

«ІЛІЯС ЖАНСҮГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ
НАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЬЯСА ЖАНСУГУРОВА»
NP JSC «ZHETYSU UNIVERSITY NAMED AFTER ILYAS ZHANSUGUROV»

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНО/ APPROVED

университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/
на заседании Ученого совета университета/

at the meeting of the Academic Council of the University/

Хаттама/ Протокол/ Protocol № 8 «28» 03 2024

Басқарма Төрағасы – Ректор м.у.а./ Вр.и.о.

Председателя / Правления – Ректора/ Acting Chairman of
the Board – Rector



PhD, кауымд. профессор Б.Таубаев/

PhD, ассоц. профессор Б.Таубаев/

PhD, Associate Professor B. Taubayev

6B03202 – «Қоғаммен байланыс» білім беру бағдарламасы бойынша

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

қабылдау жылы: 2024

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 6B03202 – «Связь с общественностью»

год приема: 2024

CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

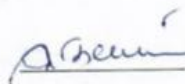
on educational program 6B03202 – «Public relations»

year of admission: 2024

Талдықорған/ Талдықорған/ Taldykorgan, 2024

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

ББ жетекшісі/
Руководитель ОП/
Supervisor of educational program:



Философия докторы (PhD)/
Доктор философии (PhD)/
Doctor of Philosophy (PhD)/
Ж. Есенбек
Ж. Есенбек
Zh. Yesenbek

Жұмыс берушілермен және студенттік активтің өкілдерімен келісілген/ Согласован с работодателями и представителями студенческого актива/ Agreed with the employers and student activity representatives:

«Вестник Жетісу» Қоғамдық, саяси-
әлеуметтік-экономикалық газеті
Общественно-политическая,
социально-экономическая газета
«Вестник Жетісу»
Socio-political, socio-economic
newspaper «Vestnik Zhetisay»



Бас редактор/
Главный редактор/
Editor-in-Chief
Х. Еспанов
Х. Еспанов
H. Espanov

Студенттік активтің өкілі /
Представитель студенческого актива/
Student activity representative:



А. Есенбекова
А. Есенбекова
A. Esenbekova

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама/ Протокол/ Report № 7, «26» 03 2024).

Университеттің Академиялық Кеңесі
төрағасы/
Председатель Академического совета
университета /
Chairman of University academic council



Философия докторы (PhD),
Қауымдастырылған профессор,
Б. Таубаев/
Доктор философии (PhD),
Ассоциированный профессор,
Б. Таубаев/
Doctor of Philosophy (PhD),
Associate Professor
B. Taubayev

Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Экономика және кәсіпкерлік негіздері Пәннің коды: ЭКН1104 Пререквизиттер: - Постреквизиттер: - Мақсаты: студенттерді қазіргі қоғам өмірінің экономикалық проблемаларымен таныстыру, экономикалық ойлауды қалыптастыру және кәсіпкерлік саласындағы теориялық негіздер мен практикалық дағдылар саласында білім алу. Қысқаша сипаттамасы: Студенттерде экономиканың жұмыс істеу заңдылықтары туралы кешенді түсініктер қалыптастыруға, кәсіпкерлік қызметтің әртүрлі салаларында қолданбалы құзыреттіліктерді және іскерлік білім алуға бағытталған, өз бизнесін ашу мен табысты жүргізу ерекшеліктерін ашады. Оқыту нәтижелері: Пән студент міндетті түрде зерттеу нәтижесінде: білуі керек: Экономикалық дамудың қазіргі тенденциялары мен түрлері; Экономиканы әлеуметтік түрлендіру мәселелері және осы процесті басқару; Кәсіпкерліктің мәні және оның өндіргіш күштердің дамуына шешуші әсері; Ұйымдастырудың негізгі ережелері және инновациялық менеджменттің әдістері; Кәсіпорындар мен ұйымдарды құру принциптері мен әдістері. Түсінуі тиіс: Тәуекелдер және кәсіпкерлік мәмілелердің мазмұны Меңгеруі тиіс: Фирманың қаржылық жағдайын бағалау әдістерін; ЖК, ЖШС есебі мен салық төлеудің әдістемесін; Инновациялық кәсіпкерліктің тиімділігін анықтау әдістерін. Істей алуы тиіс: Нарықтағы экономикалық субъектінің жағдайын бағалау және бәсекелестік артықшылықтарды алуға және қолдауға мүмкіндік беретін инновациялық мінез-құлық стратегиясы мен тактикасын таңдау; Модельдік инновациялар, бағдарламалық инновациялық бизнес;	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Основы экономики и предпринимательства Код дисциплины: ОЭП1104 Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель: ознакомление студентов с экономическими проблемами жизни современного общества, формирование экономического мышления и получение знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере предпринимательства. Краткое описание: Ориентирована на формирование у студентов комплексного представления о закономерностях функционирования экономики, получение делового образования, направленного на приобретение прикладных компетенций в разных сферах предпринимательской деятельности, раскрывает особенности создания и успешного ведения собственного бизнеса. Результаты обучения: В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: Современные тенденции и разновидности экономического развития; Проблемы социальной конверсии экономики и управления этим процессом; Сущность предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил; Основные положения организации и методы управления нововведениями; Принципы и методы создания предприятий и организаций. Уметь: Оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества; Моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес; Определять величину необходимых	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Economics and entrepreneurship Discipline Code: EE1104 Prerequisites: - Postrequisites: - Purpose: The purpose is to familiarize students with the economic problems of modern society, the formation of economic thinking and gaining knowledge in the field of theoretical foundations and practical skills in the field of entrepreneurship. Brief description: It is focused on the formation of students' comprehensive understanding of the laws of the functioning of the economy, obtaining business education aimed at acquiring applied competencies in various fields of entrepreneurial activity, reveals the features of creating and successfully running their own business. Learning outcomes: As a result of studying the discipline, the student must: Know: Current trends and varieties of economic development; Problems of social conversion of the economy and management of this process; The essence of entrepreneurship and its decisive influence on the development of productive forces; The main provisions of the organization and methods of innovation management; Principles and methods of creating enterprises and organizations. Be able to: Assess the economic situation of an economic entity in the market and choose a strategy and tactics of innovative behavior that allows you to obtain and maintain competitive advantages; Model innovations, program innovative business; Determine the amount of necessary investment, future current costs, calculate their
--	--	--

Қажетті инвестициялар көлемін, болашақ ағымдағы шығындарды анықтау, олардың өтелуін, инновациялардың әлеуметтік-экономикалық тиімділігі мен тәуекелдер көлемін есептеу; Қалыптасатын құзыреттер: Кәсіпкерліктің мәні мен рөлі туралы білімді игерді, Қазақстандағы кәсіпкерліктің даму ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайда өз ісін құру және жүргізу дағдыларын қолданады; бизнестің негізгі көрсеткіштерін есептей алады: пайда, өзіндік құн, пайдалылық, шығындар, өнімділік	капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков; Формируемые компетенции: Владеет знаниями о сущности и роли предпринимательства, понимает особенности развития предпринимательства в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях; умеет рассчитывать основные предпринимательские показатели: прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность	payback, the socio-economic effectiveness of innovations and the magnitude of risks; Formed competencies: Owns knowledge of the nature and role of entrepreneurship, understands the features of entrepreneurship development in Kazakhstan, has applied skills to create and conduct its own business in real conditions; can calculate the main business indicators: profit, cost, profitability, costs, productivity
Модуль коды: ЭГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері Пәннің коды: ЭТҚН1104 Пререквизиттер: - Постреквизиттер: - Максаты: экологиялық процестерді талдауға, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын, төтенше жағдайларда қорғау әдістері мен технологияларын бағалауға мүмкіндік беретін Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері бойынша білім қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Биосфера туралы ілімнің негіздерін, антропогендік факторлардың оның компоненттеріне және қазіргі экологиялық проблемаларға әсер ету құрылымдары мен механизмдерін; жағымсыз факторлардан қорғау, табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлардың алдын алу және жою, сондай-ақ қазіргі заманғы зақымдау құралдарын қолдану мәселелерін зерттейді. Оқыту нәтижелері: Дағдылар: - экологиялық факторлардың адам денсаулығына әсерін бағалау; - тіршілік қауіпсіздігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру үшін экологиялық процестерді болжау; - апаттардың, апаттардың, дүлей зілзалалардың ықтимал салдарын ескере отырып, қолайсыз экологиялық және төтенше жағдайларда шешімдер қабылдау. Қалыптасатын құзыреттер:	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Экология и основы безопасности жизнедеятельности Код дисциплины: ЭОБЖ1104 Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель: сформировать знания по основам экологии и безопасности жизнедеятельности, позволяющие анализировать экологические процессы, оценивать социально-экологические последствия антропогенной деятельности, методы и технологии защиты в чрезвычайных ситуациях. Краткое описание: Изучает основы учения о биосфере, структуры и механизмы воздействия антропогенных факторов на ее компоненты и современные экологические проблемы; вопросы защиты от негативных факторов, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а так же применения современных средств поражения. Результаты обучения: Умения: - оценивать воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека; - прогнозировать экологические процессы для планирования и осуществления мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности; - принимать решения в	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Ecology and life safety basics Ecology and life safety basics Discipline Code: ELSB1104 Prerequisites: - Postrequisites: - Purpose: to form knowledge on the basics of ecology and life safety, allowing to analyze environmental processes, assess the socio-ecological consequences of anthropogenic activities, methods and technologies of protection in emergency situations. Brief description: Studies the basics of the doctrine of the biosphere, the structures and mechanisms of the impact of anthropogenic factors on its components and modern environmental problems; issues of protection from negative factors, prevention and elimination of consequences of natural and man-made emergencies, as well as the use of modern means of destruction. Learning outcomes: Skills: - to assess the impact of environmental factors on human health; - predict environmental processes for planning and implementing measures to improve life safety; - to make decisions in adverse environmental and emergency situations, taking into account the possible consequences of

- қоршаған ортаға теріс әсерді азайту, қауіпсіздікті қамтамасыз ету және өзінің кәсіби қызметінде еңбек жағдайларын жақсарту үшін білімді қолдануға дайын болу; - экологиялық факторларды ескере отырып, қауіпсіз өмір сүру жағдайларын сақтау тәсілдерін таңдау мүмкіндігі.	неблагоприятных экологических и чрезвычайных ситуациях с учетом возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Формируемые компетенции: - готовность применять знания для минимизации негативного воздействия на окружающую среду, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в своей профессиональной деятельности; - способность осуществлять выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности с учетом экологических факторов.	accidents, catastrophes, natural disasters. Formed competencies: - willingness to apply knowledge to minimize the negative impact on the environment, ensure safety and improve working conditions in their professional activities; - the ability to choose ways to maintain safe living conditions, taking into account environmental factors.
Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет Пәннің коды: ҚНСЖҚМ1104 Пререквизиттер: - Постреквизиттер: - Мақсаты: білім алушыларды құқықтың негізгі салалары мен институттары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері, сондай-ақ мемлекет пен құқықтың пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарымен таныстыру Қысқаша сипаттамасы: Курс сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің дағдыларын және мемлекет пен қоғамдағы құқықтың негізгі функциялары, оның құқықтық мемлекеттің, азаматтық қоғамның дамуына әсері туралы теориялық білімнің жоғары деңгейін қалыптастырады. Оқыту нәтижелері: - мемлекет пен құқықтың өзара іс-қимылының негізгі заңдылықтарын қолданады; - сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет пен құқықтың негізгі теориялық ұғымдары мен категориялары туралы білімге ие болады; - күнделікті кәсіби міндеттерді шешу үшін сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетке негізделген ұсыныстарды дұрыс қолданады; - құқықтық мәдениеттің дамуы мен жұмыс істеу заңдылықтарын анықтау үшін Қазақстан Республикасының құқық теориясы мен сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасына талдау жүргізе алады.	Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Основы права и антикоррупционная культура Код дисциплины: ОПАК1104 Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель: ознакомление обучающихся с основными отраслями и институтами права, основами антикоррупционной культуры, а также закономерностями возникновения, развития и функционирования государства и права. Краткое описание: Курс формирует навыки антикоррупционной культуры и высокий уровень теоретических знаний об основных функциях права в государстве и обществе, его влияния на развитие правового государства, гражданского общества. Результаты обучения: - применять основные закономерности взаимодействия государства и права; - обладать знаниями о базовых теоретических понятиях и категориях антикоррупционной культуры и права; - правильно применять обоснованные рекомендации антикоррупционной культуре для решения повседневных профессиональных задач; - проводить анализ теории права и антикоррупционного законодательства Республики Казахстан для выявления закономерностей развития и	Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Basics of law and anti-corruption culture Discipline Code: BLACC1104 Prerequisites: - Postrequisites: - Purpose: The aim is to familiarize students with the main branches and institutions of law, the basics of an anti-corruption culture, as well as the laws of the emergence, development and functioning of the state and law. Brief description: The course forms the skills of an anti-corruption culture and a high level of theoretical knowledge about the main functions of law in the state and society, its impact on the development of law-based state, civil society. Learning outcomes: - apply the basic laws of interaction between the state and law; - have knowledge of the basic theoretical concepts and categories of anti-corruption culture and law; - correctly apply sound recommendations to the anti-corruption culture to solve every day professional tasks; - to analyze the theory of law and anti-corruption legislation of the Republic of Kazakhstan to identify patterns of development and functioning of legal culture. Formed competencies: - is aware of the special importance of his future profession, has a sufficient level of professional legal awareness;

Қалыптасатын құзыреттер: - өзінің болашақ кәсібінің ерекше маңыздылығын түсінеді, кәсіби құқықтық сананың жеткілікті деңгейіне ие болады; - дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыра білу.	функционирования правовой культуры. Формируемые компетенции: - осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания; - способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.	- able to carry out professional activities on the basis of a developed sense of justice, legal thinking and legal culture
Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Ғылыми зерттеу әдістері Пәннің коды: ҒЗӘ1104 Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты: өзінің психологиялық мазмұны бойынша күрделі, жоғары руханилықты, нақты кәсіби бағдарлауды, берік білім мен тұрақты мүдделерді талап ететін кәсіби және зерттеу қызметінің сипатына сәйкес келетін субъектінің негізгі қасиеттерін дамыту. Қысқаша сипаттамасы: Білім беру саласындағы ғылыми зерттеу әдістері" пәні ғылыми-зерттеу мәдениетінің негіздерін, яғни зерттеудің құндылық бағдарларының белгілі бір жүйесін, инновациялық тәсілдерді игеруге, қабілеттер мен жеке қасиеттерге ие болуға ықпал етеді. Оның негізгі функциясы сындарлы: мақсаттарды, гипотезаларды тұжырымдау, негізгі ұғымдарды, мен зерттеу принциптерін түсіндіру, фактілердің маңыздылығын, басымдықтар мен құндылықтардың иерархиясын анықтау, ғылыми білімнің даму заңдылықтарын анықтау, оның парадигмаларының өзгеруі, сонымен қатар ғылыми және практикалық іс-әрекеттің әдістері мен нәтижелерін сыни талдау. Оқыту нәтижелері: - идеялар мен ұғымдарды жалпылау, кеңейту, тереңдету қабілеті, зерттеудің нақты тақырыбы мен міндеттеріне қол жеткізу тәсілдерін түсінуге ұмтылу; - ғылыми экспериментті жоспарлай және мақсатын қоя білу және одан ғылыми негізделген қорытынды шығара білу; - зерттеу тақырыбы бойынша жоспар құра алады;	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Методы научных исследований Код дисциплины: МНИ1104 Пререквизиты: Постреквизиты: Цель: развитие основных качеств субъекта, соответствующих характеру профессиональной и исследовательской деятельности, что требует комплексной, высокой духовности, конкретной профессиональной направленности, прочных знаний и устойчивых интересов. Краткое описание: Предмет «Методы научных исследований в сфере образования» продвигает основы научно-исследовательской культуры, то есть определенную систему исследовательских ценностных ориентаций, инновационных подходов, приобретения способностей и личностных качеств. Его основная функция конструктивна: формулирование целей, гипотез, основных понятий и исследований, объясняющих принципы, определяющих важность фактов, иерархию приоритетов и ценностей, определяющих закономерности развития научного знания, меняющих его парадигмы, а также критически анализирующих методы и результаты научно-практической деятельность. Результаты обучения: - способность обобщать, расширять, углублять идеи и понятия, стремиться понять пути достижения конкретной темы и задач исследования; - уметь планировать и ставить цель научного эксперимента и делать из него научно обоснованные выводы;	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Methods of scientific research Discipline Code: MSR1104 Prerequisites: Postrequisites: Purpose: development of the basic qualities of the subject, corresponding to the nature of professional and research activity, which requires a comprehensive, high spirituality, specific professional orientation, sound knowledge and sustained interests. Brief description: The course «Research Methods in Education» promotes the basics of research culture, that is, a certain system of research value orientations, innovative approaches, acquisition of abilities and personal qualities. Its main function is constructive: formulating goals, hypotheses, basic concepts and research, explaining principles, determining the importance of facts, hierarchy of priorities and values, determining the patterns of development of scientific knowledge, changing its paradigms, and critically analyzing the methods and results of scientific and practical activities. Learning outcomes: - the ability to generalize, expand, deepen ideas and concepts, seek to understand the ways to achieve a specific topic and research objectives; - is able to plan and set the purpose of a scientific experiment and draw scientifically valid conclusions from it;

- зерттеу жұмысы бойынша библиография құрып, зерттеу көздерімен жұмыс жүргізе алады; - эксперимент жұмысын жүргізіп, нәтижесін рәсімдей алады; Қалыптасатын құзыреттер: - ғылыми зерттеу жұмысының құрылуы мен тарихы жайлы білімдер; - ғылыми зерттеу жұмысының қазіргі жаңа мәселелері.	- может составить план по теме исследования; - умеет создавать библиографию по исследовательской работе и работать с исследовательскими источниками; - умеет проводить экспериментальную работу и оформлять результаты; Формируемые компетенции: - знания о создании и истории научно-исследовательской работы; - современные новые проблемы научно-исследовательской работы.	- is able to make a plan for the topic of research; - is able to create a bibliography of research work and work with research sources; - is able to conduct experimental work and design the results; Formed competencies: knowledge of the creation and history of research work; - current new problems of research work.
Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Илиястану Пәннің коды: Ил1104 Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты: Пәннің мақсаты Илияс Жансүгіровтың шығармаларын терең әрі жан-жақты зерделеу арқылы қазақ халқының әдебиетін, өнерін, дәстүрлерін, мәдениеті мен тілін бағалайтын, эстетикалық талғамы жоғары терең ойлы тұлғаны дамыту болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: Илияс Жансүгіровтің шығармашылық өмірбаяны, сөз өнерін игеру жолындағы алғашқы ізденістері, қоғамдық және мемлекеттік қызметтері, әртүрлі өнер саласына ат салысуы, поэмалар жазуы, прозаның дамуына қосқан үлесі, драматургиясы, ауыз әдебиеті үлгілерін жинап, жариялап, зерттеуі қамтылған. Оқу нәтижесі: Илияс Жансүгіров мұраларын біледі; акынның шығармаларын талдайды; - шығармалардың идеялық-көркемдігін анықтайды; - И.Жансүгіровтің әдеби мұрасының даралығын түсіне алады. Қалыптасатын құзыреттер: Илияс Жансүгіров шығармаларының қазақ әдеби тілін дамытудағы маңыздылығын түсінуді; зияткерлік-шығармашылық ойлау дағдыларын, ұлттық-рухани мұра құндылықтарын бағалай білуді қалыптастырады.	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Илиястану Код дисциплины: Ил1104 Пререквизиты: Постреквизиты: Цель: Целью дисциплины является развитие глубоко мыслящей личности с высоким эстетическим вкусом, ценящей литературу, искусство, традиции, культуру и язык казахского народа посредством глубокого и всестороннего изучения произведений Ильяса Жансугурова. Краткое описание: В изучение курса входит: биография И.Жансугурова, первые исследования на пути изучения искусства слова, общественная и государственная деятельность, его место в различных областях искусства, казахской литературоведческой науке, неоценимый вклад в формирование художественных принципов литературы, написание поэм, вклад в развитие прозы, драматургии, развитие казахского литературного языка. Результат обучения: - знает литературное наследие И.Жансугурова; - анализирует произведения поэта; - определяет идейно-художественные особенности произведения. - понимает индивидуальность литературного наследия И.Жансугурова. Формируемые компетенции: Формирует понимание значимости произведений Ильяса Жансугурова в развитии казахского литературного	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Ilyastanu Discipline Code: Ily1104 Prerequisites: Postrequisites: Purpose: The purpose of the discipline is to develop a deep-thinking personality with high aesthetic taste, appreciating literature, art, traditions, culture and language of the Kazakh people through a deep and comprehensive study of the works of Ilyas Zhansugurov. Brief description: The course includes: I.Zhansugurov's biography, first studies on the way to study the word art, public and state activities, his place in various fields of art, Kazakh literary scholarship, an invaluable contribution to the formation of artistic principles of our literature, writing poems, contribution to the development of prose , drama, the development of the Kazakh literary language. Learning outcome: - knows the literary heritage of I. Zhansugurov; - analyzes the works of the poet; - defines the ideological and artistic features of the work. - understands the individuality of the literary heritage of I. Zhansugurov. Formed competencies: Forms an understanding of the importance of the works of Ilyas Zhansugurov in the development of the Kazakh literary language; skills of intellectual and creative

