

«ИЛІЯС ЖАНСУГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ
НАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЪЯСА ЖАНСУГУРОВА»
NP JSC «ZHETYSU UNIVERSITY NAMED AFTER ILYAS ZHANSUGUROV»

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНО/ APPROVED

университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/
на заседании Ученого совета университета/
at the meeting of the Academic Council of the University/

Қарар/ Протокол/ Protocol № 8 «28» 03 2024

Басқарма Төрағасы – Ректор м.у.а./

Вр. пр. Председателя Правления – Ректора/

Chairman of the Board – Rector

PhD, қауымд. профессор Б.Таубаев/

PhD, ассоц. профессор Б.Таубаев/

PhD, Associate Professor B.Taubayev



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

8D04104 – Іскерлік әкімшілік (DBA) оқу бағдарламасы бойынша
қабылдау жылы: 2024

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 8D04104 – Деловое администрирование (DBA)
год приема: 2024

CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

on educational program 8D04104 – Business Administration (DBA)
year of admission: 2024

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

Қаржы және қызмет көрсету
саласындағы БББ жетекшісі/
Руководитель ОП в сфере менеджмента
и государственного управления/
Head of educational programs in the field
of management and public administration:



Г. Тулешова /
Тулешова Г./
G. Tuleshova

Жұмыс берушілермен және магистранттардың өкілдерімен келісілген/ Согласован с работодателями и представителями магистрантов/ Agreed with the employers and representatives of undergraduates:

Халықты әлеуметтік қорғау
саласындағы реттеу және бақылау
комитетінің Жетісу облысы бойынша
департамент басшысы / Руководитель
Департамента Комитета регулирования
и контроля в сфере социальной защиты
населения по области Жетісу / Head of
the Department of the committee for
regulation and control in the field of Labor
and social protection of the population for
Zhetysu region



З. Илимжанова /
Илимжанова З. /
Z. Ilimzhanova

Магистранттардың өкілі /
Представитель магистрантов /
Representative of the Magistracy:



М. Самбеталиева /
Самбеталиева М./
M. Sambetalieva

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама/ Протокол/ Report № 7, «26» 03 2024).

Университеттің Академиялық
Кеңесі төрағасы/ Председатель
Академического совета
университета / Chairman of
University academic council



Философия докторы (PhD),
қауымдастырылған профессор,
Б.Таубаев / доктор философии
(PhD), ассоциированный
профессор Таубаев Б.Р. / Doctor of
Philosophy (PhD), Associate
Professor B. Taubayev

Модуль коды: ФБЗМ-1 Модуль атауы: Ғылыми және бизнес зерттеулер модулі Пән атауы: Зерттеу әдістері және әдіснамасы Пререквизит: Стратегиялық менеджмент, Бизнес-зерттеу Постреквизит: Докторлық диссертацияны жазу және қорғау Мақсаты: Курс докторанттарда ғылыми және бизнес зерттеулер жүргізу дағдыларын дамытуға бағытталған. Қысқаша сипаттамасы: Курс аясында зерттеу жүргізудің әртүрлі әдіснамалық тәсілдері, сапалық және сандық әдістері зерттеледі. Зерттеу мәселелерін тұжырымдауға, зерттеулерді жоспарлауға, зерттеу субъектілері мен объектілерін таңдауға, деректерді жинау және талдау әдістемелеріне, оның ішінде заманауи технологияларды пайдалана отырып, ерекше назар аударылады. Оқыту нәтижелері: Зерттеудің сапалық және сандық әдістерін, сондай-ақ заманауи технологияларды пайдалана отырып, ғылыми және бизнес зерттеулер үдерісін жоспарлау, үйлестіру, іске асыру. Қалыптасатын құзыреттер: – Әртүрлі білім салаларында ғылыми зерттеу әдістерін қолдана білу. – Сапалық және сандық әдістерді пайдалана отырып, зерттеу жобаларын әзірлеу және іске асыру дағдылары. – Зерттеу барысында алынған деректерді талдау және интерпретациялау	Код модуля: МНБИ-1 Название модуля: Модуль научных и бизнес исследований Название дисциплины: Методология и методы исследований Пререквизит: Стратегический менеджмент, Бизнес-исследования Постреквизит: Написание и защита докторской диссертации Цель: Курс сфокусирован на развитии навыков проведения научных и бизнес исследований у докторантов. Краткое описание: В рамках курса изучаются различные методологические подходы, качественные и количественные методы проведения исследований. Особое внимание уделяется формулировке исследовательских вопросов, планированию исследований, выбору субъектов и объектов исследования, методикам сбора и анализа данных, в том числе с использованием современных технологий. Результаты обучения: Планировать, координировать, реализовывать процесс научных и бизнес исследований с использованием качественных и количественных методов исследований, а также современных технологий. Формируемые компетенции: – Способность применять научные методы исследования в различных областях знаний. – Умение разрабатывать и реализовывать исследовательские проекты с использованием качественных и количественных методов. – Навыки анализа и интерпретации данных,	Code of module: SBRM-1 Name of module: Scientific and Business Research Module Name of discipline: Methodology and Research Methods Prerequisite: Strategic management, Business research Postrequisite: Writing and defending a doctoral dissertation Purpose: The course focuses on developing the skills of conducting scientific and business research for doctoral students. Brief description: The course examines various methodological approaches, qualitative and quantitative research methods. Special attention is paid to the formulation of research questions, research planning, selection of subjects and objects of research, methods of data collection and analysis, including using modern technologies. Learning outcomes: Plan, coordinate, implement the process of scientific and business research using qualitative and quantitative research methods, as well as modern technologies. Formed competencies: – Ability to apply scientific research methods in various fields of knowledge. – Skills in developing and implementing research projects using both qualitative and quantitative methods. – Ability to analyze and interpret data obtained
---	--	--

