

«ІЛІЯС ЖАНСУГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ  
НАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЬЯСА ЖАНСУГУРОВА»  
NP JSC «ZHETYSU UNIVERSITY OF THE NAME OF ILYAS ZHANSUGUROV»

**БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕН/ APPROVED**

университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/  
на заседании Ученого совета университета/  
at the meeting of the Academic Council of the University/  
Хаттама/ Протокол/ Protocol № 8 «31» 01 2023

Басқарма төрағасы – Ректор/ Председатель  
Правления - Ректор/ Chairman of the Board - Rector



г.ғ.д., профессор Қ. Баймырзаев/  
д.г.н., профессор Қ. Баймырзаев/  
d.g.s. Professor K. Baimyrzayev

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ**

7M04110 - Денсаулық сақтаудағы менеджмент (EMBA) оқу бағдарламасы бойынша  
қабылдау жылы: 2023

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

по образовательной программе 7M04110 - Менеджмент в здравоохранении (EMBA)  
год приема:2023

**CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

on educational program 7M04110 - Management in healthcare (EMBA)  
year of admission:2023

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

Менеджмент және мемлекеттік басқару саласы бойынша БББ жетекшісі/  
Руководитель ОП в сфере менеджмента и государственного управления/  
Head of educational programs in the field of management and public administration:



PhD, қауымдастырылған профессор Э. Кыдырбаева/  
PhD, ассоциированный профессор Кыдырбаева Э./  
PhD, associate professor E. Kudyrbayeva

Жұмыс берушілермен және магистранттардың өкілдерімен келісілген/ Согласован с работодателями и представителями магистрантов/ Agreed with the employers and representatives of undergraduates:

Талдықорған қаласы облыстық аурухананың директоры / Директор областной больницы города Талдықорған / Director of the Taldykorgan Regional Hospital



А. Монгол/  
Монгол А./  
A. Mongol

«ГАКУ-Құрылыс» ЖШС жетекшісі/  
руководитель ТОО «ГАКУ-Құрылыс»  
Head of the «Gaku-Kurylys» LLP



Г. Кудиенко/  
Кудиенко Г. /  
G. Kudienko

Магистранттардың өкілі /  
Представитель магистрантов /  
Representative of the Magistracy:



Д. Байсакова /  
Байсакова Д./  
D. Baisakova

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама/ Протокол/ Report № 7, «21», 03 2023).

Университеттің Академиялық Кеңесі төрағасы/ Председатель Академического совета университета / Chairman of University academic council



Философия докторы (PhD), қауымдастырылған профессор, Б. Таубаев / доктор философии (PhD), ассоциированный профессор Таубаев Б.Р. / Doctor of Philosophy (PhD), Associate Professor B. Taubayev

<p><b>Модуль коды:</b> СВМ- 1  <b>Модуль атауы:</b> Стратегиялық басқару модулі  <b>Пән атауы:</b> Стратегиялық менеджмент  <b>Пререквизит:</b> Менеджмент  <b>Постреквизит:</b> магистрлік жобаны жазу және қорғау  <b>Мақсаты:</b> магистранттардың стратегиялық басқару саласындағы теориялық білім мен практикалық дағдылар қалыптастыру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Курс компанияны басқарудың заманауи тәсілдері мен тенденцияларын, негізгі ұғымдарды, тұжырымдамаларды, стратегиялық жоспарлау мен басқарудың модельдерін зерделеуді көздейді; компанияның ұйымдастырушылық-басқарушылық әлеуетін бағалау әдістерін меңгеру. Пән компанияның бәсекеге қабілеттілігін және стратегиялық басқару дағдыларын анықтау үшін қажетті білімді алуға бағытталған. Нақты жағдайға сәйкес басқарудың рационалды формаларының әдіснамалық негіздерін қарастырады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  - халықаралық ортада бәсекеге қабілеттілікке қол жеткізу және сақтау үшін стратегиялық құралдарды қолдана отырып, бизнесті басқару;  - әр түрлі жобалық бағдарламалар мен инновациялық технологияларды қолдана отырып, кәсіби саладағы проблемалардың стандартты емес шешімдерін табу.  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  - танымның қазіргі ғылыми әдістерін қолдана білу, сондай-ақ менеджмент білімін</p>	<p><b>Код модуля:</b> МСУ- 1  <b>Название модуля:</b> Модуль стратегическое управление  <b>Название дисциплины:</b> Стратегический менеджмент  <b>Пререквизит:</b> Менеджмент  <b>Постреквизит:</b> Написание и защита магистерского проекта  <b>Цель:</b> формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления.  <b>Краткое описание:</b>  Курс предусматривает изучение современных подходов и тенденций управления компанией, основных понятий, концепций, моделей стратегического планирования и управления; овладение методами оценки организационно-управленческого потенциала компании. Дисциплина направлена на получение знаний, необходимых для определения конкурентоспособности компании и навыков стратегического управления. Рассматривает методологические основы рациональных форм управления в соответствии с конкретной ситуацией.  <b>Результаты обучения:</b>  -управлять бизнесом, используя стратегические инструменты для достижения и сохранения конкурентоспособности в международной среде  -находить нестандартные решения проблем в профессиональной сфере, применяя различные проектные программы и инновационные технологии.  <b>Формируемые компетенции:</b></p>	<p><b>Code of module:</b>СММ - 1  <b>Name of module:</b> Strategic management module  <b>Name of discipline:</b> Strategic management  <b>Prerequisite:</b>Management  <b>Postrequisite:</b> Writing and defending a master's degree project  <b>Purpose:</b> formation of undergraduates ' theoretical knowledge and practical skills in the field of strategic management.  <b>Brief description:</b>  The course provides for the study of modern approaches and trends in the management of the Company, basic concepts, concepts, models of strategic planning and management; mastering methods for assessing the organizational and managerial potential of the company. The discipline is aimed at obtaining the knowledge necessary to determine the competitiveness of the company and strategic management skills. Considers the methodological foundations of rational forms of Management in accordance with a specific situation.  <b>Learning outcomes:</b>  - manage a business using strategic tools to achieve and maintain competitiveness in an international environment  - to find non-standard solutions to problems in the professional sphere, using various project programs</p>
--	---	--

