

«ИЛІЯС ЖАНСУГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ
НАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЪЯСА ЖАНСУГУРОВА»
NP JSC «ZHETYSU UNIVERSITY OF THE NAME OF ILYAS ZHANSUGUROV»

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕН / APPROVED

университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/
на заседании Ученого совета университета/
at the meeting of the Academic Council of the University/
Хаттама/ Протокол/ Protocol № 8 «30» 03 2023



Басқарма төрағасы – Ректор/ Председатель
Правления - Ректор/ Chairman of the Board - Rector
г.ғ.д., профессор Қ. Баймырзаев/
д.г.н., профессор Қ. Баймырзаев/
d.g.s. Professor K. Baimyrzayev

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6B03203 – «Қоғаммен байланыс» оқу бағдарламасы бойынша
қабылдау жылы: 2023

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 6B03203 – «Связи с общественностью»
год приема: 2023

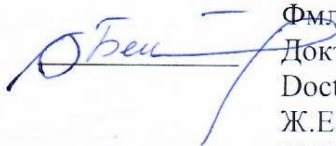
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

on educational program 6B03203 – «Public Relations»
year of admission: 2023

Талдықорған/ Талдыкорган/ Taldykorgan, 2023

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

ББ жетекшісі/
Руководитель ОП/
Supervisor of educational program:



Философия докторы (PhD)/
Доктор философии (PhD)/
Doctor of Philosophy (PhD)/
Ж.Есенбек
Ж.Есенбек
Yessenbek Zh.

Жұмыс берушілермен және студенттік активтің өкілдерімен келісілген/ Согласован с работодателями и представителями студенческого актива/ Agreed with the employers and student activity representatives:

«Вестник Жетісу» Қоғамдық-саяси,
әлеуметтік-экономикалық газеті
Общественно-политическая, социально-
экономическая газета «Вестник
Жетісу»
Socio-political, socio-economic newspaper
«Vestnik Zhetysu»



Бас редактор/ Главный редактор/
Editor-in-Chief/
Х.Еспанов
Х.Еспанов
H.Espanov

Студенттік активтің өкілі /
Представитель студенческого актива /
Student activity representative:



М.Әділханқызы/
М.Адилханқызы/
M.Adilhankyzy

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама/ Протокол/ Report № 7, «28» 03 2023).

Университеттің Академиялық Кеңесі
төрағасы/ Председатель
Академического совета университета /
Chairman of University academic council



Философия докторы (Ph.D),
қауымдастырылған профессор,
Б.Таубаев/ доктор философии (PhD),
ассоциированный профессор
Таубаев Б.Р./Doctor of Philosophy (PhD),
Associate Professor B.Taubayev

Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Экономика және кәсіпкерлік негіздері Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты: Мақсаты-студенттерді қазіргі қоғам өмірінің экономикалық проблемаларымен таныстыру, экономикалық ойлауды қалыптастыру және кәсіпкерлік саласындағы теориялық негіздер мен практикалық дағдылар саласында білім алу. Қысқаша сипаттамасы: Студенттерде экономиканың жұмыс істеу заңдылықтары туралы кешенді түсініктер қалыптастыруға, кәсіпкерлік қызметтің әртүрлі салаларында қолданбалы құзыреттіліктерді және іскерлік білім алуға бағытталған, өз бизнесін ашу мен табысты жүргізу ерекшеліктерін ашады. Оқыту нәтижелері: Пән студент міндетті түрде зерттеу нәтижесінде: білуі керек: Экономикалық дамудың қазіргі тенденциялары мен түрлері; Экономиканы әлеуметтік түрлендіру мәселелері және осы процесті басқару; Кәсіпкерліктің мәні және оның өндіргіш күштердің дамуына шешуші әсері; Ұйымдастырудың негізгі ережелері және инновациялық менеджменттің әдістері; Кәсіпорындар мен ұйымдарды құру принциптері мен әдістері. Түсінуі тиіс: Тәуекелдер және кәсіпкерлік мәмілелердің мазмұны Меңгеруі тиіс: Фирманың қаржылық	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Основы экономики и предпринимательства Пререквизиты: Постреквизиты: Цель: Цель - ознакомление студентов с экономическими проблемами жизни современного общества, формирование экономического мышления и получение знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере предпринимательства. Краткое описание: Ориентирована на формирование у студентов комплексного представления о закономерностях функционирования экономики, получение делового образования, направленного на приобретение прикладных компетенций в разных сферах предпринимательской деятельности, раскрывает особенности создания и успешного ведения собственного бизнеса. Результаты обучения: В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: Современные тенденции и разновидности экономического развития; Проблемы социальной конверсии экономики и управления этим процессом; Сущность предпринимательства и его решающее влияние на	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Bases of economy and entrepreneurship Prerequisites: Postrequisites: Purpose: The purpose is to familiarize students with the economic problems of modern society, the formation of economic thinking and gaining knowledge in the field of theoretical foundations and practical skills in the field of entrepreneurship. Brief description: It is focused on the formation of students' comprehensive understanding of the laws of the functioning of the economy, obtaining business education aimed at acquiring applied competencies in various fields of entrepreneurial activity, reveals the features of creating and successfully running their own business. Learning outcomes: As a result of studying the discipline, the student must: Know: Current trends and varieties of economic development; Problems of social conversion of the economy and management of this process; The essence of entrepreneurship and its decisive influence on the development of productive forces;
---	--	--

жағдайын бағалау әдістерін; ЖК, ЖШС есебі мен салық төлеудің әдістемесін; Инновациялық кәсіпкерліктің тиімділігін анықтау әдістерін. Істей алуы тиіс: Нарықтағы экономикалық субъектінің жағдайын бағалау және бәсекелестік артықшылықтарды алуға және қолдауға мүмкіндік беретін инновациялық мінез-құлық стратегиясы мен тактикасын таңдау; Модельдік инновациялар, бағдарламалық инновациялық бизнес; Қажетті инвестициялар көлемін, болашақ ағымдағы шығындарды анықтау, олардың өтелуін, инновациялардың әлеуметтік-экономикалық тиімділігі мен тәуекелдер көлемін есептеу; Қалыптасатын құзыреттер: Кәсіпкерліктің мәні мен рөлі туралы білімді игерді, Қазақстандағы кәсіпкерліктің даму ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайда өз ісін құру және жүргізу дағдыларын қолданады; бизнестің негізгі көрсеткіштерін есептей алады: пайда, өзіндік құн, пайдалылық, шығындар, өнімділік	развитие производительных сил; Основные положения организации и методы управления нововведениями; Принципы и методы создания предприятий и организаций. Уметь: Оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества; Моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес; Определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков; Формируемые компетенции: Владеет знаниями о сущности и роли предпринимательства, понимает особенности развития предпринимательства в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях; умеет рассчитывать основные предпринимательские показатели: прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность	The main provisions of the organization and methods of innovation management; Principles and methods of creating enterprises and organizations. Be able to: Assess the economic situation of an economic entity in the market and choose a strategy and tactics of innovative behavior that allows you to obtain and maintain competitive advantages; Model innovations, program innovative business; Determine the amount of necessary investment, future current costs, calculate their payback, the socio-economic effectiveness of innovations and the magnitude of risks; Formed competencies: Owns knowledge of the nature and role of entrepreneurship, understands the features of entrepreneurship development in Kazakhstan, has applied skills to create and conduct its own business in real conditions; can calculate the main business indicators: profit, cost, profitability, costs, productivity
---	---	---

Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты: экологиялық процестерді талдауға, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын, төтенше жағдайларда қорғау әдістері мен технологияларын бағалауға мүмкіндік беретін Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері бойынша білім қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Биосфера туралы ілімнің негіздерін, антропогендік факторлардың оның компоненттеріне және қазіргі экологиялық проблемаларға әсер ету құрылымдары мен механизмдерін; жағымсыз факторлардан қорғау, табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлардың алдын алу және жою, сондай-ақ қазіргі заманғы зақымдау құралдарын қолдану мәселелерін зерттейді. Оқыту нәтижелері: Дағдылар: - экологиялық факторлардың адам денсаулығына әсерін бағалау; - тіршілік қауіпсіздігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру үшін экологиялық процестерді болжау; - апаттардың, апаттардың, дүлей зілзалалардың ықтимал салдарын ескере отырып, қолайсыз экологиялық және төтенше жағдайларда шешімдер қабылдау. Қалыптасатын құзыреттер: - қоршаған ортаға теріс әсерді азайту, қауіпсіздікті	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Экология и основы безопасности жизнедеятельности Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель: сформировать знания по основам экологии и безопасности жизнедеятельности, позволяющие анализировать экологические процессы, оценивать социально-экологические последствия антропогенной деятельности, методы и технологии защиты в чрезвычайных ситуациях. Краткое описание: Изучает основы учения о биосфере, структуры и механизмы воздействия антропогенных факторов на ее компоненты и современные экологические проблемы; вопросы защиты от негативных факторов, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а так же применения современных средств поражения. Результаты обучения: Умения: - оценивать воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека; - прогнозировать экологические процессы для планирования и осуществления мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности; - принимать решения в неблагоприятных экологических и чрезвычайных ситуациях с	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Social studies knowledge (interdisciplinary course) Ecology and life safety basics Prerequisites: Postrequisites: Purpose: to form knowledge on the basics of ecology and life safety, allowing to analyze environmental processes, assess the socio-ecological consequences of anthropogenic activities, methods and technologies of protection in emergency situations. Brief description: Studies the basics of the doctrine of the biosphere, the structures and mechanisms of the impact of anthropogenic factors on its components and modern environmental problems; issues of protection from negative factors, prevention and elimination of consequences of natural and man-made emergencies, as well as the use of modern means of destruction. Learning outcomes: Skills: - to assess the impact of environmental factors on human health; - predict environmental processes for planning and implementing measures to improve life safety; - to make decisions in adverse environmental and emergency situations, taking into account the possible consequences of accidents, catastrophes, natural disasters. Formed competencies: - willingness to apply knowledge to minimize the
--	--	---

қамтамасыз ету және өзінің кәсіби қызметінде еңбек жағдайларын жақсарту үшін білімді қолдануға дайын болу; - экологиялық факторларды ескере отырып, қауіпсіз өмір сүру жағдайларын сақтау тәсілдерін таңдау мүмкіндігі.	учетом возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Формируемые компетенции: - готовность применять знания для минимизации негативного воздействия на окружающую среду, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в своей профессиональной деятельности; - способность осуществлять выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности с учетом экологических факторов.	negative impact on the environment, ensure safety and improve working conditions in their professional activities; - the ability to choose ways to maintain safe living conditions, taking into account environmental factors.
---	--	--

Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты: Мақсаты - білім алушыларды құқықтың негізгі салалары мен институттары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері, сондай-ақ мемлекет пен құқықтың пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарымен таныстыру Қысқаша сипаттамасы: Курс сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің дағдыларын және мемлекет пен қоғамдағы құқықтың негізгі функциялары, оның құқықтық мемлекеттің, азаматтық қоғамның дамуына әсері туралы теориялық білімнің жоғары деңгейін қалыптастырады. Оқыту нәтижелері: - мемлекет пен құқықтың өзара іс-қимылының негізгі заңдылықтарын қолданады;	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Основы права и антикоррупционная культура Пререквизиты: Постреквизиты: Цель: Цель- ознакомление обучающихся с основными отраслями и институтами права, основами антикоррупционной культуры, а также закономерностями возникновения, развития и функционирования государства и права. Краткое описание: Курс формирует навыки антикоррупционной культуры и высокий уровень теоретических знаний об основных функциях права в государстве и обществе, его влияния на развитие правового государства, гражданского общества. Результаты обучения: - применять основные закономерности взаимодействия	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Basics of law and anti-corruption culture Prerequisites: Postrequisites: Purpose: The aim is to familiarize students with the main branches and institutions of law, the basics of an anti-corruption culture, as well as the laws of the emergence, development and functioning of the state and law. Brief description: The course forms the skills of an anti-corruption culture and a high level of theoretical knowledge about the main functions of law in the state and society, its impact on the development of law-based state, civil society. Learning outcomes: - apply the basic laws of interaction between the
--	---	---

- сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет пен құқықтың негізгі теориялық ұғымдары мен категориялары туралы білімге ие болады; - күнделікті кәсіби міндеттерді шешу үшін сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетке негізделген ұсыныстарды дұрыс қолданады; - құқықтық мәдениеттің дамуы мен жұмыс істеу заңдылықтарын анықтау үшін Қазақстан Республикасының құқық теориясы мен сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасына талдау жүргізе алады. Қалыптасатын құзыреттер: - өзінің болашақ кәсібінің ерекше маңыздылығын түсінеді, кәсіби құқықтық сананың жеткілікті деңгейіне ие болады; - дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыра білу.	государства и права; • - обладать знаниями о базовых теоретических понятиях и категориях антикоррупционной культуры и права; • - правильно применять обоснованные рекомендации антикоррупционной культуре для решения повседневных профессиональных задач; - проводить анализ теории права и антикоррупционного законодательства Республики Казахстан для выявления закономерностей развития и функционирования правовой культуры. Формируемые компетенции: - осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания; - способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.	state and law; - have knowledge of the basic theoretical concepts and categories of anti-corruption culture and law; - correctly apply sound recommendations to the anti-corruption culture to solve every day professional tasks; - to analyze the theory of law and anti-corruption legislation of the Republic of Kazakhstan to identify patterns of development and functioning of legal culture. Formed competencies: - is aware of the special importance of his future profession, has a sufficient level of professional legal awareness; - able to carry out professional activities on the basis of a developed sense of justice, legal thinking and legal culture.
---	--	---

Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Илиястану Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты: Пәннің мақсаты Илияс Жансүгіровтың шығармаларын терең әрі жан-жақты зерделеу арқылы қазақ халқының әдебиетін, өнерін, дәстүрлерін, мәдениеті мен тілін бағалайтын, эстетикалық талғамы жоғары терең ойлы тұлғаны дамыту болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: Илияс Жансүгіровтің шығармашылық	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Илиястану Пререквизиты: Постреквизиты: Цель: Целью дисциплины является развитие глубоко мыслящей личности с высоким эстетическим вкусом, ценящей литературу, искусство, традиции, культуру и язык казахского народа посредством глубокого и всестороннего изучения произведений	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Ilyastanu Prerequisites: Postrequisites: Purpose: The purpose of the discipline is to develop a deep-thinking personality with high aesthetic taste, appreciating literature, art, traditions, culture and language of the Kazakh people through a deep and comprehensive study of the works of Ilyas
--	---	--

өмірбаяны, сөз өнерін игеру жолындағы алғашқы ізденістері, қоғамдық және мемлекеттік қызметтері, әртүрлі өнер саласына ат салысуы, поэмалар жазуы, прозаның дамуына қосқан үлесі, драматургиясы, ауыз әдебиеті үлгілерін жинап, жариялап, зерттеуі қамтылған. Оқу нәтижесі: Ілияс Жансүгіров мұраларын біледі; ақынның шығармаларын талдайды; - шығармалардың идеялық-көркемдігін анықтайды; - І.Жансүгіровтің әдеби мұрасының даралығын түсіне алады. Қалыптасатын құзыреттер: Ілияс Жансүгіров шығармаларының қазақ әдеби тілін дамытудағы маңыздылығын түсінуді; зияткерлік-шығармашылық ойлау дағдыларын, ұлттық-рухани мұра құндылықтарын бағалай білуді қалыптастырады.	Ильяса Жансугурова. Краткое описание: В изучение курса входит: биография И.Жансугурова, первые исследования на пути изучения искусства слова, общественная и государственная деятельность, его место в различных областях искусства, казахской литературоведческой науке, неоценимый вклад в формирование художественных принципов литературы, написание поэм, вклад в развитие прозы, драматургии, развитие казахского литературного языка. Результат обучения: - знает литературное наследие И.Жансугурова; - анализирует произведения поэта; - определяет идейно-художественные особенности произведения. - понимает индивидуальность литературного наследия И.Жансугурова. Формируемые компетенции: Формирует понимание значимости произведений Ильяса Жансугурова в развитии казахского литературного языка; навыки интеллектуально-творческого мышления, способность дорожить ценностями национально-духовного наследия	Zhansugurov. Brief description: The course includes: I.Zhansugurov's biography, first studies on the way to study the word art, public and state activities, his place in various fields of art, Kazakh literary scholarship, an invaluable contribution to the formation of artistic principles of our literature, writing poems, contribution to the development of prose , drama, the development of the Kazakh literary language. Learning outcome: - knows the literary heritage of I. Zhansugurov; - analyzes the works of the poet; - defines the ideological and artistic features of the work. - understands the individuality of the literary heritage of I. Zhansugurov. Formed competencies: Forms an understanding of the importance of the works of Ilyas Zhansugurov in the development of the Kazakh literary language; skills of intellectual and creative thinking, the ability to cherish the values of national and spiritual heritage.
--	--	--

Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пән атауы: БАҚ және ақпаратты сараптау Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты: Білім алушыларда медиа жүйелерді қалыптастырудың әлемдік үрдістері мен қағидаттары туралы түсінік қалыптастыру; әртүрлі медиа арналардың функциялары мен әлеуметтік міндеттерін қарастыру; алғашқылардан БАҚ жүйесінің эволюциясы туралы түсінік беру қазіргі заманғы электрондық және Интернет-БАҚ-қа дейінгі баспа басылымдары Қысқаша сипаттамасы: Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, ақпарат құралдарында ақпараттар мен деректерді өңдеудің кәсіби құзыреттілік тетіктерін біледі. Ашық және жасырын ақпараттардың шынайылығын анықтап, пікір айтуға, жазуға дағдыланады. Фото деректерді салыстыра талдау, қорытынды шығару, шешімді пікір білдіру ерекшеліктерін меңгереді. Оқыту нәтижелері: Дағдылар: - жасалатын журналистік мәтіндерде және (немесе) өнімдерде объективтілік қағидатын сақтауға; - әлеуметтанулық деректерді қоғамның және жекелеген аудиториялық топтардың сұраныстары мен қажеттіліктерімен байланыстыру; - нақты медиакоммуникациялық жүйенің жұмыс істеу тетіктерін ескере отырып, өзінің кәсіби журналистік іс-әрекеттерін жүзеге асыру	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Название дисциплины: СМИ и информационный анализ Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель: Сформировать у обучающихся представление о мировых тенденциях и принципах формирования медиасистем; рассмотреть функции и социальные задачи различных медиа-каналов; дать представление об эволюции системы СМИ от первых печатных изданий до современных электронных и Интернет-СМИ Краткое описание: Дисциплина охватывает механизмы профессиональной компетентности при обработке информации и данных в СМИ, используя современные методы связей с общественностью. Студенты смогут определять подлинность открытой и секретной информации, комментировать и писать, узнают особенности сравнительного анализа фотоданных, делания выводов, выражения мнений. Результаты обучения: Умения: - соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах; - соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; - осуществлять свои профессиональные	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Name of discipline: Media and Information analysis Prerequisites: Postrequisites: Purpose: Brief description: The discipline covers the mechanisms of professional competence in the processing of information and data in the media, using modern methods of public relations. Students will be able to determine the authenticity of open and secret information, comment and write, learn the features of comparative analysis of photo data, drawing conclusions, expressing opinions. Learning outcomes: - observe the principle of objectivity in the journalistic texts and (or) products created; - correlate sociological data with the demands and needs of society and individual classroom groups; - to carry out their professional journalistic actions taking into account the mechanisms of functioning of a specific media communication system Formed competencies: -Readiness to publish a journalistic text (or) product, taking into account the requirements of the editorial office of the media or other media. -To offer creative solutions within the framework of the implementation of an individual and (or)
---	--	--

Қалыптасатын құзыреттер: - БАҚ немесе басқа медиа редакциясының талаптарын ескере отырып, журналистік мәтінді (немесе) өнімді жариялауға дайындық. - Журналистика саласындағы жеке және (немесе) ұжымдық жобаны іске асыру шеңберінде шығармашылық шешімдер ұсыну. - Журналистика саласындағы жеке және (немесе) ұжымдық жобамен жұмыс істеу кезінде қойылған міндеттерді шешу. - Өз өкілеттігі шеңберінде журналистік жобаны іске асыру және нәтижеге жауапты болады.	журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Формируемые компетенции: -Готовность к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. -Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. -Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. -Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.	collective project in the field of journalism. -To solve the assigned tasks when working on an individual and (or) collective project in the field of journalism. -To implement a journalistic project within its authority and is responsible for the result.
---	---	--

Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пән атауы: Ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесі Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты: Қысқаша сипаттамасы: Ақпарат жинау, өңдеу, зерттеу жүргізу, жазу процестерін мұқият орындау әдістері мен тәжірбиесін меңгереді. Ақпараттың шынайылығын тексеруде зерттеу жүргізу мен қорытынды шығаруға үйренеді. Түрлі ақпарат көздерінен алынған ақпараттың шынайылығын зерттеудің теориялық және әдіснамалық негіздерін меңгереді. Әлеуметтік желілерден алынған ақпараттар	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Название дисциплины: Теория и методы исследования информации Основы права и антикоррупционная культура Пререквизиты: Постреквизиты: Цель: – Краткое описание: Дисциплина охватывает методы и опыт тщательного сбора, обработки, проведения исследований, процессов письма. Студент учится проводить исследования и делать выводы при проверке информации. Осваивает теоретические и методологические основы	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Name of discipline: Theory and Methods of Information research Prerequisites: Postrequisites: Purpose: Brief description: The discipline covers methods and experience of thorough collection, processing, research, writing processes. The student learns to conduct research and draw conclusions when checking information. Masters the theoretical and methodological foundations of studying the reliability of
---	---	---

мен маңызды ақпараттарды жинауда ескеретін негізгі әдістемелерді қолдануға қабілетті болады. Фактчекинг әдістемелері арқылы ақпараттарды зерттеудің теориялық негіздерін меңгереді, ақпаратты анықтай білуге машықтанады. Оқыту нәтижелері: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін анықтау, ақпаратты, интернет-ресурстарды іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату бойынша Бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс істей білу, желіде PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда қарым-қатынас орнату. Белсенді азаматтық ұстанымды білдіру, БАҚ-тағы әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау, ақпарат пен деректердің дұрыстығын тексеру әдістерін меңгеру, жобаның бизнес-жоспарын құра білу. Қалыптасатын құзыреттер:	изучения достоверности информации, полученной из различных источников.Сможет применить основные приемы, которые учитываются при сборе информации и важной информации из социальных сетей. Изучает теоретические основы исследования информации с помощью методов проверки фактов, учится определять информацию. Результаты обучения: Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Выражать активную гражданскую позицию, оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ, владеть методами проверки достоверности информации и данных, уметь составлять бизнес-план проекта. Формируемые компетенции:	information obtained from various sources.Will be able to apply the basic techniques that are taken into account when collecting information and important information from social networks. Studies the theoretical foundations of information research using fact-checking methods, learns to identify information. Learning outcomes: Identify various types of information and communication technologies, be able to work in cloud and mobile services for the search, storage, processing, protection and dissemination of information, Internet resources, possess PR and SMM mechanisms on the network, establish communication orally and in writing in Kazakh, Russian and foreign languages to solve interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Express an active civic position, evaluate and describe ways of understanding socially significant phenomena and processes in the media, possess methods of verifying the reliability of information and data, be able to draw up a business plan for a project. Formed competencies:
--	---	--

Модуль коды: ҚБН-3 Модуль атауы: Қоғаммен байланыс негіздері Пән атауы: Қоғаммен байланысқа кіріспе Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты: Қысқаша сипаттамасы: студенттердің қазіргі қоғамдағы және нарықтық экономикадағы қоғаммен байланыс рөлі, кәсіп, бизнес саласы ретіндегі С-ның қалыптасуы мен дамуының маңызды кезеңдері, оның функциялары, әдістері мен негізгі қызмет бағыттары туралы негізгі идеяларды игеруі. Оқыту нәтижелері: Қоғаммен байланыс негіздерін, жарнамалау және қоғамға әсер ету тәсілдерін және теориялық негіздерді, коммуникация әдістерін, бұқаралық ақпарат құралдарын жобалаудың заманауи ерекшеліктерін, БАҚ арқылы тапсырмаларды орындауға шығу әдістері мен тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиа сауаттылық негіздерін білу, PR жанрларын талдай білу. Қалыптасатын құзыреттер: баспасөз конференцияларын, презентацияларды ұйымдастыру және өткізу дағдыларын қалыптастырады; -пресс-релиз жасау дағдылары; - Интернетте және телефон желілерінде Пиар-кампаниялар жүргізу дағдыларын меңгерген.	Код модуля: ОСО-3 Название модуля: Основы связей с общественностью Название дисциплины: Введение в связи с общественностью Пререквизиты: Постреквизиты: Цель:приобретение студентами базовых представлений о роли связей с общественностью в современном обществе и рыночной экономике, важнейших этапах становления и развития СО как профессии, отрасли бизнеса, ее функциях, методах и основных направлениях деятельности. Краткое описание: Рассмотрены этапы становления и развития основ современных связей с общественностью. Студент понимает основные системы связей с общественностью и взгляды исследователей, узнает сущность, значение, роль связей с общественностью в обществе и особенности развития PR в современном гражданском обществе. Будут изучены причины востребованности связей с общественностью в развитии общества и приобретении навыков и возможностей для нового общения и разработаны основы профессионализма. Результаты обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов	Code of module: PRB-3 Name of module: Public relations basics Name of discipline: Introduction to public relations Prerequisites: Postrequisites: Purpose: students acquire basic ideas about the role of public relations in modern society and the market economy, the most important stages of the formation and development of SO as a profession, business branch, its functions, methods and main activities. Brief description: It examines the stages of formation and development of the foundations of modern public relations. Be able to understand the basic systems of public relations and the views of researchers. The student learns the essence, meaning, role of public services in society and features of the development of PR in modern civil society. The reasons for the need for public communication in the development of society and the acquisition of skills and opportunities for new communication, the basics of professional skills are developed. Learning outcomes: Master the basics of public relations, methods of advertising and influencing society, and theoretical foundations, methods of communication, modern
--	--	---

	выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Формируемые компетенции: формирует навыки организации и проведения пресс-конференций, презентаций; - навыки составления пресс-релизов; - владеет навыками проведения Пиар-кампаний в Интернете и телефонных сетях.	specifics of mass media design, a system of methods and techniques for getting out through the media to perform tasks, know the basics of media literacy, the ability to analyze PR genres. Formed competencies: develops the skills of organizing and conducting press conferences, presentations; - skills of making press releases; - has the skills of conducting PR campaigns on the Internet and telephone networks.
--	--	--

Модуль коды: ҚБН-3 Модуль атауы: Қоғаммен байланыс негіздері Пән атауы: Қоғаммен байланыс тарихы Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Мақсаты: Бұл курстың мақсаты қоғамның түрлі салаларында қоғаммен байланыс жөніндегі болашақ мамандардың құқықтық және адамгершілік мәдениетін қалыптастыру және арттыру болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: Білімгерлер курс барысында жарнама тарихы мен қатар паблик рилейшнз ұғымының мәнін, мағынасын, қоғамдағы рөлін, әлемдік және озық елдердегі PR-дың даму ерекшеліктерімен танысып, өзіндік пайым қалыптастырады. Еліміздегі паблик рилейшнз және саяси жарнама мәселелерінің рөлі туралы сабақтастыра отырып, жарнамалық ойдың тәжірибесін үйренеді. Әлемдік деңгейдегі жарнаманың даму ерекшеліктері мен жарнама жасау әдістерін,	Код модуля: ОСО-3 Название модуля: Основы связей с общественностью Название дисциплины: История связей с общественностью Пререквизиты:Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель:Целью данного курса является формирование и повышение правовой и нравственной культуры будущих специалистов по связям с общественностью в различных сферах общества. Краткое описание: В ходе курса студенты ознакомятся с историей рекламы, а также с сущностью, значением, ролью связей с общественностью в обществе, особенностями развития PR в мире и передовых странах, а также формируют собственные идеи. Обучающийся постигает опыт рекламного мышления, связывая роль пиара и политической рекламы в стране, узнает особенности развития	Code of module: PRB-3 Name of module: Public relations basics Name of discipline: History of Public relations Prerequisites: Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: The purpose of this course is to form and improve the legal and moral culture of future public relations specialists in various spheres of society. Brief description: relations During the course, students will get acquainted with the history of advertising, as well as with the essence, meaning, role of public relations in society, the peculiarities of the development of PR in the world and advanced countries, and also form their own ideas. The student comprehends the experience of advertising thinking, linking the role of PR and political
--	---	---

сипаты мен берілу бағыттарын, идеялық негіздерін, түрлері мен түстерін, формалары мен негізгі таным әдістерін меңгереді. Оқу нәтижесі: этиканың қалыптасу тарихын PR және кәсіби мінез құлық пен этика кодекстерін біледі; -пиар-этика саласындағы студенттердің дағдылары мен дағдыларын жетілдіру; - өз қызметінде қоғаммен байланыс саласындағы реттеудің бейресми тәсілдерін қолданады; Қалыптасатын құзыреттер: - PR-этиканың категориялық аппаратын қолдана отырып, өз ойларын қалыптастырады және білдіреді; - қоғаммен байланыс саласындағы қызметтің теріс тәжірибесін талқылауда өзінің белсенді ұстанымын көрсетеді және кәсіби ортада және бұқаралық санада "қара" PR және басқа да жағымсыз құбылыстардың салдарын еңсеру бойынша сындарлы қадамдар ұсынады.	рекламы мирового уровня и методов рекламы, характер и направление передачи, мировоззренческие основы, виды и цвета, формы и основные методы познания. Результат обучения: знает историю становления этики PR и кодексы профессионального поведения и этики; -совершенствование умений и навыков работы студентов в области пиар-этики; -применяет в своей деятельности неформальные способы регулирования в области связей с общественностью; Формируемые компетенции: - формурует и выразит свои мысли, используя категориальный аппарат пиар-этики; - проявляет свою активную позицию в обсуждении негативной практики деятельности в сфере связей с общественностью и предлагать конструктивные шаги по преодолению последствий «черного» PR и других негативных явлений в профессиональной среде и массовом сознании.	advertising in the country, learns the features of the development of world-class advertising and advertising methods, the nature and direction of transmission, ideological foundations, types and colors, forms and basic methods of cognition. Learning outcome: -knows the history of the formation of PR ethics and codes of professional conduct and ethics; - improving the skills of students in the field of PR ethics; - applies informal methods of regulation in the field of public relations in its activities; Formed competencies: - forms and expresses his thoughts using the categorical apparatus of PR ethics; - shows its active position in discussing negative practices in the field of public relations and propose constructive steps to overcome the consequences of "black" PR and other negative phenomena in the professional environment and mass consciousness.
--	---	--

Модуль коды: ҚБН-3 Модуль атауы: Қоғаммен байланыс негіздері Пән атауы: Коммуникация теориясының негіздері Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Мақсаты: Студенттерде қазіргі қоғамдағы қоғаммен байланыстың рөлі мен орны туралы жүйелі білімді, қоғаммен байланыста қолданылатын	Код модуля: ОСО-3 Название модуля: Основы связей с общественностью Название дисциплины: Основы теории коммуникации Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель: Формирование у студентов систематического знания о роли и месте связей с общественностью в	Code of module: PRB-3 Name of module: Public relations basics Name of discipline: Fundamentals of Communication Theory Prerequisites: Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: Formation of students' systematic knowledge about the role
--	---	--

әдістер, техникалар мен технологиялар, PR-қызметтің негізгі бағыттары мен салалары туралы білімді қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Қазіргі таңдағы коммуникация ұғымына кіріспе жасай отырып, коммуникациялық байланыстың жаңару сипатын түсінеді. Ақпаратты іздеу, жинау, сақтау, өңдеу және таратуға коммуникациялық байланыстың ықпалы ерекше екенін түсіну. Коммуникация теориясының негізін салушылардың пайымдары, түсіндірмелері, еңбектеріне талдау жасай алады. Коммуникация ұғымына теориялық негіз салушылар мен зерттеушілердің теориялық пайымдарын негізге ала отырып, бүгінгі үрдіске сипаттама жасай алады. Коммуникативтік технологияларды саяси жүйеде кеңінен пайдалану туралы С.Блэк, А.Балашова, Ф.Ильясов еңбектерінің теориялық және тәжірбиелік маңызы туралы ғалымдардың ғылыми пікірлері мен тұжырымдарын салыстыра алады. Кәсіби коммуникацияның заманауи әдістері мен құралдарын меңгереді. Оқу нәтижесі: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету	современном обществе, знания о методах, техниках и технологиях, применяемых в связях с общественностью, основных направлениях и сферах PR-деятельности. Краткое описание: Дисциплина обучит понимать природу обновления общения, ознакомит с концепцией современного общения. Поможет понять влияние коммуникации на поиск, сбор, хранение, обработку и распространение информации. Студент сможет анализировать идеи, интерпретации и работы основоположников теории коммуникации, сможет описывать современные тенденции, основываясь на теоретических взглядах основоположников и исследователей концепции коммуникации. Можно сравнить научные взгляды и выводы ученых о теоретической и практической значимости работ С. Блэка, А. Балашова, Ф. Ильясова о повсеместном использовании коммуникативных технологий в политической системе. Осваивает современные методы и инструменты профессионального общения. Результат обучения: -Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-	and place of public relations in modern society, knowledge about methods, techniques and technologies used in public relations, the main directions and areas of PR activity. Brief description: The discipline will teach you to understand the nature of the renewal of communication, to familiarize you with the concept of modern communication. It will help to understand the impact of communication on the search, collection, storage, processing and dissemination of information. The student will be able to analyze the ideas, interpretations and works of the founders of the theory of communication, will be able to describe current trends based on the theoretical views of the founders and researchers of the concept of communication. It is possible to compare the scientific views and conclusions of scientists about the theoretical and practical significance of the works of S. Black, A. Balashov, F. Ilyasova on the widespread use of communication technologies in the political system. Masters modern methods and tools of professional communication. Learning outcome: Use of various types of Information and communication technologies. Ability to
---	--	--

тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қалыптасатын құзыреттер: студенттерде қоғаммен байланыс жөніндегі маманның кәсіби міндеттері, этикалық нормалары мен мінез-құлық ережелері туралы түсінік қалыптастырады - студенттерде қоғаммен байланыс жөніндегі маман позициясынан әлеуметтік шындық құбылыстарын талдау дағдыларын қалыптастырады студенттерді PR дамуының маңызды тенденцияларымен таныстырады	ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. - Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Формируемые компетенции: формирует у студентов представление о профессиональных обязанностях, этических нормах и правилах поведения специалиста по связям с общественностью - формирует у студентов навыки анализа явлений социальной действительности с позиций специалиста по связям с общественностью знакомит студентов с важнейшими тенденциями развития PR	work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Formed competencies: forms students' understanding of professional responsibilities, ethical norms and rules of conduct of a public relations specialist - develops students' skills in analyzing the phenomena of social reality from the perspective of a public relations specialist, introduces students to the most important trends in the development of PR
--	--	--

Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пән атауы: Медиапсихология Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Мақсаты: журналистикада заманауи деңгейде жұмыс істеуге мамандар даярлау кезінде бұқаралық коммуникацияның практикалық психологиясының арнайы саласын игеру қажеттілігін қанағаттандыру. Оқу нәтижесі: Бұқаралық коммуникацияғы психологияның жалпы теориялық негіздерін, негізгі концепциялық ұстанымдары туралы түсінік алады. Кәсіби қарым-қатынас жасаудағы адамдардың психологиялық ерекшелігін, қарым-қатыныс әрекетіндегі психологиялық көңіл-күйдің әсерін, сұхбат жасауда қызметкердің әрекетіндегі психологиялық ерекшеліктерін қарастырады. Оқытудың нәтижесі Құқықтық, экономикалық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясаттағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді зерделеуде зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие. Қалыптасатын құзыреттер: орыс және шет тілдерінің нормаларына, өзге де белгі жүйелерінің ерекшеліктеріне сәйкес қоғам мен Индустрия талап ететін медиатекстерді және (немесе) медиа өнімдерді және (немесе) коммуникациялық өнімдерді жасау қабілеті	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства Название дисциплины: Медиапсихология Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель: удовлетворить потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций при подготовке специалистов для работы в журналистике на современном уровне. Краткое описание: Обучающийся получает представление об общих теоретических основах психологии, основных концептуальных принципах массовой коммуникации. Учитываются психологические особенности людей в профессиональном общении, влияние психологического настроения в общении, психологические особенности сотрудника при собеседовании. Результат обучения: Обладать способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, экономической, предпринимательской, производственной, экологической среде и антикоррупционной политике. Формируемые компетенции:	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Name of discipline: Media Psychology Prerequisites: Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: to satisfy the need to master a special branch of the practical psychology of mass communications when training specialists to work in journalism at a modern level. Brief description: The student gets an idea of the general theoretical foundations of psychology, the basic conceptual principles of mass communication. The psychological characteristics of people in professional communication, the influence of psychological mood in communication, the psychological characteristics of an employee during an interview are taken into account. Learning outcome: To possess the ability to evaluate and apply research methods and innovative approaches in analyzing socially significant phenomena and processes in the legal, economic, industrial, environmental and anti-corruption policy. Formed competencies: the ability to create media texts and (or) media products and (or)
--	--	--

	- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	communication products in demand by society and industry in accordance with the norms of Russian and foreign languages, the peculiarities of other sign systems
--	--	---

Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пән атауы: Беделді басқару әдістемесі Пререквизиттер: - Постреквизиттер: Максаты: компания имиджінің әмбебап беделін қалыптастырудың мәні туралы түсінік қалыптастыру және жобалау, сондай-ақ студенттерді цифрлық ортадағы заманауи беделді технологиялармен таныстыру және корпоративтік беделді PR-да коммуникациялық құралдар мен коммуникативтік әдістерді пайдалану дағдыларын беру Қысқаша сипаттамасы: Пән іскерлік немесе кәсіби имиджді қалыптастыру ережелері мен нормаларын, ұжым беделін қалыптастырудағы негізгі шарттарды, имиджмейкинг теориясын, негізгі ұғымдар мен терминдерді, іскерлік кездесулер өткізу тәсілдерін, өткізу формаларын, өзара іс-қимыл ережелерін үйретеді. Білімгер басқару қызметінің дағдыларын, әсер ету формаларын, басқару теориясы мен әдіснамалық жүйесін үйренеді. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства Название дисциплины: Методы управления репутацией Пререквизиты:- Постреквизиты: - Цель: сформировать представление о сущности формирования репутации имиджа компании, как универсальной деятельности по изучению и проектированию репутационной политики, а также ознакомить студентов с современными репутационными технологиями в цифровой среде и дать навыки использования коммуникационных средств и коммуникативных приемов в корпоративном репутационном PR Краткое описание: Курс обучает правилам и нормам формирования делового или профессионального имиджа, основным условиям формирования имиджа команды, теории макияжа имиджа, основным понятиям и терминам, методам проведения деловых встреч, формам поведения, правилам взаимодействия. Студент	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Name of discipline: Methods of Reputation Management Prerequisites:- Postrequisites: - Purpose: to form an idea of the essence of the formation of the reputation of the company's image as a universal activity for the study and design of reputation policy, as well as to familiarize students with modern reputation technologies in the digital environment and to give skills in the use of communication tools and communication techniques in corporate reputation PR Brief description: The course teaches the rules and norms of the formation of a business or professional image, the basic conditions for the formation of a team image, the theory of image makeup, basic concepts and terms, methods of conducting business meetings, forms of behavior, rules of interaction. The student studies managerial skills,
--	--	---

түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Әлеуметтік желілер арқылы жұмыс істеудің әдістерін, қызметтік мәтінді құрастыру мен ақпартты жарнамалаудың жүйесін, қоғамдық пікірге сараптама жасауды білу, коммуникация теориялары мен негізгі әдістерін меңгере отырып, ұлттық мәдениетпен байланыстыра пікір білдіру, беделді басқару әдістемесін үйрену. Қалыптасатын құзыреттер: Өз қызметінің басымдықтарын және өзін өзі бағалау негізінде оны жетілдіру тәсілдерін анықтауға және іске асыруға қабілетті; - Жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы жұмысты ұйымдастыруға және бөлімшені (кәсіпорынды) басқаруға қабілетті	изучает управленческие навыки, формы влияния, теорию управления и методологическую систему. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Знать методы работ через социальные сети, системы составления служебного текста и информационной рекламы, экспертизы общественного мнения, выражать мнение в связях с национальной культурой, владеть теорией и основными методами коммуникации, изучать методику управления репутацией. Формируемые компетенции: - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; – Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	forms of influence, management theory and methodological system. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Knowledge of methods of working through social networks, the system of compilation of Service texts and advertising of information, analysis of public opinion. Express your opinion in connection with the national culture, mastering the theories and basic methods of communication. Learn the methodology of Reputation Management. Formed competencies: He is able to determine and implement the priorities of his own activities and ways to improve it on the basis of self-assessment; – Able to organize work and manage a division (enterprise) in the field of advertising and public relations
--	--	---

Модуль коды: КШН-5	Код модуля: ОПМ-5	Code of module: FPS-5
Модуль атауы: Кәсіби шеберлік	Название модуля: Основы	Name of module:

негіздері Пән атауы: Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет Пререквизиттер: - Постреквизиттер: Мақсаты студенттердің базалық білім алуы теориялық және Қолданбалы информатика, ақпараттық элементтер технологиялар. Қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқу барысында кәсіби қызметтегі мәдениет түрлерін, олардың негізгі міндеттерін, кәсіби қызметте қолдану қажеттіктерін, мәдениеттің түрлерін меңгереді. Білімгерлер қоғаммен байланыс жасауда мәдениет түрлерін еркін меңгерумен қатар, киім кию мәдениетін, амандасу мәдениетін, сөйлеу әдебі мен қарым-қатынас мәдениетін, сандық мәдениет пен ғаламдық мәдениетті ажырата біліп, меңгереді. Оқу нәтижесі: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін біле отырып, қазіргі ақпараттардағы деректер мен дәйектемелер дұрыс талдай білу, имидж қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды бейне	профессионального мастерства Название дисциплины: Цифровая культура профессиональной деятельности Пререквизиты:- Постреквизиты: - Цель: получение студентами базовых знаний теоретической и прикладной информатики, элементов информационных технологий. Краткое описание: В ходе изучения дисциплины студент изучает виды культуры в профессиональной деятельности, их основные задачи, необходимость использования в профессиональной деятельности, виды культуры. Помимо свободного общения с общественностью, студенты могут различать культуру одежды, культуру приветствия, культуру речи и общения, цифровую культуру и глобальную культуру. Результат обучения: Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и	Fundamentals of Professional Skill Name of discipline: Digital culture of Professional Activity Prerequisites:- Postrequisites: - Purpose: faigheann mic léinn bunúsach eolas ar eolaíocht ríomhaireachta theoiriciúil agus fheidhmeach, gnéithe faisnéise teicneolaíocht. Brief description: In the course of studying the discipline, the student studies the types of culture in professional activity, their main tasks, the need for use in professional activity, types of culture. In addition to freely communicating with the public, students can distinguish between clothing culture, greeting culture, speech and communication culture, digital culture and global culture. Learning outcome: Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. The ability
--	--	--

қалыптастырудың тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесін меңгеру, PR саласында контент дайындай алу Қалыптасатын құзыреттер:	производственного (профессионального) общения. Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR. Формируемые компетенции:	to correctly analyze data and arguments in modern information, knowing the basics of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of establishing professional contacts with colleagues for image formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR. Formed competencies:
---	---	--

Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пән атауы: Құқықтық мәдениет Пререквизиттер: - Постреквизиттер: Мақсаты студенттерді жалпы мәдениет ұғымына және құқықтық мәдениетке қолданыстағы тәсілдермен таныстыру атап айтқанда құқықтық мәдениеттің ерекшеліктері туралы құқықты іске асырудың қозғаушы күші ретінде идеяны қалыптастыру және құқықтық мәдениет саласындағы теориялық негіздер мен практикалық дағдылар саласында білім алу Қысқаша сипаттамасы: Пән заңнамалық қағидалар мен принциптерге, қабылданған моральдық нормалар мен заңнамалық негіздерге сүйенеді. Білімгерлер кәсіби моральдың мәнін, этикалық кодекс пен БАҚ туралы заңды, Қазақстандағы	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства Название дисциплины: Правовая культура Пререквизиты:- Постреквизиты: - Цель: - ознакомление студентов с существующими подходами к понятию культура вообще и правовой культуры в частности формирование представления об особенностях правовой культуры как движущей силы реализации права и получение знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере правовой культуры Краткое описание: Предмет основан на законодательных принципах	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Name of discipline: Legal Culture Prerequisites:- Postrequisites: - Purpose: eolas a chur ar mhic léinn leis na cineálacha cur chuige atá ann cheana maidir le coincheap an chultúir i gcoitinne agus sa chultúr dlíthiúil go háirithe, smaoiniamh a fhoirmiú faoi ghnéithe an chultúir dlí mar fhórsa tiomána chun an dlí a réadú agus eolas a fháil i réimse na mbunsraitheanna teoiriciúla agus scileanna praiticiúla i réimse an chultúir dlí Brief description: The subject is based on legislative principles and
--	---	--

және шет елдердегі қатынас қызметін реттейтін заңдық нормаларды, журналистердің құқықтары мен міндеттерін үйренеді. Оқу нәтижесі: Құқықтық, экономикалық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясаттағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінуде зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие болу. Қазіргі ақпараттағы деректер мен дәлелдерді дұрыс талдай білу, кәсіби қызметтегі цифрлық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін білу, имиджді қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды имиджді қалыптастыру тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеу теориясы мен әдістемесін меңгеру, PR саласында мазмұн дайындай білу. Қалыптасатын құзыреттер: өзінің болашақ кәсібінің әлеуметтік маңыздылығын түсінеді, кәсіби құқықтық сананың жеткілікті деңгейіне ие; - дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыруға қабілетті.	и принципах, принятых моральных нормах и правовых основах. Студенты изучают сущность профессиональной морали, Кодекс этики и закон о СМИ, правовые нормы, регулирующие деятельность по коммуникации в Казахстане и за рубежом, права и обязанности журналистов. Результат обучения: Обладать способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, экономической, предпринимательской, производственной, экологической среде и антикоррупционной политике. Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR. Формируемые компетенции: осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания;	principles, accepted moral norms and legal foundations. Students study the essence of professional morality, the Code of Ethics and the Law on Mass Media, legal norms regulating communication activities in Kazakhstan and abroad, the rights and duties of journalists. Learning outcome: To possess the ability to evaluate and apply research methods and innovative approaches in analyzing socially significant phenomena and processes in the legal, economic, industrial, environmental and anti-corruption policy. The ability to correctly analyze data and arguments in modern information, knowing the basics of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of establishing professional contacts with colleagues for image formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR. Formed competencies: is aware of the social significance of his future profession, has a sufficient level of professional legal awareness; - able to carry out professional activities on the basis of developed legal awareness, legal thinking and legal culture.
--	---	--

	- способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.	
Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пән атауы: Қоғаммен байланыс саласындағы социологиялық және маркетингтік зерттеулер Пререквизиттер: - Постреквизиттер: Мақсаты білім алушылардың дағдыларын алу маркетингтік зерттеулер жүргізу, маркетингтік стратегиялар мен бағдарламаларды әзірлеу, коммуникативті және маркетингтік қызметті ұйымдастыру, баға белгілеуді жетілдіру, жарнама маманының практикалық қызметінде маркетингтің негізгі элементтерін пайдалану Қысқаша сипаттамасы: Пән жарнамадағы инновациялық маркетинг тәсілдерін, қоғаммен байланыстағы маркетинг тарихы мен теориялық негіздерімен таныстыруды көздейді. Ұжымдағы маркетингтік жоспар мен стратегиялық жоспарлаудың тиімді технологияларын, жарнаманы жасауда жоспарлаудың оңтайлы тәсілдерін меңгереді. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства Название дисциплины: Социологические и маркетинговые исследования в области связей с общественностью Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель: получение обучающимися навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, совершенствования ценообразования, использования основных элементов маркетинга в практической деятельности специалиста по рекламе Краткое описание: Курс представляет собой введение в инновационные методы маркетинга в рекламе, историю и теоретические основы маркетинга применительно к обществу. Разрабатываются технологии эффективного маркетингового планирования и стратегического планирования в команде, оптимальные методы планирования при создании рекламы. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Name of discipline: Sociological and Marketing research in the field of Public Relations Prerequisites: - Postrequisites: - Purpose: getting students the skills of conducting marketing research, developing marketing strategies and programs, organizing communication and sales activities, improving pricing, using the basic elements of marketing in the practical activities of an advertising specialist Brief description: The course is an introduction to innovative marketing methods in advertising, the history and theoretical foundations of marketing in relation to society. Technologies of effective marketing planning and strategic planning in a team, optimal planning methods for creating advertising are being developed. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design

жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Қалыптасатын құзыреттер: Тұтынушылық сұранысты айқындайтын факторларды айқындау мақсатында сандық және сапалық маркетингтік зерттеулерді, бақылауларды, сауалнамаларды, эксперименттерді, фокус-топтарды ұйымдастыру және жүргізу әдістері туралы білімі бар алынған деректерді жинау, өңдеу және талдау бойынша қолданбалы дағдылары бар; зерттеу тақырыбы бойынша ғылыми-практикалық ақпаратты жинауды және жүйелеуді біледі	воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Формируемые компетенции: Владеет знаниями о методах организации и проведения количественных и качественных маркетинговых исследований, наблюдений, опросов, экспериментов, фокус-групп с целью определения факторов, определяющих потребительский спрос имеет прикладные навыки по сбору, обработку и анализу полученных данных; умеет собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований	features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. Formed competencies: Has knowledge of methods of organizing and conducting quantitative and qualitative marketing research, observations, surveys, experiments, focus groups in order to determine the factors determining consumer demand has applied skills in collecting, processing and analyzing the data obtained; is able to collect and systematize scientific and practical information on the research topic
--	--	---

Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пән атауы: Қоғаммен	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill
--	--	--

байланыстағы жобалау менеджменті Пререквизиттер: - Постреквизиттер: Мақсаты Басқару саласының негізгі әдіснамалық заңдылықтары мен жобалау тәсілдерін қоғаммен байланыс саласымен байланыстыра үйретуді мақсат етеді. Қысқаша сипаттамасы: Білімгер қоғаммен байланыстағы менеджмент тәсілдерін, жоспарлау мен ұйымдастыру тетіктерін, басқару мен бақылау әрекетін ұштастыра меңгереді. Жоба жасауда бастапқы, ортаңғы, жинақтау сатыларындағы жұмыс ерекшеліктері мен нәтижелерін саралауды үйренеді. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Қалыптасатын құзыреттер: -Жобаның барлық кезеңдерін басқару дағдыларын	Название дисциплины: Проектный менеджмент в связях с общественностью Пререквизиты:- Постреквизиты: - Цель: Цель курса - научить основным методологическим законам менеджмента и методов проектирования в области связей с общественностью. Краткое описание: Студент изучает методы управления в сфере связей с общественностью, планирования и организационных механизмов, управления и контроля. Учится анализировать особенности и результаты работы на начальном, промежуточном и заключительном этапах разработки проекта. Результат обучения: Владеет основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса	Name of discipline: Project Management in Public Relations Prerequisites:- Postrequisites: - Purpose: in Public Relations The purpose of the course is to teach the basic methodological laws of management and design methods in the field of public relations. Brief description: The student studies management methods in the field of public relations, planning and organizational mechanisms, management and control. Learns to analyze the features and results of work at the initial, intermediate and final stages of project development. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills.
--	--	---

қалыптастыру үшін жобаны орындаушылар ұжымын басқару дағдыларын және жоба командасын тиімді ынталандыру жүйесін қалыптастыру -Жобалық басқару дағдыларын; инновациялық жобаларды қаржыландыру тәсілдері мен көздерін меңгеру; CALS-технологияларды бағдарламалық қамтамасыз етуді қолданудың қажетті дағдыларын қалыптастыру үшін жобаларды басқарудың аспаптық құралдары негізінде инновациялық өнімдер мен қызметтердің уақытша, шығынды, сапалық параметрлерін басқарудың негізгі әдістерін меңгеру	организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Формируемые компетенции: -Формирование умений по управлению коллективом исполнителей проекта и системы эффективной мотивации команды проекта для формирования навыков управления всеми этапами проекта -Освоение навыков проектного управления; способов и источников финансирования инновационных проектов; овладение основными методами управления временными, затратными, качественными параметрами инновационной продукции и услуг на базе инструментальных средств управления проектами для формирования необходимых умений применения программного обеспечения CALS-технологий	Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. Formed competencies: Formation of skills for managing a team of project performers and a system of effective motivation of the project team for the formation of skills for managing all stages of the project -Mastering the skills of project management; methods and sources of financing of innovative projects; mastering the basic methods of managing time, cost, quality parameters of innovative products and services based on project management tools to form the necessary skills of using CALS-technologies software
--	--	---

Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пән атауы: Кәсіби бағытталған шетел тілі Пререквизиттер: Шетел тілі Постреквизиттер: Мақсаты ағылшын тілін меңгеру деңгейін арттыру тиісті дайындық бағыты бойынша бакалавриаттың негізгі білім беру бағдарламасын сәтті меңгерген студенттер шет тіліндегі қажетті кәсіби терминология, бұл болашақта кәсіби өзін-өзі тәрбиелеуді арттыруға мүмкіндік береді. Қысқаша сипаттамасы: Пән студенттерді кәсіби қызметтің міндеттерін шешу үшін ауызша	Код модуля: КАК-4 Название модуля Коммуникативно-активный класс Название дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык Пререквизиты: Иностранный язык Постреквизиты: - Цель: повышение уровня владения английским языком у студентов, успешно усваивающих основную образовательную программу бакалавриата по соответствующему направлению подготовки, и овладение	Code of module: CAC-4 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Name of discipline: Project Management in Public Relations Prerequisites: Foreign language Postrequisites: - Purpose: improving the level of English language proficiency among students who successfully master the basic bachelor's degree program in the relevant field of training, and mastering the necessary professional terminology in a foreign language, which will
---	--	---

