

Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Экономика және кәсіпкерлік негіздері Пререквизиттер: - Постреквизиттер: - Мақсаты: студенттерді қазіргі қоғам өмірінің экономикалық проблемаларымен таныстыру, экономикалық ойлауды қалыптастыру және кәсіпкерлік саласындағы теориялық негіздер мен практикалық дағдылар саласында білім алу. Қысқаша сипаттамасы: Студенттерде экономиканың жұмыс істеу заңдылықтары туралы кешенді түсініктер қалыптастыруға, кәсіпкерлік қызметтің әртүрлі салаларында қолданбалы құзыреттіліктерді және іскерлік білім алуға бағытталған, өз бизнесін ашу мен табысты жүргізу ерекшеліктерін ашады. Оқыту нәтижелері: Пән студент міндетті түрде зерттеу нәтижесінде: білуі керек: Экономикалық дамудың қазіргі тенденциялары мен түрлері; Экономиканы әлеуметтік түрлендіру мәселелері және осы процесті басқару; Кәсіпкерліктің мәні және оның өндіргіш күштердің дамуына шешуші әсері; Ұйымдастырудың негізгі ережелері және инновациялық менеджменттің әдістері; Кәсіпорындар мен ұйымдарды құру принциптері мен әдістері. Түсінуі тиіс: Тәуекелдер және кәсіпкерлік мәмілелердің мазмұны Меңгеруі тиіс: Фирманың қаржылық жағдайын бағалау әдістерін; ЖК, ЖШС есебі мен салық төлеудің әдістемесін; Инновациялық кәсіпкерліктің тиімділігін анықтау әдістерін. Істей алуы тиіс: Нарықтағы экономикалық субъектінің жағдайын бағалау және бәсекелестік артықшылықтарды алуға және қолдауға мүмкіндік беретін инновациялық мінез-құлық стратегиясы мен тактикасын таңдау; Модельдік инновациялар, бағдарламалық инновациялық бизнес; Қажетті инвестициялар көлемін, болашақ ағымдағы шығындарды анықтау, олардың өтелуін, инновациялардың әлеуметтік-	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Основы экономики и предпринимательства Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель: ознакомление студентов с экономическими проблемами жизни современного общества, формирование экономического мышления и получение знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере предпринимательства. Краткое описание: Ориентирована на формирование у студентов комплексного представления о закономерностях функционирования экономики, получение делового образования, направленного на приобретение прикладных компетенций в разных сферах предпринимательской деятельности, раскрывает особенность создания и успешного ведения собственного бизнеса. Результаты обучения: В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: Современные тенденции и разновидности экономического развития; Проблемы социальной конверсии экономики и управления этим процессом; Сущность предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил; Основные положения организации и методы управления нововведениями; Принципы и методы создания предприятий и организаций. Уметь: Оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества; Моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес; Определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков; Формируемые компетенции: Владеет знаниями о сущности и роли	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Bases of economy and entrepreneurship Prerequisites: - Postrequisites: - Purpose: The purpose is to familiarize students with the economic problems of modern society, the formation of economic thinking and gaining knowledge in the field of theoretical foundations and practical skills in the field of entrepreneurship. Brief description: It is focused on the formation of students' comprehensive understanding of the laws of the functioning of the economy, obtaining business education aimed at acquiring applied competencies in various fields of entrepreneurial activity, reveals the features of creating and successfully running their own business. Learning outcomes: As a result of studying the discipline, the student must: Know: Current trends and varieties of economic development; Problems of social conversion of the economy and management of this process; The essence of entrepreneurship and its decisive influence on the development of productive forces; The main provisions of the organization and methods of innovation management; Principles and methods of creating enterprises and organizations. Be able to: Assess the economic situation of an economic entity in the market and choose a strategy and tactics of innovative behavior that allows you to obtain and maintain competitive advantages; Model innovations, program innovative business; Determine the amount of necessary investment, future current costs, calculate their payback, the socio-economic effectiveness of innovations and the magnitude of risks; Formed competencies: Owns knowledge of the nature and role of entrepreneurship,
--	---	--

экономикалық тиімділігі мен тәуекелдер көлемін есептеу; Қалыптасатын құзыреттер: Кәсіпкерліктің мәні мен рөлі туралы білімді игерді, Қазақстандағы кәсіпкерліктің даму ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайда өз ісін құру және жүргізу дағдыларын қолданады; бизнестің негізгі көрсеткіштерін есептей алады: пайда, өзіндік құн, пайдалылық, шығындар, өнімділік	предпринимательства, понимает особенности развития предпринимательства в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях; умеет рассчитывать основные предпринимательские показатели: прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность	understands the features of entrepreneurship development in Kazakhstan, has applied skills to create and conduct its own business in real conditions; can calculate the main business indicators: profit, cost, profitability, costs, productivity
Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері Пререквизиттер: - Постреквизиттер: - Мақсаты: экологиялық процестерді талдауға, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын, төтенше жағдайларда қорғау әдістері мен технологияларын бағалауға мүмкіндік беретін Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері бойынша білім қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Биосфера туралы ілімнің негіздерін, антропогендік факторлардың оның компоненттеріне және қазіргі экологиялық проблемаларға әсер ету құрылымдары мен механизмдерін; жағымсыз факторлардан қорғау, табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлардың алдын алу және жою, сондай-ақ қазіргі заманғы зақымдау құралдарын қолдану мәселелерін зерттейді. Оқыту нәтижелері: Дағдылар: - экологиялық факторлардың адам денсаулығына әсерін бағалау; - тіршілік қауіпсіздігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру үшін экологиялық процестерді болжау; - апаттардың, апаттардың, дүлей зілзалалардың ықтимал салдарын ескере отырып, қолайсыз экологиялық және төтенше жағдайларда шешімдер қабылдау. Қалыптасатын құзыреттер: - қоршаған ортаға теріс әсерді азайту, қауіпсіздікті қамтамасыз ету және өзінің кәсіби қызметінде еңбек жағдайларын жақсарту үшін білімді қолдануға дайын болу; - экологиялық факторларды ескере отырып, қауіпсіз өмір сүру жағдайларын сақтау тәсілдерін таңдау мүмкіндігі.	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Экология и основы безопасности жизнедеятельности Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель: сформировать знания по основам экологии и безопасности жизнедеятельности, позволяющие анализировать экологические процессы, оценивать социально-экологические последствия антропогенной деятельности, методы и технологии защиты в чрезвычайных ситуациях. Краткое описание: Изучает основы учения о биосфере, структуры и механизмы воздействия антропогенных факторов на ее компоненты и современные экологические проблемы; вопросы защиты от негативных факторов, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а так же применения современных средств поражения. Результаты обучения: Умения: - оценивать воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека; - прогнозировать экологические процессы для планирования и осуществления мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности; - принимать решения в неблагоприятных экологических и чрезвычайных ситуациях с учетом возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Формируемые компетенции: - готовность применять знания для минимизации негативного воздействия на окружающую среду, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в своей профессиональной деятельности; - способность осуществлять выбор способов поддержания безопасных	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Social studies knowledge (interdisciplinary course) Ecology and life safety basics Prerequisites: - Postrequisites: - Purpose: to form knowledge on the basics of ecology and life safety, allowing to analyze environmental processes, assess the socio-ecological consequences of anthropogenic activities, methods and technologies of protection in emergency situations. Brief description: Studies the basics of the doctrine of the biosphere, the structures and mechanisms of the impact of anthropogenic factors on its components and modern environmental problems; issues of protection from negative factors, prevention and elimination of consequences of natural and man-made emergencies, as well as the use of modern means of destruction. Learning outcomes: Skills: - to assess the impact of environmental factors on human health; - predict environmental processes for planning and implementing measures to improve life safety; - to make decisions in adverse environmental and emergency situations, taking into account the possible consequences of accidents, catastrophes, natural disasters. Formed competencies: - willingness to apply knowledge to minimize the negative impact on the environment, ensure safety and improve working conditions in their professional activities; - the ability to choose ways to maintain safe living conditions, taking into account environmental factors.

	условий жизнедеятельности с учетом экологических факторов.	
Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет Пререквизиттер: - Постреквизиттер: - Мақсаты: білім алушыларды құқықтың негізгі салалары мен институттары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері, сондай-ақ мемлекет пен құқықтың пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарымен таныстыру Қысқаша сипаттамасы: Курс сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің дағдыларын және мемлекет пен қоғамдағы құқықтың негізгі функциялары, оның құқықтық мемлекеттің, азаматтық қоғамның дамуына әсері туралы теориялық білімнің жоғары деңгейін қалыптастырады. Оқыту нәтижелері: - мемлекет пен құқықтың өзара іс-қимылының негізгі заңдылықтарын қолданады; - сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет пен құқықтың негізгі теориялық ұғымдары мен категориялары туралы білімге ие болады; - күнделікті кәсіби міндеттерді шешу үшін сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетке негізделген ұсыныстарды дұрыс қолданады; - құқықтық мәдениеттің дамуы мен жұмыс істеу заңдылықтарын анықтау үшін Қазақстан Республикасының құқық теориясы мен сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасына талдау жүргізе алады. Қалыптасатын құзыреттер: - өзінің болашақ кәсібінің ерекше маңыздылығын түсінеді, кәсіби құқықтық сананың жеткілікті деңгейіне ие болады; - дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыра білу.	Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Основы права и антикоррупционная культура Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель: ознакомление обучающихся с основными отраслями и институтами права, основами антикоррупционной культуры, а также закономерностями возникновения, развития и функционирования государства и права. Краткое описание: Курс формирует навыки антикоррупционной культуры и высокий уровень теоретических знаний об основных функциях права в государстве и обществе, его влияния на развитие правового государства, гражданского общества. Результаты обучения: - применять основные закономерности взаимодействия государства и права; - обладать знаниями о базовых теоретических понятиях и категориях антикоррупционной культуры и права; - правильно применять обоснованные рекомендации антикоррупционной культуре для решения повседневных профессиональных задач; - проводить анализ теории права и антикоррупционного законодательства Республики Казахстан для выявления закономерностей развития и функционирования правовой культуры. Формируемые компетенции: - осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания; - способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.	Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Basics of law and anti-corruption culture Prerequisites: - Postrequisites: - Purpose: The aim is to familiarize students with the main branches and institutions of law, the basics of an anti-corruption culture, as well as the laws of the emergence, development and functioning of the state and law. Brief description: The course forms the skills of an anti-corruption culture and a high level of theoretical knowledge about the main functions of law in the state and society, its impact on the development of law-based state, civil society. Learning outcomes: - apply the basic laws of interaction between the state and law; - have knowledge of the basic theoretical concepts and categories of anti-corruption culture and law; - correctly apply sound recommendations to the anti-corruption culture to solve every day professional tasks; - to analyze the theory of law and anti-corruption legislation of the Republic of Kazakhstan to identify patterns of development and functioning of legal culture. Formed competencies: - is aware of the special importance of his future profession, has a sufficient level of professional legal awareness; - able to carry out professional activities on the basis of a developed sense of justice, legal thinking and legal culture
Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Ғылыми зерттеу әдістері Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты: өзінің психологиялық мазмұны бойынша күрделі, жоғары руханилықты, нақты кәсіби	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Методы научного исследования Пререквизиты: Постреквизиты: Цель: развитие основных качеств субъекта, соответствующих характеру	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Methods of scientific research Prerequisites: Postrequisites: Purpose: development of the basic qualities of the subject,

бағдарлауды, берік білім мен тұрақты мүдделерді талап ететін кәсіби және зерттеу қызметінің сипатына сәйкес келетін субъектінің негізгі қасиеттерін дамыту. Қысқаша сипаттамасы: Білім беру саласындағы ғылыми зерттеу әдістері" пәні ғылыми-зерттеу мәдениетінің негіздерін, яғни зерттеудің құндылық бағдарларының белгілі бір жүйесін, инновациялық тәсілдерді игеруге, қабілеттер мен жеке қасиеттерге ие болуға ықпал етеді. Оның негізгі функциясы сындарлы: мақсаттарды, гипотезаларды тұжырымдау, негізгі ұғымдарды, мен зерттеу принциптерін түсіндіру, фактілердің маңыздылығын, басымдықтар мен құндылықтардың иерархиясын анықтау, ғылыми білімнің даму заңдылықтарын анықтау, оның парадигмаларының өзгеруі, сонымен қатар ғылыми және практикалық іс-әрекеттің әдістері мен нәтижелерін сыни талдау. Оқыту нәтижелері: - идеялар мен ұғымдарды жалпылау, кенейту, тереңдету қабілеті, зерттеудің нақты тақырыбы мен міндеттеріне қол жеткізу тәсілдерін түсінуге ұмтылу; - ғылыми экспериментті жоспарлай және мақсатын қоя білу және одан ғылыми негізделген қорытынды шығара білу; - зерттеу тақырыбы бойынша жоспар құра алады; - зерттеу жұмысы бойынша библиография құрып, зерттеу көздерімен жұмыс жүргізе алады; - эксперимент жұмысын жүргізіп, нәтижесін рәсімдей алады; Қалыптасатын құзыреттер: - ғылыми зерттеу жұмысының құрылуы мен тарихы жайлы білімдер; - ғылыми зерттеу жұмысының қазіргі жаңа мәселелері.	профессиональной и исследовательской деятельности, что требует комплексной, высокой духовности, конкретной профессиональной направленности, прочных знаний и устойчивых интересов. Краткое описание: Предмет «Методы научных исследований в сфере образования» продвигает основы научно-исследовательской культуры, то есть определенную систему исследовательских ценностных ориентаций, инновационных подходов, приобретения способностей и личностных качеств. Его основная функция конструктивна: формулирование целей, гипотез, основных понятий и исследований, объясняющих принципы, определяющих важность фактов, иерархию приоритетов и ценностей, определяющих закономерности развития научного знания, меняющих его парадигмы, а также критически анализирующих методы и результаты научно-практической деятельности. Результаты обучения: - способность обобщать, расширять, углублять идеи и понятия, стремиться понять пути достижения конкретной темы и задач исследования; - уметь планировать и ставить цель научного эксперимента и делать из него научно обоснованные выводы; - может составить план по теме исследования; - умеет создавать библиографию по исследовательской работе и работать с исследовательскими источниками; - умеет проводить экспериментальную работу и оформлять результаты; Формируемые компетенции: - знания о создании и истории научно-исследовательской работы; - современные новые проблемы научно-исследовательской работы.	corresponding to the nature of professional and research activity, which requires a comprehensive, high spirituality, specific professional orientation, sound knowledge and sustained interests. Brief description: The course «Research Methods in Education» promotes the basics of research culture, that is, a certain system of research value orientations, innovative approaches, acquisition of abilities and personal qualities. Its main function is constructive: formulating goals, hypotheses, basic concepts and research, explaining principles, determining the importance of facts, hierarchy of priorities and values, determining the patterns of development of scientific knowledge, changing its paradigms, and critically analyzing the methods and results of scientific and practical activities. Learning outcomes: - the ability to generalize, expand, deepen ideas and concepts, seek to understand the ways to achieve a specific topic and research objectives; - is able to plan and set the purpose of a scientific experiment and draw scientifically valid conclusions from it; - is able to make a plan for the topic of research; - is able to create a bibliography of research work and work with research sources; - is able to conduct experimental work and design the results; Formed competencies: knowledge of the creation and history of research work; - current new problems of research work.
Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Илиястану Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты: Пәннің мақсаты Илияс Жансүгіровтың шығармаларын терең әрі жан-жақты зерделеу арқылы қазақ халқының әдебиетін, өнерін, дәстүрлерін, мәдениеті мен тілін бағалайтын, эстетикалық талғамы жоғары терең ойлы тұлғаны дамыту болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: Илияс Жансүгіровтің шығармашылық	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Илиястану Пререквизиты: Постреквизиты: Цель: Целью дисциплины является развитие глубоко мыслящей личности с высоким эстетическим вкусом, ценящей литературу, искусство, традиции, культуру и язык казахского народа посредством глубокого и всестороннего изучения произведений Ильяса Жансугурова. Краткое описание:	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Ilyastanu Prerequisites: Postrequisites: Purpose: The purpose of the discipline is to develop a deep-thinking personality with high aesthetic taste, appreciating literature, art, traditions, culture and language of the Kazakh people through a deep and comprehensive study of the works of Ilyas Zhansugurov. Brief description: The course

өмірбаяны, сөз өнерін игеру жолындағы алғашқы ізденістері, қоғамдық және мемлекеттік қызметтері, әртүрлі өнер саласына ат салысуы, поэмалар жазуы, прозаның дамуына қосқан үлесі, драматургиясы, ауыз әдебиеті үлгілерін жинап, жариялап, зерттеуі қамтылған. Оқу нәтижесі: - Ілияс Жансүгіров мұраларын біледі; - ақынның шығармаларын талдайды; - шығармалардың идеялық-көркемдігін анықтайды; - І.Жансүгіровтің әдеби мұрасының даралығын түсіне алады. Қалыптасатын құзыреттер: Ілияс Жансүгіров шығармаларының қазақ әдеби тілін дамытудағы маңыздылығын түсінуді; зияткерлік-шығармашылық ойлау дағдыларын, ұлттық-рухани мұра құндылықтарын бағалай білуді қалыптастырады.	В изучение курса входит: биография И.Жансугурова, первые исследования на пути изучения искусства слова, общественная и государственная деятельность, его место в различных областях искусства, казахской литературоведческой науке, неоценимый вклад в формирование художественных принципов литературы, написание поэм, вклад в развитие прозы, драматургии, развитие казахского литературного языка. Результат обучения: - знает литературное наследие И.Жансугурова; - анализирует произведения поэта; - определяет идейно-художественные особенности произведения. - понимает индивидуальность литературного наследия И.Жансугурова. Формируемые компетенции: Формирует понимание значимости произведений Ильяса Жансугурова в развитии казахского литературного языка; навыки интеллектуально-творческого мышления, способность дорожить ценностями национально-духовного наследия	includes: I.Zhansugurov's biography, first studies on the way to study the word art, public and state activities, his place in various fields of art, Kazakh literary scholarship, an invaluable contribution to the formation of artistic principles of our literature, writing poems, contribution to the development of prose, drama, the development of the Kazakh literary language. Learning outcome: - knows the literary heritage of I. Zhansugurov; - analyzes the works of the poet; - defines the ideological and artistic features of the work. - understands the individuality of the literary heritage of I. Zhansugurov. Formed competencies: Forms an understanding of the importance of the works of Ilyas Zhansugurov in the development of the Kazakh literary language; skills of intellectual and creative thinking, the ability to cherish the values of national and spiritual heritage.
Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Өлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Қаржылық сауаттылық негіздері Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қаржыны басқару Мақсаты: жалпы функционалдық экономикалық және қаржылық сауаттылықты қалыптастыру, практикалық мәселелерді шешу үшін экономикалық және қаржылық есептеулердің әдістері мен құралдарын меңгеру. Қысқаша сипаттама: «Қаржылық сауаттылық негіздері» курсы жеке қаржыны басқару саласында білім мен дағдыларды алуға бағытталған. Сондай-ақ, курс аясында білім алушылар қаржы саласындағы барлық құралдарды іс жүзінде қолдануға, жинақтарды сақтауға және көбейтуге, бюджетті сауатты жоспарлауға, қаржылық ақпаратты талдауға және инвестициялық стратегияны таңдау үшін қаржылық өнімдерге бағдарлануға үйренеді. Оқыту нәтижелері: пәннің барлық бөлімдерінің негізгі теориялық ережелері мен негізгі	Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Основы финансовой грамотности Пререквизиттер: Постреквизиттер: Управление финансами Цель: Формирование общей функциональной экономической и финансовой грамотности, овладение методами и инструментами экономических и финансовых расчетов для решения практических задач. Описание дисциплины. Курс «Основы финансовой грамотности» направлен на получение знаний навыков в области управления личными финансами. Также в рамках курса обучающиеся научатся использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, сохранять и приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, научиться анализировать финансовую информацию и ориентироваться в финансовых продуктах для выбора адекватной инвестиционной стратегии.	Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Fundamentals of Financial Literacy Prerequisites: Postrequisites: Financial management Purpose: Formation of general functional economic and financial literacy, mastering methods and tools of economic and financial calculations to solve practical problems. Description of the discipline. The course «Fundamentals of Financial Literacy» is aimed at gaining knowledge and skills in the field of personal finance management. Also, as part of the course, students will learn how to use in practice all kinds of tools in the field of finance, save and increase savings, plan a budget competently, learn how to analyze financial information and navigate financial products to choose an adequate investment strategy. Learning outcomes: Has to know: the main theoretical positions and key concepts of all

тұжырымдамаларын, экономиканың даму бағыттарын; Қаржылық сауаттылықтың негізгі мәселелерін түсіну, олардың әртүрлілігін және қоғамда болып жатқан процестермен байланысын көру; қаржылық сауаттылық мәдениеті туралы тұтас түсінікке ие болу. Істей алу керек: өзінің кәсіби және ұйымдастырушылық-әлеуметтік қызметінде қаржылық талдау әдістерін қолдана білу, нақты жағдайларды талдау кезінде қаржылық сипаттағы проблемаларды анықтай білу, жеке тұлғаларға қатысты қаржы нарығындағы алаяқтық белгілерін анықтай білу. Менгеруі керек: қаржылық баламаларды салыстырмалы талдау негізінде шешім қабылдау дағдыларын қалыптастыруды, жеке бюджеттің болашақ кірістері мен шығыстарын жоспарлау және болжауды, банктермен, зейнетақы қорларымен, салық органдарымен, сақтандыру компанияларымен жинақтарды қалыптастыруды, несие алу, салық төлеу, жеке және мүлктік тәуекелдерді сақтандыру және т. б. процесінде өзара іс-қимыл негіздерін зерделеуді. Қалыптасатын құзыреттер: Қызметтің әртүрлі салаларында қаржылық сауаттылық негіздерін пайдалану қабілетіне ие болу.	Результаты обучения: Знать: основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономики; понимать основные проблемы финансовой грамотности, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе; иметь целостное представление о культуре финансовой грамотности. Уметь: использовать методы финансового анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности, выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций, уметь выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц. Владеть: формированием навыков принятия решений на основе сравнительного анализа финансовых альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, изучением основ взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др. Формируемые компетенции: Владеть способностью использовать основы финансовой грамотности в различных сферах деятельности.	sections of the discipline, directions of economic development; to understand the main problems of financial literacy, to see their diversity and interrelation with the processes taking place in society; to have a holistic understanding of the culture of financial literacy. Be able to: use financial analysis methods in their professional and organizational and social activities, identify financial problems when analyzing specific situations, be able to identify signs of fraud in the financial market in relation to individuals. Possess: formation of decision-making skills based on a comparative analysis of financial alternatives, planning and forecasting future income and expenses of the personal budget, studying the basics of interaction with banks, pension funds, tax authorities, insurance companies in the process of forming savings, obtaining loans, paying taxes, insuring personal and property risks, etc. Formed competencies: Possess the ability to use the basics of financial literacy in various fields of activity.
Модуль коды: ЖЖБ-3 Модуль атауы: Жалпы журналистік білім Пән атауы: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Пререквизиттер: Постреквизиттер: Медиа сауаттылық Мақсаты: Ақпараттық кеңістіктегі ағымдағы үрдістерді бағалау және оларға теориялық тұрғыдан байыпты қарау; қалыптастырылатын жанрлық жүйенің формалары мен функцияларының ерекше заңдылықтарын зерттеу; студенттерге жеке жанрлардың ерекшеліктері мен өзіндік эволюциясын ажырата білуге дағдыландыру; оларға теория мен практикадағы әр жанрдың міндеттерін түсіндіріңіз; студенттерге даму үдерісінде дәстүрлі жанрлардың үлгілерін көрсету; баспа өнімдерін, мәдени өмір құбылыстарын рецензиялау және жарнамалау теориясы мен практикасын зерделеу; студенттерді белгілі қазақстандық және шетелдік журналистердің	Код модуля: ОЖЗ-3 Модуль атауы: Основы журналистских знаний Название дисциплины: Жанровые формы и функции современной журналистики Пререквизиты: Постреквизиты: Медиаграмотность Цель изучения: Оценивать текущие тенденции в информационном пространстве и подходить к ним с теоретической точки зрения; исследовать специфические закономерности форм и функций формируемой жанровой системы; прививать студентам умение различать особенности и собственную эволюцию отдельных жанров; объяснять им задачи каждого жанра в теории и практике; демонстрировать студентам образцы традиционных жанров в процессе развития; изучать теорию рецензирования и рекламы печатной продукции, явлений культурной жизни изучение практики и; систематическое ознакомление студентов с лучшими	Code of module: BJK-3 Name of module: Fundamentals of journalistic knowledge Name of discipline: Genre forms and functions of modern journalism Prerequisites: Post requisites: Media literacy Aim of the study: To evaluate current trends in the information space and approach them from a theoretical point of view; to investigate the specific patterns of forms and functions of the genre system being formed; to instill in students the ability to distinguish between the features and their own evolution of individual genres; to explain to them the tasks of each genre in theory and practice; to demonstrate to students samples of traditional genres in the process of development; to study the theory of reviewing and advertising printed materials, phenomena of cultural life, the study of practice and; systematic familiarization of

