|  |  |
| --- | --- |
| Образовательная программа  | 6B11101 Туризм |
| Цель ОП  | Подготовка конкурентоспособных квалифицированных кадров для сферы услуг, обладающих знаниями в области современных инновационных технологий, способных осуществлять профессиональную деятельность, направленную на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства, обеспечение эффективного функционирования туристского предприятия, успешную организацию и планирование туристической деятельности. |
| Вид ОП  (новая, действующая, инновационная) | действующая |
| Уровень по НРК  | 6 уровень |
| Уровень по ОРК  | 6 уровень |
| Присуждаемая академическая степень | бакалавр  |
| Срок обучения  | 4 года |
| Объем кредитов  | 240 академических кредитов |
| Язык обучения  | казахский, русский, английский |

|  |  |
| --- | --- |
| Дата утверждения ОП на заседании Правления  | 10.04.2024 |
| Профессиональный стандарт  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| № | Результаты обучения |
| 1 | проявлять активную гражданскую позицию при межличностной и межкультурной коммуникации в полиязычной среде на основе фундаментальных знаний и навыков в области социальных, политических, культурных, психологических наук в контексте их роли в модернизации и цифровизации казахстанского общества; |
| 2 | применять инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде; |
| 3 | анализировать международные конвенции и документы в сфере туризма и гостеприимства для выявления тенденции развития международного туризма и роли международных туристских организаций в развитии туризма; |
| 4 | проводить анализ и составлять прогнозы туристских потоков на основе оценки туристского потенциала регионов Республики Казахстан; |
| 5 | применять навыки планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в системе туристского обслуживания для эффективного ведения экономической деятельности; |
| 6 | применять инструменты маркетинга и менеджмента в туристской деятельности для принятия эффективных управленческих решений в организациях туристской индустрии; |
| 7 | осуществлять деловое общение в устной и письменной формах для продвижения имиджа туристского бизнеса; |
| 8 | применять автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства, современные технологии производства, продвижения и продажи туристических продуктов для расширения возможностей бизнеса в сфере туризма и гостеприимства; |
| 9 | планировать экономическую деятельность туристского предприятия на основе мониторинга туристских ресурсов с использованием лучших мировых практик индустрии туризма, гостеприимства, отдыха и развлечений; |
| 10 | организовывать безопасную производственно-хозяйственную деятельность туристких и гостиничных предприятий для минимизации рисков, опасности и угроз, возникающих при обслуживании и ведении хозяйства; |

.