және жазбаша түрде ағылшын тілінде коммуникацияға дайындайды. Студенттер журналистика, коммуникация, БАҚ және медиа саласындағы терминологияны ағылшын тілінде, сондай-ақ ағылшын тілінің сөйлеу қызметінің төрт түрін меңгеруді үйренеді. Оқу нәтижесі: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. Қалыптасатын құзыреттер: -өзінің кәсіби қызметінде шет тіліндегі қарым-қатынасты азайту үшін білімді қолдануға дайын болу; - оқылған мәтіннің мазмұнын шет тілінде беру мүмкіндігі Кәсіптік оқыту бойынша терминологияны қолдану;	необходимой профессиональной терминологией на иностранном языке, что позволит в дальнейшем повышать профессиональное самообразование. Краткое описание: Дисциплина подготавливает студентов к коммуникации в устной и письменной форме на английском языке для решения задач профессиональной деятельности. Студенты изучают терминологию в области журналистики, коммуникации, СМИ и медиа на английском языке, а также владение четырьмя видами речевой деятельности английского языка. Результат обучения: Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять	further improve professional self-education. Brief description: Discipline prepares students for communication in oral and written form in English to solve the problems of professional activity. Students study terminology in journalism, communication, media and media in English, as well as proficiency in four types of speech activity in English. Learning outcome: Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media.
---	--	---

	по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Формируемые компетенции: готовность применять знания для минимизации иноязычного общения в своей профессиональной деятельности; - способность передавать содержание прочитанного текста на иностранном языке с использованием терминологии по профессиональному обучению;	Formed competencies: willingness to apply knowledge to minimize foreign language communication in their professional activities; - the ability to convey the content of the read text in a foreign language using professional training terminology;
--	--	--

Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пән атауы: БАҚ пен жарнама қызметін құқықтық реттеу Пререквизиттер: Коммуникация теориясының негіздері Постреквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Мақсаты бұқаралық ақпарат құралдары туралы заңнаманың мәні мен рөлін бұқаралық ақпарат құралдарының материалдарын құруға және пайдалануға, сондай-ақ құрылуына, жұмыс істеуіне және жабылуына байланысты туындайтын қоғамдық қатынастарды реттейтін нормалардың жиынтығы ретінде ашу БАҚ ұйымдарының, редакторлар мен журналистердің кәсіби қызметімен Қысқаша сипаттамасы:Пәнді оқу барысында білімгер жарнамалық хабарламалардың макеттері мен орналастыру жүйелерін меңгереді. Бұқаралық	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства Название дисциплины: Правовое регулирование СМИ и рекламы Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель раскрытие сущности и роли законодательства о средствах массовой информации как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций СМИ, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов Краткое описание: В	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Name of discipline: Legal regulation of mass media and advertising Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose:disclosure of the essence and role of legislation on mass media as a set of norms regulating public relations that arise in connection with the creation and use of media materials, as well as in connection with the creation, functioning and closure of media organizations, with the professional activities of editors and journalists Brief description: In the process of studying the discipline, the student studies the layout and
---	---	---

ақпарат саласына қатысты құқықтың, заңнамалық құжаттардың маңыздылығын түсіне отырып жұмыс жасайды. Жарнама беруде, сұхбат алуда деректердің маңызды екенін түсіне отырып жұмыс істеу ерекшеліктерін меңгереді. Кәсіби этикалық нормалар мен заңдылықтар жарнама қызыметімен байланыстырыла оқытылады. Білімгер бұқаралық ақпарат құралдары туралы, Жжарнама туралы, авторлық құқық туралы, этикалық кодекс туралы заңдарды теориялық тұрғыда меңгереді. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Қалыптасатын құзыреттер: Кәсіби қызметте даму тенденцияларын ескеру мүмкіндігі аймақтың, елдің және әлемнің медиа-коммуникациялық жүйелері, олардың жұмыс істеуінің саяси	процессе изучения дисциплины студент изучает системы верстки и размещения рекламных сообщений. Работает с пониманием важности закона и законодательства в сфере СМИ. Узнает особенности работы с рекламой, понимая важность данных в интервью. Профессиональная этика и законы изучаются в связи с рекламой. Студент теоретически усваивает законы о СМИ, рекламе, авторском праве, этический кодекс. Результат обучения: Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Формируемые компетенции Способность учитывать в	placement of advertising messages. Works with an understanding of the importance of the law and legislation in the field of mass media. Learns the specifics of working with advertising, understanding the importance of data in an interview. Professional ethics and laws are studied in connection with advertising. The student theoretically learns the laws on mass media, advertising, copyright, and the code of ethics. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Formed competencies: The ability to take into account in professional activity the trends in the development of media communication systems of the region, the country and the world, based on the political and economic mechanisms of their functioning, legal and ethical regulations, the ability to take into account the effects and consequences of their professional activities, following the principles of
---	--	---

және экономикалық тетіктерін, құқықтық және этикалық реттеу нормаларын негізге ала отырып, әлеуметтік жауапкершілік қағидаттарын сақтай отырып, өзінің кәсіби қызметінің әсерлері мен салдарын ескеру қабілеті	профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	social responsibility.
--	--	------------------------

Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пән атауы: Медиа сауаттылық Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Максаты Медиа сауаттылық құбылысының негізгі ұғымдары мен жетекші компоненттерін; оның қалыптасуына әсер ететін факторларды; қазіргі заманғы медианың "тәуекел аймақтарын" зерттеу. Қысқаша сипаттамасы: Пән медиадағы ақпараттық сауаттылықтың негіздерін түсіндіруге, пайым жасауға, ақпараттың сауатты жазылуы мен жасақталуын (сурет, бейне, кескін, графика, кесте) меңгеруге көмектеседі. Медиадағы ақпараттық сауаттылық сандық қоғамның тетіктерін ажыраты білуге, ақпараттық контенттерді дамытуға, дұрыс түсіне білуге, түсіндіре білуге үйретеді. Білімгер ақпаратты жинауды, өңдеудің тәсілдері мен әдістерін, жариялау мен қоғамдық пікірді сараптаудың әдіснамалық негізін меңгереді. Оқу нәтижесі:	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства Название дисциплины: Медиаграмотность Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель Изучение основных понятий и ведущих компонентов феномена медиаграмотности; факторов, влияющих на ее становление; «зон риска» современных медиа. Краткое описание Курс помогает объяснить основы информационной грамотности в СМИ, вынести суждения, освоить написание и оформление информации (картинки, видео, изображения, графики, таблицы). Информационная грамотность в СМИ учит различать механизмы цифрового общества, разрабатывать информационный контент, понимать и объяснять. Студент изучает	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Name of discipline: Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: The study of the basic concepts and leading components of the phenomenon of media literacy; factors influencing its formation; "risk zones" of modern media. Brief description: The course helps to explain the basics of information literacy in the media, make judgments, master the writing and formatting of information (pictures, videos, images, graphs, tables). Information literacy in the media teaches to distinguish between the mechanisms of digital society, to develop information content, to understand and explain. The student
---	--	---

Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қалыптасатын құзыреттер: Медиатекстерді атрибуттау әдістемелерін меңгерген. Оларды заманауи журналистиканың, жарнаманың, PR, насихаттың және ақпараттық кеңістіктің басқа элементтерінің басқа түрлерінен ерекшелетін жаңалықтар материалдарының ерекше сипаттамаларын ажыратады.	методологические основы сбора данных, методы обработки, публикации и анализа общественного мнения. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Формируемые компетенции Владеет методиками атрибутирования медиатекстов. Выделяет специфические характеристики новостных материалов, отличающих их от материалов других типов современной журналистики, рекламы, PR, пропаганды и иных элементов информационного пространства.	studies the methodological foundations of data collection, methods of processing, publication and analysis of public opinion. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Formed competencies: Owns methods of attribution of media texts. Highlights the specific characteristics of news materials that distinguish them from materials of other types of modern journalism, advertising, PR, propaganda and other elements of the information space.
---	---	---

Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пән атауы: Медиа сараптама негіздері Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Мақсаты пәнді оқу-бұл түлекті даярлау алдын алу, реттеу саласындағы теориялық білімнің жоғары деңгейі және құқықтық дауларды шешу, бейтарап даулардың қатысуымен келіссөздер	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства Название дисциплины: Основы медиа экспертизы Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель изучения дисциплины заключается в подготовке выпускника, обладающего высоким уровнем	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Name of discipline: The basis of Media Expertise Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: the study of the discipline consists in preparing a graduate who has a high level of theoretical
--	--	---

ұйымдастыру делдал (медиатор) және осы білімді кейіннен қолдануға қабілетті практикалық қызмет. Қысқаша сипаттамасы: Пән сараптама жасауда медианың түрлеріне қарай дәлдік пен шынайылық принциптеріне сүйенуді үйретеді. Сараптама жасауға қойылатын ережелер мен талаптарды орындауда негізгі идеяларды өзгертпеуге, қабылданған шешімнің тиімділігі бағаланатын өнімнің көп функционалығына назар аударуға бағытталады. Білімгер медиада нақты материалдармен жұмыс істеу принциптеріне сүйене отырып, нәтижені зерттелген әдістер арқылы беруге қабілетті болады. Оқу нәтижесі: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет пен құқықтық	теоретических знаний в сфере предупреждения, урегулирования и разрешения правовых споров, организации переговоров с участием нейтрального посредника (медиатора) и способного применять эти знания в последующей практической деятельности. Краткое описание Предмет учит следовать принципам точности и объективности в анализе в зависимости от типа СМИ. Экспертиза направлена на то, чтобы не менять основные идеи при выполнении правил и требований к экспертизе, обращать внимание на универсальность продукта, эффективность которого оценивается. Студент сможет представить результаты, используя изученные методы, основанные на принципах работы с конкретными материалами в СМИ. Результат обучения: Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения.	knowledge in the field of prevention, settlement and resolution of legal disputes, organization of negotiations with the participation of a neutral mediator (mediator) and is able to apply this knowledge in subsequent practical activities. Brief description: The discipline teaches how to rely on the principles of accuracy and sincerity in conducting an expert examination, depending on the types of media. It is aimed not to change the main ideas in compliance with the rules and requirements for conducting an expert examination, but to pay attention to the versatility of the product in which the effectiveness of the decision is evaluated. The student will be able to convey the result through the methods studied, based on the principles of working with specific materials in the media. Learning outcome: Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal,
---	--	---

мәдениеттің негіздерін біле отырып, қазіргі ақпараттардағы деректер мен дәйектемелер дұрыс талдай білу, имидж қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды бейне қалыптастырудың тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесін меңгеру, PR саласында контент дайындай алу. Қалыптасатын құзыреттер: Ауызша және жазбаша сөйлеуді логикалық тұрғыдан дұрыс, дәлелді және нақты құру мүмкіндігі; Дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыру қабілеті; Заңға сәйкес шешім қабылдау және заңды әрекеттерді орындау мүмкіндігі.	Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR. Формируемые компетенции Способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; Способность осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; Способность принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.	intercultural and industrial (professional) communication. Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. The ability to correctly analyze data and arguments in modern information, knowing the basics of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of establishing professional contacts with colleagues for image formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR. Formed competencies: The ability to logically correctly, argumentatively and clearly build oral and written speech; The ability to carry out professional activities on the basis of developed legal awareness, legal thinking and legal culture; The ability to make decisions and perform legal actions in strict accordance with the law.
---	---	--

Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of
--	---	---

Пән атауы: Бұқаралық ақпарат құралдарындағы компьютерлік технологиялар Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Мақсаты студенттердің компьютерлік технологиялар туралы түсініктерін және оларды бір жағынан, медиасферада, екінші жағынан, онымен байланысты ғылыми зерттеулерде қолдануды жалпылаудың жаңа деңгейіне шығарыңыз. Қысқаша сипаттамасы: Пән білімгерлерге заманауи техникалармен жұмыс істеуді үйретеді. Бейнесюжетті жасау процесінде қазіргі заманғы өндірістің техникалық және технологиялық мүмкіндіктерін пайдаланады. Бейнемонтаж негіздерін, оның құрылу тарихын және технология негіздерін, бейнефильмді жасау кезеңдерін үйретеді. Білімгерлер компьютерлік монтаждау бағдарламалары мен фотошоп жасау әдістерін, газет-журналдар жасауда қолданылатын бағдарламалармен жұмыс істеу тетіктерін меңгереді. Оқу нәтижесі: Әлеуметтік желілер арқылы жұмыс істеудің әдістерін, қызметтік мәтінді құрастыру мен ақпартты жарнамалаудың жүйесін, қоғамдық пікірге сараптама жасауды білу, коммуникация теориялары мен негізгі әдістерін меңгере отырып, ұлттық мәдениетпен байланыстыра пікір білдіру, беделді басқару әдістемесін үйрену. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және	мастерства Название дисциплины Компьютерные технологии в СМИ Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель вывести на новый уровень обобщения представления студентов о компьютерных технологиях и их использовании, с одной стороны, в медиасфере, а с другой стороны, - в научных исследованиях, так или иначе связанных с ней. Краткое описание Предмет учит студентов работать с современной техникой. Студенты используют технические и технологические возможности современного производства в процессе создания видеоролика. Обучаются основам редактирования видео, истории его создания и азам техники, этапам создания видео. Студенты изучают компьютерные программы редактирования и методы создания фотошопа, механизмы работы с программами, используемыми при создании газет и журналов. Результат обучения: Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение	Professional Skill Name of discipline: Computer Technology in the Media Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: to bring to a new level of generalization students' ideas about computer technologies and their use, on the one hand, in the media sphere, and on the other hand, in scientific research, one way or another related to it. Brief description: The discipline teaches students to work with modern techniques. In the process of creating a video clip, it uses the technical and technological capabilities of modern production. Teaches the basics of video editing, the history of its creation and the basics of technology, the stages of creating a video. Students will master computer editing programs and methods of Photoshop, mechanisms for working with programs used in the creation of newspapers and magazines. Learning outcome: Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing
--	--	---

мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Қалыптасатын құзыреттер: әр түрлі бағдарламалық құралдар мен мәліметтер базасын қолданыңыз, жұмыс жасаңыз ғаламдық компьютерлік желілердегі ақпаратпен; - мақсаттарға сәйкес заманауи цифрлық технологияларды пайдалану	в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Знать методы работ через социальные сети, системы составления служебного текста и информационной рекламы, экспертизы общественного мнения, выражать мнение в связях с национальной культурой, владеть теорией и основными методами коммуникации, изучать методику управления репутацией. Формируемые компетенции -использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; -использовать современные цифровые технологии в соответствии с целями	communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Knowledge of methods of working through social networks, the system of compilation of Service texts and advertising of information, analysis of public opinion. Express your opinion in connection with the national culture, mastering the theories and basic methods of communication. Learn the methodology of Reputation Management. Formed competencies: use various software tools and databases, work with information in global computer networks; -use modern digital technologies in accordance with the goals
--	---	--

Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пән атауы: PR қызметіндегі дағдарыстарды басқару Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Мақсаты Қысқаша сипаттамасы: Пән қоғаммен байланыстың көп қырлы міндеттерінің бірі жайсыздықтарды басқарудың әдіснамалық негіздерін меңгертеді. Дағдарыстар кезінде жедел шешім қабылдауға, оқыс оқиғалар барысында жұмыс командасын ұйымдастырып, көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыруға бағытталады. Дағдарыстар кезінде түрлі психологиялық әрекеттер мен ұйымдастырушылық қасиеттерді меңгереді. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Название дисциплины: Управление кризисами в PR-деятельности Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель понимание сущности антикризисного PR; владение навыками планирования, организации и проведения антикризисных PR-кампаний. Краткое описание Одна из многогранных задач связей с общественностью - овладение методологическими основами управления дискомфортом. Он направлен на быстрое принятие решений в кризисных ситуациях, организацию рабочего коллектива при авариях и формирование лидерских качеств. Обучает различные психологические действия и организационные навыки во время кризисов. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Name of discipline Crisis Management in PR activities : Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: Brief description: One of the multifaceted tasks of public relations is mastering the methodological foundations of discomfort management. It is aimed at rapid decision-making in crisis situations, the organization of the work team in case of accidents and the formation of leadership qualities. Teaches various psychological actions and organizational skills during crises Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public
---	--	--

негіздерін білу. Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі заманғы қоғаммен байланыс табиғатын білу дағдарыс; Дағдарысты басқарудың заманауи принциптерін білу; Дағдарысқа қарсы PR-наукандардың негізгі стратегиялары мен тактикаларын анықтай және талдай білу; дағдарыс жағдайында PR құралдары мен әдістерін меңгеру дағдылары; жоспарлаудың, ұйымдастырудың және дағдарысқа қарсы PR-наукандарды өткізу; Барысында ұйымдастырушылық, технологиялық және басқа да мәселелерді шешудің әртүрлі әдістерін қолдану дағдыларын меңгеру дағдарыс жағдайында PR-наукандарды өткізу	рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Формируемые компетенции Владеет знаниями о природе современных связей с общественностью в условиях кризиса, понимает особенности развития современных принципов антикризисного управления а в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях; умеет рассчитывать основные предпринимательские показатели: прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность	Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design Formed competencies: To know the nature of modern public relations in a crisis; Know the modern principles of crisis management; Be able to identify and analyze the main strategies and tactics of anti-crisis PR campaigns; skills of using PR tools and methods in a crisis; identify the main components of planning, organizing and conducting anti-crisis PR campaigns; Possess the skills of applying various methods of solving organizational, technological and other problems during PR campaigns in crisis situations
--	---	--

Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пән атауы: Оқиғаны басқару Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Мақсаты арнайы оқиғаларды (оқиғаларды) ұйымдастыруға мамандандырылған ғылым ретінде теориялық білім кешенін және өткізілген іс-шаралардың (оқиғалардың) тиімділігін әзірлеу, Жоспарлау, талдау және бағалауды ұйымдастырудың практикалық дағдыларының	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Название дисциплины: Управление событиями Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель формирование комплекса теоретических знаний как науки, специализирующейся на организации специальных событий (ивентов), и комплекса практических умений разработки,	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Name of discipline: Event management Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: formation of a complex of theoretical knowledge as a science specializing in the organization of special events (events), and a complex of practical skills
--	---	--

