

«ИЛІЯС ЖАНСУГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ
НАО «ЖЕТИСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЬЯСА ЖАНСУГУРОВА»
NP JSC «ZHETYSU UNIVERSITY OF THE NAME OF ILYAS ZHANSUGUROV»

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕН/ APPROVED

университеттің Ғылыми Кенесі отырысында/
на заседании Ученого совета университета/
at the meeting of the Academic Council of the University/
Хаттама/ Протокол/ Protocol № 8 «30» 03 2023

Басқарма төрағасы – Ректор/ Председатель
Правления - Ректор/ Chairman of the Board - Rector



г.ғ.д., профессор Қ. Баймырзаев/
д.г.н., профессор Қ. Баймырзаев/
d.g.s. Professor K. Baimyrzaev

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ

7M04103 – Менеджмент (бейіндік бағыт)

оқу бағдарламасы бойынша

қабылдау жылы: 2023

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 7M04103 – Менеджмент (профильное направление)
год приема:2023

CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

on educational program 7M04103 – Management (profile direction)
year of admission:2023

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

Менеджмент және мемлекеттік басқару саласы бойынша БББ жетекшісі/
Руководитель ОП в сфере менеджмента и государственного управления/
Head of educational programs in the field of management and public administration:



PhD, қауымдастырылған профессор Э. Кыдырбаева/
PhD ассоциированный профессор Кыдырбаева Э./
PhD associate professor E. Kydyrbaeva

Жұмыс берушілермен және магистранттардың өкілдерімен келісілген/ Согласован с работодателями и представителями магистрантов/ Agreed with the employers and representatives of undergraduates:

Талдықорған қаласы облыстық аурухананың директоры / Директор областной больницы города Талдықорған / Director of the Taldykorgan Regional Hospital



А. Монгол/
Монгол А./
A. Mongol

«ГАКУ-Құрылыс» ЖШС жетекшісі/ руководитель ТОО «ГАКУ-Құрылыс»/
Head of the «Gaku-Kurylys» LLP



Г. Кудиенко/
Кудиенко Г. /
G. Kudienko

Магистранттардың өкілі / Представитель магистрантов / Representative of the Magistracy:



Д. Байсакова /
Байсакова Д./
D. Baisakova

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама/ Протокол/ Report № 7, «28», 03 2023).

Университеттің Академиялық Кеңесі төрағасы/ Председатель Академического совета университета / Chairman of University academic council



Философия докторы (PhD), қауымдастырылған профессор, Б. Таубаев / доктор философии (PhD), ассоциированный профессор Таубаев Б.Р. / Doctor of Philosophy (PhD), Associate Professor B. Taubayev

<p>Модуль коды: КБҚ-1</p> <p>Модуль атауы: Коммуникативтік-басқару қызметі</p> <p>Пән атауы: Шет тілі (кәсіби)</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Постреквизиттер: Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау</p> <p>Мақсаты: Курстың мақсаты - магистранттарға шет тілін және кәсіби терминологияны меңгерту.</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Үш тұғырлы тілді оқытудың бейімделген ұлттық деңгейлік моделіне сәйкес С1, С2 деңгейлерін (Шетел тілдерін меңгеру деңгейінің жалпыеуропалық шкаласы) меңгеруге бағытталған, шетел тілдерін оқыту мен күнделікті тұрмыста және кәсіби қызметте тәжірибелік меңгерудің заманауи үрдістерін қамтиды.</p> <p>Оқыту нәтижелері: көптілді ортада тұлғааралық және мәдениаралық коммуникация барысында әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық ғылым салаларындағы іргелі білім мен дағдылар негізінде олардың қазақстандық қоғамды жаңғырту мен цифрландырудағы рөлі аясында белсенді азаматтық позицияны танытады.</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: 1) тиісті тілдік құралдарды дұрыс тандап, орынды қолдана отырып, өзінің коммуникативті ниетін жеткілікті түрде білдіреді; 2) сөйлеудің логикалық түріне сәйкес коммуникативті ниетпен сәйкес келетін сөйлеу / байланыс түрлері мен түрлерін салыстырады және тандайды; 3) коммуникативті акт құру</p>	<p>Код модуля: КУД-1</p> <p>Название модуля: Коммуникативно-управленческая деятельность</p> <p>Название дисциплины: Иностранный язык (профессиональный)</p> <p>Пререквизиты: -</p> <p>Постреквизиты: Оформление и защита магистерской диссертации</p> <p>Цель: Целью курса является обучение магистрантов профессиональным навыкам владения иностранным языком и профессиональной терминологии.</p> <p>Краткое описание: Направлена на освоение уровней С1, С2 (Общеввропейская шкала уровней владения иностранными языками) в соответствии с адаптированной национальной уровневой моделью обучения языкам триединства, содержит современные тенденции к обучению и практическому владению иностранными языками в повседневном общении и профессиональной деятельности.</p> <p>Результаты обучения: Проявляет активную гражданскую позицию при межличностной и межкультурной коммуникации в полиязычной среде на основе фундаментальных знаний и навыков в области психологических наук и управления человеческими ресурсами в контексте их роли в модернизации и цифровизации казахстанского общества;</p> <p>Формируемые компетенции: 1) адекватно выражает собственные коммуникативные намерения с правильным отбором и уместным</p>	<p>Code of module: CMA-1</p> <p>Name of module: Communication and management activities</p> <p>Name of discipline: Foreign language (professional)</p> <p>Prerequisites: -</p> <p>Postrequisites: Design and defense of a master's thesis</p> <p>Purpose: The aim of the course is to teach undergraduates professional skills in foreign language skills and professional terminology.</p> <p>Brief description: Aimed at the development of levels C1, C2 (pan-European scale of foreign language proficiency) in accordance with the adapted national level model of teaching languages of the trinity, contains modern trends in learning and practical knowledge of foreign languages in everyday communication and professional activities.</p> <p>Learning outcomes: Takes an active civil position in interpersonal and intercultural communication in a multilingual environment on the basis of fundamental knowledge and skills in the field of social, political, cultural, psychological sciences in the context of their role in the modernization and digitalization of Kazakhstan's society</p> <p>Formed competencies: 1) adequately expresses his own communicative intentions with the correct selection and appropriate use of appropriate language means;</p>
--	---	---