	языка; навыки интеллектуально-творческого мышления, способность дорожить ценностями национально-духовного наследия	thinking, the ability to cherish the values of national and spiritual heritage.
Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Қаржылық сауаттылық негіздері Пәннің коды: ҚСН1104 Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қаржыны басқару Мақсаты: жалпы функционалдық экономикалық және қаржылық сауаттылықты қалыптастыру, практикалық мәселелерді шешу үшін экономикалық және қаржылық есептеулердің әдістері мен құралдарын меңгеру. Қысқаша сипаттама: «Қаржылық сауаттылық негіздері» курсы жеке қаржыны басқару саласында білім мен дағдыларды алуға бағытталған. Сондай-ақ, курс аясында білім алушылар қаржы саласындағы барлық құралдарды іс жүзінде қолдануға, жинақтарды сақтауға және көбейтуге, бюджетті сауатты жоспарлауға, қаржылық акпаратты талдауға және инвестициялық стратегияны таңдау үшін қаржылық өнімдерге бағдарлануға үйренеді. Оқыту нәтижелері: Білуі керек: пәннің барлық бөлімдерінің негізгі теориялық ережелері мен негізгі тұжырымдамаларын, экономиканың даму бағыттарын; Қаржылық сауаттылықтың негізгі мәселелерін түсіну, олардың әртүрлілігін және қоғамда болып жатқан процестермен байланысын көру; қаржылық сауаттылық мәдениеті туралы тұтас түсінікке ие болу. Істей алу керек: өзінің кәсіби және ұйымдастырушылық-әлеуметтік қызметінде қаржылық талдау әдістерін қолдана білу, нақты жағдайларды талдау кезінде қаржылық сипаттағы проблемаларды анықтай білу, жеке тұлғаларға қатысты қаржы нарығындағы алаяқтық белгілерін анықтай білу. Меңгеруі керек: қаржылық баламаларды салыстырмалы талдау негізінде шешім қабылдау дағдыларын қалыптастыруды, жеке бюджеттің болашақ кірістері мен шығыстарын жоспарлау және	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Основы финансовой грамотности Код дисциплины: ОФГ1104 Пререквизиттер: Постреквизиттер: Управление финансами Цель: Формирование общей функциональной экономической и финансовой грамотности, овладение методами и инструментами экономических и финансовых расчетов для решения практических задач. Описание дисциплины. Курс «Основы финансовой грамотности» направлен на получение знаний навыков в области управления личными финансами. Также в рамках курса обучающиеся научатся использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, сохранять и приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, научатся анализировать финансовую информацию и ориентироваться в финансовых продуктах для выбора адекватной инвестиционной стратегии. Результаты обучения: Знать: основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономики; понимать основные проблемы финансовой грамотности, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе; иметь целостное представление о культуре финансовой грамотности. Уметь: использовать методы финансового анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности, выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций, уметь выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Fundamentals of Financial Literacy Discipline Code: FFL1104 Prerequisites: Postrequisites: Financial management Purpose: Formation of general functional economic and financial literacy, mastering methods and tools of economic and financial calculations to solve practical problems. Description of the discipline. The course «Fundamentals of Financial Literacy» is aimed at gaining knowledge and skills in the field of personal finance management. Also, as part of the course, students will learn how to use in practice all kinds of tools in the field of finance, save and increase savings, plan a budget competently, learn how to analyze financial information and navigate financial products to choose an adequate investment strategy. Learning outcomes: Has to know: the main theoretical positions and key concepts of all sections of the discipline, directions of economic development; to understand the main problems of financial literacy, to see their diversity and interrelation with the processes taking place in society; to have a holistic understanding of the culture of financial literacy. Be able to: use financial analysis methods in their professional and organizational and social activities, identify financial problems when analyzing specific situations, be able to identify signs of fraud in the financial market in relation to individuals. Possess: formation of decision-making skills based on a comparative analysis of financial alternatives, planning and forecasting future income and

болжауды, банктермен, зейнетақы қорларымен, салық органдарымен, сақтандыру компанияларымен жинақтарды қалыптастыруды, несие алу, салық төлеу, жеке және мүлдікті тәуекелдерді сақтандыру және т. б. процесінде өзара іс-қимыл негіздерін зерделеуді. Қалыптасатын құзыреттер: Қызметтің әртүрлі салаларында қаржылық сауаттылық негіздерін пайдалану қабілетіне ие болу.	Владеть: формированием навыков принятия решений на основе сравнительного анализа финансовых альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, изучением основ взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др. Формируемые компетенции: Владеть способностью использовать основы финансовой грамотности в различных сферах деятельности.	expenses of the personal budget, studying the basics of interaction with banks, pension funds, tax authorities, insurance companies in the process of forming savings, obtaining loans, paying taxes, insuring personal and property risks, etc. Formed competencies: Possess the ability to use the basics of financial literacy in various fields of activity.
Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пәннің коды: БАҚАС 1201 Пән атауы: БАҚ және ақпаратты сараптау Пререквизиттер: - Постреквизиттер: - Максаты: Білім алушыларда медиа жүйелерді қалыптастырудың әлемдік үрдістері мен қағидаттары туралы түсінік қалыптастыру; әртүрлі медиа арналардың функциялары мен әлеуметтік міндеттерін қарастыру; алғашқылардан БАҚ жүйесінің эволюциясы туралы түсінік беру қазіргі заманғы электрондық және Интернет-БАҚ-қа дейінгі баспа басылымдары Қысқаша сипаттамасы: Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, ақпарат құралдарында ақпараттар мен деректерді өңдеудің кәсіби құзыреттілік тетіктерін біледі. Ашық және жасырын ақпараттардың шынайылығын анықтап, пікір айтуға, жазуға дағдыланады. Фото деректерді салыстыра талдау, қорытынды шығару, шешімді пікір білдіру ерекшеліктерін меңгереді. Оқыту нәтижелері: Дағдылар: - жасалатын журналистік мәтіндерде және (немесе) өнімдерде объективтілік қағидатын сақтауға; - әлеуметтанулық деректерді қоғамның және жекелеген аудиториялық топтардың сұраныстары мен қажеттіліктерімен байланыстыру; іс-әрекеттерін жүзеге асыру	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Код дисциплины: СМИИА 1201 Название дисциплины: СМИ и информационный анализ Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель: Сформировать у обучающихся представление о мировых тенденциях и принципах формирования медиасистем; рассмотреть функции и социальные задачи различных медиа-каналов; дать представление об эволюции системы СМИ от первых печатных изданий до современных электронных и Интернет-СМИ Краткое описание: Дисциплина охватывает механизмы профессиональной компетентности при обработке информации и данных в СМИ, используя современные методы связей с общественностью. Студенты смогут определять подлинность открытой и секретной информации, комментировать и писать, узнают особенности сравнительного анализа фотоданных, делания выводов, выражения мнений. Результаты обучения: Умения: - соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах; - соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; - осуществлять свои профессиональные журналистские	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Discipline Code: MIA 1201 Name of discipline: Media and Information analysis Prerequisites: - Postrequisites: - Purpose: To form students' understanding of global trends and principles of media system formation; to consider the functions and social tasks of various media channels; to give an idea of the evolution of the media system from the first printed publications to modern electronic and online media Brief description: The discipline covers the mechanisms of professional competence in the processing of information and data in the media, using modern methods of public relations. Students will be able to determine the authenticity of open and secret information, comment and write, learn the features of comparative analysis of photo data, drawing conclusions, expressing opinions. Learning outcomes: - observe the principle of objectivity in the journalistic texts and (or) products created; - correlate sociological data with the demands and needs of society and individual classroom groups; - to carry out their professional journalistic actions taking into account the mechanisms of functioning of a specific media

Қалыптасатын құзыреттер: - БАҚ немесе басқа медиа редакциясының талаптарын ескере отырып, журналистік мәтінді (немесе) өнімді жариялауға дайындық. - Журналистика саласындағы жеке және (немесе) ұжымдық жобаны іске асыру шеңберінде шығармашылық шешімдер ұсыну. - Журналистика саласындағы жеке және (немесе) ұжымдық жобамен жұмыс істеу кезінде қойылған міндеттерді шешу. - Өз өкілеттігі шеңберінде журналистік жобаны іске асыру және нәтижеге жауапты болады.	действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Формируемые компетенции: -Готовность к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. -Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. -Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. -Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.	communication system Formed competencies: -Readiness to publish a journalistic text (or) product, taking into account the requirements of the editorial office of the media or other media. -To offer creative solutions within the framework of the implementation of an individual and (or) collective project in the field of journalism. -To solve the assigned tasks when working on an individual and (or) collective project in the field of journalism. -To implement a journalistic project within its authority and is responsible for the result.
Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пәннің коды: АЗТӘ 1201 Пән атауы: Ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесі: Пререквизиттер: - Постреквизиттер: - Максаты: Білім алушыларда медиа жүйелерді қалыптастырудың әлемдік үрдістері мен қағидаттары туралы түсінік қалыптастыру; әртүрлі медиа арналардың функциялары мен әлеуметтік міндеттерін қарастыру; алғашқылардан БАҚ жүйесінің эволюциясы туралы түсінік беру қазіргі заманғы электрондық және Интернет-БАҚ-қа дейінгі баспа басылымдары Қысқаша сипаттамасы: Ақпарат жинау, өңдеу, зерттеу жүргізу, жазу процестерін мұқият орындау әдістері мен тәжірибесін меңгереді. Ақпараттың шынайылығын тексеруде зерттеу жүргізу мен қорытынды шығаруға үйренеді. Түрлі ақпарат көздерінен алынған ақпараттың шынайылығын зерттеудің теориялық және әдіснамалық негіздерін меңгереді. Әлеуметтік желілерден алынған ақпараттар мен маңызды ақпараттарды жинауда ескеретін негізгі әдістемелерді қолдануға қабілетті болады. Фактчекінг әдістемелері арқылы ақпараттарды зерттеудің теориялық негіздерін меңгереді, ақпаратты анықтай білуге машықтанады. Оқыту нәтижелері: Ақпараттық-коммуникациялық	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Код дисциплины: ТМИИ 1201 Название дисциплины: Теория и методы исследования информации Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель: Сформировать у обучающихся представление о мировых тенденциях и принципах формирования медиасистем; рассмотреть функции и социальные задачи различных медиа-каналов; дать представление об эволюции системы СМИ от первых печатных изданий до современных электронных и Интернет-СМИ Краткое описание: Дисциплина охватывает методы и опыт тщательного сбора, обработки, проведения исследований, процессов письма. Студент учится проводить исследования и делать выводы при проверке информации. Осваивает теоретические и методологические основы изучения достоверности информации, полученной из различных источников. Сможет применить основные приемы, которые учитываются при сборе информации и важной информации из социальных сетей. Изучает теоретические основы исследования информации с помощью методов проверки фактов, учится определять информацию. Результаты обучения: Определять различные виды	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Discipline Code: TMIR 1201 Name of discipline: Theory and Methods of Information research Prerequisites: - Postrequisites: - Purpose: To form students' understanding of global trends and principles of media system formation; to consider the functions and social tasks of various media channels; to give an idea of the evolution of the media system from the first printed publications to modern electronic and online media Brief description: The discipline covers methods and experience of thorough collection, processing, research, writing processes. The student learns to conduct research and draw conclusions when checking information. Masters the theoretical and methodological foundations of studying the reliability of information obtained from various sources. Will be able to apply the basic techniques that are taken into account when collecting information and important information from social networks. Studies the theoretical foundations of information research using fact-checking methods, learns to identify information. Learning outcomes: Identify

технологиялардың әртүрлі түрлерін анықтау, акпаратты, интернет-ресурстарды іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату бойынша Бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс істей білу, желіде PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда қарым-қатынас орнату. Белсенді азаматтық ұстанымды білдіру, БАҚ-тағы әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау, акпарат пен деректердің дұрыстығын тексеру әдістерін меңгеру, жобаның бизнес-жоспарын құра білу. Қалыптасатын құзыреттер: - БАҚ немесе басқа медиа редакциясының талаптарын ескере отырып, журналистік мәтінді (немесе) өнімді жариялауға дайындық. - Журналистика саласындағы жеке және (немесе) ұжымдық жобаны іске асыру шеңберінде шығармашылық шешімдер ұсыну. - Журналистика саласындағы жеке және (немесе) ұжымдық жобамен жұмыс істеу кезінде қойылған міндеттерді шешу. - Өз өкілеттігі шеңберінде журналистік жобаны іске асыру және нәтижеге жауапты болады.	информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Выражать активную гражданскую позицию, оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ, владеть методами проверки достоверности информации и данных, уметь составлять бизнес-план проекта. Формируемые компетенции: - Готовность к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. -Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. -Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. -Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат. .	various types of information and communication technologies, be able to work in cloud and mobile services for the search, storage, processing, protection and dissemination of information, Internet resources, possess PR and SMM mechanisms on the network, establish communication orally and in writing in Kazakh, Russian and foreign languages to solve interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Express an active civic position, evaluate and describe ways of understanding socially significant phenomena and processes in the media, possess methods of verifying the reliability of information and data, be able to draw up a business plan for a project. Formed competencies: - Readiness to publish a journalistic text (or) product, taking into account the requirements of the editorial office of the media or other media. -To offer creative solutions within the framework of the implementation of an individual and (or) collective project in the field of journalism. -To solve the assigned tasks when working on an individual and (or) collective project in the field of journalism. -To implement a journalistic project within its authority and is responsible for the result.
Модуль коды: ҚБН-3 Модуль атауы: Қоғаммен байланыс негіздері Пәннің коды: ҚБК 1202 Пән атауы: Қоғаммен байланысқа кіріспе Пререквизиттер: Постреквизиттер: Жарнама мен қоғаммен байланыс тарихы Мақсаты: студенттердің қазіргі қоғамдағы және нарықтық экономикадағы қоғаммен байланыс рөлі, кәсіп, бизнес саласы ретіндегі С-ның қалыптасуы мен дамуының маңызды кезеңдері, оның функциялары, әдістері мен негізгі қызмет бағыттары туралы негізгі	Код модуля: ОСО-3 Название модуля: Основы связей с общественностью Код дисциплины: ВСО 1202 Название дисциплины: Введение в связи с общественностью Пререквизиты: Постреквизиты: История рекламы и связей с общественностью Цель: приобретение студентами базовых представлений о роли связей с общественностью в современном обществе и рыночной экономике, важнейших этапах становления и развития СО как профессии, отрасли бизнеса, ее	Code of module: PRB-3 Name of module: Public relations basics Discipline Code: IPR 1202 Name of discipline: Introduction to public relations Prerequisites: Postrequisites: History of Advertising and Public Relations Purpose: students acquire basic ideas about the role of public relations in modern society and the market economy, the most important stages of the formation and development of SO as a profession, business branch, its functions, methods and main

идеяларды игеруі. Қысқаша сипаттамасы: студенттердің қазіргі қоғамдағы және нарықтық экономикадағы қоғаммен байланыс рөлі, кәсіп, бизнес саласы ретіндегі С-ның қалыптасуы мен дамуының маңызды кезеңдері, оның функциялары, әдістері мен негізгі қызмет бағыттары туралы негізгі идеяларды игеруі. Оқыту нәтижелері: Қоғаммен байланыс негіздерін, жарнамалау және қоғамға әсер ету тәсілдерін және теориялық негіздерді, коммуникация әдістерін, бұқаралық ақпарат құралдарын жобалаудың заманауи ерекшеліктерін, БАҚ арқылы тапсырмаларды орындауға шығу әдістері мен тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиа сауаттылық негіздерін білу, PR жанрларын талдай білу. Қалыптасатын құзыреттер: баспасөз конференцияларын, презентацияларды ұйымдастыру және өткізу дағдыларын қалыптастырады; -пресс-релиз жасау дағдылары; - Интернетте және телефон желілерінде Пиар-кампаниялар жүргізу дағдыларын меңгерген.	функциях, методах и основных направлениях деятельности. Краткое описание: Рассмотрены этапы становления и развития основ современных связей с общественностью. Студент понимает основные системы связей с общественностью и взгляды исследователей, узнает сущность, значение, роль связей с общественностью в обществе и особенности развития PR в современном гражданском обществе. Будут изучены причины востребованности связей с общественностью в развитии общества и приобретении навыков и возможностей для нового общения и разработаны основы профессионализма. Результаты обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Формируемые компетенции: формирует навыки организации и проведения пресс-конференций, презентаций; - навыки составления пресс-релизов; - владеет навыками проведения Пиар-кампаний в Интернете и телефонных сетях.	activities. Brief description: It examines the stages of formation and development of the foundations of modern public relations. Be able to understand the basic systems of public relations and the views of researchers. The student learns the essence, meaning, role of public services in society and features of the development of PR in modern civil society. The reasons for the need for public communication in the development of society and the acquisition of skills and opportunities for new communication, the basics of professional skills are developed. Learning outcomes: Master the basics of public relations, methods of advertising and influencing society, and theoretical foundations, methods of communication, modern specifics of mass media design, a system of methods and techniques for getting out through the media to perform tasks, know the basics of media literacy, the ability to analyze PR genres. Formed competencies: develops the skills of organizing and conducting press conferences, presentations; - skills of making press releases; - has the skills of conducting PR campaigns on the Internet and telephone networks.
Модуль коды: ҚБН-3 Модуль атауы: Қоғаммен байланыс негіздері Пәннің коды: ҚБТ 2204 Пән атауы: Қоғаммен байланыс тарихы Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: - Мақсаты: қоғамның түрлі салаларында қоғаммен байланыс жөніндегі болашақ мамандардың құқықтық және адамгершілік мәдениетін қалыптастыру және арттыру болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: Білімгерлер курс барысында жарнама тарихы мен қатар паблик рилейшнз ұғымының мәнін, мағынасын, қоғамдағы рөлін, әлемдік және озық елдердегі PR-дың	Код модуля: ОСО-3 Название модуля: Основы связей с общественностью Код дисциплины: ИСО 2204 Название дисциплины: История связей с общественностью Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Целью: данного курса является формирование и повышение правовой и нравственной культуры будущих специалистов по связям с общественностью в различных сферах общества. Краткое описание: В ходе курса студенты ознакомятся с историей рекламы, а также с сущностью, значением, ролью связей с общественностью в обществе,	Code of module: PRB-3 Name of module: Public relations basics Discipline Code: HPR 2204 Name of discipline: History of Public relations Prerequisites: Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: The purpose of this course is to form and improve the legal and moral culture of future public relations specialists in various spheres of society. Brief description: relations During the course, students will get acquainted with the history of advertising, as well as with the essence, meaning, role of public relations in society, the

даму ерекшеліктерімен танысып, өзіндік пайым қалыптастырады. Еліміздегі паблик рилейшнз және саяси жарнама мәселелерінің рөлі туралы сабақтастыра отырып, жарнамалық ойдың тәжірибесін үйренеді. Өлемдік деңгейдегі жарнаманың даму ерекшеліктері мен жарнама жасау әдістерін, сипаты мен берілу бағыттарын, идеялық негіздерін, түрлері мен түстерін, формалары мен негізгі таным әдістерін меңгереді. Оқу нәтижесі: этиканың қалыптасу тарихын PR және кәсіби мінез құлық пен этика кодекстерін біледі; -пиар-этика саласындағы студенттердің дағдылары мен дағдыларын жетілдіру; - өз қызметінде қоғаммен байланыс саласындағы реттеудің бейресми тәсілдерін қолданады; Қалыптасатын құзыреттер: - PR-этиканың категориялық аппаратын қолдана отырып, өз ойларын қалыптастырады және білдіреді; - қоғаммен байланыс саласындағы қызметтің теріс тәжірибесін талқылауда өзінің белсенді ұстанымын көрсетеді және кәсіби ортада және бұқаралық санада «қара» PR және басқа да жағымсыз құбылыстардың салдарын еңсеру бойынша сындарлы қадамдар ұсынады.	особенностями развития PR в мире и передовых странах, а также формируют собственные идеи. Обучающийся постигает опыт рекламного мышления, связывая роль пиара и политической рекламы в стране, узнает особенности развития рекламы мирового уровня и методов рекламы, характер и направление передачи, мировоззренческие основы, виды и цвета, формы и основные методы познания. Результат обучения: знает историю становления этики PR и кодексы профессионального поведения и этики; -совершенствование умений и навыков работы студентов в области пиар-этики; -применяет в своей деятельности неформальные способы регулирования в области связей с общественностью; Формируемые компетенции: - формурует и выразит свои мысли, используя категориальный аппарат пиар-этики; - проявляет свою активную позицию в обсуждении негативной практики деятельности в сфере связей с общественностью и предлагать конструктивные шаги по преодолению последствий «черного» PR и других негативных явлений в профессиональной среде и массовом сознании.	peculiarities of the development of PR in the world and advanced countries, and also form their own ideas. The student comprehends the experience of advertising thinking, linking the role of PR and political advertising in the country, learns the features of the development of world-class advertising and advertising methods, the nature and direction of transmission, ideological foundations, types and colors, forms and basic methods of cognition. Learning outcome: -knows the history of the formation of PR ethics and codes of professional conduct and ethics; - improving the skills of students in the field of PR ethics; - applies informal methods of regulation in the field of public relations in its activities; Formed competencies: - forms and expresses his thoughts using the categorical apparatus of PR ethics; - shows its active position in discussing negative practices in the field of public relations and propose constructive steps to overcome the consequences of «black» PR and other negative phenomena in the professional environment and mass consciousness.
Модуль коды: ҚБН-3 Модуль атауы: Қоғаммен байланыс негіздері Пәннің коды: КТН 2205 Пән атауы: Коммуникация теориясының негіздері Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: - Мақсаты: Студенттерде қазіргі қоғамдағы қоғаммен байланыстың рөлі мен орны туралы жүйелі білімді, қоғаммен байланыста қолданылатын әдістер, техникалар мен технологиялар, PR-қызметтің негізгі бағыттары мен салалары туралы білімді қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Қазіргі таңдағы коммуникация ұғымына кіріспе жасай отырып, коммуникациялық байланыстың жаңару сипатын түсінеді. Ақпаратты	Код модуля: ОСО-3 Название модуля: Основы связей с общественностью Код дисциплины: ОТК 2205 Название дисциплины: Основы теории коммуникации Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель: Формирование у студентов систематического знания о роли и месте связей с общественностью в современном обществе, знания о методах, техниках и технологиях, применяемых в связях с общественностью, основных направлениях и сферах PR-деятельности. Краткое описание: Дисциплина обучит понимать природу обновления общения, ознакомит с концепцией современного общения.	Code of module: PRB-3 Name of module: Public relations basics Discipline Code: FCT 2205 Name of discipline: Fundamentals of Communication Theory Prerequisites: Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: Formation of students' systematic knowledge about the role and place of public relations in modern society, knowledge about methods, techniques and technologies used in public relations, the main directions and areas of PR activity. Brief description: The discipline will teach you to understand the nature of the renewal of communication, to familiarize