ақпараттық, аналитикалық, деректі және көркем жанрлық мәтіндерінің ең жақсы үлгілерімен жүйелі түрде таныстыру; жазу мәдениеті мен стилін қалыптастыруға ықпал ету. Пәнге берілген қысқашасипаттама: Бастапқы жанр түзуші факторлар бойынша жанрлық форманы, тәуелсіз баспасөздің жұмыс істеуі жағдайында баспасөз бостандығы ұранын қалыптастыру ерекшеліктерін сипаттай алады. Жанр саласындағы негізгі түсініктерге ие дәстүрлі және жаңа қолданысқа сай жанрлық пішіндерді сипаттай алады. Журналистік мамандық бойынша мультимедиялық өнім жасай білуге және оны жанрлық критерийлер бойынша бағалай алады. Оқыту нәтижелері: Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге Қалыптасатын құзыреттер: Студенттер жекелеген жанрлардың өзіне тән эволюциясы мен ерекшеліктерін ажырата біледі; қалыптасқан теориялық ережелерді практикада ұтымды қолдана алады. БАҚ жанрларын үйренеді. Жанрлардың ара-жігін ажырата алады. Жанрлардың ерекшеліктерін талдай алады. Жанрларға қойылатын талаптарды меңгере алады. Қазіргі журналистика функцияларын жадында сақтап, өзіндік жазу мәнерін іздеп, шеберлігін ұштай түсуге дағдыланады.	образцами информационных, аналитических, документальных и художественных жанровых текстов известных казахстанских и зарубежных журналистов; содействие формированию культуры и стиля письма. Краткое описание дисциплины: Умение находить в информационном и культурном пространстве распространение образцов речи, ее прямое и косвенное влияние на прямую связано с теоретической и практической осведомленностью, глубоким овладением научными основами речи, ажурным конструированием медиамаршрута, постоянным совершенствованием журналистского мастерства. Современная Практическая журналистика опирается на теоретическую логику, сложившуюся уже не один год, прошедшую свой путь развития. На сегодняшний день система жанров традиционной журналистики претерпела значительные изменения, в пространство публицистики вошли новые формы, модернизировалась деятельность некоторых жанров. При этом сохранялся его структурно – композиционный характер, отражающий реалии жизни, не претерпевший кардинальных изменений за длительный исторический период. Результаты обучения: Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Знать проблемы культуры и политики в СМИ; устанавливать факты и образы в художественной публицистике, кино и масс-медиа, современные задачи в журналистике; знать жанровую систему СМИ, политику и культуру отечественной журналистики; владеть	students with the best examples of informational, analytical, documentary and artistic genre texts of famous Kazakhstani and foreign journalists; assistance in the formation of culture and writing style. Brief description of the discipline: Interpretation of journalism as a science and the experience of collecting, processing and disseminating information by comparing various socio-political conditions of its functioning in the historical period, identifying the features of journalistic activity in the process of forming and determining public opinion through systematic and targeted dissemination, general theoretical, methodological and subjective - to demonstrate the action objective principles, to teach how to use the rights and obligations of a journalist provided for by the law on the media, to show the peculiarities of the formation of the motto of freedom of the press in an independent press service. Interpretation of journalism as a special type of literary and organizational creativity. Expected results: The ability to find the dissemination of speech samples in the information and cultural space, its direct and indirect influence is directly related to theoretical and practical awareness, deep mastery of the scientific foundations of speech, openwork design of the media route, constant improvement of journalistic skills. Modern Practical journalism is based on theoretical logic, which has been established for more than one year, which has passed its way of development. To date, the system of genres of traditional journalism has undergone significant changes, new forms have entered the space of journalism, the activities of some genres have been modernized. At the same time, its structural and compositional character was preserved, reflecting the realities of life, which has not undergone drastic changes over a long historical period. Formed competencies: Students are able to distinguish between characteristic evolutions
---	---	---

	отраслевой журналистикой; интегрировать знания об особенностях и основных этапов истории СМИ и уметь связать с общественно-политической жизнью. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Формируемые компетенции: Учащиеся умеют различать характерные эволюции и особенности отдельных жанров; рационально применять на практике сложившиеся теоретические положения. Изучает жанры СМИ. Умеет различать жанры. Умеет анализировать особенности жанров. Владеет требованиями к жанрам. В современных журналистских функциях, в поисках собственного стиля письма, совершенствуется мастерство.	and features of individual genres; rationally apply the existing theoretical positions in practice. Studies media genres. Knows how to distinguish genres. He is able to analyze the peculiarities of genres. Knows the requirements for genres. In modern journalistic functions, in search of their own writing style, skills are being improved.
Модуль коды: ЖЖБ-3 Модуль атауы: Жалпы журналистік білім Пән атауы: Журналистикаға кіріспе Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қазақ журналистикасының тарихы Мақсаты: Баспасөз саласында толыққанды, сапалы, кәсіби білім беру; кәсіби шеберліктерін шыңдау мақсатында студенттерге тәжірибелік тұрғыдан білім беру, журналистика саласында теория мен тәжірибені ұштастыра отырып, журналистік шеберліктің қыр-сырына баулу; қоғамды ақпаратпен қамтамасыз етуге, ақпараттарға түсініктеме беруге, қоғамдық сананы қалыптастыруға үйрету; ҚР баспасөз редакторларының алдында тұрған қызметтік міндеттерді сапалы орындауды жүзеге асыруға дайындау. Қысқашасипаттама: Журналистика теориясының негізгі ұғымдары мен категорияларының мазмұнын – публицистика, ақпарат, журналистика қызметі, журналистика принциптері және т.б., қазіргі журналистік практика фактілерін талдау және бағалау кезіндегі жалпы теориялық ережелерді қарастырады. Қазіргі заманғы талаптарға жауап	Код модуля: ОЖЗ-3 Модуль атауы: Основы журналистских знаний Название дисциплины: Введение в журналистику Пререквизиты: Постреквизиты: История казахской журналистики Цель изучения: Полное, качественное, профессиональное образование в сфере печати; практическое обучение студентов с целью повышения их профессионального мастерства, приобщение к тонкостям журналистского мастерства в сочетании с теорией и практикой в области журналистики; обучение информированию общества, комментированию информации, формированию общественного сознания; содействие в осуществлении качественного выполнения служебных задач, стоящих перед редакторами прессы РК подготовка. Краткое описание дисциплины: Разъяснение тонкостей профессии, установление и формирование представления о месте журналистики в обществе в условиях рационального функционирования всех демократических институтов государства, установление требований к	Code of module: BJK-3 Name of module: Fundamentals of journalistic knowledge Name of discipline: Introduction to journalism Prerequisites: Post requisites: History of Kazakh Journalism Aim of the study: Full, high-quality, professional education in the field of press; practical training of students in order to improve their professional skills, familiarization with the subtleties of journalistic skills in combination with theory and practice in the field of journalism; training in informing society, commenting on information, forming public consciousness; assistance in the implementation of high-quality performance of official tasks facing the editors of the press of the Republic of Kazakhstan. Brief description of the discipline: Clarification of the subtleties of the profession, the establishment and formation of an idea of the place of journalism in society in the conditions of the rational functioning of all democratic

беретін журналистік ойлауды қалыптастырады және журналистерді практикалық қызметке дайындап, бұқаралық ақпарат құралдары жүйесін қайта құруды ұйымдастырады. Оқыту нәтижелері: Бұқаралық ақпарат құралдарында жазылған мәдениет және саяси маңызы бар ақпараттардың мәнін түсіну; көркем публицистикада, кино және масс-медида берілген дәйектер мен бейнелердің заманауи міндеттерін анықтау; отандық журналистиканың жанрлық жүйесін білу, салалық журналистиканы меңгеру; БАҚ тарихының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру. Қалыптасатын құзыреттер: Журналистика пәнінің негізін беледі, мамандық бойынша теория мен практиканы ұштастыра алады, мамандану саласында қоғамдық құбылысты, жағдайды талдай білуге, кәсіби мәселелер жөнінде пікірсайысқа қатысуға, журналистік үдеріс нәтижесіне аудиторияның назарын аударып, қызықтыра білуге қабілетті болады. Қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін тұжырымдай алады, журналистиканың заңдылықтарын меңгереді, студенттердің Қазақ журналистикасы туралы білігін қалыптастырады және жетілдіреді.	современным журналистам. Дисциплина «Введение в журналистику» изучается в первом семестре по специальности» журналистика" в соответствии с учебным планом и государственным стандартом образования. Поэтому данная дисциплина является первым теоретическим курсом университетского журналистского высшего образования и дает комплекс универсальных знаний, необходимых для лучшего овладения профессионализмом в будущей практической деятельности. Результаты обучения: Знать проблемы культуры и политики в СМИ; устанавливать факты и образы в художественной публицистике, кино и масс-медиа, современные задачи в журналистике; знать жанровую систему СМИ, политику и культуру отечественной журналистики; владеть отраслевой журналистикой; интегрировать знания об особенностях и основных этапов истории СМИ и уметь связать с общественно-политической жизнью. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Формируемые компетенции: Владеет основами дисциплины Журналистика, умеет сочетать теорию и практику по специальности, умеет анализировать общественные явления, ситуации в области специализации,	institutions of the state, the establishment of requirements for modern journalists. The discipline "introduction to journalism" is studied in the first semester in the specialty "journalism" in accordance with the curriculum and the state standard of education. Therefore, this discipline is the first theoretical course of university journalism higher education and provides a set of universal knowledge necessary for better mastery of professionalism in future practical activities. Expected results: Understanding the essence of cultural and political information recorded in the mass media; defining modern tasks of arguments and images presented in art journalism, cinema and mass media; knowledge of the genre system of domestic journalism, mastering industry journalism; integration of knowledge about the features of the main stages of media history and its connection with socio-political life. To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Formed competencies: Students knows the basics of the discipline of Journalism, is able to combine theory and practice in his specialty, is able to analyze social phenomena, situations in the field of specialization, participate in
---	--	--

	участвовать в дискуссиях по профессиональным вопросам, привлекать и привлекать внимание аудитории к результатам журналистского процесса. Умеет формулировать особенности современной журналистики, осваивать закономерности журналистики, формировать и совершенствовать знания студентов о казахской журналистике.	discussions on professional issues, attract and attract the attention of the audience to the results of the journalistic process. He is able to formulate the features of modern journalism, master the laws of journalism, form and improve students' knowledge of Kazakh journalism.
Модуль коды: ЖЖБ-3 Модуль атауы: Жалпы журналистік білім Пән атауы: Қазақ журналистикасының тарихы Пререквизиттер: Журналистикаға кіріспе Постреквизиттер: Шетел журналистикасы Мақсаты: Еліміздің тәуелсіздік алуына байланысты соңғы он жылда қазақ журналистикасының өткен тарихының «ақтандақ» тұстары қайта қаралып, кезінде ұлтшыл, байшыл, алашордашыл деген нақақ жаламен жабылып қалған «Қазақ», «Алаш», «Сарыарқа», «Бірлік туы», «Жас азамат», «Абай» сияқты газет – журналдар мен онда қызмет істеген, әр жылдары жарияланымдары жарық көрген А.Байтұрсынұлы, М.Дулатұлы, Ә.Бөкейханұлы, М.Шокай, Х.Досмұхамедұлы, Х.Ғаббасұлы, Ә.Ермекул, С.Қожанұлы, Қ.Кемеңгерұлы сынды қазақ халқының біртуар зиялыларының қыруар мұраларын оқыту. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Ұлттық журналистиканың дамуының негізгі кезеңдерін біледі; Қазақ қоғамы мен қазақ журналистикасының даму кезеңдерін сыни талдау арқылы адамзат даму парадигмасымен байланыстырады; қазақ журналистикасының негізін қалаушылар алғашқы қазақ газеттерінің идеяларын, қырларын зерттей алады Оқыту нәтижелері: Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да	Код модуля: ОЖЗ-3 Модуль атауы: Основы журналистских знаний Название дисциплины: История казахской журналистики Пререквизиты: Введение в журналистику Постреквизиты: Зарубежная журналистика Цель изучения: В связи с обретением страной независимости за последние десять лет были пересмотрены «пустые» аспекты прошлой истории казахстанской журналистики., Газеты и журналы, такие как «Абай» и А. Байтұрсынов, М. Дулатович, А. Бокейханович, М. Шокай, Х. Досмұхамедович, Х. Ғаббасович, А. Ермекулы, С. Кожанович, работавшие в нем и опубликовавшие в разные годы, Изучить великое наследие великих интеллектуалов казахского народа, таких как К. Кемеңгерович. Краткое описание: Знает основные этапы развития национальной журналистики; связывает этапы развития казахского общества и казахской журналистики с парадигмой развития человечества посредством критического анализа; основатели казахской журналистики могут изучать идеи, аспекты первых казахских газет. Результаты обучения: Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы,	Code of module: BJK-3 Name of module: Fundamentals of journalistic knowledge Name of discipline: History of kazakh journalism Prerequisites: Introduction to Journalism Post requisites: Foreign journalism Aim of the study: In connection with the country's gaining independence over the past ten years, the "empty" aspects of the past history of Kazakhstani journalism have been revised. Newspapers and magazines such as "Abai" and A. Baitursynov, M. Dulatovich, A. Bokeikhanovich, M. Shokai, Kh. Dosmukhamedovich, H. Gabbasovich, A. Ermekuly, S. Kozhanovich, who worked in it and published in different years, To study the great heritage of the great intellectuals of the Kazakh people, such as K. Kemengerovich. Brief description: Knows the main stages of the development of national journalism; connects the stages of the development of Kazakh society and Kazakh journalism with the paradigm of human development through a critical analysis; the founders of Kazakh journalism will be able to study the ideas and facets of the first Kazakh newspapers. Expected results: Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the

бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес маман дайындау. Қалыптасатын құзыреттер: Мамандану саласында қоғамдық құбылысты, жағдайды талдай білуге, кәсіби мәселелер жөнінде пікірсайысқа қатысуға, журналистік үдеріс нәтижесіне аудиторияның назарын аударып, қызықтыра білуге қабілетті болады.	мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Формируемые компетенции: Уметь анализировать общественные явления, ситуации в области специализации, участвовать в дебатах по профессиональным вопросам, привлекать и привлекать внимание аудитории к результатам журналистского процесса.	laws of convergence journalism. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Formed competencies: Be able to analyze social phenomena, situations in the field of specialization, participate in debates on professional issues, attract and attract the attention of the audience to the results of the journalistic process.
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пән атауы: Баспасөздің жазу дағдылары Пререквизиттер: Журналистикаға кіріспе Постреквизиттер: Өндірістік тәжірибе Мақсаты: Біріншіден, баспасөзде, телевизия мен радио материалдарында тілді орындау, сауатты қолдана білуге үйрету. Екіншіден, болашақ журналистерге публицистикалық жанрларды жазу жөнінде тиянақты білім беру, іс-тәжірибе негізінде қалыптасқан журналистік шеберлікті игерту. Курсты оқыту арқылы студенттердің жазу машығын шыңдап, журналистік шеберліктің ерекшелігіне үңілуге дағдыландыру. Газет-журнал материалдарының, телевизия мен радио хабарларының тілдік, стилдік ерекшеліктерін саралай білуге баулу. Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Тақырыпты, проблеманы, қоғамдық ұстанымды және мақсатты әр түрлі басылымдардың аудиторияны және оның ерекшеліктерін талдау, бағалау арқылы қазіргі бұқаралық ақпарат құралдарында өзекті мәселелерді шешу болып табылады. Редакциялық қызметтің ерекшелігін, редакцияның психологиялық аспектілерін, мәтін типтері және оны өңдеуді, суретпен статикалық деректерді мәтінде қолдана біліудің композициялық	Код модуля: МКПЖ-4 Модуль атауы: Мастер класс по журналистике Название дисциплины: Навыки написания печатных изданий Пререквизиты: Введение в журналистику Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: научить непосредственному владению языком в прессе, на телевидении и радио. Во- вторых, обучать будущих журналистов целостному владению журналистскими жанрами, развивать журналистские навыки в своей практике. Научить студентов приобретать навыки письма и понимать специфику журналистского мастерства. Умение понимать языковые, стилистические особенности газетных и журнальных статей, теле- и радиопередач. Краткое описание дисциплины: Помогает выявить тематику, проблематику, общественную позицию и специфику целевой аудитории различных изданий, анализировать и оценивать особенности освещения актуальных проблем в современных средствах массовой информации. Помогает узнать особенности проблем современного общества и журналистики, а также типологию, историю и механизмы создания конкретных печатных изданий. Результаты обучения: Проявлять инновационно-активную	Code of module: MCIJ-4 Name of module: Master class in journalism Name of discipline: Skills in writing publications Prerequisites: Introduction to journalism Post requisites: Production practice Aim of the study: To teach direct knowledge of the language in the press, on television and radio. Secondly, to train future journalists in the holistic training of journalistic genres, to develop journalistic skills in their practice. Teach students to acquire writing skills and understand the specifics of journalistic skills. The ability to understand the language, stylistic features of newspaper and magazine articles, television and radio programs. Brief description: Helps to identify the subject, issues, public position and specificity of the target audience of various publications, analyze and evaluate the features of lighting actual problems in modern mass media. It helps to learn the features of the problems of modern society and journalism, as well as the typology, history and mechanisms of creation of specific publications Expected results: Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand

негіздерін меңгереді. Оқыту нәтижелері: Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату. Редакциялық мақала жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктеме дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық байланысты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Қалыптасатын құзыреттер: Студенттер пәнді оқу барысында әрбір жанр мен формалардың өзіндік тілдік, стильдік ерекшелігін біледі. Әр түрлі тақырыпта материал жазғанда, басылымның, телерадиоарнаның өзіндік ерекшелігіне сәйкес сөз қолдана алады.	гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Применять инновационные методы понимания и исследования общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической и культурной средах и антикоррупционной политике. Формируемые компетенции: Освоил знания о смысле и роли журналистской профессии, разбирается в проблемах эффективной журналистики, особенностях развития, применяет навыки ведения собственной работы в реальных ситуациях.	socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Formed competencies. when studying a discipline, students must know the original language and style of each genre and form. When writing material on various topics, you must use the word that corresponds to the specifics of the publication, television and radio channels.
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пән атауы: Тележүргізушінің шеберлігі Пререквизиттері: Журналистикаға кіріспе Постреквизиттері: Салалық журналистика Мақсаты: Тележурналистиканың әлеуметтік институт, қоғамдық саяси қызметтің бір саласы екенін тұжырымдау. Студенттердің тележурналистика принциптері мен заңдылықтарын теориялық негізде меңгеріп шығуына мүмкіндік жасау. Тележурналистика саласында ақпарат даярлап, өңдеп, тарата алатын мамандар даярлау Пәнге берілген қысқаша сипаттама: Тележурналистің кәсіби қызметіне байланысты алған білімдерін пайдалануға және ұстануға мүмкіндік береді, телевизиялық хабар таратудың форматтарын, түрлерін, дәстүрлі негіздерін қарастыру; республикалық және аймақтық форматта радио және теледидарлық хабар таратудың	Код модуля: МКПЖ-4 Модуль атауы: Мастер класс по журналистике Название дисциплины: Мастерство телеведущего Пререквизиты: Введение в журналистику Постреквизиты: Отраслевая журналистика Цель: сформулировать, что телевизионная журналистика является социальным институтом, отраслью государственной политики. Предоставить студентам теоретические знания о законах и принципах телевизионной журналистики. Подготовить специалистов, которые могут готовить, обрабатывать и распространять информацию в области журналистики. Краткое описание: Дает использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью тележурналиста и следовать им, выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы. Помогает понять особенности	Code of module: MCIJ-4 Name of module: Master class in journalism Name of discipline: The skill of the presenter Prerequisites: Introduction to journalism Post requisites: Industry journalism Aim of the study: to formulate that television journalism is a social institution, a branch of state policy. Provide students with theoretical knowledge of the principles and principles of television journalism. To train specialists who can prepare, process and disseminate information in the field of journalism Brief description: Gives to use the knowledge gained in connection with the professional activities of the journalist and follow them, to carry out within job duties the corresponding types of work. Helps to understand the features of the TV presenter of

жанрлық құрылымын қарастырады; жаңалықтар мен басқа да ақпараттық жанрларды, өндірістің аналитикалық бағдарламасын, көркем және журналистік бағдарламаларын, радио және теледидар бойынша ток-шоулардың ұйымдастырылуы мен принциптерін талдауды меңгереді. Оқыту нәтижелері: Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге Қалыптасатын құзыреттер: Студенттер тележурналистиканың ерекшелік сипаттарымен, телевизияның пайда болуын біледі және хабар тарата алады, қазақ телевизиясының даму кезеңдерімен, жұмыс істей алады әдістерімен, хабар әзірлеудің шығармашылық процесімен, жанрлары және этикалық ережелер және қағидалармен, тележурналистиканың қазіргі теориялық мәселелерін талдай алады.	телеведущего новостной журналистики, навыки ориентирования в специфике других направлений журналистской деятельности основными формами организации сотрудничества СМИ. Результаты обучения: Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Формируемые компетенции: Студенты знакомятся с особенностями тележурналистики, происхождением и вещанием телевидения, этапами развития казахского телевидения, методами работы, творческим процессом разработки передач, жанрами и этическими правилами и принципами, анализируют современные теоретические проблемы тележурналистики.	news journalism, orientation skills in the specifics of others areas of journalistic activity main form media cooperation organizations. Результаты обучения: Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world. The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Formed competencies: Students get acquainted with the peculiarities of TV journalism, the origin and broadcasting of television, the stages of development of Kazakh television, methods of work, the creative process of developing programs, genres and ethical rules and principles, analyze modern theoretical problems of TV journalism.
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Журналистика түрлері Пән атауы: Телерадиожурналистика Пререквизиттер: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттер: Телерадио бағдарламаларын дайындау технологиясы. Мақсаты: Телевизиялық хабар таратудың форматтарын, түрлерін, дәстүрлі негіздерін қарастыру; республикалық және аймақтық форматта радио және теледидарлық	Название дисциплины: Телерадиожурналистика Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Технология подготовки телевизионных и радиопередач. Цель изучения: Изучить форматы, типы, традиционные основы телерадивещания; рассмотреть жанровую структуру радио и телевещания в республиканском и региональном формате; проанализировать новостные и другие информационные жанры,	Name of discipline: Teleradio journalism Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism Post requisites: TV and radio technology; Internet journalism Aim of the study: Examine the formats, types, traditional foundations of television broadcasting; consider the genre structure of radio and television broadcasting in the republican and regional format; analyze news and other informational genres, an analytical program of production,

хабар таратудың жанрлық құрылымын қарастырады; жаңалықтар мен басқа да ақпараттық жанрларды, өндірістің аналитикалық бағдарламасын, көркем және журналистік бағдарламаларын, радио және теледидар бойынша ток-шоулардың ұйымдастырылуы мен принциптерін талдау. Пәнге берілген қысқашасипаттама: Білімді практикалық қызметте қолдануға, журналистік шеберлік теориясы мен әдістемесін қолдануға, мерзімді баспасөздің, радио мен теледидардың қызмет ету ерекшеліктерін көрсетуге көмектеседі. Телерадио хабарларын таратудың ерекшеліктерін, журналистика теориясы саласындағы қоғамдық және саяси институт ретіндегі негізгі ережелерді, бұқаралық коммуникация жүйесіндегі журналистиканың орны туралы, БАҚ-тың даму тарихы мен қазіргі жай-күйі, Қазақстандағы БАҚ қызметінің құқықтық негіздерін білуге мүмкіндік береді. Оқыту нәтижелері: Редакциялық мақала жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктеме дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық байланысты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеу жүргізу және есеп жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Қалыптасатын құзыреттер: Телевизиялық және радиобахбар тарату бағдарламаларын форматты, белгілі бір жанрдағы теледидар бағдарламасының сценарийлік жоспарын ескере отырып, баяндамашы / репортер ретінде жұмыс істеу үшін дайындайды. Алғашқы теледидарды дамытудың маңызын, таралу ерекшеліктерін біледі. Мемлекеттік және тәуелсіз телеарналардың хабар беру өзгешеліктерін меңгереді.	аналитическую программную подкуцию, художественно-публицистические передачи, организацию и принципы ток-шоу на радио и телевидении Краткое описание дисциплины: Помогает использовать знания в практической деятельности, теорию и методику журналистского мастерства, представлять особенности функционирования периодической печати, радио и телевидения. Дает узнать особенности телерадиовещания, основные положения в области теории журналистики как общественного и политического института, о месте журналистики в системе массовой коммуникации, историю развития и современное состояние СМИ, правовые основы деятельности СМИ в Казахстане. Результаты обучения: Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Формируемые компетенции: Готовит программы телевизионного и радиовещания для работы в качестве докладчика / репортера с учетом формата, сценарного плана телевизионной программы определенного жанра. Знает значение развития первичного телевидения, особенности распространения. Владеет спецификой вещания государственных и независимых телеканалов.	artistic and journalistic programs, organization and principles of talk shows on radio and television Brief description: Helps to use knowledge in practice, theory and methodology of journalistic skills, to present the features of the functioning of periodicals, radio and television. It gives to know the features of broadcasting, the main provisions in the theory of journalism as a public and political institution, the place of journalism in the mass communication system, the history and current state of the media, the legal basis of the media in Kazakhstan. Expected results: Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Formed competencies: Prepares television and radio broadcasting programs to work as a speaker / reporter, taking into account the format, scenario plan of a television program of a certain genre. He knows the importance of the development of primary television, the peculiarities of distribution. Owns the specifics of broadcasting state and independent TV channels.
--	---	--