<p>пайдалана отырып, ғылыми негізде еңбекті ұйымдастыра білу;</p> <p>- сапа және жобаларды басқару бойынша халықаралық стандарттарды білу.</p> <p>- басқаруға байланысты ғылыми-зерттеу жұмысының өзектілігін, теориялық және практикалық маңыздылығын негіздеу, шолулар жасау, ғылыми жарияланымдар дайындау.</p>	<p>-уметь применять современные научные методы познания, а также организовывать труд на научной основе с использованием знаний менеджмента;</p> <p>- знать международных стандартов по качеству и управлению проектами;</p> <p>- знать обоснование актуальности, теоретической и практической значимости научно-исследовательской работы, связанной с управлением, составление обзоров, подготовка научных публикаций.</p>	<p>and innovative technologies.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- be able to apply modern scientific methods of cognition, as well as organize work on a scientific basis using management knowledge;</p> <p>- know international standards for quality and project management;</p> <p>- to know the rationale for the relevance, theoretical and practical significance of research work related to management, compilation of reviews, preparation of scientific publications.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> СВМ- 1</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Стратегиялық басқару модулі</p> <p><b>Пән атауы:</b> Бизнес-зерттеу</p> <p><b>Пререквизит:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизит:</b> магистрлік жобаны жазу және қорғау</p> <p><b>Мақсаты:</b> магистранттар нарықтық тетіктерді, тұтынушылық мінез-құлықты, бәсекелестік ортаны және кәсіпорындардың экономикалық қызметінің басқа да маңызды элементтерін зерттеу және бағалау дағдыларын сауалнама, сұхбат, фокус-топ, байқау, эксперимент сияқты әдістерді қолдана отырып, тәуелсіз маркетингтік зерттеулер жүргізу арқылы қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> курс іскери зерттеулерді жүргізудің негізгі ұғымдарын, анықтамаларын, терминдері мен әдістерімен таныстырады, ғылыми ойлауды дамытуға және заманауи экономиканың өзекті мәселелері бойынша өзіндік қорытынды жасауға мүмкіндік береді. Заманауи ғылыми-зерттеу технологияларын қолдана отырып, бизнестің әр түрлі</p>	<p><b>Код модуля:</b> МСУ- 1</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль стратегическое управление</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Бизнес-исследования</p> <p><b>Пререквизит:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизит:</b> Написание и защита магистерского проекта</p> <p><b>Цель:</b> формирование у магистрантов навыков изучения и оценки рыночных механизмов, потребительского поведения, конкурентной среды и других важных элементов экономической деятельности предприятий путем проведения самостоятельных маркетинговых исследований с применением таких методов как: анкетирование, интервью, фокус-группа, наблюдение, эксперимент.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Курс знакомит с основными понятиями, определениями, терминами и методами проведения бизнес исследований, позволяет развивать научное мышление и делать собственные выводы по актуальным проблемам современной экономики.</p>	<p><b>Code of module:</b>СММ - 1</p> <p><b>Name of module:</b> Strategic management module</p> <p><b>Name of discipline:</b> Business research</p> <p><b>Prerequisite:</b>Management</p> <p><b>Postrequisite:</b> Writing and defending a master's degree project</p> <p><b>Purpose:</b> formation of undergraduates' skills in studying and evaluating market mechanisms, consumer behavior, competitive environment and other important elements of economic activity of enterprises by conducting independent marketing research using such methods as: questionnaire, interview, focus group, observation, experiment.</p> <p><b>Brief description:</b> The course introduces you to the basic concepts, definitions, terms and methods of conducting business research, allows you to develop scientific thinking and draw your own conclusions on</p>



<p>салаларында тәуелсіз зерттеу жүргізу қабілетін қалыптастырады.</p> <p>Басқарушылық шешімдер қабылдау үшін қажетті зерттеулер мен талдау нәтижелерін пайдалану дағдыларын дамытады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- әр түрлі жобалық бағдарламалар мен инновациялық технологияларды қолдана отырып, кәсіби саладағы проблемалардың стандартты емес шешімдерін табу.</li> <li>- заманауи аналитикалық құралдарды қолдана отырып, бизнес-зерттеулер жүргізу және нәтижелерді басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- танымның қазіргі ғылыми әдістерін қолдана білу, сондай-ақ менеджмент білімін пайдалана отырып, ғылыми негізде еңбекті ұйымдастыра білу;</li> <li>- басқару қызметі мен бизнес тиімділігінің әлеуметтік, экологиялық және техникалық-экономикалық көрсеткіштерін анықтауды білу;</li> <li>- басқаруға байланысты ғылыми-зерттеу жұмысының өзектілігін, теориялық және практикалық маңыздылығын негіздеу, шолулар жасау, ғылыми жарияланымдар дайындау.</li> </ul>	<p>Формирует умение проводить самостоятельные научные исследования в различных сферах бизнеса, применяя современные технологии исследований. Развивает навыки использования результатов исследований и аналитики для принятия управленческих решений.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-находить нестандартные решения проблем в профессиональной сфере, применяя различные проектные программы и инновационные технологии;</li> <li>- проводить бизнес исследования с применением современных аналитических инструментов и использует результаты для принятия управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-уметь применять современные научные методы познания, а также организовывать труд на научной основе с использованием знаний менеджмента;</li> <li>- уметь определять социальные, экологические и технико-экономические показатели управленческой деятельности и эффективности бизнеса;</li> <li>- знать обоснование актуальности, теоретической и практической значимости научно-исследовательской работы, связанной с управлением, составление обзоров, подготовка научных публикаций.</li> </ul>	<p>topical issues of the modern economy. Forms the ability to conduct independent research in various areas of business using modern research technologies. Develops the skills of using the results of research and analysis necessary for making managerial decisions.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-To find non-standard solutions to problems in the professional sphere, using various project programs and innovative technologies.</li> <li>- conduct business research using modern analytical tools and uses the results to make management decisions.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- be able to apply modern scientific methods of cognition, as well as organize work on a scientific basis using management knowledge;</li> <li>- be able to determine social, environmental, technical and economic indicators of management activities and business efficiency;</li> <li>- to know the rationale for the relevance, theoretical and practical significance of research work related to management, compilation of reviews, preparation of scientific publications.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> СВМ- 1</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Стратегиялық басқару модулі</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қоғамдық денсаулық сақтау саласындағы деректерді талдау және зерттеу әдістері</p>	<p><b>Код модуля:</b> МСУ- 1</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль стратегическое управление</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Анализ данных и методы исследований в области общественного</p>	<p><b>Code of module:</b>СММ - 1</p> <p><b>Name of module:</b> Strategic management module</p> <p><b>Name of discipline:</b> Data analysis and research methods in Public Health</p>