іздеу, жинау, сақтау, өңдеу және таратуға коммуникациялық байланыстың ықпалы ерекше екенін түсіну. Коммуникация теориясының негізін салушылардың пайымдары, түсіндірмелері, еңбектеріне талдау жасай алады. Коммуникация ұғымына теориялық негіз салушылар мен зерттеушілердің теориялық пайымдарын негізге ала отырып, бүгінгі үрдіске сипаттама жасай алады. Коммуникативтік технологияларды саяси жүйеде кеңінен пайдалану туралы С.Блэк, А.Балашова, Ф.Ильясов еңбектерінің теориялық және тәжірбиелік маңызы туралы ғалымдардың ғылыми пікірлері мен тұжырымдарын салыстыра алады. Кәсіби коммуникацияның заманауи әдістері мен құралдарын меңгереді. Оқу нәтижесі: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қалыптасатын құзыреттер: студенттерде қоғаммен байланыс жөніндегі маманның кәсіби міндеттері, этикалық нормалары мен мінез-құлық ережелері туралы түсінік қалыптастырады - студенттерде қоғаммен байланыс жөніндегі маман позициясынан әлеуметтік шындық құбылыстарын талдау дағдыларын қалыптастырады студенттерді PR дамуының маңызды тенденцияларымен таныстырады.	Поможет понять влияние коммуникации на поиск, сбор, хранение, обработку и распространение информации. Студент сможет анализировать идеи, интерпретации и работы основоположников теории коммуникации, сможет описывать сегодняшние тенденции, основываясь на теоретических взглядах основоположников и исследователей концепции коммуникации. Можно сравнить научные взгляды и выводы ученых о теоретической и практической значимости работ С. Блэка, А. Балашова, Ф. Ильясова о повсеместном использовании коммуникативных технологий в политической системе. Осваивает современные методы и инструменты профессионального общения. Результат обучения: Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. - Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Формируемые компетенции: формирует у студентов представление о профессиональных обязанностях, этических нормах и правилах поведения специалиста по связям с общественностью - формирует у студентов навыки анализа явлений социальной действительности с позиций специалиста по связям с общественностью знакомит	you with the concept of modern communication. It will help to understand the impact of communication on the search, collection, storage, processing and dissemination of information. The student will be able to analyze the ideas, interpretations and works of the founders of the theory of communication, will be able to describe current trends based on the theoretical views of the founders and researchers of the concept of communication. It is possible to compare the scientific views and conclusions of scientists about the theoretical and practical significance of the works of S. Black, A. Balashov, F. Ilyasova on the widespread use of communication technologies in the political system. Masters modern methods and tools of professional communication. Learning outcome: Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Formed competencies: forms students' understanding of professional responsibilities, ethical norms and rules of conduct of a public relations specialist
--	--	--

	студентов с важнейшими тенденциями развития PR.	- develops students' skills in analyzing the phenomena of social reality from the perspective of a public relations specialist, introduces students to the most important trends in the development of PR.
Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пәннің коды: МП 2206 Пән атауы: Медиапсихология Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: - Мақсаты: журналистикада заманауи деңгейде жұмыс істеуге мамандар даярлау кезінде бұқаралық коммуникацияның практикалық психологиясының арнайы саласын игеру қажеттілігін қанағаттандыру. Оқу нәтижесі: Бұқаралық коммуникацияғы психологияның жалпы теориялық негіздерін, негізгі концепциялық ұстанымдары туралы түсінік алады. Кәсіби қарым-қатынас жасаудағы адамдардың психологиялық ерекшелігін, қарым-қатыныс әрекетіндегі психологиялық көңіл-күйдің әсерін, сұхбат жасауда қызметкердің әрекетіндегі психологиялық ерекшеліктерін қарастырады. Оқытудың нәтижесі Құқықтық, экономикалық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясаттағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді зерделеуде зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие. Қалыптасатын құзыреттер: орыс және шет тілдерінің нормаларына, өзге де белгі жүйелерінің ерекшеліктеріне сәйкес қоғам мен Индустрия талап ететін медиатекстерді және (немесе) медиа өнімдерді және (немесе) коммуникациялық өнімдерді жасау қабілеті.	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства Код дисциплины: МП 2206 Название дисциплины: Медиапсихология Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель: удовлетворить потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций при подготовке специалистов для работы в журналистике на современном уровне. Краткое описание: Обучающийся получает представление об общих теоретических основах психологии, основных концептуальных принципах массовой коммуникации. Учитываются психологические особенности людей в профессиональном общении, влияние психологического настроения в общении, психологические особенности сотрудника при собеседовании. Результат обучения: Обладать способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, экономической, предпринимательской, производственной, экологической среде и антикоррупционной политике. Формируемые компетенции: способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Discipline Code: MP 2206 Name of discipline: Media Psychology Prerequisites: Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: to satisfy the need to master a special branch of the practical psychology of mass communications when training specialists to work in journalism at a modern level. Brief description: The student gets an idea of the general theoretical foundations of psychology, the basic conceptual principles of mass communication. The psychological characteristics of people in professional communication, the influence of psychological mood in communication, the psychological characteristics of an employee during an interview are taken into account. Learning outcome: To possess the ability to evaluate and apply research methods and innovative approaches in analyzing socially significant phenomena and processes in the legal, economic, industrial, environmental and anti-corruption policy. Formed competencies: the ability to create media texts and (or) media products and (or) communication products in demand by society and industry in accordance with the norms of Russian and foreign languages, the peculiarities of other sign systems.
Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill

Пәннің коды: ББӘ 2301 Пән атауы: Беделді басқару әдістемесі Пререквизиттер: - Постреквизиттер: - Мақсаты: компания имиджінің әмбебап беделін қалыптастырудың мәні туралы түсінік қалыптастыру және жобалау, сондай-ақ студенттерді цифрлық ортадағы заманауи беделді технологиялармен таныстыру және корпоративтік беделді PR-да коммуникациялық құралдар мен коммуникативтік әдістерді пайдалану дағдыларын беру Қысқаша сипаттамасы: Пән іскерлік немесе кәсіби имиджді қалыптастыру ережелері мен нормаларын, ұжым беделін қалыптастырудағы негізгі шарттарды, имиджмейкинг теориясын, негізгі ұғымдар мен терминдерді, іскерлік кездесулер өткізу тәсілдерін, өткізу формаларын, өзара іс-қимыл ережелерін үйретеді. Білімгер басқару қызметінің дағдыларын, әсер ету формаларын, басқару теориясы мен әдіснамалық жүйесін үйренеді. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Әлеуметтік желілер арқылы жұмыс істеудің әдістерін, қызметтік мәтінді құрастыру мен ақпаратты жарнамалаудың жүйесін, қоғамдық пікірге сараптама жасауды білу, коммуникация теориялары мен негізгі әдістерін меңгере отырып, ұлттық мәдениетпен байланыстыра пікір білдіру, беделді басқару әдістемесін үйрену. Қалыптасатын құзыреттер: Өз қызметінің басымдықтарын және өзін өзі бағалау негізінде оны жетілдіру тәсілдерін анықтауға және іске асыруға қабілетті; Жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы жұмысты ұйымдастыруға және бөлімшені (кәсіпорынды) басқаруға қабілетті.	Код дисциплины: МУР 2301 Название дисциплины: Методы управления репутацией Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель: сформировать представление о сущности формирования репутации имиджа компании, как универсальной деятельности по изучению и проектированию репутационной политики, а также ознакомить студентов с современными репутационными технологиями в цифровой среде и дать навыки использования коммуникационных средств и коммуникативных приемов в корпоративном репутационном PR Краткое описание: Курс обучает правилам и нормам формирования делового или профессионального имиджа, основным условиям формирования имиджа команды, теории макияжа имиджа, основным понятиям и терминам, методам проведения деловых встреч, формам поведения, правилам взаимодействия. Студент изучает управленческие навыки, формы влияния, теорию управления и методологическую систему. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Знать методы работ через социальные сети, системы составления служебного текста и информационной рекламы, экспертизы общественного мнения, выражать мнение в связях с национальной культурой, владеть теорией и основными методами коммуникации, изучать методику управления репутацией. Формируемые компетенции: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на	Discipline Code: MRM 2301 Name of discipline: Methods of Reputation Management Prerequisites: - Postrequisites: - Purpose: to form an idea of the essence of the formation of the reputation of the company's image as a universal activity for the study and design of reputation policy, as well as to familiarize students with modern reputation technologies in the digital environment and to give skills in the use of communication tools and communication techniques in corporate reputation PR Brief description: The course teaches the rules and norms of the formation of a business or professional image, the basic conditions for the formation of a team image, the theory of image makeup, basic concepts and terms, methods of conducting business meetings, forms of behavior, rules of interaction. The student studies managerial skills, forms of influence, management theory and methodological system. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Knowledge of methods of working through social networks, the system of compilation of Service texts and advertising of information, analysis of public opinion. Express your opinion in connection with the national culture, mastering the theories and basic methods of communication. Learn the methodology of Reputation Management. Formed competencies:
--	--	--

	основе самооценки; Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью.	He is able to determine and implement the priorities of his own activities and ways to improve it on the basis of self-assessment; Able to organize work and manage a division (enterprise) in the field of advertising and public relations.
Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пәннің коды: КҚСМ 2207 Пән атауы: Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет Пререквизиттер: - Постреквизиттер: - Максаты студенттердің базалық білім алуы теориялық және Қолданбалы информатика, ақпараттық элементтер технологиялар. Қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқу барысында кәсіби қызметтегі мәдениет түрлерін, олардың негізгі міндеттерін, кәсіби қызметте қолдану қажеттіктерін, мәдениеттің түрлерін меңгереді. Білімгерлер қоғаммен байланыс жасауда мәдениет түрлерін еркін меңгерумен қатар, киім кию мәдениетін, амандасу мәдениетін, сөйлеу әдебі мен қарым-қатынас мәдениетін, сандық мәдениет пен ғаламдық мәдениетті ажырата біліп, меңгереді. Оқу нәтижесі: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін біле отырып, қазіргі ақпараттардағы деректер мен дәйектемелер дұрыс талдай білу, имидж қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды бейне қалыптастырудың тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесін меңгеру, PR саласында контент дайындай алу	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства Код дисциплины: ЦКПД 2207 Название дисциплины: Цифровая культура профессиональной деятельности Пререквизиты:- Постреквизиты: - Цель: получение студентами базовых знаний теоретической и прикладной информатики, элементов информационных технологий. Краткое описание: В ходе изучения дисциплины студент изучает виды культуры в профессиональной деятельности, их основные задачи, необходимость использования в профессиональной деятельности, виды культуры. Помимо свободного общения с общественностью, студенты могут различать культуру одежды, культуру приветствия, культуру речи и общения, цифровую культуру и глобальную культуру. Результат обучения: Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Discipline Code: DCPA 2207 Name of discipline: Digital culture of Professional Activity Prerequisites:- Postrequisites: - Purpose: faigheann mic léinn bunúsach eolas ar eolaíocht ríomhaireachta theoiriciúil agus fheidhmeach, gnéithe faisnéise teicneolaíocht. Brief description: In the course of studying the discipline, the student studies the types of culture in professional activity, their main tasks, the need for use in professional activity, types of culture. In addition to freely communicating with the public, students can distinguish between clothing culture, greeting culture, speech and communication culture, digital culture and global culture. Learning outcome: Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. The ability to correctly analyze data and arguments in modern information, knowing the basics of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of establishing professional contacts with colleagues for image

Қалыптасатын құзыреттер: Цифрлық мәдениет - бұл қоғаммен өзара әрекеттесу және кәсіби қызметтегі мәселелерді шешу үшін ақпараттық-коммуникациялық цифрлық технологиялардың басым қолданылуын сипаттайтын принциптер мен құзыреттер жиынтығы.	контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR. Формируемые компетенции: Цифровая культура-это совокупность принципов и компетенций, характеризующих приоритетное использование информационно-коммуникационных цифровых технологий для взаимодействия с обществом и решения проблем в профессиональной деятельности.	formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR. Formed competencies: Digital culture is a set of principles and competencies that characterize the priority use of information and communication digital technologies for interaction with society and solving problems in professional activities.
Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пәннің коды: ҚМ 2207 Пән атауы: Құқықтық мәдениет Пререквизиттер: - Постреквизиттер: - Максаты студенттерді жалпы мәдениет ұғымына және құқықтық мәдениетке қолданыстағы тәсілдермен таныстыру атап айтқанда құқықтық мәдениеттің ерекшеліктері туралы құқықты іске асырудың қозғаушы күші ретінде идеяны қалыптастыру және құқықтық мәдениет саласындағы теориялық негіздер мен практикалық дағдылар саласында білім алу Қысқаша сипаттамасы: Пән заңнамалық қағидалар мен принциптерге, қабылданған моральдық нормалар мен заңнамалық негіздерге сүйенеді. Білімгерлер кәсіби моральдың мәнін, этикалық кодекс пен БАҚ туралы заңды, Қазақстандағы және шет елдердегі қатынас қызметін реттейтін заңдық нормаларды, журналистердің құқықтары мен міндеттерін үйренеді. Оқу нәтижесі: Құқықтық, экономикалық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясаттағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінуде зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие болу. Қазіргі ақпараттағы деректер мен дәлелдерді дұрыс талдай білу, кәсіби қызметтегі цифрлық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін білу, имиджді қалыптастыру үшін	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства Код дисциплины: ПК 2207 Название дисциплины: Правовая культура Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель: ознакомление студентов с существующими подходами к понятию культура вообще и правовой культуры в частности формирование представления об особенностях правовой культуры как движущей силы реализации права и получение знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере правовой культуры Краткое описание: Предмет основан на законодательных принципах и принципах, принятых моральных нормах и правовых основах. Студенты изучают сущность профессиональной морали, Кодекс этики и закон о СМИ, правовые нормы, регулирующие деятельность по коммуникации в Казахстане и за рубежом, права и обязанности журналистов. Результат обучения: Обладать способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, экономической, предпринимательской, производственной, экологической среде и антикоррупционной политике.	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Discipline Code: LC 2207 Name of discipline: Legal Culture Prerequisites: - Postrequisites: - Purpose: eolas a chur ar mhic léinn leis na cineálacha cur chuige atá ann cheana maidir le coincheap an chultúir i gcoitinne agus sa chultúr dlíthiúil go háirithe, smaoineamh a fhoirmiú faoi ghnéithe an chultúir dlí mar fhórsa tiomána chun an dlí a réadú agus eolas a fháil i réimse na mbunsraitheanna teoiriciúla agus scileanna praiticiúla i réimse an chultúir dlí Brief description: The subject is based on legislative principles and principles, accepted moral norms and legal foundations. Students study the essence of professional morality, the Code of Ethics and the Law on Mass Media, legal norms regulating communication activities in Kazakhstan and abroad, the rights and duties of journalists. Learning outcome: To possess the ability to evaluate and apply research methods and innovative approaches in analyzing socially significant phenomena and processes in the legal, economic, industrial, environmental and anti-corruption policy. The ability to correctly analyze data and arguments in modern information, knowing the basics

әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды имиджді қалыптастыру тәсілдерін білу, акпаратты зерттеу теориясы мен әдістемесін меңгеру, PR саласында мазмұн дайындай білу. Қалыптасатын құзыреттер: өзінің болашақ кәсібінің әлеуметтік маңыздылығын түсінеді, кәсіби құқықтық сананың жеткілікті деңгейіне ие; - дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыруға қабілетті.	Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR. Формируемые компетенции: осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания; - способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.	of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of establishing professional contacts with colleagues for image formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR. Formed competencies: is aware of the social significance of his future profession, has a sufficient level of professional legal awareness; - able to carry out professional activities on the basis of developed legal awareness, legal thinking and legal culture.
Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пәннің коды: ҚБССМЗ 2208 Пән атауы: Қоғаммен байланыс саласындағы социологиялық және маркетингтік зерттеулер Пререквизиттер: - Постреквизиттер: Мақсаты білім алушылардың дағдыларын алу маркетингтік зерттеулер жүргізу, маркетингтік стратегиялар мен бағдарламаларды әзірлеу, коммуникативті және маркетингтік қызметті ұйымдастыру, баға белгілеуді жетілдіру, жарнама маманының практикалық қызметінде маркетингтің негізгі элементтерін пайдалану Қысқаша сипаттамасы: Пән жарнамадағы инновациялық маркетинг тәсілдерін, қоғаммен байланыстағы маркетинг тарихы мен теориялық негіздерімен таныстыруды көздейді. Ұжымдағы маркетингтік жоспар мен стратегиялық жоспарлаудың тиімді технологияларын, жарнаманы жасауда жоспарлаудың оңтайлы тәсілдерін меңгереді. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства Код дисциплины: СМНОСО 2208 Название дисциплины: Социологические и маркетинговые исследования в области связей с общественностью Пререквизиты:- Постреквизиты: - Цель: получение обучающимися навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, совершенствования ценообразования, использования основных элементов маркетинга в практической деятельности специалиста по рекламе Краткое описание: Курс представляет собой введение в инновационные методы маркетинга в рекламе, историю и теоретические основы маркетинга применительно к обществу. Разрабатываются технологии эффективного маркетингового планирования и стратегического планирования в команде, оптимальные методы планирования при создании рекламы. Результат обучения: Владеть основами связей с	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Discipline Code: SMRFPR 2208 Name of discipline: Sociological and Marketing research in the field of Public Relations Prerequisites:- Postrequisites: - Purpose: getting students the skills of conducting marketing research, developing marketing strategies and programs, organizing communication and sales activities, improving pricing, using the basic elements of marketing in the practical activities of an advertising specialist Brief description: The course is an introduction to innovative marketing methods in advertising, the history and theoretical foundations of marketing in relation to society. Technologies of effective marketing planning and strategic planning in a team, optimal planning methods for creating advertising are being developed. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical

түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Қалыптасатын құзыреттер: Тұтынушылық сұранысты айқындайтын факторларды айқындау мақсатында сандық және сапалық маркетингтік зерттеулерді, бақылауларды, сауалнамаларды, эксперименттерді, фокус-топтарды ұйымдастыру және жүргізу әдістері туралы білімі бар алынған деректерді жинау, өңдеу және талдау бойынша қолданбалы дағдылары бар; зерттеу тақырыбы бойынша ғылыми-практикалық ақпаратты жинауды және жүйелеуді біледі.	общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Формируемые компетенции: Владеет знаниями о методах организации и проведения количественных и качественных маркетинговых исследований, наблюдений, опросов, экспериментов, фокус-групп с целью определения факторов, определяющих потребительский спрос имеет прикладные навыки по сбору, обработку и анализу полученных данных; умеет собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований.	foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. Formed competencies: Has knowledge of methods of organizing and conducting quantitative and qualitative marketing research, observations, surveys, experiments, focus groups in order to determine the factors determining consumer demand has applied skills in collecting, processing and analyzing the data obtained; is able to collect and systematize scientific and practical information on the research topic.
Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пәннің коды: ҚБЖМ 2208 Пән атауы: Қоғаммен байланыстағы жобалау менеджменті Пререквизиттер: - Постреквизиттер: Мақсаты Басқару саласының негізгі әдіснамалық заңдылықтары мен жобалау тәсілдерін қоғаммен байланыс саласымен байланыстыра үйретуді мақсат етеді. Қысқаша сипаттамасы: Білімгер қоғаммен байланыстағы менеджмент тәсілдерін, жоспарлау мен ұйымдастыру тетіктерін, басқару мен бақылау әрекетін ұштастыра меңгереді. Жоба жасауда бастапқы, ортаңғы, жинақтау сатыларындағы жұмыс ерекшеліктері мен нәтижелерін саралауды үйренеді. Оқу нәтижесі:	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства Код дисциплины: ПМСО 2208 Название дисциплины: Проектный менеджмент в связях с общественностью Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель: Цель курса - научить основным методологическим законам менеджмента и методов проектирования в области связей с общественностью. Краткое описание: Студент изучает методы управления в сфере связей с общественностью, планирования и организационных механизмов, управления и контроля. Учится анализировать особенности и результаты работы на начальном, промежуточном и заключительном этапах разработки проекта.	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Discipline Code: PMPR 2208 Name of discipline: Project Management in Public Relations Prerequisites: - Postrequisites: - Purpose: in Public Relations The purpose of the course is to teach the basic methodological laws of management and design methods in the field of public relations. Brief description: The student studies management methods in the field of public relations, planning and organizational mechanisms, management and control. Learns to analyze the features and results of work at the initial, intermediate and final stages of project development.

Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Қалыптасатын құзыреттер: -Жобаның барлық кезеңдерін басқару дағдыларын қалыптастыру үшін жобаны орындаушылар ұжымын басқару дағдыларын және жоба командасын тиімді ынталандыру жүйесін қалыптастыру -Жобалық басқару дағдыларын; инновациялық жобаларды қаржыландыру тәсілдері мен көздерін меңгеру; CALS-технологияларды бағдарламалық қамтамасыз етуді қолданудың қажетті дағдыларын қалыптастыру үшін жобаларды басқарудың аспаптық құралдары негізінде инновациялық өнімдер мен қызметтердің уақытша, шығынды, сапалық параметрлерін басқарудың негізгі әдістерін меңгеру.	Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Формируемые компетенции: -Формирование умений по управлению коллективом исполнителей проекта и системы эффективной мотивации команды проекта для формирования навыков управления всеми этапами проекта -Освоение навыков проектного управления; способов и источников финансирования инновационных проектов; овладение основными методами управления временными, затратными, качественными параметрами инновационной продукции и услуг на базе инструментальных средств управления проектами для формирования необходимых умений применения программного обеспечения CALS-технологий.	Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. Formed competencies: Formation of skills for managing a team of project performers and a system of effective motivation of the project team for the formation of skills for managing all stages of the project -Mastering the skills of project management; methods and sources of financing of innovative projects; mastering the basic methods of managing time, cost, quality parameters of innovative products and services based on project management tools to form the necessary skills of using CALS-technologies software.
Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пән атауы: Кәсіби бағытталған шетел тілі Пәннің коды: КБШТ 2210 Препреквизиттер: Шетел тілі Постреквизиттер: - Мақсаты ағылшын тілін меңгеру деңгейін арттыру тиісті дайындық бағыты бойынша бакалавриаттың негізгі білім беру бағдарламасын сәтті меңгерген студенттер шет тіліндегі қажетті кәсіби терминология, бұл болашақта кәсіби өзін-өзі тәрбиелеуді	Код модуля: Код модуля: КАК-4 Название модуля Коммуникативно-активный класс Название дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык Код дисциплины: ПОИЯ 2210 Препреквизиты: Иностранный язык Постреквизиты: - Цель: повышение уровня владения английским языком у студентов, успешно усваивающих основную образовательную	Code of module: CAC-4 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Name of discipline: Professionally-oriented Foreign Language Discipline Code: POFL2210 Prerequisites: Foreign language Postrequisites: - Purpose: improving the level of English language proficiency among students who successfully master the basic bachelor's degree program in the relevant field of

арттыруға мүмкіндік береді. Қысқаша сипаттамасы: Пән студенттерді кәсіби қызметтің міндеттерін шешу үшін ауызша және жазбаша түрде ағылшын тілінде коммуникацияға дайындайды. Студенттер журналистика, коммуникация, БАҚ және медиа саласындағы терминологияны ағылшын тілінде, сондай-ақ ағылшын тілінің сөйлеу қызметінің төрт түрін меңгеруді үйренеді. Оқу нәтижесі: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. Қалыптасатын құзыреттер: -өзінің кәсіби қызметінде шет тіліндегі қарым-қатынасты азайту үшін білімді қолдануға дайын болу; - оқылған мәтіннің мазмұнын шет тілінде беру мүмкіндігі Кәсіптік оқыту бойынша терминологияны қолдану;	программу бакалавриата по соответствующему направлению подготовки, и овладение необходимой профессиональной терминологией на иностранном языке, что позволит в дальнейшем повышать профессиональное самообразование. Краткое описание: Дисциплина подготавливает студентов к коммуникации в устной и письменной форме на английском языке для решения задач профессиональной деятельности. Студенты изучают терминологию в области журналистики, коммуникации, СМИ и медиа на английском языке, а также владение четырьмя видами речевой деятельности английского языка. Результат обучения: Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Формируемые компетенции: готовность применять знания для минимизации иноязычного общения в своей профессиональной деятельности; - способность передавать содержание прочитанного текста на иностранном языке с использованием терминологии по профессиональному обучению;	training, and mastering the necessary professional terminology in a foreign language, which will further improve professional self-education. Brief description: Discipline prepares students for communication in oral and written form in English to solve the problems of professional activity. Students study terminology in journalism, communication, media and media in English, as well as proficiency in four types of speech activity in English. Learning outcome: Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. Formed competencies: willingness to apply knowledge to minimize foreign language communication in their professional activities; - the ability to convey the content of the read text in a foreign language using professional training terminology;
Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill

Пәннің коды: БЖҚҚР 2210 Пән атауы: БАҚ пен жарнама қызметін құқықтық реттеу Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Өндірістік тәжірибе Мақсаты Пәнді оқу барысында білімгер жарнамалық хабарламалардың макеттері мен орналастыру жүйелерін меңгереді. Бұқаралық ақпарат саласына қатысты құқықтың, заңнамалық құжаттардың маңыздылығын түсіне отырып жұмыс жасайды. Жарнама беруде, сұхбат алуда деректердің маңызды екенін түсіне отырып жұмыс істеу ерекшеліктерін меңгереді. Кәсіби этикалық нормалар мен заңдылықтар жарнама қызыметімен байланыстырыла оқытылады. Білімгер Бұқаралық ақпарат құралдары туралы, Жарнама туралы, Авторлық құқық туралы, Этикалық кодекс туралы заңдарды теориялық тұрғыда меңгереді. Қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқу барысында білімгер жарнамалық хабарламалардың макеттері мен орналастыру жүйелерін меңгереді. Бұқаралық ақпарат саласына қатысты құқықтың, заңнамалық құжаттардың маңыздылығын түсіне отырып жұмыс жасайды. Жарнама беруде, сұхбат алуда деректердің маңызды екенін түсіне отырып жұмыс істеу ерекшеліктерін меңгереді. Кәсіби этикалық нормалар мен заңдылықтар жарнама қызыметімен байланыстырыла оқытылады. Білімгер бұқаралық ақпарат құралдары туралы, Жарнама туралы, авторлық құқық туралы, этикалық кодекс туралы заңдарды теориялық тұрғыда меңгереді. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып,	Код дисциплины: ПРСМИР 2210 Название дисциплины: Правовое регулирование СМИ и рекламы Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: Производственная практика Цель В ходе изучения дисциплины обучающийся осваивает макеты и системы размещения рекламных сообщений. Работает над осознанием важности права, законодательных документов, касающихся сферы массовой информации. Осваивает особенности работы, понимая, что данные важны в рекламе, интервью. Профессиональные этические нормы и закономерности могут быть связаны с рекламой. Обучающийся теоретически осваивает законы О средствах массовой информации, о рекламе, об авторском праве, об этическом кодексе. Краткое описание: В процессе изучения дисциплины студент изучает системы верстки и размещения рекламных сообщений. Работает с пониманием важности закона и законодательства в сфере СМИ. Узнает особенности работы с рекламой, понимая важность данных в интервью. Профессиональная этика и законы изучаются в связи с рекламой. Студент теоретически усваивает законы о СМИ, рекламе, авторском праве, этический кодекс. Результат обучения: Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение	Discipline Code: LRM 2210 Name of discipline: Legal regulation of mass media and advertising Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: Production practice Purpose: In the course of studying the discipline, the student Masters layouts and placement systems of advertising messages. Works on understanding the importance of law and legislative documents related to the field of mass information. Master the features of working in advertising, interviewing, understanding the importance of data. Professional ethical standards and laws are studied in connection with advertising activities. The student theoretically Masters the laws on the media, on advertising, on copyright, on the Code of ethics. Brief description: In the process of studying the discipline, the student studies the layout and placement of advertising messages. Works with an understanding of the importance of the law and legislation in the field of mass media. Learns the specifics of working with advertising, understanding the importance of data in an interview. Professional ethics and laws are studied in connection with advertising. The student theoretically learns the laws on mass media, advertising, copyright, and the code of ethics. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Formed competencies: The possibility of taking into account development trends in
--	---	--

жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Қалыптасатын құзыреттер: Кәсіби қызметте даму тенденцияларын ескеру мүмкіндігі аймақтың, елдің және әлемнің медиа-коммуникациялық жүйелері, олардың жұмыс істеуінің саяси және экономикалық тетіктерін, құқықтық және этикалық реттеу нормаларын негізге ала отырып, әлеуметтік жауапкершілік қағидаттарын сақтай отырып, өзінің кәсіби қызметінің эсерлері мен салдарын ескере білуге қабілетті болады.	анализировать PR жанры. Формируемые компетенции Возможность учета тенденций развития в профессиональной деятельности медиа-коммуникационные системы региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, норм правового и этического регулирования, будут способны учитывать последствия и последствия своей профессиональной деятельности с соблюдением принципов социальной ответственности.	professional activities, media and communication systems of the region, the country and the world, based on the political and economic mechanisms of their functioning, the norms of legal and ethical regulation, will be able to take into account the consequences and consequences of their professional activities in compliance with the principles of social responsibility.
Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пәннің коды: МС 2302 Пән атауы: Медиа сауаттылық Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер:- Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары Мақсаты: Студенттердің медиа сауаттылық білімін қалыптастыру, медиа сауаттылықтың ғылыми негізін жоспарлау мен іске асыру тәсілдерін игеру, әртүрлі деңгейдегі медиа сауаттылықтың жүйесін білу, медиа-жоспарлау дағдыларын игеру, медиа сауаттылықтың білім беру жүйесінің түрлі деңгейлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру, студенттердің ақпараттық сауаттылығы мен БАҚ деңгейін көтеру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Медиа сауаттылық қазіргі таңда білім беру саласының барлық деңгейінде кеңінен маңызды мәнге ие, сондай-ақ тұлға дамуының әлеуметтік мәдени факторына, медиамәдениет дамуының басты құралына айналды. «Медиабілім (media education)» алынған ақпарат негізінде өздерінің ой-пікірлерін айтуға қабілетті, ақпарат құралдарына сыни және өзіндік көзқарасы бар отандық азаматтарды тәрбиелеу мақсатында медиа құзыреттілікті дамытуға бағытталған оқу ретінде	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства Код дисциплины: МС 2302 Название дисциплины: Медиаграмотность Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: Современные технологии связей с общественностью Цель изучения: Формирование у студентов медиаграмотных знаний, овладение приемами планирования и реализации научной основы медиаграмотности, знание системы медиаграмотности различного уровня, приобретение навыков медиапланирования, организация мероприятий на разных уровнях системы образования медиаграмотности, повышение информационной грамотности и уровня СМИ студентов. Краткое описание дисциплины: В настоящее время медиаграмотность имеет большое значение на всех уровнях образования, она также стала социокультурным фактором развития личности, ключевым инструментом развития медиакультуры. Медиаобразование определяется как тренинг, направленный на развитие медиакомпетенции, в целях воспитания граждан страны, способных свободно выражать свое	Module code: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Discipline Code: ML 2302 The name of the discipline: Media literacy Prerequisites: Introduction to public relations Post requisites: Modern technologies of Public Relations Aim of the study: Formation of media literacy knowledge among students, mastering the techniques of planning and implementing the scientific basis of media literacy, knowledge of the media literacy system at various levels, acquisition of media planning skills, organization of events at different levels of the media literacy education system, improvement of information literacy and media level of students.. Brief description of the discipline: Today, media literacy is of great importance at all levels of education, and is also a socio-cultural factor in the development of personality, the development of media culture. became the main tool. “Media education is based on the information received ability to express one's opinion, critical and original approach to the media in order to educate

айкындалады. Медиабілім студенттерді хабарламаларды жасауға, коммуникацияға мейлінше тиімді ақпарат құралын таңдауға оқытады. Медиабілім студенттерге өздерінің ойларын және ақпаратты еркін білдіру құқығын жүзеге асыруға мүмкіндік береді. Оқыту нәтижелері: Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес мамандар дайындау. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы	мнение и критическое отношение к СМИ. Медиаобразование учит студентов создавать сообщения и выбирать наиболее эффективные средства общения. Медиаграмотность позволяет студентам осуществлять свое право свободно выражать свои идеи и информацию. Результаты обучения: Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность	existing domestic citizens as a training aimed at developing media competence definite. Media education teaches students to create messages, choose the most effective means of communication. Media education enables students to exercise their right to freedom of expression and information. Expected results: Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic
---	--	---

тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: Медиа және басқа да ақпарат қызметтері функцияларымен танысу және азаматтық ұстанымды жасау мен барлық ақпаратты ескере отырып, шешім қабылдау үшін олардың мағынасын зерделей алады; жеке және кәсіби өмірде медианы пайдаланудың түрлі тәсілдерін түсінеді, Азаматтардың қарым-қатынасы мен медиа контент, сондай-ақ медианы түрлі мақсатта пайдалануда білімін көрсетеді; нақты тапсырманы орындау үшін қажетті ақпарат типін анықтау, осы ақпаратқа тиімді және жылдам қол жеткізеді; ақпарат пен оның дереккөздерінің түсуіне қарай сыни бағалау және іріктелген ақпаратты шешім қабылдау мен идеяларды сараптау үшін қолданады; медиалық және ақпараттық сауаттылықты қоршаған ортада дамыту мақсатында және кәсіби ортада қажетті өзгерістерді басқару үшін МАС меңгеру барысында алған білімі мен дағдыларын қолданады.	в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Студент знает технику, методы и приемы управления информационными процессами; имеет способность принимать и реализовывать политические решения, использовать теоретические знания для анализа политических ситуаций, участвовать в работе прогнозирования, описания и решения политических событий, анализировать политические процессы и отношения, а также имеет способность интерпретировать понятия правительства и власти; умеет проводить политические исследования с использованием современных методов исследований, политическое консультирование. Формируемые компетенции: Уметь знакомиться с функциями Медиа и других информационных служб и изучать их значение для выработки гражданской позиции и принятия решений с учетом всей информации; понимать различные способы использования медиа в личной и профессиональной жизни, демонстрировать знания о взаимоотношениях граждан и медиа контенте, а также использовании медиа в различных целях; использовать информацию, необходимую для выполнения конкретной задачи определение типа, эффективный и быстрый доступ к этой информации; по мере поступления информации и ее источников для критической оценки и анализа отобранной информации для принятия решений и анализа идей; применяет знания и навыки, полученные в ходе освоения МАС с целью развития медийной и	and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Methods for managing information processes and methods, technologies; methods of making political decisions and their implementation, political the use of theoretical knowledge in analyzing the situation, participation in forecasting, describing and solving political events, political processes and relations Should be able to study the method of analyzing relations and interpreting the concepts of politics, state and power; conduct political research using modern methods of political research, political consultation. Formed competencies: Be able to get acquainted with the functions of media and other information services and study their significance for developing a civic position and making decisions taking into account all information; understand various ways of using media in personal and professional life, demonstrate knowledge about the relationship of citizens and media content, as well as the use of media for various purposes; use the information necessary to perform a specific tasks type determination, efficient and fast access to this information; as information and its sources become available for critical evaluation and analysis of selected information for decision-making and analysis of ideas; applies knowledge and skills acquired during the development of MAS in order to develop media and information literacy in the environment and manage the necessary changes in the professional environment.
---	---	---

	информационной грамотности в окружающей среде и управления необходимыми изменениями в профессиональной среде.	
Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пәннің коды: МСН 3211 Пән атауы: Медиа сараптама негіздері Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты Іскерлік қатынастар саласындағы тұлғааралық өзара іс-қимыл мәдениетін қалыптастырудан, іскерлік сараптама процесін дербес ұйымдастыру дағдылары мен дағдыларын дамытудан, іскерлік қатынастарды орнату сараптамалық көзқарасты жандандырудан тұрады. Қысқаша сипаттамасы: Пән сараптама жасауда медианың түрлеріне қарай дәлдік пен шынайылық принциптеріне сүйенуді үйретеді. Сараптама жасауға қойылатын ережелер мен талаптарды орындауда негізгі идеяларды өзгертпеуге, қабылданған шешімнің тиімділігі бағаланатын өнімнің көп функционалығына назар аударуға бағытталады. Білімгер медиада нақты материалдармен жұмыс істеу принциптеріне сүйене отырып, нәтижені зерттелген әдістер арқылы беруге қабілетті болады. Оқу нәтижесі: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу.	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства Код дисциплины: ОМЭ 3211 Название дисциплины: Основы медиа экспертизы Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения дисциплины заключается в подготовке выпускника, обладающего высоким уровнем теоретических знаний в сфере предупреждения, урегулирования и разрешения правовых споров, организации переговоров с участием нейтрального посредника (медиатора) и способного применять эти знания в последующей практической деятельности. Краткое описание Предмет учит следовать принципам точности и объективности в анализе в зависимости от типа СМИ. Экспертиза направлена на то, чтобы не менять основные идеи при выполнении правил и требований к экспертизе, обращать внимание на универсальность продукта, эффективность которого оценивается. Студент сможет представить результаты, используя изученные методы, основанные на принципах работы с конкретными материалами в СМИ. Результат обучения: Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Знать культуры и методов устного и	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Discipline Code: TBME 3211 Name of discipline: The basis of Media Expertise Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: Production practice Purpose: the study of the discipline consists in preparing a graduate who has a high level of theoretical knowledge in the field of prevention, settlement and resolution of legal disputes, organization of negotiations with the participation of a neutral mediator (mediator) and is able to apply this knowledge in subsequent practical activities. Brief description: The discipline teaches how to rely on the principles of accuracy and sincerity in conducting an expert examination, depending on the types of media. It is aimed not to change the main ideas in compliance with the rules and requirements for conducting an expert examination, but to pay attention to the versatility of the product in which the effectiveness of the decision is evaluated. The student will be able to convey the result through the methods studied, based on the principles of working with specific materials in the media. Learning outcome: Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial

Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін біле отырып, қазіргі ақпараттардағы деректер мен дәйектемелер дұрыс талдай білу, имидж қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды бейне қалыптастырудың тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесін меңгеру, PR саласында контент дайындай алу. Қалыптасатын құзыреттер: Ауызша және жазбаша сөйлеуді логикалық тұрғыдан дұрыс, дәлелді және нақты құру мүмкіндігі; Дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыру қабілеті; Заңға сәйкес шешім қабылдау және заңды әрекеттерді орындау мүмкіндігі.	письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR. Формируемые компетенции Способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; Способность осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; Способность принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.	(professional) communication. Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. The ability to correctly analyze data and arguments in modern information, knowing the basics of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of establishing professional contacts with colleagues for image formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR. Formed competencies: The ability to logically correctly, argumentatively and clearly build oral and written speech; The ability to carry out professional activities on the basis of developed legal awareness, legal thinking and legal culture; The ability to make decisions and perform legal actions in strict accordance with the law.
Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пәннің коды: PRҚДБ 3212 Пән атауы: PR қызметіндегі дағдарыстарды басқару Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: - Мақсаты дағдарысқа қарсы PR мәнін түсіну; жоспарлау, ұйымдастыру және жүргізу дағдыларын меңгеру дағдарысқа қарсы PR-наукандар. Қысқаша сипаттамасы: Пән қоғаммен байланыстың көп қырлы міндеттерінің бірі жайсыздықтарды басқарудың әдіснамалық негіздерін меңгертеді. Дағдарыстар кезінде жедел шешім қабылдауға, оқыс оқиғалар барысында жұмыс командасын ұйымдастырып, көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыруға бағытталады.	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Код дисциплины: УКПРД 3212 Название дисциплины: Управление кризисами в PR-деятельности Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель понимание сущности антикризисного PR; владение навыками планирования, организации и проведения антикризисных PR-кампаний. Краткое описание Одна из многогранных задач связей с общественностью - овладение методологическими основами управления дискомфортом. Он направлен на быстрое принятие решений в кризисных ситуациях, организацию рабочего коллектива	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Discipline Code: CMPRA 3212 Name of discipline Crisis Management in PR activities Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: Brief description: One of the multifaceted tasks of public relations is mastering the methodological foundations of discomfort management. It is aimed at rapid decision-making in crisis situations, the organization of the work team in case of accidents and the formation of leadership qualities. Teaches various psychological actions and organizational skills during crises

Дағдарыстар кезінде түрлі психологиялық әрекеттер мен ұйымдастырушылық қасиеттерді меңгереді. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі заманғы қоғаммен байланыс табиғатын білу дағдарыс; Дағдарысты басқарудың заманауи принциптерін білу; Дағдарысқа қарсы PR-науқандардың негізгі стратегиялары мен тактикаларын анықтай және талдай білу; дағдарыс жағдайында PR құралдары мен әдістерін меңгеру дағдылары; жоспарлаудың, ұйымдастырудың және дағдарысқа қарсы PR-науқандарды өткізу; Барысында ұйымдастырушылық, технологиялық және басқа да мәселелерді шешудің әртүрлі әдістерін қолдану дағдыларын меңгеру дағдарыс жағдайында PR-науқандарды өткізу.	при авариях и формирование лидерских качеств. Обучает различные психологические действия и организационные навыки во время кризисов. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Формируемые компетенции Владеет знаниями о природе современных связей с общественностью в условиях кризиса, понимает особенности развития современных принципов антикризисного управления а в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях; умеет рассчитывать основные предпринимательские показатели: прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность.	Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design Formed competencies: To know the nature of modern public relations in a crisis; Know the modern principles of crisis management; Be able to identify and analyze the main strategies and tactics of anti-crisis PR campaigns; skills of using PR tools and methods in a crisis; identify the main components of planning, organizing and conducting anti-crisis PR campaigns; Possess the skills of applying various methods of solving organizational, technological and other problems during PR campaigns in crisis situations.
Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пәннің коды: ОБ 3212 Пән атауы: Оқиғаны басқару Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: - Мақсаты арнайы оқиғаларды (оқиғаларды) ұйымдастыруға мамандандырылған ғылым ретінде	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Код дисциплины: УС 3212 Название дисциплины: Управление событиями Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель формирование комплекса теоретических знаний как науки,	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Discipline Code: EM 3212 Name of discipline: Event management Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: formation of a complex of theoretical knowledge

теориялық білім кешенін және өткізілген іс-шаралардың (оқиғалардың) тиімділігін әзірлеу, Жоспарлау, талдау және бағалауды ұйымдастырудың практикалық дағдыларының кешенін қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Кез-келген оқиғаны оқиғаларды басқаруда істің негізгі бағыты мен мақсатын айқындай білудің тетіктерін үйренеді. Негізгі әрекетті жүргізуде форс-мажорлық әдіс тәсілдерін, оқиғаға қатысты саяси-әлеуметтік және әлемдік мәселелердің әсерін түсіне отырып, бәсекелестерге қарсы іс-әрекет ұйымдастыруға қабілетті. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Қалыптасатын құзыреттер: болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығын түсінеді, заманауи құралдарды кәсіби қолданудың жеткілікті деңгейіне ие; - дамыған жоспарлау, басқару, жылжыту негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыруға қабілетті, іс-шараларды бағалау және олардың қоғамдық кеңістіктегі "оқиғалық" әлеуетін талдау.	специализирующей на организации специальных событий (ивентов), и комплекса практических умений разработки, планирования, организации анализа и оценки эффективности проведенных мероприятий (событий). Краткое описание Дисциплина охватывает механизмы определения основного направления и цели дела при управлении любым инцидентом. Студент сможет организовывать действия против конкурентов, понимая методы форс-мажорных обстоятельств, влияние политических, социальных и глобальных проблем при проведении основных действий. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Формируемые компетенции осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального использования современного инструментария; - способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого планирования, управления, продвижения, оценки мероприятий и анализа их «событийного» потенциала в публичном пространстве.	as a science specializing in the organization of special events (events), and a complex of practical skills in the development, planning, organization of analysis and evaluation of the effectiveness of events (events). Brief description: In the management of any incidents, they learn the mechanisms of determining the main direction and purpose of the case. Able to organize actions against competitors, understanding the methods of force majeure in carrying out the main action, the impact of political, social and world problems on the event. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design Formed competencies: he is aware of the social significance of his future profession, has a sufficient level of professional use of modern tools; - able to carry out professional activities based on advanced planning, management, promotion, evaluation of events and analysis of their "event" potential in the public space.
Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік	Код модуля:ОПМ-5 Название модуля Основы	Code of module: FPS-5 Name of module:Fundamentals