<p>стратегиясы мен тактикасына ие, сөйлеу тақырыптары шеңберіндегі лексикалық жеткіліктілікке және грамматикалық дұрыстығына сүйене отырып, интонацияны дұрыс қалыптастырады.</p>	<p>использованием соответствующих языковых средств; 2) сопоставляет и выбирает соответствующие коммуникативному намерению формы и типы речи/коммуникации с адекватным типом речи логическим построением; 3) владеет стратегией и тактикой построения коммуникативного акта, правильно интонационно оформляет речь, опираясь на лексическую достаточность в рамках речевой тематики и грамматическую корректность.</p>	<p>2) compares and selects the forms and types of speech / communication appropriate to the communicative intention with an adequate logical type of speech; 3) owns the strategy and tactics of constructing a communicative act, correctly forms the speech intonationally, relying on lexical sufficiency in the framework of speech subjects and grammatical correctness.</p>
<p>Модуль коды: КБҚ-1 Модуль атауы: Коммуникативтік-басқару қызметі Пән атауы: Менеджмент Пререквизиттер: - Постреквизиттер: Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау Мақсаты: Курстың мақсаты - магистранттарға менеджмент пен басқарудың кәсіби дағдыларын үйрету. Қысқаша сипаттамасы: Менеджмент (менеджмент, көшбасшылық, әкімшілік, билік ету, иелену, басқару) - даму мен құру (ұйымдастыру), әлеуметтік -экономикалық жүйелерді неғұрлым тиімді пайдалану (басқару) және бақылау. Институционалды сфералар бойынша басқару бағытталған: кәсіпкерлікке, мемлекеттік әлеуметтік-экономикалық жүйелерге, коммерциялық емес ұйымдарға және т.б. Менеджмент - бұл әлеуметтік ғылым, оның пәні әлеуметтік ұйымды зерттеу болып табылады. Оқыту нәтижелері: көптілді</p>	<p>Код модуля: КУД-1 Название модуля: Коммуникативно-управленческая деятельность Название дисциплины: Менеджмент Пререквизиты: - Постреквизиты: Оформление и защита магистерской диссертации Цель: Целью курса является обучение магистрантов профессиональным навыкам управления и менеджмента. Краткое описание: Менеджмент (управление, руководство, администрирование, умение распоряжаться, владеть, управлять) — разработка и создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем. По институциональным сферам менеджмент ориентирован на: предпринимательство, государственные социально-экономические системы, некоммерческие организации и т.д. Менеджмент — академическая дисциплина,</p>	<p>Code of module: CMA-1 Name of module: Communication and management activities Name of discipline: Management Prerequisites: - Postrequisites: Design and defense of a master's thesis Purpose: The aim of the course is to teach master students the professional skills of management and management. Brief description: Management (management, leadership, administration, ability to dispose, own, manage) - development and creation (organization), the most effective use (management) and control of socio-economic systems. By institutional spheres, management is focused on: entrepreneurship, state socio-economic systems, non-profit organizations, etc. Management is an academic discipline, a social science, the subject of which is the study of social organization.</p>