<p><b>Пререквизит:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизит:</b> магистрлік жобаны жазу және қорғау</p> <p><b>Мақсаты:</b> қоғамдық денсаулық сақтау саласындағы деректерді талдау және зерттеу әдістерінің дағдыларын қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс қоғамдық денсаулық сақтау секторындағы зерттеу тәсілдерін, қазіргі заманғы қағидаттарды, зерттеудің сапалық және сандық әдіснамаларын, сондай-ақ деректерді талдау құралдарын зерделеуді көздейді. Пән қоғамдық денсаулық сақтау мәселелері бойынша зерттеулер жүргізу және қоғамдық денсаулық сақтау секторында шешімдерді әзірлеу, талдау және қабылдау үшін зерттеулер нәтижелерін пайдалану дағдыларын қалыптастырады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- басқарушылық шешімдер қабылдау үшін қазіргі заманғы талдамалық құралдарды қолдана отырып, бизнес зерттеулер жүргізу;</li> <li>- нақты деректерді талдауды қолдана отырып, денсаулық сақтау саласында кәсіби зерттеулер жүргізу.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- танымның қазіргі ғылыми әдістерін қолдана білу, сондай-ақ менеджмент білімін пайдалана отырып, ғылыми негізде еңбекті ұйымдастыра білу;</li> <li>- стратегиялық менеджмент, персоналды басқару, сыртқы экономикалық қызмет, дағдарысқа қарсы басқару нысандары мен модельдерін пайдалану.</li> </ul>	<p>здравоохранения</p> <p><b>Пререквизит:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизит:</b> Написание и защита магистерского проекта</p> <p><b>Цель:</b> формирование навыков анализа данных и методов исследования в области общественного здравоохранения.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Курс предусматривает изучение подходов к исследованиям в секторе общественного здравоохранения, современных принципов, качественных и количественных методологий исследования, а также инструментов анализа данных. Дисциплина формирует навыки проведения исследований по вопросам общественного здравоохранения и использования результатов исследований для разработки, анализа и принятия решений в секторе общественного здравоохранения.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение бизнес-исследований с использованием современных аналитических инструментов для принятия управленческих решений;</li> <li>- проведение профессиональных исследований в области здравоохранения с использованием анализа фактических данных.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение применять современные научные методы познания, а также организовывать труд на научной основе с использованием знаний менеджмента;</li> <li>- стратегический менеджмент, управление персоналом,</li> </ul>	<p><b>Prerequisite:</b> Management</p> <p><b>Postrequisite:</b> Writing and defending a master's degree project</p> <p><b>Purpose:</b> to develop skills in data analysis and research methods in the field of Public Health.</p> <p><b>Brief description:</b> the course provides for the study of research approaches in the public health sector, modern principles, qualitative and quantitative research methodologies, as well as data analysis tools. The discipline develops skills in conducting research on public health issues and using research results to develop, analyze, and make decisions in the public health sector.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conducting business research using modern analytical tools to make managerial decisions;</li> <li>- conduct professional research in the field of healthcare using real-world data analysis.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ability to apply modern scientific methods of cognition, as well as organize work on a scientific basis using management knowledge;</li> <li>- Strategic Management, Personnel Management, foreign economic activity, use of forms and models of anti-crisis management.</li> </ul>
---	---	---

	внешнеэкономическая деятельность, использование форм и моделей антикризисного управления.	
<p><b>Модуль коды:</b> СВМ- 1  <b>Модуль атауы:</b> Стратегиялық басқару модулі  <b>Пән атауы:</b> Денсаулық сақтау экономикасы  <b>Пререквизит:</b> Менеджмент  <b>Постреквизит:</b> магистрлік жобаны жазу және қорғау  <b>Мақсаты:</b> медициналық ұйымның экономикасы саласында тиімді экономикалық талдау әдістемесін қолдану дағдыларын қалыптастыру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Әр түрлі медициналық қызметтердің құнына сұраныс пен ұсыныстың әсерін, денсаулыққа инвестицияларды, медициналық сақтандырудың рөлін, дамушы елдердегі денсаулық сақтауды зерттейді. Пән медициналық ұйымның экономикасы саласында тиімді басқарушылық шешімдер қабылдауға, қабылданатын ұйымдастырушылық - басқарушылық шешімдердің шарттары мен салдарын бағалауға, медициналық ұйымның ішкі және сыртқы орта факторларының диагностикасын жүзеге асыруға мүмкіндік беретін экономикалық талдау әдістемесін қолдану дағдыларын қалыптастырады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  -экономикалық талдау негізінде әртүрлі деңгейдегі денсаулық сақтау ұйымдарының қызметін жоспарлау және болжау;  -мүдделі тараптардың ұсыныстарын ескере отырып, маркетингтік стратегияларды, бағдарламаларды әзірлеу және жоспарлауды ұйымдастыру</p>	<p><b>Код модуля:</b> MCU- 1  <b>Название модуля:</b> Модуль стратегическое управление  <b>Название дисциплины:</b> Экономика здравоохранения  <b>Пререквизит:</b> Менеджмент  <b>Постреквизит:</b> Написание и защита магистерского проекта  <b>Цель:</b> формировать навыки применения методики эффективного экономического анализа в области экономики медицинской организации.  <b>Краткое описание:</b> изучает влияние спроса и предложения на стоимость различных медицинских услуг, инвестиции в здоровье, роль медицинского страхования, здравоохранение в развивающихся странах. Дисциплина формирует навыки применения методики экономического анализа, позволяющей принимать эффективные управленческие решения в области экономики медицинской организации, оценивать условия и последствия принимаемых организационно - управленческих решений, осуществлять диагностику факторов внутренней и внешней среды медицинской организации.  <b>Результаты обучения:</b>  - планирование и прогнозирование деятельности организаций здравоохранения различного уровня на основе экономического анализа;  - анализ особенностей рынка медицинских услуг для организации планирования и разработки маркетинговых стратегий, программ с учетом</p>	<p><b>Code of module:</b>CMM - 1  <b>Name of module:</b> Strategic management module  <b>Name of discipline:</b> Health Economics  <b>Prerequisite:</b>Management  <b>Postrequisite:</b> Writing and defending a master's degree project  <b>Purpose:</b> to form the skills of applying the methodology of effective economic analysis in the field of economics of a medical organization.  <b>Brief description:</b> studies the impact of supply and demand on the cost of various medical services, investments in health care, the role of health insurance, and health care in developing countries. The discipline forms the skills of applying the methodology of Economic Analysis, which allows you to make effective management decisions in the field of economics of a medical organization, assess the conditions and consequences of organizational and managerial decisions made, carry out diagnostics of factors of the internal and external environment of a medical organization.  <b>Learning outcomes:</b>  - planning and forecasting of the activities of healthcare organizations of various levels based on economic analysis;  - analysis of the specifics of the medical services</p>

