|  |  |
| --- | --- |
| Образовательная программа | 6B11103 Туризм и гостиничный бизнес |
| Цель ОП | Подготовка конкурентоспособных туристских кадров, владеющих знаниями в области современных инновационных технологий, способных осуществлять профессиональную деятельность, направленную на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства, обеспечение государственного регулирования туристской отрасли, организацию и планирование туристских мероприятий. |
| Вид ОП | Новая ОП |
| Уровень по НРК | 6 |
| Уровень по ОРК | 6 |
| Отличительные особенности ОП | Нет |
| Присуждаемая академическая степень | Бакалавр |
| Срок обучения | 4 |
| Объем кредитов | 240 |
| Язык обучения | Русский, казахский |
| Дата утверждения ОП на заседании Правления | 10.04.2024 |
| Профессиональный стандарт | Прием и размещение гостей; 06.12.2022 Туризм 17.01.2017 Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма 06.12.2022 |

|  |  |
| --- | --- |
| № | Результаты обучения |
| 1 | формировать понимание логистических процессов и транспортных схем доставки туристов для достижения эффективности логистических и транспортных систем в условиях поддержания стандартов качества обслуживания клиентов; |
| 2 | применять методику определения экономической эффективности деятельности организации для проведения стратегического, ситуационного, комплексного экономического анализа всех видов деятельности предприятия туризма и индустрии гостеприимства; |
| 3 | исследовать методы управления человеческими ресурсами и деятельность предприятия для принятия управленческих решений в туризме и гостиничном бизнесе; |
| 4 | организовывать безопасную производственно-хозяйственную деятельность туристских и гостиничных предприятий для минимизации рисков, опасности и угроз, возникающих при обслуживании и ведении хозяйства; |
| 5 | применять знания основ теории и методологии туризма, положений международных конвенций и документов ЮНВТО для выявления тенденций развития международного туризма и гостиничного бизнеса; |
| 6 | планировать и проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе применения современной техники и технологий обслуживания, ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг; |
| 7 | изучать методы маркетинговых исследований для продвижения и реализации продуктов и услуг туризма и гостеприимства; |
| 8 | владеть навыками грамотного письма и устной речи, в том числе на английском языке, для составления и оформления деловой документации и профессионального общения туристского и гостиничного бизнеса; |
| 9 | формировать пакет документов для туристов на основе нормативно-правовой базы для определения прав и обязанностей туристов и турагентов; |
| 10 | осуществлять планирование и организацию различных событийных мероприятий для реализации развлекательных услуг в туризме и гостиничном бизнесе; |
| 11 | обладать способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, экономической, предпринимательской, производственной, экологической, культурной средах и антикоррупционной политике. |
| 12 | использовать современные передовые технологии автоматизации для организации производственной, хозяйственной, транспортной и логистической, анимационной деятельности в системе туристского обслуживания; |
| 13 | прогнозировать пути эффективного ведения бизнеса в сфере услуг для управления туристскими и гостиничными предприятиями; |