

**НАО «Каспийский университет технологий и инжиниринга
им. Ш. Есенова»**

УДК 378.147

На правах рукописи

ДЖАНИСЕНОВА АЛИЯ МЕЙРБЕКОВНА

**Формирование предпринимательской культуры студенческой молодежи в
системе университетского образования**

8D01101 – «Педагогика и психология»

Диссертация
на соискание ученой степени доктора философии (PhD)

Отечественный научный
консультант
кандидат педагогических наук,
ассоциированный профессор
Э.И. Калиева

Зарубежный научный консультант
PhD, профессор Н.П. Буюклиев

Республика Казахстан
Талдыкорган, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ.....	3
ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	4
ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	6
ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	16
1.1 Сущность понятия «предпринимательская культура студенческой молодежи в системе университетского образования».....	16
1.2 Психолого-педагогические условия формирования предпринимательской культуры будущих педагогов.....	28
1.3 Структурно-содержательная модель формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи.....	37
2 ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	49
2.1 Диагностика компонентов предпринимательской культуры будущих педагогов.....	49
2.2 Содержание методики формирования предпринимательской культуры будущих педагогов.....	72
2.3 Результаты опытно-экспериментальной работы по формированию предпринимательской культуры студенческой молодежи.....	90
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	104
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	107
ПРИЛОЖЕНИЕ (А-М).....	115

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В настоящей диссертации использованы ссылки на следующие стандарты:

Государственная программа развития образования в Республике Казахстан на 2020-2025 годы, Постановление Правительства Республики Казахстан №988 от 27 декабря 2019 года, г. Астана.

Концепция развития образования Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 248

Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 5 октября 2018 г.

Закон Республики Казахстан «Об образовании»: принят 27 июля 2007 года, №319-III

Закон Республики Казахстан от 31 января 2006 года № 124 «О частном предпринимательстве».

Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержденный приказом министра образования и науки Республики Казахстан, от 31 октября 2018 года, №604 (с изменениями и дополнениями).

«Инструкция по оформлению диссертации и автореферата», Высшая аттестационная комиссия МОН РК, №377-3ж.

ГОСТ 7.32-2001 – Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления.

ГОСТ 7.1-2003 – Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

Правила присуждения ученых степеней, утвержденных приказом МОН РК от 31 марта 2011 года №127.

Государственный общеобязательный стандарт образования Республики Казахстан. Послевузовское образование. Докторантура ГОСО РК 5.04.034 – 2011.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящей диссертации применяют следующие термины с соответствующими определениями:

Культура - совокупность достижений человечества в производственном, общественном и духовном отношении.

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) - осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Формирование - процесс придания формы чему-нибудь; в широком смысле под формированием понимают любой процесс, в котором чему-либо придаётся устойчивость, законченность, определенный тип или что-то создают, организуют, составляют.

Предпринимательская культура - определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законодательными, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

Студенческая молодежь - это специфическая, социально-профессиональная группа людей молодого поколения, объединенная выполнением специальных учебных и социально-подготовленных функций, готовящихся к выполнению в обществе социальных функций, характеризующихся общностью быта, ценностных ориентаций и образа жизни.

Университетское образование - уровень профессионального образования, следующий после среднего общего или профессионального образования. Включает в себя совокупность систематизированных знаний и практических навыков, которые позволяют решать теоретические и практические задачи по профессиональному профилю, используя и творчески развивая современные достижения науки, техники и культуры.

Процесс – это совокупность последовательных действий, направленных на достижение определенного результата.

Метод (греч. «Methodos») - это способ, которым конечный курс действий осуществляется определенным образом.

Модель – система, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе, представление некоторого реального процесса, устройства или концепции.

Педагогическая модель - это модель педагогической деятельности, в которой представлен замысел ожидаемого результата, определен его смысл, дана характеристика средств и условий, необходимых для реализации ожидаемого результата, указаны субъекты деятельности.

Система (от греч. *Systēma* - целое, составленное из частей, соединение) - множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство.

Элективные курсы в системе высшего образования - это механизм актуализации и индивидуализации процесса обучения.

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящей диссертации употребляются следующие обозначения и сокращения:

РК	- Республика Казахстан
ГОСО РК	государственный общеобразовательный стандарт образования Республики Казахстан
Университет Есенова	- Каспийский университет технологий и инжиниринга имени Ш. Есенова
ВУЗ	- высшее учебное заведение
МНПК	- международная научно-практическая конференция
PhD	- доктор философии
ОП	- образовательная программа
СРС	- самостоятельная работа студента
ЗУН	- знания, умения, навыки
КГ	- контрольная группа
ЭГ	- экспериментальная группа

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Реформирование системы образования Республики Казахстан нацелено на повышение качества подготовки будущих специалистов посредством повышения наукоемкости, коммерциализации научных проектов, внедрения инновационных технологий, создания организаций образования на основе государственно-частного партнерства, предоставление академической свободы университетам. В Концепции развития образования Республики Казахстан на 2023-2029 годы [1] отмечается, что модернизация высшего образования осуществляется в контексте глобальных и междисциплинарных компетенций XXI века. В условиях технологической модернизации экономики стране необходимы кадры с универсальным набором компетенций и системным мышлением. В значительной мере это касается будущих специалистов в сфере образования, так как успешность реформирования социально-экономической политики страны во многом обусловлена качеством образовательных услуг.

Будущие педагоги призваны реализовать важную миссию – подготовку конкурентоспособного и успешного молодого поколения, что возможно при условии их успешной адаптации и профессиональной самореализации, для чего необходимо обеспечение условий для развития их предпринимательских способностей еще на этапе обучения в вузе. Главная задача современных вузов – это качественная подготовка педагогических кадров новой формации, креативных, прогрессивно мыслящих, с активной жизненной позицией и творчески-созидательным отношением к себе и обществу.

В связи с вышеизложенным формирование предпринимательской культуры становится важной задачей успешной социализации студенческой молодежи с учетом специфики осваиваемой профессии.

Предпринимательская культура рассматривается как совокупность принципов, процедур, методов осуществления хозяйственной деятельности субъектами в соответствии с действующим законодательством, кодексами делового поведения, этическими и моральными правилами, стандартами поведения при ведении цивилизованного бизнеса. В состав предпринимательской культуры (в широком понимании этого понятия) относятся как материальные предметы, духовные объекты, так и личностные качества, социальные нормы и ценности. Большинство исследователей склонны рассматривать предпринимательскую культуру как феномен, интегрирующий эмоциональные, когнитивные, мотивационные, операциональные качества, а также убеждения, нормы, принятые в социокультурной среде.

Основополагающие идеи философии, истории и теории предпринимательства изложены в работах Н.А. Бердяева [2], С.Н. Булгакова [3], Т.А. Волошина [4], Б.З. Вульфова [5], Г.К. Гинса, Н. Зарубиной [6], Зомбарт В. Буржуа [7], М.С. Кагана [8], Ш. Майталя [9], Р. Муэрса [10], С.Г. Струмилина [11], Э.Р. Тагилова, Е.П. Хорьковой [12], Р. Чьюнинга [13], Эколунд К., Л.Якокка [14] и др.

Психологический портрет личности специалиста, менеджера, предпринимателя, руководителя описан в работах Л.К. Аверченко, И. Адизеса, А.С. Ахиезера, О.В. Варфоломеевой, В.Р. Весина, Ф. Дэвиса, Н. Иосифовича, А.Я. Кибанова, Р.Л. Крического, Х. Маккея, В.И. Петрушина, А.М. Сергеева, А. Файоля, Г. Форда, Ф. Тейлора, А.Е. Чириковой, Г. Эмерсона и др. [15-18].

Вопросы формирования у учащейся молодежи предпринимательских компетенций рассмотрены в диссертационных исследованиях в области экономических наук К.Р. Абдульгамидова, Н.Ф. Анохиной, Д.С. Амиряна, С.Т. Бектимисовой, С.А. Бешенкова, Н.И. Городецкой, В.В. Демидова, В.В. Журавлева, В. Любкиной, М.Л. Ньюсенковой, Т.В. Обуховой, М.М. Прусак, И.А. Федоровой и др. [19-20].

Некоторые предпосылки и становления предпринимательства в Республике Казахстан были отражены в трудах М.С. Ашимбаева [21], К.Г. Габдуллина [22], а проблема соотношения бизнеса и этики в трудах Т.Х. Габитова [23], Ж. Абуталипова [24], Н.К. Мамырова [25], Е.В. Порохова [26], К.Ж. Аганиной [27-29], А.Ж. Мурзалиновой [30]. В указанных выше исследованиях психолого-педагогическая составляющая предпринимательства раскрыта в достаточной степени, но в современных социально-экономических условиях педагогическая, нравственно-этическая ориентация предпринимательской деятельности, необходимый уровень сформированности предпринимательской культуры могут существенно изменить ее качество и эффективность.

Если общие вопросы формирования предпринимательства у студенческой молодежи относительно изучены, то в отношении исследований формирования предпринимательской культуры у студентов педагогической образовательной программы ощущается дефицит исследований. Это актуализирует необходимость проведения специальных исследований, направленных на изучение психолого-педагогических основ предпринимательства и обоснование концептуальных подходов к созданию системы профессиональной подготовки студентов вуза в данной области деятельности. Важно отметить, что приверженность традиционным образовательным моделям у студентов педагогической образовательной программы вступает в противоречие с современными требованиями к подготовке будущих педагогов к предпринимательской деятельности. Возникает необходимость качественного обновления образовательных программ, используемых технологий обучения и активизации других ресурсов и дидактико-технологических возможностей профессионального педагогического образования. В связи с этим в нашем исследовании обозначенная проблема будет конкретизирована на примере формирования предпринимательской культуры будущих педагогов.

В результате анализа состояния проблемы формирования предпринимательской культуры студентов вуза были выявлены противоречия:

- между обновленными требованиями современного общества к существующей системе университетского образования по подготовке конкурентоспособных специалистов и реальным уровнем сформированности у

выпускников предпринимательской культуры, необходимой для эффективного выполнения профессиональной деятельности;

- между необходимостью формирования предпринимательской культуры у студентов и недостаточным концептуальным обоснованием психолого-педагогических условий её формирования в университетской среде;

- между профессиональной потребностью студента в овладении предпринимательской культурой, определяющей его эффективность как специалиста сферы образования, и недостаточной разработанностью модели формирования предпринимательской культуры будущих педагогов.

Выделенные противоречия позволили сформулировать проблему исследования, заключающуюся в теоретическом обосновании и практической разработке психолого-педагогических условий формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского педагогического образования и соответствующего обеспечения реализации данных условий. В нашем исследовании мы обратились к проблеме возможностей вуза в целенаправленной подготовке студентов - будущих педагогов, в первую очередь, на уровне бакалавриата, к освоению предпринимательской культуры, как источника их будущей профессионализации в условиях совершенствующейся системы образования, повышения его наукоемкости и их самореализации в качестве конкурентоспособных педагогов. Оснований для этого, как с точки зрения актуальности для педагогической науки, так и состояния практики, достаточно. Необходимость решения обозначенной проблемы вытекает из установок и задач, сформулированных в ряде важнейших государственных документов последнего времени, где выделены стратегические положения кардинального улучшения современного социально-экономического состояния страны

Актуальность объективно существующей проблемы явилась основанием для выбора темы настоящего исследования: **«Формирование предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования».**

Цель исследования: теоретическое обоснование и методическое обеспечение формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования.

Объект исследования: процесс профессиональной подготовки формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования.

Предмет исследования: предпринимательская культура студенческой молодежи в системе университетского образования.

Гипотеза исследования: формирование предпринимательской культуры студенческой молодежи будет эффективным, если:

- включить в содержание образовательных программ дисциплины, направленные на формирование предпринимательской культуры студентов («Предпринимательство в образовании»);

- обеспечить креативную образовательную среду для формирования знаний, умений и навыков предпринимательской деятельности в сфере образования;
- внедрять технологии, формы и методы обучения, актуализирующие предпринимательский потенциал студентов;
- организовать практико-ориентированное обучение, обеспечивающее включение студентов в предпринимательскую деятельность в сфере образования;
- формировать мотивацию достижения успеха в учебно-профессиональной деятельности;
- развивать рефлексию в качестве основы субъектной позиции студента по отношению к организации предпринимательской деятельности;
- совершенствовать навыки эмоционально-волевой саморегуляции и стрессоустойчивости личности.

Задачи исследования:

- 1) раскрыть сущность, содержание и структуру понятия «предпринимательская культура»;
- 2) разработать структурно-содержательную модель формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи;
- 3) определить психолого-педагогические условия формирования предпринимательской культуры будущих педагогов в системе университетского образования и экспериментально проверить их эффективность;
- 4) разработать и апробировать программу формирования предпринимательской культуры будущих педагогов в системе университетского образования.

Ведущая идея исследования заключается в том, что предпринимательская культура студенческой молодежи, как интегративное качество личности, направлена на постижение смысла собственной педагогической деятельности на рефлексивно-исследовательском подходе.

Методологической основой исследования являются философские концепции, раскрывающие сущность таких понятий, как «культура», «предпринимательская культура», а также изучение, осмысление и обобщение педагогических, психологических, экономических трудов по проблеме формирования предпринимательской культуры; теория компетентностного, личностно-деятельностного подхода; теория системно-целостного педагогического процесса; теории аксиологического и рефлексивного подхода.

Источники исследования: официальные правительственные документы, научные труды философов, психологов, педагогов, экономистов по проблеме исследования, государственный общеобязательный стандарт образования Республики Казахстан, нормативные документы «Концепция развития образования Республики Казахстан на 2023–2029 годы», Закон РК «Об образовании», «Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021 – 2025 годы», научно-педагогическая периодика.

Методы исследования:

- 1) изучение психологической, педагогической литературы (категориальный, терминологический и содержательный анализ основных понятий, структурно-функциональный анализ);
- 2) обобщение педагогического опыта университетов;
- 3) психолого-педагогический эксперимент;
- 4) комплекс эмпирических методов: анкетирование, опрос, тестирование, методы математической статистики.

Основные этапы исследования:

- на первом этапе (2018-2019 гг.) изучались проблемы формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи, отечественный и зарубежный опыт предпринимательской деятельности, формировалась концепция и на ее основе осуществлялось моделирование процесса обучения студентов предпринимательской деятельности, обосновывались положения гипотезы;

- на втором этапе (2019-2021 гг.) осуществлялась отработка понятийного аппарата, методологии и методики организации исследования на основе сравнительного анализа требований образовательных стандартов вуза по подготовке студентов; уточнялись цели, приоритетные задачи, содержание деятельности и общения, критерии их оценки на каждом из выделенных этапов обучения и подготовки предпринимателей; определялись содержание и структура предпринимательской культуры будущих специалистов образовательной сферы; проводился констатирующий эксперимент на основе выборки студентов второго курса по педагогическим специальностям;

- на третьем этапе (2021-2023 гг.) разрабатывалась педагогическая система формирования предпринимательской культуры у студентов, организованы формирующий и контрольный этапы эксперимента, выполнены анализ и обобщение полученных результатов, обоснование принципов и условий интеграции содержания профессионального (педагогического) и специального (бизнес) образования, завершалось оформление диссертационного исследования, выводов и рекомендаций.

База исследования: основная опытно-экспериментальная работа проводилась на базе Университета Есенова.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования состоят в следующем:

- раскрыты сущность, содержание и структура понятия «предпринимательская культура будущих педагогов»;
- разработана структурно-содержательная модель формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи;
- определены психолого-педагогические условия и практические пути формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования и экспериментально проверена их эффективность;

- сформулированы научно-методические рекомендации по формированию предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивается целостным подходом к решению проблемы, релевантностью содержания исследования его целям и задачам, опорой на методологические подходы в обосновании ведущих положений работы, гуманитарным характером исследования, разнообразием источников педагогической, психологической литературы, целесообразным сочетанием теоретических и эмпирических методов исследования, репрезентативностью экспериментальных данных.

Практическая значимость исследования. Содержащиеся в исследовании теоретические положения и выводы создают предпосылки для обновления содержания образования путем создания:

- психолого-педагогического практикума для формирования основ самореализации предпринимательской личности будущего педагога;
- нового элективного курса «Предпринимательство в образовании».
- программы диагностического инструментария сформированности исследуемого качества.

Апробация результатов исследования.

Основные положения и результаты исследования заслушивались и обсуждались на научно-методических семинарах по направлению образовательной программы «Педагогика и психология», на семинаре «Critical and creative thinking» Каспийского университета технологий и инжиниринга имени Ш. Есенова, также на факультете «Педагогика» Варненского университета во время прохождения научной стажировки (г. Варна, Болгария).

Содержание результатов диссертационной работы представлено в 16 научных публикациях. Из них - 1 в журнале, вошедшем в библиографическую и реферативную базу данных Scopus:

1. Janissenova A., Kaliyeva E., Kosmaganbetova G. Formation of entrepreneurial culture of students / TEM. – 2021. - Volume 10, Issue 1. – P. 462-470, ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM101-58, February 2021. Процентиль 50, по направлению Образование, процент труда автора 60 %.

4 - в печатных изданиях, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан:

1. Калиева Э.И., Джанисенова А.М. Развитие креативности обучающихся – как составляющая предпринимательской культуры / Вестник Казахского национального педагогического университета имени Абая серия «Психология» – 2019. - №3(60). - С. 169-174.

2. Калиева Э.И., Джанисенова А.М. Тұлғаның кәсіпкерлік мәдениеті / Вестник Казахского национального педагогического университета имени Абая серия «Психология» – 2019. - №4(61). - С. 118-122.

3. Калиева Э.И., Джанисенова А.М. Предпринимательский университет: зарубежный опыт / Наука и жизнь Казахстана. - 2020. - №5. - С. 153-160.

4. Калиева Э.И., Джанисенова А.М. Студенттердің кәсіпкерлік мәдениетін қалыптастыру – кәсіпкерлік университеттің маңызды міндеті / Наука и жизнь Казахстана. - 2020 - №5. - С. 160-166.

4 - в периодических изданиях:

1. Калиева Э.И., Джанисенова А.М. Развитие креативного мышления студенческой молодежи в университете / Yessenov Science Journal. – 2018. - №2(34). - С. 115-120

2. Калиева Э.И., Джанисенова А.М. Предпринимательский университет / Yessenov Science Journal. – 2019. - №1(35) - С. 69-72.

3. Kaliyeva E.I., Janissenova A., Buyukliev N.P. The mission of the entrepreneurial university / Yessenov Science Journal. – 2019. - №2(36). – P. 39-43

4. Kaliyeva E.I., Janissenova A. Design thinking as a means of assistance: creating socio-psychological and pedagogical conditions / Yessenov Science Journal. – 2021. - №1(39). - P. 212-217.

1 - методическое пособие:

1. Джанисенова А.М. Формирование предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования / Методическое пособие, Актау: редакционно-издательский отдел Университет Есенова, 2023, 72 с.

6 - в материалах международных научно-практических конференций:

1. Джанисенова А.М. Формирование предпринимательской культуры у студентов университета // Материалы международной научно-практической конференции «I Международные Есеновские чтения». - 2018. - Т.1. - С. 57-59

2. Калиева Э.И., Джанисенова А.М. Студенттердің кәсіпкерлік мәдениетін қалыптастыру // Материалы XI международной научно-практической конференции «Инновации в образовании: ориентиры и тенденции». - 2019. - С. 118-124.

3. Kaliyeva E.I., Janissenova A.M. The formation of entrepreneurial culture of student youth in a modern higher education institution / Материалы XVIII международной научной конференции «Приложна психология и социална практика». - 2019. - P.407-417.

4. Калиева Э.И., Джанисенова А.М. Предпринимательская культура личности // Материалы международного форума «Университет - ой пікірлер аймағы Yessenov Forum». - 2019. - С. 117-121.

5. Калиева Э.И., Джанисенова А.М. Формирование предпринимательской культуры студентов - важная задача предпринимательского университета // Материалы VIII международной научно-практической конференции «Инновационный менеджмент и технологии в эпоху глобализации». - 2021. - С. 100-107.

6. Калиева Э.И., Джанисенова А.М. Центр трансфера технологий - фактор развития предпринимательской экосистемы университета // Материалы

международной научно-практической онлайн конференции «Современные технологии в науке и образовании». - 2021. - С. 25-28.

Положения, выносимые на защиту:

1. Предпринимательская культура будущего педагога - это интегративное качество личности, включающее ценностно-мотивационный, когнитивный, эмоционально-волевой и поведенческий компоненты, обеспечивающее готовность к предпринимательской деятельности в сфере образования.

2. Структурно-содержательная модель формирования предпринимательской культуры будущего педагога представляет систему блоков: целевого, содержательного, процессуального и оценочно-результативного.

Целевой блок отражает социальный заказ - современные требования к студентам и специалистам (специалист, готовый к осуществлению предпринимательской деятельности в сфере образования) и цель (формирование предпринимательской культуры студентов).

Содержательный блок раскрывает компоненты самоорганизации учебной деятельности студентов вуза (ценностно-мотивационный, когнитивный, эмоционально-волевой, поведенческий) и их показатели.

В процессуальном блоке представлены подходы, принципы работы, психолого-педагогические условия и этапы формирования предпринимательской культуры студентов.

Оценочно-результативный блок определяет уровни развития самоорганизации учебной деятельности студентов (интуитивный, нормативный, активный, креативный). Результатом реализации модели выступает студент с высоким уровнем сформированности предпринимательской культуры студентов.

3. Формирование предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования осуществляется поэтапно (осмысление, осознание, реализация), в соответствии с моделью, включающей компоненты (ценностно-мотивационный, когнитивный, эмоционально-волевой, поведенческий), критерии, уровни: интуитивный, нормативный, активный и креативный.

4. В системе университетского образования для формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи необходима реализация следующих психолого-педагогических условий:

- включение в содержание образовательных программ дисциплин, направленных на формирование знаний, умений и навыков предпринимательской деятельности;
- создание креативной образовательной среды;
- внедрение технологий, форм и методов обучения (активные, интерактивные, цифровые, проектные), актуализирующих предпринимательский потенциал студентов;

- организация практико-ориентированного обучения, обеспечивающего включение студентов в предпринимательскую деятельность в сфере образования;
- формирование мотивации достижения успеха;
- формирование рефлексии как основы субъектной позиции студента по отношению к организации предпринимательской деятельности;
- совершенствование навыков эмоционально-волевой саморегуляции и стрессоустойчивости.

Объём и структура диссертации: содержание диссертации состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

Во введении дано обоснование актуальности исследуемой проблемы, определены цель, объект, предмет, гипотеза, задачи исследования, его методологические основы, методы и концепция, раскрыты научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования и положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Теоретические основы формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования» актуализирована проблема формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования. Раскрыты сущность, структура и содержание предпринимательской культуры будущих педагогов. Дано определение понятия «предпринимательская культура будущих педагогов». Выделены критерии и уровни сформированности исследуемого качества. Определены психолого-педагогические условия и обоснована структурно-содержательная модель формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования.

Во второй главе «Опытно-экспериментальная работа по формированию предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования» осуществлена психолого-педагогическая диагностика предмета исследования. Доказана эффективность разработанной модели и подтверждена гипотеза исследования с помощью полученных результатов анализа и их статистической обработки.

В заключении содержатся общие выводы по результатам исследования, рекомендации и намечены перспективы дальнейшего изучения данной проблемы.

В приложениях представлены материалы опытно-экспериментальной работы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1.1 Сущность понятия «предпринимательская культура студенческой молодежи в системе университетского образования»

В условиях коренного обновления Казахстана XXI века окончательно принятыми на государственном уровне стали стратегические приоритеты дальнейшего успешного развития и создания общества благоденствия на основе сильного государства, развитой экономики и возможностей всеобщего труда. Сильное государство занимается не политикой выживания, а политикой планирования, долгосрочного развития и экономического роста. В Казахстане сформирована эффективная модель рыночной экономики, основанная на частной собственности, свободной конкуренции и принципах открытости. Эта модель базируется на активной роли государства и обеспечении государственно-частного партнерства.

Необходимо также ясно понимать, что будущее страны и ее прорывы во всех сферах общественного развития будут определять перспективы молодого поколения и те условия, которые можно создать для его успешной социализации и самореализации. Общество, в широком смысле, улучшается не только предпринимателями, но и людьми, обладающими предпринимательскими компетенциями (совокупностью знаний, взглядов и навыков для использования и способностей, создания стоимости и ориентации на действия). Такие лица более склонны к выявлению проблем, повышающих социальное и экономическое благополучие [23, с. 43-49].

В настоящее время остаются вопросы содержания и сущности понятий «предпринимательская культура» и «предпринимательская компетентность». В научной литературе представлено значительное количество определений этих понятий, однако, как подчёркивают Ю.М. Гавриленко и А.В. Дудко, «их содержание не отражает в полной мере сущности формирования готовности к предпринимательской деятельности выпускника...» [31].

Главным рычагом осуществления поддержки детей и молодежи, безусловно, является эффективное функционирование системы образования на всех его уровнях. Казахстанская система образования, в первую очередь, нуждается в непрерывном, постоянном инновационном развитии. Необходимость преобразований обусловлена все возрастающими требованиями современной сферы образования к профессиональному мастерству и творческому потенциалу будущего специалиста. Сфера образования является основой человеческого капитала, а ведущей силой современной экономики является человеческий капитал.

Сфера образования в настоящее время является одной из наиболее быстро развивающихся сфер, обладающей высоким потенциалом и перспективными формами экономической деятельности. Объем спроса и предложения на

образовательные продукты и услуги растут высокими темпами, особенно в высшем профессиональном образовании, достигая 10-15 в год в наиболее динамично развивающихся странах мира. В связи с этим особую роль получает развитие рыночных отношений, которое коренным образом отражается на условиях функционирования высших учебных заведений, предлагая последним занимать активную рыночную позицию, развивать самостоятельность и повышать эффективность собственной деятельности.

По мнению В.Ф. Габдулхакова, необходимо планомерное и заблаговременное развитие у молодежи творческого воображения, профессиональных способностей, обучение методам научно-технического творчества, привлечения ее к изобретательской деятельности» [32].

Под предпринимательством в целом понимаются самозанятые люди, которые осуществляют самостоятельную предпринимательскую деятельность по своему выбору или необходимости. Предпринимательство как особая форма деятельности и способ реализации личности в последние годы привлекает внимание ученых, представляющих различные области знания: экономистов, социологов, философов, психологов и педагогов. Этот интерес нельзя назвать случайным [33].

Несмотря на то, что до настоящего времени нет общепризнанной теории предпринимательства, феномен «предпринимательство» интересовал человечество ещё со времён римского права. В новой и новейшей истории предпринимательство рассматривали: Р. Кантильон (предприниматели на свой страх и риск устремляются к рыночному обмену с целью извлечения прибыли.); Ж.Б. Сэй (предпринимательство как оперирование факторами производства); А. Маршалл (понятие «комбинация факторов» и «принцип замещения» одной комбинации другой; связь предпринимательства с нововведениями; новатор-предприниматель - не революционер, а необходимое условие общей эволюции экономики, он - ускоритель экономических процессов); Й.А. Шумпетер [33, с. 170-175] (анализ деятельности предпринимателя-новатора; предприниматель как воинственно активная личность, решительно ломающая прежние формы производства и организации жизни общества, революционер в экономике, зачинатель социальной и политической революции, постоянно осуществляющий «созидательное разрушение», являющийся главной фигурой в экономическом развитии общества); Ф. Хайек (предпринимательская активность как фактор движения к равновесию); Питер Ф. Драккер (непродолжительность по времени равновесного состояния рыночного спроса и предложения); Г.К. Гинс (предприимчивость как ведущая черта предпринимателя; свобода творчества, чувство собственности как бесспорные преимущества предпринимателя над руководителем предприятия советского государства); Г. Беккер и Т. Шульц (теория человеческого капитала); Г. Пиншо (внутрифирменное предпринимательство).

Предельно важно, что деятельность предпринимателя-новатора, несомненно, связана с риском и неопределенностью успеха начатого дела. Существенно, что предпринимательство, связанное с новаторством, переводит

предпринимательскую деятельность из разряда какой-то таинственной и мистической активности в ранг специфической формы трудовой деятельности. Отличительной особенностью этого труда является то, что это труд, преобразующий прежние формы труда, то есть «труд, преобразующий труд».

Результатом деятельности предпринимателя оказываются изменения в материальном содержании, формах и способах труда не только в сфере материального производства, но и в торговле, страховой деятельности, банковском деле, индустрии развлечений, образовании, средствах массовой информации – в любой сфере деятельности.

Труд предпринимателя и труд изобретателя, как и ученого-исследователя, оказываются очень схожими по содержанию, форме и, в определенном смысле, по результатам. Разумеется, их подчас различают мотивация, характер ограничений и уровень извлечённой прибыли. В этом смысле взгляд Й. Шумпетера [34] на предпринимателя как на исследователя-первопроходца в меняющихся формах жизни общества нам представляется весьма правомерным и позволяет видеть предпринимателя в ракурсе творчества, а не в одиозном ореоле азартного и агрессивного игрока, готового предпринять любую авантюру, следуя зову личного интереса.

К характеристике Ф. Хайека о том, что существенной чертой предпринимательства, является «предпринимательская активность как фактор движения к равновесию» добавим, что предпринимательская активность – это фактор движения к равновесию посредством нарушения этого равновесия. Нисколько не подвергая сомнению правомерность теоретических воззрений Кантильона, нам представляется более существенными концептуальные положения Ж.Б. Сэя о предпринимательстве как оперировании факторами производства, А. Маршалла, который использует понятие «комбинация факторов» в связи с развитым им «принципом замещения» одной комбинации – другой, а это и есть проявление активности делового человека [35].

Заслуживают внимания мысли об особых личностных качествах субъекта предпринимательства, высказанные Й. Шумпетером, Л. Мизесом и Ф. Хайеком (способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей).

Обучение предпринимательству было впервые введено в Гарвардской школе бизнеса еще в 1945 году и с тех пор стало популярным. В настоящее время оно широко преподается по всему миру с особым вниманием в развитых странах, таких как США, Великобритания, Германия и Нидерланды. Этот растущий интерес к предпринимательскому образованию объясняется тем, что студенты проявляют устойчивый интерес к предпринимательству. Кроме того, правительства и политики постепенно приходят к выводу, что малые предприятия, созданные предпринимателями, являются жизнеспособной альтернативой молодежной занятости. В этом отношении следует отметить, что многие политики, практики и преподаватели по-прежнему считают, что обучение предпринимательству должно быть связано только с созданием новых

предприятий и новых рабочих мест. Как следствие, предпринимательскому образованию не хватает академического доверия, эта область очень молодая, зарождающаяся и находится на начальной стадии, поэтому естественно, что она сталкивается с педагогическими и практическими проблемами.

На сегодняшний день перед вузами встает задача поиска новых стратегических направлений развития высшей школы, одной из которой выступает развитие предпринимательской деятельности вуза, создание высших учебных заведений предпринимательского типа.

Исторически миссия университета, насчитывающая около тысячи лет, - это миссия образовательная и исследовательская. Эти две миссии органично друг друга дополняли, и в сознании укоренилось мнение, что наука и образование сегодня - это неотделимые друг от друга факторы. В последние 30 лет получила развитие дискуссия о новой, предпринимательской, миссии университета. Потому что на сегодняшний день исключительно важную роль университет начинает играть в экономике не только с точки зрения генерации профессиональных специалистов, но и генерации добавленной стоимости, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и создания бизнесов - стартапов, спиноффов и других.

Миссия предпринимательского университета не противоречит идеям модели исследовательского и образовательного университетов. Более того, она включает в себя и модель исследовательского, и модель образовательного университетов. При этом можно получить новые компетенции и функции на основе имеющегося опыта.

Одним из первых, кто предпринял попытку системного научного обоснования понятия «предпринимательский университет», был Бертон Р. Кларк [36]. Учёный, американский педагог и исследователь системы высшего образования Бертон Кларк сформировал концепцию «предпринимательского университета», основным признаком которого является отсутствие боязни коммерциализовать генерацию и распространение научных знаний. Он считает, что важным условием эффективного функционирования предпринимательского университета является такой стиль управления, который обеспечивает гибкость и стратегическое взаимодействие с внешней средой.

Бертон Р. Кларк определил наиболее значимые особенности «предпринимательского университета»:

1. Повышение роли управленческого ядра университета;
2. Налаживание связей с организациями за пределами вуза;
3. Расширение источников финансирования;
4. Стимулирование предпринимательской активности подразделений вуза;
5. Развитие комплексной предпринимательской культуры.

В научной статье авторов университет предпринимательского типа рассматривается как: «... университет, принявший предпринимательский способ управления и укрепляющий внешними и внутренними связями с целью увеличения ресурсов для успешного функционирования и развития уставной

деятельности. Другой специалист П.Шульце [37] отмечает два направления развития предпринимательского университета. Во-первых, подготовка будущих специалистов-профессионалов, которые в будущем будут способны вести собственное дело, и, во-вторых, предпринимательская деятельность самого университета, которая подразумевает вовлечение студентов и преподавателей в предпринимательство, оказывая им всевозможную информационно-консультативную и ресурсную поддержку» [38].

Развитие предпринимательской культуры находится в стадии своего становления. Она складывается в основном стихийно в процессе проб и ошибок предпринимателей. Любая форма деятельности достигает оптимальных проявлений лишь в случае ее осуществления на основе национального менталитета. Развить национальные особенности предпринимательской культуры можно лишь при учете основных традиций ее развития. Обратимся к истории развития предпринимательства, а первоначальных этапах своего развития предпринимательство невольно оскорбляет моральные чувства большинства населения, ибо оно строится на расчете, на выяснении возможной прибыли от своего «дела», т.е. на прагматическом отношении предпринимателей к жизни. В России проявление прагматизма никогда не вызывало уважительного отношения ни у каких слоев населения, поэтому деловое поведение предпринимателей долгое время всеми этими слоями населения подвергалось осуждению. Человечеству потребовалось немало времени, чтобы убедиться в том, что «мы должны знать добро также и полезным» [39].

В качестве определяющих деловой успех поведенческих ценностей совершенно необходимы эгоизм предпринимателей, их активность и предприимчивость, предусмотрительность, трезвый расчет, спокойная совесть. Для развитой предпринимательской культуры характерны также благотворительность, навыки сотрудничества с деловыми партнерами, персоналом и властными структурами, умение внимательно выслушивать собеседника, проявлять по отношению к нему такт (при минимуме искренности) и комплиментарность, осваивать навыки достижения компромисса.

Предпринимательская культура является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности. Она базируется на общих понятиях культуры и неразрывно с ней связана. «Культура - это совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей» - так определяется сущность этого понятия в Словаре русского языка С.И. Ожегова [40]. Далее в Словаре дается еще одно определение этого комплексного понятия: «культура - это высокий уровень чего-нибудь, высокое развитие, умение». В других научных источниках под культурой понимается исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. В переводе с латинского культура понимается как возделывание, воспитание,

образование, развитие, почитание. Следовательно, в общечеловеческом понимании культура - многостороннее, комплексное понятие, характеризующее различные аспекты жизни, деятельности, поведения людей, их объединений (групп), общества в целом на определенном историческом этапе своего развития.

«Предпринимательская культура» как научный термин лишь только начинает свою самостоятельную жизнь в обиходе теоретического и прикладного знания. Ёмкость, сложность и неоднозначность данного понятия с самого начала требует наличия широкого методологического контекста научного поиска, который обеспечивал бы комплексность, междисциплинарность и гуманитарную ориентацию исследований.

В научной литературе мы находим словосочетания «организационная культура», «корпоративная культура», «культура предпринимательства» и «предпринимательская культура». Позиционирование данных понятий вызывает споры скорее академического характера. На практике сопоставление данных понятий ведет к их смешиванию.

Предпринимательская культура в научной литературе, в основном, разрабатывается в экономических и социально-психологических исследованиях. Большая их часть центрируется на культуре: М.Ю. Алексеев, Р. Osipov, J. Ziyatdinova, E. Girfanova, Г.А. Явлинский, В.И. Бовыкин, И.И. Зорин, Л.М. Ивенский и др. [41-45].

Определение предпринимательской культуры, данное учеными-экономистами В.В Томиловым [46], А.Г. Поршневой, Ю.Л. Старостиной, Л.Г. Скамай, М.Г. Лапустой [47], на наш взгляд, обладает наибольшим набором характеристик данной культуры. Предпринимательская культура - это определённая сложившаяся совокупность принципов, приёмов, методов осуществления предпринимательской деятельности её субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса. Именно данное определение показывает предпринимательскую культуру, свойственную для целого слоя предпринимателей, а в задачу нашего исследования на данном этапе входит анализ предпринимательской культуры личности предпринимателя.

Определение психолога Ж.В. Масликовой дополняет культуру предпринимательства следующими составляющими: «...это система ценностей, смыслов, символов, знаний, традиций» [48]. Культура предпринимательства в данной трактовке обеспечивает мотивацию и регуляцию предпринимательской деятельности, определяет форму её осуществления, а также восприятие ее обществом.

Предпринимательскую культуру, таким образом, можно определить как комплекс настроений, отношений и способов ведения бизнеса, обуславливающих индивидуальность человека. Уникальность предпринимательской культуры заключается в том, что она обеспечивает достижение желаемого

будущего человека, является достижением человека, его ценностей. По этому поводу Томас Уотсон писал, что для того, «чтобы выжить и преуспеть, необходим набор основных убеждений для руководства во всех решениях и мероприятиях» [49].

Для американского преподавателя Вильяма Оухи культура предпринимательства состоит из «...церемоний и мифов», что сообщает членам организации важные представления о ценностях и убеждениях.

Более близким по задаче нашего исследования является определение экономиста В.Г. Макеевой, психологов Р. Рюттенгера и Л. фон Розенштиля, Предпринимательская культура - это совокупность образцов поведения, социальных норм, фундаментальных принципов [50-51]. Культура предпринимательства в данном определении рассматривается как ориентир для субъектов на те или иные формы экономической активности в сфере предпринимательства, обеспечивающие передачу накопленного опыта и способствующие устойчивости предпринимательства во времени.

В известном социологическом словаре Н. Аберкромби, С. Хилла и С. Брайна, Б.С. Тернера [52] предпринимательская культура (enterprise cultur) трактуется как «определённая социальная культура, в рамках которой особо ценятся такие качества, как индивидуальная инициатива, энергичность и уверенность в собственных силах». Считается, что такая культура предоставляет большую свободу индивиду, благодаря которой, он превосходит, в экономическом плане тех, чья индивидуальная инициатива подавляется. В данном определении обращает на себя внимание указание на взаимосвязь собственно предпринимательской культуры с наличием свободы индивидов в экономическом плане.

Опираясь на научные исследования, посвященные психолого-педагогическим аспектам предпринимательской деятельности автора Банькина В.Н., можно вывести определение предпринимательской культуры. Предпринимательская культура - это интегративное свойство личности, обеспечивающее ее полноценную самореализацию в организации и осуществлении инновационных проектов в предпринимательской деятельности. Ядром предпринимательской культуры является мотивированность на проектную деятельность, на развитие социально-экономических отношений в бизнесе, образовании и других сферах. В современных условиях прибыль рассматривается только как средство, она перестает быть самоцелью. Интерес для человека, обладающего предпринимательской культурой, представляет само дело, успешность которого лишь внешне определяется размером приобретенных материальных благ [53].

В настоящее время в образовательной сфере становится особо актуальной проблема формирования будущих специалистов, владеющих знаниями в области предпринимательства. Обучение этому с вузовской скамьи становится нормой во всем мире. Так, отдельными исследователями предлагаются даже различные модели воспитания «личности предпринимательского типа». Такой подход к обучению специалистов не мог не быть отраженным и в ряде

законодательных правительственных документов РК. Так, в Послании первого Президента РК народу Казахстана от 28 февраля 2007 года «Новый Казахстан в новом мире» Н.Назарбаев сказал: «Сфера образования сегодня нацелена формировать основы «умной экономики» путем развития человеческого капитала» [54]. При этом сфера образовательных услуг становится стержнем современной цивилизации, мощнейшим фактором развития человеческого общества, отдельной страны и региона. Сегодня становится очевидным, что будущее за теми государствами и народами, которые смогут превзойти других в освоении новых знаний, научных достижений и их практическом использовании. В этой связи особое значение приобретают проблемы рыночной трансформации образовательной сферы.

В настоящее время сфера образования, являясь частью рыночных отношений, привела к тому, что на рынке образовательных услуг каждое учебное заведение заняло свою нишу. И как следствие, приобрели актуальность проблемы:

- развития молодежного предпринимательства в университетской среде;
- необходимость рассмотрения молодежного предпринимательства, с одной стороны, как возможного выбора выпускниками в качестве основного вида трудовой деятельности по окончании обучения, а с другой стороны, как способа развития предпринимательских компетенций студентов вне зависимости от планируемого ими выбора;
- необходимость специальной подготовки преподавателей организаций высшего образования основам предпринимательской деятельности и вовлечения их в процесс формирования у студентов предпринимательских компетенций.

Однако в настоящее время в Казахстане обучение предпринимательству в большинстве случаев включает в себя единичные дисциплины в учебных планах подготовки бакалавров или магистров в вузах и средних профессиональных образовательных учреждениях. Даже если вуз или факультет имеют в своем названии слово «предпринимательство», то в очень редких случаях происходит обучение именно предпринимательству. В большинстве случаев в данных образовательных учреждениях обучение происходит по таким направлениям подготовки, как «Экономика», «Менеджмент». Или обучение предпринимательству проводится на специализированных бизнес-тренингах, тренингах и курсах повышения квалификации, связанных с бизнес планированием, курсах бизнес-предпринимательства, краткосрочных курсах «Предприниматель малого бизнеса» и т.п. Однако, задача кардинального изменения казахстанской экономики невозможна без высококлассных специалистов с новыми компетенциями, с умениями коммерциализации разработок интеллектуальной собственности. Безусловно, такая деятельность требует, во-первых, качественного образовательного процесса, во-вторых, новых, «продвинутых» идей и технологий в копилке вузов. И в связи с этим НПП «Атамекен» выступила инициатором внедрения в учебную программу дисциплины

«Основы предпринимательской деятельности» в соответствии с пунктом 11 Дорожной карты по проведению Года молодежи, учитывая полный региональный охват, представление Национальной палатой предпринимателей интересов всех работодателей, а также в целях увеличения доли предпринимательства среди молодежи.

Теперь основам предпринимательской деятельности обучают в школах, колледжах и ВУЗе. А для начала организаторы - НПП «Атамекен» - обучают самих преподавателей и учителей.

С 2021 учебного года предмет «Основы предпринимательской деятельности» вводится как основной предмет в Государственный общеобязательный стандарт образования (далее – ГОСО) для организаций ТиПО. В этом направлении осуществлялся и наш исследовательский поиск с учетом тех изменений, которые происходят в экономической жизни Казахстана, в ее образовательной практике и науке последнего десятилетия в решении проблемы подготовки молодежи к предпринимательскому делу.

Изучение научных источников последнего периода подтверждает, что интерес к данной проблематике со стороны исследователей достаточно высок. Н.А. Латушко [55] отмечает, что в процессе формирования предпринимательской культуры очень важную роль могли бы играть университеты, как это достаточно развито в зарубежных вузах, в том числе в таких мировых университетах, как Кембридж, Оксфорд или Массачусетский технологический институт. Большое значение исполнению данной образовательной функции придают и вузы Франции, Испании и др. Анализируя современную ситуацию обучения предпринимательству в системе российского высшего образования, автор отмечает, что должного внимания к этому вопросу пока не уделяется, и приведенные результаты исследования GUESSS (Глобальное исследование предпринимательского духа студентов) показали, что большинство студентов намерены заниматься предпринимательством позже, лишь около 10% из них планируют этим заняться сразу после окончания вуза. Молодые люди не имеют какой-либо подготовки к занятию предпринимательством, к реализации подобного плана профессиональной жизни.

