

«ІЛІЯС ЖАНСҮГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ
НАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЪЯСА ЖАНСУГУРОВА»
NP JSC «ZHETYSU UNIVERSITY OF THE NAME OF ILYAS ZHANSUGUROV»

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНО/ APPROVED

университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/
на заседании Ученого совета университета/
at the meeting of the Academic Council of the University/

Хаттама/ Протокол/ Protocol № 8 «30» 03 2023
Басқарма төрағасы – Ректор/ Председатель Правления -
Ректор/ Chairman of the Board- Rector



г.ғ.д., профессор Қ. Баймырзаев/
д.г.н., профессор Қ. Баймырзаев/
d.g.s. Professor K. Baimyrzayev

6B02101 – «Дизайн» білім беру бағдарламасы бойынша

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

қабылдау жылы: 2023

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 6B02101 – «Дизайн»

год приема: 2023

CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

on educational program 6B02101 – «Design»

year of admission: 2023

Талдықорған/ Талдықорган/ Taldykorgan, 2023

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

ББ жетекшісі/
Руководитель ОП/
Supervisor of educational program:



п.ғ.к. Усенова А.К./
к.п.н. Усенова А.К./
Candidate of Pedagogical
Sciences A. Usenova

Жұмыс берушілермен және студенттік активтің өкілдерімен келісілген/ Согласован с работодателями и представителями студенческого актива/ Agreed with the employers and student activity representatives:

«QPRINT» жарнамалық агенттігі/
Рекламное агентство «QPRINT»/
Advertising agency «QPRINT»



Директор Килыбаев Д.К./
Директор Килыбаев Д.К./
Director D.Kilybaev

Студенттік активтің өкілі/
Представитель студенческого актива/
Student activity representative:

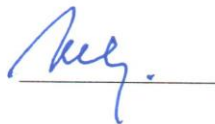


Қаметжан Ф.Қ./
Қаметжан Ф.Қ./
F. Kametzhanev

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама/ Протокол/ Report № 7, «28» 03 2023).

Университеттің Академиялық Кеңесі
төрағасы/ Председатель
Академического совета университета /
Chairman of University academic council



Философия докторы (Ph.D),
қауымдастырылған
профессор, Б.Таубаев/
доктор философии (PhD),
ассоциированный
профессор Таубаев Б.Р./ Doctor
of Philosophy (PhD), Associate
Professor B. Taubayev

Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Қоғамтану білімі (пәнаралық білім) Экономика және кәсіпкерлік негіздері Пререквизиттері: Постреквизиттері: Қысқаша сипаттамасы: Пән студенттердің экономиканың қызмет ету заңдылықтары жайлы кешенді түсініктерін қалыптастыруға, кәсіпкерлік қызметтің әртүрлі саласындағы қолданбалы құзыреттіліктерді игеруіне бағытталған іскерлік білім алуына бағдарланған, өз бизнесін ашу және оны сәтті жүргізудің ерекшеліктерін айқындайды Оқыту нәтижелері: Пән студент міндетті түрде зерттеу нәтижесінде: білуі керек: Экономикалық дамудың қазіргі тенденциялары мен түрлері; Экономиканы әлеуметтік түрлендіру мәселелері және осы процесті басқару; Кәсіпкерліктің мәні және оның өндіргіш күштердің дамуына шешуші әсері; Ұйымдастырудың негізгі ережелері және инновациялық менеджменттің әдістері; Кәсіпорындар мен ұйымдарды құру принциптері мен әдістері. Түсінуі тиіс: Тәуекелдер және кәсіпкерлік мәмілелердің мазмұны Меңгеруі тиіс: Фирманың қаржылық жағдайын бағалау әдістерін; ЖК, ЖШС есебі мен салық төлеудің әдістемесін; Инновациялық кәсіпкерліктің тиімділігін анықтау әдістерін. Істей алуы тиіс: Нарықтағы экономикалық	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Обществоведческие знания (междисциплинарный курс) Основы экономики и предпринимательство Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: Дисциплина ориентирована на формирование у студентов комплексного представления о закономерностях функционирования экономики, получение делового образования, направленного на приобретение прикладных компетенций в разных сферах предпринимательской деятельности, раскрывает особенности создания и успешного ведения собственного бизнеса Результаты обучения: В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: Современные тенденции и разновидности экономического развития; Проблемы социальной конверсии экономики и управления этим процессом; Сущность предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил; Основные положения организации и методы управления нововведениями; Принципы и методы создания предприятий и организаций. Уметь: Оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества; Моделировать нововведения, программировать инновационный	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Social studies knowledge (interdisciplinary course) Fundamentals of Economics and entrepreneurship Prerequisites: Postrequisites: Brief description: Discipline focused on the formation of students' complex ideas about the regularities of the functioning of the economy, obtaining a business education focused on the acquisition of applied competencies in different spheres of entrepreneurial activity, reveals the features of creating and successfully running your own business Learning outcomes: As a result of studying the discipline, the student must: Know: Current trends and varieties of economic development; Problems of social conversion of the economy and management of this process; The essence of entrepreneurship and its decisive influence on the development of productive forces; The main provisions of the organization and methods of innovation management; Principles and methods of creating enterprises and organizations. Be able to: Assess the economic situation of an economic entity in the market and choose a strategy and tactics of innovative behavior that allows you to obtain and maintain competitive advantages; Model innovations, program innovative business; Determine the amount of necessary investment, future current costs, calculate their payback, the socio-economic effectiveness of innovations and the magnitude of risks;
--	--	--

субъектінің жағдайын бағалау және бәсекелестік артықшылықтарды алуға және қолдауға мүмкіндік беретін инновациялық мінез-құлық стратегиясы мен тактикасын таңдау; Модельдік инновациялар, бағдарламалық инновациялық бизнес; Қажетті инвестициялар көлемін, болашақ ағымдағы шығындарды анықтау, олардың өтелуін, инновациялардың әлеуметтік-экономикалық тиімділігі мен тәуекелдер көлемін есептеу; Қалыптасатын құзыреттер: Кәсіпкерліктің мәні мен рөлі туралы білімді игерді, Қазақстандағы кәсіпкерліктің даму ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайда өз ісін құру және жүргізу дағдыларын қолданады; бизнестің негізгі көрсеткіштерін есептей алады: пайда, өзіндік құн, пайдалылық, шығындар, өнімділік	бизнес; Определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков; Формируемые компетенции: Владеет знаниями о сущности и роли предпринимательства, понимает особенности развития предпринимательства в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях; умеет рассчитывать основные предпринимательские показатели: прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность	Formed competencies: Owns knowledge of the nature and role of entrepreneurship, understands the features of entrepreneurship development in Kazakhstan, has applied skills to create and conduct its own business in real conditions; can calculate the main business indicators: profit, cost, profitability, costs, productivity
Модуль коды: ЭГ-1 Модуль атауы:Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Қоғамтану білімі (пәнаралық білім) Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері Пререквизиттері: Постреквизиттері: Қысқаша сипаттамасы: Тірі ағзаның, әртүрлі деңгейдегі ұйымдар экожүйесінің, жалпы биосфераның қызмет етуінің негізгі заңдылықтарын және олардың тұрақтылығын қарастырады. Тіршілік қауіпсіздігінің теориялық негіздерін, тіршілік қауіпсіздігінің құқықтық, нормативтік-техникалық және ұйымдастырушылық негіздерін және техникалық құралдар мен технологиялық үдерістердің қауіпсіздігін арттыру әдістерін қамтиды. Оқыту нәтижелері:	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Обществоведческие знания (междисциплинарный курс) Экология и Основы безопасности жизнедеятельности Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: Рассматривает основные закономерности функционирования живых организмов, экосистем различного уровня организации, биосферы в целом и их устойчивости. Содержит теоретические основы безопасности жизнедеятельности; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности и методы повышения безопасности технических средств и технологических процессов	Code of module:SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Social studies knowledge (interdisciplinary course)Ecology and Basics of life safety Prerequisites: Postrequisites: Brief description: Deals with the basic laws of functioning of living organisms, ecosystems of different levels of organization, the biosphere as a whole and their stability. Contains theoretical bases of safety of activity; legal, normative-technical and organizational bases of safety of activity and methods of increase of safety of technical means and technological processes Learning outcomes: The student has environmental knowledge, The student understands the importance of environmental

Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері саласы бойынша білімге ие; Табиғатты қорғаудың іс-шараларының маңыздылығын түсінеді, Экологиялық процестерді талдау, антропогендік әсердің әлеуметтік-экологиялық салдарларын бағалау және төтенше жағдайларда қорғау тәсілдері мен технологияларын, қоршаған ортаны қорғау және қауіпсіздікті қамтамасыз ету мақсатында кәсіби қызметті ұтымды ету дағдыларына ие. Қалыптасатын құзыреттер: Қоршаған ортаның әмбебап құндылығын мойындай отырып оған жауапкершілікпен қарау, өзінің іс-әрекетінің нәтижелері мен салдарларын табиғатқа келтіретін зиянды шектеу немесе азайту мақсатымен бағалау қабілеті; техносферадағы адам мен табиғи ортаның қауіпсіздігін қамтамасыз етудің мақсаттары мен міндеттерін насихаттау; төтенше жағдайларда әртүрлі өндірістік процестердің қауіпсіздік негіздерін білу	Результаты обучения: Владеет знаниями в области экологии и ОБЖ, Понимает важность природоохранной деятельности, Владеет навыками анализа экологических процессов, оценки социально-экологических последствий антропогенной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды. Формируемые компетенции: Ответственное отношение к природной среде на основе признания её универсальной ценности, способность оценивать результаты и последствия своей деятельности с точки зрения природосообразности, ненанесения или минимизации вреда природе; пропагандировать цели и задачи обеспечения безопасности человека и природной среды в техносфере; использовать знания основ безопасности различных производственных процессов в чрезвычайных ситуациях	activities, The student has the skills of analyze environmental processes and assessment the social and environmental consequences of human activities; owns methods and technologies of protection in emergency situations, skills of rationalization of professional activity for the purpose of safety and environmental protection Formed competencies: Responsible attitude to environment based on the recognition of its universal value, ability to assess the results and consequences of own activities in terms of nature, minimizing harm to nature; to promote the goals and objectives of human and environmental safety in the technosphere; to use knowledge of the basics of safety of various production processes in emergency situations
Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Қоғамтану білімі (пәнаралық білім) Ілиястану Пререквизиттері: Постреквизиттері: Пәннің қысқаша сипаттамасы: Ілияс Жансүгіровтің шығармашылық өмірбаяны, сөз өнерін игеру жолындағы алғашқы ізденістері, қоғамдық және мемлекеттік қызметтері, әртүрлі өнер саласына ат салысуы, поэмалар жазуы, прозаның дамуына қосқан үлесі, драматургиясы, ауыз әдебиеті үлгілерін жинап,	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Обществоведческие знания (междисциплинарный курс) Ілиястану Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое содержание разделов: В изучение курса входит: биография И.Жансугурова, первые исследования на пути изучения искусства слова, общественная и государственная деятельность, его место в различных областях искусства, казахской литературоведческой науке, неоценимый вклад в формирование художественных	Code of module:SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Social studies knowledge (interdisciplinary course)Iliyastanu Prerequisites: Postrequisites: Summary of the main sections:Examines the biography of IlyasZhansugurov, his place in the Kazakh literary science. Studies his contribution to the formation of artistic principles of Russian literature. It is aimed at acquaintance with the works and creative laboratory of the poet. Reveals the features of poetic skill Expected results: - knows the literary

жариялап, зерттеуі қамтылған. Оқу нәтижесі: - Ілияс Жансүгіров мұраларын біледі; - ақынның шығармаларын талдайды; - шығармалардың идеялық-көркемдігін анықтайды; - І.Жансүгіровтің әдеби мұрасының даралығын түсіне алады. Құзыреті: Ілияс Жансүгіровтің әдеби мұрасын меңгерген; ұлттық рухани құндылықтарды қастерлеуге және интеллектуалдық-шығармашылық ойлау мәдениетіне дағдыланған.	принципов нашей литературы, написание поэм, вклад в развитие прозы, драматургии, развитие казахского литературного языка. Результат обучения: - знает литературное наследие И.Жансугурова; - анализирует произведения поэта; - определяет идейно-художественные особенности произведения. - понимает индивидуальность литературного наследия И.Жансугурова. Компетенции: Владеет пониманием специфики литературного наследия Ильяса Жансугурова; обладает навыками интеллектуально-творческого мышления и способностями дорожить ценностями национально-духовного наследия.	heritage of I. Zhansugurov; - analyzes the works of the poet; - defines the ideological and artistic features of the work. - understands the individuality of the literary heritage of I. Zhansugurov. Competencies: Owns the understanding of the specificity of the literary heritage of IlyasZhansugurov; possesses the skills of intellectual and creative thinking and the ability to cherish the values of the national and spiritual heritage.
Базалық пәндер циклы/Цикл базовых дисциплин/ Cycle of basic disciplines ЖОО компоненті/ Вузовский компонент/ Required component		
Модуль коды: МК - 3 Модуль атауы: Мамандыққа кіріспе Пән атауы: Тұстану Пререквизиттер: Постреквизиттер: Кескіндеме 2 Қысқаша сипаттамасы: Пән барысында түстердің спектрлік табиғатын, түстердің үш түсті табиғатын, негізгі және қосымша түстерді, түстер мен пигменттердің атауын, түстердің негізгі сипаттамаларын, түстердің араласу заңдылықтарын, түстердің түсі мен үйлесімділігін, дизайндағы түс функцияларын, түстерді дизайның әртүрлі салаларында қолдануды, түстің бейнелі және эмоционалды мәнін зерттейді. Оқу нәтижесі: Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды	Код модуля: ВП-3 Название модуля: Введение в профессию Название дисциплины: Цветоведение Пререквизиты: Постреквизиты: Живопись 2 Краткое описание: Результат обучения: Использование пластических свойств цвета при смешивании в палитре, приемов живописи и цветового оттенка, колористических решений зрительного восприятия природы, формы и образа, изобразительных особенностей в организации пластической, колористической структуры; Формируемые компетенции: Определяет спектральную природу цветов, трехцветную природу цветов, основные и дополнительные цвета, названия цветов и пигментов, основные характеристики цветов, законы смешения цветов, цвет и гармонию цветов, цветовые функции в дизайне;	Code of module: A-6 Name of module: Art Name of discipline: Chromatics Prerequisites: Postrequisites: Painting 2 Brief description: Knowledge with special terms and the logic of the development of color science, with the most well-known traditional and cultural concepts of color; the study of the most famous models and theories of color. Learning outcome: knows the basics of color science, own a variety of painting techniques. Formed competencies: has techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and environment in closed and open spaces, skills of color and light transmission of States, moods, as well as the appearance (colors and textures of materials) of the designed objects; know the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces.

қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористикалық құрылымды ұйымдастырудағы бейнелеу ерекшеліктерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер: Түстердің спектрлік табиғатын, түстердің үш түсті табиғатын, негізгі және қосымша түстерді, түстер мен пигменттердің атауын, түстердің негізгі сипаттамаларын, түстердің араласу заңдылықтарын, түстердің түсі мен үйлесімділігін, дизайндағы түс функцияларын анықтайды;		
Модуль коды: МК - 3 Модуль атауы: Мамандыққа кіріспе Пән атауы: Инженерлік графика 1 Пререквизиттер: Постреквизиттер: Компьютерлік графика Қысқаша сипаттамасы: Сызбаларды орындаудың негізгі ережелерін, Парақ форматтарын, кішірейту масштабын, үлкейту масштабын, табиғи шаманы, сызба сызықтарын, сызбаның негізгі жазуын, сызбалардағы және басқа да конструкторлық құжаттардағы жазуларды орындаудың сызбасын, өлшемдерін және ережелерін, материалдардың графикалық белгіленуін, қималардың жіктелуін, қарапайым қиманы, күрделі қималарды зерделейді. Оқу нәтижесі: Жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы, психологиялық ауызша әсер ету әдістерін, көркемдік және жобалық мәселелерді шешудегі құзіреттілікті жобалау үшін талдау жоспарын дәлелдеу, түс графикасы, типография, фотография, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну және	Код модуля: ВП-3 Название модуля: Введение в профессию Название дисциплины: Инженерная графика 1 Пререквизиты: Постреквизиты: Компьютерная графика Краткое описание: Результат обучения: Обоснование плана анализа для проектирования предпроектного материала, технической документации, методов психологического словесного воздействия, компетентности в решении художественных и проектных задач, понимание особенностей работы с цветовой графикой, типографией, фотографией, графическими средствами и создание конкурентоспособной рекламной продукции; моделирование и проектирование плоских, объемных и пространственных форм, принципы формирования творческой концепции и ее отображения в фото-кластерах, понимание стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространение полиграфии и рекламы, реализация творческого дизайнерского плана на всех	Code of module: GD-5 Name of module: Graphics and drawing Name of discipline: Engineering graphics 1 Prerequisites: Postrequisites: Computer graphics Brief description: Studies the basic rules for the execution of drawings, sheet formats, reduction scales, magnification scales, full size, drawing lines, the main inscription of the drawing, outline, dimensions and rules for the execution of inscriptions on drawings and other design documents, graphic designation of materials, classification of sections, simple section, complex section, rendered sections, superimposed sections. Learning outcome: Introduction. Projection method. Monge's Diagrams. Direct General and particular position on the plot of Monge. The plot of planes of General and specific provisions. Positional problems. The relative position of the points of lines and planes. Polyhedrons. Types, sections, sections. Axonometric projections. Formed competencies: knows the laws of structures, methods of ensuring their stability and reliability in operation, methods of creating forms of different materials and structures, the

бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау; жалпақ, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер: Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру;	этапах его развития, создание и использование методов графического проектирования рекламной продукции; Формируемые компетенции: Создание дизайнерских проектов в соответствии с функциональными, эстетическими, конструктивными техническими, экономическими и другими основополагающими требованиями, нормативами и законодательством на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершеного проекта в соответствии с критериями программы проектирования;	interdependence of design and manufacturing technology and construction of design objects.
Модуль коды: ЖК - 4 Модуль атауы: Жалпы кәсіби Пән атауы: Материалдық мәдениет және дизайн тарихы Пререквизиттер: Постреквизиттер: Заманауи дизайн, Графикалық дизайн тарихы, Силь тарихы, Жиһаз және аксессуарлар дизайны Қысқаша сипаттамасы: Материалдық мәдениет пен дизайнның тарихы мен теориясын, ерекшеліктерін қарастырады. Бүкіл әлем бойынша дизайнның даму кезеңдерін зерттейді. Ежелгі Египет, грек және Рим өнерінің материалдық құндылықтарымен танысады.	Код модуля: ОП-4 Название модуля: Общепрофессиональный Название дисциплины: История материальной культуры и дизайна Пререквизиты: Постреквизиты: Современный дизайн, История графического дизайна, История стилей, Дизайн мебели и аксессуаров Краткое описание: Результат обучения: Определение художественных процессов, тенденций развития современного дизайна и стиля, времени и авторства наиболее популярных дизайнерских работ, анализ дизайнерского производства в историческом,	Code of module: A 6 Name of module: Art 6 Name of discipline: History of material culture and design Prerequisites: Postrequisites: Modern design, History of graphic design, Style History, Design of furniture and accessories Brief description: Examines the history and theory, activity, features of material culture, design. Studies the stages of design development around the world. He gets acquainted with the material values of ancient Egyptian, Greek and Roman art. Analyzes design patterns in the Middle and new eras. He gets acquainted with the

Орта және жаңа дәуірдегі дизайн үлгілерін талдайды. Танымал дизайнерлердің, өнертапқыштардың, суретшілердің жұмысымен танысады. Оқу нәтижесі: Көркем процестерді, заманауи дизайнның даму тенденцияларын және ең танымал дизайн жұмыстарының стилін, уақыты мен авторлығын анықтау, тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілерде дизайн өндірісін талдау; негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі концепт-модельдерін дәлелдеу, өнеркәсіптік графиканы әзірлеудің қазіргі заманғы әдістері мен тәсілдерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен типтерін, дизайнерлік және көркемдік міндеттерді жобалаудағы қазіргі заманғы технологияларды табу; Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі заманғы дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, педагогикалық процестің мәнін оның қызметінің объектісі ретінде түсіну; психологиялық-педагогикалық тұжырымдамалар; мамандық пәнін оқыту әдістемесі және тәрбие жұмысы; Дизайнға негізгі стильдік бағыттарды, дизайнға жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайнға заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;	культурном, теоретическом и философском аспектах; обоснование основных теоретических понятий и конкретных терминов, типологий и основных концепт-моделей промышленной графики, разработка современных методов и способов разработки промышленной графики, анализ состояния объектов промышленной графики находить виды и типы, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач; Формируемые компетенции: Осознание социальной значимости и особенностей деятельности современного дизайнера, сущности педагогического процесса как объекта его деятельности; психолого-педагогические концепции; методика преподавания предмета специальности и воспитательная работа; знание основных стилевых направлений в дизайне, этапов разработки проекта новых объектов в дизайне, особенностей использования современных материалов в дизайне, методических основ декоративной живописи;	work of famous designers, inventors, artists. Learning outcome: Ability to assess situations in various areas of interpersonal, social and professional communication, taking into account basic knowledge of sociology, political science, cultural studies and psychology; Formed competencies: Ability to enter into communication in oral and written forms in Kazakh, Russian and foreign languages to solve problems of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication
Модуль коды: МК - 3	Код модуля: ВП-3	Code of module: A 6