<p>ортада тұлғааралық және мәдениаралық коммуникация барысында әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық ғылым салаларындағы іргелі білім мен дағдылар негізінде олардың қазақстандық қоғамды жаңғырту мен цифрландырудағы рөлі аясында белсенді азаматтық позицияны танытады.</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>1) тиісті тілдік құралдарды дұрыс таңдап, орынды қолдана отырып, өзінің коммуникативті ниетін жеткілікті түрде білдіреді;</p> <p>2) сөйлеудің логикалық түріне сәйкес коммуникативті ниетпен сәйкес келетін сөйлеу / байланыс түрлері мен түрлерін салыстырады және таңдайды;</p> <p>3) коммуникативті акт құру стратегиясы мен тактикасына ие, сөйлеу тақырыптары шеңберіндегі лексикалық жеткіліктілікке және грамматикалық дұрыстығына сүйене отырып, интонацияны дұрыс қалыптастырады.</p>	<p>социальная наука, предметом которой является изучение социальной организации.</p> <p>Результаты обучения: Проявляет активную гражданскую позицию при межличностной и межкультурной коммуникации в полиязычной среде на основе фундаментальных знаний и навыков в области психологических наук и управления человеческими ресурсами в контексте их роли в модернизации и цифровизации казахстанского общества;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>1) адекватно выражает собственные коммуникативные намерения с правильным отбором и уместным использованием соответствующих языковых средств;</p> <p>2) сопоставляет и выбирает соответствующие коммуникативному намерению формы и типы речи/коммуникации с адекватным типом речи логическим построением;</p> <p>3) владеет стратегией и тактикой построения коммуникативного акта, правильно интонационно оформляет речь, опираясь на лексическую достаточность в рамках речевой тематики и грамматическую корректность.</p>	<p>Learning outcomes: Takes an active civil position in interpersonal and intercultural communication in a multilingual environment on the basis of fundamental knowledge and skills in the field of social, political, cultural, psychological sciences in the context of their role in the modernization and digitalization of Kazakhstan's society</p> <p>Formed competencies:</p> <p>1) adequately expresses his own communicative intentions with the correct selection and appropriate use of appropriate language means;</p> <p>2) compares and selects the forms and types of speech / communication appropriate to the communicative intention with an adequate logical type of speech;</p> <p>3) owns the strategy and tactics of constructing a communicative act, correctly forms the speech intonationally, relying on lexical sufficiency in the framework of speech subjects and grammatical correctness.</p>
<p>Модуль коды: КБҚ-1</p> <p>Модуль атауы: Коммуникативтік-басқару қызметі</p> <p>Пән атауы: Басқару психологиясы</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Постреквизиттер: Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау</p> <p>Мақсаты: Кәсіби ортадағы</p>	<p>Код модуля: КУД-1</p> <p>Название модуля: Коммуникативно-управленческая деятельность</p> <p>Название дисциплины: Психология управления</p> <p>Пререквизиты: -</p> <p>Постреквизиты: Оформление и защита магистерской диссертации</p> <p>Цель: Изучение магистрантами</p>	<p>Code of module: CMA-1</p> <p>Name of module: Communication and management activities</p> <p>Name of discipline: Psychology of management</p> <p>Prerequisites: -</p> <p>Postrequisites: Design and defense of a master's thesis</p> <p>Purpose: Master's study of the basics of management</p>