<p>үшін медициналық қызметтер нарығының ерекшеліктерін талдау.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- көптілді ортада коммуникацияға қабілетті, кең ой-өрісі бар, физикалық, психикалық, интеллектуалды, ақпараттық дамыған және сауатты тұлғаны қалыптастырады;</li> <li>- денсаулық сақтау саласы бойынша басқарудың, экономика және бизнестің қазіргі заманғы теориялық және практикалық мәселелері туралы түсінікке ие болу.</li> </ul>	<p>предложений заинтересованных сторон.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирует физически, умственно, интеллектуально, информационно развитую и грамотную личность с широким кругозором, способную к коммуникации в полиязычной среде;</li> <li>- иметь представление о современных теоретических и практических проблемах управления, экономики и бизнеса в области здравоохранения.</li> </ul>	<p>market to organize the development and planning of marketing strategies, programs, taking into account the proposals of interested parties.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- - forms a physically, mentally, intellectually, informatively developed and competent person who is able to communicate in a multilingual environment, has a broad outlook;</li> <li>- have an understanding of modern theoretical and practical problems of Management, Economics and business in the healthcare sector.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> KBKM- 2</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Коммуникативтік-басқару қызметінің модулі</p> <p><b>Пән атауы:</b> Іскерлік ағылшын тілі</p> <p><b>Пререквизит:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизит:</b> магистрлік жобаны жазу және қорғау</p> <p><b>Мақсаты:</b> магистранттардың коммуникативтік құзыреттілікті ауызша және жазбаша түрде іскерлік қарым-қатынас негіздерін меңгеру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән ағылшын тілінде жүргізілетін іскер қатынастардың тәжірибесін игеруге бағытталған. Бағдарламада іскер ауденциялық ситуациялар мен түрлі пікір алмасулар және әңгімелесулер, іскер хаттар алмасу, презентация және т.б. құруға дағдыландырады. Басқарушылық шешімдер қабылдау қызметтеріне керекті лексико-грамматикалық және сөйлесу мәдениеті мен дағдысын қалыптастырады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> басқа мәдениеттер өкілдерімен</p>	<p><b>Код модуля:</b> MKUD- 2</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль коммуникативно-управленческой деятельности</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Деловой Английский язык</p> <p><b>Пререквизит:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизит:</b> Написание и защита магистерского проекта</p> <p><b>Цель:</b> приобретение магистрантами коммуникативной компетенции, позволяющей овладеть основами делового общения в устной и письменной форме.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина направлена на приобретение навыков практических деловых отношений на английском языке. Программа сконцентрирована на создании аутентичных деловых ситуаций и обучении языку, необходимому для ведения переговоров, собраний, дискуссий, публичных выступлений, деловой переписки, презентаций. Формирует лексико-</p>	<p><b>Code of module:</b> MCMA-2</p> <p><b>Name of module:</b> Module of communication and management activities</p> <p><b>Name of discipline:</b> Business English</p> <p><b>Prerequisite:</b> Management</p> <p><b>Postrequisite:</b> Writing and defending a master's degree project</p> <p><b>Purpose:</b> acquisition of communicative competence by undergraduates, which allows them to master the basics of business communication in oral and written form.</p> <p><b>Brief description:</b> The course is aimed at acquisition of practical skills in business relationships in English. The program focuses on creating authentic business situations and teaching the language necessary for negotiations, meetings, discussions, public speeches, business</p>



<p>тұлғааралық интерактивті қарым-қатынаста аналитикалық және стратегиялық дағдыларды қолдана отырып, бизнесті жүргізу үшін тілдік құзіреттіліктерді пайдалану.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> көптілді ортада коммуникацияға қабілетті, кең ой-өрісі бар, физикалық, психикалық, интеллектуалды, ақпараттық дамыған және сауатты тұлғаны қалыптастырады.</p>	<p>грамматические навыков письма и речи для принятия решения в управленческой деятельности.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> использовать языковые компетенции для ведения бизнеса, применяя аналитико-стратегические умения в межличностном интерактивном взаимодействии с представителями других культур.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> формировать физически, умственно, интеллектуально, информационно развитую и грамотную личность с широким кругозором, способную к коммуникации в полиязычной среде.</p>	<p>correspondence, and presentations. Forms lexical and grammatical skills of writing and speech for decision - making in management activities.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> to use language competencies for doing business, applying analytical and strategic skills in interpersonal interactive interaction with representatives of other cultures.</p> <p><b>Formed competencies:</b> to form a physically, mentally, intellectually, informationally developed and literate person with a broad outlook, capable of communication in a multilingual environment.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> KBKM- 2</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Коммуникативтік-басқару қызметінің модулі</p> <p><b>Пән атауы:</b> Кәсіби басқару коммуникациясындағы ағылшын тілі</p> <p><b>Пререквизит:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизит:</b> магистрлік жобаны жазу және қорғау</p> <p><b>Мақсаты:</b> стратегиялық менеджментке байланысты мәтіндерді оқып, түсінуді үйрену, сондай-ақ негізгі терминологиямен қарым-қатынас жасау дағдыларын дамыту.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс теориялық білімді кеңейту мен тереңдетуді, басқару саласында шет тілін меңгерудің практикалық дағдыларын жетілдіруді көздейді, сондай-ақ кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін жеткілікті тілдік құзыреттілік деңгейіне қол жеткізуді жүзеге асырады. Шет тілінде іскерлік және басқарушылық</p>	<p><b>Код модуля:</b> MKUD- 2</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль коммуникативно-управленческой деятельности</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Профессиональные коммуникации в управлении на английском языке</p> <p><b>Пререквизит:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизит:</b> Написание и защита магистерского проекта</p> <p><b>Цель:</b> научиться читать и понимать тексты, связанные со стратегическим менеджментом, а также развить навыки общения с основополагающей терминологией.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Курс предполагает расширение и углубление теоретических знаний, совершенствование практических навыков владения иностранным языком в сфере управления, а так же реализует достижение уровня языковой</p>	<p><b>Code of module:</b> MCMA-2</p> <p><b>Name of module:</b> Module of communication and management activities</p> <p><b>Name of discipline:</b> Professional communications in management in English</p> <p><b>Prerequisite:</b> Management</p> <p><b>Postrequisite:</b> Writing and defending a master's degree project</p> <p><b>Purpose:</b> to learn how to read and understand strategic management related texts as well as to develop the skills of communicating foundational terminology.</p> <p><b>Brief description:</b> The course involves the expansion and deepening of theoretical knowledge, improving practical skills of foreign language proficiency in the field of management, as well as realizing the achievement</p>