В своем труде Н.А. Латушко [55, с. 66] ставит задачи «укрепления связей между образованием и культурой, повышения требований к научному уровню и творческому менеджерскому потенциалу специалистов, усилению фундаментальной подготовки, приоритетному развитию университетского образования, которое наиболее полно отвечает новым требованиям развития цивилизации и человеческих качеств».

Развитие политики в области образования предполагает предложение высококачественных технологий и новых методик преподавания, направленных на продвижение отечественной системы образования. Основной тренд сегодняшнего дня – это цифровая революция, которая порождает новые задачи и затрагивает образование с двух позиций – рынка труда и необходимости внутренней перестройки.

XXI век характеризуется глобальными изменениями в обществе. Важной особенностью нового века является глобальное измерение. Для современной эпохи важными становятся понимание, планирование с предвидением, предсказанием дальнейшего развития процессов и деятельности.

В докладе ЮНЕСКО указано, что одной из причин этого явления стала переоценка ценностей мировой цивилизации, которая привела к осознанию обществом необходимости воспитания в человеке культуры планетарного мышления, способствующего его активному участию в социальном прогрессе, изменению себя и окружающей действительности. Система образования является ведущим фактором в реализации этой глобальной задачи, в котором главным действующим лицом является учитель, обладающий высоким уровнем профессионально-педагогической компетентности.

В ноябре 2012 года Европейская комиссия опубликовала сообщение «Переосмысление образования: инвестирование в навыки для лучших социально-экономических результатов». В этой инициативе подчеркивается, что для развития «навыков 21 века» необходимы усилия по развитию сквозных навыков, таких как предпринимательство, и подчеркивается «способность критически мыслить, проявлять инициативу, решать проблемы и работать совместно». Эти навыки считаются важными не только для предпринимательства, но и важны для того, чтобы быть эффективным сотрудником [56].

Майерс заявляет, «Предпринимательством движет врожденная потребность создавать, строить, расти и оказывать влияние. Когда мы соединяем эти два понятия, образование и предпринимательство, все дело в том, чтобы взять под контроль свой путь, чтобы провести свою жизнь, используя свои сильные стороны и гений, чтобы добиться успеха».

В качестве концептуальной основы создания системы профессиональной подготовки студентов к предпринимательской деятельности важно следующее положение: студент получает образование по своей специальности и одновременно осваивает основы предпринимательской деятельности в области получаемой профессии» [57].

Молодежь является наиболее активной и креативной частью общества, способной с наибольшей отдачей участвовать в экономической жизни страны и региона, с лёгкостью воспринимать всё новое и с большей степенью готовности брать на себя риски. В зарубежных университетах студент как потенциальный предприниматель является связующим звеном между учеными и инвесторами.

Необходимо усиливать стремления студента стать предпринимателем, активно участвовать в деловых мероприятиях, его позитивное отношение к данному роду деятельности, желание работать в одной команде, формируя уникальную комбинацию научных, технических и предпринимательских способностей [38, с. 462-464].

В учебной литературе по предпринимательству нечасто встретишь определения предпринимательская культура (таблица 1).

Таблица 1 - Содержание определений понятия «Предпринимательская культура»

Источник (автор)	Содержание
1	2
Р. Рюттингер	Система совместно вынашиваемых и реальных убеждений и представлений о ценностях. Представления о ценностях позволяют ответить на вопрос, что является важным для предприятия, а убеждения позволяют понять, как должно функционировать предприятие и как им следует управлять
М. Г. Лапуста, А. Г. Поршневу, Ю. Л. Старостин, Л. Г. Скамай	Определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законодательными, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса
В. Д. Козлов	Система формальных и неформальных правил и норм деятельности, обычаев и традиций, индивидуальных и групповых интересов, особенностей поведения работников данной организационной структуры, стиля руководства, показаний удовлетворенности работников условиями труда, уровня взаимного сотрудничества, идентификации работников с предприятиями и перспективами развития
В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк, В. А. Швандар	Климат, стиль взаимоотношений, ценности предприятия, которые определяют место организационной структуры, ее внутренние и внешние отношения являются как бы образцом. Стереотипом при формировании стратегии, распределении власти, принятии решений, в поведении персонала. Сущность культуры выражается в предписаниях, принятых ритуалах и церемониях, а также образцах неформального поведения.
Ж. В. Масликова	Система ценностей, смыслов, символов, знаний, традиций, обеспечивающих мотивацию и регуляцию предпринимательской деятельности, определяющих форму ее осуществления, а также восприятие ее обществом. Предпринимательская деятельность является частью хозяйственной (материальной) деятельности, а культура предпринимательства основывается на материальной культуре, которая оказывает большое влияние на формирование предпринимательства, на отношение общества к нему и отдельным предпринимателям, а также на восприятие предпринимателем своего дела
Х. Н. Магомедова	Интегративная способность личности создавать, организовывать, осуществлять инновационные проекты, приносящие социальную пользу и экономическую прибыль, обеспечивающие полноценную самореализацию

Продолжение таблицы 1

1	2
В. Г. Макеева	Совокупность образцов поведения, ценностной системы, социальных норм, фундаментальных принципов и общественных институтов, ориентирующих субъекты на те или иные формы экономической активности в системе предпринимательства, обеспечивающих передачу накопленного опыта, способствующих устойчивости предпринимательства во времени
В. Н. Иванов, В. И. Патрушев	Мастерство исполнения предпринимательской деятельности, условие ее успеха и цивилизованности. Она аккумулирует в себе правовые и моральные нормы, национальные традиции, духовное богатство применительно к особым формам деятельности и поведения человека в сфере производства, торговли, услуг, в управлении, социальном взаимодействии (Теория управления: социальнотехнологический подход)
Б.А. Райзберг	1) представление предпринимателя о ценностях бизнеса (предприниматель обладает собственной шкалой ценностей, в соответствии с которой он судит о потребностях клиента, потребностях в производимом товаре, качестве товара, ожидаемых доходах и прибыли); 2) правила и нормы поведения при планировании и проведении бизнес-операций (правило обслуживания потенциальных клиентов может состоять в поддержании контактов с ними, выявлении их желаний, активном предложении им нужного товара); 3) конкретное поведение предпринимателя в ходе проведения бизнесопераций (предприниматель на практике реализует выработанные правила и нормы культурного поведения)
М. Лапицкий	Комплекс разделяемых членами компании мнений, эталонов поведения, настроений, символов, отношений и способов ведения бизнеса, обуславливающих индивидуальность компании. Ю. Ю. Петрунин, В. К. Борисов Конкретизация предпринимательской этики
Н. В. Родионова, О. О. Читанава	Система формальных и неформальных правил и норм деятельности, обычаев и традиций, индивидуальных и коллективных интересов, особенностей поведения работников данной организационной структуры, стиля руководства, познаний удовлетворенности работников условиями труда, уровня взаимного сотрудничества

Предпринимательская культура - это интегративная способность личности создавать, организовывать, осуществлять инновационные проекты, приносящие социальную пользу и экономическую прибыль, обеспечивающие полноценную самореализацию. Ядром предпринимательской культуры является мотивированность на предпринимательскую деятельность, на развитие социально-экономических отношений в бизнесе, образовании и других сферах.

В научной статье «Formation of entrepreneurial culture of students»: «... Х.Н. Магомедова обозначила следующие признаки предпринимательской культуры личности - увлеченность своим делом:

- предприимчивость как способность к предвидению, прогнозированию, «профессиональное чутье»;
- самостоятельность и нестандартность мышления;
- новаторство в достижении целей;
- смелость и изобретательность;
- деловитость и практичность;
- высокий уровень овладения информационными технологиями;
- требовательность к себе и другим;
- умение работать в команде;
- развитое чувство ответственности, верность слову» [38, с. 465-467].

Предпринимательская культура не может быть результатом механического накопления знаний, умений и навыков. Она предполагает развитие всех сторон личности - когнитивной, эмоциональной и волевой - и выражается в совокупности компетенций - общекультурных, профессиональных, личностных.

Предпринимательская культура студенческой молодежи предлагается как интегративное свойство личности, основанное на образцах поведения, социокультурных нормах и принципах, ориентирующее студентов на проявление экономической активности в сфере предпринимательства и бизнеса и обеспечивающее достижение желаемого уровня благополучия.

На основе анализа существующих подходов мы уточнили ключевое понятие исследования: Предпринимательская культура студента представляет собой структурно-упорядоченную совокупность четырех взаимосвязанных блоков формирования необходимых интегративных качеств в области предпринимательства, развития и саморазвития личностно-профессиональных качеств, определяющих уровень готовности и способностей к предпринимательской деятельности в избранной специальности.

В нашем исследовании мы изучаем процесс формирования предпринимательской культуры студентов - будущих педагогов - в условиях современного университета.

1.2 Психолого-педагогические условия формирования предпринимательской культуры будущих педагогов

Образование и наука играют ведущую роль в развитии экономики государства, а также являются главной преобразующей силой общества. Роль образования заключается в возможности оказывать влияние на развитие различных тенденций в обществе, готовить молодое поколение к решению глобальных и локальных проблем современности. От качества образования зависит количество конкурентоспособных и квалифицированных специалистов, способных стремительно развивать экономику страны. В этой связи приведем

утверждение В.Б. Ежеленко: «Качество образования должно возрастать наряду с количеством качественно образованных членов общества» [58].

Реализация в системе образования Республики Казахстан обновленного содержания образования, создание организаций образования на основе государственно-частного партнерства, переход организаций образования на подушевое финансирование, осуществление качественной подготовки конкурентоспособных педагогических кадров, академическая свобода вузов, принятие законопроекта «О статусе педагога» - все эти факторы способствуют повышению качества образования и определяют векторы развития национальной системы образования в условиях рыночных отношений. В ходе совещания по вопросам дальнейшей модернизации образования Республики Казахстан от 21 ноября 2018 года рассмотрены актуальные вопросы модернизации отечественной системы образования в соответствии с направлениями Послания народу Казахстана «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» [59].

Для создания качественной образовательной среды необходимо готовить будущих педагогов, способных оперативно адаптироваться к современным условиям - условиям рыночных отношений, а также конструктивно действовать. Ценностным ориентиром при подготовке будущих педагогов может служить характеристика конкурентоспособности личности: «Это сосредоточение жизненных навыков, позволяющих быть готовым к динамично меняющемуся настоящему и неопределенному будущему. Это способность использовать вызовы неопределенного будущего в свою пользу». Современные условия вызывают необходимость подготовки будущего педагога как конкурентоспособного специалиста, способного выработать собственную стратегию профессионального роста, обладающего предпринимательскими способностями и профессиональной мобильностью. Современный педагог должен предоставлять качественные образовательные услуги, соответствующие потребностям личности, рынка труда, общества, государства.

Как отмечают в своих исследованиях А.В. Гладышева и О.Н. Горбунова [60], «одной из важнейших закономерностей современного развития общества является тесная взаимосвязь социально-экономического прогресса и совершенствования одного из социальных институтов - образования». Модернизация всех сфер деятельности современного общества задает отчетливый вектор реформирования системы образования, направленный не только на подготовку кадров высокой квалификации. Центральное место в системе образования занимает учитель, социальная роль, используемая педагогом влияние на развитие тех или лучших тенденций в обществе через подготовку нового поколения к решению насущных социально-экономических задач. В этой связи возникает необходимость формирования актуальной времени инновационно-ориентированной формы учителей и создания условий для их успешной социализации и самореализации. Решение данной задачи, по мнению авторов, заключается в развитии у будущих педагогов предпринимательской культуры.

Период вхождения начинающего педагога в профессиональную деятельность отличается важностью для его личностного и профессионального развития и вместе с тем характеризуется напряженностью. В условиях перехода системы образования к рыночным отношениям молодой педагог может столкнуться с дополнительными трудностями в адаптации. Более успешной адаптации и дальнейшей профессиональной самореализации молодых педагогов - в современных условиях рынка - будет способствовать, на наш взгляд, развитие предпринимательских способностей еще на этапе обучения в вузе [37, с. 191-193].

По мнению Л.А. Трусовой, «расширение деятельности частных образовательных учреждений (детских садов, школ, вузов и различных образовательных центров) вполне оправдывает возможность предпринимательства в сфере образования...» [61]. Следует отметить, что предпринимательская деятельность в сфере образования работает гораздо шире, чем создание и обеспечение функционирования частной образовательной организации. Эта деятельность включает инициативы и инновации, нацеленные на повышение уровня и качества образовательного процесса, совершенствование сферы образования в целом и ее отдельных составных частей. В государственных организациях также развиваются различные направления предпринимательской деятельности, представляющие собой в основном платные образовательные услуги, а также сопутствующие им услуги питания, проживания, культурно-досуговые и т.п. Данная сфера предпринимательства позволяет гражданам более полно реализовать свои образовательные потребности. По мнению ученых, решение современных задач системы образования, невозможно без использования рыночных механизмов повышения её эффективности, а также усиления роли предпринимательской составляющей образовательной деятельности» [62]. Это порождает необходимость подготовки специалистов-педагогов новой формации, отличающиеся инициативностью, способностью принимать решения, налаживать деловые коммуникации, проектным и стратегическим мышлением, профессиональной мобильностью. Как отмечает Т.А. Волошина, «современный педагог должен уметь оказывать не только качественные образовательные услуги, но и создавать новые, соответствующие потребностям рынка, общества, государства; быть успешным менеджером образования, владеющим основами управления образовательными системами» [63].

Теоретико-методологической основой формирования предпринимательской культуры являются научные работы о сущности компетентностного подхода в образовании (Е.А. Терентьева [64], И.А. Ревин, Д.Л. Цыбулевская [65], Ю.Б. Рубин [66]), о содержании понятий «предпринимательская культура» и «предпринимательская компетентность» (Р.М. Шайдуллина [67], Ю. М. Гавриленко, А. В. Дудко [31, с. 78-82]) и др. Следствием этого является недостаточная разработанность теоретико-методологических основ предпринимательской культуры у обучающихся разных, в том числе педагогических, программ профессиональной подготовки.

В образовательных стандартах высшего образования по педагогическим направлениям подготовки, в 2018 году, выделены такие категории универсальных и общепрофессиональных компетенций, как системное и общепрофессиональное мышление, разработка и реализация проектов, командная работа и лидерство, коммуникация, самоорганизация и саморазвитие, правовые основы деятельности, разработка образовательных программ и взаимодействие с участниками образовательных отношений. Все эти компетенции непосредственно связаны с рынком образовательных услуг, способностью выпускника организовать предпринимательскую деятельность в сфере образования и разрабатывать образовательные продукты в соответствии с потребностями общества и учетом правовых норм.

Опираясь на исследования Ю.Б. Рубина, Р.М. Шайдуллина, Ю. М. Гавриленко, А. В. Дудко и др., можно определить, что предпринимательская культура будущего педагога в современных условиях – это интегративное качество личности, характеризующее развитие мотивационного (ценности и смыслы), когнитивного (знания, умения), операционально-деятельностного (способов деятельности) компонентов, которое обеспечивает повышение качества и инновационности выполнения профессиональных функций, саморазвитие и самореализацию, а также профессиональную мобильность. При данном подходе формирование предпринимательской культуры в рамках профессиональной подготовки обучающихся, в том числе педагогической специальности, предусматривает организацию образовательного процесса, включающую интеграцию содержания основной образовательной программы и дополнительной программы в области предпринимательства.

Формирование предпринимательской культуры будущего педагога следует рассматривать как образовательный процесс, представляющий собой целенаправленное педагогическое воздействие, направленное на развитие мотивации, готовности и способности непосредственно к предпринимательской деятельности, а также к раскрытию собственного потенциала и личностных качеств. Прежде всего в целях повышения эффективности и успешности будущей профессиональной деятельности.

Мотивирование к предпринимательской деятельности студентов педагогических специальностей должно осуществляться путем раскрытия и понимания возможностей и перспектив инновационного развития сферы образования, важности образовательного предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.

Развитие готовности и способности будущих педагогов к предпринимательской деятельности осуществляется на основе передачи предпринимательских знаний и формирования таких предпринимательски значимых качеств и способностей, как:

- организаторские (предприимчивость, инициативность, рискованность, решительность, самостоятельность);
- творческие (креативность, эвристичность, новаторство);
- коммуникативные (коммуникабельность, эмпатия, дипломатичность);

- управленческие (лидерство, ответственность, принципиальность, уверенность в себе) [68].

Формирование предпринимательской культуры обучающихся в образовательном процессе предполагает наличие необходимых условий, которые определяют возможность его протекания, результативность и эффект.

Организационно-педагогические условия исследуются некоторыми учеными [69-70] как педагогические условия, включающие совокупность возможностей (методов), обеспечивающие эффективное достижение целей педагогического процесса в результате целенаправленно планируемого отбора и конструирования. Другая группа учёных трактует организационно-педагогические условия как совокупность внешних обстоятельств педагогического процесса и внутренних возможных условий по обеспечению цели, системы и эффективного результата образовательного процесса. А.А. Володин и Н.Г. Бондаренко организационно-педагогическими условиями считают «характеристику педагогической системы», которая отражает систему возможностей пространственно-образовательной среды, необходимая для его эффективного функционирования и развития [71].

Рассматривая организационные условия как поддержка возможности и сопровождение реализации педагогических условий, авторы подчеркивают равнозначность и целостность двух составляющих этого понятия, т.е. как пространственная среда образования.

Обобщение и уточнение взглядов различных авторов по определению организационно-педагогических условий позволило выделить в качестве основных показателей следующие признаки:

- 1) целенаправленность - уровни и примеры для достижения педагогических целей;
- 2) системность - образуют систему решения, синергетическую эффективность педагогических задач;
- 3) управляемость - может использоваться для управления образовательным процессом или его элементов;
- 4) адекватность – соответствие определенной структуре педагогического процесса.

Таким образом, под организационно-педагогическими условиями следует понимать особенности педагогической системы, отражающие совокупность внешних и внутренних возможностей (предпосылок, условий, требований) и обеспечивающие целеполагание, среду процесса, управление развитием и эффективность формирования предпринимательской культуры студентов. При этом комплекс организационно-педагогических условий определяется структурой данного процесса.

На основе анализа существующих подходов, с учетом специфики педагогической деятельности было уточнено понятие предпринимательской культуры будущих педагогов. **«Предпринимательская культура будущих педагогов – это интегративное качество личности, включающее ценностно-мотивационный, когнитивный, эмоционально-волевой и**

поведенческий компоненты, обеспечивающее готовность к предпринимательской деятельности в сфере образования».

Был разработан комплекс психолого-педагогических условий формирования предпринимательской культуры будущих педагогов.

Педагогические условия:

- Включение в содержание образовательных программ дисциплин, направленных на формирование предпринимательской культуры, и знаний, умений и навыков предпринимательской деятельности.

Для этого важно:

- наличие в структуре образовательной организации подразделения (департамента/кафедры), осуществляющего научно-исследовательскую и учебную деятельность в области предпринимательства;

- наличие в учебных планах основных образовательных программ, дисциплин/модулей, обеспечивающих формирование основных компонентов предпринимательских компетенций, как «Основы предпринимательства», «Предпринимательство в образовании», «Организация и управление предпринимательской деятельностью» и т. п. ;

- обеспечение повышения экономической грамотности и предпринимательской компетентности профессорско-преподавательского состава, участвующего в реализации основной образовательной программы.

Комплекс представленных организационно-педагогических условий позволит значительно оптимизировать процесс формирования и повысить уровень сформированности предпринимательской культуры будущих педагогов.

Создание и развитие рассмотренных организационно-педагогических условий формирования предпринимательской культуры в современных педагогических университетах является целесообразным и, более того, активным повышением качества профессиональной подготовки [72].

- Создание креативной образовательной среды.

Обеспечение участия обучающихся проектов в сфере бизнес-проектов, в том числе организованных самой образовательной организацией, а также участие в конкурсах участвующих предпринимательских проектов в сфере образования.

Обеспечение участия обучающихся в научных и научно-практических конференциях предпринимательской направленности, в том числе путём их организации на базе образовательной организации и включения обучающихся программ в ежегодных студенческих научных конференциях.

Обеспечение возможностей создания обучающего индивидуального образовательного маршрута, выбора образовательных программ, факультативов, семинаров, тренингов, мастер-классов, содержание которых направлено на формирование предпринимательской культуры, например, «Управление образовательными проектами», «Бизнес-планирование в сфере образования», «Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности в сфере образования», «Маркетинг в образовании» и т.п.

Предпринимательская креативная среда университета – это важный фактор, который влияет на развитие предпринимательской культуры студентов.

- Внедрение технологий, форм и методов обучения (активные, интерактивные, цифровые, проектные), актуализирующих предпринимательский потенциал студентов.

Для реализации данного условия нами был использован ряд методик, базовой из которых стала методика модерации [73]. Посредством данной методики концентрируется внимание участников модерации и создается общее смысловое поле для дальнейшей работы; генерируются независимые суждения; выявляются ценностно-смысловые стержни по заданному вопросу, а также обеспечивается эффект достройки в цепочке ценностных суждений студентов. Данная методика позволяет подготовить студентов к серии тренингов и ролевых игр, направленных на формирование предпринимательской культуры. Ведущей составляющей этого компонента нами была выявлена развитая рефлексивность студентов, в том числе сформированность навыков самоанализа и самокоррекции. Погрузить студентов в теоретические и прикладные навыки рефлексирования мы попытались при помощи тренингов: «энкаунтер-группы», «анализ критических инцидентов» и «шесть шляп мышления» Боно [74].

- Организация практико-ориентированного образования, обеспечивающего включение студентов в предпринимательскую деятельность в сфере образования:

- обеспечение участия предпринимателей-практиков в сфере образования, а также работников образовательных организаций, участвующих в осуществлении предпринимательской деятельности, в реализации основной образовательной программы;

- обеспечение возможности выбора обучающихся тематики научно-исследовательской работы в области образовательного предпринимательства;

- обеспечение возможности выбора обучающихся в качестве мест практики частных образовательных организаций;

- включение в программы практик разделов, связанных с изучением проекта предпринимательской деятельности образовательных организаций.

Важным компонентом этого процесса является участие в его организации работодателей и предприятий, на которых обучающиеся проходят педагогическую практику. В рамках действенно функционирующего образовательного кластера создаются благоприятные возможности наиболее эффективного развития предпринимательского потенциала студентов с учетом потребностей рынка труда. В результате будущий специалист педагогического направления подготовки получает профессиональное образование и одновременно осваивает основы предпринимательской культуры.

Психологические условия:

- Формирование мотивации достижения успеха.

Успешное выполнение деятельности возможно только при условии сильной мотивации, которая означает настойчивость в достижении желаемого результата. Строить планы и программы ещё недостаточно для достижения успеха. Они часто не реализуются, потому что человеку не хватает целеустремленности, смелости и упорства для реализации своих планов. Для этого необходимо мотивационное напряжение, связанное с постановкой цели и усилиями, затраченными на её достижение. Студенты с высокой мотивацией достижения связывают успех с наличием способностей и усилий, направленных на достижение желаемого, а неудачу воспринимают как результат недостаточных усилий.

Если деятельность удовлетворяет ту или иную потребность и порождает мотивацию достижения успеха в ней, то установление личностного смысла сопровождается установкой на академические успехи, динамикой, напряженностью выполнения учебных заданий и, в конечном счете, формированием активной жизненной позиции студента. Такой подход является плодотворным в решении практических задач по оптимизации учебно-познавательной деятельности. Он не только описывает и прогнозирует поведение студента, но и даёт надежный инструмент для реализации его потенциала, роста адаптивных возможностей в профессиональной деятельности и самооэффективности.

Психологическими основами формирования мотивации достижения успеха у студентов в образовательном процессе вуза являются:

- развитие установки на взаимное сотрудничество с педагогами при решении сложных задач, на совместный поиск новых подходов;
- использование ситуаций, направленных на укрепление мотивов;
- формирование реалистичности в целеполагании;
- укрепление самооценки, уровня притязаний, определение реалистичности целей;
- обучение обоснованному объяснению своих успехов и неудач, активизации своих возможностей;
- поощрение даже минимальных успехов;
- развитие настойчивости, упорства.
- снижение уровня личностной и ситуативной тревожности.

Важно уделять особое внимание в процессе обучения не только формированию системы мотивации студентов, но и созданию условий для их самореализации. Адекватная мотивация достижения может закономерно формироваться и конструктивно реализовываться лишь в рамках системы отношений, которые характеризуются чертами подлинного сотрудничества преподавателей и студентов и, прежде всего, гармоничного сочетания позитивного выражения одобрения за успехи и неунизительной поддержки в случае неудачи

- Формирование рефлексии как основы субъектной позиции студента по отношению к организации предпринимательской деятельности.

Субъектную позицию составляют активность личности и ее направленность на действия; преобразование окружающей действительности, способность к самоопределению, самоидентификации и саморазвитию. Важным условием развития субъектной позиции личности является ее смыслопоисковая деятельность в различных компонентах духовной культуры человечества. Не менее важным условием выступает рефлексия, являющаяся значимым компонентом в структуре учебной деятельности. В психологии принято считать, что рефлексия является важнейшей функцией интерпретации субъекта, которая характеризуется как способ передачи смысла, как осмысление, самоосмысление. Рефлексивный анализ деятельности может привести к пересмотру идеи и средств осуществления этой деятельности и в конечном итоге к изменению самой деятельности.

Рефлексию характеризует глубинная связь с духовным миром человека, его способностью к осмыслению и переосмыслению своего опыта, знаний, оценок. Последние в рефлексии являются закономерным результатом критического анализа как основания производимых действий, так и самих действий, как предпосылок познавательной деятельности, так и методов познания.

Наиболее значимые содержательные и функциональные критерии рефлексивной уровневой активности студентов:

1. Наличие системы представлений об ориентирах жизни и профессии;
2. Стремление к осознанию и переосмыслению личностных и профессиональных ориентиров своего жизненного пути;
3. Создание собственных рефлексивных моделей будущей профессиональной деятельности, выполняющих функцию саморегуляции;
4. Стремление к осознанию собственной личностной и профессиональной индивидуальности;
5. Реализация индивидуальных рефлексивных программ личностно-профессионального саморазвития.

Субъектное становление обучающегося-будущего специалиста является, с одной стороны, результатом профессионально-педагогической подготовки: обретение качеств субъекта профессиональной деятельности, с другой - самостоятельным личностным процессом развития, который определяется активно-избирательным, инициативно-ответственным, преобразовательным отношением обучающегося к профессиональной деятельности, самому себе; способностью выводить себя на уровень целенаправленных личностных изменений, построения и развития своей профессиональной деятельности.

3. Совершенствование навыков эмоционально-волевой саморегуляции и стрессоустойчивости.

Стрессоустойчивость – один из главных психологических факторов, обеспечивающий надежность, эффективность и успех деятельности. Выделяют три уровня управления стрессом:

- сознательно овладеть ситуацией и трансформировать ее в конструктивное поведение;

- импульсивная реакция, усложняющая отношения с обществом, которая дает только разрядку негативных эмоций;
- уход от ситуации, вытеснение (во многих случаях неосознанная) негативных чувств, связанных с ней.

Компоненты эмоционально-волевой устойчивости:

- умение гармонизировать влияние социального, информационного, эмоционально-чувственного пространства на собственное эмоциональное состояние будущего педагога;
- способность к нейтрализации отрицательного психоэмоционального давления на личность, которое возникает из-за объема учебной нагрузки;
- мобильность действий в разнообразных образовательных ситуациях;
- умение регулировать свое эмоциональное состояние, придавая ему конструктивный характер;
- создание комфортного педагогического пространства;
- соблюдение устойчивой позиции будущего педагога.

Обобщая все выше обозначенное, сделаем необходимые выводы о значимости реализации психолого-педагогических условий в процессе формирования предпринимательской культуры будущих педагогов в системе университетского образования.

1.3 Структурно-содержательная модель формирования предпринимательской культуры будущих педагогов

Переход к рыночным отношениям порождает необходимость в подготовке выпускника вуза как конкурентоспособного специалиста, способного вырабатывать собственную стратегию профессионального роста, обладающего предпринимательскими качествами и профессиональной мобильностью. Современный педагог должен уметь не только предоставлять качественные образовательные услуги, но и создавать новые, соответствующие потребностям рынка, общества, государства; быть успешным менеджером образования, владеющим основами управления образовательными системами.

Обучение предпринимательству и предприимчивости начинает закрепляться во всем мире, сегодня многие ученые-исследователи предлагают различные модели воспитания «личности предпринимательского типа». Одновременно в научно-педагогических исследованиях недостаточно рассмотрены вопросы формирования предпринимательских качеств педагога в процессе его профессиональной подготовки, которые позволяют не только овладеть новыми профессиональными знаниями, но и свободно адаптироваться в современных социально-экономических условиях через самореализацию в предпринимательской деятельности.

Современные экономические условия ставят перед педагогом новые задачи для решения проблем образовательного процесса. В его профессиональную деятельность все более уверенно включается ряд функций, для осуществления которых ему необходимы предпринимательские качества:

- организация и продвижение образовательной услуги;
- создание образовательных продуктов, товаров;
- управление образовательным учреждением;
- создание учебных фирм и бизнес-инкубаторов; консалтинговая деятельность;
- социальное предпринимательство, фандрайзинг, проектный менеджмент и др.

В этом аспекте современный специалист выступает как социальный предприниматель, нацеленный на реализацию собственных проектов и инноваций. Определение целей и задач формирования предпринимательской культуры у будущих педагогов. Это могут быть, например, развитие предпринимательского мышления, практических навыков создания и управления образовательными проектами.

Структурно-содержательная модель - это концептуальная модель, которая определяет организацию и содержание процесса формирования определенной культуры или компетенций. Она включает в себя различные компоненты, связи и элементы, которые взаимодействуют между собой и образуют целостную систему. Структурно-содержательная модель формирования предпринимательской культуры будущих педагогов помогает организовать систематический и целенаправленный процесс развития предпринимательских навыков у студентов и создать благоприятную образовательную среду для их развития.

Формирование предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования осуществляется поэтапно (осмысление, осознание, реализация), в соответствии с моделью, включающей компоненты (ценностно-мотивационный, когнитивный, эмоционально-волевой, поведенческий), критерии, уровни: интуитивный, нормативный, активный и креативный.

В контексте исследуемой проблемы мы определяем предпринимательскую культуру педагога как личностно-интегративное образование, определяющее устойчивое поведение субъекта в системе деловых социально-ценностных отношений, стимулирующих его предприимчивость с ориентацией на получение конкурентоспособного интеллектуального или предметного продукта деятельности. Анализ сущности предпринимательской культуры современного педагога позволяет определить требования к выпускникам вуза в области предпринимательства, выявить перечень качеств и рассмотреть их проявление в педагогической деятельности (таблица 2).

Таблица 2 - Интегративные качества будущего педагога

Качество	Проявление в предпринимательской деятельности педагога (способность)
1	2
Коммуникативные: контактность,	• создание имиджа педагога, проявление презентационных способностей;

Продолжение таблицы 2

1	2
коммуникабельность, общительность, презентабельность, ценностные ориентации, адаптация	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдение норм делового общения, этикета и других составляющих предпринимательской культуры, позволяющих устанавливать деловые контакты; • способность располагать к себе людей и оказывать влияние на окружающих; • умение разрешать споры, преодолевать возражения, проявлять толерантность; • выработка позитивной аттракции, как со стороны партнеров, так и со стороны потребителя образовательной услуги; • выражение основных жизненных принципов человека, приспособление к изменяющимся условиям существования
Творческие: креативность, эвристичность, изобретательность, новаторство, мотивация успеха, самоактуализация	<ul style="list-style-type: none"> • создание инновационных образовательных услуг; • проявление творческого подхода при разработке брендов и продвижении образовательных продуктов; • участие в фандрайзинговой деятельности; • разработка маркетинговых стратегий по продвижению образовательных продуктов, • потребность добиваться успеха и избегать неудач, стремление к наиболее полному выявлению и развитию своих личностных возможностей
Организаторские: предприимчивость, инициативность, рискованность, решительность, активность, самостоятельность	<ul style="list-style-type: none"> • планирование деятельности по организации, продвижению образовательной услуги и достижение планируемых результатов в ней; • рациональное использование имеющихся ресурсов по созданию образовательных продуктов и умение правильно распределить работу во времени; • организация учебных фирм, бизнес-инкубаторов, бизнес-парка и др. форм школьного предпринимательства; • умение инициировать практическую деятельность при реализации собственных проектов и инноваций; • способность работать в команде коллег и организовать командную работу.
Управленческие: лидерство, ответственность, принципиальность, влияние, уверенность в себе, стрессоустойчивость	<ul style="list-style-type: none"> • умение руководить группой лиц, участвующих в процессе управления; • разработка стратегий и тактик поведения в предпринимательских ситуациях; • управление консалтинговой и проектной деятельностью; • способность к управлению организацией и качеством образовательного процесса; • умение быть руководителем, успешным менеджером в образовании; • способность к эффективной организации делегирования полномочий, • умение переносить действие стрессоров без вредных всплесков эмоций

Как видно из таблицы 2, предпринимательские способности современного педагога нами рассмотрены в соответствии с видами предпринимательской и педагогической деятельности: организационной, творческой, коммуникативной, управленческой.

Говоря о формировании предпринимательской культуры студентов вуза, необходимо учитывать, что воспитание личности предпринимательского типа может осуществляться только в условиях выполнения самой предпринимательской деятельности или создания условий приближенных к ним.

Формирование – процесс развития и становления личности под влиянием внешних воздействий воспитания, обучения, социальной среды; процесс становления человека как субъекта и объекта общественных отношений [75]. В трактовке Г.И. Щукиной [76], понятие «формирование» углубляет феномен развития, которое, как известно, детерминировано обстоятельствами жизни человека, его деятельностью, целенаправленными процессами воспитания и обучения. «Формирование – это не только результат развития личности, но и процесс ее становления».

Говоря о профессиональном развитии, мы имеем в виду рост профессионально значимых качеств и способностей, профессиональных знаний, умений, активное качественное преобразование личностью своего внутреннего мира, приводящее к принципиально новому его строю и способу жизнедеятельности – творческой самореализации в профессии.

Формирование предпринимательской культуры личности определяется нами как сложный многокомпонентный процесс и представлен в виде разработанной нами модели, которая состоит из взаимосвязанных между собой компонентов, упорядоченных по отношению друг к другу и характеризующихся единством цели, теоретико-методологических подходов, педагогических условий, содержания, организационных форм, методов, средств и технологий интерактивного обучения, направленных на формирование предпринимательской культуры будущего педагога [77].

Целевой установкой разработанной нами модели является формирование предпринимательской культуры студентов вуза в процессе интерактивного обучения. Теоретической основой модели формирования предпринимательской культуры студентов являются современные научные подходы: компетентностный и личностно-деятельностный, их мы рассматриваем как методологические основания в формировании предпринимательской культуры будущего педагога. Основные концептуальные положения компетентностного подхода раскрыты в трудах А.С. Андриенко, В.Н. Введенского, Д.А. Иванова, И.А. Зимней, Э.Ф. Зеера, В.С. Елагиной, О.Е. Лебедева, А.К. Марковой, В.В. Маскина, Л.П. Паниной, А.В. Хуторского, Е.А. Серебренникова, Т.С. Сальникова и других [78-82]. Компетентностный подход предполагает наличие совокупности общих принципов определения целей образования, отбора содержания и организации образовательного процесса, направленного на развитие профессиональных компетенций личности.

В педагогической науке сущность понятия «профессиональная компетентность» рассматривается как совокупность знаний, умений и навыков, определяющих результативность профессионального труда; комбинации личностных качеств и свойств; вектор профессионализации; единство теоретической и практической готовности к осуществлению деятельности; способность к осуществлению сложных культуросообразных видов действий и др. [83].

Предпринимательская компетентность является одним из компонентов профессиональной компетентности педагога, актуальность которой вызвана процессами экономического развития общества, необходимостью подготовки конкурентоспособных специалистов в области образования. Становлению предпринимательской компетентности будущего педагога способствует процесс накопления определенных качеств и свойств личности (их мы обозначили как предпринимательские), развитие которых будет продолжаться на протяжении всей их активной профессиональной деятельности.

С точки зрения личностно-деятельностного подхода в исследованиях И.А. Зимней, А.Н. Леонтьева, В.А. Черкасова подчеркивается важность включения студентов в целенаправленную профессиональную деятельность, которая «порождает» необходимые профессионально-личностные качества, обеспечивающие успех профессионального труда, и в соответствии с которым педагог выступает полноценным субъектом своего профессионально-личностного развития.

Исходя из этого, мы делаем вывод, что включение студентов в предпринимательскую деятельность, направленную на оказание образовательных услуг, удовлетворение потребностей общества и его членов в повышении образовательного уровня, инновационное использование образовательных ресурсов и получение экономической выгоды, позволяет сформировать его предпринимательскую культуру. Включение студентов в активную, значимую для них, образовательную деятельность, приближенную к реалиям современного бизнеса, способствует присвоению ими социального и профессионального опыта, развитию психических функций и способностей, формируя систему отношений к миру и к самому себе [84].

В современной педагогической практике накоплен большой опыт в организации стимуляционных форм предпринимательской деятельности: учебные фирмы, студенческие бизнес-инкубаторы, бизнес-лагеря, комплексные игровые технологии. В рамках образовательного процесса вуза необходим определенный комплекс педагогических условий, способствующих формированию профессионально важной предпринимательской культуры студентов педвуза.

Совокупность педагогических условий должна отличаться гибкостью и динамичностью, охватывать все стороны изучаемого педагогического явления и одновременно с этим учитывать специфику профессиональной подготовки студентов, чутко реагировать на возможные изменения в этом процессе. Исходя

из этого, определен следующий комплекс педагогических условий, эффективно влияющих на формирование предпринимательской культуры студентов:

- формирование позитивной мотивации к предпринимательству и саморазвитию деловых качеств, способствующих повышению уровня конкурентоспособности в профессиональной деятельности;
- обеспечение целостного междисциплинарного содержания и комплексного учебно-методического сопровождения дисциплин предпринимательской направленности в процессе интерактивного обучения;
- использование форм и методов интерактивного взаимодействия субъектов в учебной, внеучебной и практической деятельности;
- обогащение образовательной среды вуза, нацеленной на подготовку конкурентоспособного специалиста и реализацию его личностного ресурса в предпринимательской деятельности [85].

Лучшие традиции педагогического образования, такие, как хорошая фундаментальная подготовка, способность к самообучению, навыки в исследовательской работе позволят будущим выпускникам постоянно пополнять багаж профессиональных знаний и умений в течение всей жизни, а при необходимости - переходить к другим областям и видам деятельности, остаются актуальным звеном для качества подготовки педагогических кадров новой формации. Модернизация педагогического образования требует стопроцентного обновления учебного плана, включая введение специального модуля по ИТ и предпринимательским-компетенциям, современным технологиям и методам обучения, усиление интегрирующих связей между дисциплинами учебного плана. Таким образом, педагогическое образование является фундаментом системы образования в целом. В процессе реформирования педагогического образования прослеживается ряд тенденций как позитивного, так и негативного характера.

За последние годы существенно изменились требования, предъявляемые обществом к педагогу, как специалисту новой формации. Считается, что учитель новой формации - это духовно-нравственная, граждански ответственная, активно-созидательная, экологически образованная, творческая личность, обладающая способностью к рефлексии, стремлением к саморазвитию и самореализации, характеризуемая высоким уровнем сформированности методологической, исследовательской, дидактико-методической, социально-личностной, коммуникативной, информационной и других видов компетентностей.

Выдвинутые требования нашли свое отражение в Концепции высшего педагогического образования Республики Казахстан, а также в Концепции непрерывного педагогического образования педагога новой формации Республики Казахстан. Данные документы разрабатывались с целью внедрения кардинальных преобразований, направленных на повышение качества подготовки педагогических кадров, решения назревших острых проблем в педагогическом образовании, содействия на разных этапах педагогического образования развитию компетентности педагога, его способности решать

профессиональные задачи, обусловленные особенностями развития системы образования на современном этапе.

Подготовка кадров в системе педагогического образования станет ориентированной на конкретные запросы образовательных организаций всех типов, субъектов рынка образовательных услуг при сохранении свободы выбора личностью образовательной траектории, усилении практической направленности обучения.

В нашем исследовании мы обратились к проблеме возможностей вуза в целенаправленной подготовке студентов-будущих педагогов, в первую очередь, на уровне бакалавриата, к освоению предпринимательской культуры, как источнику их будущей профессионализации в условиях все совершенствующейся системы образования, повышения его наукоемкости и их самореализации в качестве конкурентоспособных педагогов. Оснований для этого как с точки зрения актуальности для педагогической науки, так и состояния практики достаточно. Необходимость решения обозначенной проблемы вытекает из установок и задач, сформулированных в ряде важнейших государственных документов последнего времени, где выделены стратегические положения кардинального улучшения современного социально-экономического состояния страны [86].

Таким образом, как показал теоретический анализ, сегодня можно говорить о новой парадигме высшего педагогического образования, направленной на усиление его прикладной значимости, которую можно рассматривать как инструмент адаптирования молодежи к существующей реалии и обеспечения стабильного роста и развития рыночной экономики, с ожиданием пополнения рынка труда молодыми педагогическими кадрами, обладающими высокой профессиональной компетентностью и сформированной предприимчивостью.

Нами была разработана структурно-содержательная модель формирования предпринимательской культуры будущих педагогов. В модели отражены ведущие подходы к пониманию процесса формирования предпринимательской культуры будущих педагогов – системный, деятельностный, личностно-субъектный (рисунок 1).

Разработанная нами модель развития самоорганизации учебной деятельности студентов представляет систему структурно-содержательных блоков: целевого, содержательного, процессуального и оценочно-результативного.

Целевой блок отражает социальный заказ - современные требования к специалистам–будущим педагогам (будущий специалист, владеющий предпринимательской культурой, готовый к проявлению активности в сфере предпринимательства) и цель (формирования предпринимательской культуры будущих педагогов).

Содержательный блок раскрывает структуру предпринимательской культуры студентов - ценностно-мотивационный, когнитивный, эмоционально-волевой, поведенческий компоненты.

Ценностно-мотивационный компонент. Данный компонент отражает ценностно-смысловую устремленность и мотивацию к учебно-профессиональной деятельности, к освоению предпринимательской деятельности. Показателями ценностно-мотивационный компонента самоорганизации деятельности являются:

- сформированность ценностных ориентаций;
- уровень мотивов достижения успеха.
- уровень самоактуализации личности.
- выраженность карьерных ориентаций;

Когнитивный компонент. Отражает знания и отношения к предпринимательской деятельности, в том числе в сфере образования, показатели развития правового сознания студентов.

Показателями когнитивно-рефлексивного компонента являются:

- уровень правового сознания;
- уровень креативности.

Эмоционально-волевой компонент отражает сформированность важных для предпринимательской деятельности качеств и характеристик эмоционально-волевой сферы – стрессоустойчивости и волевых качеств личности. Стрессоустойчивость определяется совокупностью личностных качеств, позволяющих человеку переносить значительные интеллектуальные, волевые, эмоциональные нагрузки, обусловленные особенностями деятельности без особых вредных последствий для деятельности, окружающих и своего здоровья. Волевые качества:

1) Ответственность (ответственный, обязательный - безответственный, ненадежный, ветреный, безалаберный).

2) Инициативность (ведущий, деловой, сильный, инициативный, деятельный, влиятельный, дальновидный - пассивный, безынициативный, ленивый, бездеятельный).

3) Решительность (уверенный, решительный - нерешительный, неуверенный, колеблющийся, сомневающийся).

4) Самостоятельность (самостоятельный - зависимый, несамостоятельный, управляемый, повинующийся).

