығармашылықпен өзін-өзі дамытуына негіз болатын коммуникациялық технологияларды тиімді пайдалана алатын болады. олардың болашақта заманауи мәселелерді тиімді шеше білуге қабілетті, жаңашыл, кәсіби құзыретті маман болуына ықпал етеді. Қалыптасатын құзыреттер: Конвергенция дамуының этаптары мен заңдылықтарын, әлеуметтік құрылымның, стратификацияның, әлеуметтік жылжымалылықтың қазіргі концепцияларын, әлеуметтік институттар, олардың құрылу механизмдері мен заңдарын біліп, мәліметтерді жинақтау, өңдеу және талдау қабілетімен дағдыланған. Білімгерлер оқу үдерісінде шығармашылықпен өзін-өзі дамытуына негіз болатын коммуникациялық технологияларды тиімді пайдалана алатын болады. олардың болашақта заманауи мәселелерді тиімді шеше білуге қабілетті, жаңашыл, кәсіби құзыретті маман болуына ықпал етеді.	развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Студенты смогут эффективно использовать коммуникационные технологии, которые являются основой творческого саморазвития в процессе обучения, что поможет им стать более инновационными, профессиональными, компетентными в будущем, способными эффективно решать текущие проблемы. Формируемые компетенции: Знать этапы и закономерности развития конвергенции, современные концепции социальной структуры, стратификации, социальной мобильности, социальные институты, механизмы и законы их построения, владеть навыками сбора, обработки и анализа данных. Обучающиеся смогут эффективно использовать в учебном процессе коммуникационные	competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Students will be able to effectively use communication technologies, which are the basis of creative self-development in the learning process, which will help them become more innovative, professional, competent in the future, able to effectively solve current problems. Formed competencies: Know the stages and patterns of convergence development, modern concepts of social structure, stratification, social mobility, social institutions, mechanisms and laws of their construction, possess the skills of data collection, processing and analysis. Students will be able to effectively use communication technologies in the educational process, which will serve as the basis for creative self-development. contributes to the fact that they become innovative, professionally competent specialists capable of effectively solving modern problems in the future.
--	--	---

	технологии, которые послужат основой для творческого саморазвития. способствует тому, что они становятся инновационными, профессионально компетентными специалистами, способными эффективно решать современные проблемы в будущем.	
Модуль коды: БАҚЖ-7 Модуль атауы: Бұқаралық ақпарат құралдарының жанрлары Пәннің шифры: ЭИЖ 4223 Пән атауы: ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ІСКЕРЛІК ЖУРНАЛИСТИКА Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Теориялық негіздерді меңгеру және қазіргі кездің негізгі мәселелердің жаңаша қарау, іскерлік этикеттің дағдыларын меңгеру. Пәннің мақсаты ел экономикасының экономикалық қызмет түрі ретінде медиа саласының қызмет ету теориясы мен практикасын үйретуге бағытталған. Кәсіпорын мен ұйымдардың қызмет қауіпсіздігін қамтамасыз етуге қажетті теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын беру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Пәннің теориялық және тәжірибелік негізі «Экономика және іскерлік журналистика». Оның сферасы – іскерлік әлемде қарым-қатынасқа жарық беретін максималды кең хабарлау және зерттеу. Пәнін қазіргі зерттеу талаптарына сай жүргізу қажет. Ұлттық экономикалық құрылымдағы медиа саласының орны маңызға ие. Оқыту нәтижелері: Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет	Код модуля: ЖСМИ-7 Название модуля: Жанры средств массовых информации Шифр дисциплины: ЭДЖ 4223 Название дисциплины: ЭКОНОМИКА И ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики. Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: овладеть теоретическими основами и взглянуть на основные проблемы современности, овладеть навыками делового этикета. Целью дисциплины является обучение теории и практике функционирования медиаиндустрии как вида экономической деятельности экономики страны. Предоставление теоретических знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасности предприятий и организаций. Краткое описание дисциплины: Теоретические и практические основы дисциплины «Экономика и деловая журналистика». Ее сфера - самая широкая реклама и исследования, которые освещают общение в деловом мире. Предмет должен соответствовать текущим требованиям исследования. Роль медиаиндустрии