қабілеті. – Зерттеулер мен ғылыми жарияланымдарды сыни тұрғыдан бағалау дағдылары. – Гипотезаларды құрастыру және оларды тексеру үшін методология әзірлеу дағдылары. – Деректерді талдау үшін статистика және математикалық моделдеу негіздерін меңгеру.	полученных в ходе исследований. – Способность критически оценивать исследования и научные публикации. – Умение формулировать гипотезы и разрабатывать методологию для их проверки. – Владение основами статистики и математического моделирования для анализа данных.	through research. – Ability to critically evaluate research and scientific publications. – Ability to formulate hypotheses and develop methodologies for testing them. – Proficiency in basic statistics and mathematical modeling for data analysis.
Модуль коды: ГБЗМ-1 Модуль атауы: Ғылыми және бизнес зерттеулер модулі Пән атауы: Қазіргі стратегиялық талдау Пререквизит: Стратегиялық менеджмент, Бизнес-зерттеу Постреквизит: Докторлық диссертацияны жазу және қорғау Мақсаты: Курс саланың дамуын және ондағы ұйымның бәсекелестік жағдайын бағалау, корпоративтік және бизнес стратегияларын әзірлеу дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Қысқаша сипаттамасы: Курс стратегиялық талдаудың әртүрлі мектептерін, бағыттарын, әдістері мен модельдерін қарастырады. Бизнесі дамыту және ұйымның бәсекелестік артықшылықтарын қалыптастыру үшін саланың тартымдылығын анықтауға ерекше назар аударылады. Оқыту нәтижелері: Бизнесі дамыту үшін саланың тартымдылығын бағалау, халықаралық және мәдениетаралық сын-қатерлер контекстінде ұйымның бәсекелестік	Код модуля: МНБИ-1 Название модуля: Модуль научных и бизнес исследований Название дисциплины: Современный стратегический анализ Пререквизит: Стратегический менеджмент, Бизнес-исследования Постреквизит: Написание и защита докторской диссертации Цель: Курс направлен на формирование навыков оценки развития отрасли и конкурентного положения организации в ней, разработки корпоративной и бизнес стратегий. Краткое описание: В рамках курса рассматриваются различные школы, направления, методы и модели стратегического анализа. Особое внимание уделяется определению привлекательности отрасли для развития бизнеса и формированию конкурентных преимуществ организации. Результаты обучения: Оценивать привлекательность отрасли для развития бизнеса, формировать конкурентные преимущества организации в контексте международных и межкультурных вызовов.	Code of module: SBRM-1 Name of module: Scientific and Business Research Module Name of discipline: Modern Strategic Analysis Prerequisite: Strategic management, Business research Postrequisite: Writing and defending a doctoral dissertation Purpose: The course is aimed at developing skills for assessing the development of the industry and the competitive position of the organization in it, developing corporate and business strategies. Brief description: The course examines various schools, directions, methods and models of strategic analysis. Special attention is paid to determining the attractiveness of the industry for business development and the formation of competitive advantages of the organization. Learning outcomes: Evaluate the attractiveness of the industry for business development, form the