5) Выдержка (выдержанный, терпеливый, благоразумный, самоуправляемый - невыдержанный).

6) Настойчивость (твердый, боевой, стойкий, настойчивый - ненастойчивый, нестойкий, слабый).

7) Энергичность (активный, жизнедеятельный, энергичный, оптимистичный - бессильный, депрессивный).

8) Внимательность (внимательный, собранный, непоколебимый - невнимательный).

9) Целеустремленность (целеустремленный, упорный - нецелеустремленный).

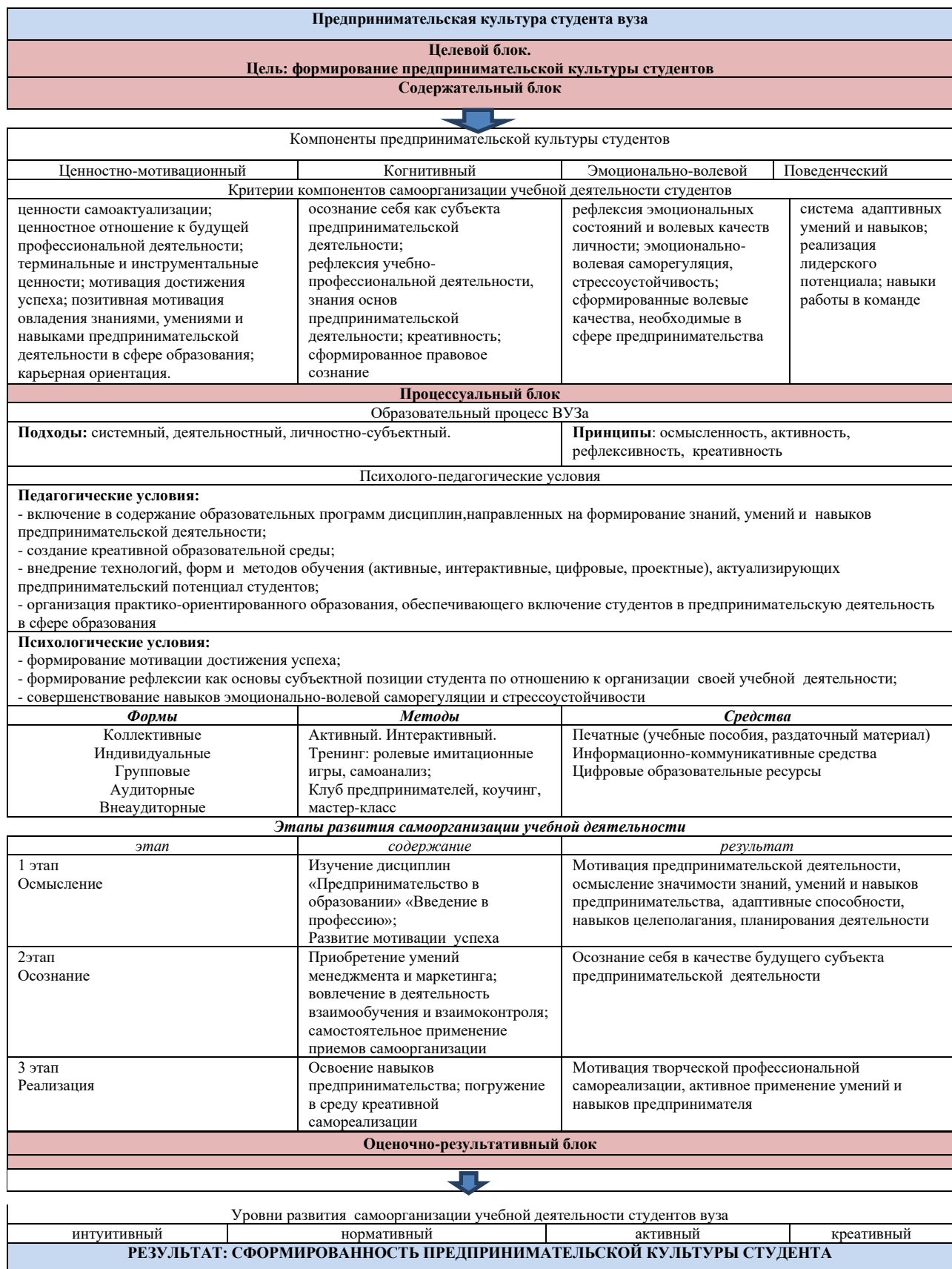


Рисунок 1 - Структурно-содержательная модель формирования предпринимательской культуры будущих педагогов

Показатели эмоционально-волевого компонента включают:

- уровень стрессоустойчивости;
- уровень волевого развития.

Поведенческий компонент включает важные качества в составе предпринимательской культуры.

Социально-психологическая адаптированность, которая отражает способность выстраивать отношения человека с социальным окружением и с самим собой, быть субъектом собственного развития, способным отвечать за свое поведение (приятие – неприятие; приятие других – конфликт с другими; эмоциональный комфорт (оптимизм, уравновешенность); внутренний контроль (ориентация на то, что достижение жизненных целей зависит от себя самого, акцентируются личная ответственность и компетентность); доминирование – ведомость (зависимость от других; «уход» от проблем (эскапизм).

Лидерские способности отражают лидерский потенциал студентов.

Показатели поведенческого компонента включают:

- уровень адаптивных способностей;
- уровень лидерских способностей.

Процессуальный блок представлен подходами, принципами и психолого-педагогическими условиями и этапами формирования предпринимательской культуры будущих педагогов.

Результативность работы по формированию предпринимательской культуры будущих педагогов. зависит от исходных положений - принципов, взятых в качестве ее основы.

Принцип осмысленности: наличие смыслов предпринимательской деятельности, осмысление ценности знаний и компетенций предпринимательства.

Принцип активности: рассмотрение роли студента как субъекта учебно-профессиональной деятельности, проявление инициативности самого студента в предпринимательской деятельности.

Принцип рефлексии предполагает осознание собственной деятельности, наличие внутренней позиции личности.

Принцип креативности предполагает творческий подход к решению проблем, креативную активность, адаптивность в меняющихся условиях и разнообразных формах организации образовательного процесса.

В модели отражен комплекс психолого-педагогических условий эффективного развития самоорганизации деятельности студентов.

Процессуальный компонент предполагает выделение этапов работы, подбор способов и средств формирования предпринимательской культуры будущих педагогов. Мы исходили из понимания этого процесса как поэтапного приобретения и совершенствования комплекса компонентов в процессе обучения в университете.

В связи с этим нами были выделены этапы: осмысление, осознание и реализация.

1 этап (осмысление) предполагает усвоение базовых знаний о предпринимательской деятельности. Изучение дисциплин «Предпринимательство в образовании», «Введение в профессию» и развитие мотивации успеха. Результатом этого этапа является сформированная мотивация предпринимательской деятельности, осмысление значимости знаний, умений и навыков предпринимательства, адаптивные способности, навыков целеполагания, планирования деятельности. Этому этапу на начальном его периоде соответствует интуитивный уровень предпринимательской культуры. К концу 1 этапа происходит переход на уровень нормативный.

На 2 этапе (осознание) происходит переход студентов на новый уровень предпринимательской культуры. Происходит приобретение умений менеджмента и маркетинга; вовлечение в деятельность взаимообучения и взаимоконтроля; самостоятельное применение приемов самоорганизации. Результатом этого этапа является осознание себя в качестве будущего субъекта предпринимательской деятельности. Этому этапу на начальном его периоде соответствует нормативный уровень предпринимательской культуры. К концу 1 этапа происходит переход на активный уровень.

На 3 этапе студенты способны достигнуть креативного уровня предпринимательской культуры. Происходит освоение навыков предпринимательства; погружение в среду креативной самореализации. В результате проявляется мотивация творческой профессиональной самореализации, активное применение умений и навыков предпринимателя.

Таким образом, переход на каждый новый этап развития предпринимательской культуры отражает освоение определенного уровня предпринимательской культуры, который отражает новые ценностно-мотивационные установки, волевой и эмоциональной саморегуляции и реализации поведенческих составляющих предпринимательской культуры (адаптивных и лидерских способностей).

Оценочно-результативный блок определяет эффективность предложенной модели, отражающей разработанные компоненты предпринимательской культуры студентов, уровни их развития, критерии и показатели. Результатом реализации модели выступает оптимальный уровень развития предпринимательской культуры студентов в единстве всех компонентов.

Блок содержит критерии развития данных компонентов:

- ценностно-мотивационный критерий: ценности саморазвития, карьеры и творчества; терминальные ценности и инструментальные ценности предпринимательства; самоактуализация, мотивация достижения успеха;

- когнитивный: знание основ предпринимательской деятельности, положительное к ней отношение; уровень правового сознания, креативность.

- эмоционально-волевой: высокий уровень волевых качеств, активность в управлении собственными действиями; высокая стрессоустойчивость;

- поведенческий: система умений и навыков, необходимых для предпринимательской деятельности; способности к адаптации, лидерские способности.

Выводы по первой главе

Теоретический анализ государственных программ, научных источников, изучение мнения экспертов казахстанской высшей школы позволил обозначить наиболее важные направления развития высшего педагогического образования на современном этапе и на этой основе актуализировать необходимость использования образовательных ресурсов педагогических специальностей в приобщении студентов к предпринимательской деятельности.

В результате теоретического анализа социологической, психологической, педагогической литературы, связанной с изучением проблемы подготовки студентов вузов к предпринимательской деятельности, мы пришли к выводу, что формирование предпринимательского потенциала будущего педагога должно быть направлено на формирование его предпринимательской культуры, как важного компонента общей профессиональной культуры в сфере педагогической деятельности.

Основной исследовательской задачей диссертации явилось выявление специфических особенностей феномена «предпринимательская культура будущего педагога» и определение сущности, содержания и структуры данного понятия. В нашем исследовании мы актуализировали задачу разработки структурно-содержательной модели, связанной с организацией целенаправленной подготовки студентов педагогической направленности к освоению предпринимательской культуры, как источнику их будущей профессионализации в условиях глобальной экономики.

На данном этапе исследования определился выбор методологического подхода, психолого-педагогических условий и этапов развития самоорганизации учебной деятельности, позволяющих реализовать процессную модель формирования предпринимательской культуры студентов педагогической направленности, которая соответствовала бы выявленной ее специфике и структурно-содержательной характеристике.

В конечном итоге, нам удалось показать конечные образовательные результаты, которые могут быть достигнуты в процессе формирования предпринимательской культуры студентов педагогических специальностей.

2 ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА

2.1 Диагностика компонентов предпринимательской культуры

Формирование предпринимательской культуры среди будущих педагогов является важной задачей современной системы образования. Педагоги играют ключевую роль в подготовке молодых людей к будущей профессиональной деятельности, включая предпринимательскую сферу. В данном разделе мы рассмотрим вопрос диагностики формирования предпринимательской культуры у будущих педагогов и методы, применяемые для этой цели.

Эксперимент (от лат. *eksperimentum* - опыт) - является одним из старейших эмпирических методов исследования. При использовании данного метода объекты и явления строго контролируются, руководствуясь определёнными требованиями управления. Эксперимент обеспечивает изучение феномена творческой активности, контроля и управления. Однако эксперимент и контроль — это не одно и то же. В ходе эксперимента исследователь не только отслеживает явление, но и дает возможность изменения данного явления. Важной особенностью контроля является то, что он не мешает наблюдаемому явлению и что объект остается неизменным в своем естественном состоянии.

На исследуемый объект или явление активное воздействие оказывается посредством эксперимента. Опытно-экспериментальная работа, проведенная в рамках исследования, состоит из трех основных этапов: определяющий, формирующий, обобщающий. Каждый этап соответствует определённым целям и проведён в установленные сроки.

Для проведения работ были определены подходящие методы (таблица 3). В экспериментальной части диссертационной работы по исследованию проблемы формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи приняли участие студенты Университета Есенова.

Целью экспериментальной работы является проверка эффективности целенаправленной психолого-педагогической работы, доказательство согласованности результатов, направленных на выявление и развитие исходного уровня студентов и их дальнейшего развития и формирования компетентности.

Прежде чем приступить к экспериментальной работе, мы запланировали последовательность ее организации:

Алгоритм экспериментальной и практической работы:

- Формирование предпринимательской культуры студентов экспериментальных (ЭГ) и контрольных групп (КГ), основных приоритетов в образовании, а также их совместимости с современными требованиями.

- Определение влияния выполненной работы на предмет по содержанию эксперимента.

- Определение и описание разницы между окончательными результатами экспериментальной и контрольной групп.

Таблица 3 – Этапы и содержание опытно-экспериментальной работы

Этапы эксперимента	Сроки проведения	Содержание	Методы проведения
1	2	3	4
I. Констатирующий	2020-2021 гг.	1. Выборка студентов эксперимента	Диагностическое исследование исходного состояния уровня предпринимательской культуры студентов
		2. Разработка диагностического инструментария, критериев, необходимых для опытно-экспериментальной работы	
		3. Определение показателей уровня и изучение компонентов предпринимательской культуры студенческой молодежи.	
II. Формирующий	2021-2022 гг.	1. Разработка содержания элективного курса «Предпринимательство в образовании», программы формирования предпринимательской культуры студентов, включающей интерактивные формы, методы и тренинговые упражнения, направленные на решение поставленных задач. 2. Апробация результатов работы	Проведение элективного курса «Предпринимательство в образовании» и программы формирования предпринимательской культуры студентов
III. Контрольный	2022-2023 гг.	1. Осуществление контрольного эксперимента. 2. Подготовка выводов и оформление диссертации.	Структурирование и подведение итогов

В этом разделе мы опишем ход исследовательского эксперимента и полученные результаты. Целью эксперимента является определение начального уровня предпринимательской культуры студентов, а также того, какого уровня профессиональная компетентность необходима им для работы в контексте современного образования.

Задачи эксперимента:

- создать и разработать анкеты для определения предпринимательской культуры студенческой молодежи;
- выбрать диагностические материалы для определения исходного состояния уровня предпринимательской культуры респондентов на этапе выявления эксперимента;
- определить показатели уровня предпринимательской культуры студенческой молодежи.

В соответствии с вышеупомянутым исследованием выбранные нами методы и опросы были выбраны в соответствии с показателями предпринимательской культуры. В результате были отобраны научно обоснованные методики и разработаны авторские опросники.

Были определены экспериментальная и контрольная группы и выполнены диагностические исследования с использованием выбранных методов в соответствии с планом.

Диагностика формирования предпринимательской культуры у будущих педагогов является актуальной задачей современной системы образования. Она позволяет оценить знания, умения, мотивацию и отношение будущих педагогов к предпринимательству. Различные методы, такие как анкетирование, наблюдение и оценка практической деятельности, а также групповые дискуссии и интервью, используются для диагностики данного процесса. Анализ трудов зарубежных и казахстанских ученых подтверждает важность данной диагностики и необходимость разработки программ по формированию предпринимательской культуры у будущих педагогов.

Содержание опытно-экспериментальной работы включало констатирующий, формирующий и контрольный этапы работы.

Целью констатирующего этапа явилась диагностика исходного уровня сформированности предпринимательской культуры студентов.

Экспериментальные выборки были созданы из групп студентов факультета «Образование», осваивающих образовательные программы направления подготовки – образование: 6В01101-Педагогика и психология; 6В01301- Педагогика и методика начального обучения; 6В01401 - Физическая культура и спорт Университета Есенова, выбор данных образовательных программ был определен тем, что это обучающиеся факультета «Образование».

Были созданы выборки:

Экспериментальная группа: студенты 2 курса ОП 6В01101-Педагогика и психология – 30 человек; 6В01301- Педагогика и методика начального обучения – 30 человек; 6В01401 - Физическая культура и спорт – в количестве 30 человек (всего 90 человек);

Контрольная группа: студенты 2 курса ОП 6В01101-Педагогика и психология – 30 человек; 6В01301- Педагогика и методика начального обучения – 30 человек; 6В01401 - Физическая культура и спорт – в количестве 30 человек (всего 90 человек).

Диагностика осуществлялась с помощью комплекса методик, подобранных в соответствии со структурными компонентами самоорганизации личности в учебной деятельности. Программа диагностики представлена в таблице (таблица 4).

Таблица 4 - Программа диагностики предпринимательской культуры студентов

№ п/п	Компонент	Методики диагностики
1	2	3
1.	Мотивационно-ценностный	1) САТ (Самоактуализационный тест (Ю.Е. Алешина, Л.Я. Гозман, М.В. Загика и М.В. Кроз) [87] (Приложение А) 2) Опросник Реана А.А. «Мотивация успеха и боязнь неудачи» [88] (Приложение Б) 3) Методика «Иерархия жизненных ценностей» Г.В. Резапкина [89] (Приложение В) 4) Методика «Ценностные ориентации» М. Рокич (Приложение Г)
2.	Когнитивный	1) Анкета опроса отношения студентов к предпринимательству (авторская) (Приложение Д) 2) Тест правового и гражданского сознания (ТПГС) Л.А. Ясюковой [90] (Приложение Е) 3) Тест креативности П. Торранса [91] (Приложение Ж)
3.	Эмоционально-волевой	1) Опросник диагностики волевых качеств личности (ВКЛ) М. В. Чумакова (приложение З) 2) Методика стрессоустойчивости Т. Холмса и Р.Раге [92] (Приложение И)
4.	Поведенческий	1) Шкала социально-психологической адаптированности (СПА) К. Роджерса и Р. Даймонд [93] (Приложение К) 2) Тест «Диагностика лидерских способностей» (Е.Жариков, Е.Крушельницкий) [94] (Приложение Л)

Результаты констатирующего эксперимента.

Результаты диагностики мотивационно-ценностного компонента предпринимательской культуры.

С помощью методики САТ (Самоактуализационный тест (Ю.Е. Алешина, Л.Я. Гозман, М.В. Загика и М.В. Кроз) изучались показатели самоактуализации личности студентов, а также дополнительные показатели - всего по 11 шкалам (таблица 5, рисунок 2).

Таблица 5 - Показатели самоактуализации по методике САТ (в средних баллах) и показатели значимости различий по критерию U – Манна-Уитни

Выборки	Шкалы										
	Ориентация во времени	Ценности	Взгляд на природу человека	Потребность в познании	Креативность	Автономность	Спонтанность	Самопонимание	Аутосимпатия	Контактность	Гибкость в общении
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ЭГ	8,1	9,4	6,8	8,0	8,7	7,1	7,7	7,7	6,8	9,6	8,4
КГ	8,3	9,2	6,6	8,5	8,2	7,5	6,9	7,1	6,4	9,0	7,9
U Манна-Уитни	0,017	0,0	0,017	0,020	0,0	0,019	0,017	0,020	0,019	0,020	0,020
	$p \geq 0,05$	$p \geq 0,05$	$p \geq 0,05$	$p \geq 0,05$	$p \geq 0,05$	$p \geq 0,05$	$p \geq 0,05$	$p \geq 0,05$	$p \geq 0,05$	$p \geq 0,05$	$p \geq 0,05$
Значимость различий	различия незначимы										

Включение данной методики в комплекс диагностических процедур обосновано тем, что уровень самоактуализации выступает одним из значимых показателей предпринимательской культуры. Шкала ценностей также считается основным показателем самоактуализации, так как отражает способность разделять ценности, присущие самоактуализирующейся личности.

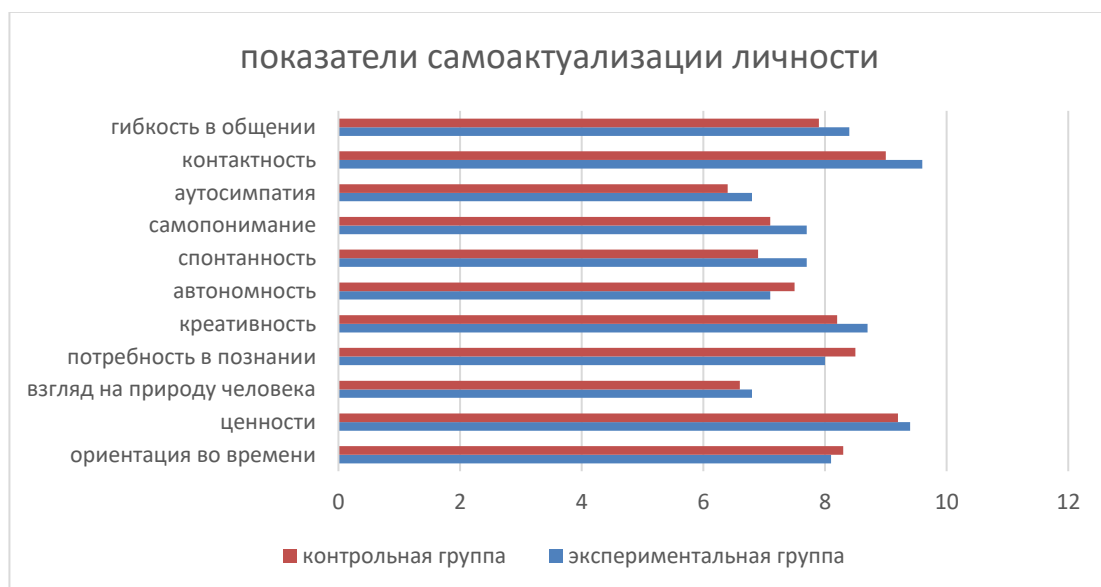


Рисунок 2 – Показатели самоактуализации студентов

Анализ данных экспериментальной группы показал, что в системе самоактуализации выше других показатели по шкале контактность – 9,6; ценности – 9,4; креативность – 8,7. Важно отметить, что эти показатели характеризуют предпринимательский потенциал студентов. Несколько ниже показатели – по шкалам «взгляд на природу человека» - 6,8; «аутосимпатия» - 6,8; «автономность» - 7,1. Статистически значимых различий между экспериментальной и контрольной группами не было выявлено.

Мотивационная сфера студентов нами была изучена с помощью опросника А.А. Реана. Можно диагностировать мотивацию на неудачу (боязнь неудачи); мотивацию на успех (надежда на успех); не выраженный мотивационный полюс. Эти показатели являются важными в структуре предпринимательской культуры.

Мотивация на успех относится к позитивной мотивации, отражает направленность на достижение чего-то конструктивного, положительного. В основе этой активности лежит надежда на успех и потребность в достижении успеха. Лица с данной мотивацией уверены в себе, в своих силах, ответственны, инициативны и активны, их отличают настойчивость в достижении цели и целеустремленность.

Мотивация на неудачу относится к негативной мотивации. При данном типе мотивации активность связана с потребностью избежать срыва, порицания, наказания, неудачи. В основе данного вида мотивации лежит идея избегания негативных ожиданий. Начиная дело, человек уже заранее боится возможной неудачи, думает о путях избегания этой гипотетической неудачи, а не о способах достижения успеха (таблица 6, рисунок 3).

Анализ результатов диагностики мотивационной сферы у студентов экспериментальной группы показал, что мотивация избегания неудачи свойственна 16,6 %; невыраженный мотивационный полюс - 50 %; мотивация на успех – 33,3 %. Статистически значимых различий с контрольной группой не обнаружено.

Таблица 6 - Результаты исследования мотивации успеха/ избегания неудачи (опросник А.А. Реана), в %

Выборки	Мотивационный полюс		
	Мотивация на неудачу	Невыраженный мотивационный полюс	Мотивация на успех
ЭГ	16,6	50,0	33,3
КГ	15,5	46,6	37,7
Уровень статистической значимости различий по критерию U Манна-Уитни	0,017 $p \geq 0,05$	0,021 $p \geq 0,05$	0,021 $p \geq 0,05$
Значимость различий	различия незначимы	различия незначимы	различия незначимы

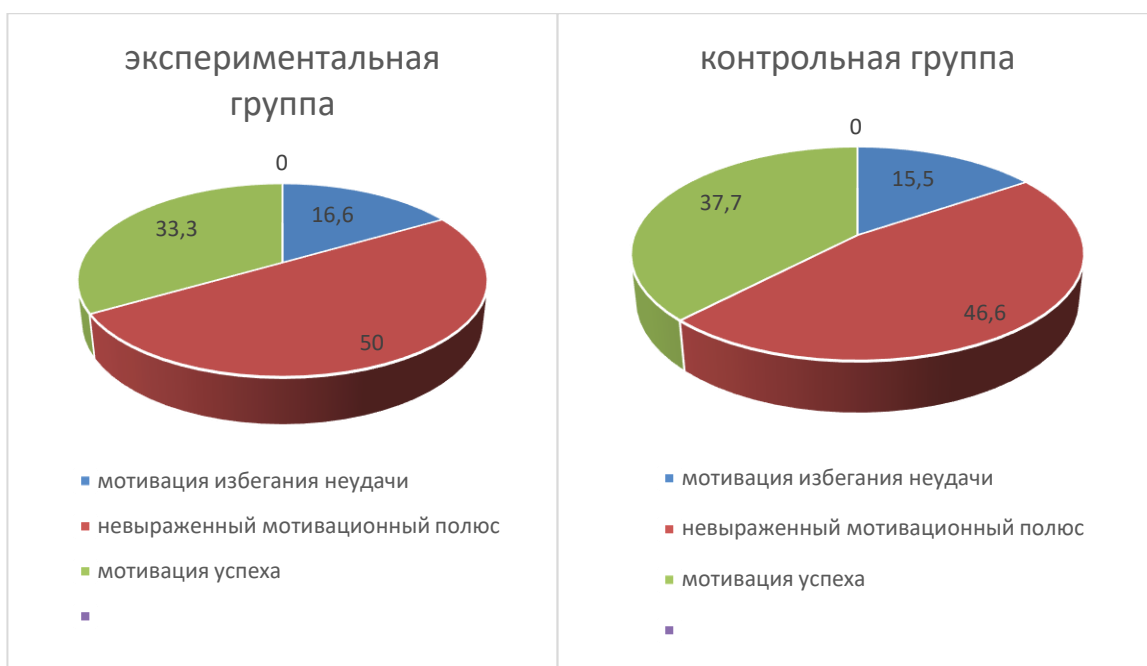


Рисунок 3 - Распределение студентов по показателям мотивации успеха/избегания неудачи

Для определения преобладающих ценностей у студентов мы использовали адаптированную методику «Иерархия жизненных ценностей» Г.В. Резапкина. В данной методике рассматривались такие ценности, как: Здоровье (I), Материальная обеспеченность (II), Творчество (III), Семья (IV), Карьера (V), Служение (VI), Слава (VII), Отдых (VIII).

Полученные данные показывают, что у студентов доминирующей ценностью является здоровье (4,2), на втором месте – материальная обеспеченность и творчество (по 3,9), затем семья (3,6) и карьера (3,5). (таблица 7, рисунок 4). Между экспериментальной и контрольной группами статистически значимых различий выявлено не было.

Таблица 7 - Показатели по методике «Иерархия жизненных ценностей» Г.В. Резапкина (средних баллов)

Выборки	шкалы							
	Здоровье	Материальная обеспеченность	Творчество	Семья	Карьера	Служение	Слава	Отдых
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ЭГ	4,2	3,9	3,9	3,6	3,5	2,8	2,6	3,2

Продолжение таблицы 7

1	2	3	4	5	6	7	8	9
КГ	4,2	3,7	3,7	3,9	3,3	3,0	2,8	3,5
Уровень статистической значимости различий по критерию U Манна-Уитни	1,00	0,019	0,019	0,018	0,019	0,019	0,019	0,019
Значимость различий	p ≥ 0,05 различия незначимы различия незначимы							

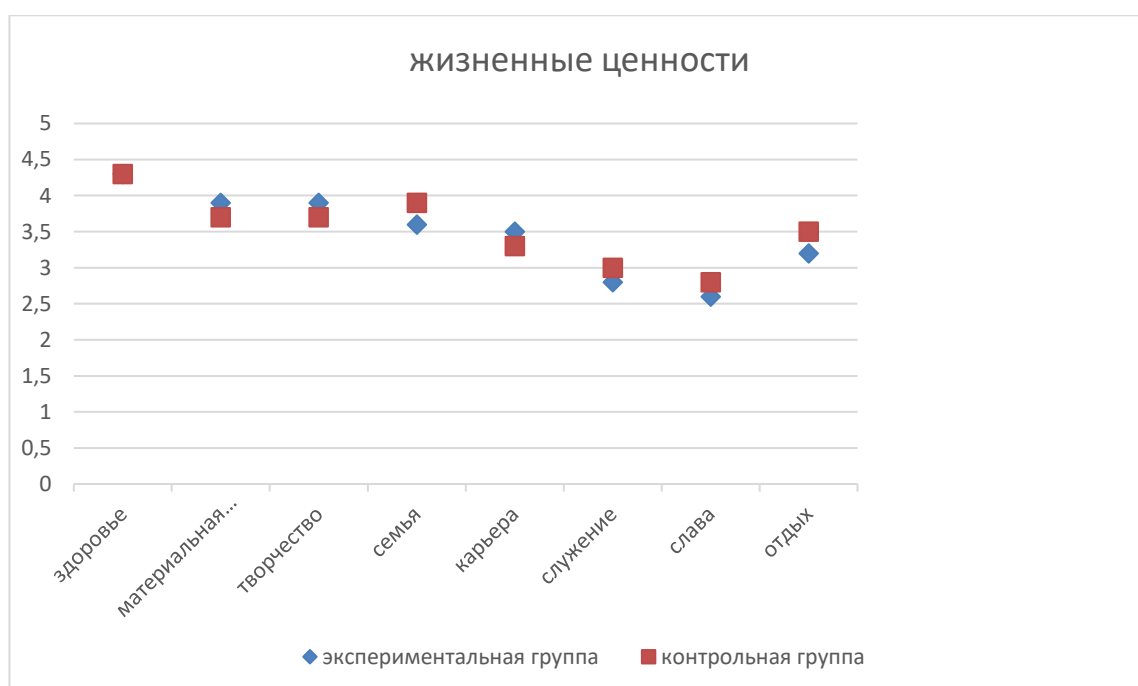


Рисунок 4 - Показатели иерархии жизненных ценностей студентов

Диагностика системы ценностных ориентаций студентов с использованием методики «Ценностные ориентации» М. Рокича. Испытуемым предлагаются списки терминальных и инструментальных ценностей, которые им нужно оценить по диспозициям личностных ценностей. Сравнительный анализ ценностных ориентаций показал, что студенты на 1 место ставят «здоровье», на 2 место - «развитие» и на 3 место – «интересная работа» и «наличие верных и хороших друзей».

В группе инструментальных ценностей на 1 месте - честность, на 2 месте – независимость и на 3 месте – образованность. В контрольной группе результаты оказались аналогичными (таблица 8, рисунки 5,6).

Таблица 8 - Распределение испытуемых по показателям терминальных и инструментальных ценностей (в%)

Наименование шкал	Показатели	
	2	3
1	2	3
А-терминальные ценности	ЭГ	КГ
Здоровье	74,4	71,1
Интересная работа	55,5	51,1
Любовь	44,4	43,3
Наличие верных друзей	54,4	51,1
Материально обеспеченная жизнь	40,0	43,3
Активная деятельная жизнь	43,3	40,0
Жизненная мудрость	51,1	50,0
Общественное признание	30,0	33,3
Творчество	46,6	42,2
Развитие	66,6	63,3
Б-инструментальные ценности	ЭГ	КГ
Воспитанность	42,2	40,0
Аккуратность	26,6	23,3
Образованность	63,3	66,6
Жизнерадостность	46,6	43,3
Независимость	66,6	63,3
Ответственность	50,0	51,1
Чуткость	42,2	43,3
Твердая воля	33,3	30,0
Непримиримость к недостаткам в себе и других	20,0	21,1
Честность	71,1	74,4
Исполнительность	34,4	33,3
Смелость в отстаивании своего мнения	40,0	41,1

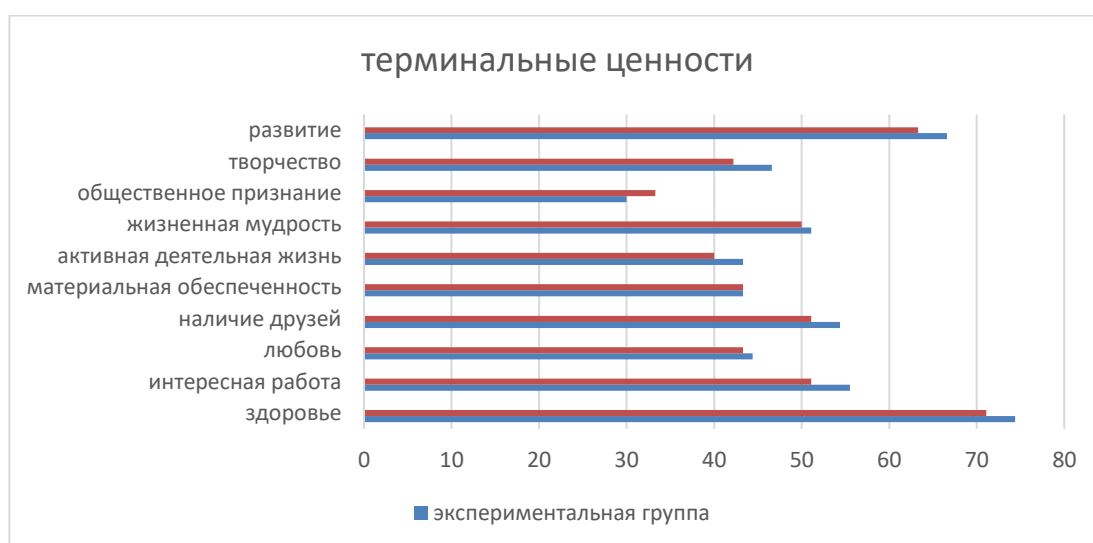


Рисунок 5 – Показатели терминальных ценностей студентов

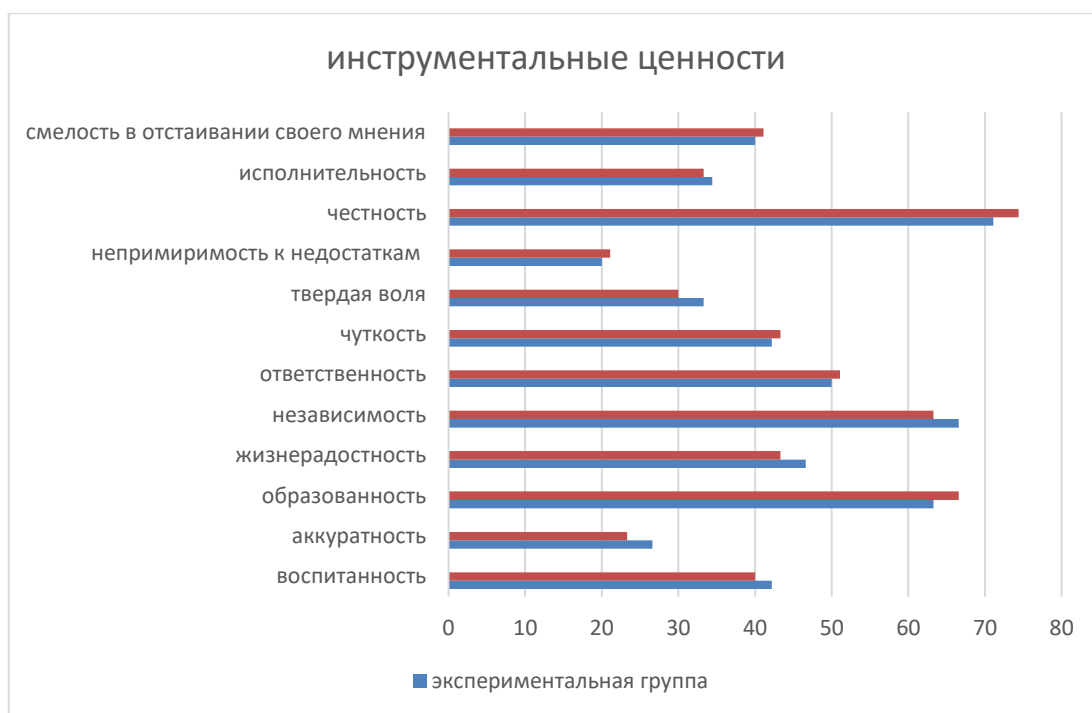


Рисунок 6 – Показатели инструментальных ценностей студентов

Результаты диагностики когнитивного компонента предпринимательской культуры.

Результаты анкетирования по выявлению отношения студентов к предпринимательству.

Нами была разработана анкета опроса студентов, позволяющая выявить их отношение к предпринимательству. Анкета включает 10 вопросов (приложение Д).

На вопрос, владеют ли студенты информацией об образовательных стартапах, мероприятиях и мерах поддержки студенческого предпринимательства в университете, положительно ответили только 30% студентов, остальные ответили отрицательно или затруднились ответить.

Желание заниматься предпринимательской деятельностью в будущем изъявили 43,3% студентов, занимаются в настоящее время предпринимательской деятельностью 21,1%. Остальные не желают заниматься предпринимательством (35,6%).

Наиболее предпочтительными формами обучения предпринимательству студенты назвали изучение дисциплин в рамках программы бакалавриата, обучение на мастер-классах и тренингах, членство в Клубе предпринимателей.

В различных мероприятиях в масштабах города или университета, связанных с предпринимательством, участвовали 33,3% респондентов.

Приоритетными сферами для предпринимательства студенты назвали сферу услуг (33,3%), туризм (27,7%) и общественное питание (22,2%). Несмотря на то, что студенты осваивают профессии, связанные с образованием, сферу образования как приоритетную для предпринимательства, назвали лишь 11,1%.

На вопрос, что студенты ценят в предпринимательстве, были получены ответы: высокий уровень доходов (44,4%), независимость и самовыражение (41,1%), потенциал роста (38,8%), самостоятельность в принятии решений и в планировании (30%), престиж (28,8%), расширение горизонтов развития (27,7%).

Студенты отметили дефицит знаний по всем перечисленным направлениям: знание бизнес-планирования, бизнес-образования, командообразования и лидерства, менеджмента и маркетинга, лучших мировых практик успешного бизнеса, в том числе в сфере образования, знания в области защиты прав интеллектуального творчества.

Так как для предпринимательской деятельности необходимо знание правовых норм и достаточный уровень правового сознания, была проведена диагностика с помощью теста правового и гражданского сознания (ТПГС) Л.А. Ясюковой. Испытуемые распределились следующим образом: в экспериментальной группе низкий уровень (правовой нигилизм) продемонстрировали 16,6%, средний уровень, когда правовые знания заложены, – 36,6%, «выше среднего» уровень, когда правовые знания в основном сформированы, – 30,0%, высокий уровень – 16,6%.

В контрольной группе: низкий уровень (правовой нигилизм) продемонстрировали 13,3%, средний уровень, когда правовые знания заложены, – 40,0%, «выше среднего, когда правовые знания в основном сформированы – 33,3%, высокий уровень – 13,3%. Статистически значимых различий по U – критерию Манна-Уитни между экспериментальной и контрольной группами выявлено не было (таблица 9, рисунок 7).

Таблица 9 - Распределение по уровням правового и гражданского сознания экспериментальной и контрольной групп по тесту правового и гражданского сознания (ТПГС) Л.А. Ясюковой и статистические различия по U – критерию Манна-Уитни

Уровни	ЭГ	КГ	Уровень статист. значимости различий по критерию U Манна-Уитни	Значимость различий
Низкий уровень (правовой нигилизм)	16,6	13,3	0,019 $p \geq 0,05$	различия незначимы
средний уровень	36,8	40,0	0,019 $p \geq 0,05$	различия незначимы
Выше среднего	30,0	33,3	0,019 $p \geq 0,05$	различия незначимы
Высокий уровень	16,6	13,3	0,019 $p \geq 0,05$	различия незначимы

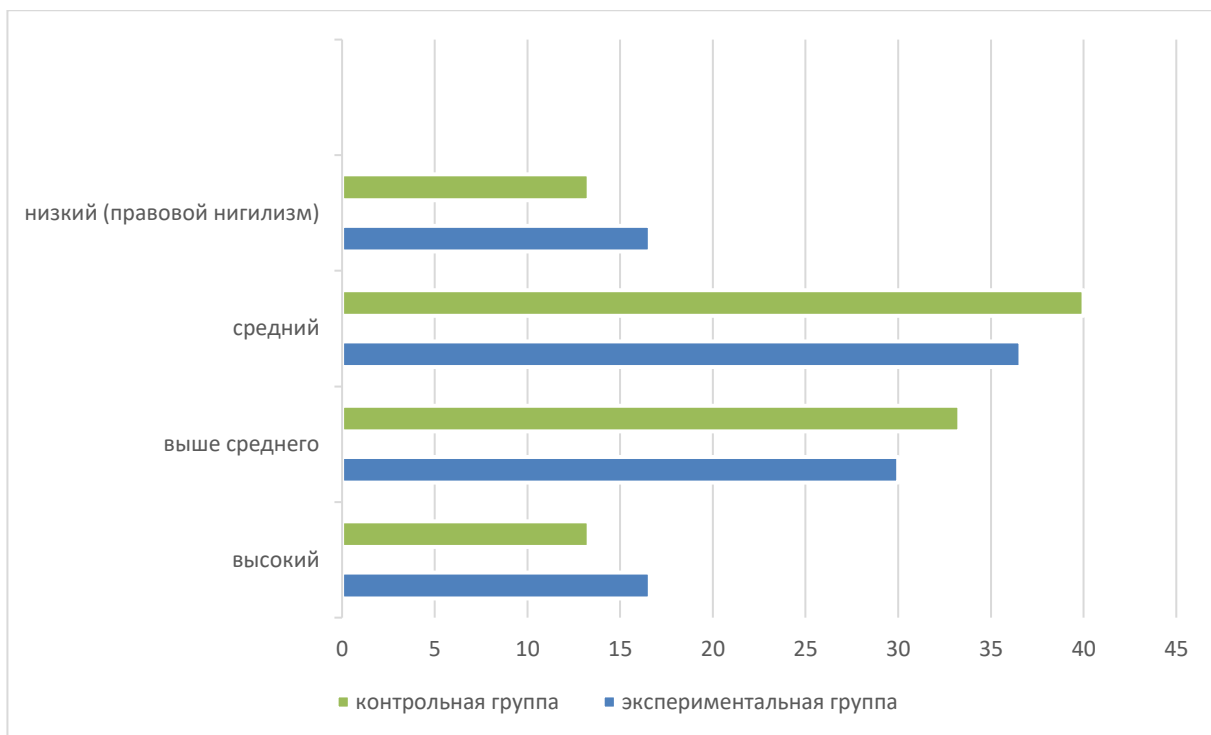


Рисунок 7 – Гистограмма уровней правового и гражданского сознания студентов

Правовой нигилизм (слабый уровень) характеризуется негативным отношением к правовому регулированию отношений с окружающими людьми, отдают предпочтения морально-нравственным нормам, причем зачастую субъект вырабатывает их самостоятельно или отбирает только те, которые совпадают с его принципами. Недостаточный уровень знаний, который не позволяет адекватно ориентироваться в социальном поведении вследствие низкой информированности. Склонен к конфликтам на почве несоблюдения и непринятия норм поведения. К своей деятельности может относиться безответственно. Характерна личностная незрелость, инфантильность, потребительское отношение к окружающим. Рассогласованность между правами и обязанностями.

На среднем уровне основы правосознания заложены, но правовое сознание недостаточно сформировано. В основном сформировано правосознание в бытовой сфере, но не сформировано в социально-гражданской сфере. Характеризуется противоречивостью взглядов относительно правовых норм. Принимает только те нормы, которые приняты в референтной группе, остальные может игнорировать. Оценка ситуаций преимущественно на эмоциональном, а не рациональном уровне.

Уровень выше среднего: правосознание в основном сформировано, но может сохраняться неустойчивое отношение к правовому регулированию в целом и к существующим законам в частности. Он в учебе и любой деятельности старается не нарушать установленные правила, точно соблюдать

инструкции, достаточно надежен в деловой сфере, корректен в деловом общении и взаимодействии.