кешенін қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Кез-келген оқыс оқиғаларды басқаруда істің негізгі бағыты мен мақсатын айқындай білудің тетіктерін үйренеді. Негізгі әрекетті жүргізуде форс-мажорлық әдіс тәсілдерін, оқиғаға қатысты саяси-әлеуметтік және әлемдік мәселелердің әсерін түсіне отырып, бәсекелестерге қарсы іс-әрекет ұйымдастыруға қабілетті. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Қалыптасатын құзыреттер: болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығын түсінеді, заманауи құралдарды кәсіби қолданудың жеткілікті деңгейіне ие; - дамыған жоспарлау, басқару, жылжыту негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыруға қабілетті, іс-шараларды бағалау және	планирования, организации анализа и оценки эффективности проведенных мероприятий (событий). Краткое описание Дисциплина охватывает механизмы определения основного направления и цели дела при управлении любым инцидентом. Студент сможет организовывать действия против конкурентов, понимая методы форс-мажорных обстоятельств, влияние политических, социальных и глобальных проблем при проведении основных действий. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Формируемые компетенции	in the development, planning, organization of analysis and evaluation of the effectiveness of events (events). Brief description: In the management of any incidents, they learn the mechanisms of determining the main direction and purpose of the case. Able to organize actions against competitors, understanding the methods of force majeure in carrying out the main action, the impact of political, social and world problems on the event. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design Formed competencies:
---	---	--

олардың қоғамдық кеңістіктегі "оқиғалық" әлеуетін талдау;	осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального использования современного инструментария; - способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого планирования, управления, продвижения, оценки мероприятий и анализа их «событийного» потенциала в публичном пространстве;	he is aware of the social significance of his future profession, has a sufficient level of professional use of modern tools; - able to carry out professional activities based on advanced planning, management, promotion, evaluation of events and analysis of their "event" potential in the public space;
---	---	--

Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздер Пән атауы: Заманауи баспасөз қызметі Пререквизиттер: Медиасауаттылық Постреквизиттер: Мақсаты білім алушылардың мемлекеттік мекемелерде де, әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындарда да баспасөз қызметтерін ұйымдастыру мен мазмұнының теориялық және практикалық негіздері мен принциптерін қалыптастыруы және игеруі. Қысқаша сипаттамасы: Қоғаммен байланыс жасауда қазіргі баспасөз қызметіндегі негізгі міндеттер мен ережелерді, бұқаралық коммуникация саласындағы байланыс жасау тетіктерін, баспасөз қызметінің негізгі жұмыс ерекшеліктерін қарастырады. Баспасөз хатшысының жұмыс кестесі мен негізі қызметтік қағидаларын меңгереді.. Оқу нәтижесі: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін анықтау, ақпаратты,	Код модуля:ОПМ-5 Название модуля Основы профессионального мастерства Название дисциплины: Современная пресс-служба Пререквизиты: Медиаграмотность Постреквизиты: - Цель формирование освоение обучающимися теоретических и практических основ и принципов организации и содержания деятельности пресс-служб как в государственных учреждениях, так и на предприятиях различных форм собственности. Краткое описание Дисциплина рассматривает основные задачи и правила современной пресс-службы по связям с общественностью, механизмы коммуникации в сфере массовых коммуникаций, основные особенности работы пресс-службы. Также, студент осваивает график работы и основные принципы пресс-секретаря.	Code of module: FPS-5 Name of module:Fundamentals of Professional Skill Name of discipline Modern Press service Prerequisites Media Literacy Postrequisites: - Purpose: formation and mastering by students of the theoretical and practical foundations and principles of the organization and content of the activities of press services both in state institutions and in enterprises of various forms of ownership. Brief description: It considers the main tasks and provisions of the modern press service in public relations, mechanisms of communication in the field of mass communications, and the main features of the press service's work. Master the work schedule and basic principles of the press secretary. Learning outcome:
--	--	---

интернет-ресурстарды іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату бойынша Бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс істей білу, PR және SMM тетіктерін желіде меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда қарым-қатынас орнату. Қалыптасатын құзыреттер: Сөйлеу мәдениеті мен этикасының негізгі ұғымдарын; ауызша және жазбаша сөйлеудің нормативтік, коммуникативтік, этикалық аспектілерін; қазіргі тілдің функционалдық стильдерін; шешендік өнердің негіздерін және Аргументтің ерекшеліктерін біледі; мемлекеттік тілде ауызша және жазбаша нысанда іскерлік ақпарат алмасуды; тілдік нормаларды білуді, тұлғааралық қарым-қатынаста және кәсіби қызметте сөйлеудің коммуникативтік 4 қасиеті туралы білімді пайдалануды біледі; қарым-қатынас процесінде заманауи ақпараттық-коммуникативтік құралдарды; Кәсіби саладағы коммуникация дағдыларын меңгерген;	Результат обучения: Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Формируемые компетенции Знает основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного языка; основы ораторского искусства и особенности аргументации; умеет вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знание языковых норм, знания о коммуникативных 4 качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; владеет современными информационно-коммуникативными средствами в процессе общения; навыками коммуникации в	Identify various types of information and communication technologies, be able to work in cloud and mobile services for the search, storage, processing, protection and dissemination of information, Internet resources, possess PR and SMM mechanisms on the network, establish communication orally and in writing in Kazakh, Russian and foreign languages to solve interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Formed competencies: Knows the basic concepts of culture and ethics of speech; normative, communicative, ethical aspects of oral and written speech; functional styles of modern language; fundamentals of oratory and features of argumentation; is able to exchange business information orally and in writing in the state language; use knowledge of language norms, knowledge of the communicative 4 qualities of speech in interpersonal communication and professional activity; possesses modern information and communication tools in the process of communication; communication skills in the professional field;
--	---	---

	профессиональной области;	
Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пән атауы: Іскерлік байланыс: шешендік өнер мен жазу Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Мақсаты Іскерлік қатынастар саласындағы тұлғааралық өзара іс-қимыл мәдениетін қалыптастырудан, іскерлік келіссөздер процесін дербес ұйымдастыру дағдылары мен дағдыларын дамытудан, іскерлік қатынастарды орнатуда шығармашылық көзқарасты жандандырудан тұрады. Қысқаша сипаттамасы: Пән іскерлік байланыс кезінде жазба, ауызша түріндегі сөз нормалары мен әдеп әлемін меңгертуді көздейді. Сөз сөйлеу түрлері және араторлық типология, шешендік өнердің макетін, сөйлеудің коммуникативті белгілерін, қалың көпшілік алдында алдында сөйлеу техникасын, сөйлейтін сөздің өңдеуден өтуін, мәтінді ойда сақтау техникасын, ойды артистизммен жеткізуді, сөз сөйлеу түрлері және ораторлық өнер ерекшеліктерін меңгереді. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Атқарылған жұмыстардың	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Название дисциплины: Деловое общение: публичные выступления и письмо Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель состоит в формировании культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений, развитии умений и навыков самостоятельной организации процесса деловых переговоров, активизации творческого подхода в установлении деловых отношений. Краткое описание Предмет предполагает изучение письменных, устных и этических норм делового общения. Изучает типы речи и типологию ораторского искусства, раскладку ораторского искусства, коммуникативные особенности речи, приемы публичного выступления, обработку речи, приемы запоминания текста, художественное выражение идей, типы речи и особенности публичного выступления. Результат обучения: Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Name of discipline: Business Communication: Public Speaking and Writing Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: Is éard atá ann cultúr idirghníomhaíochta idirphearsanta a fhoirmiú i réimse an chaidrimh ghnó, forbairt scileanna agus cumais eagraíochta neamhspleách ar phróiseas na caibidlíochta gnó, cur chuige cruthaitheach a ghníomhachtú chun caidreamh gnó a bhunú. Brief description: The discipline provides for mastering the world of written, oral norms of speech and Ethics in business communication. Types of speech and artistic typology, models of public speaking, communicative features of speech, techniques of public speaking, processing of the spoken word, techniques of preserving the text in the mind, artistic expression of thought, types of speech and features of oratorical art. . Learning outcome: Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to

есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. Қалыптасатын құзыреттер: өзінің болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығын түсінеді, кәсіби сананың жеткілікті деңгейіне ие; - іскерлік қарым-қатынасты (көпшілік алдында сөйлеу, келіссөздер) жүзеге асыруға қабілетті, кеңес өткізу, іскерлік хат алмасу, электрондық коммуникациялар).	рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Формируемые компетенции осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального осведомленности; - способен осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации).	improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. Formed competencies: is aware of the social significance of his future profession, has a sufficient level of professional awareness; - able to carry out business communication (public speaking, negotiations, meetings, business correspondence, electronic communications).
--	--	--

Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пән атауы: PR материалдарын жазу Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Мақсаты болашақ мамандарда PR-технологиялар және коммуникациялар саласында берік теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Название дисциплины: Написание PR материалов Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в области PR-	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Name of discipline Writing Informational PR materials Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: formation of solid theoretical knowledge and practical skills in the field of PR
--	---	--

Қысқаша сипаттамасы: Курсты оқу барысында студенттер, журналистер мен блогерлерге қажетті PR[1]құжаттар рәсімдеу барысында фактілер мен оқиғаларды іріктеуге бейімдеу және оны мақсатты аудиторияларға жеткізу тетіктерін меңгереді. Пән ақпаратпен жұмыс істеудегі әдістер мен амал-тәсілдерді қолдануға бағытталған. Сонымен қатар студент PR материал жазудың қыр сырын үйренеді. Оқу нәтижесі: Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін біле отырып, қазіргі ақпараттардағы деректер мен дәйектемелер дұрыс талдай білу, имидж қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды бейне қалыптастырудың тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесін меңгеру, PR саласында контент дайындай алу. Қалыптасатын құзыреттер: тұлғааралық және мәдениетаралық мәселелерді шешу үшін тілдерде ауызша және жазбаша қарым қатынас жасауға қабілетті өзара әрекеттесу; - PR материалдарды жазу үшін қажетті ақпаратты жинау	технологий и коммуникаций Краткое описание В ходе изучения курса студенты, журналисты и блогеры осваивают механизмы адаптации к отбору фактов и событий в процессе оформления необходимых PR документов и доведения их до целевой аудитории. Дисциплина направлена на использование методов и приемов в работе с информацией. Также студент научится тонкостям написания PR-материала. Результат обучения: знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR. Формируемые компетенции способен к коммуникации в устной и письменной формах на языках для	technologies and communications among future specialists Brief description: During the course, students, journalists and bloggers will master the mechanisms for adapting facts and events to the selection process and bringing them to the target audience in the process of creating the necessary PR documents. The discipline is aimed at applying methods and techniques for working with information. At the same time, the student will learn the subtleties of writing PR material. Learning outcome: Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. The ability to correctly analyze data and arguments in modern information, knowing the basics of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of establishing professional contacts with colleagues for image formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR.
--	--	---

жүйелерін пайдалана отырып, іскер серіктестермен байланыс орнатуды және қолдауды біледі	решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для написания PR материалов	Formed competencies: capable of communication in oral and written forms in languages to solve problems of interpersonal and intercultural interaction; - is able to organize and maintain contacts with business partners, using systems for collecting the necessary information for writing PR materials
---	--	---

Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пән атауы: Қоғаммен байланыс саласындағы маманның сөйлеу мәдениеті Пререквизиттер: Медиапсихология Постреквизиттер: Мақсаты қазіргі әдеби тілді, жазбаша және ауызша қарым-қатынас мәдениетін практикалық меңгеру деңгейін арттыру; тілдің бай коммуникативтік, танымдық және эстетикалық әлеуетін меңгеруге негізделген болашақ мамандардың ой-өрісін кеңейту. Қысқаша сипаттамасы: Пән іскерлік әрекетте қатынас жасаудың тәсілдері мен байланыстың сөз түріндегі формаларын зерделейді. Білімгер көпшілік алдында сөйлеудің коммуникативті белгілерін, бұқара алдында сөйлеу техникасын, сөйлемді құрау бедерлерін меңгеріп, жарнамалық сөз макеттерін жасаудың әдістері мен әр түрлі ортада өз сөзін еркін құрастыруға қабілетті болады. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Название дисциплины: Речевая культура специалиста в области связей с общественностью Пререквизиты: Медиапсихология/ Постреквизиты: - Цель повышение уровня практического владения современным литературным языком, культуры письменного и устного общения; расширение кругозора будущих специалистов, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом языка. Краткое описание Предмет изучает способы делового общения и вербальные формы общения. Студент сможет овладеть коммуникативными особенностями публичных выступлений, техниками публичных выступлений, облегчением построения предложений, методами создания макетов рекламных слов и свободно сочинять свою речь в различных	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Name of discipline Speech culture of a specialist in the field of Public relations Prerequisites Media Psychology Postrequisites: - Purpose: improving the level of practical knowledge of the modern literary language, the culture of written and oral communication; expanding the horizons of future specialists, based on the possession of a rich communicative, cognitive and aesthetic potential of the language. Brief description: The subject studies the ways of business communication and verbal forms of communication. The student will be able to master the communicative features of public speaking, techniques of public speaking, facilitating the construction of sentences, methods of creating layouts of advertising
--	---	---

түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. Қалыптасатын құзыреттер: Сөйлеу қызметі туралы білімді меңгерген, қоғаммен байланыс саласындағы маманның сөйлеу мәдениетін дамыту ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайларда өз бизнесін құру және жүргізу бойынша қолданбалы дағдылары бар; кәсіби қызмет салаларын ақпараттық-талдамалық сүйемелдеу технологиясын әзірлеуді біледі	средах. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Формируемые компетенции Владеет знаниями о речевой деятельности, понимает особенности развития речевой культуры специалиста в области связей с общественностью, имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях; умеет разрабатывать технологию информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности	words and freely compose his speech in various environments. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. Formed competencies: Has knowledge of speech activity, understands the peculiarities of the development of speech culture of a specialist in the field of public relations, has applied skills in creating and running his own business in real conditions; is able to develop technology for information and analytical support of professional fields of activity
--	---	---

Модуль коды: КБС-4	Код модуля: КАК-4	Code of module: CAC-4
Модуль атауы:	Название модуля:	Name of module:

Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пән атауы: Коммуникацияны ұйымдастыру және басқару Пререквизиттер: Медиапсихология Постреквизиттер: Мақсаты студенттерде қоғамдық қатынастарды дамытудағы стратегиялық және тактикалық міндеттерді шешу мақсатында адамдардың, олардың топтарының, қоғамдық және саяси құрылымдардың ақпараттық өзара іс-қимыл ағындарын ғылыми басқару ретінде коммуникация мен басқарудың тұжырымдамалық негіздері туралы жүйелі білімді қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқу барысында байланыстардағы ұйымдастырушылық қабілеттер мен әдіс-тәсілдер түрлерін терең меңгереді. Білімгер кез-келген ортада басшылық жасауға, пікір білдіріп, өз ойын ашық, бүкпесіз айтуға, өз пікірін дәлелдеуге қабілетті. . Оқу нәтижесі: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Әлеуметтік желілер арқылы жұмыс істеудің әдістерін, қызметтік мәтінді құрастыру мен ақпаратты жарнамалаудың жүйесін, қоғамдық пікірге сараптама жасауды білу, коммуникация теориялары мен	Коммуникативно-активный класс Название дисциплины: Организация коммуникациями и управление Пререквизиты: Медиапсихология Постреквизиты: - Цель формирование у студентов системных знаний о концептуальных основах коммуникации и управление как научного управления потоками информационного взаимодействия людей, их групп, общественных и политических формирований с целью решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений. Краткое описание Дисциплина даст возможность для углубленного изучения организационных навыков и способов общения при изучении дисциплины. Студент сможет вести себя уверенно в любой среде, выражать мнение, открыто, честно выражать свои мысли, доказывать свою точку зрения. Результат обучения: Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных	Communicatively active class Name of discipline Communication Organization and Management Prerequisites Media Psychology Postrequisites: - Purpose: formation of students' system knowledge about the conceptual foundations of communication and management as a scientific management of the flows of information interaction of people, their groups, social and political formations in order to solve strategic and tactical tasks in the development of public relations. Brief description: The discipline will provide an opportunity for in-depth study of organizational skills and ways of communication when studying the discipline. The student will be able to behave confidently in any environment, express an opinion, openly, honestly express his thoughts, prove his point of view. Learning outcome: Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and
---	--	--

негізгі әдістерін меңгере отырып, ұлттық мәдениетпен байланыстыра пікір білдіру, беделді басқару әдістемесін үйрену. Қалыптасатын құзыреттер: білімді біріктіруге, қиындықтарды жеңуге және толық емес және шектеулі ақпарат негізінде пайымдаулар қалыптастыруға қабілетті	языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Знать методы работ через социальные сети, системы составления служебного текста и информационной рекламы, экспертизы общественного мнения, выражать мнение в связях с национальной культурой, владеть теорией и основными методами коммуникации, изучать методику управления репутацией. Формируемые компетенции способен интегрировать знания, справляться со сложностями и формировать суждения на основе неполной и ограниченной информации	written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Knowledge of methods of working through social networks, the system of compilation of Service texts and advertising of information, analysis of public opinion. Express your opinion in connection with the national culture, mastering the theories and basic methods of communication. Learn the methodology of Reputation Management. Formed competencies: able to integrate knowledge, cope with complexities and form judgments based on incomplete and limited information
---	--	---

Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пән атауы: Коммерциялық ұйымдардағы PR қызметтері Пререквизиттер: Медиасауаттылық Постреквизиттер: Мақсаты Пәннің мақсаты - студенттердің коммерциялық табысқа бағдарланған Қазақстанның жеке фирмаларының коммуникацияларын саралау қабілетін қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Оқу пәні PR теорияларын қолдана отырып, дәстүрлі және жаңа тауарларды немесе қызметтерді, қызметтер мен кепілдіктерді ақпараттық кеңістікке шығару тетіктерін үйретеді. Сондай-ақ, коммерциялық ұйымдардағы PR қызметтерін үйретеді. Оқу нәтижесі: Жарнама мен PR мәтінін құрастыруды меңгеру, жарнама жасауда медиа жоспарлау заңдылығын, мәдени қарым-қатынас орнатудың негіздері мен әдістерін білу, қоғаммен байланыс саласында кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету, практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру. кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану, шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Кәсіби қауымдастықтармен, комерциялық ұйымдармен, мемлекеттік органдармен, бұқаралық ақпарат құралдарымен байланыс орнату, сандық және конвергенттік технологияларды қолдану арқылы қоғаммен байланыс саласында әр-түрлі іс-шараларды ұйымдастыру және өткізе алу, конвергенция мен мультимедияның талаптарын	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства Название дисциплины: PR службы в коммерческих организации Пререквизиты: Медиаграмотность Постреквизиты: - Цель Цель дисциплины-формирование у студентов способности дифференцировать коммуникации частных фирм Казахстана, ориентированных на коммерческий успех. Краткое описание Учебная дисциплина учит механизм вывода в информационное пространство традиционных и новых товаров или услуг, услуг и гарантий с использованием теорий PR. Также,. обучает PR-услугам в коммерческих организациях.. Результат обучения: Составлять текст рекламы и PR, знать закономерности медиапланирования при создании рекламы, основ и методов установления культурного общения, демонстрировать опыт профессиональной и личной деятельности в области связей с общественностью, владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач, применять теоретические знания в профессиональной деятельности, подготовка и обучение информации на иностранном языке. Устанавливать связь с профессиональными	Code of module: FPS-5 Name of module:Fundamentals of Professional Skill Name of discipline PR services in commercial organizations Prerequisites: Media Literacy Postrequisites: - Purpose: The purpose of the discipline is to form students ' ability to differentiate communications of private firms in Kazakhstan, focused on commercial success. Brief description: The subject teaches the mechanisms of bringing traditional and new goods or services, services and guarantees into the information space using PR theories. Also. teaches PR services in commercial organizations. Learning outcome: Mastering the design of advertising and PR texts. Knowledge of the legality of media planning in advertising, the basics and methods of establishing cultural relations. Providing professional and personal experience in the field of Public Relations. Acquisition of systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks. application of theoretical knowledge in professional activities. Prepare and teach information in a foreign language. Establishing contacts with professional associations, commercial organizations, government agencies, and
--	--	--

білу, қоғаммен байланыс саласында социологиялық және маркетингтік зерттеулер жасай алу. Қалыптасатын құзыреттер: Ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді таба алады және олар үшін жауап беруге дайын PR науқанды әзірлеу және іске асыру процесінде әріптестермен өзара іс-қимыл дағдыларын меңгерген.	ассоциациями, коммерческими организациями, государственными органами, средствами массовой информации, организовывать и проводить различные мероприятия в области связей с общественностью с применением цифровых и конвергентных технологий, знать требования конвергенции и мультимедиа, уметь проводить социологические и маркетинговые исследования в области связей с общественностью. Формируемые компетенции Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность Владеет навыками взаимодействия с коллегами в процессе разработки и реализации PRкампании.	mass media. Ability to organize and conduct various events in the field of Public Relations using digital and convergent technologies. Knowledge of convergence and Multimedia requirements. Be able to conduct sociological and Marketing Research in the field of Public Relations. Formed competencies: He is able to find organizational and managerial decisions and is ready to take responsibility for them Has the skills to interact with colleagues in the process of developing and implementing a PR campaign.
--	---	---

Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пән атауы: Қоғаммен байланыс саласындағы жобалық қызмет Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты Жобалау қызметінің негіздері туралы түсінік қалыптастыру және студенттерге жобалау қызметінің негізгі принциптерін үйрету, нақты жағдайлар мен материалдарды талдауға теориялық білімді қолдану; Қысқаша сипаттамасы: Кез-келген істі жобалау мен жоспарлау тетіктерін, жұмыстың атқарылу формалары мен жүргізілу тәсілдерін,	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Название дисциплины: Проектная деятельность в области связей с общественностью Пререквизиты: Постреквизиты: - Цель Формирование представлений об основах проектной деятельности и обучение студентов основным принципам проектной деятельности, применение теоретических знаний к анализу конкретных ситуаций и материалов Краткое описание Курс	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Name of discipline Project activities in the field of public relations Prerequisites To form an idea of the basics of project activity and teach students the basic principles of project activity, apply theoretical knowledge to the analysis of specific situations and materials; Postrequisites: - Purpose: Brief description: The course teaches the mechanisms of building
---	--	--

бәсекелестік жұмыс әрекеттерін жоспарлауға қабілеттілікті үйретеді. Білімгерлер жоспарланған, жобаланған жұмыстарға серіктестер мен қаржы көздерін табуға, жұмысты жүйелі жүргізуге қабілетті болады. Оқу нәтижесі: Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру, БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау, жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен ашықтығын тексеру, ақпарттар мен деректер дұрыстығын тексеру әдістерін меңгеру, жобаның бизнес жоспарын құра алу. Қалыптасатын құзыреттер: Оның өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы коммуникациялық жобаны ілгерілету туралы білімі бар. Әр түрлі коммуникация арналарының ерекшеліктерін ескере отырып, мемлекеттік және бизнес құрылымдар үшін жарнамалық, PR немесе басқа коммуникациялық өнімдер жасауға қабілетті.	обучает механизм построения и планирования любого бизнеса, формам и методам работы, умению планировать конкурентную трудовую деятельность. Студенты смогут найти партнеров и источники финансирования намеченной, планируемой работы, проводить работу на регулярной основе.. Результат обучения: Выражать активную гражданскую позицию, оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ, владеть методами проверки достоверности информации и данных, уметь составлять бизнес-план проекта. Формируемые компетенции Владеет знаниями продвижения коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью на всех этапах его жизненного цикла. Способен создавать рекламные, PR или иные комму-никационные продукты для государственных и бизнес-структур с учетом специфики разных каналов коммуникации.	and planning any business, forms and methods of work, the ability to plan a competitive work activity. Students will be able to find partners and sources of funding for the planned, planned work, to carry out work on a regular basis. Learning outcome: Expression of an innovative and active civic position. Assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media. Checking the accuracy and transparency of news and other documents. Knowledge of methods for verifying the accuracy of information and data. Ability to create a business plan for the project. Formed competencies: Has knowledge of the promotion of a communication project in the field of advertising and public relations at all stages of its life cycle. Able to create advertising, PR or other communication products for government and business structures, taking into account the specifics of different communication channels.
--	---	--

Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пән атауы: Коммуникацияны зерттеудің өзекті мәселелері Пререквизиттер:	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Название дисциплины: Актуальные вопросы коммуникативных	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Name of discipline Topical issues of Communication Research
--	--	--

Постреквизиттер: Мақсаты қазіргі заманғы әдістерді қолдана отырып, ғылыми зерттеулерді ұйымдастырудың және басқарудың заңдары, принциптері, тұжырымдамалары, терминологиясы, мазмұны, ерекшеліктері туралы білімді игеруден тұрады Қысқаша сипаттамасы: Пән коммуникацияның даму барысында қажетті зерттеу жүргізуде қоғаммен байланыс дамуының негізгі кезеңдер ерекшеліктерін, коммуникация туралы білімді интеграциялау және қоғамдық өмірмен байланыстыруды негізге алады. Білімгер бүгінгі заманғы заманауи зерттеу түрлері мен әдістерін, ғылыми терминдер мен сөздіктермен жұмыс істеуге қабілетті болады. Оқу нәтижесі: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Әлеуметтік желілер арқылы жұмыс істеудің әдістерін, қызметтік мәтінді құрастыру мен ақпартты жарнамалаудың жүйесін, қоғамдық пікірге сараптама жасауды білу, коммуникация теориялары мен негізгі әдістерін меңгере отырып, ұлттық мәдениетпен байланыстыра пікір білдіру,	исследований Пререквизиты: Постреквизиты: - Цель состоит в овладении знаниями о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации и управлении научными исследованиями с использованием современных методов Краткое описание Курс основан на специфике основных этапов развития коммуникации с публикой, интеграции знаний о коммуникации и их связи с общественной жизнью в необходимых исследованиях в развитии коммуникации. Студент сможет работать с современными видами и методами исследования, научными терминами и словарями. Результат обучения: Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Знать методы работ через социальные сети, системы составления служебного	Prerequisites ; Postrequisites: - Purpose: it consists in mastering knowledge about the laws, principles, concepts, terminology, content, specific features of the organization and management of scientific research using modern methods Brief description: The course is based on the specifics of the main stages of the development of communication with the public, the integration of knowledge about communication and their connection with public life in the necessary research in the development of communication. The student will be able to work with modern types and methods of research, scientific terms and dictionaries. . Learning outcome: Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Knowledge of methods of working through social
--	--	--

беделді басқару әдістемесін үйрену. Қалыптасатын құзыреттер: Қазақстандық және халықаралық жұмыстарға қатысуға дайындық ғылыми және ғылыми-білім беру міндеттерін шешу жөніндегі зерттеу ұжымдарының; өзінің кәсіби және кәсіби міндеттерін жоспарлауға және шешуге қабілетті тұлғалық даму	текста и информационной рекламы, экспертизы общественного мнения, выражать мнение в связях с национальной культурой, владеть теорией и основными методами коммуникации, изучать методику управления репутацией. Формируемые компетенции Готовность участвовать в работе казахстанских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач; способен планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	networks, the system of compilation of Service texts and advertising of information, analysis of public opinion. Express your opinion in connection with the national culture, mastering the theories and basic methods of communication. Learn the methodology of Reputation Management. Formed competencies: Willingness to participate in the work of Kazakhstani and international research teams to solve scientific and scientific-educational tasks; he is able to plan and solve problems of his own professional and personal development
---	---	--

Модуль коды: ҚБТН-6 Модуль атауы: Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері Пән атауы: Жобаның бизнес жоспарын құру Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты студенттердің бизнес-жобаларды табысты жүзеге асыру үшін бизнес-жоспар жобаларын әзірлеу және іске асыру дағдыларын дамыту Қысқаша сипаттамасы: Студенттер қоғамдық және мемлекеттік, коммерциялық салалардағы бизнестік PR-жобалар жасау дағдыларын үйренеді. Курсты оқу барысында PR жобалардың құрамдас бөліктері қарастырылады. Пән жобаның бизнес жоспарын құру бойынша әлемдік және отандық кейстер пайдаланылады. Оқу нәтижесі: Құқықтық, экономикалық,	Код модуля: ТОСО-6 Название модуля: Теоретические основы связей с общественностью Название дисциплины: Составление бизнес плана проекта Пререквизиты: Постреквизиты: - Цель выработка у студентов навыков разработки и реализации проектов бизнеспланов для успешного осуществления бизнес-проектов. Краткое описание Студенты приобретают навыки создания бизнес-PR-проектов в общественной и государственной, коммерческой сферах. В ходе изучения курса рассматриваются составляющие PR-проектов. В дисциплине используются мировые и отечественные	Code of module: TFPR-6 Name of module: Theoretical Foundations of Public Relations Name of discipline Drafting a business plan for the Project Prerequisites Postrequisites: - Purpose: developing students' skills in developing and implementing business plan projects for the successful implementation of business projects Brief description: Students will learn the skills of creating business PR projects in the public and state, commercial spheres. During the course, the components of PR projects are considered. The discipline uses global
---	--	--

кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясаттағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінуде зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие болу. Қазіргі ақпараттағы деректер мен дәлелдерді дұрыс талдай білу, кәсіби қызметтегі цифрлық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін білу, имиджді қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды имиджді қалыптастыру тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеу теориясы мен әдістемесін меңгеру, пиара саласында мазмұн дайындай білу. Қалыптасатын құзыреттер: Бизнес-жоспарлаудың мәні, мақсаты мен міндеттері туралы білімі бар, функционалдық, кеңістіктік, уақыттық, ресурстық параметрлерді оңтайлы үйлестіретін бизнес-жоспарлау процесін ұтымды ұйымдастырудың шарттары мен факторларын түсінеді; бизнес-жоспарлау процесінде өз бизнесін құру және жүргізу бойынша қолданбалы дағдылары бар. нақты шарттар;	кейсы по составлению бизнес-плана проекта. Результат обучения: Обладать способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, экономической, предпринимательской, производственной, экологической среде и антикоррупционной политике. Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR. Формируемые компетенции Владеет знаниями о сущности, цели и задачи бизнес-планирования, понимает условия и факторы рациональной организации процесса бизнес-планирования, оптимально сочетающего функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры; имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях;	and domestic cases for drawing up a business plan of the project. Learning outcome: Have the ability to evaluate and apply research methods and innovative approaches to understanding public socially significant phenomena and processes in the legal, economic, entrepreneurial, industrial, environmental environment and anti-corruption policy. Be able to correctly analyze data and arguments in modern information, know the basics of digital culture and legal culture in professional activity, know the methods of establishing professional contacts with colleagues to form an image, ways to form a positive image in society, possess the theory and methodology of information research, be able to prepare content in the field of PR. Formed competencies: Has knowledge of the essence, goals and objectives of business planning, understands the conditions and factors of the rational organization of the business planning process, optimally combining functional, spatial, temporal, resource parameters; has applied skills to create and run their own business in real conditions;
--	--	---

Модуль коды: ҚБТН-6 Модуль атауы: Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері Пән атауы: Брендінг негіздері Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты студенттерден бренд ұғымы мен брендінг процесі туралы, оны құру жөніндегі іс-шаралар кешені ретінде, сондай-ақ бренд түрлері, бренд құрылымы және бренд сәйкестігінің модельдері, бренд имиджі және оны қалыптастыру құралдары, брендтің негізгі атрибуттары, сондай-ақ брендті басқарудың кейбір аспектілері, бренд портфолиосы, оның құрылымы, оны Басқару модельдері туралы түсінік қалыптастыру Қысқаша сипаттамасы:Бренд ұғымы, негізгі қағидалары мен ережелері, меркенингтік жобалаудағы брендінг түсінігі, жарнамалық қызметте креативті ойлаудың негіздерін, жеке адам мен ұжым беделін қалаптастыру ережелері мен бәсекелестерден ерекшеленудің негіздерін оқытады. Сонымен қатар, қазіргі заманауи технологияларды қолдана отырып, бренд жасаудың әдіс-тәсілдерін үйретеді. Оқу нәтижесі: -Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. -Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет пен құқықтық	Код модуля: ТОСО-6 Название модуля: Теоретические основы связей с общественностью Название дисциплины: Основы брендінг Пререквизиты: Постреквизиты: - Цель составить представление у студентов о понятии бренда и процессе брендінг как комплекс действий по его созданию, а также о видах брендов, структуре брендов и моделях брендовой идентичности, имидже бренда и инструментах его формирования, основных атрибутах бренда, а также о некоторых аспектах бренд-менеджмента, о брендовом портфеле, его структуре, моделях управления им Краткое описание Изучает понятие, основные принципы и правила бренда, понятие брендінг в маркетинговом проектировании, основы креативного мышления в рекламной деятельности, правила формирования имиджа личности и коллектива и основы отличия от конкурентов. Кроме того, обучает методам и приемам создания бренда с использованием современных технологий. Результат обучения: -Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и	Code of module: TFPR-6 Name of module: Theoretical Foundations of Public Relations Name of discipline Basics of branding Prerequisites ; Postrequisites: - Purpose: to give students an idea of the concept of a brand and the branding process as a set of actions for its creation, as well as about the types of brands, the structure of brands and models of brand identity, brand image and tools for its formation, the main attributes of the brand, as well as some aspects of brand management, brand portfolio, its structure, management models Brief description: Teaches the concept, the basic principles and rules of the brand, the concept of branding in marketing design, the basics of creative thinking in advertising, the rules for the formation of the image of the individual and the team and the basics of distinguishing from competitors. In addition, teaches methods and techniques of creating a brand using modern technologies. Learning outcome: -Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills.
---	--	---

мәдениеттің негіздерін біле отырып, қазіргі ақпараттардағы деректер мен дәйектемелер дұрыс талдай білу, имидж қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды бейне қалыптастырудың тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесін меңгеру, PR саласында контент дайындай алу. Қалыптасатын құзыреттер: -коммуникациялық компанияларды жоспарлай және ұйымдастыра білу және іс-шаралар - коммуникациялық компаниялар мен іс-шараларды бақылауда өткізе білу - жоспарлауға, дайындауға және өткізуге қатысу қабілеті коммуникациялық науқандар мен іс-шаралар	организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. -Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR. Формируемые компетенции -уметь планировать и организовывать под контролем коммуникационные компании и мероприятия -уметь проводить под контролем коммуникационные компании и мероприятия -способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных компаний и мероприятий	Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. -The ability to correctly analyze data and arguments in modern information, knowing the basics of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of establishing professional contacts with colleagues for image formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR. Formed competencies: -be able to plan and organize communication companies and events under control -be able to conduct communication companies and events under control -the ability to participate in the planning, preparation and conduct of communication campaigns and events
--	--	---

Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пән атауы: Имиджелогия Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Мақсаты түлектердің кәсіби қызметі процесінде тиімді пайдалану үшін имиджді қалыптастырудың негізгі тетіктері мен әдістерін, өзін-өзі таныстыру технологияларын қолдану дағдыларын қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Имидждік іс-шараларды ұйымдастыруға және өткізуге қойылатын талаптарды қолданады, имиджелогияға заманауи тұжырымдамалық тәсілдерді қарастырады, имидждік коммуникацияның түрлі модельдері туралы түсінікке ие болады. Имиджмейкинг теориясымен байланысты негізгі ұғымдар мен терминдерді, келіссөздер, іскерлік әңгімелесулер, кеңестер өткізу барысында іскерлік өзара іс-қимыл ережелерін, имиджелогиядағы зерттеулер орнын, имиджелогия проблемалары туралы біледі. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет пен құқықтық	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства Название дисциплины: Имиджелогия Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель сформировать навыки применения основных механизмов и методов формирования имиджа, технологий самопрезентации для эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников. Краткое описание Применяет требования к организации и проведению имиджевых мероприятий, рассматривает современные концептуальные подходы к имиджелогии, имеет представление о различных моделях имиджевой коммуникации. Знает Основные понятия и термины, связанные с теорией имиджмейкинга, правила делового взаимодействия при проведении переговоров, деловых бесед, совещаний, место исследований в имиджелогии, о проблемах имиджелогии. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности,	Code of module: FPS-5/ Name of module: Fundamentals of Professional Skill Name of discipline Imageology Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: to form the skills of applying the basic mechanisms and methods of image formation, self-presentation technologies for effective use in the process of professional activity of graduates. Brief description: Applies the requirements to the organization and conduct of different types of image events, to consider modern conceptual approaches to image-making, to have an idea of the different models of image communication. Knows the basic concepts and terms associated with the theory of image-making, the rules of business interaction during negotiations, business conversations, meetings, place of research in image-making, the problems of image-making. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks
--	---	--

