

«ИЛІЯС ЖАНСУГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ
ИАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЬЯСА ЖАНСУГУРОВА»
NP JSC «ZHETYSU UNIVERSITY NAMED AFTER ILYAS ZHANSUGUROV»

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕН/ APPROVED

университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/
на заседании Ученого совета университета/
at the meeting of the Academic Council of the University
Хаттама/ Протокол/ Protocol № 8 «18» 03 2024



Білікәрмә торағасы – Ректор/ Председатель
Президиция - Ректор/ Chairman of the Board - Rector

PhD, қауымд. профессор Б. Таубаев

PhD, ассонт. профессор Б. Таубаев

PhD, Associate Professor B. Taubayev

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ

7M04103 – Менеджмент (ғылыми-педагогикалық бағыт)

оқу бағдарламасы бойынша

қабылдау жылы: 2024

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 7M04103 – Менеджмент (научно-педагогическое
направление)

год приема: 2024

CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

on educational program 7M04103 – Management (scientific and pedagogical direction)
year of admission: 2024

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады. Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

Менеджмент және мемлекеттік басқару саласы бойынша БББ жетекшісі/
Руководитель ОП в сфере менеджмента и государственного управления/
Head of educational programs in the field of management and public administration:

O. Lemechshenko
O. Lemechshenko
O.Lemechshenko

Жұмыс берушілермен және магистранттардың өкілдерімен келісілген / Согласован с работодателями и представителями магистрантов / Agreed with the employers and representatives of undergraduates:

«ГАКУ-Құрылыс» ЖШС жетекшісі/
руководитель ТОО «ГАКУ-Құрылыс»/
Head of the «Gaku-Kurylys» LLP



G. Kudienko
G. Kudienko
G. Kudienko

Магистранттардың өкілі /
Представитель магистрантов /
Representative of the Magistracy:

A. Teuzhan
A. Teuzhan
A. Teuzhan

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған / Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама/ Протокол/ Report № 7, «26» 03 2024).

Университеттің Академиялық Кеңесі төрағасы/ Председатель Академического совета университета / Chairman of University academic council

Философия докторы (PhD),
қауымдастырылған профессор,
Б.Таубаев / доктор философии
(PhD), ассоциированный
профессор Б. Таубаев / Doctor of
Philosophy (PhD), Associate
Professor B. Taubayev

<p>Модуль коды: ҒБӨМ 1 Модуль атауы: Ғылым мен білімнің өзекті мәселелері Пән атауы: Ғылым тарихы мен философиясы Пререквизиттер: - Постреквизиттер: - Мақсаты: Ғылыми зерттеулердің негізгі стратегиялары мен ғылыми білімді қалыптастырудың тарихи негіздерін түсіну. Қысқаша сипаттамасы: Пән ғылыми зерттеудің негізгі стратегияларын және ғылыми білімнің қалыптасуының тарихи негіздерін ашады; ғылымның табиғатын философиялық түсінудің қазіргі әлемдік дәстүрі ретінде магистранттардың ғылым тарихы мен философиясының өзекті мәселелерін түсіну және талдау қабілетін дамытады. Оқыту нәтижелері: басқару психологиясы, философия және педагогика саласындағы іргелі білім мен дағдылар негізінде тұлғааралық және мәдениетаралық қарым-қатынаста белсенді азаматтық ұстаным көрсету; Қалыптасатын құзыреттер: тарих пен ғылым философиясының заманауи тұжырымдамаларын біледі; тарих пен ғылым философиясының заманауи мәселелерін талдай білу; қазіргі заман тарихы мен ғылым философиясының тұжырымдамалық және әдістемелік аппаратына ие.</p>	<p>Код модуля: АВНО 1 Название модуля: Актуальные вопросы науки и образования Название дисциплины: История и философия науки Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель: уяснение основных стратегий научного исследования и исторических оснований формирования научного знания Краткое описание: Дисциплина раскрывает основные стратегии научного исследования и исторические основания формирования научного познания; развивает у магистрантов способности к осмыслению и анализу актуальных проблем истории и философии науки, как современной мировой традиции философского осмысления природы науки. Результаты обучения: проявлять активную гражданскую позицию при межличностной и межкультурной коммуникации на основе фундаментальных знаний и навыков в области психологии управления, философии и педагогики; Формируемые компетенции: знает современные концепции истории и философии науки; умеет анализировать современные проблемы истории и философии науки; владеет концептуальным и методологическим аппаратом современной истории и философии науки.</p>	<p>Code of module: TISE 1 Name of module: Topical issues of science and education Name of discipline: History of philosophy and science Prerequisites: - Postrequisites: - Purpose: understanding of the basic strategies of scientific research and the historical foundations of the formation of scientific knowledge Brief description: The discipline reveals the main strategies of scientific research and the historical foundations of the formation of scientific knowledge; develops the ability of undergraduates to comprehend and analyze urgent problems of history and philosophy of science as a modern world tradition of philosophical understanding of the nature of science. Learning outcomes: to show an active civil position in interpersonal and intercultural communication based on fundamental knowledge and skills in the field of psychology of management, philosophy and pedagogy; Formed competencies: knows modern concepts of history and philosophy of science; able to analyze modern problems of history and philosophy of science; owns the conceptual and methodological apparatus of modern history and philosophy of science.</p>
<p>Модуль коды: ҒБӨМ 1 Модуль атауы: Ғылым мен білімнің өзекті мәселелері Пән атауы: Жоғары мектептің педагогикасы Пререквизиттер: - Постреквизиттер: - Мақсаты: Бұл курстың мақсаты - магистранттың педагогикалық іс-әрекет объектісі туралы</p>	<p>Код модуля: АВНО 1 Название модуля: Актуальные вопросы науки и образования Название дисциплины: Педагогика высшей школы Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель: Целью данного курса является получение магистрантами теоретических</p>	<p>Code of module: TISE 1 Name of module: Topical issues of science and education Name of discipline: Higher School Pedagogy Prerequisites: - Postrequisites: - Purpose: The purpose of this course is to obtain</p>

<p>теориялық білімін, сонымен қатар оны басқарудың дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Курс педагогика негіздері мен педагогикалық шеберлік, жоғары оқу орындарында оқыту үшін оқу-тәрбие процесін басқару туралы білім алуға бағытталған. Пән гуманитарлық ғылымдар жүйесіндегі жоғары білім беру педагогикасының орны, рөлі мен маңызы, сонымен қатар педагогикалық қызметтің практикалық дағдылары туралы түсінік қалыптастырады.</p> <p>Оқыту нәтижелері: басқару психологиясы, философия және педагогика саласындағы іргелі білім мен дағдылар негізінде тұлғааралық және мәдениетаралық қарым-қатынаста белсенді азаматтық ұстаным көрсету;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: педагогиканың негізгі категорияларын біледі; педагогикалық шындықты зерттеу әдістеріне ие; педагогика ғылымының категориялық жүйесін білу;</p>	<p>знаний относительно объекта педагогической деятельности, а также умений, навыков в управлении им.</p> <p>Краткое описание: Курс направлен на получение знаний об основах педагогики и педагогического мастерства, управления учебно-воспитательным процессом для преподавания в высшей школе. Дисциплина формирует представление о месте, роли и значении педагогики высшей школы в системе наук о человеке, а также практические навыки педагогической деятельности.</p> <p>Результаты обучения: проявлять активную гражданскую позицию при межличностной и межкультурной коммуникации на основе фундаментальных знаний и навыков в области психологии управления, философии и педагогики;</p> <p>Формируемые компетенции: - знает основные категории педагогики; владеет методами изучения педагогической действительности; усвоит категориальный строй науки педагогики;</p>	<p>undergraduate theoretical knowledge regarding the object of pedagogical activity, as well as skills in managing it.</p> <p>Brief description: The course is aimed at gaining knowledge about the basics of pedagogy and pedagogical skills, management of the educational process for teaching in higher education. The discipline forms an idea of the place, role and significance of higher education pedagogy in the system of human sciences, as well as the practical skills of pedagogical activity.</p> <p>Learning outcomes: to show an active civil position in interpersonal and intercultural communication based on fundamental knowledge and skills in the field of psychology of management, philosophy and pedagogy;</p> <p>Formed competencies: knows the main categories of pedagogy; owns methods of studying pedagogical reality; learn the categorical system of science of pedagogy;</p>
<p>Модуль коды: ББҒӨМ 1</p> <p>Модуль атауы: Білім беру ғылымының өзекті мәселелері</p> <p>Пән атауы: Басқарудағы ғылыми зерттеу әдістері</p> <p>Пререквизит: Менеджмент</p> <p>Постреквизит: Зерттеу практикасы</p> <p>Мақсаты: магистранттарды ғылыми-зерттеу жұмысының барлық түрлерімен, басқаша айтқанда, магистранттың ғылыми зерттеу жұмысының аспектілерімен арнайы таныстыру мақсатын көздейді.</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Ғылыми танымның әдіснамалық негіздерін, эмпирикалық зерттеу әдістерін қолдану тәсілдерін, теориялық таным әдістерін, танымның жалпы ғылыми логикалық әдістері мен</p>	<p>Код модуля: АВОН 1</p> <p>Название модуля: Актуальные вопросы образования науки</p> <p>Название дисциплины: Методы научных исследований в управлении</p> <p>Пререквизит: Менеджмент</p> <p>Постреквизит: Исследовательская практика</p> <p>Цель: преследует цель специального ознакомления магистрантов со всеми видами научно-исследовательской работы, иными словами, с аспектами научно-исследовательской работы магистранта.</p> <p>Краткое описание: Изучать методологические основы научного познания, способы применения методов эмпирического исследования,</p>	<p>Code of module: TISE-1</p> <p>Name of module: Topical issues in science education</p> <p>Name of discipline: Methods of scientific research in management</p> <p>Prerequisite: Management</p> <p>Postrequisite: Research practice</p> <p>Purpose: it is aimed at specifically familiarizing undergraduates with all types of research work, in other words, aspects of scientific research work of a master's student.</p> <p>Brief description: To study the methodological foundations of scientific cognition, methods of applying empirical research methods, methods of</p>