<p>басқару психологиясының негіздерін магистранттан оқып үйрену.</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Курстың мазмұны басқару психологиясының теориялық негіздерін, психология-педагогикалық өзара әрекеттесудің негізгі бағыттарын, әдістері мен құралдарын, негізгі психология-педагогикалық технологияларды ұсынады. Болашақ мамандарды кәсіби даярлаудағы курстың мақсаты мен орны мазмұнның ауқымы мен интеграцияланған сипатын анықтады.</p> <p>Оқыту нәтижелері: көптілді ортада тұлғааралық және мәдениаралық коммуникация барысында әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық ғылым салаларындағы іргелі білім мен дағдылар негізінде олардың қазақстандық қоғамды жаңғырту мен цифрландырудағы рөлі аясында белсенді азаматтық позицияны танытады.</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: Басқару психологиясын қалай жүргізу керектігін біледі; Алынған білімді тәжірибеде қолдана білу; Психология жүйесінде басқару дағдылары бар.</p>	<p>основам психологии управления в профессиональной среде.</p> <p>Краткое описание: В содержании курса представлены теоретические основы психологии управления, основные направления, методы и средства психолого-педагогического взаимодействия, основные психолого-педагогические технологии. Назначение и место нашего курса в профессиональной подготовке будущих специалистов обусловили объем и интегрированный характер его содержания.</p> <p>Результаты обучения: Проявляет активную гражданскую позицию при межличностной и межкультурной коммуникации в полиязычной среде на основе фундаментальных знаний и навыков в области психологических наук и управлении человеческими ресурсами в контексте их роли в модернизации и цифровизации казахстанского общества;</p> <p>Формируемые компетенции: Знает как проводить психологию управления; Умеет применять полученные знания на практике; Владеет навыками управления в системе психологии.</p>	<p>psychology in a professional environment.</p> <p>Brief description: The course content presents the theoretical foundations of management psychology, basic directions, methods and means of psychological and pedagogical interaction, basic psychological and pedagogical technologies. The purpose and place of our course in the professional training of future specialists determined the scope and integrated nature of its content.</p> <p>Learning outcomes: Takes an active civil position in interpersonal and intercultural communication in a multilingual environment on the basis of fundamental knowledge and skills in the field of social, political, cultural, psychological sciences in the context of their role in the modernization and digitalization of Kazakhstan's society;</p> <p>Formed competencies: Knows how to conduct management psychology; Able to apply the acquired knowledge in practice; Possesses management skills in the psychology system.</p>
<p>Модуль коды: КБҚ-1</p> <p>Модуль атауы: Коммуникативтік-басқару қызметі</p> <p>Пән атауы: Басқару қызметінің мәдениеті</p> <p>Пререквизит: Менеджмент</p> <p>Постреквизит: Өндірістік практикасы</p> <p>Мақсаты: магистранттарға ұйымдастырушылық мәдениетті басқарудың</p>	<p>Код модуля: КУД-1</p> <p>Название модуля: Коммуникативно-управленческая деятельность</p> <p>Название дисциплины: Культура управленческой деятельности</p> <p>Пререквизит: Менеджмент</p> <p>Постреквизит: Производственная практика</p> <p>Цель: создание условий для овладения магистрантами</p>	<p>Code of module: CMA-1</p> <p>Name of module: Communication and management activities</p> <p>Name of discipline: Culture of management activities</p> <p>Prerequisite: Management</p> <p>Postrequisite: Internship</p> <p>Purpose: creation of conditions for mastering the theory and practice of organizational culture</p>

<p>теориясы мен практикасын игеруге жағдай жасау, персоналды басқару жүйесінде ұйымдастырушылық мінез-құлық жүйесі мен ұйымдастырушылық мәдениетті қолдану.</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Басқару мәдениеті ұйымның өмірі мен дамуының негізі болып табылады. ... "Басқару мәдениеті-Бұл дамушы идеялар, көзқарастар, құндылықтар, Әлемдік көзқарастар жиынтығы, сондай-ақ жаңа Нәтижелерді іздеу және алуға байланысты басқару қызметінің әдістері мен тәсілдері, мінез-құлық нормалары»</p> <p>Оқыту нәтижелері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кәсіби қызметте және мәдениетаралық коммуникативтік ортада басқару пәндерін оқытудың заманауи әдістері мен әдістемелерін қолдану; - қазіргі менеджменттің негізгі идеяларын қолдану мүмкіндіктерін анықтау, басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде басқарушылық жағдайларды талдау. <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - философияның әдіснамалық қызметін тереңдетіп зерттейтін көздермен өз бетінше жұмыс істей білу, философиялық тұжырымдамалардың ғылымның дамуына әсерін білу; - жоғары мектепте оқытудың заманауи әдістерін меңгеру; - психология, педагогика саласындағы негізгі категорияларды меңгеру, психикалық құбылыстың мәні туралы теориялық түсінікке 	<p>теории и практики управления организационной культурой, применение системы организационного поведения и организационной культуры в системе управления персоналом.</p> <p>Краткое описание: Культура управления выступает основой жизни и развития организации. ... «Культура управления — это совокупность развивающихся идей, взглядов, ценностей, мироощущений, а также методы и приемы управленческой деятельности, связанные с поиском и получением новых результатов, нормы поведения».</p> <p>Результаты обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование современных методов и методик преподавания управленческих дисциплин в профессиональной деятельности и межкультурной коммуникативной среде; - выявить возможности применения основных идей современного менеджмента, проанализировать управленческие ситуации при принятии управленческих решений. <p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение самостоятельно работать с источниками, углубленно изучающими методологическую деятельность философии, знать влияние философских концепций на развитие науки; - освоение современных методов обучения в Высшей школе; - владеть основными категориями в области психологии, педагогики, иметь теоретическое представление о сущности психического явления; - знать определение социальных, 	<p>management by undergraduates, application of the system of organizational behavior and organizational culture in the personnel management system.</p> <p>Brief description: Management culture is the basis of life and development of the organization. ... "Management culture is a set of developing ideas, views, values, attitudes, as well as methods and techniques of management activities related to the search for and receipt of new results, standards of behavior"management Culture</p> <p>Learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - application of modern methods and methods of teaching management disciplines in professional activities and in an intercultural communication environment; - identify the possibilities of applying the main ideas of modern management, analyze managerial situations in making managerial decisions. <p>Formed competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ability to work independently with sources that study in depth the methodological function of philosophy, know the impact of philosophical concepts on the development of science; - mastering modern methods of teaching in high school; - master the main categories in the field of psychology, pedagogy, have a theoretical understanding of the
--	---	---

