|  |  |
| --- | --- |
| Образовательная программа | 6B03201 Журналистика |
| Цель ОП | Подготовка всесторонне образованных, конкурентоспособных, специализированных кадров, обладающих фундаментальными, научно-теоретическими основами обучения в области журналистики, а также специалистов, умеющих развивать и реализовать профессиональные навыки, развитие у студентов личностных качеств, формирование культурных, профессиональных компетенций, что обеспечило бы возможность для максимально быстрого трудоустройства по специальности, а также направленность на удовлетворение потребностей не только Алматинского региона, но и всей республики в журналистских кадрах.  Область журналистики включает на сегодня широкий спектр деятельности. В связи с этим общество нуждается в оказании помощи государству в формировании общественного сознания, разработки информационных стратегий, поддержки принципов свободы слова и основ демократического общества в Казахстане, организации связей с общественностью международного масштаба. |
| Вид ОП | Действующая ОП |
| Уровень по НРК | 6 |
| Уровень по ОРК | 6 |
| Отличительные особенности ОП | Нет |
| Присуждаемая академическая степень | Бакалавр |
| Срок обучения | 4 |
| Объем кредитов | 240 |
| Язык обучения | Русский, казахский, английский |
| Дата утверждения ОП на заседании Правления | 10.04.2024 |
| Профессиональный стандарт | Издание газет. Издание журналов и периодических публикаций; Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ; Деятельность по обработке новостей в средствах массовой информации 21.12.2022 |

|  |  |
| --- | --- |
| № | Результаты обучения |
| 1 | Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. |
| 2 | Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способстовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. |
| 3 | Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. |
| 4 | Применять инновационные методы понимания и исследования общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической и культурной средах и антикоррупционной политике; |
| 5 | Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. |
| 6 | Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. |
| 7 | Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. |
| 8 | Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; установливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. |
| 9 | Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. |
| 10 | Знать проблемы культуры и политики в СМИ; устанавливать факты и образы в художественной публицистике, кино и масс-медиа, современные задачи в журналистике; знать жанровую систему СМИ, политику и культуру отечественной журналистики; владеть отраслевой журналистикой; интегрировать знания об особенностях и основных этапов истории СМИ и уметь связать с общественно-политической жизнью. |