<p>тәсілдерін зерттеу; зерттеу әдістемесінің негізгі компоненттерін, АКТ көмегімен басқару саласында зерттеу жүргізу үшін ақпаратты іздеу әдістерін қолдану.</p> <p>Оқыту нәтижелері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жоғары мектептегі ғылыми-зерттеу және оқу процестерінің өзара байланысын анықтау, білім беру процесін жетілдіру құралы ретінде өз ғылыми зерттеулерін тарту мүмкіндіктерін пайдалану, өмірлік және кәсіби өзін-өзі анықтау мәдениетін меңгеру; - кәсіби қызметте және мәдениетаралық коммуникативтік ортада басқару пәндерін оқытудың заманауи әдістері мен әдістемелерін қолдану. <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тұлғааралық қатынастарды орнатуда және мотивацияның әртүрлі әдістерін қолдануда құзыретті болу; - сапа және жобаларды басқару бойынша халықаралық стандарттарды білу; - кәсіби деңгейде шет тілін меңгеру; - философияның әдіснамалық қызметін тереңдетіп зерттейтін көздермен өз бетінше жұмыс істей білу, философиялық тұжырымдамалардың ғылымның дамуына әсерін білу. 	<p>методов теоретического познания, общенаучных логических методов и приемов познания; основные компоненты методики исследования, использование методов поиска информации для проведения исследования в области управления с помощью ИКТ.</p> <p>Результаты обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявление взаимосвязи научно-исследовательских и учебных процессов в Высшей школе, использование возможностей привлечения собственных научных исследований как средства совершенствования образовательного процесса, овладение культурой жизненного и профессионального самоопределения; - использование современных методов и методик преподавания управленческих дисциплин в профессиональной деятельности и межкультурной коммуникативной среде. <p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - быть компетентным в установлении межличностных отношений и применении различных методов мотивации; - знание международных стандартов по качеству и управлению проектами; - владение иностранным языком на профессиональном уровне; - умение самостоятельно работать с источниками, углубленно изучающими методологическую деятельность философии, знать влияние философских концепций на развитие науки. 	<p>theoretical cognition, general scientific logical methods and methods of cognition; the main components of the research methodology, the use of information retrieval methods for conducting research in the field of management using ICT.</p> <p>Learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identify the relationship between research and educational processes in higher education, use the opportunities to attract their own scientific research as a means of improving the educational process, master the culture of life and professional self-determination; - application of modern methods and methods of teaching management disciplines in professional activities and in an intercultural communication environment. <p>Formed competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - be competent in establishing interpersonal relationships and applying various methods of motivation; - knowledge of international standards for quality and project management; - knowledge of a foreign language at a professional level; - ability to work independently with sources that study in depth the methodological function of philosophy, know the impact of philosophical concepts on the development of science.
<p>Модуль коды: ББҒӨМ 1 Модуль атауы: Білім беру ғылымының өзекті мәселелері Пән атауы: Білім беру мазмұнын әзірлеудің ғылыми-теориялық негіздері Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Зерттеу практикасы</p>	<p>Код модуля: АВОН 1 Название модуля: Актуальные вопросы образования науки Название дисциплины: Научно-теоретические основы разработки содержания образования Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Исследовательская</p>	<p>Code of module: TISE-1 Name of module: Topical issues in science education Name of discipline: Scientific and theoretical foundations of developing the content of Education Prerequisite: Management Postrequisite: Research</p>

<p>Мақсаты: магистранттарды ғылыми-зерттеу жұмысының барлық түрлерімен, басқаша айтқанда, магистранттың ғылыми зерттеу жұмысының аспектілерімен арнайы таныстыру мақсатын көздейді.</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Жеке тұлғаға бағытталған білім беру әдістерін, білім берудің сыртқы және ішкі мазмұнын, білім беру мазмұнын қалыптастыру критерийлерін, жеке тұлғаға бағытталған білім беру мазмұнын құру принциптерін, университетте заманауи педагогикалық технологияларды қолдану әдістерін зерттеу.</p> <p>Оқыту нәтижелері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жоғары мектептегі ғылыми-зерттеу және оқу процестерінің өзара байланысын анықтау, білім беру процесін жетілдіру құралы ретінде өз ғылыми зерттеулерін тарту мүмкіндіктерін пайдалану, өмірлік және кәсіби өзін-өзі анықтау мәдениетін меңгеру; - кәсіби қызметте және мәдениетаралық коммуникативтік ортада басқару пәндерін оқытудың заманауи әдістері мен әдістемелерін қолдану. <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тұлғааралық қатынастарды орнатуда және мотивацияның әртүрлі әдістерін қолдануда құзыретті болу; - сапа және жобаларды басқару бойынша халықаралық стандарттарды білу; - кәсіби деңгейде шет тілін меңгеру; - философияның әдіснамалық қызметін тереңдетіп зерттейтін көздермен өз бетінше жұмыс істей білу, философиялық тұжырымдамалардың ғылымның дамуына әсерін білу. 	<p>практика</p> <p>Цель: преследует цель специального ознакомления магистрантов со всеми видами научно-исследовательской работы, иными словами, с аспектами научно-исследовательской работы магистранта.</p> <p>Краткое описание: Изучать методы личносно ориентированного образования, внешнее и внутреннее содержание образования, критерии формирования содержания образования, принципы конструирования личносно ориентированного содержания образования, методы применения современных педагогических технологий в вузе.</p> <p>Результаты обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявление взаимосвязи научно-исследовательских и учебных процессов в Высшей школе, использование возможностей привлечения собственных научных исследований как средства совершенствования образовательного процесса, овладение культурой жизненного и профессионального самоопределения; - использование современных методов и методик преподавания управленческих дисциплин в профессиональной деятельности и межкультурной коммуникативной среде. <p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - быть компетентным в установлении межличностных отношений и применении различных методов мотивации; - знание международных стандартов по качеству и управлению проектами; - владение иностранным языком на профессиональном уровне; - умение самостоятельно работать с источниками, углубленно изучающими методологическую деятельность философии, знать влияние философских концепций на 	<p>practice</p> <p>Purpose: it is aimed at specifically familiarizing undergraduates with all types of research work, in other words, aspects of scientific research work of a master's student.</p> <p>Brief description: To study the methods of personality-oriented education, the external and internal content of education, the criteria for the formation of the content of education, the principles of constructing personality-oriented content of education, methods of applying modern pedagogical technologies in higher education.</p> <p>Learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identify the relationship between research and educational processes in higher education, use the opportunities to attract their own scientific research as a means of improving the educational process, master the culture of life and professional self-determination; - application of modern methods and methods of teaching management disciplines in professional activities and in an intercultural communication environment. <p>Formed competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - be competent in establishing interpersonal relationships and applying various methods of motivation; - knowledge of international standards for quality and project management; - knowledge of a foreign language at a professional level; - ability to work independently with sources that study in depth the methodological function of philosophy, know the impact
--	--	---

	развитие науки.	of philosophical concepts on the development of science.
<p>Модуль коды: МБУ2 Модуль атауы: Менеджмент және басқару үрдісі Пән атауы: Логистиканы басқару/ Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Зерттеу практикасы Мақсаты: күрделі жүйелер ретінде кәсіпорындарды логистикалық танудың мәнін, табиғатын және әдіснамасын жан-жақты және терең түсінуге қол жеткізу және осы жүйелерде болып жатқан ағындық процестерді оңтайландыру үшін алынған білімді пайдалануды үйрену теориясы мен практиканың қазіргі заманғы тәсілдерін талдау негізінде. Қысқаша сипаттамасы: Логистика кәсіпорындарды басқару тұжырымдамасы ретінде. Логистикалық менеджмент: тарату. Логистикалық менеджмент: шоғырлану. Логистикалық менеджмент: ресурстар қозғалысы. Құндылықты басқарудың негізгі бизнес-процестері. Бизнес-процесс ретінде талаптарды басқару. Жеткізу тізбегін басқарудың негізгі бизнес-процестері. Логистикалық жүйелерді басқару. Логистикалық менеджмент. Логистиканың басқарушылық қызметтің басқа түрлерімен байланысы. Дистрибуция. Оқыту нәтижелері: - Тәуекелдерді талдау және бағалау, қаржылық көрсеткіштерді есептеу, коммерциялық және бюджеттік тиімділік, МЖӨ қаржыландыру көздерін таңдау, Мемлекеттік-жекешелік әріптестік тетігін пайдаланудың әлеуеті мен перспективалары; - қазіргі менеджменттің негізгі идеяларын қолдану мүмкіндіктерін анықтау,</p>	<p>Код модуля: МПУ2 Название модуля: Менеджмент и процесс управления Название дисциплины: Управление логистикой Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Исследовательская практика Цель: на базе анализа современных подходов к теории и практике добиться всестороннего и глубокого понимания сущности, природы и методологии логистического познания предприятий как сложных систем и научиться использовать полученные знания для оптимизации потоковых процессов, происходящих в этих системах. Краткое описание: Логистика как концепция управления предприятиями. Логистический менеджмент: распределение. Логистический менеджмент: концентрация. Логистический менеджмент: движение ресурсов. Основные бизнес-процессы управления ценностью. Управление требованиями как бизнес-процесс. Основные бизнес-процессы управления цепями поставок. Администрирование логистических систем. Логистический менеджмент. Взаимосвязь логистики с другими видами управленческой деятельности. Дистрибуция. Результаты обучения: - Анализ и оценка рисков, расчет финансовых показателей, коммерческая и бюджетная эффективность, выбор источников финансирования ГЧП, потенциал и перспективы использования механизма государственно-частного партнерства; - выявить возможности применения основных идей современного менеджмента, проанализировать управленческие ситуации при</p>	<p>Code of module: MMP-2 Name of module: Management and management process Name of discipline: Logistics management Prerequisite: Management Postrequisite: Research practice Purpose: is to achieve a comprehensive and in-depth understanding of the essence, nature and methodology of logistics knowledge of enterprises as complex systems based on the analysis of modern approaches to theory and practice and to learn how to use the knowledge gained to optimize the flow processes occurring in these systems. Brief description: Logistics as an enterprise management concept. Logistics management: distribution. Logistics management: concentration. Logistics management: the movement of resources. The main business processes of value management. Requirements management as a business process. The main business processes of supply chain management. Administration of logistics systems. Logistics management. The relationship of logistics with other types of management activities. Distribution. Learning outcomes: - Risk analysis and assessment, calculation of financial indicators, commercial and budgetary efficiency, selection of sources of PPP financing, potential and prospects for using the public-private partnership mechanism; - identify the possibilities of applying the main ideas of</p>