<p>ие; - басқару қызметі мен бизнес тиімділігінің элеуметтік, экологиялық және техникалық-экономикалық көрсеткіштерінің анықтамасын білу.</p>	<p>экологических и технико-экономических показателей эффективности управленческой деятельности и бизнеса.</p>	<p>essence of a mental phenomenon; -knowledge of the definition of social, environmental and technical and economic indicators of management activities and business efficiency.</p>
<p>Модуль коды: КБҚ-1 Модуль атауы: Коммуникативтік-басқару қызметі Пән атауы: Аймақтардың элеуметтік-экономикалық дамуын жоспарлау мен болжаудың заманауи технологиялары/ Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Өндірістік практикасы Мақсаты: магистранттар, элеуметтік, өндірістік, демографиялық, көлік және басқа да саласында қалай ел экономикасын және аймақтық элеуметтік-экономикалық жүйелерді болжау мәні, әдістері мен тетіктерін анықтауға. өмірлік нысандарын Аймақтар, жүйелері ойлауды дамыту, аймақтардың дамуын диагностикалау дағдыларын дарыту. Қысқаша сипаттамасы: Мемлекеттік басқару құралы ретінде элеуметтік-экономикалық болжау әдістерін, элеуметтік-экономикалық болжаудың ғылыми-әдіснамалық мәселелерін, аумақтық элеуметтік-экономикалық жүйелердің стратегиясы мен стратегиялық жоспарлауды, жоспарлау және басқару объектісі ретінде өңірлік жүйенің ерекшеліктерін, өңірлік жоспарлау және өңірдің дамуын стратегиялық басқару жүйесін зерттейді.</p>	<p>Код модуля: КУД-1 Название модуля: Коммуникативно-управленческая деятельность Название дисциплины: Современные технологии планирования и прогнозирования социально-экономического развития регионов/ Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Производственная практика Цель: раскрыть магистрантам сущность, методы и механизмы составления прогнозов как развития народного хозяйства страны, так и региональных социально-экономических комплексов Краткое описание: Изучает методы социально-экономического прогнозирования как инструмента государственного управления, научно-методологические вопросы социально-экономического прогнозирования, стратегии и стратегическое планирование территориальных социально-экономических систем, особенности региональной системы как объекта планирования и управления, региональное планирование и система стратегического управления развитием региона. Результаты обучения: Знать: определение основных понятий, характеризующих региональную экономику как</p>	<p>Code of module: CMA-1 Name of module: Communication and management activities Name of discipline: Modern technologies of planning and forecasting socio-economic development of Regions Prerequisite: Management Postrequisite: Internship Purpose: to reveal the essence, methods and mechanisms of forecasting both the development of the national economy and regional socio-economic complexes in the field of social, industrial, demographic, transport and other types of life in the regions, to develop systemic thinking, to instill practical skills in diagnosing the development of regions. Brief description: Socio-economic forecasting over time has become an increasingly popular tool of public administration, necessary in the development and implementation of various types of management decisions taken at different levels of government and management in the field of social and economic policy. In this regard, it is of particular importance theoretical and methodological issues of</p>

