|  |  |
| --- | --- |
| Білім беру бағдарламасы | 6B11103 Туризм және қонақ үй бизнесі |
| БББ мақсаты  | Білім беру бағдарламасының мақсаты: қазіргі заманғы инновациялық технологиялар саласында білімі бар, туризм индустриясы мен қонақжайлылықты жетілдіруге, туристік саланы мемлекеттік реттеуді қамтамасыз етуге, туристік іс-шараларды ұйымдастыруға және жоспарлауға бағытталған кәсіби қызметті жүзеге асыруға, бәсекеге қабілетті туристік кадрларды даярлау. |
| БББ түрі | Жаңа  |
| ҰБШ бойынша деңгей | 6 |
| СБШ бойынша деңгей | 6 |
| БББ айрықша ерекшеліктері  | Жоқ  |
| Берілетін академиялық дәреже   | Бакалавр  |
| Оқыту мерзімі  | 4 |
| Кредиттердің көлемі  | 240 |
| Оқыту тілі | Орыс, қазақ  |
| Басқарма отырысында БББ бекітукүні  | 10.04.2024 |
| Кәсіби стандарт  | Қонақтардың демалуын және ойын-сауығын ұйымдастыру, Шығу туризмі саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру, Қонақтарды қабылдау және орналастыру, Туристік қызметтерді ұсыну, Туризм саласында іскерлік іс-шараларды (фестивальдарды, көрмелерді, форумдарды, инфотурларды) ұйымдастыру 06.12.2022Туризм, Қонақ үй шаруашылығы 17.01.2017 |

|  |  |
| --- | --- |
| № |  Результаты обучения |
| 1 | клиенттерге қызмет көрсету сапасының стандарттарын қолдау жағдайында логистикалық және көлік жүйелерінің тиімділігіне қол жеткізу үшін туристерді жеткізудің логистикалық процестері мен көліктік схемалары туралы түсінік қалыптастыру; |
| 2 | туризм және қонақжайлылық индустрия кәсіпорындарының қызметінің барлық түрлеріне стратегиялық, ситуациялық, кешенді экономикалық талдау жүргізу үшін ұйым қызметінің экономикалық тиімділігін айқындау әдістемесін қолдану; |
| 3 | туризм және қонақ үй бизнесінде басқарушылық шешімдер қабылдау үшін адами ресурстарды басқару әдістерін және кәсіпорынның қызметін зерттеу; |
| 4 | шаруашылыққа қызмет көрсету және оны жүргізу кезінде туындайтын қауіптерді азайту үшін туристік және қонақ үй кәсіпорындарының қауіпсіз өндірістік-шаруашылық қызметін ұйымдастыру; |
| 5 | туризм теориясы мен әдіснамасының негіздерін, UNWTO халықаралық Конвенциялары мен құжаттарының ережелерін меңгеру, халықаралық туризм мен қонақ үй бизнесінің даму үрдістерін анықтау; |
| 6 | клиенттердің әр түрлі қызметтерге деген қажеттіліктеріне бағытталған заманауи технологиялар мен қызмет көрсету технологияларын қолдану негізінде қонақжайлылық ұйымдарындағы қызметті жоспарлау және жобалау; |
| 7 | туризм және қонақжайлылық өнімдері мен қызметтерін жылжыту және жүзеге асыру үшін маркетингтік зерттеу әдістерін зерттеу; |
| 8 | іскерлік құжаттаманы құрастыру және ресімдеу және туристік және қонақ үй бизнесінің кәсіби қарым-қатынасы үшін сауатты жазу және ауызша сөйлеу, оның ішінде ағылшын тілінде сөйлеу дағдыларын меңгеру; |
| 9 | туристер мен турагенттердің құқықтары мен міндеттерін айқындау үшін нормативтік-құқықтық база негізінде туристер үшін құжаттар пакетін қалыптастыру; |
| 10 | туризм мен қонақ үй бизнесінде ойын-сауық қызметтерін жүзеге асыру үшін түрлі іс-шараларды жоспарлау мен ұйымдастыруды жүзеге асыру; |
| 11 | құқықтық, экономикалық, іскерлік, өндірістік, экологиялық, мәдиниеттік ортадағы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясаттағы әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінудің зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерін бағалау және қолдануда қабілетті болу. |
| 12 | туристік қызмет көрсету жүйесінде өндірістік және шаруашылық қызметті ұйымдастыру үшін автоматтандырудың қазіргі заманғы озық технологияларын пайдалану; |
| 13 | туристік және қонақ үй кәсіпорындарын басқару үшін қызмет көрсету саласында тиімді бизнес жүргізу жолдарын болжау; |