<p>басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде басқарушылық жағдайларды талдау.</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жоғары мектепте оқытудың заманауи әдістерін меңгеру; - ғылыми-педагогикалық білім негізінде жоғары мектепте болашақ кәсіби қызметін құру қабілетіне ие болу; - басқару қызметі мен бизнес тиімділігінің әлеуметтік, экологиялық және техникалық-экономикалық көрсеткіштерінің анықтамасын білу. 	<p>принятии управленческих решений.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение современных методов обучения в Высшей школе; - обладать способностью строить будущую профессиональную деятельность в Высшей школе на основе научно-педагогических знаний; - знать определение социальных, экологических и технико-экономических показателей эффективности управленческой деятельности и бизнеса. 	<p>modern management, analyze managerial situations in making managerial decisions.</p> <p>Formed competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mastering modern methods of teaching in high school; - have the ability to build future professional activities in higher education on the basis of scientific and pedagogical knowledge; - knowledge of the definition of social, environmental and technical and economic indicators of management activities and business efficiency.
<p>Модуль коды: МБУ 2</p> <p>Модуль атауы: Менеджмент және басқару үрдісі</p> <p>Пән атауы: Аймақтардың әлеуметтік-экономикалық дамуын жоспарлау мен болжаудың заманауи технологиялары</p> <p>Пререквизит: Менеджмент</p> <p>Постреквизит: Зерттеу практикасы</p> <p>Мақсаты: магистранттар, әлеуметтік, өндірістік, демографиялық, көлік және басқа да саласында қалай ел экономикасын және аймақтық әлеуметтік-экономикалық жүйелерді болжау мәні, әдістері мен тетіктерін анықтауға. өмірлік нысандарын Аймақтар, жүйелері ойлауды дамыту, аймақтардың дамуын диагностикалау дағдыларын дарыту.</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Мемлекеттік басқару құралы ретінде әлеуметтік-экономикалық болжау әдістерін, әлеуметтік-экономикалық болжаудың ғылыми-әдіснамалық мәселелерін, аумақтық әлеуметтік-экономикалық жүйелердің стратегиясы мен стратегиялық жоспарлауды, жоспарлау және басқару объектісі ретінде өңірлік жүйенің ерекшеліктерін, өңірлік жоспарлау және өңірдің дамуын стратегиялық басқару жүйесін зерттейді.</p>	<p>Код модуля: МПУ 2</p> <p>Название модуля: Менеджмент и процесс управления</p> <p>Название дисциплины: Современные технологии планирования и прогнозирования социально-экономического развития регионов</p> <p>Пререквизит: Менеджмент</p> <p>Постреквизит: Исследовательская практика</p> <p>Цель: раскрыть магистрантам сущность, методы и механизмы составления прогнозов как развития народного хозяйства страны, так и региональных социально-экономических комплексов в области социальной, производственной, демографической, транспортной и др. видах жизнедеятельности регионов, развить системное мышление, привит.</p> <p>Практические навыки диагностирования развития регионов.</p> <p>Краткое описание: Изучает методы социально-экономического прогнозирования как инструмента государственного управления, научно-методологические вопросы социально-экономического прогнозирования, стратегии и стратегическое планирование территориальных социально-экономических систем, особенности региональной</p>	<p>Code of module: MMP 2</p> <p>Name of module: Management and management process</p> <p>Name of discipline: Modern technologies of planning and forecasting socio-economic development of Regions</p> <p>Prerequisite: Management</p> <p>Postrequisite: Research practice</p> <p>Purpose: to reveal the essence, methods and mechanisms of forecasting both the development of the national economy and regional socio-economic complexes in the field of social, industrial, demographic, transport and other types of life in the regions, to develop systemic thinking, to instill practical skills in diagnosing the development of regions.</p> <p>Brief description: Socio-economic forecasting over time has become an increasingly popular tool of public administration, necessary in the development and implementation of various types of management decisions taken at different levels of government and management in the field of social and economic policy. In this regard, it is of particular importance</p>

<p>Оқыту нәтижелері: Білу: анықтау, негізгі ұғымдарды сипаттайтын өңірлік экономикаға, әлеуметтік-экономикалық жүйеге, тәртібі, болжамдар, жоспарлар мен бағдарламалардың әлеуметтік-экономикалық даму еліміздің. Менгеруі керек: талдауға аумақтық жүйесін әлеуетті мүмкіндіктерін анықтау тұрғысынан экономикалық белсенділігін аумақтық аспектіде. Дағды: дағдыларды қолдану әдістерін әлеуметтік-экономикалық болжау, жоспарлау. Қалыптасатын құзыреттер: Аймақтар деңгейінде әлеуметтік-экономикалық даму бағдарламаларын даярлау және жүзеге асыра алады.</p>	<p>системы как объекта планирования и управления, региональное планирование и система стратегического управления развитием региона. Результаты обучения: Знать: определение основных понятий, характеризующих региональную экономику как социально-экономическую систему - порядок разработки прогнозов, планов и программ социально-экономического развития в регионах РК. Уметь: анализировать территориальные системы на предмет выявления потенциальных возможностей развития экономической активности в территориальном аспекте. Владеть: навыками применения методов социально-экономического прогнозирования, планирования. Формируемые компетенции: уметь подготовить и реализовать программы социально-экономического развития на уровне региона.</p>	<p>theoretical and methodological issues of socio-economic forecasting are melting. Learning outcomes: Know: definition of the basic concepts that characterize the regional economy as a socio-economic system - the procedure for the development of forecasts, plans and programs of socio-economic development in the regions of Kazakhstan. Be able to: analyze territorial systems in order to identify potential opportunities for the development of economic activity in the territorial aspect. To possess: skills of application of methods of social and economic forecasting, planning. Formed competencies: He is able to prepare and implement programs of social and economic development at the regional level.</p>
<p>Модуль коды: МБУ 2 Модуль атауы: Менеджмент және басқару үрдісі Пән атауы: Қазіргі менеджменттің теориясы мен тәжірибесі Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Зерттеу практикасы Қысқаша сипаттамасы: Тарихи мектептерді, қазіргі заманғы менеджменттің теориясы мен әдіснамасын, менеджмент қызметін және оларды қолдануды, қазіргі заманғы менеджменттің мәселелерін, басқарудың қазіргі заманғы әдістерін, шешімдерді қабылдау теориясын, қазіргі кезеңдегі менеджмент теориясы мен практикасының өзара Оқыту нәтижелері: - ұйымдарды стратегиялық басқару практикасында менеджмент функцияларын іске асырудың заманауи тетіктерін</p>	<p>Код модуля: МПУ 2 Название модуля: Менеджмент и процесс управления Название дисциплины: Теория и практика современного менеджмента Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Исследовательская практика Краткое описание: Изучает исторические школы, теорию и методологию современного менеджмента, функции менеджмента и их применение, проблемы современного менеджмента, современные методы управления, теорию принятия решений, взаимодействие теории и практики менеджмента на современном этапе. Результаты обучения: - использование современных механизмов реализации функций менеджмента в практике стратегического управления</p>	<p>Code of module: MMP 2 Name of module: Management and management process Name of discipline: Theory and practice of modern management Prerequisite: Management Postrequisite: Research practice Brief description: Studies of the historical school, theory and methodology of modern management, functions of management and their application, problems of modern management, modern management, theory of decision-making, the interaction of theory and practice of management at the present stage. Learning outcomes: - use of modern mechanisms for implementing management functions in the</p>

<p>пайдалану; - қазіргі менеджменттің негізгі идеяларын қолдану мүмкіндіктерін анықтау, басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде басқарушылық жағдайларды талдау; Қалыптасатын құзыреттер: - жоғары мектепте оқытудың заманауи әдістерін меңгеру; - ғылыми-педагогикалық білім негізінде жоғары мектепте болашақ кәсіби қызметін құру қабілетіне ие болу; - басқару қызметі мен бизнес тиімділігінің әлеуметтік, экологиялық және техникалық-экономикалық көрсеткіштерінің анықтамасын білу;</p>	<p>организациями; - выявить возможности применения основных идей современного менеджмента, проанализировать управленческие ситуации при принятии управленческих решений; Формируемые компетенции: - освоение современных методов обучения в Высшей школе; - обладать способностью строить будущую профессиональную деятельность в Высшей школе на основе научно-педагогических знаний; - знать определение социальных, экологических и технико-экономических показателей эффективности управленческой деятельности и бизнеса.</p>	<p>practice of strategic management of organizations; - identification of opportunities for applying the basic ideas of modern management, analysis of managerial situations in making managerial decisions; Formed competencies: - mastering modern methods of teaching in high school; - have the ability to build future professional activities in higher education on the basis of scientific and pedagogical knowledge; - knowledge of the definition of social, environmental and technical and economic indicators of the effectiveness of management activities and business.</p>
<p>Модуль коды: КБҚ-3 Модуль атауы: Коммуникативтік-басқару қызметі Пән атауы: Шет тілі (кәсіби) Пререквизиттер: Постреквизиттер: Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау Мақсаты: Курстың мақсаты - магистранттарға шет тілін және кәсіби терминологияны меңгерту. Қысқаша сипаттамасы: Үш тұғырлы тілді оқытудың бейімделген ұлттық деңгейлік моделіне сәйкес С1, С2 деңгейлерін (Шетел тілдерін меңгеру деңгейінің жалпыеуропалық шкаласы) меңгеруге бағытталған, шетел тілдерін оқыту мен күнделікті тұрмыста және кәсіби қызметте тәжірибелік меңгерудің заманауи үрдістерін қамтиды. Оқыту нәтижелері: академиялық жазылым және ғылыми зерттеулер этикасы қағидаларын қолдана отырып, құқық және мемлекеттік қызмет саласындағы ғылыми мәтіндермен, отандық және шетелдік зерттеушілердің</p>	<p>Код модуля: КУД-3 Название модуля: Коммуникативно-управленческая деятельность Название дисциплины: Иностранный язык (профессиональный) Пререквизиты: Постреквизиты: Оформление и защита магистерской диссертации Цель: Целью курса является обучение магистрантов профессиональным навыкам владения иностранным языком и профессиональной терминологии. Краткое описание: Направлена на освоение уровней С1, С2 (Общеввропейская шкала уровней владения иностранными языками) в соответствии с адаптированной национальной уровневой моделью обучения языкам триединства, содержит современные тенденции к обучению и практическому владению иностранными языками в повседневном общении и профессиональной деятельности. Результаты обучения: использовать навыки работы с</p>	<p>Code of module: СМА-3 Name of module: Communication and management activities Name of discipline: Foreign language (professional) Prerequisites: Postrequisites: Design and defense of a master's thesis Purpose: The aim of the course is to teach undergraduates professional skills in foreign language skills and professional terminology. Brief description: Aimed at the development of levels C1, C2 (pan-European scale of foreign language proficiency) in accordance with the adapted national level model of teaching languages of the trinity, contains modern trends in learning and practical knowledge of foreign languages in everyday communication and professional activities. Learning outcomes: use the skills of working with scientific texts, works of national and foreign researchers in the field of law</p>