мәдениеттің негіздерін біле отырып, қазіргі ақпараттардағы деректер мен дәйектемелер дұрыс талдай білу, имидж қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды бейне қалыптастырудың тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесін меңгеру, PR саласында контент дайындай алу Қалыптасатын құзыреттер: - Ұйымның тиімді коммуникациялық инфрақұрылымын құруға, ішкі және сыртқы коммуникацияны қамтамасыз етуге қатыса алады, - қоғамдық пікірдің болжамын жасау және компанияның, ұйымның имиджін арттыру бойынша шараларды әзірлеу мақсатында әлеуметтанулық зерттеулерді ұйымдастыруға және жүргізуге қабілетті-мәдениет және өнер мекемелерінде PR және жарнамалық науқандарды жүзеге асыру кезінде әлеуметтік-мәдени саладағы ұйымдар мен мекемелердің ерекшеліктерін ескеру	умение анализировать PR жанры. Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR. Формируемые компетенции -Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, -способен организовать и провести социологические исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа фирмы, организации - учитывать специфику организаций и учреждений социокультурной сферы при осуществлении PR и рекламных кампаний в учреждениях культуры и искусств	of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. The ability to correctly analyze data and arguments in modern information, knowing the basics of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of establishing professional contacts with colleagues for image formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR. Formed competencies: -Is able to participate in the creation of an effective communication infrastructure of the organization, ensuring internal and external communication, -is able to organize and conduct sociological research in order to make a forecast of public opinion and develop measures to improve the image of the company, organization - to take into account the specifics of organizations and institutions of the socio-cultural sphere in the implementation of PR and advertising campaigns in cultural and arts institutions
--	---	--

Модуль коды: СҒЗЖ-7 Модуль атауы: Студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстары Пән атауы: Ғылыми-зерттеу жұмыстарын ұйымдастыру Пререквизиттер: Коммуникация теориясының негіздері Постреквизиттер: Мақсаты студенттерді ғылыми қызметтің негізгі түрлерімен және PR саласындағы ғылыми зерттеу жобаларын іске асыру ерекшеліктерімен таныстыру Қысқаша сипаттамасы: Ғылыми-зерттеу жұмыстары жоғарғы білім берудің негізгі бөлігі және маман даярлау сапасын арттырудың тиімді тәсілі болып саналады. ҒЗЖ-ға қатыса отырып, пәнді терең меңгеруге, олардың ғылыми, техникалық және дүниетанымдарын кеңейтуге, жаңа идеаларды өз бетінше меңгеруге, ғылыми ақпараттар тасқынында жедел әрі тиімді бағыт ұстануға бейімдейді. Сондай-ақ осы курстың барысында студенттер зерттеу жұмыстарының мәнін, мағынасын, қоғамдағы рөлін және қазіргі азаматтық қоғамдағы зерттеу трендтерін үйренеді. Болашақ журналистің коммуникациядағы айырықша жүйесі зерттеудің ерекшеліктері, негізгі қағидалары меңгереді. Оқу нәтижесі: Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін біле отырып, қазіргі ақпараттардағы деректер мен дәйектемелер дұрыс талдай білу, имидж қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды бейне қалыптастырудың тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесін	Код модуля: НИРС-7 Название модуля: Научно-исследовательская работа студента Название дисциплины: Организация научно-исследовательской работы Пререквизиты: Основы теории коммуникации Постреквизиты: - Цель ознакомить студентов с основными видами научной деятельности и особенностями реализации научных исследовательских проектов в сфере PR Краткое описание Исследования - ключевая часть высшего образования и эффективный способ повышения качества обучения. Участвуя в исследованиях, они приспосабливаются к углубленному изучению предмета, расширению своего научного, технического и мировоззренческого взглядов, независимому развитию новых идей, быстрому и эффективному направлению потока научной информации. Также во время этого курса студенты изучают сущность, значение, роль исследований в обществе и тенденции исследований в современном гражданском обществе. Специальная система общения будущего журналиста усваивает особенности и основные принципы исследования. Результат обучения: Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и	Code of module: SRW-7 Name of module: Students research work Name of discipline Organization of Scientific-Research Work Prerequisites Fundamentals of Communication Theory Postrequisites: - Purpose: to acquaint students with the main types of scientific activity and features of the implementation of scientific research projects in the field of PR Brief description: Research is a key part of higher education and an effective way to improve the quality of education. By participating in research, they adapt to the in-depth study of the subject, the expansion of their scientific, technical and ideological views, the independent development of new ideas, the rapid and effective direction of the flow of scientific information. Also during this course, students study the essence, meaning, role of research in society and research trends in modern civil society. A special communication system of the future journalist assimilates the features and basic principles of the study. Learning outcome: The ability to correctly analyze data and arguments in modern information, knowing the basics of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of
---	--	--

менгеру, PR саласында контент дайындай алу Қалыптасатын құзыреттер: Ғылыми және теориялық заңдылықтар мен ғылыми-зерттеу жұмыстарын орындау кезеңдері туралы білімі бар, ғылыми - техникалық өнімді бағалаудың негізгі әдістемелерін, критерийлерін қолдану бойынша қолданбалы дағдылары бар; құзыретті болу: ғылыми қызмет мәселелерінде	правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR. Формируемые компетенции Владеет знаниями о научных и теоретических закономерностях и этапах выполнения научно-исследовательской работы, имеет прикладные навыки по применению основных методик, критериев оценки научно - технической продукции; быть компетентным: в вопросах научной деятельности	establishing professional contacts with colleagues for image formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR. Formed competencies: Has knowledge of scientific and theoretical patterns and stages of research work, has applied skills in the application of basic techniques, criteria for evaluating scientific and technical products; be competent: in matters of scientific activity
---	---	--

Модуль коды: ҚБТН-6 Модуль атауы: Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері Пән атауы: Медиарилейшнз Пререквизиттер: Медиасауаттылық Постреквизиттер: Максаты студенттерді қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдарымен (БАҚ) тиімді өзара іс-қимылды ұйымдастырудың теориялық негіздерімен және қағидаттарымен таныстыру, БАҚ-тың алуан түрлілігін бағдарлауға және неғұрлым бәсекеге қабілетті және кәсіби таңдауға мүмкіндік беретін білім мен дағдыларды қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Пән қоғаммен байланыстың айырықша жүйесі – медиарилейшнздың	Код модуля: ТОСО-6 Название модуля: Теоретические основы связей с общественностью Название дисциплины: Медиарилейшнз Пререквизиты: Медиаграмотность Постреквизиты: - Цель ознакомление студентов с теоретическими основами и принципами организации эффективного взаимодействия с современными средствами массовой информации (СМИ), формирование знаний и навыков, позволяющих ориентироваться в многообразии СМИ и выбирать наиболее конкурентоспособные и профессиональные.	Code of module: TFPR-6 Name of module: Theoretical Foundations of Public Relation Name of discipline Media Relations Prerequisites Media Literacy Postrequisites: - Purpose: familiarization of students with the theoretical foundations and principles of organizing effective interaction with modern mass media (mass media), the formation of knowledge and skills that allow them to navigate the variety of media and choose the most competitive and professional. Brief description: The
--	--	---

ерекшеліктері, негізгі қағидалары, осы заманғы қоғаммен байланыстың құқықтың сипаттамалары мен олардың теориялық негіздерін, коммуникацияның жалпы теориялық негіздері мен методологияларын, қоғаммен қарым-қатынастардың құқықтық ерекшеліктерін, қатынас жасу әдістерін, бұқарамен байланыс орнату тетіктерін оқытады. Оқу нәтижесі: Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық акпарат құралдары арқылы таратуды білу. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру, БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау, жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен ашықтығын тексеру, акпараттар мен деректер дұрыстығын тексеру әдістерін меңгеру, жобаның бизнес жоспарын құра алу. Қалыптасатын құзыреттер: Кәсіби қызметтегі міндеттерді шешуде ресурстарға қажеттілікті бағалауға және оларды пайдалануды жоспарлауға қабілетті Қарым-қатынастың мақсаттары мен жағдайына сүйене отырып, қарым-қатынасты сауатты құруға қабілетті	Краткое описание Дисциплина раскрывает особую систему общественных отношений - особенности, основные принципы медиарелейшнза, характеристики современного права общественных отношений и их теоретические основы, общетеоретические основы и методологии общения, правовые особенности общественных отношений, способы общения, публичные отношения, механизмы отношений. Результат обучения: Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Выражать активную гражданскую позицию, оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ, владеть методами проверки достоверности информации и данных, уметь составлять бизнес-план проекта. Формируемые компетенции Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения	discipline studies specific public relations systems – features, basic principles of media relations, legal characteristics of modern public relations and their theoretical foundations, general theoretical foundations and communication methodologies, legal features of public relations, communication methods, mechanisms for establishing public relations. Learning outcome: Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. Expression of an innovative and active civic position. Assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media. Checking the accuracy and transparency of news and other documents. Knowledge of methods for verifying the accuracy of information and data. Ability to create a business plan for the project. Formed competencies: Able to assess the need for resources and plan their use in solving problems in professional activities Able to competently build communication based on
--	--	--

		the goals and situation of communication
--	--	--

Модуль коды: ҚБТН-6 Модуль атауы: Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері Пән атауы: Желідегі PR және SMM Пререквизиттер: Медиасауаттылық Постреквизиттер: Мақсаты Кәсіпорынның бәсекелестік стратегиясында заманауи технологияларды қолдана отырып, әлеуметтік медиа маркетингін басқарудың теориялық тәсілдері мен практикалық дағдыларын игеру. Қысқаша сипаттамасы: Қазақстандық және шетелдік бұқаралық ақпарат құралдары мен конвергенциясының негізгі кезеңдері, тәсілдері, түрлері әмбебап журналистің қалыптасуының жетекші факторлары ретінде көрсетіледі. Әлеуметтік желіге сипаттама беріледі, жаңа медиа мен интернетте жарнамалық қызмет көрсетудің ерекшелігіне басты назар аударылады. Фотоға түсіру, радиоматериал жазу, әлеуметтік желіде әр түрі медиамәтін құруды меңгереді. Оқу нәтижесі: Кәсіби қауымдастықтармен, комерциялық ұйымдармен, мемлекеттік органдармен, бұқаралық ақпарат құралдарымен байланыс орнату, сандық және конвергенттік технологияларды қолдану арқылы қоғаммен байланыс саласында әр-түрлі іс-шараларды	Код модуля: ТОСО-6 Название модуля: Теоретические основы связей с общественностью Название дисциплины: Сетевой PR и SMM Пререквизиты: Медиаграмотность Постреквизиты: - Цель Освоить теоретические подходы и практические навыки управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия. Краткое описание Представлены основные этапы, методы и типы конвергенции казахстанских и зарубежных СМИ как ведущие факторы формирования универсального журналиста. Описана социальная сеть, основное внимание уделено специфике рекламных услуг в новых медиа и Интернете. Студент учится фотографировать, писать радиоматериалы, создавать различные типы медиатекста в социальных сетях. Результат обучения: Устанавливать связь с профессиональными ассоциациями, коммерческими организациями, государственными органами, средствами	Code of module: TFPR-6 Name of module: Theoretical Foundations of Public Relation Name of discipline Network PR and SMM Prerequisites Media Literacy Postrequisites: - Purpose: To master theoretical approaches and practical skills of marketing management in social networks, using modern technologies in the competitive strategy of the enterprise.. Brief description: The main stages, methods and types of convergence of Kazakh and foreign mass media as the leading factors in the formation of a universal journalist are presented. The social network is described, the main attention is paid to the specifics of advertising services in new media and the Internet. The student learns to take pictures, write radio materials, create various types of media text in social networks. Learning outcome: Establishing contacts with professional associations, commercial organizations, government agencies, and mass media.
---	---	--

ұйымдастыру және өткізе алу, конвергенция мен мультимедияның талаптарын білу, қоғаммен байланыс саласында социологиялық және маркетингтік зерттеулер жасай алу. Қалыптасатын құзыреттер: Ұйымның маркетингтік коммуникация жүйесін дамытуға және басқаруға қабілетті Ұйымның сыртқы және ішкі ортасының факторлары туралы ақпаратты жинауға, өңдеуге және талдауға қабілетті	массовой информации, организовывать и проводить различные мероприятия в области связей с общественностью с применением цифровых и конвергентных технологий, знать требования конвергенции и мультимедиа, уметь проводить социологические и маркетинговые исследования в области связей с общественностью. Формируемые компетенции Способен разрабатывать систему маркетинговых коммуникаций организации и управлять ею Способен осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации	Ability to organize and conduct various events in the field of Public Relations using digital and convergent technologies. Knowledge of convergence and Multimedia requirements. Be able to conduct sociological and Marketing Research in the field of Public Relations. Formed competencies: Able to develop and manage an organization's marketing communications system Capable of collecting, processing and analyzing information about the factors of the external and internal environment of the organization
---	---	---

Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пән атауы: Мемлекеттік билік органдарындағы PR Пререквизиттер: Медиасауаттылық Постреквизиттер: Мақсаты студенттерді мемлекеттік басқару жүйесіндегі қоғаммен байланыс орны мен ролі туралы негізгі көзқарастармен және көзқарастармен таныстыру, билік органдары тарапынан қоғаммен байланысты басқарудың заманауи әдістері мен технологияларын түсіну үшін қажетті теориялық және аналитикалық білімді игеру. Қысқаша сипаттамасы: Студенттер мемлекеттік мекемелердегі құқықтық, саяси шешімдер мен үрдістерді мониторинг жасау және талдау	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Название дисциплины: PR в органах государственной власти Пререквизиты: Медиаграмотность Постреквизиты: - Цель ознакомление студентов с основными подходами и взглядами на место и роль связей с общественностью в системе государственного и муниципального управления, овладение теоретическими и аналитическими знаниями, необходимыми для осмысления современных методов и технологий управления связями с общественностью со стороны	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Name of discipline: PR in Public Authorities Prerequisites Media Literacy Postrequisites: - Purpose: familiarization of students with the main approaches and views on the place and role of public relations in the system of public administration, mastering the theoretical and analytical knowledge necessary for understanding modern methods and technologies of public relations management by the authorities. Brief description: Students develop the ability to monitor and
---	---	---

кабілеттерін қалыптастырады. Пәнді оқу барысында халықпен байланыс жасаудағы PR-құралдар меңгеріледі. Студент республикалық және жергілікті мемлекеттік органдармен байланыс орнатуды үйренеді. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс дамуының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру, қоғаммен байланыстың негізгі субъект және объектілерін, түрлерін, функциялары мен тетіктерін ажырата білу, қазақ тіліндегі, орыс, ағылшын және басқа да тілдердегі қазіргі қоғаммен байланыс қызметінің мәселелерін түсіндіру. Кәсіби қауымдастықтармен, коммерциялық ұйымдармен, мемлекеттік органдармен, бұқаралық ақпарат құралдарымен байланыс орнату, сандық және конвергенттік технологияларды қолдану арқылы қоғаммен байланыс саласында әр-түрлі іс-шараларды ұйымдастыру және өткізе алу, конвергенция мен мультимедияның талаптарын білу, қоғаммен байланыс саласында социологиялық және маркетингтік зерттеулер жасай алу. Қалыптасатын құзыреттер: Қоғамдық пікірді талдай алады, бұқаралық көңіл-күйді анықтай алады; қабылданған шешімдердің мәнін түсіндіріп, жұртшылыққа жеткізе алады; - ақпаратты жинау, бағалау, коммуникативтік кеңістікті қалыптастыру; Қоғамдық билік органының жұртшылықпен қарым қатынасын үйлестірудің практикалық дағдыларын меңгерген;	органов власти. Краткое описание У студентов формируются способности к мониторингу и анализу правовых, политических решений и процессов в государственных учреждениях. В ходе изучения дисциплины осваиваются PR-инструменты в общении с населением. Студент научится общаться с республиканскими и местными государственными органами. Результат обучения: Синтезировать полученные знания об особенностях основных этапов развития связей с общественностью и общественно-политической жизнью, различать основные субъекты и объекты, виды, функции и механизмы связей с общественностью, разъяснять вопросы современной службы по связям с общественностью на казахском, русском, английском и других языках. Устанавливать связь с профессиональными ассоциациями, коммерческими организациями, государственными органами, средствами массовой информации, организовывать и проводить различные мероприятия в области связей с общественностью с применением Формируемые компетенции Умеет анализировать общественное мнение, выявлять массовые	analyze legal, political decisions and processes in public institutions. In the course of studying the discipline, PR tools for communicating with the population are mastered. The student will learn how to establish contacts with national and local government agencies. Learning outcome: Integration of knowledge about the features of the main stages of the development of public relations and its connection with socio-political life. Ability to distinguish between the main subjects and objects, types, functions and mechanisms of Public Relations. Explain the problems of modern public relations activities in Kazakh, Russian, English and other languages. Establishing contacts with professional associations, commercial organizations, government agencies, and mass media. Ability to organize and conduct various events in the field of Public Relations using digital and convergent technologies. Knowledge of convergence and Multimedia requirements. Be able to conduct sociological and Marketing Research in the field of Public Relations. Formed competencies: It is necessary to analyze the public order, to identify mass conflicts; to organize and donate to the public the essence of the decisions taken; - send, receive
---	--	---

	настроения; объяснять и доносить до общественности сущность принимаемых решений; - собирать, оценивать информацию, формировать коммуникативное пространство; Владеет практическими навыками гармонизации отношений органа публичной власти с общественностью;	information, form a communicative act; Practical principles of harmonization of Public Authority;
--	---	--