артықшылықтарын қалыптастыру. Стратегиялық талдаудың заманауи әдістері мен қолжетімді инвестициялық құралдарды пайдалана отырып, ұйымның, саланың инновациялық даму бағдарламасын әзірлеу. Қалыптасатын құзыреттер: – Қазіргі заманғы модельдер мен әдістер негізінде стратегиялық талдау жүргізу қабілеті. – Бәсекелестік ортаны талдап, бәсекелестік артықшылықтарға жету үшін стратегияларды құрастыру дағдылары. – Стратегия әзірлеу үшін сандық және сапалық талдау әдістерін қолдану.	Разрабатывать программу инновационного развития организации, отрасли с использованием современных методов стратегического анализа и доступных инвестиционных инструментов. Формируемые компетенции: – Умение проводить стратегический анализ на основе современных моделей и методов. – Способность анализировать конкурентную среду и вырабатывать стратегии для достижения конкурентных преимуществ. – Применение количественных и качественных методов анализа для разработки стратегии.	competitive advantages of the organization in the context of international and intercultural challenges. Develop a program for the innovative development of an organization, industry using modern methods of strategic analysis and available investment tools. Formed competencies: – Ability to conduct strategic analysis based on modern models and methods. – Skills in analyzing the competitive environment and developing strategies to achieve competitive advantages. – Application of quantitative and qualitative analysis methods to develop strategies.
Модуль коды: ФБЗМ-1 Модуль атауы: Ғылыми және бизнес зерттеулер модулі Пән атауы: Қазіргі саяси талдау Пререквизит: Стратегиялық менеджмент, Бизнес-зерттеу Постреквизит: Докторлық диссертацияны жазу және қорғау Мақсаты: Курс докторанттардың теориялық және эмпирикалық мәліметтер негізінде қазіргі саяси құбылыстарды теориялық түсіндіру және контексттік сипаттау қабілетін дамытады. Қысқаша сипаттамасы: Курс аясында өткізіледі ағымдағы саяси мәселелерді шешу стратегияларын әзірлеуге баса назар аудара отырып, саяси талдаушылар қолданатын негізгі тұжырымдамалар мен	Код модуля: МНБИ-1 Название модуля: Модуль научных и бизнес исследований Название дисциплины: Современный политический анализ Пререквизит: Стратегический менеджмент, Бизнес-исследования Постреквизит: Написание и защита докторской диссертации Цель: Курс развивает у докторантов способность к теоретическому объяснению и контекстуальному описанию современных политических явлений на основе теоретических и эмпирических данных. Краткое описание: В рамках курса проводится обзор ключевых концепций и аналитических стратегий, используемых политическими аналитиками, с акцентом на	Code of module: SBRM-1 Name of module: Scientific and Business Research Module Name of discipline: Contemporary Policy Analysis Prerequisite: Strategic management, Business research Postrequisite: Writing and defending a doctoral dissertation Purpose: The course develops doctoral students' ability to theoretically explain and contextually describe modern political phenomena based on theoretical and empirical data. Brief description: The course includes an overview of the key concepts and analytical strategies used by political analysts, with an emphasis

аналитикалық стратегияларға шолу. Оқыту нәтижелері: Заманауи саяси құбылыстарды сыни талдау негізінде салалық және ұйымдық деңгейде стратегиялық басқару шешімдерін әзірлеу Қалыптасатын құзыреттер: – Саяси процестерді қазіргі заманғы әдіснамалық тәсілдермен талдау қабілеті. – Саяси деректерді интерпретациялау, үрдістерді анықтау және саяси шешімдердің салдарын болжау дағдылары. – Саяси ғылымдар саласында зерттеу әдістерін қолдану дағдылары.	разработку стратегий решения текущих политических проблем. Результаты обучения: Разрабатывать стратегические управленческие решения на отраслевом и организационном уровне путем критического анализа современных политических явлений. Формируемые компетенции: – Способность анализировать политические процессы с использованием современных методологических подходов. – Умение интерпретировать политические данные, выявлять тренды и прогнозировать последствия политических решений. – Навыки применения методов исследования в области политических наук.	on developing strategies to address current political issues. Learning outcomes: Develop strategic management decisions at the sectoral and organizational level through a critical analysis of modern political phenomena. Formed competencies: – Ability to analyze political processes using modern methodological approaches. – Skills in interpreting political data, identifying trends, and predicting the consequences of political decisions. – Ability to apply research methods in the field of political science.
Модуль коды: ГБЗМ-1 Модуль атауы: Ғылыми және бизнес зерттеулер модулі Пән атауы: Халықаралық бизнес құқығы Пререквизит: Стратегиялық менеджмент, Бизнес-зерттеу Постреквизит: Докторлық диссертацияны жазу және қорғау Максаты: Курс халықаралық бизнесті жаһандық ауқымда сүйемелдеу және ағымдағы экономикалық және құқықтық Халықаралық жағдайда бағдарлау дағдыларын қалыптастырады. Қысқаша сипаттамасы: Курс шеңберінде халықаралық нарықтардағы жұмыстың құқықтық аспектілері, экспорттық-импорттық операцияларды	Код модуля: МНБИ-1 Название модуля: Модуль научных и бизнес исследований Название дисциплины: Международное бизнес-право Пререквизит: Стратегический менеджмент, Бизнес-исследования Постреквизит: Написание и защита докторской диссертации Цель: Курс формирует навыки сопровождения международного бизнеса в глобальном масштабе и ориентации в текущей экономической и правовой международной ситуации. Краткое описание: В рамках курса изучаются правовые аспекты работы на международных рынках, правовое регулирование экспортно-импортных операций, контрактное право,	Code of module: SBRM-1 Name of module: Scientific and Business Research Module Name of discipline: International Business Law Prerequisite: Strategic management, Business research Postrequisite: Writing and defending a doctoral dissertation Purpose: The course builds skills in supporting international business on a global scale and orientation in the current economic and legal international situation. Brief description: The course examines the legal aspects of working in international markets, the legal regulation of export-import operations, contract law, investment strategies,