<p>еңбектерімен жұмыс жасау дағдыларын қолдану.</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>1) тиісті тілдік құралдарды дұрыс тандап, орынды қолдана отырып, өзінің коммуникативті ниетін жеткілікті түрде білдіреді;</p> <p>2) сөйлеудің логикалық түріне сәйкес коммуникативті ниетпен сәйкес келетін сөйлеу / байланыс түрлері мен түрлерін салыстырады және тандайды;</p> <p>3) коммуникативті акт құру стратегиясы мен тактикасына ие, сөйлеу тақырыптары шеңберіндегі лексикалық жеткіліктілікке және грамматикалық дұрыстығына сүйене отырып, интонацияны дұрыс қалыптастырады.</p>	<p>научными текстами, работами отечественных и иностранных исследователей в области права и государственной службы, применяя принципы академического письма и этики научных исследований.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>1) адекватно выражает собственные коммуникативные намерения с правильным отбором и уместным использованием соответствующих языковых средств;</p> <p>2) сопоставляет и выбирает соответствующие коммуникативному намерению формы и типы речи/коммуникации с адекватным типом речи логическим построением;</p> <p>3) владеет стратегией и тактикой построения коммуникативного акта, правильно интонационно оформляет речь, опираясь на лексическую достаточность в рамках речевой тематики и грамматическую корректность.</p>	<p>and public service, applying the principles of academic writing and ethics of scientific research;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>1) adequately expresses his own communicative intentions with the correct selection and appropriate use of appropriate language means;</p> <p>2) compares and selects the forms and types of speech / communication appropriate to the communicative intention with an adequate logical type of speech;</p> <p>3) owns the strategy and tactics of constructing a communicative act, correctly forms the speech intonationally, relying on lexical sufficiency in the framework of speech subjects and grammatical correctness.</p>
<p>Модуль коды: КБҚ-3</p> <p>Модуль атауы: Коммуникативтік-басқару қызметі</p> <p>Пән атауы: Басқару психологиясы</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Постреквизиттер: Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау</p> <p>Мақсаты: Кәсіби ортадағы басқару психологиясының негіздерін магистранттан оқып үйрену.</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Курс білім берудегі инновациялық процестерді басқару психологиясының қазіргі заманғы тенденцияларының мазмұнын және басшының инновациялық бейімділігінің құрылымын ашады. Басқару қызметінің ерекшеліктерін, оны әртүрлі басқарушылық міндеттерді шешудің тиімді құралына айналдырудың жолдары мен құралдарын</p>	<p>Код модуля: КУД-3</p> <p>Название модуля: Коммуникативно-управленческая деятельность</p> <p>Название дисциплины: Психология управления</p> <p>Пререквизиты: -</p> <p>Постреквизиты: Оформление и защита магистерской диссертации</p> <p>Цель: Изучение магистрантами основам психологии управления в профессиональной среде.</p> <p>Краткое описание: Курс раскрывает содержание современных тенденций психологии управления инновационными процессами в образовании и структуры инновационной диспозиции руководителя. Показывает специфику и особенности управленческой деятельности, пути и средства превращения ее в эффективный инструмент решения разнообразных менеджерских задач.</p>	<p>Code of module: CMA-3</p> <p>Name of module: Communication and management activities</p> <p>Name of discipline: Psychology of management</p> <p>Prerequisites: -</p> <p>Postrequisites: Design and defense of a master's thesis</p> <p>Purpose: Master's study of the basics of management psychology in a professional environment.</p> <p>Brief description: The course reveals the content of modern trends in the psychology of managing innovative processes in education and the structure of the innovative disposition of the leader. Shows the specifics and features of management activities, ways and means of turning it into an effective tool for solving various managerial tasks.</p> <p>Learning outcomes: to show</p>

<p>көрсетеді.</p> <p>Оқыту нәтижелері: басқару психологиясы, философия және педагогика саласындағы іргелі білім мен дағдылар негізінде тұлғааралық және мәдениетаралық қарым-қатынаста белсенді азаматтық ұстаным көрсету;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: Басқару психологиясын қалай жүргізу керектігін біледі; Алынған білімді тәжірибеде қолдана білу; Психология жүйесінде басқару дағдылары бар.</p>	<p>Результаты обучения: проявлять активную гражданскую позицию при межличностной и межкультурной коммуникации на основе фундаментальных знаний и навыков в области психологии управления, философии и педагогики;</p> <p>Формируемые компетенции: Знает как проводить психологию управления; Умеет применять полученные знания на практике; Владеет навыками управления в системе психологии.</p>	<p>an active civil position in interpersonal and intercultural communication based on fundamental knowledge and skills in the field of psychology of management, philosophy and pedagogy;</p> <p>Formed competencies: Knows how to conduct management psychology; Able to apply the acquired knowledge in practice; Possesses management skills in the psychology system.</p>
<p>Модуль коды: КБҚ 3</p> <p>Модуль атауы: Коммуникативтік-басқару қызметі</p> <p>Пән атауы: Басқару қызметінің мәдениеті</p> <p>Пререквизит: Менеджмент</p> <p>Постреквизит: Зерттеу практикасы</p> <p>Мақсаты: магистранттарға ұйымдастырушылық мәдениетті басқарудың теориясы мен практикасын игеруге жағдай жасау, персоналды басқару жүйесінде ұйымдастырушылық мінез-құлық жүйесі мен ұйымдастырушылық мәдениетті қолдану.</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Басқару мәдениеті ұйымның өмірі мен дамуының негізі болып табылады. ... "Басқару мәдениеті-Бұл дамушы идеялар, көзқарастар, құндылықтар, Әлемдік көзқарастар жиынтығы, сондай-ақ жаңа Нәтижелерді іздеу және алуға байланысты басқару қызметінің әдістері мен тәсілдері, мінез-құлық нормалары»</p> <p>Оқыту нәтижелері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кәсіби қызметте және мәдениетаралық коммуникативтік ортада басқару пәндерін оқытудың заманауи әдістері мен әдістемелерін қолдану; - қазіргі менеджменттің негізгі идеяларын қолдану 	<p>Код модуля: КУД 3</p> <p>Название модуля: Коммуникативно-управленческая деятельность</p> <p>Название дисциплины: Культура управленческой деятельности</p> <p>Пререквизит: Менеджмент</p> <p>Постреквизит: Исследовательская практика</p> <p>Цель: создание условий для овладения магистрантами теории и практики управления организационной культурой, применение системы организационного поведения и организационной культуры в системе управления персоналом.</p> <p>Краткое описание: Культура управления выступает основой жизни и развития организации. ... «Культура управления — это совокупность развивающихся идей, взглядов, ценностей, мироощущений, а также методы и приемы управленческой деятельности, связанные с поиском и получением новых результатов, нормы поведения».</p> <p>Результаты обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование современных методов и методик преподавания управленческих дисциплин в профессиональной деятельности и межкультурной коммуникативной среде; - выявить возможности применения основных идей 	<p>Code of module: CMA 3</p> <p>Name of module: Communication and management activities</p> <p>Name of discipline: Culture of management activities</p> <p>Prerequisite: Management</p> <p>Postrequisite: Research practice</p> <p>Purpose: creation of conditions for mastering the theory and practice of organizational culture management by undergraduates, application of the system of organizational behavior and organizational culture in the personnel management system.</p> <p>Brief description: Management culture is the basis of life and development of the organization. ... "Management culture is a set of developing ideas, views, values, attitudes, as well as methods and techniques of management activities related to the search for and receipt of new results, standards of behavior"management Culture</p> <p>Learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - application of modern methods and methods of teaching management disciplines in professional activities and in an

<p>мүмкіндіктерін анықтау, басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде басқарушылық жағдайларды талдау.</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - философияның әдіснамалық қызметін тереңдетіп зерттейтін көздермен өз бетінше жұмыс істей білу, философиялық тұжырымдамалардың ғылымның дамуына әсерін білу; - жоғары мектепте оқытудың заманауи әдістерін меңгеру; - психология, педагогика саласындағы негізгі категорияларды меңгеру, психикалық құбылыстың мәні туралы теориялық түсінікке ие; - басқару қызметі мен бизнес тиімділігінің әлеуметтік, экологиялық және техникалық-экономикалық көрсеткіштерінің анықтамасын білу. 	<p>современного менеджмента, проанализировать управленческие ситуации при принятии управленческих решений.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение самостоятельно работать с источниками, углубленно изучающими методологическую деятельность философии, знать влияние философских концепций на развитие науки; - освоение современных методов обучения в Высшей школе; - владеть основными категориями в области психологии, педагогики, иметь теоретическое представление о сущности психического явления; - знать определение социальных, экологических и технико-экономических показателей эффективности управленческой деятельности и бизнеса. 	<p>intercultural communication environment;</p> <ul style="list-style-type: none"> - identify the possibilities of applying the main ideas of modern management, analyze managerial situations in making managerial decisions. <p>Formed competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ability to work independently with sources that study in depth the methodological function of philosophy, know the impact of philosophical concepts on the development of science; - mastering modern methods of teaching in high school; - master the main categories in the field of psychology, pedagogy, have a theoretical understanding of the essence of a mental phenomenon; - knowledge of the definition of social, environmental and technical and economic indicators of management activities and business efficiency.
<p>Модуль коды: КБҚ 3</p> <p>Модуль атауы: Коммуникативтік-басқару қызметі</p> <p>Пән атауы: Басқару шешімін қабылдау әдістері мен модельдері</p> <p>Пререквизит: Менеджмент</p> <p>Постреквизит: Зерттеу практикасы</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Кәсіби қызметтегі қарым-қатынас әдіснамасы мен тұжырымдамаларын, басқарушылық шешімде қолданылатын қарым-қатынас түсінігі, түрлері, принциптері, рәсімдері, әдістері, кедергілері мен негізгі элементтерін, басқарушылық қызметтегі кәсіби коммуникациялардың ерекшеліктерін зерттеу.</p> <p>Оқыту нәтижелері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қазіргі менеджменттің негізгі идеяларын қолдану мүмкіндіктерін анықтау, басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде басқарушылық 	<p>Код модуля: КУД 3</p> <p>Название модуля: Коммуникативно-управленческая деятельность</p> <p>Название дисциплины: Методы и модели принятия управленческих решений</p> <p>Пререквизит: Менеджмент</p> <p>Постреквизит: Исследовательская практика</p> <p>Краткое описание: Изучает методологию и концепции коммуникации в профессиональной деятельности, понятие, виды, принципы, процедуру, методы, барьеры и основные элементы коммуникаций применяемых в управленческой решении, особенности профессиональных коммуникаций в управленческой деятельности.</p> <p>Результаты обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявить возможности применения основных идей современного менеджмента, проанализировать управленческие ситуации при 	<p>Code of module: CMA-3</p> <p>Name of module: Communication and management activities</p> <p>Name of discipline: Methods and models of managerial decision-making</p> <p>Prerequisite: Management</p> <p>Postrequisite: Research practice</p> <p>Brief description: To study the methodology and concepts of communication in professional activity, the concept, types, principles, procedure, methods, barriers and basic elements of communications used in managerial decision-making, features of professional communications in managerial activity.</p> <p>Learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to identify the possibilities of applying the basic ideas of modern management, to analyze managerial situations when making managerial