<p>коммуникацияларды қолдану дағдыларын қалыптастырады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> басқа мәдениеттер өкілдерімен тұлғааралық интерактивті қарым-қатынаста аналитикалық және стратегиялық дағдыларды қолдана отырып, бизнесті жүргізу үшін тілдік құзіреттіліктерді пайдалану.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> көптілді ортада коммуникацияға қабілетті, кең ой-өрісі бар, физикалық, психикалық, интеллектуалды, ақпараттық дамыған және сауатты тұлғаны қалыптастырады.</p>	<p>компетенции, достаточного для осуществления профессиональной деятельности. Формирует навыки применения деловых и управленческих коммуникаций на иностранном языке.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> использовать языковые компетенции для ведения бизнеса, применяя аналитико-стратегические умения в межличностном интерактивном взаимодействии с представителями других культур.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> формировать физически, умственно, интеллектуально, информационно развитую и грамотную личность с широким кругозором, способную к коммуникации в полиязычной среде.</p>	<p>of a level of language competence sufficient for professional activity. Develops the skills of applying business and management communications in a foreign language.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> to use language competencies for doing business, applying analytical and strategic skills in interpersonal interactive interaction with representatives of other cultures.</p> <p><b>Formed competencies:</b> to form a physically, mentally, intellectually, informationally developed and literate person with a broad outlook, capable of communication in a multilingual environment.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> KBKM- 2</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Коммуникативтік-басқару қызметінің модулі</p> <p><b>Пән атауы:</b> Денсаулық сақтау персоналын басқару</p> <p><b>Пререквизит:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизит:</b> магистрлік жобаны жазу және қорғау</p> <p><b>Мақсаты:</b> болашақ мамандардың теориялық және тәжірибелік материал негізінде қазіргі заманғы ұйым персоналын басқару процесімен таныстыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән денсаулық сақтаудың қазақстандық ерекшелігін ескере отырып, кадр саясаты проблемаларын шешу дағдыларын дамытады. Персоналды басқару саласында зерттеу жүргізу, ұйым қызметінде персоналды басқару әдістемесін қолдану, ұйымның персоналды басқару тәсілдерін әзірлеу, тұрақсыздық</p>	<p><b>Код модуля:</b> MKUD- 2</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль коммуникативно-управленческой деятельности</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Управление персоналом в здравоохранении</p> <p><b>Пререквизит:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизит:</b> Написание и защита магистерского проекта</p> <p><b>Цель:</b> ознакомление будущих специалистов с процессом управления персоналом современной организации на основе теоретического и практического материала.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина развивает навыки решения проблем кадровой политики с учетом казахстанской специфики здравоохранения. Формирует умение проводить исследование в области управления персоналом, применять методику</p>	<p><b>Code of module:</b> MCMA- 2</p> <p><b>Name of module:</b> Module of communication and management activities</p> <p><b>Name of discipline:</b> HR in healthcare</p> <p><b>Prerequisite:</b> Management</p> <p><b>Postrequisite:</b> Writing and defending a master's degree project</p> <p><b>Purpose:</b> familiarization of future specialists with the process of Personnel Management of a modern organization on the basis of theoretical and practical material.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline develops skills in solving problems of personnel policy, taking into account the specifics of Kazakhstan's healthcare. Forms the ability to conduct research in the field of personnel</p>

<p>жағдайында персоналды дамыту жоспарларын құру білігін қалыптастырады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- әр түрлі жобалық бағдарламалар мен инновациялық технологияларды қолдана отырып, кәсіби саладағы проблемалардың стандартты емес шешімдерін табу;</li> <li>- компанияның кәсіби мақсаттарын іске асыру және оған қол жеткізу үшін бизнесті үздік қызметкерлермен қамтамасыз ету.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- танымның қазіргі ғылыми әдістерін қолдана білу, сондай-ақ менеджмент білімін пайдалана отырып, ғылыми негізде еңбекті ұйымдастыра білу;</li> <li>- стратегиялық менеджмент, персоналды басқару, сыртқы экономикалық қызмет, дағдарысқа қарсы басқару нысандары мен модельдерін пайдалану.</li> </ul>	<p>управления персоналом в деятельности организации, разрабатывать свои приемы управления кадрами организации, составлять планы развития персонала в условиях нестабильности.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить нестандартные решения проблем в профессиональной сфере, применяя различные проектные программы и инновационные технологии;</li> <li>- обеспечивать бизнес лучшим персоналом для реализации и достижения профессиональных целей компании.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь применять современные научные методы познания, а также организовывать труд на научной основе с использованием знаний менеджмента;</li> <li>- знать стратегический менеджмент, управление персоналом, внешнеэкономическая деятельность, использование форм и моделей антикризисного управления.</li> </ul>	<p>management, apply the methodology of personnel management in the activities of the organization, develop their own methods of personnel management of the organization, make plans for the development of personnel in conditions of instability.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to find non-standard solutions to problems in the professional sphere, using various project programs and innovative technologies;</li> <li>- provide the business with the best personnel for the implementation and achievement of the company's professional goals.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- be able to apply modern scientific methods of cognition, as well as organize work on a scientific basis using management knowledge;</li> <li>- to know strategic management, personnel management, foreign economic activity, the use of forms and models of crisis management.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> КВКМ- 2</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Коммуникативтік-басқару қызметінің модулі</p> <p><b>Пән атауы:</b> Тәуекел менеджменті</p> <p><b>Пререквизит:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизит:</b> магистрлік жобаны жазу және қорғау</p> <p><b>Мақсаты:</b> пәнді оқытудың мақсаты-ұйымның тәуекел менеджменті негіздерін игеру</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс тәуекелдерді басқару жүйесін құрудың теориялық және практикалық негіздерін,</p>	<p><b>Код модуля:</b> МКUD- 2</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль коммуникативно-управленческой деятельности</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Риск менеджмент</p> <p><b>Пререквизит:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизит:</b> Написание и защита магистерского проекта</p> <p><b>Цель:</b> цель изучения дисциплины состоит в освоении основ риск-менеджмента организации</p> <p><b>Краткое описание:</b> Курс предполагает изучение</p>	<p><b>Code of module:</b> MCMA-2</p> <p><b>Name of module:</b> Module of communication and management activities</p> <p><b>Name of discipline:</b> Risk management</p> <p><b>Prerequisite:</b> Management</p> <p><b>Postrequisite:</b> Writing and defending a master's degree project</p> <p><b>Purpose:</b> the purpose of studying the discipline is to learn the basics of risk management of organizations.</p>