негіздер Пәннің коды: ЗБҚ 3213 Пән атауы: Заманауи баспасөз қызметі Пререквизиттер: Медиасауаттылық Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Баспасөз қызметінің атқаратын қызметін үйрену; Мемлекеттік билік, жергілікті өзін-өзі басқару органдарындағы баспасөз қызметінің рөлі мен функциялары туралы білім алу; Шаруашылық жүргізуші субъектілерде және қоғамдық ұйымдарда баспа қызметтерін ұйымдастырудың құрылымы мен принциптерін білу; Баспасөз қызметінің қызметкерлері қызметінің құқықтық және этикалық нормалары; баспасөз қызметтерінің жұмысын жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі принциптерін меңгеру; БАҚ-та жариялау үшін мәтіндік және аудиовизуалды материалдарды дайындауды меңгеру; БАҚ үшін баспасөз конференцияларын, баспасөз турларын және басқа да іс-шараларды жоспарлау және өткізуді үйрену. Баспасөзде аналитикалық жазбалар мен БАҚ шолуларын дайындауды үйрену; ұйым басшыларының бұқаралық ақпарат құралдарында сөз сөйлеуін әзірлеуді білу; Бұқаралық ақпарат құралдарына мониторинг ұйымдастыру және жүргізуді меңгеру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Заманауи баспасөз қызметі саласын үйрену барысында студенттер қоғамдық өзара байланыс процесінің даму кезеңдерімен, әлеуметтік-экономикалық саладағы, коммуникациялық секторлар мен мемлекеттік құрылымдардағы қазіргі баспасөз қызметі мен түрлі қоғамдық бөлімдердің қызметімен танысады. Сондай-ақ осы курстың барысында студенттер PR-дың мәнін, баспасөз қызметі мен баспасөз хатшысының атқаратын қызметтерін, қоғамдағы рөлін және қазіргі азаматтық қоғамдағы PR-дың даму ерекшеліктерін үйренеді. «Қазіргі баспасөз қызметі» оқу пәнін оқыту студенттердің кәсіптік дайындығының басты құралы саналады. Болашақ журналистің баспасөз қызметінің айырықша жүйесі – PR-дың ерекшеліктері,	профессионального мастерства Код дисциплины: СПС 3213 Название дисциплины: Современная пресс-служба Пререквизиты: Медиаграмотность Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: Деятельности пресс-службы; получение знаний о роли и функциях пресс-службы в органах государственной власти, местного самоуправления; знание структуры и принципов организации издательской деятельности в хозяйствующих субъектах и общественных организациях; правовые и этические нормы деятельности сотрудников пресс-службы; владение основными принципами планирования и организации работы пресс-служб; умение работать в СМИ владеть подготовкой текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации; Научиться планировать и проводить пресс-конференции, пресс-туры и другие мероприятия для СМИ. Научиться готовить аналитические заметки в прессе и обзоры СМИ; уметь готовить выступления руководителей организаций в средствах массовой информации; владеть организацией и проведением мониторинга средств массовой информации. Краткое описание дисциплины: В процессе изучения современной сферы пресс-службы студенты знакомятся с этапами развития процесса общественного взаимодействия, деятельностью современных пресс-служб и различных общественных отделов в социально-экономической сфере, коммуникационных секторах и государственных структурах. Также в ходе данного курса студенты узнают сущность PR, функции пресс-службы и пресс-секретаря, роль в обществе и особенности развития PR в современном гражданском обществе. Изучение учебной дисциплины "современная пресс-служба" является главным инструментом профессиональной подготовки студентов. Важным моментом является то, что будущий журналист изучает отличительную систему пресс – службы-особенности, основные принципы	of Professional Skill Discipline Code: MPS 3213 Name of discipline Modern Press service Prerequisites Media Literacy Postrequisites: Industrial Practice Aim of the study: Information about the role and functions of the press service in public authorities, local self-government; knowledge of the structure and principles of organization of publishing activities in business entities and public organizations; legal and ethical standards of the press service staff; knowledge of the basic principles of planning and organization of press services; ability to work in To master the preparation of text and audio-visual materials for publication; To learn how to plan and conduct press conferences, press tours and other events for the media. To learn how to prepare analytical notes in the press and media reviews; to be able to prepare speeches of heads of organizations in the media; to own the organization and monitoring of the media. Brief description of the discipline: In the process of studying the modern sphere of the press service, students get acquainted with the stages of development of the process of public interaction, the activities of modern press services and various public departments in the socio-economic sphere, communication sectors and government structures. Also during this course, students will learn the essence of PR, the functions of the press service and press secretary, the role in society and the features of the development of PR in modern civil society. The study of the academic discipline "modern press service" is the main tool of professional training of students. An important point is that the future journalist studies the distinctive system of the press service—the features, the basic principles of PR, the
---	--	---

негізгі қағидалары, осы заманғы қоғаммен байланыстың құқықтың сипаттамалары және олардың бұқаралық ақпарат құралдарында дұрыс көрініс табуын оқуы маңызды мәселе. Студенттер келешекте қазіргі баспасөз қызметінің құқықтық ерекшеліктерін мен атқаратын қызметтерін жетік біледі. Оқыту нәтижелері: - Студент баспасөз хатшысының негізгі жұмыс ерекшеліктері мен олардың өзіндік табиғатын меңгереді; - Баспасөз қызметінің негізі жайлы толық мағұлмат алады; - Баспасөз қызметінің ерекшеліктері, хатшы жүргізетін жұмыстың өзіндік ерекшеліктері, оларға қойылатын типтік талаптар туралы терең білім алады; - Бүгінгі таңдағы баспасөз қызметінің ұсынатын еңбектеріндегі тілі мен стилі туралы нақты мысалдар арқылы олардың құндылықтары туралы өзіндік көзқарас қалыптастырады; - Теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана білуді үйренеді; - Кәсіби қызметтің негізгі жұмысына дағдыланады. Қалыптасатын құзыреттер: Білімгер өз бетінше мақсат қоюға және оны негіздеуге үйренген. PR саласында болып жатқан үрдістер мен мәселелердің рөлін және орнын анықтай алады және қазіргі технологияларды меңгереді. Қоғам дамуының этаптары мен заңдылықтарын, әлеуметтік құрылымның, стратификацияның, әлеуметтік жылжымалылықтың қазіргі концепцияларын, әлеуметтік институттар, олардың құрылу механизмдері мен заңдарын біліп, мәліметтерді жинақтау, өңдеу және талдау қабілетімен дағдыланады. Баспасөз қызметтері жұмысының негізгі ережелерін біледі.	PR, характеристики современных связей с общественностью и их правильное отражение в средствах массовой информации. В дальнейшем студенты в совершенстве владеют правовыми особенностями и функциями современной пресс-службы. Результаты обучения: - Студент осваивает основные особенности работы пресс-секретаря и их своеобразие; - Подробно расскажет об основах пресс-службы; - Получает глубокие знания об особенностях пресс-службы, специфических особенностях проводимой секретарем работы, типовых требованиях к ним; - Формирует свое представление об их ценностях на конкретных примерах о языке и стиле в работах, представленных сегодня пресс-службой; - Научится применять теоретические знания на практике; - Привыкает к основной работе профессиональной деятельности. Формируемые компетенции: Обучающийся ставить цели и обосновывать их. Умеет определять роль и место тенденций и проблем, происходящих в сфере PR и осваивать современные технологии. Познает этапы и закономерности развития общества, современные концепции социальной структуры, стратификации, социальной мобильности, социальные институты, механизмы и законы их создания, обладает умением собирать, обрабатывать и анализировать данные. Знает основные правила работы пресс-служб.	characteristics of modern public relations and their correct reflection in the media. In the future, students have a perfect command of the legal features and functions of a modern press service. Expected results: - The student learns the main features of the work of the press secretary and their originality; - Will tell you in detail about the basics of the press service; - Gets in-depth knowledge about the features of the press service, the specific features of the work carried out by the secretary, and the standard requirements for them; - Forms his own idea of their values based on specific examples of language and style in the works presented today by the press service; - Learn how to apply theoretical knowledge in practice; - Gets used to the main job of professional activity? Formed competencies: The student sets goals and justifies them. He is able to determine the role and place of trends and problems occurring in the field of PR and master modern technologies. He learns the stages and patterns of society's development, modern concepts of social structure, stratification, social mobility, social institutions, mechanisms and laws of their creation, has the ability to collect, process and analyze data. He knows the basic rules of the press services.
Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пәннің коды: ІБШӨМЖ 3214 Пән атауы: Іскерлік байланыс: шешендік өнер мен жазу Препреквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Мақсаты: Шешендік сөздер - өз заманындағы қоғамдық өмірдің ең көкейтесті, ең	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Код дисциплины: ДОПВП 3214 Название дисциплины: Деловое общение: публичные выступления и письмо Препреквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель изучения: произнесенные слова являются наиболее важными вопросами общественной жизни в	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Discipline Code: BCPSW 3214 Name of discipline: Business Communication: Public Speaking and Writing Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: - Aim of the study: Mass Communications and International Relations Purpose:

маңызды мәселелерін қозғаған, толғаған өнер. Шешендік сөздерде қазақ өмірін көркемдеп бейнеленген телегей шындық бар. Шешендік сөздер тарихын, себебін, ақын мақсатын, идеясын танып, шығарма құрылымының жүйесін, көркемдік, тілдік, эстетикалық ерекшелігін аңдатып, мектеп бағдарламасы көлемінде алған түсініктерін тереңдетін, болашақ мамандарға қойылатын талап деңгейінде шешендік өнер ғылымының қыр-сырын танытып, теориялық тұрғыда талдай білуге үйрету. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Риторика немесе шешендік поэтиканың, логиканың, стилистиканың және грамматиканың өркендеуіне үлкен әсер етті. Осы уақытқа шейін сан ғасырлық тарихы бар ұлттық, яғни би-шешендер мұрасы көркем сөз ретінде бағаланды да, әлеуметтік - қоғамдық мәні, мемлекет тағдырын шешудегі ересен қызметі елеусіз, ескерусіз қалды. Шешендік өнер - теңдесі жоқ ұлттық олжамыз, таусылмас қазынамыз. Ондағы әр өсиет-саналы, сөз ұғар қазақ баласы үшін үлкен өмір мектебі. «Шешендік өнер» пәні – студенттерге қазақ ауыз әдебиетінің бір түрі – шешендік өнердің тарихын, ақындық айтыс секілді қазақ әдебиетінің өзіндік ерекшелігін көрсететін пәндердің бірі екендігін, дамуына қойылатын алғы шарттарынан, қойылатын талаптарынан мәлімет береді. Оқыту нәтижелері: Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да	мире, искусством совершенства. Лозунги содержат яркие истины, отраженные в казахской жизни. Изучить теоретическое понимание истории устных и художественных наук на уровне востребованности будущих специалистов, понимания истории, разума, целей поэта, представления о структуре композиции, художественных, языковых и эстетических особенностей, углубления понимания, приобретенного в школьной программе. Краткое описание дисциплины: риторика или ораторское влияние на поэтику, логику, стилистику и грамматику. До сих пор национальное, то есть наследие ораторов, считалось художественным выражением, а общественное значение, размывание судьбы государства игнорируются и игнорируются. Сольное искусство - беспрецедентное национальное достояние, неиссякаемое сокровище. Каждое свидетельство в нем - отличная школа жизни для разумного, интеллигентного казахского сына. Предмет «Ораторское искусство» – один из видов казахской устной литературы, отражающий историю ораторского искусства, самобытность казахской литературы, как поэтический айтыс, дает студентам представление о ее предпосылках и требованиях к развитию. Результаты обучения: Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая	The spoken words are the most important issues of public life in the world, the art of excellence. Slogans contain bright truths reflected in Kazakh life. To study the theoretical understanding of the history of oral and artistic sciences at the level of demand for future specialists, understanding of the history, reason, goals of the poet, ideas about the structure of composition, artistic, linguistic and aesthetic features, deepening the understanding acquired in the school curriculum. Brief description of the discipline: rhetoric or oratorical influence on poetics, logic, style and grammar. Until now, the national, that is, the heritage of the Chechens, was considered an artistic expression, and the social and public significance, the erosion of the fate of the state are ignored and ignored. Solo art - an unprecedented national treasure, an inexhaustible treasure. Each testimony in it is an excellent school of life for a sensible, intelligent Kazakh son. Expected results: - Understanding of sympathy, understanding the secrets of philosophical thoughts. - Understanding of mysterious words, mysterious secret, Theoretical - idea, artistic analysis, understanding of the current direction, poetry and conscious writing. The subject "oratory" is one of the types of Kazakh oral literature, reflecting the history of oratory, the identity of Kazakh literature, as a poetic aitys, gives students an idea of its prerequisites and requirements for development. Expected results: Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy
---	--	--

іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Шешендік сөздерді терең тану, философиялық ойлардың сырын ұғыну. Шешендік сөздердің астарын, жұмбақ қыр-сырын түсіну, Тақырыптық - идеялық, көркемдік тұрғыдан талдау жасау, бүгінгі бағытын аңдау, қалауы бойынша өлең, қарасөз жаттау. Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі ақпарат құралдарының тілі мен стилінің нақты мысалдары өзінің құндылықтары туралы өзінің нақты түсінігін қалыптастырады; теориялық білімдерін практикада қолдануға үйренеді; Кәсіби зерттеу дағдыларын дамытады. Шешендік сөйлеу түрлерін ажырата алады. Шешендік сөздердің идеялық, эстетикалық мазмұнын аша білуге дағдыланады. Шешендік сөздердің талдаудағы оның табиғатын біледі. Шешендік сөздердің түрлерін меңгереді	индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Понимание сочувствия, понимание секретов философских мыслей. – Понимание загадочных слов, загадочного секрета, Теоретические - идея, художественный анализ, понимание сегодняшнего направления, поэзия и осознанное написание. Формируемые компетенции: осознает место в системе национальных ценностей, приверженность этическим ценностям, стремление к добру и оптимизму; способен быть педагогически воспитанным и терпимым. Казахские герои и героини воспитываются на основе наследия, патриотизма. Различать виды ораторской речи. Раскрывать идейное, эстетическое содержание ораторских слов. Знает его природу в анализе ораторских слов. Владеет видами красноречия	and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. As a result of teaching the discipline, the student should know: Stylistic features of journalism and their originality owns nature; More about the stages of formation and development of styles in the media receives information; Features of the language and style of printing, they gains in-depth knowledge of standard requirements; They form their own opinion about the language and style of today's media. Formed competencies: a place in the system of national values, adherence to ethical values, the desire for good and optimism; able to be pedagogical and tolerant. Kazakh heroes and heroines are brought up on the basis of heritage, patriotism. Distinguish between types of oratory. To reveal the ideological, aesthetic content of oratorical words. Knows its nature in the analysis of oratorical words. Knows the types of eloquence
Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пәннің коды: APRҚР 3214 Пән атауы: PR материалдарын жазу Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: - Мақсаты болашақ мамандарда PR-технологиялар және коммуникациялар саласында берік теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Код дисциплины: НИРРМ 3214 Название дисциплины: Написание PR материалов Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в области PR-	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Discipline Code: WIPRM 3214 Name of discipline Writing Informational PR materials Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: formation of solid theoretical knowledge and practical skills in the field of PR technologies and communications

Қысқаша сипаттамасы: Курсты оқу барысында студенттер, журналистер мен блогерлерге қажетті PR[1] құжаттар рәсімдеу барысында фактілер мен оқиғаларды іріктеуге бейімдеу және оны мақсатты аудиторияларға жеткізу тетіктерін меңгереді. Пән ақпаратпен жұмыс істеудегі әдістер мен амал-тәсілдерді қолдануға бағытталған. Сонымен қатар студент PR материал жазудың қыр сырын үйренеді. Оқу нәтижесі: Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін біле отырып, қазіргі ақпараттардағы деректер мен дәйектемелер дұрыс талдай білу, имидж қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды бейне қалыптастырудың тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесін меңгеру, PR саласында контент дайындай алу. Қалыптасатын құзыреттер: тұлғааралық және мәдениетаралық мәселелерді шешу үшін тілдерде ауызша және жазбаша қарым қатынас жасауға қабілетті өзара әрекеттесу; - PR материалдарды жазу үшін қажетті ақпаратты жинау жүйелерін пайдалана отырып, іскер серіктестермен байланыс орнатуды және қолдауды біледі.	технологий и коммуникаций Краткое описание В ходе изучения курса студенты, журналисты и блогеры осваивают механизмы адаптации к отбору фактов и событий в процессе оформления необходимых PR документов и доведения их до целевой аудитории. Дисциплина направлена на использование методов и приемов в работе с информацией. Также студент научится тонкостям написания PR-материала. Результат обучения: знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR. Формируемые компетенции способен к коммуникации в устной и письменной формах на языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для написания PR материалов.	among future specialists Brief description: During the course, students, journalists and bloggers will master the mechanisms for adapting facts and events to the selection process and bringing them to the target audience in the process of creating the necessary PR documents. The discipline is aimed at applying methods and techniques for working with information. At the same time, the student will learn the subtleties of writing PR material. Learning outcome: Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. The ability to correctly analyze data and arguments in modern information, knowing the basics of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of establishing professional contacts with colleagues for image formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR. Formed competencies: capable of communication in oral and written forms in languages to solve problems of interpersonal and intercultural interaction; - is able to organize and maintain contacts with business partners, using systems for collecting the necessary information for writing PR materials.
Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пәннің коды: ҚБСМСМ 3215 Пән атауы: Қоғаммен байланыс саласындағы маманның сөйлеу мәдениеті Пререквизиттер: Постреквизиттер: - Мақсаты қазіргі әдеби тілді,	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Код дисциплины: РКСОСО 3215 Название дисциплины: Речевая культура специалиста в области связей с общественностью Пререквизиты: Постреквизиты: - Цель повышение уровня	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Discipline Code: SCPR 3215 Name of discipline Speech culture of a specialist in the field of Public relations Prerequisites Postrequisites: - Purpose: improving the level of

жазбаша және ауызша қарым-қатынас мәдениетін практикалық меңгеру деңгейін арттыру; тілдің бай коммуникативтік, танымдық және эстетикалық әлеуетін меңгеруге негізделген болашақ мамандардың ой-өрісін кеңейту. Қысқаша сипаттамасы: Пән іскерлік әрекетте қатынас жасаудың тәсілдері мен байланыстың сөз түріндегі формаларын зерделейді. Білімгер көпшілік алдында сөйлеудің коммуникативті белгілерін, бұқара алдында сөйлеу техникасын, сөйлемді құрау бедерлерін меңгеріп, жарнамалық сөз макеттерін жасаудың әдістері мен әр түрлі ортада өз сөзін еркін құрастыруға қабілетті болады. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. Қалыптасатын құзыреттер: Сөйлеу қызметі туралы білімді меңгерген, қоғаммен байланыс саласындағы маманның сөйлеу мәдениетін дамыту ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайларда өз бизнесін құру және жүргізу бойынша қолданбалы дағдылары бар; кәсіби қызмет салаларын ақпараттық-талдамалық сүйемелдеу технологиясын әзірлеуді біледі.	практического владения современным литературным языком, культуры письменного и устного общения; расширение кругозора будущих специалистов, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом языка. Краткое описание Предмет изучает способы делового общения и вербальные формы общения. Студент сможет овладеть коммуникативными особенностями публичных выступлений, техниками публичных выступлений, облегчением построения предложений, методами создания макетов рекламных слов и свободно сочинять свою речь в различных средах. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Формируемые компетенции Владеет знаниями о речевой деятельности, понимает особенности развития речевой культуры специалиста в области связей с общественностью, имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях; умеет разрабатывать технологию информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности.	practical knowledge of the modern literary language, the culture of written and oral communication; expanding the horizons of future specialists, based on the possession of a rich communicative, cognitive and aesthetic potential of the language. Brief description: The subject studies the ways of business communication and verbal forms of communication. The student will be able to master the communicative features of public speaking, techniques of public speaking, facilitating the construction of sentences, methods of creating layouts of advertising words and freely compose his speech in various environments. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. Formed competencies: Has knowledge of speech activity, understands the peculiarities of the development of speech culture of a specialist in the field of public relations, has applied skills in creating and running his own business in real conditions; is able to develop technology for information and analytical support of professional fields of activity.
Модуль коды: КБС-4	Код модуля: КАК-4	Code of module: CAC-4

Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пәннің коды: КҰБ 3215 Пән атауы: Коммуникацияны ұйымдастыру және басқару Пререквизиттер: Медиапсихология Постреквизиттер: - Мақсаты студенттерде қоғамдық қатынастарды дамытудағы стратегиялық және тактикалық міндеттерді шешу мақсатында адамдардың, олардың топтарының, қоғамдық және саяси құрылымдардың ақпараттық өзара іс-қимыл ағындарын ғылыми басқару ретінде коммуникация мен басқарудың тұжырымдамалық негіздері туралы жүйелі білімді қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқу барысында байланыстардағы ұйымдастырушылық қабілеттер мен әдіс-тәсілдер түрлерін терең меңгереді. Білімгер кез-келген ортада басшылық жасауға, пікір білдіріп, өз ойын ашық, бүкпесіз айтуға, өз пікірін дәлелдеуге қабілетті. Оқу нәтижесі: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Әлеуметтік желілер арқылы жұмыс істеудің әдістерін, қызметтік мәтінді құрастыру мен ақпаратты жарнамалаудың жүйесін, қоғамдық пікірге сараптама жасауды білу, коммуникация теориялары мен негізгі әдістерін меңгере отырып, ұлттық мәдениетпен байланыстыра пікір білдіру, беделді басқару әдістемесін үйрену. Қалыптасатын құзыреттер: білімді біріктіруге, қиындықтарды жеңуге және толық емес және шектеулі ақпарат негізінде пайымдаулар қалыптастыруға қабілетті.	Название модуля: Коммуникативно-активный класс Код дисциплины: ОУК ЦМ 3215 Название дисциплины: Организация коммуникациями и управление Пререквизиты: Медиапсихология Постреквизиты: - Цель формирование у студентов системных знаний о концептуальных основах коммуникации и управление как научного управления потоками информационно-нововзаимодействия людей, их групп, общественных и политических формирований с целью решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений. Краткое описание Дисциплина даст возможность для углубленного изучения организационных навыков и способов общения при изучении дисциплины. Студент сможет вести себя уверенно в любой среде, выражать мнение, открыто, честно выражать свои мысли, доказывать свою точку зрения. Результат обучения: Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Знать методы работ через социальные сети, системы составления служебного текста и информационной рекламы, экспертизы общественного мнения, выражать мнение в связях с национальной культурой, владеть теорией и основными методами коммуникации, изучать методику управления репутацией. Формируемые компетенции способен интегрировать знания, справляться со сложностями и формировать суждения на основе неполной и ограниченной информации.	Name of module: Communicatively active class Discipline Code: COM 3215 Name of discipline Communication Organization and Management Prerequisites Media Psychology Postrequisites: - Purpose: formation of students' system knowledge about the conceptual foundations of communication and management as a scientific management of the flows of information interaction of people, their groups, social and political formations in order to solve strategic and tactical tasks in the development of public relations. Brief description: The discipline will provide an opportunity for in-depth study of organizational skills and ways of communication when studying the discipline. The student will be able to behave confidently in any environment, express an opinion, openly, honestly express his thoughts, prove his point of view. Learning outcome: Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Knowledge of methods of working through social networks, the system of compilation of Service texts and advertising of information, analysis of public opinion. Express your opinion in connection with the national culture, mastering the theories and basic methods of communication. Learn the methodology of Reputation Management. Formed competencies: able to integrate knowledge,
---	---	--

		cope with complexities and form judgments based on incomplete and limited information.
Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пәннің коды: КҰПРҚ 3216 Пән атауы: Коммерциялық ұйымдардағы PR қызметтері Пререквизиттер: Медиа сауаттылық Постреквизиттер: - Мақсаты Пәннің мақсаты - студенттердің коммерциялық табысқа бағдарланған Қазақстанның жеке фирмаларының коммуникацияларын саралау қабілетін қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Оқу пәні PR теорияларын қолдана отырып, дәстүрлі және жаңа тауарларды немесе қызметтерді, қызметтер мен кепілдіктерді ақпараттық кеңістікке шығару тетіктерін үйретеді. Сондай-ақ, коммерциялық ұйымдардағы PR қызметтерін үйретеді. Оқу нәтижесі: Жарнама мен PR мәтінін құрастыруды меңгеру, жарнама жасауда медиа жоспарлау заңдылығын, мәдени қарым-қатынас орнатудың негіздері мен әдістерін білу, қоғаммен байланыс саласында кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету, практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру. кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану, шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Кәсіби қауымдастықтармен, комерциялық ұйымдармен, мемлекеттік органдармен, бұқаралық ақпарат құралдарымен байланыс орнату, сандық және конвергенттік технологияларды қолдану арқылы қоғаммен байланыс саласында әртүрлі іс-шараларды ұйымдастыру және өткізе алу, конвергенция мен мультимедияның талаптарын білу, қоғаммен байланыс саласында социологиялық және маркетингтік зерттеулер жасай алу. Қалыптасатын құзыреттер: Ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді таба алады және олар үшін жауап беруге дайын PR науқанды әзірлеу және іске асыру процесінде әріптестермен өзара іс-қимыл дағдыларын меңгерген.	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства Код дисциплины: PRCKO 3216 Название дисциплины: PR службы в коммерческих организации Пререквизиты: Медиаграмотность Постреквизиты: - Цель Цель дисциплины- формирование у студентов способности дифференцировать коммуникации частных фирм Казахстана, ориентированных на коммерческий успех. Краткое описание Учебная дисциплина учит механизм вывода в информационное пространство традиционных и новых товаров или услуг, услуг и гарантий с использованием теорий PR. Также, обучает PR-услугам в коммерческих организациях.. Результат обучения: Составлять текст рекламы и PR, знать закономерности медиапланирования при создании рекламы, основ и методов установления культурного общения, демонстрировать опыт профессиональной и личной деятельности в области связей с общественностью, владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач, применять теоретические знания в профессиональной деятельности, подготовка и обучение информации на иностранном языке. Устанавливать связь с профессиональными ассоциациями, коммерческими организациями, государственными органами, средствами массовой информации, организовывать и проводить различные мероприятия в области связей с общественностью с применением цифровых и конвергентных технологий, знать требования конвергенции и мультимедиа, уметь проводить социологические и маркетинговые исследования в области связей с общественностью. Формируемые компетенции	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Discipline Code: PRSCO 3216 Name of discipline PR services in commercial organizations Prerequisites: Media Literacy Postrequisites: - Purpose: The purpose of the discipline is to form students ' ability to differentiate communications of private firms in Kazakhstan, focused on commercial success. Brief description: The subject teaches the mechanisms of bringing traditional and new goods or services, services and guarantees into the information space using PR theories. Also. teaches PR services in commercial organizations. Learning outcome: Mastering the design of advertising and PR texts. Knowledge of the legality of media planning in advertising, the basics and methods of establishing cultural relations. Providing professional and personal experience in the field of Public Relations. Acquisition of systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks. application of theoretical knowledge in professional activities. Prepare and teach information in a foreign language. Establishing contacts with professional associations, commercial organizations, government agencies, and mass media. Ability to organize and conduct various events in the field of Public Relations using digital and convergent technologies. Knowledge of convergence and Multimedia requirements. Be able to conduct sociological and Marketing Research in the field of Public Relations. Formed competencies: He is able to find organizational and managerial decisions and is ready to take responsibility for

	Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность Владеет навыками взаимодействия с коллегами в процессе разработки и реализации PRкампании.	them Has the skills to interact with colleagues in the process of developing and implementing a PR campaign.
Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пәннің коды: КБСЖҚ 3217 Пән атауы: Қоғаммен байланыс саласындағы жобалық қызмет Пререквизиттер: - Постреквизиттер: - Мақсаты Жобалау қызметінің негіздері туралы түсінік қалыптастыру және студенттерге жобалау қызметінің негізгі принциптерін үйрету, нақты жағдайлар мен материалдарды талдауға теориялық білімді қолдану; Қысқаша сипаттамасы: Кез-келген істі жобалау мен жоспарлау тетіктерін, жұмыстың атқарылу формалары мен жүргізілу тәсілдерін, бәсекелестік жұмыс әрекеттерін жоспарлауға қабілеттілікті үйретеді. Білімгерлер жоспарланған, жобаланған жұмыстарға серіктестер мен қаржы көздерін табуға, жұмысты жүйелі жүргізуге қабілетті болады. Оқу нәтижесі: Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру, БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау, жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен ашықтығын тексеру, ақпараттар мен деректер дұрыстығын тексеру әдістерін меңгеру, жобаның бизнес жоспарын құра алу. Қалыптасатын құзыреттер: Оның өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы коммуникациялық жобаны ілгерілету туралы білімі бар. Әр түрлі коммуникация арналарының ерекшеліктерін ескере отырып, мемлекеттік және бизнес құрылымдар үшін жарнамалық, PR немесе басқа коммуникациялық өнімдер жасауға қабілетті.	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Код дисциплины: ПДОСО 3217 Название дисциплины: Проектная деятельность в области связей с общественностью Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель Формирование представлений об основах проектной деятельности и обучение студентов основным принципам проектной деятельности, применение теоретических знаний к анализу конкретных ситуаций и материалов Краткое описание Курс обучает механизмам построения и планирования любого бизнеса, формам и методам работы, умению планировать конкурентную трудовую деятельность. Студенты смогут найти партнеров и источники финансирования намеченной, планируемой работы, проводить работу на регулярной основе.. Результат обучения: Выражать активную гражданскую позицию, оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ, владеть методами проверки достоверности информации и данных, уметь составлять бизнес-план проекта. Формируемые компетенции Владеет знаниями продвижения коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью на всех этапах его жизненного цикла. Способен создавать рекламные, PR или иные комму-никационные продукты для государственных и бизнес-структур с учетом специфики разных каналов коммуникации.	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Discipline Code: PAFPR 3217 Name of discipline Project activities in the field of Public Relations Prerequisites: - Purpose To form an idea of the basics of project activity and teach students the basic principles of project activity, apply theoretical knowledge to the analysis of specific situations and materials; Postrequisites: - Purpose: Brief description: The course teaches the mechanisms of building and planning any business, forms and methods of work, the ability to plan a competitive work activity. Students will be able to find partners and sources of funding for the planned, planned work, to carry out work on a regular basis. Learning outcome: Expression of an innovative and active civic position. Assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media. Checking the accuracy and transparency of news and other documents. Knowledge of methods for verifying the accuracy of information and data. Ability to create a business plan for the project. Formed competencies: Has knowledge of the promotion of a communication project in the field of advertising and public relations at all stages of its life cycle. Able to create advertising, PR or other communication products for government and business structures, taking into account the specifics of different communication channels.
Модуль коды: КБС-4	Код модуля: КАК-4	Code of module: CAC-4

Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пәннің коды: КЗӨМ 3217 Пән атауы: Коммуникацияны зерттеудің өзекті мәселелері Пререквизиттер: Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты қазіргі заманғы әдістерді қолдана отырып, ғылыми зерттеулерді ұйымдастырудың және басқарудың заңдары, принциптері, тұжырымдамалары, терминологиясы, мазмұны, ерекшеліктері туралы білімді игеруден тұрады Қысқаша сипаттамасы: Пән коммуникацияның даму барысында қажетті зерттеу жүргізуде қоғаммен байланыс дамуының негізгі кезеңдер ерекшеліктерін, коммуникация туралы білімді интеграциялау және қоғамдық өмірмен байланыстыруды негізге алады. Білімгер бүгінгі заманғы заманауи зерттеу түрлері мен әдістерін, ғылыми терминдер мен сөздіктермен жұмыс істеуге қабілетті болады. Оқу нәтижесі: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Өлеуметтік желілер арқылы жұмыс істеудің әдістерін, қызметтік мәтінді құрастыру мен ақпаратты пікірге сараптама жасауды білу, коммуникация теориялары мен негізгі әдістерін меңгере отырып, ұлттық мәдениетпен байланыстыра пікір білдіру, беделді басқару әдістемесін үйрену. Қалыптасатын құзыреттер: . Қазақстандық және халықаралық жұмыстарға қатысуға дайындық ғылыми және ғылыми-білім беру міндеттерін шешу жөніндегі зерттеу ұжымдарының; өзінің кәсіби және кәсіби міндеттерін жоспарлауға және шешуге қабілетті тұлғалық даму.	Название модуля: Коммуникативно-активный класс Код дисциплины: АВКИ 3217 Название дисциплины: Актуальные вопросы коммуникативных исследований Пререквизиты: Постреквизиты: Производственная практика Цель состоит в овладении знаниями о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации и управления научными исследованиями с использованием современных методов Краткое описание Курс основан на специфике основных этапов развития коммуникации с публикой, интеграции знаний о коммуникации и их связи с общественной жизнью в необходимых исследованиях в развитии коммуникации. Студент сможет работать с современными видами и методами исследования, научными терминами и словарями. Результат обучения: Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Знать методы работ через социальные сети, системы составления служебного текста и информационной рекламы, экспертизы общественного мнения, выражать мнение в связях с национальной культурой, владеть теорией и основными методами коммуникации, изучать методику управления репутацией. Формируемые компетенции Готовность участвовать в работе казахстанских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач; способен планировать и решать	Name of module: Communicatively active class Discipline Code: TUCR 3217 Name of discipline Topical issues of Communication Research Prerequisites: Postrequisites: Industrial practice Purpose: it consists in mastering knowledge about the laws, principles, concepts, terminology, content, specific features of the organization and management of scientific research using modern methods Brief description: The course is based on the specifics of the main stages of the development of communication with the public, the integration of knowledge about communication and their connection with public life in the necessary research in the development of communication. The student will be able to work with modern types and methods of research, scientific terms and dictionaries. . Learning outcome: Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Knowledge of methods of working through social networks, the system of compilation of Service texts and advertising of information, analysis of public opinion. Express your opinion in connection with the national culture, mastering the theories and basic methods of communication. Learn the methodology of Reputation Management. Formed competencies: Willingness to participate in the work of Kazakhstani and
--	--	---

	задачи профессионального и личностного развития.	international research teams to solve scientific and scientific-educational tasks; he is able to plan and solve problems of his own professional and personal development.
Модуль коды: ҚБТН-6 Модуль атауы: Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері Пәннің коды: ЖБЖҚ 3218 Пән атауы: Жобаның бизнес жоспарын құру Пререквизиттер: Постреквизиттер: Максаты студенттердің бизнес- жобаларды табысты жүзеге асыру үшін бизнес-жоспар жобаларын әзірлеу және іске асыру дағдыларын дамыту Қысқаша сипаттамасы: Студенттер қоғамдық және мемлекеттік, коммерциялық салалардағы бизнестік PR-жобалар жасау дағдыларын үйренеді. Курсты оқу барысында PR жобалардың құрамдас бөліктері қарастырылады. Пән жобаның бизнес жоспарын құру бойынша әлемдік және отандық кейстер пайдаланылады. Оқу нәтижесі: Құқықтық, экономикалық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясаттағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінуде зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие болу. Қазіргі ақпараттағы деректер мен дәлелдерді дұрыс талдай білу, кәсіби қызметтегі цифрлық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін білу, имиджді қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды имиджді қалыптастыру тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеу теориясы мен әдістемесін меңгеру, пиара саласында мазмұн дайындай білу. Қалыптасатын құзыреттер: Бизнес-жоспарлаудың мәні, максаты мен міндеттері туралы білімі бар, функционалдық, кеңістіктік, уақыттық, ресурстық параметрлерді оңтайлы үйлестіретін бизнес- жоспарлау процесін ұтымды ұйымдастырудың шарттары мен факторларын түсінеді; бизнес- жоспарлау процесінде өз бизнесін	Код модуля: ТОСО-6 Название модуля: Теоретические основы связей с общественностью Код дисциплины: СБПП 3218 Название дисциплины: Составление бизнес плана проекта Пререквизиты: Постреквизиты: - Цель выработка у студентов навыков разработки и реализации проектов бизнеспланов для успешного осуществления бизнес- проектов. Краткое описание Студенты приобретают навыки создания бизнес-PR-проектов в общественной и государственной, коммерческой сферах. В ходе изучения курса рассматриваются составляющие PR- проектов. В дисциплине используются мировые и отечественные кейсы по составлению бизнес-плана проекта. Результат обучения: Обладать способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, экономической, предпринимательской, производственной, экологической среде и антикоррупционной политике. Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR. Формируемые компетенции Владеет знаниями о сущности, цели и задачи бизнес-планирования, понимает условия и факторы рациональной организации процесса	Code of module: TFPR-6 Name of module: Theoretical Foundations of Public Relations Discipline Code: MPAPR 3218 Name of discipline Drafting a business plan for the Project Prerequisites Postrequisites: - Purpose: developing students' skills in developing and implementing business plan projects for the successful implementation of business projects Brief description: Students will learn the skills of creating business PR projects in the public and state, commercial spheres. During the course, the components of PR projects are considered. The discipline uses global and domestic cases for drawing up a business plan of the project. Learning outcome: Have the ability to evaluate and apply research methods and innovative approaches to understanding public socially significant phenomena and processes in the legal, economic, entrepreneurial, industrial, environmental environment and anti-corruption policy. Be able to correctly analyze data and arguments in modern information, know the basics of digital culture and legal culture in professional activity, know the methods of establishing professional contacts with colleagues to form an image, ways to form a positive image in society, possess the theory and methodology of information research, be able to prepare content in the field of PR. Formed competencies: Has knowledge of the essence, goals and objectives of business planning, understands the conditions and factors of the rational organization of the business planning process,

құру және жүргізу бойынша қолданбалы дағдылары бар. нақты шарттар.	бизнес-планирования, оптимально сочетающего функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры; имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях.	optimally combining functional, spatial, temporal, resource parameters; has applied skills to create and run their own business in real conditions.
Модуль коды: ҚБТН-6 Модуль атауы: Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері Пәннің коды: : БН 3218 Пән атауы: Брендинг негіздері Пререквизиттер: Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Максаты студенттерден бренд ұғымы мен брендинг процесі туралы, оны құру жөніндегі іс-шаралар кешені ретінде, сондай-ақ бренд түрлері, бренд құрылымы және бренд сәйкестігінің модельдері, бренд имиджі және оны қалыптастыру құралдары, брендтің негізгі атрибуттары, сондай-ақ брендті басқарудың кейбір аспектілері, бренд портфолиосы, оның құрылымы, оны Басқару модельдері туралы түсінік қалыптастыру Қысқаша сипаттамасы:Бренд ұғымы, негізгі қағидалары мен ережелері, меркенингтік жобалаудағы брендинг түсінігі, жарнамалық қызметте креативті ойлаудың негіздерін, жеке адам мен ұжым беделін қалаптастыру ережелері мен бәсекелестерден ерекшеленудің негіздерін оқытады. Сонымен қатар, қазіргі заманауи технологияларды қолдана отырып, бренд жасаудың әдіс-тәсілдерін үйретеді. Оқу нәтижесі: -Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. -Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін біле отырып, қазіргі ақпараттардағы деректер мен дәйектемелер дұрыс талдай білу, имидж қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды бейне қалыптастырудың тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеудің теориясы	Код модуля: ТОСО-6 Название модуля: Теоретические основы связей с общественностью Код дисциплины: ОБ 3218 Название дисциплины: Основы брендинга Пререквизиты Постреквизиты: Производственная практика Цель составить представление у студентов о понятии бренда и процессе брендинга как комплексе действий по его созданию, а также о видах брендов, структуре брендов и моделях брендовой идентичности, имидже бренда и инструментах его формирования, основных атрибутах бренда, а также о некоторых аспектах бренд-менеджмента, о брендовом портфеле, его структуре, моделях управления им Краткое описание Изучает понятие, основные принципы и правила бренда, понятие брендинга в маркетинговом проектировании, основы креативного мышления в рекламной деятельности, правила формирования имиджа личности и коллектива и основы отличия от конкурентов. Кроме того, обучает методам и приемам создания бренда с использованием современных технологий. Результат обучения: -Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. -Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для	Code of module: TFPR-6 Name of module: Theoretical Foundations of Public Relations Discipline Code: BB 3218 Name of discipline Basics of branding Prerequisites: Postrequisites: Industrial practice Purpose: to give students an idea of the concept of a brand and the branding process as a set of actions for its creation, as well as about the types of brands, the structure of brands and models of brand identity, brand image and tools for its formation, the main attributes of the brand, as well as some aspects of brand management, brand portfolio, its structure, management models Brief description: Teaches the concept, the basic principles and rules of the brand, the concept of branding in marketing design, the basics of creative thinking in advertising, the rules for the formation of the image of the individual and the team and the basics of distinguishing from competitors. In addition, teaches methods and techniques of creating a brand using modern technologies. Learning outcome: -Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. -The ability to correctly analyze data and arguments in modern information, knowing the basics of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of establishing professional contacts

мен әдістемесін меңгеру, PR саласында контент дайындай алу. Қалыптасатын құзыреттер: -коммуникациялық компанияларды жоспарлай және ұйымдастыра білу және іс-шаралар - коммуникациялық компаниялар мен іс-шараларды бақылауда өткізе білу - жоспарлауға, дайындауға және өткізуге қатысу қабілеті коммуникациялық нақандар мен іс-шаралар.	формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR. Формируемые компетенции -уметь планировать и организовывать под контролем коммуникационные компании и мероприятия -уметь проводить под контролем коммуникационные компании и мероприятия -способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных компаний и мероприятий.	with colleagues for image formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR. Formed competencies: -be able to plan and organize communication companies and events under control -be able to conduct communication companies and events under control -the ability to participate in the planning, preparation and conduct of communication campaigns and events.
Модуль коды: АК-2 Модуль атауы: Ақпараттық-коммуникациялық Пән атауы: Жасанды интеллект негіздері Пәннің коды: ЖИН 3220 Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты: «Жасанды интеллект негіздері» студенттерге жасанды интеллекттің негізгі тұжырымдамаларын, әдістері мен қосымшаларын ұсыну болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: Пән жасанды интеллект жүйесінің теориялық негіздерін тереңдете оқыту арқылы студенттердің ақпараттық-коммуникациялық құзыреттілік деңгейін арттыруға, зияткерлік жүйелерді құрудың жаңа заманауи технологияларын меңгеруге және алынған білімдер мен дағдыларды практикада қолдануға арналған. Оқу нәтижесі: Адам машиналық өзара іс-қимыл аспектілерін және адамның пайдалануына арналған интерактивті компьютерлік жүйелер мен цифрлық электрондық құрылғыларды әзірлеу, бағалау және енгізу әдістерін, сондай-ақ осы пайдаланудың әртүрлі аспектілерін зерттеу мақсатында меңгерген. Кибернетикалық, зияткерлік робототехникалық, ақпараттық жүйелерді, өнеркәсіптік және зерттеу мақсатындағы желілер мен кешендерді құру және жобалау үшін ақпараттық жүйелердің архитектурасы саласындағы білімді қолданады. Қалыптасатын құзыреттер:	Код модуля: ИК-2 Название модуля: Информационно-коммуникативный Название дисциплины: Основы искусственного интеллекта Код дисциплины: ОИИ 3220 Пререквизиты: Постреквизиты: - Цель «Основы искусственного интеллекта» заключается в том, чтобы представить студентам основные концепции, методы и приложения искусственного интеллекта Краткое описание Дисциплина направлена на изучение основных концепции, методов и алгоритмов, лежащие в основе создания и применения искусственного интеллекта. В рамках этого предмета студенты изучат теоретические основы машинного обучения, нейронных сетей, алгоритмов обработки естественного языка и компьютерного зрения. Они также познакомятся с этическими, социальными и правовыми аспектами применения искусственного интеллекта в различных сферах жизни. Результат обучения: Дисциплина предназначена для повышения уровня информационно-коммуникационной компетенции (ИКК) студентов посредством углубленного изучения теоретических основ систем искусственного интеллекта, освоения новых современных технологий построения	Code of module: IC-2 Name of module: Information and communication Name of discipline: Fundamentals of artificial intelligence Discipline Code: FAI 3220 Prerequisites Postrequisites: - Purpose: The «Fundamentals of Artificial Intelligence» is to introduce students to the basic concepts, methods and applications of artificial intelligence. Brief description: The discipline is aimed at studying the basic concepts, methods and algorithms that underlie the creation and application of artificial intelligence. As part of this course, students will learn the theoretical foundations of machine learning, neural networks, natural language processing algorithms, and computer vision. They will also get acquainted with the ethical, social and legal aspects of the application of artificial intelligence in various areas of life. Learning outcome: Owns aspects of human-machine interaction and methods for developing, evaluating and implementing interactive computer systems and digital electronic devices intended for human use, as well as for research into various aspects of