құқықтық реттеу, келісімшарттық құқық, инвестициялау стратегиялары, электрондық коммерцияны пайдалана отырып халықаралық бизнесті жүргізу ерекшеліктері зерделенеді. Оқыту нәтижелері: Халықаралық нарықтарда бизнесті дамытуға жәрдемдесу, құқықтық қолдау көрсету, инновациялық өнімдер мен қызметтерді ілгерілету бойынша маркетингтік стратегияларды енгізу. Қалыптасатын құзыреттер: – Халықаралық бизнестің құқықтық негіздері мен халықаралық келісімдер туралы білім. – Халықаралық деңгейде заңдық тәуекелдерді және нормативтік актілерге сәйкестікті талдау қабілеті. – Бизнес мәселелерін шешуде құқықтық әдістер мен құралдарды қолдану.	стратегии инвестирования, особенности ведения международного бизнеса с использованием электронной коммерции. Результаты обучения: Содействовать развитию бизнеса на международных рынках, оказывать правовую поддержку, внедрять маркетинговые стратегии по продвижению инновационной продукции и услуг. Формируемые компетенции: – Знание правовых основ международного бизнеса и международных договоров. – Способность анализировать юридические риски и соответствие нормативным актам на международном уровне. – Умение применять юридические методы и инструменты в решении бизнес-проблем.	and the specifics of conducting international business using e-commerce. Learning outcomes: Promote business development in international markets, provide legal support, implement marketing strategies to promote innovative products and services. Formed competencies: – Knowledge of the legal foundations of international business and international agreements. – Ability to analyze legal risks and ensure compliance with regulations at the international level. – Ability to apply legal methods and tools in solving business problems.
Модуль коды: ФБЗМ-1 Модуль атауы: Ғылыми және бизнес зерттеулер модулі Пән атауы: Фандрайзинг Пререквизит: Стратегиялық менеджмент, Бизнес-зерттеу Постреквизит: Докторлық диссертацияны жазу және қорғау Мақсаты: Курс гранттар, инвестициялар, жеке қайырымдылықтар, қайырымдылық аукциондары және сауданы сату сияқты әртүрлі көздер арқылы коммерциялық емес ұйымдар мен жобалар үшін қаржыландыруды тарту дағдыларын	Код модуля: МНБИ-1 Название модуля: Модуль научных и бизнес исследований Название дисциплины: Фандрайзинг Пререквизит: Стратегический менеджмент, Бизнес-исследования Постреквизит: Написание и защита докторской диссертации Цель: Курс формирует навыки привлечения финансирования для некоммерческих организаций и проектов через различные источники, такие как гранты, инвестиции, частные пожертвования, благотворительные аукционы	Code of module: SBRM-1 Name of module: Scientific and Business Research Module Name of discipline: Fundraising Prerequisite: Strategic management, Business research Postrequisite: Writing and defending a doctoral dissertation Purpose: The course builds skills in attracting funding for non-profit organizations and projects through various sources such as grants, investments, private donations, charity auctions and merch sales.

калыптастырады. Қысқаша сипаттамасы: Курс донорларды тарту стратегияларын әзірлеуді, тиімді қаражат жинау нақандарын құруды және инвесторлармен қарым-қатынасты басқаруды қоса алғанда, фандрайзингтің негізгі аспектілерін зерттеуге бағытталған. Оқыту нәтижелері: Стратегиялық талдаудың заманауи әдістері мен қолжетімді инвестициялық құралдарды пайдалана отырып, ұйымның, саланың инновациялық даму бағдарламасын әзірлеу. Қалыптасатын құзыреттер: – Тиімді фандрайзинг стратегияларын жасау үшін зерттеу жүргізу қабілеті. – Фандрайзинг іс-шараларының тиімділігін сандық және сапалық әдістермен бағалау. – Қаржы тарту үшін мақсатты аудиторияларды және әртүрлі арналардың тиімділігін зерттеу.	и продажа мерча. Краткое описание: Курс направлен на изучение основных аспектов фандрайзинга, включая разработку стратегий привлечения доноров, создание эффективных кампаний сбора средств и управление отношениями с инвесторами. Результаты обучения: Разрабатывать программу инновационного развития организации, отрасли с использованием современных методов стратегического анализа и доступных инвестиционных инструментов. Формируемые компетенции: – Способность разрабатывать и проводить исследования для создания эффективных фандрайзинговых стратегий. – Оценка эффективности фандрайзинговых мероприятий на основе количественных и качественных методов. – Применение аналитических подходов для оценки целевых аудиторий и эффективности различных каналов привлечения средств.	Brief description: Learning outcomes: Develop a program for the innovative development of an organization, industry using modern methods of strategic analysis and available investment tools. Formed competencies: – Ability to conduct research to create effective fundraising strategies. – Ability to evaluate the effectiveness of fundraising activities using quantitative and qualitative methods. – Application of analytical approaches to assess target audiences and the effectiveness of various fundraising channels.
Модуль коды: ГБЗМ-1 Модуль атауы: Ғылыми және бизнес зерттеулер модулі Пән атауы: Бизнесің маркетингтік стратегиялары Пререквизит: Стратегиялық менеджмент, Бизнес-зерттеу Постреквизит: Докторлық диссертацияны жазу және қорғау Мақсаты: Курс динамикалық іскерлік ортада маркетингтік стратегияларды әзірлеу және іске асыру дағдыларын	Код модуля: МНБИ-1 Название модуля: Модуль научных и бизнес исследований Название дисциплины: Маркетинговые стратегии бизнеса Пререквизит: Стратегический менеджмент, Бизнес-исследования Постреквизит: Написание и защита докторской диссертации Цель: Курс формирует навыки разработки и реализации маркетинговых стратегий в	Code of module: SBRM-1 Name of module: Scientific and Business Research Module Name of discipline: Business Marketing Strategies Prerequisite: Strategic management, Business research Management Postrequisite: Writing and defending a doctoral dissertation Purpose: The course builds skills in developing