Модуль коды: КШ-5 Модуль атауы: Основы связей с общественностью Пән атауы: Медидизайн Пререквизиттер: Медиасауаттылық/ Постреквизиттер: Мақсаты болашақ қоғаммен байланыс мамандарын заманауи дизайн технологияларымен және дизайн мен бренд стилін құрудың негізгі принциптерімен тәжірибеде таныстыру, жеткілікті теориялық білім беру және қажетті практикалық дағдыларды қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Пән заманауи технологиялармен жұмыс істеу дағдысын дамытады. Заманауи дизайнерлердің ерекшеліктері және айырмашылықтарын, типографиканың тарихы және ерекшеліктерін, көркемдеу тәсілдерін, басылымдардың жалпы дизайны мен интерактивтілік әдістерін меңгереді. Білімгер қазақстандық медиадизайн нарығына шолу және талдау жасай алады. Дәстүрлі БАҚ дизайнына сараптама жасай отырып, онлайн медиа дизайн жасау технологияларын, ерекшеліктерін, креативтік дизайн әдістері: глянец журналдар мен интернет басылымдар негізінде	Код модуля: ОП-5 Название модуля: Основы связей с общественностью Название дисциплины: Медидизайн Пререквизиты: Медиаграмотность Постреквизиты: - Цель познакомить на практике будущих специалистов по связям с общественностью с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами создания дизайна и фирменного стиля, дать достаточные теоретические знания и привить необходимые практические навыки. Краткое описание Предмет развивает навыки работы с современными технологиями. Узнает особенности и отличия современных дизайнеров, историю и особенности типографики, художественные приемы, общий дизайн публикаций и методы интерактивности. Студент может просматривать и анализировать рынок медиа-дизайна Казахстана. Анализируя дизайн традиционных СМИ, можно	Code of module: FP-5 Name of module: Public relations basics Name of discipline Media design Prerequisites Media Literacy Postrequisites: - Purpose: to introduce in practice future public relations specialists with modern design technologies and basic principles of creating design and corporate identity, to give sufficient theoretical knowledge and to instill the necessary practical skills. Brief description: The subject develops skills of working with modern technologies. Learns the features and differences of modern designers, the history and peculiarities of typography, artistic techniques, general design of publications and methods of interactivity. The student can view and analyze the media design market of Kazakhstan. Analyzing the design of traditional media, it is possible to conduct a comparative analysis of Internet media design
---	--	--

салыстырмалы талдау жасай біледі. Бұл пәнде баспа ісінде кеңінен қолданылатын Adobe Page Maker, Corel Draw, Adobe Photoshop сияқты компьютерлік бағдарламалардың оқытылуы студенттердің қызығушылығын туғызатыны сөзсіз. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу, өзекті проблемаларды бағалау, қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қоғаммен байланыстың теориясы мен практикасын білу. Қалыптасатын құзыреттер:	провести сравнительный анализ технологий дизайна интернет-медиа, особенностей креативных методов дизайна: на основе гляцевых журналов и интернет-изданий. Несомненно, студенты заинтересованы в изучении компьютерных программ, таких как Adobe Page Maker, Corel Draw, Adobe Photoshop, которые широко используются в публикации. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Участвовать в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими	technologies, features of creative design methods: based on glossy magazines and online publications. Undoubtedly, students are interested in studying computer programs such as Adobe PageMaker, CorelDRAW, Adobe Photoshop, which are widely used in publishing. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, and multimedia material with modern technological requirements. Assessment of current problems. Explanation of the
---	---	---

Дизайнерлік элементтерді, фирмалық эмблемаларды, этикеткаларды жасаудың мәні мен рөлі туралы білімі бар, Қазақстанда медиадизайнды дамыту ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайларда жарнамалық материалды композициялық орналастыруды жасау және жүргізу бойынша қолданбалы дағдылары бар	требованиями, оценивать актуальные проблемы, давать представление об условиях на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское расследование, знать теорию и практику связей с общественностью. Формируемые компетенции Владеет знаниями о сущности и роли создания дизайнерских элементов, фирменных эмблем, лейблов, понимает особенности развития Медидизайна в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению композиционной расстановки рекламного материала в реальных условиях;	situation on the basis of existing trends in the development of socio-political, socio-economic processes. independent implementation of journalistic research. Knowledge of the theory and practice of Public Relations. Formed competencies: He has knowledge of the essence and role of creating design elements, corporate logos, labels, understands the peculiarities of the development of Media design in Kazakhstan, has applied skills in creating and maintaining compositional placement of advertising material in real conditions
---	--	---

Модуль коды: ҚБТН-6 Модуль атауы: Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері Пән атауы: Қоғаммен байланыс бөлімдерінің жұмысын ұйымдастыру Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Мақсаты студенттердің қоғаммен қарым-қатынас құрылымдарының қызметінде қоғамдық пікірді басқару үшін қажетті дағдылар мен дағдылар жүйесі ретінде әртүрлі ықпал ету құралдары арқылы қоғаммен өзара әрекеттесу саласындағы теориялық және практикалық дағдыларды қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Қоғаммен байланыс	Код модуля: ТОСО-6 Название модуля: Теоретические основы связей с общественностью Название дисциплины: Организации работы отделов связей с общественностью Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель формирование у студентов теоретических и практических навыков в области взаимодействия с общественностью с помощью различных инструментов влияния как системы умений и навыков, необходимых для управления общественным	Code of module: TFPR-6 Name of module: Theoretical Foundations of Public Relation Name of discipline Organization of work of Public Relations Departments Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: formation of students' theoretical and practical skills in the field of interaction with the public with the help of various instruments of influence as a system of skills and abilities necessary for managing
---	---	--

зандылықтарын ескере отырып, паблик рилейшнздің ақпараттық, жарнамалық, қоғаммен байланыс бөлімшелерінің жұмыс істеу түрлерін, жұмыс істеу әдістерін, байланыс жасау құралдарын, ұйымдастырушылық қабілеттерін үйренеді. Бөлімшелерде жұмыс істеудің негізгі ерекшеліктері мен принциптерін, жұмыс ауқымына сай байланыс тетіктерін қолдануға қабілетті болады. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Қалыптасатын құзыреттер: Мәдениетаралық кеңістікте коммуникация дағдыларын меңгерген қоғаммен байланыс саласындағы процестерді ситуациялық талдауға қабілетті	мнением в деятельности структур отношений с общественностью. Краткое описание Студент изучает виды работы, методы работы, средства коммуникации, организационные навыки работы с информацией, рекламой, по связям с общественностью региональных отделов по связям с общественностью с учетом законов общественных отношений. Студент сможет применить основные функции и принципы работы в региональных офисах, механизмы коммуникации в соответствии с объемом работ. Результат обучения: Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Формируемые компетенции Владеет навыками коммуникации в кросс-культурном пространстве способен к ситуационному анализу процессов в сфере связей с общественностью	public opinion in the activities of public relations structures. Brief description: Taking into account the laws of Public Relations, students learn the types of work of Information, advertising, and public relations departments of public relations, methods of work, communication tools, and organizational skills. Be able to apply the main features and principles of work in departments, communication mechanisms that correspond to the scope of work. Learning outcome: Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. Formed competencies: Has communication skills in cross-cultural space capable of situational analysis of processes in the field of public relations
--	---	--

Модуль коды: ҚБТН-6 Модуль атауы: Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері Пән атауы: PR-мәтіннің теориясы мен әдістемесі Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Мақсаты PR мәтінінің ерекшелігі туралы тұтас түсінік қалыптастыру Қысқаша сипаттамасы: Пән негізінен жарнама мен PR саласындағы мәтіндік құжаттардың түрлері мен пішіндерін, мәтіндегі жарнамалық пайым мен оны қабылдаудың психологиялық мәселелерін терең қарастырып, мәтіннің құрылымдық негіздерін, атқаратын функциясын, жазу талаптары мен ережелерін үйретеді. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу.	Код модуля: ТОСО-6 Название модуля: Теоретические основы связей с общественностью Название дисциплины: Теория и методы PR-текста Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель сформировать целостное представление о специфике PR текста Краткое описание Курс в основном посвящен типам и формам текстовых документов в сфере рекламы и PR, углубленному изучению восприятия рекламы в тексте и психологических проблем ее восприятия, структурной основы текста, его функции, требований к написанию и правила. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе.	Code of module: TFPR-6 Name of module: Theoretical Foundations of Public Relation Name of discipline Theory and methods of PR-text Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: to form a holistic view of the specifics of the PR text Brief description: The course is mainly devoted to the types and forms of text documents in the field of advertising and PR, in-depth study of the perception of advertising in the text and psychological problems of its perception, the structural basis of the text, its function, writing requirements and rules. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select
---	---	--

Жарнама мен PR мәтінін құрастыруды меңгеру, жарнама жасауда медиа жоспарлау заңдылығын, мәдени қарым-қатынас орнатудың негіздері мен әдістерін білу, қоғаммен байланыс саласында кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету, практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру. кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану, шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Қалыптасатын құзыреттер: Сөйлеу негіздерін біледі, оның түрлерін, сөйлеу этикеті мен диалог ережелерін, композиция мен стиль заңдарын, сендіру әдістерін біледі, қоғаммен байланыс саласында қолданылатын мәтіндер мен құжаттарды жасау бойынша қолданбалы дағдылары бар, әдеби редакциялау, копирайтинг дағдыларын меңгерген Кәсіби мәселелерді талқылауға, өз көзқарасын қорғауға, құбылыстардың, оқиғалардың, процестердің мәнін түсіндіруге, дәлелді жауаптар беруге қабілетті	Составлять текст рекламы и PR, знать закономерности медиапланирования при создании рекламы, основ и методов установления культурного общения, демонстрировать опыт профессиональной и личной деятельности в области связей с общественностью, владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач, применять теоретические знания в профессиональной деятельности, подготовка и обучение информации на иностранном языке. Формируемые компетенции Владеет основами речи, знает ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения, имеет прикладные навыки по созданию текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга Способен обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, давать аргументированные ответы	advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. Mastering the design of advertising and PR texts. Knowledge of the legality of media planning in advertising, the basics and methods of establishing cultural relations. Providing professional and personal experience in the field of Public Relations. Acquisition of systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks. application of theoretical knowledge in professional activities. Prepare and teach information in a foreign language. Formed competencies: He knows the basics of speech, knows its types, rules of speech etiquette and dialogue, the laws of composition and style, persuasion techniques, has applied skills in creating texts and documents used in the field of public relations, has the skills of literary editing, copywriting He is able to discuss professional problems, defend his point of view, explain the essence of phenomena, events, processes, give reasoned answers
--	--	---

Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пән атауы: Интернеттегі PR жанрлары Постреквизиттер: Медиасауаттылық/ Мақсаты студенттердің интеграцияланған коммуникацияларды басқару жүйесіндегі жарнамалық және PR-мәтіннің қазіргі заманғы теориясының негізгі ережелерін білуі, сондай-ақ қоғаммен байланыс және жарнама саласында қолданылатын мәтіндер мен құжаттарды құрудың негізгі дағдыларын, копирайтинг дағдыларын қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Пән білімгерге интернетте жарнама жасау тәсілдері мен әдістерін, жұмыс жасау тетіктерін, онлайн жұмыс істеуге, интернет басылымдарының мәтінін құрастыруға, «копирайтинг» жасаудың тәсілдерін, интернетте жаңа технологияларды пайдалана отырып, түрлі сайттармен жұмыс жасауды, сайттарға жарнама жасау тәсілдерін, оқырман тарту әдістерін, контент жасауды үйретеді. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу.	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Название дисциплины: PR жанры в интернете Пререквизиты: Медиаграмотность Постреквизиты: - Цель своеение студентами основных положений современной теории рекламного и PR-текста в системе управления интегрированными коммуникациями, а также формирование базовых навыков создания текстов и документов, используемых в области связей с общественностью и рекламы, навыками копирайтинга. Краткое описание Курс обучает студентов созданию, контента методам и приемам рекламы в Интернете, механизмам работы, работе в сети, составлению текста интернет-публикаций, копированию, работе с различными сайтами с использованием новых технологий в Интернете, методам рекламы на сайтах, методам привлечения читателей. . Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Name of discipline PR genres on the Internet Prerequisites Media Literacy Postrequisites: - Purpose: students' mastering of the main provisions of the modern theory of advertising and PR text in the integrated communications management system, as well as the formation of basic skills in creating texts and documents used in the field of public relations and advertising, copywriting skills. Brief description: The course teaches students how to create content, methods and techniques of advertising on the Internet, mechanisms of work, working on the web, composing the text of Internet publications, copying, working with various sites using new technologies on the Internet, methods of advertising on websites, methods of attracting readers. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks
--	---	---

Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. Жарнама мен PR мәтінін құрастыруды меңгеру, жарнама жасауда медиа жоспарлау заңдылығын, мәдени қарым-қатынас орнатудың негіздері мен әдістерін білу, қоғаммен байланыс саласында кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету, практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру. кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану, шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Қалыптасатын құзыреттер: өзінің болашақ мамандығының ерекше маңыздылығын түсінеді, кәсіби жұмыс, желіде жұмыс істеу, интернет-жарияланымдардың мәтінін құрастыру, көшіру, Интернеттегі жаңа технологияларды қолдана отырып, әртүрлі сайттармен жұмыс істеу, сайттардағы жарнама әдістері, оқырмандарды тарту әдістері жеткілікті. .	жанры. Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Составлять текст рекламы и PR, знать закономерности медиапланирования при создании рекламы, основ и методов установления культурного общения, демонстрировать опыт профессиональной и личной деятельности в области связей с общественностью, владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач, применять теоретические знания в профессиональной деятельности, подготовка и обучение информации на иностранном языке. Формируемые компетенции - осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессиональной работы, работе в сети, составлению текста интернет-публикаций, копированию, работе с различными сайтами с использованием новых технологий в Интернете, методам рекламы на сайтах, методам привлечения читателей. .	of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. Mastering the design of advertising and PR texts. Knowledge of the legality of media planning in advertising, the basics and methods of establishing cultural relations. Providing professional and personal experience in the field of Public Relations. Acquisition of systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks. application of theoretical knowledge in professional activities. Prepare and teach information in a foreign language. Formed competencies: he is aware of the special significance of his future profession, has a sufficient level of professional work, working on the web, compiling the text of Internet publications, copying, working with various sites using new technologies on the Internet, methods of advertising on websites, methods of attracting readers. .
--	---	---

Модуль коды: ҚБТН-7 Модуль атауы: Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері Пән атауы: Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Мақсаты студенттердің әлеуметтік-экономикалық салада, коммерциялық секторда, мемлекеттік құрылымдарда, қоғам өмірінің қоғамдық-саяси, мәдени салаларында PR бөлімшелерінің жұмысын ұйымдастыру принциптері мен жұмысының ерекшелігі туралы түсініктерін қалыптастыру Қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқу барысында білімгер қоғаммен байланыстың заманауи технологияларымен жұмыс жасау тәсілдерін меңгереді. Краусорсингтің қоғаммен байланыс жасау әдістемелерін, қоғамның сұранысын қанағаттандыруға бағытталған әрекеттерді, жаңа әдіс-тәсілдерді орындауға қабілетті. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының,	Код модуля: ТОСО-7 Название модуля: Теоретические основы связей с общественностью Название дисциплины: Современные технологии связей с общественностью Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель формирование у студентов представления о принципах организации работы и специфике работы подразделений PR в социально-экономической сфере, коммерческом секторе, госструктурах, общественно-политической, культурной сферах жизни общества Краткое описание В процессе изучения дисциплины студент учится работать с современными технологиями связей с общественностью. Умеет выполнять краудсорсинговые приемы связей с общественностью, действия, направленные на удовлетворение потребностей общества, новые методы.. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры . Участвовать в производственном процессе	Code of module: TFPR-7 Name of module: Theoretical Foundations of Public Relations Name of discipline Modern technologies of Public Relations Prerequisites Introduction to public relations, Postrequisites: - Purpose: formation of students' understanding of the principles of the organization of work and the specifics of the work of PR units in the socio-economic sphere, commercial sector, government agencies, socio-political, cultural spheres of society Brief description: In the process of studying the discipline, the student learns to work with modern public relations technologies. He is able to perform crowdsourcing techniques of public relations, actions aimed at meeting the needs of society, new methods. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Participation in the
---	--	--

мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу, өзекті проблемаларды бағалау, қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қоғаммен байланыстың теориясы мен практикасын білу. Қоғаммен байланыс дамуының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру, қоғаммен байланыстың негізгі субъект және объектілерін, түрлерін, функциялары мен тетіктерін ажырата білу, қазақ тіліндегі, орыс, ағылшын және басқа да тілдердегі қазіргі қоғаммен байланыс қызметінің мәселелерін түсіндіру. Қалыптасатын құзыреттер: Қазақстан Республикасында және шетелде болып жатқан оқиғаларды талдауға қабілетті; - қазақстандық және шетелдік БАҚ рейтингтерін анықтау; - PR-акциялар өткізу; - PR-жобаларда "қоғамдық маңызы бар ақпарат пен "жаңалықтар" құру;	печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями, оценивать актуальные проблемы, давать представление об условиях на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское расследование, знать теорию и практику связей с общественностью. Синтезировать полученные знания об особенностях основных этапов развития связей с общественностью и общественно-политической жизнью, различать основные субъекты и объекты, виды, функции и механизмы связей с общественностью, разъяснять вопросы современной службы по связям с общественностью на казахском, русском, английском и других языках. Формируемые компетенции Способен анализировать события, происходящие в Республике Казахстан и за рубежом; - определять рейтинги казахстанских и зарубежных СМИ; - проводить PR-акции; - создавать «общественно-значимую информацию и «новостные поводы» в PR-проектах;	production process of a printed publication, a TV and radio program, and multimedia material with modern technological requirements. Assessment of current problems. Explanation of the situation on the basis of existing trends in the development of socio-political, socio-economic processes. independent implementation of journalistic research. Knowledge of the theory and practice of Public Relations. Integration of knowledge about the features of the main stages of the development of public relations and its connection with socio-political life. Ability to distinguish between the main subjects and objects, types, functions and mechanisms of Public Relations. Explain the problems of modern public relations activities in Kazakh, Russian, English and other languages. Formed competencies: Able to analyze events taking place in the Republic of Kazakhstan and abroad; - determine the ratings of Kazakhstani and foreign media; - conduct PR campaigns; - create "socially significant information and "news stories" in PR projects;
---	--	--