Жасанды интеллект әдістерін қолдана отырып, практикалық мәселелерді шешу қабілетіне дейін негізгі ұғымдар туралы білімді қалыптастырады.	интеллектуальных систем и применения полученных знаний и навыков на практике. Формируемые компетенции Формирует знания базовых понятий до способности решать практические задачи с использованием методов искусственного интеллекта.	this use. Applies knowledge in the field of information system architecture to create and design cybernetic, intelligent robotic, information systems, networks and complexes for industrial and research purposes. Formed competencies: Builds knowledge of basic concepts up to the ability to solve practical problems using artificial intelligence methods.
Модуль коды: АК-2 Модуль атауы: Ақпараттық-коммуникациялық Пән атауы: Бұқаралық ақпарат құралдарындағы компьютерлік технологиялар Пәннің коды: БАҚКТ 3220 Пререквизиттер: - Постреквизиттер: - Максаты студенттердің компьютерлік технологиялар туралы түсініктерін және оларды бір жағынан, медиасферада, екінші жағынан, онымен байланысты ғылыми зерттеулерде қолдануды жалпылаудың жаңа деңгейіне шығарыңыз. Қысқаша сипаттамасы: Пән білімгерлерге заманауи техникалармен жұмыс істеуді үйретеді. Бейнесюжетті жасау процесінде қазіргі заманғы өндірістің техникалық және технологиялық мүмкіндіктерін пайдаланады. Бейнемонтаж негіздерін, оның құрылу тарихын және технология негіздерін, бейнефильмді жасау кезеңдерін үйретеді. Білімгерлер компьютерлік монтаждау бағдарламалары мен фотошоп жасау әдістерін, газет-журналдар жасауда қолданылатын бағдарламалармен жұмыс істеу тетіктерін меңгереді. Оқу нәтижесі: Әлеуметтік желілер арқылы жұмыс істеудің әдістерін, қызметтік мәтінді құрастыру мен ақпаратты жарнамалаудың жүйесін, қоғамдық пікірге сараптама жасауды білу, коммуникация теориялары мен негізгі әдістерін меңгере отырып, ұлттық мәдениетпен байланыстыра пікір білдіру, беделді басқару әдістемесін үйрену. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау	Код модуля: ИК-2 Название модуля: Информационно-коммуникативный Название дисциплины Компьютерные технологии в СМИ Код дисциплины: КТСМИ 3220 Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель вывести на новый уровень обобщения представления студентов о компьютерных технологиях и их использовании, с одной стороны, в медиасфере, а с другой стороны, - в научных исследованиях, так или иначе связанных с ней. Краткое описание Предмет учит студентов работать с современной техникой. Студенты используют технические и технологические возможности современного производства в процессе создания видеоролика. Обучаются основам редактирования видео, истории его создания и азам техники, этапам создания видео. Студенты изучают компьютерные программы редактирования и методы создания фотошопа, механизмы работы с программами, используемыми при создании газет и журналов. Результат обучения: Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Знать методы работ через	Code of module: IC-2 Name of module: Information and communication Name of discipline: Computer Technology in the Media Discipline Code: CTM 3220 Prerequisites: - Postrequisites: - Purpose: to bring to a new level of generalization students' ideas about computer technologies and their use, on the one hand, in the media sphere, and on the other hand, in scientific research, one way or another related to it. Brief description: The discipline teaches students to work with modern techniques. In the process of creating a video clip, it uses the technical and technological capabilities of modern production. Teaches the basics of video editing, the history of its creation and the basics of technology, the stages of creating a video. Students will master computer editing programs and methods of Photoshop, mechanisms for working with programs used in the creation of newspapers and magazines. Learning outcome: Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Knowledge of methods of

және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Қалыптасатын құзыреттер: эр түрлі бағдарламалық құралдар мен мәліметтер базасын қолданыңыз, жұмыс жасаңыз ғаламдық компьютерлік желілердегі ақпаратпен; - мақсаттарға сәйкес заманауи цифрлық технологияларды пайдалану	социальные сети, системы составления служебного текста и информационной рекламы, экспертизы общественного мнения, выражать мнение в связях с национальной культурой, владеть теорией и основными методами коммуникации, изучать методику управления репутацией. Формируемые компетенции -использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; -использовать современные цифровые технологии в соответствии с целями	working through social networks, the system of compilation of Service texts and advertising of information, analysis of public opinion. Express your opinion in connection with the national culture, mastering the theories and basic methods of communication. Learn the methodology of Reputation Management. Formed competencies: use various software tools and databases, work with information in global computer networks; -use modern digital technologies in accordance with the goals
Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздері Пәннің коды: ИЛ 3220 Пән атауы: Имиджелогия Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: - Мақсаты: Имидж жасаудағы коммуникациялық технологиялар мен принциптерді, беделді, болжамдарды, имиджді басқаруға арналған PR бағдарламасын меңгеру. Жалпы білім беретін және элективті пәндерді оқытудың мақсаты жалпы интеллектуалдық жоғары білім деңгейін қамтамасыз ету, сауатты сөйлеу мәдениетін меңгеру. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Бедел менеджменттің концептуалды негіздері. Әлеуметті феномен және бедел түсінігі. Ұжымдық мәдениет. Фирмалық стиль және оны құрушылар. Ұжымдық беделді және имиджді қалыптастырудың технологиялары және зерттелімі. Ақпараттық кеңістіктегі бедел. Басқару ұйымының іскерлік саясаты қалыптастырудың, имидж бен беделді қорғау мен басқарудың негізгі факторы ретінде. Имидж және беделдің ұжымдық бағалауының әдістері. Оқыту нәтижелері: Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу;	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля: Основы профессионального мастерства Код дисциплины: ИЛ 3220 Название дисциплины: Имиджелогия Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель изучения: Овладеть коммуникационными технологиями и принципами производства изображений, престижа, проекции и управления имиджем. Целью изучения общеобразовательных и элективных дисциплин является обеспечение высокого уровня общего интеллектуального образования, овладение культурой грамотной речи. Краткое описание дисциплины: Концептуальные основы управления. Понятие социального феномена и репутации. Коллективная культура. Фирменный стиль и его создатели. Технология исследования коллективного престижа и формирования имиджа. Репутация в информационном пространстве. Деловая политика Правления как ключевой фактор защиты имиджа и престижа и управления им. Методы оценки имиджа и репутации. Результаты обучения: Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Discipline Code: IL 3220 Name of discipline Imageology Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: - Aim of the study: To master communication technologies and principles of image production, prestige, projection and image management. The purpose of studying general education and elective disciplines is to ensure a high level of general intellectual education, mastering the culture of literate speech. Brief description of the discipline: Conceptual bases of management. The concept of social phenomenon and reputation. Collective culture. Corporate identity and its creators. Technology and research of collective prestige and image formation. Reputation in the information space. The business policy of the Board as a key factor in the protection of image and prestige and its management. Image and reputation evaluation methods Expected results: Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of

жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеулер жүргізу және есептер жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату. Іскерлік: мақсатын тұжырымдай білуі, беделді жасаудың және оны жоғалтпаудың принциптері ментехнологиялары; менеджменттік беделді құрушылар; кәсіпорынның имиджін құрушылар, имиджді қабылдаудың факторлары, беделді және имиджді зерттеу. Қалыптасатын құзыреттер: Студенттер имиджелогияның негізін біледі; ұйымның имиджін көтеру шараларын жүргізе алады; фирманың тауарлары мен қызметін жылжыта алады; қоғаммен байланыстың және жарнама қызметінің тиімділігін бағалай алады; ақпарат көздерімен жұмыс істей біледі, нақты материалдарды талдай алады; имидждің түрлерін ажырата алады.	эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Цель данной дисциплины - принципы и технологии престижа и его потеря; авторитетные управляющие директора; создатели имиджа предприятия, факторы принятия имиджа, исследования престижа и имиджа; Формируемые компетенции: Студенты знают основы имиджелогии; умеют проводить мероприятия по повышению имиджа организации; могут продвигать товары и услуги фирмы; умеют оценивать эффективность связей с общественностью и рекламной деятельности; умеют работать с источниками информации, анализировать конкретные материалы; умеют различать типы имиджа.	materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues principles and technologies of prestige and its loss; reputable managing directors; creators of the image of the enterprise, factors of image acceptance, research of prestige and image; Formed competencies: Students know the basics of image studies; are able to carry out activities to improve the image of the organization; can promote the goods and services of the company; are able to evaluate the effectiveness of public relations and advertising activities; are able to work with information sources, analyze specific materials; are able to distinguish between types of image.
Модуль коды: ҚБТН-6 Модуль атауы: Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері Пәннің коды: : МР 3304 Пән атауы: Медиарилейшнз Пререквизиттер: Медиасауаттылық	Код модуля: ТОСО-6 Название модуля: Теоретические основы связей с общественностью Код дисциплины: МР 3304 Название дисциплины: Медиарилейшнз	Code of module: TFPR-6 Name of module: Theoretical Foundations of Public Relation Discipline Code: MR 3304 Name of discipline: Media Relations

Постреквизиттер: Мақсаты студенттерді қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдарымен (БАҚ) тиімді өзара іс-қимылды ұйымдастырудың теориялық негіздерімен және қағидаттарымен таныстыру, БАҚ-тың алуан түрлілігін бағдарлауға және неғұрлым бәсекеге қабілетті және кәсіби таңдауға мүмкіндік беретін білім мен дағдыларды қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Пән қоғаммен байланыстың айырықша жүйесі – медиариелейшнздың ерекшеліктері, негізгі қағидалары, осы заманғы қоғаммен байланыстың құқықтың сипаттамалары мен олардың теориялық негіздерін, коммуникацияның жалпы теориялық негіздері мен методологияларын, қоғаммен қарым-қатынастардың құқықтық ерекшеліктерін, қатынас жасу әдістерін, бұқарамен байланыс орнату тетіктерін оқытады. Оқу нәтижесі: Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру, БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау, жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен ашықтығын тексеру, ақпараттар мен деректер дұрыстығын тексеру әдістерін меңгеру, жобаның бизнес жоспарын құра алу. Қалыптасатын құзыреттер: Кәсіби қызметтегі міндеттерді шешуде ресурстарға қажеттілікті бағалауға және оларды пайдалануды жоспарлауға қабілетті Қарым-қатынастың мақсаттары мен жағдайына сүйене отырып, қарым-қатынасты сауатты құруға қабілетті.	Пререквизиты: Медиаграмотность Постреквизиты: - Цель ознакомление студентов с теоретическими основами и принципами организации эффективного взаимодействия с современными средствами массовой информации (СМИ), формирование знаний и навыков, позволяющих ориентироваться в многообразии СМИ и выбирать наиболее конкурентоспособные и профессиональные. Краткое описание Дисциплина раскрывает особую систему общественных отношений - особенности, основные принципы медиариелейшнза, характеристики современного права общественных отношений и их теоретические основы, общетеоретические основы и методологии общения, правовые особенности общественных отношений, способы общения, публичные отношения, механизмы отношений. Результат обучения: Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Выражать активную гражданскую позицию, оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ, владеть методами проверки достоверности информации и данных, уметь составлять бизнес-план проекта. Формируемые компетенции Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения.	Prerequisites Media Literacy Postrequisites: - Purpose: familiarization of students with the theoretical foundations and principles of organizing effective interaction with modern mass media (mass media), the formation of knowledge and skills that allow them to navigate the variety of media and choose the most competitive and professional. Brief description: The discipline studies specific public relations systems – features, basic principles of media relations, legal characteristics of modern public relations and their theoretical foundations, general theoretical foundations and communication methodologies, legal features of public relations, communication methods, mechanisms for establishing public relations. Learning outcome: Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. Expression of an innovative and active civic position. Assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media. Checking the accuracy and transparency of news and other documents. Knowledge of methods for verifying the accuracy of information and data. Ability to create a business plan for the project. Formed competencies: Able to assess the need for resources and plan their use in solving problems in professional activities Able to competently build communication based on the goals and situation of communication.
Модуль коды: КБТН-6 Модуль атауы: Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері	Код модуля: ТОСО-6 Название модуля: Теоретические основы связей с общественностью	Code of module: TFPR-6 Name of module: Theoretical Foundations of Public Relation

Пәннің коды: : ЖПРСММ 4305 Пән атауы: Желідегі PR және SMM Пререквизиттер: Медиа сауаттылық Постреквизиттер: Мақсаты Кәсіпорынның бәсекелестік стратегиясында заманауи технологияларды қолдана отырып, әлеуметтік медиа маркетингін басқарудың теориялық тәсілдері мен практикалық дағдыларын игеру. Қысқаша сипаттамасы: Қазақстандық және шетелдік бұқаралық ақпарат құралдары мен конвергенциясының негізгі кезеңдері, тәсілдері, түрлері әмбебап журналистің қалыптасуының жетекші факторлары ретінде көрсетіледі. Әлеуметтік желіге сипаттама беріледі, жаңа медиа мен интернетте жарнамалық қызмет көрсетудің ерекшелігіне басты назар аударылады. Фотоға түсіру, радиоматериал жазу, әлеуметтік желіде әр түрі медиамәтін құруды меңгереді. Оқу нәтижесі: Кәсіби қауымдастықтармен, коммерциялық ұйымдармен, мемлекеттік органдармен, бұқаралық ақпарат құралдарымен байланыс орнату, сандық және конвергенттік технологияларды қолдану арқылы қоғаммен байланыс саласында әртүрлі іс-шараларды ұйымдастыру және өткізе алу, конвергенция мен мультимедияның талаптарын білу, қоғаммен байланыс саласында социологиялық және маркетингтік зерттеулер жасай алу. Қалыптасатын құзыреттер: Ұйымның маркетингтік коммуникация жүйесін дамытуға және басқаруға қабілетті Ұйымның сыртқы және ішкі ортасының факторлары туралы ақпаратты жинауға, өңдеуге және талдауға қабілетті.	Код дисциплины: CPRSMM 4305 Название дисциплины: Сетевой PR и SMM Пререквизиты: Медиаграмотность Постреквизиты: - Цель Освоить теоретические подходы и практические навыки управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия. Краткое описание Представлены основные этапы, методы и типы конвергенции казахстанских и зарубежных СМИ как ведущие факторы формирования универсального журналиста. Описана социальная сеть, основное внимание уделено специфике рекламных услуг в новых медиа и Интернете. Студент учится фотографировать, писать радиоматериалы, создавать различные типы медиатекста в социальных сетях. Результат обучения: Устанавливать связь с профессиональными ассоциациями, коммерческими организациями, государственными органами, средствами массовой информации, организовывать и проводить различные мероприятия в области связей с общественностью с применением цифровых и конвергентных технологий, знать требования конвергенции и мультимедиа, уметь проводить социологические и маркетинговые исследования в области связей с общественностью. Формируемые компетенции Способен разрабатывать систему маркетинговых коммуникаций организации и управлять ею Способен осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации.	Discipline Code: NPRSMM 4305 Name of discipline Network PR and SMM Prerequisites Media Literacy Postrequisites: - Purpose: To master theoretical approaches and practical skills of marketing management in social networks, using modern technologies in the competitive strategy of the enterprise.. Brief description: The main stages, methods and types of convergence of Kazakh and foreign mass media as the leading factors in the formation of a universal journalist are presented. The social network is described, the main attention is paid to the specifics of advertising services in new media and the Internet. The student learns to take pictures, write radio materials, create various types of media text in social networks. Learning outcome: Establishing contacts with professional associations, commercial organizations, government agencies, and mass media. Ability to organize and conduct various events in the field of Public Relations using digital and convergent technologies. Knowledge of convergence and Multimedia requirements. Be able to conduct sociological and Marketing Research in the field of Public Relations. Formed competencies: Able to develop and manage an organization's marketing communications system Capable of collecting, processing and analyzing information about the factors of the external and internal environment of the organization.
Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пәннің коды: : МБОПР 4306 Пән атауы: Мемлекеттік билік органдарындағы PR Пререквизиттер: Медиа сауаттылық Постреквизиттер: Мақсаты студенттерді мемлекеттік басқару жүйесіндегі қоғаммен	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Код дисциплины: ПРОГВ 4306 Название дисциплины: PR в органах государственной власти Пререквизиты: Медиаграмотность Постреквизиты: - Цель ознакомление студентов с	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Discipline Code: PRPA 4306 Name of discipline: PR in Public Authorities Prerequisites Media Literacy Postrequisites: - Purpose: familiarization of students with the main

байланыс орны мен рөлі туралы негізгі көзқарастармен және көзқарастармен таныстыру, билік органдары тарапынан қоғаммен байланысты басқарудың заманауи әдістері мен технологияларын түсіну үшін қажетті теориялық және аналитикалық білімді игеру. Қысқаша сипаттамасы: Студенттер мемлекеттік мекемелердегі құқықтық, саяси шешімдер мен үрдістерді мониторинг жасау және талдау қабілеттерін қалыптастырады. Пәнді оқу барысында халықпен байланыс жасаудағы PR-құралдар меңгеріледі. Студент республикалық және жергілікті мемлекеттік органдармен байланыс орнатуды үйренеді. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс дамуының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру, қоғаммен байланыстың негізгі субъект және объектілерін, түрлерін, функциялары мен тетіктерін ажырата білу, қазақ тіліндегі, орыс, ағылшын және басқа да тілдердегі қазіргі қоғаммен байланыс қызметінің мәселелерін түсіндіру. Кәсіби қауымдастықтармен, комерциялық ұйымдармен, мемлекеттік органдармен, бұқаралық акпарат құралдарымен байланыс орнату, сандық және конвергенттік технологияларды қолдану арқылы қоғаммен байланыс саласында әртүрлі іс-шараларды ұйымдастыру және өткізе алу, конвергенция мен мультимедияның талаптарын білу, қоғаммен байланыс саласында социологиялық және маркетингтік зерттеулер жасай алу. Қалыптасатын құзыреттер: Қоғамдық пікірді талдай алады, бұқаралық көңіл-күйді анықтай алады; қабылданған шешімдердің мәнін түсіндіріп, жұртшылыққа жеткізе алады; - акпаратты жинау, бағалау, коммуникативтік кеңістікті қалыптастыру; Қоғамдық билік органының жұртшылықпен қарым қатынасын үйлестірудің практикалық дағдыларын меңгерген.	основными подходами и взглядами на место и роль связей с общественностью в системе государственного и муниципального управления, овладение теоретическими и аналитическими знаниями, необходимыми для осмысления современных методов и технологий управления связями с общественностью со стороны органов власти. Краткое описание У студентов формируются способности к мониторингу и анализу правовых, политических решений и процессов в государственных учреждениях. В ходе изучения дисциплины осваиваются PR-инструменты в общении с населением. Студент научится общаться с республиканскими и местными государственными органами. Результат обучения: Синтезировать полученные знания об особенностях основных этапов развития связей с общественностью и общественно-политической жизнью, различать основные субъекты и объекты, виды, функции и механизмы связей с общественностью, разъяснять вопросы современной службы по связям с общественностью на казахском, русском, английском и других языках. Устанавливать связь с профессиональными ассоциациями, коммерческими организациями, государственными органами, средствами массовой информации, организовывать и проводить различные мероприятия в области связей с общественностью с применением Формируемые компетенции Умеет анализировать общественное мнение, выявлять массовые настроения; объяснять и доносить до общественности сущность принимаемых решений; - собирать, оценивать информацию, формировать коммуникативное пространство; Владеет практическими навыками гармонизации отношений органа публичной власти с общественностью.	approaches and views on the place and role of public relations in the system of public administration, mastering the theoretical and analytical knowledge necessary for understanding modern methods and technologies of public relations management by the authorities. Brief description: Students develop the ability to monitor and analyze legal, political decisions and processes in public institutions. In the course of studying the discipline, PR tools for communicating with the population are mastered. The student will learn how to establish contacts with national and local government agencies. Learning outcome: Integration of knowledge about the features of the main stages of the development of public relations and its connection with socio-political life. Ability to distinguish between the main subjects and objects, types, functions and mechanisms of Public Relations. Explain the problems of modern public relations activities in Kazakh, Russian, English and other languages. Establishing contacts with professional associations, commercial organizations, government agencies, and mass media. Ability to organize and conduct various events in the field of Public Relations using digital and convergent technologies. Knowledge of convergence and Multimedia requirements. Be able to conduct sociological and Marketing Research in the field of Public Relations. Formed competencies: It is necessary to analyze the public order, to identify mass conflicts; to organize and donate to the public the essence of the decisions taken; - send, receive information, form a communicative act; Practical principles of harmonization of Public Authority.
--	--	---