Модуль атауы: Мамандыққа кіріспе Пән атауы: Дизайн негіздері Пререквизиттер: Постреквизиттер: Ортаны көркем безендіру, Сән әлеміне кіріспе, Графикалық дизайн элементтері мен процесстері 2,3, Костюм дизайны элементтері мен процесстері 2,3, Графикалық дизайн нысандарын жобалау 2,3, Костюм дизайны нысандарын жобалау 2,3, Жарнама және баспа графикасы Қысқаша сипаттамасы: Пән бойынша дизайнның негізгі ұғымдарын, дизайн көздерін, Ренессанс сұлулығының синтезін, композицияның көркемдік құралдарын, ырғақты, пропорцияларды, симметрия мен асимметрияны, контраст пен нюансты, композицияның негізгі элементтері мен түрлерін, пішін мен форманың қасиеттерін зерттейді. Оқу нәтижесі: Жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы, психологиялық ауызша әсер ету әдістерін, көркемдік және жобалық мәселелерді шешудегі құзіреттілікті жобалау үшін талдау жоспарын дәлелдеу, түс графикасы, типография, фотография, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау; жалпақ, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты	Название модуля: Введение в профессию Название дисциплины: Основы дизайна Пререквизиты: Постреквизиты: художественное оформление среды, Введение в мир моды, Элементы и процессы графического дизайна 2,3, Элементы и процессы дизайна костюма 2,3, Проектирование объектов графического дизайна 2,3, Проектирование объектов дизайна костюма 2,3, Реклама и печатная графика Краткое описание: По дисциплине изучают основные понятия дизайна, источники дизайна, синтез красоты эпохи Возрождения, художественные средства композиции, ритм, пропорции, симметрию и асимметрию, контраст и нюанс, основные элементы и виды композиции, свойства формы и формы. Результат обучения: Обоснование плана анализа для проектирования предпроектного материала, технической документации, методов психологического словесного воздействия, компетентности в решении художественных и проектных задач, понимание особенностей работы с цветовой графикой, типографией, фотографией, графическими средствами и создание конкурентоспособной рекламной продукции; моделирование и проектирование плоских, объемных и пространственных форм, принципы формирования творческой концепции и ее отображения в фото-кластерах, понимание стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространение полиграфии и рекламы, реализация творческого дизайнерского плана на всех	Name of module: Art Name of discipline: Design basics Prerequisites: Postrequisites: Artistic design of the environment, Introduction to the world of fashion, Elements and processes of graphic design 2,3, Elements and process of design of the case 2,3, Design of graphic design objects 2,3, Design of design equipment objects 2,3, Advertising and printing graphics Brief description: The discipline studies the basic concepts of design, sources of design, synthesis of Renaissance beauty, artistic means of composition, rhythm, proportions, symmetry and asymmetry, contrast and nuance, basic elements and types of composition, properties of form and form. Learning outcome: knows the basic prerequisites, goals, objectives in the main design specializations; master the basic techniques of professional activity (measurements, cutting, drawings of models and models of objects), as well as methods of solving design problems and methods of images on the plane. Know the basics of garment manufacturing, materials science, mechanical engineering, fundamentals of design, fundamentals of design and decorative art; be proficient in computer graphic programs CorelDraw, PhotoShop, 3DStudio Formed competencies: has knowledge in the field of history and theory of design, skills in the collection and management of information, to be able to carry out comprehensive monitoring based on diagnosis
--	--	---

түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану; негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі концепт-модельдерін дәлелдеу, өнеркәсіптік графиканы әзірлеудің қазіргі заманғы әдістері мен тәсілдерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен типтерін, дизайнерлік және көркемдік міндеттерді жобалаудағы қазіргі заманғы технологияларды табу. Қалыптасатын құзыреттер: Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру; Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін, жеке, толық өнімді, киімнің жоғарғы ассортиментін жобалауға қойылатын талаптарды білу;	этапах его развития, создание и использование методов графического проектирования рекламной продукции; доказать основные теоретические понятия и конкретные термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, найти современные методы и способы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии проектирования дизайнерских и художественных задач. Формируемые компетенции: Создание дизайнерских проектов на всех стадиях в соответствии с функциональными, эстетическими, конструктивными техническими, экономическими и другими основополагающими требованиями, нормативами и законодательством: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершеного проекта в соответствии с критериями программы проектирования; знание методов и этапов проектирования объектов дизайна, определение последовательности процесса проектирования; сбор, анализ проектного материала и способы оформления. Знание основных принципов творческой деятельности рекламного дизайнера, требований к проектированию индивидуального, полного изделия, верхнего ассортимента одежды;	
Модуль коды: МК - 3 Модуль атауы: Мамандыққа кіріспе Пән атауы: Компьютерлік графика Пререквизиттер: Инженерлік	Код модуля: ВП-3 Название модуля: Введение в профессию Название дисциплины: Компьютерная графика Пререквизиты: Инженерная	Code of module: GD 5 Name of module: Graphics and drawing Name of discipline: Computer graphics Prerequisites: Engineering

графика 1 Постреквизиттер: Фотографика, Фирмалық стиль, Инфографика, Мультимедиа, Графика негіздері, Газет-журнал графикасы, Полиграфия негіздері Қысқаша сипаттамасы: Студенттерді Adobe Photoshop, CorelDRAW, AutoCAD және 3D MAX сияқты графикалық бағдарламалардың негізгі ұғымдары мен принциптерімен таныстыру, белгілі бір графикалық модельдерді алу тәсілдерін, әртүрлі кеңістіктік геометриялық фигуралардың жазықтығындағы кескін ережелерін және жазықтық сызбадағы инженерлік геометриялық есептерді шешуді үйрену. Оқу нәтижесі: Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы, психологиялық ауызша әсер ету әдістерін, көркемдік және жобалық мәселелерді шешудегі күзиреттілікті жобалау үшін талдау жоспарын дәлелдеу, түс графикасы, типография, фотография, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау; Қалыптасатын құзыреттер: - Дизайн объектілерін	графика 1 Постреквизиты: Фотографика, Фирменный стиль, Инфографика, Мультимедиа, Основы графики, Газетно-журнальная графика, Основы полиграфии Краткое описание: Знакомить обучающихся с основными понятиями и принципами работы графических программ как Adobe Photoshop, CorelDRAW, AutoCAD и 3d MAX, изучают способы получения определенных графических моделей, правил изображения на плоскости различных пространственных геометрических фигур и решение инженерно геометрических задач на плоскостном чертеже. Результат обучения: Использование художественных средств и закономерностей компьютерной графики, пространственной и трехмерной ориентации, профессиональное использование интерфейса изучаемых программ, технических приемов трехмерной графики, основных видов комплексной графической передачи, демонстрация моделей трехмерного изображения глубинной пространственной композиции; обоснование плана анализа для проектирования предпроектного материала, технической документации, методов психологического словесного воздействия, компетентности в решении художественных и проектных задач, понимание особенностей работы с цветовой графикой, типографией, фотографией, графическими средствами и создание конкурентоспособной рекламной продукции; Формируемые компетенции: Знать методы и этапы проектирования объектов проектирования, определять последовательность процесса проектирования; способы сбора, анализа и оформления проектного материала. Создание дизайнерских	graphics 1 Postrequisites: Photographics, Corporate identity, Infographics, Multimedia, Newspaper and magazine graphics, Basics of printing Brief description: To acquaint students with the basic concepts and principles of graphic programs like Adobe Photoshop, CorelDRAW, AutoCAD and 3d MAX, study ways to obtain certain graphic models, image rules on the plane of various spatial geometric shapes and solving engineering geometric problems on a planar drawing. Learning outcome: knows the basic prerequisites, goals, objectives in the main design specializations; master the basic techniques of professional activity (measurements, cutting, drawings of models and models of objects), as well as methods of solving design problems and methods of images on the plane. Know the basics of garment manufacturing, materials science, mechanical engineering, fundamentals of design, fundamentals of design and decorative art; be proficient in computer graphic programs CorelDraw, PhotoShop, 3DStudio Formed competencies: knows the laws of structures, methods of ensuring their stability and reliability in operation, methods of creating forms of different materials and structures, the interdependence of design and manufacturing technology and construction of design objects
--	--	---

жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру;	проектов в соответствии с функциональными, эстетическими, конструктивными техническими, экономическими и другими основополагающими требованиями, нормативами и законодательством на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершеного проекта в соответствии с критериями программы проектирования;	
Модуль коды: ЖК - 4 Модуль атауы: Жалпы кәсіби Пән атауы: Дизайндағы ұлттық ою-өрнек Пререквизиттер: Заманауи дизайн Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Ұлттық ою – өрнектің тарихы мен теориясына, XIX-XX ғғ.тоғысындағы ұлттық ою-өрнектің тарихына, этностилдердің дамуына, қоғам дамуының қазіргі кезеңіндегі ұлттық ою-өрнектің тарихына енгізуді қарастырады. Ұлттық ою-өрнектің мәні, мақсаты мен мүмкіндіктері, оның Қазақстанның қоғамдық өмірінің өндірістік-экономикалық және мәдени салаларындағы орны туралы түсінік дамытады. Оқу нәтижесі: Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористикалық құрылымды ұйымдастырудағы бейнелеу ерекшеліктерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер:	Код модуля: ОП-4 Название модуля: Общепрофессиональный Название дисциплины: Национальный орнамент в дизайне Пререквизиты: Современный дизайн Постреквизиты: Краткое описание: Рассматривает введение в историю и теорию национального орнамента, историю национального орнамента на рубеже XIX – XX вв, развитие этностилей, историю национального орнамента на современном этапе развития общества. Представление о сути, предназначении и возможностях национального орнамента, его месте в производственно-экономической и культурной сферах общественной жизни Казахстана. Результат обучения: Использование пластических свойств цвета при смешивании в палитре, приемов живописи и цветового оттенка, колористических решений зрительного восприятия природы, формы и образа, изобразительных особенностей в организации пластической, колористической структуры;	Code of module: A 6 Name of module: Art Name of discipline: National ornament in design Prerequisites: Modern design Postrequisites: Brief description: Examines the introduction to the history and theory of national ornament, the history of national ornament at the turn of the XIX - XX centuries, the development of ethnic styles, the history of national ornament at the present stage of development of society. An idea of the essence, purpose and possibilities of the national ornament, its place in the industrial, economic and cultural spheres of public life of Kazakhstan. Learning outcome: Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure; Formed competencies: To know the specifics of pictorial work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting a three-dimensional environment on a

Түстердің спектрлік табиғатын, түстердің үш түсті табиғатын, негізгі және қосымша түстерді, түстер мен пигменттердің атауын, түстердің негізгі сипаттамаларын, түстердің араласу заңдылықтарын, түстердің түсі мен үйлесімділігін, дизайндағы түс функцияларын анықтайды;	Формируемые компетенции: Определяет спектральную природу цветов, трехцветную природу цветов, основные и дополнительные цвета, названия цветов и пигментов, основные характеристики цветов, законы смешения цветов, цвет и гармонию цветов, цветовые функции в дизайне;	plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;
Модуль коды: ЖК - 4 Модуль атауы: Жалпы кәсіптік Пән атауы: Жарнаманың арнайы түрлері Пререквизиттер: Дизайн негіздері Постреквизиттер: Жарнама және баспа графикасы Қысқаша сипаттамасы: Жарнаманың ақпараттық және коммуникативтік рөлін зерттеу. Жарнамалық идеяларды әзірлеудің әдістері мен әдістері, жарнамалық ақпарат құралдарының түрлерін таңдау. Жарнамалық науқандарды жүргізудегі жарнаманың рөлі, әртүрлі жарнамалық материалдардың стилі. Жарнамалық мәтіндер, буклеттер, парақшалар, плакаттар және радио және теледидар жарнамаларының сценарийлерін жасау. Жарнамалық акцияларды, жарнамалық науқандарды өткізудің шетелдік тәжірибесін зерделеу бойынша жобалау алдындағы талдау жасайды. Оқу нәтижесі: Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді	Код модуля: ОП-4 Название модуля: Общепрофессиональные Название дисциплины: Специальные виды рекламы Пререквизиты: Основы дизайна Постреквизиты: Реклама и печатная графика Краткое описание: Изучают информационные и коммуникативную роль рекламы. Приёмы и методы разработки рекламных идей, выбор видов рекламных носителей. Роль рекламных акций в проведении рекламных кампаний, стилистика различных рекламных материалов. Создание рекламных текстов, буклетов, листовок, афиш и сценариев радио- и телерекламы. Предпроектный анализ по изучению зарубежного опыта проведения рекламных акций, рекламных кампаний. Результат обучения: Использование художественных средств и закономерностей компьютерной графики, пространственной и трехмерной ориентации, профессиональное использование интерфейса изучаемых программ, технических приемов трехмерной графики, основных видов комплексной графической передачи, демонстрация моделей трехмерного изображения глубинной пространственной композиции; Обоснование плана анализа для проектирования предпроектного материала, технической документации, методов психологического словесного воздействия,	Code of module: GP 4 Name of module: General professional Name of discipline: Special types of advertising Prerequisites: Modern design Postrequisites: Advertising and print graphics Brief description: They study the informational and communicative role of advertising. Techniques and methods of developing advertising ideas, the choice of types of advertising media. The role of promotions in conducting advertising campaigns, the style of various advertising materials. Creation of advertising texts, booklets, leaflets, posters and scripts of radio and TV advertising. Pre-project analysis on the study of foreign experience in conducting promotions, advertising campaigns. Learning outcome: Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure; Formed competencies: To know the basic principles of creative activity of an advertising designer, the requirements for the design of a single, complete product, top range of clothing, ensemble and collection, taking into account modern fashion trends;

бейнесінің модельдерін көрсету; Жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы, психологиялық ауызша әсер ету әдістерін, көркемдік және жобалық мәселелерді шешудегі күзиреттілікті жобалау үшін талдау жоспарын дәлелдеу, түс графикасы, типография, фотография, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау; Жалпақ, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану; Жарнама өндірісі үшін қажетті құралдарды, функционалды, эргономикалық, эстетикалық дизайн ерекшеліктерін, графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды әзірлеу, Дизайнерлік жобаны жүзеге асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру; Қалыптасатын құзыреттер: Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау,	компетентности в решении художественных и проектных задач, понимание особенностей работы с цветовой графикой, типографией, фотографией, графическими средствами и создание конкурентоспособной рекламной продукции; Моделирование и проектирование плоских, объемных и пространственных форм, принципы формирования творческой концепции и ее отображения в фото-кластерах, понимание стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространение полиграфии и рекламы, реализация творческого дизайнерского плана на всех этапах его развития, создание и использование методов графического проектирования рекламной продукции; Разработка необходимых для рекламного производства средств, функциональных, эргономических, эстетических особенностей дизайна, основных технико-технологических требований к объектам графического дизайна, обоснование выбора материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретация материала как элемента дизайна; Формируемые компетенции: Знать методы и этапы проектирования объектов проектирования, определять последовательность процесса проектирования; способы сбора, анализа и оформления проектного материала. Создание дизайнерских проектов в соответствии с функциональными, эстетическими, конструктивными техническими, экономическими и другими основополагающими требованиями, нормативами и законодательством на всех стадиях: от эскизного проекта до	
--	---	--

талдау және ресімдеу тәсілдері. Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру; Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін, жеке, толық өнімді, киімнің жоғарғы ассортиментін жобалауға қойылатын талаптарды білу;	детальной разработки и оценки законченного проекта в соответствии с критериями программы проектирования; Знание основных принципов творческой деятельности рекламного дизайнера, требований к проектированию индивидуального, полного изделия, верхнего ассортимента одежды;	
Модуль коды: ЖК - 4 Модуль атауы: Жалпы кәсіби Пән атауы: Арнайы композиция Пререквизиттер: Дизайн негіздері Постреквизиттер: Сурет және кескіндеме 3 Қысқаша сипаттамасы: Бейнелеу тілінің формалары. Фотосурет костюмнің аналогтық және бейнелі бейнесі ретінде. Киім мен аксессуарлардың құрылымдық талдауын орындау үшін әртүрлі әдеби көздерді (ғылыми-көпшілік басылымдарды, оқу-әдістемелік материалдарды, мерзімді баспасөздегі жарияланымдарды және т. б.) тарту. Адам пішінінде киімнің суреттерін және сандық бейнелерін орындауды меңгереді. Оқу нәтижесі: Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористикалық құрылымды	Код модуля: ОП-4 Название модуля: Общепрофессиональные Название дисциплины: Специальная композиция Пререквизиты: Основы дизайна Постреквизиты: Рисунок и живопись 3 Краткое описание: Изучают информационные и коммуникативную роль рекламы. Приёмы и методы разработки рекламных идей, выбор видов рекламных носителей. Роль рекламных акций в проведении рекламных кампаний, стилистика различных рекламных материалов. Создание рекламных текстов, буклетов, листовок, афиш и сценариев радио- и телерекламы. Предпроектный анализ по изучению зарубежного опыта проведения рекламных акций, рекламных кампаний. Результат обучения: Использование при смешивании в палитре пластических свойств цвета, техники живописи и цветового оттенка, колористических решений визуального восприятия природы, формы и образа, изобразительных особенностей в организации пластической, колористической	Code of module: GP 4 Name of module: General professional Name of discipline: Special types of advertising Prerequisites: Modern design Postrequisites: Drawing and painting 3 Brief description: They study the informational and communicative role of advertising. Techniques and methods of developing advertising ideas, the choice of types of advertising media. The role of promotions in conducting advertising campaigns, the style of various advertising materials. Creation of advertising texts, booklets, leaflets, posters and scripts of radio and TV advertising. Pre-project analysis on the study of foreign experience in conducting promotions, advertising campaigns. Learning outcome: Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure; Formed competencies: To know the specifics of pictorial work at various stages of design; the laws

ұйымдастырудағы бейнелеу ерекшеліктерін қолдану; Жарнама өндірісі үшін қажетті құралдарды, функционалды, эргономикалық, эстетикалық дизайн ерекшеліктерін, графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды әзірлеу, Дизайнерлік жобаны жүзеге асыру үшін материалдарды тандауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру; Қалыптасатын құзыреттер: Түстердің спектрлік табиғатын, түстердің үш түсті табиғатын, негізгі және қосымша түстерді, түстер мен пигменттердің атауын, түстердің негізгі сипаттамаларын, түстердің араласу заңдылықтарын, түстердің түсі мен үйлесімділігін, дизайндағы түс функцияларын анықтайды; Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін, жеке, толық өнімді, киімнің жоғарғы ассортиментін жобалауға қойылатын талаптарды білу;	структуры; разработка необходимых средств для рекламного производства, функциональных, эргономических, эстетических особенностей дизайна, основных технических и технологических требований к объектам графического дизайна, реализация дизайнерского проекта обосновывать выбор материалов для выполнения, интерпретировать материал как элемент дизайна; Формируемые компетенции: Определяет спектральную природу цветов, трехцветную природу цветов, основные и дополнительные цвета, названия цветов и пигментов, основные характеристики цветов, закономерности цветового смешения, цвет и гармонию цветов, цветовые функции в дизайне; знать основные принципы творческой деятельности рекламного дизайнера, требования к оформлению индивидуального, полноценного изделия, верхнего ассортимента одежды;	of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting a three-dimensional environment on a plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;
Модуль коды: ГДН-6 Модуль атауы: Графикалық дизайн негіздері Пән атауы: Графикалық дизайн нысандарын жобалау 1 Пререквизиттер: Дизайн негіздері Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Пән бойынша графикалық дизайн нысандарын жобалаудың мақсаты, міндеті, әдіс тәсілдерімен, графикалық нысанның формасын гармонизациялаудың көркем құралдарын, композиция типтерін, статикалық жарнамалық графикадағы композиция типтерін, графикалық дизайн нысандарын типографика	Код модуля: ОГД-6 Название модуля: Основы графического дизайна Название дисциплины: Проектирование объектов графического дизайна 1 Пререквизиты: Основы дизайна Постреквизиты: Краткое описание: По дисциплине рассматривают цель, задачи, методы проектирования объектов графического дизайна, художественные средства гармонизации формы графического объекта, типы композиций, типы композиций в статической рекламной графике, объекты графического дизайна средствами типографики (средствами), цветовую функцию в рекламе, психологическое	Code of module: BGD 8 Name of module: Basics of Graphic design Name of discipline: Designing graphic design objects 1 Prerequisites: Basic design Postrequisites: Brief description: The discipline considers the purpose, objectives, methods of designing objects of graphic design, artistic means of harmonizing the form of a graphic object, types of compositions, types of compositions in static advertising graphics, objects of graphic design by means of typography (means), color function in advertising, psychological effects of color, means of advertising in retail outlets, features of creating types of advertising