Модуль коды: ЖЖБ-3 Модуль атауы: Журналистика түрлері Пән атауы: Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі Пререквизиттері: Журналистикаға кіріспе Постреквизиттері: Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары Мақсаты: Студенттердің баспасөз тілінің, телерадио коммуникациясы мәдениетін арттыру мәселесіне ерекше көңіл бөлу, ауызша және жазбаша жұмыстарының лексикалық, грамматикалық, синтаксистік жағынан дұрыс болуымен қатар тілі мен стилі жағынан жатық әрі сауатты болуына мән беру. Осы пәнді оқу барысында болашақ журналист әрбір жанр мен формалардың өзіндік тілдік, стильдік ерекшелігін білуі тиіс. Әр түрлі тақырыпта материал жазғанда, басылымның, телерадиоарнаның өзіндік ерекшелігіне сәйкес сөз қолдану тәсілдерін тандай білу керек. Қысқаша сипаттама: «Бұқаралық коммуникация тілі мен стилі» атты жалпы курс, негізінен «Журналистикаға кіріспе», «Қазақ журналистикасының тарихы» сияқты пәннің теориялық-практикалық заңды бөлшегі және жалғасы болып табылады. Бұл пән болашақ журналистерді тек қана теория жағынан емес, практикалық қырынан шыңдайды. Сонымен қатар журналистиканың теориясын, тарихын, тәжірибесін, тілін, стилін, зерттеушілердің еңбектерімен қоса баспа жүзінде, газет, журнал беттерінде жарық көрген, радио және телевизия арналарынан таратылған публицистердің баспасөз, қазіргі масс-медиа туралы ой-пікірлері басшылыққа алынады. Оқыту нәтижелері: Бұқаралық коммуникацияның негізгі лингвистикалық тұжырымдамалары мен қолданыстағы нормаларға сәйкес дәстүрлі және жаңа медианың тілдік және стилдік ерекшеліктерін сипаттай алады. Журналистік мәтіндегі нормалар мен нормадан тыс (қателіктер) ұғымдармен жұмыс жасай алады, бұқаралық ақпарат құралдарындағы қателерді дер кезінде көріп, осы нормаға сай түзете алады. Тіл мен стильді қалыптастырудың нормалары мен ережелерін ескере отырып, медиаөнім жасай алады. Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес	Код модуля: ОЖЗ-3 Название модуля: Виды журналистики Название дисциплины: Язык и стиль массовой коммуникации Пререквизиты: Введение в журналистику Постреквизиты: Современные технологии связей с общественностью Цель изучения: Поощряйте студентов сосредоточиться на важных аспектах журналистских навыков, таких как язык и стиль. Уметь анализировать лингвистические и стилистические особенности газетных и журнальных материалов, теле- и радиопрограмм. Характер периодической печати, теле- и радиоаудитория, региональная специфика и т.д. четкое понимание влияния на язык и стиль. Краткое описание дисциплины: Развивает естественные способности и имена будущего специалиста, корректирует систему собственных профессиональных качеств, различные творческие умения, навыки, приемы деятельности, способы организационной и редакционной работы, методологию, методику и технику сбора и обработки информации, программы и номера. В практической реализации полученных знаний и навыков. Результаты обучения: Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике Формируемые компетенции: Конкретные примеры языка и стиля современных СМИ формирует собственное четкое представление о своих ценностях; учится применять теоретические знания на практике; Развивает навыки профессиональных исследований.	Module code: BJK-3 Name of the module: Types of journalism The name of the discipline: Language and style of mass communications Prerequisites: Introduction to journalism Post requisites: Modern technologies of Public Relations Aim of the study: Encourage students to focus on important aspects of journalism skills such as language and style. Be able to analyze the linguistic and stylistic features of newspaper and magazine materials, television and radio programs. The nature of periodicals, television and radio audiences, regional specifics, etc. a clear understanding of the impact on language and style. Brief description: Develops natural abilities and names of the future specialist, corrects system of own professional qualities, various creative abilities, skills, methods of activity, ways of organizational and editorial work, methodology, technique and technique of collecting and processing of information, programs and numbers. In the practical implementation of the knowledge and skills. Expected results: ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world. mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. Formed competencies: -Specific examples of the language and style of modern media forms a clear idea of their values; learns to apply theoretical knowledge in practice; Develops professional research skills.
--	--	--

орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу. Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі ақпарат құралдарының тілі мен стилінің нақты мысалдары өзінің құндылықтары туралы өзінің нақты түсінігін қалыптастырады; теориялық білімдерін практикада қолдануға үйренеді; Кәсіби зерттеу дағдыларын дамытады.		
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Журналистика түрлері Пән атауы: Қақтығыстану және журналистика Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары Мақсаты: Әлемдік журналистиканың жауһарларымен таныстыра отырып, жанрлық ерекшеліктеріне шолу жасау, оның қазақ журналистикасының дамуымен салыстыра талдауға машықтандырып, өзіндік ой қорыта білуге үйрету. Қысқаша сипаттама: Журналистер екі себепке байланысты конфликтологияның негіздерін білуі керек. Кез-келген ұйым (редакция) сияқты, олар кез-келген түрдегі қақтығыста болуы мүмкін, бірақ басты себеп-журналистер көбінесе қақтығыстар туралы жазады. Жанжалға қатысушылармен және заңмен жағымсыз қарым-қатынасқа түседі, сондықтан олар конфликтология саласындағы зерттеу негіздерін білуі қажетті. Оқыту нәтижелері: Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеу жүргізу және есеп жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-	Код модуля: ВЖ-5 Название модуля: Виды журналистики Название дисциплины: Конфликтология и журналистика Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Современные технологии связей с общественностью Цель обучения: познакомить студентов с шедеврами мировой журналистики, рассмотреть особенности жанра, отработать его сравнительный анализ с развитием казахстанской журналистики, научить делать собственные выводы. Краткое описание дисциплины: Знает основы конфликтологии в любой организации (редакции), типы конфликтов их основные причины. Изучает о конфликтах, их последствиях, нелицеприятные отношения с участниками конфликта и законом, владеет азами исследования в области конфликтологии. Результаты обучения: Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуаций на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить	Module code: TJ-5 Name of the module: Types of journalism The name of the discipline: Conflictology and journalism Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism. Post requisites: Modern technologies of Public Relations Aim of the study: to acquaint students with the masterpieces of world journalism, to consider the peculiarities of the genre, to work out its comparative analysis with the development of Kazakhstani journalism, to teach them to draw their own conclusions. Brief description: Knows the basics of conflictology in any organization(editorial office), the types of conflicts and their main causes. Studies about conflicts, their consequences, unpleasant relations with the participants of the conflict and the law, knows the basics of research in the field of conflictology. Expected results: Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-

экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес маман дайындау. Қалыптасатын құзыреттер: Қақтығыстардың құрылымы мен динамикасын түсінеді; қақтығысушы тараптардың әрекеттерін, қақтығыстағы бұқаралық ақпарат құралдарының рөлін талдай біледі; жанжалды жағдайлардағы ұтымды және тиімді әрекеттерді шешу жолдарын біледі; қақтығыстар туралы жарияланымдар дайындай алады; жанжал туралы ақпараттарды іздеп, жанжалдарды жария ету кезіндегі жауапкершілік, толеранттылық және принциптілік мәселелерін терең меңгереді.	специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Формируемые компетенции: Понимает структуру и динамику конфликтов; умеет анализировать действия конфликтующих сторон, роль средств массовой информации в конфликте; знает пути решения рациональных и эффективных действий в конфликтных ситуациях; умеет готовить публикации о конфликтах; глубоко осваивает вопросы ответственности, толерантности и принципиальности при освещении конфликтов в поисках информации о конфликте	political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Formed competencies: Understands the structure and dynamics of conflicts; is able to analyze the actions of conflicting parties, the role of the media in the conflict; knows how to solve rational and effective actions in conflict situations; is able to prepare publications about conflicts; deeply masters the issues of responsibility, tolerance and integrity when covering conflicts in search of information about the conflict.
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Журналистика түрлері Пән атауы: БАҚ және ақпараттық қауіпсіздік Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Өлемнің ірі елдеріндегі коммуникациялық байланыстар жүйесінің дерек көздерімен таныстыру. Коммуникация, коммуникатор деген жаңа терминдердің маңызын ашып көрсету. Ғаламдастыру заманының проблемалары, адамзаттың ақпаратқа ашық көзқарасы жөнінде студенттерді тәжірибе барысында дағдыландыру. Қысқаша сипаттама: Қазіргі қоғамда әр түрлі салалардағы – әскери, әлеуметтік-саяси, экономикалық және т.б. қауіпсіздікті нығайту ақпараттық қауіпсіздік проблемаларының ішінде Бұқаралық ақпарат саласындағы қауіпсіздік мәселелері ерекше орын алады. Пән арқылы бұқаралық ақпараттық қауіпсіздік мәселелерін жүйелі түрде қарастыруға әрекет жасалады. Қауіпсіздікті сақтау бойынша БАҚ-тағы қызмет құрылымы, қауіптерді бақылау және жеңу үшін қажетті ұйымдастырушылық нысандар және қауіпсіздікті нығайту және дамыту жайлы сөз болады Результаты обучения: Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау	Код модуля: ВЖ-5 Название модуля: Виды журналистики Название дисциплины: СМИ и информационная безопасность Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель обучения: познакомить студентов с шедеврами мировой журналистики, рассмотреть особенности жанра, отработать его сравнительный анализ с развитием казахстанской журналистики, научить делать собственные выводы. Краткое описание: Укрепление безопасности в современном обществе в различных сферах - военной, социально-политической, экономической и т. Среди проблем информационной безопасности особое место занимают вопросы безопасности в сфере массовой информации. Посредством дисциплины предпринимаются попытки систематического рассмотрения вопросов массовой информационной безопасности. Речь пойдет о структуре деятельности в СМИ по соблюдению безопасности, организационных формах, необходимых для контроля и преодоления угроз и укрепления и развития безопасности. Результаты обучения: Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации;	Module code: TJ-5 Name of the module: Types of journalism The name of the discipline: Media and information security Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism. Post requisites: Industrial practice Aim of the study: to acquaint students with the masterpieces of world journalism, to consider the peculiarities of the genre, to work out its comparative analysis with the development of Kazakhstani journalism, to teach them to draw their own conclusions. Brief description: Strengthening security in modern society in various spheres - military, socio-political, economic, etc.among the problems of Information Security, a special place is occupied by security issues in the field of mass media. Through the discipline, attempts are made to systematically consider issues of mass information security. We will talk about the structure of media security activities, organizational forms necessary for monitoring and overcoming threats, as well as strengthening and developing security. Expected results: Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other

және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату. Редакциялық мақала жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктеме дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық байланысты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Қалыптасатын құзыреттер Қазіргі әлем тенденцияларына интеграциялық және дезинтеграциялық процестерге баға беруді үйренеді; осы пән бойынша ғылыми терминология көздері мен тарихи құжаттарды еркін пайдалануды үйренеді; Кәсіби зерттеу жұмыстарына дағдылары қалыптасады.	редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Формируемые компетенции: Научатся оценивать процессы интеграции и дезинтеграции в тенденции современного мира; научатся свободно использовать источники научной терминологии и исторические документы по данной дисциплине; приобретут навыки профессиональной исследовательской работы.	documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations Formed competencies: They will learn to evaluate the processes of integration and disintegration in the trends of the modern world; they will learn to freely use the sources of scientific terminology and historical documents on this discipline; they will acquire the skills of professional research work.
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Журналистика түрлері Пән атауы: Шетел журналистикасы Пререквизиттері: Қазақ журналистикасының жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары Максаты: Бұл бағдарлама оқытуда құзыреттілікті тәсілдемеге, студенттің тәжірибеге бағытталған өзіндік жұмысының ролін өзекті етуге, оқытудың заманауи ақпараттық технологияларын пайдалануға негізделген. Курс негізі – шетел БАҚ қалыптасу және даму тарихы, Ғаламтор мен әлеуметтік медиа дамуының бәсекелес жағдайында шетел журналистерінің жұмыс жасау моделдері мен принциптері менгерту. Қысқаша сипаттама: Қазіргі шетел журналистикасының ерекшеліктерін анықтай алады. Тарихи даму тенденцияларын ескере отырып, шетелдік журналистика дамуының қазіргі кезеңінің сипаттамаларын таниды. Шетелдік журналистік модельдерді, негізгі тәсілдерді, үрдістерді, жанрларды сипаттаудың жүйелік принциптерін қолдана алады.	Код модуля: ВЖ-5 Название модуля: Виды журналистики Название дисциплины: Зарубежная журналистика Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Современные технологии связей с общественностью Цель изучения: Эта программа основана на грамотном подходе к обучению, актуализации роли самостоятельной работы студента на практике, использовании современных информационных технологий в обучении. Курс основан на историостановления и развития зарубежных СМИ, принципах и моделях работы иностранных журналистов в конкурентной среде, развитии Интернета и социальных сетей. Краткое описание: Выявить особенности современной зарубежной журналистики. Признает характеристики современного этапа развития зарубежной журналистики с учетом тенденций исторического развития. Могут применяться системные принципы описания зарубежных журналистских моделей, основных подходов, тенденций, жанров. Результаты обучения:	Module code: TJ-5 Name of the module: Types of journalism The name of the discipline: Foreign journalism Prerequisites: Genre forms and functions of modern journalism Post-requisites: Modern technologies of Public Relations Aim of the study: this program is based on a competent approach to learning, updating the role of independent work of the student in practice, using modern information technologies in teaching. The course is based on the history of the formation and development of foreign media, the principles and models of foreign journalists' work in a competitive environment, the development of the Internet and social networks. Brief description: Be able to identify the features of modern foreign journalism. Recognizes the characteristics of the current stage of development of foreign journalism, taking into account historical development trends. Foreign journalism models, basic approaches, trends, and

Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Қалыптасатын құзыреттер Отандық және шетел ақпарат құралдарының сан түрлі баспасөзінде, радиотелевизиясында және әлеуметтік желілердегі ақпараттарға талдау жасай алады; шетелдік БАҚ контентін журналистік жұмыс принциптері тұрғысынан сараптай алады, коммуникация әдісі, жанр, форма, саяси және ситуациялық жағдайларды меңгереді; жетекші шетел аудиовизуалды және баспа БАҚ қызметтерінің талаптары мен нәтижелерін тұтастай сипаттай алады; шет елдердің экономикалық, саяси, мәдени және әлеуметтік өміріндегі БАҚ-тың ролін меңгереді.	Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Формируемые компетенции: Умеет анализировать информацию в различных изданиях, радиотелевизиях и социальных сетях отечественных и зарубежных средств массовой информации; анализировать контент зарубежных СМИ с точки зрения принципов журналистской работы, владеть методами коммуникации, жанром, формой, политическими и ситуационными ситуациями; в целом характеризовать требования и результаты деятельности ведущих зарубежных аудиовизуальных и печатных СМИ; анализировать экономические, политические и, роль СМИ в культурной и социальной жизни.	systematic principles of describing genres. Expected results: Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Formed competencies: It is able to analyze information in various publications, radio-television and social networks of domestic and foreign mass media; analyze the content of foreign media from the point of view of the principles of journalistic work, master communication methods, genre, form, political and situational situations; generally characterize the requirements and results of the leading foreign audiovisual and print media; analyze economic, political and, the role of the media in cultural and social life.
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Журналистика түрлері Пән атауы: Батыс еуропа журналистикасы Пререквизиттері: Қазақ журналистикасының жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары Мақсаты: Бұл бағдарлама оқытуда құзыреттілікті тәсілдемеге, студенттің тәжірибеге бағытталған өзіндік жұмысының ролін өзекті етуге, оқытудың заманауи ақпараттық технологияларын пайдалануға негізделген. Курс –	Код модуля: ВЖ-5 Название модуля: Виды журналистики Название дисциплины: Западноевропейская журналистика Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Современные технологии связей с общественностью Цель изучения: Эта программа основана на грамотном подходе к обучению, актуализации роли самостоятельной работы студента на практике, использовании современных информационных технологий в обучении. Курс состоит в изучении истории становления и развития западноевропейской журналистики.	Module code: TJ-5 Name of the module: Types of journalism The name of the discipline: Western European journalism Prerequisites: Genre forms and functions of modern journalism Post-requisites: Modern technologies of Public Relations Aim of the study: this program is based on a competent approach to learning, updating the role of independent work of the student in practice, using modern information technologies in teaching. The course consists of studying the history of the formation and

батысеуропа журналистикасының қалыптасу және даму тарихы меңгеру. Қысқаша сипаттама: Батыс еуропалық үдерістің қозғаушы күші мен заңдылықтарын, адам орны, қоғамның саяси ұйымы, дамудың негізгі кезеңдері мен журналистиканың негізгі процестерін, батысеуропалық әдебиет және журналистиканың байланысын сараптай алады. Оқыту нәтижелері: Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеулер жүргізу және есептер жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Қалыптасатын құзыреттер: Отандық және Батыс Еуропа ақпарат құралдарының сан түрлі баспасөзінде, радиотелевизиясында және әлеуметтік желілерде жұмыс жасай алады; жетекші шетел аудиовизуалды және баспа БАҚ қызметтерінің талаптары мен нәтижелерін тұтастай сипаттай алады; Қазақстанның қазіргі журналистік ортасына халықаралық журналистиканың жетістіктерін шығармашылық жағынан көшіре алады.	Краткое описание дисциплины: Дает познать движущие силы и закономерности западноевропейского процесса, место человека в журналистике, политическую организацию общества, основные этапы развития зарубежной литературы и журналистики, основные процессы, происходящие в западноевропейской литературе и журналистике. Результаты обучения: Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Формируемые компетенции: Умеет работать в различных прессах, радиотелевизиях и социальных сетях отечественных и европейских средств массовой информации; в целом характеризовать требования и результаты деятельности ведущих зарубежных аудиовизуальных и печатных СМИ; творчески переносить достижения международной журналистики в современную журналистскую среду Казахстана.	development of Western European journalism. Brief description: Gives you to know the driving forces and laws of the Western European process, the place of man in journalism, political organization of society, main stages of development foreign literature and journalism, the main processes taking place in the Western European literature and journalism. Expected results: Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Formed competencies: He is able to work in various presses, radio-television and social networks of domestic and European mass media; in general, to characterize the requirements and results of the activities of leading foreign audiovisual and print media; to creatively transfer the achievements of international journalism to the modern journalistic environment of Kazakhstan.
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Коммуникативті-белсенділік сыныбы Пән атауы: Кәсіби бағытталған шетел тілі Пререквизиттер: Шетел тілі Постреквизиттер: - Максаты ағылшын тілін меңгеру	Код модуля: МКПЖ-4 Название модуля Коммуникативно-активный класс Название дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык Пререквизиты: Иностранный язык Постреквизиты: -	Code of module: MCIJ-4 Name of module: Fundamentals of Professional Skill Name of discipline: Project Management in Public Relations Prerequisites: Foreign language Postrequisites: - Purpose: improving the level of

деңгейін арттыру тиісті дайындық бағыты бойынша бакалавриаттың негізгі білім беру бағдарламасын сәтті меңгерген студенттер шет тіліндегі қажетті кәсіби терминология, бұл болашақта кәсіби өзін-өзі тәрбиелеуді арттыруға мүмкіндік береді. Қысқаша сипаттамасы: Пән студенттерді кәсіби қызметтің міндеттерін шешу үшін ауызша және жазбаша түрде ағылшын тілінде байланысқа дайындайды. Студенттер журналистика, коммуникация, БАҚ және медиа саласындағы терминологияны ағылшын тілінде, сондай-ақ ағылшын тілінің сөйлеу қызметінің түрлерін меңгеруді үйренеді. Оқыту нәтижелері: Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату. Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру Қалыптасатын құзыреттер: -өзінің кәсіби қызметінде шет тіліндегі қарым-қатынасты азайту үшін білімді қолдануға дайын болу; - оқылған мәтіннің мазмұнын шет тілінде беру мүмкіндігі Кәсіптік оқыту бойынша терминологияны қолдану;	Цель: повышение уровня владения английским языком у студентов, успешно усваивающих основную образовательную программу бакалавриата по соответствующему направлению подготовки, и овладение необходимой профессиональной терминологией на иностранном языке, что позволит в дальнейшем повышать профессиональное самообразование. Краткое описание: Дисциплина подготавливает студентов к коммуникации в устной и письменной форме на английском языке для решения задач профессиональной деятельности. Студенты изучают терминологию в области журналистики, коммуникации, СМИ и медиа на английском языке, а также владение четырьмя видами речевой деятельности английского языка. Результат обучения: Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Формируемые компетенции: готовность применять знания для минимизации иноязычного общения в своей профессиональной деятельности; - способность передавать содержание прочитанного текста на иностранном	English language proficiency among students who successfully master the basic bachelor's degree program in the relevant field of training, and mastering the necessary professional terminology in a foreign language, which will further improve professional self-education. Brief description: Discipline prepares students for communication in oral and written form in English to solve the problems of professional activity. Students study terminology in journalism, communication, media and media in English, as well as proficiency in four types of speech activity in English. Learning outcomes: Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues. The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Formed competencies: willingness to apply knowledge to minimize foreign language communication in their professional activities; - the ability to convey the content of the read text in a foreign language using professional training
--	--	--