Правосознание сформировано полностью (высокий уровень). Осознание правовых норм устойчиво проявляется в деятельности, систематическое выполнение правил, требований, обязанностей, инструкций. Осознает социальные моральные нормы и на этой основе осуществляет взаимодействие со многими людьми из разных сфер жизни, проявляет толерантность к людям - представителям разной этнической, религиозной и др. принадлежности.

Креативность изучалась с помощью теста креативности П. Торранса (субтест 2 – завершение фигуры). Тест позволяет диагностировать такие показатели творческого мышления, как беглость, оригинальность, абстрактность названия, сопротивление замыканию, разработанность. Итоговый результат позволяет определить уровень креативности.

Анализ данных показал, что 44,4% студентов экспериментальной группы имеют средний уровень креативности (норма), ниже нормы показали результаты 20%, низкий уровень творческих способностей продемонстрировали 13,4%. Выше нормы уровень креативности обнаружен у 14,4% и высокий уровень – у 7,7% студентов (таблица 10).

Таблица 10 - Распределение по уровням креативности по тесту П. Торранса и статистические различия по U – критерию Манна-Уитни

Уровни	ЭГ	КГ	Уровень статистической значимости различий по критерию U Манна-Уитни	Значимость различий
Низкий уровень (30-34)	13,4	14,4	0,017 $p \geq 0,05$	различия незначимы
Ниже нормы (35-39)	20,0	21,1	0,017 $p \geq 0,05$	различия незначимы
Норма (40-60)	44,4	42,2	0,018 $p \geq 0,05$	различия незначимы
Выше нормы (61-70)	14,4	16,6	0,018 $p \geq 0,05$	различия незначимы
Высокий (≥ 70)	7,7	5,7	0,018 $p \geq 0,05$	различия незначимы

Аналогичные данные были получены и в контрольной группе, что наглядно представлено на рисунке 8.

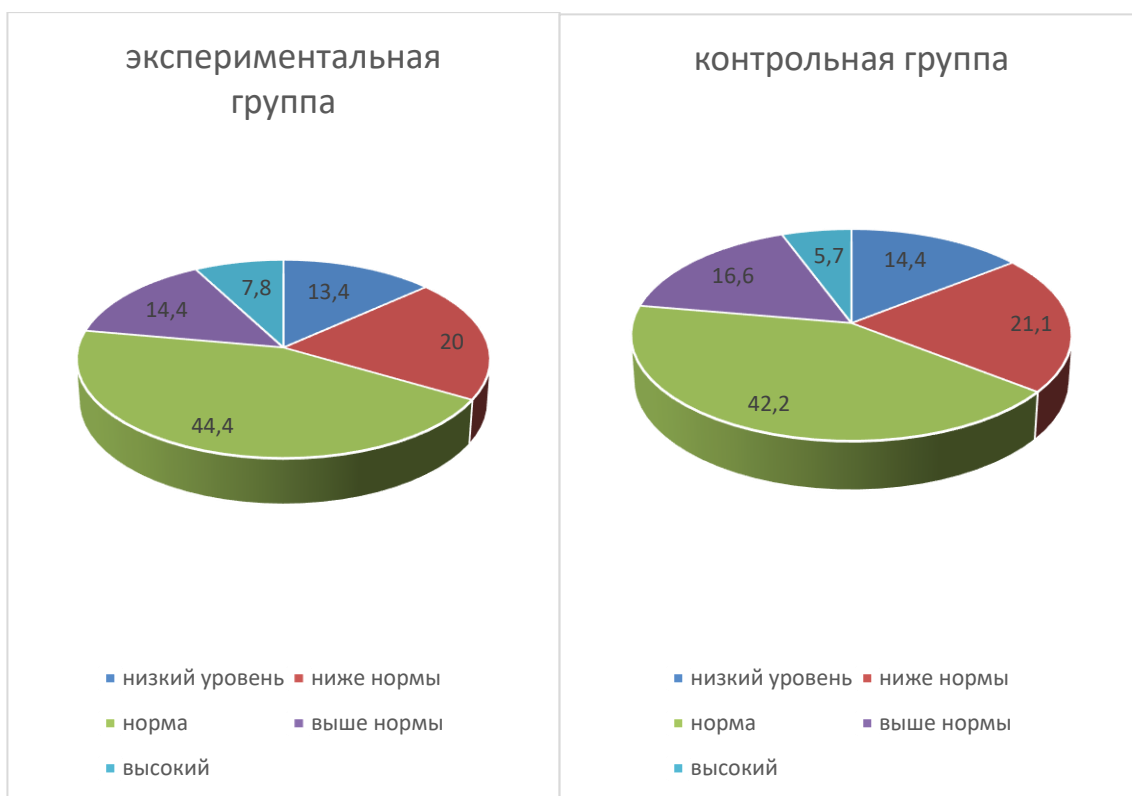


Рисунок 8 – Показатели уровней креативности студентов

Результаты диагностики эмоционально-волевого компонента предпринимательской культуры.

Диагностика стрессоустойчивости осуществлялась с помощью методики стрессоустойчивости Т. Холмса и Р.Раге. Стрессоустойчивость определяется совокупностью личностных качеств, позволяющих человеку переносить значительные интеллектуальные, волевые, эмоциональные нагрузки, обусловленные особенностями деятельности без особых вредных последствий для деятельности окружающих и своего здоровья.

В результате более половины студентов характеризуются:

- средней пороговой степенью сопротивляемости стрессу (55,6%);
- низкий уровень сопротивляемости стрессу выявлен у 14,4%;
- высокая стрессоустойчивость характерна для 30,0%.

В контрольной группе получены близкие результаты (таблица 11, рисунок 9).

Таблица 11 - Распределение студентов по уровням стрессоустойчивости (по методике диагностики стрессоустойчивости Т. Холмса и Р. Праге), в %

Выборки	Уровни сопротивляемости стрессу		
	Высокая (150-199)	Пороговая (200-299)	Низкая (>300)
1	2	3	4
ЭГ	30,0	55,6	14,4
КГ	31,1	55,6	13,3
Уровень статистической значимости различий по критерию U Манна-Уитни	0,018	0,017	0,017
Значимость различий	различия незначимы	различия незначимы	различия незначимы

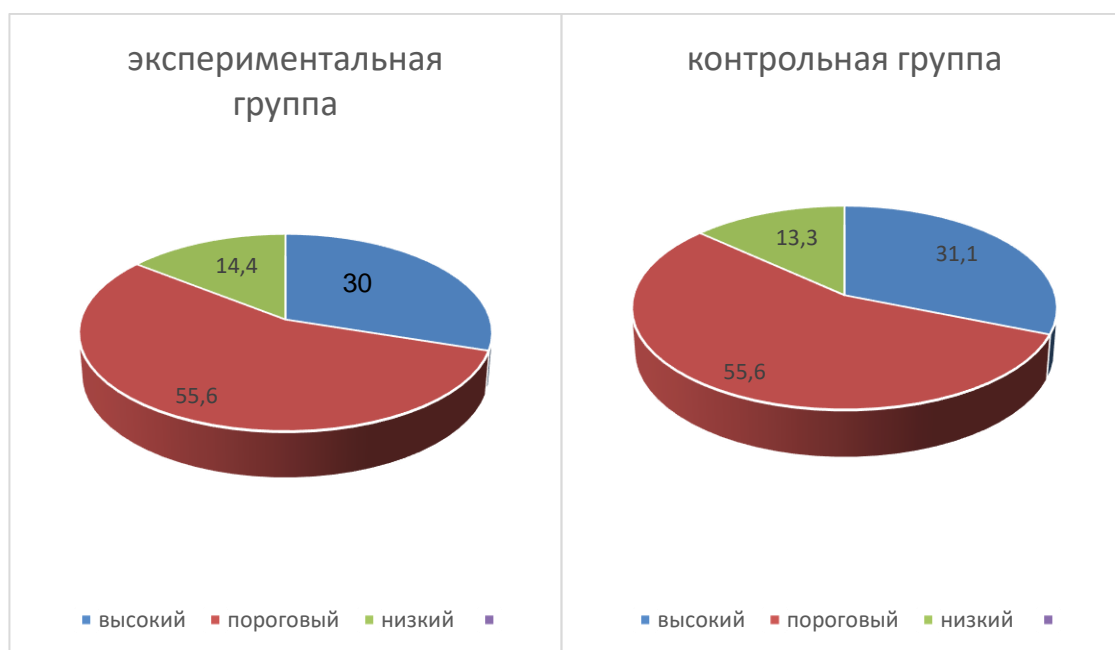


Рисунок 9 - Уровни стрессоустойчивости студентов

Волевые качества изучались с помощью методики ВКЛ (волевые качества личности) М.В. Чумакова, которая позволяет исследовать 9 волевых качеств, а также общий уровень волевого развития:

1. Ответственность (ответственный, обязательный - безответственный, ненадежный, ветреный, безалаберный).

2. Инициативность (ведущий, деловой, сильный, инициативный, деятельный, влиятельный, дальновидный - пассивный, безынициативный, ленивый, бездеятельный).

3. Решительность (уверенный, решительный - нерешительный, неуверенный, колеблющийся, сомневающийся).

4. Самостоятельность (самостоятельный - зависимый, несамостоятельный, управляемый, повинующийся).

5. Выдержка (выдержанный, терпеливый, благоразумный, самоуправляемый - невыдержанный).

6. Настойчивость (твердый, боевой, стойкий, настойчивый - ненастойчивый, нестойкий, слабый).

7. Энергичность (активный, жизнедеятельный, энергичный, оптимистичный - бессильный, депрессивный).

8. Внимательность (внимательный, собранный, непоколебимый - невнимательный).

9. Целеустремленность (целеустремленный, упорный - нецелеустремленный).

Анализ полученных данных показал:

- низкий уровень волевого развития имеют 13,3%,

- уровень ниже среднего - 24,4%,

- средний уровень - 37,7%,

- уровень выше среднего - 14,4%,

- высокий уровень - 10,2% (таблица 12, рисунок 10).

Таблица 12 - Распределение по уровням волевого развития по методике ВКЛ (волевые качества личности) М.В. Чумакова, в %

Уровни	ЭГ	КГ	Уровень статистической значимости различий по критерию U Манна-Уитни	Значимость различий
Низкий уровень (61-92)	13,3	14,4	0,018 $p \geq 0,05$	различия незначимы
Уровень ниже среднего (93-121)	24,4	25,5	0,018 $p \geq 0,05$	различия незначимы
Средний уровень (122-150)	37,7	35,5	0,017 $p \geq 0,05$	различия незначимы
Выше среднего (151-179)	14,4	13,3	0,017 $p \geq 0,05$	различия незначимы
Высокий уровень (180-210)	10,2	11,3	0,017 $p \geq 0,05$	различия незначимы

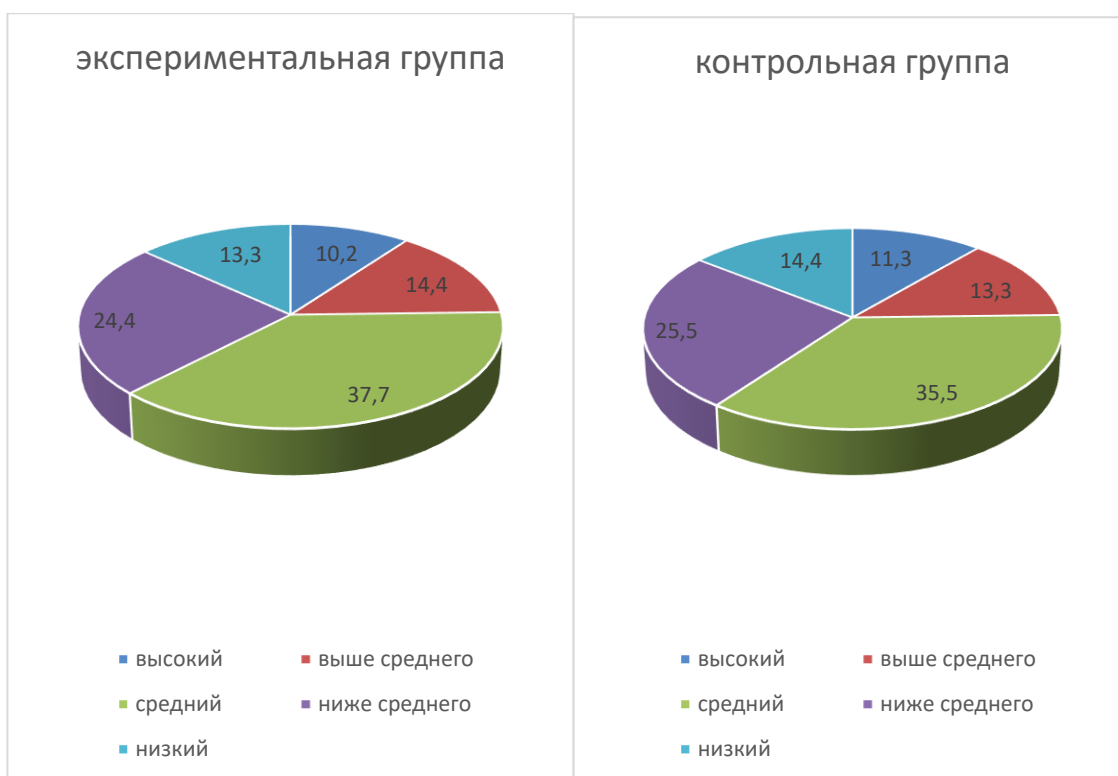


Рисунок 10 – Уровни волевого развития студентов

Результаты диагностики поведенческого компонента предпринимательской культуры.

В качестве диагностического инструмента для исследования адаптивных способностей нами была выбрана шкала социально-психологической адаптированности (СПА) К. Роджерса и Р. Даймонд.

Модель отношений человека с социальным окружением и с самим собой, заложенная в основу этого инструмента, исходит из концепции личности как субъекта собственного развития, способного отвечать за свое поведение.

Шкала включает

- 1) приятие – неприятие
- 2) приятие других – конфликт с другими;
- 3) эмоциональный комфорт (оптимизм, уравновешенность);
- 4) ожидание внутреннего контроля (ориентация на то, что достижение жизненных целей зависит от себя самого, акцентируются личная ответственность и компетентность);
- 5) доминирование – ведомость (зависимость от других);
- 6) «уход» от проблем (эскапизм).

Рассмотрим полученные результаты по шкалам данной методики. Обработывая полученные данные, мы обратили внимание на то, что у около половины опрошенных студентов уровень адаптации средний (48,8%). У 17,9% испытуемых был выявлен низкий уровень адаптации, средний балл среди данной группы составил 54 при норме 68–136. При этом у 33,3% студентов

уровень адаптации высокий. Средний балл этой группы составил 73 (таблица 13, рисунок 11).

Таблица 13 - Показатели адаптации студентов по методике диагностики социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонд (модификация А.К. Осницкого) (в %)

Выборки	Уровни адаптации (норма 68-136)		
	Высокий	Средний	Низкий
ЭГ	33,3	48,8	17,9
КГ	35,5	47,7	16,8
Уровень статистической значимости различий по критерию U Манна-Уитни	0,018	0,017	0,017
Значимость различий	различия незначимы	различия незначимы	различия незначимы



Рисунок 11 - Распределение студентов по уровням адаптации

На следующем рисунке показаны обобщенные данные по всем показателям социально-психологической адаптации с указанием уровней развития. Наглядно показано, что высокий уровень развития отмечается по показателям

- эмоциональная комфортность;
- тенденция к доминированию;
- внутренний контроль.

Менее развиты такие показатели, как эскапизм (уход от проблем), самопринятие и адаптация (рисунок 12).

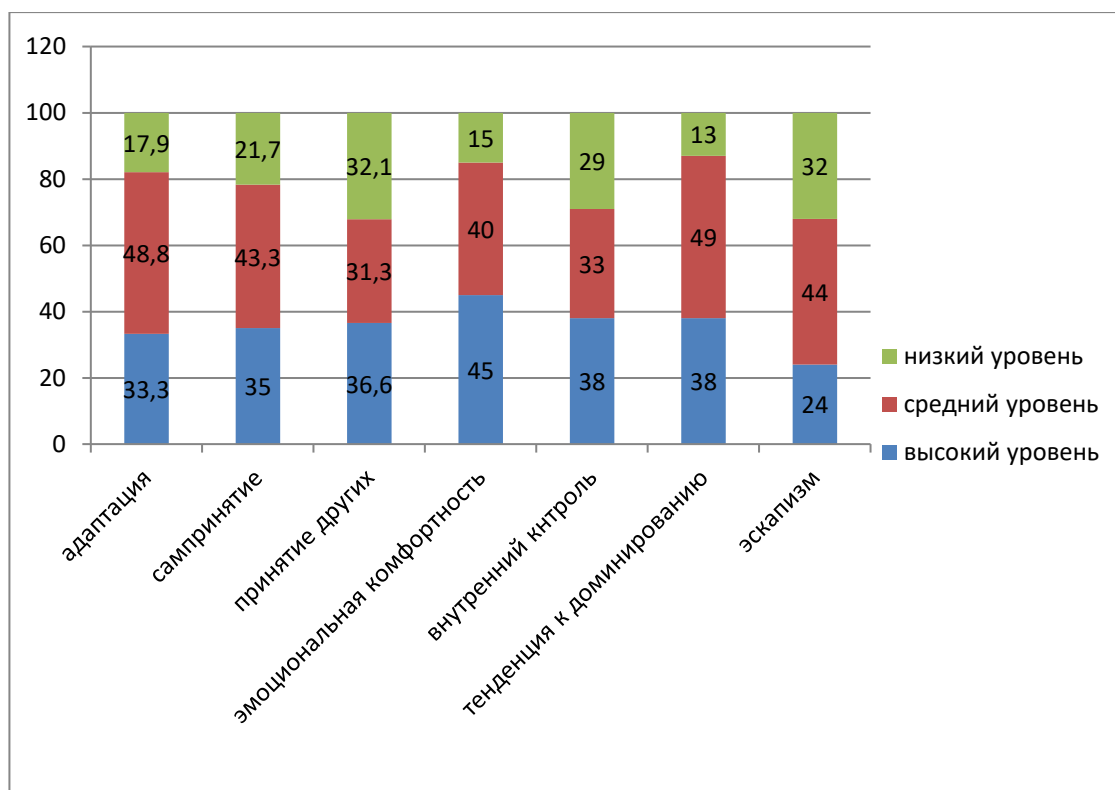


Рисунок 12 - Показатели уровней развития компонентов социально-психологической адаптации у студентов

Для наглядного представления сравнительных данных по показателям социально-психологической адаптации они были перенесены в круговую диаграмму (рисунок 13). Как видно из рисунка, ранжирование показателей социально-психологической адаптации позволило ранжировать их следующим образом:

- эмоциональная комфортность;
- тенденция к доминированию;
- внутренний контроль;
- принятие других;
- самопринятие;
- адаптация;
- эскапизм

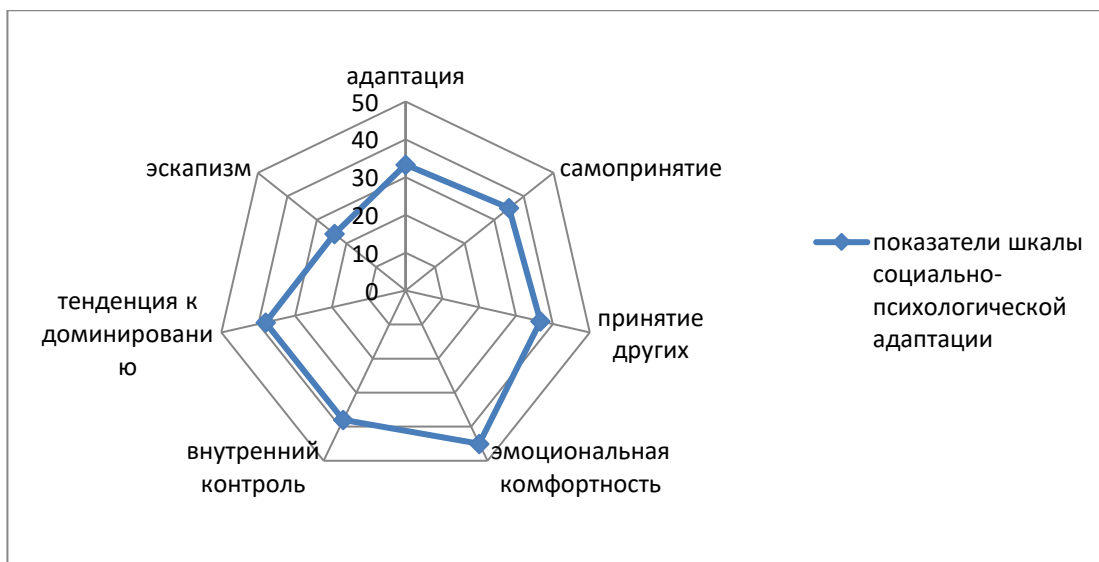


Рисунок 13 - Показатели социально-психологической адаптации студентов по шкале К. Роджерса и Р. Даймонд (модификация А.К. Осницкого)

Диагностика лидерских способностей исследовалась с помощью методики - Тест «Диагностика лидерских способностей» (Е. Жариков, Е. Крушельницкий). Анализ результатов в экспериментальной группе показал, что 35,7% имеют средний уровень лидерских способностей, 26,6% - низкий уровень, столько же (26,6%) отнесены к высокому уровню и у 11,1% уровень слишком высокий, что говорит о склонности к доминированию и деспотизму. В контрольной группе показатели не имеют статистически значимых различий с экспериментальной группой (таблица 14, рисунок 14).

Таблица 14 - Показатели уровней лидерских способностей студентов по методике «Диагностика лидерских способностей» (Е. Жариков, Е. Крушельницкий), (в %)

Выборки	Уровни лидерских способностей			
	Низкий (< 25)	Средний (26-35)	Высокий (36-40)	Тенденция к доминированию (> 40)
ЭГ	26,6	35,7	26,6	11,1
КГ	28,8	33,5	27,7	10,0
Уровень статистической значимости различий по критерию U Манна-Уитни	0,017	0,018	0,017	0,017
Значимость различий	различия незначимы	различия незначимы	различия незначимы	различия незначимы

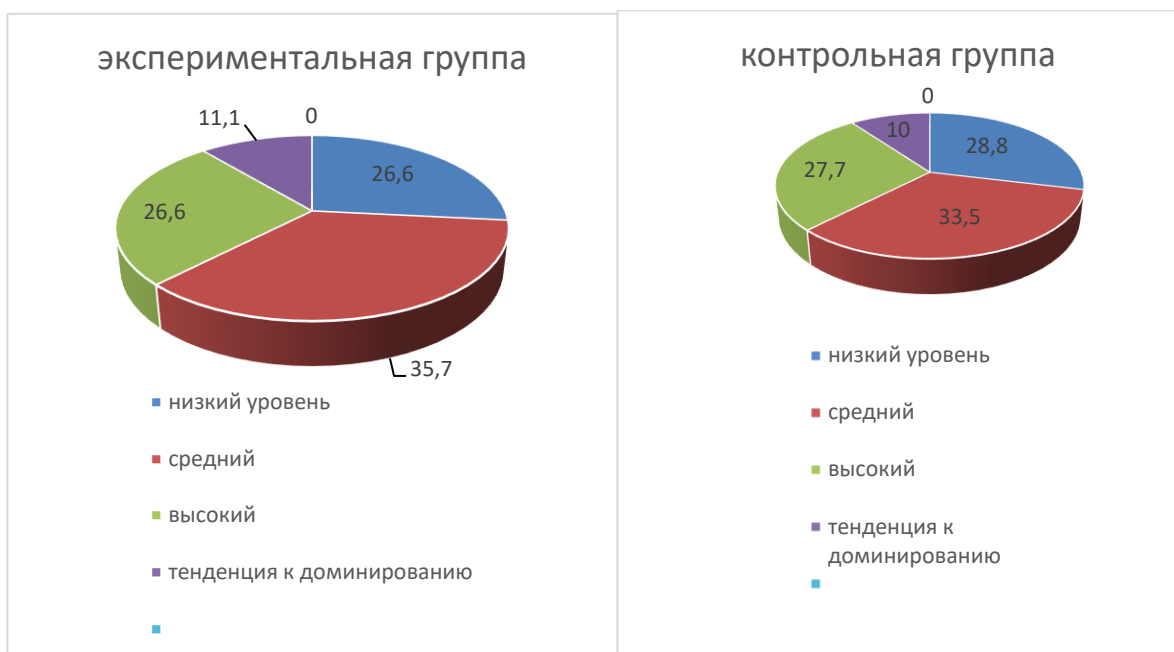


Рисунок 14 - Показатели уровней лидерских способностей студентов по шкале К. Роджерса и Р. Даймонд (модификация А.К. Осницкого)

Для определения уровня сформированности предпринимательской культуры были выделены критерии (таблица 15).

Таблица 15 - Критерии уровней предпринимательской культуры студентов

Уровни предпринимательской культуры студентов			
Интуитивный	Нормативный	Активный	Креативный
1	2	3	4
Ценностно-мотивационный компонент			
Доминирование мотивов избегания неудач, низкий уровень, самоактуализации низкий уровень ценностей развития, творческой самореализации. Неразвитая структура иерархии ценностных ориентаций	Доминирование мотивации избегания неудач, средний уровень ценностей творчества, карьеры, материальной обеспеченности; недостаточно выражены терминальные ценности развития, «интересная работа»; инструментальные ценности – честность, независимость, образование	Высокие показатели мотивов достижения успеха, творческой самореализации; профессиональных мотивов, коммуникативных, социальных мотивов. Высокий уровень ценностей творчества, карьеры, терминальных ценностей развития, инструментальных ценностей – независимость, образование	Доминирование мотивов достижения успеха; низкий уровень мотивов избегания неудач. Высокие показатели ценностей самоактуализации: ориентация во времени, потребность в познании, креативность, контактность

Продолжение таблицы 15

1	2	3	4
Эмоционально-волевой компонент			
Низкий уровень сопротивляемости стрессу; низкий и средний уровни волевого развития	Средняя пороговая степень сопротивляемости стрессу; средний уровень волевого развития	Стрессоустойчивость выше среднего и высокий уровень волевого развития	Высокая стрессоустойчивость, высокий уровень волевого развития
Когнитивный компонент			
Низкий уровень правового сознания (правовой нигилизм); низкая информированность и ситуативное участие в студенческом предпринимательстве. Отсутствие опыта предпринимательской деятельности. Низкий уровень креативности	Средний уровень правового сознания; средняя степень информированности и участия в студенческом предпринимательстве. Небольшой опыт предпринимательской деятельности. Уровень креативности – норма.	Средний и высокий уровень правового сознания; высокая степень информированности и активность в студенческом предпринимательстве. Активная заинтересованность в предпринимательской деятельности. Уровень креативности – выше нормы.	Высокая степень информированности и участия в студенческом предпринимательстве; высокий уровень правового сознания. Активный субъект предпринимательской деятельности во время обучения в университете. Высокий уровень креативности
Поведенческий компонент			
Низкий и средний уровень адаптивных способностей; низкий уровень лидерских способностей	Средний уровень адаптивных способностей; средний уровень лидерских способностей	Средний и высокий уровень адаптивных способностей; выраженные лидерские способности	Высокий уровень адаптации; высокий уровень показателей адаптивности: эмоциональная комфортность; внутренний контроль. Высокий уровень лидерских способностей

На основании диагностики компонентов предпринимательской культуры студенты были распределены по уровням развития. Данные представлены в следующей таблице (таблица 16).

Таблица 16 - Распределение студентов по уровням предпринимательской культуры (в %)

Уровни предпринимательской культуры	Выборки		Показатели значимости различий по U-критерию Манна-Уитни
	ЭГ	КГ	
Интуитивный	22,2	23,5	0,118; $p \geq 0,05$ различия незначимы
Нормативный	37,7	36,6	1,000; $p \geq 0,05$; 0,117; $p \geq 0,05$ различия незначимы
Активный	23,3	22,2	0,117; $p \geq 0,05$ различия незначимы
Креативный	16,8	17,7	0,117; $p \geq 0,05$ различия незначимы

Таким образом, на этапе констатирующего эксперимента были изучены компоненты предпринимательской культуры студентов. Исследование ценностно-мотивационного компонента показало что студенты связывают самоактуализацию личности с развитием таких качеств, как контактность, ценности самоактуализации и креативность; мотивация достижения успеха доминирует у 33,3%, а мотивация избегания неудачи свойственна 16,6 %; доминирующей ценностью является здоровье, на втором месте – материальная обеспеченность и творчество, затем семья и карьера; ведущими терминальными ценностями у студентов являются «здоровье», «развитие», «интересная работа» и «наличие верных и хороших друзей»; а главными инструментальными ценностями являются честность, независимость, образованность.

Исследование когнитивного компонента предпринимательской культуры студентов показало, что низкая степень информированности студентов о мероприятиях и мерах поддержки студенческого предпринимательства в университете наблюдается у 30%; потребность заниматься предпринимательской деятельностью выражена у 43,3% студентов, занимаются в настоящее время предпринимательской деятельностью 21,1%; предпочтительными формами обучения предпринимательству названы изучение дисциплин в рамках программы бакалавриата, обучение на мастер-классах и тренингах, членство в Клубе предпринимателей; доля студентов, участвующих в мероприятиях в масштабах города или университета, связанных с предпринимательством, составляет 33,3%; в предпринимательстве студентов привлекает высокий уровень доходов (44,4%), независимость и самовыражение (41,1%), потенциал роста (38,8%), самостоятельность в принятии решений и в планировании (30%), престиж (28,8%), расширение горизонтов развития (27,7%). Несмотря на то, что студенты осваивают профессии, связанные с

образованием, сферу образования как приоритетную для предпринимательства назвали лишь 11,1%, а предпочтение отдано таким сферам, как сфера услуг, туризм и общественное питание. Студенты отметили дефицит знаний по всем направлениям, связанным с предпринимательской деятельностью - бизнес-планирование, бизнес-образование, менеджмент и маркетинг и др.

Низкий уровень правового сознания (правовой нигилизм) продемонстрировали 16,6%, средний уровень, когда правовые знания заложены, – 36,8%, хороший уровень – 30,0%, высокий уровень – 16,6%.

44,4% студентов имеют средний уровень креативности (норма), ниже нормы показали и низкий уровень – 33,4%, выше нормы и высокий уровень креативности имеют 22,2% студентов.

Диагностика эмоционально-волевого компонента показала, что более половины студентов характеризуются средней пороговой степенью сопротивляемости стрессу (55,6%), низкий уровень сопротивляемости стрессу выявлен у 14,4%, а высокая стрессоустойчивость характерна для 30,0%. Низкий и ниже среднего уровень волевого развития имеют 37,7%, средний уровень – 37,7%, уровень выше среднего и высокий – 24,6% студентов.

Исследование поведенческого компонента показало, что у половины студентов средний уровень адаптации (48,8%), низкий уровень - у 17,9%, а у 33,3% - высокие адаптивные способности. Часть студентов имеют средний уровень лидерских способностей (35,7%), по 26,6% - низкий уровень, а 37,7% - высокий и очень высокий уровень.

На основе структуры предпринимательской культуры и результатов констатирующего эксперимента были разработаны элективный курс и Программа развития предпринимательской культуры студентов педагогических специальностей.

2.2 Содержание методики формирования предпринимательской культуры будущих педагогов

Нами был разработан и внедрен в учебный процесс элективный курс «Предпринимательство в образовании» для студентов 2 курса образовательной программы 6В01101- Педагогика и психология, 6В01301- Педагогика и методика начального обучения, 6В01401 - Физическая культура и спорт (Приложение М). Элективный курс был апробирован во втором семестре 2021-2022 учебного года Университета Есенова, в течение 15 недель.

Элективный курс дает представления, знания и умения для формирования предпринимательского мышления, обучающиеся овладевают навыками экономического обоснования предпринимательской идеи, принятия решения о создании бизнес- и стартап проекта. В результате изучения дисциплины студент приобретает:

- знание сущности предпринимательской деятельности, ее видов и форм; мировых практик успешного бизнеса, в том числе в сфере образования;

- знание правового самопознания, основ создания и управления образовательным стартапом;
- умение формировать банк предпринимательских идей, в том числе в сфере образования; составлять бизнес-план, прогнозировать деятельность в сфере предпринимательства;
- понимание основ самореализации предпринимательской личности, волевой саморегуляции, креативности и лидерства;
- способность позитивной мотивации к предпринимательству, успеху предпринимательства в сфере образования, анализу собственной деятельности

Данный элективный курс включил в себя 15 лекций и 15 семинарских занятий. Тематика лекционных и практических занятий в рамках элективного курса была направлена на изучение теоретических аспектов современного предпринимательства и практических рекомендаций к методике составления различных типов бизнес- и стартап проектов, тем самым подчеркивая роль и значение предпринимательства в контексте профессиональной компетентности будущих педагогов.

Темы лекций и семинаров элективного курса:

1. Предпринимательство как социально-экономический феномен.
2. Предпринимательская деятельность.
3. Предпринимательская деятельность в образовании: сущность, направления и технология.
4. Образовательные инновационные проекты.
5. Частное образование.
6. Дополнительное образование.
7. Образовательный стартап: основные характеристики.
8. Бизнес-план, маркетинговый анализ.
9. Правовые основы предпринимательства.
10. Дизайн мышления и креативность.
11. Личностные характеристики предпринимателя.
12. Мотивация успеха.
13. Лидерство и управление командой.
14. Маркетинг взаимодействия партнерских отношений (искусство ведения переговоров).
15. Публичное выступление и эффективные презентации.

Для эффективности процесса усвоения новых знаний в ходе проведения занятий в рамках элективного курса были использованы интерактивные методы обучения.

Концептуальная идея данного исследования заключается в том, что формирование предпринимательской культуры у будущих педагогов целесообразно осуществлять в процессе получения ими профессионального образования через интеграцию содержания основных учебных дисциплин и элементов бизнес-образования с применением интерактивных педагогических технологий обучения. Далее предусмотрена реализация программы развития предпринимательской культуры студентов (таблица 17).

Таблица 17 - Программа развития предпринимательской культуры студентов

Этапы	Компоненты предпринимательской культуры			
	Ценностно-мотивационный	Когнитивный	Эмоционально-волевой	Поведенческий
1	2	3	4	5
1 Осозна- ние	Задачи			
	Формирование позитивной мотивации к предпринимательству; мотивации успеха	Формирование знаний основ предпринимательской деятельности; развитие креативности	Развитие навыков рефлексии эмоциональных состояний и волевых качеств личности	Развитие адаптационных способностей
	Формы, методы работы			
	Мотивационный тренинг	Ролевая игра «Я как предприниматель»; привлечение к мероприятиям поддержки студенческого предпринимательства в университете	Самоанализ волевой сферы личности	Адаптационный тренинг
2 Осмыс- ление	Задачи			
	Развитие мотивов самоактуализации личности; формирование терминальных и инструментальных ценностей предпринимательской деятельности	Освоение дисциплин, ориентированных на овладение знаниями и умениями предпринимательской деятельности. Формирование правового сознания; развитие умения анализа и осмысления собственной деятельности	Развитие стрессоустойчивости	Развитие целеполагания, умений работать в команде

Продолжение таблицы 17

1	2	3	4	5
	Формы, методы работы			
	Программа саморазвития предпринимательских умений и навыков	Клуб предпринимателей, знакомство с лучшими мировыми практиками успешного бизнеса	Тренинг стрессоустойчивости	Тренинг целеполагания; Групповой проект; Тренинг командообразования
3 Реализация	Задачи			
	Развитие профессиональной мотивации и карьерной ориентации; мотивации предпринимательства в сфере образования	Развитие рефлексии своих знаний и умений в сфере предпринимательства, умений разрабатывать бизнес-план, прогнозировать деятельность в сфере предпринимательства. Методы «анализ критических инцидентов» и «шесть шляп мышления» Боно	Развитие волевых качеств будущего предпринимателя: ответственность, инициативность, решительность, самостоятельность, выдержка, настойчивость, энергичность, внимательность, целеустремленность	Развитие лидерских способностей, развитие адаптационного потенциала личности
	Формы, методы работы			
	Групповой коучинг «Моя будущая профессиональная карьера»; освоение основ менеджмента и маркетинга	Обучающий семинар «Защита прав интеллектуального творчества»	Тренинг эмоционально-волевой саморегуляции Проект	Мастер-класс «Стратегии достижения успеха» Тренинг «энкаунтер-группы»

Реализация программы осуществлялась в течение семестра как во время освоения курса «Предпринимательство в образовании», а также проводились занятия 1 раз в неделю продолжительностью 2 академических часа – всего 12 занятий.

Реализация 1-го этапа (осмысление)

Занятие 1. Мотивационный тренинг [95-96]

Цель: Формирование позитивной мотивации к предпринимательству; мотивации достижения успеха.

Упражнение 1. Активизируй воображение.

Это упражнение разработано на основе идей НЛП. Для его выполнения нужно активизировать свое воображение: чем ярче вы способны вообразить успех, славу и счастье в будущем, чем более крепкую связь установите с определенными формами деятельности - тем более сильным будет эффект от упражнения. Основная идея - сформировать новое отношение к вашей деятельности, сделать ее более интересной и привлекательной для вас. Одноразового выполнения упражнения, конечно же, недостаточно. Чем чаще вы выполните предложенные вам задания, тем сильнее они повлияют на вашу мотивационную сферу.

Задания:

1. Вообразите как можно ярче, что вы достигли своей цели, что ваша мечта осуществилась, что успех, слава, богатство и счастливая жизнь наконец стали реальностью. Создайте картинку приятного, счастливого будущего.

2. Вообразите, как вы настойчиво (но с удовольствием) много работаете ради вашей цели. Следует как можно ярче «прокрутить» в воображении картинку того, как вы с огромным наслаждением занимаетесь определенной деятельностью (например, это может быть учеба или профессиональная деятельность). Иногда эта деятельность достаточно сложна, вы ощущаете трудности, но вам интересно, и вы стремитесь преодолеть препятствия и достичь своей цели.

3. Попробуйте эти две картинки связать друг с другом. Например, как результат длительной работы и значительных усилий - успех, счастье, богатство и слава. Пытайтесь сочетать эти картинки в определенной последовательности.

Упражнение 2. Успех в прошлом.

Использование позитивных эмоций, которые связаны с успехами в прошлом, для формирования новых мотивационных отношений.

Задания:

1. Вспомните случай из своей жизни, когда вы переживали значительный успех. Закройте глаза и представьте себе это ярко. Создайте картинку в воображении. Обратите внимание на размер, точность и качество этой картинки, на те движения, звуки, переживания, которые создают или сопровождают ее.

2. Далее поразмышляйте о цели, которую вы стремитесь достичь. Вообразите ее четко. Прокрутите в воображении картинку достижения цели.

3. Разместите в воображении эту картинку туда же, где была и предыдущая. Ваше задание заключается в том, чтобы эти две картинки наложить друг на друга. Стремитесь пережить радость, удовлетворение от будущего успешного завершения дела (достижение цели) так, как вы ощущали это в прошлом.

Упражнение 3. Новое имя.

Имя, как и любое другое слово, которое часто употребляется, имеет психологическое влияние на человека. Меняя его (или прибавляя к нему определенные эпитеты или характеристики, которые становятся неотъемлемыми атрибутами имени, можно изменить и мотивацию субъекта. Достаточно только называть себя в течение определенного времени новым именем (не обязательно требовать этого же от окружающих).

Называя себя новым именем, прибавляя к своему имени эпитеты или характеристики, со временем можно ожидать определенных изменений в своей мотивации. Например, настойчивая Алия или Арман- труженик.

Задания:

1. Придумайте себе соответствующее имя, которое символизировало бы настойчивость, целенаправленность, силу воли в достижении цели и имело бы мотивационное влияние на вас.

2. Придумайте 4 варианта имени (в соответствии с заданиями, которые вы ставите перед собой). Несколько вариантов являются необходимым во избежание нежелательного автоматизма в использовании обычных для вас штампов (ведь бывает, что слова, которые часто употребляются, становятся штампами и не вызывают ни образов, ни эмоций).

3. Вообразите несколько ситуаций, связанных с новым для вас именем. Желательно, чтобы слово или характеристика вызывало у вас конкретные образы (ситуации). Избегайте абстрактных понятий, «пустых слов», которые не вызывают никаких образов и эмоций. Запишите несколько воображаемых (но вполне возможных) ситуаций, связанных со своим новым именем.

4. Называйте себя так в течение определенного времени во внутреннем диалоге, в обращении к самому себе. Для того чтобы это упражнение имело существенное психологическое влияние, должно пройти длительное время, в течение которого вы будете называть себя новым именем и будете выполнять задания, связанные с этим. Зафиксируйте, сколько раз в день удалось обращаться к себе по-новому и какое влияние это имело на вашу мотивацию.

5. Используя новое имя, напишите несколько коротких рассказов о себе (реальных, с прошедшими или теперешними успехами, или фантастических, с мечтами о достижении в будущем).

Приблизительная тематика рассказов:

1. Как я (с новым именем) настойчиво работаю и достигаю успехов.

2. Я (с новым именем) обязательно достигну успехов.

Упражнение 4. Сформируй позитивный образ «Я».

Часто чувство собственной беспомощности, низкая самооценка являются следствием негативного самовосприятия: человек видит в себе много

нежелательных черт характера, недостатков, слабостей. Такой образ своего «Я» оказывает негативное влияние на мотивацию и деятельность личности.

Когда вы чувствуете себя беспомощными и бессильными в определенной деятельности, то, как правило, не будете прилагать значительных усилий; ваша мотивация в таком случае будет низкой. А когда вы уверены в себе, то ваше отношение к деятельности будет совсем иным.

Задания:

1. Поразмышляйте и запишите ваши положительные черты характера (5 вариантов, особенности личности, которые помогают вам в работе (учебе) и в жизни.

2. Вспомните и запишите ваши успехи (5 вариантов). Поразмышляйте, какие ваши особенности (способности) обусловили эти достижения.

3. Поразмышляйте (или посоветуйтесь с психологом) относительно перспектив, возможностей и методов развития некоторых способностей и навыков, важных для вашей деятельности. Всегда есть возможности для совершенствования, а осознание путей и методов развития даст вам значительный мотивационный заряд.

4. Вспомните и запишите позитивные высказывания, одобрения в ваш адрес со стороны друзей, родителей, учителей, работников вуза (3 варианта). Какое мотивационное влияние они имели?

5. Выберите человека с низкой самооценкой, которому вы могли бы помочь приобрести позитивный образ «Я». Вспомните его положительные черты и особенности. Поразмышляйте и запишите, каким образом, используя их, можно было бы поддержать, подбодрить человека, который разочаровался в своей деятельности, и помочь сформировать у него позитивный образ «Я».

6. Поразмышляйте, как можно было бы усовершенствовать ваши методы работы, что можно было бы улучшить, продумайте перспективы и возможности развития. Вы способны придумать много нового, что может не только изменить вас, но и помочь другим (в первую очередь это касается вашей профессиональной деятельности). Осознание перспектив, возможностей усовершенствования является не только существенным мотивационным фактором, но и повышает самооценку и влияет на позитивность образа «Я». Запишите шесть вариантов.

Упражнение 5. Похвала самому себе.

Научиться одобрять, подбадривать и вдохновлять самого себя, поскольку это очень помогает в работе. Вспоминая и эмоционально подкрепляя действия, которые в прошлом приводили к успеху, вы вдохновляете себя на дальнейшие достижения.

Задания:

1. Вспомните событие, когда вы достигли успеха, проявив настойчивость, целенаправленность, смекалку и т.п. Вспомните эмоциональное состояние (удовлетворение, подъем, в котором пребывали в ситуации успеха и победы.