құралдарымен (сұралдарымен) жобалауды, жарнамадағы түс функциясын, түстің психологиялық әсерін, сауда орындарындағы жарнама құралдарын, жарнамалық баспа өнім түрлерін жасаудың ерекшеліктерімен, сыртқы жарнама құралдарымен қарастырады. Оқу нәтижесі: Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; Жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы, психологиялық ауызша әсер ету әдістерін, көркемдік және жобалық мәселелерді шешудегі күзінеттілікті жобалау үшін талдау жоспарын дәлелдеу, түс графикасы, типография, фотография, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау; Жалпақ, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге	воздействие цвета, средства рекламы в торговых точках, особенности создания видов рекламной печатной продукции, средства наружной рекламы. Результат обучения: Использование художественных средств и закономерностей компьютерной графики, пространственной и трехмерной ориентации, профессиональное использование интерфейса изучаемых программ, технических приемов трехмерной графики, основных видов комплексной графической передачи, демонстрация моделей трехмерного изображения глубинной пространственной композиции; Обоснование плана анализа для проектирования предпроектного материала, технической документации, методов психологического словесного воздействия, компетентности в решении художественных и проектных задач, понимание особенностей работы с цветовой графикой, типографией, фотографией, графическими средствами и создание конкурентоспособной рекламной продукции; Моделирование и проектирование плоских, объемных и пространственных форм, принципы формирования творческой концепции и ее отображения в фото-кластерах, понимание стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространение полиграфии и рекламы, реализация творческого дизайнерского плана на всех этапах его развития, создание и использование методов графического проектирования рекламной продукции; Формируемые компетенции: Знать методы и этапы проектирования объектов	printed products, outdoor advertising. Learning outcome: Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; To argue the analysis plan for the design of pre-project material, technical documentation, methods of psychological verbal influence, competence in solving artistic and design tasks, to understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic means and to create competitive advertising products; To model and design flat, three-dimensional and spatial forms, the principles of forming a creative concept and reflecting it in photo-clusters, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to implement a creative design idea at all stages of its development, to apply methods of graphic design of printed and advertising products; Formed competencies: To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;
---	--	---

асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер: Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру;	проектирования, определять последовательность процесса проектирования; способы сбора, анализа и оформления проектного материала. Создание дизайнерских проектов в соответствии с функциональными, эстетическими, конструктивными техническими, экономическими и другими основополагающими требованиями, нормативами и законодательством на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершеного проекта в соответствии с критериями программы проектирования;	
Модуль коды: ГДН-6 Модуль атауы: Графикалық дизайн негіздері Пән атауы: Графикалық дизайн элементтері мен процесстері 1 Пререквизиттер: Дизайн негіздері Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Кәсіби сананы, композициялық-кеңістіктік ойлауды, нысанды өз идеясына сүйене отырып жобалауды, композициялық модельдеу әдісін, кеңістіктегі қарапайым функционалды процесстерді ұйымдастыруды, графикалық дизайн элементтерін жобалаудың бастапқы кезеңінен жобалауды үйренеді. Оқу нәтижесі: Жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы, психологиялық ауызша әсер ету әдістерін, көркемдік және жобалық мәселелерді шешудегі құзіреттілікті жобалау үшін талдау жоспарын дәлелдеу, түс	Код модуля: ОГД-6 Название модуля: Основы графического дизайна Название дисциплины: Элементы и процессы графического дизайна 1 Пререквизиты: Основы дизайна Постреквизиты: Краткое описание: Учиться профессиональному сознанию, композиционно-пространственному мышлению, проектированию объекта на основе своей идеи, методу композиционного моделирования, организации простейших функциональных процессов в пространстве, проектированию элементов графического дизайна с начальной стадии проектирования. Результат обучения: Аргументировать план анализа для оформления предпроектного материала, технической документации, методы психологического вербального воздействия, компетентности в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой,	Code of module: BGD 6 Name of module: Basics of Graphic design Name of discipline: Elements and processes of graphic design 1 Prerequisites: Desing basics Postrequisites: Brief description: The subject is the initial stage in mastering professional skills. Both in general design and in the design of graphic design objects, understanding the role and essence of elements and processes that determine the originality and uniqueness of a printed and advertising product remains a necessary condition./ Selection of the manufacturing model. Model sketch illustration. Model description. He looks at the costumes on stage. Learning outcome: To argue the analysis plan for the design of pre-project material, technical documentation, methods of psychological verbal influence, competence in solving artistic and design tasks, to understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic means and to create

графикасы, типография, фотография, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау; Жарнама өндірісі үшін қажетті құралдарды, функционалды, эргономикалық, эстетикалық дизайн ерекшеліктерін, графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды әзірлеу, Дизайнерлік жобаны жүзеге асыру үшін материалдарды тандауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру; Қалыптасатын құзыреттер: - Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру; Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін, жеке, толық өнімді, киімнің жоғарғы ассортиментін жобалауға қойылатын талаптарды білу;	фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию; Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна; Формируемые компетенции: Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершеного проекта согласно критериям проектной программы;	competitive advertising products; To develop the necessary means for the production of advertising, the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, to justify the choice of materials for the implementation of a design project, to interpret the material as a design element; Formed competencies: Create design projects in accordance with functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;
Модуль коды: ОПМ-9 Модуль атауы: Негізгі кәсіптік пәндер Пән атауы: Графикалық дизайн элементері мен процесстер 2 Пререквизиттер: Дизайн негіздері Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Конфигурациялық және түсті-аймақтық комбинаториканы орындауды, сәндік композицияны зерттейді. Студенттердің кәсіби санасын,	Код модуля: ОПМ-9 Название модуля: Основные профессиональные дисциплины Название дисциплины: Элементы и процессы графического дизайна 2 Пререквизиты: Основы дизайна Постреквизиты: Краткое описание: Изучает выполнение конфигурационной и цвето-зональной комбинаторики, декоративную композицию. Формирование у студентов профессионального сознания, навыков композиционно-	Code of module: MDP 9 Name of module: Main professional disciplines Name of discipline: Elements and processes of graphic design 2 Prerequisites: Basic design Postrequisites: Brief description: Studies the implementation of configuration and regional Combinatorics, decorative composition. Formation of students' professional consciousness, compositional and spatial thinking skills, creative approach to work. Knows how to

композициялық-кеңістіктік ойлау дағдыларын, жұмысқа шығармашылық қатынасты дамытуды қалыптастырады. Нысанды өз идеясына сүйене отырып жобалауды, композициялық модельдеу әдісімен танысу, кеңістіктегі қарапайым функционалды процестерді ұйымдастыруды меңгереді. Оқу нәтижесі: Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористикалық құрылымды ұйымдастырудағы бейнелеу ерекшеліктерін қолдану; Жарнама өндірісі үшін қажетті құралдарды, функционалды, эргономикалық, эстетикалық дизайн ерекшеліктерін, графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды әзірлеу, Дизайнерлік жобаны жүзеге асыру үшін материалдарды тандауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру; Қалыптасатын құзыреттер: Түстердің спектрлік табиғатын, түстердің үш түсті табиғатын, негізгі және қосымша түстерді, түстер мен пигменттердің атауын, түстердің негізгі сипаттамаларын, түстердің араласу заңдылықтарын, түстердің түсі мен үйлесімділігін, дизайндағы түс функцияларын анықтайды; Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін, жеке, толық өнімді, киімнің жоғарғы ассортиментін жобалауға қойылатын талаптарды білу;	пространственного мышления, творческого отношения к труду. Владеет проектированием объекта на основе своей идеи, знакомством с методом композиционного моделирования, организацией простейших функциональных процессов в пространстве. Результат обучения: Аргументировать план анализа для оформления предпроектного материала, технической документации, методы психологического вербального воздействия, компетентности в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию; Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна; Формируемые компетенции: Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера, требования, предъявляемые к проектированию единичного, комплектного изделия, верхнего ассортимента одежды, ансамбля и коллекции с учетом современных тенденций моды;	design an object based on its idea, get acquainted with the method of compositional modeling, and organize simple functional processes in space. Learning outcome: To argue the analysis plan for the design of pre-project material, technical documentation, methods of psychological verbal influence, competence in solving artistic and design tasks, to understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic means and to create competitive advertising products; To develop the necessary means for the production of advertising, the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, to justify the choice of materials for the implementation of a design project, to interpret the material as a design element; Formed competencies: To know the basic principles of creative activity of an advertising designer, the requirements for the design of a single, complete product, top range of clothing, ensemble and collection, taking into account modern fashion trends;
Модуль коды: ОПМ-9	Код модуля: ОПМ-9	Code of module: MDP 9

Модуль атауы: Негізгі кәсіптік пәндер Пән атауы: Графикалық дизайн нысандарын жобалау 2 Пререквизиттер: Компьютерлік графика Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқыту барысында XIX ғасырдың аяғы XX ғасырдың басындағы жарнама графикасының генезисіне және дамуына ықпа еткен стильдік бағыттар модерн, авангард, китч, примитив, конструктивизм, экспрессионизм, готикалық органикалық стиль, төмен сапалы грандж, мондриандық плакат, минимализм, сәлем китти» стиліндерінің элементтерін зерттеп графикалық дизайн нысандарында қолдануды тәжірибеден өткізеді. Оқу нәтижесі: Көркем процестерді, заманауи дизайнның даму тенденцияларын және ең танымал дизайн жұмыстарының стилін, уақыты мен авторлығын анықтау, тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілерде дизайн өндірісін талдау; Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; Жалпак, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-	Название модуля: Основные профессиональные дисциплины Название дисциплины: Проектирование объектов графического дизайна 2 Пререквизиты: Компьютерлік графика Постреквизиты: Краткое описание: В ходе изучения дисциплины используются стилевые программы, повлиявшие на генезис и развитие рекламной графики конца XIX-начала XX века, изучение элементов стилей модерн, авангард, китч, примитивизм, конструктивизм, экспрессионизм, готический органический стиль, низкокачественный грандж, мондрианский плакат, минимализм, Бирючий Китти и использование их в целях графического дизайна. Результат обучения: Объяснять художественные процессы, тенденции развития современного дизайна и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений дизайна, анализировать производство дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах; Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственную и трёхмерную ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, проиллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы, принципы формирования творческой концепции и отражения её в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики	Name of module: Main professional disciplines Name of discipline: Design of graphic design objects 2 Prerequisites: Computer graphics typology Postrequisites: Brief description: In the course of studying the discipline, style programs are used that influenced the genesis and development of advertising graphics of the late XIX-early XX century, the study of elements of Art Nouveau, avant-garde, kitsch, primitivism, constructivism, expressionism, Gothic organic style, low-quality grunge, Mondrian poster, minimalism, Biryuchy Kitty and their use for graphic design purposes. Learning outcome: Explain artistic processes, trends in the development of modern design and the definition of style, time and authorship of the most famous works of design, analyze the production of design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects; Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; To model and design flat, three-dimensional and spatial forms, the principles of forming a creative concept and reflecting it in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to implement a creative design idea at all stages of its development, to apply methods of graphic design of printed and advertising products; Formed competencies: To know
---	---	---

кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі заманғы дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, педагогикалық процестің мәнін оның қызметінің объектісі ретінде түсіну; психологиялық-педагогикалық тұжырымдамалар; мамандық пәнін оқыту әдістемесі және тәрбие жұмысы; Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру;	рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, реализовать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки, применять способы графического оформления печатной и рекламной продукции; Формируемые компетенции: Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;	the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;
Модуль коды: ДӨН-5 Модуль атауы: Дизайн өнерінің негіздері Пән атауы: Заманауи дизайн жобалаудағы инфографика Пререквизиттер: Компьютерная графика Постреквизиттер:	Код модуля: ОДИ-5 Название модуля: Основы дизайнерского искусства Название дисциплины: Инфографика в современном дизайн-проектировании Пререквизиты: Компьютерная графика	Code of module: BDA 5 Name of module: The basis of design art Name of discipline: Infographics in modern design design Prerequisites: Computer graphics Postrequisites: Elements and processes of graphic design 2

Графикалық дизайн элементтері мен процесстері 2 Қысқаша сипаттамасы: Осы пән бойынша дизайндағы инфографиканың рөлі мен функциялары қарастырылады- жобалау, көркем-экспрессивті құралдардағы басылымды безендірудің заманауи әдістері, инфографиканың әртүрлі әдістерін қолдана отырып, оның түріне сәйкес басылымның дизайн шешімдері, мерзімді басылымдардың дизайны саласындағы зерттеу және практикалық жұмыстың негізгі әдістері мен әдістері, қаріптер, иллюстрациялар, жолақтың сәндік элементтері және оларды кешендерге біріктіру ережелері. Оқу нәтижесі: Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; Жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы, психологиялық ауызша эсер ету әдістерін, көркемдік және жобалық мәселелерді шешудегі күзіреттілікті жобалау үшін талдау жоспарын дәлелдеу, түс графикасы, типография, фотография, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау; Жарнама өндірісі үшін қажетті құралдарды, функционалды, эргономикалық, эстетикалық дизайн ерекшеліктерін, графикалық дизайн	Постреквизиты: Элементы и процессы графического дизайна 2 Краткое описание: По данной дисциплине рассматривают роли и функции инфографики в дизайне- проектировании, современные методы оформления издания в художественно-выразительных средствах, дизайн-решения издания в соответствии с его типом с применением различных техник инфографики, основные методы и приемы исследовательской и практической работы в сфере дизайна периодических изданий, шрифтов, иллюстрации, декоративных элементов полосы и правилами объединения их в комплексы. Результат обучения: Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственную и трёхмерную ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, проиллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; Аргументировать план анализа для оформления предпроектного материала, технической документации, методы психологического вербального воздействия, компетентности в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию; Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к	Brief description: In this discipline, the roles and functions of infographics in design design, modern methods of publication design in artistic and expressive means, design solutions of the publication in accordance with its type using various infographic techniques, basic methods and techniques of research and practical work in the field of design of periodicals, fonts, illustrations, decorative elements of the strip and the rules of combining them into complexes are considered. Learning outcome: Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; To argue the analysis plan for the design of pre-project material, technical documentation, methods of psychological verbal influence, competence in solving artistic and design tasks, to understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic means and to create competitive advertising products; To develop the necessary means for the production of advertising, the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, to justify the choice of materials for the implementation of a design project, to interpret the material as a design element; Formed competencies: To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;
---	---	---

объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды әзірлеу, Дизайнерлік жобаны жүзеге асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру; Қалыптасатын құзыреттер: Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін, жеке, толық өнімді, киімнің жоғарғы ассортиментін жобалауға қойылатын талаптарды білу;	объектам графического дизайна, обосновать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна; Формируемые компетенции: Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;	
Модуль коды: АБП-8 Модуль атауы: Арнайы базалық пәндер Пән атауы: 3D Studio Max, AutoCAD бағдарламаларында модельдеу Пререквизиттер: Компьютерная графика Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Курс бойынша студенттер 3D MAX-пен жұмыс істеудің негізгі принциптерін, еден жоспарларын құруды, жалпы корпусты әзірлеуді, көріністер мен материалдарды жасауды, негізгі және кеңейтілген қарабайырларды, модификациялау және редакциялау құралдарын,	Код модуля: СБД-8 Название модуля: Специальные базовые дисциплины Название дисциплины: Моделирование в программах 3D Studio Max, AutoCAD Пререквизиты: Компьютерная графика Постреквизиты: Краткое описание: По курсу обучающиеся изучают основные принципы работы с 3d MAX, строительство планов этажей, разработка общего корпуса, создание сцен и материалов, основные и расширенные примитивы, инструменты модификации и редактирования, импорт и экспорт, построение 3D перспективы, постройка	Code of module: SBD 8 Name of module: Special basic disciplines Name of discipline: Modeling in 3D Studio Max, AutoCAD programs Prerequisites: Computer graphics Postrequisites: Brief description: During the course, students study the basic principles of working with 3d MAX, the construction of floor plans, the development of a common building, the creation of scenes and materials, basic and advanced primitives, modification and editing tools, import and export, the construction of 3D perspectives, the construction of an axonometric image.

импорт пен экспортты, 3D перспективасын құруды, аксонометриялық бейнені құруды үйренеді. Оқу нәтижесі: Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; Жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы, психологиялық ауызша әсер ету әдістерін, көркемдік және жобалық мәселелерді шешудегі күзиреттілікті жобалау үшін талдау жоспарын дәлелдеу, түс графикасы, типография, фотография, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау; Қалыптасатын құзыреттер: Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру; Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері.	аксонометрического изображения. Результат обучения: Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственную и трёхмерную ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, проиллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; Аргументировать план анализа для оформления предпроектного материала, технической документации, методы психологического вербального воздействия, компетентности в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию; Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна; Формируемые компетенции: Знать методы и этапы проектирования объектов дизайна, определение последовательности процесса проектирования; приемы сбора, анализа и оформления проектного материала.	Learning outcome: Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; To argue the analysis plan for the design of pre-project material, technical documentation, methods of psychological verbal influence, competence in solving artistic and design tasks, to understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic means and to create competitive advertising products; To develop the necessary means for the production of advertising, the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, to justify the choice of materials for the implementation of a design project, to interpret the material as a design element; Formed competencies: Know the methods and stages of designing design objects, determining the sequence of the design process; techniques for collecting, analyzing and designing project material.
Модуль коды: НКП-9 Модуль атауы: Негізгі кәсіби пәндер	Код модуля: ОПМ-9 Название модуля: Основные профессиональные дисциплины	Code of module: SBD 8 Name of module: Main professional disciplines

Пән атауы: Этнодизайн Пререквизиттер: Дизайндағы ұлттық ою өрнек Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Ұлттық дизайнның тарихы мен теориясын, XIX – XX ғасырлар тоғысындағы ұлттық дизайнның тарихын, ұлттық дизайнның тарихын, этностардың дамуын, қоғам дамуының қазіргі кезеңіндегі ұлттық дизайнның тарихын, ұлттық дизайнның мәні, мақсаты мен мүмкіндіктері, Қазақстанның қоғамдық өмірінің өндірістік-экономикалық және мәдени салаларындағы орны туралы идеяны зерттейді. Оқу нәтижесі: Көркем процестерді, заманауи дизайнның даму тенденцияларын және ең танымал дизайн жұмыстарының стилін, уақыты мен авторлығын анықтау, тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілерде дизайн өндірісін талдау; Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі заманғы дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, педагогикалық процестің мәнін оның қызметінің объектісі ретінде түсіну; психологиялық-педагогикалық тұжырымдамалар; мамандық пәнін оқыту әдістемесі және тәрбие жұмысы;	Название дисциплины: Этнодизайн Пререквизиты: Национальный орнамент в дизайне Постреквизиты: Краткое описание: Изучают историю и теорию национального дизайна, историю национального дизайна на рубеже XIX – XX вв, историю национального дизайна, развитие этностилей, историю национального дизайна на современном этапе развития общества, представление о сути, предназначении и возможностях национального дизайна, его месте в производственно-экономической и культурной сферах общественной жизни Казахстана. Результат обучения: Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственную и трёхмерную ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, проиллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; Аргументировать план анализа для оформления предпроектного материала, технической документации, методы психологического вербального воздействия, компетентности в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию; Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к	Name of discipline: Ethnodesign Prerequisites: National ornament in design Postrequisites: Brief description: They study the history and theory of national design, the history of national design at the turn of the XIX - XX centuries, the history of national design, the development of ethnic styles, the history of national design at the present stage of development of society, the idea of the essence, purpose and possibilities of national design, its place in the industrial, economic and cultural spheres of public life of Kazakhstan. Learning outcome: Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; To argue the analysis plan for the design of pre-project material, technical documentation, methods of psychological verbal influence, competence in solving artistic and design tasks, to understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic means and to create competitive advertising products; To develop the necessary means for the production of advertising, the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, to justify the choice of materials for the implementation of a design project, to interpret the material as a design element; Formed competencies: To know the specifics of pictorial work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main
---	---	--