калыптастырады. Қысқаша сипаттамасы: Курс нарықтарды талдаудың, бәсекелестік артықшылықтарды құрудың, инновациялық өнімдер мен қызметтерді ілгерілетудің, брендтерді басқарудың және маркетингтік жоспарларды әзірлеудің негізгі аспектілерін, цифрлық маркетингке, деректерді талдауға және тұтынушылармен өзара әрекеттесуге заманауи тәсілдерді қамтиды. Оқыту нәтижелері: Халықаралық нарықтарда бизнесті дамытуға жәрдемдесу, құқықтық қолдау көрсету, инновациялық өнімдер мен қызметтерді ілгерілету бойынша маркетингтік стратегияларды енгізу. Қалыптасатын құзыреттер: – Ғылыми зерттеу әдістерін қолдана отырып, маркетингтік стратегияларды әзірлеу және талдау қабілеті. – Нарықты, тұтынушылардың қажеттіліктерін және үрдістерді талдай отырып, тиімді маркетингтік шешімдер қабылдау дағдылары. – Маркетингтік кампаниялардың тиімділігін бақылау және бағалау үшін сандық және сапалық әдістерді қолдану.	динамичной деловой среде. Краткое описание: В рамках курса освещаются ключевые аспекты анализа рынков, создания конкурентных преимуществ, продвижения инновационной продукции и услуг, управления брендами и разработки маркетинговых планов, современные подходы к цифровому маркетингу, анализу данных и взаимодействию с потребителями. Результаты обучения: Содействовать развитию бизнеса на международных рынках, оказывать правовую поддержку, внедрять маркетинговые стратегии по продвижению инновационной продукции и услуг. Формируемые компетенции: – Способность разрабатывать и анализировать маркетинговые стратегии с использованием научных методов исследования. – Умение анализировать рынок, потребности потребителей и тренды для разработки эффективных маркетинговых решений. – Применение количественных и качественных методов для мониторинга и оценки эффективности маркетинговых кампаний.	and implementing marketing strategies in a dynamic business environment. Brief description: The course highlights key aspects of market analysis, creating competitive advantages, promoting innovative products and services, brand management and marketing plan development, modern approaches to digital marketing, data analysis and consumer interaction. Learning outcomes: Promote business development in international markets, provide legal support, implement marketing strategies to promote innovative products and services. Formed competencies: – Ability to develop and analyze marketing strategies using scientific research methods. – Skills in analyzing the market, consumer needs, and trends to develop effective marketing solutions. – Application of quantitative and qualitative methods to monitor and evaluate the effectiveness of marketing campaigns.
Модуль коды: ҒБЗМ-1 Модуль атауы: Ғылыми және бизнес зерттеулер модулі Пән атауы: PR менеджменті Пререквизит: Стратегиялық менеджмент, Бизнес-зерттеу Постреквизит: Докторлық диссертацияны жазу және	Код модуля: МНБИ-1 Название модуля: Модуль научных и бизнес исследований Название дисциплины: PR менеджмент Пререквизит: Стратегический менеджмент, Бизнес-исследования	Code of module: SBRM-1 Name of module: Scientific and Business Research Module Name of discipline: PR management Prerequisite: Strategic management, Business research

қорғау Мақсаты: Курс қазіргі ұйымдарда қоғамдық қатынастарды басқару дағдыларын қалыптастырады. Қысқаша сипаттамасы: Курс шеңберінде коммуникациялық стратегияларды әзірлеу және іске асыру стратегиялары, корпоративтік имиджді қалыптастыру, беделді басқару және жұртшылықпен өзара іс-қимыл зерделенеді. Оқыту кейстерді талдауды, практикалық тапсырмаларды орындауды, PR саласындағы соңғы тенденцияларды зерттеуді қамтиды. Оқыту нәтижелері: Корпоративтік имиджді қалыптастыру және тиімді іскерлік коммуникацияларды құру жолымен қоғаммен өзара қатынасу арқылы беделді нығайтуға ықпалдасу. Қалыптасатын құзыреттер: – PR саласында заманауи әдістермен стратегиялар мен тактикаларды әзірлеу дағдылары. – PR-кампаниялардың тиімділігін деректер негізінде бағалау. – Қоғамдық қатынастарды басқару және имиджді зерттеу үшін аналитикалық әдістерді қолдану.	Постреквизит: Написание и защита докторской диссертации Цель: Курс формирует навыки управления общественными отношениями в современных организациях. Краткое описание: В рамках курса изучаются стратегии разработки и реализации коммуникационных стратегий, формирование корпоративного имиджа, управление репутацией и взаимодействие с общественностью. Обучение включает анализ кейсов, выполнение практических заданий, изучение последних тенденций в области PR. Результаты обучения: Формировать корпоративный имидж и способствовать укреплению репутации через взаимодействие с общественностью путем выстраивания эффективных деловых коммуникаций. Формируемые компетенции: – Разработка стратегий и тактик в сфере PR с использованием современных методов исследования. – Оценка эффективности PR-кампаний на основе данных анализа. – Использование аналитических методов для управления репутацией и взаимоотношениями с общественностью.	Postrequisite: Writing and defending a doctoral dissertation Purpose: The course builds skills in managing public relations in modern organizations. Brief description: The course examines strategies for the development and implementation of communication strategies, corporate image formation, reputation management and public relations. The training includes case analysis, practical assignments, and the study of the latest trends in the field of PR. Learning outcomes: Form a corporate image and help to strengthen reputation through interaction with the public by building effective business communications. Formed competencies: – Ability to develop strategies and tactics in the field of PR using modern research methods. – Ability to evaluate the effectiveness of PR campaigns based on data analysis. – Application of analytical methods for managing reputation and public relations.
Модуль коды: ИДКМ-2 Модуль атауы: Инновациялық даму және көшбасшылық модулі Пән атауы: Ұйымдастырушылық мінез-құлық және іскерлік қарым-қатынас	Код модуля: МНБИ-2 Название модуля: Модуль инновационного развития и лидерства Название дисциплины: Организационное поведение и деловое общение Препреквизит: Стратегический	Code of module: IDLM-2 Name of module: Innovative Development and Leadership Module Name of discipline: Organizational Behavior and Business Communication