2. Похвалите самого себя. Скажите самому себе несколько приятных слов. Например: «Молодец! Чудесная работа! Так и дальше держать!»

3. Обязайте себя и далее так работать (например, проявить настойчивость и т. п.).

Занятие 2. Ролевая игра «Я как предприниматель» [97].

Цель: формирование знаний основ предпринимательской деятельности; развитие креативности

Оборудование: дидактический материал (карточки с безумными идеями), листы А4, карандаши и фломастеры.

Участники: 3 фирмы, состоящие из 5-ти человек-учредителей.

Ход занятия:

1. Организационная часть: Приветствие студентов, сообщение темы занятия. Студенты разделены по группам, и каждая группа представляет объединение предпринимателей, которые создают общую фирму.

2. Основная часть: Беседа: Кто такой предприниматель?

Задание 1: Разделение на группы, каждая группа представляет собой предпринимателей, желающих создать свою фирму. Придумывают название своей фирмы, то, чем она будет заниматься и логотип.

Задание 2: Представители фирм представляют себе одну из безумных идей (или вытягивают карточку с идеей). Анализируют ее и доказывают, что эта идея принесет им большую прибыль или только одни убытки.

Задание 3: В предпринимательской деятельности большую роль играет маркетинг (деятельность по продвижению товара). Предлагается проявить не только предпринимательские, но и творческие способности. На листе разработать рекламный буклет с наименованием, описанием товара, с возможным содержанием информации о какой-либо акции, скидке, распродаже и т.д.

Задание 4: Предлагается тест «Способны ли вы создать свою фирму?».

Подведение итогов теста.

Встреча с предпринимателем на тему: «Предпринимательский путь от идеи до готового бизнеса».

3. Заключительная часть.

Занятие 3. Самоанализ волевой сферы личности [98]

Цель: развитие навыков рефлексии эмоциональных состояний и волевых качеств личности

Занятие 4. Восприятие и понимание эмоционального состояния других людей.

Цель: развитие способности к пониманию и прогнозированию состояний, отношений и свойств человека и групп.

Упражнение 1. «Ящерица».

Снятие физической усталости и напряжения, эмоциональное разряжение ситуации.

Задание: Группа делится на две команды, каждая из которых выбирает «голову» и «хвост». Участники встают друг за другом, обхватывая за талию впереди стоящего человека. Задача «головы» – заляпать «хвост» другой команды. Те, кого задела «голова» выходят из игры.

Упражнение 2. «Твое состояние».

Задание: Участники садятся по кругу, первый говорит своему соседу слева о его состоянии («Мне кажется, что ты спокоен», «Мне кажется, что ты утомлен» и т.д.). Тот, кому это сказали, рассказывает о своем состоянии в данный момент, затем высказывает свое предположение о состоянии соседа слева, и тот уточнит свое состояние и т.д. После того как круг замкнется, тренер может задать группе общий вопрос: «Каким образом вы определили состояние своего соседа?» или «На какие признаки вы ориентировались, определяя состояние соседа?».

Упражнение 3. «Изобрази состояние».

Задание: Некоторым участникам раздаются карточки, на которых обозначены те или иные эмоциональные состояния, получившие читают написанное на карточке про себя и по очереди изображают это состояние. Остальные узнают, какое состояние изображено. В ходе упражнения участникам дается возможность высказать свои мнения относительно изображенного состояния, затем назвать его. В ходе обсуждения высказываются идеи о том, какие состояния распознаются с трудом, что может способствовать их пониманию. Вопрос участникам - сформировать «банк» тех невербальных проявлений, на которые можно ориентироваться, определяя состояние человека.

Занятие 5. Адаптационный тренинг [99-100]

Цель: развитие адаптационных способностей.

Упражнение 1. «Я — студент», «Я — профессионал»

Научиться конкретизировать представление о себе и других членах группы, а также более четко представить особенности своей профессии.

Задание 1: воплощение своего образа на листе бумаги. Обсуждение рисунков.

Задание 2: Проективный тест «Кто Я?» и презентация себя в группе.

Упражнение 2. «Идеальный профессионал».

Задание 1: Выделить и обсудить качества, которыми необходимо обладать представителю выбранной профессии, а также обратить внимание на соответствие собственных выделенных качеств идеальной модели.

Задание 2: Совместно составить коллаж.

Упражнение 3. «Разговор со сменой позиций».

Задание 1: Определить особенности себя как личности, студента и будущего профессионала.

Задание 2: Групповая дискуссия на тему «Обучение в вузе» (для осознания какими общими навыками и знаниями необходимо овладеть).

Упражнение 4. «Список важных дел»

Задание 1: Определить направление работы, в котором могут реализовать свои способности, желания и возможности.

Задание 2: Ролевая игра «Катастрофа в пустыне»

Адаптационные занятия с элементами социально-психологического тренинга позволяют студентам осознать новое качество своей социальной

позиции; овладеть способами и приемами организации учебной и внеучебной деятельности; осознать необходимые профессиональные и личностные качества; скорректировать собственные планы на период обучения в вузе. Значимы также реализация механизмов группообразования, создание благоприятного психологического климата.

Реализация 2-го этапа (осознание)

Занятие 1. Деловая (интерактивная) игра на развитие предпринимательских умений и навыков [95, с. 249-351].

Цель: развитие мотивов самоактуализации личности; формирование терминальных и инструментальных ценностей предпринимательской деятельности. Разъяснение вопроса предпринимательства и предпринимательских отношений.

Предварительная подготовка: составление и изучение бизнес-словаря; заготовка лицензий фирм; изготовление и распечатка заданий для команды;

Оформление и оборудование: интерактивное оборудование (мультимедийная установка, ноутбуки для команд), организация игровых мест для 2-х команд.

Деловая игра «Предпринимателями не рождаются»

Игровая рубрика: «Открываем свою фирму» (цель: знакомство с азами организации предпринимательской деятельности. Налоговая инспекция (жюри в составе 3 человек) следить за деятельностью фирм, а в конце выбирает ту фирму, которая достойна высшей награды.

Ход игры:

Этап 1. Презентация «фирмы» (в любой форме: в виде свободного рассказа, в стихотворной форме, в форме песни, частушек и т. д.; баллы: 3, 2,1).

1. Команды придумывают название фирмы, отражающая его деятельность.

2. Команды представляют свою фирму, огласив род ее деятельности и качественный состав (предварительно раздать портфели сотрудникам фирмы: генеральный директор; менеджер по рекламе; бухгалтер; юрист; специалист (методист) и другие.

Этап 2. Получение лицензии на осуществление своей деятельности.

1. Команды отвечают на вопросы (онлайн-сервис Quizlet, Kahoot)

2. Налоговая инспекция фиксирует ответы фирм и по окончании выносит вердикт, получает или не получает лицензию каждая из фирм, а также определяет срок действия лицензии. Выдаются лицензии.

Этап 3. Реклама товара

1. Командам дается раздаточный материал - подсказка (классическая форма построения текстов, наиболее часто применяемых рекламодателями: заголовок, слоган, текст, эхо фраза). Ответственный за задание – менеджер по рекламе.

Этап 4. Стартовый капитал (баллы за лучшее время)

1. Команды определяют стартовый капитал фирмы (можно получить ссуду в банке), чтобы получить ссуду, необходимо определить денежные единицы различных стран (онлайн-сервис Quizlet) соотнеся денежные единицы с их государствами. Ответственные за задание – бухгалтера и финансисты.

2. Благотворительный аукцион в поддержку своих команд, сыграв в игру «Занимательная экономическая цепочка».

Этап 5. Заключение договора (сотрудничество).

1. Команды разгадывают ребусы. Ответственные - юристы, но работают все члены компании

Этап 6. Экономический.

1. Команды решают экономическую задачу - производят расчет рентабельности фирмы, применив все свои знания, поученные ранее.

Рефлексия.

1. Какими качествами должен обладать предприниматель? (для сознательного выбора занятия предпринимательской деятельностью)

2. Свой бизнес – это возможно или нет?

3. При каких условиях возможно открыть свое дело?

Подведение итогов игры (налоговая инспекция), подведем итог всего мероприятия.

Занятие 6. Клуб предпринимателей, знакомство с лучшими мировыми практиками успешного бизнеса [101-102].

Цель: формирование ориентации на овладение знаниями и умениями предпринимательской деятельности; формирование правового сознания; развитие умения анализа и осмысления собственной деятельности

1. Просмотр видеоролика «10 самых богатых людей, поднявшихся с нуля». Обсуждение, обмен мнениями.

2. Решение кейса на правовое сознание

Раздаточный материал: Трудовой Кодекс РК, ситуационные задачи (предполагаемые вопросы «клиента»).

Ход занятия:

1. Организация работы в группах. Аудитория разделена на три группы с представленными для каждого документами, необходимыми для работы. Преподаватель выступает в роли клиента юридической консультации.

2. Работа в группе. Каждой группе предлагаются задачи: пользуясь документами, ответить на вопросы «клиента», при этом каждый студент решает только одну задачу.

Обсуждение в группе выполненных задач, уточнение решений, делаются дополнения. По итогам работы составление группой мини-справочника по своей теме (Например, «Основы трудового права для несовершеннолетних» и т. п.).

3. Представление результатов работы группы - подготовленный мини-справочник, составленный из ответов на решенные задачи. Слушатели могут задавать уточняющие вопросы.

4. Оценивание результатов работы. В ходе обсуждения выставляется общая оценка группе за работу по следующим критериям: полнота подготовленного мини-справочника, правильность решения задач.

Занятие 7. Тренинг стрессоустойчивости.

Упражнение 1. «Я и стресс»

Цель: Помощь в осознании и вербализации своих представлений о стрессе, определении своего отношения к данному феномену. Выявление субъективных трудностей, переживаемых в настоящий момент, и личных ресурсов противостояния стрессовым ситуациям.

Оборудование: бумага формата А4 (почислу участников), цветные фломастеры.

Задание 1. «Нарисовать рисунок «Я и стресс».

Может быть выполнен в любой форме: реалистической, абстрактной, символической, художественной. Искренность, то есть желание изобразить свои мысли, чувства, образы, которые пришли вам в голову сразу после того, как услышали тему.

Этот рисунок сможет стать тем ключом, который на протяжении всего тренинга будет помогать им осознавать трудности, находить уже имеющиеся ресурсы, вырабатывать новые успешные стратегии управления стрессом.

Задание 2. Тренер задает вопросы, на которые участники отвечают самостоятельно (мысленно), не записывая ответы на бумаге, не произнося их вслух. После каждого вопроса участникам дается возможность внести изменения и дополнения в рисунок.

Вопросы:

1. Использован ли в вашем рисунке цвет? Посмотрите, какие цвета (или какой цвет) преобладают в рисунке. Что для вас значит именно этот цвет?

2. Где вы изобразили себя? Пометьте себя буквой «Я» на рисунке.

3. Как вы изобразили стресс? В виде живого существа, абстрактной фигуры, конкретного человека?

4. Посмотрите, сколько места занимает на листе ваше изображение и сколько — стресс. Почему?

5. При изображении себя и стресса использовали ли вы похожие цвета? Какие?

6. Мысленно разделите лист пополам горизонтальной и вертикальной чертами. Где оказалась ваша фигура?

7. Есть ли на рисунке какой-либо барьер между вами и стрессом? Может быть, вы держите в руках саблю, зонт или что-то еще? Если вы почувствовали необходимость, нарисуйте еще что-либо, что может защитить вас от стресса.

8. Есть ли у вас почва под ногами, на что вы опираетесь? Или вы висите в воздухе? А в жизни на кого вы можете опереться? Если такие люди существуют в вашей реальной жизни, но их почему-то нет на рисунке - дорисуйте их.

9. Какие свои сильные стороны во взаимодействии со стрессовой ситуацией вы могли бы отметить? Постарайтесь найти не менее трех позиций,

по которым вы чувствуете себя уверенно. Какие личностные качества помогают вам добиваться успеха?

10. Что бы вам хотелось изменить или как бы вам хотелось улучшить свое состояние в стрессовой ситуации? Какие личностные качества или другие факторы мешают вам улучшить его?

11. Какие еще ваши ресурсы вы видите в этом рисунке или хотите добавить в него? Нарисуйте их, пожалуйста.

Задание 3. Обсуждение в подгруппах по 4-5 человек (группы по принципу совпадения каких-либо позиций, касающихся восприятия понятия «Стресс», стратегий и ресурсов, проявившихся в рисунках).

Высказывания по поводу своих ощущений, мыслей и т. д., возникших в процессе рисования. Слушающие дополняют, высказывают свою точку зрения, задают вопросы, но не критикуют.

Например, говоря о том, что помогает и что мешает эффективно действовать в ситуации стресса, можно высказываться как по поводу своего личного опыта, так и основываясь на наблюдениях за поведением людей, умеющих преодолевать стрессы.

Задание 4. Каждая подгруппа формулирует несколько основных позиций, по которым они хотели бы что-то изменить в своих реакциях на стрессоры. Желающие высказываются по поводу проделанной работы или по поводу своих ощущений. Представители от подгрупп зачитывают свои списки.

Задание 5. Мини-лекция «Краудинг-стресс». Методом мозгового штурма группа выводит определение стресса, после чего заслушивается необходимая информация (причины и последствия подобного вида стресса, возможные профилактические меры, стресс - потенциальный источник негативного воздействия на человека).

Студенты делятся впечатлениями, дают свою оценку новой информации, отмечают, что нового узнали в ходе работы.

Занятие 8. Тренинг целеполагания и командообразования [103-104.]

Цель: развитие целеполагания, умений работать в команде.

Упражнение 1. «Смысл моего имени».

Дать возможность участникам подчеркнуть свою индивидуальность. Предлагается подготовить визитные карточки со своим тренинговым именем: свое настоящее, игровое, имя литературного героя, имя-образ. По очереди представить свое имя и рассказать историю его происхождения.

Упражнение 2. «Счёт до десяти».

Прочувствовать друг друга, понять без слов и мимики.

По сигналу «начали» закрыть глаза, опустить свои носы вниз и попытаться посчитать от одного до десяти. Считать вместе: кто-то - «один», другой - «два», третий - «три» и так далее.

Правило игры: слово должен произнести только один человек. Если два голоса скажут «четыре», счёт начинается сначала. Попробовать понять друг друга без слов.

Обсуждение:

- Что с вами происходило?
- Если не получилось, то почему?
- Какую стратегию вы выбрали?

Упражнение 2. «Путанка».

Сплочение, улучшение взаимопонимания участников.

Все берутся за руки, стоя в кругу и начинают запутываться. Когда запутались все, и получилась одна большая «путанка», можно вообразить, что вся группа превратилась в одного огромного зверя. Теперь срочно необходимо определить, где находится его голова, а где хвост («Кто будет головой? А кто хвостом?»). Когда зверь сориентировался, где его право, а где его лево, он должен научиться двигаться во все стороны, в том числе и назад. А потом, зверь должен пробежаться, и может быть даже кого-то, попавшегося по пути, «съесть».

Обсуждение: какие ощущения и эмоции испытывали при выполнении задания?

Упражнение 4. «Кто быстрее?».

Сплочение коллектива.

Группа выполняет задание: построить, используя всех игроков команды: квадрат, треугольник, круг, ромб, угол, букву. Можно усложнить, например, построить в полной тишине, с закрытыми глазами и т.д.

Упражнение 5. «Передача»

Участники образуют тесный круг, ложат руки на плечи друг другу и закрывают глаза, мысленно передавая друг другу все возможные положительные эмоции, чувства, пожелания.

Обсуждение:

- Что понравилось на этом занятии?
- Что вызывало трудности?
- Чему способствовало проведенное занятие?

Упражнение 6. «Крокодил».

Участники делятся на две команды, и каждая команда придумывает слово или фразу. После чего в каждой команде выбирается человек, который будет показывать загаданную фразу, чужой командой, своим.

Во время объяснения запрещено, что-либо говорить и показывать на какие либо предметы, разрешено только показывать образы и части речи.

3 этап. Реализация

Занятие 9. Групповой коучинг «Моя будущая профессиональная карьера» [105-106].

Цель: развитие профессиональной мотивации и карьерной ориентации; мотивации предпринимательства в сфере образования; освоение основ менеджмента и маркетинга.

Упражнение 1. «Самопрезентация».

Знакомство с членами группы, создание благоприятной атмосферы.

Каждый участник выбирает себе тренинговое имя, оформляет визитку и готовится к представлению.

В своем рассказе отвечает на вопросы: кто я, почему я выбрал это направление профессионального обучения, что не особенно нравится в профессии, какой мой опыт работы в выбранной профессиональной сфере .

Упражнение 2. «Мой актуальный профессиональный запрос».

Актуализация существующего профессионального запроса участника и постановка цели на коучинговую программу по критериям SMART.

Участники группы рассказывают друг друга по кругу, какие актуальные задачи профессионально-личного развития стоят перед ними в данный момент, задавая открытые вопросы ведущий и участники группы помогают перевести запрос в цель, сформулированную с учетом критериев: конкретности, измеримости, достижимости, уместности и ограниченности по времени.

Упражнения 3. «4 шага к себе».

Определение истинных профессиональных предпочтений и целей.

Коуч последовательно описывает 4 ситуации, для каждой из которых участник должен письменно сформулировать ответ на вопрос - какие 5 видов деятельности, полезных людям, он совершал в каждой из ситуаций: «богач», «бедняк», «один год жизни», «любимые дела».

Участник ищет совпадающие виды деятельности, присутствующие во всех 4 пунктах, выписывает их в отдельную колонку.

Коуч задает вопросы: Какими из пунктов в списке ты хотел бы заниматься каждый день, или хотя бы большую часть своего времени?; Может что-то есть лишнее в этом списке или каким-то из пунктов ты не хотел бы заниматься каждый день?; Прислушайся к себе, если чувствуешь, что-то нужно добавить, смело добавляй. Или же наоборот, что хочешь — вычеркни. А теперь ещё раз посмотри на список и подумай, может быть все пункты можно объединить в какое-то одно дело своей жизни?

Участники сопоставляют полученные результаты с выявленным на первом занятии профессиональным запросом и формулируют карьерную гипотезу.

Упражнения 4. «Пирамида логических уровней Р. Дилтса»

Определение ведущих профессиональных мотивов, проверка карьерной гипотезы с помощью коучинговой пирамиды Р.Дилтса, путем последовательного перехода от уровня обычной жизни до уровня осознания своей миссии и предназначения, а затем, двигаясь в обратном направлении сверху-вниз, привнести новые смысловые ориентиры и ценности в нижележащие слои пирамиды, обогатить свой арсенал действий, увидеть новые способы реагирования сквозь призму своих способностей и возможностей.

Участники на отдельных листах бумаги пишут название каждого из 6 уровней «Пирамиды» и раскладывают их на полу на расстоянии одного шага друг от друга, сохраняя ту последовательность, которая отражена в

«пирамиде». Таким образом, получится линия длиной в 6 шагов, где каждый предмет обозначает границу перехода на новый уровень.

Участник становится на первый лист с надписью «Окружение» и оценивает свое окружение глазами человека, уже достигшего поставленной карьерной цели (в этом вам помогут вопросы для 1-го уровня).

Завершив работу, участник делает шаг вперед на лист с надписью «Поведение» и обдумывает свои действия в отношении выбранной цели и т.д.

Переходя с уровня на уровень, участник исследует свою цель и свои ощущения на каждом уровне через поиск ответов на вопросы:

а) Уровень контекста: если представить, что все сложилось самым наилучшим для вас образом, то какой конечный результат вы хотели бы получить при реализации этой задачи? К примеру, перенеситесь в тот момент будущего, когда желаемый результат уже достигнут вами самым оптимальным способом. Как вы ощущаете себя там? Что происходит вокруг вас? Где вы находитесь там в этом образе? Кто находится в этот момент рядом с вами? Кто окружает вас в этот момент? Кто те люди, которые сопровождают вас в достижении вашей цели? Опишите желаемый результат в деталях.

б) Уровень действий. Сформулируйте ответы на вопросы: Какие действия приведут вас к желаемому результату? Что нужно сделать для достижения этой цели? Какие еще шаги порекомендовали бы вам те авторитетные люди, эксперты, которые уже воплотили эту задачу?

в) Уровень способностей: Каковы ваши сильные стороны и как благодаря им вы сможете реализовать эту цель? Какие способности и навыки помогут вам достичь желаемого результата? Какие возможности других людей доступны вам в данной ситуации?

г) Уровень ценностей: Почему для вас важно реализовать эту цель именно сейчас? Что ценного для вас в этой цели? Какие ценности укрепятся в вашем сердце при достижении этой цели?

д) Уровень самоидентификации (личностного своеобразия): Как вы могли бы назвать человека, ставящего перед собой такие, как у вас цели, обладающего такими способностями и ценностями? Кто вы в этом проекте? Назовите свою роль одним словом.

е) Видение: Что ценного и полезного этот результат принесет близким вам людям? Как изменится жизнь окружающих вас людей, когда цель будет достигнута? Каково значение (роль, вклад) этой цели для всего человечества? Взгляните на этот результат глазами планеты, что с точки зрения планеты Земля важного в этом результате? А для Вселенной?

ж) Миссия: Какова ваша миссия во всем этом? Сформулируйте ее простыми словами.

з) Разворот к уровню видения: Развернитесь и обратите свой взгляд назад и охватите вашу цель целиком, объедините всю его энергию и информацию в единое целое. Взгляните на уровень «Кто Я?» (уровень идентификации), на вашу роль сквозь призму своей миссии, предназначения. Что новое открылось

вам с вершины вашей миссии и видения на этом уровне? Как вы можете обогатить свою роль? Что вы можете еще добавить к своей роли?

и) Сделайте шаг в обратном направлении и посмотрите на уровень ценностей: Сейчас, когда вы осознаете свою миссию, у вас есть видение и четкое понимание себя, как воспринимаются ваши ценности? Что вы можете добавить?

к) Интегрировав свою миссию с видением и знанием «Кто Я» и ценностями, спуститесь на следующий уровень и посмотрите на свои способности и навыки. Что вы замечаете? Что вы можете добавить к ним?

л) Таким же образом, осознавая свою миссию, видение, понимание того, кем вы являетесь, вместе с ценностями и способностями, взгляните на ваши действия. Что вы замечаете? Что вы можете добавить?

м) А сейчас посмотрите на уровень контекста: Что вы заметите с точки зрения миссии, видения, идентификации, ценностей, способностей и действий? Как сейчас воспринимается вами желаемый результат? Нужно ли еще что-то добавить к описанию результата?

Рефлексия.

Занятие 10. «Шесть шляп мышления» Боно [74, с. 157-208].

Цель: Развитие рефлексии своих знаний и умений в сфере предпринимательства, умений разрабатывать бизнес-план, прогнозировать деятельность в сфере предпринимательства.

1. Обосновать бизнес - идею с помощью метода шести шляп.

2. Демонстрация итогового результата, продукта. Обоснованная с помощью метода шести шляп бизнес – идея.

Контроль, оценка и рефлексия:

1. Критерии успешного выполнения задания и рекомендации по контролю результат:

- определена бизнес-идея;

- верно обоснована бизнес-идея каждой командой в зависимости от цвета шляпы;

- грамотно сделаны выводы о продвижении бизнес - идеи.

2. Вопросы для рефлексии

- С какой целью нужно развивать в стране предпринимательство?

- Что такое малый бизнес?

- Какими качествами необходимо обладать успешному бизнесмену?

- Что собой представляет бизнес – план?

- Для чего нужно его обосновывать?

- Помогла ли профессиональная проба сделать выбор своей будущей профессии?

- Заинтересовала ли вас эта профессиональная деятельность? Почему она вам интересна?

- Рассматриваете ли вы возможность стать предпринимателем в дальнейшем?

Занятие 11. Тренинг эмоционально-волевой саморегуляции [107]

Цель: обучение навыкам психической саморегуляции.

1. Дыхательная гимнастика.
2. Расслабление мускулатуры.

Занятие 12. Тренинг «энкаунтер-группы» [108-109].

Цель: Развитие лидерских способностей, развитие адаптационного потенциала личности

Упражнение 1. Разыгрывание скетчей: члены группы выбирают один из коммуникативных стилей, описанных семейным терапевтом Вирджинией Сатир (Satir, 1972): умиротворяющий, обвиняющий, человек-компьютер, уводящий в сторону.

Участники демонстрируя определенный коммуникативный стиль, включаются в дискуссию друг с другом. Остальные члены группы наблюдают взаимодействие, комментируют свое восприятие дискуссии. Участники делятся с группой впечатлениями, возникшими в данной ситуации.

Упражнение 2. Роли по решению задач и оказанию поддержки.

Описание поведения по решению задач и оказанию поддержки. Участникам дается возможность оценить свой вклад в группу, узнают, какое поведение в группе представлено чрезмерно, а какое недостаточно.

Половина группы садится в круг в центре комнаты, остальные располагаются вокруг. Каждому участнику во внешнем круге предлагается наблюдать за поведением какого-нибудь участника в центре. Участник, находящийся во внутреннем круге, ведет дискуссию по любой теме, открытая.

За ним наблюдает участник, находящийся во внешнем круге, отмечает: как часто партнер демонстрирует разные виды поведения по решению задачи или оказанию поддержки; являются ли продуктивными или непродуктивными для целей группы эти виды поведения; имеются ли специфические непродуктивные виды поведения (избегание, смена тем, поиск признания, доминирование, агрессия, склонность к разрушительности или нерелевантности).

Далее делится с партнером своими наблюдениями относительно его поведения в группе [110-113].

Партнеры меняются ролями, процесс повторяется.

Обсуждение: с какой частотой и как распределяются в группе различные виды поведения по решению задач и оказанию поддержки.

Упражнение 3. Поведенческие договоры.

Научение постановки поведенческой цели, характерной для группы умений. Поощрять описывать проблемы, используя специфичные позитивные суждения, и позволять получать подкрепление.

Члены группы выбирают специфичное поведение, которое они хотят изменить в группе: высказывание, прерывание, осуществление контакта взглядами, критика, неадекватная улыбка, обкусывание ногтей и т.д. (легко поддающееся наблюдению, конкретное и не слишком сложное).

Сформулировать свою цель, используя позитивные суждения: например, «больше слушать» (позитивный способ «меньше говорить»)

Предоставлять обратную связь. Группе важно сознавать любое улучшение в поведении участника и подкреплять его поведение в направлении достижения цели.

Упражнение 4. Репетиция поведения [114-116].

Введение в процедуру репетиции поведения, уверенности в себе.

Представить ситуацию, в которой хотели бы действовать с уверенностью в себе и записать ее. «Мозговая атака» (брейнсторминг) в группе для выдвижения идей, хотя ситуация, выбранная каждым человеком, должна быть значимой для него лично: просьба или отказ, управление критикой или реализация в общении положительных или отрицательных чувств.

Участники в каждой подгруппе по собственной инициативе начинают короткое описание выбранной стрессовой ситуации. Выбранному партнеру уверенно передают свое сообщение, высказывают претензии.

Остановливается и другие члены подгруппы предоставляют специфичную позитивную обратную связь на его поведение. Затем рассказывает, что ему самому понравилось в его поведении, упоминая любые изменения или дополнения, которые хотел бы сделать. Затем другой участник подгруппы становится партнером, и отработка взаимодействия продолжается [117].

2.3 Результаты опытно-экспериментальной работы по формированию предпринимательской культуры студентов

После реализации элективного курса «Предпринимательство в образовании» и программы формирования предпринимательской культуры студентов во внеаудиторной деятельности нами была осуществлена диагностика компонентов самоорганизации для проверки результатов формирующего эксперимента.

Результаты повторной диагностики мотивационно-ценностного компонента предпринимательской культуры.

По показателям самоактуализации в экспериментальной группе были выявлены сдвиги в развитии компонентов самоактуализации: с помощью U - критерия Манна-Уитни были установлены значимые различия по результатам формирующего эксперимента по таким показателям, как «ориентация во времени», «взгляд на природу человека», «потребность в познании», «самопонимание», «аутосимпатия».

По остальным показателям различий не обнаружено. Что касается контрольной группы, то изменения оказались незначимыми (таблица 18, рисунок 15).

Таблица 18 - Показатели самоактуализации по методике САТ по результатам формирующего эксперимента

Выборки	Этап эксперимента	шкалы										
		Ориентация во времени	Ценности	Взгляд на природу человека	Потребность в познании	Креативность	Автономность	Спонтанность	Самопонимание	Аутосимпатия	Контактность	Гибкость в общении
ЭГ	Конст.	8,1	9,4	6,8	8,0	8,7	7,1	7,7	7,7	6,8	9,6	8,4
	Форм.	9,5	9,5	8,9	9,4	9,0	8,5	8,0	9,3	9,0	9,6	9,0
U Манн а- Уитн и		0,01 0*; p ≤ 0,05	0,017 p ≥ 0,05	0,00 0*; p ≤ 0,05	0,01 0*; p ≤ 0,05	0,02 0 p ≥ 0,05	0,00 0*; p ≤ 0,05	0,02 0 p ≥ 0,05	0,00 0*; p ≤ 0,05	0,00 0*; p ≤ 0,05	0,01 8 p ≥ 0,05	0,020 p ≥ 0,05
КГ	Конст.	8,3	9,2	6,6	8,5	8,2	7,5	6,9	7,1	6,4	9,0	7,9
	Форм.	8,3	9,0	7,0	8,8	8,5	8,0	7,5	7,5	6,9	9,2	8,2
U Манн а- Уитн и		1,00 0; p ≥ 0,05	0,018 p ≥ 0,05	0,02 0 p ≥ 0,05	0,01 9 p ≥ 0,05	0,01 9 p ≥ 0,05	0,02 0 p ≥ 0,05	0,02 1 p ≥ 0,05	0,02 0 p ≥ 0,05	0,01 9 p ≥ 0,05	0,01 8 p ≥ 0,05	0,019 p ≥ 0,05

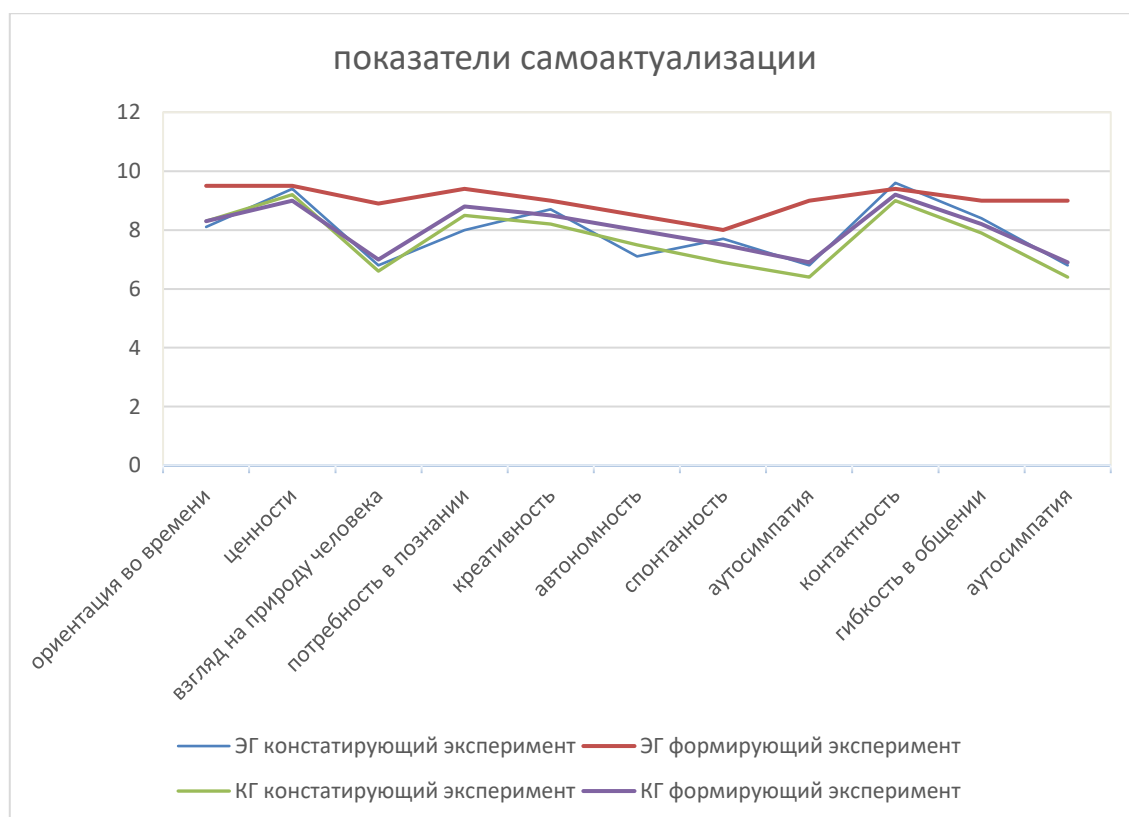


Рисунок 15 – Показатели самоактуализации экспериментальной и контрольной группы по результатам формирующего эксперимента

Повторная диагностика мотивации достижения успеха /избегания неудач показала положительные изменения по данному показателю. В экспериментальной группе количество учащихся с доминирующей мотивацией на достижение успеха выросло на 10,1%, соответственно снизилось количество студентов с неопределенным мотивационным полюсом. Математическая статистика доказала значимость различий в проявлении высокого уровня мотивации успеха. В контрольной группе сдвиги оказались незначительными (таблица 19, рисунок 16).

Таблица 19 - Результаты исследования мотивации успеха/ избегания неудачи (опросник А.А. Реана), в %

Выборки	Этап эксперимента	Мотивационный полюс		
		Мотивация на неудачу	Невыраженный мотивационный полюс	Мотивация на успех
1	2	3	4	5
ЭГ	Констат.	16,6	50,0	33,3
	Формир.	15,5	40,1	44,4
Уровень статистической значимости различий по критерию U Манна-Уитни		0,101; $p \geq 0,05$ различия незначимы	0,000*; $p \leq 0,05$ различия значимы	0,000*; $p \leq 0,05$ различия значимы

Продолжение таблицы 19

1	2	3	4	5
КГ	Констат.	15,5	46,8	37,7
	Формир.	16,6	43,3	40,1
Уровень статистической значимости различий по критерию U Манна-Уитни		0,101; $p \geq 0,05$ различия незначимы	0,127; $p \geq 0,05$ различия незначимы	0,127; $p \geq 0,05$ различия незначимы

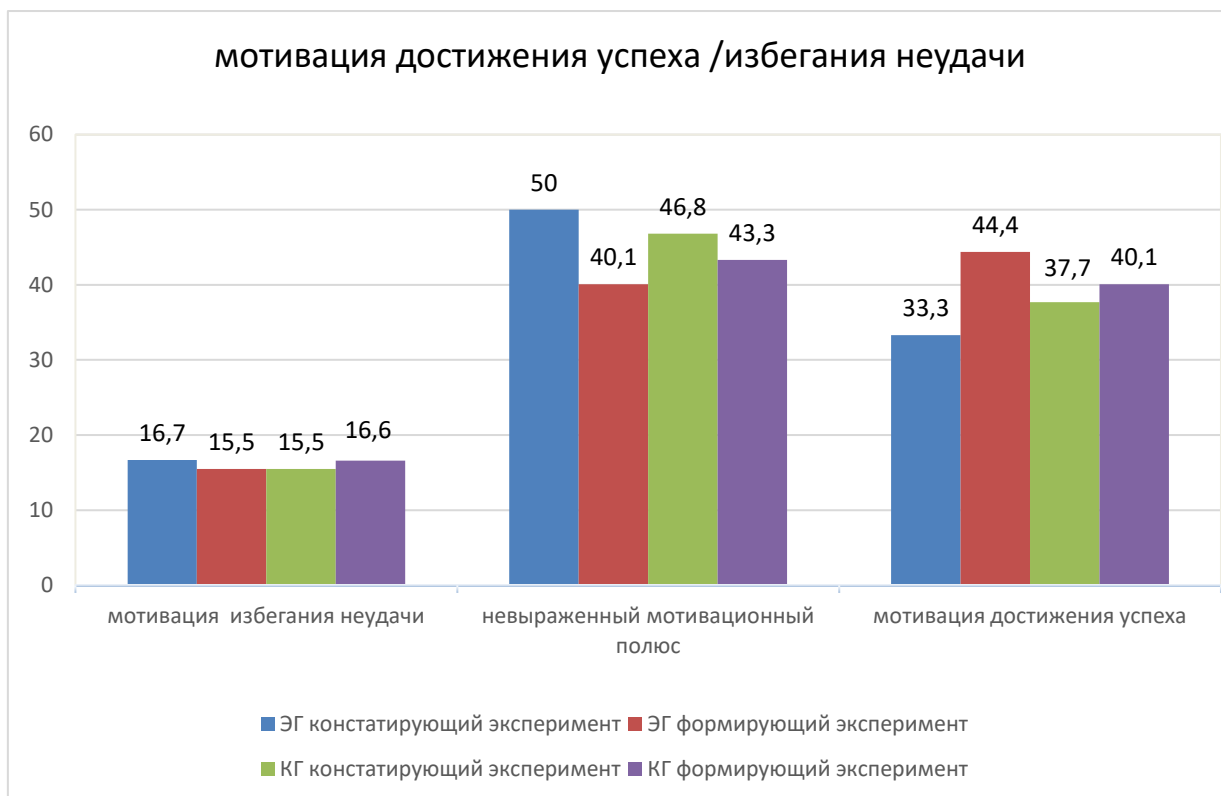


Рисунок 16 – Показатели мотивации достижения успеха/ избегания неудачи экспериментальной и контрольной группы по результатам формирующего эксперимента

Анализ результатов повторного изучения ценностных ориентаций также показал изменения после реализации развивающей программы. В экспериментальной группе обнаружены статистически значимые различия в проявлении таких ценностей, как материальная обеспеченность, творчество и карьеры. По остальным показателя выраженных изменений не оказалось. В контрольной группе имеются определенные сдвиги – в зону значимых ценностей переместилась материальная обеспеченность, творчество, семья, карьера, однако эти изменения статистически не значимы (таблица 20).

Таблица 20 - Показатели по методике «Иерархия жизненных ценностей» Г.В. Резапкина (средних баллах)

Выборки	Этап эксперимента	шкалы							
		Здоровье	Материальная обеспеченность	Творчество	Семья	Карьера	Служение	Слава	Отдых
ЭГ	Констат.	4,2	3,9	3,9	3,6	3,5	2,8	2,6	3,2
	Формир.	4,6	5,0	5,0	4,0	4,9	3,2	3,1	3,6
Уровень стат. значимости различий по критерию U Манна-Уитни		0,101 ; $p \geq 0,05$	0,000* ; $p \leq 0,05$	0,00 0*; $p \leq 0,05$	0,101 ; $p \geq 0,05$	0,000 *; $p \leq 0,05$	0,101 ; $p \geq 0,05$	0,101 ; $p \geq 0,05$;	0,127 ; $p \geq 0,05$
КГ	Констат.	4,2	3,7	3,7	3,9	3,3	3,0	2,8	3,5
	Формир.	4,3	4,0	3,7	4,0	3,5	3,5	3,3	3,6
Уровень стат.значимости различий по критерию U Манна-Уитни		0,101 ; $p \geq 0,05$	0,127; $p \geq 0,05$	0,10 0; $p \geq 0,05$	0,101 ; $p \geq 0,05$	0,101 ; $p \geq 0,05$	0,127 ; $p \geq 0,05$	0,127 ; $p \geq 0,05$	0,101 ; $p \geq 0,05$

Результаты диагностики когнитивного компонента предпринимательской культуры.

Повторное анкетирование позволило выявить изменения отношений студентов к предпринимательству.

Если на этапе констатирующего эксперимента на вопрос, владеют ли студенты информацией о мероприятиях и мерах поддержки студенческого предпринимательства в университете, положительно ответили только 30% студентов, то после формирующего эксперимента количество осведомленных студентов увеличилось на 16,6%, их стало 46,6%.

Желание заниматься предпринимательской деятельностью в будущем изъявили 55,5 % (увеличилось на 12,2%).

Увеличилось количество студентов, участвующих в различных мероприятиях, на 13,3% - их стало 46,6%.

Положительным фактом можно считать, что у студентов значительно изменилось отношение к возможности осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере образования.

Если на этапе констатирующего эксперимента таких студентов было всего 11,1%, то после реализации программы их стало 33,3%.

Студенты отметили, что получили необходимый минимум знаний из сферы организации предпринимательской деятельности, прежде всего в образовании, и изъявили желание углублять и расширять эти знания.

Повторная диагностика уровня правового сознания позволила установить положительную динамику в экспериментальной группе.

Увеличилось количество студентов с высоким уровнем правового сознания на 6,7%.

В контрольной группе значимых различий не обнаружено (таблица 21, рисунок 17).

Таблица 21 - Распределение по уровням правового и гражданского сознания экспериментальной и контрольной групп по тесту правового и гражданского сознания (ТПГС) Л.А. Ясюковой и статистические различия по U – критерию Манна-Уитни

Уровни	ЭГ		Критери й U Манна- Уитни	КГ		Критерий U Манна- Уитни
	Констат · эсп.	Формир. эсп.		Констат · эсп.	Формир. эсп.	
Низкий уровень (правовой нигилизм)	16,6	13,3	0,018 $p \geq 0,05$	13,3	15,7	0,019 $p \geq 0,05$
средний уровень	36,8	33,3	0,018 $p \geq 0,05$	40,0	35,5	0,019 $p \geq 0,05$
Выше среднего	30,0	30,1	0,019 $p \geq 0,05$	33,3	33,3	1,000; $p \geq$ 0,05
Высокий уровень	16,6	23,3	0,001; p $\leq 0,05$	13,3	15,5	0,019 $p \geq 0,05$

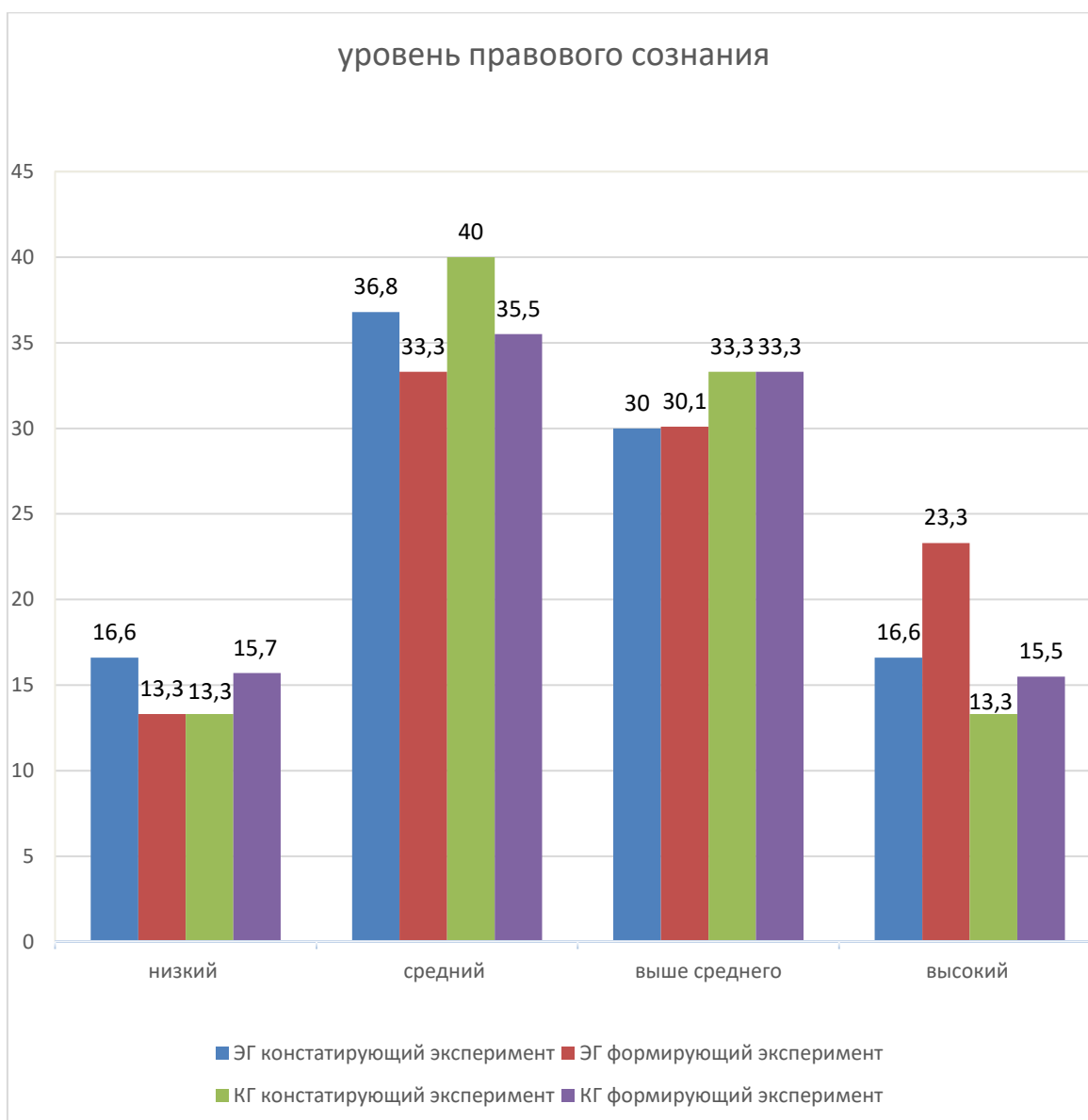


Рисунок 17 – Показатели уровней правового сознания экспериментальной и контрольной группы по результатам формирующего эксперимента

По результатам формирующего эксперимента повысилось число студентов экспериментальной группы с высоким уровнем креативности. После реализации программы развития предпринимательской культуры повысился уровень креативности в экспериментальной группе: стало больше студентов с уровнем выше среднего на 6,6%. И соответственно уменьшилось количество студентов с низким и ниже среднего уровнем креативности. В контрольной группе значимых изменений не произошло (таблица 22, рисунок 18).

