

«ИЛІЯС ЖАНСУГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ  
НАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЬЯСА ЖАНСУГУРОВА»  
NP JSC «ZHETYSU UNIVERSITY NAMED AFTER ILYAS ZHANSUGUROV»

**БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕН/ APPROVED**

университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/  
на заседании Ученого совета университета/  
at the meeting of the Academic Council of the University  
Хаттама/ Протокол/ Protocol № *P «08» 03* 2024



Ізашарма торағасы – Ректор/ Председатель  
Собрания - Ректор/ Chairman of the Board - Rector

PhD, кауымд. профессор Б. Таубаев  
PhD, асоц. профессор Б. Таубаев/  
PhD, Associate Professor B. Taubayev

## ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6B04103 – Менеджмент  
оқу бағдарламасы бойынша  
қабылдау жылы: 2024

## КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 6B04103 – Менеджмент  
год приема: 2024

## CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

on educational program 6B04103 -- Management  
year of admission: 2024

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады / Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

Менеджмент және мемлекеттік басқару саласы бойынша БББ жетекшісі / Руководитель ОП в сфере менеджмента и государственного управления / Head of educational programs in the field of management and public administration:

О. Лемешенко /  
O. Lemeshchenko /  
O. Lemeshchenko

Жұмыс берушілермен және магистранттардың өкілдерімен келісілген / Согласован с работодателями и представителями магистрантов / Agreed with the employers and representatives of undergraduates:

«Мармар Казахстан» ЖШС директоры / Директор ТОО «Мармар Казахстан» / Director of «Marmar Kazakhstan»



О. Закирулы /  
O. Zakiruly /  
O. Zakiruly

Студенттердің өкілі / Представитель студентов / Representative of the Student:

Н. Бейбекова /  
N. Beisbekova /  
N. Beisbekova

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған / Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама / Протокол / Report № 7, «26» 03 2024).

Университеттің Академиялық Кеңесі төрағасы / Председатель Академического совета университета / Chairman of University academic council

Философия докторы (PhD), қауымдастырылған профессор, Б. Таубаев / доктор философии (PhD), ассоциированный профессор Б. Таубаев / Doctor of Philosophy (PhD), Associate Professor B. Taubayev

<p><b>көрсету</b>Модуль коды: ӘГ-1  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Экономика және кәсіпкерлік негіздері  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> Мақсаты-студенттерді қазіргі қоғам өмірінің экономикалық проблемаларымен таныстыру, экономикалық ойлауды қалыптастыру және кәсіпкерлік саласындағы теориялық негіздер мен практикалық дағдылар саласында білім алу.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Студенттерде экономиканың жұмыс істеу заңдылықтары туралы кешенді түсініктер қалыптастыруға, кәсіпкерлік қызметтің әртүрлі салаларында қолданбалы құзыреттіліктерді және іскерлік білім алуға бағытталған, өз бизнесін ашу мен табысты жүргізу ерекшеліктерін ашады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  Пән студент міндетті түрде зерттеу нәтижесінде: білуі керек:  Экономикалық дамудың қазіргі тенденциялары мен түрлері;  Экономиканы әлеуметтік түрлендіру мәселелері және осы процесті басқару;  Кәсіпкерліктің мәні және оның өндіргіш күштердің дамуына шешуші әсері;  Ұйымдастырудың негізгі ережелері және инновациялық менеджменттің әдістері;  Кәсіпорындар мен ұйымдарды құру принциптері мен әдістері.  Түсінуі тиіс:  Тәуекелдер және кәсіпкерлік мәмілелердің мазмұны</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1  <b>Название модуля:</b>  <b>Социально-гуманитарный</b>  <b>Название дисциплины:</b>  Основы экономики и предпринимательства  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b>  Цель - ознакомление студентов с экономическими проблемами жизни современного общества, формирование экономического мышления и получение знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере предпринимательства.  <b>Краткое описание:</b>  Ориентирована на формирование у студентов комплексного представления о закономерностях функционирования экономики, получение делового образования, направленного на приобретение прикладных компетенций в разных сферах предпринимательской деятельности, раскрывает особенности создания и успешного ведения собственного бизнеса.  <b>Результаты обучения:</b>  В результате изучения дисциплины студент должен:  Знать:  Современные тенденции и разновидности экономического развития;  Проблемы социальной конверсии экономики и управления этим процессом;  Сущность предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил;  Основные положения организации и методы</p>	<p><b>Code of module:</b> SH-1  <b>Name of module:</b> Social and humanitarian  <b>Name of discipline:</b>  Bases of economy and entrepreneurship  <b>Prerequisites:</b>  <b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> The purpose is to familiarize students with the economic problems of modern society, the formation of economic thinking and gaining knowledge in the field of theoretical foundations and practical skills in the field of entrepreneurship.  <b>Brief description:</b>  It is focused on the formation of students' comprehensive understanding of the laws of the functioning of the economy, obtaining business education aimed at acquiring applied competencies in various fields of entrepreneurial activity, reveals the features of creating and successfully running their own business.  <b>Learning outcomes:</b>  As a result of studying the discipline, the student must:  Know:  Current trends and varieties of economic development;  Problems of social conversion of the economy and management of this process;  The essence of entrepreneurship and its decisive influence on the development of productive forces;  The main provisions of the organization and methods of innovation management;  Principles and methods of creating enterprises and</p>
--	--	---

<p>Меңгеруі тиіс:  Фирманың қаржылық жағдайын бағалау әдістерін;  ЖК, ЖШС есебі мен салық төлеудің әдістемесін;  Инновациялық кәсіпкерліктің тиімділігін анықтау әдістерін.  Істей алуы тиіс:  Нарықтағы экономикалық субъектінің жағдайын бағалау және бәсекелестік артықшылықтарды алуға және қолдауға мүмкіндік беретін инновациялық мінез-құлық стратегиясы мен тактикасын таңдау;  Модельдік инновациялар, бағдарламалық инновациялық бизнес;  Қажетті инвестициялар көлемін, болашақ ағымдағы шығындарды анықтау, олардың өтелуін, инновациялардың әлеуметтік-экономикалық тиімділігі мен тәуекелдер көлемін есептеу;  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  Кәсіпкерліктің мәні мен рөлі туралы білімді игерді, Қазақстандағы кәсіпкерліктің даму ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайда өз ісін құру және жүргізу дағдыларын қолданады; бизнестің негізгі көрсеткіштерін есептей алады: пайда, өзіндік құн, пайдалылық, шығындар, өнімділік</p>	<p>управления нововведениями;  Принципы и методы создания предприятий и организаций.  Уметь:  Оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества;  Моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес;  Определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков;  <b>Формируемые компетенции:</b>  Владеет знаниями о сущности и роли предпринимательства, понимает особенности развития предпринимательства в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях; умеет рассчитывать основные предпринимательские показатели: прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность</p>	<p>organizations.  Be able to:  Assess the economic situation of an economic entity in the market and choose a strategy and tactics of innovative behavior that allows you to obtain and maintain competitive advantages;  Model innovations, program innovative business;  Determine the amount of necessary investment, future current costs, calculate their payback, the socio-economic effectiveness of innovations and the magnitude of risks;  <b>Formed competencies:</b>  Owns knowledge of the nature and role of entrepreneurship, understands the features of entrepreneurship development in Kazakhstan, has applied skills to create and conduct its own business in real conditions; can calculate the main business indicators: profit, cost, profitability, costs, productivity</p>
<p><b>Модуль коды: ӘГ-1</b>  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> экологиялық процестерді талдауға,</p>	<p><b>Код модуля: СГ-1</b>  <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный  <b>Название дисциплины:</b> Экология и основы безопасности жизнедеятельности  <b>Пререквизиты:</b> -  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Цель:</b> сформировать знания</p>	<p><b>Code of module: SH-1</b>  <b>Name of module: Social and humanitarian</b>  <b>Name of discipline:</b> Social studies knowledge (interdisciplinary course)  Ecology and life safety basics  <b>Prerequisites:</b>  <b>Postrequisites:</b></p>

<p>антропогендік қызметтің элеуметтік-экологиялық салдарын, төтенше жағдайларда қорғау әдістері мен технологияларын бағалауға мүмкіндік беретін Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері бойынша білім қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Адам денсаулығына экологиялық факторлардың әсерін бағалау дағдыларын қалыптастырады; тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру үшін экологиялық процестерді болжау; авариялардың, апаттардың, дүлей зілзалалардың ықтимал салдарын ескере отырып, қолайсыз экологиялық және төтенше жағдайларда шешімдер қабылдау.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Дағдылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экологиялық факторлардың адам денсаулығына әсерін бағалау;</li> <li>- тіршілік қауіпсіздігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру үшін экологиялық процестерді болжау;</li> <li>- апаттардың, апаттардың, дүлей зілзалалардың ықтимал салдарын ескере отырып, қолайсыз экологиялық және төтенше жағдайларда шешімдер қабылдау.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- қоршаған ортаға теріс әсерді азайту, қауіпсіздікті қамтамасыз ету және өзінің кәсіби қызметінде еңбек</li> </ul>	<p>по основам экологии и безопасности жизнедеятельности, позволяющие анализировать экологические процессы, оценивать социально-экологические последствия антропогенной деятельности, методы и технологии защиты в чрезвычайных ситуациях.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Формирует умения оценивать воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека; прогнозировать экологические процессы для планирования и осуществления мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности; принимать решения в неблагоприятных экологических и чрезвычайных ситуациях с учетом возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека;</li> <li>- прогнозировать экологические процессы для планирования и осуществления мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности;</li> <li>- принимать решения в неблагоприятных экологических и чрезвычайных ситуациях с учетом возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность применять знания для минимизации</li> </ul>	<p><b>Purpose:</b> to form knowledge on the basics of ecology and life safety, allowing to analyze environmental processes, assess the socio-ecological consequences of anthropogenic activities, methods and technologies of protection in emergency situations.</p> <p><b>Brief description:</b> Studies the basics of the doctrine of the biosphere, the structures and mechanisms of the impact of anthropogenic factors on its components and modern environmental problems; issues of protection from negative factors, prevention and elimination of consequences of natural and man-made emergencies, as well as the use of modern means of destruction.</p> <p><b>Learning outcomes: Skills:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to assess the impact of environmental factors on human health;</li> <li>- predict environmental processes for planning and implementing measures to improve life safety;</li> <li>- to make decisions in adverse environmental and emergency situations, taking into account the possible consequences of accidents, catastrophes, natural disasters.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- willingness to apply knowledge to minimize the negative impact on the environment, ensure safety and improve working conditions in their professional activities;</li> <li>- the ability to choose ways to maintain safe living</li> </ul>
--	--	--

<p>жағдайларын жақсарту үшін білімді қолдануға дайын болу;</p> <p>- экологиялық факторларды ескере отырып, қауіпсіз өмір сүру жағдайларын сақтау тәсілдерін таңдау мүмкіндігі.</p>	<p>негативного воздействия на окружающую среду, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в своей профессиональной деятельности;</p> <p>- способность осуществлять выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности с учетом экологических факторов.</p>	<p>conditions, taking into account environmental factors.</p>
<p><b>Модуль коды: ӘГ-1</b>  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> Мақсаты - білім алушыларды құқықтың негізгі салалары мен институттары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері, сондай-ақ мемлекет пен құқықтың пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарымен таныстыру  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Мақсаты – білім алушыларды құқықтың негізгі салалары мен институттары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері, сондай-ақ мемлекет пен құқықтың пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарымен таныстыру. Курс сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің дағдыларын және мемлекет пен қоғамдағы құқықтың негізгі функциялары, оның құқықтық мемлекеттің, азаматтық қоғамның дамуына әсері туралы теориялық білімнің жоғары деңгейін қалыптастырады.</p>	<p><b>Код модуля: СГ-1</b>  <b>Название модуля:</b>  <b>Социально-гуманитарный</b>  <b>Название дисциплины:</b>  Основы права и антикоррупционная культура  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b> Цель- ознакомление обучающихся с основными отраслями и институтами права, основами антикоррупционной культуры, а также закономерностями возникновения, развития и функционирования государства и права.  <b>Краткое описание:</b>  Цель – ознакомление обучающихся с основными отраслями и институтами права, основами антикоррупционной культуры, а также закономерностями возникновения, развития и функционирования государства и права. Курс формирует навыки антикоррупционной культуры и высокий уровень теоретических знаний об основных функциях права в государстве и обществе, его влияния на развитие правового государства, гражданского общества.  <b>Результаты обучения:</b>  - применять основные закономерности</p>	<p><b>Code of module: SH-1</b>  <b>Name of module: Social and humanitarian</b>  <b>Name of discipline:</b> Basics of law and anti-corruption culture  <b>Prerequisites:</b>  <b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> The aim is to familiarize students with the main branches and institutions of law, the basics of an anti-corruption culture, as well as the laws of the emergence, development and functioning of the state and law.  <b>Brief description:</b> The course forms the skills of an anti-corruption culture and a high level of theoretical knowledge about the main functions of law in the state and society, its impact on the development of law-based state, civil society.  <b>Learning outcomes:</b>  - apply the basic laws of interaction between the state and law;  - have knowledge of the basic theoretical concepts and categories of anti-corruption culture and law;  - correctly apply sound recommendations to the anti-corruption culture to solve every day professional tasks;  - to analyze the theory of</p>

<p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мемлекет пен құқықтың өзара іс-қимылының негізгі заңдылықтарын қолданады;</li> <li>- сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет пен құқықтың негізгі теориялық ұғымдары мен категориялары туралы білімге ие болады;</li> <li>- күнделікті кәсіби міндеттерді шешу үшін сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетке негізделген ұсыныстарды дұрыс қолданады;</li> <li>- құқықтық мәдениеттің дамуы мен жұмыс істеу заңдылықтарын анықтау үшін Қазақстан Республикасының құқық теориясы мен сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасына талдау жүргізе алады.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- өзінің болашақ кәсібінің ерекше маңыздылығын түсінеді, кәсіби құқықтық сананың жеткілікті деңгейіне ие болады;</li> <li>- дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыра білу.</li> </ul>	<p>взаимодействия государства и права;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обладать знаниями о базовых теоретических понятиях и категориях антикоррупционной культуры и права;</li> <li>- правильно применять обоснованные рекомендации антикоррупционной культуре для решения повседневных профессиональных задач;</li> <li>- проводить анализ теории права и антикоррупционного законодательства Республики Казахстан для выявления закономерностей развития и функционирования правовой культуры.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания;</li> <li>- способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.</li> </ul>	<p>law and anti-corruption legislation of the Republic of Kazakhstan to identify patterns of development and functioning of legal culture.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- is aware of the special importance of his future profession, has a sufficient level of professional legal awareness;</li> <li>- able to carry out professional activities on the basis of a developed sense of justice, legal thinking and legal culture.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды: ӘГ-1</b></p> <p><b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық</p> <p><b>Пән атауы:</b> Ғылыми зерттеу әдістері</p> <p><b>Пререквизиттер:</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Оқу практикасы</p> <p><b>Мақсаты:</b> Пәннің мақсаты ғалымдардың қазіргі жетістіктеріне негізделген ғылыми зерттеулерді жүргізудің принциптері, технологиялары, практикалық әдістері мен</p>	<p><b>Код модуля: СГ-1</b></p> <p><b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Методы научных исследований</p> <p><b>Пререквизиты:</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b> Учебная практика</p> <p><b>Цель:</b> Цель - сформировать знания о принципах, технологиях, практических методах и приемах проведения научных исследований, основанных на</p>	<p><b>Code of module: SH-1</b></p> <p><b>Name of module: Social and humanitarian</b></p> <p><b>Name of discipline:</b> Methods of scientific research</p> <p><b>Prerequisites:</b></p> <p><b>Postrequisites:</b> Educational Practice</p> <p><b>Purpose:</b> The goal is to form knowledge about the principles, technologies, practical methods and techniques of conducting scientific research based on modern achievements of</p>

<p>тәсілдері туралы білімді қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Ғылыми зерттеу әдістері курсы ғылым және ғылыми зерттеулер ұғымын, ғылыми зерттеулердің әдістері мен әдістемесін, ғылыми деректерді жинау және өңдеу әдістерін, ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру принциптерін, қазіргі ғылымның әдіснамалық ерекшеліктерін зерттейді</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Студенттердің ғылыми-зерттеу жұмысының дағдыларын дамыту; - әртүрлі көздерден ғылыми ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу және талдау технологияларын игеру; - ғылыми, техникалық және қызметтік құжаттаманы ресімдеудің практикалық дағдыларын игеру.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Ғылыми мәдениет пен этиканың базалық негіздерін, ғылыми мәтіндерді икемді қабылдауды, ғылыми-зерттеу жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру кезінде алған білімдерін тиімді қолдану дағдыларын, зерттеу нәтижелерін талдау және жалпылау қабілетін қалыптастырады.</p>	<p>современных достижениях ученых.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Курс методы научных исследований изучает понятие о науке и научных исследованиях, методы и методология научных исследований, методы сбора и обработки научных данных, принципы организации научных исследований, методологические особенности современной науки. <b>Результаты обучения:</b> Развитие навыков научно-исследовательской работы студентов - овладение технологиями поиска, хранения, обработки и анализа научной информации из различных источников; - приобретение практических навыков оформления научной, технической и служебной документации.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Формирует базовые основы научной культуры и этики, гибкое восприятие научных текстов, навыки эффективного применения полученных знаний при планировании и организации научно-исследовательской работы, умение анализировать и обобщать результаты исследований.</p>	<p>scientists.</p> <p><b>Brief description:</b> The course methods of scientific research studies the concept of science and scientific research, methods and methodology of scientific research, methods of collecting and processing scientific data, principles of organization of scientific research, methodological features of modern science</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Development of students' research skills - mastering technologies for searching, storing, processing and analyzing scientific information from various sources; - acquisition of practical skills in the design of scientific, technical and service documentation.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Forms the basic foundations of scientific culture and ethics, flexible perception of scientific texts, skills of effective application of acquired knowledge in planning and organizing research work, the ability to analyze and summarize research results.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1 <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық <b>Пән атауы:</b> Илиястану <b>Пререквизиттер:</b> <b>Постреквизиттер:</b> <b>Мақсаты:</b> Пәннің мақсаты Илияс Жансүгіровтың шығармаларын терең әрі жан-жақты зерделеу арқылы қазақ халқының әдебиетін, өнерін, дәстүрлерін,</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1 <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный <b>Название дисциплины:</b> Илиястану <b>Пререквизиты:</b> <b>Постреквизиты:</b> <b>Цель:</b> Целью дисциплины является развитие глубоко мыслящей личности с высоким эстетическим вкусом, ценящей литературу,</p>	<p><b>Code of module:</b> SH-1 <b>Name of module:</b> Social and humanitarian <b>Name of discipline:</b> Ilyastanu <b>Prerequisites:</b> <b>Postrequisites:</b> <b>Purpose:</b> The purpose of the discipline is to develop a deep-thinking personality with high aesthetic taste, appreciating literature, art,</p>



<p>мәдениеті мен тілін бағалайтын, эстетикалық талғамы жоғары терең ойлы тұлғаны дамыту болып табылады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты Ілияс Жансүгіровтың шығармаларын терең әрі жан-жақты зерделеу арқылы қазақ халқының әдебиетін, өнерін, дәстүрлерін, мәдениеті мен тілін бағалайтын, эстетикалық талғамы жоғары терең ойлы тұлғаны дамыту болып табылады. Ілияс Жансүгіров шығармаларының қазақ әдеби тілін дамытудағы маңыздылығын түсінуді; зияткерлік-шығармашылық ойлау дағдыларын, ұлттық-рухани мұра құндылықтарын бағалай білуді қалыптастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ілияс Жансүгіров мұраларын біледі;</li> <li>- ақынның шығармаларын талдайды;</li> <li>- шығармалардың идеялық-көркемдігін анықтайды;</li> <li>- І.Жансүгіровтің әдеби мұрасының даралығын түсіне алады.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Ілияс Жансүгіров шығармаларының қазақ әдеби тілін дамытудағы маңыздылығын түсінуді; зияткерлік-шығармашылық ойлау дағдыларын, ұлттық-рухани мұра құндылықтарын бағалай білуді қалыптастырады.</p>	<p>искусство, традиции, культуру и язык казахского народа посредством глубокого и всестороннего изучения произведений Ильяса Жансугурова.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Целью дисциплины является развитие глубоко мыслящей личности с высоким эстетическим вкусом, ценящей литературу, искусство, традиции, культуру и язык казахского народа посредством глубокого и всестороннего изучения произведений Ильяса Жансугурова. Формирует понимание значимости произведений Ильяса Жансугурова в развитии казахского литературного языка, навыки интеллектуально-творческого мышления, способность дорожить ценностями национально-духовного наследия.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает литературное наследие И.Жансугурова;</li> <li>- анализирует произведения поэта;</li> <li>- определяет идейно-художественные особенности произведения.</li> <li>- понимает индивидуальность литературного наследия И.Жансугурова.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Формирует понимание значимости произведений Ильяса Жансугурова в развитии казахского литературного языка; навыки интеллектуально-творческого мышления, способность дорожить ценностями национально-духовного наследия</p>	<p>traditions, culture and language of the Kazakh people through a deep and comprehensive study of the works of Ilyas Zhansugurov.</p> <p><b>Brief description:</b> The course includes: I.Zhansugurov's biography, first studies on the way to study the word art, public and state activities, his place in various fields of art, Kazakh literary scholarship, an invaluable contribution to the formation of artistic principles of our literature, writing poems, contribution to the development of prose, drama, the development of the Kazakh literary language.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- knows the literary heritage of I. Zhansugurov;</li> <li>- analyzes the works of the poet;</li> <li>- defines the ideological and artistic features of the work.</li> <li>- understands the individuality of the literary heritage of I. Zhansugurov.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b> Forms an understanding of the importance of the works of Ilyas Zhansugurov in the development of the Kazakh literary language; skills of intellectual and creative thinking, the ability to cherish the values of national and spiritual heritage.</p>
---	---	---

<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Қаржылық сауаттылық негіздері  <b>Пререквизиттер:</b> Қаржыға кіріспе  <b>Постреквизиттер:</b> Қаржыны басқару  <b>Мақсаты:</b> жалпы функционалдық экономикалық және қаржылық сауаттылықты қалыптастыру, практикалық мәселелерді шешу үшін экономикалық және қаржылық есептеулердің әдістері мен құралдарын меңгеру.  <b>Қысқаша сипаттама:</b> "Қаржылық сауаттылық негіздері" курсы жеке қаржыны басқару саласында білім мен дағдыларды алуға бағытталған. Сондай-ақ, курс аясында білім алушылар қаржы саласындағы барлық құралдарды іс жүзінде қолдануға, жинақтарды сақтауға және көбейтуге, бюджетті сауатты жоспарлауға, қаржылық ақпаратты талдауға және инвестициялық стратегияны таңдау үшін қаржылық өнімдерге бағдарлануға үйренеді.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  <b>Білуі керек:</b> пәннің барлық бөлімдерінің негізгі теориялық ережелері мен негізгі тұжырымдамаларын, экономиканың даму бағыттарын; Қаржылық сауаттылықтың негізгі мәселелерін түсіну, олардың әртүрлілігін және қоғамда болып жатқан процестермен байланысын көру; қаржылық сауаттылық мәдениеті туралы тұтас</p>	<p><b>Модуль коды:</b> СГ-1  <b>Модуль атауы:</b> Социально-гуманитарный  <b>Пән атауы:</b> Основы финансовой грамотности  <b>Пререквизиттер:</b> Введение финансы  <b>Постреквизиттер:</b> Управление финансами  <b>Цель:</b> Формирование общей функциональной экономической и финансовой грамотности, овладение методами и инструментами экономических и финансовых расчетов для решения практических задач.  <b>Описание дисциплины.</b> Курс «Основы финансовой грамотности» направлен на получение знаний навыков в области управления личными финансами. Также в рамках курса обучающиеся научатся использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, сохранять и приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, научатся анализировать финансовую информацию и ориентироваться в финансовых продуктах для выбора адекватной инвестиционной стратегии.  <b>Результаты обучения:</b>  <b>Знать:</b> основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономики; понимать основные проблемы финансовой грамотности, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе; иметь целостное</p>	<p><b>Code of module:</b> SH-1  <b>Name of module:</b> Social and humanitarian  <b>Name of discipline:</b> Fundamentals of Financial Literacy  <b>Prerequisites:</b> Introduction finance  <b>Postrequisites:</b> Financial management  <b>Purpose:</b> Formation of general functional economic and financial literacy, mastering methods and tools of economic and financial calculations to solve practical problems.  <b>Description of the discipline.</b> The course "Fundamentals of Financial Literacy" is aimed at gaining knowledge and skills in the field of personal finance management. Also, as part of the course, students will learn how to use in practice all kinds of tools in the field of finance, save and increase savings, plan a budget competently, learn how to analyze financial information and navigate financial products to choose an adequate investment strategy.  <b>Learning outcomes:</b>  <b>Has to know:</b> the main theoretical positions and key concepts of all sections of the discipline, directions of economic development; to understand the main problems of financial literacy, to see their diversity and interrelation with the processes taking place in society; to have a holistic understanding of the culture of financial literacy.  <b>Be able to:</b> use financial analysis methods in their</p>
---	--	---