Пререквизит: Стратегиялық менеджмент, Бизнес-зерттеу Постреквизит: Докторлық диссертацияны жазу және қорғау Мақсаты: Курс халықаралық және мәдениетаралық сын-қатерлер контекстінде ұйымдық ортадағы өзара әрекеттесудің негізгі аспектілері туралы терең түсінік қалыптастырады. Қысқаша сипаттамасы: Докторанттар көшбасшылық пен этиканың теориялық негіздерін, қазіргі заманғы ұйымдар жағдайында көшбасшылық позицияларды қолдану әдістерін, мәдени көшбасшылықты, тиімді қарым-қатынасты, қақтығыстарды басқаруды және тұлғааралық қатынастарды дамытуды, табысты көшбасшылықтың мысалдарын зерттейді. Оқыту нәтижелері: Бизнесі дамыту үшін саланың тартымдылығын бағалау, халықаралық және мәдениетаралық сын-қатерлер контекстінде ұйымның бәсекелестік артықшылықтарын қалыптастыру. Корпоративтік имиджді қалыптастыру және тиімді іскерлік коммуникацияларды құру жолымен қоғаммен өзара қатынасу арқылы беделді нығайтуға ықпалдасу. Қалыптасатын құзыреттер: – Ұйымдардағы қызметкерлердің мінез-құлқын әлеуметтік ғылымдар әдістерімен зерттеу және талдау дағдылары. – Ұйымдық мәдениетті және ішкі коммуникацияны	менеджмент, Бизнес-исследования Постреквизит: Написание и защита докторской диссертации Цель: Курс формирует глубокое понимание ключевых аспектов взаимодействия в организационной среде в контексте международных и межкультурных вызовов. Краткое описание: Докторанты изучают теоретические основы лидерства и этики, методы применения лидерских позиций в условиях современных организаций, культурное лидерство, эффективное общение, управление конфликтами и развитие межличностных отношений, примеры успешного лидерства. Результаты обучения: Оценивать привлекательность отрасли для развития бизнеса, формировать конкурентные преимущества организации в контексте международных и межкультурных вызовов. Формировать корпоративный имидж и способствовать укреплению репутации через взаимодействие с общественностью путем выстраивания эффективных деловых коммуникаций. Формируемые компетенции: – Навыки исследования и анализа поведения сотрудников в организациях с использованием методов социальных наук. – Способность разрабатывать стратегии для улучшения организационной культуры и внутреннего общения. – Оценка эффективности коммуникационных процессов	Prerequisite: Strategic management, Business research Postrequisite: Writing and defending a doctoral dissertation Purpose: The course provides a deep understanding of the key aspects of interaction in the organizational environment in the context of international and intercultural challenges. Brief description: Doctoral students study the theoretical foundations of leadership and ethics, methods of applying leadership positions in modern organizations, cultural leadership, effective communication, conflict management and the development of interpersonal relationships, examples of successful leadership. Learning outcomes: Evaluate the attractiveness of the industry for business development, form the competitive advantages of the organization in the context of international and intercultural challenges. Form a corporate image and help to strengthen reputation through interaction with the public by building effective business communications. Formed competencies: – Ability to research and analyze employee behavior in organizations using social science methods. – Skills in developing strategies to improve organizational culture and internal communication.
---	--	--