Таблица 22 - Распределение по уровням креативности по тесту П. Торранса и статистические различия по U – критерию Манна-Уитни

Уровни	Экспериментальная группа		критерий U Манна-Уитни	Контрольная группа		критерий U Манна-Уитни
	Констат. эксп.	Формир. эксп.		Констат. эксп.	Формир. эксп.	
1	2	3	4	5	6	7
Низкий уровень (30-34)	13,4	12,0	0,101; $p \geq 0,05$	14,4	14,4	1,000; $p \geq 0,05$
Ниже нормы (35-39)	20,0	18,8	0,101; $p \geq 0,05$	21,1	19,9	0,101; $p \geq 0,05$
Норма (40-60)	44,4	40,0	0,101; $p \geq 0,05$	42,2	40,0	0,018 $p \geq 0,05$
Выше нормы (61-70)	14,4	21,0	0,000*; $p \leq 0,05$	16,6	18,0	1,000; $p \geq 0,05$
Высокий (≥ 70)	7,8	8,2	1,000; $p \geq 0,05$	5,7	7,7	0,018 $p \geq 0,05$

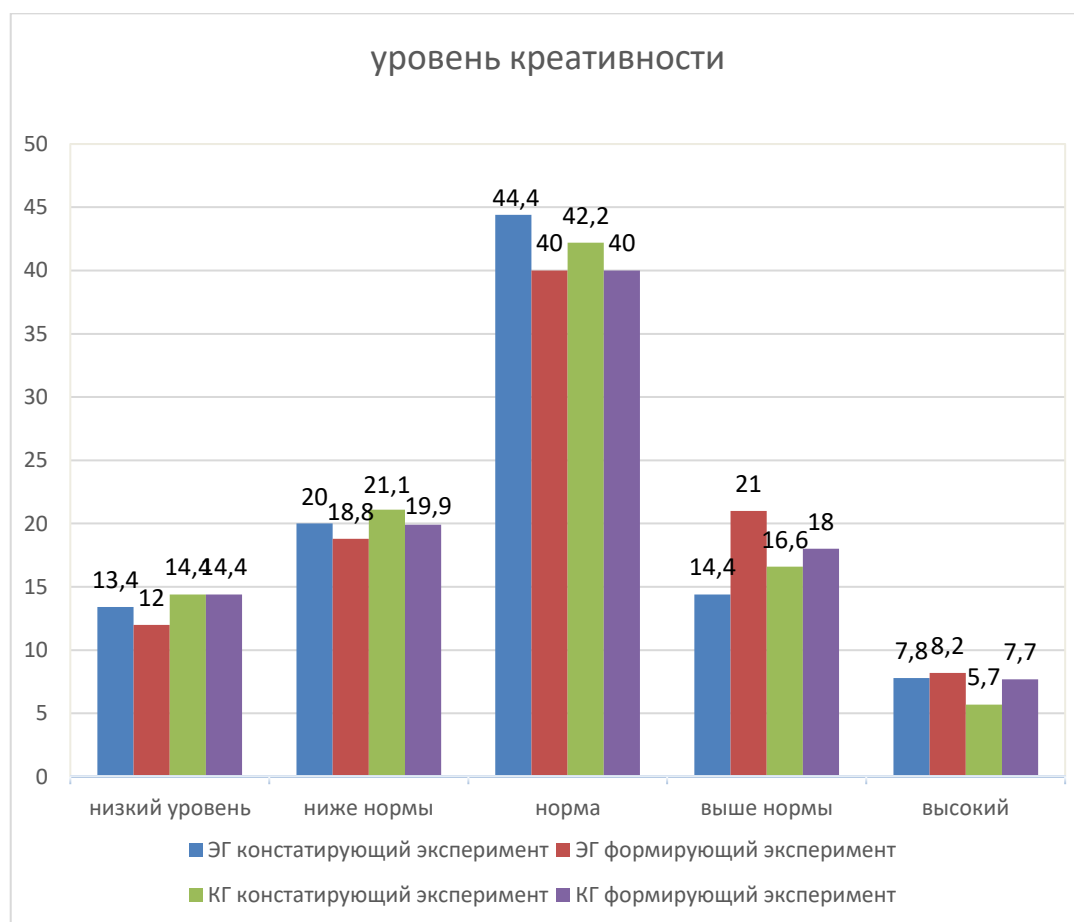


Рисунок 18 – Показатели уровней креативности экспериментальной и контрольной группы по результатам формирующего эксперимента

Результаты диагностики эмоционально-волевого компонента предпринимательской культуры.

В результате формирующего эксперимента значительно увеличилось количество студентов экспериментальной группы с высокой степенью сопротивляемости стрессу (на 13,3%). Уменьшилось количество студентов со средней пороговой степенью сопротивляемости стрессу (на 13,3%) Низкий уровень сопротивляемости стрессу сохранился – 14,4%. (таблица 23, рисунок 19).

Таблица 23 - Распределение студентов экспериментальной и контрольной группы по уровням стрессоустойчивости по результатам констатирующего и формирующего эксперимента (по методике диагностики стрессоустойчивости Т. Холмса и Р. Праге), в %

Степени сопротивляемости стрессу	ЭГ		критерий U Манна-Уитни	КГ		критерий U Манна-Уитни
	Констат. эксп.	Формир. эксп.		Констат. эксп.	Формир. эксп.	
Высокая (150-199)	30,0	43,3	0,000*; $p \leq 0,05$ значимы	31,1	33,3	0,018 $p \geq 0,05$
Пороговая (200-299)	55,6	42,3	0,000*; $p \leq 0,05$ значимы	55,6	50,1	0,018 $p \geq 0,05$
Низкая (>300)	14,4	14,4	0,101; $p \geq 0,05$	13,3	16,6	0,101; $p \geq 0,05$

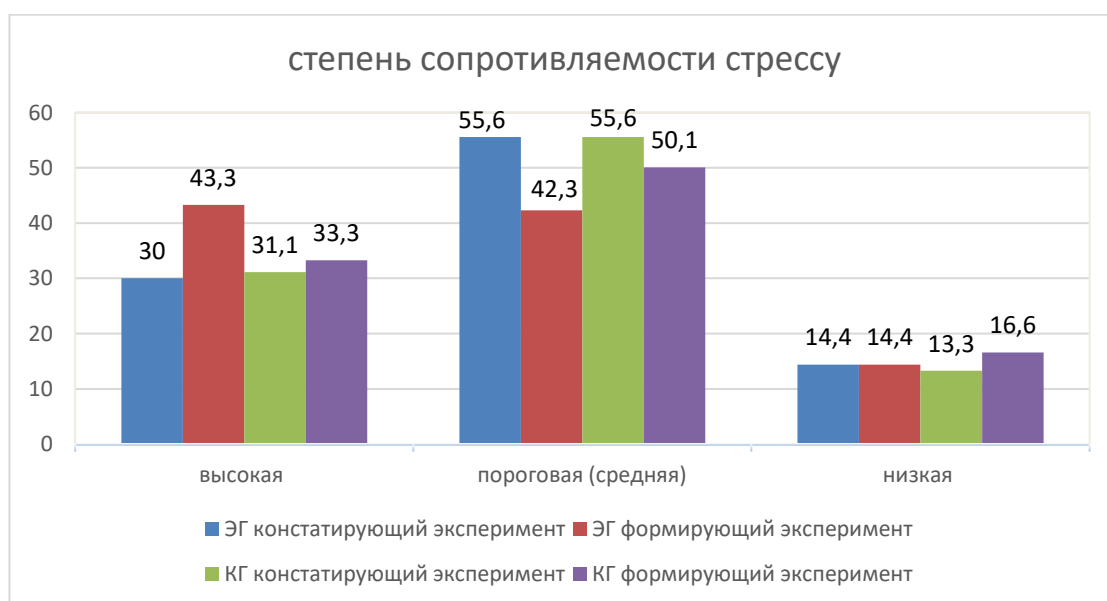


Рисунок 19 – Показатели уровней сопротивляемости стрессу экспериментальной и контрольной группы по результатам формирующего эксперимента

Также изменились в экспериментальной группе показатели уровня волевого развития. Возросло количество студентов с уровнем волевых качеств выше среднего – на 8,9%. В контрольной группе значимых изменений не произошло (таблица 24, рисунок 20).

Таблица 24 - Распределение по уровням волевого развития по методике ВКЛ (волевые качества личности) М.В. Чумакова, в %

Уровни	Экспериментальная группа		критерий U Манна-Уитни	Контрольная группа		критерий U Манна-Уитни
	Констат. эксп.	Формир. эксп.		Констат. эксп.	Формир. эксп.	
Низкий уровень	13,3	9,9	0,101; $p \geq 0,05$	14,4	13,3	1,000; $p \geq 0,05$
Ниже среднего	24,4	20,0	0,101; $p \geq 0,05$	25,5	20,0	0,101; $p \geq 0,05$
Средний	37,7	33,3	0,101; $p \geq 0,05$	35,5	36,6	0,018 $p \geq 0,05$
Выше среднего	14,4	23,3	0,000*; $p \leq 0,05$	13,3	16,6	1,000; $p \geq 0,05$
Высокий	10,2	13,5	1,000; $p \geq 0,05$	11,3	13,5	0,018 $p \geq 0,05$

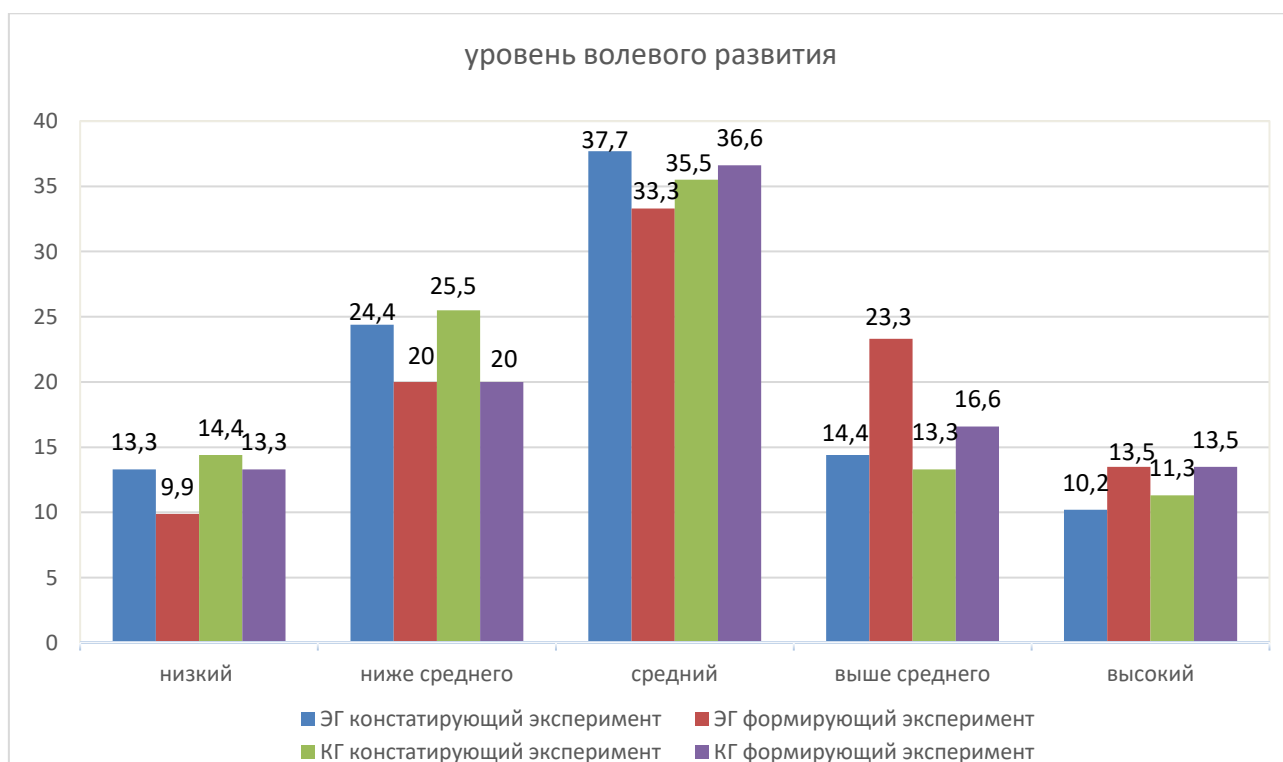


Рисунок 20 – Показатели уровней волевого развития экспериментальной и контрольной группы по результатам формирующего эксперимента

Результаты диагностики поведенческого компонента предпринимательской культуры.

Показатели адаптации студентов экспериментальной группы претерпели значительные изменения – на 10% увеличилось количество студентов с высоким уровнем адаптационных способностей (таблица 25, рисунок 21).

Таблица 25 - Распределение студентов экспериментальной и контрольной группы по уровням адаптации по результатам констатирующего и формирующего эксперимента, в %

Уровни адаптации	Экспериментальная группа		критерий U Манна-Уитни	Контрольная группа		критерий U Манна-Уитни
	Констат. эксп.	Формир. эксп.		Констат. эксп.	Формир. эксп.	
Высокая	33,3	43,3	0,000*; $p \leq 0,05$ значимы	35,5	33,3	0,018 $p \geq 0,05$
Средний	48,8	41,2	0,000*; $p \leq 0,05$ значимы	47,7	46,6	0,018 $p \geq 0,05$
Низкий	17,9	15,5	1,000; $p \geq 0,05$	16,8	20,1	0,101; $p \geq 0,05$

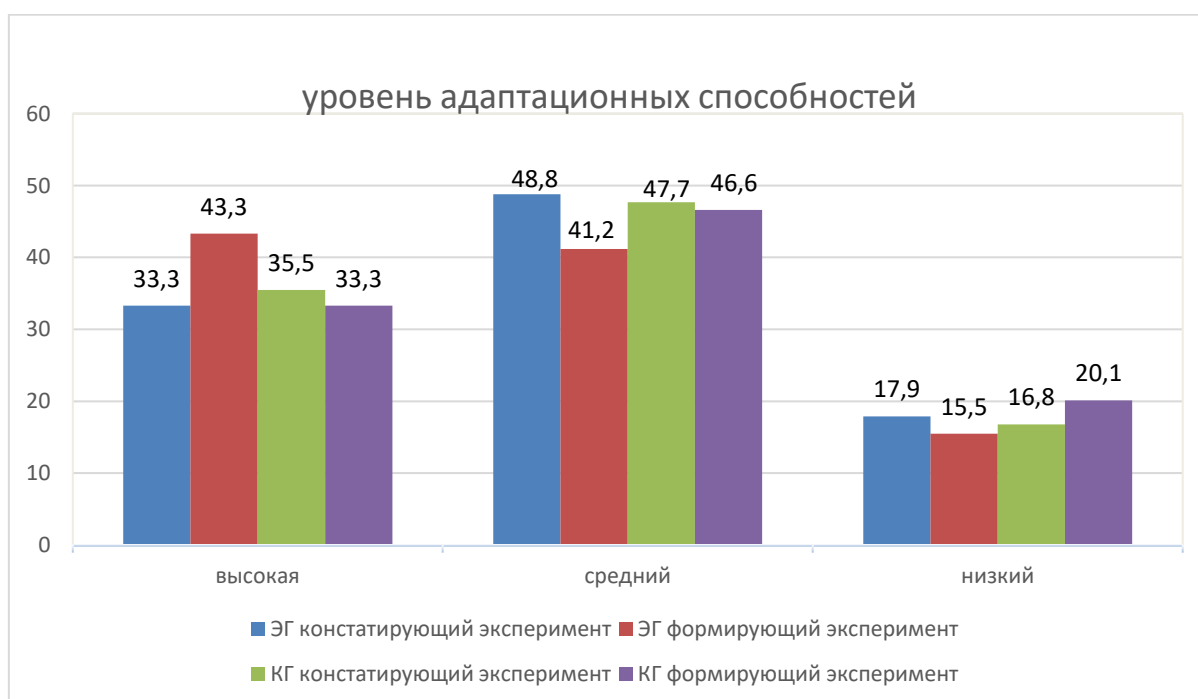


Рисунок 21 – Показатели уровней адаптации экспериментальной и контрольной группы по результатам формирующего эксперимента

Диагностика лидерских способностей по результатам формирующего эксперимента показала рост количества студентов экспериментальной группы с высоким уровнем лидерских способностей и снижение количества студентов с низким лидерским потенциалом (на 10%). В контрольной группе значимых изменений не было установлено (таблица 26, рисунок 22).

Таблица 26 - Диагностика лидерских способностей по результатам формирующего эксперимента

Уровни лидерских способностей	Экспериментальная группа		критерий U Манна-Уитни	Контрольная группа		критерий U Манна-Уитни
	Констат. эксп.	Формир. эксп.		Констат. эксп.	Формир. эксп.	
Тенденция к доминированию (очень высокий)	11,1	6,8	0,101; $p \geq 0,05$	10,0	10,0	1,000; $p \geq 0,05$
Высокий	26,6	36,6	0,000*; $p \leq 0,05$ значимы	27,7	30,0	0,018 $p \geq 0,05$
Средний	35,7	40,0	0,101; $p \geq 0,05$	33,5	36,6	0,018 $p \geq 0,05$
Низкий	26,6	16,6	0,000*; $p \leq 0,05$ значимы	28,8	23,4	0,101; $p \geq 0,05$

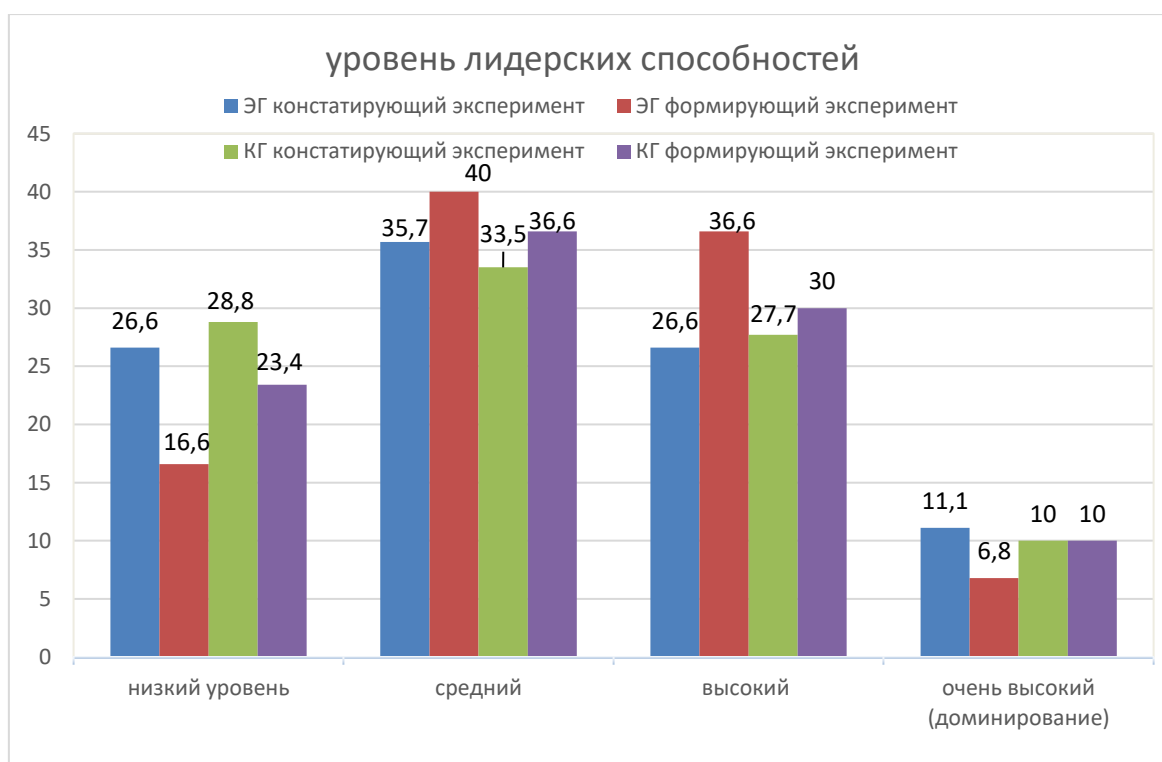


Рисунок 22 – Показатели уровней лидерских способностей экспериментальной и контрольной группы по результатам формирующего эксперимента

Таким образом, после реализации обучения и программы была осуществлена повторная диагностика компонентов предпринимательской культуры студентов. Были получены следующие результаты:

В мотивационно-ценностном компоненте положительные сдвиги по показателю самоактуализации - «ориентация во времени», «взгляд на природу человека», «потребность в познании», «самопонимание», «аутосимпатия»; рост числа студентов с доминирующей мотивацией на достижение успеха и снижение количества студентов с неопределенным мотивационным полюсом.

В когнитивном компоненте произошли положительные изменения отношений студентов к предпринимательству: возросла информированность о мероприятиях и мерах поддержки студенческого предпринимательства в университете (на 16,6%), возросло количество студентов с выраженным желанием заниматься предпринимательской деятельностью в будущем (на 12,2%); отмечен рост количества студентов, участвующих в различных мероприятиях (на 13,3%).

Положительным фактом можно считать, что у студентов значительно изменилось отношение к возможности осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере образования (на 22,2%). Студенты отметили, что получили необходимый минимум знаний из сферы организации предпринимательской деятельности, прежде всего в образовании, и изъявили желание углублять и расширять эти знания. Отмечена положительная динамика в развитии правового сознания (на 6,7%). Повысился уровень креативности на 6,6%.

В эмоционально-волевом компоненте предпринимательской культуры увеличилось количество студентов с высокой степенью сопротивляемости стрессу (на 13,3%).

Возросло количество студентов с уровнем волевых качеств выше среднего – на 8,9%, соответственно на 7,8% уменьшилось количество студентов с низким и ниже среднего уровнем волевого развития.

В поведенческом компоненте предпринимательской культуры увеличилось количество студентов с высоким уровнем адаптационных способностей (на 10%); установлен рост количества студентов с высоким уровнем лидерских способностей (на 10%).

Выводы по второй главе

Опытно-экспериментальная работа по формированию предпринимательской культуры у студенческой молодежи в системе университетского образования проходила на базе Университета Есенова, испытуемые обучающиеся образовательной программы по направлению:

- 6В01101-Педагогика и психология;
- 6В01301- Педагогика и методика начального обучения;
- 6В01401 - Физическая культура и спорт.

Были созданы выборки:

Экспериментальная группа, студенты 2 курса ОП:

- 6В01101-Педагогика и психология – 30 человек;

- 6В01301- Педагогика и методика начального обучения – 30 человек;

- 6В01401 - Физическая культура и спорт – в количестве 30 человек (всего 90 человек).

Контрольная группа, студенты 2 курса ОП:

6В01101-Педагогика и психология – 30 человек;

6В01301- Педагогика и методика начального обучения – 30 человек;

6В01401 - Физическая культура и спорт – в количестве 30 человек (всего 90 человек).

Исследование включало 3 этапа: констатирующий, формирующий, контрольный. Констатирующий эксперимент включал диагностику исследуемого качества с помощью наблюдения, анкетирования, тестирования, оценки, самооценки и других методик исследования.

Реализации модели процесса формирования у студентов-будущих педагогов предпринимательской культуры в экспериментальном опыте способствовали разработанный элективный курс «Предпринимательство в образовании» и другие курсы, обогащенные элементами бизнес-образования, а также программа формирования предпринимательской культуры студентов (основ самореализации предпринимательской личности будущего педагога) с интерактивными формами и методами работы.

По результатам проведенного формирующего эксперимента можно утверждать, что в экспериментальных группах достигнутые значительной частью студентов результаты позволяют говорить об эффективности разработанной в диссертации модели формирования предпринимательской культуры у студентов в русле избранной специальности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Образование является одной из базовых сфер социума, но также и одной из самых консервативных, которая играет основополагающую роль в формировании экономики нового типа.

Как известно, современное образование испытывает влияние глобальной экономики, что вызывает необходимость новых подходов к развитию профессиональной культуры педагога. Модернизация профессиональной подготовки будущего педагога посредством формирования предпринимательской культуры как важного компонента общей профессиональной культуры становится одним из востребованных и стратегических направлений в подготовке педагогических кадров. Необходимость ее решения обусловлена как внешними по отношению к образованию социально-экономическими факторами, так и нуждами самого образования.

Завершая наше исследование мы пришли к выводу, что избранная тема диссертации отличается социальной и экономической значимостью в высокой степени. Ее актуальность признана на государственном уровне, что подтверждается соответствующими программами поддержки развития предпринимательства.

Думается, что качество казахстанского предпринимательства возрастет лишь при условии, если данная проблема станет значимой для казахстанской высшей школы гораздо в большей степени, чем это происходит на сегодняшний день.

Проведенное исследование вскрывает ряд существенных аспектов в проблеме формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского педагогического образования и позволяет внести дополнительные данные в решение этого вопроса.

Разработанные теоретические положения и результаты опытно-экспериментальной работы позволило нам сделать следующие выводы:

В результате теоретического анализа педагогической, психологической, экономической литературы, связанной с изучением проблемы подготовки студентов вузов к предпринимательской деятельности получен вывод, что формирование предпринимательского потенциала будущего педагога должно быть направлено на формирование его предпринимательской культуры, как важного компонента общей профессиональной культуры в избранной образовательной сфере.

При разработке сущностной характеристики понятия «предпринимательская культура будущих педагогов» мы опирались на следующие структурные компоненты: ценностно-мотивационный, когнитивный, эмоционально-волевой и поведенческий. Следовательно, в контексте нашего исследования дано понимание термина «предпринимательская культура будущих педагогов» как «интегративное качество личности, включающее ценностно-мотивационный, когнитивный,

эмоционально-волевой и поведенческий компоненты, обеспечивающие готовность к предпринимательской деятельности в сфере образования.

Разработана теоретико-методологическая основа для модели формирования предпринимательской культуры студентов вуза, определены система блоков, критерии, уровни развития, описаны этапы (осмысление, осознание, реализация), формирующие единицу ценностно-мотивационных, когнитивных, эмоционально-волевой и поведенческих компонентов на основе методологических подходов.

Для реализации разработанной модели формирования предпринимательской культуры студентов вуза в экспериментальном опыте выявлены совокупность педагогических условий: включение в содержание образовательных программ дисциплин, направленных на формирование знаний, умений и навыков предпринимательской деятельности; создание креативной образовательной среды; внедрение технологий, форм и методов обучения (активные, интерактивные, цифровые, проектные), актуализирующих предпринимательский потенциал студентов; организация практики-ориентированного образования, обеспечивающего включение студентов в предпринимательскую деятельность в сфере образования. Определены также психологические условия: формирование мотивации достижения успеха; формирование рефлексии как основы субъектной позиции студента по отношению к организации своей учебной деятельности; совершенствование навыков эмоционально-волевой саморегуляции и стрессоустойчивости.

На основе структурных компонентов предпринимательской культуры студента-педагога, материалов констатирующего эксперимента разработаны программы диагностического инструментария сформированности исследуемого качества и развития предпринимательской культуры студентов педагогических специальностей.

Анализ и обобщение результатов опытно-экспериментальной работы по проверке эффективности данной модели позволили убедиться в том, что данная модель обеспечивает формирование предпринимательской культуры студентов педагогических специальностей. Выдвинутая гипотеза нашла своё подтверждение и дала возможность сделать заключение о достаточно высоком уровне достоверности её положений.

На основе выводов сформулированы следующие рекомендации:

1. Формирование предпринимательской культуры студентов вуза может осуществляться в соответствии с предложенной нами моделью и апробированными психолого-педагогическими условиями;

2. Внедрение и использование программы формирования предпринимательской культуры будущих педагогов в процесс профессиональной подготовки является основным условием обеспечения личностно-профессионального развития студентов в освоении предпринимательской культуры.

3. Развитие и поддержка системы образовательных стартапов студентов на всех этапах развития бизнес-проектов: от разработки идеи до её

коммерциализации, ориентированной на методологическую концепцию на основе формирования предпринимательской культуры.

Многоаспектный характер вопроса формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования указывает на перспективы её дальнейшего изучения. Научно-исследовательская работа требует комплексного изучения следующих направлений: проблемы формирования готовности будущих педагогов к предпринимательской деятельности, формирование предпринимательской культуры будущих педагогов на основе проектного подхода (образовательный стартап) и другие, что также значимо для профессиональной подготовки студентов-педагогов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Концепция развития образования Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан утв. 28 марта 2023 года, № 248. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000248>. 28.03.2023.
- 2 Бердяев Н.А. Философия свободы. – Москва: Москва, 1911. - 281 с.
- 3 Булгаков С. Н. История экономических учений: лекции, читанные в Московском Коммерческом Институте в 1908/9 акад. году - М.: 1909. – 553 с.
- 4 Волошина Т.А. Формирование предпринимательских качеств будущего учителя в процессе интерактивного обучения // Молодой ученый. - 2010. - Т.2, № 12 (23). - С. 100-105.
- 5 Пидкасистый П.И., Фетискин Н.П., Куканова Е.В. , Иванов В.Д., Вульффов Б.З. Психология и педагогика. - Москва: Юрайт, 2011. - 714 с.
- 6 Зарубина Н.Н., Носкова А.В., Темницкий А.Л. Доверие к социальным наукам: взгляд университетской молодежи // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – Томск, 2018. - № 41. - С. 114-123.
- 7 Зомбарт В. Буржуа К истории духовного развития современного экономического человека. - Москва: Владимир Даль, 2022. - 640 с.
- 8 Каган М.С. Избранные труды: сборник научных трудов: в 7 томах. Том III. Труды по проблемам теории культуры. - Москва: Петрополис, 2007. - 756 с.
- 9 Майталь Ш. Экономика для менеджеров: десять важных инструментов для руководителей. Пер. с англ. - Москва: Дело, 1996 - 417 с.
- 10 Muers R. Idolatry and future generations: the persistence of Molech // mod. Theology. - Evanston, 2003. - Vol. 19, n 4. - P. 547-561
- 11 Струмилин С.Г. Статистика и экономика. - М.: Наука, 1979. - 492 с.
- 12 Хорькова Е.П. История предпринимательства и меценатства в России. - Москва: Приор, 1998. - 493 с.
- 13 Чьюнинг Р. Бизнес сквозь призму веры / Р.Чьюнинг, Дж. Эби, Ш. Роэлс, пер. с англ. – М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1993. - 240 с.
- 14 Якокка, Л. Куда подевались все лидеры? = Where Have All the Leaders Gone? : [пер. с англ.]. — Мн. : Попурри, 2008. - 320 с.
- 15 Аверченко Л.К. Управление персоналом в организации: учеб. пособие для всех форм обучения - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 203 с.
- 16 Кибанов А.Я., Баткаев И.А., Митрофанова Е.А., Ловчева М.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / Под ред. А.Я.Кибанова. – М.: ИНФРА – М, 2010. – 524 с.
- 17 Frederick Winslow Taylor. The Principles of Scientific Management, 1911. / Фредерик Уинслоу Тейлор. Принципы научного менеджмента. - М., 1991. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. <https://gtmarket.ru/library/basis/3631>. 03.06.2010.
- 18 Emerson Harrington The twelve principles of efficiency. - Engineering Magazine, 1912. – 345 с.

19 Абдулгамидов К.Р. Предпринимательство как общественное явление (социолого - экономический анализ): автореф. дис. на соиск. учен. степ, канд. соцоил. наук: 09.00.11. - М., 1997. – 31 с.

20 Городецкая Н.И. Профессиональное самоопределение как средство социализации учащейся молодежи в условиях рынка труда /В сборнике: Социализация личности в условиях глобализации и информатизации общества. Сборник материалов международной научно-практической конференции. - М: 2016. - С. 462-466

21 Ашимбаев М.А. Безопасность Казахстана на современном этапе. – Алматы: КИСИ, - 2002. – 95 с.

22 Габдуллина К.Г. Новый Казахстан и приоритетные направления социологической науки. – Павлодар: ЭКО, 2007. – 66 с.

23 Габитов Т.Х. Философия: учебник для студентов вузов и колледжей / Сост. Т.Х. Габитов. - Алматы : Каржы- Каражат, 2003. – 368 с.

24 Абуталипов Ж. На пути к рынку//Казахстан: экономика и жизнь, 2010. - Алматы. - 2012. - 105 с.

25 Мамыров Н.К. Основы предпринимательства. - Алматы: Экономика, 2021. – 95 с.

26 Порохов Е.В. Правовые основы предпринимательства в Республике Казахстан. Учебно-утилитарное издание. / Е.В. Порохов, Н.А. Янцен, В.А. Анисимов, С. Бабкин, - Алматы: Фонд «Образование налоговой культуры», 2001. - 274 с.

27 Аганина К.Ж. и др. Основы предпринимательства и бизнеса: учеб. для 10 кл. уровня общего среднего образования по обновленному содержанию (общественно-гуманитарное, естественно-математическое направления) / К.Ж. Аганина, Р.Ж. Караев, Ж.М. Султанов, Е.Ж. Караев. - Нур-Султан: Издательство «Арман-ПВ», 2019. – 192 с.

28 Kosmaganbetova G., Aganina K. Formation of entrepreneurial competency of education managers taking into account the challenges of the 21st century // Педагогика и психология - 2022. - №1 – Р. 23-28.

29 Аганина К.Ж. Оқу бағдарламалары-жоғары білім жүйесіндегі менеджментті жетілдіру құралы ретінде // Педагогика и психология - 2020. - №1. - С. 62-71

30 Мурзалинова А.Ж., Грозный И.В. Предпринимательские способности будущих педагогов как компонент профессиональной компетенции стратегии подготовки бакалавров и магистров в научном и образовательном пространстве// Стратегии подготовки бакалавров и магистров в научном и образовательном пространстве: сборник конференции (23 апреля 2019 года). – Курган, 2019. – С. 233-237.

31 Гавриленко Ю. М., Дудко А. В. Понятие «предпринимательская компетентность»: педагогический контекст и региональные аспекты // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 54 (1). - С. 74-82.

32 Габдулхаков В.Ф. Прикладная педагогика или как построить качественное педагогическое образование в России: монография. – Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, изд-во НПО «МОДЭК», 2021. - 122 с.

33 Osipov P., Ziyatdinova J., Girfanova E., Factors and Barriers in Training Financial Management Professionals / Advances in Intelligent Systems and Computing, т.916. - С.167-175

34 Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / пер. с нем. В.С. Автономова, М.С. Любского, А.Ю. Чепуренко и др. – М.: Эксмо, 2008. – 864 с.

35 Калиева Э.И., Джанисенова А.М. Предпринимательская культура личности // Университет – ой пікірлер аймағы Yessenov Forum: докл. науч.-практ. конф. – Актау: Есенов университет, 2019. - С. 117-121

36 Clark, Burton R. Creating Entrepreneurial University: Organizational pathways of Transformation. London and New York: International Association of Universities Press and Pergamon-Elsevier Science, 1998. – 163 p.

37 Schulte P. The Entrepreneurial university: a strategy for institutional development // Higher education in Europe. V.29.- P.187-193

38 Janissenova A.M. Formation of entrepreneurial culture of students / A.M. Janissenova, E.I. Kaliyeva, G. Kosmagambetova // ТЕМ. – 2021. - Volume 10, Issue 1. – P. 462-470.

39 Франц А.С. Предпринимательская культура: исторический экскурс // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2005. - № 12. – С. 80-86

40 Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. - 4-е изд., М., 1997. - 944 с.

41 Алексеев М.Ю. Рынок ценных бумаг. - М.: Финансы и статистика, 1992. - 348 с.

42 Явлинский Г.А. Российская экономическая система: настоящее и будущее. Политэкономический очерк. М.: Медиум, 2007. – 414 с.

43 Бовыкин В.И. Из опыта архивных разысканий // Экономическая история. Ежегодник.1999. М.: РОССПЭН, 1999. - С. 15-62.

44 Зорин И. И. Как трудного клиента сделать счастливым. Правила, приемы и техники / АСТ. – 2017. – 224 с.

45 Ивенский Л.М. Власть: практические аспекты метауправления [Текст] / Л. М. Ивенский. - Йошкар-Ола : МарПИ, 1994. - 175 с.

46 Томилов В.В. Культура предпринимательства. Учебное пособие для ВУЗов / Питер. – 2000. – 120 с.

47 Лапуста М.Г., Поршнева А.Г., Старостин Ю.Л., Скамай Л.Г. Предпринимательство: Учебник 3-е изд., испр. и доп.– М.: ИНФРА – М, 2003. - 534 с.

48 Акперов И.Г., Масликова Ж.В. Особенности формирования организационной культуры в современной России // Теория коммуникации &

прикладная коммуникация. Вестн. Российской коммуникативной ассоциации. Вып. 1 / под общ. ред. И. Н. Розиной. - Ростов н/Д: ИУБиП, 2002. - С. 5-7.

49 Thomas J. Watson, Jr. American business executive <https://www.britannica.com/biography/Warren-Edward-Buffett> 27.01.2022.

50 Геберт Д., фон Розенштиль Л. Организационная психология. /Пер. с нем. Х.: Из-во Гуманитарный Центр/А.О. Шпилова, 2006. - 624 с.

51 Рюттингер Р. Культура предпринимательства: пер. с нем М.:ЭКОМ, 1992. – 237 с.

52 Аберкромби Н. Социологический словарь / Н.Аберкромби, С.Хилл, Б.С.Тернер; пер. с англ. И.Г.Ясавеева под ред. С.А.Ерофеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2004. – 620 с.

53 Банькина, В.Н. О необходимости формирования предпринимательской культуры у студентов средних специальных учебных заведений / В.Н. Банькина // Современные проблемы науки и образования. М.: ИД «Академия естествознания». - 2009. - №2. - С. 13-14

54 Послание Президента Казахстана Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Через коллапс к обновлению и становлению» утв. 6 марта 2009 года https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-n-a-nazarbaeva-narodu-kazahstana-6-marta-2009-goda_1342421128 06.03.2009.

55 Латушко Н.А. Малое и среднее предпринимательство: современное состояние и перспективы развития в условиях ресурсных ограничений: монография. - Ростов н / Д.: Содействие - XXI век, 2016. - 128 с.

56 Сообщение комиссии европейскому парламенту, совету, европейскому экономическому социальном комитету и комитету регионов Переосмысление образования: инвестирование в навыки для лучших социально-экономических результатов <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A52012DC0669> 20.11.2012.

57 Гатиятуллин М.Х. Педагогическая система подготовки студентов технического вуза к предпринимательской деятельности. - Москва: Изд-во «Дрофа», 2009. - 468 с.

58 Ежеленко В.Б. Сохранить вузовское педагогическое образование // Наука и практика воспитания и дополнительного образования. - 2009, № 6. - С. 29-41.

59 Послания Главы государства народу Казахстана от 5 октября 2018 года «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-5-oktyabrya-2018-goda_05.10.2018.

60 Гладышева А.В., Горбунова О.Н. Взаимодействие информационной системы управления и предпринимательства // Социально-экономические явления и процессы- Тамбов, 2011. - № 8. - С. 47-52.

61 Трусова Л. А. Центр образовательного и научного консалтинга как форма предпринимательства в образовании // Современные проблемы науки и

образования. 2013. № 6. <https://science-education.ru/ru/article/view?id=11700>
16.01.2014.

62 Дьяков И. И. Особенности предпринимательской деятельности организаций высшего образования: теоретический аспект // Альманах современной науки и образования. 2016. № 12 (114). С. 46-49.

63 Волошина Т.А. Особенности обучения предпринимательству студентов направления «Педагогическое образование» // Непрерывное образование: XXI век. 2018. № 3 (23). С. 84-95.

64 Терентьева Е.А. Разработка модели формирования предпринимательских компетенций студентов // Образование. Карьера. Общество. 2014. № 3 (42). С. 98-100.

65 Ревин И.А., Цыбулевская Д.Л. Развитие предпринимательских компетенций у студентов технического вуза // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2. С. 514-524.

66 Рубин Ю.Б. Формирование компетенции в сфере предпринимательства на образовательном пространстве бакалавриата // Высшее образование в России. 2016. - № 1 (197). - С. 7-21.

67 Шайдуллина Р.М. Формирование проектной компетентности студентов при разработке системы экономической социализации // Проблемы формирования профессиональных компетенций у выпускников технических вузов // Сб. матер. Междунар. науч.- метод. конф. Уфа: Изд-во УГНТУ, 2013. - С. 160-164.

68 Потенко Т.А., Мухина Д.В., Асатрян Г.Р. Организационно-педагогические условия формирования предпринимательских компетенций обучающихся педагогических направлений // Педагогика и просвещение. -2019. - № 3 https://nbpublish.com/Library_read_article.ptp?id=30376.

69 Ипполитова Н. В., Стерхова Н. Н. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация // General and Professional Education. 2012. № 1. - С. 8-14.

70 Коноплянский Д.А. Анализ понятия «организационно-педагогические условия» в исследовании формирования конкурентоспособности выпускника вуза // Образование: традиции и инновации: Материалы X международной научно-практической конференции. 2016. - С. 114-119.

71 Володин А.А., Бондаренко Н.Г. Анализ содержания понятия «организационно-педагогические условия» // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2014.- № 2. - С. 143-152.

72 Потенко Т.А., Мухина Д.В., Асатрян Г.Р. Организационно-педагогические условия формирования предпринимательских компетенций обучающихся педагогических программ // Педагогика и просвещение. - 2019. - № 3. - С. 16–25.

73 Брагина Е.А. Как организовать тренинг командного решения // Методы менеджмента качества. 2005. № 4. С. 28–32.

74 Боно Э. Шесть шляп мышления / пер. с англ. Мн.: «Попурри», 2006. - 208 с.

75 Osterbeek, H. The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation / H. Osterbeek, M. Praag, A. Ijsselstein // *European Economic Review*. – 2010. – N 54. – P. 442–454.