	объектам графического дизайна, обосновать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна; Формируемые компетенции: Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;	methods of transmitting a three-dimensional environment on a plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;
Модуль коды: НКП-9 Модуль атауы: Негізгі кәсіби пәндер Пән атауы: Ландшафт дизайны Пререквизиттер: Инженерлік графика 1 Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Ғимараттардың интерьеріндегі кішігірім композициялардан бастап үлкен көлемдегі ашық кеңістіктерге, соның ішінде қала көшелеріне, алаңдарға, жағалауларға, бақтар мен саябақтарға, сондай-ақ қала сыртындағы кеңістіктерге, урбанизацияланған ортаның сәулеттік ландшафт кешенінің функционалды кеңістіктерінің тақырыптық кешенін қалыптастыру мен қайта құруға дейінгі әртүрлі объектілерді ландшафтық жобалауды зерттейді. Оқу нәтижесі: Дизайн-қызметтің заманауи бағыттарындағы графикалық дизайнның, стильдердің, графикалық дизайн жұмыстарының даму тенденцияларын талқылау, практикалық дизайн іс-әрекетінде білімді қолдану, көркемдік-Жобалық іс-әрекеттің заманауи практикалық материалымен жұмыс істеу; Компьютерлік	Код модуля: ОПМ-9 Название модуля: Основные профессиональные дисциплины Название дисциплины: Ландшафтный дизайн Пререквизиты: Инженерная графика 1 Постреквизиты: Краткое описание: Изучают ландшафтное проектирование различных объектов от небольших композиций в интерьерах зданий до открытых пространств больших размеров, включая городские улицы, площади, набережные, сады и парки, а также загородные пространства, формирование и преобразование предметного комплекса функциональных пространств архитектурного ландшафтного комплекса урбанизированной среды. Результат обучения: Обсуждать тенденции развития графического дизайна, стилей, произведения графического дизайна в современных направлениях дизайн-деятельности, употреблять знания в практической дизайнерской деятельности, работать с современным практическим материалом художественно-проектной деятельности; Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственную и трёхмерную ориентации,	Code of module: SBD 8 Name of module: Main professional disciplines Name of discipline: Landscape design Prerequisites: Engineering graphics 1 Postrequisites: Brief description: Studies the landscape design of various objects, from small compositions in the interiors of buildings to large open spaces, including city streets, squares, embankments, gardens and parks, as well as suburban spaces, to the formation and reconstruction of a thematic complex of functional spaces of the Architectural Landscape Complex of the urbanized environment. Learning outcome: Discuss trends in the development of graphic design, styles, works of graphic design in modern areas of design activity, use knowledge in practical design activities, work with modern practical material of art and design activities; Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;

графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсі, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; Қалыптасатын құзыреттер: Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшеліктерін; екі өлшемді композицияның құрылу заңдарын; сызықтық және әуе перспективасының заңдарын; жазықтықтағы көлемдік-кеңістіктік ортаны берудің негізгі әдістерін; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесін білу; Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері.	профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, проиллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; Формируемые компетенции: Знать методы и этапы проектирования объектов дизайна, определение последовательности процесса проектирования; приемы сбора, анализа и оформления проектного материала.	Formed competencies: Know the methods and stages of designing design objects, determining the sequence of the design process; techniques for collecting, analyzing and designing project material.
Базалық пәндер циклі/ Цикл базовых дисциплин/ Cycle of basic disciplines Таңдау компоненті/ Компонент выбора/ Optional component		
Модуль коды: МК-3 Модуль атауы: Мамандыққа кіріспе Пән атауы: Сурет 1 Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Студенттерде шындықты көркем-бейнелі қабылдауды, оның түстік әртүрлілігінде дамыту және студенттердің өз бетінше шығармашылық жұмысына қажетті білім мен дағдыларды игеруі, тұрмыстық заттардан жасалған натюрморттың тоналды суреті, натюрморттың тоналды суреті, жұмсақ материал,	Код модуля: ВС 3 Название модуля: Введение в специальность Название дисциплины: Рисунок 1 Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: Развитие у студентов художественно-образного восприятия реальной действительности, в его цветовом многообразии и приобретении студентами знаний и навыков необходимых в их самостоятельной творческой работе, тональный рисунок натюрморта из бытовых предметов, тональный рисунок	Code of module: IP 3 Name of module: Introduction to the profession Name of discipline: Drawing 1 Prerequisites: Postrequisites: Brief description: Development of students ' artistic and artistic vision of real activity, its colorful multi-faceted and acquisition by students of knowledge and skills necessary in their self-sufficient creative work, tonal drawings of still lifes from bit subjects, tonal drawings of still lifes, meaty material, decorative still life, dry pussy, basic configuration, composition from Cubic forms in space. Learning outcome: Describe the

сәндік натюрморт, құрғақ қылқалам, негізгі конфигурациялар, кеңістіктегі кубтық формалардың композициясын дамытады. Оқу нәтижесі: Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композицияның сезімін сипаттау, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдаудың экспрессивті ерекшеліктері, заттардың бетін пластикалық зерттеуді қолдану, адам фигурасын бейнелеу, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын анықтау, фигура мен тірек нүктелерінің ауырлық центрін анықтау ережелері, анатомиялық сызбаны сауатты және конструктивті орындау; Қалыптасатын құзыреттер: Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру;	натюрморта, мягкий материал, декоративный натюрморт, сухая кисть, базовые конфигурации, композиция из кубических форм в пространстве. Результат обучения: Описывать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции выразительные особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, использовать пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок; Формируемые компетенции: Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;	main elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, expressive features of meaningful visual perception of natural reality and skills, use plastic elaboration of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing; Formed competencies: To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;
Модуль коды: МК-3 Модуль атауы: Мамандыққа кіріспе Пән атауы: Арнайы сурет 1 Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Арнайы суреттің бейнелеу тілі негіздерін меңгеру. Пәндік орта, өсімдіктер және жануарлар әлемі мысалында тоналды және сызықтық сурет техникасын меңгеру. Әртүрлі графикалық техникаларды қолдана отырып, жылдам сурет салу, сурет салу және сызу әдістерін үйрену.	Код модуля: ВС 3 Название модуля: Введение в специальность Название дисциплины: Специальный рисунок 1 Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: Владеет основами изобразительного языка специального рисунка, техникой тонального и линейного рисунка на примере предметной среды, растительного и животного мира, приемами быстрого рисования, рисования и черчения с использованием различных графических техник, приемами	Code of module: IP 3 Name of module: Introduction to the profession Name of discipline: Special drawing 1 Prerequisites: Postrequisites: Brief description: Master the basics of the visual language of a special drawing, the technique of tonal and linear drawing on the example of the subject environment, the plant and animal world, methods of rapid drawing, drawing and drawing using various graphic techniques, drawing techniques for imagination,

Елестету, қиял және есте сақтау бойынша суретті меңгеру әдістерін меңгеру. Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композицияның сезімін сипаттау, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдаудың экспрессивті ерекшеліктері, заттардың бетін пластикалық зерттеуді қолдану, адам фигурасын бейнелеу, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын анықтау, фигура мен тірек нүктелерінің ауырлық центрін анықтау ережелері, анатомиялық сызбаны сауатты және конструктивті орындау; Оқу нәтижесі: Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композицияның сезімін сипаттау, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдаудың экспрессивті ерекшеліктері, заттардың бетін пластикалық зерттеуді қолдану, адам фигурасын бейнелеу, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын анықтау, фигура мен тірек нүктелерінің ауырлық центрін анықтау ережелері, анатомиялық сызбаны сауатты және конструктивті орындау; Қалыптасатын құзыреттер: Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру;	рисования по воображению, воображению и запоминанию. Результат обучения: Описывать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции выразительные особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, использовать пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок; Формируемые компетенции: Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;	imagination and memory. Learning outcome: Describe the main elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, expressive features of meaningful visual perception of natural reality and skills, use plastic elaboration of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing; Formed competencies: To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;
--	---	--

Модуль коды: МК-3 Модуль атауы: Мамандыққа кіріспе Пән атауы: Кескіндеме 1 Пререквизиттер: Түстану Постреквизиттер: Кескіндеме 2 Қысқаша сипаттамасы: Студенттерді шындықты көркем қабылдауға, кескіндеме, акварель, гуашь, темпера, пастель материалдармен жұмыс істеуге үйретеді. Олардың түрлі-түсті әртүрлілігінде олардың экспрессивті мүмкіндіктерін анықтау және студенттердің өзіндік шығармашылық жұмысында қажетті білім мен дағдыларды игертеді. Оқу нәтижесі: Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композицияның сезімін сипаттау, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдаудың экспрессивті ерекшеліктері, заттардың бетін пластикалық зерттеуді қолдану, адам фигурасын бейнелеу, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын анықтау, фигура мен тірек нүктелерінің ауырлық центрін анықтау ережелері, анатомиялық сызбаны сауатты және конструктивті орындау; Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористикалық құрылымды ұйымдастырудағы бейнелеу ерекшеліктерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер: Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да	Код модуля: ВС 3 Название модуля: Введение в специальность Название дисциплины: Живопись 1 Пререквизиты: Цветоведение Постреквизиты: Живопись 2 Краткое описание: Обучает студентов художественно-образному восприятию реальной действительности, работать материалами для живописи, акварелью, гуашью, темперой, пастелью. Определить их выразительные возможности в его цветовом многообразии и приобретении студентами знаний и навыков необходимых в их самостоятельной творческой работе. Результат обучения: Описывать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции выразительные особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, использовать пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок; Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия натуры, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры; Формируемые компетенции: - Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы;	Code of module: LS 3 Name of module: leadership in speciality Name of discipline: Painting 1 Prerequisites: Postrequisites: Chromatic Brief description: It teaches students the ability to imagine real life, work with materials for paintings, watercolors, gouache, tempera, pastels. Determine their outstanding opportunities in its colorful multi-format and acquisition of students' knowledge and skills necessary for their self-sufficient creative work. Learning outcome: Describe the main elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, expressive features of meaningful visual perception of natural reality and skills, use plastic elaboration of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing; Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure; Formed competencies: To know the specifics of pictorial work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting a three-dimensional environment on a plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;
--	--	---

негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру; Түстердің спектрлік табиғатын, түстердің үш түсті табиғатын, негізгі және қосымша түстерді, түстер мен пигменттердің атауын, түстердің негізгі сипаттамаларын, түстердің араласу заңдылықтарын, түстердің түсі мен үйлесімділігін, дизайндағы түс функцияларын анықтайды;	основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;	
Модуль коды: МК-3 Модуль атауы: Мамандыққа кіріспе Пән атауы: Заманауи кескіндеме 1 Пререквизиттер: Тұстану Постреквизиттер: Кескіндеме 2 Қысқаша сипаттамасы: Пән бойынша заманауи кескіндеменің түрлерін, ерекшеліктерін, қарастырады, фотореализм, поп арт, абстракция, минимализм бағыттарында картина жазу техникасын меңгереді. Оқу нәтижесі: Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композицияның сезімін сипаттау, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдаудың экспрессивті ерекшеліктері, заттардың бетін пластикалық зерттеуді қолдану, адам фигурасын бейнелеу, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын анықтау, фигура мен тірек нүктелерінің ауырлық центрін анықтау ережелері, анатомиялық сызбаны сауатты	Код модуля: ВС 3 Название модуля: Введение в специальность Название дисциплины: Современная живопись 1 Пререквизиты: Цветоведение Постреквизиты: Живопись 2 Краткое описание: Изучает виды, особенности современной живописи, владеет техникой написания картин в направлениях фотореализм, поп-арт, абстракция, минимализм. Результат обучения: Описывать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции выразительные особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, использовать пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок; Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при	Code of module: LS 3 Name of module: leadership in speciality Name of discipline: Modern painting 1 Prerequisites: Postrequisites: Chromatic Brief description: It teaches students the ability to imagine real life, work with materials for paintings, watercolors, gouache, tempera, pastels. Determine their outstanding opportunities in its colorful multi-format and acquisition of students' knowledge and skills necessary for their self-sufficient creative work. Learning outcome: Describe the main elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, expressive features of meaningful visual perception of natural reality and skills, use plastic elaboration of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing; Use plastic properties of color, pictorial techniques and color

және конструктивті орындау; Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористикалық құрылымды ұйымдастырудағы бейнелеу ерекшеліктерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер: Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру; Түстердің спектрлік табиғатын, түстердің үш түсті табиғатын, негізгі және қосымша түстерді, түстер мен пигменттердің атауын, түстердің негізгі сипаттамаларын, түстердің араласу заңдылықтарын, түстердің түсі мен үйлесімділігін, дизайндағы түс функцияларын анықтайды;	смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры; Формируемые компетенции: Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;	tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure; Formed competencies: To know the specifics of pictorial work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting a three-dimensional environment on a plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;
Модуль коды: ДӨН-5 Модуль атауы: Дизайн өнерінің негіздері Пән атауы: Қазақстан сәулетінің тарихы Пререквизиттер: Материалдық мәдениет және дизайн тарихы Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Ежелгі кезеңдегі Қазақстан сәулет өнерін, сақтар, үйсін және қаңлы кезеңіндегі Қазақстан сәулетін (1 мың - VIII ғ. басы), Түркі қағанаттары мен Қараханидтер мемлекеті кезеңіндегі Қазақстан сәулетін	Код модуля: ОДИ 5 Название модуля: Основы дизайнерского искусства Название дисциплины: История архитектуры Казахстана Пререквизиты: История материальной культуры и дизайна Постреквизиты: Краткое описание: Архитектура Казахстана в древности, архитектура Казахстана в период саков, усуней и кангю (1 тыс. - начало VIII в.), архитектура Казахстана в период тюркских каганатов и государства Караханидов (IX-XII вв.), Архитектуру Казахстана и Казахского ханства монгольского	Code of module: DPO-8 Name of module: Fundamentals of design art Name of discipline: History of architecture of Kazakhstan Prerequisites: Material culture and design history Postrequisites: Brief description: Architecture of Kazakhstan in antiquity, architecture of Kazakhstan in the period of Saks, usuney and kangyu (1 thousand. -the beginning of VIII V.), architecture of Kazakhstan in the period of Turkic kaganats and the state of Karakhanidov (IX-XII VV.)), Architecture of Kazakhstan and the Kazakh Khanate in the

(IX-XII ғғ.), Моңғол кезеңіндегі Қазақстан мен қазақ хандықтарының сәулетін (XIII-XIV ғғ., XV-XVIII ғғ., XIX – XX ғғ. басындағы Қазақстан сәулетін, XX ғ. Қазақстан сәулетін, XX ғ. 40-70 жж. Қазақстан сәулетін, Қазақстан сәулеті XX ғ. 80-90 жж. қазіргі даму кезеңін зерттейді. Оқу нәтижесі: Көркем процестерді, заманауи дизайнның даму тенденцияларын және ең танымал дизайн жұмыстарының стилін, уақыты мен авторлығын анықтау, тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілерде дизайн өндірісін талдау; Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі концепт-модельдерін дәлелдеу, өнеркәсіптік графиканы әзірлеудің қазіргі заманғы әдістері мен тәсілдерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен типтерін, дизайнерлік және көркемдік міндеттерді жобалаудағы қазіргі заманғы технологияларды табу; Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі заманғы дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, педагогикалық процестің мәнін оның қызметінің объектісі ретінде түсіну; психологиялық-педагогикалық тұжырымдамалар; мамандық пәнін оқыту әдістемесі және тәрбие жұмысы; Дизайнға негізгі стильдік бағыттарды, дизайнға жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайнға заманауи	периода (XIII-XIV вв., XV-XVIII вв., XIX-XX вв. архитектуры Казахстана в начале XX в., архитектуры Казахстана в 40-70-е гг. XX в. Архитектура Казахстана, архитектура Казахстана 80-90-е гг. XX в. изучает современный этап развития. Результат обучения: Объяснять художественные процессы, тенденции развития современного дизайна и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений дизайна, анализировать производство дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах; Аргументировать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач; Формируемые компетенции: Знать, понимать основные положения общественных наук и способен применять их в профессиональной деятельности, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;	Mongolian period (XIII-XIV centuries., XV-XVIII BB., XIX-XX BB. architecture of Kazakhstan at the beginning of XX V., architecture of Kazakhstan in 40-70 GG. XX V. architecture of Kazakhstan, architecture of Kazakhstan 80-90-e GG. XX in. studies the modern stage of development. Learning outcome: To explain artistic processes, trends in the development of modern design and the definition of style, time and authorship of the most famous works of design, to analyze the production of design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects; To argue the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks; Formed competencies: Know, understand the basic provisions of the social sciences and is able to apply them in professional activities, use regulatory legal documents in their activities;
---	---	---

материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу; Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін, жеке, толық өнімді, киімнің жоғарғы ассортиментін жобалауға қойылатын талаптарды білу;		
Модуль коды: ДӨН-5 Модуль атауы: Дизайн өнерінің негіздері Пән атауы: Заманауи графикалық дизайн Пререквизиттер: Заманауи дизайн Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Қазіргі әлемдегі графикалық дизайнның көркемдік құндылықтарын, графикалық дизайнның басқа өнер түрлерімен байланысын, шындықтың ұтымды және көркемдік өзгеруін, заманауи графикалық дизайн функцияларын, заманауи типографияны, шрифт гарнитурасын, журнал жолағын теру ережесін, орналасу орналасуын және басып шығаруға дейінгі дайындықты зерттейді. Оқу нәтижесі: Жалпақ, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану;	Код модуля: ОДИ 5 Название модуля: Основы дизайнерского искусства Название дисциплины: Современный графический дизайн Пререквизиты: Современный дизайн Постреквизиты: Краткое описание: Изучают художественные ценности графического дизайна в современном мире, связь графического дизайна с другими видами искусств, рационально-художественную трансформацию действительности, функции современного графического дизайна, современную типографику, гарнитуры шрифта, правилу набора журнальной полосы, верстку макета и допечатной подготовки. Результат обучения: Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы, принципы формирования творческой концепции и отражения её в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, реализовать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки, применять способы графического оформления печатной и рекламной продукции; Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, особенности	Code of module: DPO-8 Name of module: Fundamentals of design art Name of discipline: Modern graphic design Prerequisites: Modern design Postrequisites: Brief description: The evolution of design design from a socio-cultural point of view, its historical and cultural aspect, the characteristics of the basic principles of design. From decorative and applied arts to design engineering. Formation of a new worldview. Development and development of the art industry, design-design., characteristics of the main forms and types. Design as a holistic cultural embodiment. Learning outcome: To model and design flat, three-dimensional and spatial forms, the principles of forming a creative concept and reflecting it in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to implement a creative design idea at all stages of its development, to apply methods of graphic design of printed and advertising products; To develop the necessary means for the production of advertising, the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, to justify the choice of materials for the implementation of a design project, to interpret the material as a design element;

Жарнама өндірісі үшін қажетті құралдарды, функционалды, эргономикалық, эстетикалық дизайн ерекшеліктерін, графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды әзірлеу, Дизайнерлік жобаны жүзеге асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру; Қалыптасатын құзыреттер: Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру; Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін, жеке, толық өнімді, киімнің жоғарғы ассортиментін жобалауға қойылатын талаптарды білу;	функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна; Формируемые компетенции: Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании	Formed competencies: To know the main stylistic trends in design, the stages of project development of new objects in design, the features of the use of modern materials in design
Модуль коды: ЖК-4 Модуль атауы: Жалпы кәсіби Пән атауы: Сурет 2 Пререквизиттер: Сурет 1 Постреквизиттер: Сурет 3 Қысқаша сипаттамасы: Пән бойынша білімгерлер перспектива заңдылықтарын, композицияларды, натюрморт, жарық пен көлеңкенің дұрыс құрылысын зерттейді, композицияның ортасын дұрыс анықтайды, графикалық қарындаш, тұздық, сангин, пастель, тушь сияқты кәсіби	Код модуля: ОП 4 Название модуля: Общепрофессиональный Название дисциплины: Рисунок 2 Пререквизиты: Рисунок 1 Постреквизиты: Рисунок 3 Краткое описание: По дисциплине изучают законы перспективы, композиции, правильному построению рисунка натюрморта, света и тени, правильно определять центр композиции, учатся работать с профессиональными	Code of module: GP 4 Name of module: General professional Name of discipline: Drawing 2 Prerequisites: Drawing 1 Postrequisites: Drawing 3 Brief description: According to the discipline, they study the laws of perspective, composition, the correct construction of a still life drawing, light and shadow, correctly determine the center of the composition, learn to work with professional tools like a graphic pencil, saucе, sanguine, pastel, ink.

