|  |  |
| --- | --- |
| Образовательная программа  | 6В02101 Дизайн |
| Цель ОП | Подготовка высокопрофессиональных кадров в области дизайна, направленная на практикоориентированное обучение для достижения фундаментальных предметных знаний и общей интегральной методологии профессиональной деятельности дизайнера, развития творческих качеств и потребностей к самообразовательной деятельности. |
| Вид ОП | Действующая ОП |
| Уровень по НРК  | 6 |
| Уровень по ОРК  | 6 |
| Отличительные особенности ОП  | Нет  |
| Присуждаемая академическая степень | Бакалавр  |
| Срок обучения  | 5 |
| Объем кредитов  | 240 |
| Язык обучения  | Русский, казахский  |
| Дата утверждения ОП на заседании Правления  | 06.04.2022 (протокол № 10) |
| Профессиональный стандарт  | ОРК в сфере культуры и искусства |

|  |  |
| --- | --- |
| № | Результаты обучения |
| 1 | Проявлять активную гражданскую позицию при межличностной и межкультурной коммуникации в полиязычной среде на основе фундаментальных знаний и навыков в области социальных, политических, культурных, психологических наук в контексте их роли в модернизации и цифровизации казахстанского общества; применяя при оценке инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде; |
| 2 | Обладать способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, экономической, предпринимательской, производственной, экологической среде и антикоррупционной политике. |
| 3 | Анализировать художественные процессы, тенденции развития и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений современного дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах; |
| 4 | Использовать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции, особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок; |
| 5 | Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия натуры, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры; |
| 6 | Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвета и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств; |
| 7 | Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; |
| 8 | Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографикой, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию; |
| 9 | Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции; |
| 10 | Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач; |
| 11 | Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна; |
| 12 | Проектировать web-страницы с помощью таблиц, оформлять HTML-документ средствами представления, поиска, передачи и хранения информации, отбора материала для сайта и вносить его в базу данных, анализировать тестирование сайта. |