<p>түсінікке ие болу.</p> <p><b>Істей алу керек:</b> өзінiң кәсiби және ұйымдастырушылық-әлеуметтік қызметінде қаржылық талдау әдістерін қолдана білу, нақты жағдайларды талдау кезінде қаржылық сипаттағы проблемаларды анықтай білу, жеке тұлғаларға қатысты қаржы нарығындағы алаяқтық белгілерін анықтай білу.</p> <p><b>Меңгеруі керек:</b> қаржылық баламаларды салыстырмалы талдау негізінде шешім қабылдау дағдыларын қалыптастыруды, жеке бюджеттің болашақ кірістері мен шығыстарын жоспарлау және болжауды, банктермен, зейнетақы қорларымен, салық органдарымен, сақтандыру компанияларымен жинақтарды қалыптастыруды, несие алу, салық төлеу, жеке және мүлiктiк тәуекелдердi сақтандыру және т. б. процесінде өзара іс-қимыл негіздерін зерделеуді.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Қызметтің әртүрлі салаларында қаржылық сауаттылық негіздерін пайдалану қабілетіне ие болу.</p>	<p>представление о культуре финансовой грамотности.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы финансового анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности, выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций, уметь выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.</p> <p><b>Владеть:</b> формированием навыков принятия решений на основе сравнительного анализа финансовых альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, изучением основ взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Владеть способностью использовать основы финансовой грамотности в различных сферах деятельности.</p>	<p>professional and organizational and social activities, identify financial problems when analyzing specific situations, be able to identify signs of fraud in the financial market in relation to individuals.</p> <p><b>Possess:</b> formation of decision-making skills based on a comparative analysis of financial alternatives, planning and forecasting future income and expenses of the personal budget, studying the basics of interaction with banks, pension funds, tax authorities, insurance companies in the process of forming savings, obtaining loans, paying taxes, insuring personal and property risks, etc.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Possess the ability to use the basics of financial literacy in various fields of activity.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> МК-3</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Мамандыққа кіріспе</p> <p><b>Пән атауы:</b> Экономикалық теория</p> <p><b>Пререквизиттер:</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Менеджмент</p> <p><b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты- оқу пәнін меңгеру нәтижесінде студент экономикалық теорияның</p>	<p><b>Код модуля:</b> ВС-3</p> <p><b>Название модуля:</b> Введение в специальность</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Экономическая теория</p> <p><b>Пререквизиты:</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b> Менеджмент</p> <p><b>Цель:</b> Цель курса - в результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь оперировать основными категориями и</p>	<p><b>Code of module:</b> IC-3</p> <p><b>Name of module:</b> Introduction to the specialty</p> <p><b>Name of discipline:</b> Economic theory</p> <p><b>Prerequisites:</b></p> <p><b>Postrequisites:</b> Management</p> <p><b>Brief description:</b> The purpose of the course is that as a result of mastering the discipline, the student should be able to operate</p>

<p>негізгі категорияларымен және түсініктерімен әрекет ете білуі, экономикалық ақпарат көздерін пайдалана білуі, негізгі ілімдерді, мектептерді, ұғымдар мен бағыттарды ажырата білуі керек. экономика ғылымы, графиктер мен диаграммалар құру, экономикалық модельдер негізінде әртүрлі факторлардың өзара әрекеттесу механизмдерін талдау және ұлттық есеп жүйесінің статистикалық кестелерін талдау, экономика жағдайының статистикалық көрсеткіштері арасындағы функционалдық байланыстарды анықтау.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b></p> <p>Курстың мақсаты - пәнді игеру нәтижесінде студент экономикалық теорияның негізгі категориялары мен тұжырымдамаларын қолдана білуі, экономикалық ақпарат көздерін қолдана білуі, экономикалық ғылымның негізгі ілімдері, мектептері, тұжырымдамалары мен бағыттарын ажырата білуі, Графиктер мен диаграммалар құра білуі, экономикалық модельдер негізінде әртүрлі факторлардың өзара әрекеттесу механизмдерін талдай алуы және Ұлттық шоттар жүйесінің статистикалық кестелерін талдай білуі керек. экономика жағдайының статистикалық көрсеткіштері арасындағы функционалдық қатынастар.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Кәсіпорын қызметін тиімді ұйымдастыру және басқару</p>	<p>понятиями экономической теории, использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки, строить графики и схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей и анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Цель курса - в результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь оперировать основными категориями и понятиями экономической теории, использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки, строить графики и схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей и анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Применять методы экономической теории, маркетинга, микро- и макроэкономического анализа для эффективной организации</p>	<p>with the main categories and concepts of economic theory, use sources of economic information, distinguish between the main teachings, schools, concepts and directions of economic science, build graphs and diagrams, analyze the mechanisms of interaction of various factors based on economic models and analyze statistical tables of the system of national accounts, determine functional relationships between statistical indicators of the state of the economy.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Apply the methods of economic theory, micro- and macroeconomic analysis for the effective organization and management of enterprise activities</p> <p><b>Formed competencies:</b> to know the principles of management in a globalized economy and be able to improve themselves and be able to choose effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity</p>
---	--	--

<p>үшін экономикалық теория, микро және макроэкономикалық талдау әдістерін қолдану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> экономика, маркетинг және менеджмент саласында отандық және шетелдік тәжірибені пайдалана білу және кәсіби және тұлғалық өсуге ұмтылу.</p>	<p>и управления деятельностью предприятия.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> знать принципы управления в условиях глобализации экономики и уметь самосовершенствоваться и уметь выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности</p>	
<p><b>Модуль коды: МК-3</b></p> <p><b>Модуль атауы:</b> Мамандыққа кіріспе</p> <p><b>Пән атауы:</b> Басқарушылық ой тарихы</p> <p><b>Пререквизиттер:</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Кәсіпорын қызметін ұйымдастыру</p> <p><b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты - барлық басқару пәндерінің жалпы теориялық және әдіснамалық негізі ретінде басқарушылық ойдың тарихы, басқарушылық ойдың эволюциясы туралы қажетті идеяларды қалыптастыру. Бакалаврлардың басқарушылық қызмет саласындағы білімнің пайда болуы мен дамуының жалпы және нақты заңдылықтарын теориялық игеруі. Басқару ғылымының қалыптасуын зерттеу процесінде аналитикалық қызметтің практикалық дағдыларын игеру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты - барлық басқару пәндерінің жалпы теориялық және әдіснамалық негізі ретінде басқарушылық ойдың тарихы, басқарушылық ойдың эволюциясы туралы</p>	<p><b>Код модуля: ВС-3</b></p> <p><b>Название модуля:</b> Введение в специальность</p> <p><b>Название дисциплины:</b> История управленческой мысли</p> <p><b>Пререквизиты:</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b> Организация деятельности предприятия</p> <p><b>Цель:</b> Формирование необходимых представлений об истории управленческой мысли, эволюции управленческой мысли как общетеоретической и методологической основы всех управленческих дисциплин. Теоретическое освоение бакалаврами общих и конкретных закономерностей возникновения и развития знаний в области управленческой деятельности. Приобретение практических навыков аналитической деятельности в процессе изучения становления науки управления.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Формирование необходимых представлений об истории управленческой мысли, эволюции управленческой мысли как общетеоретической и методологической основы</p>	<p><b>Code of module: IC-3</b></p> <p><b>Name of module:</b> Introduction to the specialty</p> <p><b>Name of discipline:</b> History of managerial thought</p> <p><b>Prerequisites:</b></p> <p><b>Postrequisites:</b> Organization of the company's activities</p> <p><b>Brief description:</b> The purpose of mastering the discipline is to study the theoretical and practical problems of planning and organizing the activities of an enterprise in the service sector, as well as the formation of students' knowledge about the reproductive process in the firm, the development of professional competence in the analysis of microeconomic indicators, the formation of economic culture and behavioral skills in a market economy, readiness for professional activity.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> The study of the academic discipline History of Managerial thought is important for the formation of the professional consciousness of the future manager, the formation of his confidence in the possibility of practical</p>

<p>қажетті идеяларды қалыптастыру. Бакалаврлардың басқарушылық қызмет саласындағы білімнің пайда болуы мен дамуының жалпы және нақты заңдылықтарын теориялық игеруі. Басқару ғылымының қалыптасуын зерттеу процесінде аналитикалық қызметтің практикалық дағдыларын игеру.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Кәсіпорын қызметін тиімді ұйымдастыру және басқару үшін экономикалық теория, микро және макроэкономикалық талдау әдістерін қолдану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> танымның қазіргі ғылыми әдістерін қолдана білу, сондай-ақ эргономика білімін пайдалана отырып, ғылыми негізде еңбек ұйымдастыруды білу; экономиканы жаһандандыру жағдайында басқару принциптерін білу және өзін-өзі жетілдіре білу және кәсіпорынның өзіндік ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып, ұйымдастыру мен басқарудың тиімді нысандарын таңдай білу.</p>	<p>всех управленческих дисциплин. Теоретическое освоение бакалаврами общих и конкретных закономерностей возникновения и развития знаний в области управленческой деятельности. Приобретение практических навыков аналитической деятельности в процессе изучения становления науки управления.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Применять методы экономической теории, маркетинга, микро- и макроэкономического анализа для эффективной организации и управления деятельностью предприятия.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь применять современные научные методы познания, а также уметь на научной основе организовывать труд, используя знания эргономики; знать принципы управления в условиях глобализации экономики и уметь самосовершенствоваться и уметь выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	<p>solution of managerial tasks based on understanding the theoretical foundations of effective management of organizations and leadership of people. Knowledge of the evolution of management ideas, schools, approaches and individual management concepts helps to understand the specifics of modern management and develops the desire of future professionals to apply their knowledge in practice.</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to apply modern scientific methods of cognition, as well as be able to organize work on a scientific basis, using knowledge of ergonomics; know the principles of management in the context of the globalization of the economy and be able to improve themselves and be able to choose effective forms of organization and management of an enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
<p><b>Модуль коды: МК-3</b>  <b>Модуль атауы:</b> «Мамандыққа кіріспе»  <b>Пән атауы:</b> Менеджмент  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b> Креативті менеджмент  <b>Мақсаты:</b> білімгерлердің менеджмент теориясын игеруі, олардың фирмалар мен компанияларда алған білімі мен дағдыларын тәжірибиеде басқару әдістері және құралдарын қолдану</p>	<p><b>Код модуля: ВС-3</b>  <b>Название модуля:</b> «Введение в специальность  <b>Название дисциплины:</b> Менеджмент  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b> Креативный менеджмент  <b>Цель:</b> овладение студентами теорией менеджмента, формирование знаний и навыков, полученных в фирмах и компаниях с использованием на практике</p>	<p><b>Code of module: IS-3</b>  <b>Name of module:</b> «Introduction to the specialty»  <b>Name of discipline:</b> Management  <b>Prerequisites:</b>  <b>Postrequisites:</b> Creative Management  <b>Purpose:</b> The purpose of the course is to master the theory of management by students, to form their knowledge and</p>

<p>арқылы қалыптастыру. Білім алушылардың бойында менеджмент жайында айқын әрі толық көзқарасты оның ғылым мен өнер ретіндегі, фирмалар мен компанияларды басқаруды ұйымдастырудың жүйесі ретінде және жоғары коммерциялық нәтижелерге жетудегі тиімді стратегиялық бағдарламаны жасауға бағытталған қызмет ретіндегі түсініктерді ескере отырып қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты - білімгерлердің менеджмент теориясын игеруі, олардың фирмалар мен компанияларда алған білімі мен дағдыларын тәжірибеде басқару әдістері және құралдарын қолдану арқылы қалыптастыру. Білім алушылардың бойында менеджмент жайында айқын әрі толық көзқарасты оның ғылым мен өнер ретіндегі, фирмалар мен компанияларды басқаруды ұйымдастырудың жүйесі ретінде және жоғары коммерциялық нәтижелерге жетудегі тиімді стратегиялық бағдарламаны жасауға бағытталған қызмет ретіндегі түсініктерді ескере отырып қалыптастыру.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Нарықты монополиялау дәрежесін бағалау үшін менеджменттің заманауи тәсілдерін және сапаның бәсекеге қабілеттілігін басқару тәсілдерін әзірлеу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> экономика, маркетинг және менеджмент саласында отандық және шетелдік тәжірибені</p>	<p>методов и средств управления. Сформировать у студентов четкое и полное представление о науке и искусстве управления, системе организации управления фирмами и компаниями и деятельности, направленной на разработку эффективной стратегической программы достижения высоких коммерческих результатов.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Цель курса-овладение студентами теорией менеджмента, формирование знаний и навыков, полученных в фирмах и компаниях с использованием на практике методов и средств управления. Сформировать у студентов четкое и полное представление о науке и искусстве управления, системе организации управления фирмами и компаниями и деятельности, направленной на разработку эффективной стратегической программы достижения высоких коммерческих результатов.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Применять современные теории менеджмента для оценивания степени монополизации рынка и подходы к управлению конкурентоспособности качества.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь использовать отечественный и зарубежный опыт в области экономики, маркетинга и менеджмента и стремиться к профессиональному и личностному росту.</p>	<p>skills acquired in firms and companies, using management methods and tools in practice.</p> <p><b>Brief description:</b> Formation of a clear and complete understanding of management among students, taking into account its understanding as a science and art, as a system for organizing the management of firms and companies and activities aimed at developing an effective strategic program for achieving high commercial results.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Develop modern approaches to management to assess the degree of market monopolization and approaches to quality competitiveness management.</p> <p><b>Formed competencies:</b> ability to use domestic and foreign experience in the field of Economics, Marketing and management and strive for professional and personal growth.</p>
--	---	---

<p>пайдалана білу және кәсіби және тұлғалық өсуге ұмтылу.</p>		
<p><b>Модуль коды: МК-3</b>  <b>Модуль атауы:</b>  «Мамандыққа кіріспе»  <b>Пән атауы:</b> Маркетинг  <b>Пререквизиттер:</b>  Экономикалық теория  <b>Постреквизиттер:</b>  Кәсіпорын экономикасы  <b>Мақсаты:</b> Курсты меңгерудің мақсаттары: студенттерде маркетингтің негіздері мен мәні, заманауи маркетингтік механизмнің теориясы мен практикасы туралы теориялық білімді қалыптастыру; маркетингтік зерттеулердің мазмұны мен бағыттарымен танысу; нарықты, тұтынушыларды, бәсекелестерді зерттеу, кәсіпорынның жеке әлеуетін бағалау саласында маркетингтік зерттеулер жүргізу технологиясының әдіснамалық құралдарын қолдану біліктері мен практикалық дағдыларын игеру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Курсты меңгерудің мақсаттары: студенттерде маркетингтің негіздері мен мәні, заманауи маркетингтік механизмнің теориясы мен практикасы туралы теориялық білімді қалыптастыру; маркетингтік зерттеулердің мазмұны мен бағыттарымен танысу; нарықты, тұтынушыларды, бәсекелестерді зерттеу, кәсіпорынның жеке әлеуетін бағалау саласында маркетингтік зерттеулер жүргізу технологиясының әдіснамалық құралдарын қолдану біліктері мен</p>	<p><b>Код модуля: ВС-3</b>  <b>Название модуля:</b> «Введение в специальность»  <b>Название дисциплины:</b>  Маркетинг  <b>Пререквизиты:</b>  Экономическая теория  <b>Постреквизиты:</b> Экономика предприятия  <b>Цель:</b> Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний об основах и сущности маркетинга, теории и практике современного маркетингового механизма; ознакомление с содержанием и направлениями маркетинговых исследований; приобретение умений и практических навыков применения методологических средств технологии проведения маркетинговых исследований в области исследования рынка, потребителей, конкурентов, оценки личного потенциала предприятия  <b>Краткое описание:</b>  Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний об основах и сущности маркетинга, теории и практике современного маркетингового механизма; ознакомление с содержанием и направлениями маркетинговых исследований; приобретение умений и практических навыков применения методологических средств технологии проведения</p>	<p><b>Code of module: IS-3</b>  <b>Name of module:</b>  «Introduction to the specialty»  <b>Name of discipline:</b>  Marketing  <b>Prerequisites:</b> Economic theory  <b>Postrequisites:</b> Enterprise economics  <b>Brief description:</b>  Objectives of the discipline: formation of students' theoretical knowledge about the basics and essence of marketing, theory and practice of modern marketing mechanism; familiarization with the content and directions of marketing research; acquisition of skills and practical skills in the application of methodological tools of technology for conducting marketing research in the field of market research, consumers, competitors, assessment of the personal potential of the enterprise  <b>Studies the following issues:</b> theoretical foundations and concepts of marketing; Marketing research; Marketing environment; consumer Behavior in commodity markets; market Segmentation; Product in the marketing system; Pricing policy in marketing; Communication policy in marketing; Advertising in the marketing system; marketing Planning and control; Strategic planning</p>



<p>практикалық дағдыларын игеру.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Кәсіпорын қызметін тиімді ұйымдастыру және басқару үшін экономикалық теория, маркетинг, микро және макроэкономикалық талдау әдістерін қолдану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> экономика, қаржы, маркетинг және менеджмент саласында отандық және шетелдік тәжірибені пайдалана білу және кәсіби және тұлғалық өсуге ұмтылу.</p>	<p>маркетинговых исследований в области исследования рынка, потребителей, конкурентов, оценки личного потенциала предприятия.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Применять методы экономической теории, маркетинга, микро- и макроэкономического анализа для эффективной организации и управления деятельностью предприятия.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь использовать отечественный и зарубежный опыт в области экономики, маркетинга и менеджмента и стремиться к профессиональному и личностному росту.</p>	<p>in marketing; international marketing.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Apply methods of economic theory, marketing, micro- and macroeconomic analysis for the effective organization and management of the enterprise.</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to use domestic and foreign experience in the field of economics, marketing and management and strive for professional and personal growth.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> СТ-4</p> <p><b>Модуль атауы:</b> «Макро және микро деңгейлерде басқару»</p> <p><b>Пән атауы:</b> Макро-микроэкономика</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Экономикалық теория</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік менеджмент</p> <p><b>Мақсаты:</b> мақсаты-студенттердің ғылыми экономикалық дүниетанымын қалыптастыру, нарықтық экономика жағдайында шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық жағдайлары мен мінез-құлық заңдылықтарын талдай білу. Қазіргі заманғы экономикалық тұжырымдамалар мен модельдер, экономика субъектілері қызметінің мотивтері мен заңдылықтары, тауарлар мен ресурстардың нақты нарықтарындағы жағдайлар,</p>	<p><b>Код модуля:</b> СА-4</p> <p><b>Название модуля:</b> «Управление на макро- и микроуровнях»</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Макро-микроэкономика</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Экономическая теория</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственный менеджмент</p> <p><b>Цель:</b> Цель курса - формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умение анализировать экономические условия и закономерности поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики. Получение знаний о современных экономических концепциях и моделях, мотивах и закономерностях деятельности субъектов экономики, условиях на конкретных рынках товаров и ресурсов, движении уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решении</p>	<p><b>Code of module:</b> SA-4</p> <p><b>Name of module:</b> «<b>Statistics and analysis</b>»</p> <p><b>Name of discipline:</b> Macro-microeconomics</p> <p><b>Prerequisites:</b> Economic theory</p> <p><b>Postrequisites:</b> Production management</p> <p><b>Purpose:</b> The purpose of the course is to form students' scientific economic outlook, the ability to analyze economic conditions and patterns of behavior of economic entities in a market economy. Obtaining knowledge about modern economic concepts and models, motives and patterns of activity of economic entities, conditions in specific markets of goods and resources, the movement of prices and output volumes, as well as solving problematic situations at the microeconomic level.</p>

<p>баға деңгейі мен өнім шығару көлемінің қозғалысы, сондай-ақ микроэкономикалық деңгейде проблемалық жағдайларды шешу туралы білім алу.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты-студенттердің ғылыми экономикалық дүниетанымын қалыптастыру, нарықтық экономика жағдайында шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық жағдайлары мен мінез-құлық заңдылықтарын талдай білу. Қазіргі заманғы экономикалық тұжырымдамалар мен модельдер, экономика субъектілері қызметінің мотивтері мен заңдылықтары, тауарлар мен ресурстардың нақты нарықтарындағы жағдайлар, баға деңгейі мен өнім шығару көлемінің қозғалысы, сондай-ақ микроэкономикалық деңгейде проблемалық жағдайларды шешу туралы білім алу.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Кәсіпорын қызметін тиімді ұйымдастыру және басқару үшін экономикалық теория, микро және макроэкономикалық талдау әдістерін қолдану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> экономиканы жаһандандыру жағдайында басқару принциптерін білу және өзін-өзі жетілдіре білу және кәсіпорынның өзіндік ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып, ұйымдастыру мен</p>	<p>проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Цель курса - формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умение анализировать экономические условия и закономерности поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики. Получение знаний о современных экономических концепциях и моделях, мотивах и закономерностях деятельности субъектов экономики, условиях на конкретных рынках товаров и ресурсов, движении уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решении проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Применять методы экономической теории, маркетинга, микро- и макроэкономического анализа для эффективной организации и управления деятельностью предприятия.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> знать принципы управления в условиях глобализации экономики и уметь самосовершенствоваться и уметь выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	<p><b>Brief description:</b> Features of micro-and macroeconomic analysis. The theory of consumer behavior. Market behavior of competitive firms. Pure monopoly. Monopolistic competition. An oligopoly. Markets of production resources. External effects. Public goods. The theory of public choice. Models of macroeconomic equilibrium. Budget and tax (fiscal) policy. Monetary policy. Macroeconomic equilibrium and macroeconomic policy in an open economy. Theories of economic growth. Social policy of the state</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Apply the methods of economic theory, micro- and macroeconomic analysis for the effective organization and management of enterprise activities</p> <p><b>Formed competencies:</b> know the principles of management in a globalized economy and be able to improve themselves and be able to choose effective forms of organization and management of an enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity</p>
---	--	---

<p>басқарудың тиімді нысандарын тандай білу.</p>		
<p><b>Модуль коды:</b>МК-3  <b>Модуль атауы:</b>« Макро және микро деңгейлерде басқару \»  <b>Пән атауы:</b> Экономиканы мемлекеттік реттеу  <b>Пререквизиттер:</b> Экономикалық теория  <b>Постреквизиттер:</b> Стратегиялық менеджмент  <b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты- білім алушыларда Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік және жергілікті басқаруды ұйымдастыру, оның жұмыс істеуі және дамуы туралы түсінік қалыптастыру. ҚР мемлекеттік билік органдарының, ҚР субъектілерінің мемлекеттік билік органдарының қызметін жоспарлау кезінде мүдделі тараптардың қажеттіліктерін есепке алу үшін ақпараттық көздерді орнату және пайдалану .</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Курстың мақсаты- білім алушыларда Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік және жергілікті басқаруды ұйымдастыру, оның жұмыс істеуі және дамуы туралы түсінік қалыптастыру. ҚР мемлекеттік билік органдарының, ҚР субъектілерінің мемлекеттік билік органдарының қызметін жоспарлау кезінде мүдделі тараптардың қажеттіліктерін есепке алу үшін ақпараттық көздерді орнату және пайдалану .</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b>  Кәсіпорын қызметін тиімді ұйымдастыру және басқару</p>	<p><b>Код модуля:</b> ВС-3  <b>Название модуля:</b> «Управление на макро- и микроуровнях»  <b>Название дисциплины:</b> Государственное регулирование экономики  <b>Пререквизиты:</b> Экономическая теория  <b>Постреквизиты:</b> Стратегический менеджмент  <b>Цель:</b> Цель – формирование у обучающихся представлений об организации, функционировании и развитии государственного и местного управления в Республике Казахстан. Умение устанавливать и использовать информационные источники для учета потребностей заинтересованных сторон при планировании деятельности органов государственной власти РК, органов государственной власти субъектов РК.</p> <p><b>Краткое описание:</b>  Цель - формирование у обучающихся представлений об организации, функционировании и развитии государственного и местного управления в Республике Казахстан. Умение устанавливать и использовать информационные источники для учета потребностей заинтересованных сторон при планировании деятельности органов государственной власти РК, органов государственной власти субъектов РК.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  Применять методы экономической теории,</p>	<p><b>Code of module:</b> IS-3  <b>Name of module:</b> «Introduction to the specialty»  <b>Name of discipline:</b> State regulation of the economy  <b>Prerequisites:</b> Economic theory  <b>Postrequisites:</b> Strategic management  The goal is to form students' ideas about the organization, functioning and development of state and local government in the Republic of Kazakhstan. The ability to establish and use information sources to take into account the needs of stakeholders when planning the activities of public authorities of the Republic of Kazakhstan, public authorities of the subjects of the Republic of Kazakhstan.</p> <p><b>Brief description:</b>  Studies the theoretical foundations of state regulation of the economy. Economic growth: the main factors and government measures to ensure it. Directions of scientific and technological progress and the role of the state in its acceleration. Formation and mechanisms of industrial policy implementation. State regulation of investments. Regulatory role of the state in the development of industrial infrastructure.  <b>Learning outcomes:</b> Apply the methods of economic theory, micro- and macroeconomic analysis for the effective organization and management of</p>