в народном хозяйстве. Результаты обучения:	Module code: GMM-7 Name of the module: Genres of Mass Media Code of discipline: EBJ 4223 The name of the discipline: ECONOMICS AND BUSINESS JOURNALISM Prerequisites: Genre types and activities of Modern Journalism Post-requisites: Industrial practice Aim of the study: to master the theoretical foundations and look at the main problems of our time, master the skills of business etiquette. The purpose of the discipline is to teach the theory and practice of the functioning of the media industry as a type of economic activity of the country's economy. Providing theoretical knowledge and practical skills necessary to ensure the safety of enterprises and organizations. Brief description of the discipline: Theoretical and practical principles of the discipline "Economics and business journalism." His field is the widest advertising and research that covers communication in the business world. The subject must meet current research requirements. The role of the media industry in the national economy Expected results: The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals

желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету, Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. іскерлік қатынас кезінде мәдени дағдыларды қолдану. Меңгеруі керек: көпшілік орындарда оқылатын мәтінді дайындап үйренеді. Жазба және ауызша сөйлеудің мәдени нормалары мен Медиа саласыағы кәсіпорынның ішкіжәне сыртқы ортасын талдай білу және медиафирмаға тигізер әсерін бағалай білуі; Қалыптасатын құзыреттер:	Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для	or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. use of cultural skills in business communication. She has to go to school: she studies the texts that shereads in public. Cultural and cultural norms of written and oral communication and the media industry can analyze the internal and external environment and assess the
---	--	---

Қазіргі әлем тенденцияларына интеграциялық және дезинтеграциялық процестерге баға беруді үйренеді; осы пән бойынша ғылыми терминология көздері мен тарихи құжаттарды еркін пайдалануды үйренеді; Кәсіби зерттеу жұмыстарына дағдылары қалыптасады.	публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. использование культурных навыков в деловом общении. Вы должны: изучать тексты, которые читает публика. Культурные нормы письменного и устного общения и медиаиндустрии могут анализировать внутреннюю и внешнюю среду и оценивать воздействие на СМИ; Формируемые компетенции: Научатся оценивать процессы интеграции и дезинтеграции в тенденции современного мира; научатся свободно использовать источники научной терминологии и исторические документы по данной дисциплине; приобретут навыки профессиональной исследовательской работы.	impact on the media; Formed competencies: They will learn to evaluate the processes of integration and disintegration in the trends of the modern world; they will learn to freely use the sources of scientific terminology and historical documents on this discipline; they will acquire the skills of professional research work.
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пәннің шифры: БР4307 Пән атауы: БИЛЬДРЕДАКТОР Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанлықтүрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Фотографияның шығу тарихынан бастап, фотоаппараттың құрылысы, керек-жарақтары, объективтің түрлері, композиция құрылымдары, фотография және бильдредатор саласының жанлық түрлерімен танысу, қазіргі заманға сай кәсіби сандық фотоаппараттармен түсірілімдер жасау. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: «Бильдредатор» атты жалпы курс көзқарас пен пікірді фотосуреттердің көмегі	Код модуля: МКПЖ-4 Название модуля: Мастер класс по журналистике Шифр дисциплины: БР4307 Название дисциплины: БИЛЬДРЕДАКТОР Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: Знакомство с историей происхождения фотографии, конструкцией фотоаппарата, аксессуарами, видами объективов, композиционными конструкциями, жанровыми видами сферы фотографии и бильдредатора, съемка современными профессиональными цифровыми фотоаппаратами. Краткое описание дисциплины: Общий курс "Бильдредатор" - это особая	Module code: MCIJ-4 Name of the module: Master class in journalism Code of discipline: BR4307 The name of the discipline: BILDREDACTOR Prerequisites: Genre forms and functions of modern journalism Post requisites: Industrial practice Aim of the study: Therefore, the lectures and seminars are accompanied by the following: a clear understanding of the linguistic facts and the improvement of their literacy skills. Brief description of the discipline: Acquaintance with the history of the origin of photography, the design of the camera, accessories, types of lenses, composite structures, genre types of the sphere of photography and the photo