<p>жағдайларды талдау; - кәсіби қызметте және мәдениетаралық коммуникативтік ортада басқару пәндерін оқытудың заманауи әдістері мен әдістемелерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер: - философияның әдіснамалық қызметін тереңдетіп зерттейтін көздермен өз бетінше жұмыс істей білу, философиялық тұжырымдамалардың ғылымның дамуына әсерін білу; - жоғары мектепте оқытудың заманауи әдістерін меңгеру; - психология, педагогика саласындағы негізгі категорияларды меңгеру, психикалық құбылыстың мәні туралы теориялық түсінікке ие; - тұлғааралық қатынастарды орнатуға және мотивацияның әртүрлі әдістерін қолдануда құзыретті болу; - басқару қызметі мен бизнес тиімділігінің әлеуметтік, экологиялық және техникалық-экономикалық көрсеткіштерінің анықтамасын білу.</p>	<p>принятии управленческих решений; - использование современных методов и методик преподавания управленческих дисциплин в профессиональной деятельности и межкультурной коммуникативной среде; Формируемые компетенции: - умение самостоятельно работать с источниками, углубленно изучающими методологическую деятельность философии, знать влияние философских концепций на развитие науки; - освоение современных методов обучения в Высшей школе; - владеть основными категориями в области психологии, педагогики, иметь теоретическое представление о сущности психического явления; - быть компетентным в установлении межличностных отношений и применении различных методов мотивации; - знать определение социальных, экологических и технико-экономических показателей эффективности управленческой деятельности и бизнеса.</p>	<p>decisions; - the use of modern methods and methods of teaching management disciplines in professional activities and intercultural communication environment; Formed competencies: - ability to work independently with sources that study in depth the methodological function of philosophy, know the impact of philosophical concepts on the development of science; - mastering modern methods of teaching in high school; - master the main categories in the field of psychology, pedagogy, have a theoretical understanding of the essence of a mental phenomenon; - be competent in establishing interpersonal relationships and applying various methods of motivation; - knowledge of the definition of social, environmental and technical and economic indicators of management activities and business efficiency.</p>
<p>Модуль коды: МБҮ2 Модуль атауы: Менеджмент және басқару үрдісі Пән атауы: Инновациялық бизнес Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Зерттеу практикасы Мақсаты: "Инновациялық бизнес" пәнінің мақсаты - бизнесте жаңа идеялар, өнімдер мен технологияларды дамыту мен коммерциялауға арналған құрылымдарды жетілдіруге арналған, инновациялық бизнес процессінің негізгі нұсқаларын зерттеу. Курс оқушыларға қазіргі экономика шарттарында жеке мәдениетке немесе инновациялық бизнес процессінің басты элементтерін түсінуге арналған. Қысқаша сипаттамасы: "Инновациялық бизнес" пәні</p>	<p>Код модуля: МПУ2 Название модуля: Менеджмент и процесс управления Название дисциплины: Инновационный бизнес Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Исследовательская практика Цель: Целью дисциплины "Инновационный бизнес" является изучение основных аспектов инновационной деятельности в бизнесе с акцентом на разработку и коммерциализацию новых идей, продуктов и технологий. Курс направлен на формирование у студентов понимания ключевых элементов инновационного процесса и способностей к их успешной реализации в условиях современной экономики. Краткое описание:</p>	<p>Code of module: MMP-2 Name of module: Management and management process Name of discipline: Innovative Business Prerequisite: Management Postrequisite: Research practice Purpose: The goal of the discipline "Innovative Business" is to study the fundamental aspects of innovation in business with a focus on developing and commercializing new ideas, products, and technologies. The course aims to equip students with understanding key elements of the innovation process and the ability to successfully implement them in the</p>

<p>ажыратылымдық істердегі инновациялық жобаларды жасау мен дамыту үшін керек болатын стратегиялар, әдістер және құралдарды алуға арналған. Оқушылар идеяларды жасау, олардың даму потенциалын зерттеу, бизнес жоспарларын және инновацияларды коммерциялау стратегияларын жасау дауысын оқиды.</p> <p>Оқыту нәтижелері: Курсты аяқтағаннан кейін оқушылар: Бизнеске инновациялық процесс әрекеттік элементтері мен олардың маңызын түсінеді. Инновациялық идеялар мен жобалардың коммерциялық потенциалын жасау және бағалауға мүмкіндік береді. Инновациялық бизнес жоспарларын жасау мен тиімді коммерциялау үшін қолдануға болатын мәдениеттерді формулярлайды. Инновациялық жобаларды жетілдірген және олардың қоғамдық нәтижелерін басқару үшін стратегиялар қолданады.</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: Инновациялық менеджмент стратегияларын қолдану қабілеті. Инновациялық жобалар үшін бизнес жоспарларды жасау және бағалау қабілеті. Инновациялық жобаларды коммерциялау үшін бизнес процесстерді басқару қабілеті. Орналасу потенциалынан білімдерді және инновациялық бақыларды анықтау қабілеті. Инновациялық стратегияларды табиғи рындылық условиялары мен сегменттерге қолдану қабілеті. Инновациялық іс-шараларда этикалық мәселелер және стандарттар. Командалық жұмыс және инновациялық шешімдерді бір жерде дамыту қабілеті.</p>	<p>Дисциплина "Инновационный бизнес" охватывает стратегии, методы и инструменты, необходимые для создания и развития инновационных проектов в различных секторах экономики. Студенты изучают процессы генерации идей, исследования их рыночного потенциала, разработки бизнес-планов и стратегий коммерциализации инноваций.</p> <p>Результаты обучения: По завершении курса смогут: Понимать ключевые аспекты инновационного процесса и его роли в бизнесе. Разрабатывать и оценивать коммерческий потенциал инновационных идей и проектов. Формулировать и аргументировать бизнес-планы для коммерциализации инноваций. Применять стратегии управления инновационными проектами и решать возникающие задачи.</p> <p>Формируемые компетенции: Применение стратегий инновационного менеджмента. Разработка и оценка бизнес-планов для инновационных проектов. Управление процессами коммерциализации инноваций. Анализ рыночного потенциала и требований к инновационным продуктам и услугам. Умение адаптировать инновационные стратегии к изменяющимся рыночным условиям. Знание этических аспектов инновационной деятельности. Навыки командной работы и совместного проектирования инновационных решений.</p>	<p>context of contemporary economy.</p> <p>Brief description: The discipline "Innovative Business" covers strategies, methods, and tools necessary for creating and developing innovative projects across various sectors of the economy. Students explore the processes of idea generation, assessing their market potential, developing business plans, and commercialization strategies for innovations.</p> <p>Learning outcomes: Upon completion of the course, students will: Understand key aspects of the innovation process and its role in business. Develop and evaluate the commercial potential of innovative ideas and projects. Formulate and justify business plans for the commercialization of innovations. Apply strategies for managing innovative projects and solving emerging challenges.</p> <p>Formed competencies: Application of innovation management strategies. Development and evaluation of business plans for innovative projects. Management of processes for commercializing innovations. Analysis of market potential and requirements for innovative products and services. Ability to adapt innovation strategies to changing market conditions. Knowledge of ethical issues and standards in innovation activities. Teamwork skills and collaborative design of innovative solutions.</p>
<p>Модуль коды: МБУ2 Модуль атауы: Менеджмент және басқару үрдісі Пән атауы: Мемлекеттік-жеке меншік әріптестік</p>	<p>Код модуля: МПУ2 Название модуля: Менеджмент и процесс управления Название дисциплины: Государственно-частное</p>	<p>Code of module: MMP-2 Name of module: Management and management process Name of discipline: Public-</p>