<p>Оқыту нәтижелері: Білу: анықтау, негізгі ұғымдарды сипаттайтын өңірлік экономикаға, әлеуметтік-экономикалық жүйеге, тәртібі, болжамдар, жоспарлар мен бағдарламалардың әлеуметтік-экономикалық даму еліміздің. Меңгеруі керек: талдауға аумақтық жүйесін әлеуетті мүмкіндіктерін анықтау тұрғысынан экономикалық белсенділігін аумақтық аспектіде. Дағды: дағдыларды қолдану әдістерін әлеуметтік-экономикалық болжау, жоспарлау. Қалыптасатын құзыреттер: Аймақтар деңгейінде әлеуметтік-экономикалық даму бағдарламаларын даярлау және жүзеге асыра алады.</p>	<p>социально-экономическую систему - порядок разработки прогнозов, планов и программ социально-экономического развития в регионах РК. Уметь: анализировать территориальные системы на предмет выявления потенциальных возможностей развития экономической активности в территориальном аспекте. Владеть: навыками применения методов социально-экономического прогнозирования, планирования. Формируемые компетенции: уметь подготовить и реализовать программы социально-экономического развития на уровне региона.</p>	<p>socio-economic forecasting are melting. Learning outcomes: Know: definition of the basic concepts that characterize the regional economy as a socio-economic system - the procedure for the development of forecasts, plans and programs of socio-economic development in the regions of Kazakhstan. Be able to: analyze territorial systems in order to identify potential opportunities for the development of economic activity in the territorial aspect. To possess: skills of application of methods of social and economic forecasting, planning. Formed competencies: He is able to prepare and implement programs of social and economic development at the regional level.</p>
<p>Модуль коды: МБҮ-2 Модуль атауы: Менеджмент және басқару үрдісі Пән атауы: Қазіргі менеджменттің теориясы мен тәжірибесі Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Өндірістік практикасы Мақсаты: Қысқаша сипаттамасы: Тарихи мектептерді, қазіргі заманғы менеджменттің теориясы мен әдіснамасын, менеджмент қызметін және оларды қолдануды, қазіргі заманғы менеджменттің мәселелерін, басқарудың қазіргі заманғы әдістерін, шешімдерді қабылдау теориясын, қазіргі кезеңдегі</p>	<p>Код модуля: МПУ-2 Название модуля: Менеджмент и процесс управления Название дисциплины: Теория и практика современного менеджмента Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Производственная практика Цель: Краткое описание: Изучает исторические школы, теорию и методологию современного менеджмента, функции менеджмента и их применение, проблемы современного менеджмента, современные методы управления, теорию принятия решений, взаимодействие теории и</p>	<p>Code of module: MMP-2 Name of module: Management and management process Name of discipline: Theory and practice of modern management Prerequisite: Management Postrequisite: Internship Purpose: Brief description: Studies of the historical school, theory and methodology of modern management, functions of management and their application, problems of modern management, modern management, theory of decision-making, the interaction of theory and</p>