<p>ұйымдардағы тәуекелдерді азайту жолдарын зерттеуді қамтиды. Қаржылық емес тәуекелдерді талдау және бағалау, тәуекелдерді анықтау және сәйкестендіру, тәуекелдерді бағалау әдістерін қолдану дағдыларын қалыптастырады. Стандартты емес жағдайларда ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді таба білуді және олар үшін жауапкершілік алуға дайын болуды дамытады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- басқарушылық шешімдердің тәуекелдері мен ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарын бағалау, әлеуметтік-экономикалық тиімділікті ескере отырып, оларды шешу жолдарын ұсына отырып, корпоративтік қаржы саласында бухгалтерлік басқарушылық есеп әдістерін қолдану кезіндегі проблемаларды анықтайды.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегиялық менеджмент, персоналды басқару, сыртқы экономикалық қызмет, дағдарысқа қарсы басқару нысандары мен модельдерін пайдалану;</li> <li>- менеджмент, коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдарды ұйымдастыру және басқару саласында құзыретті болу.</li> </ul>	<p>теоретических и практических основ построения системы риск-менеджмента, путей снижения рисков в организациях. Формирует навыки анализа и оценивания нефинансовых рисков, выявления и идентификации рисков, применения методов оценки риска. Развивает умение находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-оценивать риски и возможные социально-экономические последствия управленческих решений, выявляет проблемы при применении методов бухгалтерского управленческого учета, в области корпоративных финансов, предлагая способы их решения с учетом социально-экономической эффективности.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать стратегический менеджмент, управление персоналом, внешнеэкономическая деятельность, использование форм и моделей антикризисного управления;</li> <li>- быть компетентным в области менеджмента, организации и управления коммерческими и некоммерческими организациями.</li> </ul>	<p><b>Brief description:</b></p> <p>The course involves studying the theoretical and practical foundations of building a risk management system, ways to reduce risks in organizations. Develops skills in analyzing and assessing non-financial risks, identifying and identifying risks, and applying risk assessment methods. Develops the ability to find organizational and managerial solutions in non-standard situations and the willingness to take responsibility for them.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- assess risks and possible socio-economic consequences of management decisions, identify problems in the application of management accounting methods in the field of corporate finance, offering ways to solve them taking into account socio-economic efficiency.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to know strategic management, personnel management, foreign economic activity, the use of forms and models of crisis management;</li> <li>- be competent in the field of management, organization and management of commercial and non-profit organizations.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> KBKM- 2  <b>Модуль атауы:</b> Коммуникативтік-басқару қызметінің модулі  <b>Пән атауы:</b> Медициналық қызметтер маркетингі  <b>Пререквизит:</b> Менеджмент</p>	<p><b>Код модуля:</b> MKUD- 2  <b>Название модуля:</b> Модуль коммуникативно-управленческой деятельности  <b>Название дисциплины:</b> Маркетинг медицинских услуг  <b>Пререквизит:</b> Менеджмент</p>	<p><b>Code of module:</b> MCMA-2  <b>Name of module:</b> Module of communication and management activities  <b>Name of discipline:</b> Marketing of medical</p>

<p><b>Постреквизит:</b> магистрлік жобаны жазу және қорғау</p> <p><b>Мақсаты:</b> медициналық қызметтер маркетингін басқару теориясы мен практикасының негіздерін зерделеу және жүйелеу.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс медициналық қызметтер маркетингін басқару теориясы мен практикасының негіздерін зерделеуді және жүйелеуді көздейді. Маркетингтік стратегияларды, маркетинг жоспарлары мен бағдарламаларын, Маркетингтік бақылау мен аудитті, медициналық қызметтер үшін маркетингтік коммуникацияларды стратегиялық басқаруды, ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, нарық конъюктурасының өзгеру үрдістерін болжау мен модельдеуді әзірлеу және іске асыру дағдыларын қалыптастырады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономикалық талдау негізінде әртүрлі деңгейдегі денсаулық сақтау ұйымдарының қызметін жоспарлау және болжау;</li> <li>- мүдделі тараптардың ұсыныстарын ескере отырып, маркетингтік стратегияларды, бағдарламаларды әзірлеу және жоспарлауды ұйымдастыру үшін медициналық қызметтер нарығының ерекшеліктерін талдау.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- көптілді ортада коммуникацияға қабілетті, кең ой-өрісі бар, физикалық, психикалық, интеллектуалды, ақпараттық дамыған және сауатты тұлғаны қалыптастырады;</li> <li>- денсаулық сақтау саласы бойынша басқарудың,</li> </ul>	<p><b>Постреквизит:</b> Написание и защита магистерского проекта</p> <p><b>Цель:</b> изучение и систематизация основ теории и практики управления маркетингом медицинских услуг.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Курс предусматривает изучение и систематизацию основ теории и практики управления маркетингом медицинских услуг. Формирует навыки разработки и реализации маркетинговых стратегий, маркетинговых планов и программ, маркетингового контроля и аудита, стратегического управления маркетинговыми коммуникациями для медицинских услуг, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка с использованием информационных технологий.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование и прогнозирование деятельности организаций здравоохранения различного уровня на основе экономического анализа;</li> <li>- анализ особенностей рынка медицинских услуг для организации планирования и разработки маркетинговых стратегий, программ с учетом предложений заинтересованных сторон.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирует физически, умственно, интеллектуально, информационно развитую и грамотную личность с широким кругозором, способную к коммуникации в полиязычной среде;</li> <li>- иметь представление о современных теоретических</li> </ul>	<p>services</p> <p><b>Prerequisite:</b> Management</p> <p><b>Postrequisite:</b> Writing and defending a master's degree project</p> <p><b>Purpose:</b> to study and systematize the basics of the theory and practice of managing the marketing of medical services.</p> <p><b>Brief description:</b> the course provides for the study and systematization of the basics of the theory and practice of managing the marketing of medical services. Develops skills in developing and implementing marketing strategies, marketing plans and programs, Marketing Control and audit, strategic management of marketing communications for medical services, forecasting and modeling trends in changing market conditions using information technologies.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- planning and forecasting of the activities of healthcare organizations of various levels based on economic analysis;</li> <li>- analysis of the specifics of the medical services market to organize the development and planning of marketing strategies, programs, taking into account the proposals of interested parties.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- forms a physically, mentally, intellectually, informatively developed and competent person who is able to communicate in a multilingual environment, has a broad outlook;</li> <li>- have an understanding of</li> </ul>
---	---	--