арқылы білдіретін журналистиканың айрықша саласы. Бильдредактор фотография жанрларынан келесі қасиеттерімен дараланады: Уақыт – суреттер оқиға барысының хронологиялық өрбуіне байланысты белгілі мәнге ие болады. Оқыту нәтижелері: -орфографияның принциптерін меңгереді. әріптердің емлесін игеріп, дұрыс жаза біледі. -бірге және бөлек жазылатын сөздердің емлесін сақтап жазуға үйренеді. сөйлем соңында, сөйлемішінде қойылатын тыныс белгілерінің қойылу заңдылықтарын игереді. шылаулар мен одағайлардың жазылу емлесі мен тыныс белгілерінің қойылу ретін үйренеді. - қазақ тіліндегі кез келген жанрдағы мәтінді орфографиялық, пунктуациялық тұрғыдан сауатты жазуға, жіберілген қателерді табуға, оның себептерін анықтауға толық мүмкіндігі болады. Қалыптасатын құзыреттер: Журналистика салаларымен біріктіре оқыту, осы саладағы ғалымдардың зерттеулерімен таныстыру; Фотография, фотожурналистика жанрларын меңгеру, фотоаппаратпен түсіріп, фоторепортаж, фотоочерктер даярлау, сонымен қатар журналистика саласында кәсіби байланыс орнатуда құзіретті болуы керек; Осы пәнді оқу барысында болашақ журналист әрбір жанрдың өзіндік тілдік, стильдік ерекшелігін білуі тиіс. Әр тақырыпта материал жазғанда, басылымның, телерадиоарнаның ерекшелігіне сәйкес сөз қолдану тәсілдерін таңдай білуі керек. -Білімгерлердің тіл мәдениетін арттыру мәселесіне ерекше көңіл	область журналистики, где взгляды и мнения выражаются с помощью фотографий. Бильдредактор отличается от жанров фотографии следующими свойствами: время-изображения приобретают определенное значение в зависимости от хронологического развития хода события. Результаты обучения: - изучит принципы морфологии, освоит орфографию. Изучит правила пунктуации в предложении. - научиться использовать знаки препинания, получит возможность писать орфографические, пунктуационные литературные тексты в любом жанре казахского языка, находить ошибки и выявлять их причины. Формируемые компетенции: Интегрированное обучение со сферами журналистики, ознакомление с исследованиями ученых в этой области; Владение жанрами фотографии, фотожурналистики, фотосъемка с фотоаппаратом, подготовка фоторепортажа, фоточерков, а также профессиональная коммуникация в области журналистики. В процессе изучения данной дисциплины будущий журналист должен знать собственную языковую, стилевую специфику каждого жанра. При написании материала по каждой теме необходимо уметь подбирать способы употребления слов в соответствии со спецификой издания, телерадиоканала. Особое внимание обучающихся к проблеме повышения языковой культуры. Их устные и	editor, shooting with modern professional digital cameras. Expected results: - study the principles of morphology. - to master the writing of letters and to write correctly. learn to spell and spell words separately. At the end of a sentence, learn punctuation patterns in a sentence. - learn to use spells, punctuation marks and signs. - have the opportunity to write spelling, punctuation literary texts in any genre of the Kazakh language, find errors and identify their causes. Formed competencies: Integrated training with the fields of journalism, familiarization with the research of scientists in this field; - Knowledge of the genres of photography, photojournalism, photography with a camera, preparation of photo reports, photo essays, as well as professional communication in the field of journalism.; - In the process of studying this discipline, a future journalist should know his own linguistic, stylistic specifics of each genre. When writing material on each topic, it is necessary to be able to select ways of using words in accordance with the specifics of the publication, TV and radio channel. - Special attention of students to the problem of improving language culture. Their oral and written works, filmed videos, recorded audio recordings, along with lexicogrammatical, syntactic considerations, are important for pleasant hearing
---	--	---

бөлуі. Олардың ауызша және жазбаша жұмыстарының, түсірілген бейнесюжеттерінің, жазылған аудиотаспаларының лексикалық грамматикалық, синтаксистік жағынан ойға қонымды болуымен қатар құлаққа жағымды естілуіне мән беруі.	письменные работы, снятые видеосюжеты, записанные аудиозаписи, наряду с лексико-грамматическими, синтаксическими соображениями, имеют важное значение для приятного слуха.	
