|  |  |
| --- | --- |
| Білім беру бағдарламасы | 6B11101 Туризм |
| БББ мақсаты | Қызмет көрсету саласы үшін бәсекеге қабілетті, қазіргі заманғы инновациялық технологиялар саласында білімі бар, туризм индустриясы мен қонақжайлылықты жетілдіруге, туристік кәсіпорынның тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз етуге, туристік қызметті сәтті ұйымдастыруға және жоспарлауға бағытталған кәсіби қызметті жүзеге асыруға қабілетті білікті кадрларды даярлау. |
| БББ түрі | Қолданыстағы |
| ҰБШ бойынша деңгей | 6 |
| СБШ бойынша деңгей | 6 |
| Берілетін академиялық дәреже | бакалавр |
| Оқыту мерзімі | 4 |
| Кредиттердің көлемі | 240 |
| Оқыту тілі | қазақ, орыс,ағылшын |
| Басқарма отырысында БББ бекітукүні | 10.04.2024 |
| Кәсіби стандарт | Туризм 17.01.2017, Туристік қызметтерді ұсыну 06.12.2022 |

|  |  |
| --- | --- |
| № | Оқытудың нәтижесі |
| 1 | әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық ғылымдар саласындағы іргелі білім мен дағдылар негізінде олардың Қазақстандық қоғамды жаңғырту мен цифрландырудағы рөлін, көптілді ортада тұлғааралық және мәдениетаралық коммуникация кезінде белсенді азаматтық ұстаным таныту; |
| 2 | құқықтық, экономикалық, іскерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясаттағы әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінудің зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерін бағалау жәнеқолдануда қабілетті болу. |
| 3 | халықаралық туризмді дамытудағы үрдістерді және туризмді дамытудағы халықаралық туристік ұйымдардың рөлін анықтау үшін туризм және қонақжайлылық саласындағы халықаралық конвенциялар мен құжаттарды талдау; |
| 4 | Қазақстан Республикасы өңірлерінің туристік әлеуетін бағалау негізінде туристік ағындарға талдау жүргізу және болжамдар жасау; |
| 5 | экономикалық қызметті тиімді жүргізу үшін туристік қызмет көрсету жүйесінде өндірістік, шаруашылық, логистикалық және өзге де қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын қолдану; |
| 6 | туристік индустрия ұйымдарында тиімді басқару шешімдерін қабылдау үшін туристік қызметтегі маркетинг және менеджмент құралдарын қолдану; |
| 7 | туристік бизнестің имиджін ілгерілету үшін ауызша және жазбаша түрде іскерлік қарым-қатынасты жүзеге асыру; |
| 8 | туризм және қонақжайлық саласындағы бизнестің мүмкіндіктерін кеңейту үшін туризм және қонақжайлық индустриясы кәсіпорындарын басқарудың автоматтандырылған жүйелерін, туристік өнімдерді өндірудің, ілгерілетудің және сатудың заманауи технологияларын қолдану; |
| 9 | туризм, қонақжайлылық, демалыс және ойын-сауық индустриясының үздік әлемдік тәжірибелерін пайдалана отырып, туристік ресурстар мониторингі негізінде туристік кәсіпорынның экономикалық қызметін жоспарлау; |
| 10 | шаруашылыққа қызмет көрсету және оны жүргізу кезінде туындайтын қауіптерді және қауіптерді азайту үшін туристік және қонақ үй кәсіпорындарының қауіпсіз өндірістік-шаруашылық қызметін ұйымдастыру; |