<p>үшін экономикалық теория, маркетинг, микро және макроэкономикалық талдау әдістерін қолдану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> экономиканы жаһандандыру жағдайында басқару принциптерін білу және өзін-өзі жетілдіре білу және кәсіпорынның өзіндік ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып, ұйымдастыру мен басқарудың тиімді нысандарын таңдай білу;</p>	<p>маркетинга, микро- и макроэкономического анализа для эффективной организации и управления деятельностью предприятия.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> знать принципы управления в условиях глобализации экономики и уметь самосовершенствоваться и уметь выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	<p>enterprise activities</p> <p><b>Formed competencies:</b> to know the principles of management in a globalized economy and be able to improve themselves and be able to choose effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> СТ-4</p> <p><b>Модуль атауы:</b> «Статистика и анализ»</p> <p><b>Пән атауы:</b> Кәсіпорын экономикасы</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Экономикалық теория</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Жобаларды басқару</p> <p><b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты - студенттердің кәсіпорынның шаруашылық қызметін басқару саласындағы ақпараттың негізгі көлемін игеруі. Мемлекеттік және өндірістік мүдделерді үйлестіретін экономикалық ойлау дағдыларын игеру, кәсіпорынның экономикалық даму жағдайын бағалау, кәсіпорынның экономикалық даму Тұжырымдамасы мен стратегиясын әзірлеу. Статистикалық іріктеуді жүргізе білу және кәсіпорынның қызметін талдауда статистикалық көрсеткіштерді қолдана білу, кәсіпорынның қарапайым балансын құру, кәсіпорынның әлеуметтік -</p>	<p><b>Код модуля:</b> СА-4</p> <p><b>Название модуля:</b> «Управление на макро- и микроуровнях»</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Экономика предприятия</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Экономическая теория</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Управление проектами</p> <p><b>Цель:</b> Цель курса-освоение студентами основного объема информации в области управления хозяйственной деятельностью предприятия. Овладение навыками экономического мышления, сочетающими государственные и производственные интересы, оценка состояния экономического развития предприятия, разработка концепции и стратегии экономического развития предприятия. Уметь проводить статистическую выборку и использовать статистические показатели при анализе деятельности предприятия, составлять элементарный баланс предприятия, оценивать уровень социально -</p>	<p><b>Code of module:</b> SA-4</p> <p><b>Name of module:</b> «Statistics and analysis»</p> <p><b>Name of discipline:</b> Enterprise economics</p> <p><b>Prerequisites:</b> Economic theory</p> <p><b>Postrequisites:</b> Project Management</p> <p>The purpose of the course is for students to master the main amount of information in the field of management of economic activity of the enterprise. Mastering the skills of economic thinking that combine state and industrial interests, assessing the state of economic development of the enterprise, developing the concept and strategy of economic development of the enterprise. Be able to conduct statistical sampling and use statistical indicators in the analysis of the company's activities, to make an elementary balance of the enterprise, to assess the level of socio -economic development of the enterprise.</p>

<p>экономикалық даму деңгейін бағалау.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты - студенттердің кәсіпорынның шаруашылық қызметін басқару саласындағы ақпараттың негізгі көлемін игеруі. Мемлекеттік және өндірістік мүдделерді үйлестіретін экономикалық ойлау дағдыларын игеру, кәсіпорынның экономикалық даму жағдайын бағалау, кәсіпорынның экономикалық даму Тұжырымдамасы мен стратегиясын әзірлеу. Статистикалық іріктеуді жүргізе білу және кәсіпорынның қызметін талдауда статистикалық көрсеткіштерді қолдана білу, кәсіпорынның қарапайым балансын құру, кәсіпорынның элеуметтік - экономикалық даму деңгейін бағалау.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Кәсіпорын қызметін тиімді ұйымдастыру және басқару үшін экономикалық теория, микро және макроэкономикалық талдау әдістерін қолдану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу</p>	<p>экономического развития предприятия.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Цель курса - в результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь оперировать основными категориями и понятиями экономической теории, использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки, строить графики и схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей и анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Применять методы экономической теории, маркетинга, микро- и макроэкономического анализа для эффективной организации и управления деятельностью предприятия.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности</p>	<p><b>Brief description:</b> The concept of the enterprise characteristics and classification, the structure of the enterprise, enterprise management, commodity production and the market. Subjects and types of entrepreneurial activity. Organization of the production process .Fixed assets of the enterprise. Investment. Investment policy. Product quality management. Fundamentals of labor rationing at the enterprise. Frames. Planning the number of employees of the enterprise. Calculation of the working time budget. The profit of the enterprise and the profitability of production.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Apply the methods of economic theory, micro- and macroeconomic analysis for the effective organization and management of enterprise activities</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to use effective forms of organization and management of an enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ББІҰ-6 <b>Модуль атауы:</b> «Бизнесте басқару және іс-әрекетті ұйымдастыру» <b>Пән атауы:</b> Ұйымдастыру теориясы <b>Пререквизиттер:</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> УБОД -6 <b>Название модуля:</b> «Управление в бизнесе и организация деятельности» <b>Название дисциплины:</b> Теория организации <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент</p>	<p><b>Code of module:</b> ВМО-6 <b>Name of module:</b> «Business management and organization» <b>Name of discipline:</b> Organization theory <b>Prerequisites:</b> Management</p>

<p>Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе</p> <p><b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты-пәнді игеру-теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру, компанияны сақтау мен дамытуға бағытталған қажетті өзгерістер, болашақ менеджерлердің тиімді басқарушылық және ұйымдастырушылық ойлауы, студенттерде ұйым туралы тұтас түсінік қалыптастыру және оның жұмыс істеу заңдылықтары. Ұйымдық құрылымдарды құрудың негізгі әдістері мен құралдарын игеру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты-пәнді игеру-теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру, компанияны сақтау мен дамытуға бағытталған қажетті өзгерістер, болашақ менеджерлердің тиімді басқарушылық және ұйымдастырушылық ойлауы, студенттерде ұйым туралы тұтас түсінік қалыптастыру және оның жұмыс істеу заңдылықтары. Ұйымдық құрылымдарды құрудың негізгі әдістері мен құралдарын игеру.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Басқаруды өзгерту процесін бақылауды, стрессті және қақтығыстарды басқаруды және ұжымдағы корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті арттыруды жоспарлау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> өзгермелі жағдайларда қойылған міндеттерді шеше білу және мәселелерді шеше білу;</p>	<p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика</p> <p><b>Цель:</b> Цель курса -освоения дисциплины-приобретение теоретических знаний и практических навыков, необходимые изменения, направленные на сохранение и развитие компании, эффективное управленческое и организационное мышление будущих руководителей, сформировать у студентов целостное представление об организации и закономерности ее функционирования. Освоение основных методов и средств создания организационных структур</p> <p><b>Краткое описание:</b> Цель курса -освоения дисциплины-приобретение теоретических знаний и практических навыков, необходимые изменения, направленные на сохранение и развитие компании, эффективное управленческое и организационное мышление будущих руководителей, сформировать у студентов целостное представление об организации и закономерности ее функционирования. Освоение основных методов и средств создания организационных структур</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Планировать мониторинг и контроль процесса изменений , управление стрессами и конфликтами для повышение корпоративной социальной ответственности в организации.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь решать поставленные задачи в изменяющихся условиях и</p>	<p><b>Postrequisites:</b> Work practice</p> <p>The purpose of the course is to master the discipline -to acquire theoretical knowledge and practical skills, necessary changes aimed at preserving and developing the company, effective managerial and organizational thinking of future managers, to form students' holistic view of the organization and the laws of its functioning. Mastering the basic methods and means of creating organizational structures</p> <p><b>Brief description:</b> The theory of organization and its place in the system of scientific knowledge. Development of organizational and organizational-managerial thought. Organization as a system. Social organization, economic organizations. Organization and management. Organizational potential. The law of self-preservation. The law of development. The law of awareness-orderliness. The law of unity of analysis and synthesis. The law of composition and proportionality. Specific laws of social organization. Principles of organization. Organizational changes. Organizational effectiveness</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Planning to monitor the management change process, manage stress and conflicts, and increase corporate social responsibility in the team</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to solve tasks in changing conditions and be</p>
--	---	---

	уметь разрешать проблемы	able to solve problems
<p><b>Модуль коды: ББИҰ-6</b>  <b>Модуль атауы:</b> «Бизнесе басқару және іс-әрекетті ұйымдастыру»  <b>Пән атауы:</b> Кәсіпорын қызметін ұйымдастыру  <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Кәсіпорын экономикасы  <b>Мақсаты:</b> Пәнді игерудің мақсаты қызмет көрсету саласындағы кәсіпорын қызметін жоспарлау мен ұйымдастырудың теориялық және практикалық мәселелерін зерделеу, сондай-ақ студенттерде фирмадағы репродуктивті процесс туралы білімді қалыптастыру, микроэкономикалық көрсеткіштерді талдаудың кәсіби құзыреттілігін дамыту, нарықтық экономика жағдайында экономикалық мәдениет пен мінез-құлық дағдыларын қалыптастыру, кәсіби қызметке дайындық болып табылады  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді игерудің мақсаты қызмет көрсету саласындағы кәсіпорын қызметін жоспарлау мен ұйымдастырудың теориялық және практикалық мәселелерін зерделеу, сондай-ақ студенттерде фирмадағы репродуктивті процесс туралы білімді қалыптастыру, микроэкономикалық көрсеткіштерді талдаудың кәсіби құзыреттілігін дамыту, нарықтық экономика жағдайында экономикалық мәдениет пен мінез-құлық дағдыларын</p>	<p><b>Код модуля: УБОД -6</b>  <b>Название модуля:</b> «Управление в бизнесе и организация деятельности»  <b>Название дисциплины:</b> Организация деятельности предприятия  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Экономика предприятия  <b>Цель:</b> Целью освоения дисциплины является изучение теоретических и практических проблем планирования и организации деятельности предприятия, а также формирование у студентов знаний о репродуктивном процессе в фирме, развитие профессиональной компетентности анализа микроэкономических показателей, формирование экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики, готовность к профессиональной деятельности.  <b>Краткое описание:</b> Целью освоения дисциплины является изучение теоретических и практических проблем планирования и организации деятельности предприятия, а также формирование у студентов знаний о репродуктивном процессе в фирме, развитие профессиональной компетентности анализа микроэкономических показателей, формирование экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики, готовность к профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Code of module: ВМО-6</b>  <b>Name of module:</b> «Business management and organization»  <b>Name of discipline:</b> Organization of the company's activities  <b>Prerequisites:</b> Management  <b>Postrequisites:</b> Enterprise economics  <b>Brief description:</b> The purpose of mastering the discipline is to study the theoretical and practical problems of planning and organizing the activities of the enterprise, as well as the formation of students' knowledge about the reproductive process in the company, the development of professional competence in the analysis of microeconomic indicators, the formation of economic culture and behavioral skills in a market economy, readiness for professional activity.  <b>Learning outcomes:</b> Studies the following issues: the production process and organizational types of production. Organization of the production process in time and space. Organization of maintenance of the production process. Organizational basis of production. Organization of labor processes and workplaces. Organization of maintenance of the production process.  <b>Formed competencies:</b> Analyze business processes,</p>

<p>калыптастыру, кәсіби қызметке дайындық болып табылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Ұйымның логистикалық менеджменті өзара әрекеттесуі үшін бизнес-процестерді, шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту стратегиясын және шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін жақсарту үшін ұйымдастырушылық жобалау процестерін талдау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу</p>	<p><b>Результаты обучения:</b> Анализировать бизнес процессы, стратегию развития малых и средних предприятий и процессы организационного проектирования для улучшения деятельности хозяйствующих субъектов при взаимодействии логистического управления организацией.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	<p>the development strategy of small and medium-sized enterprises and organizational design processes to improve the activities of business entities for the interaction of the logistics management of the organization.</p>
<p><b>Модуль коды: ББІҰ-6</b>  <b>Модуль атауы:</b> «Бизнесте басқару және іс-әрекетті ұйымдастыру»  <b>Пән атауы:</b> Бәсекелестік құқығы  <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиттер: Start-up manadgment</b>  <b>Мақсаты:</b> Студенттерде бәсекелестік қатынастарды реттеудің құқықтық негіздері мен механизмдері туралы тұтас түсінік қалыптастыру. Әртүрлі жағдайларда бәсекелестік құқық нормаларын талдау және қолдану дағдыларын дамыту.  Бәсекелестік құқық саласындағы халықаралық стандарттар мен тәжірибелермен танысу.  Бәсекелестікті қорғау және монополияға қарсы реттеу саласындағы кәсіби қызметке студенттерді даярлау.</p>	<p><b>Код модуля: УБОД -6</b>  <b>Название модуля:</b> «Управление в бизнесе и организация деятельности»  <b>Название дисциплины:</b> Конкурентное право  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиты: Start-up manadgment</b>  <b>Цель:</b> Формирование у студентов целостного представления о правовых основах и механизмах регулирования конкурентных отношений. Ознакомление с международными стандартами и практиками в области конкурентного права. Подготовка студентов к профессиональной деятельности в сфере защиты конкуренции и антимонопольного регулирования.  <b>Краткое описание:</b> Дисциплина «Конкурентное право» охватывает ключевые аспекты регулирования конкурентных отношений,</p>	<p><b>Code of module: ВМО-6</b>  <b>Name of module:</b> «Business management and organization»  <b>Name of discipline:</b> Competition law  <b>Prerequisites:</b> Management  <b>Postrequisites: Start-up manadgment</b>  <b>Purpose:</b> Historical and theoretical foundations of competition law. Legislation on competition protection. Application of antitrust norms in various economic sectors.  Practice of antitrust regulation and control over compliance with competition legislation. Consideration of abuses of dominant position, cartel agreements, unfair competition, and economic concentration.  <b>Brief description:</b> he discipline «Competition Law» covers the following key aspects: Historical and</p>



<p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> «Бәсекелестік құқық» пәні келесі негізгі аспектілерді қамтиды: Бәсекелестік құқықтың тарихи және теориялық негіздері. Бәсекелестікті қорғау туралы заңнама. Экономиканың әртүрлі салаларында монополияға қарсы нормаларды қолдану. Монополияға қарсы реттеу практикасы және бәсекелестік заңнамасының сақталуын бақылау. Билікті теріс пайдалану, картельдік келісімдер, әділетсіз бәсекелестік және экономикалық шоғырлану мәселелерін қарастыру.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Курсты аяқтағаннан кейін студенттер: бәсекелестік құқықтың негізгі қағидалары мен нормаларын білу, монополияға қарсы реттеу және бәсекелестікті қорғау механизмдерін түсіну, нарықтық құрылымдарды және шаруашылық субъектілердің қызметін талдау әдістерін меңгеру, бәсекелестік құқық нормаларын іс жүзінде қолдана білу, бәсекелестікті қорғау шараларын әзірлеу және іске асыру қабілеті.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Құқық нормаларына сыни ойлау және талдау жасау қабілеті. Кәсіби қызметте бәсекелестік құқық нормаларын қолдану қабілеті. Нарықтық құрылымдарды және шаруашылық субъектілердің экономикалық қызметін құқықтық талдау жасау білуі.</p>	<p>включая: исторические и теоретические основы конкурентного права, законодательство о защите конкуренции, применение антимонопольных норм в различных сферах экономики, практика антимонопольного регулирования и контроль за соблюдением конкурентного законодательства, рассмотрение злоупотреблений доминирующим положением, картельных сговоров, недобросовестной конкуренции и экономической концентрации.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> По окончании курса студенты будут знать основные принципы и нормы конкурентного права, понимать механизмы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции. Владеть методами анализа рыночных структур и поведения хозяйствующих субъектов. Способны применять нормы конкурентного права на практике, разрабатывать и реализовывать меры по защите конкуренции.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Способность применять нормы конкурентного права в профессиональной деятельности. Умение проводить юридический анализ рыночных структур и экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Способность разрабатывать и обосновывать меры по защите конкуренции и предупреждению антимонопольных нарушений.</p>	<p>theoretical foundations of competition law. Legislation on competition protection. Application of antitrust norms in various economic sectors. Practice of antitrust regulation and control over compliance with competition legislation. Consideration of abuses of dominant position, cartel agreements, unfair competition, and economic concentration.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Upon completion of the course, students will be able to: Know the main principles and norms of competition law. Understand the mechanisms of antitrust regulation and competition protection. Master methods of analyzing market structures and the behavior of economic entities. Apply competition law norms in practice, develop and implement measures to protect competition.</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to think critically and analyze legal norms. Ability to conduct professional communication in Russian and foreign languages. Ability to apply competition law norms in professional activities. Ability to conduct legal analysis of market structures and economic activities of economic entities. Ability to develop and justify measures to protect competition and prevent antitrust violations.</p>
---	---	--

<p>Бәсекелестікті қорғау және монополияға қарсы бұзушылықтардың алдын алу шараларын әзірлеу және негіздеу қабілеті.</p>		
<p><b>Модуль коды:</b>МК-3  <b>Модуль атауы:</b> «Мамандыққа кіріспе»  <b>Пән атауы:</b> Қаржы  <b>Пререквизиттер:</b> Микро-макрэкономика  <b>Экономикалық теория</b>  <b>Постреквизиттер:</b> Макро-микроэкономика</p> <p><b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты-студенттердің қаржы жүйесінің түсінігі мен ерекшеліктері туралы білімдерін қалыптастыру.Мемлекеттік қаржының теориясы мен ұйымдастырылуымен, әр түрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың қаржысымен, сондай-ақ қаржы нарықтарының жұмыс істеу ерекшеліктерімен танысу. Қазақстанның және нарықтық экономикасы дамыған елдердің қаржы теориясы саласында жан-жақты білімді меңгеру, қаржыны практикалық ұйымдастыру негіздерін зерделеу</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Курстың мақсаты-студенттердің қаржы жүйесінің түсінігі мен ерекшеліктері туралы білімдерін қалыптастыру.Мемлекеттік қаржының теориясы мен ұйымдастырылуымен, әр түрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың қаржысымен, сондай-ақ қаржы нарықтарының жұмыс істеу ерекшеліктерімен танысу.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ВС-3  <b>Название модуля:</b> «Введение в специальность»  <b>Название дисциплины:</b> Финансы  <b>Пререквизиты:</b> Микро-макрэкономика  <b>Постреквизиты:</b> Макро-микроэкономика  <b>Цель:</b> Цель курса-формирование у студентов знаний о понятии и особенностях финансовой системы, знакомство с теорией и организацией государственных финансов, финансами предприятий различных форм собственности, а также особенностями функционирования финансовых рынков. Владение разносторонними знаниями в области теории финансов Казахстана и стран с развитой рыночной экономикой, изучение основ практической организации финансов.  <b>Краткое описание:</b>  Цель курса- формирование у студентов знаний о понятии и особенностях финансовой системы, знакомство с теорией и организацией государственных финансов, финансами предприятий различных форм собственности, а также особенностями функционирования финансовых рынков. Владение разносторонними знаниями в области теории финансов Казахстана и стран с развитой рыночной экономикой, изучение основ</p>	<p><b>Code of module:</b> IC-3  <b>Name of module:</b> «Introduction to the specialty»  <b>Name of discipline:</b> Finance  <b>Prerequisites:</b> Micro-Macroeconomics  <b>Postrequisites:</b> Macro-microeconomics</p> <p>The purpose of the course is to form students' knowledge about the concept and features of the financial system, familiarity with the theory and organization of public finance, the finances of enterprises of various forms of ownership, as well as the peculiarities of the functioning of financial markets. Possession of versatile knowledge in the field of finance theory of Kazakhstan and countries with developed market economies, study of the basics of practical organization of finance.</p> <p><b>Brief description:</b>  Examines the basics of organization and financial management, the composition and structure of the financial system of the Republic of Kazakhstan, the finances of economic entities, public Finance (taxes, state budget and extra-budgetary funds, public credit and public debt), the basics of insurance, actual problems of Finance. Studies the financial system of Kazakhstan. Examines the</p>

<p>Қазақстанның және нарықтық экономикасы дамыған елдердің қаржы теориясы саласында жан-жақты білімді меңгеру, қаржыны практикалық ұйымдастыру негіздерін зерделеу.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Қазақстан Республикасының қаржы жүйесін экономикадағы цифрлық технологияларды зерттеу, сондай-ақ экономикалық есептерді жүргізу үшін пайдалану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> экономика, қаржы, маркетинг және менеджмент саласында отандық және шетелдік тәжірибені пайдалана білу және кәсіби және тұлғалық өсуге ұмтылу</p>	<p>практической организации финансов.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Использовать элементы финансовой системы РК для изучения цифровых технологий в экономике, а также для проведения экономических расчетов</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь использовать отечественный и зарубежный опыт в области экономики, финансов, маркетинга и менеджмента и стремиться к профессиональному и личностному росту.</p>	<p>problems and challenges of financial policy at the present stage</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Use the financial system of the Republic of Kazakhstan to study digital technologies in the economy, as well as to carry out economic calculations</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to use domestic and foreign experience in the field of economics, marketing and management and strive for professional and personal growth.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> МК-3 <b>Модуль атауы:</b>«Мамандыққа кіріспе» <b>Пән атауы:</b> Логистика <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент <b>Постреквизиттер:</b> Бизнес-процестерді талдау <b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты-студенттерді логистикалық қызметтің заманауи тәсілдеріне, нысандары мен әдістеріне, логистикалық шешімдердің балама нұсқаларын кәсіби бағалау әдістеріне, нақты нарықтық жағдайларға байланысты олардың оңтайлы нұсқаларын таңдауға үйрету. Студенттердің өз шешімдері мен іс-әрекеттері үшін моральдық, этикалық және кәсіби жауапкершілік дәрежесін түсінуін қалыптастыру; алған білімі</p>	<p><b>Код модуля:</b> ВС -3 <b>Название модуля:</b> «Введение в специальность» <b>Название дисциплины:</b> Логистика <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент <b>Постреквизиты:</b> Анализ бизнес процессов <b>Цель:</b> Цель - обучение студентов современным подходам, формам и методам логистической деятельности, методам профессиональной оценки альтернативных вариантов логистических решений, выбору оптимальных их вариантов в зависимости от конкретных рыночных условий. Формирование у студентов понимания степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия; подготовка</p>	<p><b>Code of module:</b>IC-3 <b>Name of module:</b> «Introduction to the specialty» <b>Name of discipline:</b> Logistics <b>Prerequisites:</b> Management <b>Postrequisites:</b> Analysis business process The purpose is to teach students modern approaches, forms and methods of logistics activities, methods of professional evaluation of alternative logistics solutions, the choice of their optimal options depending on specific market conditions. Formation of students' understanding of the degree of moral, ethical and professional responsibility for their decisions and actions; training of professional</p>

<p>мен кәсіби жауапкершілігі негізінде Логистикалық қызмет мәселелері бойынша негізделген шешімдер қабылдауға қабілетті кәсіби мамандарды даярлау.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты-студенттерді логистикалық қызметтің заманауи тәсілдеріне, нысандары мен әдістеріне, логистикалық шешімдердің балама нұсқаларын кәсіби бағалау әдістеріне, нақты нарықтық жағдайларға байланысты олардың оңтайлы нұсқаларын таңдауға үйрету. Студенттердің өз шешімдері мен іс-әрекеттері үшін моральдық, этикалық және кәсіби жауапкершілік дәрежесін түсінуін қалыптастыру; алған білімі мен кәсіби жауапкершілігі негізінде Логистикалық қызмет мәселелері бойынша негізделген шешімдер қабылдауға қабілетті кәсіби мамандарды даярлау.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Ұйымның логистикалық менеджменті өзара әрекеттесуі үшін бизнес-процестерді, шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту стратегиясын және шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін жақсарту үшін ұйымдастырушылық жобалау процестерін талдау.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу.</p>	<p>профессиональных специалистов, способных на основе полученных знаний и профессиональной ответственности принимать обоснованные решения по вопросам логистической деятельности.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Цель - обучение студентов современным подходам, формам и методам логистической деятельности, методам профессиональной оценки альтернативных вариантов логистических решений, выбору оптимальных их вариантов в зависимости от конкретных рыночных условий. Формирование у студентов понимания степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия; подготовка профессиональных специалистов, способных на основе полученных знаний и профессиональной ответственности принимать обоснованные решения по вопросам логистической деятельности.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Анализировать бизнес процессы, стратегию развития малых и средних предприятий и процессы организационного проектирования для улучшения деятельности хозяйствующих субъектов при взаимодействии логистического управления организацией.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с</p>	<p>specialists capable of making informed decisions on logistics activities based on their knowledge and professional responsibility.</p> <p><b>Brief description:</b> Studies the following issues: object, subject, essence and main categories of logistics; logistics Concept; the Concept of building logistics systems; logistics supply and 49 5 distribution; logistics supply; logistics distribution; logistics of stocks; logistics warehousing; Interaction of logistics management with functional subsystems of management organization; Integrated logistics management organization.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Analyze business processes, the development strategy of small and medium-sized enterprises and organizational design processes to improve the activities of business entities for the interaction of the logistics management of the organization.</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to use effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
---	--	---

