

АННОТАЦИЯ
диссертационной работы Джанисеновой Алии Мейрбековны
на тему «Формирование предпринимательской культуры
студенческой молодежи в системе университетского образования»,
представленной на соискание степени доктора философии (PhD) по
образовательной программе 8D01101 – «Педагогика и психология»

Актуальность исследования. Реформирование системы образования Республики Казахстан нацелено на повышение качества подготовки будущих специалистов посредством повышения научности, коммерциализации научных проектов, внедрения инновационных технологий, создания организаций образования на основе государственно-частного партнерства, предоставление академической свободы университетам. В Концепции развития образования Республики Казахстан на 2023-2029 годы отмечается, что модернизация высшего образования осуществляется в контексте глобальных и междисциплинарных компетенций XXI века. В условиях технологической модернизации экономики стране необходимы кадры с универсальным набором компетенций и системным мышлением. В значительной мере это касается будущих специалистов в сфере образования, так как успешность реформирования социально-экономической политики страны во многом обусловлена качеством образовательных услуг.

Будущие педагоги призваны реализовать важную миссию – подготовку конкурентоспособного и успешного молодого поколения, что возможно при условии их успешной адаптации и профессиональной самореализации, для чего необходимо обеспечение условий для развития их предпринимательских способностей еще на этапе обучения в вузе. Главная задача современных педагогических вузов – это качественная подготовка педагогических кадров новой формации, креативных, прогрессивно мыслящих, с активной жизненной позицией и творческо-созидающим отношением к себе и обществу.

В связи с вышеизложенным формирование предпринимательской культуры становится важной задачей успешной социализации студенческой молодежи с учетом специфики осваиваемой профессии.

Предпринимательская культура рассматривается как совокупность принципов, процедур, методов осуществления хозяйственной деятельности субъектами в соответствии с действующим законодательством, кодексами делового поведения, этическими и моральными правилами, стандартами поведения при ведении цивилизованного бизнеса. В состав предпринимательской культуры (в широком понимании этого понятия) относятся как материальные предметы, духовные объекты, личностные качества, социальные нормы и ценности. Большинство исследователей склонны рассматривать предпринимательскую культуру как феномен, интегрирующий эмоциональные, когнитивные, мотивационные, операциональные качества, а также убеждения, нормы, принятые в социокультурной среде.

Основополагающие идеи философии, истории и теории предпринимательства изложены в работах Н.А. Бердяева, С.Н. Булгакова, Т.А. Волошина, Б.З. Вульфова, Г.К. Гинса, Н. Зарубиной, Зомбарт В. Буржуа, М.С. Кагана, Ш. Майталя, Р. Муэрса, С.Г. Струмилина, Э.Р. Тагирова, Е.П. Хорьковой, Р. Чьюнинга, Эколунд К., Якокка Л. и др.

Психологический портрет личности специалиста, менеджера, предпринимателя, руководителя описан в работах Л.К. Аверченко, И. Адизеса, А.С. Ахиезера, О.В. Варфоломеевой, В.Р. Весина, Ф. Дэвиса, Н. Иосифовича, А.Я. Кибанова, Р.Л. Крического, Х. Маккея, В.И. Петрушина, А.М. Сергеева, А. Файоля, Г. Форда, Ф. Тейлора, А.Е. Чириковой, Г. Эмерсона и др.

Вопросы формирования у студенческой молодежи предпринимательских компетенций рассмотрены в диссертационных исследованиях в области экономических наук К.Р. Абдульгамирова, Н.Ф. Анохиной, Д.С. Амиряна, С.Т. Бектимисовой, С.А. Бешенкова, Н.И. Городецкой, В.В. Демидова, В.В. Журавлевой, В. Любкиной, М.Л. Нюшенковой, Т.В. Обуховой, М.М. Прусак, И.А. Федоровой и др.

Некоторые предпосылки и становления предпринимательства в Республике Казахстан были отражены в трудах М.А. Ашимбаева, К.Г. Габдуллина, Г.А. Есиркепова, Ж. Молдабекова, О. Тулемисова, М.Д. Искалиева, а проблема соотношения бизнеса и этики в трудах Т.Х. Габитова, Е.Б. Жаргапбаева. В указанных выше исследованиях психолого-педагогическая составляющая предпринимательства раскрыта в недостаточной степени, хотя в современных социально-экономических условиях педагогическая, нравственно-этическая ориентация предпринимательской деятельности, необходимый уровень сформированности предпринимательской культуры может существенно изменить ее качество и эффективность.