құралдармен жұмыс істеуді үйренеді. Оқу нәтижесі: Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композицияның сезімін сипаттау, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдаудың экспрессивті ерекшеліктері, заттардың бетін пластикалық зерттеуді қолдану, адам фигурасын бейнелеу, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын анықтау, фигура мен тірек нүктелерінің ауырлық центрін анықтау ережелері, анатомиялық сызбаны сауатты және конструктивті орындау; Қалыптасатын құзыреттер: Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру;	инструментами как графический карандаш, соус, сангина, пастель, тушь. Результат обучения: Описывать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции выразительные особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, использовать пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок; Формируемые компетенции: Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики	Learning outcome: Describe the main elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, expressive features of meaningful visual perception of natural reality and skills, use plastic elaboration of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing; Formed competencies: To know the specifics of pictorial work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting a three-dimensional environment on a plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics
Модуль коды: ЖК-4 Модуль атауы: Жалпы кәсіби Пән атауы: Арнайы сурет 2 Пререквизиттер: Арнайы сурет 1 Постреквизиттер: Арнайы сурет 3 Қысқаша сипаттамасы: Объектінің кескінін сауатты орындауды үйрену, масштабты оқу, масштабты үлкейту масштабына аудару, әртүрлі материалдарды өңдеу, қосымша материалдарды таңдау және олармен жұмыс істеу; әртүрлі графикалық материалдар мен техникалық әдістердің мүмкіндіктері туралы түсінікке ие болу. Оқу нәтижесі: Көрнекі тілдің	Код модуля: ОП 4 Название модуля: Общепрофессиональный Название дисциплины: Специальный рисунок 2 Пререквизиты: Специальный рисунок 1 Постреквизиты: Специальный рисунок 3 Краткое описание: Научатся грамотно выполнять графическое и перспективное изображение объекта, читать масштабы, переводить масштабы в масштабы укрупнения; владеть навыками технологической обработки различных материалов, подбора дополнительных материалов и работы с ними; понимать возможности и технические	Code of module: GP 4 Name of module: General professional Name of discipline: Special drawing 2 Prerequisites: Special drawing 1 Postrequisites: Special drawing 3 Brief description: Learn how to competently perform a graphic and perspective image of an object, read scales, translate scales to the scale of enlargement; master the skills of technological processing of various materials, selection of additional materials and work with them; understand the possibilities and technical methods of various graphic materials, work with them; get acquainted with the basic principles and methods of external

негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композицияның сезімін сипаттау, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдаудың экспрессивті ерекшеліктері, заттардың бетін пластикалық зерттеуді қолдану, адам фигурасын бейнелеу, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын анықтау, фигура мен тірек нүктелерінің ауырлық центрін анықтау ережелері, анатомиялық сызбаны сауатты және конструктивті орындау; Қалыптасатын құзыреттер: Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру;	приемы различных графических материалов, работать с ними; знакомить с основными принципами и методами внешнего оформления спектакля. Результат обучения: Описывать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции выразительные особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, использовать пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок; Формируемые компетенции: Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики	decoration of the performance. Learning outcome: Describe the main elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, expressive features of meaningful visual perception of natural reality and skills, use plastic elaboration of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing; Formed competencies: To know the specifics of pictorial work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting a three-dimensional environment on a plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics
Модуль коды: АБП-8 Модуль атауы: Арнайы базалық пәндер Пән атауы: Жарнама және баспа графикасы Пререквизиттер: Дизайн негіздері Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Әр түрлі стильдік шешімдерде тауарлық белгілерді жобалауды, конструктивті, функционалды, эстетикалық шешімді, тектоника мен пластиканы, тауарлық белгілердің пішінін жасаудың бейнелі шешімін, модульділік пен трансформация әдісін қолдануды зерттейді. Оқу нәтижесі: Компьютерлік	Код модуля: ОГД 6 Название модуля: Основы графического дизайна Название дисциплины: Реклама и печатная графика Пререквизиты: Основы дизайна Постреквизиты: Краткое описание: Изучают проектирование товарных знаков в различном стилевом решении, конструктивное, функциональное, эстетическое решение, тектоника и пластика, образное решение разработки формы товарных знаков, применение метода модульности и трансформации. Результат обучения: Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственную и	Code of module: BGD Name of module: Basics of graphic design Name of discipline: Advertising and print graphics Prerequisites: Design basics Postrequisites: Brief description: Learn how to competently perform a graphic and perspective image of an object, read scales, translate scales to the scale of enlargement; master the skills of technological processing of various materials, selection of additional materials and work with them; understand the possibilities and technical methods of various graphic materials, work with them; get acquainted with the basic principles and methods of external

графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсі, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; Жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы, психологиялық ауызша эсер ету әдістерін, көркемдік және жобалық мәселелерді шешудегі күзінеттілікті жобалау үшін талдау жоспарын дәлелдеу, түс графикасы, типография, фотография, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау; Жалпақ, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер: Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. Функционалдық,	трёхмерную ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, проиллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; Аргументировать план анализа для оформления предпроектного материала, технической документации, методы психологического вербального воздействия, компетентности в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографией, типографией, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию; Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы, принципы формирования творческой концепции и отражения её в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, реализовать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки, применять способы графического оформления печатной и рекламной продукции; Формируемые компетенции: Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность педагогического процесса как объекта его деятельности; психолого-педагогические концепции; методику преподавания предмета специальности и воспитательной работы;	decoration of the performance. Learning outcome: Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; To argue the analysis plan for the design of pre-project material, technical documentation, methods of psychological verbal influence, competence in solving artistic and design tasks, to understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic means and to create competitive advertising products; To model and design flat, three-dimensional and spatial forms, the principles of forming a creative concept and reflecting it in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to implement a creative design idea at all stages of its development, to apply methods of graphic design of printed and advertising products; Formed competencies: To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the pedagogical process as an object of his activity; psychological and pedagogical concepts; methods of teaching the subject of specialty and educational work;
--	---	---

эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру;		
Модуль коды: ГДН-6 Модуль атауы: Графикалық дизайн негіздері Пән атауы: Көрнекі коммуникациялар және медиа дизайн Пререквизиттер: Дизайн негіздері Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Визуалды коммуникация дизайнының жобалау мәдениетінің негізгі ұғымдары мен категорияларын, заманауи визуалды коммуникация мен медиа дизайнға қойылатын жалпы талаптарды талдау және бағалау әдістерін, осы саладағы дизайн-жобалауға әсер ететін функционалдық жағдайлар кешенін, эргономикалық талаптарды, әлеуметтік-экономикалық аспектілерді, процессуалдық-кеңістіктік және басқа да факторларды біріктіру және есепке алу әдістерін; жобалық есептердің ықтимал шешімдерінің жиынтығын синтездеу әдістерін зерттейді. Оқу нәтижесі: Дизайн-қызметтің заманауи бағыттарындағы графикалық дизайнның, стильдердің, графикалық дизайн жұмыстарының даму тенденцияларын талқылау, практикалық дизайн іс-әрекетінде білімді қолдану, көркемдік-Жобалық іс-әрекеттің заманауи практикалық материалымен	Код модуля: ОГД 6 Название модуля: Основы графического дизайна Название дисциплины: Визуальные коммуникации и медиа дизайн Пререквизиты: Основы дизайна Постреквизиты: Краткое описание: Изучает основные понятия и категории проектной культуры дизайна визуальных коммуникаций, методы анализа и оценки общих требований к современным визуальным коммуникациям и медиа дизайну методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование в данной области; методы синтеза набора возможных решений проектных задач. Результат обучения: Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственную и трёхмерную ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, проиллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; Аргументировать план анализа для оформления	Code of module: BGD Name of module: Basics of graphic design Name of discipline: Visual communications and media design Prerequisites: Design basics Postrequisites: Brief description: Studies the basic concepts and categories of the design culture of visual communications design, methods of analysis and evaluation of general requirements for modern visual communications and media design, methods of integration and consideration of a set of functional conditions, ergonomic requirements, socio-economic aspects, procedural-spatial and other factors affecting design in this area; methods of synthesis of a set of possible solutions to design problems. Learning outcome: Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; To argue the analysis plan for the design of pre-project material, technical documentation, methods of psychological verbal influence, competence in solving artistic and design tasks, to understand the specifics of working with color graphics, typography, photography,

жұмыс істеу; Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; Жалпак, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану; Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі концепт-модельдерін дәлелдеу, өнеркәсіптік графиканы әзірлеудің қазіргі заманғы әдістері мен тәсілдерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен типтерін, дизайнерлік және көркемдік міндеттерді жобалаудағы қазіргі заманғы технологияларды табу; Қалыптасатын құзыреттер: Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшеліктерін; екі өлшемді композицияның	предпроектного материала, технической документации, методы психологического вербального воздействия, компетентности в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию; Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы, принципы формирования творческой концепции и отражения её в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, реализовать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки, применять способы графического оформления печатной и рекламной продукции; Формируемые компетенции: Знать методы и этапы проектирования объектов дизайна, определение последовательности процесса проектирования; приемы сбора, анализа и оформления проектного материала	graphic means and to create competitive advertising products; To model and design flat, three-dimensional and spatial forms, the principles of forming a creative concept and reflecting it in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to implement a creative design idea at all stages of its development, to apply methods of graphic design of printed and advertising products; Formed competencies: Know the methods and stages of designing design objects, determining the sequence of the design process; techniques for collecting, analyzing and designing project material
--	---	--

құрылу заңдарын; сызықтық және әуе перспективасының заңдарын; жазықтықтағы көлемдік-кеңістіктік ортаны берудің негізгі әдістерін; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесін білу; Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру; Дизайндағы негізгі стильдік бағыттарды, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу; Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін, жеке, толық өнімді, киімнің жоғарғы ассортиментін жобалауға қойылатын талаптарды білу;		
Модуль коды: ДТ-7 Модуль атауы: Дизайн тарихы Пән атауы: Дизайн тарихы мен теориясы Пререквизиттер: Материалдық мәдениет және дизайн тарихы Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Пәнді зерделеу барысында индустрияға дейінгі	Код модуля: ИД 7 Название модуля: История дизайна Название дисциплины: История и теория дизайна Пререквизиты: История материальной культуры и дизайна Постреквизиты: Краткое описание: В ходе изучения дисциплины рассматриваются предметный мир доиндустриальных цивилизаций,	Code of module: HD 7 Name of module: Design history Name of discipline: History and theory of design Prerequisites: History of material culture and design Postrequisites: Brief description: In the course of studying the discipline, the subject world of pre-industrial civilizations, the emergence of design as a new universal creative

өркениеттердің пәндік әлемін, жаңа әмбебап шығармашылық мамандық ретінде дизайнның пайда болуын, XX ғасырдағы дизайнның дамуын, дизайн теориясының кейбір мәселелерін, Қазақстанда дизайнның даму кезеңдерін қарастырады. Оқу нәтижесі: Көркем процестерді, заманауи дизайнның даму тенденцияларын және ең танымал дизайн жұмыстарының стилін, уақыты мен авторлығын анықтау, тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілерде дизайн өндірісін талдау; Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композицияның сезімін сипаттау, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдаудың экспрессивті ерекшеліктері, заттардың бетін пластикалық зерттеуді қолдану, адам фигурасын бейнелеу, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын анықтау, фигура мен тірек нүктелерінің ауырлық центрін анықтау ережелері, анатомиялық сызбаны сауатты және конструктивті орындау; Дизайн-қызметтің заманауи бағыттарындағы графикалық дизайнның, стильдердің, графикалық дизайн жұмыстарының даму тенденцияларын талқылау, практикалық дизайн іс-әрекетінде білімді қолдану, көркемдік-Жобалық іс-әрекеттің заманауи практикалық материалымен жұмыс істеу; Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі концепт-модельдерін	возникновение дизайна как новой универсальной творческой профессии, развитие дизайна в XX веке, некоторые вопросы теории дизайна, этапы развития дизайна в Казахстане. Результат обучения: Объяснять художественные процессы, тенденции развития современного дизайна и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений дизайна, анализировать производство дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах; Описывать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции выразительные особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, использовать пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок; – Обсуждать тенденции развития графического дизайна, стилей, произведения графического дизайна в современных направлениях дизайн-деятельности, употреблять знания в практической дизайнерской деятельности, работать с современным практическим материалом художественно-проектной деятельности; Аргументировать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и	profession, the development of design in the twentieth century, some issues of design theory, stages of design development in Kazakhstan are considered. Learning outcome: Explain artistic processes, trends in the development of modern design and the definition of style, time and authorship of the most famous works of design, analyze the production of design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects; Describe the main elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, expressive features of meaningful visual perception of natural reality and skills, use plastic elaboration of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing; - Discuss trends in the development of graphic design, styles, works of graphic design in modern areas of design activity, use knowledge in practical design activities, work with modern practical material of art and design activities; To argue the main theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks; Formed competencies: To know the specifics of pictorial work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting a three-dimensional environment on a plane; the creative experience of masters of domestic and foreign
--	---	---

дәлелдеу, өнеркәсіптік графиканы әзірлеудің қазіргі заманғы әдістері мен тәсілдерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен типтерін, дизайнерлік және көркемдік міндеттерді жобалаудағы қазіргі заманғы технологияларды табу; Қалыптасатын құзыреттер: Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшеліктерін; екі өлшемді композицияның құрылу заңдарын; сызықтық және әуе перспективасының заңдарын; жазықтықтағы көлемдік-кеңістіктік ортаны берудің негізгі әдістерін; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесін білу; Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру; Дизайндағы негізгі стильдік бағыттарды, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу; Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін, жеке, толық	художественных задач; Формируемые компетенции: Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;	drawing and graphics;
--	--	------------------------------

өнімді, киімнің жоғарғы ассортиментін жобалауға қойылатын талаптарды білу;		
Модуль коды: ДТ-7 Модуль атауы: Дизайн тарихы Пән атауы: Арт дизайн Пререквизиттер: Материалдық мәдениет және дизайн тарихы Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Арт-дизайнның даму тарихы, арт нысандардың жіктелуі, көркем-бейнелі модельдеу, арт-дизайндағы композиция, арт-объектілерге және оларды орындау процесіне қойылатын талаптар, арт объектілерін орындау кезеңдерін қарастырады. Оқу нәтижесі: Көркем процестерді, заманауи дизайнның даму тенденцияларын және ең танымал дизайн жұмыстарының стилін, уақыты мен авторлығын анықтау, тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілерде дизайн өндірісін талдау; Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композицияның сезімін сипаттау, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдаудың экспрессивті ерекшеліктері, заттардың бетін пластикалық зерттеуді қолдану, адам фигурасын бейнелеу, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын анықтау, фигура мен тірек нүктелерінің ауырлық центрін анықтау ережелері, анатомиялық сызбаны сауатты және конструктивті орындау; Дизайн-қызметтің заманауи бағыттарындағы графикалық дизайнның, стильдердің, графикалық дизайн	Код модуля: ИД 7 Название модуля: История дизайна Название дисциплины: Арт дизайн Пререквизиты: История материальной культуры и дизайна Постреквизиты: Краткое описание: История развития Арт-дизайна, классификация арт-объектов, художественно-образное моделирование, композиция в арт-дизайне, требования к арт-объектам и процессу их выполнения, рассматриваются этапы выполнения арт-объектов. Результат обучения: Объяснять художественные процессы, тенденции развития современного дизайна и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений дизайна, анализировать производство дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах; Описывать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции выразительные особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, использовать пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок; – Обсуждать тенденции развития графического дизайна, стилей, произведения графического дизайна в современных направлениях дизайн-деятельности, употреблять знания в практической дизайнерской деятельности,	Code of module: HD 7 Name of module: Design history Name of discipline: Art design Prerequisites: History of material culture and design Postrequisites: Brief description: The history of the development of Art design, the classification of art objects, artistic and figurative modeling, composition in art design, requirements for art objects and the process of their implementation, the stages of the implementation of art objects are considered. Learning outcome: Explain artistic processes, trends in the development of modern design and the definition of style, time and authorship of the most famous works of design, analyze the production of design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects; Describe the main elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, expressive features of meaningful visual perception of natural reality and skills, use plastic elaboration of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing; - Discuss trends in the development of graphic design, styles, works of graphic design in modern areas of design activity, use knowledge in practical design activities, work with modern practical material of art and design activities; To argue the main theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types

жұмыстарының даму тенденцияларын талқылау, практикалық дизайн іс-әрекетінде білімді қолдану, көркемдік-Жобалық іс-әрекеттің заманауи практикалық материалымен жұмыс істеу; Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі концепт-модельдерін дәлелдеу, өнеркәсіптік графиканы әзірлеудің қазіргі заманғы әдістері мен тәсілдерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен типтерін, дизайнерлік және көркемдік міндеттерді жобалаудағы қазіргі заманғы технологияларды табу; Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі заманғы дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, педагогикалық процестің мәнін оның қызметінің объектісі ретінде түсіну; психологиялық-педагогикалық тұжырымдамалар; мамандық пәнін оқыту әдістемесі және тәрбие жұмысы; Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру; Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшеліктерін; екі өлшемді композицияның құрылу заңдарын; сызықтық және әуе перспективасының заңдарын; жазықтықтағы көлемдік-	работать с современным практическим материалом художественно-проектной деятельности; Аргументировать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач; Формируемые компетенции: Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании	of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks; Formed competencies: To know the main stylistic trends in design, the stages of project development of new objects in design, the features of the use of modern materials in design
--	--	---

кеңістіктік органы берудің негізгі әдістерін; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесін білу; Дизайнға негізгі стильдік бағыттарды, дизайнға жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайнға заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу; Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін, жеке, толық өнімді, киімнің жоғарғы ассортиментін жобалауға қойылатын талаптарды білу;		
Модуль коды: ЖК-4 Модуль атауы: Жалпы кәсіби Пән атауы: Кескіндеме 2 Пререквизиттер: Кескіндеме 1 Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқыту станоктық кескіндеме негіздерін, композициялық құрылысты, адам фигурасының ырғақты және пластикалық сипаттамаларын, кескіндеме шешімін, фигураның фонмен байланысын, қойылымның түс-тондық және көлемдік-кеңістіктік қасиеттерін, түс, тональды, ырғақты және ою-өрнек қатынастары арқылы адам мен орта фигурасының өзара байланысын, жартылай фигураның кеңістіктік формаларының арақатынасын зерттейді. Оқу нәтижесі: Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композицияның сезімін сипаттау, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдаудың экспрессивті ерекшеліктері, заттардың бетін пластикалық зерттеуді қолдану, адам	Код модуля: ОП 4 Название модуля: Общепрофессиональные Название дисциплины: Живопись 2 Пререквизиты: Цветоведение Постреквизиты: Краткое описание: Изучение дисциплины изучает основы станковой живописи, композиционное построение, ритмические и пластические характеристики фигуры человека, решение росписи, связь фигуры с фоном, цвето-тональные и объемно-пространственные свойства постановки, взаимосвязь фигуры человека и среды посредством цветовых, тональных, ритмических и орнаментальных отношений, соотношение пространственных форм полуфигуры. Результат обучения: Описывать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции выразительные особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, использовать пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека,	Code of module: GP 4 Name of module: General professional Name of discipline: Painting 2 Prerequisites: Painting 1 Postrequisites: Brief description: The study of the discipline studies the basics of easel painting, compositional construction, rhythmic and plastic characteristics of the human figure, the solution of painting, the connection of the figure with the background, color-tonal and three-dimensional properties of staging, the relationship of the human figure and the environment through color, tonal, rhythmic and ornamental relationships, the ratio of spatial forms of the semi-figure. Learning outcome: Describe the main elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, expressive features of meaningful visual perception of natural reality and skills, use plastic elaboration of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and

фигурасын бейнелеу, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын анықтау, фигура мен тірек нүктелерінің ауырлық центрін анықтау ережелері, анатомиялық сызбаны сауатты және конструктивті орындау; Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористикалық құрылымды ұйымдастырудағы бейнелеу ерекшеліктерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер: Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру; Түстердің спектрлік табиғатын, түстердің үш түсті табиғатын, негізгі және қосымша түстерді, түстер мен пигменттердің атауын, түстердің негізгі сипаттамаларын, түстердің араласу заңдылықтарын, түстердің түсі мен үйлесімділігін, дизайндағы түс функцияларын анықтайды;	определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок; Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия натуры, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры; Формируемые компетенции: Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;	constructively perform anatomical drawing; Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure; Formed competencies: To know the specifics of pictorial work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting a three-dimensional environment on a plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;
Модуль коды: ЖК-4 Модуль атауы: Жалпы кәсіби Пән атауы: Заманауи кескіндеме 2 Пререквизиттер: Тұстану Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Заманауи кескіндеменің негізгі бағыттарын, ассамбляж, абстрактілі	Код модуля: ОП 4 Название модуля: Общепрофессиональные Название дисциплины: Современная живопись 2 Пререквизиты: Цветоведение Постреквизиты: Краткое описание: Приобретают знания грамотно изображать голову человека, фигуру человека	Code of module: GP 4 Name of module: General professional Name of discipline: Modern painting 2 Prerequisites: Postrequisites: Brief description: Acquire the knowledge to correctly depict a person's head, a person's figure in