	учетом их специфики и конкретных условий деятельности.	
<p><b>Модуль коды:</b> ББМ-5  <b>Модуль атауы:</b> «Бағыттар бойынша менеджмент»  <b>Пән атауы:</b> Креативті менеджмент  <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Өзгерістерді басқару  <b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты-студенттердің теориялық, әдіснамалық және практикалық білімдерін, қазіргі жағдайда тиімді стандартты емес басқарушылық шешімдерді әзірлеу және енгізу дағдылары мен іскерліктерін игеру. Тұрақсыз, тез өзгеретін сыртқы ортада шығармашылық идеяларды дамыту ерекшеліктері туралы идеяларды қалыптастыру.  Шығармашылық менеджмент әдістерін қолдануға және басқаруға шығармашылық көзқарасты қолдануға үйрету.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты-студенттердің теориялық, әдіснамалық және практикалық білімдерін, қазіргі жағдайда тиімді стандартты емес басқарушылық шешімдерді әзірлеу және енгізу дағдылары мен іскерліктерін игеру. Тұрақсыз, тез өзгеретін сыртқы ортада шығармашылық идеяларды дамыту ерекшеліктері туралы идеяларды қалыптастыру.  Шығармашылық менеджмент әдістерін</p>	<p><b>Код модуля:</b> МН 5  <b>Название модуля:</b> «Менеджмент по направлениям»  <b>Название дисциплины:</b> Креативный менеджмент  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Управление изменениями  <b>Цель:</b> Цель курса – освоение студентами теоретических, методологических и практических знаний, навыков и умений для разработки и внедрения эффективных нестандартных управленческих решений в современных условиях. Сформировать представления об особенностях разработки креативных идей в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды. Научить применять техники креативного менеджмента и использовать творческий подход к управлению.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Цель курса - освоение студентами теоретических, методологических и практических знаний, навыков и умений для разработки и внедрения эффективных нестандартных управленческих решений в современных условиях. Сформировать представления об особенностях разработки креативных идей в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды. Научить применять техники креативного менеджмента и использовать</p>	<p><b>Code of module:</b> MD-5  <b>Name of module:</b> Management by directions»  <b>Name of discipline:</b> Creative Management  <b>Prerequisites:</b> Management  <b>Postrequisites:</b> Change management  The purpose of the course is for students to master theoretical, methodological and practical knowledge, skills and abilities for the development and implementation of effective non-standard management solutions in modern conditions. To form ideas about the features of the development of creative ideas in an unstable, rapidly changing environment. To teach how to apply creative management techniques and use a creative approach to management.</p> <p><b>Brief description:</b> Thinking as the basis of economic activity. Creativity, creative thinking, thinking as a combinatorial game. Creative imagination and the technique of creativity. Diagnostics of giftedness and creativity . Managing the creative process in the organization. Solution technologies. Creative approaches and techniques in practice. Universal techniques for resolving contradictions. Examples of effective use of creative solutions in business  <b>Learning outcomes:</b> The</p>

<p>қолдануға және басқаруға шығармашылық көзқарасты қолдануға үйрету.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Бизнеске креативті шешімдерді, шағын бизнесті жобалау әдістерін, іскерлік этика мен персоналды басқаруды тиімді пайдалануды</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> экономиканы жаһандандыру жағдайында басқару принциптерін білу және өзін-өзі жетілдіре білу және кәсіпорынның өзіндік ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып, ұйымдастыру мен басқарудың тиімді нысандарын таңдай білу.</p>	<p>творческий подход к управлению.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Практиковать эффективное использование креативных решений в бизнесе, методы проектирования малого бизнеса и управление деловой этикой и персоналом</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> знать принципы управления в условиях глобализации экономики и уметь самосовершенствоваться и уметь выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	<p>purpose of the course is for students to master theoretical, methodological and practical knowledge, skills and abilities for the development and implementation of effective non-standard management solutions in modern conditions. To form ideas about the features of the development of creative ideas in an unstable, rapidly changing environment. To teach how to apply creative management techniques and use a creative approach to management.</p> <p><b>Formed competencies:</b> to know the principles of management in a globalized economy and be able to improve themselves and be able to choose effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
<p><b>Модуль коды:</b>СКМАТ-7</p> <p><b>Модуль атауы:</b>«Салалар қызметіндегі менеджмент және ақпараттық технологиялар»</p> <p><b>Пән атауы:</b> Заманауи компаниялардағы менеджмент</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өзгерістерді басқару</p> <p><b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты-өндірісті ұйымдастыру процесінің мәні туралы негізгі білімді қалыптастыру және Қазақстанда және шетелде кәсіпорындарды басқарудың заманауи тәсілдерін зерттеу. Қазіргі заманғы ойлауды</p>	<p><b>Код модуля:</b> МСДИТ-7</p> <p><b>Название модуля:</b> «Менеджмент в сферах деятельности и информационные технологии»</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Менеджмент в современных компаниях</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Управление изменениями</p> <p><b>Цель:</b> Целью курса является формирование базовых знаний о сущности процесса организации производства и изучение современных подходов к управлению предприятиями в Казахстане и за рубежом. Обучение основным приемам принятия</p>	<p><b>Code of module:</b> MFAIT-7</p> <p><b>Name of module:</b> «Management in the fields of activity and information technology»</p> <p><b>Name of discipline:</b> Management in modern companies</p> <p><b>Prerequisites:</b> Management</p> <p><b>Postrequisites:</b> Change management</p> <p>The purpose of the course is the formation of basic knowledge about the essence of the production organization process and the study of modern approaches to enterprise management in Kazakhstan and abroad. Training in the basic</p>

<p>дамыту , инновацияларды енгізу саласында стратегиялық және тактикалық шешімдерді қабылдаудың негізгі тәсілдерін оқыту. Заманауи кәсіпкерліктің ерекшеліктерін көрсету.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты-өндірісті ұйымдастыру процесінің мәні туралы негізгі білімді қалыптастыру және Қазақстанда және шетелде кәсіпорындарды басқарудың заманауи тәсілдерін зерттеу. Қазіргі заманғы ойлауды дамыту , инновацияларды енгізу саласында стратегиялық және тактикалық шешімдерді қабылдаудың негізгі тәсілдерін оқыту. Заманауи кәсіпкерліктің ерекшеліктерін көрсету.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Нарықты монополиялау дәрежесін бағалау үшін менеджменттің заманауи тәсілдерін және сапаның бәсекеге қабілеттілігін басқару тәсілдерін әзірлеу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу.</p>	<p>стратегических и тактических решений в области развития современного мышления , внедрения инноваций. Показать особенности современного предпринимательства.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Целью курса является формирование базовых знаний о сущности процесса организации производства и изучение современных подходов к управлению предприятиями в Казахстане и за рубежом. Обучение основным приемам принятия стратегических и тактических решений в области развития современного мышления , внедрения инноваций. Показать особенности современного предпринимательства.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Применять современные теории менеджмента для оценивания степени монополизации рынка и подходы к управлению конкурентоспособности качества</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	<p>techniques of strategic and tactical decision-making in the development of modern thinking, innovation. To show the features of modern entrepreneurship.</p> <p><b>Brief description:</b> Considers the following issues: development of the theory and practice of management; control System based on control; control system on the basis of extrapolation; Long term planning; Strategic planning (system control on the basis of prediction of changes); the quantitative school of management; peculiarities of the development of modern management.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Develop modern approaches to management to assess the degree of market monopolization and approaches to quality competitiveness management.</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to use effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
<p><b>Модуль коды:</b>СКМАТ-7 <b>Модуль атауы:</b>«Салалар қызметіндегі менеджмент және ақпараттық технологиялар» <b>Пән атауы:</b> Қызмет сфераларында және салалардағы менеджмент <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент <b>Постреквизиттер:</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> МСДИТ-7 <b>Название модуля:</b> «Менеджмент в сферах деятельности и информационные технологии» <b>Название дисциплины:</b> Менеджмент в отраслях и сферах деятельности <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент <b>Постреквизиты:</b> Управление</p>	<p><b>Code of module:</b> MFAIT-7 <b>Name of module:</b> «Management in the fields of activity and information technology» <b>Name of discipline:</b> Management in industries and spheres of activity <b>Prerequisites:</b> Management <b>Postrequisites:</b> Change</p>

<p>Өзгерістерді басқару  <b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты-студенттердің жекелеген салалар мен қызмет салаларының нарықтық экономикасы дамуының негіздері, заңдылықтары мен қазіргі тенденциялары туралы жан-жақты және дұрыс түсініктерін қалыптастыру. Қызмет көрсету саласындағы менеджмент тұжырымдамасын, қызмет көрсету нарықтарындағы тұтынушылардың мінез-құлық теориясының негіздерін, тауарды позициялаудың және нарықты сегментациялаудың әдістемелік негіздерін, сақтандыру саласындағы менеджменттің ерекшеліктерін, Денсаулық сақтау саласындағы менеджменттің ерекшеліктерін, туристік қызмет менеджментінің рөлі мен ерекшеліктерін біл</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Курстың мақсаты-студенттердің жекелеген салалар мен қызмет салаларының нарықтық экономикасы дамуының негіздері, заңдылықтары мен қазіргі тенденциялары туралы жан-жақты және дұрыс түсініктерін қалыптастыру. Қызмет көрсету саласындағы менеджмент тұжырымдамасын, қызмет көрсету нарықтарындағы тұтынушылардың мінез-құлық теориясының негіздерін, тауарды позициялаудың және нарықты сегментациялаудың</p>	<p>изменениями  <b>Цель:</b> Цель курса- Формирование у студентов комплексного и правильного представления об основах, закономерностях и современных тенденциях развития рыночной экономики отдельных отраслей и сфер деятельности. Знание концепции менеджмента в сфере услуг, основ теории поведения потребителей на рынках услуг, методических основ позиционирования товара и сегментации рынка, особенности менеджмента в сфере страхования, особенности менеджмента в области здравоохранения, роль и особенности менеджмента туристской деятельности.</p> <p><b>Краткое описание:</b>  Цель курса- Формирование у студентов комплексного и правильного представления об основах, закономерностях и современных тенденциях развития рыночной экономики отдельных отраслей и сфер деятельности. Знание концепции менеджмента в сфере услуг, основ теории поведения потребителей на рынках услуг, методических основ позиционирования товара и сегментации рынка, особенности менеджмента в сфере страхования, особенности менеджмента в области здравоохранения, роль и особенности менеджмента туристской деятельности.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> - Анализировать бизнес процессы, стратегию развития</p>	<p>management  <b>Brief description:</b>  Considers the following issues: development of the theory and practice of management; control System based on control; control system on the basis of extrapolation; Long term planning; Strategic planning (system control on the basis of prediction of changes); the quantitative school of management; peculiarities of the development of modern management.  <b>Learning outcomes:</b>  Analyze business processes, the development strategy of small and medium-sized enterprises and organizational design processes to improve the activities of business entities for the interaction of the logistics management of the organization  <b>Formed competencies:</b>  be able to use effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
---	--	---



<p>әдістемелік негіздерін, сақтандыру саласындағы менеджменттің ерекшеліктерін, Денсаулық сақтау саласындағы менеджменттің ерекшеліктерін, туристік қызмет менеджментінің рөлі мен ерекшеліктерін білу.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Ұйымның логистикалық менеджменті өзара әрекеттесуі үшін бизнес-процестерді, шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту стратегиясын және шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін жақсарту үшін ұйымдастырушылық жобалау процестерін талдау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу.</p>	<p>малых и средних предприятий и процессы организационного проектирования для улучшения деятельности хозяйствующих субъектов при взаимодействии логистического управления организацией.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности;</p>	
<p><b>Модуль коды:</b> ББІҰ-6  <b>Модуль атауы:</b> «Бизнесте басқару және іс-әрекетті ұйымдастыру»  <b>Пән атауы:</b> Ұйымдастырушылық тәртіп  <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> Пәнді игерудің мақсаты бакалаврларды болашақ кәсіби қызметке ұйымдастырушылық міндет-құлықтың құрылымы мен мазмұнының тұғырнамалық негіздерін игеру негізінде дайындау, сондай-ақ еңбек ұжымын қалыптастыру (топтық және жеке қатынастар, моральдік-</p>	<p><b>Код модуля:</b> УБОД -6  <b>Название модуля:</b> «Управление в бизнесе и организация деятельности»  <b>Название дисциплины:</b> Организационное поведение  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика  <b>Цель:</b> Целью освоения дисциплины является подготовка бакалавров к будущей профессиональной деятельности на основе освоения концептуальных основ структуры и содержания организационного поведения, а также формирование трудового коллектива (групповые и межличностные отношения,</p>	<p><b>Code of module:</b> BMO-6  <b>Name of module:</b> «Business management and organization»  <b>Name of discipline:</b> <b>Organizational behavior</b>  <b>Prerequisites:</b> Management  <b>Postrequisites:</b> Industrial Practice  The purpose of mastering the discipline is to prepare bachelors for future professional activity on the basis of mastering the conceptual foundations of the structure and content of organizational behavior, as well as the formation of a workforce (group and interpersonal relationships, moral and psychological</p>

<p>психологиялық климат), сондай-ақ персоналды басқару жүйесі мен технологиясын жетілдіру жобаларын дайындау, негізге алу және енгізу болып табылады тұтастай алғанда, оның ішінде дағдарыс жағдайында</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b></p> <p>Пәнді игерудің мақсаты бакалаврларды болашақ кәсіби қызметке ұйымдастырушылық міндет-құлықтың құрылымы мен мазмұнының тұғырнамалық негіздерін игеру негізінде дайындау, сондай-ақ еңбек ұжымын қалыптастыру (топтық және жеке қатынастар, моральдік-психологиялық климат), сондай-ақ персоналды басқару жүйесі мен технологиясын жетілдіру жобаларын дайындау, негізге алу және енгізу болып табылады тұтастай алғанда, оның ішінде дағдарыс жағдайында.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Басқаруды өзгерту процесін бақылауды, стрессті және қақтығыстарды басқаруды және ұжымдағы корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті арттыруды жоспарлау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> өзгермелі жағдайларда қойылған міндеттерді шеше білу және мәселелерді шеше білу.</p>	<p>морально-психологический климат), а также разработка, обоснование и внедрение проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.в целом, в том числе в условиях кризиса.</p> <p><b>Краткое описание:</b></p> <p>Целью освоения дисциплины является подготовка бакалавров к будущей профессиональной деятельности на основе освоения концептуальных основ структуры и содержания организационного поведения, а также формирование трудового коллектива (групповые и межличностные отношения, морально-психологический климат), а также разработка, обоснование и внедрение проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.в целом, в том числе в условиях кризиса.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Планировать мониторинг и контроль процесса изменений , управление стрессами и конфликтами для повышение корпоративной социальной ответственности в организации.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь решать поставленные задачи в изменяющихся условиях и уметь разрешать проблемы.</p>	<p>climate), as well as the development, justification and implementation of projects to improve the system and technology of personnel management.in general, including during the crisis.</p> <p><b>Brief description:</b></p> <p>The course examines the basic theoretical models and practical consequences of the effects of organizational behavior for management.In the process of studying the discipline, the key issues are: theories of people's behavior in the organization; features of group relationships of people; effective communication; stress and conflict management, people's attitude to innovations, etc.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Plan monitoring and control of the process of changes, stress and conflict management to increase corporate social responsibility in the organization.</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to solve tasks in changing conditions and be able to solve problems</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ББҰ-6</p> <p><b>Модуль атауы:</b> «Бизнесте басқару және іс-әрекетті ұйымдастыру»</p> <p><b>Пән атауы:</b> Шағын бизнесті ұйымдастырушылық жобалау</p>	<p><b>Код модуля:</b> УБОД -6</p> <p><b>Название модуля:</b> «Управление в бизнесе и организация деятельности»</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Организационное проектирование малого бизнеса</p>	<p><b>Code of module:</b> ВМО-6</p> <p><b>Name of module:</b> «Business management and organization»</p> <p><b>Name of discipline:</b> Organizational design of small business</p> <p><b>Prerequisites:</b> Management</p>

<p><b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе</p> <p><b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты өнеркәсіптік кәсіпорынды ұйымдастырушылық жобалаудың мақсаттары мен міндеттерін ашу, жаңа жүйені құру бойынша студенттердің практикалық дағдыларын қалыптастыру; қолданыстағы ұйымдастырушылық жүйені ішінара жетілдіру; өнеркәсіптік кәсіпорынның қолданыстағы ұйымдастырушылық жүйесін түбегейлі өзгерту. Ұйымдастыру құрылымдарын жобалау (құру) әдістерін, қағидаларын, тәсілдері мен қағидаларын, ұйымдардың жұмыс істеуінің негізгі факторларын, ұйымды басқару жүйесін жобалау кезіндегі жобалау құжаттамасының түрлерін, басқару жүйесін жобалау кезеңдері мен кезеңдерін білу.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты өнеркәсіптік кәсіпорынды ұйымдастырушылық жобалаудың мақсаттары мен міндеттерін ашу, жаңа жүйені құру бойынша студенттердің практикалық дағдыларын қалыптастыру; қолданыстағы ұйымдастырушылық жүйені ішінара жетілдіру; өнеркәсіптік кәсіпорынның қолданыстағы ұйымдастырушылық жүйесін түбегейлі өзгерту. Ұйымдастыру құрылымдарын жобалау (құру) әдістерін,</p>	<p><b>Пререквизиты:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика</p> <p><b>Цель:</b> Цель курса раскрыть цели и задачи организационного проектирования предприятия, сформировать у обучающихся практические навыки по созданию новой системы; частично усовершенствовать существующую организационную систему; и кардинально изменить существующую организационную систему предприятия. Знание методов, принципов, способов и правил проектирования (создания) организационных структур, основных факторов функционирования организаций, видов проектной документации при проектировании системы управления организацией, этапов проектирования системы управления.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Цель курса раскрыть цели и задачи организационного проектирования предприятия, сформировать у обучающихся практические навыки по созданию новой системы; частично усовершенствовать существующую организационную систему; и кардинально изменить существующую организационную систему предприятия. Знание методов, принципов, способов и правил проектирования (создания) организационных структур, основных факторов функционирования организаций, видов проектной документации при проектировании системы</p>	<p><b>Postrequisites:</b> Industrial Practice</p> <p>The purpose of the course is to reveal the goals and objectives of the organizational design of an industrial enterprise, to form students' practical skills to create a new system; to partially improve the existing organizational system; and to radically change the existing organizational system of an industrial enterprise. Knowledge of methods, principles, methods and rules for the design (creation) of organizational structures, the main factors of the functioning of organizations, types of project documentation in the design of the management system of the organization, stages and stages of the design of the management system.</p> <p><b>Brief description:</b> Organization as an object of research and design. The essence and objectives of organizational design Goals of organization design. Principles, scientific bases of design. The composition. Structuring. Regulation. Orientation. Organizational analysis. Requirements for the design goal. Classification of goals: functional goal, analog goal, development goal. Basic approaches and methods of organizational design lecture Classification of design methods. Logical methods. Modeling methods. Heuristic design methods. Methods of typical design. Organizational design</p>
---	--	---

<p>қағидаттарын, тәсілдері мен қағидаларын, ұйымдардың жұмыс істеуінің негізгі факторларын, ұйымды басқару жүйесін жобалау кезіндегі жобалау құжаттамасының түрлерін, басқару жүйесін жобалау кезеңдері мен кезеңдерін білу.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Ұйымның логистикалық менеджменті өзара әрекеттесуі үшін бизнес-процестерді, шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту стратегиясын және шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін жақсарту үшін ұйымдастырушылық жобалау процестерін талдау.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу.</p>	<p>управления организацией, этапов проектирования системы управления.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Анализировать бизнес процессы, стратегию развития малых и средних предприятий и процессы организационного проектирования для улучшения деятельности хозяйствующих субъектов при взаимодействии логистического управления организацией.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности</p>	<p>processes. Designing the organizational structure of management. Defining organization parameters</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Analyze business processes, the development strategy of small and medium-sized enterprises and organizational design processes to improve the activities of business entities for the interaction of the logistics management of the organization.</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to use effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ББҰ-6 <b>Модуль атауы:</b> «Бизнесте басқару және іс-әрекетті ұйымдастыру» <b>Пән атауы:</b> Шағын бизнестегі менеджмент <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент <b>Постреквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару <b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты студенттерді даярлау бағыты бойынша бакалаврлардың кәсіби қызметі үшін қажетті шағын кәсіпкерлік субъектілерінің жұмыс істеуінің ұйымдастырушылық-экономикалық тетігі саласында теориялық кешенді білімді, іскерлікті</p>	<p><b>Код модуля:</b> УБОД -6 <b>Название модуля:</b> «Управление в бизнесе и организация деятельности» <b>Название дисциплины:</b> Менеджмент в малом бизнесе <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент <b>Постреквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами <b>Цель:</b> Целью курса является формирование теоретических комплексных знаний, умений и компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки студентов. Изучение методов</p>	<p><b>Code of module:</b> ВМО-6 <b>Name of module:</b> «Business management and organization» <b>Name of discipline:</b> Small business management <b>Prerequisites:</b> Management <b>Postrequisites:</b> Resource Management The purpose of the course is the formation of theoretical comprehensive knowledge, skills and competencies in the field of organizational and economic mechanism of functioning of small businesses, necessary for the professional activity of bachelors in the direction of student training. The study of methods of analysis and planning of the main</p>

<p>және құзыреттілікті қалыптастыру болып табылады. Шағын кәсіпкерліктің шаруашылық жүргізуші субъектілерінің қызметін сипаттайтын негізгі экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді талдау және жоспарлау әдістерін зерделеу, шағын бизнес ұйымының қаржы-экономикалық қызметінің нәтижелерін бағалау кезінде ойлау және түсіндіру дербестігін дамыту</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b></p> <p>Курстың мақсаты студенттерді даярлау бағыты бойынша бакалаврлардың кәсіби қызметі үшін қажетті шағын кәсіпкерлік субъектілерінің жұмыс істеуінің ұйымдастырушылық-экономикалық тетігі саласында теориялық кешенді білімді, іскерлікті және құзыреттілікті қалыптастыру болып табылады. Шағын кәсіпкерліктің шаруашылық жүргізуші субъектілерінің қызметін сипаттайтын негізгі экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді талдау және жоспарлау әдістерін зерделеу, шағын бизнес ұйымының қаржы-экономикалық қызметінің нәтижелерін бағалау кезінде ойлау және түсіндіру дербестігін дамыту.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <p>Ұйымның логистикалық менеджменті өзара әрекеттесуі үшін бизнес-процестерді, шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту стратегиясын және шаруашылық жүргізуші</p>	<p>анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого предпринимательства, развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса</p> <p><b>Краткое описание:</b></p> <p>Целью курса является формирование теоретических комплексных знаний, умений и компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки студентов. Изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого предпринимательства, развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p>Анализировать бизнес процессы, стратегию развития малых и средних предприятий и процессы организационного проектирования для улучшения деятельности хозяйствующих субъектов при взаимодействии</p>	<p>economic and socio-economic indicators characterizing the activities of small business entities, the development of independent thinking and interpretation in assessing the results of financial and economic activities of a small business organization</p> <p><b>Brief description:</b></p> <p>Studies the basics of small and medium-sized enterprise management. The history of the development of entrepreneurial organizations. Ways to create your own business. Organizational and legal forms of small and medium-sized enterprises. The concept and principles of building organizational structures of small and medium-sized enterprises. Strategy for the development of small and medium-sized enterprises. Infrastructure of small and medium-sized enterprises.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <p>Analyze business processes, the development strategy of small and medium-sized enterprises and organizational design processes to improve the activities of business entities for the interaction of the logistics management of the organization</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>be able to use effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
--	--	--

<p>субъектілердің қызметін жақсарту үшін ұйымдастырушылық жобалау процестерін талдау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу.</p>	<p>логистического управления организацией.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> – уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	
<p><b>Модуль коды:</b> ББІҰ-6</p> <p><b>Модуль атауы:</b> «Бизнесте басқару және іс-әрекетті ұйымдастыру»</p> <p><b>Пән атауы:</b> Шағын және орта кәсіпкерлік</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару</p> <p><b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты-студенттерде шағын кәсіпкерлік субъектілері түрінде отбасылық бизнестің жұмыс істеуінің ұйымдастырушылық-экономикалық тетігі саласында кешенді білім, білік және құзыреттілікті қалыптастыру. Кәсіпкерлік қызметтің түсінігі мен категорияларын, ҚР-дағы отбасылық бизнестің шағын формаларының негізгі даму тенденцияларын білу. Практикалық есептерді шешуде зерттелетін курстың теориялық білімін қолдана білу, қажетті экономикалық ақпаратты жинау, жалпылау және талдау</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты-студенттерде шағын кәсіпкерлік субъектілері түрінде отбасылық бизнестің жұмыс істеуінің ұйымдастырушылық-</p>	<p><b>Код модуля:</b> УБОД -6</p> <p><b>Название модуля:</b> «Управление в бизнесе и организация деятельности»</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Малое и среднее предпринимательство</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами</p> <p><b>Цель:</b> Цель курса - формирование у студентов комплексных знаний, умений и компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства. Знать понятие и категории предпринимательской деятельности, основные тенденции развития малого и среднего бизнеса в РК. Уметь применять теоретические знания изучаемого курса при решении практических задач, собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Цель курса - формирование у студентов комплексных знаний, умений и компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов</p>	<p><b>Code of module:</b> BMO-6</p> <p><b>Name of module:</b> «Business management and organization»</p> <p><b>Name of discipline:</b> Small and medium-sized enterprises</p> <p><b>Prerequisites:</b> Management</p> <p><b>Postrequisites:</b> Human Resource Management</p> <p>The purpose of the course is to form students' comprehensive knowledge, skills and competencies in the field of organizational and economic mechanism of family business functioning in the form of small businesses. To know the concept and categories of entrepreneurial activity, the main trends in the development of small forms of family business in the Republic of Kazakhstan. Be able to apply the theoretical knowledge of the course being studied in solving practical problems, collect, summarize and analyze the necessary economic information.</p> <p><b>Brief description:</b> Studies the basics of small and medium-sized enterprise management. The history of the development of entrepreneurial organizations. Ways to</p>