Если общие вопросы формирования предпринимательства у студенческой молодежи относительно изучены, то в отношении исследований формирования предпринимательской культуры у студентов педагогической образовательной программы ощущается дефицит исследований. Это актуализирует необходимость проведения специальных исследований, направленных на изучение психолого-педагогических основ предпринимательства и обоснование концептуальных подходов к созданию системы профессиональной подготовки студентов педагогического вуза в данной области деятельности. Важно отметить, что приверженность традиционным образовательным моделям у студентов педагогической образовательной программы вступает в противоречие с современными требованиями к подготовке будущих педагогов к предпринимательской деятельности. Возникает необходимость качественного обновления образовательных программ, используемых технологий обучения и активизации других ресурсов и дидактико-технологических возможностей профессионального педагогического образования. В связи с этим в нашем

исследовании обозначенная проблема будет конкретизирована на примере формирования предпринимательской культуры будущих педагогов.

В результате анализа состояния проблемы формирования предпринимательской культуры студентов вуза были выявлены противоречия:

- между обновленными требованиями современного общества к существующей системе университетского образования по подготовке конкурентоспособных специалистов и реальным уровнем сформированности у выпускников предпринимательской культуры, необходимой для эффективного выполнения профессиональной деятельности;

- между необходимостью формирования предпринимательской культуры у студентов и недостаточным концептуальным обоснованием психолого-педагогических условий её формирования в университетской среде;

- между профессиональной потребностью студента в овладении предпринимательской культурой, определяющей его эффективность как специалиста сферы образования, и недостаточной разработанностью модели формирования предпринимательской культуры будущих педагогов.

Выделенные противоречия позволили сформулировать проблему исследования, заключающуюся в теоретическом обосновании и практической разработке психолого-педагогических условий формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского педагогического образования и соответствующего обеспечения реализации данных условий. В нашем исследовании мы обратились к проблеме возможностей вуза в целенаправленной подготовке студентов - будущих педагогов, в первую очередь, на уровне бакалавриата, к освоению предпринимательской культуры, как источника их будущей профессионализации в условиях совершенствующейся системы образования, повышения его научности и их самореализации в качестве конкурентоспособных педагогов. Оснований для этого как с точки зрения актуальности для педагогической науки, так и состояния практики достаточно. Необходимость решения обозначенной проблемы вытекает из установок и задач, сформулированных в ряде важнейших государственных документов последнего времени, где выделены стратегические положения кардинального улучшения современного социально-экономического состояния страны

Актуальность объективно существующей проблемы явилась основанием для выбора темы настоящего исследования: **«Формирование предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования».**

Цель исследования: теоретическое обоснование и методическое обеспечение формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования.

Объект исследования: процесс профессиональной подготовки формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования.

Предмет исследования: предпринимательская культура студенческой молодежи в системе университетского образования.

Гипотеза исследования: формирование предпринимательской культуры студенческой молодежи будет эффективным, если:

- включить в содержание образовательных программ дисциплины, направленные на формирование предпринимательской культуры студентов («Предпринимательство в образовании»);

- обеспечить креативную образовательную среду для формирования знаний, умений и навыков предпринимательской деятельности в сфере образования;

- внедрять технологии, формы и методы обучения, актуализирующие предпринимательский потенциал студентов;

- организовать практико-ориентированное обучение, обеспечивающее включение студентов в предпринимательскую деятельность в сфере образования;

- формировать мотивацию достижения успеха в учебно-профессиональной деятельности;

- развивать рефлексию в качестве основы субъектной позиции студента по отношению к организации предпринимательской деятельности;

- совершенствовать навыки эмоционально-волевой саморегуляции и стрессоустойчивости личности.

Задачи исследования:

- 1) раскрыть сущность, содержание и структуру понятия «предпринимательская культура»;

- 2) разработать структурно-содержательную модель формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи;

- 3) определить психолого-педагогические условия формирования предпринимательской культуры будущих педагогов в системе университетского образования и экспериментально проверить их эффективность;

- 4) разработать и апробировать программу формирования предпринимательской культуры будущих педагогов в системе университетского образования.

Ведущая идея исследования заключается в том, что предпринимательская культура студенческой молодежи, как интегральное качество личности, направлена на постижение смысла собственной педагогической деятельности на рефлексивно-исследовательском подходе.