76 Щукина Г. И. Педагогические проблемы формирования познавательных интересов учащихся. М., 1988. – С. 62-69

77 Peschl H., Deng C., Larson N. (2020) Entrepreneurial thinking: A signature pedagogy for an uncertain 21st century. *The International Journal of Management Education*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1472811720303943>. 01.03.2021.

78 Андриенко А.С. Компетентностно-ориентированный подход в системе высшего образования: история, современное состояние и перспективы развития: монография. Чебоксары: ИД «Среда», 2018. - 92 с.

79 Зимняя И.А. Компетенция и компетентность в контексте компетентного подхода в образовании // *Ученые записки национального общества прикладной лингвистики*. 2013. - № 4 (4). - С. 16-31.

80 Зеер Э.Ф. Компетентностный подход к образованию // *Образование и наука*. Известия УрО РАО. 2005. - № 3 (33). - С. 27-40.

81 Серебренникова Е.А. Проблема формирования понятия «предпринимательская компетенция» // *Вестник Челябинского государственного педагогического университета*. 2014. - № 3. - С. 144-151.

82 Сальникова Т.С. Проблемы предпринимательства в сфере образования: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. И. К. Ларионова. Москва: Дашков и К, 2017. - 198 с.

83 Ward T., Baruah B. J. Enhancing intrapreneurial skills of students through entrepreneurship education a case study of an interdisciplinary Engineering Management Programme. // *13th International Conference on Information Technology based Higher Education and Training (ITHET)*. 11-13 Sep. 2014. York. The University of York: IEEE. - 2014. - P. 1-6.

84 Arruti A., Paños-Castro J. (2020). How do future primary education student teachers assess their entrepreneurship competences? An analysis of their self-perceptions. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(1). - P. 1-13.

85 Chand V. S., Misra S. (2009). Teachers as educational-social entrepreneurs: The innovation-social entrepreneurship spiral. *The Journal of Entrepreneurship*, 18(2), 219–228. <https://doi.org/10.1177/097135570901800205>. 05.10.2009.

86 Bygrave W.D., Hofer C.W. *Researching Entrepreneurship* // *Entrepreneurship Theory & Practice*. 1992. - V. 16. № 3. - P. 91-100.

87 Алешина Ю.Е., Гозман Л.Я., Загика М.В. и Кроз М.В. Самоактуализационный тест <https://psyttests.org/exist/sat.html>

88 Реан А.А. Психология личности. Социализация, поведение, общение. – СПб.: «прайм-ЕВРОЗНАК», 2004. – 416 с.

89 Резапкина Г.В. Иерархия жизненных ценностей http://metodkabi.net.ru/index.php?id=diagn_4#met

- 90 Ясюковой Л.А. Диагностика с помощью теста правового и гражданского сознания (ТПГС). https://toppav.ru/images/docs/SHPR/biblioteka/NPB/PP/Methodich_ruk_Sbornik_testov_Prilozhenie.pdf
- 91 Торранса П. Тест креативности <https://psycabi.net/testy/577-test-kreativnosti-torrensa-diagnostika-tvorcheskogo-myshleniya>
- 92 Холмса Т., Page Р. Методики стрессоустойчивости <https://hrliga.com/index.php?module=news&op=view&id=21977>
- 93 Роджерса К., Даймонд Р. Психологической адаптированности (СПА) <https://psyttests.org/classic/rogersA.html>
- 94 Жариков Е., Крушельницкий Е. Диагностика лидерских способностей http://www.miu.by/kaf_new/mpp/015.pdf
- 95 Занюк С.С. Психология мотивации. Теория и практика мотивирования. Мотивационный тренинг / . – К.: Эльга-Н; Ника-Центр, 2002. – 351 с.
- 96 Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. - СПб. : Питер, 2006. – 512 с.
- 97 Бизнес-тренинг: как это делается / Дмитрий Григорьев. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 288 с.
- 98 Захарова А.В., Яшкина Е.М., Ожиганова М.В., Смирнова И.А. Развитие волевых качеств студентов // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 2. <https://science-education.ru/ru/article/view?id=28648> 19.03.2019.
- 99 Реан, Кудашев А.Р., Баранов А.А. - СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2006. - 479 с.
- 100 Тренинг развития жизненных целей : программа психологического содействия успешной адаптации / под ред. – СПб.: Речь, 2003. – 216 с.
- 101 Видео-ролик «10 самых богатых людей, поднявшихся с нуля» https://www.youtube.com/watch?v=TED_v8pFaTg 01.12.2015.
- 102 Najmeh Keyhani, Mi Song Kim A Systematic Literature Review of Teacher Entrepreneurship <https://doi.org/10.1177/2515127420917355> 04.04.2020.
- 103 Равикович Н.Е. Тренинг командообразования. Концепция, диагностические методики, игры. - М.: Генезис, 2003. - 112 с.
- 104 Examining the Entrepreneurship Levels of Teacher Candidates Özçetin, Serdar; Gök, Ramazan Anatolian Journal of Education, v6 n2 – P. 157-172.
- 105 Дубиненкова Е.Н. Коучинг: учебно-методическое пособие / Е.Н. Дубиненкова ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Ярославль: ЯрГУ, 2018. - 40 с.
- 106 Ghani E.K., Rappa, R. & Gunardi A. (2018) Employers' perceived accounting graduates' soft skills//Academy of Accounting and Financial Studies Journal <https://www.abacademies.org/articles/employers-perceived-accounting-graduates-soft-skills-7582.html>
- 107 Иванников В.А. Психологические механизмы волевой регуляции: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2006. - 208 с.

108 Фопель К. Психологические группы: Рабочие материалы для ведущего: Практическое пособие. – М.: Генезис, 2000. – 256 с.

109 Handayati P., Wulandari D., Soetjipto B. E., Wibowo A., Narmaditya B.Sh. (2020) Does entrepreneurship education promote vocational students' entrepreneurial mindset?. Heliyon. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844020322696> 01.11.2020.

110 Nwankwo N.N., Obinwa U.A., & Onwuasoanya S.C. (2021). Implication of entrepreneurship and teacher education for national development. African Journal of Educational Management, Teaching and Entrepreneurship Studies, <https://ajemates.org/index.php/ajemates/article/view/31> 13.04.2021.

111 Amorim Neto R., Picanço Rodrigues V., Panzer S. (2017). Exploring the relationship between entrepreneurial behavior and teachers' job satisfaction. Teaching and Teacher Education, 63, - P. 254-262.

112 Amorim Neto R., Rodrigues V.P., Polega M., Persons M. (2019). Career adaptability and entrepreneurial behaviour in the K-12 classroom. Teachers and Teaching, 25(1). - P. 90-109.

113 Aurini J., Quirke L. (2011). Does market competition encourage strategic action in the private education sector? Canadian Journal of Sociology/Cahiers canadiens de sociologie, 36(3). - P. 173-197.

114 Bell D. (2016). The lady music teacher as entrepreneur: Minnie Sharp and the Victoria Conservatory of Music in the 1890s. BC Studies, 191, - 85 p.

115 Celaya, M.S. Ramírez-Montoya, C. Naval, E. Arbués Uses of the podcast for educational purposes. Systematic mapping of the literature in WoS and Scopus (2014-2019) Revista Latina de Comunicación Social, 77 (2020). - P. 179-201.

116 M. Coon, V. Diaz Using podcasts in the classroom to teach supply and demand Manuscript submitted for publication University of Tampa, College of Business (2020) <https://articlegateway.com/index.php/JHETP/article/view/4119> 14.05.2021.

117 Audretsch D., Mason C., Miles M. P., O'Connor A. (2018). The dynamics of entrepreneurial ecosystems. Entrepreneurship & Regional Development, 30(3–4) - P. 471–474.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Самоактуализационный тест (САТ)

Инструкция. В каждом пункте опросника представлена пара высказываний (они не обязательно исключают друг друга). Внимательно прочитайте каждое из этих высказываний и отметьте на регистрационном бланке (обведите кружком) то из них («А» или «Б»), которое в большей степени соответствует Вашей точке зрения, представлениям или привычному способу поведения.

№	Утверждение
1	А. Я верю в себя только тогда, когда чувствую, что могу справиться со всеми стоящими передо мной задачами
	Б. Я верю в себя даже тогда, когда чувствую, что не могу справиться со всеми стоящими передо мной задачами
2	А. Я часто внутренне смущаюсь, когда мне говорят комплименты
	Б. Я редко внутренне смущаюсь, когда мне говорят комплименты
3	А. Мне кажется, что человек может прожить свою жизнь так, как ему хочется
	Б. Мне кажется, что у человека мало шансов прожить свою жизнь так, как ему хочется
4	А. Я всегда чувствую в себе силы для преодоления жизненных невзгод
	Б. Я далеко не всегда чувствую в себе силы для преодоления жизненных невзгод
5	А. Я чувствую угрызения совести, когда сержусь на тех, кого люблю
	Б. Я не чувствую угрызений совести, когда сержусь на тех, кого люблю
6	А. В сложных ситуациях надо действовать уже испытанными способами, поскольку это гарантирует успех
	Б. В сложных ситуациях надо всегда искать принципиально новые решения
7	А. Для меня важно, разделяют ли другие мою точку зрения
	Б. Для меня не слишком важно, чтобы другие разделяли мою точку зрения
8	А. Мне кажется, что человек должен спокойно относиться к тому неприятному, что он может услышать о себе от других
	Б. Мне понятно, когда люди обижаются, услышав что-то неприятное о себе
9	А. Я могу безо всяких угрызений совести отложить на завтра то, что я должен сделать сегодня
	Б. Меня мучают угрызения совести, если я откладываю на завтра то, что я должен сделать сегодня
10	А. Иногда я бываю так зол, что мне хочется «бросаться» на людей

	Б. Я никогда не бываю зол настолько, чтобы мне хотелось «бросаться» на людей
11	А. Мне кажется, что в будущем меня ждет много хорошего
	Б. Мне кажется, что мое будущее сулит мне мало хорошего
12	А. Человек должен оставаться честным во всем и всегда
	Б. Бывают ситуации, когда человек имеет право быть нечестным
13	А. Взрослые никогда не должны сдерживать любознательность ребенка, даже если ее удовлетворение может иметь отрицательные последствия
	Б. Не стоит поощрять излишнее любопытство ребенка, когда оно может привести к дурным последствиям
14	А. У меня часто возникает потребность найти обоснование тем своим действиям, которые я совершаю просто потому, что мне этого хочется
	Б. У меня почти никогда не возникает потребности найти обоснование тех своих действий, которые я совершаю просто потому, что мне этого хочется
15	А. Я всячески стараюсь избегать огорчений
	Б. Я не стремлюсь всегда избегать огорчений
16	А. Я часто испытываю чувство беспокойства, думая о будущем
	Б. Я редко испытываю чувство беспокойства, думая о будущем
17	А. Я не хотел бы отступать от своих принципов даже ради того, чтобы совершить нечто, за что люди были бы мне благодарны
	Б. Я хотел бы совершить нечто, за что люди были бы благодарны мне, даже если ради этого нужно было бы несколько отойти от своих принципов
18	А. Мне кажется, что большую часть времени я не живу, а как будто готовлюсь к тому, чтобы по-настоящему начать жить в будущем
	Б. Мне кажется, что большую часть времени я не готовлюсь к будущей «настоящей» жизни, а живу по-настоящему уже сейчас
19	А. Обычно я высказываю и делаю то, что считаю нужным, даже если это грозит осложнениями в отношениях с другом
	Б. Я стараюсь не говорить и не делать такого, что может грозить осложнениями в отношениях с другом
20	А. Люди, которые проявляют повышенный интерес ко всему на свете, иногда меня раздражают
	Б. Люди, которые проявляют повышенный интерес ко всему на свете, всегда вызывают у меня симпатию
21	А. Мне не нравится, когда люди проводят много времени в бесплодных мечтаниях
	Б. Мне кажется, что нет ничего плохого в том, что люди тратят много времени на бесплодные мечтания
22	А. Я часто задумываюсь о том, соответствует ли мое поведение ситуации

	Б. Я редко задумываюсь о том, соответствует ли мое поведение ситуации
23	А. Мне кажется, что любой человек по природе своей способен преодолевать те трудности, которые ставит перед ним жизнь
	Б. Я не думаю, что любой человек по природе своей способен преодолевать те трудности, которые ставит перед ним жизнь
24	А. Главное в нашей жизни — это создавать что-то новое
	Б. Главное в нашей жизни — приносить людям пользу
25	А. Мне кажется, что было бы лучше, если бы у большинства мужчин преобладали традиционно мужские черты характера, а у женщин — традиционно женские
	Б. Мне кажется, что было бы лучше, если бы и мужчины и женщины сочетали в себе и традиционно мужские, и традиционно женские качества
26	А. Два человека лучше всего ладят между собой, если каждый из них старается, прежде всего, доставить удовольствие другому в противовес свободному выражению своих чувств
	Б. Два человека лучше всего ладят между собой, если каждый из них старается, прежде всего, выразить свои чувства в противовес стремлению доставить удовольствие другому
27	А. Жестокие и эгоистичные поступки, которые совершают люди, являются естественными проявлениями их человеческой природы
	Б. Жестокие и эгоистичные поступки, совершаемые людьми, не являются проявлениями их человеческой природы
28	А. Осуществление моих планов в будущем во многом зависит от того, будут ли у меня друзья
	Б. Осуществление моих планов в будущем лишь в незначительной степени зависит от того, будут ли у меня друзья
29	А. Я уверен в себе
	Б. Я не уверен в себе
30	А. Мне кажется, что наиболее ценным для человека является любимая работа
	Б. Мне кажется, что наиболее ценным для человека является счастливая семейная жизнь
31	А. Я никогда не сплетничаю
	Б. Иногда мне нравится сплетничать
32	А. Я мирюсь с противоречиями в самом себе
	Б. Я не могу мириться с противоречиями в самом себе
33	А. Если незнакомый человек окажет мне услугу, то я чувствую себя обязанным ему
	Б. Если незнакомый человек окажет мне услугу, то я не чувствую себя обязанным ему
34	А. Иногда мне трудно быть искренним даже тогда, когда мне этого хочется

	Б. Мне всегда удается быть искренним, когда мне этого хочется
35	А. Меня редко беспокоит чувство вины
	Б. Меня часто беспокоит чувство вины
36	А. Я постоянно чувствую себя обязанным делать все от меня зависящее, чтобы у тех, с кем я общаюсь, было хорошее настроение
	Б. Я не чувствую себя обязанным делать все от меня зависящее, чтобы у тех, с кем я общаюсь, было хорошее настроение
37	А. Мне кажется, что каждый человек должен иметь представление об основных законах физики
	Б. Мне кажется, что многие люди могут обойтись без знания законов физики
38	А. Я считаю необходимым следовать правилу «не трать времени даром»
	Б. Я не считаю необходимым следовать правилу «не трать времени даром»
39	А. Критические замечания в мой адрес снижают мою самооценку
	Б. Критические замечания в мой адрес не снижают мою самооценку
40	А. Я часто переживаю из-за того, что в настоящий момент не делаю ничего значительного
	Б. Я редко переживаю из-за того, что в настоящий момент не делаю ничего значительного
41	А. Я предпочитаю оставлять приятное на потом
	Б. Я не оставляю приятное на потом
42	А. Я часто принимаю спонтанные решения
	Б. Я редко принимаю спонтанные решения
43	А. Я стремлюсь открыто выражать свои чувства, даже если это может привести к каким-либо неприятностям
	Б. Я стараюсь не выражать открыто своих чувств в тех случаях, когда это может привести к каким-либо неприятностям
44	А. Я не могу сказать, что я себе нравлюсь
	Б. Я могу сказать, что я себе нравлюсь
45	А. Я часто вспоминаю о неприятных для меня вещах
	Б. Я редко вспоминаю о неприятных для меня вещах
46	А. Мне кажется, что люди должны открыто проявлять в общении с другими свое недовольство ими
	Б. Мне кажется, что в общении с другими люди должны скрывать свое недовольство ими
47	А. Мне кажется, что я могу судить о том, как должны вести себя другие люди

	Б. Мне кажется, что я не могу судить о том, как должны вести себя другие люди
48	А. Мне кажется, что углубление в узкую специализацию является необходимым для настоящего ученого
	Б. Мне кажется, что углубление в узкую специализацию делает человека ограниченным
49	А. При определении того, что хорошо, а что плохо, для меня важно мнение других людей
	Б. Я стараюсь сам определить, что хорошо, а что плохо
50	А. Мне бывает трудно отличить любовь от простого сексуального влечения
	Б. Я легко отличаю любовь от простого сексуального влечения
51	А. Меня постоянно волнует проблема самосовершенствования
	Б. Меня мало волнует проблема самосовершенствования
52	А. Достижение счастья не может быть целью человеческих отношений
	Б. Достижение счастья — это главная цель человеческих отношений
53	А. Мне кажется, я могу вполне доверять своим собственным оценкам
	Б. Мне кажется, я не могу доверять в полной мере своим собственным оценкам.
54	А. При необходимости человек может достаточно легко избавиться от своих привычек
	Б. Человеку крайне трудно избавиться от своих привычек
55	А. Мои чувства иногда приводят в недоумение меня самого
	Б. Мои чувства никогда не повергают меня в недоумение
56	А. В некоторых случаях я считаю себя вправе дать человеку понять, что он мне кажется глупым и неинтересным
	Б. Я никогда не считаю себя вправе дать человеку понять, что он мне кажется глупым и неинтересным
57	А. Можно судить со стороны, насколько хорошо складываются отношения между людьми
	Б. Наблюдая со стороны, нельзя сказать, насколько удачно складываются отношения между людьми
58	А. Я часто перечитываю понравившиеся мне книги по несколько раз
	Б. Я думаю, что лучше прочесть какую-либо новую книгу, чем возвращаться к уже прочитанному
59	А. Я очень увлечен своей работой
	Б. Я не могу сказать, что увлечен своей работой
60	А. Я недоволен своим прошлым
	Б. Я доволен своим прошлым
61	А. Я чувствую себя обязанным всегда говорить правду

	Б. Я не чувствую себя обязанным всегда говорить правду
62	А. Существует очень мало ситуаций, когда я могу позволить себе дурачиться
	Б. Существует множество ситуаций, когда я могу позволить себе дурачиться
63	А. Стремясь разобраться в характере и чувствах окружающих, люди часто бывают излишне бестактны
	Б. Стремление разобраться в характере и чувствах окружающих естественно для человека и поэтому может оправдать бестактность
64	А. Обычно я расстраиваюсь из-за потери или поломки нравящихся мне вещей
	Б. Обычно я не расстраиваюсь из-за потери или поломки нравящихся мне вещей
65	А. Я чувствую себя обязанным поступать так, как от меня ожидают окружающие
	Б. Я не чувствую себя обязанным поступать так, как от меня ожидают окружающие
66	А. Интерес к самому себе всегда необходим для человека
	Б. Излишнее самокопание иногда имеет дурные последствия
67	А. Иногда я боюсь быть самим собой
	Б. Я никогда не боюсь быть самим собой
68	А. Большая часть того, что мне приходится делать, доставляет мне удовольствие
	Б. Лишь немного из того, что я делаю, доставляет мне удовольствие
69	А. Лишь тщеславные люди думают о своих достоинствах и не думают о недостатках
	Б. Не только тщеславные люди думают о своих достоинствах
70	А. Я могу делать что-либо для других, не требуя, чтобы они это оценили
	Б. Я вправе ожидать от других, чтобы они оценили то, что я делаю для них
71	А. Человек должен раскаиваться в своих поступках
	Б. Человек совсем не обязательно должен раскаиваться в своих поступках
72	А. Мне необходимы обоснования для принятия моих чувств
	Б. Обычно мне не нужны никакие обоснования для принятия моих чувств
73	А. В большинстве ситуаций я прежде всего хочу понять, чего хочу я сам
	Б. В большинстве ситуаций я прежде всего пытаюсь понять, чего хотят окружающие
74	А. Я стараюсь никогда не быть «белой вороной»
	Б. Я позволяю себе быть «белой вороной».
75	А. Когда я нравлюсь сам себе, мне кажется, что я нравлюсь всем окружающим
	Б. Даже когда я нравлюсь сам себе, я понимаю, что есть люди, которым я неприятен
76	А. Мое прошлое в значительной степени определяет мое будущее
	Б. Мое прошлое очень слабо определяет мое будущее

77	А. Часто бывает так, что выразить свои чувства важнее, чем обдумывать ситуацию
	Б. Довольно редко бывает так, что выразить свои чувства важнее, чем обдумывать ситуацию
78	А. Те усилия и затраты, которых требует познание истины, оправданы, так как они приносят пользу людям
	Б. Те усилия и затраты, которых требует познание истины, оправданы хотя бы тем, что они доставляют человеку эмоциональное удовлетворение
79	А. Мне всегда необходимо, чтобы другие одобряли то, что я делаю
	Б. Мне не всегда необходимо, чтобы другие одобряли то, что я делаю
80	А. Я доверяю тем решениям, которые я принимаю спонтанно
	Б. Я не доверяю тем решениям, которые я принимаю спонтанно
81	А. Пожалуй, я могу сказать, что я живу с ощущением счастья
	Б. Пожалуй, я не могу сказать, что я живу с ощущением счастья
82	А. Довольно часто мне бывает скучно
	Б. Мне никогда не бывает скучно
83	А. Я часто проявляю свое расположение к человеку, независимо от того, взаимно ли оно
	Б. Я редко проявляю свое расположение к человеку, не будучи уверенным, что оно взаимно
84	А. Я легко принимаю рискованные решения
	Б. Обычно мне бывает трудно принимать рискованные решения
85	А. Я стараюсь во всем и всегда поступать честно
	Б. Иногда я считаю возможным мошенничать
86	А. Я готов примириться со своими ошибками
	Б. Мне трудно примириться со своими ошибками
87	А. Обычно я чувствую себя виноватым, когда поступаю эгоистично
	Б. Обычно я не чувствую себя виноватым, когда поступаю эгоистично
88	А. Дети должны понимать, что у них нет тех прав и привилегий, что у взрослых
	Б. Детям не обязательно осознавать, что у них нет тех прав и привилегий, что у взрослых
89	А. Я хорошо знаю, какие чувства я способен испытывать, а какие нет
	Б. Я еще не понял до конца, какие чувства я способен испытывать, а какие нет
90	А. Я думаю, что большинству людей можно доверять
	Б. Я думаю, что без крайней необходимости людям доверять не стоит

91	А. Прошлое, настоящее и будущее представляются мне как единое целое
	Б. Мое настоящее представляется мне слабо связанным с прошлым и будущим
92	А. Я предпочитаю проводить отпуск в путешествии, даже если это сопряжено с большими неудобствами
	Б. Я предпочитаю проводить отпуск спокойно, в комфортабельных условиях
93	А. Бывает, что мне нравятся люди, чье поведение я не одобряю
	Б. Мне почти никогда не нравятся люди, чье поведение я не одобряю
94	А. Людям от природы свойственно понимать друг друга
	Б. По природе своей человеку свойственно заботиться о своих собственных интересах
95	А. Мне никогда не нравятся сальные шутки
	Б. Мне иногда нравятся сальные шутки
96	А. Меня любят потому, что я сам способен любить
	Б. Меня любят потому, что я стараюсь заслужить любовь окружающих
97	А. Мне кажется, что эмоциональное и рациональное в человеке не противоречат друг другу
	Б. Мне кажется, что эмоциональное и рациональное в человеке противоречат друг другу
98	А. Я чувствую себя уверенно в отношениях с другими людьми
	Б. Я чувствую себя неуверенно в отношениях с другими людьми
99	А. Защищая собственные интересы, люди часто игнорируют интересы окружающих
	Б. Защищая собственные интересы, люди обычно не забывают об интересах окружающих
100	А. Я всегда могу положиться на свои способности ориентироваться в ситуации
	Б. Я далеко не всегда могу положиться на свои способности ориентироваться в ситуации
101	А. Я считаю, что способность к творчеству — природное свойство человека
	Б. Я считаю, что далеко не все люди одарены природой способностью к творчеству
102	А. Обычно я не расстраиваюсь, если мне не удастся добиться совершенства в чем-либо
	Б. Я часто расстраиваюсь, если мне не удастся добиться совершенства в чем-либо
103	А. Иногда я боюсь показаться слишком нежным
	Б. Я никогда не боюсь показаться слишком нежным
104	А. Мне легко смириться со своими слабостями
	Б. Мне трудно смириться со своими слабостями
105	А. Мне кажется, что я должен добиваться совершенства во всем, что я делаю

	Б. Мне не кажется, что я должен добиваться совершенства во всем, что я делаю
106	А. Мне часто приходится оправдывать перед самим собой свои поступки
	Б. Мне редко приходится оправдывать перед самим собой свои поступки
107	А. Выбирая для себя какое-либо занятие, человек должен считаться с тем, насколько это необходимо
	Б. Человек должен всегда заниматься только тем, что ему интересно
108	А. Я могу сказать, что мне нравится большинство людей, которых я знаю
	Б. Я не могу сказать, что мне нравится большинство людей, которых я знаю
109	А. Иногда я не против того, чтобы мной командовали
	Б. Мне никогда не нравится, когда мной командуют
110	А. Я не стесняюсь обнаруживать свои слабости перед друзьями
	Б. Мне нелегко обнаруживать свои слабости даже перед друзьями
111	А. Я часто боюсь совершить какую-нибудь оплошность
	Б. Я не боюсь совершить какую-нибудь оплошность
112	А. Наибольшее удовлетворение человек получает, добившись желаемого результата в работе
	Б. Наибольшее удовлетворение человек получает в самом процессе работы
113	А. О человеке никогда с уверенностью нельзя сказать, добрый он или злой
	Б. Обычно о человеке можно сказать, добрый он или злой
114	А. Я почти всегда чувствую в себе силы поступать так, как я считаю нужным, несмотря на последствия
	Б. Я далеко не всегда чувствую в себе силы поступать так, как я считаю нужным, несмотря на последствия
115	А. Люди часто раздражают меня
	Б. Люди редко раздражают меня
116	А. Мое чувство самоуважения во многом зависит от того, чего я достиг
	Б. Мое чувство самоуважения в небольшой степени зависит от того, чего я достиг
117	А. Зрелый человек всегда должен осознавать причины каждого своего поступка
	Б. Зрелый человек совсем не обязательно должен осознавать причины каждого своего поступка
118	А. Я воспринимаю себя таким, каким видят меня окружающие
	Б. Я воспринимаю себя не совсем таким, каким видят меня окружающие
119	А. Бывает, что я стыжусь своих чувств
	Б. Я никогда не стыжусь своих чувств

120	А. Мне нравится участвовать в жарких спорах
	Б. Мне не нравится участвовать в жарких спорах
121	А. У меня не хватает времени на то, чтобы следить за новинками в мире искусства и литературы
	Б. Я постоянно слежу за новинками в мире искусства и литературы
122	А. Мне всегда удается руководствоваться в жизни своими собственными чувствами и желаниями
	Б. Мне не часто удается руководствоваться в жизни своими собственными чувствами и желаниями
123	А. Я часто руководствуюсь общепринятыми представлениями в решении моих личных проблем
	Б. Я редко руководствуюсь в решении моих личных проблем общепринятыми представлениями
124	А. Мне кажется, что для того, чтобы заниматься творческой деятельностью, человек должен обладать определенными знаниями в этой области
	Б. Мне кажется, что для того, чтобы заниматься творческой деятельностью, человеку не обязательно обладать определенными знаниями в этой области
125	А. Я боюсь неудач
	Б. Я не боюсь неудач
126	А. Меня часто беспокоит вопрос о том, что произойдет в будущем
	Б. Меня редко беспокоит вопрос о том, что произойдет в будущем

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Опросник Реана А.А. «Мотивация успеха и боязнь неудачи»

Инструкция. Отвечая на нижеприведенные вопросы, необходимо выбрать ответ «да» или «нет». Если Вы затрудняетесь с ответом, то вспомните, что «да» объединяет как явное «да», так и «скорее да, чем нет». То же относится и к ответу «нет»: он объединяет явное «нет» и «скорее нет, чем да».

Отвечать на вопросы следует быстро, не задумываясь надолго. Ответ, который первый приходит в голову, как: правило, является и наиболее точным.

ТЕКСТ ОПРОСНИКА

1. Включаясь в работу, как правило, оптимистично надеюсь на успех.
2. В деятельности активен.
3. Склонен к проявлению инициативности.
4. При выполнении ответственных заданий стараюсь по возможности найти причины отказа от них.
5. Часто выбираю крайности: либо занижено легкие задания, либо нереалистично высокие по трудности.
6. При встрече с препятствиями, как правило, не отступаю, а ищу способы их преодоления.
7. При чередовании успехов и неудач склонен к переоценке своих успехов.
8. Продуктивность деятельности в основном зависит от моей собственной целеустремленности, а не от внешнего контроля.
9. При выполнении достаточно трудных заданий, в условиях ограничения времени, результативность деятельности ухудшается.
10. Склонен проявлять настойчивость в достижении цели.
11. Склонен планировать свое будущее на достаточно отдаленную перспективу.
12. Если рискую, то, скорее с умом, а не бесшабашно.
13. Не очень настойчив в достижении цели, особенно если отсутствует внешний контроль.
14. Предпочитаю ставить перед собой средние по трудности или слегка завышенные, но достижимые цели, чем нереально высокие.
15. В случае неудачи при выполнении какого-либо задания, его притягательность, как правило, снижается.
16. При чередовании успехов и неудач склонен к переоценке своих неудач.
17. Предпочитаю планировать свое будущее лишь на ближайшее время.
18. При работе в условиях ограничения времени результативность деятельности улучшается, даже если задание достаточно трудное.
19. В случае неудачи при выполнении чего-либо, от поставленной цели, как правило, не отказываюсь.

20. Если задание выбрал себе сам, то в случае неудачи его притягательность еще более возрастает.

КЛЮЧ К ОПРОСНИКУ

Ответ «ДА»: 1,2,3,6,8, 10, 11, 12, 14, 16, 18, 19,20.

Ответ «НЕТ»: 4, 5, 7,9, 13, 15, 17.

ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

За каждое совпадение ответа с ключом испытуемому дается 1 балл. Подсчитывается общее количество набранных баллов.

Если количество набранных баллов от 1 до 7, то диагностируется мотивация на неудачу (боязнь неудачи).

Если количество набранных баллов от 14 до 20, то диагностируется мотивация на успех (надежда на успех).

Если количество набранных баллов от 8 до 13; то следует считать, что мотивационный полюс ярко не выражен. При этом можно иметь в виду, что если количество баллов 8,9, есть определенная тенденция метизации на неудачу, а если количество баллов 12,13, имеется определенная тенденция мотивации на успех.

Мотивация на успех относится к позитивной мотивации. При такой мотивации человек, начиная дело, имеет в виду достижение чего-то конструктивного, положительного. В основе активности человека лежит надежда на успех и потребность в достижении успеха. Такие люди обычно уверены в себе, в своих силах, ответственны, инициативны и активны. Их отличает настойчивость в достижении цели. целеустремленность.

Мотивации на неудачу относится к негативной мотивации. При данном типе мотивации активность человека связана с потребностью избежать срыва, порицания, наказания, неудачи. Вообще в основе этой мотивации лежит идея избегания и идея негативных ожиданий. Начиная дело, человек уже заранее боится возможной неудачи, думает о путях избегания этой гипотетической неудачи, а не о способах достижения успеха.

Люди, мотивированные на неудачу, обычно отличаются повышенной тревожностью, низкой уверенностью в своих силах. Стараются избегать ответственных заданий, а при необходимости решения сверх ответственных задач могут впадать в состояние близкое к паническому. По крайней мере. ситуативная тревожность у них в этих случаях становится чрезвычайно высокой. Все это, вместе с тем, может сочетаться с весьма ответственным отношением к делу.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Методика «Иерархия жизненных ценностей» (Г.В.Резапкина)

Цель методики «Иерархия жизненных ценностей»: определение иерархии жизненных ценностей в жизни подростка.

Инструкция. Прочитайте утверждения и оцените, насколько они соответствуют вашим взглядам и убеждениям. Если соответствуют полностью – в бланке в клетке рядом с номером вопроса поставьте «+1», если не соответствуют «-1», если сомневаетесь – поставьте «0».

Утверждения

1. Я планирую выбрать профессию, которая не создаст мне проблем со здоровьем
2. Я слежу за своим здоровьем (регулярно прохожу медосмотр, соблюдаю режим, диету, занимаюсь спортом)
3. Я очень боюсь заболеть или потерять физическую форму
4. Я люблю читать статьи о новых методах лечениях и оздоровительных системах
5. Мне нравится высказывание «Здоровье это не всё, но без него всё – ничто»
6. Я планирую выбрать высокооплачиваемую профессию
7. Я ищу и нахожу возможные способы зарабатывания денег, чтобы не зависеть от родителей
8. За большие деньги я возьмусь за любую работу
9. Я внимательно слежу за курсом валют и биржевыми новостями
10. Мне нравится высказывание «Чтобы заработать на жизнь, надо работать. Но чтобы разбогатеть, надо придумать что-то другое»
11. Я планирую выбрать профессию, которая даст мне возможность заниматься творчеством
12. Свободное время я пишу стихи и рассказы, сочиняю музыку, рисую, снимаю видео, играю в спектаклях, выступаю на концертах и т.д.
13. Друзья и знакомые высоко оценивают мое творчество
14. Я часто бываю на выставках, спектаклях и концертах
15. Мне нравится высказывание «Кто испытал наслаждение творчества, для того все другие наслаждения не существуют»
16. Я хочу выбрать профессию, которая позволит мне много времени уделять своей семье
17. Я всегда выполняю просьбы родных о помощи по хозяйству
18. Я могу отложить любые дела ради моих родных и близких
19. Для меня очень важна поддержка моих родителей
20. Мне нравится высказывание «Самое главное для меня – жизнь и здоровье тех, кого я люблю»
21. Я планирую выбрать профессию, которая обеспечит мой карьерный рост

22. Я занимаюсь общественной работой, потому что это поможет мне в достижении моих целей

23. Я стараюсь знакомиться с людьми, которые помогут мне в карьерном росте

24. Я готов (а) бороться со своими конкурентами за «место под солнцем»

25. Мне нравится высказывание «Карьеру не сделаешь, карабкаясь по обшарпанным ступеням – нужно оказаться в лифте в подходящей компании»

26. Я планирую выбрать работу, смысл которой – помощь людям

27. Я не могу пройти мимо человека, который просит о помощи

28. Я испытываю жалость к бомжам и нищим

29. Я принимаю участие в благотворительных акциях (донорство, сбор средств на лечение, помощь сиротам и т.д.)

30. Мне нравится высказывание «Если вы ищете способ сделать свою жизнь осмысленной, начните служить другим людям и помогать им»

31. Я планирую выбрать профессию, которая принесет мне известность

32. Я хочу походить на моих кумиров (в спорте, политике, шоу-бизнесе, искусстве, науке и т.д.)

33. Мне нравится быть в центре внимания

34. Я с интересом читаю статьи и смотрю передачи о жизни знаменитостей

35. Мне нравится высказывание «Стремление к славе похвально и полезно для общества, так как побуждает совершать благородные деяния»

36. Я планирую выбрать профессию, которая не мешает мне иметь много свободного времени для отдыха и развлечений

37. Я могу целыми днями гулять, общаться с друзьями в интернете и реале, смотреть телевизор

38. Если бы у меня было много денег, я бы вообще не работал (а)

39. Мне нравятся развлекательные передачи

40. Мне нравится высказывание «Я никогда не стою, если имею возможность сидеть, и никогда не сижу, если имею возможность лежать»

1	6	11	16	21	26	31	36
2	7	12	17	22	27	32	37
3	8	13	18	23	28	33	38
4	9	14	19	24	29	34	39
5	10	15	20	25	30	35	40
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII

Обработка результатов

Сложите алгебраическую сумму в каждой из восьми колонок и запишите ее в нижних клетках рядом с римскими цифрами. $-5-(-3)$ – отвергаемая ценность $-2-0$ – низкая значимость ценности $1-3$ – умеренно значимая ценность $4-5$ – значимая ценность

Восемь римских цифр в нижних клетках соответствуют восьми жизненным ценностям: Здоровье (I), Материальная обеспеченность (II), Творчество (III), Семья (IV), Карьера (V), Служение (VI), Слава (VII), Отдых (VIII).

I. Здоровье. Хорошее здоровье – важный фактор полноценной жизни и успешной профессиональной карьеры. Здоровый образ жизни и отсутствие вредных привычек помогают человеку достичь своих целей, хотя само здоровье не является самоцелью. Здоровье как жизненная ценность особо значима для людей, имеющих серьезные заболевания, а также для мнительных людей.

II. Материальная обеспеченность. Любая работа предполагает вознаграждение, которое зависит от квалификации специалиста, опыта работы и профессиональных достижений. Диапазон заработной платы в разных сферах очень широк, поэтому люди, для которых зарплата – главный мотив труда, готовы за хорошее вознаграждение выполнять тяжелую, неприятную, неинтересную или опасную работу.

III. Творчество. Творчество – одна из высших жизненных ценностей. Традиционно к творчеству относят все виды деятельности, связанные с искусством, хотя творчество может проявляться в любой сфере. Людями, для которых эта жизненная ценность была самой главной, сделаны величайшие открытия и созданы выдающиеся произведения искусства.

IV. Семья. Семья – это не только бабушки, дедушки, родители, братья и сестра, другие родственники, но и члены будущей семьи, продолжатели вашего рода. Крепость семейных связей, забота друг о друге, способность ставить интересы близких людей выше своих собственных во многом определяют психологическое здоровье и благополучие человека.

V. Карьера. Карьера (итал. *carriera* – бег) – продвижение вверх по служебной лестнице, которое для многих означает успех в жизни. Профессиональная карьера – рост знаний, умений, навыков. Внутриорганизационная карьера связана с продвижением в организации. Повышение по службе как самоцель может тормозить профессиональный рост специалиста, который рискует подняться до уровня своей некомпетентности (принцип Питера).

VI. Служение. Служение наряду с творчеством является высшей жизненной ценностью, отличающей духовно зрелых людей. Служение проявляется в способности жертвовать своими интересами ради интересов других людей, даже незнакомых, проявлять милосердие и сострадание, не ожидая награды или благодарности. Служение возможно в любой деятельности – науке, искусстве, образовании.

VII. Слава. Потребность в славе свойственна неуверенным в себе людям, которым нужна постоянная поддержка в виде внимания со стороны окружающих. Хотя славу обычно связывают с людьми искусства повышенная значимость этой жизненной ценности блокирует творческие способности, разрушает отношения с близкими людьми.

VIII. Отдых. Отдых и развлечения также необходимы для полноценной жизни, как и остальные жизненные ценности. Однако приоритет этой ценности над всеми остальными может свидетельствовать об эмоциональной незрелости или хронической усталости.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

МЕТОДИКА "ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ" (М. Рокич)

Дата тестирования _____

Фамилия, имя _____

Группа _____

Список А (терминальные ценности):

– активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);	
–жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);	
– здоровье (физическое и психическое);	
– интересная работа;	
– красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);	
– любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);	
– материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);	
– наличие хороших и верных друзей;	
– общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);	
– познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);	
– продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);	
– развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);	
– развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);	
– свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);	
– счастливая семейная жизнь;	
– счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);	
– творчество (возможность творческой деятельности);	
– уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).	

Список Б (инструментальные ценности):

– аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;	
– воспитанность (хорошие манеры);	
– высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания);	
– жизнерадостность (чувство юмора);	
– исполнительность (дисциплинированность);	
– независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);	
– непримиримость к недостаткам в себе и других;	
– образованность (широта знаний, высокая общая культура);	
– ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);	
– рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманые, рациональные решения);	
– самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);	
– смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов;	
– твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями);	
– терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);	
– широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);	
– честность (правдивость, искренность);	
– эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);	
– чуткость (заботливость).	

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Анкета опроса отношения студентов к предпринимательству

1. Общие сведения о респонденте

- _____ «муж»
_____ «жен»
_____ бакалавр
_____ магистрант
_____ докторант
_____ гуманитарная специальность
_____ естественнонаучная специальность

2. Владеете ли Вы информацией о мероприятиях и мерах поддержки студентческого предпринимательства в университете?

- _____ «да»
_____ «нет»
_____ «затрудняюсь ответить»

3. Хотели бы Вы стать предпринимателем, на каком-либо этапе своей карьеры?

- _____ «я уже предприниматель»
_____ «да, хотел бы»
_____ «нет»

4. Причина, сдерживающая Вас от создания своего бизнеса?

- _____ отсутствие профессиональных навыков и знаний в предпринимательстве
_____ недостаток финансовых ресурсов
_____ отсутствие «бизнес-идеи», команды и т.д.

5. Какую из форм обучения предпринимательству в универе Вы бы предпочли?

- _____ периодические мастер-классы и тренинги
_____ спецкурс или курс по выбору
_____ летние/зимние бизнес школы
_____ программы коучинга и наставничества
_____ основная программа бакалавриат/магистратура
_____ встречи в Клубе предпринимателей _____ другое

6. Вы участвовали в мероприятиях (тренинги, форумы, конкурсы и т.д.) связанных с предпринимательством (в университете, городе и т.д.)?

- _____ «да» (сколько раз в год _____)
_____ «нет»

7. Вы получали награды за свое участие в мероприятиях (тренинги, форумы, конкурсы и т.д.) связанных с предпринимательством?

- _____ «да» (сколько раз в год _____)
_____ «нет»

8. Какие для вас приоритетные сферы предпринимательства?

- _____ Финансовые и страховые услуги
- _____ Общественное питание
- _____ Туризм
- _____ Образовательные услуги
- _____ Недвижимость
- _____ Парикмахерские и салоны красоты
- _____ Производство

9. Что вы цените в предпринимательстве?

- _____ Потенциал роста
- _____ Независимость, самовыражение
- _____ Самостоятельность в принятии решений и в планировании
- _____ Расширение горизонтов развития
- _____ Высокий уровень доходов
- _____ Престиж
- _____ Другое (напишите)

10. Знаний в какой области предпринимательства вам не хватает?

- _____ Бизнес-планирование
- _____ Бизнес образование
- _____ Командообразование, лидерство
- _____ Менеджмента и маркетинга
- _____ Изучение лучших мировых практик успешного бизнеса, в том числе в сфере образования
- _____ Знания в области защиты интеллектуальной собственности
- _____ Другое (напишите)

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Тест правового и гражданского сознания (ТПГС) Ясюкова Л.А.

Тест состоит из 13 вопросов, к каждому из которых предложено 3 варианта ответа. Позволяет оценить три относительно самостоятельных сферы функционирования правосознания: бытовую, профессионально-деловую и социально-гражданскую, методикой замеряется также уровень правовых знаний учащихся. Предусмотрено выявление уровней правосознания: правовой нигилизм (слабый уровень), основы правосознания заложены (средний уровень), правосознание в основном сформировано (хороший уровень), правосознание сформировано полностью (высокий уровень). Система оценки представлена в бальной шкале. Предъявляется в виде бланка и регистрационного листа.

Цель: исследование правового и гражданского сознания. методика позволяет оценить сформированность правового сознания, а также готовность придерживаться правовых норм в профессиональной деятельности и межличностных отношениях, гражданскую зрелость.

Инструкция

Тебе предложено 13 вопросов-утверждений. Выбери, пожалуйста, для каждого из них вариант ответа, который наиболее верно отражает твою позицию. Поставь «галочку» в бланке анкеты напротив того ответа, который соответствует твоему мнению. Не трать времени на раздумье. Пропускать какое-либо предложение нельзя. Наиболее естественна первоначальная реакция.