<p>экономика және бизнестің қазіргі заманғы теориялық және практикалық мәселелері туралы түсінікке ие болу.</p>	<p>и практических проблемах управления, экономики и бизнеса в области здравоохранения.</p>	<p>modern theoretical and practical problems of Management, Economics and business in the healthcare sector.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> KBKM- 2  <b>Модуль атауы:</b>          Коммуникативтік-басқару қызметінің модулі  <b>Пән атауы:</b> Денсаулық сақтау жүйесіндегі стресс-менеджмент  <b>Пререквизит:</b> Менеджмент  <b>Постреквизит:</b> магистрлік жобаны жазу және қорғау  <b>Мақсаты:</b> денсаулық сақтау жүйесіндегі стресс-менеджменттің негізгі ерекшеліктерін анықтау мен стресс мәселелерін шешу амалдарына талдау жасау.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс стрессті, шиеленісті, созылмалы шаршау синдромын, шаршауды және кәсіби күйзелісті жеңу тұжырымдамаларын зерттеуді қамтиды. Пән стресстің негізгі көздерін және жалпы жеке триггерлерді анықтау дағдыларын дамытады. Кәсіби тәуекелдерді бағалау және болжау әдіснамасын қолдану, қызметкерлердің жұмысқа қанағаттануын зерттеу, созылмалы немесе адрестік емес стресстің денсаулыққа ықтимал теріс салдарын анықтау қабілетін қалыптастырады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>          - құқықтық және психологиялық реттеу қағидаттары негізінде жанжалды және даулы жағдайларды болдырмау және шешу;          - стресс факторларын бағалау және стресстік жағдайлардан туындаған жағымсыз салдарлар мен кәсіби тәуекелдерді жеңу әдістемесін қолдану.</p>	<p><b>Код модуля:</b> MKUD- 2  <b>Название модуля:</b> Модуль коммуникативно-управленческой деятельности  <b>Название дисциплины:</b> Стресс-менеджмент в системе здравоохранения  <b>Пререквизит:</b> Менеджмент  <b>Постреквизит:</b> Написание и защита магистерского проекта  <b>Цель:</b> выявить основные особенности стресс-менеджмента в системе здравоохранения и проанализировать подходы к решению проблем стресса.  <b>Краткое описание:</b> Курс включает в себя изучение концепций преодоления стресса, напряжения, синдрома хронической усталости, усталости и профессионального стресса. Дисциплина развивает навыки определения основных источников стресса и общих индивидуальных триггеров. Формирует способность применять методологию оценки и прогнозирования профессиональных рисков, исследовать удовлетворенность сотрудников работой, выявлять возможные негативные последствия хронического или неадресного стресса для здоровья.  <b>Результаты обучения:</b>          - предотвращение и разрешение конфликтных и конфликтных ситуаций на основе принципов правового и психологического регулирования;          - использовать методику оценки стрессовых факторов</p>	<p><b>Code of module:</b> MCMA-2  <b>Name of module:</b> Module of communication and management activities  <b>Name of discipline:</b> Stress management in the healthcare system  <b>Prerequisite:</b> Management  <b>Postrequisite:</b> Writing and defending a master's degree project  <b>Purpose:</b> identify the main features of stress management in the healthcare system and analyze methods for solving stress problems.  <b>Brief description:</b> The course covers the study of the concepts of overcoming stress, tension, chronic fatigue syndrome, fatigue and professional stress. The discipline develops skills to identify the main sources of stress and individual triggers in general. The use of the methodology for assessing and predicting professional risks, studying employee satisfaction with work, and the ability to identify possible negative health consequences of chronic or non-targeted stress.  <b>Learning outcomes:</b>          - prevention and resolution of conflict and conflict situations based on the principles of legal and psychological regulation;          - use the methodology of assessing stress factors and overcoming negative consequences and</p>



<p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- басқару қызметі мен бизнес тиімділігінің әлеуметтік, экологиялық және техникалық-экономикалық көрсеткіштерін анықтауды білу;</li> <li>- денсаулық сақтау саласы бойынша менеджмент, коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдарды ұйымдастыру және басқару саласында құзыретті болу;</li> <li>- ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізудің жалпы ғылыми әдіснамасын, логикасын және технологиясын меңгеру.</li> </ul>	<p>и преодоления негативных последствий и профессиональных рисков, вызванных стрессовыми ситуациями.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь определять социальные, экологические и технико-экономические показатели управленческой деятельности и эффективности бизнеса;</li> <li>- быть компетентным в области менеджмента, организации и управления коммерческими и некоммерческими организациями в области здравоохранения;</li> <li>- владеть общенаучной методологией, логикой и технологией проведения научно-исследовательских работ.</li> </ul>	<p>professional risks caused by stressful situations.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ability to determine social, environmental and technical-economic indicators of management activities and business performance;</li> <li>- be competent in the field of healthcare management, organization and management of commercial and non-profit organizations;</li> <li>- mastering the general scientific methodology, logic and technology of conducting research work.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ВКKN- 3</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Басқару қызметінің құқықтық негіздері модулі</p> <p><b>Пән атауы:</b> Жанжалдарды басқару және медиация</p> <p><b>Пререквизит:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизит:</b> магистрлік жобаны жазу және қорғау</p> <p><b>Мақсаты:</b> қоғамдық өмірдің әртүрлі салаларындағы қақтығыстарды талдау, шешу, алдын-алу саласында білімі бар және оларды практикалық қызметте қолдана алатын мамандарды даярлау.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b></p> <p>Курс ұйымдардағы жанжал жағдайларының себептері мен дамуын, жұмыс орындарындағы даулы мәселелердің алдын-алу жолдарын зерттеуді қамтиды. Пән жанжалды және даулы жағдайлардың алдын алу үшін теорияны практикалық қолдану дағдыларын дамытады. Пациенттер мен қызметкерлердің құқықтарын</p>	<p><b>Код модуля:</b> МPOUD- 3</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль правовые основы управленческой деятельности</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Управление конфликтами и медиация</p> <p><b>Пререквизит:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизит:</b> Написание и защита магистерского проекта</p> <p><b>Цель:</b> подготовка специалистов, владеющих знаниями в области анализа, разрешения, предупреждения конфликтов в различных сферах общественной жизни и умеющих их использовать в практической деятельности.</p> <p><b>Краткое описание:</b></p> <p>Курс предполагает изучение причин возникновения и развития конфликтных ситуации в организациях, способов предотвращения спорных моментов на рабочих местах. Дисциплина развивает навыки практического применения теории по</p>	<p><b>Code of module:</b> MLFMA - 3</p> <p><b>Name of module:</b> Module Legal foundations of management activity</p> <p><b>Name of discipline:</b> Conflict management and mediation</p> <p><b>Prerequisite:</b> Management</p> <p><b>Postrequisite:</b> Writing and defending a master's degree project</p> <p><b>Purpose:</b> training of specialists who have knowledge in the field of analysis, resolution, prevention of conflicts in various spheres of public life and are able to use them in practice.</p> <p><b>Brief description:</b></p> <p>The course involves the study of the causes and development of conflict situations in organizations, ways to prevent controversial issues in the workplace. The discipline develops the skills of</p>