<p>менеджмент теориясы мен практикасының өзара</p> <p>Оқыту нәтижелері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ұйымдарды стратегиялық басқару практикасында менеджмент функцияларын іске асырудың заманауи тетіктерін пайдалану; - қазіргі менеджменттің негізгі идеяларын қолдану мүмкіндіктерін анықтау, басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде басқарушылық жағдайларды талдау; <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жоғары мектепте оқытудың заманауи әдістерін меңгеру; - ғылыми-педагогикалық білім негізінде жоғары мектепте болашақ кәсіби қызметін құру қабілетіне ие болу; - басқару қызметі мен бизнес тиімділігінің әлеуметтік, экологиялық және техникалық-экономикалық көрсеткіштерінің анықтамасын білу; 	<p>практики менеджмента на современном этапе.</p> <p>Результаты обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование современных механизмов реализации функций менеджмента в практике стратегического управления организациями; - выявить возможности применения основных идей современного менеджмента, проанализировать управленческие ситуации при принятии управленческих решений; <p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение современных методов обучения в Высшей школе; - обладать способностью строить будущую профессиональную деятельность в Высшей школе на основе научно-педагогических знаний; - знать определение социальных, экологических и технико-экономических показателей эффективности управленческой деятельности и бизнеса. 	<p>practice of management at the present stage.</p> <p>Learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - use of modern mechanisms for implementing management functions in the practice of strategic management of organizations; - identification of opportunities for applying the basic ideas of modern management, analysis of managerial situations in making managerial decisions; <p>Formed competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mastering modern methods of teaching in high school; - have the ability to build future professional activities in higher education on the basis of scientific and pedagogical knowledge; - knowledge of the definition of social, environmental and technical and economic indicators of the effectiveness of management activities and business.
<p>Модуль коды: МБҮ-2</p> <p>Модуль атауы: Менеджмент және басқару үрдісі</p> <p>Пән атауы: Мемлекеттік-жеке меншік әріптестік</p> <p>Пререквизит: Менеджмент</p> <p>Постреквизит: Өндірістік практикасы</p> <p>Мақсаты: аймақтардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру және халықаралық тауар нарықтарына шығу мақсатымен мемлекет және жеке кәсіпкерліктің тиімді әріптестік әдістері мен нысандарын, мемлекет және кәсіпкерліктің әріптестік механизмін айқындау.</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: МЖӘ мәнін, бизнес пен</p>	<p>Код модуля: МПУ-2</p> <p>Название модуля: Менеджмент и процесс управления</p> <p>Название дисциплины: Государственно-частное партнерство</p> <p>Пререквизит: Менеджмент</p> <p>Постреквизит: Производственная практика</p> <p>Цель: выяснение содержания механизма сотрудничества государства и предпринимательства, способов и форм эффективного сотрудничества государства и частного предпринимательства в целях повышения конкурентоспособности регионов и выхода на</p>	<p>Code of module: MMP-2</p> <p>Name of module: Management and management process</p> <p>Name of discipline: Public-private partnership</p> <p>Prerequisite: Management</p> <p>Postrequisite: Internship</p> <p>Purpose: to clarify the content of the mechanism of cooperation between the state and entrepreneurship, ways and forms of effective cooperation between the state and private entrepreneurship in order to improve the competitiveness of regions and access to international commodity</p>

<p>мемлекеттің өзара іс-қимылы кезінде ғылыми, басқару құралдарын қолдану ерекшеліктерін зерделейді, әріптестікті тиімді ұйымдастыру тетіктерін, мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимылының түрлерін, өзара іс-қимыл қағидаттарын, жобалық менеджмент технологияларын меңгеру және мемлекет пен бизнестің қатысуымен іске асырылатын жобалар портфелін басқару негізінде тиімді басқару шешімдерін қабылдау ерекшеліктерін зерделейді.</p> <p>Оқыту нәтижелері: мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимылы кезінде мемлекеттік бағдарламалық құжаттарды әзірлеу және іске асыру қағидаттарын және жобалық басқару құралдарын қолдану.</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: – жұмыс уақытын өзін-өзі ұйымдастыру, ресурстарды тиімді пайдалану және басқа орындаушылармен тиімді өзара іс-қимыл әдістерін меңгеру; – алынған білім мен дағдыларды тікелей қарым-қатынас және оқыту саласында практикада қолдана білу.</p>	<p>международные товарные рынки.</p> <p>Краткое описание: Изучает сущность ГЧП, особенности применения научного, управленческого инструментария при взаимодействии бизнеса и государства, изучает механизмы эффективной организации партнерства, виды взаимодействия государства и бизнеса, принципы взаимодействия, особенности принятия эффективных управленческих решений на основе овладения технологиями проектного менеджмента и управления портфелем проектов, реализуемых при участии государства и бизнеса.</p> <p>Результаты обучения: применение принципов разработки и реализации государственных программных документов и инструментов проектного управления при взаимодействии государства и бизнеса.</p> <p>Формируемые компетенции: - владеть приемами самоорганизации рабочего времени, эффективного использования ресурсов и эффективного взаимодействия с другими исполнителями; - умение применять полученные знания и навыки на практике в области непосредственного общения и обучения.</p>	<p>markets.</p> <p>Brief description: Studies the essence of PPP, the specifics of the use of scientific and managerial tools in the interaction of business and the state, studies the mechanisms of effective partnership organization, types of interaction between the state and business, principles of interaction, features of effective management decisions based on mastering project management technologies and managing a portfolio of projects implemented with the participation of the state and business.</p> <p>Learning outcomes: application of the principles of development and implementation of state program documents and project management tools in interaction between the state and business.</p> <p>Formed competencies: - mastering methods of self-organization of working hours, effective use of resources and effective interaction with other performers; - ability to apply the acquired knowledge and skills in practice in the field of direct communication and training.</p>
<p>Модуль коды: МБҮ-2 Модуль атауы: Менеджмент және басқару үрдісі Пән атауы: Басқарудағы сандық технологиялар Пререквизит: Қазіргі менеджменттің теориясы мен тәжірибесі Постреквизит: Өндірістік практикасы</p>	<p>Код модуля: МПУ-2 Название модуля: Менеджмент и процесс управления Название дисциплины: Цифровые технологии в управлении Пререквизит: Теория и практика современного менеджмента</p>	<p>Code of module: MMP-2 Name of module: Management and management process Name of discipline: Digital technologies in management Prerequisite: Theory and practice of modern management Postrequisite: Internship</p>