<p>Пререквизит: Менеджмент</p> <p>Постреквизит: Зерттеу практикасы</p> <p>Мақсаты: аймақтардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру және халықаралық тауар нарықтарына шығу мақсатымен мемлекет және жеке кәсіпкерліктің тиімді әріптестік әдістері мен нысандарын, мемлекет және кәсіпкерліктің әріптестік механизмін айқындау.</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: МЖӘ мәнін, бизнес пен мемлекеттің өзара іс-қимылы кезінде ғылыми, басқару құралдарын қолдану ерекшеліктерін зерделейді, әріптестікті тиімді ұйымдастыру тетіктерін, мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимылының түрлерін, өзара іс-қимыл қағидаттарын, жобалық менеджмент технологияларын меңгеру және мемлекет пен бизнестің қатысуымен іске асырылатын жобалар портфелін басқару негізінде тиімді басқару шешімдерін қабылдау ерекшеліктерін зерделейді.</p> <p>Оқыту нәтижелері: мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимылы кезінде мемлекеттік бағдарламалық құжаттарды әзірлеу және іске асыру қағидаттарын және жобалық басқару құралдарын қолдану.</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: – жұмыс уақытын өзін-өзі ұйымдастыру, ресурстарды тиімді пайдалану және басқа орындаушылармен тиімді өзара іс-қимыл әдістерін меңгеру; – алынған білім мен дағдыларды тікелей қарым-қатынас және оқыту саласында практикада қолдана білу.</p>	<p>партнерство</p> <p>Пререквизит: Менеджмент</p> <p>Постреквизит: Исследовательская практика</p> <p>Цель: выяснение содержания механизма сотрудничества государства и предпринимательства, способов и форм эффективного сотрудничества государства и частного предпринимательства в целях повышения конкурентоспособности регионов и выхода на международные товарные рынки.</p> <p>Краткое описание: Изучает сущность ГЧП, особенности применения научного, управленческого инструментария при взаимодействии бизнеса и государства, изучает механизмы эффективной организации партнерства, виды взаимодействия государства и бизнеса, принципы взаимодействия, особенности принятия эффективных управленческих решений на основе овладения технологиями проектного менеджмента и управления портфелем проектов, реализуемых при участии государства и бизнеса.</p> <p>Результаты обучения: применение принципов разработки и реализации государственных программных документов и инструментов проектного управления при взаимодействии государства и бизнеса.</p> <p>Формируемые компетенции: - владеть приемами самоорганизации рабочего времени, эффективного использования ресурсов и эффективного взаимодействия с другими исполнителями; - умение применять полученные знания и навыки на практике в области непосредственного общения и обучения.</p>	<p>private partnership</p> <p>Prerequisite: Management</p> <p>Postrequisite: Research practice</p> <p>Purpose: to clarify the content of the mechanism of cooperation between the state and entrepreneurship, ways and forms of effective cooperation between the state and private entrepreneurship in order to improve the competitiveness of regions and access to international commodity markets.</p> <p>Brief description: Studies the essence of PPP, the specifics of the use of scientific and managerial tools in the interaction of business and the state, studies the mechanisms of effective partnership organization, types of interaction between the state and business, principles of interaction, features of effective management decisions based on mastering project management technologies and managing a portfolio of projects implemented with the participation of the state and business.</p> <p>Learning outcomes: application of the principles of development and implementation of state program documents and project management tools in interaction between the state and business.</p> <p>Formed competencies: - mastering methods of self-organization of working hours, effective use of resources and effective interaction with other performers; - ability to apply the acquired knowledge and skills in practice in the field of direct communication and training.</p>
<p>Модуль коды: КБҚ 3</p> <p>Модуль атауы:</p>	<p>Код модуля: КУД 3</p> <p>Название модуля:</p>	<p>Code of module: CMA-3</p> <p>Name of module:</p>

<p>Коммуникативтік-басқару қызметі/ Пән атауы: Басқару саласындағы кәсіби қарым-қатынас Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Зерттеу практикасы Мақсаты: басқарумен байланысты мәтіндерді оқып, түсінуді үйрену, сонымен қатар негізгі терминологиямен қарым-қатынас дағдыларын дамыту. Қысқаша сипаттамасы: Кәсіби қызметте коммуникация саласындағы теориялық және практикалық мәселелерді, коммуникацияның түсінігін, түрлерін, принциптерін, рәсімін, әдістерін, кедергілерін және негізгі элементтерін, менеджмент саласындағы кәсіби коммуникациялардың ерекшеліктерін қарастырады. Оқыту нәтижелері: - қазіргі менеджменттің негізгі идеяларын қолдану мүмкіндіктерін анықтау, басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде басқарушылық жағдайларды талдау; - кәсіби қызметте және мәдениетаралық коммуникативтік ортада басқару пәндерін оқытудың заманауи әдістері мен әдістемелерін қолдану; Қалыптасатын құзыреттер: - философияның әдіснамалық қызметін тереңдетіп зерттейтін көздермен өз бетінше жұмыс істей білу, философиялық тұжырымдамалардың ғылымның дамуына әсерін білу; - жоғары мектепте оқытудың заманауи әдістерін меңгеру; - психология, педагогика саласындағы негізгі категорияларды меңгеру, психикалық құбылыстың мәні туралы теориялық түсінікке ие; - тұлғааралық қатынастарды орнатуда және мотивацияның әртүрлі әдістерін қолдануда құзыретті болу; - басқару қызметі мен бизнес</p>	<p>Коммуникативно-управленческая деятельность Название дисциплины: Профессиональное общение в области менеджмента Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Исследовательская практика Цель: научиться читать и понимать тексты, связанные со управлением, а также развить навыки общения с основополагающей терминологией. Краткое описание: Рассматривает теоретические и практические вопросы в области коммуникаций в профессиональной деятельности, понятие, виды, принципы, процедуру, методы, барьеры и основные элементы коммуникаций, особенности профессиональных коммуникаций в области менеджмента. Результаты обучения: - выявить возможности применения основных идей современного менеджмента, проанализировать управленческие ситуации при принятии управленческих решений; - использование современных методов и методик преподавания управленческих дисциплин в профессиональной деятельности и межкультурной коммуникативной среде; Формируемые компетенции: - умение самостоятельно работать с источниками, углубленно изучающими методологическую деятельность философии, знать влияние философских концепций на развитие науки; - освоение современных методов обучения в Высшей школе; - владеть основными категориями в области психологии, педагогики, иметь теоретическое представление о сущности психического явления; - быть компетентным в</p>	<p>Communication and management activities Name of discipline: Professional communication in the field of management Prerequisite: Management Postrequisite: Research practice Purpose: to learn how to read and understand management related texts as well as to develop the skills of communicating foundational terminology. Brief description: Examines theoretical and practical issues in the field of communication in professional activity, the concept, types, principles, procedure, methods, barriers and basic elements of communication, features of professional communications in the field of management. Learning outcomes: - to identify the possibilities of applying the basic ideas of modern management, to analyze managerial situations when making managerial decisions; - the use of modern methods and methods of teaching management disciplines in professional activities and intercultural communication environment; Formed competencies: - ability to work independently with sources that study in depth the methodological function of philosophy, know the impact of philosophical concepts on the development of science; - mastering modern methods of teaching in high school; - master the main categories in the field of psychology, pedagogy, have a theoretical understanding of the essence of a mental phenomenon; - be competent in establishing interpersonal relationships and applying</p>
---	--	--

<p>тиімділігінің әлеуметтік, экологиялық және техникалық-экономикалық көрсеткіштерінің анықтамасын білу.</p>	<p>установлении межличностных отношений и применении различных методов мотивации; -знать определение социальных, экологических и технико-экономических показателей эффективности управленческой деятельности и бизнеса.</p>	<p>various methods of motivation; -knowledge of the definition of social, environmental and technical and economic indicators of management activities and business efficiency.</p>
<p>Модуль коды: МБҮ-2 Модуль атауы: Менеджмент және басқару үрдісі Пән атауы: Корпоративтік менеджменттің заманауи даму тенденциялары Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Зерттеу практикасы Мақсаты: білімгерлердің корпоративтік менеджмент негіздерін игеруі және әртүрлі корпоративтік құрылымдарды басқаруды ұйымдастыру және жетілдіру саласында базалық білім кешенін қалыптастыру, сондай-ақ корпоративтік басқару мәселелерін шешуге бағытталған кәсіби құзыреттерді қалыптастыру болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: Бұл курс келесі сұрақтарды қамтиды: басқару теориясы мен практикасын дамыту; Басқаруды басқару жүйесі; экстраполяцияға негізделген басқару жүйесі; Ұзақ мерзімді жоспарлау; Стратегиялық жоспарлау (болжалды өзгерістерді басқару жүйесі); сандық менеджмент мектебі; қазіргі заманғы басқарудың даму ерекшеліктері; Басқаруға заманауи тәсілдер; үдерістік тәсіл; ситуациялық тәсіл; ситуациялық тәсіл әдісі. Оқыту нәтижелері: - персоналды дамытуды, оқытуды және іскерлік мансабын басқару, корпоративтік басқарудың жаңа отандық мәдениетін басқару және қалыптастыру әдістерін әзірлеу; - өндірістің ерекшеліктері мен ұйымдық-техникалық жағдайларын ескере отырып, персоналдың қызметін жоспарлау, корпоративтік стратегияны, ұйымдарды</p>	<p>Код модуля: МПУ-2 Название модуля: Менеджмент и процесс управления Название дисциплины: Современные тенденции развития корпоративного менеджмента Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Исследовательская практика Цель: освоение обучающимися основ корпоративного менеджмента и формирование комплекса базовых знаний в области организации и совершенствования управления различными корпоративными структурами, а также формирование профессиональных компетенций, направленных на решение вопросов корпоративного управления. Краткое описание: Данный курс охватывает следующие вопросы: развитие теории и практики управления; система управления управлением; система управления, основанная на экстраполяции; долгосрочное планирование; стратегическое планирование (система управления прогнозируемыми изменениями); Школа цифрового менеджмента; особенности развития современного управления; современные подходы к управлению; процессный подход; ситуационный подход; метод ситуационного подхода. Результаты обучения: - разработка методов управления развитием, обучением и деловой карьерой персонала, управления и формирования новой отечественной культуры</p>	<p>Code of module: MMP-2 Name of module: Management and management process Name of discipline: Current trends in corporate management development Prerequisite: Management Postrequisite: Research practice Purpose: the aim of the course is to develop students' knowledge of the basics of corporate management and the formation of a complex of basic knowledge in the field of organization and improvement of management of various corporate structures, as well as the formation of professional competencies aimed at solving corporate governance issues. Brief description: This course includes the following questions: development of management theory and Practice; Management Management System; extrapolation-based management system; long-term planning; strategic planning (predictive change management system); Quantitative Management School; features of modern management development; modern approaches to management; process approach; situational approach; situational approach method. Learning outcomes: - development of methods for managing the development, training and business career of personnel, managing and</p>