<p>қорғау үшін психологиялық тетіктерді пайдалану білігін қалыптастырады, жоспарлы тәртіпте жанжалдарды жою бойынша іс-шараларды жоспарлайды және ұйымдастырады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- әр түрлі жобалық бағдарламалар мен инновациялық технологияларды қолдана отырып, кәсіби саладағы проблемалардың стандартты емес шешімдерін табу;</li> <li>- персоналмен жұмыс жасауда заманауи элеуметтік технологияларды қолдана отырып, шешім қабылдау үшін топтық өзара әрекеттесуді тиімді ұйымдастыру.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тұлғааралық қарым-қатынасты орнатуда және мотивацияның әр түрлі тәсілдерін қолдануда құзыретті болу;</li> <li>- стратегиялық менеджмент, персоналды басқару, сыртқы экономикалық қызмет, дағдарысқа қарсы басқару нысандары мен модельдерін пайдалану.</li> </ul>	<p>предотвращению конфликтных и спорных ситуаций. Формирует умение использовать психологические механизмы для защиты прав пациентов и сотрудников, планировать и организовывать мероприятия по устранения конфликтов в плановом порядке.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить нестандартные решения проблем в профессиональной сфере, применяя различные проектные программы и инновационные технологии.</li> <li>- эффективно организовать командное взаимодействие для принятия решений с использованием современных социальных технологий в работе с персоналом.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- быть компетентным в установлении межличностных отношений и использовании различных способов мотивации;</li> <li>- знать стратегический менеджмент, управление персоналом, внешнеэкономическая деятельность, использование форм и моделей антикризисного управления.</li> </ul>	<p>practical application of theory to prevent conflict and disputable situations. Develops the ability to use psychological mechanisms to protect the rights of patients and employees, plan and organize activities to eliminate conflicts in a planned manner.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to find non-standard solutions to problems in the professional sphere, using various project programs and innovative technologies;</li> <li>- effectively organize team interaction for decision-making using modern social technologies in working with staff.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- be competent in establishing interpersonal relationships and using various ways of motivation;</li> <li>- to know strategic management, personnel management, foreign economic activity, the use of forms and models of crisis management.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ВККН- 3</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Басқару қызметінің құқықтық негіздері модулі</p> <p><b>Пән атауы:</b> Денсаулық сақтау жүйесінің құқықтық аспектілері</p> <p><b>Пререквизит:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизит:</b> магистрлік жобаны жазу және қорғау</p> <p><b>Мақсаты:</b> стратегиялық менеджмент саласындағы кез келген бизнес деңгейдегі аналитикалық қызметте құқықтық анализ әдістерін қолданудың тұрақты дағдысын қалыптастыру.</p>	<p><b>Код модуля:</b> МРΟΥD- 3</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль правовые основы управленческой деятельности</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Правовые аспекты системы здравоохранения</p> <p><b>Пререквизит:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизит:</b> Написание и защита магистерского проекта</p> <p><b>Цель:</b> формирование устойчивых навыков применения методов правового анализа в аналитической деятельности любого бизнес-уровня в</p>	<p><b>Code of module:</b> MLFMA - 3</p> <p><b>Name of module:</b> Module Legal foundations of management activity</p> <p><b>Name of discipline:</b> Legal aspects of the healthcare system</p> <p><b>Prerequisite:</b> Management</p> <p><b>Postrequisite:</b> Writing and defending a master's degree project</p> <p><b>Purpose:</b> formation of stable skills in applying legal analysis methods in analytical activities at any business level in the field</p>

<p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Курс медициналық қызметті құқықтық реттеудің негіздері мен ерекшеліктерін, медицина саласындағы заңнама жүйесін, медициналық қызметті құқықтық реттеу принциптерін, оларды іске асырудың жағымсыз салдарын азайту және олардың алдын алу мақсатында құқықтық тәуекелдерді басқару әдістемесін зерделеуді көздейді. Медицина саласындағы басқарушылық қызмет процесінде құқықтың түрлі салаларының нормаларын дұрыс қолдану дағдыларын қалыптастырады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b>  кәсіпкерлік қызметті реттейтін ҚР қолданыстағы заңнамасының нормативтік актілерін талдау және түсіндіру; бизнес пен еңбек қатынастарын құқықтық реттеу саласында әдістер мен құралдарды қолдану.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  - менеджмент, коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдарды ұйымдастыру және басқару саласында құзыретті болу;  - ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізудің жалпы ғылыми әдіснамасын, логикасын және технологиясын меңгеру.</p>	<p>области стратегического менеджмента.</p> <p><b>Краткое описание:</b>  Курс предполагает изучение основ и специфики правового регулирования медицинской деятельности, системы законодательства в сфере медицины, принципов правового регулирования медицинской деятельности, методики управления правовыми рисками в целях их предупреждения и минимизации негативных последствий от их реализации. Формирует навыки правильного применения норм различных отраслей права в процессе управленческой деятельности в сфере медицины.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  анализировать и толковать нормативные акты действующего законодательства РК, регулирующие предпринимательскую деятельность; применять методы и инструментарий в сфере правового регулирования бизнеса и трудовых отношений.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b>  - быть компетентным в области менеджмента, организации и управления коммерческими и некоммерческими организациями;  - владеть общенаучной методологией, логикой и технологией проведения научно-исследовательских работ.</p>	<p>of Strategic Management.</p> <p><b>Brief description:</b>  The course involves the study of the basics and specifics of the legal regulation of medical activity, the system of legislation in the field of medicine, the principles of legal regulation of medical activity, methods of managing legal risks in order to prevent them and minimize the negative consequences of their implementation. Forms the skills of correct application of the norms of various branches of law in the process of management activities in the field of medicine.</p> <p><b>Learning outcomes:</b>  analyze and interpret regulatory acts of the current legislation of the Republic of Kazakhstan regulating entrepreneurial activity; applies methods and tools in the field of legal regulation of business and labor relations.</p> <p><b>Formed competencies:</b>  - be competent in the field of management, organization and management of commercial and non-profit organizations;  - possess general scientific methodology, logic and technology of conducting research.</p>
--	---	--