экспрессионизм, абстракционизм, арт деко, вортицизм, графити бағыттарның орындалу техникасын меңгереді. Оқу нәтижесі: Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композицияның сезімін сипаттау, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдаудың экспрессивті ерекшеліктері, заттардың бетін пластикалық зерттеуді қолдану, адам фигурасын бейнелеу, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын анықтау, фигура мен тірек нүктелерінің ауырлық центрін анықтау ережелері, анатомиялық сызбаны сауатты және конструктивті орындау; Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористикалық құрылымды ұйымдастырудағы бейнелеу ерекшеліктерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер: Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру; Түстердің спектрлік табиғатын, түстердің үш түсті табиғатын, негізгі және қосымша түстерді, түстер мен пигменттердің атауын, түстердің негізгі	в различных ракурсах так же нарисовать мужские и женские портреты, человека в одежде, делать наброски фигуры в различных ракурсах. Результат обучения: Описывать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции выразительные особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, использовать пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок; Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия натуры, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры; Формируемые компетенции: Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;	various angles, as well as draw male and female portraits, a person in clothes, make sketches of a figure in various angles. Learning outcome: Describe the main elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, expressive features of meaningful visual perception of natural reality and skills, use plastic elaboration of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing; Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure; Formed competencies: To know the specifics of pictorial work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting a three-dimensional environment on a plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;
---	--	---

сипаттамаларын, түстердің араласу заңдылықтарын, түстердің түсі мен үйлесімділігін, дизайндағы түс функцияларын анықтайды;		
Модуль коды: АБП-8 Модуль атауы: Арнайы базалық пәндер Пән атауы: Мультимедия өнімдерін әзірлеу Пререквизиттер: Компьютерлік графика Постреквизиттер: Графика негіздері, Газет-журнал графикасы, Полиграфия негіздері Қысқаша сипаттамасы: Аналогтық ақпаратты цифрлық және керісінше түрлендірудің теориялық негіздерін, растрлық және векторлық графикалық файлдардың негізгі түрлері мен форматтарын, сандық аудио және видео өңдеуді алудың негізгі технологияларын, анимацияны құру тәсілдері мен оның негізгі түрлерін, мультимедиялық өнімдерді жасау үшін қолданылатын аппараттық құралдарға қойылатын талаптарды, мультимедиялық өнімдерді жасау кезеңдері мен технологиясын қарастырады. Оқу нәтижесі: Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; Жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы, психологиялық ауызша эсер ету әдістерін, көркемдік және жобалық	Код модуля: СБД 9 Название модуля: Специальные базовые дисциплины Название дисциплины: Разработка мультимедийных продуктов Пререквизиты: Компьютерная графика Постреквизиты: Основы графики, Газетно-журнальная графика, Основы полиграфии Краткое описание: Рассматривает теоретические основы преобразования аналоговой информации в цифровую и наоборот; основные типы и форматы файлов растровой и векторной графики; основные технологии получения цифровой аудио-и видеообработки; способы создания анимации и ее основные виды; требования к аппаратным средствам, используемым для создания мультимедийных продуктов; этапы и технология создания мультимедийных продуктов. Результат обучения: Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственную и трёхмерную ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, проиллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; Аргументировать план анализа для оформления предпроектного материала, технической документации, методы психологического вербального воздействия, компетентности в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с	Code of module: SBD 9 Name of module: Special basic disciplines Name of discipline: Development of multimedia products Prerequisites: Computer graphics Postrequisites: Fundamentals of graphics, Newspaper and magazine graphics, Fundamentals of Printing Brief description: The main types and formats of raster and vector graphics files; the main technologies for obtaining digital audio and video processing; methods of creating animation and its main types; requirements for hardware used to create multimedia products; stages and technologies for creating multimedia products. Learning outcome: Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; To argue the analysis plan for the design of pre-project material, technical documentation, methods of psychological verbal influence, competence in solving artistic and design tasks, to understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic means and to create competitive advertising products; To model and design flat, three-dimensional and spatial forms, the principles of forming a creative concept and reflecting it in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and

мәселелерді шешудегі құзіреттілікті жобалау үшін талдау жоспарын дәлелдеу, түс графикасы, типография, фотография, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау; Жалпақ, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану; Жарнама өндірісі үшін қажетті құралдарды, функционалды, эргономикалық, эстетикалық дизайн ерекшеліктерін, графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды әзірлеу, Дизайнерлік жобаны жүзеге асыру үшін материалдарды тандауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру; Қалыптасатын құзыреттер: Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен	цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию; Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы, принципы формирования творческой концепции и отражения её в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, реализовать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки, применять способы графического оформления печатной и рекламной продукции; Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна; Формируемые компетенции:	advertising, to implement a creative design idea at all stages of its development, to apply methods of graphic design of printed and advertising products; To develop the necessary means for the production of advertising, the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, to justify the choice of materials for the implementation of a design project, to interpret the material as a design element; Formed competencies:
---	---	---

заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру; Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін, жеке, толық өнімді, киімнің жоғарғы ассортиментін жобалауға қойылатын талаптарды білу;		
Модуль коды: АБП-8 Модуль атауы: Арнайы базалық пәндер Пән атауы: Өнер және жарнама Пререквизиттер: Компьютерлік графика Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқу барысында әлемдегі және Қазақстандағы жарнаманың даму тарихымен, жарнамалық қызметтің негізгі ұғымдарымен, жарнамалық үдеріспен, жарнамалық қызметтің экономикалық негіздерімен, жарнаманың мақсатты аудиториясымен, жарнаманың мәнімен, мазмұнымен және сипаттамасымен, стандартты емес, шығармашылық, креативті, бірегей жарнама, граффити, кросс-жарнама, Private label, life placement, флешмоб, Testimonial advertising, Mystery shopping, SMS-жарнама, партизандық, жарнама және Ambient media. Оқу нәтижесі: Көркем процестерді, заманауи дизайнның даму тенденцияларын және ең танымал дизайн жұмыстарының стилін, уақыты мен авторлығын анықтау, тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілерде дизайн өндірісін талдау;	Код модуля: ТП 9 Название модуля: Название дисциплины: Искусство и реклама Пререквизиты: Компьютерная графика Постреквизиты: Краткое описание: Изучает особенности формирования истории рекламы, особенности развития рекламы как сферы коммуникации в историческом развитии, общепрофессиональные теоретические представления о рекламе. Результат обучения: Объяснять художественные процессы, тенденции развития современного дизайна и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений дизайна, анализировать производство дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах; Обсуждать тенденции развития графического дизайна, стилей, произведения графического дизайна в современных направлениях дизайн-деятельности, употреблять знания в практической дизайнерской деятельности, работать с современным практическим материалом художественно-проектной деятельности; Формируемые компетенции: Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с	Code of module: TD 9 Name of module: Name of discipline: Art and advertising Prerequisites: Computer graphics Postrequisites: Brief description: Studies the features of the formation of the history of advertising, the peculiarities of the development of advertising as a field of communication in historical development, and general professional theoretical ideas about advertising. Learning outcome: To explain artistic processes, trends in the development of modern design and the definition of style, time and authorship of the most famous works of design, to analyze the production of design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects; To discuss trends in the development of graphic design, styles, works of graphic design in modern areas of design activity, to use knowledge in practical design activities, to work with modern practical material of art and design activities; Formed competencies: Be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;

Дизайн-қызметтің заманауи бағыттарындағы графикалық дизайнның, стильдердің, графикалық дизайн жұмыстарының даму тенденцияларын талқылау, практикалық дизайн іс-әрекетінде білімді қолдану, көркемдік-жобалық іс-әрекеттің заманауи практикалық материалымен жұмыс істеу; Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі заманғы дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, педагогикалық процестің мәнін оның қызметінің объектісі ретінде түсіну; психологиялық-педагогикалық тұжырымдамалар; мамандық пәнін оқыту әдістемесі және тәрбие жұмысы; Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшеліктерін; екі өлшемді композицияның құрылу заңдарын; сызықтық және әуе перспективасының заңдарын; жазықтықтағы көлемдік-кеңістіктік ортаны берудің негізгі әдістерін; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесін білу;	учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;	
Модуль коды: ДӨН-5 Модуль атауы: Дизайн өнерінің негіздері Пән атауы: Графика техникасы Пререквизиттер: Дизайн негіздері Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Суретшінің шығармашылық туындыларды жасауы туралы түсінік беретін графикалық материалдармен ксилография мен литографияның техникасы мен технологиясымен, гравюра түрімен, станоктық	Код модуля: ОДИ 5 Название модуля: Основы дизайнерского искусства Название дисциплины: Техника графики Пререквизиты: Основы дизайна Постреквизиты: Краткое описание: Знакомятся с графическими материалами, дающими представление о создании художником творческих произведений, с техникой и технологией ксилографии и литографии, с видом гравировки, станковой графикой, ксилографией, используемыми ножами и резцами, резцами,	Code of module: BDA 5 Name of module: Basics of design art Name of discipline: Graphic techniques Prerequisites: Design Basics Postrequisites: Brief description: They get acquainted with graphic materials that give an idea of the artist's creation of creative works, with the technique and technology of woodcut and lithography, with the type of engraving, easel graphics, woodcut, knives and cutters used, cutters used for engraving, metal, cliches, lithography.

графикамен, ксилографиямен, қолданылатын пышақтармен және кескіштермен, гравировка үшін қолданылатын кескіштермен, металлмен, клишелермен, литографиямен танысады. Оқу нәтижесі: Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористикалық құрылымды ұйымдастырудағы бейнелеу ерекшеліктерін қолдану; Дизайн-қызметтің заманауи бағыттарындағы графикалық дизайнның, стильдердің, графикалық дизайн жұмыстарының даму тенденцияларын талқылау, практикалық дизайн іс-әрекетінде білімді қолдану, көркемдік-Жобалық іс-әрекеттің заманауи практикалық материалымен жұмыс істеу; Қалыптасатын құзыреттер: Түстердің спектрлік табиғатын, түстердің үш түсті табиғатын, негізгі және қосымша түстерді, түстер мен пигменттердің атауын, түстердің негізгі сипаттамаларын, түстердің араласу заңдылықтарын, түстердің түсі мен үйлесімділігін, дизайндағы түс функцияларын анықтайды; Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшеліктерін; екі өлшемді композицияның құрылу заңдарын; сызықтық және әуе перспективасының заңдарын; жазықтықтағы көлемдік-кеңістіктік органы берудің негізгі әдістерін; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесін білу;	используемыми для гравировки, металлом, клишами, литографией. Результат обучения: Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия натуры, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры; Обсуждать тенденции развития графического дизайна, стилей, произведения графического дизайна в современных направлениях дизайн-деятельности, употреблять знания в практической дизайнерской деятельности, работать с современным практическим материалом художественно-проектной деятельности; Формируемые компетенции: Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы, требования, предъявляемые к проектированию единичного, комплектного изделия, верхнего ассортимента одежды;	Learning outcome: To use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on a palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure; To discuss trends in the development of graphic design, styles, works of graphic design in modern areas of design activity, to use knowledge in practical design activities, to work with modern practical material of artistic and design activities; Formed competencies: Know the basic principles of creative activity of an advertising designer, the requirements for the design of a single, complete product, top range of clothing;
--	---	---

Модуль коды: ДӨН 5 Модуль атауы: Дизайн өнерінің негіздері Пән атауы: Графикалық дизайндағы жобалаудың заманауи технологиялары Пререквизиттер: Дизайн негіздері Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Графикалық дизайндағы жаңа технологиялар мен материалдарды қолдануды, графикалық тіл және визуалды мәдениетті, графикалық дизайндағы коммуникативтілік ұғымын, графикалық дизайн жобалаудағы эргономикалық принциптерді, дизайн объектілерін жобалауға кешенді, жүйелі көзқарастарды қарастырады. Оқу нәтижесі: Дизайн-қызметтің заманауи бағыттарындағы графикалық дизайнның, стильдердің, графикалық дизайн жұмыстарының даму тенденцияларын талқылау, практикалық дизайн іс-әрекетінде білімді қолдану, көркемдік-Жобалық іс-әрекеттің заманауи практикалық материалымен жұмыс істеу; Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; Жалпақ, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-	Код модуля: ОДИ 5 Название модуля: Основы дизайнерского искусства Название дисциплины: Газетно-журнальная и книжная графика Пререквизиты: Основы дизайна Постреквизиты: Краткое описание: Знакомятся с графическими материалами, дающими представление о создании художником творческих произведений, с техникой и технологией ксилографии и литографии, с видом гравировки, станковой графикой, ксилографией, используемыми ножами и резцами, резцами, используемыми для гравировки, металлом, клишами, литографией. Результат обучения: Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия натуры, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры; Обсуждать тенденции развития графического дизайна, стилей, произведения графического дизайна в современных направлениях дизайн-деятельности, употреблять знания в практической дизайнерской деятельности, работать с современным практическим материалом художественно-проектной деятельности; Формируемые компетенции: Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;	Code of module: BDA 5 Name of module: Basics of design art Name of discipline: Newspaper, magazine and book graphics Prerequisites: Design Basics Postrequisites: Brief description: They get acquainted with graphic materials that give an idea of the artist's creation of creative works, with the technique and technology of woodcut and lithography, with the type of engraving, easel graphics, woodcut, knives and cutters used, cutters used for engraving, metal, cliches, lithography. Learning outcome: To use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on a palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure; To discuss trends in the development of graphic design, styles, works of graphic design in modern areas of design activity, to use knowledge in practical design activities, to work with modern practical material of artistic and design activities; Formed competencies: Be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;
--	--	--

кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану; Жарнама өндірісі үшін қажетті құралдарды, функционалды, эргономикалық, эстетикалық дизайн ерекшеліктерін, графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды әзірлеу, Дизайнерлік жобаны жүзеге асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;

Қалыптасатын құзыреттер:

Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшеліктерін; екі өлшемді композицияның құрылу заңдарын; сызықтық және әуе перспективасының заңдарын; жазықтықтағы көлемдік-кеңістіктік ортаны берудің негізгі әдістерін; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесін білу; Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан

бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру; Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін, жеке, толық өнімді, киімнің жоғарғы ассортиментін жобалауға қойылатын талаптарды білу;		
Бейіндік пәндер циклі/ Цикл профильных дисциплин/ Cycle of specialized disciplines ЖОО компоненті/ВУЗ компонент/ University component		
Модуль коды: ДТ-7 Модуль атауы: Дизайн тарихы Пән атауы: Заманауи дизайн (бейін бойынша) Пререквизиттер: Материалдық мәдениет және дизайн тарихы Постреквизиттер: Жарнаманың даму тенденциялары Қысқаша сипаттамасы: Заманауи дизайн дамуын, заманауи дизайн бағыттарын, түрлерін, дизайн және технологиялардың даму эволюциясын, дизайнерлік кеңістікті қалыптастырудың теориялық және практикалық ерекшеліктерін, XX ғ. және XXI ғ. басындағы дизайндағы негізгі стильдер және ағымдарды, дизайн тарихындағы негізгі кезеңдер мен стильдерді зерттейді. Оқу нәтижесі: Көркем процестерді, заманауи дизайнның даму тенденцияларын және ең танымал дизайн жұмыстарының стилін, уақыты мен авторлығын анықтау, тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілерде дизайн өндірісін талдау; Жалпақ, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық	Код модуля: И 6 Название модуля: Искусство Название дисциплины: Современный дизайн (по профилю) Пререквизиты: История материальной культуры и дизайна Постреквизиты: Тенденции в развитии дизайна Краткое описание: Изучает развитие современного дизайна, направления, виды современного дизайна, эволюцию развития дизайна и технологий, теоретические и практические особенности формирования дизайнерского пространства, основные стили и течения в дизайне в XX и начале XXI в., основные этапы и стили в истории дизайна. Результат обучения: Объяснять художественные процессы, тенденции развития современного дизайна и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений дизайна, анализировать производство дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах; Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы, принципы формирования творческой концепции и отражения её в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между	Code of module: A 6 Name of module: Art Name of discipline: Modern design (profile) Prerequisites: History of material culture and design Postrequisites: Trends in design development Brief description: Studies the development of modern design, trends, types of modern design, the evolution of design and technology, theoretical and practical features of the formation of design space, the main styles and trends in design in the twentieth and early twenty-first centuries, the main stages and styles in the history of design. Learning outcome: Explain artistic processes, trends in the development of modern design and the definition of style, time and authorship of the most famous works of design, analyze the production of design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects; To model and design flat, three-dimensional and spatial forms, the principles of forming a creative concept and reflecting it in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to implement a creative design idea at all stages of its development, to apply methods of graphic design of

тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі заманғы дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, педагогикалық процестің мәнін оның қызметінің объектісі ретінде түсіну; психологиялық-педагогикалық тұжырымдамалар; мамандық пәнін оқыту әдістемесі және тәрбие жұмысы; Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін, жеке, толық өнімді, киімнің жоғарғы ассортиментін жобалауға қойылатын талаптарды білу;	издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, реализовать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки, применять способы графического оформления печатной и рекламной продукции; Формируемые компетенции: Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;	printed and advertising products; Formed competencies: To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;
Модуль коды: НКП-9 Модуль атауы: Негізгі кәсіби пәндер Пән атауы: Графикалық дизайн элементтері мен процестері 3 Пререквизиттер: Дизайн негіздері Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Графикалық дизайндағы семантикалық білім берудің қалыптастырушы функцияларымен, графикалық дизайндағы кескін құрылысының барлық элементтерімен, метафора, гиперболизация, гротеск, аллегория, синонимия,	Код модуля: ОПД 9 Название модуля: Основные профессиональные дисциплины Название дисциплины: Элементы и процессы графического дизайна 3 Пререквизиты: Основы дизайна Постреквизиты: Краткое описание: Знакомятся с формирующими функциями смыслообразования в графическом дизайне, со всеми элементами построения образа в графическом дизайне, с типами смыслообразования метафорой, гиперболизацией, гротеском, аллегорией, синонимией, метонимией, антонимией, абсурдизацией, синтезом,	Code of module: MPD 9 Name of module: Main professional disciplines Name of discipline: Elements and processes of graphic design 3 Prerequisites: Design basics Postrequisites: Brief description: Get acquainted with the formative functions of meaning formation in graphic design, with all the elements of image construction in graphic design, with the types of meaning formation metaphor, hyperbolization, grotesque, allegory, synonymy, metonymy, antonymy, absurdization, synthesis, logography. Learning outcome: Apply artistic

метонимия, антонимия, абсурдизация, синтез, логографиканың қалыптасу түрлерімен танысады. Оқу нәтижесі: Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; Жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы, психологиялық ауызша эсер ету әдістерін, көркемдік және жобалық мәселелерді шешудегі күзиреттілікті жобалау үшін талдау жоспарын дәлелдеу, түс графикасы, типография, фотография, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау; Қалыптасатын құзыреттер: Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру;	логографикой. Результат обучения: Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственную и трёхмерную ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, проиллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; Аргументировать план анализа для оформления предпроектного материала, технической документации, методы психологического вербального воздействия, компетентности в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию; Формируемые компетенции: Знать методы и этапы проектирования объектов дизайна, определение последовательности процесса проектирования; приемы сбора, анализа и оформления проектного материала.	means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; To argue the analysis plan for the design of pre-project material, technical documentation, methods of psychological verbal influence, competence in solving artistic and design tasks, to understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic means and to create competitive advertising products; Formed competencies: Know the methods and stages of designing design objects, determining the sequence of the design process; techniques for collecting, analyzing and designing project material.
--	--	---