<p>ұйымдастырушылық дамыту бағдарламаларын әзірлеу</p> <ul style="list-style-type: none"> - ұжымда жұмыс істей білу, әлеуметтік, этникалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай білу; - өзінің кәсіби қызметінде нормативтік және құқықтық құжаттарды іздеу, талдау және пайдалану дағдыларын меңгеру; <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корпоративтік бірлестіктерді басқарудың түрлері мен ерекшеліктері; - интеграцияның тиімділігін бағалауды жүргізу; - бағалы қағаздармен операцияларды жүзеге асыру, акционерлер жиналысын өткізу, директорлар Кеңесінде өкілдік ету, бақылау және қадағалау функцияларын іске асыру, ақпарат алу кезінде акционерлердің құқықтарын қорғау және мүдделерін қамтамасыз ету. 	<p>корпоративного управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирование деятельности персонала с учетом особенностей и организационно-технических условий производства, разработка корпоративной стратегии, программ организационного развития организаций - умение работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; <p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и особенности управления корпоративными объединениями; - проведение оценки эффективности интеграции; - осуществление операций с ценными бумагами, проведение собрания акционеров, представительство в Совете директоров, осуществление контрольных и надзорных функций, защита прав и обеспечение интересов акционеров при получении информации. 	<p>forming a new domestic culture of corporate governance;</p> <ul style="list-style-type: none"> - planning of Personnel activities, development of a corporate strategy, organizational development programs of organizations, taking into account the specifics of production and organizational and technical conditions - ability to work in a team, tolerant perception of social, ethnic, confessional and cultural differences; - possess the skills of searching, analyzing and using regulatory and legal documents in their professional activities; <p>Formed competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - types and features of corporate association management; - conducting an assessment of the effectiveness of integration; - implementation of securities transactions, holding meetings of shareholders, representation on the board of directors, implementation of control and supervisory functions, protection of the rights and interests of shareholders in obtaining information.
<p>Модуль коды: МБУ-2 Модуль атауы: Менеджмент және басқару үрдісі Пән атауы: Басқарудағы сандық технологиялар Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Зерттеу практикасы Мақсаты: цифрлық экономика саласында құзыреттерді қалыптастыру, инновациялық технологиялар туралы білімді бекіту, оларды мемлекеттік және коммерциялық ұйымдарда пайдалану үшін платформаларды қолдану әдістемелерімен танысу, цифрлық экономиканың негізін</p>	<p>Код модуля: МПУ-2 Название модуля: Менеджмент и процесс управления Название дисциплины: Цифровые технологии в управлении Пререквизит: Менеджмент Постреквизит: Исследовательская практика Цель: формирование компетенций в области цифровой экономики, закрепление знаний об инновационных технологиях, знакомство с методиками применения платформ для их использования в государственных и</p>	<p>Code of module: MMP-2 Name of module: Management and management process Name of discipline: Digital technologies in management Prerequisite: Management Postrequisite: Research practice Purpose: is to form competencies in the field of digital economy, consolidate knowledge about innovative technologies, get acquainted with the methods of using platforms for their use in government and commercial</p>

<p>құрайтын қазіргі заманғы және перспективалы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың ерекшеліктері мен мүмкіндіктерін түсінуді дамыту, бизнесті құру және тұрақты дамыту дағдыларын игеру және жетілдіру</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Сандық экономика негіздерін; цифрлық автоматтандыру; жұмыс кеңістігін виртуалдандыру; атқарушылық басқаруды оңтайландыру; клиенттерге қызмет көрсету сапасын түрлендіру; операциялық процестерді трансформациялау; сандық экономиканың қазіргі заманғы трендтері және бизнес-модельдерді цифрлық трансформациялаудың ерекше ерекшеліктері; өз бизнесі үшін цифрлық технологияларды практикалық қолдану; технологиялық және экономикалық серпіліс идеологиясы ретінде ҚР цифрлық экономикасы зерттейді.</p> <p>Оқыту нәтижелері: кәсіпорынның сапасы мен персоналын басқару үдерістері мен жүйесін жетілдіру жөніндегі жобаларды іске асырудың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін талдау, ұйымдарды дамыту жобалары мен бағдарламаларын басқару үшін қажетті экономикалық көрсеткіштер мен деректерді өңдеу.</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: менеджменттің әдіснамалық негіздерін меңгеру, сыни ойлауға, мақсатты іске асыруда креативті тәсілге қабілетті, деректерді жинау мен өңдеуді ұйымдастыруда заманауи технологияларды қолдана алады.</p>	<p>коммерческих организациях, развитие понимания особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики, приобретение и совершенствование навыков построения и устойчивого развития бизнеса.</p> <p>Краткое описание: Изучает основы цифровой экономики; цифровая автоматизация; виртуализация рабочего пространства; оптимизация исполнительного управления; преобразование качества обслуживания клиентов; «Цифровая экономика РК» как идеологию технологического и экономического прорыва; идентифицировать риски цифровой экономики, ее влияние на рынок труда; технологии и возможности цифровой трансформации организации; применение цифровых технологий в бизнесе;</p> <p>Результаты обучения: анализировать социально-экономическую эффективность реализации проектов по совершенствованию процессов и системы управления качеством и персоналом предприятия, обрабатывать экономические показатели и данные, необходимые для управления проектами и программами развития организаций.</p> <p>Формируемые компетенции: владеть методологическими основами менеджмента, способен к критическому мышлению, креативному подходу в реализации цели, использовать современные технологии в организации сбора и обработки данных.</p>	<p>organizations, develop an understanding of the features and capabilities of modern and promising information and communication technologies that form the basis of the digital economy, acquire and improve skills for building and sustainable business development.</p> <p>Brief description: Studies the basics of digital economy; digital automation; virtualization of workspace; optimization of Executive management; transformation of customer service quality; Digital economy of Kazakhstan as the ideology of technological and economic breakthrough; identify the risks of the digital economy, technologies and opportunities for digital transformation of the organization.</p> <p>Learning outcomes: analyze the socio-economic efficiency of the implementation of projects to improve the processes and quality management system and personnel of the enterprise, process economic indicators and data necessary for the management of projects and development programs of organizations.</p> <p>Formed competencies: possess the methodological foundations of management, is capable of critical thinking, creative approach in the implementation of the goal, use modern technologies in the organization of data collection and processing.</p>
<p>Модуль коды: МБҮ-2 Модуль атауы: Менеджмент және басқару үрдісі Пән атауы: Шағын және орта бизнестегі экономикалық саясат</p>	<p>Код модуля: МПУ-2 Название модуля: Менеджмент и процесс управления Название дисциплины: Экономическая политика в</p>	<p>Code of module: MMP-2 Name of module: Management and management process Name of discipline:</p>

<p>Пререквизит: Менеджмент</p> <p>Постреквизит: Зерттеу практикасы</p> <p>Мақсаты: магистранттарға қажетті заманауи теориялық және тәжірибелік білімді экономика саласында шағын және орта бизнес үйретіп, олардың практикалық орындау әдістері әр түрлі талдау және экономикалық есептеулерді үйрету.</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Магистранттар шағын және орта бизнесті басқару саласында теориялық және практикалық білім алады, шағын және орта бизнес пен оның ортасы, әртүрлі меншік нысандарындағы шағын және орта кәсіпорындардың қалыптасуы мен жұмыс істеуі туралы негізгі ұғымдарды белгілі бір ретпен зерттейді. Кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеудің тиімді жүйесін құру мәселелерін қарастырады.</p> <p>Оқыту нәтижелері: мемлекеттік органның стратегиялық жоспарын, аумақты дамыту бағдарламасын әзірлеуге және іске асыруға, кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеу саясатын орындау үшін ресурстарды оңтайландыруға қатысу.</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: – кәсіби деңгейде шет тілінің сөйлеу әрекетінің түрлерін меңгеру (тыңдалым, оқылым, жазылым, айтылым), негізгі лексикалық және грамматикалық деңгейлерді пайдалана отырып, ауызша және жазбаша түрде өз ойын білдіруге қабілетті; – ғылыми қызметті ұйымдастырудың принциптері мен құрылымын білу; – жұмыс уақытын өзін-өзі ұйымдастыру, ресурстарды тиімді пайдалану және басқа орындаушылармен тиімді өзара іс-қимыл әдістерін меңгеру; – мемлекеттік қызметтің имиджін қалыптастыру мен ілгерілетудің негізгі технологияларын меңгеру.</p>	<p>малом и среднем бизнесе</p> <p>Пререквизит: Менеджмент</p> <p>Постреквизит: Исследовательская практика</p> <p>Цель: дать магистрантам необходимый объем современных теоретических и практических знаний в области экономики малого и среднего бизнеса и научить их практическим методам выполнения разнообразных аналитических и экономических расчетов.</p> <p>Краткое описание: Магистранты получают теоретический и практический объем знаний в области управления малым и средним бизнесом, изучат в определенной последовательности основные понятия о малом и среднем бизнесе и его среде, становлении и функционировании малых и средних предприятий различных форм собственности. Рассмотрят вопросы создания эффективной системы государственного регулирования предпринимательской деятельности.</p> <p>Результаты обучения: участие в разработке и реализации Стратегического плана государственного органа, программы развития территории, оптимизации ресурсов для выполнения политики государственного регулирования предпринимательской деятельности.</p> <p>Формируемые компетенции: - владеть на профессиональном уровне видами речевой деятельности иностранного языка (аудирование, чтение, письмо, говорение), уметь выражать свои мысли в устной и письменной форме с использованием основных лексических и грамматических уровней; - знание принципов и структуры организации научной деятельности; - владеть приемами</p>	<p>Economic policy in small and medium business</p> <p>Prerequisite: Management</p> <p>Postrequisite: Research practice</p> <p>Purpose: to give undergraduates the necessary amount of modern theoretical and practical knowledge in the field of small and medium-sized businesses and teach them practical methods of performing a variety of analytical and economic calculations.</p> <p>Brief description: Master’s students will receive theoretical and practical knowledge in the field of small and medium-sized business management, will study in a certain sequence the basic concepts of small and medium-sized business and its environment, the formation and functioning of small and medium-sized enterprises of various forms of ownership. They will consider the issues of creating an effective system of state regulation of entrepreneurial activity.</p> <p>Learning outcomes: participation in the development and implementation of the strategic plan of the state body, the territorial development program, optimization of resources for the implementation of the policy of state regulation of business activities.</p> <p>Formed competencies: - mastering the types of speech activity of a foreign language at a professional level (listening, reading, writing, pronunciation), able to express their thoughts orally and in writing, using the main lexical and grammatical levels; - knowledge of the principles and structure of the</p>
--	---	--