Модуль коды: КШ-5 Модуль атауы: Қоғаммен байланыс негіздері Пәннің коды: : МД 4307 Пән атауы: Медидизайн Пререквизиттер: Медиасауаттылық/ Постреквизиттер: Мақсаты болашақ қоғаммен байланыс мамандарын заманауи дизайн технологияларымен және дизайн мен бренд стилін құрудың негізгі принциптерімен тәжірибеде таныстыру, жеткілікті теориялық білім беру және қажетті практикалық дағдыларды қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Пән заманауи технологиялармен жұмыс істеу дағдысын дамытады. Заманауи дизайнерлердің ерекшеліктері және айырмашылықтарын, типографиканың тарихы және ерекшеліктерін, көркемдеу тәсілдерін, басылымдардың жалпы дизайны мен интерактивтілік әдістерін меңгереді. Білімгер қазақстандық медиадизайн нарығына шолу және талдау жасай алады. Дәстүрлі БАҚ дизайнына сараптама жасай отырып, онлайн медиа дизайн жасау технологияларын, ерекшеліктерін, креативтік дизайн әдістері: глянец журналдар мен интернет басылымдар негізінде салыстырмалы талдау жасай біледі. Бұл пәнде баспа ісінде кеңінен қолданылатын Adobe Page Maker, Corel Draw, Adobe Photoshop сияқты компьютерлік бағдарламалардың оқытылуы студенттердің қызығушылығын туғызатыны сөзсіз. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын	Код модуля: ОП-5 Название модуля: Основы связей с общественностью Код дисциплины: МД 4307 Название дисциплины: Медидизайн Пререквизиты: Медиаграмотность Постреквизиты: - Цель познакомить на практике будущих специалистов по связям с общественностью с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами создания дизайна и фирменного стиля, дать достаточные теоретические знания и привить необходимые практические навыки. Краткое описание Предмет развивает навыки работы с современными технологиями. Узнает особенности и отличия современных дизайнеров, историю и особенности типографики, художественные приемы, общий дизайн публикаций и методы интерактивности. Студент может просматривать и анализировать рынок медиа-дизайна Казахстана. Анализируя дизайн традиционных СМИ, можно провести сравнительный анализ технологий дизайна интернет-медиа, особенностей креативных методов дизайна: на основе гляцевых журналов и интернет-изданий. Несомненно, студенты заинтересованы в изучении компьютерных программ, таких как Adobe Page Maker, Corel Draw, Adobe Photoshop, которые широко используются в публикации. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные	Code of module: FP-5 Name of module: Public relations basics Discipline Code: MD 4307 Name of discipline Media design Prerequisites Media Literacy Postrequisites: - Purpose: to introduce in practice future public relations specialists with modern design technologies and basic principles of creating design and corporate identity, to give sufficient theoretical knowledge and to instill the necessary practical skills. Brief description: The subject develops skills of working with modern technologies. Learns the features and differences of modern designers, the history and peculiarities of typography, artistic techniques, general design of publications and methods of interactivity. The student can view and analyze the media design market of Kazakhstan. Analyzing the design of traditional media, it is possible to conduct a comparative analysis of Internet media design technologies, features of creative design methods: based on glossy magazines and online publications. Undoubtedly, students are interested in studying computer programs such as Adobe PageMaker, CorelDRAW, Adobe Photoshop, which are widely used in publishing. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the
--	--	---

болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу, өзекті проблемаларды бағалау, қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қоғаммен байланыстың теориясы мен практикасын білу. Қалыптасатын құзыреттер: Дизайнерлік элементтерді, фирмалық эмблемаларды, этикеткаларды жасаудың мәні мен рөлі туралы білімі бар, Қазақстанда медиадизайнды дамыту ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайларда жарнамалық материалды композициялық орналастыруды жасау және жүргізу бойынша қолданбалы дағдылары бар.	навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Участвовать в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями, оценивать актуальные проблемы, давать представление об условиях на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское расследование, знать теорию и практику связей с общественностью. Формируемые компетенции Владеет знаниями о сущности и роли создания дизайнерских элементов, фирменных эмблем, лейблов, понимает особенности развития Медидизайна в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению композиционной расстановки рекламного материала в реальных условиях.	rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, and multimedia material with modern technological requirements. Assessment of current problems. Explanation of the situation on the basis of existing trends in the development of socio-political, socio-economic processes. independent implementation of journalistic research. Knowledge of the theory and practice of Public Relations. Formed competencies: He has knowledge of the essence and role of creating design elements, corporate logos, labels, understands the peculiarities of the development of Media design in Kazakhstan, has applied skills in creating and maintaining compositional placement of advertising material in real conditions.
Модуль коды: ҚБТН-6 Модуль атауы: Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері Пәннің коды: : ҚББЖҰ 4222 Пән атауы: Қоғаммен байланыс бөлімдерінің жұмысын ұйымдастыру Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Мақсаты студенттердің қоғаммен қарым-қатынас құрылымдарының қызметінде қоғамдық пікірді басқару үшін қажетті дағдылар мен дағдылар жүйесі ретінде әртүрлі ықпал ету құралдары арқылы қоғаммен өзара әрекеттесу саласындағы теориялық және практикалық дағдыларды қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Қоғаммен байланыс заңдылықтарын ескере отырып, паблик рилейшнздің акпараттық, жарнамалық, қоғаммен байланыс бөлімшелерінің жұмыс істеу түрлерін, жұмыс істеу әдістерін, байланыс жасау құралдарын, ұйымдастырушылық қабілеттерін үйренеді. Бөлімшелерде жұмыс істеудің негізгі ерекшеліктері мен принциптерін, жұмыс ауқымына сай	Код модуля: ТОСО-6 Название модуля: Теоретические основы связей с общественностью Код дисциплины: ОРОСО 4222 Название дисциплины: Организации работы отделов связей с общественностью Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель формирование у студентов теоретических и практических навыков в области взаимодействия с общественностью с помощью различных инструментов влияния как системы умений и навыков, необходимых для управления общественным мнением в деятельности структур отношений с общественностью. Краткое описание Студент изучает виды работы, методы работы, средства коммуникации, организационные навыки работы с информацией, рекламой, по связям с общественностью региональных отделов по связям с общественностью с учетом законов общественных отношений. Студент	Code of module: TFPR-6 Name of module: Theoretical Foundations of Public Relation Discipline Code: OWPR 4222 Name of discipline Organization of work of Public Relations Departments Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: formation of students' theoretical and practical skills in the field of interaction with the public with the help of various instruments of influence as a system of skills and abilities necessary for managing public opinion in the activities of public relations structures. Brief description: Taking into account the laws of Public Relations, students learn the types of work of Information, advertising, and public relations departments of public relations, methods of work, communication tools, and organizational skills. Be able to apply the main features and principles of work in

байланыс тетіктерін қолдануға қабілетті болады. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Қалыптасатын құзыреттер: Мәдениетаралық кеңістікте коммуникация дағдыларын меңгерген қоғаммен байланыс саласындағы процестерді ситуациялық талдауға қабілетті.	сможет применить основные функции и принципы работы в региональных офисах, механизмы коммуникации в соответствии с объемом работ. Результат обучения: Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Формируемые компетенции Владеет навыками коммуникации в кросс-культурном пространстве способен к ситуационному анализу процессов в сфере связей с общественностью.	departments, communication mechanisms that correspond to the scope of work. Learning outcome: Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. Formed competencies: Has communication skills in cross-cultural space capable of situational analysis of processes in the field of public relations.
Модуль коды: ҚБТН-6 Модуль атауы: Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері Пәннің коды: : PRMTӘ 4222 Пән атауы: PR-мәтіннің теориясы мен әдістемесі Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Мақсаты PR мәтінінің ерекшелігі туралы тұтас түсінік қалыптастыру Қысқаша сипаттамасы: Пән негізінен жарнама мен PR саласындағы мәтіндік құжаттардың түрлері мен пішіндерін, мәтіндегі жарнамалық пайым мен оны қабылдаудың психологиялық мәселелерін терең қарастырып, мәтіннің құрылымдық негіздерін, атқаратын функциясын, жазу талаптары мен ережелерін үйретеді. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндық ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен	Код модуля: ТОСО-6 Название модуля: Теоретические основы связей с общественностью Код дисциплины: TMPRT 4222 Название дисциплины: Теория и методы PR-текста Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель сформировать целостное представление о специфике PR текста Краткое описание Курс в основном посвящен типам и формам текстовых документов в сфере рекламы и PR, углубленному изучению восприятия рекламы в тексте и психологических проблем ее восприятия, структурной основы текста, его функции, требований к написанию и правилам. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и	Code of module: TFPR-6 Name of module: Theoretical Foundations of Public Relation Discipline Code: TMPRT 4222 Name of discipline Theory and methods of PR-text Prerequisites Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: to form a holistic view of the specifics of the PR text Brief description: The course is mainly devoted to the types and forms of text documents in the field of advertising and PR, in-depth study of the perception of advertising in the text and psychological problems of its perception, the structural basis of the text, its function, writing requirements and rules. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Knowledge of the culture and

әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. Жарнама мен PR мәтінін құрастыруды меңгеру, жарнама жасауда медиа жоспарлау заңдылығын, мәдени қарым-қатынас орнатудың негіздері мен әдістерін білу, қоғаммен байланыс саласында кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету, практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру. кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану, шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Қалыптасатын құзыреттер: Сөйлеу негіздерін біледі, оның түрлерін, сөйлеу этикеті мен диалог ережелерін, композиция мен стиль заңдарын, сендіру әдістерін біледі, қоғаммен байланыс саласында қолданылатын мәтіндер мен құжаттарды жасау бойынша қолданбалы дағдылары бар, әдеби редакциялау, копирайтинг дағдыларын меңгерген Кәсіби мәселелерді талқылауға, өз көзқарасын қорғауға, құбылыстардың, оқиғалардың, процестердің мәнін түсіндіруге, дәлелді жауаптар беруге қабілетті.	распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Составлять текст рекламы и PR, знать закономерности медиапланирования при создании рекламы, основ и методов установления культурного общения, демонстрировать опыт профессиональной и личной деятельности в области связей с общественностью, владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач, применять теоретические знания в профессиональной деятельности, подготовка и обучение информации на иностранном языке. Формируемые компетенции Владеет основами речи, знает ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения, имеет прикладные навыки по созданию текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга Способен обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, давать аргументированные ответы.	methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. Mastering the design of advertising and PR texts. Knowledge of the legality of media planning in advertising, the basics and methods of establishing cultural relations. Providing professional and personal experience in the field of Public Relations. Acquisition of systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks. application of theoretical knowledge in professional activities. Prepare and teach information in a foreign language. Formed competencies: He knows the basics of speech, knows its types, rules of speech etiquette and dialogue, the laws of composition and style, persuasion techniques, has applied skills in creating texts and documents used in the field of public relations, has the skills of literary editing, copywriting He is able to discuss professional problems, defend his point of view, explain the essence of phenomena, events, processes, give reasoned answers.
Модуль коды: КБС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пәннің коды: : IPRЖ 4308 Пән атауы: Интернеттегі PR жанрлары Пререквизиттер: Медиа сауаттылық Постреквизиттер: Мақсаты студенттердің интеграцияланған коммуникацияларды басқару жүйесіндегі жарнамалық және PR-мәтіннің қазіргі заманғы теориясының негізгі ережелерін білуі, сондай-ақ қоғаммен байланыс және жарнама саласында қолданылатын мәтіндер мен құжаттарды құрудың негізгі дағдыларын, копирайтинг дағдыларын қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Пән	Код модуля: КАК-4 Название модуля: Коммуникативно-активный класс Код дисциплины: PRЖИ 4308 Название дисциплины: PR жанры в интернете Пререквизиты: Медиа грамотность Постреквизиты: - Цель своеение студентами основных положений современной теории рекламного и PR-текста в системе управления интегрированными коммуникациями, а также формирование базовых навыков создания текстов и документов, используемых в области связей с общественностью и рекламы, навыками копирайтинга. Краткое описание Курс обучает студентов созданию, контента	Code of module: CAC-4 Name of module: Communicatively active class Discipline Code: PRGI 4308 Name of discipline PR genres on the Internet Prerequisites Media Literacy Postrequisites: - Purpose: students' mastering of the main provisions of the modern theory of advertising and PR text in the integrated communications management system, as well as the formation of basic skills in creating texts and documents used in the field of public relations and advertising, copywriting skills. Brief description: The course teaches students how to create

білімгерге интернетте жарнама жасау тәсілдері мен әдістерін, жұмыс жасау тетіктерін, онлайн жұмыс істеуге, интернет басылымдарының мәтінін құрастыруға, «копирайтинг» жасаудың тәсілдерін, интернетте жаңа технологияларды пайдалана отырып, түрлі сайттармен жұмыс жасауды, сайттарға жарнама жасау тәсілдерін, оқырман тарту әдістерін, контент жасауды үйретеді. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. Жарнама мен PR мәтінін құрастыруды меңгеру, жарнама жасауда медиа жоспарлау заңдылығын, мәдени қарым-қатынас орнатудың негіздері мен әдістерін білу, қоғаммен байланыс саласында кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету, практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру. кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану, шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Қалыптасатын құзыреттер: Өзінің болашақ мамандығының ерекше маңыздылығын түсінеді, кәсіби жұмыс, желіде жұмыс істеу, интернет-жарияланымдардың мәтінін құрастыру, көшіру, Интернеттегі жаңа технологияларды қолдана отырып, әртүрлі сайттармен жұмыс істеу, сайттардағы жарнама әдістері, оқырмандарды тарту әдістері жеткілікті.	методам и приемам рекламы в Интернете, механизмам работы, работе в сети, составлению текста интернет-публикаций, копированию, работе с различными сайтами с использованием новых технологий в Интернете, методам рекламы на сайтах, методам привлечения читателей. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Составлять текст рекламы и PR, знать закономерности медиапланирования при создании рекламы, основ и методов установления культурного общения, демонстрировать опыт профессиональной и личной деятельности в области связей с общественностью, владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач, применять теоретические знания в профессиональной деятельности, подготовка и обучение информации на иностранном языке. Формируемые компетенции - осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессиональной работы, работе в сети, составлению текста интернет-публикаций, копированию, работе с различными сайтами с использованием новых технологий в Интернете, методам рекламы на сайтах, методам привлечения читателей.	content, methods and techniques of advertising on the Internet, mechanisms of work, working on the web, composing the text of Internet publications, copying, working with various sites using new technologies on the Internet, methods of advertising on websites, methods of attracting readers. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. Mastering the design of advertising and PR texts. Knowledge of the legality of media planning in advertising, the basics and methods of establishing cultural relations. Providing professional and personal experience in the field of Public Relations. Acquisition of systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks. application of theoretical knowledge in professional activities. Prepare and teach information in a foreign language. Formed competencies: he is aware of the special significance of his future profession, has a sufficient level of professional work, working on the web, compiling the text of Internet publications, copying, working with various sites using new technologies on the Internet,
---	--	--

		methods of advertising on websites, methods of attracting readers.
Модуль коды: ҚБТН-7 Модуль атауы: Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері Пәннің коды: : ҚБҚТ 4223 Пән атауы: Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Мақсаты студенттердің әлеуметтік-экономикалық салада, коммерциялық секторда, мемлекеттік құрылымдарда, қоғам өмірінің қоғамдық-саяси, мәдени салаларында PR бөлімшелерінің жұмысын ұйымдастыру принциптері мен жұмысының ерекшелігі туралы түсініктерін қалыптастыру Қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқу барысында білімгер қоғаммен байланыстың заманауи технологияларымен жұмыс жасау тәсілдерін меңгереді. Краусорсингтің қоғаммен байланыс жасау әдістемелерін, қоғамның сұранысын қанағаттандыруға бағытталған әрекеттерді, жаңа әдіс-тәсілдерді орындауға қабілетті. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу, өзекті проблемаларды бағалау, қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қоғаммен байланыстың теориясы мен практикасын білу. Қоғаммен байланыс дамуының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және	Код модуля: ТОСО-7 Название модуля: Теоретические основы связей с общественностью Код дисциплины: СТСО 4223 Название дисциплины: Современные технологии связей с общественностью Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель формирование у студентов представления о принципах организации работы и специфике работы подразделений PR в социально-экономической сфере, коммерческом секторе, госструктурах, общественно-политической, культурной сферах жизни общества Краткое описание В процессе изучения дисциплины студент учится работать с современными технологиями связей с общественностью. Умеет выполнять краудсорсинговые приемы связей с общественностью, действия, направленные на удовлетворение потребностей общества, новые методы.. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры . Участвовать в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями, оценивать актуальные проблемы, давать представление об условиях на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское расследование, знать теорию и практику связей с общественностью.	Code of module: TFPR-7 Name of module: Theoretical Foundations of Public Relations Discipline Code: MTPR 4223 Name of discipline Modern technologies of Public Prerequisites Introduction to public relations, Postrequisites: - Purpose: formation of students' understanding of the principles of the organization of work and the specifics of the work of PR units in the socio-economic sphere, commercial sector, government agencies, socio-political, cultural spheres of society Brief description: In the process of studying the discipline, the student learns to work with modern public relations technologies. He is able to perform crowdsourcing techniques of public relations, actions aimed at meeting the needs of society, new methods. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, and multimedia material with modern technological requirements. Assessment of current problems. Explanation of the situation on the basis of existing trends in the development of socio-political, socio-economic processes. independent implementation of journalistic research. Knowledge of the theory and practice of Public Relations. Integration of knowledge about the features of the main stages of

қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру, қоғаммен байланыстың негізгі субъект және объектілерін, түрлерін, функциялары мен тетіктерін ажырата білу, қазақ тіліндегі, орыс, ағылшын және басқа да тілдердегі қазіргі қоғаммен байланыс қызметінің мәселелерін түсіндіру. Қалыптасатын құзыреттер: Қазақстан Республикасында және шетелде болып жатқан оқиғаларды талдауға қабілетті; - қазақстандық және шетелдік БАҚ рейтингтерін анықтау; - PR-акциялар өткізу; - PR-жобаларда "қоғамдық маңызы бар ақпарат пен "жаңалықтар" құру.	Синтезировать полученные знания об особенностях основных этапов развития связей с общественностью и общественно-политической жизнью, различать основные субъекты и объекты, виды, функции и механизмы связей с общественностью, разъяснять вопросы современной службы по связям с общественностью на казахском, русском, английском и других языках. Формируемые компетенции Способен анализировать события, происходящие в Республике Казахстан и за рубежом; - определять рейтинги казахстанских и зарубежных СМИ; - проводить PR-акции; - создавать «общественно-значимую информацию и «новостные поводы» в PR-проектах.	the development of public relations and its connection with socio-political life. Ability to distinguish between the main subjects and objects, types, functions and mechanisms of Public Relations. Explain the problems of modern public relations activities in Kazakh, Russian, English and other languages. Formed competencies: Able to analyze events taking place in the Republic of Kazakhstan and abroad; - determine the ratings of Kazakhstani and foreign media; - conduct PR campaigns; - create "socially significant information and "news stories" in PR projects.
Модуль коды: КШН-5 Модуль атауы: Кәсіби шеберлік негіздер Пәннің коды: : ЭЖ 3211 Пән атауы: Экологиялық журналистика Пререквизиттер: Қоғаммен байланысқа кіріспе Постреквизиттер: Мақсаты болашақ PR мамандарының экологиялық өзекті мәселелерді медиада жариялаудың негізгі ерекшеліктерін, экология саласындағы деректердің шынайылығын тексеру тәсілдерін, экологиялық сторителлинг құрудың әдістерін қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Экологиялық журналистика — тек бір саланың ғана емес, бірнеше саланың бірігуінен туындаған журналистиканың түрі. Атап айтқанда, ол журналистика мен экологияны бір арнаға тоғыстыратын нысан ретінде сипатталады. Қазір журналистика саласының экологиялық бағыты жөнінде жазылған ғылыми еңбектердің аздығын ескере отырып, оның қаншалықты деңгейде бір ізділікке қойылып, зерттелгенін айқындау маңызды болып отыр. Журналист шығармашылығының сапалы әрі оқырманға қолжетімді болуы халықты қоршаған ортаны қорғау мәселелерінде ғана емес, сонымен қатар қоғамдағы экологиялық мәдениеттің де	Код модуля: ОПМ-5 Название модуля Основы профессионального мастерства Код дисциплины: ЭЖ 3211 Название дисциплины: Экологическая журналистика Пререквизиты: Введение в связи с общественностью Постреквизиты: - Цель формирование у будущих PR специалистов основных особенностей освещения актуальных экологических проблем в медиа, способов проверки достоверности данных в области экологии, методов построения экологического сторителлинга. Краткое описание Жанр журналистики, подразумевающий обширное освещение экологических вопросов как глобального, так и регионального значения, чьей предметной областью является сбор, анализ и распространение информации, касающейся текущих событий, тенденций и проблем, связанных с окружающей средой, с которой постоянно взаимодействует человек. Результат обучения: Основываясь на результатах экологических исследований, будущие журналисты и PR-специалисты смогут понять мнения и суждения в социальных сетях при составлении стратегических планов и по-настоящему овладеть	Code of module: FPS-5 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Discipline Code: EJ 3211 Name of discipline Environmental journalism Prerequisites: Introduction to public relations Postrequisites: - Purpose: The goal is to form the main features of the coverage of current environmental problems in the media, ways to verify the reliability of data in the field of ecology, methods of building environmental storytelling among future PR specialists. Brief description: Environmental journalism is the collection, verification, production, distribution and exhibition of information regarding current events, trends, and issues associated with the non-human world. To be an environmental journalist, one must have an understanding of scientific language. The individual needs to put to use their knowledge of historical environmental events. Learning outcome: Based on the results of environmental research, future journalists and PR specialists will be able to understand the opinions and judgments on social networks when drawing up

калыптасуына ықпал етері сөзсіз. Оқу нәтижесі: Экологиялық зерттеулер нәтижелеріне сүйене отырып, болашақ журналистер мен PR мамандарының стратегиялық жоспарлар құруда әлеуметтік желілердегі пікірлер мен пайымдарды түсініп, күрделі экологиялық мәселелерді жазуда медианың негізгі принциптерін шынайы меңгереді. Қалыптасатын құзыреттер: Сөйлеу мәдениеті мен этикасының негізгі ұғымдарын; ауызша және жазбаша сөйлеудің нормативтік, коммуникативтік, этикалық аспектілерін; қазіргі тілдің функционалдық стильдерін; шешендік өнердің негіздерін және Аргументтің ерекшеліктерін біледі; мемлекеттік тілде ауызша және жазбаша нысанда іскерлік ақпарат алмасуды; тілдік нормаларды білуді, тұлғааралық қарым-қатынаста және кәсіби қызметте сөйлеудің коммуникативтік 4 қасиеті туралы білімді пайдалануды біледі; қарым-қатынас процесінде заманауи ақпараттық-коммуникативтік құралдарды; Кәсіби саладағы коммуникация дағдыларын меңгерген.	основными принципами медиа в написании сложных экологических проблем. Формируемые компетенции Знает основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного языка; основы ораторского искусства и особенности аргументации; умеет вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знание языковых норм, знания о коммуникативных 4 качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; владеет современными информационно-коммуникативными средствами в процессе общения; навыками коммуникации в профессиональной области	strategic plans and truly master the basic principles of media in writing complex environmental issues. Formed competencies: Knows the basic concepts of culture and ethics of speech; normative, communicative, ethical aspects of oral and written speech; functional styles of modern language; fundamentals of oratory and features of argumentation; is able to exchange business information orally and in writing in the state language; use knowledge of language norms, knowledge of the communicative 4 qualities of speech in interpersonal communication and professional activity; possesses modern information and communication tools in the process of communication; communication skills in the professional field.
--	---	--