Модуль коды: БАҚЖ-7 Модуль атауы: Бұқаралық ақпарат құралдарының жанрлары Пәннің шифры: ҚБҚТ 4308 Пән атауы: ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫСТЫҢ ҚАЗІРГІ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ Пререквизиттері: Имиджелогия Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру Мақсаты: Бұқаралық ақпарат құралдарымен өзара қарым-қатынас механизмін жақсарту үшін БАҚ мақсатын, міндетін, құқығын және олардың ішкі құрылымдық ерекшеліктерін білу шарт. Қоғаммен байланыс іскер қатынастың негізгі бөлігі болып табылатындықтан, осы курста тиімді қарым-қатынастың әдіс-тәсілдері үйретіледі, теориялық мәселелермен қатар, тәжірибеге де баса көңіл бөлінеді, яғни студент теориялық білімін тәжірибеде біліктілікпен пайдалануы, сапалы PR материалды жаза білуі тиіс. Осы тұрғыдан алғанда PR-дың қазіргі технологиялары, PR-мәтіннің жанрлық ерекшеліктері, жіктелу принциптері жан-жақты оқытылады. Қоғам өмірінің мәдени, қоғамдық-саяси саласындағы, мемлекеттік құрылымдардағы, коммерциялық секторлар әлеуметтік-экономикалық саласындағы қоғаммен байланыс бөлімдерінің қызмет ету ерекшеліктерін, жұмысты ұйымдастырудың принциптерін, басқаруды үйрету; әлеуметтік-корпоративтік жауапкершілік және кәсіби мінез-құлық; PR-дың негізгі бағыттары және бұқаралық	Код модуля: ЖСМИ-7 Название модуля: Жанры средств массовых информации Шифр дисциплины: СТСО 4308 Название дисциплины: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Пререквизиты: Имиджелогия Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы (проекта) или сдача комплексного экзамена Цель изучения: Для улучшения механизма взаимодействия со средствами массовой информации необходимо знать цели, задачи, права СМИ и их внутренние структурные особенности. В связи с тем, что связи с общественностью являются основной частью деловых отношений, на данном курсе преподаются методы эффективного общения, большое внимание уделяется как теоретическим вопросам, так и практике, т. е. студент должен уметь использовать теоретические знания на практике, уметь писать качественный PR-материал. С этой точки зрения всесторонне изучаются современные технологии PR, жанровые особенности PR-текста, принципы классификации. Обучение особенностям функционирования отделов по связям с общественностью в культурной, общественно-политической сфере жизни общества, в государственных структурах, социально-экономической сфере	Module code: GMM-7 Name of the module: Genres of Mass Media Code of discipline: MTPR 4308 The name of the discipline: MODERN TECHNOLOGIES OF PUBLIC RELATIONS Prerequisites: Multimedia Journalism. Post requisites: Imidology Aim of the study: To improve the mechanism of interaction with mass media, it is necessary to know the goals, objectives, rights of mass media and their internal structural features. Since public relations is the main part of business relations, this course teaches effective methods of communication, much attention is paid to both theoretical issues and practice, that is, the student should be able to skillfully apply theoretical knowledge in practice, write high-quality PR material. From this point of view, modern PR technologies, genre features of the PR text, and classification principles are studied in detail. Training in the features of the functioning of public relations departments in the cultural, socio-political sphere of society's life, in state structures, in the socio-economic sphere of commercial sectors, principles of organization and management of work; social and corporate responsibility and professional behavior; description of the main directions of PR and contacts

ақпарат құралдарымен байланысын сипаттау. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Қоғаммен байланыс саласын үйрену барысында студенттер қоғамдық өзара байланыс процесінің даму кезеңдерімен, әлеуметтік-экономикалық саладағы, коммуникациялық секторлар мен мемлекеттік құрылымдардағы қоғаммен байланыс институттары мен түрлі қоғамдық бөлімдердің қызметімен танысады. Сондай-ақ осы курстың барысында студенттер PR-дың мәнін, мағынасын, қоғамдағы рөлін және қазіргі азаматтық қоғамдағы PR-дың даму ерекшеліктерін үйренеді. «Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары» оқу пәнін оқыту студенттерінің кәсіптік дайындығының басты құралы болып саналады. Болашақ журналистің қоғаммен байланыстың айырықша жүйесі – PR-дың ерекшеліктері, негізгі қағидалары, осы заманғы қоғаммен байланыстың құқықтың сипаттамалары және олардың бұқаралық ақпарат құралдарында дұрыс көрініс табуын оқуы өте маңызды мәселе. Себебі студенттер келешекте қоғаммен қатынастардың құқықтық ерекшеліктерін жетік білу арқылы бұқаралық ақпарат құралдарындағы қоғаммен байланыс тақырыбын дұрыс жазуға және талдауға үйренеді. Оқыту нәтижелері: Дәрістер мәселелі әдістерді қолдана отырып, оқу үрдісінде қолданылатын жүйелі әдістемені негіз ете отырып оқылады. Оқытудың нәтижесінде студенттер қазіргі қоғаммен байланыс ережелерін білуі; баспасөз қызметтерінің жұмысының негізгі ережелерін білуі; PR кампанияларды жоспарлау мен өткізу жүйесін білуі; қоғамдық пікірді үйрену, медиа-мониторинг жүргізу, бюджеттің құрылуын	коммерческих секторов, принципам организации работы, управлению; социально-корпоративной