	языке с использованием терминологии по профессиональному обучению;	terminology;
Модуль коды: МС-5 Модуль атауы: Журналистика түрлері Пән атауы: Бұқаралық ақпарат құралдары заңнамасы және этика Пререквизиттері: Журналистикаға кіріспе. Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Журналистиканың құқықтық негіздерін оқыта отырып, студенттерді құқық тақырыбына жазуға бейімдеу. – Құқық тақырыбына қалам тартумен бірге осы саладағы күрделі құбылыстардың қыр-сырын аша білуге үйрету. – Құқық қорғау саласының ішкі құрылымдарындағы өзіндік ерекшеліктер мен басқа салаларға ұқсай бермейтін өзгешеліктері негізінде жаңа сипаттағы журналистік ізденістер қажеттігін студенттерге ұғындыру әрі соған ұмтылдыру. – Журналистиканың құқықты негіздерінің Қазақстандағы даму кезеңдерімен студенттерді жан-жақты таныстыру; – Құқықты журналистиканың функциялары мен маңызын түсіндіру; – Прокурордың наразылығы журналист үшін негізгі дәйектемелердің бірі екендігіне көз жеткізу; – Сот шешімі, ұйғарымы, үкімі негізінде сын мақала жазудың бәрі жетістікке бастай бермейтінін студенттерге ұғындыру; – Сот-дәрігерлік сараптамасы қорытындысын сын мақалада пайдалану әдістеріне баулу; – Қылмысты ашу барысындағы журналистік зерттеу жүргізудің өзіндік ерекшеліктерін үйрету. Қысқаша сипаттама: Күнделікті тәжірибеде журналист тап болатын қиын жағдайларда оңтайлы этикалық және заңнамалық шешімдерді іздеу принциптері мен әдістемесін қолданады, қоғамда қабылданған моральдық нормаларды қолдану және әлемнің этникалық картинасындағы өзгерістерді қадағалау. Кәсіби моральдың мәнін, Этикалық кодекс пен БАҚ туралы заңды, Қазақстандағы және шет елдердегі БАҚ қызметін реттейтін этикалық нормаларды, журналистердің құқықтары мен міндеттерін біледі.	Код модуля: МГ-5 Название модуля: Виды журналистики Название дисциплины: Законодательство средств массовых информации и этика Пререквизиты: Введение в журналистику. Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: Адаптация студентов к написанию на тему Права с обучением правовым основам журналистики. - Учить раскрывать тонкости сложных явлений в этой области, а также рисовать перо на тему Права. - Осознание и стремление студентов к необходимости журналистских поисков нового характера на основе специфики внутренних структур правоохранительной отрасли и специфики, не отличающейся от других сфер. - Всестороннее ознакомление студентов с этапами развития правовых основ журналистики в Казахстане; - Разъяснение функций и значения правовой журналистики; - Убедиться в том, что протест прокурора является одной из основных цитат для журналиста; - Понять студентам, что написание критической статьи на основании решения, определения, приговора суда не все может привести к успеху; - Приобщение заключения судебно-врачебной экспертизы к методам критического использования; - Учить специфике проведения журналистских расследований в ходе раскрытия преступлений. Краткое описание : Конституция Казахстана содержит выводы, касающиеся СМИ и журналистики. Государственные органы, общественные объединения, должностные лица и средства массовой информации обязаны предоставлять каждому гражданину возможность ознакомиться с документами, решениями и источниками информации, касающейся их прав и интересов. Есть также конституционные проблемы, связанные со средствами массовой информации и общей журналистикой, связанные с общественно-политическими проблемами. В связи с этим СМИ	Module code: ML-5 Name of the module: Types of journalism The name of the discipline: legislation of mass media and ethics Prerequisites: Introduction to Journalism Post requisites: Industrial practice Aim of the study: Adaptation of students to writing on the topic of Law with training in the legal basics of journalism. - To teach to reveal the subtleties of complex phenomena in this area, as well as to draw a pen on the topic of Law. - Students' awareness and desire for the need for journalistic searches of a new nature based on the specifics of the internal structures of the law enforcement industry and specifics that do not differ from other areas. - Comprehensive familiarization of students with the stages of development of the legal foundations of journalism in Kazakhstan; - Clarification of the functions and meaning of legal journalism; - To make sure that the prosecutor's protest is one of the main quotes for a journalist; - To understand to students that writing a critical article based on a decision, ruling, or court verdict may not all lead to success; - Attaching the conclusion of the forensic medical examination to the methods of critical use; - To teach the specifics of conducting journalistic investigations in the course of solving crimes. Brief description: the Constitution of Kazakhstan contains conclusions regarding the media and journalism. State bodies, public associations, officials and the mass media are obliged to provide every citizen with the opportunity to familiarize themselves with documents, decisions and sources of information concerning their rights and interests. There are also constitutional issues related to the media and general journalism related to social and political issues. In this regard, the

Оқыту нәтижелері: Редакциялық мақала жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктеме дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық байланысты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Қалыптасатын құзыреттер: Болашақта бұқаралық ақпарат құралдарында қызмет атқаратын жас журналистер заң мен құқықтық мәселелерін нақты біліп шығады. Мемлекеттік БАҚ-қа қатысты саясатын жүзеге асыруда деңгейі жоғары мамандыққа тәрбиеленеді; Қазіргі заманның мәселелерін оқырманға талдап жеткізе біледі; әртүрлі құбылыстар мен үдерістерге ғылыми талдау жасау мен болжалдауды біледі; қоғам өмірінде баспасөздің атқаратын рөлін, БАҚ-тың негізгі функцияларын түсінеді.	должны координировать свою деятельность в соответствии с концепциями, изложенными в их повседневной работе. По дисциплине законодательство средств массовой информации и этика студент знакомится с законодательством о СМИ, основными понятиями в СМИ, кодексами этики, этики. Результаты обучения: Знание казахстанского законодательства журналистики; Изучение основных правовых актов и методов журналистики; Развитие и формирование правовой истории казахской журналистики. Этапы, направления и понимание вопросов концепции; Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Формируемые компетенции: В дальнейшем молодые журналисты, работающие в средствах массовой информации, будут четко знать юридические и правовые вопросы. В реализации политики в отношении государственных СМИ воспитывается высокопрофессиональная профессия; умеет анализировать проблемы современности; умеет проводить научный анализ и прогнозирование различных явлений и процессов; понимает роль прессы в жизни общества, основные функции СМИ.	media should coordinate their activities in accordance with the concepts outlined in their daily work. In the discipline of media legislation and ethics, the student gets acquainted with the legislation on the media, basic concepts in the media, codes of ethics, ethics. Expected results: - Knowledge of Kazakhstani journalism legislation; - to study the basic legal acts and methods of journalism; - Development and formation of the legal history of Kazakh journalism. Stages, directions and understanding of the concept; To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Формируемые компетенции: In the future, young journalists working in the media will clearly know legal and legal issues. A highly professional profession is being brought up in the implementation of state media policy; is able to analyze modern problems; is able to conduct scientific analysis and forecasting of various phenomena and processes; understands the role of the press in society, the main functions of the media.
Модуль коды: МС-5 Модуль атауы: Медиа сауаттылық	Код модуля: МГ-5 Модуль атауы: Медиа грамотность	Module code: ML-5 Name of the module: Media

Пән атауы: Медиа сауаттылық Пререквизиттер: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттер: Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары Мақсаты: Студенттердің медиа сауаттылық білімін қалыптастыру, медиа сауаттылықтың ғылыми негізін жоспарлау мен іске асыру тәсілдерін игеру, әртүрлі деңгейдегі медиа сауаттылықтың жүйесін білу, медиа-жоспарлау дағдыларын игеру, медиа сауаттылықтың білім беру жүйесінің түрлі деңгейлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру, студенттердің ақпараттық сауаттылығы мен БАҚ деңгейін көтеру. Қысқаша сипаттама: Медиа және ақпараттық сауаттылық индикаторларының жаһандық жүйесін жасауға және оның тетіктерін меңгеруге, ұлттық саясат пен стратегия арқылы медиа және ақпараттық сауаттылықтың халықаралық ақпараттық қызметін ашға көмектеседі. Медиа және ақпараттық сауаттылық керуені цифрлық қоғамның үндеуі аясында жаңа білім мен дағдыны, оқу қорларын, ақпараттық контенттерді дамытуға үлес қосады. Оқыту нәтижелері: Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес маман дайындау.	Название дисциплины: Медиаграмотность Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Современные технологии связей с общественностью Цель изучения: Формирование у студентов медиаграмотных знаний, овладение приемами планирования и реализации научной основы медиаграмотности, знание системы медиаграмотности различного уровня, приобретение навыков медиапланирования, организация мероприятий на разных уровнях системы образования медиаграмотности, повышение информационной грамотности и уровня СМИ студентов. Краткое описание: В настоящее время медиаграмотность имеет большое значение на всех уровнях образования, она также стала социокультурным фактором развития личности, ключевым инструментом развития медиакультуры. Медиаобразование определяется как тренинг, направленный на развитие медиакомпетенции, в целях воспитания граждан страны, способных свободно выражать свое мнение и критическое отношение к СМИ. Медиаобразование учит студентов создавать сообщения и выбирать наиболее эффективные средства общения. Медиаграмотность позволяет студентам осуществлять свое право свободно выражать свои идеи информацию. Результаты обучения: Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе	Literacy The name of the discipline: Media literacy Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism Post requisites: Modern technologies of Public Relations Aim of the study: Formation of media literacy knowledge among students, mastering the techniques of planning and implementing the scientific basis of media literacy, knowledge of the media literacy system at various levels, acquisition of media planning skills, organization of events at different levels of the media literacy education system, improvement of information literacy and media level of students.. Brief description: Today, media literacy is of great importance at all levels of education, and is also a socio-cultural factor in the development of personality, the development of media culture. became the main tool. "Media education is based on the information received ability to express one's opinion, critical and original approach to the media in order to educate existing domestic citizens as a training aimed at developing media competence definite. Media education teaches students to create messages, choose the most effective means of communication. Media education enables students to exercise their right to freedom of expression and information. Expected results: Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia
---	---	--

Қалыптасатын құзыреттер: Медиа және басқа да ақпарат қызметтері функцияларымен танысу және азаматтық ұстанымды жасау мен барлық ақпаратты ескере отырып, шешім қабылдау үшін олардың мағынасын зерделей алады; жеке және кәсіби өмірде медианы пайдаланудың түрлі тәсілдерін түсінеді, Азаматтардың қарым-қатынасы мен медиа контент, сондай-ақ медианы түрлі мақсатта пайдалануда білімін көрсетеді; нақты тапсырманы орындау үшін қажетті ақпарат типін анықтау, осы ақпаратқа тиімді және жылдам қол жеткізеді; ақпарат пен оның дереккөздерінің түсуіне қарай сыни бағалау және іріктелген ақпаратты шешім қабылдау мен идеяларды сараптау үшін қолданады; медиалық және ақпараттық сауаттылықты қоршаған ортада дамыту мақсатында және кәсіби ортада қажетті өзгерістерді басқару үшін МАС меңгеру барысында алған білімі мен дағдыларын қолданады.	сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Студент знает технику, методы и приемы управления информационными процессами; имеет способность принимать и реализовывать политические решения, использовать теоретические знания для анализа политических ситуаций, участвовать в работе прогнозирования, описания и решения политических событий, анализировать политические процессы и отношения, а также имеет способность интерпретировать понятия правительства и власти; умеет проводить политические исследования с использованием современных методов исследований, политическое консультирование. Формируемые компетенции: Уметь знакомиться с функциями Медиа и других информационных служб и изучать их значение для выработки гражданской позиции и принятия решений с учетом всей информации; понимать различные способы	material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Methods for managing information processes and methods, technologies; methods of making political decisions and their implementation, political the use of theoretical knowledge in analyzing the situation, participation in forecasting, describing and solving political events, political processes and relations Should be able to study the method of analyzing relations and interpreting the concepts of politics, state and power; conduct political research using modern methods of political research, political consultation. Formed competencies: Be able to get acquainted with the functions of media and other information services and study their significance for developing a
---	--	--

	использования медиа в личной и профессиональной жизни, демонстрировать знания о взаимоотношениях граждан и медиа контенте, а также использовании медиа в различных целях; использовать информацию, необходимую для выполнения конкретной задачи определение типа, эффективный и быстрый доступ к этой информации; по мере поступления информации и ее источников для критической оценки и анализа отобранной информации для принятия решений и анализа идей; применяет знания и навыки, полученные в ходе освоения МАС с целью развития медийной и информационной грамотности в окружающей среде и управления необходимыми изменениями в профессиональной среде.	civic position and making decisions taking into account all information; understand various ways of using media in personal and professional life, demonstrate knowledge about the relationship of citizens and media content, as well as the use of media for various purposes; use the information necessary to perform a specific tasks type determination, efficient and fast access to this information; as information and its sources become available for critical evaluation and analysis of selected information for decision-making and analysis of ideas; applies knowledge and skills acquired during the development of MAS in order to develop media and information literacy in the environment and manage the necessary changes in the professional environment.
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Журналистика түрлері Пән атауы: Операторлық шеберлік Пререквизиттері: Телерадиожурналистика Постреквизиты Өндірістік тәжірибе Мақсаты: Телевизиялық журналистер шығармашылық зертханасын, телевизиялық форманың шеберлерін зерттеу; телебағдарламалардың технологиялық және ақпараттық қабылдауларын, экрандағы автордың немесе автордың бейнесін сипаттау; әртүрлі ойлауды дамыту, ой-өрістерді және стереотиптерді жою және шығармашылық әлеуетті кеңейту мәселелерін шешу. Қысқаша сипаттама: Оқу барысында телестудияда, шеберханада, түсірілім тобында, жазу студияларында практикалық көмекші лауазымдарда жұмыс істеу дағдыларын алады, түсірілім үшін актерлерді дайындауға, таңдауға, суретке түсіруге қатысуды үйренеді, түсірілім павильондарындағы жазбаларға қатысады, телестудия мен теледидар орталықтарында тәжірибе шындайды. Оқыту нәтижелері: Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру	Код модуля: ВЖ-5 Название модуля: Виды журналистики Наименование дисциплины: Операторское мастерство Пререквизиты: Телерадиожурналистика Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: изучить творческую лабораторию телевизионных журналистов, мастеров телевизионного формата; описать технологические и содержательные приёмы телевизионных передач, имидж ведущего или автора на экране; выполнить задания на развитие дивергентного мышления, снимающего мыслительные шаблоны и стереотипы и расширяющего рамки творческого потенциала. Краткое описание: Процесс создания телевизионных передач. Технологические этапы создания передачи: выбор темы, сбор материала, компоновка, выстраивание композиции, съёмка, монтаж, выпуск. Рекомендации известных журналистов. Результаты обучения: Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать	Module code: TJ-5 Name of the module: Types of journalism Name of the discipline: Operator mastery Prerequisites: Teleradio Journalism Postrequisites: Production practice Aim of the study: study the creative laboratory of television journalists, masters of television format; describe the technological and informative receptions of television programs, the image of the presenter or the author on the screen; perform tasks on the development of divergent thinking, removing thought patterns and stereotypes and expanding the scope of creative potential. Brief description: The process of creating television programs. Technological stages of creating a predachi: the choice of topics, the collection of material, layout, alignment of the composition, shooting, installation, release. Recommendations of famous journalists Expected results: The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on

технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Қалыптасатын құзыреттер: Алғашқы теледидарды дамытудың маңызын, таралу ерекшеліктерін біледі: мемлекеттік және тәуелсіз телеарналардың хабар беру өзгешеліктерін меңгереді; студенттер тележурналистиканың ерекшелік сипаттарымен, телевизияның пайда болуын және хабар таратуын біледі, қазақ телевизиясының даму кезеңдерімен, жұмыс істеу әдістерімен, хабар әзірлеудің шығармашылық процесімен, жанрлары және этикалық ережелер және қағидалармен, тележурналистиканың қазіргі теориялық мәселелерін талдай алады.	профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. Знания: описывает творческую лабораторию телевизионных журналистов Умения: анализирует содержательные, жанровые, творческие и технические приёмы эффективного решения авторских задач Навыки: приобретает собственный опыт творческой деятельности, Формируемые компетенции: Знает значение развития первичного телевидения, особенности распространения: владеет спецификой вещания государственных и независимых телеканалов; знает специфику тележурналистики, происхождение и вещание телевидения,	information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. Describes the creative lab of television journalists Abilities:analyzes content, genre, creative and technical techniques for effectively solving author's problems Skills:gaining their own creative experience, Formed competencies: Knows the importance of the development of primary television, distribution features: owns the specifics of broadcasting of state and independent TV channels; knows the specifics of TV journalism, the origin and broadcasting of television, knows the stages of development of Kazakh television, working methods, creative process of developing programs, genres and
---	---	--

	знает этапы развития казахского телевидения, методы работы, творческий процесс разработки передач, жанры и этические правила и принципы, способен анализировать современные теоретические проблемы тележурналистики.	ethical rules and principles, is able to analyze modern theoretical problems of TV journalism.
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Журналистика түрлері Пән атауы: Сандық журналистика Пререквизиттері: Телерадиожурналистика Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Максаты: Жалпы интеллектуалдық жоғары білім деңгейін қамтамасыз ету, сауатты сөйлеу мәдениетін меңгеру, гуманитарлық ойлау мәдениеті мен еңбекті ғылыми ұйымдастыру дағдыларында танысуға негізделген; Негізгі пәндерді оқытудың максаты студенттің келесі жоғары кәсіби білім беру сатыларында оның шығармашылық қарымы, бастамасы мен жаңашылдығын дамытуға жағдайлар жасауға бағытталған. Мамандық бойынша жұмысқа орналасу мүмкіндіктерін жеделдету үшін еңбек нарығындағы түлектердің бәсекелестігін қалыптастыруда студенттің өзі таңдаған жеке бағдарламаларды оқуы мен кәсіби дағдыларын қалыптастыру; Ақпаратты өңдеу және өндіріс саласында жаңа технологиялық құралдар мен технологиялармен жұмыс істеу дағдысы бар жоғары білікті мамандарды сапалы дайындау; сандық және деректер журналистикасы саласындағы зерттеулерді дербес жүзеге асыру. Қысқаша сипаттама: Медиа және ақпараттық технологиялар әлеміндегі заманауи үрдістер мен сын-қатерлерді түсіну, мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін сезініп, соңғы тұтынушы үшін қызықты мазмұн жасауды үйреніп, әлеуметтік желілерде арна жүргізуді меңгереді. Сандық мазмұнды жылжыту үшін веб-талдау нәтижелерін түсініп, талдайды. Жоғары деңгейде фото, аудио және бейнематериалдарды жасау және өңдеудің бастапқы дағдыларын үйренеді. Деректердің үлкен көлемін мониторингтеу, жинау және өңдеу үшін арнайы бағдарламалармен және сервистермен жұмыс істей алады. Оқыту нәтижелері: Редакциялық мақала жазуда және	Код модуля: ВЖ-5 Название модуля: Виды журналистики Наименование дисциплины: Цифровая журналистика Пререквизиты: Телерадиожурналистика. Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: Обеспечение высокого уровня общеинтеллектуального образования, овладение культурой грамотной речи, основанное на знакомстве с культурой гуманитарного мышления и навыками научной организации труда; Цель изучения основных дисциплин направлена на создание условий для развития творческого подхода, инициативы и новаторства студента на следующих ступенях высшего профессионального образования. Формирование профессиональных навыков и чтения студентом выбранных им индивидуальных программ в формировании конкуренции выпускников на рынке труда для ускорения возможностей трудоустройства по специальности; качественная подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих навыками работы с новейшими технологическими инструментами и технологиями в области обработки информации и производства; самостоятельная реализация исследований в области цифровой и журналистики данных. Краткое описание: Цифровая журналистика – актуальная и важная отрасль современности. Эта профессия предназначена для профессионалов, которые хотят стать современниками, овладеть передовыми навыками, создать уникальный контент, жаждут поиска и развития. Также в ходе данного курса студенты изучают сущность, значение, Роль цифровой журналистики в обществе и тренды цифровой журналистики в современном гражданском обществе. Изучение учебной дисциплины "цифровая журналистика" является главным инструментом профессиональной подготовки студентов. Отличительная система коммуникации будущего журналиста овладевает особенностями,	Module code: TJ-5 Name of the module: Types of journalism Name of the discipline Digital journalism Prerequisites: Teleradio Journalism Post-requisites: Industrial practice Aim of the study: Ensuring a high level of general intellectual education, mastering the culture of literate speech, based on familiarity with the culture of humanitarian thinking and skills of scientific organization of work; The purpose of studying the main disciplines is aimed at creating conditions for the development of a student's creative approach, initiative and innovation at the next stages of higher professional education. Formation of professional skills and reading by the student of the individual programs chosen by him in the formation of graduates' competition in the labor market to accelerate employment opportunities in the specialty; high-quality training of highly qualified specialists with skills to work with the latest technological tools and technologies in the field of information processing and production; independent implementation of research in the field of digital and data journalism. Brief description: Digital journalism is a relevant and important branch of our time. This profession is intended for professionals who want to become contemporaries, master advanced skills, create unique content, and crave search and development..Also during this course, students study the essence, meaning, role of digital journalism in society and trends of digital journalism in modern civil society. The study of the academic discipline "digital journalism" is the main tool of professional training of students. The distinctive communication system of the future journalist masters the

өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктеме дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық байланысты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: Өздерінің ғылыми зерттеулерінің нәтижелерін түсіндіру және статистикалық талдау құралдарын қолдана алады; өздерінің ғылыми зерттеулер контекстінде ақпараттық технологиялар мен жаппай байланыс ғылымдарының қиылысындағы білімді интеграциялай алады; ашық сандар мен деректер көздерін пайдалану арқылы журналистік проблемаларды зерттеудің инновациялық әдістерінің негізінде оқу үдерісінің тиімділігін қамтамасыз ете алады; нарықтық экономика жағдайында қоғамда болып жатқан саяси, экономикалық, әлеуметтік үдерістерге әдістемелік баға бере алады.	основными принципами, современными характеристиками цифровой журналистики и их правильным отражением в средствах массовой информации. Потому что в будущем студенты научатся правильно писать и анализировать в средствах массовой информации, прекрасно зная особенности цифровой журналистики. Результаты обучения: Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Формируемые компетенции: Использовать средства интерпретации результатов своих научных исследований и статистического анализа; интегрировать знания на стыке информационных технологий и наук о массовых коммуникациях в контексте своих научных исследований; обеспечивать эффективность учебного процесса на основе инновационных методов исследования журналистских проблем с использованием открытых	features, basic principles, modern characteristics of digital journalism and their correct reflection in the media. Because in the future, students will learn how to write and analyze correctly in the media, knowing perfectly well the features of digital journalism. Expected results: Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Formed competencies: To use the means of interpreting the results of their scientific research and statistical analysis; to integrate knowledge at the intersection of information technology and mass communication sciences in the context of their scientific research; to ensure the effectiveness of the educational process based on innovative methods of research journalistic problems using open figures and data sources; to participate in political, economic, social processes taking place in
---	--	--

	цифр и источников данных; участвовать в политических, экономических, социальных процессах, происходящих в обществе в условиях рыночной экономики. может дать методическую оценку.	society in market economy conditions. can give a methodical assessment.
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пән атауы: Баспасөздегі сараптамалық, проблемалық материалдар дайындау Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік тәжірибе Максаты: Студенттердің баспасөздегі сараптамалық материалдардың тілі мен стиліне ерекше көңіл бөлуімен қатар проблемалық материалдарға өзіндік пікір мен ой айта білуге сауатты болуына мән беру, Саяси тақырыптарға жазылған мақалаларға сараптама жасау. Қысқаша сипаттама: Бұл пән болашақ журналистерді тек қана теория жағынан емес, практикалық қырынан шыңдайды. Сонымен қатар жоғары білім беру жүйесін кешенді талдау негізінде елдің әлеуметтік-экономикалық өсу мақсаттарына қол жеткізу үшін жоғары білім саласындағы саяси шешімдер қабылдаудың ұлттық процесін ақпараттық-аналитикалық қамтамасыз ету, бұл бір уақытта ең жақсы халықаралық тәжірибелерді, ұлттық мүддені, ерекшеліктерді және жоғары кәсіби білім беруді дамытудың оң дәстүрлерді ескеруге мүмкіндік береді. Оқыту нәтижелері: Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-	Код модуля: МКПЖ-4 Модуль атауы: Мастер класс по журналистике Название дисциплины: Подготовка аналитических, проблемных материалов в прессе Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: Обратит особое внимание на язык и стиль аналитических материалов в прессе, а также на умение студентов выражать собственное мнение и идеи по проблемным материалам. Краткое описание: Этот курс укрепляет будущих журналистов не только в теории, но и на практике. При этом на основе комплексного анализа системы высшего образования, информационно-аналитического обеспечения процесса принятия общегосударственных политических решений в высшей школе для достижения целей социально-экономического роста страны, что одновременно продвигает передовой мировой опыт, национальные интересы, специфика и высшее образование позволяет учитывать положительные традиции. Результаты обучения: Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить	Module code: MCIJ-4 Name of the module: Master class in journalism The name of the discipline: Preparation of analytical, problematic materials in the press Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism Post requisites: Industrial Practice Aim of the study: To pay special attention to the language and style of analytical materials in the press, as well as to the ability of students to express their own opinions and ideas on problematic materials. Brief description: This course strengthens future journalists not only in theory, but also in practice. At the same time, on the basis of a comprehensive analysis of the higher education system, information and analytical support of the process of making national political decisions in higher education to achieve the goals of the country's socio-economic growth, which at the same time promotes advanced world experience, national interests, specificity and higher education allows us to take into account positive traditions. Expected results: To analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Mastering

басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Қалыптасатын құзыреттер: Бүгінгі таңдағы БАҚ-тың тілі мен стилі туралы нақты мысалдар арқылы олардың құндылықтары туралы өзіндік нақты көзқарастар қалыптастырады; Теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана білуді үйренеді; Кәсіби зерттеу жұмыстарына дағдылары қалыптасады.	специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Осваивает сильные стороны аналитических материалов в журналистике и их специфику; Получает глубокие знания стандартных требований к написанию экспертных материалов в прессе. При написании проблемных статей способен наглядно показать основные механизмы социума и предложить пути их решения; Владеет жанрами и формами аналитических, проблемных материалов в печати. Формируемые компетенции: Формирует конкретные взгляды на ценности сегодняшних СМИ через конкретные примеры их языка и стиля; Научится применять теоретические знания на практике; Развивает навыки профессионального исследования.	modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. The student should know: Mastering the strengths of analytical materials in journalism and their specifics; Gains in-depth knowledge of the standard requirements for writing expert materials in the press. When writing problematic articles, he is able to clearly show the main mechanisms of society and suggest ways to solve them; He is fluent in genres and forms of analytical, problematic materials in print. Formed competencies: When studying the discipline, students must know the linguistic and stylistic features of each genre and form. When writing material on different topics, it is necessary to use words in accordance with the specifics of the publication, TV and radio channel.
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пән атауы: Телепродюсерлік Пререквизиттері Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиті: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Телевизиялық журналистер шығармашылық зертханасын, телевизиялық форманың шеберлерін зерттеу; телебағдарламалардың технологиялық және ақпараттық қабылдауларын, экрандағы автордың немесе автордың бейнесін сипаттау; әртүрлі ойлауды дамыту, ой-өрістерді және стереотиптерді жою және шығармашылық әлеуетті кеңейту мәселелерін шешу. Қысқашасипаттама: Пән шығармашылық, қаржылық және әкімшілік функцияларды біріктіреді. Ол теледидарлық жобаларды құру теорияларын үйренеді, продюсерге қажет маңызды аспектілерді	Код модуля: МКПЖ-4 Модуль атауы: Мастер класс по журналистике Название дисциплины: Телепродюсерство Пререквизиты Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: изучить творческую лабораторию телевизионных журналистов, мастеров телевизионного формата; описать технологические и содержательные приёмы телевизионных передач, имидж ведущего или автора на экране; выполнить задания на развитие дивергентного мышления, снимающего мыслительные шаблоны и стереотипы и расширяющего рамки творческого потенциала. Краткое описание: Процесс создания телевизионных передач. Технологические этапы создания передачи: выбор темы, сбор материала, компоновка, выстраивание	Module code: MCIJ-4 Name of the module: Master class in journalism The name of the discipline: TV production Prerequisites Genre forms and functions of Modern Journalism Postrequisites Industrial Practice Aim of the study: study the creative laboratory of television journalists, masters of television format; describe the technological and informative receptions of television programs, the image of the presenter or the author on the screen; perform tasks on the development of divergent thinking, removing thought patterns and stereotypes and expanding the scope of creative potential. Brief description: The process of creating television programs. Technological stages of creating a predachi: the choice of topics, the collection of material,

қарастырады, бұқаралық мәдениет пен БАҚ-тың өзара байланысын түсінеді, аудиторияның құндылық өлшемін және теледидардың негізгі функцияларын көрсететін өнімдерге деген сұранысын үйретеді, заманауи мазмұнды формат пен жанр бойынша жіктеуді біледі, теледидар эфирін бағдарламалау принциптерін, теледидар аудиториясының артықшылықтарын зерттеу үшін қолданылатын әдістерді біледі. Оқыту нәтижелері: Редакциялық мақала жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктеме дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық байланысты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру Қалыптасатын құзыреттер: Мемлекеттік және тәуелсіз телеарналардың хабар беру өзгешеліктерін меңгереді. Студенттер тележурналистиканың ерекшелік сипаттарымен, телевизияның пайда болу және хабар тарату, қазақ телевизиясының даму кезеңдерімен, жұмыс істеу әдістерімен, хабар әзірлеудің шығармашылық процесімен, продюссерлік қызметін, жанрлар және этикалық ережелер және қағидалармен, тележурналистиканың қазіргі теориялық мәселелері үйренеді.	композиции, съёмка, монтаж, выпуск. Рекомендации известных журналистов. Результаты обучения: Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Формируемые компетенции: Владеет спецификой вещания государственных и независимых телеканалов. Студенты познакомятся с особенностями тележурналистики, периодами возникновения и вещания телевидения, развития казахского телевидения, методами работы,	layout, alignment of the composition, shooting, installation, release. Recommendations of famous journalists Expected results: The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Formed competencies: Owns the specifics of broadcasting state and independent TV channels. Students will get acquainted with the peculiarities of TV journalism, the periods of the emergence and broadcasting of television, the development of Kazakh television, working methods, the creative process of developing programs, production activities, genres and
---	---	--

	творческим процессом разработки передач, продюсерской деятельностью, жанрами и этическими правилами и принципами, современными теоретическими проблемами тележурналистики.	ethical rules and principles, modern theoretical problems of TV journalism.
Модуль коды: МС-5 Модуль атауы: Медиа сауаттылық Пән атауы: Заманауи баспасөз қызметі Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Баспасөз қызметінің атқаратын қызметін үйрену; Мемлекеттік билік, жергілікті өзін-өзі басқару органдарындағы баспасөз қызметінің ролі мен функциялары туралы білім алу; Шаруашылық жүргізуші субъектілерде және қоғамдық ұйымдарда баспа қызметтерін ұйымдастырудың құрылымы мен принциптерін білу; Баспасөз қызметінің қызметкерлері қызметінің құқықтық және этикалық нормалары; баспасөз қызметтерінің жұмысын жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі принциптерін меңгеру; БАҚ-та жариялау үшін мәтіндік және аудиовизуалды материалдарды дайындауды меңгеру; БАҚ үшін баспасөз конференцияларын, баспасөз турларын және басқа да іс-шараларды жоспарлау және өткізуді үйрену. Баспасөзде аналитикалық жазбалар мен БАҚ шолуларын дайындауды үйрену; ұйым басшыларының бұқаралық ақпарат құралдарында сөз сөйлеуін әзірлеуді білу; Бұқаралық ақпарат құралдарына мониторинг ұйымдастыру және жүргізуді меңгеру. Қысқаша сипаттама: Қазіргі журналистикада, медиада және бұқаралық коммуникация саласында болып жатқан кейбір ерекшеліктер, үрдістер мен нақты өзгерістерді қарастырады. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (АКТ) медиасфераны ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік	Код модуля: М Г - 5 Название модуля: Медиаграмотность Название дисциплины: Современная пресс-служба Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: Деятельности пресс-службы; получение знаний о роли и функциях пресс-службы в органах государственной власти, местного самоуправления; знание структуры и принципов организации издательской деятельности в хозяйствующих субъектах и общественных организациях; правовые и этические нормы деятельности сотрудников пресс-службы; владение основными принципами планирования и организации работы пресс-служб; умение работать в СМИ владеть подготовкой текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации; Научиться планировать и проводить пресс-конференции, пресс-туры и другие мероприятия для СМИ. Научиться готовить аналитические заметки в прессе и обзоры СМИ; уметь готовить выступления руководителей организаций в средствах массовой информации; владеть организацией и проведением мониторинга средств массовой информации. Краткое описание: В процессе изучения современной сферы пресс-службы студенты знакомятся с этапами развития процесса общественного взаимодействия, деятельностью современных пресс-служб и различных общественных отделов в социально-экономической сфере, коммуникационных секторах и государственных структурах. Также в ходе данного курса студенты узнают сущность PR, функции пресс-службы и пресс-секретаря, роль в обществе и	Module code: ML-5 Name of the module: Media Literacy The name of the discipline: Modern press service Communications Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism Post requisites: Industrial Practice Aim of the study: Information about the role and functions of the press service in public authorities, local self-government; knowledge of the structure and principles of organization of publishing activities in business entities and public organizations; legal and ethical standards of the press service staff; knowledge of the basic principles of planning and organization of press services; ability to work in To master the preparation of text and audio-visual materials for publication; To learn how to plan and conduct press conferences, press tours and other events for the media. To learn how to prepare analytical notes in the press and media reviews; to be able to prepare speeches of heads of organizations in the media; to own the organization and monitoring of the media. Brief description: In the process of studying the modern sphere of the press service, students get acquainted with the stages of development of the process of public interaction, the activities of modern press services and various public departments in the socio-economic sphere, communication sectors and government structures. Also during this course, students will learn the essence of PR, the functions of the press service and press secretary, the role in society

тәжірибелерді түсіндіреді. Медиа қызметі, медиа және коммуникация саласы қызметкерлерінің құзыретілігі мен техникалық мүмкіндіктерін айшықтайды. Баспасөз хатшысының жұмыс ерекшеліктерін меңгертеді. Оқыту нәтижелері: Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру Қалыптасатын құзыреттер: Білімгер өз бетінше мақсат қоюға және оны негіздеуге үйренген. PR саласында болып жатқан үрдістер мен мәселелердің рөлін және орнын анықтай алады және қазіргі технологияларды меңгереді. Қоғам дамуының этаптары мен заңдылықтарын, әлеуметтік құрылымның, стратификацияның, әлеуметтік жылжымалылықтың қазіргі концепцияларын, әлеуметтік институттар, олардың құрылу механизмдері мен заңдарын біліп, мәліметтерді жинақтау, өңдеу және талдау қабілетімен дағдыланады. Баспасөз қызметтері жұмысының негізгі ережелерін біледі.	особенности развития PR в современном гражданском обществе. Изучение учебной дисциплины "современная пресс-служба" является главным инструментом профессиональной подготовки студентов. Важным моментом является то, что будущий журналист изучает отличительную систему пресс – службы-особенности, основные принципы PR, характеристики современных связей с общественностью и их правильное отражение в средствах массовой информации. В дальнейшем студенты в совершенстве владеют правовыми особенностями и функциями современной пресс-службы. Результаты обучения: - Студент осваивает основные особенности работы пресс-секретаря и их своеобразие; - Подробно расскажет об основах пресс-службы; - Получает глубокие знания об особенностях пресс-службы, специфических особенностях проводимой секретарем работы, типовых требованиях к ним; - Формирует свое представление об их ценностях на конкретных примерах о языке и стиле в работах, представленных сегодня пресс-службой; - Научится применять теоретические знания на практике; - Привыкает к основной работе профессиональной деятельности. Формируемые компетенции: Обучающийся ставить цели и обосновывать их. Умеет определять роль и место тенденций и проблем, происходящих в сфере PR и осваивать современные технологии. Познает этапы и закономерности развития общества, современные концепции социальной структуры, стратификации, социальной мобильности, социальные институты, механизмы и законы их создания, обладает умением собирать, обрабатывать и анализировать данные. Знает основные правила работы пресс-служб.	and the features of the development of PR in modern civil society. The study of the academic discipline "modern press service" is the main tool of professional training of students. An important point is that the future journalist studies the distinctive system of the press service—the features, the basic principles of PR, the characteristics of modern public relations and their correct reflection in the media. In the future, students have a perfect command of the legal features and functions of a modern press service. Expected results: - The student learns the main features of the work of the press secretary and their originality; - Will tell you in detail about the basics of the press service; - Gets in-depth knowledge about the features of the press service, the specific features of the work carried out by the secretary, and the standard requirements for them; - Forms his own idea of their values based on specific examples of language and style in the works presented today by the press service; - Learn how to apply theoretical knowledge in practice; - Gets used to the main job of professional activity Formed competencies: The student sets goals and justifies them. He is able to determine the role and place of trends and problems occurring in the field of PR and master modern technologies. He learns the stages and patterns of society's development, modern concepts of social structure, stratification, social mobility, social institutions, mechanisms and laws of their creation, has the ability to collect, process and analyze data. He knows the basic rules of the press services.
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пән атауы: Шешендік өнер Пререквизиттері: Телерадиожурналистика Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Шешендік сөздер - өз заманындағы қоғамдық өмірдің ең көкейтесті, ең	Код модуля: ІМКПЖ-4 Название модуля: Мастер класс по журналистике Название дисциплины: Ораторское искусство Пререквизиты: Телерадиожурналистика Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: произнесенные слова являются наиболее важными вопросами общественной жизни в мире,	Module code: MCIJ-4 Name of the module: Master class in journalism The name of the discipline: Oratory skills Prerequisites: Teleradio Journalism Post requisites: Industrial practice Aim of the study: Mass Communications and International Relations Purpose: The spoken words are the most important issues

маңызды мәселелерін қозғаған, толғаған өнер. Шешендік сөздерде қазақ өмірін көркемдеп бейнеленген телегейшындық бар. Шешендік сөздер тарихын, себебін, ақын мақсатын, идеясын танып, шығарма құрылымының жүйесін, көркемдік, тілдік, эстетикалық ерекшелігін аңдатып, мектеп бағдарламасы көлемінде алған түсініктерін тереңдетін, болашақ мамандарға қойылатын талапдеңгейінде шешендік өнер ғылымының қыр-сырын танытып, теориялық тұрғыда талдай білуге үйрету. Қысқаша сипаттама: Өзін ғана емес, басқаларды да тыңдау және есту қабілетіне ықпал етеді, ауызша және жазбаша сөйлеу формаларының ерекшеліктерін ескереді, сөйлеудің кәсіби маңызды жанрларын ажыратады. Пән журналистік сөйлеудің коммуникативті сапасына, тезистерді нақты тұжырымдауға, Аргументтің негізгі түрлері мен құрылымын қолдануға, сөйлеудің функционалды стильдерін, тілдік нормаларды, вербалды емес қарым-қатынас құралдарын, сондай-ақ сауатты сөйлеуді білуге үйретеді. Оқыту нәтижелері: Редакциялық мақала жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктеме дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық байланысты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі ақпарат құралдарының тілі мен стилінің нақты мысалдары	искусством совершенства. Лозунги содержат яркие истины, отраженные в казахской жизни. Изучить теоретическое понимание истории устных и художественных наук на уровне востребованности будущих специалистов, понимания истории, разума, целей поэта, представления структуре композиции, художественных, языковых и эстетических особенностей, углубления понимания, приобретенного в школьной программе. Краткое описание: Риторика или ораторское влияние на поэтику, логику, стилистику и грамматику. До сих пор национальное, то есть наследие ораторов, считалось художественным выражением, а общественное значение, размывание судьбы государства игнорируются и игнорируются. Сольное искусство - беспрецедентное национальное достояние, неиссякаемое сокровище. Каждое свидетельство в нем - отличная школа жизни для разумного, интеллигентного казахского сына. Предмет «Ораторское искусство» – один из видов казахской устной литературы, отражающий историю ораторского искусства, самобытность казахской литературы, как поэтический айтыс, дает студентам представление о ее предпосылках и требованиях к развитию. Результаты обучения: Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Понимание сочувствия, понимание секретов	of public life in the world, the art of excellence. Slogans contain bright truths reflected in Kazakh life. To study the theoretical understanding of the history of oral and artistic sciences at the level of demand for future specialists, understanding of the history, reason, goals of the poet, ideas about the structure of composition, artistic, linguistic and aesthetic features, deepening the understanding acquired in the school curriculum. Brief description: rhetoric or oratorical influence on poetics, logic, style and grammar. Until now, the national, that is, the heritage of the Chechens, was considered an artistic expression, and the social and public significance, the erosion of the fate of the state are ignored and ignored. Solo art - an unprecedented national treasure, an inexhaustible treasure. Each testimony in it is an excellent school of life for a sensible, intelligent Kazakh son. Expected results: - Understanding of sympathy, understanding the secrets of philosophical thoughts. - Understanding of mysterious words, mysterious secret, Theoretical - idea, artistic analysis, understanding of the current direction, poetry and conscious writing. The subject "oratory" is one of the types of Kazakh oral literature, reflecting the history of oratory, the identity of Kazakh literature, as a poetic aitys, gives students an idea of its prerequisites and requirements for development. Learning outcomes: Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews
--	---	---

өзінің құндылықтары туралы өзінің нақты түсінігін қалыптастырады; теориялық білімдерін практикада қолдануға үйренеді; Кәсіби зерттеу дағдыларын дамытады. Шешендік сөйлеу түрлерін ажырата алады. Шешендік сөздердің идеялық, эстетикалық мазмұнын ашабілуге дағдыланады. Шешендік сөздердің талдаудағы оның табиғатын біледі. Шешендік сөздердің түрлерін меңгереді	философских мыслей. – Понимание загадочных слов, загадочного секрета, Теоретические - идея, художественный анализ, понимание современного направления, поэзия и осознанное написание. Формируемые компетенции: осознает место в системе национальных ценностей, приверженность этическим ценностям, стремление к добру и оптимизму; способен быть педагогически воспитанным и терпимым. Казахские герои и героини воспитываются на основе наследия, патриотизма. Различать виды ораторской речи. Раскрывать идейное, эстетическое содержание ораторских слов. Знает его природу в анализе ораторских слов. Владеет видами красноречия	recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. As a result of teaching the discipline, the student should know: Stylistic features of journalism and their originality owns nature; More about the stages of formation and development of styles in the media receives information; Features of the language and style of printing, they gains in-depth knowledge of standard requirements; They form their own opinion about the language and style of today's media. Formed competencies: a place in the system of national values, adherence to ethical values, the desire for good and optimism; able to be pedagogical and tolerant. Kazakh heroes and heroines are brought up on the basis of heritage, patriotism. Distinguish between types of oratory. To reveal the ideological, aesthetic content of oratorical words. Knows its nature in the analysis of oratorical words. Knows the types of eloquence
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пән атауы: Журналистің сөйлеу мәдениеті мен этикасы Пререквизиттері: Телерадиожурналистика Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: журналист маман ретінде сөз мәдениетін қалыптастыру, журналистің әдеп, әсемдік әлемі жәнәтілдік нормалардың сақталуын, журналистің сұхбат, сыр тарту мәдениетін, ақпарат және көркем хабарлардың жанрлық тіл кестесін, теледидар, баспасөз тілі мен радио тілінің ерекшеліктерін, шешен сөйлеудің қыр-сырларын игеру мақсатында теориялық білім бере отырып сөйлеу мәдениетінің қыр-сырын игерту. Қысқаша сипаттама: Өзін ғана емес, басқа да естуге, ауызша және жазбаша сөйлеу формаларының ерекшеліктерін ескеруге, кәсіби маңызды сөйлеу	Код модуля: ИМКПЖ-4 Название модуля: Мастер класс по журналистике Название дисциплины: Культура речи и этика журналиста Пререквизиты: Телерадиожурналистика Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: определить сущность и научный характер, базовую структуру журналистской этики в теоретическом плане, предоставить исчерпывающую информацию об истории мира. Разъяснение этики профессионального журналиста. Освещение вопросов как в культуре речи и письма, так и в сфере профессиональной этики. Краткое описание дисциплины: Работа с необходимой информацией с использованием разных методов. Выводы исследователей, оценивающих журналистскую этику. Требования и обязанности для журналистской этики.	Module code: MCIIJ-4 Name of the module: Master class in journalism The name of the discipline: Culture of speech and journalist ethics Prerequisites: Teleradio Journalism Post-requisites: Industrial practice Aim of the study: to determine the nature and scientific nature, the basic structure of journalistic ethics in theoretical terms, to provide comprehensive information about the history of the world. Clarification of the ethics and ethics of a professional journalist. Coverage of several issues in the culture of speech and writing, and in the field of professional ethics. Brief description of the discipline: Working with the necessary information using different methods. Based on the findings of researchers evaluating journalistic ethics. Identify

жанрларын ажыратуға ықпал етеді. Пән журналистік сөйлеудің коммуникативтік қасиеттеріне, тезистерді нақты тұжырымдауға, дәлелдердің негізгі түрлерін және құрылымын қолдануға, сөйлеу функционалдық стилін, тілдік нормаларды, қарым-қатынастың бейвербалды құралдарын меңгеруге, кітап-жазу стилімен тілді, сөйлеудегі мәнерлілік құралдарын меңгеруге үйретеді. Оқыту нәтижелері: Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату. Редакциялық мақала жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктеме дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық байланысты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: Студент сөйлеу мәдениетін қалыптастырады. Сұхбат алу барысында журналистке қойылатын талаптарды үйренеді. Журналистің кәсіби этикасының кодекстері мен нормаларын, құқықтық негіздерін біледі.	Журналисты должны иметь четкое представление о том, как они развивают свою этику. Результаты обучения: Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые	requirements and responsibilities for journalistic ethics. Journalists should have a clear understanding of how they develop their ethics. Expected results: The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues.
---	--	--

	поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Студент формирует культуру речи. Во время интервью он / она изучает требования журналиста. Знает кодексы и нормы журналистской этики, правовые основы. Формируемые компетенции: У студента формируется культура речи. Во время интервью он узнает требования, предъявляемые к журналисту. Знает правовые основы, кодексы и нормы профессиональной этики журналиста.	The student forms the culture of speech. During the interview, he / she studies the requirements of the journalist. He knows the codes and standards of journalistic ethics, the legal framework. Formed competencies: The student develops a culture of speech. During the interview, he learns the requirements for a journalist. Knows the legal foundations, codes and norms of professional ethics of a journalist.
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Медиа сауаттылық Пән атауы: Салалық журналистика Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары Мақсаты: болашақ журналистерді белгілі бір саланың ерекшеліктерін терең түсінуге, деректерді талдауға және аудиторияға кәсіби, объективті ақпарат жеткізуге үйрету. Негізгі міндеттері: Салалық білімді дамыту – журналист өз бағыты бойынша терең білімі болуы керек, ақпаратты дұрыс және түсінікті жеткізуі маңызды. Аналитикалық және зерттеу дағдыларын қалыптастыру – деректерді жинап, өңдеп, талдау жасау арқылы сапалы материал дайындау. Қысқаша сипаттама: Пәнді оқу барысында студенттер салалық журналистиканың ерекшеліктерін меңгеріп, белгілі бір кәсіби салаға бағытталған ақпаратты сапалы және нақты түрде тарату тәсілдерін үйренеді. Олар деректер жинау, фактчекинг жүргізу, кәсіби терминологияны дұрыс қолдану, аналитикалық ойлау дағдыларын дамыту және медиа нарығындағы трендтер мен инновацияларды зерттеу арқылы кәсіби журналистік материал дайындау қабілеттерін қалыптастырады. Оқыту нәтижелері: Бұқаралық ақпарат құралдарында жазылған мәдениет және саяси маңызы бар ақпараттардың мәнін түсіну; көркем публицистикада, кино және масс-медиада берілген дәйектер мен бейнелердің заманауи міндеттерін анықтау; отандық журналистиканың жанрлық жүйесін білу, салалық журналистиканы меңгеру; БАҚ	Код модуля: ВЖ-5 Название модуля: Медиаграмотность Название дисциплины: Отраслевая журналистика Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики. Постреквизиты: Современные технологии связей с общественностью Цель изучения: будущих журналистов обучают глубокому пониманию особенностей определенной отрасли, анализу данных и профессиональному, объективному донесению информации до аудитории. Основные задачи: Развитие отраслевых знаний – журналист должен обладать глубокими знаниями в своей сфере, чтобы правильно и понятно передавать информацию. Формирование аналитических и исследовательских навыков – сбор, обработка и анализ данных для создания качественного материала. Краткое описание дисциплины: В процессе изучения предмета студенты осваивают особенности отраслевой журналистики, научатся качественно и точно распространять информацию, ориентированную на определенную профессиональную сферу. Они сформируют навыки сбора данных, проведения фактчекинга, правильного использования профессиональной терминологии, развития аналитического мышления, а также изучения трендов и инноваций на медиарынке для создания профессиональных журналистских материалов. Результаты обучения: Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять	Module code: TJ-5 Name of the module: Media Literacy The name of the discipline: Industry journalism Prerequisites: Genre forms and functions of modern journalism. Postrequisites: Modern technologies of public relations Aim of the study: Future journalists are trained to deeply understand the specifics of a particular industry, analyze data, and professionally, objectively deliver information to the audience. Main objectives: Development of industry-specific knowledge – a journalist must have deep expertise in their field to convey information accurately and clearly. Formation of analytical and research skills – gathering, processing, and analyzing data to create high-quality content. Brief description: During the study of the subject, students will master the specifics of sectoral journalism, learn to accurately and effectively disseminate information targeted at a particular professional field. They will develop skills in data collection, fact-checking, proper use of professional terminology, analytical thinking, and studying trends and innovations in the media market to create professional journalistic materials. Expected results: Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic

тарихының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру. Қалыптасатын құзыреттер: Интернет журналистика тарихы мен қалыптасуы, зерттеу бағыттары, түрлері, функциясы мен ерекшелігін түсінеді; ақпаратты жинау, өңдеу және ақпарат құралдарына жариялай біледі, қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың жетістігін еркін меңгереді. Білімгер өз бетінше мақсат қоюға және оны негіздеуге үйренген. Медиа саласында болып жатқан үрдістер мен мәселелердің рөлін және орнын анықтай алады және қазіргі технологияларды меңгереді. Білімгерлер оқу үдерісінде шығармашылықпен өзін-өзі дамытуына негіз болатын коммуникациялық технологияларды тиімді пайдалана алатын болады. Оқу үрдісіндегі дамытушылық ақпараттық ортада тұлғаның дамуы мен өзін-өзі дамытуы жайлы теориялық білімдер алады. Практикалық әрекеттер арқылы мультимедия теориясының тетіктерін меңгереді.	ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Отличное знание интернета в СМИ, структура интернета и его информационных ресурсов; виртуальные структуры, архитектура мультимедийных технологий; знание жанров и форм интернет-журналистики Формируемые компетенции: Понимает историю и становление Интернет журналистики, направления, виды, функции и особенности исследований; умеет собирать, обрабатывать и публиковать информацию в средствах массовой информации, свободно владеет достижениями современных информационно-коммуникационных технологий. Обучающийся научился самостоятельно ставить цели и обосновывать их. Умеет определять роль и место тенденций и проблем, происходящих в сфере Медиа, и осваивает современные технологии. Обучающиеся смогут эффективно использовать в учебном процессе коммуникационные технологии, которые послужат основой для творческого саморазвития. Получает теоретические знания о развитии и	processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Excellent knowledge of the Internet in the media, the structure of the Internet and its information resources; virtual structures, multimedia technology architecture; knowledge of the genres and forms of online journalism Formed competencies: Understands the history and formation of Internet journalism, directions, types, functions and features of research; is able to collect, process and publish information in the media, is fluent in the achievements of modern information and communication technologies. The student has learned to set goals and justify them independently. He is able to determine the role and place of trends and problems occurring in the field of media, and masters modern technologies. Students will be able to effectively use communication technologies in the educational process, which will serve as the basis for creative self-development. Receives theoretical knowledge about the development and self-development of personality in the developing information environment in the
---	---	--

