|  |  |
| --- | --- |
| Білім беру бағдарламасы | 8D04104 Іскерлік әкімшілік (DBA) |
| БББ мақсаты  | Инновациялық идеяларды, басқарушылық шешімдерді, ұйымдастырушылық стратегияны қалыптастыруға және оларды іс жүзінде жүзеге асыруға қабілетті ғылыми және бизнес-зерттеулер жүргізуге дайын басқарушы кадрларды даярлау |
| БББ түрі | Жаңа |
| ҰБШ бойынша деңгей | 8 |
| СБШ бойынша деңгей | 8 |
| БББ айрықша ерекшеліктері  | Жоқ |
| Берілетін академиялық дәреже   | Доктор  |
| Оқыту мерзімі  | 3 |
| Кредиттердің көлемі  | 180 |
| Оқыту тілі | Орыс, қазақ, ағылшын |
| Басқарма отырысында БББ бекітукүні  | 10.04.2024 |
| Кәсіби стандарт  | Инновациялық идеяларды әзірлеу және трансформациялау 24.12.2019 |

|  |  |
| --- | --- |
| № |  Оқытудың нәтижесі |
| 1 | Зерттеудің сапалық және сандық әдістерін, сондай-ақ заманауи технологияларды пайдалана отырып, ғылыми және бизнес зерттеулер үдерісін жоспарлау, үйлестіру, іске асыру |
| 2 | Бизнесті дамыту үшін саланың тартымдылығын бағалау, халықаралық және мәдениетаралық сын-қатерлер контекстінде ұйымның бәсекелестік артықшылықтарын қалыптастыру |
| 3 | Заманауи саяси құбылыстарды сыни талдау негізінде салалық және ұйымдық деңгейде стратегиялық басқару шешімдерін әзірлеу |
| 4 | Халықаралық нарықтарда бизнесті дамытуға жәрдемдесу, құқықтық қолдау көрсету, инновациялық өнімдер мен қызметтерді ілгерілету бойынша маркетингтік стратегияларды енгізу |
| 5 | Корпоративтік имиджді қалыптастыру және тиімді іскерлік коммуникацияларды құру жолымен қоғаммен өзара қатынасу арқылы беделді нығайтуға ықпалдасу |
| 6 | Стратегиялық талдаудың заманауи әдістері мен қолжетімді инвестициялық құралдарды пайдалана отырып, ұйымның, саланың инновациялық даму бағдарламасын әзірлеу |
| 7 | Адам ресурстарын басқарудың тиімді саясатын енгізу арқылы компаниялардың экспоненциалды өсуі мен дамуына ықпал ету |
| 8 | Стресске төзімділікті сақтау және жоғары жүктеме мен белгісіздік жағдайында тиімді жұмыс істеу үшін кәсіби қызметте эмоционалды көшбасшылықтың арнайы әдістерін қолдану |
| 9 | Жеке тиімділік пен мансапты дамытуды басқару, кәсіби имиджді нығайту міндеттерін шешу |