ответственности и профессиональному поведению; основные направления PR и описание связей со средствами массовой информации. Краткое описание дисциплины: В процессе изучения сферы связей с общественностью студенты знакомятся с этапами развития процесса общественного взаимодействия, деятельностью институтов связей с общественностью и различных общественных отделов в социально-экономической сфере, коммуникационных секторах и государственных структурах. Также в ходе данного курса студенты узнают сущность, значение, роль PR в обществе и особенности развития PR в современном гражданском обществе. Изучение учебной дисциплины» современные технологии связей с общественностью "является главным средством профессиональной подготовки студентов. Очень важно, чтобы будущий журналист прочитал отличительную систему связей с общественностью – особенности, основные принципы PR, характеристики современных связей с общественностью и их правильное отражение в средствах массовой информации. Потому что в дальнейшем студенты научатся правильно писать и анализировать тему связей с общественностью в средствах массовой информации, в совершенстве владея правовыми особенностями отношений с общественностью.	with the mass media. Brief description of the discipline: In the process of studying the field of public relations, students get acquainted with the stages of development of the process of public interaction, the activities of public relations institutes and various public departments in the socio-economic sphere, communication sectors and government structures. Also during this course, students will learn the essence, meaning, role of PR in society and features of the development of PR in modern civil society. The study of the academic discipline " modern technologies of public relations " is the main means of professional training of students. It is very important that the future journalist read the distinctive system of public relations – the features, the basic principles of PR, the characteristics of modern public relations and their correct reflection in the media. Because in the future, students will learn how to correctly write and analyze the topic of public relations in the media, perfectly knowing the legal features of public relations. Expected results: Lectures are given using problem-based methods based on a systematic methodology used in the educational process. As a result of the training, students should know modern rules on public relations; know the basic rules of press services; know the system of planning and conducting PR campaigns; be able to manage information flows and tools for studying public opinion, media monitoring, budgeting. During the development of this course, students should be able
--	--	---

үйрену үшін ақпараттар ағыны мен құралдарын басқаруды білуі тиіс. Осы курсты меңгеру барысында студенттер жарнама агенттіктері, PR кампаниялары, мемлекеттік мекемелердегі баспасөз қызметі т.б. салаларда кәсіби маман ретінде сауатты жұмыс істей білуі қажет. Қалыптасатын құзыреттер: Білімгер өз бетінше мақсат қоюға және оны негіздеуге үйренген. PR саласында болып жатқан үрдістер мен мәселелердің рөлін және орнын анықтай алады және қазіргі технологияларды меңгерген. Қоғам дамуының этаптары мен заңдылықтарын, әлеуметтік құрылымның, стратификацияның, әлеуметтік жылжымалылықтың қазіргі концепцияларын, әлеуметтік институттар, олардың құрылу механизмдері мен заңдарын біліп, мәліметтерді жинақтау, өңдеу және талдау қабілетімен дағдыланған.	Результаты обучения: Лекции читаются с использованием проблемных методов, основанных на системной методике, используемой в учебном процессе. В результате обучения студенты должны знать современные правила по связям с общественностью; знать основные правила работы пресс-служб; знать систему планирования и проведения PR-кампаний; уметь управлять информационными потоками и инструментами для изучения общественного мнения, проведения медиа-мониторинга, формирования бюджета. В ходе освоения данного курса студенты должны уметь грамотно работать профессионалами в области рекламных агентств, PR кампаний, пресс-служб в государственных учреждениях и др. Формируемые компетенции: Обучающийся научился самостоятельно ставить цели и обосновывать их. Умеет определять роль и место тенденций и проблем, происходящих в сфере PR, владеет современными технологиями. Знать этапы и закономерности развития общества, современные концепции социальной структуры, стратификации, социальной мобильности, социальные институты, механизмы и законы их построения, владеть навыками сбора, обработки и анализа данных.	to work competently as professionals in the field of advertising agencies, PR campaigns, press services in public institutions, etc. Formed competencies: The student has learned to set goals and justify them independently. Knows how to determine the role and place of trends and problems occurring in the field of PR, owns modern technologies. Know the stages and patterns of development of society, modern concepts of social structure, stratification, social mobility, social institutions, mechanisms and laws of their construction, possess the skills of data collection, processing and analysis.
---	---	--