	саморазвитии личности в развивающей информационной среде в учебном процессе. Владеет механизмами теории мультимедиа посредством практических действий.	educational process. Owns the mechanisms of multimedia theory through practical actions.
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пән атауы: Стилистика және редакциялау Пререквизиттері: Телерадиожурналистика Постреквизиттері: Бильдредатор Максаты: Студенттерді оқырманға арнап жарияланатын материалдарды стилистикалық тұрғыда сараптап, талдау мен бағалау және өндеудің теориясы және әдістемелігімен қаруландырып, тәжірибелік жағынан қаруландыру. Міндеттері: - дамыту және жұмыс істеу үшін қолайлы жағдайлар жасау; -отандық және шетелдік тәжірибе, ғылыми және ғылыми-техникалық әзірлемелердің нәтижелері; - білімгердің жеке басын жан-жақты дамытуға жәрдемдесу, оның объективті өзін-өзі бағалауы, шығармашылық дағдыларды меңгеру ұжымдық және инновациялық қызметпен танысу. Қысқаша сипаттама: Тақырыпқа баға береді, тақырыптық бағыты мен нақты дәлдігі тұрғысынан мазмұнын тексеруге, композициядағы кемшіліктерді жоюға, газеттерге, баспаларға, радио мен теледидарға арналған материалдарды редакциялауға, авторлық ерекшеліктерді сақтай отырып, мәтінді стилистикалық түзетуді жүзеге асыруға. Газеттегі, радио мен теледидардағы басылымдағы қолжазбалармен жұмыс кезінде әдеби редакторға қойылатын талаптарды зерделейді. Мәтінді редакциялаудың логикалық негіздері мен композициялық тәсілдерін, әдеби редакциялау ережелерін қалыптастырады. Оқыту нәтижелері: Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы	Код модуля: МКПЖ-4 Название модуля: Мастер класс по журналистике Название дисциплины:Стилистика и редактирование Пререквизиты: Телерадиожурналистика Постреквизиты: Бильдредатор Цель изучения: Обучение студентов теории и методологии стилистического анализа, оценки и редактирования материалов, предназначенных для читателей, а также освоение ими практических навыков. Уметь анализировать лингвистические и стилистические особенности газетных и журнальных материалов, теле- и радиопрограмм. Характер периодической печати, теле- и радиоаудитория, региональная специфика и т.д. четкое понимание влияния на язык и стиль. Краткое описание: Это теоретическая и практическая юридическая часть и продолжение дисциплин «Введение в журналистику», «История казахстанской журналистики». Этот курс укрепляет будущих журналистов не только в теории, но и на практике. Дисциплина» Стилистика и редактирование " предназначена для обучающихся по специальности журналистика. Здесь будут обучены главным принципам, методам и приемам подготовки материала для средств массовой информации. Владеет обработкой готовой информации, редактированием печатных материалов. Научатся всесторонне, достоверно анализировать информацию. Процесс обработки, оценки материала, подготовки к публикации в печати, на радио и телевидении рассматривается на научно-методической основе. Следовательно, дисциплина» Стилистика и редактирование " является одной из основных в подготовке будущих сотрудников СМИ. Результаты обучения: Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили,	Module code: MCIJ-4 Name of the module: Master class in journalism The name of the discipline: Stylistics and editing Prerequisites: Teleradio Journalism Post requisites: Bildreditor Aim of the study: to provide students with a stylistic analysis of materials published for the reader, to analyze and evaluate the theory and methodology of training and experimental weapons. Brief description of the discipline: style and editing is a characteristic aspect, practical from the point of view of purpose and a complex discipline. The discipline "Stylistics and editing" is intended for students majoring in journalism. The main principles, methods and techniques of preparing material for mass media will be taught here. Owns the processing of finished information, editing of printed materials. They will learn to analyze information comprehensively and reliably. The process of processing, evaluating the material, preparing for publication in print, on radio and television is considered on a scientific and methodological basis. Consequently, the discipline of "Stylistics and Editing" is one of the main ones in the training of future media employees. Expected result: Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative

жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Редакциялық мақала жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктеме дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық байланысты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: Меңгерген теориялық білімін іс жүзінде пайдалана біледі, осы жолда жаңа технологияларды оңтайлы пайдалана алады; өзінің кәсіптік қызметінің түрі мен сипатының өзгеруіне, пәнаралық жобалармен жұмыс істеуге әдістік және психологиялық жағынан дайын болады. Студенттердің баспасөз тілінің, телерадио коммуникациясы мәдениетін арттыру мәселесіне ерекше көңіл бөлуі, ауызша және жазбаша жұмыстарының лексикалық, грамматикалық, синтаксистік жағынан дұрыс болуымен қатар тілі мен стилі жағынан жатық әрі сауатты болуына мән береді. Осы пәнді оқу барысында болашақ журналист әрбір жанрдың өзіндік тілдік, стильдік ерекшелігін біледі. Әр тақырыпта материал жазғанда, басылымның, телерадиоарнаның ерекшелігіне сәйкес сөз қолдану тәсілдерін таңдай алады.	грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. В результате преподавания дисциплины студент должен знать: Стилистические особенности журналистики и их оригинальность владеет природой; Подробнее об этапах становления и развития стилей в СМИ получает информацию; Особенности языка и стиля печати, им приобретает глубокие знания стандартных требований; У них формируется собственное мнение о языке и стиле сегодняшних СМИ. Формируемые компетенции: Владеет теоретическими знаниями на практике, умеет оптимально использовать на этом пути новые технологии; морально и психологически готов к изменению вида и характера своей профессиональной деятельности, работе над междисциплинарными проектами. Особое внимание студенты уделяют вопросам повышения культуры печати, телерадиокоммуникаций, уделяют внимание лексической, грамматической, синтаксической правоте устных и письменных работ, а также владению языком и стилем. В процессе изучения данной дисциплины будущий журналист узнает о специфических языковых, стилевых особенностях каждого жанра. При написании материала по каждой теме можно выбрать способы употребления слов в соответствии со спецификой издания, телерадиоканала.	methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. - armament and methodology of stylistics and editing; - analyze language, styles of media materials, apply them, practice; - increase of language culture; Formed competencies: It has theoretical knowledge in practice, knows how to optimally use new technologies along the way; is morally and psychologically ready to change the type and nature of his professional activity, work on interdisciplinary projects. Students pay special attention to the issues of improving the culture of print, TV and radio communications, pay attention to the lexical, grammatical, syntactic correctness of oral and written works, as well as language and style proficiency. In the process of studying this discipline, a future journalist learns about the specific linguistic and stylistic features of each genre. When writing material on each topic, you can choose the ways of using words in accordance with the specifics of the publication, TV and radio channel.
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пән атауы:	Код модуля: МКПЖ-4 Название модуля: Мастер класс по журналистике Название дисциплины: Цифровой	Module code: MCIJ-4 Name of the module: Master class in journalism The name of the discipline:

Цифрлық монтаж Пререквизиттері: Телерадиожурналистика Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Бүгін аудиотехниканың мүмкіндігі шексіз артты, бұл ортада да бәсекелестік күшейді, таңдау мүмкіндігі пайда болды, әр түрлі бағыт-бағдардағы, стиль мен мәнердегі радиостанциялар көбейді. Радиоарна өз қаржысын өзі тауып, дамитын жағдайға жетті, шығармашылық шексіз мүмкіндіктер ашылды. Қысқаша сипаттама: Бейнесюжетті қою процесінде қазіргі заманғы өндірістің техникалық және технологиялық мүмкіндіктерін пайдаланады, техникалық қызметтерге тапсырманы сауатты қоя алады. Теледидар, бейнефильм, бейнеролик, телесюжет, тележурналистика туралы қарапайым білімді біледі. Бейнемонтаж негіздерін, оның құрылу тарихын және тележурналистика негіздерін, бейнефильмді жасау кезеңін (идея, сценарий, түсіру жоспары), операторлық жұмыс негіздерін үйретеді, іс жүзінде бейнематериалдарды түсіруді, бейнемонтаж негіздерін, музыкалық сүйемелдеуді және дыбыстандыруды жүзеге асырады. Оқыту нәтижелері: Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке	монтаж Пререквизиты: Телерадиожурналистика. Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: Сегодня аудиовизуальная емкость неограниченно выросла, и конкуренция в этой среде усиливается, выбор сделан, радиостанции в стиле и стиле увеличились. Радиоканал нашел свои средства и достиг порога, создав неограниченные возможности для творческой работы. Краткое описание: Обучение в студии. Сборка - это понятие, называемое «сборка». Это классический пример кинопроизводства. Результаты обучения: - освоит особенности техники в журналистике и их овладеть природой, этапы - формирования и развития технических средств в банке. Получает полную информацию; - всестороннее знание авиационных технологий дать им глубокое знание характерных для них особенностей; - учиться применять теоретические знания на практике; - навыки профессиональной исследовательской работы. Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать	Digital montage Prerequisites: Teleradio Journalism Post-requisites: Industrial Practice Aim of the study: today the audiovisual capacity has grown unlimitedly, and the competition in this environment is increasing, the choice is made, the radio stations instyle and style have increased. The radio channel found its funds and reached the threshold, creating unlimited opportunities for creativeness. Brief description: Studying in the studio. Assembly is a concept called "assembly." This is a classic example of filmmaking. Expected results - Features of technology in journalism and their mastery of nature; - Stages of formation and development of technical equipment in the bank Receives full information; - comprehensive knowledge of aviation technology to give them a deep knowledge of their characteristic features; - learns to apply theoretical knowledge in practice; - professional research skills. The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other
---	--	---

қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру Қалыптасатын құзыреттер: радио - ақпарат таратады, құлақтандырады; телевизия - оқиғаны, болмыстыкөрсетеді; газет-журнал - деректі, оқиғаны талдап, түсіндіреді; Алынған теориялық білімді өндірісте тәжірибемен ұштастырып, мамандықты жетік игерген студент радионың қыр-сырын меңгеріп, өзінен жақсы маман жасай алады.	повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Формируемые компетенции: радио - распространяет, замечает; ТВ - показывает событие, реальность; газеты и журналы - анализирует и разъясняет историю; Получив теоретические знания, полученные на практике на рабочем месте, освоив специальность, студент должен уметь освоить радио и стать хорошим специалистом.	organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Formed competencies: radio - distributes, notices; TV - shows the event, reality; newspapers and magazines - analyzes and explains the story; Having received theoretical knowledge gained in practice in the workplace, having mastered the specialty, the student should be able to master the radio and become a good specialist.
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пән атауы: Телебағдарламаларды дайындау технологиясы Пререквизиттері: Телерадиожурналистика Постреквизиты: Медиадизайн Мақсаты: телевизиялық журналистер шығармашылық зертханасын, телевизиялық форманың шеберлерін зерттеу; телебағдарламалардың технологиялық және ақпараттық қабылдауларын, экрандағы автордың немесе автордың бейнесін сипаттау; әртүрлі ойлауды дамыту, ой-өрістерді және стереотиптерді жою және шығармашылық әлеуетті кеңейту мәселелерін шешу. Қысқашасипаттама: Бағдарламаны студияда және студиядан тыс жерде шығарудың негізін, бағдарламаның (арнаның, бағдарламаның) талаптарына сәйкес келетін бейнеде жұмыс істеуді, тыңдаушының (көрсетілгеннің) наразы мәселесінің, тақырыптың, адамның талап етілетін аспектісіне, назар аудару идеясын жүзеге асыруды үйренеді. Кадрдағы (аудио жазбалар) және суфлермен жұмыс істеуді үйренеді. Телевизиялық технологияның ақпараттық нарықтағы дамуының стратегиялық саясатының ролін көрсету. Қазақстандағы телевизиялық соңғы технологиялардың спецификасын оқыту. Бұқаралық ақпарат құралдарындағы конвергенциялық журналистиканың қалыптасуы мен даму ерекшеліктерін, аймақтық тележурналистикадағы хабар дайындаудағы танымал	Код модуля: МКПЖ-4 Модуль атауы: Мастер класс по журналистике Название дисциплины: Технология подготовки телепередач Пререквизиты: Телерадиожурналистика Постреквизиты: Медиадизайн Цель изучения: изучить творческую лабораторию телевизионных журналистов, мастеров телевизионного формата; описать технологические и содержательные приёмы телевизионных передач, имидж ведущего или автора на экране; выполнить задания на развитие дивергентного мышления, снимающего мыслительные шаблоны и стереотипы и расширяющего рамки творческого потенциала. Краткое описание: Процесс создания телевизионных передач. Технологические этапы создания передачи: выбор темы, сбор материала, компоновка, выстраивание композиции, съёмка, монтаж, выпуск. Рекомендации известных журналистов. Результаты обучения: Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-	Module code: MCIIJ-4 Name of the module: Master class in journalism The name of the discipline: Technology of preparation tv program Prerequisites: Teleradio Journalism Postrequisites: Media design Aim of the study: study the creative laboratory of television journalists, masters of television format; describe the technological and informative receptions of television programs, the image of the presenter or the author on the screen; perform tasks on the development of divergent thinking, removing thought patterns and stereotypes and expanding the scope of creative potential. Brief description: The process of creating television programs. Technological stages of creating a predachi: the choice of topics, the collection of material, layout, alignment of the composition, shooting, installation, release. Recommendations of famous journalists Expected results: Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews,

тележурналистердің тәжірибесін талдау, синтездеу. Оқыту нәтижелері: Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық акпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Қалыптасатын құзыреттер: Мемлекеттік және тәуелсіз телеарналардың хабар беру өзгешеліктерін меңгереді. Студенттерді тележурналистиканың ерекшелік сипаттарымен, телевизияның пайда болу және хабар тарату, қазақ телевизиясының даму кезеңдерімен, жұмыс істеу әдістерімен, хабар әзірлеудің шығармашылық процесімен, жанрлары және этикалық ережелер және қағидалармен, тележурналистиканың қазіргі теориялық мәселелерін үйренеді.	конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Знания: описывает творческую лабораторию телевизионных журналистов Умения: анализирует содержательные, жанровые, творческие и технические приёмы эффективного решения авторских задач Навыки: приобретает собственный опыт творческой деятельности, Формируемые компетенции: Владеет спецификой вещания государственных и независимых телеканалов. Студентов знакомят с особенностями тележурналистики, периодами возникновения и вещания телевидения, развития казахского телевидения, методами работы, творческим процессом разработки передач, жанрами и этическими правилами и принципами, современными теоретическими проблемами тележурналистики.	investigations and observations, analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Knowing: Describes the creative lab of television journalists Abilities: analyzes content, genre, creative and technical techniques for effectively solving author's problems Skills: gaining their own creative experience, Formed competencies: Owens the specifics of broadcasting state and independent TV channels. Students will be introduced to the peculiarities of TV journalism, the periods of the emergence and broadcasting of television, the development of Kazakh television, methods of work, the creative process of developing programs, genres and ethical rules and principles, modern theoretical problems of TV journalism.
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пән атауы: Жазу шеберлігі Пререквизиттері: Телерадиожурналистика Постреквизиттері: Бильдредактор Мақсаты: Студенттерді қазіргі қазақ журналистерінің ғылым, өнер, әдебиет, экономика тақырыптарына жазған мақалаларын жинақтап, талдап, стиль даралығы тұрғысынан бағалай білуді меңгереді. Әсіресе	Код модуля: МКПЖ-4 Название модуля: Мастер класс по журналистике Название дисциплины: Писательское мастерство Пререквизиты: Телерадиожурналистика Постреквизиты: Бильдредактор Цель изучения: Студенты смогут собирать, анализировать и оценивать статьи современных казахстанских журналистов о науке, искусстве, литературе, экономике с точки зрения индивидуальности стиля. Особое	Module code: MCIJ-4 Name of the module: Master class in journalism The name of the discipline: Writing skills Prerequisites: Teleradio Journalism Post requisites: Bildreditor Aim of the study: Students will be able to collect, analyze and evaluate articles by modern Kazakhstani journalists about science, art, literature, economics in terms of individual style. Particular attention is paid to

журналистің жеке стилі мен дағдысына, әдіс-тәсілдеріне ерекше көңіл бөледі; Саяси тақырыптарға жазылған мақалаларға сараптама жасау; Журналистік шығармашылықтың проблемалық-тақырыптық ерекшеліктерін анықтау. Қысқашасипаттама: Журналистика саласы бойынша пікір мен ой-пайым қалыптастыру, дағды мен тәсілге баулу, (бірыңғай білім және ғылыми үдерістер аясында) ойлау жүйесін меңгерте отырып соның нәтижесінде жазу дағдысын қалыптастыру. Студентті шығармашылық қажеттілікке, өз бетімен білім алуға, өз білімін ұдайы жетілдіруге, материалды тереңдей және шығармашылық тұрғыдан меңгере отырып сауатты, жүйелі түрде мақала, немесе мәтін түрінде жазуға үйрету. Оқыту нәтижелері: Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: Бүгінгі таңдағы БАҚ-тың тілі мен стилі туралы нақты мысалдар арқылы олардың құндылықтары туралы өзіндік нақты көзқарастар қалыптастырады; Теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана білуді үйренеді; Жеке журналистердің шеберлік мектебін меңгереді; Газеттер мен журналдарға әртүрлі жанрлардың өз шығармаларын жасайды.	внимание уделяется личному стилю и навыкам журналиста, методам; Анализ статей на политические темы; Выявление проблемно-тематических особенностей журналистского творчества. Краткое описание: Эта дисциплина закаляет будущих журналистов не только в теории, но и в практической. Также руководствуются теорией, историей, опытом, языком, стилем журналистики, а также трудами исследователей, представлениями публицистов о прессе, современных масс-медиа, публикуемых на страницах газет, журналов, транслируемых по радио и телевизионным каналам. Знакомится с мастерством журналистов, имеющих свой почерк в казахской журналистике. Привыкает писать статьи. Результаты обучения: составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и	the personal style and skills of a journalist, methods; Analysis of articles on political topics; Identification of the problem-thematic features of journalistic creativity. Brief description: This discipline tempers future journalists not only in theory, but also in practice. They are also guided by theory, history, experience, language, style of journalism, as well as the works of researchers, publicists' ideas about the press, modern mass media published on the pages of newspapers, magazines, broadcast on radio and television channels. He gets acquainted with the skills of journalists who have their own handwriting in Kazakh journalism. He gets used to writing articles. Expected results: The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification
---	--	---

	отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Формируемые компетенции: На конкретных примерах о языке и стиле современных СМИ формирует собственные реальные представления об их ценностях; учится применять теоретические знания на практике; осваивает школу мастерства частных журналистов; создает собственные произведения различных жанров для газет и журналов.	and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Formed competencies: Using concrete examples about the language and style of modern media, he forms his own real ideas about their values; learns to apply theoretical knowledge in practice; masters the school of mastery of private journalists; creates his own works of various genres for newspapers and magazines.
Модуль коды: МС-5 Модуль атауы: Медиа сауаттылық Пән атауы: Мерзімді басылымдағы журналистік зерттеу Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Осы курсты меңгеру барысында студенттер БАҚ, жарнама агенттіктері, мемлекеттік мекемелердегі баспасөз қызметі саласында кәсіби маман ретінде сауатты қызмет атқара білуі қажеттілігін назарға алу қажет. Ол үшін аға ұрпақтың іс-тәжірибелері негізінде қалыптасқан журналистік шеберліктің негіздерін үйренуі шарт. Кәсіби шеберлікті шыңдау мақсатында студенттерге тәжірибелік тұрғыдан білім беру, теориямен тәжірибені ұштастыру басты мақсат етіледі. Ақпарат жинаудың әдіс-тәсілдерін; тақырыпты дұрыс таңдау, журналистік зерттеуді жүргізе білу; шығарманың мазмұнын ашу,	Код модуля: МГ-5 Название модуля: Медиаграмотность Название дисциплины: Журналистские исследования на периодической печати Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: При освоении данного курса необходимо учитывать, что студенты должны уметь грамотно работать в качестве профессионалов в области СМИ, рекламных агентств, пресс-служб государственных учреждений. Для этого старшему поколению необходимо научиться основам журналистского мастерства, сформированного на опыте. С целью повышения профессионального мастерства главной целью является практическое обучение студентов, сочетание опыта с теорией. Методы и приемы сбора информации; правильный выбор темы, умение проводить журналистское исследование; раскрытие содержания произведения, оперативное и полное получение информации; осознание и	Module code: ML-5 Name of the module: Media Literacy The name of the discipline: Journalistic research in the periodical press Prerequisites: Genre forms and functions of modern journalism Post-requisites: Industrial Practice Aim of the study: When mastering this course, it is necessary to take into account that students should be able to work competently as professionals in the field of mass media, advertising agencies, press services of state institutions. To do this, the older generation needs to learn the basics of journalistic skills formed by experience. In order to improve professional skills, the main goal is practical training of students, combining experience with theory. Methods and techniques of collecting information; the right choice of topic, the ability to conduct journalistic research; disclosure of the content of the work, prompt and complete receipt of

ақпаратты жедел әрі толық алу; қоғамдық маңызы бар мәселені танып, көтеру; шығарманы өңдеу, сапалы мәтін жазу; тілдік, стильдік тұрғыдан сауаттылықпен журналистік этиканы меңгеру. Қысқашасипаттама: Бұл жанр басқа жанрлармен тығыз байланысты. Болып жатқан оқиғалардың себептері туралы болжам жасай отырып, фактілерді салыстыра журналист шындықты анықтауға тырысады. Зерттеу әдісі ретінде журналистік зерттеудің негізгі түсінігін біледі және журналистік зерттеу барысында жанрларды, зерттеу жүргізудің негізгі кезеңдерін игереді. Үздік журналистік зерттеулерді негізге ала отырып, зерттеудің технологиясын түсінеді. Авторлық бағалау мен ақпараттарды беру және олардың жанрлық ерекшеліктерін ескере отырып, журналистік зерттеу жүргізе алады. Оқыту нәтижелері: Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру Қалыптасатын құзыреттер: Сыни тұрғыдан ұғынылған ақпарат негізінде саналы шешім қабылдауға, өз бетінше мақсат қоюға және оны негіздеуге, мақсатқа жету үшін танымдық қызметті жоспарлауға әрі жүзеге асыруға, ақпаратты өз бетімен табуға, талдауға, іріктеуге, қайта	поднятие общественно значимой проблемы; обработка произведения, написание качественного текста; овладение журналистской этикой с языковой, стилевой грамотностью. Краткое описание: В ходе изучения дисциплины» журналистское исследование в периодическом издании " в сфере прессы независимого Казахстана студенты знакомятся с этапами развития процесса общественного взаимодействия, коммуникационными секторами и связями государственных структур с общественностью. Также данный курс всесторонне углубляет значение, значение международного общения, роль в обществе и особенности его развития в мире, развитие отечественной журналистики с историей становления. Сегодня профессиональный журналист-это журналист, умеющий своевременно получать необходимую, важную информацию, своевременно поднимать и решать актуальные проблемы, высказывать привлекательные мнения по экономическим, общественным, социальным вопросам. Все это – меры, которые осуществляются только тогда, когда журналист овладевает тонкостями мастерства. Существуют различные способы сбора информации. Простой и эффективный метод с яркими образцами в журналистике – это опрос, опрос, практика, психологический тест и т.д. методы должны быть грамотно использованы журналистом. Будущий журналист – сегодняшний студент должен быть достаточно осведомлен в этих вопросах и реализовать полученные теоретические знания на практике. Также результат труда журналиста возникает в процессе взаимодействия с людьми. Результаты обучения: Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач;	information; awareness and raising of a socially significant problem; processing of the work, writing a high-quality text; mastering journalistic ethics with language and style literacy. Brief description:In the course of studying the discipline " journalistic research in a periodical " in the field of the press of independent Kazakhstan, students get acquainted with the stages of development of the process of public interaction, communication sectors and public relations of state structures. Also, this course comprehensively deepens the importance of international communication, the role in society and the peculiarities of its development in the world, the development of domestic journalism with a history of formation. Today, a professional journalist is a journalist who is able to receive the necessary, important information in a timely manner, raise and solve urgent problems in a timely manner, and express attractive opinions on economic, public, and social issues. All these are measures that are implemented only when a journalist masters the subtleties of mastery. There are various ways to collect information. A simple and effective method with vivid examples in journalism is a survey, survey, practice, psychological test, etc. methods should be used competently by a journalist. A future journalist-today's student should be sufficiently knowledgeable in these matters and put the theoretical knowledge gained into practice. Also, the result of a journalist's work arises in the process of interacting with people. Expected results: The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal
---	--	---