Методологической основой исследования являются философские концепции, раскрывающие сущность таких понятий как «культура», «предпринимательская культура», а также изучение, омысление и обобщение педагогических, психологических, экономических трудов по проблеме формирования предпринимательской культуры; теория компетентностного,

личностно-действияного подхода; теория системно-целостного педагогического процесса; теории аксиологического и рефлексивного подхода.

Источники исследования: официальные правительственные документы, научные труды философов, психологов, педагогов, экономистов по проблеме исследования, государственный общеобязательный стандарт образования Республики Казахстан, нормативные документы «Концепция развития образования Республики Казахстан на 2023–2029 годы», Закон «Об образовании РК», «Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021 – 2025 годы», научно-педагогическая периодика.

Методы исследования:

- 1) изучение психологической, педагогической литературы (категориальный, терминологический и содержательный анализ основных понятий, структурно-функциональный анализ);
- 2) обобщение педагогического опыта университетов;
- 3) психолого-педагогический эксперимент;
- 4) комплекс эмпирических методов: анкетирование, опрос, тестирование, методы математической статистики.

Основные этапы исследования:

- *на первом этапе* (2018-2019 гг.) изучались проблемы формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи, отечественный и зарубежный опыт предпринимательской деятельности, формировалась концепция, и на ее основе осуществлялось моделирование процесса обучения студентов предпринимательской деятельности, обосновывались положения гипотезы;

- *на втором этапе* (2019-2020 гг.) осуществлялась отработка понятийного аппарата, методологии и методики организации исследования на основе сравнительного анализа требований образовательных стандартов вуза по подготовке студентов; уточнялись цели, приоритетные задачи, содержание деятельности и общения, критерии их оценки на каждом из выделенных этапов обучения и подготовки предпринимателей; определялось содержание и структура предпринимательской культуры будущих специалистов образовательной сферы; проводился констатирующий эксперимент на основе выборки студентов второго курса по педагогическим специальностям;

- *на третьем этапе* (2020-2022 гг.) разрабатывалась педагогическая система формирования предпринимательской культуры у студентов; осуществлялся формирующий эксперимент, анализ и обобщение полученных результатов, обоснование принципов и условий интеграции содержания профессионального (педагогического) и специального (бизнес) образования, завершалось оформление диссертационного исследования, выводов и рекомендаций.

База исследования: основная опытно-экспериментальная работа проводилась на базе Каспийского университета технологий и инжиниринга имени Ш. Есенова.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования состоят в следующем:

- раскрыты сущность, содержание и структура понятия «предпринимательская культура будущих педагогов;
- разработана структурно-содержательная модель формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи;
- определены психолого-педагогические условия и практические пути формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования и экспериментально проверена их эффективность;
- сформулированы научно-методические рекомендации по формированию предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивается целостным подходом к решению проблемы, релевантностью содержания исследования его целям и задачам, опорой на методологические подходы в обосновании ведущих положений работы, гуманитарным характером исследования, разнообразием источников педагогической, психологической литературы, целесообразным сочетанием теоретических и эмпирических методов исследования, презентативностью экспериментальных данных.

Практическая значимость исследования. Содержащиеся в исследовании теоретические положения и выводы создают предпосылки для обновления содержания образования путем создания:

- психолого-педагогического практикума для формирования основ самореализации предпринимательской личности будущего педагога;
- нового элективного курса «Предпринимательство в образовании».
- программы диагностического инструментария сформированности исследуемого качества.

Апробация результатов исследования.

Основные положения и результаты исследования заслушивались и обсуждались на научно-методических семинарах по направлению образовательной программы «Педагогика и психология», на семинаре «Critical and creative thinking» Каспийского университета технологий и инжиниринга имени Ш. Есенова, так же на факультете «Педагогика» Варненского университета во время прохождения научной стажировки (г. Варна, Болгария).

Содержание результатов диссертационной работы опубликована в 15 научных публикациях. Из них – 1 в журнале, вошедшим в библиографическую и реферативную базу данных Scopus, 4 – в печатных изданиях, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, 4 – в периодических изданиях, 6 – в материалах международных научно-практических конференций:

1. Джанисенова А.М. Формирование предпринимательской культуры у студентов университета / А.М. Джанисенова // Материалы международной научно-практической конференции «I Международные Есеновские чтения». – 2018. – Т.1. -С. 57-59

2. Калиева Э.И. Студенттердің кәсіпкерлік мәдениетін қалыптастыру / Э.И. Калиева, А.М. Джанисенова // Материалы XI международной научно-практической конференции «Инновации в образовании: ориентиры и тенденции». – 2019. - С. 118-124.