<p>Мақсаты: цифрлық экономика саласында құзыреттерді қалыптастыру, инновациялық технологиялар туралы білімді бекіту, оларды мемлекеттік және коммерциялық ұйымдарда пайдалану үшін платформаларды қолдану әдістемелерімен танысу, цифрлық экономиканың негізін құрайтын қазіргі заманғы және перспективалы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың ерекшеліктері мен мүмкіндіктерін түсінуді дамыту, бизнесті құру және тұрақты дамыту дағдыларын игеру және жетілдіру</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Сандық экономика негіздерін; цифрлық автоматтандыру; жұмыс кеңістігін виртуалдандыру; атқарушылық басқаруды оңтайландыру; клиенттерге қызмет көрсету сапасын түрлендіру; операциялық процестерді трансформациялау; сандық экономиканың қазіргі заманғы трендтері және бизнес-модельдерді цифрлық трансформациялаудың ерекше ерекшеліктері; өз бизнесі үшін цифрлық технологияларды практикалық қолдану; технологиялық және экономикалық серпіліс идеологиясы ретінде ҚР цифрлық экономикасы зерттейді.</p> <p>Оқыту нәтижелері: кәсіпорынның сапасы мен персоналын басқару үдерістері мен жүйесін жетілдіру жөніндегі жобаларды іске асырудың элеуметтік-экономикалық тиімділігін талдау, ұйымдарды дамыту</p>	<p>Постреквизит: Производственная практика</p> <p>Цель: формирование компетенций в области цифровой экономики, закрепление знаний об инновационных технологиях, знакомство с методиками применения платформ для их использования в государственных и коммерческих организациях, развитие понимания особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики, приобретение и совершенствование навыков построения и устойчивого развития бизнеса.</p> <p>Краткое описание: Изучает основы цифровой экономики; цифровая автоматизация; виртуализация рабочего пространства; оптимизация исполнительного управления; преобразование качества обслуживания клиентов; «Цифровая экономика РК» как идеологию технологического и экономического прорыва; идентифицировать риски цифровой экономики, ее влияние на рынок труда; технологии и возможности цифровой трансформации организации; применение цифровых технологий в бизнесе;</p> <p>Результаты обучения: анализировать социально-экономическую эффективность реализации проектов по совершенствованию процессов и системы управления качеством и персоналом предприятия, обрабатывать</p>	<p>Purpose: is to form competencies in the field of digital economy, consolidate knowledge about innovative technologies, get acquainted with the methods of using platforms for their use in government and commercial organizations, develop an understanding of the features and capabilities of modern and promising information and communication technologies that form the basis of the digital economy, acquire and improve skills for building and sustainable business development.</p> <p>Brief description: Studies the basics of digital economy; digital automation; virtualization of workspace; optimization of Executive management; transformation of customer service quality; Digital economy of Kazakhstan as the ideology of technological and economic breakthrough; identify the risks of the digital economy, technologies and opportunities for digital transformation of the organization.</p> <p>Learning outcomes: analyze the socio-economic efficiency of the implementation of projects to improve the processes and quality management system and personnel of the enterprise, process economic indicators and data necessary for the management of projects and development programs of organizations.</p>
--	--	---

<p>жобалары мен бағдарламаларын басқару үшін қажетті экономикалық көрсеткіштер мен деректерді өңдеу.</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: менеджменттің әдіснамалық негіздерін меңгеру, сыни ойлауға, мақсатты іске асыруда креативті тәсілге қабілетті, деректерді жинау мен өңдеуді ұйымдастыруда заманауи технологияларды қолдана алады.</p>	<p>экономические показатели и данные, необходимые для управления проектами и программами развития организаций.</p> <p>Формируемые компетенции: владеть методологическими основами менеджмента, способен к критическому мышлению, креативному подходу в реализации цели, использовать современные технологии в организации сбора и обработки данных.</p>	<p>Formed competencies: possess the methodological foundations of management, is capable of critical thinking, creative approach in the implementation of the goal, use modern technologies in the organization of data collection and processing.</p>
---	--	---