жақсартуға арналған стратегияларды әзірлеу. – Ұйымдағы коммуникациялық процестердің тиімділігін зерттеу үшін әдіснамалық тәсілдерді қолдану.	в организации с использованием методологии исследования.	– Ability to evaluate the effectiveness of communication processes in the organization using methodological approaches.
Модуль коды: ИДКМ-2 Модуль атауы: Инновациялық даму және көшбасшылық модулі Пән атауы: Адам ресурстарын басқарудағы заманауи трендтер Пререквизит: Стратегиялық менеджмент, Бизнес-зерттеу Постреквизит: Докторлық диссертацияны жазу және қорғау Мақсаты: Курс экспоненциалды өсуге қабілетті инновациялық компанияларды құру үшін тез өзгертін, белгісіз және цифрлық ортада адам ресурстарын басқару дағдыларын дамытуға бағытталған. Қысқаша сипаттамасы: Курс шеңберінде жаһандық ауқымда адам ресурстарын басқару, үлкен деректерді пайдалану, жоғары өнімді жұмыс жүйелерін құру және ұйымдардағы әртүрлілікті басқару мәселелерін қарастырылады. Оқыту нәтижелері: Бизнесі дамыту үшін саланың тартымдылығын бағалау, халықаралық және мәдениетаралық сын-қатерлер контекстінде ұйымның бәсекелестік артықшылықтарын қалыптастыру. Адам ресурстарын басқарудың тиімді саясатын енгізу арқылы компаниялардың экспоненциалды өсуі мен дамуына ықпал ету	Код модуля: МНБИ-2 Название модуля: Модуль инновационного развития и лидерства Название дисциплины: Современные тренды в управлении человеческими ресурсами Пререквизит: Стратегический менеджмент, Бизнес-исследования Постреквизит: Написание и защита докторской диссертации Цель: Курс ориентирован на развитие навыков управления человеческими ресурсами в условиях быстро изменяющейся, неопределенной и цифровой среды для создания инновационных компаний, способных к экспоненциальному росту. Краткое описание: В рамках курса рассматриваются вопросы управления человеческими ресурсами в глобальном масштабе, использование больших данных, создание высокопроизводительных рабочих систем и управление разнообразием в организациях. Результаты обучения: Оценивать привлекательность отрасли для развития бизнеса, формировать конкурентные преимущества организации в контексте международных и межкультурных вызовов. Способствовать экспоненциальному росту и развитию компаний путем внедрения эффективной	Code of module: IDLM-2 Name of module: Innovative Development and Leadership Module Name of discipline: Modern trends in human resource management Prerequisite: Strategic management, Business research Postrequisite: Writing and defending a doctoral dissertation Purpose: The course focuses on developing human resource management skills in a rapidly changing, uncertain and digital environment to create innovative companies capable of exponential growth. Brief description: The course covers issues of human resource management on a global scale, the use of big data, the creation of high-performance work systems and diversity management in organizations. Learning outcomes: Evaluate the attractiveness of the industry for business development, form the competitive advantages of the organization in the context of international and intercultural challenges. To contribute to the exponential growth and development of companies by implementing an effective human resource management policy

Қалыптасатын құзыреттер: – HR-менеджмент саласындағы жаңа үрдістер мен инновацияларды зерттеу дағдылары. – Заманауи HR-стратегияларының тиімділігін бағалауда талдау әдістерін қолдану. – Қазіргі үрдістер негізінде адам ресурстарын басқару қажеттіліктерін болжау қабілеті.	политики управления человеческими ресурсами. Формируемые компетенции: – Умение исследовать новые тенденции и инновации в области HR-менеджмента. – Применение методов анализа для оценки эффективности современных HR-стратегий. – Способность прогнозировать потребности в управлении человеческими ресурсами на основе текущих трендов.	Formed competencies: – Ability to research new trends and innovations in HR management. – Application of analysis methods to evaluate the effectiveness of modern HR strategies. – Ability to predict human resource management needs based on current trends.
Модуль коды: ИДКМ-2 Модуль атауы: Инновациялық даму және көшбасшылық модулі Пән атауы: Стрессті басқару және эмоционалды тұрақтылық Пререквизит: Стратегиялық менеджмент, Бизнес-зерттеу Постреквизит: Докторлық диссертацияны жазу және қорғау Мақсаты: Курс жүктеме мен белгісіздік жағдайында тиімді жұмыс істеу үшін кәсіби қызметте стрессті басқару және эмоционалды тұрақтылық дағдыларын дамытуға көмектеседі. Қысқаша сипаттамасы: Курс стресстік жағдайларды талдау және басқару әдістерін, эмоционалды көшбасшылық, өзін-өзі бақылау және эмоционалды жағдайды рефлексиялау әдістерін зерттейді. Оқыту нәтижелері: Стресске төзімділікті сақтау және жоғары жүктеме мен белгісіздік жағдайында тиімді жұмыс істеу үшін кәсіби қызметте эмоционалды көшбасшылықтың арнайы әдістерін қолдану. Қалыптасатын	Код модуля: МНБИ-2 Название модуля: Модуль инновационного развития и лидерства Название дисциплины: Стресс-менеджмент и эмоциональная устойчивость Пререквизит: Стратегический менеджмент, Бизнес-исследования Постреквизит: Написание и защита докторской диссертации Цель: Курс помогает выработать навыки управления стрессом и эмоциональной устойчивости в профессиональной деятельности для эффективной работы в условиях повышенной нагрузки и неопределенности. Краткое описание: В рамках курса изучаются методы анализа и управления стрессовыми ситуациями, техники эмоционального лидерства, самоконтроля и рефлексии эмоционального состояния. Результаты обучения: Сохранять стрессоустойчивость и применять специальные техники эмоционального лидерства в профессиональной деятельности для эффективной	Code of module: IDLM-2 Name of module: Innovative Development and Leadership Module Name of discipline: Stress Management and Emotional Resilience Prerequisite: Strategic management, Business research Postrequisite: Writing and defending a doctoral dissertation Purpose: The course helps to develop stress management and emotional stability skills in professional activities for effective work in conditions of increased workload and uncertainty. Brief description: The course examines methods of analysis and management of stressful situations, techniques of emotional leadership, self-control and reflection of the emotional state. Learning outcomes: Keep stress-resistant and apply special techniques of emotional leadership in professional activities for effective work in conditions of increased stress and uncertainty.