Модуль коды: НКП-9 Модуль атауы: Негізгі кәсіби пәндер Пән атауы: Графикалық дизайн нысандарын жобалау 3 Пререквизиттер: Компьютерлік графика Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Интернетте жарнамалық графиканы жобалау мен енгізуді, жарнамалық сайттарды жобалауды, жарнама түрлерін, жарнамалық интернет-сайттарды жобалаудың тұжырымдамалық ұсыныстарын, жарнамалық Сайттарды жобалау мен құруды үйренеді. Оқу нәтижесі: Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; Жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы, психологиялық ауызша әсер ету әдістерін, көркемдік және жобалық мәселелерді шешудегі күзиреттілікті жобалау үшін талдау жоспарын дәлелдеу, түс графикасы, типография, фотография, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау; Кестелерді қолдана отырып, веб-беттерді жобалау, HTML құжатын ресімдеу, акпаратты ұсыну, іздеу, беру және сақтау, сайт үшін материалды таңдау және оны дерекқорға енгізу, сайтты тестілеуді талдау.	Код модуля: ОПД 9 Название модуля: Основные профессиональные дисциплины Название дисциплины: Проектирование объектов графического дизайна 3 Пререквизиты: Компьютерная графика Постреквизиты: Краткое описание: Введение в веб-дизайн: сетевая среда, эффективность веб-сайтов, общие характеристики пользователей и особенности программирования сайтов, практический сайт, его характеристики, проектирование веб-сайта, план веб-сайта, классификация веб-сайта, структура сайта, классификация моделей веб-сайта, сравнение веб-сайта. Результат обучения: Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственную и трёхмерную ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, проиллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; Аргументировать план анализа для оформления предпроектного материала, технической документации, методы психологического вербального воздействия, компетентности в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию; Проектировать web-страницы с помощью таблиц, оформлять HTML-документ, способом представления, поиска, передачи и хранения информации, отбора материала для сайта и внесение	Code of module: MPD 9 Name of module: Main professional disciplines Name of discipline: Project of graphic design objects 3 Prerequisites: Computer graphics Postrequisites: Brief description: Introduction to Web design: network environment, website efficiency, general user characteristics and site programming features, practical website, its characteristics, website design, website layout, website classification, website structure, website model classification, website comparison. Learning outcome: Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; To argue an analysis plan for the design of pre-project material, technical documentation, methods of psychological verbal influence, competence in solving artistic and design tasks, to understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic means and create competitive advertising products; To design web pages using tables, to design an HTML document, a way of presenting, searching, transmitting and storing information, selecting material for the site and entering it into the database, to analyze site testing. Formed competencies: Know the methods and stages of designing design objects, determining the sequence of the design process; techniques for collecting, analyzing and designing project material.
---	--	---

Қалыптасатын құзыреттер: Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру; Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;	его в базу данных, анализировать тестирование сайта. Формируемые компетенции: Знать методы и этапы проектирования объектов дизайна, определение последовательности процесса проектирования; приемы сбора, анализа и оформления проектного материала.	
Модуль коды: АБП-8 Модуль атауы: Арнайы базалық пәндер Пән атауы: Креативті дизайн Пререквизиттер: Арнайы композиция Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Жарнама дизайнында шығармашылық идеяларды іздеу әдістерін, креативті жарнаманың құрылымдық элементтерін, синетика әдісінің мәнін, фокальды нысандарды, креативті дизайндағы медиа технологияларды, аудио жарнама, фанки-креатив, бриф толтыру секілді әдістерін меңгереді. Оқу нәтижесі: Дизайн-қызметтің заманауи бағыттарындағы графикалық дизайнның, стильдердің, графикалық дизайн	Код модуля: СБД 8 Название модуля: Специальные базовые дисциплины Название дисциплины: Креативный дизайн Пререквизиты: Специальная композиция Постреквизиты: Краткое описание: Владеет приемами поиска творческих идей в рекламном дизайне, структурными элементами креативной рекламы, сущностью метода синетики, фокальными объектами, медиа технологиями в креативном дизайне, такими методами, как аудио Реклама, фанки-креатив, бриф наполнение. Результат обучения: Обсуждать тенденции развития графического дизайна, стилей, произведения графического дизайна в современных направлениях дизайн-деятельности, употреблять знания в практической	Code of module: SBD 9 Name of module: Special basic disciplines Name of discipline: Creative design Prerequisites: Special composition Postrequisites: Brief description: He knows the techniques of searching for creative ideas in advertising design, structural elements of creative advertising, the essence of the method of synetics, focal objects, media technologies in creative design, methods such as audio Advertising, funky creative, brief content. Learning outcome: Discuss trends in the development of graphic design, styles, works of graphic design in modern areas of design activity, use knowledge in practical design activities, work with modern practical material of art and design activities; Apply artistic means and

жұмыстарының даму тенденцияларын талқылау, практикалық дизайн іс-әрекетінде білімді қолдану, көркемдік-Жобалық іс-әрекеттің заманауи практикалық материалымен жұмыс істеу; Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; Жалпак, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер: Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшеліктерін; екі өлшемді композицияның құрылу заңдарын; сызықтық және әуе перспективасының заңдарын; жазықтықтағы көлемдік-кеңістіктік ортаны берудің негізгі әдістерін; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесін	дизайнерской деятельности, работать с современным практическим материалом художественно-проектной деятельности; Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственную и трёхмерную ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, проиллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы, принципы формирования творческой концепции и отражения её в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, реализовать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки, применять способы графического оформления печатной и рекламной продукции; Формируемые компетенции: Знать методы и этапы проектирования объектов дизайна, определение последовательности процесса проектирования; приемы сбора, анализа и оформления проектного материала.	patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; To model and design flat, three-dimensional and spatial forms, the principles of forming a creative concept and reflecting it in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to implement a creative design idea at all stages of its development, to apply methods of graphic design of printed and advertising products; Formed competencies: Know the methods and stages of designing design objects, determining the sequence of the design process; techniques for collecting, analyzing and designing project material.
---	---	--

білу; Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру;		
Модуль коды: ДӨН-5 Модуль атауы: Дизайн өнерінің негіздері Пән атауы: Фирмалық стиль Пререквизиттер: Компьютерная графика Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Жарнама элементтері ретінде фирмалық стильдің анықтамасын, функцияларын, логотипті, брендингті, ребрендингті, брендбукты, фирмалық белгіні, қаріпті, фирмалық блоқты, ұрандарды, жарнамалық плакаттарды, корпоративтік кейіпкерлерді, фирмалық стильдегі кәдесый өнімдерін әзірлеу принциптерін зерттейді. Оқу нәтижесі: Дизайн-қызметтің заманауи бағыттарындағы графикалық дизайнның, стильдердің, графикалық дизайн жұмыстарының даму тенденцияларын талқылау, практикалық дизайн іс-әрекетінде білімді қолдану, көркемдік-Жобалық іс-әрекеттің заманауи практикалық материалымен жұмыс істеу; Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен	Код модуля: ТД 9 Название модуля: Технические дисциплины Название дисциплины: Фирменный стиль Пререквизиты: Компьютерная графика Постреквизиты: Краткое описание: Изучает определение, функции фирменного стиля как элементы рекламы, принципы разработки логотипа, брендинга, ребрендинга, брендбука, фирменного знака, шрифта, фирменного блока, лозунгов, рекламных плакатов, корпоративных героев, сувенирные продукции фирменного стиля. Результат обучения: Обсуждать тенденции развития графического дизайна, стилей, произведения графического дизайна в современных направлениях дизайн-деятельности, употреблять знания в практической дизайнерской деятельности, работать с современным практическим материалом художественно-проектной деятельности; Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственную и трёхмерную ориентации,	Code of module: TD 9 Name of module: Technical disciplines Name of discipline: Typology of graphic design Prerequisites: Computer graphics Postrequisites: Brief description: Studies the definition, functions of corporate identity as elements of advertising, principles of logo development, branding, rebranding, brandbook, brand name, font, corporate block, slogans, advertising posters, corporate heroes, souvenir products of corporate identity. Learning outcome: Discuss trends in the development of graphic design, styles, works of graphic design in modern areas of design activity, use knowledge in practical design activities, work with modern practical material of art and design activities; Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; To model and design flat, three-dimensional and spatial

заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; Жалпақ, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер: Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшеліктерін; екі өлшемді композицияның құрылу заңдарын; сызықтық және әуе перспективасының заңдарын; жазықтықтағы көлемдік-кеңістіктік ортаны берудің негізгі әдістерін; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесін білу; Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы	профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, проиллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы, принципы формирования творческой концепции и отражения её в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, реализовать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки, применять способы графического оформления печатной и рекламной продукции; Формируемые компетенции: Знать методы и этапы проектирования объектов дизайна, определение последовательности процесса проектирования; приемы сбора, анализа и оформления проектного материала.	forms, the principles of forming a creative concept and reflecting it in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to implement a creative design idea at all stages of its development, to apply methods of graphic design of printed and advertising products; Formed competencies: Know the methods and stages of designing design objects, determining the sequence of the design process; techniques for collecting, analyzing and designing project material.
---	---	---

талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру;		
Модуль коды: ДТ-7 Модуль атауы: Дизайн тарихы Пән атауы: Графикалық дизайн тарихы Пререквизиттер: Материалдық мәдениет және дизайн тарихы Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Графикалық дизайн курсына кіріспе, пәннің қарапайым түрде қысқаша жүйелі баяндалуын зерттейді. Пропедевтика пәнді терең зерделеуден бұрын болады және дизайнерлердің кәсіби білім берудегі негізгі курс болып табылады; дизайнердің ойлауы мен дизайн объектілерінің пайда болуы арасындағы байланысты көрсетеді, абстрактілі-ассоциативті ойлауды дамытады. Оқу нәтижесі: Көркем процестерді, заманауи дизайнның даму тенденцияларын және ең танымал дизайн жұмыстарының стилін, уақыты мен авторлығын анықтау, тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілерде дизайн өндірісін талдау; Дизайн-қызметтің заманауи бағыттарындағы графикалық дизайнның, стильдердің, графикалық дизайн жұмыстарының даму тенденцияларын талқылау, практикалық дизайн іс-әрекетінде білімді қолдану, көркемдік-Жобалық іс-	Код модуля: ИД 7 Название модуля: История дизайна Название дисциплины: История графического дизайна Пререквизиты: История материальной культуры и дизайна Постреквизиты: Краткое описание: Изучает введение в курс графического дизайна, сокращенное систематическое изложение предмета в элементарной форме. Пропедевтика предшествует более глубокому детальному изучению предмета и является базовым курсом в профессиональном образовании дизайнеров; отражает взаимосвязи между мышлением дизайнера и рождением объектов проектирования, развивает абстрактно-ассоциативное мышление. Результат обучения: Объяснять художественные процессы, тенденции развития современного дизайна и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений дизайна, анализировать производство дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах; Обсуждать тенденции развития графического дизайна, стилей, произведения графического дизайна в современных направлениях дизайн-деятельности, употреблять знания в практической дизайнерской деятельности, работать с современным материалом художественно-проектной деятельности;	Code of module: DH 9 Name of module: Design history Name of discipline: History of graphic design Prerequisites: History of material culture and design Postrequisites: Brief description: Studies an introduction to the course of graphic design, an abbreviated systematic presentation of the subject in elementary form. Propaedeutics precedes a deeper detailed study of the subject and is a basic course in the professional education of designers; reflects the relationship between the designer's thinking and the birth of design objects, develops abstract-associative thinking. Learning outcome: To explain artistic processes, trends in the development of modern design and the definition of style, time and authorship of the most famous works of design, to analyze the production of design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects; To discuss trends in the development of graphic design, styles, works of graphic design in modern areas of design activity, to use knowledge in practical design activities, to work with modern practical material of art and design activities; Formed competencies: To know the main stylistic trends in design, the stages of project development of new objects in design, the features of the use of modern materials in design

әрекеттің заманауи практикалық материалымен жұмыс істеу; Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі заманғы дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, педагогикалық процестің мәнін оның қызметінің объектісі ретінде түсіну; психологиялық-педагогикалық тұжырымдамалар; мамандық пәнін оқыту әдістемесі және тәрбие жұмысы; Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшеліктерін; екі өлшемді композицияның құрылу заңдарын; сызықтық және әуе перспективасының заңдарын; жазықтықтағы көлемдік-кеңістіктік ортаны берудің негізгі әдістерін; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесін білу;	Формируемые компетенции: Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании	
Модуль коды: ДӨН-5 Модуль атауы: Дизайн өнерінің негіздері Пән атауы: Полиграфия негіздері Пререквизиттер: Компьютерлік графика Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Полиграфия дизайнын, полиграфия дизайнындағы жобалауды, полиграфия дизайнының пайда болу тарихын, полиграфия дизайнының қолданылу саласын, кітапты көркем безендіруде полиграфия дизайнын, баспа өнімдерін безендіруде полиграфия дизайнын, полиграфия дизайнындағы жобалау кезеңдерін зерделейді. Оқу нәтижесі: Көркем процестерді, заманауи дизайнның даму тенденцияларын және ең	Код модуля: ОДИ 5 Название модуля: Основы дизайнерского искусства Название дисциплины: Основы полиграфии Пререквизиты: Компьютерная графика Постреквизиты: Краткое описание: Изучают дизайн полиграфии, проектирования в дизайне полиграфии, историю возникновения дизайна полиграфии, область применения дизайна полиграфии, дизайн полиграфии в художественном оформлении книги, дизайн полиграфии в оформлении печатной продукции, этапы проектирования в дизайне полиграфии. Результат обучения: Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре,	Code of module: BDA 5 Name of module: Basics of design art Name of discipline: Basics of printing Prerequisites: Computer graphics Postrequisites: Brief description: They study the design of polygraphy, design in the design of polygraphy, the history of the origin of the design of polygraphy, the scope of the design of polygraphy, the design of polygraphy in the decoration of books, the design of polygraphy in the design of printed products, the stages of design in the design of polygraphy. Learning outcome: To use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on a palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure; To

танымал дизайн жұмыстарының стилін, уақыты мен авторлығын анықтау, тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілерде дизайн өндірісін талдау; Дизайн-қызметтің заманауи бағыттарындағы графикалық дизайнның, стильдердің, графикалық дизайн жұмыстарының даму тенденцияларын талқылау, практикалық дизайн іс-әрекетінде білімді қолдану, көркемдік-Жобалық іс-әрекеттің заманауи практикалық материалымен жұмыс істеу; Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі заманғы дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, педагогикалық процестің мәнін оның қызметінің объектісі ретінде түсіну; психологиялық-педагогикалық тұжырымдамалар; мамандық пәнін оқыту әдістемесі және тәрбие жұмысы; Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшеліктерін; екі өлшемді композицияның құрылу заңдарын; сызықтық және әуе перспективасының заңдарын; жазықтықтағы көлемдік-кеңістіктік ортаны берудің негізгі әдістерін; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесін білу;	колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры; Обсуждать тенденции развития графического дизайна, стилей, произведения графического дизайна в современных направлениях дизайна-деятельности, употреблять знания в практической дизайнерской деятельности, работать с современным практическим материалом художественно-проектной деятельности; Формируемые компетенции: Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;	discuss trends in the development of graphic design, styles, works of graphic design in modern areas of design activity, to use knowledge in practical design activities, to work with modern practical material of artistic and design activities; Formed competencies: To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;
Модуль коды: АБП-8 Модуль атауы: Арнайы базалық пәндер Пән атауы: Жарнама негіздері, жарнамалық мәтінмен жұмыс-копирайтинг, PR Пререквизиттер: 3D Studio Max, AutoCAD бағдарламаларында модельдеу	Код модуля: СБД 8 Название модуля: Специальные базовые дисциплины Название дисциплины: Основы рекламы, работа с рекламным текстом-копирайтинг, PR Пререквизиты: Моделирование в программах 3D Studio Max, AutoCAD Постреквизиты:	Code of module: SBD 9 Name of module: Special basic disciplines Name of discipline: Fundamentals of advertising, working with advertising text-copywriting, PR Prerequisites: Modeling in 3D Studio Max, AutoCAD programs Postrequisites: Brief description: They study the

Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Мәтін түрлерінің жіктелуін, жарнамалық мәтіннің көркемдік және маркетингтік құндылығы ұғымын, көркемдік қабылдау ұғымын және оның жарнамалық және PR мәтіндеріндегі рөлін, жарнамалық мәтін мен оның жанрларын, жарнамалық мәтіннің композициялық құрылымын, PR мәтінінің типологиясын, PR мәтінінің композициялық құрылымын, PR мәтінін және оның жанрларын зерттейді. Оқу нәтижесі: Дизайн-қызметтің заманауи бағыттарындағы графикалық дизайнның, стильдердің, графикалық дизайн жұмыстарының даму тенденцияларын талқылау, практикалық дизайн іс-әрекетінде білімді қолдану, көркемдік-Жобалық іс-әрекеттің заманауи практикалық материалымен жұмыс істеу; Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; Жалпақ, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі	Краткое описание: Изучают классификацию видов текста, понятием художественной и маркетинговой ценности рекламного текста, понятие художественного приема и его роль в рекламном и PR текстах, рекламный текст и его жанры, композиционная структура рекламного текста, типология PR текст, композиционная структура PR текста, PR текст и его жанры. Результат обучения: Обсуждать тенденции развития графического дизайна, стилей, произведения графического дизайна в современных направлениях дизайн-деятельности, употреблять знания в практической дизайнерской деятельности, работать с современным практическим материалом художественно-проектной деятельности; Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственную и трёхмерную ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, проиллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы, принципы формирования творческой концепции и отражения её в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, реализовать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки, применять способы графического оформления печатной и	classification of types of text, the concept of artistic and marketing value of advertising text, the concept of artistic technique and its role in advertising and PR texts, advertising text and its genres, the compositional structure of advertising text, the typology of PR text, the compositional structure of PR text, PR text and its genres. Learning outcome: Discuss trends in the development of graphic design, styles, works of graphic design in modern areas of design activity, use knowledge in practical design activities, work with modern practical material of art and design activities; Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; To model and design flat, three-dimensional and spatial forms, the principles of forming a creative concept and reflecting it in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to implement a creative design idea at all stages of its development, to apply methods of graphic design of printed and advertising products; Formed competencies: Know the methods and stages of designing design objects, determining the sequence of the design process; techniques for collecting, analyzing and designing project material.
--	---	---

арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер: Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшеліктерін; екі өлшемді композицияның құрылу заңдарын; сызықтық және әуе перспективасының заңдарын; жазықтықтағы көлемдік-кеңістіктік ортаны берудің негізгі әдістерін; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесін білу; Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру;	рекламной продукции; Формируемые компетенции: Знать методы и этапы проектирования объектов дизайна, определение последовательности процесса проектирования; приемы сбора, анализа и оформления проектного материала.	
Бейіндік пәндер циклі/ Цикл профильных дисциплин/ Cycle of specialized disciplines Таңдау компоненті/ Компонент выбора/ Optional component		
Модуль коды: ЖК-4 Модуль атауы: Жалпы кәсіби Пән атауы: Сурет және кескіндеме 3 Пререквизиттер: Кескіндеме 2, сурет 2 Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Мәтін түрлерінің жіктелуін, жарнамалық мәтіннің көркемдік және маркетингтік	Код модуля: Ж 4 Название модуля: Живопись Название дисциплины: Рисунок и живопись 3 Пререквизиты: Живопись 2, рисунок 2 Постреквизиты: Краткое описание: Изучает трансформацию естественных и предметных форм. Стилизация как способ организации декора.	Code of module: P 4 Name of module: Painting Name of discipline: Drawing and painting 3 Prerequisites: Painting 2, drawing 2 Postrequisites: Brief description: Studies the transformation of natural and subject forms. Stylization as a way to organize decor. Decorative and

құндылығы ұғымын, көркемдік қабылдау ұғымын және оның жарнамалық және PR мәтіндеріндегі рөлін, жарнамалық мәтін мен оның жанрларын, жарнамалық мәтіннің композициялық құрылымын, PR мәтінінің типологиясын, PR мәтінінің композициялық құрылымын, PR мәтінін және оның жанрларын зерттейді. Оқу нәтижесі: Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композицияның сезімін сипаттау, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдаудың экспрессивті ерекшеліктері, заттардың бетін пластикалық зерттеуді қолдану, адам фигурасын бейнелеу, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын анықтау, фигура мен тірек нүктелерінің ауырлық центрін анықтау ережелері, анатомиялық сызбаны сауатты және конструктивті орындау; Дизайн-қызметтің заманауи бағыттарындағы графикалық дизайнның, стильдердің, графикалық дизайн жұмыстарының даму тенденцияларын талқылау, практикалық дизайн іс-әрекетінде білімді қолдану, көркемдік-Жобалық іс-әрекеттің заманауи практикалық материалымен жұмыс істеу; Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі концепт-модельдерін дәлелдеу, өнеркәсіптік графиканы әзірлеудің қазіргі заманғы әдістері мен тәсілдерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен типтерін, дизайнерлік және көркемдік міндеттерді жобалаудағы	Декоративно-плоскостное решение многофигурной композиции. Фото девушек или групп людей. Различные виды стилизации, используемые непосредственно. кривые, плавные, тонкие, пунктирные, кривые линии. Рисунок фигуры на костюме, сочетание с фоном орнамента. Результат обучения: Описывать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции выразительные особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, использовать пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок; Обсуждать тенденции развития графического дизайна, стилей, произведения графического дизайна в современных направлениях дизайн-деятельности, употреблять знания в практической дизайнерской деятельности, работать с современным практическим материалом художественно-проектной деятельности; Аргументировать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач; Формируемые компетенции: Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы	Planar solution of a multi-figure composition. Image of girls or groups of people. Different types of stylization are used directly. curved, smooth, thin, dotted, curved lines. Image of the figure in the costume, combination with the background of the ornament. Learning outcome: Describe the main elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, expressive features of meaningful visual perception of natural reality and skills, use plastic elaboration of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing; Discuss trends in the development of graphic design, styles, works of graphic design in modern areas of design activity, use knowledge in practical design activities, work with modern practical material of art and design activities; To argue the main theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks; Formed competencies: To know the specifics of pictorial work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting a three-dimensional environment on a plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;
--	---	---