<p>экономикалық тетігі саласында кешенді білім, білік және құзыреттілікті қалыптастыру. Кәсіпкерлік қызметтің түсінігі мен категорияларын, ҚР-дағы отбасылық бизнестің шағын формаларының негізгі даму тенденцияларын білу. Практикалық есептерді шешуде зерттелетін курстың теориялық білімін қолдана білу, қажетті экономикалық ақпаратты жинау, жалпылау және талдау.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Ұйымның логистикалық менеджменті өзара әрекеттесуі үшін бизнес-процестерді, шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту стратегиясын және шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін жақсарту үшін ұйымдастырушылық жобалау процестерін талдау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу.</p>	<p>малого и среднего предпринимательства. Знать понятие и категории предпринимательской деятельности, основные тенденции развития малого и среднего бизнеса в РК. Уметь применять теоретические знания изучаемого курса при решении практических задач, собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Анализировать бизнес процессы, стратегию развития малых и средних предприятий и процессы организационного проектирования для улучшения деятельности хозяйствующих субъектов при взаимодействии логистического управления организацией.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> – уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	<p>create your own business. Organizational and legal forms of small and medium-sized enterprises. The concept and principles of building organizational structures of small and medium-sized enterprises. Strategy for the development of small and medium-sized enterprises. Infrastructure of small and medium-sized enterprises.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Analyze business processes, the development strategy of small and medium-sized enterprises and organizational design processes to improve the activities of business entities for the interaction of the logistics management of the organization</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to use effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ББІҰ-6 <b>Модуль атауы:</b> «Бизнесте басқару және іс-әрекетті ұйымдастыру» <b>Пән атауы:</b> Адам ресурстарын басқару <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент <b>Постреквизиттер:</b> Стратегиялық менеджмент <b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты-қоғамның, кәсіпорынның, әр қызметкердің еңбек әлеуетін тиімді пайдалану мақсатында білімгерлерді</p>	<p><b>Код модуля:</b> УБОД -6 <b>Название модуля:</b>«Управление в бизнесе и организация деятельности» <b>Название дисциплины:</b> Управление человеческими ресурсами <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент <b>Постреквизиты:</b> Стратегический менеджмент <b>Цель:</b> Цель курса - овладение студентами теоретическими знаниями и практическим комплексным подходом к</p>	<p><b>Code of module:</b> BMO-6 <b>Name of module:</b> «Business management and organization» <b>Name of discipline:</b> Human Resource Management <b>Prerequisites:</b> Management <b>Postrequisites:</b> Strategic management <b>Brief description:</b> The purpose of the course is to master students with theoretical knowledge and a practical integrated approach to personnel management issues in order</p>

<p>персоналды басқару мәселелеріне теориялық білім мен практикалық кешенді көзқарасты игеру. Адами ресурстарды басқарудағы заманауи тенденциялар туралы білім алу, ұйымның персоналды басқару саласында шешім қабылдау дағдыларын дамыту.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты-қоғамның, кәсіпорынның, әр қызметкердің еңбек әлеуетін тиімді пайдалану мақсатында білімгерлерді персоналды басқару мәселелеріне теориялық білім мен практикалық кешенді көзқарасты игеру. Адами ресурстарды басқарудағы заманауи тенденциялар туралы білім алу, ұйымның персоналды басқару саласында шешім қабылдау дағдыларын дамыту. Қазақстанда және шетелде персоналды басқаруды қалыптастырудың теориясы мен практикасын білу.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Адам ресурстарын басқару механизмін және уақытты тиімді пайдалану принциптерін, өндірістік процесті басқаруды, ұйымның тәуекелдеріне әсер ету әдістерін, саясаттағы гендерлік зерттеулердің әдістемесін және әртүрлі экономикалық дағдарыстарды қолдану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> кәсіби қызметте мақсаттар мен міндеттерді анықтай білу; өзгермелі жағдайларда қойылған міндеттерді шеше білу және мәселелерді шеше білу;</p>	<p>вопросам управления человеческими ресурсами с целью эффективного использования трудового потенциала каждого работника. Получение знаний о современных тенденциях в управлении человеческими ресурсами, развитие навыков принятия решений в области управления персоналом организации.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Цель курса - овладение студентами теоретическими знаниями и практическим комплексным подходом к вопросам управления человеческими ресурсами с целью эффективного использования трудового потенциала каждого работника. Получение знаний о современных тенденциях в управлении человеческими ресурсами, развитие навыков принятия решений в области управления персоналом организации.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Использовать инструменты управления человеческими ресурсами и принципами эффективного использования времени и применять методику гендерных исследований</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь определять цели и задачи в профессиональной деятельности; уметь решать поставленные задачи в изменяющихся условиях и уметь разрешать проблемы; уметь использовать теоретические знания в практической деятельности, в том числе языковые и уметь принимать решения.</p>	<p>to effectively use the labor potential of society, enterprise, and each employee. Gaining knowledge about current trends in human resource management, developing decision-making skills in the field of personnel management of the organization.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> The course Human Resource Management is aimed at the formation of theoretical knowledge and practical skills in human resource management to achieve the strategic goals of the organization's development. In the field of human resource management, it is important to deeply understand the mechanism of personal interaction of people in the course of work, to develop the abilities and skills to make managerial decisions in accordance with the tasks of the organization and the interests of each employee.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Use the mechanism of human resource management and the principles of effective use of time, management of the production process, methods of influencing the risks of an organization, the methodology of gender research in politics and types of economic crises</p>
---	--	---



<p>практикалық қызметте теориялық білімді, соның ішінде тілдік білімдерді қолдана білу және шешім қабылдай білу.</p>		
<p><b>Модуль коды: ББІҰ-6</b>  <b>Модуль атауы:</b> «Бизнесте басқару және іс-әрекетті ұйымдастыру»  <b>Пән атауы:</b> Сапа және бәсекеге қабілеттілікті басқару  <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Бизнес-процестерді талдау  <b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігі саласындағы мәні мен негізгі ұғымдарымен, бәсекеге қабілеттіліктің өлшемдері мен факторларымен, оларды анықтау, қалыптастыру және талдау әдістерімен танысу, сондай-ақ тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістерін, тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігін басқару жүйесін құру құралдарын және оны жетілдіру жолдарын зерттеу болып табылады  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігі саласындағы мәні мен негізгі ұғымдарымен, бәсекеге қабілеттіліктің өлшемдері мен факторларымен, оларды анықтау, қалыптастыру және талдау әдістерімен танысу, сондай-ақ тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістерін, тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігін басқару</p>	<p><b>Код модуля: УБОД -6</b>  <b>Название модуля:</b> «Управление в бизнесе и организация деятельности»  <b>Название дисциплины:</b> Управление качеством и конкурентоспособностью  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Анализ бизнес процессов  <b>Цель:</b> Целью курса является ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов построения системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования.  <b>Краткое описание:</b> Целью курса является ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов построения системы управления конкурентоспособностью</p>	<p><b>Code of module: BMO-6</b>  <b>Name of module:</b> «Business management and organization»  <b>Name of discipline:</b> Quality and competitiveness management  <b>Prerequisites:</b> Management  <b>Postrequisites:</b> Analysis business process  The purpose of the course is to familiarize with the essence and basic concepts in the field of competitiveness of goods and services, criteria and factors of competitiveness, methods of their identification, formation and analysis, as well as the study of methods for assessing the competitiveness of goods and services, tools for building a system of managing the competitiveness of goods and services and ways to improve it  <b>Brief description:</b> Studies the following issues: methodology and terminology of quality management. Qualimetry and quality control. System approach to quality management. Quality management methods. Standardization and Metrology in quality management. The recommendations of the international standards ISO 9000 for quality assurance. Development of quality system at the enterprise.</p>

<p>жүйесін құру құралдарын және оны жетілдіру жолдарын зерттеу болып табылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Нарықты монополиялау дәрежесін бағалау үшін менеджменттің заманауи тәсілдерін және сапаның бәсекеге қабілеттілігін басқару тәсілдерін әзірлеу</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу.</p>	<p>товаров и услуг и способов ее совершенствования.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Применять современные теории менеджмента для оценивания степени монополизации рынка и подходы к управлению конкурентоспособности качества.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	<p>Quality system certification.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Develop modern approaches to management to assess the degree of market monopolization and approaches to quality competitiveness management.</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to use effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
<p><b>Модуль коды: ББҰ-6</b></p> <p><b>Модуль атауы:</b> «Бизнесте басқару және іс-әрекетті ұйымдастыру»</p> <p><b>Пән атауы:</b> Өзгерістерді басқару</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Бизнес-процестерді талдау</p> <p><b>Мақсаты:</b> Пәнді оқытудың мақсаты ұйымдық өзгерістерді басқарудың заманауи тәсілдерін зерттеу, қызметкерлермен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ ұйымдастырушылық өзгерістерді жүргізу стратегиялары мен жоспарларын қалыптастыру болып табылады. Теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалды стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдауға қабілетті. Жанжалды жағдайларды шешудің әртүрлі тәсілдерін меңгерген.</p>	<p><b>Код модуля: УБОД 6</b></p> <p><b>Название модуля:</b> «Управление в бизнесе и организация деятельности»</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Управление изменениями</p> <p><b>Пререквизиты:</b> менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Анализ бизнес процессов</p> <p><b>Цель:</b> Целью дисциплины является изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с персоналом, а также формирование стратегий и планов проведения организационных изменений. Овладение навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Овладение различными способами разрешения конфликтных ситуаций.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Целью</p>	<p><b>Code of module: ВМО-6</b></p> <p><b>Name of module:</b> «Business management and organization»</p> <p><b>Name of discipline:</b> Change management</p> <p><b>Prerequisites:</b> Management</p> <p><b>Postrequisites:</b> Analysis business process</p> <p>The purpose of studying the discipline is to study modern approaches to managing organizational changes, the formation of skills for working with personnel, as well as the formation of strategies and plans for organizational changes. He is able to analyze the relationship between the functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions. Owns various ways to resolve conflict situations.</p> <p><b>Brief description:</b> The following topics are considered: The concept of organizational changes, the need, factors, prerequisites</p>

<p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты ұйымдық өзгерістерді басқарудың заманауи тәсілдерін зерттеу, қызметкерлермен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ ұйымдастырушылық өзгерістерді жүргізу стратегиялары мен жоспарларын қалыптастыру болып табылады. Теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдауға қабілетті. Жанжалды жағдайларды шешудің әртүрлі тәсілдерін меңгерген.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Басқаруды өзгерту процесін бақылауды, стрессті және қақтығыстарды басқаруды және ұжымдағы корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті арттыруды жоспарлау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> өзгермелі жағдайларда қойылған міндеттерді шеше білу және мәселелерді шеше білу.</p>	<p>дисциплины является изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с персоналом, а также формирование стратегий и планов проведения организационных изменений. Овладение навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Овладение различными способами разрешения конфликтных ситуаций.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Планировать мониторинг и контроль процесса изменений , управление стрессами и конфликтами для повышение корпоративной социальной ответственности в организации</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> – уметь решать поставленные задачи в изменяющихся условиях и уметь разрешать проблемы.</p>	<p>and the nature of organizational changes. Modern trends in the development of organizations. Levels of organizational changes. Types of organizational changes. Principles of managing the change process. The structure of the change management system. Initiating changes. The place and significance of the change initiation stage in the change management process. Ways to stimulate the search for new ideas. Study of existing experience in solving similar problems. Implementation of changes. Overcoming resistance to change. Problems that arise at the stage of implementing changes. Methods of change management Styles of making changes in the organization. Comparative characteristics of different styles of change management. Monitoring and control of the change process Goals and methods of monitoring and control of the change process</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Plan to monitor and control the change process, manage stress and conflicts to increase corporate social responsibility in the organization</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to solve tasks in a changing environment and be able to solve problems</p>
<p><b>Модуль коды: ББҰ-6</b> <b>Модуль атауы:</b> «Бизнесте басқару және іс-әрекетті</p>	<p><b>Код модуля:УБОД -6</b> <b>Название модуля:</b>«Управление в</p>	<p><b>Code of module:ВМО-6</b> <b>Name of module:</b> s management and</p>

<p>ұйымдастыру»  <b>Пән атауы:</b> Халықаралық менеджмент  <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару  <b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты халықаралық менеджмент негіздерін үйрену және сыртқы сауда келісімдерін жасау және шетелдік серіктестермен келіссөздер дайындау саласында практикалық дағдыларды алу болып табылады. Студенттердің сыртқы нарықта жұмыс істейтін кәсіпорын қызметінің ерекшеліктері туралы, сыртқы экономикалық, негізінен сыртқы сауда мәмілелерін дайындау, аяқтау және орындау рәсімі туралы, халықаралық деңгейде іскерлік қарым-қатынас ерекшеліктері туралы білімдерін қамтамасыз ету.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты халықаралық менеджмент негіздерін үйрену және сыртқы сауда келісімдерін жасау және шетелдік серіктестермен келіссөздер дайындау саласында практикалық дағдыларды алу болып табылады. Студенттердің сыртқы нарықта жұмыс істейтін кәсіпорын қызметінің ерекшеліктері туралы, сыртқы экономикалық, негізінен сыртқы сауда мәмілелерін дайындау, аяқтау және орындау рәсімі туралы, халықаралық деңгейде іскерлік қарым-қатынас ерекшеліктері туралы білімдерін қамтамасыз ету.</p>	<p>бизнесе и организация деятельности»  <b>Название дисциплины:</b> Международный менеджмент  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами  <b>Цель:</b> Целью курса является изучить основы международного менеджмента и получить практические навыки в области заключения внешнеторговых соглашений и подготовки переговоров с зарубежными партнерами. Обеспечение знаний студентов об особенностях деятельности предприятия, действующего на внешнем рынке, о процедуре подготовки, завершения и исполнения внешнеэкономических, в основном внешнеторговых сделок, об особенностях делового общения на международном уровне.  <b>Краткое описание:</b> Целью курса является изучить основы международного менеджмента и получить практические навыки в области заключения внешнеторговых соглашений и подготовки переговоров с зарубежными партнерами. Обеспечение знаний студентов об особенностях деятельности предприятия, действующего на внешнем рынке, о процедуре подготовки, завершения и исполнения внешнеэкономических, в основном внешнеторговых сделок, об особенностях делового общения на международном уровне.  <b>Результаты обучения:</b> Применять цифровые технологии в бизнесе и</p>	<p>organization»  <b>Name of discipline:</b> International management  <b>Prerequisites:</b> Management  <b>Postrequisites:</b> Human Resource Management  <b>Brief description:</b> The aim of the course is to study the basics of international management and gain practical skills in the field of concluding foreign trade agreements and preparing negotiations with foreign partners. Providing students with knowledge about the specifics of the company operating in the foreign market, about the procedure for preparing, completing and executing foreign economic, mainly foreign trade transactions, about the specifics of business communication at the international level.  <b>Learning outcomes:</b> Studies the following issues: globalization of the economy: new opportunities for international business and international management tasks. The structure of the analysis of the external environment of international business. International business strategies. Organizational structures of international business. Strategic planning and control in multinational corporations.  <b>Formed competencies:</b> be able to use effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
--	--	--

<p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Экономикалық ақпаратты, шет елдердің басқару тәжірибесін және халықаралық бизнес стратегияларын талдау үшін бизнес және экономикалық есептеулерде цифрлық технологияларды қолдану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу.</p>	<p>экономические расчеты для анализа экономической информации используя опыт управления зарубежными странами и международные стратегии бизнеса.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	
<p><b>Модуль коды:</b> ББҰ-6  <b>Модуль атауы:</b> «Бизнесте басқару және іс-әрекетті ұйымдастыру»  <b>Пән атауы:</b> Басқарудың шетелдік тәжірибесі  <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару  <b>Мақсаты:</b> Мақсаты-бакалаврларды болашақ кәсіби қызметке дайындау, шетелдік тәжірибенің тарихы мен қазіргі жағдайын бағалау қабілетін қалыптастыру, шет елдердегі ақпараттық менеджменттің қазіргі жағдайы туралы түсінік беру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Мақсаты-бакалаврларды болашақ кәсіби қызметке дайындау, шетелдік тәжірибенің тарихы мен қазіргі жағдайын бағалау қабілетін қалыптастыру, шет елдердегі ақпараттық менеджменттің қазіргі жағдайы туралы түсінік беру.  <b>Оқыту нәтижелері:</b> Экономикалық ақпаратты, шет елдердің басқару</p>	<p><b>Код модуля:</b> УБОД -6  <b>Название модуля:</b> «Управление в бизнесе и организация деятельности»  <b>Название дисциплины:</b> Зарубежный опыт управления  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами  <b>Цель:</b> Целью является подготовка бакалавров к будущей профессиональной деятельности на основе формирования умения оценивать историю и современное состояние зарубежного опыта, дать представление о современном состоянии информационного менеджмента в зарубежных странах.  <b>Краткое описание:</b> Целью является подготовка бакалавров к будущей профессиональной деятельности на основе формирования умения оценивать историю и современное состояние зарубежного опыта, дать представление о современном состоянии информационного менеджмента в зарубежных странах.</p>	<p><b>Code of module:</b> BMO-6  <b>Name of module:</b> s management and organization»  <b>Name of discipline:</b> Foreign management experience  <b>Prerequisites:</b> Management  <b>Postrequisites:</b> Human Resource Management  The aim is to prepare bachelors for future professional activity based on the formation of the ability to assess the history and current state of foreign experience, to give an idea of the current state of information management in foreign countries  <b>Brief description:</b> Describes the evolution of the theory of public administration. The main elements of the system of public administration. Forms of government in foreign countries. Forms of government in foreign countries. Political regime: essence and classification. Organization of local government and self-government in a foreign country.</p>

<p>тәжірибесін және халықаралық бизнес стратегияларын талдау үшін бизнес және экономикалық есептеулерде цифрлық технологияларды қолдану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу.</p>	<p><b>Результаты обучения:</b> Применять цифровые технологии в бизнесе и экономические расчеты для анализа экономической информации используя опыт управления зарубежных стран и международные стратегии бизнеса.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	<p><b>Learning outcomes:</b> Apply digital technologies in business and economic calculations to analyze economic information using the management experience of foreign countries and international business strategies.</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to use effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
<p><b>Модуль коды: СКМАТ-7</b>  <b>Модуль атауы:</b> «Салалар қызметіндегі менеджмент және ақпараттық технологиялар»  <b>Пән атауы:</b> Өндірістік менеджмент  <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Бизнес-процестерді талдау  <b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты-кәсіпорынның өндірістік (операциялық) қызметіне байланысты басқарушылық шешімдер қабылдау саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру. Өндірістік менеджменттің функциялары мен әдістерін талдайды. Жаһандану және экономиканың инновациялық дамуы жағдайында кәсіпорынның ұйымдық құрылымын құру принциптерін және логистиканың негізгі негіздерін зерттейді. Кәсіпорын кәсіпорнында өндіріс сапасын басқару мәселелерін қарастырады.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b></p>	<p><b>Код модуля:МСДИТ-7</b>  <b>Название модуля:</b> «Менеджмент в сферах деятельности и информационные технологии»  <b>Название дисциплины:</b> Производственный менеджмент  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Анализ бизнес процессов  <b>Цель:</b> Цель курса – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятия. Анализирует функции и методы производственного менеджмента. Изучает принципы построения организационной структуры предприятия и базовые основы логистики в условиях глобализации и инновационного развития экономики. Рассматривает вопросы управление качеством производства на предприятии.</p>	<p><b>Code of module:MFAIT-7</b>  <b>Name of module:</b> «Management in the fields of activity and information technology»  <b>Name of discipline:</b> Production management  <b>Prerequisites:</b> Management  <b>Postrequisites:</b> Analysis business process  The purpose of the course is to acquire theoretical knowledge and practical skills in the field of managerial decision-making related to the production (operational) activities of the enterprise. Analyzes the functions and methods of production management. Studies the principles of building the organizational structure of an enterprise and the basic foundations of logistics in the context of globalization and innovative economic development. Considers the issues of production quality management at the enterprise of the enterprise.  <b>Brief description:</b></p>

<p>Курстың мақсаты-кәсіпорынның өндірістік (операциялық) қызметіне байланысты басқарушылық шешімдер қабылдау саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру. Өндірістік менеджменттің функциялары мен әдістерін талдайды. Жаһандану және экономиканың инновациялық дамуы жағдайында кәсіпорынның ұйымдық құрылымын құру принциптерін және логистиканың негізгі негіздерін зерттейді. Кәсіпорын кәсіпорнында өндіріс сапасын басқару мәселелерін қарастырады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Разрабатывать систему антикризисного управления предприятием для его финансового оздоровления, навыки анализа и оценки внешних и внутренних факторов риска и современные концепции управления инновационной деятельностью предприятия</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> экономиканы жаһандандыру жағдайында басқару принциптерін білу және өзін-өзі жетілдіре білу және кәсіпорынның өзіндік ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып, ұйымдастыру мен басқарудың тиімді нысандарын тандай білу.</p>	<p><b>Краткое описание:</b> Цель курса - овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятия. Анализирует функции и методы производственного менеджмента. Изучает принципы построения организационной структуры предприятия и базовые основы логистики в условиях глобализации и инновационного развития экономики. Рассматривает вопросы управление качеством производства на предприятии.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Теориялық оқу-тәжірибелік дайындықтың нәтижелерін, берілген біліктілік пен ғылыми жұмыстарды жазу әдістемесі бойынша практикалық жұмыстың дағдылары қолдану.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> знать принципы управления в условиях глобализации экономики и уметь самосовершенствоваться и уметь выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	<p>Considers the following issues: Production management in the enterprise management system. Production and production systems. Complex preparation of production and development of new products. Organization and management of the production process. Plant capacity. Production program and enforcement. Quality management of production processes and products. Organization of internal material flows.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> To develop a system of anti-crisis management of the enterprise for its financial recovery, skills of analysis and assessment of external and internal risk factors and modern concepts of management of innovative activity of the enterprise</p> <p><b>Formed competencies:</b> to know the principles of management in a globalized economy and be able to improve themselves and be able to choose effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ББМ-5 / <b>Модуль атауы:</b> «Бағыттар бойынша менеджмент» <b>Пән атауы:</b> Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік <b>Пререквизиттер:</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> МН 5 <b>Название модуля:</b> «Менеджмент по направлениям» <b>Название дисциплины:</b> Корпоративная социальная ответственность</p>	<p><b>Code of module:</b> MD-5 <b>Name of module:</b> «Management by directions» <b>Name of discipline:</b> Corporate social responsibility</p>

<p>Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Стратегиялық менеджмент</p> <p><b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты-қазіргі заманғы ұйым қызметіндегі корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің мәні мен мазмұнын анықтау принциптері, әдістері мен тәсілдері туралы қазіргі заманғы білімді қалыптастыру, әлеуметтік бағдарламаларды әзірлеу және ұйымның әлеуметтік есептілігін жасау, бизнес-жоспардың әлеуметтік компонентін әзірлеу және іске асыру, шағын кәсіпорынның стратегиясы мен тактикасы.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты-қазіргі заманғы ұйым қызметіндегі корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің мәні мен мазмұнын анықтау принциптері, әдістері мен тәсілдері туралы қазіргі заманғы білімді қалыптастыру, әлеуметтік бағдарламаларды әзірлеу және ұйымның әлеуметтік есептілігін жасау, бизнес-жоспардың әлеуметтік компонентін әзірлеу және іске асыру, шағын кәсіпорынның стратегиясы мен тактикасы.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Басқаруды өзгерту процесін бақылауды, стрессті және қақтығыстарды басқаруды және ұжымдағы корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті арттыруды жоспарлау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> өзгермелі жағдайларда қойылған міндеттерді шеше білу және мәселелерді шеше білу;</p>	<p><b>Пререквизиты:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Стратегический менеджмент</p> <p><b>Цель:</b> Целью изучения курса является формирование современных знаний о принципах, методах и подходах к определению сущности и содержания корпоративной социальной ответственности в деятельности современной организации, разработка социальных программ и составление социальной отчетности организации, разработка и реализация социального компонента бизнес-плана.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Целью изучения курса является формирование современных знаний о принципах, методах и подходах к определению сущности и содержания корпоративной социальной ответственности в деятельности современной организации, разработка социальных программ и составление социальной отчетности организации, разработка и реализация социального компонента бизнес-плана.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Планировать мониторинг и контроль процесса изменений , управление стрессами и конфликтами для повышение корпоративной социальной ответственности в организации.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> – уметь решать поставленные задачи в изменяющихся условиях и уметь разрешать проблемы; уметь использовать теоретические знания в практической деятельности, в</p>	<p><b>Prerequisites:</b> Management</p> <p><b>Postrequisites:</b> Strategic management</p> <p>The purpose of the course is the formation of modern knowledge about the principles, methods and approaches to determining the essence and content of corporate social responsibility in the activities of a modern organization, the development of social programs and the preparation of social reporting of the organization, the development and implementation of the social component of the business plan, strategy and tactics of a small enterprise.</p> <p><b>Brief description:</b> Components of corporate social responsibility: social obligations, social response, social responsibility. Comparative analysis of the concept of social responsibility and social response. The essence and stages of the development of corporate social responsibility. The company's relations with stakeholders in the corporate governance system. The main methods of determining the level of corporate social responsibility. Development of the main directions of state participation in the improvement of corporate social responsibility. The mechanism of increasing corporate social responsibility as a factor of corporate governance efficiency</p> <p>Learning outcomes: Plan to</p>
---	---	--