	<p>самоорганизации рабочего времени, эффективного использования ресурсов и эффективного взаимодействия с другими исполнителями;</p> <p>- освоение основных технологий формирования и продвижения имиджа государственной службы.</p>	<p>organization of scientific activities;</p> <p>- mastering methods of self-organization of working hours, effective use of resources and effective interaction with other performers;</p> <p>- mastering the basic technologies of forming and promoting the image of the civil service.</p>
<p>Модуль коды: МБУ-2</p> <p>Модуль атауы: Менеджмент және басқару үрдісі</p> <p>Пән атауы: АӨК менеджмент</p> <p>Пререквизиттері: Менеджмент</p> <p>Постреквизиттері: ғылыми мақалалар жазу, ғылыми-зерттеу іс-тәжірибесінен өту</p> <p>Максаты: АӨК кешенінде және оның салаларында басқару теориясы мен практикасының негізгі жетістіктерін зерттеу.</p> <p>Қысқаша сипаттамасы:</p> <p>Қазіргі заманғы менеджмент бойынша білімді қамтиды және олардың ерекшеліктеріне сәйкес АӨК ұйымдарында менеджерлік функцияларды тиімді жүзеге асыру бойынша дағдылар мен дағдыларды дамытуға мүмкіндік береді.</p> <p>Менеджмент тиімділігінің факторлары мен тенденцияларын, менеджменттің негізгі функцияларын - жоспарлау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау мәселелерін, сондай-ақ менеджменттегі негізгі интеграциялық процестерді, ақпарат алмасуды және шешім қабылдауды зерттейді.</p> <p>Оқыту нәтижелері:</p> <p>- ұйымдарды стратегиялық басқару практикасында менеджмент функцияларын іске асырудың заманауи тетіктерін пайдалану;</p> <p>- қазіргі заманғы менеджменттің негізгі идеяларын пайдалану мүмкіндіктерін анықтау, басқару шешімдерін қабылдау кезінде басқару жағдайларын талдау;</p> <p>- кәсіпорынның сапасы мен</p>	<p>Код модуля: МПУ-2</p> <p>Название модуля: Менеджмент и процесс управления</p> <p>Название дисциплины: Менеджмент в АПК</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент</p> <p>Постреквизиты: написание научных статей, прохождение научно-исследовательской практики</p> <p>Цель: изучение основных достижений теории и практики управления в АПК в целом и в отдельных его отраслях.</p> <p>Краткое описание: Содержит знания по современному менеджменту и дает возможность выработать умения и навыки по эффективному осуществлению менеджерских функций в организациях АПК в соответствии с их спецификой. Изучает факторы и тенденции эффективности менеджмента, проблемы осуществления основных менеджерских функций - планирования, организации, мотивации и контроля, а также основные интеграционные процессы в менеджменте, обмен информацией и принятие решений.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>- использовать современные механизмы реализации функций менеджмента в практике стратегического управления организациями;</p> <p>- определять возможности использования основных идей современного менеджмента, анализировать управленческие ситуации при принятии</p>	<p>Code of module: MMP-2</p> <p>Name of module: Management and management process</p> <p>Name of discipline: AIC Management</p> <p>Prerequisites: Management</p> <p>Post-requisites: writing research papers, a passage of research practice</p> <p>Purpose: study of the main achievements of the theory and practice of management in the agro-industrial complex as a whole and in its separate branches.</p> <p>Brief description:</p> <p>Contains knowledge of modern management and makes it possible to develop skills and abilities for the effective implementation of managerial functions in agricultural organizations in accordance with their specifics.</p> <p>Studies the factors and trends of management effectiveness, the problems of implementing the main managerial functions - planning, organization, motivation and control, as well as the main integration processes in management, information exchange and decision-making.</p> <p>Learning outcomes:</p> <p>- to use modern mechanisms for the implementation of management functions in the practice of strategic management of organizations;</p>

<p>персоналын басқару үдерістері мен жүйесін жетілдіру жөніндегі жобаларды іске асырудың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін талдау, ұйымдарды дамыту жобалары мен бағдарламаларын басқару үшін қажетті экономикалық көрсеткіштер мен деректерді өңдеу.</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: менеджменттің әдіснамалық негіздерін меңгеру, сыни ойлауға, мақсатты іске асыруда креативті тәсілге қабілетті, деректерді жинау мен өңдеуді ұйымдастыруда заманауи технологияларды қолдана алады.</p>	<p>управленческих решений;</p> <p>- анализировать социально-экономическую эффективность реализации проектов по совершенствованию процессов и системы управления качеством и персоналом предприятия, обрабатывать экономические показатели и данные, необходимые для управления проектами и программами развития организаций.</p> <p>Формируемые компетенции: владеть методологическими основами менеджмента, способен к критическому мышлению, креативному подходу в реализации цели, использовать современные технологии в организации сбора и обработки данных.</p>	<p>- determine the possibilities of using the basic ideas of modern management, analyze management situations when making management decisions;</p> <p>- analyze the socio-economic efficiency of the implementation of projects to improve the processes and quality management system and personnel of the enterprise, process economic indicators and data necessary for the management of projects and development programs of organizations.</p> <p>Formed competencies: possess the methodological foundations of management, is capable of critical thinking, creative approach in the implementation of the goal, use modern technologies in the organization of data collection and processing.</p>
<p>Модуль коды: БЗҚ-3</p> <p>Модуль атауы: Бизнестегі зерттеу қызметі</p> <p>Пән атауы: Бизнес-зерттеу</p> <p>Пререквизит: Менеджмент</p> <p>Постреквизит: магистрлік жобаны жазу және қорғау</p> <p>Мақсаты: пәнді меңгерудің мақсаты магистранттарға теорияны меңгеру, сондай-ақ бизнес-зерттеулердің практикалық дағдыларын дамыту, перспективалық технологияларды дамытудың өмірлік циклын талдау, магистранттарда нарықтық тетіктерді зерттеу және бағалау дағдыларын қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: курс іскери зерттеулерді жүргізудің негізгі ұғымдарын, анықтамаларын, терминдері мен әдістерімен таныстырады, ғылыми ойлауды дамытуға және заманауи экономиканың өзекті мәселелері бойынша өзіндік қорытынды жасауға мүмкіндік береді. Заманауи ғылыми-зерттеу технологияларын қолдана</p>	<p>Код модуля: ИДБ-3</p> <p>Название модуля: Исследовательская деятельность в бизнесе</p> <p>Название дисциплины: Бизнес-исследования</p> <p>Пререквизит: Менеджмент</p> <p>Постреквизит: Написание и защита магистерского проекта</p> <p>Цель: целью освоения дисциплины является овладение магистрантами теории, а также развитие практических навыков бизнес-исследований, анализа жизненного цикла развития перспективных технологий, формировать у магистрантов навыков изучения и оценки рыночных механизмов.</p> <p>Краткое описание: Курс знакомит с основными понятиями, определениями, терминами и методами проведения бизнес исследований, позволяет развивать научное мышление и делать собственные выводы по актуальным проблемам современной экономики. Формирует умение проводить самостоятельные</p>	<p>Code of module: RAB-3</p> <p>Name of module: Research activities in business</p> <p>Name of discipline: Business research</p> <p>Prerequisite: Management</p> <p>Postrequisite: Writing and defending a master's degree project</p> <p>Purpose: the purpose of mastering the discipline is to master the theory of undergraduates, as well as the development of practical skills in business research, life cycle analysis of the development of promising technologies, to form undergraduates' skills in studying and evaluating market mechanisms.</p> <p>Brief description: The course introduces you to the basic concepts, definitions, terms and methods of conducting business research, allows you to develop scientific thinking and draw your own conclusions on topical issues of the modern</p>

<p>отырып, бизнестің әр түрлі салаларында тәуелсіз зерттеу жүргізу қабілетін қалыптастырады. Басқарушылық шешімдер қабылдау үшін қажетті зерттеулер мен талдау нәтижелерін пайдалану дағдыларын дамытады.</p> <p>Оқыту нәтижелері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - әр түрлі жобалық бағдарламалар мен инновациялық технологияларды қолдана отырып, кәсіби саладағы проблемалардың стандартты емес шешімдерін табу. - заманауи аналитикалық құралдарды қолдана отырып, бизнес-зерттеулер жүргізу және нәтижелерді басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - танымның қазіргі ғылыми әдістерін қолдана білу, сондай-ақ менеджмент білімін пайдалана отырып, ғылыми негізде еңбекті ұйымдастыра білу; - басқару қызметі мен бизнес тиімділігінің әлеуметтік, экологиялық және техникалық-экономикалық көрсеткіштерін анықтауды білу; - басқаруға байланысты ғылыми-зерттеу жұмысының өзектілігін, теориялық және практикалық маңыздылығын негіздеу, шолулар жасау, ғылыми жарияланымдар дайындау. 	<p>научные исследования в различных сферах бизнеса, применяя современные технологии исследований. Развивает навыки использования необходимых результатов исследований и аналитики для принятия управленческих решений.</p> <p>Результаты обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -находить нестандартные решения проблем в профессиональной сфере, применяя различные проектные программы и инновационные технологии; - проводить бизнес исследования с применением современных аналитических инструментов и использует результаты для принятия управленческих решений. <p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> -уметь применять современные научные методы познания, а также организовывать труд на научной основе с использованием знаний менеджмента; - уметь определять социальные, экологические и технико-экономические показатели управленческой деятельности и эффективности бизнеса; - знать обоснование актуальности, теоретической и практической значимости научно-исследовательской работы, связанной с управлением, составление обзоров, подготовка научных публикаций. 	<p>economy. Forms the ability to conduct independent research in various areas of business using modern research technologies. Develops the skills of using the results of research and analysis necessary for making managerial decisions.</p> <p>Learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -To find non-standard solutions to problems in the professional sphere, using various project programs and innovative technologies. - conduct business research using modern analytical tools and uses the results to make management decisions. <p>Formed competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - be able to apply modern scientific methods of cognition, as well as organize work on a scientific basis using management knowledge; - be able to determine social, environmental, technical and economic indicators of management activities and business efficiency; - to know the rationale for the relevance, theoretical and practical significance of research work related to management, compilation of reviews, preparation of scientific publications.
--	--	---