құзыреттер: – Кәсіби ортада стрессті басқару тәсілдерін зерттеу және талдау қабілеті. – Қызметкерлердің эмоционалды тұрақтылығын бағалау және арттыру үшін әдістерді қолдану. – Ұйымдарда стресстің алдын алу және эмоциялық қажудың алдын алу үшін тиімді стратегиялар әзірлеу.	работы в условиях повышенной нагрузки и неопределенности. Формируемые компетенции: – Умение исследовать и анализировать способы управления стрессом в профессиональной среде. – Применение методов для оценки и повышения эмоциональной устойчивости сотрудников. – Разработка эффективных стратегий для предотвращения стресса и эмоционального выгорания в организациях.	Formed competencies: – Ability to research and analyze stress management techniques in the professional environment. – Application of methods to assess and improve employees' emotional resilience. – Ability to develop effective strategies to prevent stress and emotional burnout in organizations.
Модуль коды: ИДКМ-2 Модуль атауы: Инновациялық даму және көшбасшылық модулі Пән атауы: Self-менеджменті және мансапты басқару Пререквизит: Стратегиялық менеджмент, Бизнес-зерттеу Постреквизит: Докторлық диссертацияны жазу және қорғау Мақсаты: Курс докторанттардың жеке тиімділігі мен мансаптық дамуын басқару, сындарлы қарым-қатынас және қазіргі бизнес ортадағы көшбасшылық дағдыларын дамытады. Қысқаша сипаттамасы: Курс аясында өзін-өзі ұйымдастыру, мансаптық жолды жоспарлау және жеке дамуды басқару әдістері, уақытты басқару стратегиялары, көшбасшының өзін-өзі ынталандыру құралдары, өзгерістерге бейімделу және кәсіби имиджді нығайту қарастырылады. Оқыту нәтижелері: Жеке тиімділік пен мансапты дамытуды басқару, кәсіби	Код модуля: МНБИ-2 Название модуля: Модуль инновационного развития и лидерства Название дисциплины: Self-менеджмент и управление карьерой Пререквизит: Стратегический менеджмент, Бизнес-исследования Постреквизит: Написание и защита докторской диссертации Цель: Курс развивает у докторантов навыки управления личной эффективностью и развитием карьеры, конструктивного общения и лидерства в современной бизнес среде. Краткое описание: В рамках курса рассматриваются методы самоорганизации, планирования карьерного пути и управления личным развитием, стратегии управления временем, инструменты самомотивации руководителя, адаптации к изменениям и укрепления профессионального имиджа. Результаты обучения: Решать задачи управления личной эффективностью и развитием карьеры,	Code of module: IDLM-2 Name of module: Innovative Development and Leadership Module Name of discipline: Self-Management and Career Development Prerequisite: Strategic management, Business research Postrequisite: Writing and defending a doctoral dissertation Purpose: The course develops doctoral students' skills in personal performance management and career development, constructive communication and leadership in a modern business environment. Brief description: The course examines methods of self-organization, career planning and personal development management, time management strategies, tools for self-motivation of the head, adaptation to changes and strengthening of the professional image. Learning outcomes: Solve the tasks of managing

имиджді нығайту міндеттерін шешу. Қалыптасатын құзыреттер: – Жеке өнімділік пен мансаптық өсу үшін стратегияларды әзірлеу қабілеті. – Күшті және әлсіз жақтарды талдап, кәсіби дағдыларды жақсарту үшін зерттеу әдістерін қолдану. – Динамикалық жұмыс ортасында мансаптық мүмкіндіктер мен өзін-өзі бағалауды талдау әдістерін қолдану.	укрепления профессионального имиджа. Формируемые компетенции: – Способность разрабатывать индивидуальные стратегии для управления личной продуктивностью и карьерным ростом. – Умение анализировать свои сильные и слабые стороны и использовать методы исследования для улучшения профессиональных навыков. – Применение методов самооценки и анализа карьерных возможностей в динамичной рабочей среде.	personal effectiveness and career development, strengthening professional image. Formed competencies: – Ability to develop individual strategies for managing personal productivity and career growth. – Skills in analyzing strengths and weaknesses and using research methods to improve professional skills. – Application of self-assessment and career opportunity analysis methods in a dynamic work environment.
---	--	---