<p>практикалық қызметте теориялық білімді, соның ішінде тілдік білімдерді қолдана білу және шешім қабылдай білу; кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу.</p>	<p>том числе языковые и уметь принимать решения; уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	<p>monitor and control the change process, manage stress and conflicts to increase corporate social responsibility in the organization</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to solve tasks in a changing environment and be able to solve problems; be able to use theoretical knowledge in practical activities, including language and be able to make decisions; be able to use effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ББМ-5 <b>Модуль атауы:</b> «Бағыттар бойынша менеджмент» <b>Пән атауы:</b> Бизнес жоспарлау <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент <b>Постреквизиттер:</b> Стратегиялық менеджмент <b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты студенттердің кәсіпкерлік құрылымдардың қызметіндегі бизнес-жоспарлаудың рөлін түсінуін қалыптастыру және бизнес-жоспарды әзірлеу бойынша әдістемелік білім жүйесін қалыптастыру болып табылады. Бизнес-идеяны және оның бизнес-жоспарлау стратегиясына сәйкестігін бағалау. Бизнес-жоспарлаудың әдіснамалық және әдіснамалық тәсілдері негізінде бизнес-жоспарларды әзірлеу әдістемесін меңгеру. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> МН 5 <b>Название модуля:</b> «Менеджмент по направлениям» <b>Название дисциплины:</b> Бизнес планирование <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент <b>Постреквизиты:</b> Стратегический менеджмент <b>Цель:</b> Целью курса является формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и формирование системы методических знаний по разработке бизнес-плана. Оценка бизнес-идеи и ее соответствия стратегии бизнес-планирования. Владеть методикой разработки бизнес-планов на основе методологических подходов Бизнес-планирования. <b>Краткое описание:</b> Целью курса является формирование у студентов понимания роли бизнес-</p>	<p><b>Code of module:</b> MD-5 <b>Name of module:</b> «Management by directions» <b>Name of discipline:</b> Business planning <b>Prerequisites:</b> Management <b>Postrequisites:</b> Strategic management <b>Brief description:</b> The aim of the course is to form students' understanding of the role of business planning in the activities of business structures and the formation of a system of methodological knowledge on the development of a business plan. Assessment of the business idea and its compliance with the business planning strategy. Master the methodology of developing business plans based on methodological and methodological approaches of Business planning. <b>Formed competencies:</b> be</p>

<p>Курстың мақсаты студенттердің кәсіпкерлік құрылымдардың қызметіндегі бизнес-жоспарлаудың рөлін түсінуін қалыптастыру және бизнес-жоспарды әзірлеу бойынша әдістемелік білім жүйесін қалыптастыру болып табылады. Бизнес-идеяны және оның бизнес-жоспарлау стратегиясына сәйкестігін бағалау. Бизнес-жоспарлаудың әдіснамалық және әдіснамалық тәсілдері негізінде бизнес-жоспарларды әзірлеу әдістемесін меңгеру.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Шағын бизнесті бастау жобасының әдістемелерін басқару үшін инновациялық стратегияларды және кәсіпорынның стратегиялық талдауын жоспарлау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> өзгермелі жағдайларда қойылған міндеттерді шеше білу және мәселелерді шеше білу; практикалық қызметте теориялық білімді, соның ішінде тілдік білімдерді қолдана білу және шешім қабылдай білу; кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу.</p>	<p>планирования в деятельности предпринимательских структур и формирование системы методических знаний по разработке бизнес-плана. Оценка бизнес-идеи и ее соответствия стратегии бизнес-планирования.</p> <p>Владеть методикой разработки бизнес-планов на основе методологических подходов Бизнес-планирования.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Планировать инновационные стратегии и практиковать стратегический анализ предприятий для управления методикой стартап-проектов малого бизнеса.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> – уметь решать поставленные задачи в изменяющихся условиях и уметь разрешать проблемы; уметь использовать теоретические знания в практической деятельности, в том числе языковые и уметь принимать решения; уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	<p>able to solve tasks in a changing environment and be able to solve problems;</p> <p>be able to use theoretical knowledge in practical activities, including language and be able to make decisions;</p> <p>be able to use effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ББМ-5  <b>Модуль атауы:</b> «Бағыттар бойынша менеджмент»  <b>Пән атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы менеджмент  <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Стратегиялық менеджмент  <b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты-қызмет көрсету</p>	<p><b>Код модуля:</b> МН 5  <b>Название модуля:</b> «Менеджмент по направлениям»  <b>Название дисциплины:</b> Менеджмент в сфере услуг  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Стратегический менеджмент  <b>Цель:</b> Цель курса- для</p>	<p><b>Code of module:</b> MD-5  <b>Name of module:</b> Service sector management  <b>Name of discipline:</b> Service sector management  <b>Prerequisites:</b> Management  <b>Postrequisites:</b> Strategic management  The purpose of the course is to develop skills in using specific methods and</p>

<p>кәсіпорындарында басқару шешімдерін негіздеудің нақты әдістері мен алгоритмдерін қолдану дағдыларын қалыптастыру үшін менеджмент жүйесінің негізгі элементтерін олардың қызмет көрсетуге қатысты ерекшеліктерін, әртүрлі меншік нысандары мен салалық тиесіліліктегі қызмет көрсету саласындағы ұйымдарды басқару ерекшеліктерін ескере отырып зерттеу.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты-қызмет көрсету кәсіпорындарында басқару шешімдерін негіздеудің нақты әдістері мен алгоритмдерін қолдану дағдыларын қалыптастыру үшін менеджмент жүйесінің негізгі элементтерін олардың қызмет көрсетуге қатысты ерекшеліктерін, әртүрлі меншік нысандары мен салалық тиесіліліктегі қызмет көрсету саласындағы ұйымдарды басқару ерекшеліктерін ескере отырып зерттеу.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Нарықты монополиялау дәрежесін бағалау үшін менеджменттің заманауи тәсілдерін және сапаның бәсекеге қабілеттілігін басқару тәсілдерін әзірлеу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> кәсіби қызметте мақсаттар мен міндеттерді анықтай білу; өзгермелі жағдайларда қойылған міндеттерді шеше білу және мәселелерді шеше білу; практикалық қызметте теориялық білімді, соның ішінде тілдік білімдерді қолдана білу және шешім</p>	<p>формирования навыков использования конкретных методов и алгоритмов обоснования управленческих решений на предприятиях сферы услуг изучение основных элементов системы менеджмента с учетом их особенностей в отношении предоставления услуг, особенностей управления организациями в сфере услуг различной формы собственности и отраслевой принадлежности.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Цель курса- для формирования навыков использования конкретных методов и алгоритмов обоснования управленческих решений на предприятиях сферы услуг изучение основных элементов системы менеджмента с учетом их особенностей в отношении предоставления услуг, особенностей управления организациями в сфере услуг различной формы собственности и отраслевой принадлежности.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Применять современные теории менеджмента для оценивания степени монополизации рынка и подходы к управлению конкурентоспособности качества.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь определять цели и задачи в профессиональной деятельности; уметь решать поставленные задачи в изменяющихся условиях и уметь разрешать проблемы; уметь использовать теоретические знания в практической деятельности, в</p>	<p>algorithms for justifying management decisions at service sector enterprises, to study the main elements of the management system, taking into account their peculiarities in relation to the provision of services, the peculiarities of managing organizations in the service sector of various forms of ownership and industry affiliation.</p> <p><b>Brief description:</b> The role and place of services in modern management. Fundamentals of management in the service sector (on the example of service organizations). Designing effective management. The function of the organization in the service sector Motivation and stimulation of personnel in the service sector organizations The need to exercise control in the organization. Modern concepts of leadership.. Communication in the organization. Strategic development of organizations in the service sector.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Develop modern approaches to management to assess the degree of market monopolization and approaches to quality competitiveness management.</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to determine goals and objectives in professional activities; be able to solve tasks in a changing environment and be able to solve problems; be able to use theoretical knowledge in practical activities, including</p>
--	---	---

<p>қабылдай білу; кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу.</p>	<p>том числе языковые и уметь принимать решения; уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	<p>language and be able to make decisions; be able to use effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
<p><b>Модуль коды: ББМ-5</b> <b>Модуль атауы:</b> «Бағыттар бойынша менеджмент» <b>Пән атауы:</b> Маркетингтік зерттеулер <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент <b>Постреквизиттер:</b> Стратегиялық менеджмент <b>Мақсаты:</b> Пәнді оқытудың мақсаты – басқарушылық шешімдер қабылдау үшін маркетингтік зерттеулер жүргізу дағдыларын дамыту. Пән студенттердің нарықты, тұтынушылардың мінез-құлқын және бәсекелестерді талдау дағдыларын заманауи әдістер мен құралдарды пайдалана отырып қалыптастырады. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> "Маркетингтік зерттеулер" пәні деректерді жинау, талдау және интерпретациялау үдерістерінің негізгі аспектілерін қамтиды, бұл маркетингтік шешімдерді қабылдау үшін қажет. Курста маркетингтік зерттеулердің әдістері мен құралдары, оның ішінде сапалық және сандық әдістер, сауалнамалар, фокус-топтар, бақылаулар мен эксперименттер қарастырылады. Студенттер деректерді талдау әдістерін, статистикалық әдістерді қолдануды және зерттеу нәтижелерін тиімді</p>	<p><b>Код модуля: МН 5</b> <b>Название модуля:</b> «Менеджмент по направлениям» <b>Название дисциплины:</b> Маркетинговые исследования <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент <b>Постреквизиты:</b> Стратегический менеджмент <b>Цель:</b> Целью изучения дисциплины является развитие навыков проведения маркетинговых исследований для принятия обоснованных управленческих решений. Дисциплина формирует у обучающихся умения анализа рынка, потребительского поведения и конкурентов с использованием современных методов и инструментов. <b>Краткое описание:</b> Дисциплина "Маркетинговые исследования" охватывает ключевые аспекты процесса сбора, анализа и интерпретации данных, необходимых для принятия обоснованных маркетинговых решений. В курсе рассматриваются методы и инструменты маркетинговых исследований, включая качественные и количественные методы, проведение опросов, фокус-групп, наблюдений и экспериментов. Студенты также изучают способы анализа данных, применения статистических методов и использования результатов</p>	<p><b>Code of module: MD-5</b> <b>Name of module:</b>Service sector management <b>Name of discipline:</b> Marketing research <b>Prerequisites:</b> Management <b>Postrequisites:</b> Strategic management The goal of studying the discipline is to develop skills in conducting marketing research for informed managerial decision-making. The discipline equips students with the ability to analyze the market, consumer behavior, and competitors using modern methods and tools. <b>Brief description:</b> The discipline "Marketing Research" covers the key aspects of the processes of collecting, analyzing, and interpreting data necessary for making informed marketing decisions. The course examines methods and tools of marketing research, including qualitative and quantitative methods, conducting surveys, focus groups, observations, and experiments. Students will also study data analysis techniques, the application of statistical methods, and the use of research results to develop effective marketing strategies.</p>

<p>маркетингтік стратегияларды әзірлеу үшін пайдалануды үйренеді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Курсты аяқтағаннан кейін студенттер:</p> <p>Маркетингтік зерттеулердің негізгі тұжырымдамалары мен әдістерін түсіну.</p> <p>Маркетингтік зерттеулерді жоспарлау және жүргізу дағдыларына ие болу.</p> <p>Маркетингтік деректерді жинау, талдау және интерпретациялау қабілетіне ие болу.</p> <p>Маркетинг саласында негізделген шешімдер қабылдау үшін маркетингтік зерттеу нәтижелерін қолдануды түсіну.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Маркетингтік зерттеулер әдістері мен құралдарын практикада қолдану қабілеті.</p> <p>Маркетингтік зерттеу жоспарын әзірлеу және нақты міндеттерді шешу үшін тиісті әдістерді таңдау қабілеті.</p> <p>Заманауи бағдарламалық құралдар мен статистикалық әдістерді қолдана отырып, маркетингтік деректерді талдау және интерпретациялау дағдылары. Маркетингтік стратегиялар мен тактикаларды әзірлеу және негіздеу үшін маркетингтік зерттеу нәтижелерін пайдалану қабілеті.</p>	<p>исследований для разработки эффективных маркетинговых стратегий.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> По окончании курса студенты будут: Понимать основные концепции и методы маркетинговых исследований. Владеть навыками планирования и проведения маркетинговых исследований. Способны собирать, анализировать и интерпретировать маркетинговые данные. Понимать, как применять результаты маркетинговых исследований для принятия обоснованных решений в области маркетинга.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Способность применять методы и инструменты маркетинговых исследований на практике. Умение разрабатывать план маркетинговых исследований и выбирать соответствующие методы для решения конкретных задач. Навыки анализа и интерпретации маркетинговых данных с использованием современных программных средств и статистических методов. Способность использовать результаты маркетинговых исследований для разработки и обоснования маркетинговых стратегий и тактик.</p>	<p><b>Learning outcomes:</b> Upon completion of the course, students will: Understand the basic concepts and methods of marketing research. Possess skills in planning and conducting marketing research. Be capable of collecting, analyzing, and interpreting marketing data. Understand how to apply marketing research results to make informed decisions in marketing. Know the ethical aspects and standards of conducting marketing research..</p> <p><b>Formed competencies:</b> Ability to apply marketing research methods and tools in practice. Ability to develop a marketing research plan and select appropriate methods for solving specific tasks. Skills in analyzing and interpreting marketing data using modern software tools and statistical methods. Ability to use marketing research results to develop and justify marketing strategies and tactics.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ББМ-5</p> <p><b>Модуль атауы:</b> «Бағыттар бойынша менеджмент»</p> <p><b>Пән атауы:</b> Start-up management</p> <p><b>Препреквизиттер:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Жобаларды басқару</p>	<p><b>Код модуля:</b> МН 5</p> <p><b>Название модуля:</b> «Менеджмент по направлениям»</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Start-up management</p> <p><b>Препреквизиты:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Управление проектами</p>	<p><b>Code of module:</b> MD-5</p> <p><b>Name of module:</b> «Management by directions»</p> <p><b>Name of discipline:</b> Start-up management</p> <p><b>Prerequisites:</b> Management</p> <p><b>Postrequisites:</b> Project Management</p>

<p><b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты-студентте ұлттық экономиканың басымдықтарына сәйкес стартап-жобаны іске асыру процесін ұйымдастыру және басқару туралы тұтас түсінік қалыптастыру, нақты жобаларды басқаруды ұйымдастыру үшін қажетті практикалық дағдыларды игеру, Бұл бизнес құру процесін жылдамдатуға және жалпы қателіктерден аулақ болуға мүмкіндік береді. Стартап идеясын жұмыс істейтін бизнеске айналдыру қабілетін дамыту.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты-студентте ұлттық экономиканың басымдықтарына сәйкес стартап-жобаны іске асыру процесін ұйымдастыру және басқару туралы тұтас түсінік қалыптастыру, нақты жобаларды басқаруды ұйымдастыру үшін қажетті практикалық дағдыларды игеру, Бұл бизнес құру процесін жылдамдатуға және жалпы қателіктерден аулақ болуға мүмкіндік береді. Стартап идеясын жұмыс істейтін бизнеске айналдыру қабілетін дамыту.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Шағын бизнесті бастау жобасының әдістемелерін басқару үшін инновациялық стратегияларды және кәсіпорынның стратегиялық талдауын жоспарлау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере</p>	<p><b>Цель:</b> цель курса – формирование у студента целостного представления об организации и управлении процессом реализации стартап-проекта в соответствии с приоритетами национальной экономики, приобретение практических навыков, необходимых для организации управления конкретными проектами, что позволит ускорить процесс создания бизнеса и избежать общих ошибок. Развитие способности превратить идею стартапа в работающий бизнес.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Цель курса -формирование у студента целостного представления об организации и управлении процессом реализации стартап-проекта в соответствии с приоритетами национальной экономики, приобретение практических навыков, необходимых для организации управления конкретными проектами, что позволит ускорить процесс создания бизнеса и избежать общих ошибок. Развитие способности превратить идею стартапа в работающий бизнес.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Планировать инновационные стратегии и практиковать стратегический анализ предприятий для управления методикой стартап-проектов малого бизнеса.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности;</p>	<p><b>Brief description:</b> The purpose of the course is to form a student's holistic view of the organization and management of the startup project implementation process in accordance with the priorities of the national economy, to acquire practical skills necessary for the organization of management of specific projects, which will speed up the process of creating a business and avoid common mistakes. Developing the ability to turn a startup idea into a working business</p> <p><b>Learning outcomes:</b> He examines the interaction of formal and informal institutions that determine the position and patterns of creation and development of start-up projects and small businesses and their management in modern Kazakhstan, as well as the organization and management of the implementation process.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Plan innovative strategies and practice strategic analysis of enterprises to manage the methodology of small business startup projects.</p>
--	--	--

<p>отырып пайдалана білу; экономиканы жаһандандыру жағдайында басқару принциптерін білу және өзін-өзі жетілдіре білу және кәсіпорынның өзіндік ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып, ұйымдастыру мен басқарудың тиімді нысандарын таңдай білу.</p>	<p>КК8 – знать принципы управления в условиях глобализации экономики и уметь самосовершенствоваться и уметь выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	
<p><b>Модуль коды: ББҰ-6</b> <b>Модуль атауы:</b> «Бизнес- басқару және іс-әрекетті ұйымдастыру» <b>Пән атауы:</b> Бизнес- процестерді талдау <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент <b>Постреквизиттер:</b> Жобаларды басқару <b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты-бизнес-процестерді сипаттау мен жіктеудің негізгі принциптерін зерттеу, сонымен қатар студенттердің практикалық мәселелерді шешу үшін оларды талдау мен модельдеудің негізгі дағдыларын қалыптастыру. студенттерді бизнес- процестерді әзірлеу және жобалау саласындағы базалық білімге, Дағдылар мен қабілеттерге оқыту. Бизнес-процестерді жобалаудың барлық кезеңдерінде-мәселенің пайда болуынан бастап оны шешуге дейін сауатты мінез- құлық туралы жүйелі идеясы бар менеджердің дүниетанымын қалыптастыру. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты-бизнес- процестерді сипаттау мен жіктеудің негізгі принциптерін зерттеу, сонымен қатар</p>	<p><b>Код модуля: УБOD -6</b> <b>Название модуля:</b>«Управление в бизнесе и организация деятельности» <b>Название дисциплины:</b> Анализ бизнес процессов <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент <b>Постреквизиты:</b> Управление проектами <b>Цель:</b> Целью курса является изучение основных принципов описания и классификации бизнес- процессов, а также формирование у студентов базовых навыков их анализа и моделирования для решения практических задач. Развитие навыков и способностям в области разработки и проектирования бизнес- процессов. Формирование мировоззрения менеджера с системным представлением о грамотном поведении на всех этапах проектирования Бизнес-процессов-от появления проблемы до реализации ее решения. <b>Краткое описание:</b> Целью курса является изучение основных принципов описания и классификации бизнес- процессов, а также формирование у студентов базовых навыков их анализа и моделирования для решения практических задач. Развитие</p>	<p><b>Code of module: BMO-6</b> <b>Name of module:</b> «Business management and organization» <b>Name of discipline:</b> Analysis business process <b>Prerequisites:</b> Management <b>Postrequisites:</b> Project Management <b>Brief description:</b> The purpose of the course is to study the basic principles of the description and classification of business processes, as well as the formation of students' basic skills of their analysis and modeling for solving practical problems. teaching students basic knowledge, skills and abilities in the field of development and design of business processes. Formation of a manager's worldview with a systematic idea of competent behavior at all stages of Business process design-from the appearance of a problem to the implementation of its solution. <b>Learning outcomes:</b> This course covers the design of management solutions based on algorithms; the use of methods and technologies for designing business processes; optimal solutions</p>

<p>студенттердің практикалық мәселелерді шешу үшін оларды талдау мен модельдеудің негізгі дағдыларын қалыптастыру. студенттерді бизнес-процестерді әзірлеу және жобалау саласындағы базалық білімге, Дағдылар мен қабілеттерге оқыту. Бизнес-процестерді жобалаудың барлық кезеңдерінде-мәселенің пайда болуынан бастап оны шешуге дейін сауатты мінез-құлық туралы жүйелі идеясы бар менеджердің дүниетанымын қалыптастыру.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Ұйымның логистикалық менеджменті өзара әрекеттесуі үшін бизнес-процестерді, шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту стратегиясын және шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін жақсарту үшін ұйымдастырушылық жобалау процестерін талдау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> өзгермелі жағдайларда қойылған міндеттерді шеше білу және мәселелерді шеше білу; практикалық қызметте теориялық білімді, соның ішінде тілдік білімдерді қолдана білу және шешім қабылдай білу; кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу; экономиканы жаһандандыру жағдайында басқару принциптерін білу және өзін-өзі жетілдіре білу және кәсіпорынның өзіндік</p>	<p>навыков и способностям в области разработки и проектирования бизнес-процессов. Формирование мировоззрения менеджера с системным представлением о грамотном поведении на всех этапах проектирования Бизнес-процессов-от появления проблемы до реализации ее решения.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Анализировать бизнес процессы, стратегию развития малых и средних предприятий и процессы организационного проектирования для улучшения деятельности хозяйствующих субъектов при взаимодействии логистического управления организацией.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь решать поставленные задачи в изменяющихся условиях и уметь разрешать проблемы; уметь использовать теоретические знания в практической деятельности, в том числе языковые и уметь принимать решения; уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности; знать принципы управления в условиях глобализации экономики и уметь самосовершенствоваться и уметь выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности;;</p>	<p>to non-standard management tasks; evaluation and selection of alternative solutions; planning for the implementation of the selected solution option; functional and process approaches to organization management, the theoretical foundations of process management, the process and its components:reference and reference models</p> <p><b>Formed competencies:</b> Analyze business processes, the development strategy of small and medium-sized enterprises and organizational design processes to improve the activities of business entities for the interaction of the logistics management of the organization.</p>
---	---	---



<p>ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып, ұйымдастыру мен басқарудың тиімді нысандарын таңдай білу.</p>		
<p><b>Модуль коды:</b> СКМАТ-7  <b>Модуль атауы:</b> Салалар қызметіндегі менеджмент және ақпараттық технологиялар  <b>Пән атауы:</b> Жасанды интеллект негіздері  <b>Пререквизиттер:</b> Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> "Жасанды интеллект негіздері" студенттерге жасанды интеллекттің негізгі тұжырымдамаларын, әдістері мен қосымшаларын ұсыну болып табылады.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән жасанды интеллект жүйесінің теориялық негіздерін тереңдету арқылы студенттердің ақпараттық-коммуникациялық құзыреттілік деңгейін арттыруға, зияткерлік жүйелерді құрудың жаңа заманауи технологияларын меңгеруге және алынған білімдер мен дағдыларды практикада қолдануға арналған.  <b>Оқу нәтижесі:</b> Адам машиналық өзара іс-қимыл аспектілерін және адамның пайдалануына арналған интерактивті компьютерлік жүйелер мен цифрлық электрондық құрылғыларды әзірлеу, бағалау және енгізу әдістерін, сондай-ақ осы</p>	<p><b>Код модуля:</b> МСДИТ-7  <b>Название модуля:</b> Менеджмент в сферах деятельности и информационные технологии  <b>Название дисциплины:</b> Основы искусственного интеллекта  <b>Пререквизиты:</b> Информационно-коммуникационные технологии/  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b> "Основы искусственного интеллекта" заключается в том, чтобы представить студентам основные концепции, методы и приложения искусственного интеллекта  <b>Краткое описание:</b> Дисциплина направлена на изучение основных концепции, методов и алгоритмов, лежащие в основе создания и применения искусственного интеллекта. В рамках этого предмета студенты изучат теоретические основы машинного обучения, нейронных сетей, алгоритмов обработки естественного языка и компьютерного зрения. Они также познакомятся с этическими, социальными и правовыми аспектами применения искусственного интеллекта в различных сферах жизни.  <b>Результат обучения:</b> Дисциплина предназначена для коммуникативной компетенции (ИКК) студентов посредством углубленного изучения теоретических основ</p>	<p><b>Code of module:</b> MFAIT-7  <b>Name of module:</b> Management in the fields of activity and information technology  <b>Name of discipline:</b> Basics of artificial intelligence  <b>Prerequisites:</b> Information and communication technology  <b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> The "Fundamentals of Artificial Intelligence" is to introduce students to the basic concepts, methods and applications of artificial intelligence.  <b>Brief description:</b> The discipline is aimed at studying the basic concepts, methods and algorithms that underlie the creation and application of artificial intelligence. As part of this course, students will learn the theoretical foundations of machine learning, neural networks, natural language processing algorithms, and computer vision. They will also get acquainted with the ethical, social and legal aspects of the application of artificial intelligence in various areas of life.  <b>Learning outcome:</b> Owns aspects of human-machine interaction and methods for developing, evaluating and implementing interactive computer systems and digital electronic devices intended for human use,</p>