карауға, сақтауға, түрлендіруге және тасымалдауға, оны қазіргі заманғы ақпараттық коммуникациялық технологияның көмегімен жүзеге асыруға үйренеді; теориямен практикада байланыс болмаса істің нәтижесіне нұқсан келеді. Мерзімді баспасөз беттерінде жарияланған маңызы зор материалдарды талдай отырып, студенттер өз бетінше ізденіп, арнайы зерттеу жүргізеді. Пәннің табиғатына сай материал жазуға тапсырма алады.	применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики Формируемые компетенции: Научатся принимать осознанные решения на основе критически осмысленной информации, самостоятельно ставить цели и обосновывать их, планировать и осуществлять познавательную деятельность для достижения цели, самостоятельно находить, анализировать, отбирать, пересматривать, хранить, преобразовывать и транспортировать информацию, осуществлять ее с помощью современных информационно коммуникационных технологий; при отсутствии связи с теорией на практике исход дела будет подорван. Анализируя значительный материал, опубликованный на страницах периодической печати, студенты самостоятельно ищут и проводят специальные исследования. Получает задание на написание материала, соответствующего природе предмета.	experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Formed competencies: They will learn to make informed decisions based on critically meaningful information, independently set goals and justify them, plan and carry out cognitive activities to achieve the goal, independently find, analyze, select, revise, store, transform and transport information, implement it with the help of modern information and communication technologies; in the absence of connection with theory in practice, the outcome the case will be undermined. Analyzing the significant material published on the pages of the periodical press, students independently search for and conduct special research. Receives a task to write material corresponding to the nature of the subject.
Модуль коды: МС-5 Модуль атауы: Медиа сауаттылық Пән атауы: Журналистика және әлеуметтік желілер Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі	Код модуля: МГ-5 Название модуля: Медиаграмотность Название дисциплины: Журналистика и социальные сети Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика	Module code: ML-5 Name of the module: Media Literacy The name of the discipline: Journalism and social media Prerequisites: Genre forms and functions of modern journalism Post-requisites:

Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: әлеуметтік желілер мен журналистік қызмет арасындағы өзара әрекеттесу мәселелерін қарастыру; ақпараттық процестің әртүрлі сатыларында әлеуметтік желілерді пайдалану мүмкіндігін қарастыру: тақырыпты таңдау, оның дамуы, аудитория туралы ақпарат беру; журналистік тәжірибеде әлеуметтік желілерді пайдаланудың этикалық және құқықтық аспектілерін зерттеу. Қысқаша сипаттама: Қазақстандық және шетелдік бұқаралық ақпарат құралдары мен конвергенциясының негізгі кезеңдері, тәсілдері, түрлері әмбебап журналистің қалыптасуының жетекші факторлары ретінде көрсетіледі. Әлеуметтік БАҚ-на сипаттама беріледі; әлеуметтік желілердің әсерімен теледидар мен радиохабардың трансформациясы сипатталады; жаңа медиа және интернет-БАҚ-тың жүйелік типологиялық белгілері берілген. Қызмет ерекшелігіне басты назар аударылады. Фотоға түсіру, радиоматериал жазу, БАҚ-тың әр түрі үшін медиатекст құруды меңгереді. Оқыту нәтижелері: Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Редакциялық мақала жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктеме дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық байланысты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Қалыптасатын құзыреттер:	Цель изучения: рассмотреть вопросы взаимодействия социальных сетей и журналистской деятельности; рассмотреть возможности использования социальных сетей на разных этапах информационного процесса: при выборе темы, ее разработке, при передаче информации аудитории; изучить этические и юридические аспекты использования социальных сетей в журналистской практике. Краткое описание дисциплины: Взаимодействие социальных сетей и журналистики. Возможности использования социальных сетей на разных этапах информационного процесса. Этические аспекты использования социальных сетей в журналистской практике. Юридические аспекты использования социальных сетей в журналистской практике Результаты обучения: Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной	Industrial Practice Aim of the study: consider issues of interaction between social networks and journalistic activities; consider the possibility of using social networks at different stages of the information process: in selecting a topic, its development, in transmitting information of an audience; to study the ethical and legal aspects of the use of social networks in journalistic practice. Brief description of the discipline: The interaction of social networks and journalism. The possibility of using social networks at different stages of the information process. Ethical aspects of the use of social networks in journalistic practice. Legal aspects of using social networks in journalistic practice Expected results: Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism Knowing: aware of the
--	--	---

Кәсіби қызметтің әртүрлі кезеңдерінде әлеуметтік желілерді дұрыс пайдаланады; кәсіби қызметтің әртүрлі кезеңдерінде әлеуметтік желілерді дұрыс пайдаланады; радио - ақпарат таратады, құлақтандырады; телевизия - оқиғаны, болмысты көрсетеді; газет-журнал - деректі, оқиғаны талдап, түсіндіреді; Алынған теориялық білімді өндірісте тәжірибемен ұштастырып, мамандықты жетік игерген студент радионың қыр-сырын меңгереді.	журналистики. Знания:осознаёт этическую и юридическую сторону журналистской деятельности с применением социальных сетей Умения: понимает роль социальных сетей в работе журналиста Навыки: анализирует журналистский контент в аспекте использования его в социальных сетях Формируемые компетенции: Правильно использует социальные сети на разных этапах профессиональной деятельности; правильно использует социальные сети на разных этапах профессиональной деятельности; радио - распространяет информацию, оповещает; телевидение - отражает событие, реальность; газета-журнал - документальный, анализирует и интерпретирует события; полученные теоретические знания в сочетании с практикой на производстве студент, овладевший специальностью, овладевает тонкостями радио и хороший специалист должен уметь.	ethical and legal side of journalistic activities using social networks Abilities:understands the role of social networks in the work of a journalist Skills:analyzes journalistic content in the aspect of using it in social networks Formed competencies: Correctly uses social networks at different stages of professional activity; correctly uses social networks at different stages of professional activity; radio - distributes information, notifies; television - reflects an event, reality; newspaper-magazine - documentary, analyzes and interprets events; theoretical knowledge obtained in combination with practice at work, a student who has mastered the specialty, masters the subtleties of radio and a good specialist should be able to.
Модуль коды: АК-2 Модуль атауы: Ақпараттық-коммуникациялық Пән атауы: Жасанды интеллект негіздері Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты: «Жасанды интеллект негіздері» студенттерге жасанды интеллекттің негізгі тұжырымдамаларын, әдістері мен қосымшаларын ұсыну болып табылады. Қысқаша сипаттамасы: «Жасанды интеллект негіздері» студенттерге жасанды интеллекттің негізгі тұжырымдамаларын, әдістері мен қосымшаларын ұсыну болып табылады. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеу жүргізу және есеп жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Құқықтық, мәдени, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортада және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатта қоғамдық, әлеуметтік маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсінудің және зерттеудің инновациялық әдістерін қолдану. Қалыптасатын құзыреттер:	Код модуля: ИК-2 Название модуля: Информационно-коммуникативный Название дисциплины: Основы искусственного интеллекта Пререквизиты: Постреквизиты: - Цель «Основы искусственного интеллекта» заключается в том, чтобы представить студентам основные концепции, методы и приложения искусственного интеллекта Краткое описание Дисциплина направлена на изучение основных концепции, методов и алгоритмов, лежащие в основе создания и применения искусственного интеллекта. В рамках этого предмета студенты изучат теоретические основы машинного обучения, нейронных сетей, алгоритмов обработки естественного языка и компьютерного зрения. Они также познакомятся с этическими, социальными и правовыми аспектами применения искусственного интеллекта в различных сферах жизни. Результат обучения: Дисциплина предназначена для повышения уровня информационно-коммуникационной компетенции (ИКК) студентов посредством углубленного изучения теоретических основ систем искусственного интеллекта, освоения новых современных технологий построения интеллектуальных систем и применения полученных знаний и навыков на практике.	Code of module: IC-2 Name of module: Information and communication Name of discipline: Fundamentals of artificial intelligence Prerequisites Postrequisites: - Purpose: The «Fundamentals of Artificial Intelligence» is to introduce students to the basic concepts, methods and applications of artificial intelligence. Brief description: The discipline is aimed at studying the basic concepts, methods and algorithms that underlie the creation and application of artificial intelligence. As part of this course, students will learn the theoretical foundations of machine learning, neural networks, natural language processing algorithms, and computer vision. They will also get acquainted with the ethical, social and legal aspects of the application of artificial intelligence in various areas of life. Learning outcome: Owns aspects of human- machine interaction and methods for developing, evaluating and implementing interactive computer systems and digital electronic devices intended for human use, as well as for research into various aspects of this use. Applies knowledge in the field of information system architecture to

Жасанды интеллект әдістерін қолдана отырып, практикалық мәселелерді шешу қабілетіне дейін негізгі ұғымдар туралы білімді қалыптастырады.	Формируемые компетенции Формирует знания базовых понятий до способности решать практические задачи с использованием методов искусственного интеллекта.	create and design cybernetic, intelligent robotic, information systems, networks and complexes for industrial and research purposes. Formed competencies: Builds knowledge of basic concepts up to the ability to solve practical problems using artificial intelligence methods.
Модуль коды: АК-2 Модуль атауы: Ақпараттық-коммуникациялық Пән атауы: Бұқаралық ақпарат құралдарындағы компьютерлік технологиялар Пререквизиттер: - Постреквизиттер: - Мақсаты студенттердің компьютерлік технологиялар туралы түсініктерін және оларды бір жағынан, медиасферада, екінші жағынан, онымен байланысты ғылыми зерттеулерде қолдануды жалпылаудың жаңа деңгейіне шығарыңыз. Қысқаша сипаттамасы: Пән білімгерлерге заманауи техникалармен жұмыс істеуді үйретеді. Бейнесюжетті жасау процесінде қазіргі заманғы өндірістің техникалық және технологиялық мүмкіндіктерін пайдаланады. Бейнемонтаж негіздерін, оның құрылу тарихын және технология негіздерін, бейнефильмді жасау кезеңдерін үйретеді. Білімгерлер компьютерлік монтаждау бағдарламалары мен фотошоп жасау әдістерін, газет-журналдар жасауда қолданылатын бағдарламалармен жұмыс істеу тетіктерін меңгереді. Оқу нәтижесі: Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: әр түрлі бағдарламалық құралдар мен мәліметтер базасын қолданыңыз, жұмыс жасаңыз ғаламдық компьютерлік желілердегі ақпаратпен;	Код модуля: ИК-2 Название модуля: Информационно-коммуникативный Название дисциплины Компьютерные технологии в СМИ Пререквизиты: - Постреквизиты: - Цель вывести на новый уровень обобщения представления студентов о компьютерных технологиях и их использовании, с одной стороны, в медиасфере, а с другой стороны, - в научных исследованиях, так или иначе связанных с ней. Краткое описание Предмет учит студентов работать с современной техникой. Студенты используют технические и технологические возможности современного производства в процессе создания видеоролика. Обучаются основам редактирования видео, истории его создания и азам техники, этапам создания видео. Студенты изучают компьютерные программы редактирования и методы создания фотошопа, механизмы работы с программами, используемыми при создании газет и журналов. Результат обучения: Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Знать методы работ через социальные сети, системы составления служебного текста и информационной рекламы, экспертизы общественного мнения, выражать мнение в связях с национальной культурой, владеть теорией и основными методами коммуникации, изучать методику управления репутацией.	Code of module: IC-2 Name of module: Information and communication Name of discipline: Computer Technology in the Media Prerequisites: - Postrequisites: - Purpose: to bring to a new level of generalization students' ideas about computer technologies and their use, on the one hand, in the media sphere, and on the other hand, in scientific research, one way or another related to it. Brief description: The discipline teaches students to work with modern techniques. In the process of creating a video clip, it uses the technical and technological capabilities of modern production. Teaches the basics of video editing, the history of its creation and the basics of technology, the stages of creating a video. Students will master computer editing programs and methods of Photoshop, mechanisms for working with programs used in the creation of newspapers and magazines. Learning outcome: Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Knowledge of methods of working through social networks, the system of compilation of Service texts and advertising of information, analysis of public opinion. Express your opinion in connection with the national culture, mastering the theories and

- мақсаттарға сәйкес заманауи цифрлық технологияларды пайдалану	Формируемые компетенции -использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; -использовать современные цифровые технологии в соответствии с целями	basic methods of communication. Learn the methodology of Reputation Management. Formed competencies: - use various software tools and databases, work with information in global computer networks; -use modern digital technologies in accordance with the goals
Модуль коды: МС-5 Модуль атауы: Медиа сауаттылық Пән атауы: Журналистикадағы орфография және пунктуация Пререквизиттері: Журналистикаға кіріспе Постреквизиттері: Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары Мақсаты: Бұл пән білімгерлерге орфография мен пунктуация ережелерін меңгеруге көмектеседі, мәтіндердің сауатты әрі түсінікті жазылуын қамтамасыз етеді, дұрыс жазу дағдыларын қалыптастыру арқылы болашақ журналистердің кәсіби деңгейін арттыруға бағытталған, ақпараттың дәлдігі мен сенімділігіне әсер ететін маңызды фактор ретінде орфография мен пунктуацияны терең зерттеуді қамтиды, грамматикалық нормаларды меңгеру, мәтін құрылымын дұрыс құру және оқырманға түсінікті материал дайындау арқылы журналистердің кәсіби беделін нығайтуға мүмкіндік береді, тілдік сауаттылықты арттыру арқылы сапалы контент жасаудың негіздерін меңгеруге жағдай жасайды. Қысқаша сипаттама: Бұл пән студенттерді журналистік мәтіндерде орфографиялық және пунктуациялық ережелерді дұрыс қолдануға үйретіп, ақпараттың дәлдігі мен сенімділігін қамтамасыз етудің маңызын түсіндіреді. Оқу барысында олар қазақ тілінің орфографиялық және пунктуациялық ережелерін меңгеріп, журналистік мәтіндердегі грамматикалық және стилистикалық қателерді анықтау және түзету дағдыларын қалыптастырады. Сонымен қатар, БАҚ-та қолданылатын тілдік нормалардың ерекшеліктерін зерттеп, ақпаратты нақты әрі түсінікті жеткізу үшін жазу стилін жетілдіруге машықтанады. Бұл курс болашақ журналистердің тілдік сауаттылығын арттырып, кәсіби мәтіндер дайындау шеберлігін дамытуға бағытталған. Оқыту нәтижелері: Редакциялық мақала жазуда және	Код модуля: МГ-5 Название модуля: Медиаграмотность Название дисциплины: Орфография и пунктуация в журналистике Пререквизиты: Введение в журналистику, Постреквизиты: Современные технологии связей с общественностью Цель изучения: Этот предмет помогает студентам освоить правила орфографии и пунктуации, обеспечивает грамотное и понятное написание текстов, направлен на повышение профессионального уровня будущих журналистов путем формирования навыков правильного письма, включает глубокое изучение орфографии и пунктуации как важного фактора, влияющего на точность и достоверность информации, способствует освоению грамматических норм, правильному построению текстов и подготовке понятного материала для читателей, помогает журналистам укрепить профессиональную репутацию, а также создает условия для освоения основ качественного контента путем повышения языковой грамотности. Краткое описание: Этот предмет обучает студентов правильному применению орфографических и пунктуационных правил в журналистских текстах, помогая им понимать важность точности и достоверности информации. В процессе обучения они осваивают правила орфографии и пунктуации казахского языка, а также навыки выявления и исправления грамматических и стилистических ошибок в журналистских материалах. Кроме того, студенты изучают особенности языковых норм, используемых в СМИ, и улучшают свой письменный стиль для более точной и ясной передачи информации. Этот курс направлен на повышение языковой грамотности будущих журналистов и развитие их мастерства в подготовке профессиональных текстов. Результаты обучения: Синтезировать полученные знания в	Module code: ML-5 Name of the module: Media Literacy The name of the discipline: Spelling and punctuation in journalism Prerequisites: Introduction to journalism Post requisites: Modern technologies of public relations Aim of the study: This subject helps journalists master the rules of spelling and punctuation, ensures the correct and clear writing of texts, aims to improve the professional level of future journalists by developing skills in proper writing, includes an in-depth study of spelling and punctuation as important factors influencing the accuracy and reliability of information, contributes to the mastery of grammatical norms, the correct structuring of texts, and the preparation of understandable material for readers, helps journalists strengthen their professional reputation, and also creates conditions for mastering the fundamentals of quality content through improved language literacy. Brief description: This subject teaches students to correctly apply orthographic and punctuation rules in journalistic texts, helping them understand the importance of accuracy and reliability in information. During the learning process, they will master the rules of Kazakh language orthography and punctuation, as well as develop skills in identifying and correcting grammatical and stylistic errors in journalistic materials. In addition, students will study the linguistic norms used in the media and improve their writing style for clearer and more precise communication. This course is aimed at enhancing the language

өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктеме дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық байланысты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру Қалыптасатын құзыреттер: Студенттер имиджелогияның негізін біледі; ұйымның имиджін көтеру шараларын жүргізе алады; фирманың тауарлары мен қызметін жылжыта алады; қоғаммен байланыстың және жарнама қызметінің тиімділігін бағалай алады; ақпарат көздерімен жұмыс істей біледі, нақты материалдарды талдай алад; имидждің түрлерін ажырата алады.	написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Цель данной дисциплины - принципы и технологии престижа и его потеря; авторитетные управляющие директора; создатели имиджапредприятия, факторы принятия имиджа, исследования престижа иимиджа; Формируемые компетенции: Студенты знают основы имиджелогии; умеют проводить мероприятия по повышению имиджа организации; могут продвигать товары и услуги фирмы; умеют оценивать эффективность связей с общественностью и рекламной деятельности; умеют работать с источниками информации, анализировать конкретные материалы; умеют различать типы имиджа.	proficiency of future journalists and developing their expertise in creating professional texts.Expected results: Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues principles and technologies of prestige and its loss; reputable managing directors; creators of the image of the enterprise, factors of image acceptance, research of prestige andimage; Formed competencies: Students know the basics of image studies; are able to carry out activities to improve the image of the organization; can promote the goods and services of the company; are able to evaluate the effectiveness of public relations and advertising activities; are able to work with information sources, analyze specific materials; are able to distinguish between types of image.
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы	Код модуля: МКПЖ-4 Название модуля: Мастер класс по журналистике	Code of module: MCIJ-4 Name of module: Master class in journalism

Пән атауы: Медиадизайн Пререквизиттер: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: болашақ қоғаммен байланыс мамандарын заманауи дизайн технологияларымен және дизайн мен бренд стилін құрудың негізгі принциптерімен тәжірибеде таныстыру, жеткілікті теориялық білім беру және қажетті практикалық дағдыларды қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Пән заманауи технологиялармен жұмыс істеу дағдысын дамытады. Заманауи дизайнерлердің ерекшеліктері және айырмашылықтарын, типографиканың тарихы және ерекшеліктерін, көркемдеу тәсілдерін, басылымдардың жалпы дизайны мен интерактивтілік әдістерін меңгереді. Білімгер қазақстандық медиадизайн нарығына шолу және талдау жасай алады. Дәстүрлі БАҚ дизайнына сараптама жасай отырып, онлайн медиа дизайн жасау технологияларын, ерекшеліктерін, креативтік дизайн әдістері: глянец журналдар мен интернет басылымдар негізінде салыстырмалы талдау жасай біледі. Бұл пәнде баспа ісінде кеңінен қолданылатын Adobe Page Maker, Corel Draw, Adobe Photoshop сияқты компьютерлік бағдарламалардың оқытылуы студенттердің қызығушылығын туғызатыны сөзсіз. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеу жүргізу және есеп жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеу жүргізу және есеп жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Қалыптасатын құзыреттер: Дизайнерлік элементтерді, фирмалық эмблемаларды, этикеткаларды	Название дисциплины: Медиадизайн Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель: познакомить на практике будущих специалистов по связям с общественностью с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами создания дизайна и фирменного стиля, дать достаточные теоретические знания и привить необходимые практические навыки. Краткое описание: Предмет развивает навыки работы с современными технологиями. Узнает особенности и отличия современных дизайнеров, историю и особенности типографики, художественные приемы, общий дизайн публикаций и методы интерактивности. Студент может просматривать и анализировать рынок медиа-дизайна Казахстана. Анализируя дизайн традиционных СМИ, можно провести сравнительный анализ технологий дизайна интернет-медиа, особенностей креативных методов дизайна: на основе гляцевых журналов и интернет-изданий. Несомненно, студенты заинтересованы в изучении компьютерных программ, таких как Adobe Page Maker, Corel Draw, Adobe Photoshop, которые широко используются в публикации. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Участвовать в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями,	Name of discipline Media design Prerequisites Genre forms and functions of Modern Journalism Postrequisites: Industrial Practice Purpose: to introduce in practice future public relations specialists with modern design technologies and basic principles of creating design and corporate identity, to give sufficient theoretical knowledge and to instill the necessary practical skills. Brief description: The subject develops skills of working with modern technologies. Learns the features and differences of modern designers, the history and peculiarities of typography, artistic techniques, general design of publications and methods of interactivity. The student can view and analyze the media design market of Kazakhstan. Analyzing the design of traditional media, it is possible to conduct a comparative analysis of Internet media design technologies, features of creative design methods: based on glossy magazines and online publications. Undoubtedly, students are interested in studying computer programs such as Adobe PageMaker, CorelDRAW, Adobe Photoshop, which are widely used in publishing. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, and
--	---	---

жасаудың мәні мен ролі туралы білімі бар, Қазақстанда медиадизайнды дамыту ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайларда жарнамалық материалды композициялық орналастыруды жасау және жүргізу бойынша қолданбалы дағдылары бар	оценивать актуальные проблемы, давать представление об условиях на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское расследование, знать теорию и практику связей с общественностью. Формируемые компетенции Владеет знаниями о сущности и роли создания дизайнерских элементов, фирменных эмблем, лейблов, понимает особенности развития Медидизайна в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению композиционной расстановки рекламного материала в реальных условиях;	multimedia material with modern technological requirements. Assessment of current problems. Explanation of the situation on the basis of existing trends in the development of socio-political, socio-economic processes. independent implementation of journalistic research. Knowledge of the theory and practice of Public Relations. Formed competencies: He has knowledge of the essence and role of creating design elements, corporate logos, labels, understands the peculiarities of the development of Media design in Kazakhstan, has applied skills in creating and maintaining compositional placement of advertising material in real conditions
Модуль коды: БАҚЖ-7 Модуль атауы: Бұқаралық ақпарат құралдарының жанрлары Пән атауы: Газет және журнал шығару Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: журналистік шеберліктің негіздерін үйрету. Кәсіби шеберліктерін шыңдау мақсатында студенттерге тәжірибелік тұрғыдан білім беру, теорияны мен тәжірибені ұштастыра отырып, журналистік шеберліктің қыр- сырына баулу. Қысқашасипаттама: Редакциялық ұжымға бейімделуді, редакциялық өнімді дайындау және шығару процесіне саналы және сауатты қатысуды үйренеді. Редакциялық қызметті ұйымдастыру нысандарының жалпы негіздерін, нарықтық экономика жағдайында редакция жұмысының ерекшелігін, редакцияны басқару жүйесін (теориялық негізде) біледі. Оқу орнында редакция жұмысын жоспарлау негіздері құрастырылады. Оқыту нәтижелері: Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеу жүргізу және есеп жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін	Код модуля: ЖСМИ-7 Название модуля: Жанры средств массовых информации Название дисциплины: Выпуск газет и журналов Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: научить основам журналистского мастерства. В целях повышения профессиональных навыков студенты проходят подготовку в области журналистских навыков, сочетая теорию и практику с практическими занятиями. Краткое описание дисциплины: Творческий поиск является основой журналистской профессии. Профессиональный журналист - это эксперт, который может своевременно получать необходимую и важную информацию, оперативно ставить насущные проблемы и говорить об экономических, социальных и социальных проблемах. Метод сбора информации в журналистике должен грамотно использоваться журналистом, начиная с простого и эффективного метода опроса, опроса, опроса, практики, психологического тестирования. Результаты обучения: В результате студенты получают теоретические знания на практике. Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет;	Module code: GMM-7 Name of the module: Genres of Mass Media The name of the discipline: Release of newspapers and magazines Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism Post requisites: Industrial Practice Aim of the study: to teach the basics of journalistic skill. In order to improve their professional skills, students receive training in journalistic skills, combining theory and practice with practical exercises. Brief description of the discipline: Creative search is the basis of the journalistic profession. A professional journalist is an expert who can receive necessary and important information in a timely manner, promptly pose urgent problems and talk about economic, social and social problems. The method of collecting information in journalism should be correctly used by a journalist, starting with a simple and effective method of interviewing, polling, polling, practice, psychological testing. Expected results: The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build