3. Kaliyeva E.I. The formation of entrepreneurial culture of student youth in a modern higher education institution / E.I. Kaliyeva, A.M. Janissenova // Материалы XVIII международной научной конференции «Приложна психология и социална практика». – 2019. - Р.407-417.

4. Калиева Э.И. Предпринимательская культура личности / Э.И. Калиева, А.М. Джанисенова // Материалы международного форума «Университет – ой пікірлер аймағы Yessenov Forum». – 2019. - С. 117-121.

5. Калиева Э.И. Формирование предпринимательской культуры студентов – важная задача предпринимательского университета / Э.И. Калиева, А.М. Джанисенова // Материалы VIII международной научно-практической конференции «Инновационный менеджмент и технологии в эпоху глобализации». – 2021. - С. 100-107.

6. Калиева Э.И. Центр трансфера технологий – фактор развития предпринимательской экосистемы университета / Э.И. Калиева, А.М. Джанисенова // Материалы международной научно-практической онлайн конференции «Современные технологии в науке и образовании». – 2021. - С. 25-28.

Положения, выносимые на защиту:

1. Предпринимательская культура будущего педагога – это интегративное качество личности, включающее ценностно-мотивационный, когнитивный, эмоционально-волевой и поведенческий компоненты, обеспечивающее готовность к предпринимательской деятельности в сфере образования.

2. Структурно-содержательная модель формирования предпринимательской культуры будущего педагога представляет систему блоков: целевого, содержательного, процессуального и оценочно-результативного.

Целевой блок отражает социальный заказ - современные требования к студентам и специалистам (специалист, готовый к осуществлению предпринимательской деятельности в сфере образования) и цель (формирование предпринимательской культуры студентов). *Содержательный блок* раскрывает компоненты самоорганизации учебной деятельности студентов вуза (ценостно-мотивационный, когнитивный, эмоционально-волевой, поведенческий) и их показатели.

В процессуальном блоке представлены подходы, принципы работы, психолого-педагогические условия и этапы формирования предпринимательской культуры студентов.

Оценочно-результативный блок определяет уровни развития самоорганизации учебной деятельности студентов (интуитивный, нормативный, активный, креативный). Результатом реализации модели выступает студент с высоким уровнем сформированности предпринимательской культуры студентов.

3. Формирование предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования осуществляется поэтапно (осмысление, осознание, реализация), в соответствии с моделью, включающей компоненты (ценностно-мотивационный, когнитивный, эмоционально-волевой, поведенческий), критерии, уровни: интуитивный, нормативный, активный и креативный.

4. В системе университетского образования для формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи необходима реализация следующих психолого-педагогических условий:

- включение в содержание образовательных программ дисциплин, направленных на формирование знаний, умений и навыков предпринимательской деятельности;
- создание креативной образовательной среды;
- внедрение технологий, форм и методов обучения (активные, интерактивные, цифровые, проектные), актуализирующих предпринимательский потенциал студентов;
- организация практико-ориентированного обучения, обеспечивающего включение студентов в предпринимательскую деятельность в сфере образования;
- формирование мотивации достижения успеха;
- формирование рефлексии как основы субъектной позиции студента по отношению к организации предпринимательской деятельности;
- совершенствование навыков эмоционально-волевой саморегуляции и стрессоустойчивости.

Объём и структура диссертации: содержание диссертации состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

Во введении дано обоснование актуальности исследуемой проблемы, определены цель, объект, предмет, гипотеза, задачи исследования, его методологические основы, методы и концепция, раскрыты научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования и положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Теоретические основы формирование предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования» актуализирована проблема формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования. Раскрыты сущность, структура и содержание предпринимательской культуры будущих педагогов. Дано определение понятия «предпринимательская культура будущих педагогов». Выделены критерии и уровни сформированности исследуемого качества. Определены

психолого-педагогические условия и обоснована структурно-содержательная модель формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования.

Во второй главе «Опытно-экспериментальная работа по формированию предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования» осуществлена психолого-педагогическая диагностика предмета исследования. Доказана эффективность разработанной модели и подтверждена гипотеза исследования с помощью полученных результатов анализа и их статистической обработки.

В заключении содержатся общие выводы по результатам исследования, рекомендации и намечены перспективы дальнейшего изучения данной проблемы.

В приложениях представлены материалы опытно-экспериментальной работы.