<p>пайдаланудың әртүрлі аспектілерін зерттеу мақсатында меңгерген. Кибернетикалық, зияткерлік робототехникалық, ақпараттық жүйелерді, өнеркәсіптік және зерттеу мақсатындағы желілер мен кешендерді құру және жобалау үшін ақпараттық жүйелердің архитектурасы саласындағы білімді қолданады.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Жасанды интеллект әдістерін қолдана отырып, практикалық мәселелерді шешу қабілетіне дейін негізгі ұғымдар туралы білімді қалыптастырады.</p>	<p>систем искусственного интеллекта, освоения новых современных технологий построения интеллектуальных систем и применения полученных знаний и навыков на практике.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Формирует знания базовых понятий до способности решать практические задачи с использованием методов искусственного интеллекта.</p>	<p>as well as for research into various aspects of this use. Applies knowledge in the field of information system architecture to create and design cybernetic, intelligent robotic, information systems, networks and complexes for industrial and research purposes.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Builds knowledge of basic concepts up to the ability to solve practical problems using artificial intelligence methods.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> СҚМАТ-7 <b>Модуль атауы:</b> Салалар қызметіндегі менеджмент және ақпараттық технологиялар <b>Пән атауы:</b> Экономика және бизнесте сандық технологияларды қолдану <b>Пререквизиттер:</b> Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде) <b>Постреквизиттер:</b> Бизнес-процестерді талдау <b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты - . цифрлық экономика саласында құзыреттерді қалыптастыру, инновациялық технологиялар туралы білімді бекіту, оларды мемлекеттік және коммерциялық ұйымдарда пайдалану үшін платформаларды қолдану әдістемелерімен танысу, цифрлық экономиканың негізін құрайтын қазіргі заманғы және перспективалы ақпараттық-</p>	<p><b>Код модуля:</b> МСДИТ-7 <b>Название модуля:</b> Менеджмент в сферах деятельности и информационные технологии <b>Название дисциплины:</b> Применение цифровых технологий в экономике и бизнесе <b>Пререквизиты:</b> Информационно-коммуникационные технологии <b>Постреквизиты:</b> Анализ бизнес процессов <b>Цель:</b> Цель курса - . формирование компетенций в области цифровой экономики, закрепление знаний об инновационных технологиях, знакомство с методиками применения платформ для их использования в государственных и коммерческих организациях, развитие понимания особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных</p>	<p><b>Code of module:</b> MFAIT-7 <b>Name of module:</b> Management in the fields of activity and information technology <b>Name of discipline:</b> Application of digital technologies in Economics and business <b>Prerequisites:</b> Information and communication technology (in English) <b>Postrequisites:</b> Analysis business process The purpose of the course is to form competencies in the field of digital economy, consolidate knowledge about innovative technologies, get acquainted with the methods of using platforms for their use in government and commercial organizations, develop an understanding of the features and capabilities of modern and promising information and communication technologies that form the basis of the</p>

<p>коммуникациялық технологиялардың ерекшеліктері мен мүмкіндіктерін түсінуді дамыту, бизнесті құру және тұрақты дамыту дағдыларын игеру және жетілдіру</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты - . цифрлық экономика саласында құзыреттерді қалыптастыру, инновациялық технологиялар туралы білімді бекіту, оларды мемлекеттік және коммерциялық ұйымдарда пайдалану үшін платформаларды қолдану әдістемелерімен танысу, цифрлық экономиканың негізін құрайтын қазіргі заманғы және перспективалы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың ерекшеліктері мен мүмкіндіктерін түсінуді дамыту, бизнесті құру және тұрақты дамыту дағдыларын игеру және жетілдіру.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Қазақстан Республикасының қаржы жүйесін экономикадағы цифрлық технологияларды зерттеу, сондай-ақ экономикалық есептерді жүргізу үшін пайдалану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> ақпаратты басқару дағдыларын меңгеру, ақпараттық технологияларды білу және зерттеудің ғылыми әдістері мен логикасын қолдана білу.</p>	<p>технологий, составляющих основу цифровой экономики, приобретение и совершенствование навыков построения и устойчивого развития бизнеса.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Цель курса - . формирование компетенций в области цифровой экономики, закрепление знаний об инновационных технологиях, знакомство с методиками применения платформ для их использования в государственных и коммерческих организациях, развитие понимания особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики, приобретение и совершенствование навыков построения и устойчивого развития бизнеса.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Использовать элементы финансовой системы РК для изучения цифровых технологий в экономике, а также для проведения экономических расчетов.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь владеть навыками управления информацией, знать информационные технологии и уметь использовать научные методы и логики исследования;</p>	<p>digital economy, acquire and improve skills for building and sustainable business development.</p> <p><b>Brief description:</b> Studies the basics of digital economy; digital automation; virtualization of workspace; optimization of Executive management; transformation of customer service quality; Digital economy of Kazakhstan as the ideology of technological and economic breakthrough; identify the risks of the digital economy, technologies and opportunities for digital transformation of the organization.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Use elements of the financial system of the Republic of Kazakhstan to study digital technologies in the economy, as well as to conduct economic calculations</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to possess information management skills, know information technology and be able to use scientific methods and research logic;</p>
<p><b>Модуль коды:</b> СКМАТ-7 <b>Модуль атауы:</b> «Салалар қызметіндегі менеджмент және ақпараттық</p>	<p><b>Код модуля:</b> МСДИТ-7 <b>Название модуля:</b>«Менеджмент в сферах деятельности и</p>	<p><b>Code of module:</b> MFAIT-7 <b>Name of module:</b>«Management in the fields of activity and</p>

<p>технологиялар»  <b>Пән атауы:</b> Ақпараттық менеджмент  <b>Пререквизиттер:</b> Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар  <b>Постреквизиты:</b> Дипломалды іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> Пәнді оқу студенттердің өмірлік циклдің барлық кезеңдерінде, бағдарламалық өнімдерді шығаратын кәсіпорындарда, оларды жүзеге асырумен айналысатын кәсіпорындарда, сондай-ақ ақпараттық жүйелерді тұтынушы кәсіпорындарда Ақпараттық жүйелерді басқару туралы білім алуға бағытталған  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқу студенттердің өмірлік циклдің барлық кезеңдерінде, бағдарламалық өнімдерді шығаратын кәсіпорындарда, оларды жүзеге асырумен айналысатын кәсіпорындарда, сондай-ақ ақпараттық жүйелерді тұтынушы кәсіпорындарда Ақпараттық жүйелерді басқару туралы білім алуға бағытталған.  <b>Оқыту нәтижелері:</b> Нарықта көшбасшылыққа ие болу үшін ақпараттық жүйелерді құрудың перспективалық технологияларын бағалау және сол арқылы оны қосымша капиталдандыру  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> ақпаратты басқару дағдыларын меңгеру, ақпараттық технологияларды білу және зерттеудің ғылыми әдістері</p>	<p>информационные технологии»  <b>Название дисциплины:</b> Информационный менеджмент  <b>Пререквизиты:</b> Информационно-коммуникационные технологии  <b>Постреквизиты:</b> Преддипломная практика  <b>Цель:</b> Изучение дисциплины направлено на получение студентами знаний об управлении информационными системами на всех этапах жизненного цикла, на предприятиях, выпускающих программные продукты, на предприятиях, занимающихся их реализацией, а также на предприятиях-потребителях информационных систем.  <b>Краткое описание:</b> Изучение дисциплины направлено на получение студентами знаний об управлении информационными системами на всех этапах жизненного цикла, на предприятиях, выпускающих программные продукты, на предприятиях, занимающихся их реализацией, а также на предприятиях-потребителях информационных систем.  <b>Результаты обучения:</b> Оценивать перспективные технологии создания информационных систем для завоевания лидерства на рынке, и тем самым ее дополнительной капитализации.  <b>Формируемые компетенции:</b> уметь владеть навыками управления информацией, знать информационные технологии и уметь</p>	<p>information technology»  <b>Name of discipline:</b> Information management  <b>Prerequisites:</b> Information and communication technology  <b>Postrequisites:</b> Undergraduate practice  <b>Brief description:</b> The study of the discipline is aimed at obtaining students' knowledge about the management of information systems at all stages of the life cycle, at enterprises producing software products, at enterprises engaged in their implementation, as well as at enterprises-consumers of information systems.  <b>Learning outcomes:</b> Evaluate promising technologies for creating information systems to gain market leadership, and thereby its additional capitalization  <b>Formed competencies:</b> be able to master information management skills, know information technology and be able to use scientific methods and research logic; be able to determine goals and objectives in professional activities.</p>
---	---	---

<p>мен логикасын қолдана білу; кәсіби қызметте мақсаттар мен міндеттерді анықтай білу.</p>	<p>использовать научные методы и логики исследования; уметь определять цели и задачи в профессиональной деятельности.</p>	
<p><b>Модуль коды:</b> СКМАТ-7  <b>Модуль атауы:</b> «Салалар қызметіндегі менеджмент және ақпараттық технологиялар»  <b>Пән атауы:</b> IT менеджмент  <b>Пререквизиттер:</b>  Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар  <b>Постреквизиты:</b>  Дипломалды іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b>  Курстың мақсаты - Ақпараттық жүйелер мен технологияларды әзірлеуге және енгізуге байланысты жобаларға назар аударатырып, экономикалық қызметтің әртүрлі салаларындағы жобаларды басқару кезінде туындайтын мәселелерді шешу үшін теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру. Ат жобаларын тиімді басқарудың, оның ішінде жобаларды басқарудың ақпараттық жүйелерін пайдалана отырып, кәсіби құзыреттерін қалыптастыру  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Курстың мақсаты - Ақпараттық жүйелер мен технологияларды әзірлеуге және енгізуге байланысты жобаларға назар аударатырып, экономикалық қызметтің әртүрлі салаларындағы жобаларды басқару кезінде туындайтын мәселелерді шешу үшін теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру. Ат</p>	<p><b>Код модуля:</b> МСДИТ-7  <b>Название модуля:</b>«Менеджмент в сферах деятельности и информационные технологии»  <b>Название дисциплины:</b> IT менеджмент  <b>Пререквизиты:</b>  Информационно-коммуникационные технологии  <b>Постреквизиты:</b>  Преддипломная практика  <b>Цель:</b>  Цель курса -Формирование системы теоретических знаний и практических навыков для решения проблем, возникающих при управлении проектами в различных сферах экономической деятельности с акцентом на проекты, связанные с разработкой и внедрением информационных систем и технологий. Формирование профессиональных компетенций эффективного управления ИТ проектами, в том числе с использованием информационных систем управления проектами  <b>Краткое описание:</b>  Цель курса -Формирование системы теоретических знаний и практических навыков для решения проблем, возникающих при управлении проектами в различных сферах экономической деятельности с акцентом на проекты, связанные с разработкой и внедрением информационных</p>	<p><b>Code of module:</b> MFAIT-7  <b>Name of module:</b>«Management in the fields of activity and information technology»  <b>Name of discipline:</b> IT management  <b>Prerequisites:</b> Information and communication technology  <b>Postrequisites:</b>  Undergraduate practice  <b>Brief description:</b> The purpose of the course is to form a system of theoretical knowledge and practical skills to solve problems that arise in project management in various areas of economic activity with an emphasis on projects related to the development and implementation of information systems and technologies. Formation of professional competencies for effective IT project management, including the use of project management information systems  <b>Learning outcomes:</b>  Characterizes the essence of information management in a broad and narrow sense. The student will have a basic understanding of the most promising technologies for the creation, acquisition, implementation and effective use of corporate information systems; participates in the development of modern information infrastructure of the enterprise, providing</p>

<p>жобаларын тиімді басқарудың, оның ішінде жобаларды басқарудың ақпараттық жүйелерін пайдалана отырып, кәсіби құзыреттерін қалыптастыру.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Нарықта көшбасшылыққа ие болу үшін ақпараттық жүйелерді құрудың перспективалық технологияларын бағалау және сол арқылы оны қосымша капиталдандыру</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> ақпаратты басқару дағдыларын меңгеру, ақпараттық технологияларды білу және зерттеудің ғылыми әдістері мен логикасын қолдана білу; кәсіби қызметте мақсаттар мен міндеттерді анықтай білу.</p>	<p>систем и технологий. Формирование профессиональных компетенций эффективного управления IT проектами, в том числе с использованием информационных систем управления проектами.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Оценивать перспективные технологии создания информационных систем для завоевания лидерства на рынке, и тем самым ее дополнительной капитализации.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь владеть навыками управления информацией, знать информационные технологии и уметь использовать научные методы и логики исследования; уметь определять цели и задачи в профессиональной деятельности.</p>	<p>market leadership.</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to master information management skills, know information technology and be able to use scientific methods and research logic; be able to determine goals and objectives in professional activities.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ББМ-5 <b>Модуль атауы:</b> «Бағыттар бойынша менеджмент» <b>Пән атауы:</b> Ғылыми жұмысты ұйымдастыру <b>Пререквизиттер:</b> Бизнес-процестерді талдау <b>Постреквизиттер:</b> Дипломалды іс-тәжірибе <b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты-оқытудың оқу жоспарын орындау шеңберінде оқу және ғылыми міндеттерді дербес шешу үшін ғылыми-зерттеу жұмысын ұйымдастыруда қажетті дағдыларды игеру. Студенттердің ғылыми-зерттеу жұмысының дағдыларын дамыту</p>	<p><b>Код модуля:</b> МН 5 <b>Название модуля:</b> «Менеджмент по направлениям» <b>Название дисциплины:</b> Организация научной работы <b>Пререквизиты:</b> Анализ бизнес процессов <b>Постреквизиты:</b> Преддипломная практика <b>Цель:</b> Цель курса- развитие у студентов навыков научно-исследовательской работы (проведение экспериментов и моделирование процессов); - освоение технологий поиска, хранения, обработки и анализа научной информации из различных источников; - приобретение практических</p>	<p><b>Code of module:</b> MD-5 <b>Name of module:</b> «Management by directions» <b>Name of discipline:</b> Organization of scientific work <b>Prerequisites:</b> Analysis business process <b>Postrequisites:</b> Undergraduate practice <b>Brief description:</b> The purpose of the course is to acquire the necessary skills in the organization of research work for the independent solution of educational and scientific tasks within the framework of the curriculum.</p>

<p>(эксперименттер жүргізу және процестерді модельдеу); - әртүрлі көздерден ғылыми ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу және талдау технологияларын игеру; - ғылыми, техникалық және қызметтік құжаттаманы ресімдеудің практикалық дағдыларын игеру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты-оқытудың оқу жоспарын орындау шеңберінде оқу және ғылыми міндеттерді дербес шешу үшін ғылыми-зерттеу жұмысын ұйымдастыруда қажетті дағдыларды игеру. Студенттердің ғылыми-зерттеу жұмысының дағдыларын дамыту (эксперименттер жүргізу және процестерді модельдеу); - әртүрлі көздерден ғылыми ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу және талдау технологияларын игеру; - ғылыми, техникалық және қызметтік құжаттаманы ресімдеудің практикалық дағдыларын игеру.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Қазақстан қоғамын жаңғырту мен цифрландырудағы олардың рөлі контекстінде элеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық ғылымдар саласындағы іргелі білім мен дағдыларға негізделген көптілді ортада тұлғааралық және мәдениетаралық қарым-қатынаста белсенді азаматтық ұстанымды көрсету</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> көптілді ортада коммуникацияға қабілетті, кең ой-өрісі бар, физикалық,</p>	<p>навыков оформления научной, технической и служебной документации.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Цель курса- развитие у студентов навыков научно-исследовательской работы (проведение экспериментов и моделирование процессов); - освоение технологий поиска, хранения, обработки и анализа научной информации из различных источников; - приобретение практических навыков оформления научной, технической и служебной документации.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Проявлять активную гражданскую позицию при межличностной и межкультурной коммуникации в полиязычной среде на основе фундаментальных знаний и навыков в области социальных, политических, культурных, психологических наук в контексте их роли в модернизации и цифровизации казахстанского общества</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Формирует физически, психически, интеллектуально, информационно развитую и грамотную личность, обладающую широким кругозором, способную к коммуникации в полиязычной среде;</p> <p>уметь применять современные научные методы познания, а также уметь на научной основе организовывать труд, используя знания эргономики.</p>	<p>Development of students' research skills (conducting experiments and modeling processes); - mastering the technologies of search, storage, processing and analysis of scientific information from various sources; - acquisition of practical skills in the design of scientific, technical and service documentation.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> The purpose of the research is to solve fundamental and applied problems. Fundamental science deals with global problems of nature and the surrounding world, the subject of which is the general laws and general laws of the structure of the world and of all nature. The importance of this science is not measured by any criteria, the results of which will not be used in the near future.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Forms a physically, mentally, intellectually, informationally developed and literate person with a broad outlook, capable of communication in a multilingual environment; be able to apply modern scientific methods of cognition, as well as be able to organize work on a scientific basis, using the knowledge of ergonomics.</p>
---	---	---

<p>психикалық, Интеллектуалды, ақпараттық дамыған және сауатты тұлғаны қалыптастырады; танымның қазіргі ғылыми әдістерін қолдана білу, сондай-ақ эргономика білімін пайдалана отырып, ғылыми негізде еңбек ұйымдастыруды білу.</p>		
<p><b>Модуль коды: ББІҰ-6</b> <b>Модуль атауы:</b> «Бизнесте басқару және іс-әрекетті ұйымдастыру» <b>Пән атауы:</b> Менеджменттегі деректерді талдау <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент <b>Постреквизиттер:</b> Дипломалды іс-тәжірибе <b>Мақсаты:</b> Пәнді оқытудың мақсаты – тиімді басқарушылық шешімдер қабылдау үшін деректерді талдау әдістерін меңгеру. Пән студенттердің үлкен деректермен жұмыс істеу, статистикалық әдістерді және деректерді талдау мен визуализациялау үшін бағдарламалық құралдарды пайдалану дағдыларын қалыптастырады. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> "Менеджментте деректерді талдау" пәні алушылардың қарапайым шешімдер қабылдау үшін қажетті деректер анализінің қазіргі әдістері мен құралдарын қамтиды. Курста статистикалық және эконометрикалық әдістер, деректерді визуализациялау және бизнес аналитикасының әрекеттері талдауға арналған. Студенттер деректерді жинау, өңдеу және интерпретациялау дағдыларын үйренеді,</p>	<p><b>Код модуля: УБОД -6</b> <b>Название модуля:</b>« Управление в бизнесе и организация деятельности» <b>Название дисциплины:</b> Анализ данных в менеджменте <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент <b>Постреквизиты:</b> Преддипломная практика <b>Цель:</b> Целью изучения дисциплины является освоение методов анализа данных для принятия эффективных управленческих решений. Дисциплина формирует у обучающихся навыки работы с большими данными, использования статистических методов и программных инструментов для анализа и визуализации данных. <b>Краткое описание:</b> Дисциплина "Анализ данных в менеджменте" освещает современные методы и инструменты анализа данных, необходимые для эффективного принятия управленческих решений. В курсе рассматриваются статистические и эконометрические методы, методы визуализации данных и бизнес-аналитики. Студенты изучают процессы сбора, обработки и интерпретации данных, а также их применение для решения реальных управленческих</p>	<p><b>Code of module: BMO-6</b> <b>Name of module:</b> «Business management and organization» <b>Name of discipline:</b> Data analysis in management <b>Prerequisites:</b> Management <b>Postrequisites:</b> Undergraduate practice <b>Purpose:</b> The goal of studying the discipline is to master data analysis methods for effective managerial decision- making. The discipline equips students with skills in working with big data, using statistical methods, and software tools for data analysis and visualization. <b>Learning outcomes:</b> The discipline "Data Analysis in Management" covers modern methods and tools of data analysis necessary for effective managerial decision- making. The course explores statistical and econometric methods, data visualization techniques, and business analytics applications. Students learn data collection, processing, and interpretation skills, preparing them to apply new insights derived from data to solve managerial challenges. <b>Brief description:</b> Upon completion of the course, students will:</p>



<p>ондағы деректерді қолдану арқылы жаңа бақылауларды шешуға дайын болады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Курсты аяқтағаннан кейін студенттер:</p> <p>Управлениетің маңызды концепциялары мен деректерді талдау әдістерін түсіну. Деректерді жинау, өңдеу және статистикалық және эконометрикалық әдістерді пайдалану қабілетін меңгеру.</p> <p>Деректерді визуализациялау мен бизнес аналитикасының құралдарын қолдануға болатын меңгеру.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Практикада деректерді талдау әдістерін қолдану қабілеті. Статистикалық және эконометрикалық әдістерді деректер жинау, өңдеу және анализде қолдану және өңдеу қабілеті. Деректерді визуализациялау және бизнес аналитикасының құралдарын пайдалану қабілеті. Деректерді интерпретациялау және негізделген управленческие шешімдерді қабылдау қабілеті.</p>	<p>задач.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> По окончании курса студенты смогут: Понимать основные концепции и методы анализа данных в контексте управления. Владеть навыками сбора, обработки и анализа данных с использованием статистических и эконометрических методов. Применять инструменты визуализации данных и бизнес-аналитики для поддержки управленческих решений.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Применение методов анализа данных на практике. Умение использовать статистические и эконометрические методы для анализа данных в менеджменте. Навыки визуализации данных и применения бизнес-аналитики. Способность интерпретировать данные и принимать обоснованные управленческие решения.</p>	<p>Understand key concepts and methods of data analysis in the context of management.</p> <p>Master the skills of data collection, processing, and analysis using statistical and econometric methods.</p> <p>Apply data visualization and business analytics tools to support managerial decisions.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Application of data analysis methods in practice. Proficiency in using statistical and econometric methods for data collection, processing, and analysis. Utilization of data visualization and business analytics tools. Ability to interpret data and make informed managerial decisions..</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ББМ-5</p> <p><b>Модуль атауы:</b> «Бағыттар бойынша менеджмент»</p> <p><b>Пән атауы:</b> Тәуекел менеджменті</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Дипломалды іс-тәжірибе</p> <p><b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты-кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру кезінде тәуекелдерді анықтаудың, жіктеудің әдіснамалық негіздері туралы білімді қалыптастыру. Студенттерді</p>	<p><b>Код модуля:</b> МН 5</p> <p><b>Название модуля:</b> «Менеджмент по направлениям»</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Риск менеджмент</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Преддипломная практика</p> <p><b>Цель:</b> Цель курса-Формирование знаний о методологических основах выявления, классификации рисков при осуществлении предпринимательской деятельности. Ознакомление обучающихся с</p>	<p><b>Code of module:</b> MD-5</p> <p><b>Name of module:</b> «Management by directions</p> <p><b>Name of discipline:</b> Risk management</p> <p><b>Prerequisites:</b> Management</p> <p><b>Postrequisites:</b> Undergraduate practice</p> <p><b>Brief description:</b> The purpose of the course is to form knowledge about the methodological foundations of identifying and classifying risks in the implementation of entrepreneurial activity. Familiarization of students</p>

<p>компания тап болатын тәуекелдерді басқарудың тиімді құралдарымен таныстыру. Әр түрлі тәуекелдердің кең спектрі талқыланады: статистикалық модельдермен өлшенетін қаржылық тәуекелдерден бастап өлшеу қиын, бірақ олар фирма үшін өте маңызды</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты-кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру кезінде тәуекелдерді анықтаудың, жіктеудің әдіснамалық негіздері туралы білімді қалыптастыру. Студенттерді компания тап болатын тәуекелдерді басқарудың тиімді құралдарымен таныстыру. Әр түрлі тәуекелдердің кең спектрі талқыланады: статистикалық модельдермен өлшенетін қаржылық тәуекелдерден бастап өлшеу қиын, бірақ олар фирма үшін өте маңызды.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Адам ресурстарын басқару механизмін және уақытты тиімді пайдалану принциптерін, өндірістік процесті басқаруды, ұйымның тәуекелдеріне әсер ету әдістерін, саясаттағы гендерлік зерттеулердің әдістемесін және әртүрлі экономикалық дағдарыстарды қолдану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> өзгермелі жағдайларда қойылған міндеттерді шеше білу және мәселелерді шеше білу; практикалық қызметте теориялық білімді, соның</p>	<p>эффективными инструментами для управления рисками, с которыми сталкивается фирма. Обсуждается широкий спектр различных рисков: от финансовых рисков, измеряемых статистическими моделями, до тех, которые тяжело измерить, но они все равно очень важны для фирмы.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Цель курса-Формирование знаний о методологических основах выявления, классификации рисков при осуществлении предпринимательской деятельности. Ознакомление обучающихся с эффективными инструментами для управления рисками, с которыми сталкивается фирма. Обсуждается широкий спектр различных рисков: от финансовых рисков, измеряемых статистическими моделями, до тех, которые тяжело измерить, но они все равно очень важны для фирмы.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Использовать инструменты управления человеческими ресурсами и принципами эффективного использования времени и применять методику гендерных исследований.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь решать поставленные задачи в изменяющихся условиях и уметь разрешать проблемы; уметь использовать теоретические знания в практической деятельности, в том числе языковые и уметь принимать решения;</p>	<p>with effective tools for managing the risks faced by the company. A wide range of different risks are discussed: from financial risks measured by statistical models to those that are difficult to measure, but they are still very important for the firm</p> <p><b>Learning outcomes:</b> The essence of risk and its role in the development of the organization is a practical lesson. Risky types of entrepreneurship in Kazakhstan and abroad. The nature of risk. Classification of risks. Risk and uncertainty. Complex system of risk-oriented management of the organization The concept of risk, its main features. Sources of entrepreneurial risk. Classical and neoclassical risk theories. Approaches to the classification of business risks of the organization. Problems of risk management in the conditions of Kazakhstan entrepreneurship. Rating of risky entrepreneurship. Identification and measurement of the risks of the organization's activities is a practical lesson . The procedure for identifying business risks. Risk identification tools. Risk register. The risk matrix. Assessment of the impact of risks on the organization practical lesson .Mathematical models and methods of substantiation of risky entrepreneurial decisions. Assessment of the severity of the consequences of a risky event. Risk</p>
---	--	---