қазіргі заманғы технологияларды табу; Қалыптасатын құзыреттер: Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру; Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшеліктерін; екі өлшемді композицияның құрылу заңдарын; сызықтық және әуе перспективасының заңдарын; жазықтықтағы көлемдік-кеңістіктік ортаны берудің негізгі әдістерін; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесін білу; Дизайнға негізгі стильдік бағыттарды, дизайнға жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайнға заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін, жеке, толық өнімді, киімнің жоғарғы ассортиментін жобалауға қойылатын талаптарды білу;	построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;	
Модуль коды: ЖК-4 Модуль атауы: Жалпы кәсіби Пән атауы: Арнайы сурет және заманауи кескіндеме 3 Пререквизиттер: Арнайы композиция Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқу барысында неореализм, стрит арт,	Код модуля: ПД 4 Название модуля: Рисунок и живопись 3 Название дисциплины: Специальный рисунок и современная живопись 3 Пререквизиты: Специальная композиция Постреквизиты: Краткое описание: Учатся	Code of module: PD 4 Name of module: Professional disciplines Name of discipline: Special Drawing and modern painting 3 Prerequisites: Special composition Postrequisites: Brief description: They learn to draw the skeleton of a human figure and muscle structure based

неопластицизм бағыттарының орындалу техникасын, ерекшеліктерін, колористикасын зерттейі, графика және кескіндеме жұмыстарын орындайды. Оқу нәтижесі: Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композицияның сезімін сипаттау, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдаудың экспрессивті ерекшеліктері, заттардың бетін пластикалық зерттеуді қолдану, адам фигурасын бейнелеу, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын анықтау, фигура мен тірек нүктелерінің ауырлық центрін анықтау ережелері, анатомиялық сызбаны сауатты және конструктивті орындау; Дизайн-қызметтің заманауи бағыттарындағы графикалық дизайнның, стильдердің, графикалық дизайн жұмыстарының даму тенденцияларын талқылау, практикалық дизайн іс-әрекетінде білімді қолдану, көркемдік-Жобалық іс-әрекеттің заманауи практикалық материалымен жұмыс істеу; Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі концепт-модельдерін дәлелдеу, өнеркәсіптік графиканы әзірлеудің қазіргі заманғы әдістері мен тәсілдерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен типтерін, дизайнерлік және көркемдік міндеттерді жобалаудағы қазіргі заманғы технологияларды табу; Қалыптасатын құзыреттер: Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да	рисовать скелет человеческой фигуры и мышечную структуру на постановке анатомической фигуры – экорше, мышечного строения тела человека, сложности рельефа формы фигуры человека, связанного с движением, деформацией, подвижностью частей тела и разнообразием их функций. Изучают как лепить форму цветом, изображение головы человека, фигуры человека в различных ракурсах, работу над мужским и женским портретом, изображать предметы в интерьере, выполнять краткосрочные этюды фигуры в различных ракурсах. Результат обучения: Описывать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции выразительные особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, использовать пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок; Обсуждать тенденции развития графического дизайна, стилей, произведения графического дизайна в современных направлениях дизайн-деятельности, употреблять знания в практической дизайнерской деятельности, работать с современным практическим материалом художественно-проектной деятельности; Аргументировать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной	on the formulation of an anatomical figure - ecorche, the muscular structure of the human body, the complexity of the relief of the shape of the human figure associated with movement, deformation, mobility of body parts and a variety of their functions. They study how to sculpt a shape with color, the image of a human head, human figures in various angles, work on male and female portraits, depict objects in the interior, perform short-term sketches of figures in various angles. Learning outcome: Describe the main elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, expressive features of meaningful visual perception of natural reality and skills, use plastic elaboration of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing; Discuss trends in the development of graphic design, styles, works of graphic design in modern areas of design activity, use knowledge in practical design activities, work with modern practical material of art and design activities; To argue the main theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks; Formed competencies: To know the specifics of pictorial work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting a three-
--	---	---

негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру; Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшеліктерін; екі өлшемді композицияның құрылу заңдарын; сызықтық және әуе перспективасының заңдарын; жазықтықтағы көлемдік-кеңістіктік ортаны берудің негізгі әдістерін; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесін білу; Дизайндағы негізгі стильдік бағыттарды, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу; Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін, жеке, толық өнімді, киімнің жоғарғы ассортиментін жобалауға қойылатын талаптарды білу;	графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач; Формируемые компетенции: Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;	dimensional environment on a plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;
Модуль коды: АБП-8 Модуль атауы: Арнайы базалық пәндер Пән атауы: Фотографика Пререквизиттер: Компьютерлік графика Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Сканерленген суретті сканерлеу және түзету жұмыстарын, фотографиялық кескінмен практикалық жұмыстарды, Adobe Photoshop графикалық редакторында жұмыс істеу дағдыларын, бағдарламаның негізгі мәзірімен және ішкі мәзірімен	Код модуля: СБД 8 Название модуля: Специальные базовые дисциплины Название дисциплины: Фотографика Пререквизиты: Компьютерлік графика Постреквизиты: Краткое описание: Изучает работу по сканированию и коррекции отсканированного изображения, практические работы с фотографическим изображением, навыки работы в графическом редакторе Adobe Photoshop, работу с главным меню и подменю программы,	Code of module: SBD 9 Name of module: Special basic disciplines Name of discipline: Photography Prerequisites: Computer graphics Postrequisites: Brief description: Studies the work of scanning and correcting scanned images, practical work with a photographic image, skills in the Adobe Photoshop graphic editor, working with the main menu and submenus of the program, the formation and development of specific features of the art of photography, the principles of creating an image in the frame,

жұмыс істеуді, фотография өнерінің өзіндік ерекшеліктерінің қалыптасуы мен дамуын, кадрда кескін құру принциптерін, фотографияға арналған Бастапқы материалдарды өңдеу әдістерін зерттеуді зерттейді. Оқу нәтижесі: Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; Жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы, психологиялық ауызша эсер ету әдістерін, көркемдік және жобалық мәселелерді шешудегі құзіреттілікті жобалау үшін талдау жоспарын дәлелдеу, түс графикасы, типография, фотография, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау; Жалпақ, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама	Формирование и развитие специфических особенностей искусства фотографии, принципы создания изображения в кадре, методы обработки исходного материала для фотографии. Результат обучения: Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственную и трёхмерную ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, проиллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; Аргументировать план анализа для оформления предпроектного материала, технической документации, методы психологического вербального воздействия, компетентности в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографикой, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию; Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы, принципы формирования творческой концепции и отражения её в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, реализовать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки, применять способы графического оформления печатной и рекламной продукции; Формируемые компетенции: Уметь грамотно реализовать в	methods of processing the source material for photography. Learning outcome: Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; To argue the analysis plan for the design of pre-project material, technical documentation, methods of psychological verbal influence, competence in solving artistic and design tasks, to understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic means and to create competitive advertising products; To model and design flat, three-dimensional and spatial forms, the principles of forming a creative concept and reflecting it in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to implement a creative design idea at all stages of its development, to apply methods of graphic design of printed and advertising products; Formed competencies: Be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;
--	---	--

өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер: Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру;	проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;	
Модуль коды: АБП-8 Модуль атауы: Арнайы базалық пәндер Пән атауы: Компьютерлік анимация Пререквизиттер: Компьютерлік графика Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Олар Macromedia Flash бағдарламасында анимация жасаумен танысады, жарнамалық қызметтегі компьютерлік анимацияның рөлін анықтайды. Олар Flash пайдаланушы интерфейсін ұйымдастырумен, сурет салу құралдарымен, сурет параметрлерін орнатумен, ролик үшін қарапайым нысандарды құрумен, сызықтар мен фигуралардың контурын өзгертумен, түстермен жұмыс істеумен, растрлық кескіндерді импорттаумен, жарнамадағы мәтінді қолданумен, визуалды эффекттерді қолданумен, Кадрлық анимациямен жұмыс істеумен, сондай-ақ объектінің қозғалысы мен трансформациясының	Код модуля: СБД 8 Название модуля: Специальные базовые дисциплины Название дисциплины: Компьютерная анимация Пререквизиты: Компьютерлік графика Постреквизиты: Краткое описание: Знакомятся созданием анимации в программе Macromedia Flash, определяют роль компьютерной анимации в рекламной деятельности. Знакомятся с организацией пользовательского интерфейса Flash, инструментами рисования, установкой параметров рисования, созданием простых объектов для ролика, изменением форм линий и контура фигур, работой с цветом, импортированием растровых изображений, использованием текста в рекламном ролике, применением визуальных эффектов, работой с покадровой анимацией, а также автоматической анимацией движения и трансформации объекта, свойством слоёв и их использование в анимации. Результат обучения: Применять художественные средства и	Code of module: SBD 9 Name of module: Special basic disciplines Name of discipline: Computer animation Prerequisites: Computer graphics Postrequisites: Brief description: They get acquainted with the creation of animation in the Macromedia Flash program, determine the role of computer animation in advertising activities. They get acquainted with the organization of the Flash user interface, drawing tools, setting drawing parameters, creating simple objects for a video, changing the shapes of lines and contours of shapes, working with color, importing bitmaps, using text in a commercial, applying visual effects, working with frame-by-frame animation, as well as automatic animation of object movement and transformation, layer properties and their use in animation. Learning outcome: Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of

Автоматты анимациясымен, қабаттардың сипатымен және оларды анимацияда қолданумен танысады. Оқу нәтижесі: Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; Жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы, психологиялық ауызша әсер ету әдістерін, көркемдік және жобалық мәселелерді шешудегі күзиреттілікті жобалау үшін талдау жоспарын дәлелдеу, түс графикасы, типография, фотография, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау; Жалпақ, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану; Жарнама өндірісі үшін қажетті құралдарды, функционалды,	закономерности компьютерной графики, пространственную и трёхмерную ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, проиллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; Аргументировать план анализа для оформления предпроектного материала, технической документации, методы психологического вербального воздействия, компетентности в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию; Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы, принципы формирования творческой концепции и отражения её в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, реализовать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки, применять способы графического оформления печатной и рекламной продукции; Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновать выбор материалов для	the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; To argue the analysis plan for the design of pre-project material, technical documentation, methods of psychological verbal influence, competence in solving artistic and design tasks, to understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic means and to create competitive advertising products; To model and design flat, three-dimensional and spatial forms, the principles of forming a creative concept and reflecting it in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to implement a creative design idea at all stages of its development, to apply methods of graphic design of printed and advertising products; To develop the necessary means for the production of advertising, the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, to justify the choice of materials for the implementation of a design project, to interpret the material as a design element; Formed competencies: Know the methods and stages of designing design objects, determining the sequence of the design process; techniques for collecting, analyzing and designing project material.
---	--	--

эргономикалық, эстетикалық дизайн ерекшеліктерін, графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды әзірлеу, Дизайнерлік жобаны жүзеге асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру; Қалыптасатын құзыреттер: Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру; Дизайндағы негізгі стильдік бағыттарды, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу; Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін, жеке, толық өнімді, киімнің жоғарғы ассортиментін жобалауға қойылатын талаптарды білу;	реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна; Формируемые компетенции: Знать методы и этапы проектирования объектов дизайна, определение последовательности процесса проектирования; приемы сбора, анализа и оформления проектного материала.	
Модуль коды: ДТ-7 Модуль атауы: Дизайн тарихы Пән атауы: Жарнаманың даму тенденциялары Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы:	Код модуля: Название модуля: Название дисциплины: Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: Результат обучения: Формируемые компетенции:	Code of module: Name of module: Name of discipline: Prerequisites: Postrequisites: Brief description: Learning outcome: Formed competencies:

Фирмалар мен компаниялардың Жарнама қызметі практикасының өзекті мәселелерін зерттейді. Маркетингтік коммуникация құралдарын, стратегиялар мен технологияларды зерттеу студенттерге жарнамалық және PR - акциялар мен науқандарды ұйымдастырудың, тауарлар мен қызметтерді жылжытуға бағытталған сатуды жылжытудың, жеке сатудың практикалық дағдыларын игеруге, материалды жақсы қабылдауға және игеруге мүмкіндік береді. Сонымен қатар, компаниялардың сыртқы нарықтардағы жарнамалық қызметінің айқын мысалдары бар. Оқу нәтижесі: Көркем процестерді, заманауи дизайнның даму тенденцияларын және ең танымал дизайн жұмыстарының стилін, уақыты мен авторлығын анықтау, тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілерде дизайн өндірісін талдау; Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; Жалпақ, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен		
--	--	--

тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі заманғы дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, педагогикалық процестің мәнін оның қызметінің объектісі ретінде түсіну; психологиялық-педагогикалық тұжырымдамалар; мамандық пәнін оқыту әдістемесі және тәрбие жұмысы; Дизайн объектілерін жобалаудың әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және ресімдеу тәсілдері. - Функционалдық, эстетикалық, конструкциялық техникалық, экономикалық және басқа да негіз қалаушы талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық сатыларда: эскиздік жобадан бастап егжей-тегжейлі әзірлеуге және аяқталған жобаны жобалау бағдарламасының критерийлеріне сәйкес бағалауға дейін дизайнерлік жобаларды құру;		
Модуль коды: ДТ-7 Модуль атауы: Дизайн тарихы Пән атауы: Түрлендіру тектоникасы және комбинаторикасы Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Орта дизайнерінің жобалық шеберханасының	Код модуля: Название модуля: Название дисциплины: Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: Результат обучения: Формируемые компетенции:	Code of module: Name of module: Name of discipline: Prerequisites: Postrequisites: Brief description: Learning outcome: Formed competencies:

материалдарын, құралдары мен жабдықтарын, жобалық шеберхананың эргодизайнын, әр түрлі дизайн объектілері мысалында формаларды жүйелеу мен жіктеуді, формалардың жалпы типологиясын, оны қалыптастыру мен пайдалану факторлары мен компоненттерін, құрал-жабдықтар мен қоршаған ортаны толтыру формаларын жіктеуді, тектониканы көлемдік-кеңістіктік формалардың құрылымының көрінісі ретінде зерттейді. Оқу нәтижесі: Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористикалық құрылымды ұйымдастырудағы бейнелеу ерекшеліктерін қолдану; Жалпақ, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер: Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композицияның сезімін сипаттау, табиғи шындық пен		
--	--	--

дағдыларды мағыналы визуалды қабылдаудың экспрессивті ерекшеліктері, заттардың бетін пластикалық зерттеуді қолдану, адам фигурасын бейнелеу, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын анықтау, фигура мен тірек нүктелерінің ауырлық центрін анықтау ережелері, анатомиялық сызбаны сауатты және конструктивті орындау; тұйық және ашық кеңістіктегі заттардың, объектілер мен ортаның эскиздік және демонстрациялық бейнелерінің тәсілдерін, жобаланатын объектілердің күйін, түрін, сондай-ақ сыртқы көрінісін (материалдардың түстері мен фактураларын) түс және жарық беру дағдыларын меңгереді, форманың негізгі теориясы мен әдістерін, бейнелерді, көлемдерді, кеңістіктерді көзбен қабылдау заңдарын біліп, тәжірибеде қолданады.		
Модуль коды: ДТ-7 Модуль атауы: Дизайн тарихы Пән атауы: Графикалық дизайндағы стильдер тарихы Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Курс білім алушыларды стильдердің пайда болу тарихымен, стильдердің даму түрлері мен ошақтарымен, стильдердің дизайн салаларына әсерімен, стильдердің негізін қалаушы дизайнерлердің, суретшілердің, өнертапқыштардың өмірбаянымен, шығармашылығымен, негізгі объектілерімен, әр стиль символының элементтерімен таныстырады. Оқу нәтижесі: Көркем	Код модуля: Название модуля: Название дисциплины: Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: Результат обучения: Формируемые компетенции:	Code of module: Name of module: Name of discipline: Prerequisites: Postrequisites: Brief description: Learning outcome: Formed competencies:

процестерді, заманауи дизайнның даму тенденцияларын және ең танымал дизайн жұмыстарының стилін, уақыты мен авторлығын анықтау, тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілерде дизайн өндірісін талдау; көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композицияның сезімін сипаттау, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдаудың экспрессивті ерекшеліктері, заттардың бетін пластикалық зерттеуді қолдану, адам фигурасын бейнелеу, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын анықтау, фигура мен тірек нүктелерінің ауырлық центрін анықтау ережелері, анатомиялық сызбаны сауатты және конструктивті орындау; дизайн-қызметтің заманауи бағыттарындағы графикалық дизайнның, стильдердің, графикалық дизайн жұмыстарының даму тенденцияларын талқылау, практикалық дизайн іс-әрекетінде білімді қолдану, көркемдік-Жобалық іс-әрекеттің заманауи практикалық материалымен жұмыс істеу. Қалыптасатын құзыреттер: Тұйық және ашық кеңістіктегі заттардың, объектілер мен ортаның эскиздік және демонстрациялық бейнелерінің тәсілдерін, жобаланатын объектілердің күйін, түрін, сондай-ақ сыртқы көрінісін (материалдардың түстері мен фактураларын) түс және жарық беру дағдыларын меңгереді, форманың негізгі теориясы мен әдістерін,		
--	--	--

бейнелерді, көлемдерді, кеңістіктерді көзбен қабылдау заңдарын біліп, тәжірибеде қолданады; жалпак, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану.		
Модуль коды: ДТ-7 Модуль атауы: Дизайн тарихы Пән атауы: Жиһаз және аксессуарлар дизайны Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Курс студенттерді қоршаған орта түрлері мен формаларының жалпы типологиясымен, қоршаған орта объектілерін жүйелеумен және жіктеумен, қоршаған ортаны тақырыптық толтырумен және жабдықтаумен, қоршаған орта бейнесінің идеялық-эстетикалық транскрипциясымен, оны декодтаумен, байытумен, көркемдік мағынасын декодтаумен, тұрғын, қоғамдық және өнеркәсіптік мақсаттағы интерьер ортасын жобалау ерекшеліктерімен, әртүрлі мақсаттағы сәулет ортасын тақырыптық толтырудың функционалдық ерекшеліктерімен таныстырады.	Код модуля: Название модуля: Название дисциплины: Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: Результат обучения: Формируемые компетенции:	Code of module: Name of module: Name of discipline: Prerequisites: Postrequisites: Brief description: Learning outcome: Formed competencies:

Оқу нәтижесі: Дизайн-қызметтің заманауи бағыттарындағы графикалық дизайнның, стильдердің, Графикалық дизайн жұмыстарының даму тенденцияларын талқылау, практикалық дизайн іс-әрекетінде білімді қолдану, көркемдік-Жобалық іс-әрекеттің заманауи практикалық материалымен жұмыс істеу; Жалпақ, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, шығармашылық тұжырымдаманы қалыптастыру және оны фото-кластерлерде көрсету принциптері, жарнама іс-әрекетінің стратегиясы мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты түсіну, полиграфия мен жарнаманы тарату, шығармашылық дизайн жоспарын оны дамытудың барлық кезеңдерінде жүзеге асыру, баспа және жарнама өнімдерін графикалық жобалау әдістерін қолдану; Жарнама өндірісі үшін қажетті құралдарды, функционалды, эргономикалық, эстетикалық дизайн ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды әзірлеу, Дизайнерлік жобаны жүзеге асыру үшін материалдарды тандауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру. Қалыптасатын құзыреттер: Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді		
---	--	--

графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби пайдалану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді бейнесінің модельдерін көрсету; Жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы, психологиялық ауызша әсер ету әдістерін, көркемдік және жобалық мәселелерді шешудегі құзіреттілікті жобалау үшін талдау жоспарын дәлелдеу, түс графикасы, типография, фотография, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау; Жарнама өндірісі үшін қажетті құралдарды, функционалды, эргономикалық, эстетикалық дизайн ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды әзірлеу, Дизайнерлік жобаны жүзеге асыру үшін материалдарды тандауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру.		
--	--	--