|  |  |
| --- | --- |
| Образовательная программа  | 6B11103 Туризм и гостиничный бизнес |
| Цель ОП |  Подготовка конкурентоспособных туристских кадров, владеющих знаниями в области современных инновационных технологий, способных осуществлять профессиональную деятельность, направленную на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства, обеспечение государственного регулирования туристской отрасли, организацию и планирование туристских мероприятий. |
| Вид ОП |  Новая ОП |
| Уровень по НРК  | 6 |
| Уровень по ОРК  | 6 |
| Отличительные особенности ОП  | Нет  |
| Присуждаемая академическая степень | Бакалавр  |
| Срок обучения  | 4 |
| Объем кредитов  | 240 |
| Язык обучения  | Русский, казахский  |
| Дата утверждения ОП на заседании Правления  | 06.04.2022 (протокол № 10) |
| Профессиональный стандарт  | Туризм  |

|  |  |
| --- | --- |
| № | Результаты обучения |
| 1 | проявлять активную гражданскую позицию при межличностной и межкультурной коммуникации в полиязычной среде на основе фундаментальных знаний и навыков в области социальных, политических, культурных, психологических наук в контексте их роли в модернизации и цифровизации казахстанского общества; |
| 2 | владеть навыками грамотного письма и устной речи, в том числе на английском языке, для составления и оформления деловой документации и профессионального общения туристского и гостиничного бизнеса; |
| 3 | применять знания основ теории и методологии туризма, положений международных конвенций и документов ЮНВТО для выявления тенденций развития международного туризма и гостиничного бизнеса; |
| 4 | использовать современные передовые технологии автоматизации для организации производственной, хозяйственной, транспортной и логистической, анимационной деятельности в системе туристского обслуживания; |
| 5 | изучать методы маркетинговых исследований для продвижения и реализации продуктов и услуг туризма и гостеприимства; |
| 6 | формировать пакет документов для туристов на основе нормативно-правовой базы для определения прав и обязанностей туристов и турагентов; |
| 7 | применять методику определения экономической эффективности деятельности организации для проведения стратегического, ситуационного, комплексного экономического анализа всех видов деятельности предприятия туризма и индустрии гостеприимства; |
| 8 | исследовать методы управления человеческими ресурсами и деятельность предприятия для принятия управленческих решений в туризме и гостиничном бизнесе; |
| 9 | осуществлять планирование и организацию различных событийных мероприятий для реализации развлекательных услуг в туризме и гостиничном бизнесе; |
| 10 | прогнозировать пути эффективного ведения бизнеса в сфере услуг для управления туристскими и гостиничными предприятиями;  |
| 11 | планировать и проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе применения современной техники и технологий обслуживания, ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг; |
| 12 | организовывать безопасную производственно-хозяйственную деятельность туристских и гостиничных предприятий для минимизации рисков, опасности и угроз, возникающих при обслуживании и ведении хозяйства; |
| 13 | формировать понимание логистических процессов и транспортных схем доставки туристов для достижения эффективности логистических и транспортных систем в условиях поддержания стандартов качества обслуживания клиентов; |