<p>ішінде тілдік білімдерді қолдана білу және шешім қабылдай білу; кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу.</p>	<p>уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	<p>thresholds for the organization. Integral indicators of risk assessment. Methods of influencing the risks of the organization: possible reactions of the enterprise to a risk situation. Strategies of behavior in a risky situation (evasion, reduction, transfer). Risk forecasting. <b>Formed competencies:</b> be able to solve tasks in a changing environment and be able to solve problems; be able to use theoretical knowledge in practical activities, including language and be able to make decisions; be able to use effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
<p><b>Модуль коды: ББМ-5</b> <b>Модуль атауы:</b> «Бағыттар бойынша менеджмент» <b>Пән атауы:</b> Тайм менеджменті <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент <b>Постреквизиттер:</b> Дипломалды іс-тәжірибе <b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты-студенттердің кәсіби қызметті сәтті жүзеге асыру үшін уақытты басқарудың мәні мен түрлері, уақытша ресурстарды басқарудың принциптері мен әдістері туралы жалпы түсінігін қалыптастыру. Уақытты басқарудың негізгі тұжырымдамаларын игеру, уақыт шығындарын оңтайландыру мүмкіндіктерін практикалық іске асырудың</p>	<p><b>Код модуля: МН 5</b> <b>Название модуля:</b> «Менеджмент по направлениям» <b>Название дисциплины:</b> Тайм менеджмент <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент <b>Постреквизиты:</b> Преддипломная практика <b>Цель:</b> Цель курса- формирование у студентов общего представления о сущности и видах тайм-менеджмента, принципах и методах управления временными ресурсами для успешного осуществления профессиональной деятельности. Освоение основных концепций управления временем, владение инновационными технологиями и формами практической реализации возможностей оптимизации</p>	<p><b>Code of module: MD-5</b> <b>Name of module:</b> «Management by directions <b>Name of discipline:</b> Time management <b>Prerequisites:</b> Management <b>Postrequisites:</b> Undergraduate practice <b>Brief description:</b> The purpose of the course is to form students' general understanding of the essence and types of time management, principles and methods of managing time resources for the successful implementation of professional activities. Mastering the basic concepts of time management, possession of innovative technologies and forms of practical implementation of the possibilities of optimizing time costs and</p>

<p>инновациялық технологиялары мен нысандарын игеру және ұйым персоналының өз жұмыс уақыты мен жұмыс уақытын пайдалануын бақылау дағдылары.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты- студенттердің кәсіби қызметті сәтті жүзеге асыру үшін уақытты басқарудың мәні мен түрлері, уақытша ресурстарды басқарудың принциптері мен әдістері туралы жалпы түсінігін қалыптастыру. Уақытты басқарудың негізгі тұжырымдамаларын игеру, уақыт шығындарын оңтайландыру мүмкіндіктерін практикалық іске асырудың инновациялық технологиялары мен нысандарын игеру және ұйым персоналының өз жұмыс уақыты мен жұмыс уақытын пайдалануын бақылау дағдылары.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Адам ресурстарын басқару механизмін және уақытты тиімді пайдалану принциптерін, өндірістік процесті басқаруды, ұйымның тәуекелдеріне әсер ету әдістерін, саясаттағы гендерлік зерттеулердің әдістемесін және әртүрлі экономикалық дағдарыстарды қолдану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> өзгермелі жағдайларда қойылған міндеттерді шеше білу және мәселелерді шеше білу; практикалық қызметте теориялық білімді, соның ішінде тілдік білімдерді</p>	<p>затрат времени и навыками контроля за использованием персоналом организации собственного и рабочего времени</p> <p><b>Краткое описание:</b> Цель курса- формирование у студентов общего представления о сущности и видах тайм-менеджмента, принципах и методах управления временными ресурсами для успешного осуществления профессиональной деятельности. Освоение основных концепций управления временем, владение инновационными технологиями и формами практической реализации возможностей оптимизации затрат времени и навыками контроля за использованием персоналом организации собственного и рабочего времени.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Использовать инструменты управления человеческими ресурсами и принципами эффективного использования времени и применять методику гендерных исследований.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь решать поставленные задачи в изменяющихся условиях и уметь разрешать проблемы; уметь использовать теоретические знания в практической деятельности, в том числе языковые и уметь принимать решения; уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	<p>skills to control the use of the organization's own working time and working time by the personnel of the organization</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Describes the importance of the time factor for the management of a modern organization. Typical mistakes of modern managers in the process of time management, their analysis. The basic principles of effective use of time. Rules of personal organization and self-discipline. Methods of accounting and analysis of time use, the impact of these methods on the improvement of the organization's activities.</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to solve tasks in a changing environment and be able to solve problems; be able to use theoretical knowledge in practical activities, including language and be able to make decisions; be able to use effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
---	--	---

<p>қолдана білу және шешім қабылдай білу; кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу.</p>		
<p><b>Модуль коды: ББМ-5</b> <b>Модуль атауы:</b> «Бағыттар бойынша менеджмент» <b>Пән атауы:</b> Инновациялық менеджмент <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент <b>Постреквизиттер:</b> Дипломалды іс-тәжірибе <b>Мақсаты:</b> Пәнді оқытудың мақсаты әлемдік ғылым мен мәдениеттің жетістіктері мен дәстүрлеріне негізделген инновациялық менеджменттің теориясы мен практикасының пайда болуы, қазіргі жағдайы және даму тенденциялары туралы жүйелі түсінік алу болып табылады. Макро және микро деңгейлерде инновациялық дамуды жүзеге асырудың негізгі тәсілдерін қарастырыңыз. Ұйымның қажетті инновациялық әрекеттерін болжау, тұжырымдау, бағалау және таңдау дағдыларын қалыптастыру, ұйымда инновациялық қызметті жүзеге асыру бойынша іс-шараларды әзірлеу технологиясын игеру. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты әлемдік ғылым мен мәдениеттің жетістіктері мен дәстүрлеріне негізделген инновациялық менеджменттің теориясы мен практикасының пайда болуы, қазіргі жағдайы және даму тенденциялары туралы</p>	<p><b>Код модуля: МН 5</b> <b>Название модуля:</b> «Менеджмент по направлениям» <b>Название дисциплины:</b> Инновационный менеджмент <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент <b>Постреквизиты:</b> Преддипломная практика <b>Цель:</b> Целью изучения дисциплины является получение системного представления о происхождении, современном состоянии и тенденциях развития теории и практики инновационного менеджмента, основанных на достижениях и традициях мировой науки и культуры. Рассмотрим основные подходы к реализации инновационного развития на макро-и микроуровнях. Формирование навыков прогнозирования, формулирования, оценки и выбора необходимых действий организации, освоение технологии разработки мероприятий по осуществлению инновационной деятельности в организации. <b>Краткое описание:</b> Целью изучения дисциплины является получение системного представления о происхождении, современном состоянии и тенденциях развития теории и практики инновационного</p>	<p><b>Code of module: MD-5</b> <b>Name of module: MD-5</b> «Management by directions» <b>Name of discipline:</b> Innovation management <b>Prerequisites:</b> Management <b>Postrequisites:</b> Undergraduate practice <b>Brief description:</b> The purpose of studying the discipline is to obtain a systematic understanding of the origin, current state and trends in the development of the theory and practice of innovation management based on the achievements and traditions of world science and culture. Let's consider the main approaches to the implementation of innovative development at the macro and micro levels. Formation of skills of forecasting, formulation, evaluation and selection of necessary innovative actions of the organization, mastering the technology of development of measures for the implementation of innovative activities in the organization. <b>Learning outcomes:</b> Describes the formation of the theory of innovation and its modern concepts. Fundamentals of management of innovative activity of the company. Methods and forms of organization of the</p>

<p>жүйелі түсінік алу болып табылады. Макро және микро деңгейлерде инновациялық дамуды жүзеге асырудың негізгі тәсілдерін қарастырыңыз. Ұйымның қажетті инновациялық әрекеттерін болжау, тұжырымдау, бағалау және таңдау дағдыларын қалыптастыру, ұйымда инновациялық қызметті жүзеге асыру бойынша іс-шараларды әзірлеу технологиясын игеру.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Шағын бизнесті бастау жобасының әдістемелерін басқару үшін инновациялық стратегияларды және кәсіпорынның стратегиялық талдауын жоспарлау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу; экономиканы жаһандандыру жағдайында басқару принциптерін білу және өзін-өзі жетілдіре білу және кәсіпорынның өзіндік ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып, ұйымдастыру мен басқарудың тиімді нысандарын таңдай білу.</p>	<p>менеджмента, основанных на достижениях и традициях мировой науки и культуры. Рассмотрим основные подходы к реализации инновационного развития на макро-и микроуровнях. Формирование навыков прогнозирования, формулирования, оценки и выбора необходимых инновационных действий организации, освоение технологии разработки мероприятий по осуществлению инновационной деятельности в организации.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Планировать инновационные стратегии и практиковать стратегический анализ предприятий для управления методикой стартап-проектов малого бизнеса.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> знать принципы управления в условиях глобализации экономики и уметь самосовершенствоваться и уметь выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности; уметь использовать отечественный и зарубежный опыт в области экономики, маркетинга и менеджмента и стремиться к профессиональному и личностному росту.</p>	<p>innovation process. Determination of the level of innovative potential of the enterprise. Management of innovative projects and evaluation of the level of project effectiveness. Methods of management of creation and development of innovation at different stages of the product life cycle. Innovation strategy. The results of innovation.</p> <p><b>Formed competencies:</b> know the principles of management in the context of the globalization of the economy and be able to improve themselves and be able to choose effective forms of organization and management of an enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity; be able to use domestic and foreign experience in the field of economics, marketing and management and strive for professional and personal growth.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ББМ-5  <b>Модуль атауы:</b> «Бағыттар бойынша менеджмент»  <b>Пән атауы:</b> Дағдарысқа қарсы менеджмент  <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> МН 5  <b>Название модуля:</b> «Менеджмент по направлениям»  <b>Название дисциплины:</b> Антикризисный менеджмент  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиты:</b></p>	<p><b>Code of module:</b> MD-5  <b>Name of module:</b> «Management by directions»  <b>Name of discipline:</b> Crisis management  <b>Prerequisites:</b> Management  <b>Postrequisites:</b></p>

<p>Дипломалды іс-тәжірибе</p> <p><b>Мақсаты:</b> Оқытудың мақсаты студенттерде компанияның, оның контрагенттерінің, жұмыскерлерінің, қоғам мен мемлекеттің мүдделерінің теңгерімін қамтамасыз етуге бағытталған дағдарысқа қарсы басқарудың қағидаттары мен әдістерін кешенді түсінуді қалыптастыру болып табылады. Курс Қазақстанда және шетелде банкроттық және дағдарысқа қарсы басқару институтының жұмыс істеуі мен дамуының негізгі мәселелері бойынша ғылыми-практикалық түсініктерді қалыптастыруға бағытталған.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Оқытудың мақсаты студенттерде компанияның, оның контрагенттерінің, жұмыскерлерінің, қоғам мен мемлекеттің мүдделерінің теңгерімін қамтамасыз етуге бағытталған дағдарысқа қарсы басқарудың қағидаттары мен әдістерін кешенді түсінуді қалыптастыру болып табылады. Курс Қазақстанда және шетелде банкроттық және дағдарысқа қарсы басқару институтының жұмыс істеуі мен дамуының негізгі мәселелері бойынша ғылыми-практикалық түсініктерді қалыптастыруға бағытталған.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Теориялық оқу-тәжірибелік дайындықтың нәтижелерін, берілген біліктілік пен ғылыми жұмыстарды жазу әдістемесі бойынша практикалық жұмыстың дағдылары қолдану.</p> <p><b>Қалыптасатын</b></p>	<p>Преддипломная практика</p> <p><b>Цель:</b> Целью обучения является формирование у студентов комплексного понимания принципов и методов антикризисного управления, направленных на обеспечение баланса интересов компании, ее контрагентов, работников, общества и государства. Курс направлен на формирование научно-практических представлений по основным проблемам функционирования и развития института банкротства и антикризисного управления в Казахстане и за рубежом.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Целью обучения является формирование у студентов комплексного понимания принципов и методов антикризисного управления, направленных на обеспечение баланса интересов компании, ее контрагентов, работников, общества и государства. Курс направлен на формирование научно-практических представлений по основным проблемам функционирования и развития института банкротства и антикризисного управления в Казахстане и за рубежом.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Разрабатывать систему антикризисного управления предприятием для его финансового оздоровления, навыки анализа и оценки внешних и внутренних факторов риска и современные концепции управления инновационной деятельностью предприятия</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> знать принципы управления в условиях глобализации</p>	<p>Undergraduate practice</p> <p><b>Brief description:</b> The purpose of the training is to form students' comprehensive understanding of the principles and methods of crisis management aimed at ensuring a balance of interests of the company, its counterparties, employees, society and the state. The course is aimed at forming scientific and practical ideas on the main problems of functioning and development of the Institute of bankruptcy and crisis management in Kazakhstan and abroad.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Describes the causes of crises and their role in the socio-economic development of society. Typology of crises. Features and varieties of economic crises. Signs of a crisis: recognition and overcoming. Phases of the cycle and their manifestation. The need and need for anti-crisis management. The main features and mechanisms of anti-crisis management. State regulation of crisis situations and crises in the public administration system.</p> <p><b>Formed competencies:</b> know the principles of management in the context of the globalization of the economy and be able to improve themselves and be able to choose effective forms of organization and management of an enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity;</p>
---	---	--

<p><b>құзыреттер:</b>  кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу;  экономиканы жаһандандыру жағдайында басқару принциптерін білу және өзін-өзі жетілдіре білу және кәсіпорынның өзіндік ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып, ұйымдастыру мен басқарудың тиімді нысандарын таңдай білу.</p>	<p>экономика и уметь  самосовершенствоваться и уметь выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности;  уметь использовать отечественный и зарубежный опыт в области экономики, маркетинга и менеджмента и стремиться к профессиональному и личностному росту.</p>	<p>be able to use domestic and foreign experience in the field of economics, marketing and management and strive for professional and personal growth.</p>
<p><b>Модуль коды: ББМ-5</b>  <b>Модуль атауы:</b> «Бағыттар бойынша менеджмент»  <b>Пән атауы:</b> Гендерлік менеджмент  <b>Пререквизиттер:</b> менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Стратегиялық менеджмент  <b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты-әлеуметтік деңгейде, адам құқықтары мен басқару деңгейінде гендерлік теңдікті тиімді зерттеу бойынша талдау, қорытындыларды дәлелдеу және шешімдерді негіздеу дағдыларын үйрену және меңгеру негізінде студенттердің әлеуметтік ойлауын дамыту. Құқықтарды іске асыру объектісі ретіндегі гендерлік теңдіктің мәні, оның басқару жүйесіндегі орны мен рөлі туралы түсінікке ие болу.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты-әлеуметтік деңгейде, адам құқықтары мен басқару деңгейінде гендерлік теңдікті тиімді зерттеу бойынша талдау, қорытындыларды дәлелдеу және шешімдерді негіздеу</p>	<p><b>Код модуля: МН 5</b>  <b>Название модуля:</b>«Менеджмент по направлениям»  <b>Название дисциплины:</b> Гендерный менеджмент  <b>Пререквизиты:</b> менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Стратегический менеджмент  <b>Цель:</b> Цель курса– Иметь представление о сущности гендерного равенства как объекта реализации прав, его месте и роли в системе управления. Развитие социального мышления студентов на основе изучения и приобретения навыков анализа, аргументации выводов и обоснования решений по эффективному изучению гендерного равенства на социальном уровне, уровне прав человека и управления.  <b>Краткое описание:</b> Цель курса- Иметь представление о сущности гендерного равенства как объекта реализации прав, его месте и роли в системе управления. Развитие социального мышления студентов на основе изучения и приобретения навыков</p>	<p><b>Code of module: MD-5</b>  <b>Name of module:</b> MD-5 «Management by directions»  <b>Name of discipline:</b> Gender management  <b>Prerequisites:</b> management  <b>Postrequisites:</b> Strategic management  <b>Brief description:</b> Introduction to the course and the problems of gender policy. Conceptual apparatus and problems of gender studies in political science. Methodology of gender research in politics. Prerequisites for the emergence and formation of gender policy. Gender equality policy in international and legal contexts: norms, realities and human rights. Gender policy in the development of democracy, electoral relations and political representation. Gender policy and its reflection in the budget process. Gender policy in the field of economy and labor relations Modern gender policy in the fields of culture, science, education and healthcare.</p>



<p>дағдыларын үйрену және меңгеру негізінде студенттердің әлеуметтік ойлауын дамыту. Құқықтарды іске асыру объектісі ретіндегі гендерлік теңдіктің мәні, оның басқару жүйесіндегі орны мен рөлі туралы түсінікке ие болу.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Использовать инструменты управления человеческими ресурсами и принципами эффективного использования времени и применять методику гендерных исследований.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> кәсіби қызметте мақсаттар мен міндеттерді анықтай білу; өзгермелі жағдайларда қойылған міндеттерді шеше білу және мәселелерді шеше білу; практикалық қызметте теориялық білімді, соның ішінде тілдік білімдерді қолдана білу және шешім қабылдай білу; кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу.</p>	<p>анализа, аргументации выводов и обоснования решений по эффективному изучению гендерного равенства на социальном уровне, уровне прав человека и управления.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Адам ресурстарын басқару механизмін және уақытты тиімді пайдалану принциптерін, өндірістік процесті басқаруды, ұйымның тәуекелдеріне әсер ету әдістерін, саясаттағы гендерлік зерттеулердің әдістемесін және әртүрлі экономикалық дағдарыстарды қолдану</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь определять цели и задачи в профессиональной деятельности; уметь решать поставленные задачи в изменяющихся условиях и уметь разрешать проблемы; уметь использовать теоретические знания в практической деятельности, в том числе языковые и уметь принимать решения; уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	<p>Gender policy in relation to social, demographic and family policy. Gender requirements for information policy. Institution-building for the implementation of gender equality policy: global and European levels. Institution-building for the implementation of gender equality policy: state, regional and municipal levels</p> <p><b>Learning outcomes:</b> The aim of the course is to develop students' social thinking based on the study and acquisition of skills of analysis, reasoning of conclusions and justification of decisions on the effective study of gender equality at the social level, the level of human rights and governance. Have an idea of the essence of gender equality as an object of realization of rights, its place and role in the management system.</p> <p><b>Formed competencies:</b> be able to determine goals and objectives in professional activities;</p> <p>be able to solve tasks in a changing environment and be able to solve problems; be able to use theoretical knowledge in practical activities, including language and be able to make decisions; be able to use effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
<p><b>Модуль коды: ББМ-5</b></p>	<p><b>Код модуля: МН 5</b></p>	<p><b>Code of module: MD-5</b></p>

<p><b>Модуль атауы:</b> «Бағыттар бойынша менеджмент»</p> <p><b>Пән атауы:</b> Стратегиялық менеджмент</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе</p> <p><b>Мақсаты:</b> студенттерге стратегиялық менеджменттің негізгі түсініктерін зерделеу, стратегиялық талдауда практикалық дағдыларды меңгеру</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты-студенттердің стратегиялық менеджменттің теориялық және әдіснамалық негіздерін білуін қалыптастыру, ақпараттың толық болмауы және сыртқы ортадағы тұрақты өзгерістер жағдайында стратегиялық шешімдер қабылдаудың практикалық дағдыларын дамыту, белгісіздік жағдайында балама нұсқаларды таба білу. Стратегиялық менеджменттің теориялық-әдіснамалық негіздерін меңгеру, заманауи стратегиялық менеджменттің практикалық дағдыларын қалыптастыру.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Шағын бизнесті бастау жобасының әдістемелерін басқару үшін инновациялық стратегияларды және кәсіпорынның стратегиялық талдауын жоспарлау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> кәсіби қызметте мақсаттар мен міндеттерді анықтай білу; өзгермелі жағдайларда қойылған міндеттерді шеше</p>	<p><b>Название модуля:</b> «Менеджмент по направлениям»</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Стратегический менеджмент</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика</p> <p><b>Цель:</b> развитие у студентов основных понятий стратегического менеджмента, освоение практических аспектов стратегического анализа.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Цель курса - изучение студентами основных концепций стратегического менеджмента, приобретение ими практических навыков стратегического анализа, которые могут быть использованы в дальнейшей работе, а также приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по построению, функционированию, формулированию идеологии организации, анализу ее деятельности, выбору стратегических альтернатив для разработки и реализации стратегии организации.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Планировать инновационные стратегии и практиковать стратегический анализ предприятий для управления методикой стартап-проектов малого бизнеса.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь определять цели и задачи в профессиональной деятельности; уметь решать поставленные задачи в изменяющихся условиях и уметь разрешать проблемы; уметь использовать теоретические знания в</p>	<p><b>Name of module:</b> «Management by directions»</p> <p><b>Name of discipline:</b> Strategic management</p> <p><b>Prerequisites:</b> Management</p> <p><b>Postrequisites:</b> Industrial Practice</p> <p><b>Purpose:</b> is the formation of students' knowledge of the theoretical and methodological foundations of strategic management</p> <p><b>Brief description:</b> The purpose of the course is the formation of students' knowledge of the theoretical and methodological foundations of strategic management, the development of practical skills in making strategic decisions in conditions of incomplete information and constant changes in the external environment, the ability to find alternative options in conditions of uncertainty. Mastering the theoretical and methodological foundations of strategic management, the formation of practical skills of modern strategic management</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Describes the essence of strategic management. Methodological foundations of strategic management. The main stages of strategic management. Development of strategic management decisions. Strategic guidelines and goals of the organization. Strategic planning process. Strategic analysis. The procedure of analysis and selection of strategic positions.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Plan innovation strategies</p>
--	---	---

<p>білу және мәселелерді шеше білу;          практикалық қызметте теориялық білімді, соның ішінде тілдік білімдерді қолдана білу және шешім қабылдай білу;          кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу.</p>	<p>практической деятельности, в том числе языковые и уметь принимать решения;          уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</p>	<p>and practice strategic enterprise analysis to manage small business start-up project methodology.          be able to determine goals and objectives in professional activities;          be able to solve tasks in a changing environment and be able to solve problems;          be able to use theoretical knowledge in practical activities, including language and be able to make decisions;          be able to use effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ББІҰ-6  <b>Модуль атауы:</b> «Бизнесе басқару және іс-әрекетті ұйымдастыру»  <b>Пән атауы:</b> Жобаларды басқару  <b>Пререквизиттер:</b>          Бизнес-процестерді талдау  <b>Постреквизиттер:</b>          Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> Пәнді оқытудың мақсаты-Жобаны басқарудың заманауи әмбебап құралдарын практикалық игеру, оның мүмкіндіктері мен шектеулерін зерттеу, осы құралды белгілі бір жобаның, саланың немесе қосымшаның мазмұны мен қоршаған ортасының қажеттіліктеріне бейімдеу әдістері.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b>          Жобаны басқарудың мәні мен мазмұны, оның басқарушылық қызметті ұйымдастырудың басқа тәсілдерінен негізгі айырмашылықтары туралы</p>	<p><b>Код модуля:</b> УБОД - 6  <b>Название модуля:</b> «правление в бизнесе и организация деятельности»  <b>Название дисциплины:</b> Управление проектами  <b>Пререквизиты:</b> Анализ бизнес процессов  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика  <b>Цель:</b> Цель изучения дисциплины состоит в практическом освоении современного универсального инструментария управления проектами, в изучении его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения.  <b>Краткое описание:</b> Формирование четких и устойчивых представлений о сущности и содержании проектного управления, его ключевых отличиях от других</p>	<p><b>Code of module:</b> BMO-6  <b>Name of module:</b> MD-5          «Business management and organization»  <b>Name of discipline:</b> Project Management  <b>Prerequisites:</b> Analysis business process  <b>Postrequisites:</b> Industrial Practice  <b>Purpose:</b> The purpose of studying the discipline is the practical development of modern universal project management tools, the study of its capabilities and limitations, methods of adapting these tools to the needs of the content and environment of a particular project, industry or application.  <b>Brief description:</b>          Formation of clear and stable ideas about the essence and content of project management, its key differences from other approaches to the organization of management</p>

<p>нақты және тұрақты идеяларды қалыптастыру.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Шағын бизнесті бастау жобасының әдістемелерін басқару үшін инновациялық стратегияларды және кәсіпорынның стратегиялық талдауын жоспарлау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> өзгермелі жағдайларда қойылған міндеттерді шеше білу және мәселелерді шеше білу;</p> <p>практикалық қызметте теориялық білімді, соның ішінде тілдік білімдерді қолдана білу және шешім қабылдай білу;</p> <p>кәсіпорынды басқарудың және ұйымдастырудың тиімді түрлерін олардың ерекшеліктері мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып пайдалана білу.</p>	<p>подходов к организации управленческой деятельности.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Планировать инновационные стратегии и практиковать стратегический анализ предприятий для управления методикой стартап-проектов малого бизнеса.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> уметь решать поставленные задачи в изменяющихся условиях и уметь разрешать проблемы;</p> <p>уметь использовать теоретические знания в практической деятельности, в том числе языковые и уметь принимать решения;</p> <p>уметь использовать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности;</p>	<p>activities.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Studies the following issues: features of project management, project management techniques in the field of information technology; development of skills in the management of the project approach, the creation and management of project teams; the use of modern information systems that provide project management.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Plan innovation strategies and practice strategic enterprise analysis to manage small business start-up project methodology.</p>
--	--	---