ВОПРОСЫ И БЛАНК ОТВЕТОВ ОПРОСНИКА

1. Несправедливому закону следует подчиняться...
 - а) согласен с этим;
 - б) не согласен;
 - в) затрудняюсь ответить.
2. Важно, чтобы руководитель поступал...
 - а) по совести;
 - б) строго в соответствии с трудовым правом и должностями;
 - в) затрудняюсь ответить.
3. Сколько людей, столько и представлений о том, что справедливо, а что – несправедливо...
 - а) согласен;
 - б) не согласен;
 - в) затрудняюсь ответить.
4. Законы создаются, чтобы...
 - а) улучшалась жизнь большинства населения;
 - б) защищать права каждого человека;
 - в) затрудняюсь ответить.

5. Я считаю, что...

- а) правительство обязано обеспечить всем нормальный уровень жизни;
- б) каждый должен сам о себе думать;
- в) затрудняюсь ответить.

6. Во главе государства должны стоять...

- а) морально безупречные, справедливые люди;
- б) профессионалы своего дела;
- в) затрудняюсь ответить.

7. Рядовой гражданин не обязан знать существенные законы, для этого есть юристы...

- а) согласен с этим;
- б) не согласен;
- в) затрудняюсь ответить.

8. Мой идеал общества...

- а) сильная государственная власть;
- б) общественное самоуправление;
- в) затрудняюсь ответить.

9. В основе законов должны лежать ценностно-нормативные установки доминирующей нации...

- а) согласен с этим;
- б) не согласен;
- в) затрудняюсь ответить.

10. В нашем государстве каждому необходимо, в первую очередь...

- а) уметь отстаивать свои права;
- б) выполнять свои обязанности;
- в) затрудняюсь ответить.

11. Если человек, не зная, случайно нарушил закон, его нельзя привлекать к ответственности...

- а) согласен с этим;
- б) не согласен;
- в) затрудняюсь ответить.

12. В стране будет беспорядок, если граждане будут руководствоваться, в первую очередь...

- а) понятиями чести и справедливости;
- б) правовыми нормами;
- в) затрудняюсь ответить.

13. Основная функция законов...

- а) регулирующая;
- б) карательная;
- в) затрудняюсь ответить.

ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ

Обработка происходит с помощью компьютерной программы или посредством сравнения ответов ученика с ключом:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
б	б	а	б	б	б	б	б	б	б	б	б	а

Ответы, совпадающие с ключом, оцениваются в 2 балла.

Все ответы «в» оцениваются в 1 балл.

Полученные баллы суммируются.

Сумма характеризует общий уровень развития правового сознания подростка.

Интерпретационные нормы:

- Правовой нигилизм (слабый уровень) - 0-13 баллов.
- Основы правосознания заложены (средний уровень) - 14-18 баллов.
- Правосознание в основном сформировано (хороший уровень) - 19-23 балла.
- Правосознание сформировано полностью (высокий уровень) - 24-26 баллов.

Выделяется три относительно самостоятельных сферы функционирования правосознания: бытовая, профессионально-деловая и социально-гражданская.

Правовые установки могут быть сформированы неравномерно и функционировать, например, в бытовой сфере, в то время как гражданское сознание может быть еще совсем не развито.

Методикой замеряется также уровень правовых знаний учащихся. Учитывается известный факт, что знания еще не обеспечивают соответствующих поведенческих установок.

Отдельный анализ правовых знаний и правовых поведенческих установок позволяет оценить влияние учебных программ по правоведению: дают ли они только знания или способны формировать правовое сознание.

Сферы правосознания:

- Бытовая - вопросы: 1, 3, 7, 11
- Деловая - вопросы: 2, 6, 9, 12
- Гражданская - вопросы: 4, 5, 8, 10
- Правовые знания - вопросы: 4, 11, 12, 13

Нормы по сферам:

0-3 балла - слабый уровень

- 4-5 баллов - средний уровень
- 6-7 баллов - хороший уровень
- 8 баллов - высокий уровень

Предлагаемая методика позволяет оценить сформированность правового сознания и готовность придерживаться правовых норм в профессиональной деятельности и межличностных отношениях, гражданскую зрелость. Выделяются четыре уровня развития правосознания:

1. уровень - правовой нигилизм.

Подросток не признает правового регулирования, отрицательно относится к самому принципу формального законодательного регулирования отношений, ориентируется только на морально-нравственные нормативы и только в том варианте, который сам признает.

Отрицательно относится к любым другим морально-этическим нормам и жизненным ценностям, которые не совпадают с его собственными. Потенциально конфликтен при взаимодействии с людьми, которые придерживаются других взглядов.

Может быть непоследовательным в поведении, не сдерживать обещаний, не выполнять договорных обязательств. Склонен действовать, исходя из собственных соображений, мнения, понимания ситуации, поступать так, как он сам считает правильным. Обычно сам безынициативен, но требователен к окружающим.

2 уровень - противоречивое и неполноценное правовое сознание.

Оно сформировано не полностью и регулирует поведение только в одной - двух сферах. Следует смотреть результаты тестирования отдельно по сферам. Существуют определенные возрастные закономерности в развитии правосознания, связанные со становлением интеллектуальной и личностной самостоятельности подростков.

Правосознание раньше начинает формироваться в бытовой сфере, т.к. для этого достаточно только доброжелательности и расширения круга общения, и у подростков оно бывает в основном сформировано, но в деловой и гражданской сферах - часто еще отсутствует. Система обучения и воспитания может оказывать определенное влияние.

Так, по нашим данным, гражданское сознание оказывается более сформированным у учащихся гимназий, а правосознание в деловой сфере - у учащихся лицеев и общеобразовательных школ.

При несформированности правосознания в бытовой сфере подросток характеризуется потенциальной конфликтностью в межличностных взаимоотношениях из-за непонимания социального релятивизма, групповой относительности морально-этических норм, из-за невозможности понять и принять другую, не свойственную ему самому систему жизненных ценностей, признать ее правомерность.

Образ мыслей и жизни, принятый в его окружении, кажется ему единственно верным.

Подросток может критиковать, высмеивать увлечения ребят или манеру одеваться, которые не совпадают с его собственными, в его отношении к ним

может чувствоваться пренебрежение. Такой подросток эмоционально, а не рационально оценивает высказывания и поступки людей, в качестве абсолютного эталона выступает привычная для него и принятая в его окружении манера общения.

Он не может с уважением относиться к представителям других культур и национальностей, напротив, склонен огульно приписывать им отрицательные характеристики.

При несформированности правосознания в деловой сфере у подростка в представлениях о профессиональной деятельности абсолютизируется значимость личных контактов, преувеличивается важность установления приятельских отношений достижения личной договоренности, недооценивается объективная сторона организации деятельности, может складываться и закрепляться пренебрежительное отношение к трудовому законодательству, инструкциям, документальному оформлению договорных соглашений.

При несформированности гражданского сознания подростка характеризует инфантилизм, принципиальная пассивность, нежелание проявлять инициативу, прикладывать личные усилия, самостоятельно искать выход из сложных жизненных ситуаций.

Такой подросток ожидает, а нередко и требует, чтобы кто-то (государство, педагога, родители, друзья) заботился о нем и обеспечивал его всем необходимым для нормальной жизни.

Не развивается чувство долга, а закрепляется инфантильная требовательность: «они обязаны». У подростка может отсутствовать чувство вины за невыполненные обязательства, некачественную работу, если он не получил буквальных указаний, распоряжений и объяснений.

3 уровень - правосознание в основном сформировано.

Хотя у подростка может сохраняться отрицательное отношение к правовому регулированию в целом и к существующим законам в частности. Он в учебе и любой деятельности старается не нарушать установленные правила, точно соблюдать инструкции, достаточно надежен в деловой сфере, корректен в деловом общении и взаимодействии.

4 уровень - правосознание сформировано полностью.

Осознается необходимость формально правового регулирования. Характерны абсолютная надежность в деловых отношениях, буквальное выполнение правил, инструкций и договорных обязательств даже вопреки собственному отношению и пониманию ситуации.

Осознает социальный релятивизм моральных норм,, признает равноправное существование различных систем жизненных ценностей. Способен корректно взаимодействовать с широким кругом людей вне зависимости от социальной, национальной, религиозной и пр. принадлежности.

Низкий уровень правовых знаний свидетельствует о том, что информированность, осведомленность подростка о законодательном

регулировании не достигает минимума, необходимого для самостоятельной жизни в современном обществе. Иногда это связано с общей личностной инфантильностью или узостью интересов, которые не охватывают социально-политическую сферу.

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Тест креативности П. Торранса

Краткий тест. Фигурная форма.

Сокращенный вариант изобразительной (фигурной) батареи теста креативности Торранса П. представлен вторым субтестом «Закончи рисунок».

Субтест может быть использован для исследования творческой одаренности (17-18 лет). Ответы на задания этих тестов испытуемые должны дать в виде рисунков и подписей к ним. Если дети не умеют писать или пишут очень медленно, экспериментатор или его ассистенты должны помочь им подписать рисунки. При этом необходимо в точности следовать замыслу ребенка.

Беглость. Этот показатель определяется подсчетом числа завершенных фигур. Максимальный балл равен 10.

Гибкость. Этот показатель определяется числом различных категорий ответов. Для определения категории могут использоваться как сами рисунки, так и их названия (что иногда не совпадает). Далее приведен список №2, включающий 99% ответов. Для тех ответов, которые не могут быть включены ни в одну из категорий этого списка, следует применять новые категории с обозначением их «X1», «X2» и т. д. Однако это требуется очень редко.

Категории ответов, оцениваемых 0 или 1 баллом за оригинальность, значительно удобнее определять по списку № 1 отдельно для каждой стимульной фигуры.

Оригинальность. Максимальная оценка равна 2 баллам для неочевидных ответов с частотой менее 2%, минимальная — 0 баллов для ответов с частотой 5% и более, а 1 балл засчитывается за ответы, встречающиеся в 2-4,9% случаев. Данные об оценке категории и оригинальности ответа приведены в списке № 1 для каждой фигуры в отдельности. Поэтому интерпретацию результатов целесообразно начинать, используя этот список.

Премиальные баллы за оригинальность ответов, в которых испытуемый объединяет несколько исходных фигур в единый рисунок. Торранс считает это проявлением высокого уровня творческих способностей, поскольку такие ответы довольно редки. Торранс считает необходимым присуждать дополнительные баллы за оригинальность за объединение в блоки исходных фигур: объединение двух рисунков - 2 балла; объединение 3-5 рисунков - 5 баллов; объединение 6-10 рисунков - 10 баллов. Эти премиальные баллы добавляются к общей сумме баллов за оригинальность по всему заданию.

Разработанность. При оценке тщательности разработки ответов баллы даются за каждую значимую деталь (идею), дополняющую исходную стимульную фигуру, как в границах ее контура, так и за ее пределами. При этом, однако, основной, простейший ответ должен быть значимым, иначе его разработанность не оценивается.

Один балл дается за:

- каждую существенную деталь общего ответа, которая оценивается один раз и при повторении не учитывается. Каждая дополнительная деталь отмечается точкой или крестиком один раз;

- цвет, если он дополняет основную идею ответа;

- специальную штриховку (но не за каждую линию, а за общую идею);

- тени, объем, цвет;

- украшение, если оно имеет смысл само по себе;

- каждую вариацию оформления (кроме чисто количественных повторений), значимую по отношению к основному ответу. Например, одинаковые предметы разного размера могут передавать идею пространства;

- поворот рисунка на 90° и более, необычность ракурса (вид изнутри, например), выход за рамки задания большей части рисунка;

- каждую подробность в названии сверх необходимого минимума.

Если линия разделяет рисунок на две значимые части, подсчитывают баллы в обеих частях рисунка и суммируют их. Если линия обозначает определенный предмет - шов, пояс, шарф и т.д., то она оценивается 1 баллом.

Стимульный материал

Фамилия Имя Дата

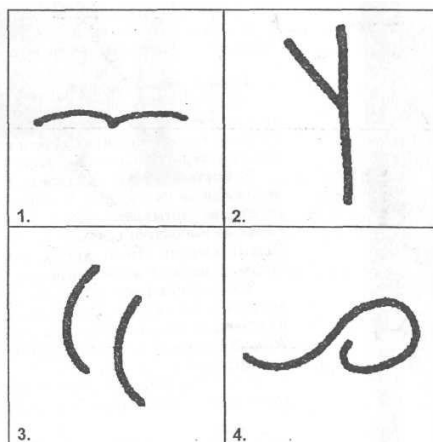
Закончи рисунок

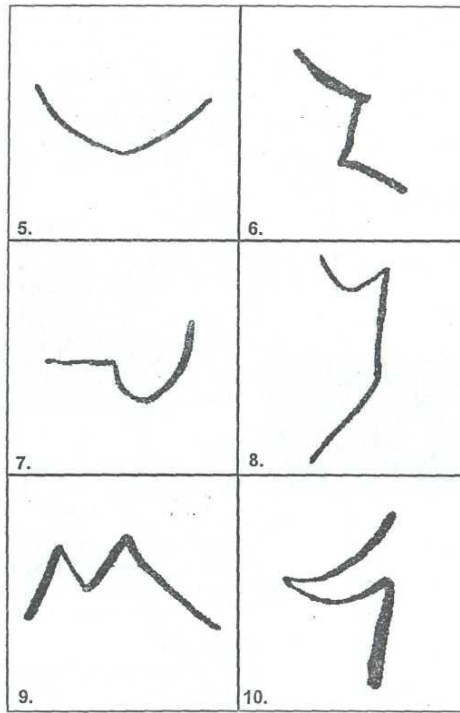
На этих двух страницах нарисованы незаконченные фигурки. Если ты добавишь к ним дополнительные линии, у тебя получатся интересные предметы или сюжетные картинки.

На выполнение этого задания отводится 10 минут. Постарайся придумать такую картинку или историю, которую никто другой не сможет придумать. Сделай ее полной и интересной, добавляй к ней новые идеи.

Придумай интересное название для каждой картинке и напиши его внизу под картинкой.

Масштаб 1:2





ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Опросник диагностики волевых качеств личности (ВКЛ) М. В. Чумакова (взрослый вариант)

Инструкция

Внимательно прочитайте приведенные ниже утверждения и отметьте крестиком в бланке ваш вариант ответа из четырех возможных: «верно», «скорее, верно», «скорее, неверно», «неверно». Помните, что в опроснике нет «плохих» и «хороших» ответов, так как речь идет не о ваших способностях, а об индивидуальных особенностях вашей личности. Не задумывайтесь над ответом слишком долго, важнее ваша первая реакция, а не результат длительных рассуждений.

Текст опросника

1. Если я присутствую на каком-либо собрании, то, как правило, выступаю.
2. Я немного завидую тем, кто «не лезет за словом в карман».
3. Я редко обращаюсь к кому-либо за помощью.
4. Я плохо переношу боль.
5. Я скорее пессимист, чем оптимист.
6. Я могу быстро сосредоточиться, если нужно.
7. У меня нет четкой цели в жизни.
8. Я не могу про себя сказать, что я человек, легкий на подъем.
9. Мне стоило бы быть более решительным.
10. Даже короткое время мне трудно обходиться без близких мне людей.
11. Обычно у меня получается закончить дело, несмотря на трудности.
12. Я веду активный образ жизни.
13. Музыка, шум легко отвлекают меня.
14. Когда я приступаю к делу, я обдумываю все до мелочей.
15. Часто как-то само собой получается, что я оказываюсь в роли лидера.
16. Когда мне отказывают, мне трудно вновь повторить мою просьбу.
17. Я совершенно не могу сидеть без дела.
18. Я не очень собранный человек.
19. Я хорошо знаю, чего хочу.
20. Мне бывает трудно сделать первый шаг.
21. Я не люблю рисковать.
22. Я бы чувствовал себя очень неуютно, если бы мне пришлось ехать одному в дальнюю поездку.
23. Если что-то не получается с первого раза, я вновь и вновь повторяю попытки.
24. У меня часто бывает упадок сил.
25. Мне нетрудно концентрировать внимание.
26. Меня не пугают отдаленные цели.
27. Я очень редко опаздываю на работу, учебу, встречи.
28. Когда я учился в школе, я часто вызывался отвечать на уроке.

29. Я быстро принимаю решения.
30. Мне нравится научиться чему-либо без посторонней помощи.
31. Я не боюсь надоедать людям повторяющимися просьбами.
32. Отдых — это просто смена деятельности.
33. Я нечасто выступаю «зачинщиком» новых начинаний.
34. Я склонен к сомнениям.
35. Мне трудно идти против мнения группы.
36. Я легко поддаюсь панике.
37. В случае неудачи у меня «опускаются руки».
38. Я быстро восстанавливаю силы.
39. Я могу долго работать, не отвлекаясь.
40. Нельзя сказать, что я целеустремленный человек.
41. Я все время выдумываю что-то новое.
42. Я часто советуюсь с другими людьми.
43. Я не могу долго переносить напряженные физические нагрузки.
44. Я мягкий человек.
45. Я бы не сказал, что я энергичный человек.
46. Действительно, я нередко бываю рассеянным.
47. Я знаю, кем я хочу быть в жизни и стремлюсь к этому.
48. Нередко мне самому приходится показывать пример окружающим.
49. Мне хорошо знакомы мучительные колебания, когда нужно сделать выбор.
50. Я могу быть очень настырным.
51. Я часто чувствую сонливость днем.
52. Я умею ставить себе ясные и четкие цели.
53. Я старательно выполняю обязанности по работе, учебе.
54. Мне не хватает уверенности в себе.
55. Я терпеливо дозваниваюсь, если номер занят.
56. Неблагоприятные обстоятельства часто мешают мне закончить начатое.
57. Обычно я жизнерадостен и полон сил.
58. Не могу долго удерживать внимание, если мне неинтересно.
59. Как правило, я составляю план на неделю.
60. Я сам проявляю инициативу при знакомстве.
61. Я могу иногда прогулять работу, учебу, если знаю, что мне это «сойдет с рук».
62. Меня нельзя назвать инициативным человеком.
63. Я люблю все делать быстро.
64. Я могу долго «стиснув зубы» преодолевать неприятности.
65. Я могу долго работать, не уставая.
66. Если я берусь за дело, то погружаюсь в него целиком и полностью.
67. Я стараюсь расположить дела по степени важности и начинаю с тех, которые наиболее важны.
68. Я вспыльчивый человек.
69. Про меня можно сказать, что я немного ветреный.
70. Я внушаемый человек.

71. Я умею сдерживать гнев.
72. Я обязательный человек.
73. В целом меня можно назвать терпеливым человеком.
74. Я серьезно отношусь к домашним обязанностям.
75. Люблю решать все сам.
76. Я могу долго выполнять неинтересное, но нужное дело.
77. У меня плохо получается скрывать от окружающих, что я расстроен.
78. Я упорно достигаю своих целей.

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Методика стрессоустойчивости Т. Холмса и Р.Раге

Внимательно прочтите весь перечень, чтобы иметь общее представление о том, какие ситуации, события и жизненные обстоятельства, вызывающие стресс, в нем представлены. Затем повторно прочитайте каждый пункт, обращая внимание на количество баллов, которым оценивается каждая ситуация.

Постарайтесь вспомнить все события, случившиеся с вами за последний год.

Если какая-то ситуация возникла у вас чаще одного раза, то соответствующее количество баллов умножьте на данное число раз.

Жизненные события	Баллы
Смерть супруги (супруга)	100
Развод	73
Разъезд супругов (без оформления развода), разрыв с партнером	65
Тюремное заключение	63
Смерть близкого члена семьи	63
Травма или болезнь	53
Женитьба, свадьба	50
Увольнение с работы	47
Примирение супругов	45
Уход на пенсию	45
Изменение в состоянии здоровья членов семьи	44
Беременность партнерши	40
Сексуальные проблемы	39
Появление нового члена семьи, рождение ребенка	39
Реорганизация на работе	39
Изменение финансового положения	38
Смерть близкого друга	37
Изменение профориентации, смена места работы	36
Усиление конфликтности отношений с супругом	35
Ссуда или заем на крупную покупку (например, дома)	31
Окончание срока выплаты ссуды или займа, растущие долги	30

Изменение должности, повышение служебной ответственности	29
Сын или дочь покидают дом	29
Проблемы с родственниками мужа (жены)	29
Выдающееся личное достижение, успех	28
Супруг бросает работу (или приступает к работе)	26
Начало или окончание обучения в учебном заведении	26
Изменение условий жизни	25
Отказ от каких-то индивидуальных привычек, изменение стереотипов	24
Проблемы с начальством, конфликты	23
Изменение условий или часов работы	20
Перемена места жительства	20
Смена места обучения	20
Изменение привычек, связанных с проведением досуга или отпуска	19
Изменение привычек, связанных с вероисповеданием	19
Изменение социальной активности	18
Ссуда или заем для покупки менее крупных вещей (например, телевизора)	17
Изменение привычек, связанных со сном, нарушение сна	16
Изменение числа живущих вместе членов семьи, характера и частоты встречи с другими членами семьи	15
Изменение привычек, связанных с питанием (количество пищи, диета)	15
Отпуск	13
Рождество, встреча Нового Года, день рождения	12
Незначительное нарушение правопорядка (штраф)	11

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Методика диагностики социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда (Опросник СПА)

1. Испытывает неловкость, когда вступает с кем-нибудь в разговор.
2. Нет желания раскрываться перед другими.
3. Во всем любит состязание, соревнование, борьбу.
4. Предъявляет к себе высокие требования.
5. Часто ругает себя за сделанное.
6. Часто чувствует себя униженным.
7. Сомневается, что может нравиться кому-нибудь из лиц противоположного пола.
8. Свои обещания выполняет всегда
9. Теплые, добрые отношения с окружающими.
10. Человек сдержанный, замкнутый; держится ото всех чуть в стороне.
11. В своих неудачах винит себя.
12. Человек ответственный; на него можно положиться.
13. Чувствует, что не в силах хоть что-нибудь изменить, все усилия напрасны.
14. На многое смотрит глазами сверстников.
15. Принимает в целом те правила и требования, которым надлежит следовать.
16. Собственных убеждений и правил не хватает.
17. Любит мечтать — иногда прямо среди бела дня. С трудом возвращается от мечты к действительности.
18. Всегда готов к защите и даже нападению: «застревает» на переживаниях обид, мысленно перебирая способы мщения.
19. Умеет управлять собой и собственными поступками, заставлять себя, разрешать себе; самоконтроль для него - не проблема.
20. Часто портится настроение: накатывает уныние, хандра.
21. Все, что касается других, не волнует: сосредоточен на себе; занят собой.
22. Люди, как правило, ему нравятся.
23. Не стесняется своих чувств, открыто их выражает.
24. Среди большого стечения народа бывает немножко одиноко.
25. Сейчас очень не по себе. Хочется все бросить, куда-нибудь спрятаться.
26. С окружающими обычно ладит.
27. Всего труднее бороться с самим собой.
28. Настораживает незаслуженное доброжелательное отношение окружающих.
29. В душе — оптимист, верит в лучшее.
30. Человек неподатливый, упрямый; таких называют трудными.
31. К людям критичен и судит их, если считает, что они этого заслуживают.
32. Обычно чувствует себя не ведущим, а ведомым: ему не всегда удается мыслить и действовать самостоятельно.
33. Большинство из тех, кто его знает, хорошо к нему относится, любит его.
34. Иногда бывают такие мысли, которыми не хотелось бы ни с кем делиться.

35. Человек с привлекательной внешностью.
36. Чувствует себя беспомощным, нуждается в ком-то, кто был бы рядом.
37. Приняв решение, следует ему.
38. Принимает, казалось бы, самостоятельные решения, не может освободиться от влияния других людей.
39. Испытывает чувство вины, даже когда винить себя как будто не в чем.
40. Чувствует неприязнь к тому, что его окружает.
41. Всем доволен.
42. Выбит из колеи: не может собраться, взять себя в руки, организовать себя.
43. Чувствует вялость; все, что раньше волновало, стало вдруг безразличным.
44. Уравновешен, спокоен.
45. Разозлившись, нередко выходит из себя.
46. Часто чувствует себя обиженным.
47. Человек порывистый, нетерпеливый, горячий: не хватает сдержанности.
48. Бывает, что сплетничает.
49. Не очень доверяет своим чувствам: они иногда подводят его.
50. Довольно трудно быть самим собой.
51. На первом месте рассудок, а не чувство: прежде чем что-либо сделать, подумает.
52. Происходящее с ним толкует на свой лад, способен напридумывать лишнего... Словом — не от мира сего.
53. Человек терпимый к людям и принимает каждого таким, каков он есть.
54. Старается не думать о своих проблемах.
55. Считает себя интересным человеком — привлекательным как личность, заметным.
56. Человек стеснительный, легко тушуетя.
57. Обязательно нужно напоминать, подталкивать, чтобы довел дело до конца.
58. В душе чувствует превосходство над другими.
59. Нет ничего, в чем бы выразил себя, проявил свою индивидуальность, свое Я.
60. Боится того, что подумают о нем другие.
61. Честолюбив, равнодушен к успеху, похвале: в том, что для него существенно, старается быть среди лучших.
62. Человек, у которого в настоящий момент многое достойно презрения.
63. Человек деятельный, энергичный, полон инициатив.
64. Пасует перед трудностями и ситуациями, которые грозят осложнениями.
65. Себя просто недостаточно ценит.
66. По натуре вожак и умеет влиять на других.
67. Относится к себе в целом хорошо.
68. Человек настойчивый, напористый; ему всегда важно настоять на своем.
69. Не любит, когда с кем-нибудь портятся отношения, особенно — если разногласия грозят стать явными.
70. Подолгу не может принять решение, а потом сомневается в его правильности.

71. Пребывает в растерянности, все спуталось, все смешалось у него.
72. Доволен собой.
73. Невезучий.
74. Человек приятный, располагающий к себе.
75. Лицом, может, и не очень пригож, но может нравиться как человек, как личность.
76. Презирает лиц противоположного пола и не связывается с ними.
77. Когда нужно что-то сделать, охватывает страх: а вдруг — не справлюсь, а вдруг - не получится.
78. Легко, спокойно на душе, нет ничего, что сильно бы тревожило.
79. Умеет упорно работать.
80. Чувствует, что растет, взрослеет: меняется сам и отношение к окружающему миру.
81. Случается, что говорит о том, в чем совсем не разбирается.
82. Всегда говорит только правду.
83. Встревожен, обеспокоен, напряжен.
84. Чтобы заставить хоть что-то сделать, нужно как следует настоять, и тогда он уступит.
85. Чувствует неуверенность в себе.
86. Обстоятельства часто вынуждают защищать себя, оправдываться и обосновывать свои поступки.
87. Человек уступчивый, податливый, мягкий в отношениях с другими.
88. Человек толковый, любит размышлять.
89. Иной раз любит прихвастнуть.
90. Принимает решения и тут же их меняет; презирает себя за безволие, а сделать с собой ничего не может.
91. Старается полагаться на свои силы, не рассчитывает на чью-то помощь.
92. Никогда не опаздывает.
93. Испытывает ощущение скованности, внутренней несвободы.
94. Выделяется среди других.
95. Не очень надежный товарищ, не во всем можно положиться.
96. В себе все ясно, себя хорошо понимает.
97. Общительный, открытый человек; легко сходится с людьми.
98. Силы и способности вполне соответствуют тем задачам, которые приходится решать; со всем может справиться.
99. Себя не ценит: никто его всерьез не воспринимает; в лучшем случае к нему снисходительны, просто терпят.
100. Беспокоится, что лица противоположного пола слишком занимают мысли.
101. Все свои привычки считает хорошими.

Бланк для ответов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
101									

Инструкция

В опроснике содержатся высказывания о человеке, о его образе жизни: переживаниях, мыслях, привычках, стиле поведения. Их всегда можно соотнести с нашим собственным образом жизни.

Прочитав или прослушав очередное высказывание опросника, примерьте его к своим привычкам, своему образу жизни и оцените: в какой мере это высказывание может быть отнесено к Вам. Для того, чтобы обозначить ваш ответ в бланке, выберите подходящий, по вашему мнению, один из семи вариантов оценок, пронумерованных цифрами от «0» до «6»:

**ШКАЛА
ОТВЕТОВ**

- «0» - это ко мне совершенно не относится;
- «2» - сомневаюсь, что это можно отнести ко мне;
- «3» - не решаюсь отнести это к себе;
- «4» - это похоже на меня, но нет уверенности;
- «5» - это на меня похоже;
- «6» - это точно про меня.

Выбранный вами вариант ответа отметьте в бланке для ответов в ячейке, соответствующей порядковому номеру высказывания.

№	Показатели	Номера высказываний	Нормы
1	a Адаптивность	4, 5, 9, 12, 15, 19, 22, 23, 26, 27, 29, 33, 35, 37, 41, 44, 47, 51, 53, 55, 61, 63, 67, 72, 74, 75, 78, 80, 88, 91, 94, 96, 97, 98	(68-170) 68-136
	b Дезадаптивность	2, 6, 7, 13, 16, 18, 25, 28, 32, 36, 38, 40, 42, 43, 49, 50, 54, 56, 59, 60, 62, 64, 69, 71, 73, 76, 77, 83, 84, 86, 90, 95, 99, 100	(68-170) 68-136
2	a Лживость —	34, 45, 48, 81, 89,	(18-45)
	b +	8, 82, 92, 101	18-36
3	a Приятие себя	33, 35, 55, 67, 72, 74, 75, 80, 88, 94, 96	(22-52) 22-42
	b Неприятие себя	7, 59, 62, 65, 90, 95, 99	(14-35) 14-28
4	a Приятие других	9, 14, 22, 26, 53, 97	(12-30) 12-24
	b Неприятие других	2, 10, 21, 28, 40, 60, 76	(14-35) 14-28
5	a Эмоциональный комфорт	23, 29, 30, 41, 44, 47, 78	(14-35) 14-28
	b Эмоциональный дискомфорт	6, 42, 43, 49, 50, 83, 85	(14-35) 14-28
6	a Внутренний контроль	4, 5, 11, 12, 19, 27, 37, 51, 63, 68, 79, 91, 98, 13,	(26-65) 26-52
	b Внешний контроль	25, 36, 52, 57, 70, 71, 73, 77	(18-45) 18-36
7	a Доминирование	58, 61, 66	(6-15) 6-12
	b Ведомость	16, 32, 38, 69, 84, 87	(12-30) 12-24
8	Эскапизм (уход от проблем)	17, 18, 54, 64, 86	(10-25) 10-20

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Тест «Диагностика лидерских способностей» (Е. Жариков, Е. Крушельницкий)

Представленная методика позволяет оценить способность человека быть лидером.

Инструкция к тесту: Вам предлагается 50 высказываний, на которые требуется дать ответ «да» или «нет». Среднего значения в ответах не предусмотрено. Долго не задумывайтесь над высказываниями. Если сомневаетесь, все-таки сделайте отметку на «+» или «-» («а» или «б») в пользу того альтернативного ответа, к которому вы больше всего склоняетесь.

Тестовый материал:

1. Часто ли вы бываете в центре внимания окружающих?
 - а. да;
 - б. нет.
2. Считаете ли вы, что многие из окружающих вас людей занимают более высокое положение по службе, чем вы?
 - а. да;
 - б. нет.
3. Находясь на собрании людей, равных вам по служебному положению, испытываете ли вы желание не высказывать своего мнения, даже когда это необходимо?
 - а. да;
 - б. нет.
4. Когда вы были ребенком, нравилось ли вам быть лидером среди сверстников?
 - а. да;
 - б. нет.
5. Испытываете ли вы удовольствие, когда вам удастся убедить кого-то в чем-либо?
 - а. да;
 - б. нет.
6. Случается ли, что вас называют нерешительным человеком?
 - а. да;
 - б. нет.
7. Согласны ли вы с утверждением: «Все самое полезное в мире есть результат деятельности небольшого числа выдающихся людей»?
 - а. да;
 - б. нет.
8. Испытываете ли вы настоятельную необходимость в советчике, который мог бы направить вашу профессиональную активность?
 - а. да;
 - б. нет.

9. Теряли ли вы иногда хладнокровие в разговоре с людьми?
- a. да;
 - b. нет.
10. Доставляет ли вам удовольствие видеть, что окружающие побаиваются вас?
- a. да;
 - b. нет.
11. Стараетесь ли вы занимать за столом (на собрании, в компании и т. п.) такое место, которое позволяло бы вам быть в центре внимания и контролировать ситуацию?
- a. да;
 - b. нет.
12. Считаете ли вы, что производите на людей внушительное (импозантное) впечатление?
- a. да;
 - b. нет.
13. Считаете ли вы себя мечтателем?
- a. да;
 - b. нет.
14. Теряетесь ли вы, если люди, окружающие вас, выражают несогласие с вами?
- a. да;
 - b. нет.
15. Случалось ли вам по личной инициативе заниматься организацией трудовых, спортивных и других команд и коллективов?
- a. да;
 - b. нет.
16. Если то, что вы наметили, не дало ожидаемых результатов, то вы:
- a. будете рады, если ответственность за это дело возложат на кого-нибудь другого;
 - b. возьмете на себя ответственность и сами доведете дело до конца.
17. Какое из двух мнений вам ближе?
- a. настоящий руководитель должен сам делать то дело, которым он руководит, и лично участвовать в нем;
 - b. настоящий руководитель должен только уметь руководить другими и не обязательно делать дело сам.
18. С кем вы предпочитаете работать?
- a. с покорными людьми;
 - b. с независимыми и самостоятельными людьми.
19. Стараетесь ли вы избегать острых дискуссий?
- a. да;
 - b. нет.
20. Когда вы были ребенком, часто ли вы сталкивались с властностью вашего отца?

- а. да;
б. нет.
21. Умеете ли вы в дискуссии на профессиональную тему привлечь на свою сторону тех, кто раньше был с вами не согласен?
а. да;
б. нет.
22. Представьте себе такую сцену: во время прогулки с друзьями по лесу вы потеряли дорогу. Приближается вечер и нужно принимать решение. Как вы поступите?
а. предоставите принятие решения наиболее компетентному из вас;
б. просто не будете ничего делать, рассчитывая на других.
23. Есть такая пословица: «Лучше быть первым в деревне, чем последним в городе». Справедлива ли она?
а. да;
б. нет.
24. Считаете ли вы себя человеком, оказывающим влияние на других?
а. да;
б. нет.
25. Может ли неудача в проявлении инициативы заставить вас больше никогда этого не делать?
а. да;
б. нет.
26. Кто, с вашей точки зрения, истинный лидер?
а. самый компетентный человек;
б. тот, у кого самый сильный характер.
27. Всегда ли вы стараетесь понять и по достоинству оценить людей?
а. да;
б. нет.
28. Уважаете ли вы дисциплину?
а. да;
б. нет.
29. Какой из следующих двух руководителей для вас предпочтительнее?
а. тот, который все решает сам;
б. тот, который всегда советуется и прислушивается к мнениям других.
30. Какой из следующих стилей руководства, по вашему мнению, наилучший для работы учреждения того типа, в котором вы работаете?
а. коллегиальный;
б. авторитарный.
31. Часто ли у вас создается впечатление, что другие злоупотребляют вами?
а. да;
б. нет.
32. Какой из следующих портретов больше напоминает вас?
а. человек с громким голосом, выразительными жестами, за словом в карман не

полезет;

в. человек со спокойным, тихим голосом, сдержанный, задумчивый.

33. Как вы поведете себя на собрании и совещании, если считаете свое мнение единственно правильным, но остальные с вами не согласны?

а. промолчите;

в. будете отстаивать свое мнение.

34. Подчиняете ли вы свои интересы и поведение других людей делу, которым занимаетесь?

а. да;

в. нет.

35. Возникает ли у вас чувство тревоги, если на вас возложена ответственность за какое-либо важное дело?

а. да;

в. нет.

36. Что бы вы предпочли?

а. работать под руководством хорошего человека;

в. работать самостоятельно, без руководителей.

37. Как вы относитесь к утверждению: «Для того чтобы семейная жизнь была хорошей, необходимо, чтобы решение в семье принимал один из супругов?»

а. согласен;

в. не согласен.

38. Случалось ли вам покупать что-либо под влиянием мнения других людей, а не исходя из собственной потребности?

а. да;

в. нет.

39. Считаете ли вы свои организаторские способности хорошими?

а. да;

в. нет.

40. Как вы ведете себя, столкнувшись с трудностями?

а. опускаете руки;

в. появляется сильное желание их преодолеть.

41. Упрекаете ли вы людей людям, если они этого заслуживают?

а. да;

в. нет.

42. Считаете ли вы, что ваша нервная система способна выдержать жизненные нагрузки?

а. да;

в. нет.

43. Как вы поступите, если вам предложат реорганизовать ваше учреждение или организацию?

а. введу нужные изменения немедленно;

в. не буду торопиться и сначала все тщательно обдумаю.

44. Сумете ли вы прервать слишком болтливого собеседника, если это необходимо?

- а. да;
б. нет.
45. Согласны ли вы с утверждением: «Для того чтобы быть счастливым, надо жить незаметно»?
- а. да;
б. нет.
46. Считаете ли вы, что каждый человек должен сделать что-либо выдающееся?
- а. да;
б. нет.
47. Кем бы вы предпочли стать?
- а. художником, поэтом, композитором, ученым;
б. выдающимся руководителем, политическим деятелем.
48. Какую музыку вам приятнее слушать?
- а. могучую и торжественную;
б. тихую и лирическую.
49. Испытываете ли вы волнение, ожидая встречи с важными и известными людьми?
- а. да;
б. нет.
50. Часто ли вы встречали людей с более сильной волей, чем ваша?
- а. да;
б. нет.

Ключ к тесту:

Сумма баллов за ваши ответы подсчитывается с помощью ключа к опроснику. Ключ: 1а, 2а, 3б, 4а, 5а, 6б, 7а, 8б, 9б, 10а, 11а, 12а, 13б, 14б, 15а, 16б, 17а, 18б, 19б, 20а, 21а, 22а, 23а, 24а, 25б, 26а, 27б, 28а, 29б, 30б, 31а, 32а, 33б, 34а, 35б, 36б, 37а, 38б, 39а, 40б, 41а, 42а, 43а, 44а, 45б, 46а, 47б, 48а, 49б, 50б. За каждый ответ, совпадающий с ключевым, испытуемый получает один балл, в ином случае – 0 баллов.

Интерпретация результатов теста

Если сумма баллов оказалась менее 25, то качества лидера выражены слабо.

Если сумма баллов в пределах от 26 до 35, то качества лидера выражены средне.

Если сумма баллов оказалась от 36 до 40, то лидерские качества выражены сильно.

Если сумма баллов более 40, то данный человек как лидер склонен к диктату.

ПРИЛОЖЕНИЕ М

Акт о внедрении завершенной научно-исследовательской работы в учебный процесс

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАСПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНЖИНИРИНГА ИМ. Ш. ЕСЕНОВА



АКТ

о внедрении завершенной научно-исследовательской работы в учебный процесс

Комиссия Каспийского университета технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова, факультета «Образование» в составе: председатель - Озгамбаева Р.О., члены: вице-декана по академической и научной работе факультета «Образование» Дабысов Г.И., заведующая кафедрой «Педагогика» Шагырбаева М.Д. составили настоящий акт о том, что в 2021/2022 учебном году Джанисенова А.М. на кафедре «Экономика» внедрила и обновила лекции, семинарские занятия курса «Предпринимательство в образовании» результаты научно-исследовательской работы по теме «Формирование предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования» (в рамках одноименной диссертации на соискание степени доктора философии PhD).

№	Форма внедрения (наименование новой дисциплины), курс, специальность	Объем внедрения (количество лекционных часов и семинаров)	Краткое содержание внедренной работы
1.	Результаты докторской диссертации внедрены в курс «Предпринимательство в образовании» (3 кредита) – 2 курс бакалавриата ОП 6В01101- Педагогика и психология; 6В01301- Педагогика и методика начального обучения; 6В01401 - Физическая культура и спорт	Лекции – 15 часов Лекция 1 - Предпринимательство как социально-экономический феномен (1 час) Лекция 2 - Предпринимательская деятельность (1 час) Лекция 3- Предпринимательская деятельность в образовании: сущность, направления и технология (1 час) Лекция 4 - Образовательные инновационные проекты (1 час) Лекция 5 - Частное образование (1 час) Лекция 6 - Дополнительное образование (1 час)	Даны инструменты формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования. Общее отличие курса заключается в большей части тематики и направленности каждой темы на инструментарий формирования предпринимательской культуры (представлены все процедуры и техники формирования предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования)

	<p>Лекция 7 - Образовательный стартап: основные характеристики (1 час) Лекция 8 - Бизнес-план, маркетинговый анализ (1 час) Лекция 9 - Правовые основы предпринимательства (1 час) Лекция 10 - Дизайн мышления и креативность (1 час) Лекция 11 - Личностные характеристики предпринимателя (1 час) Лекция 12 - Мотивация успеха (1 час) Лекция 13 - Лидерство и управление командой (1 час) Лекция 14 - Маркетинг взаимодействия партнерских отношений (искусство ведения переговоров) (1 час) Лекция 15 - Публичное выступление и эффективные презентации (1 час)</p>	
	<p>Семинары – 15 часов Семинарское занятие 1. Условия организации предпринимательской деятельности обучающихся в учреждениях образования (3 часа) Семинарское занятие 2. Образовательные инновационные проекты как перспективная форма организации предпринимательства (3 часа) Семинарское занятие 3. Образовательный стартап: технология разработки (3 часа) Семинарское занятие 4. Предпринимательские качества (3 часа) Семинарское занятие 5. Искусство партнерских отношений и самопрезентации (3 часа)</p>	<p>Будут изучены общие положения предпринимательской культуры, общая характеристика, план маркетинга, организационный план, риски в деятельности, бизнес-план, приложения к бизнес-плану. Форма контроля: защита проекта по реализации бизнес-идеи (образовательный продукт/услуга). Задания СРС были даны с учетом внедренных семинаров и были ориентированы на практическую самостоятельную реализацию освоенных компетенций</p>

2.	<p>Результаты докторской диссертации по теме «Формирование предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования» внедрены в факультативный курс «Предпринимательство в образовании» в рамках работы Студенческого научного общества «Экономикс» факультета «Бизнес и право» Каспийского университета технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова</p>	<p>Тематический план факультативного курса включает 7 часов (1 час) Тема 1. Сущность культуры предпринимательства Тема 2. Подготовка учащейся молодежи к предпринимательству. Тема 3. Сущность, целей, задач и ценностной предпринимательской деятельности Тема 4. Разработка бизнес-плана в условиях образовательного учреждения. Тема 5. Объективные субъективные факторы востребованности Предпринимательства в образовании. Тема 6. Искусство ведения переговоров Тема 7. Маркетинговый анализ образовательных инноваций</p>	<p>Предлагаемый факультатив по теме: «Предпринимательство в образовании» своим содержанием сможет привлечь внимание студентов членов Студенческого научного общества «Экономикс» (далее - СНО), которым интересна предпринимательская деятельность, в том числе участие в НИРС, в студенческих марафон стартапов. Факультатив ориентирован на формирование предпринимательской культуры студенческой молодежи в системе университетского образования. Данный факультативный курс основан как на самостоятельной деятельности обучающихся (где целью познавательных действий обучающихся является не просто усвоения содержания, в решении определенной проблемы на основе этого содержания, т.е. применение полученных знаний, для получения финансирования стартапов из регионального и республиканского бюджета), так и на организационно-управленческой работе руководителя и членами СНО</p>
ИТОГО ВНЕДРЕНО	Часа – 30 аудиторные Часов – 7 внеаудиторные		

Материалы к настоящему акту рассмотрены на заседании академического бюро факультета «Образование» (протокол № 9 от 11.05.2023).

Члены комиссии:

Вице-декан по академической и научной работе
факультета «Образование»



Дабысов Г.И.

Заведующая кафедрой «Педагогика»
факультета «Образование»



Шагьрбаева М.Д.