бөліп көрсету. Редакциялық мақала жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктеме дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық байланысты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру. Қалыптасатын құзыреттер: Сыни тұрғыдан ұғынылған ақпараттар негізінде саналы шешім қабылдай алады; - өз бетінше мақсат қоюға және оны негіздеуге, мақсатқа жету үшін танымдық қызметті жоспарлауға және жүзеге асыруға дағдыланады; - ақпараттарды өз бетімен табуға, талдауға, іріктеу жасауға, қайта құруға, сақтауға, түрлендіруге және тасымалдауға, оның ішінде қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың көмегімен жүзеге асыруға үйренеді; - логикалық операцияларды (талдау, жинақтау, жалпылау, құрылымдау, тікелей және жанама дәлелдеу, аналогия бойынша дәлелдеу, моделдеу, ойша эксперименттеу, материалдарды жүйелеу) қолдана отырып, ақпараттарды өндеуге үйренеді.	установливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-издания; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о	educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. As a result, students received theoretical knowledge in practice. During the study of the discipline, students will have to read and
---	--	--

	деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. В ходе изучения дисциплины студенты должны будут читать и понимать различные литературные тексты, а также будут привлекаться для анализа и интерпретации произведений современных проблем. Формируемые компетенции: Умеет принимать осознанные решения на основе критически осмысленной информации; - самостоятельно ставить и обосновывать цели, планировать и осуществлять познавательную деятельность для достижения цели; - самостоятельно находить, анализировать, отбирать, преобразовывать, хранить, преобразовывать и передавать информацию, в том числе с помощью современных информационно-коммуникационных технологий научатся нести; - учатся обрабатывать информацию, используя логические операции (анализ, обобщение, обобщение, структурирование, прямое и косвенное доказывание, доказывание по аналогии, моделирование, мысленное экспериментирование, систематизация материала).	understand various literary texts, and will also be involved in analyzing and interpreting works of contemporary problems. Formed competencies: Is able to make informed decisions based on critically meaningful information; - independently set and justify goals, plan and carry out cognitive activities to achieve the goal; - independently find, analyze, select, transform, store, transform and transmit information, including with the help of modern information and communication technologies will learn to carry; - learn to process information using logical operations (analysis, generalization, generalization, structuring, direct and indirect proof, proof by analogy, modeling, mental experimentation, systematization of material).
Модуль коды: КБТН-6 Модуль атауы: Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері Пән атауы: Медиарилейшнз Пререквизиттері: - Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты студенттерді қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдарымен (БАҚ) тиімді өзара іс-қимылды ұйымдастырудың теориялық негіздерімен және қағидаттарымен таныстыру, БАҚ-тың алуан түрлілігін бағдарлауға және неғұрлым бәсекеге қабілетті және кәсіби таңдауға мүмкіндік беретін білім мен дағдыларды қалыптастыру. Қысқаша сипаттамасы: Пән қоғаммен байланыстың айырықша жүйесі – медиарилейшнздың ерекшеліктері, негізгі қағидалары, осы заманғы қоғаммен байланыстың құқықтың сипаттамалары мен олардың теориялық негіздерін, коммуникацияның жалпы теориялық негіздері мен методологияларын, қоғаммен қарым-қатынастардың құқықтық ерекшеліктерін, қатынас	Код модуля: ТОСО-6 Название модуля: Теоретические основы связей с общественностью Название дисциплины: Медиарилейшнз Пререквизиты: Постреквизиты: Производственная практика Цель ознакомление студентов с теоретическими основами и принципами организации эффективного взаимодействия с современными средствами массовой информации (СМИ), формирование знаний и навыков, позволяющих ориентироваться в многообразии СМИ и выбирать наиболее конкурентоспособные и профессиональные. Краткое описание Дисциплина раскрывает особую систему общественных отношений - особенности, основные принципы медиарилейшнза, характеристики современного права общественных отношений и их теоретические основы, общетеоретические основы и методологии общения, правовые особенности общественных отношений,	Code of module: TFPR-6 Name of module: Theoretical Foundations of Public Relation Name of discipline Media Relations Prerequisites: Postrequisites: Industrial Practice Purpose: familiarization of students with the theoretical foundations and principles of organizing effective interaction with modern mass media (mass media), the formation of knowledge and skills that allow them to navigate the variety of media and choose the most competitive and professional. Brief description: The discipline studies specific public relations systems – features, basic principles of media relations, legal characteristics of modern public relations and their theoretical foundations, general theoretical foundations and communication methodologies, legal features of public relations, communication methods, mechanisms for

жасу әдістерін, бұқарамен байланыс орнату тетіктерін оқытады. Оқу нәтижесі: Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу. – Бұқаралық ақпарат құралдарында жазылған мәдениет және саяси маңызы бар ақпараттардың мәнін түсіну; көркем публицистикада, кино және масс-медида берілген дәйектер мен бейнелердің заманауи міндеттерін анықтау; отандық журналистиканың жанрлық жүйесін білу, салалық журналистиканы меңгеру; БАҚ тарихының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру. Қалыптасатын құзыреттер: Кәсіби қызметтегі міндеттерді шешуде ресурстарға қажеттілікті бағалауға және оларды пайдалануды жоспарлауға қабілетті Қарым-қатынастың мақсаттары мен жағдайына сүйене отырып, қарым-қатынасты сауатты құруға қабілетті	способы общения, публичные отношения, механизмы отношений. Результат обучения: Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Выражать активную гражданскую позицию, оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ, владеть методами проверки достоверности информации и данных, уметь составлять бизнес-план проекта. Формируемые компетенции Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения	establishing public relations. Learning outcome: Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. Expression of an innovative and active civic position. Assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media. Checking the accuracy and transparency of news and other documents. Knowledge of methods for verifying the accuracy of information and data. Ability to create a business plan for the project. Formed competencies: Able to assess the need for resources and plan their use in solving problems in professional activities Able to competently build communication based on the goals and situation of communication
Модуль коды: ЖТ-5 Модуль атауы: Журналистика түрлері Пән атауы: Конвергентті журналистика Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Курстың негізгі мақсаты білімгерлердің бойындағы кәсіби шеберлікті дамыту, заманауи журналистік технологиясын меңгеруіне қолғабыс жасау. Қазіргі заманғы журналистиканың қыр-сырын үйрету. Міндеті конвергенттік журналистика бойынша шеберліктерін шыңдау. Қысқаша сипаттама: Заманауи ғылымдағы жаңа ақпараттық-коммуникативтік технологияларға лайық кәсіби мамандардың басты бағыты – коммуникацияның өзекті мәселелерінің ұстанымдарын жете білу. Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану негізінде студенттің өзін-өзі	Код модуля: ВЖ-5 Название модуля: Виды журналистики Название дисциплины: Конвергентная журналистика Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: Основная цель курса - помочь студентам освоить современные журналистские технологии развития профессионализма. Преподавание основ современной журналистики. Миссия - улучшить навыки конвергентной журналистики. Краткое описание: знание основных направлений работы специалистов, достойных новых информационных и коммуникационных технологий в современной науке, - умение брать на себя ключевые проблемы общения; теоретическое и методологическое обоснование проблемы самосовершенствования студента на основе использования информационных и коммуникационных технологий; - знакомство с историей и развитием	Module code: TJ-5 Name of the module: Types of journalism The name of the discipline: Convergent journalism Prerequisites: Communications, Genre forms and functions of Modern Journalism Post requisites: Industrial Practice Aim of the study: The main goal of the course is to help students master modern journalistic technologies for the development of professionalism. Teaching the basics of modern journalism. Mission is to improve convergent journalism skills. Brief description: knowledge the main areas of work of specialists worthy of new information and communication technologies in modern science is the ability to take on key communication problems; theoretical and methodological substantiation of the problem of self-improvement student based use information and communication technologies;

шығармашылықпен дамыту мәселесін теориялық-әдіснамалық тұрғыда негіздеу, практикалық жолдарын айқындау. Конвергенттік журналистика пайда болуы мен тарихы және дамуымен таныстыру. Конвергенция саласын үйрену барысында студенттер конвергенцияның заманауи процесінің даму кезеңдерімен, отандық және шетелдік конвергенцияның тәжірибелерімен танысады Оқыту нәтижелері: Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес маман дайындау. Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Қалыптасатын құзыреттер: Конвергенция дамуының этаптары мен заңдылықтарын, әлеуметтік құрылымның, стратификацияның, әлеуметтік жылжымалылықтың қазіргі концепцияларын, әлеуметтік институттар, олардың құрылу механизмдері мен заңдарын біліп, мәліметтерді жинақтау, өңдеу және талдау қабілетімен дағдыланған. Білімгерлер оқу үдерісінде шығармашылықпен өзін-өзі дамытуына негіз болатын коммуникациялық технологияларды тиімді пайдалана алатын болады. олардың болашақта заманауи мәселелерді тиімді шеше білуге қабілетті, жаңашыл, кәсіби құзыретті маман болуына ықпал етеді.	обширной журналистики. Результаты обучения: Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Студенты смогут эффективно использовать коммуникационные технологии, которые являются основой творческого саморазвития в процессе обучения, что поможет им стать более инновационными, профессиональными, компетентными в будущем, способными эффективно решать текущие проблемы.	- acquaintance with the history and development of extensive journalism. Expected results: Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Students will be able to effectively use communication technologies, which are the basis of creative self-development in the learning process, which will help them become more innovative, professional, competent in the future, able to effectively solve current problems. Formed competencies: Know the stages and patterns of
--	--	---

	Формируемые компетенции: Знать этапы и закономерности развития конвергенции, современные концепции социальной структуры, стратификации, социальной мобильности, социальные институты, механизмы и законы их построения, владеть навыками сбора, обработки и анализа данных. Обучающиеся смогут эффективно использовать в учебном процессе коммуникационные технологии, которые послужат основой для творческого саморазвития. способствует тому, что они становятся инновационными, профессионально компетентными специалистами, способными эффективно решать современные проблемы в будущем.	convergence development, modern concepts of social structure, stratification, social mobility, social institutions, mechanisms and laws of their construction, possess the skills of data collection, processing and analysis. Students will be able to effectively use communication technologies in the educational process, which will serve as the basis for creative self-development. contributes to the fact that they become innovative, professionally competent specialists capable of effectively solving modern problems in the future.
Модуль коды: БАҚЖ-7 Модуль атауы: Бұқаралық ақпарат құралдарының жанрлары Пән атауы: Саясат және журналистика Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Саяси кеңестің теориясы мен тәжірибесін саяси имидждің технологиясын қалыптастыруды және қосымша саяси зерттеуді жүргізумен бірге зерттеу. «Саясат және журналистика» пәнінде ұлттық журналистикасы шеберлігінің салаларына жан-жақты баға беріледі. Пәннің мақсат-міндеті: саяси кеңестің теориясы мен тәжірибесін саяси имидждің технологиясын қалыптастыруды және қосымша саяси зерттеуді жүргізумен бірге зерттеу. Ақпараттық үрдістерді басқарудың әдістері мен тәсілдері, технологиялары; саяси шешім қабылдап, оны жүзеге асыру әдістері, саяси жағдайды талдауда теориялық білімді пайдалану, саяси оқиғаларды болжауға, сипаттауға және проблемалық жағдайды шешу жұмысына қатысу, саяси үрдістер мен қарым – қатынастарды талдау әдісі мен саясат, мемлекет және билік туралы түсінік интерпретациясы арқылы зерттей дағдысы болуы керек қазіргі саяси зерттеу тәсілдері арқылы саяси зерттеу жүргізу, саяси кеңес беру. Қысқашасипаттама: БАҚ қызметін реттейтін құқықтық нормаларды талдайды, заң құжаттарын жасайды, әкімшілік органдардың шешіміне шағымданады, БАҚ саласындағы құқық	Код модуля: ЖСМИ-7 Название модуля: Жанры средств массовых информации Название дисциплины: Политика и журналистика Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: Изучение теории и практики политсовета с формированием технологии политического имиджа и проведением дополнительного политического исследования. В дисциплине» политика и журналистика " дается всесторонняя оценка отраслям мастерства национальной журналистики. Цель и задачи дисциплины: изучение теории и практики политсовета в сочетании с формированием технологии политического имиджа и проведением дополнительного политического исследования. Методы и приемы, технологии управления информационными процессами; владеть навыками принятия политических решений и их реализации, использования теоретических знаний в анализе политической ситуации, участия в прогнозировании, описании политических событий и в работе по решению проблемной ситуации, анализа политических процессов и отношений и интерпретации представлений о политике, государстве и власти; проведение политического исследования с помощью современных методов политического исследования, политическое консультирование. Краткое описание: Введение в предмет консалтинга. Различные виды консалтинга. Политический процесс и политическая	Module code: GMM-7 Name of the module: Genres of Mass Media The name of the discipline: Politics and journalism Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism. Post requisites: Industrial practice Aim of the study: The study of the theory and practice of the political council with the formation of the technology of the political image and the conduct of additional political research. The discipline " politics and journalism" gives a comprehensive assessment of the branches of excellence of national journalism. The purpose and objectives of the discipline: the study of the theory and practice of the political council in combination with the formation of the technology of political image and the conduct of additional political research. Methods and techniques, technologies for managing information processes; possess the skills of making political decisions and their implementation, using theoretical knowledge in analyzing the political situation, participating in forecasting, describing political events and working to solve a problem situation, analyzing political processes and relations and interpreting ideas about politics, the state and government; conducting political research with using modern methods of political research, political consulting. Brief description: Introduction to the subject of consulting. Different types of consulting. Political

бұзушылықтардың әрекеттеріне (әрекетсіздігіне) дұрыс сарап жасайды. Оларды жасағаны үшін жауапкершілік шараларын анықтайды. Оқыту нәтижелері: Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу. Қалыптасатын құзыреттер: Қоғам дамуының этаптары мен заңдылықтарын, саяси үрдістер мен қарым – қатынастарды талдай алады, мемлекет және билік туралы түсінік интерпретациясы арқылы зерттей дағдысында құзйретті болады.	система. PR технологии в политике. Место и роль политического консалтинга в общественных отношениях. Политический консалтинг в кризисных ситуациях. Имидж внешней политики. Разработка имиджевой стратегии, имиджевая легенда, политическая типография, технология защиты изображений Результаты обучения: Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. освоит методы управления информационными процессами, технологии; имеет возможность принимать политические решения, применять теоретические знания в анализе политической ситуации, прогнозировать политические события, описывать и решать проблемные ситуации, анализировать методы анализа политических процессов и отношений и интерпретации политики, государства и власти; проводит политическое исследование, политическое консультирование с использованием современных методов политического исследования.	process and political system. PR technology in politics. Place and role of political consulting in public relations. Political consulting in crisis situations. Image of foreign policy. Image strategy development, image legend, political typography, image protection technology. Expected results: methods and methods of information management, technology; be able to make political decisions, apply theoretical knowledge in analyzing the political situation, forecast political events, describe and solve problem situations, analyze methods of analyzing political processes and relations and interpreting politics, the state and the government; Political research, political counseling using modern methods of political research. The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. Formed competencies: Is able to analyze the stages and
---	---	--

	Формируемые компетенции: Способен анализировать этапы и закономерности развития общества, политические процессы и отношения, изучать через интерпретацию понятия о государстве и власти	patterns of development of society, political processes and relations, to study through the interpretation of the concept of the state and power
Модуль коды: БАҚЖ-7 Модуль атауы: Бұқаралық ақпарат құралдарының жанрлары Пән атауы: Экономика және іскерлік журналистика Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Максаты: Теориялық негіздерді меңгеру және қазіргі кездің негізгі мәселелердің жаңаша қарау, іскерлік этикеттің дағдыларын меңгеру. Пәннің мақсаты ел экономикасының экономикалық қызмет түрі ретінде медиа саласының қызмет ету теориясы мен практикасын үйретуге бағытталған. Кәсіпорын мен ұйымдардың қызмет қауіпсіздігін қамтамасыз етуге қажетті теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын беру. Қысқаша сипаттама: Журналистер қаржы мен бизнеске қатысы бар ақпаратты қадағалайды, жинайды, жазады және талдайды, бұл билік өкілдері («төртіншісі») қоса алғанда) мен іскер топтар өкілдеріне өзекті мәселелерді талқылауға мүмкіндік береді. Іскерлік баспасөз тақырыптық және тәсіл бойынша да сары баспасөз сияқты журналистиканың бағытына антипод ретінде қызмет етеді. Бизнес-журналистер бизнестің дамуына ықпал ететін ақпараттық алаң құру мақсатында материалдарды басып шығарады. Оқыту нәтижелері: Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеу жүргізу және есеп жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы	Код модуля: ЖСМИ-7 Название модуля: Жанры средств массовых информации Название дисциплины: Экономика и деловая журналистика Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики. Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: овладеть теоретическими основами и взглянуть на основные проблемы современности, овладеть навыками делового этикета. Целью дисциплины является обучение теории и практике функционирования медиаиндустрии как вида экономической деятельности экономики страны. Предоставление теоретических знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасности предприятий и организаций. Краткое описание: Теоретические и практические основы дисциплины «Экономика и деловая журналистика». Ее сфера - самая широкая реклама и исследования, которые освещают общение в деловом мире. Предмет должен соответствовать текущим требованиям исследования. Роль медиаиндустрии в народном хозяйстве. Результаты обучения: Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами;	Module code: GMM-7 Name of the module: Genres of Mass Media The name of the discipline: Economics and business journalism Prerequisites: Genre types and activities of Modern Journalism Post-requisites: Industrial practice Aim of the study: to master the theoretical foundations and look at the main problems of our time, master the skills of business etiquette. The purpose of the discipline is to teach the theory and practice of the functioning of the media industry as a type of economic activity of the country's economy. Providing theoretical knowledge and practical skills necessary to ensure the safety of enterprises and organizations. Brief description: Theoretical and practical principles of the discipline "Economics and business journalism." His field is the widest advertising and research that covers communication in the business world. The subject must meet current research requirements. The role of the media industry in the national economy Expected results: The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in

әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу. Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі әлем тенденцияларына интеграциялық және дезинтеграциялық процестерге баға беруді үйренеді; осы пән бойынша ғылыми терминология көздері мен тарихи құжаттарды еркін пайдалануды үйренеді; Кәсіби зерттеу жұмыстарына дағдылары қалыптасады.	успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. использование культурных навыков в деловом общении. Вы должны: изучать тексты, которые читает публика. Культурные нормы письменного и устного общения и медиаиндустрии могут анализировать внутреннюю и внешнюю среду и оценивать воздействие на СМИ; Формируемые компетенции: Научатся оценивать процессы интеграции и дезинтеграции в тенденции современного мира; научатся свободно использовать источники научной терминологии и исторические документы по данной дисциплине; приобретут навыки профессиональной исследовательской работы.	the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. use of cultural skills in business communication. She has to go to school: she studies the texts that she reads in public. Cultural and cultural norms of written and oral communication and the media industry can analyze the internal and external environment and assess the impact on the media; Formed competencies: They will learn to evaluate the processes of integration and disintegration in the trends of the modern world; they will learn to freely use the sources of scientific terminology and historical documents on this discipline; they will acquire the skills of professional research work.
Модуль коды: БАҚЖ-7 Модуль атауы: Бұқаралық ақпарат құралдарының жанрлары Пән атауы: Этножурналистика Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Этножурналистиканың негізгі мақсаты – ақпаратты объективті, бейтарап және мәдени тұрғыда сезімтал жеткізу әдістерін меңгеру. Этникалық топтар арасындағы қарым-қатынасты нығайту және қоғамда бейбітшілікке ықпал ету. Журналистің мәдениаралық диалогты құрметпен жүргізуін қамтамасыз ету, мәдени және этникалық контексте кәсіби этиканы сақтауды үйрету. Әртүрлі аудиторияға	Код модуля: ЖСМИ-7 Название модуля: Жанры средств массовых информации Название дисциплины: Этножурналистика Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель: Результаты обучения: Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе	Module code: GMM-7 Name of the module: Genres of Mass Media The name of the discipline: Ethnojournalism Prerequisites: Genre forms and functions of Modern Journalism. Post-requisites: Industrial practice Aim of the study: Journalistic activity consists in informing about the diversity of other cultures in the world, the second meaning is talking about consolidation of ethnic groups, their inclusion in the system of inter-ethnic communication, preservation and development of national culture. The conclusion is that ethnic and cultural issues of the media are the main criterion in determining their type. Ethnic

сәйкес келетін мазмұнды әзірлеу, тілдің рөлін және маңыздылығын зерттеу. Қысқаша сипаттама: Курс ұлттық-мәдени тақырыптарды көтеруге және бұқаралық ақпарат құралдары арқылы негізгі ұстанымдарды ілгерілетуге бағытталған. Қазақстанда тұратын ұлт пен халықтың мәдениеті мен әдет-ғұрпын ашатын тетіктерді қарастырады және оларды сипаттай отырып, өзекті мәселелерді көтереді. Оқыту нәтижелері: Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеу жүргізу және есеп жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес маман дайындау. Бұқаралық ақпарат құралдарында жазылған мәдениет және саяси маңызы бар ақпараттардың мәнін түсіну; көркем публицистикада, кино және масс-медиада берілген дәйектер мен бейнелердің заманауи міндеттерін анықтау; отандық журналистиканың жанрлық жүйесін білу, салалық журналистиканы меңгеру; БАҚ тарихының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру. Қалыптасатын құзыреттер: Қазіргі әлем тенденцияларына интеграциялық және дезинтеграциялық процестерге баға беруді үйренеді; осы пән бойынша ғылыми терминология көздері мен тарихи құжаттарды еркін пайдалануды үйренеді; Кәсіби зерттеу жұмыстарына дағдылары қалыптасады.	информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. использование культурных навыков в деловом общении. Вы должны: изучать тексты, которые читает публика. Культурные нормы письменного и устного общения и медиаиндустрии могут анализировать внутреннюю и внешнюю среду и оценивать воздействие на СМИ; Формируемые компетенции: Научатся оценивать процессы интеграции и дезинтеграции в тенденции современного мира; научатся свободно использовать источники научной терминологии и исторические документы по данной дисциплине; приобретут навыки профессиональной исследовательской работы.	journalism is addressed by a representative of the ethnic group in whose language it exists. Ethnic journalism mainly develops in the national republics, regions with a marked predominance of national groups, where native speakers are preserved, where there is a developed environment of the existence The existence of a national language - schools, religious and community centres, radio and television broadcasting in the national language, the press, everyday communication. Journalist talking about ethnic cultures, problems of national and inter-ethnic relations in general, and addressed to the audience interested in national relations, regardless of their ethnic affiliation, I.N. Blokhin proposes to call them ethno-journalists. He believes that it would be convenient to designate a separate type of journalistic activity in relation to its content and the characteristics of the audience, and as a level of qualification of media employees, which is characterized by an ethnological culture of thinking, searching, collecting, interpreting information. Expected results: The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern
---	---	--

		world; Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. use of cultural skills in business communication. She has to go to school: she studies the texts that she reads in public. Cultural and cultural norms of written and oral communication and the media industry can analyze the internal and external environment and assess the impact on the media; Formed competencies: They will learn to evaluate the processes of integration and disintegration in the trends of the modern world; they will learn to freely use the sources of scientific terminology and historical documents on this discipline; they will acquire the skills of professional research work.
Модуль коды: БАҚЖ-7 Модуль атауы: Бұқаралық ақпарат құралдарының жанрлары Пән атауы: Авторлық бағдарлама Пререквизиттері: Журналистикаға кіріспе Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Авторлық бағдарламаның ерекшелігін,маңыздылығын және бағдарламаны дайындау әдіс-тәсілдерін меңгерту. Қысқаша сипаттама: Авторлық бағдарламаның мәртебесі білім алушыға өзі әзірлеген бағдарламаны және оны іске асырудың кейбір нәтижелерін ұсынуға мүмкіндік береді. Қазақстандық және шетелдік бұқаралық ақпарат құралдарындағы авторлық бағдарламалардың түрлері мен берілу тәсілдерін, жеке авторлық идеяның әмбебап журналистің қалыптасуына ықпалы мен негізгі факторларын көрсетіледі. Оқыту нәтижелері: Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған	Код модуля: ЖСМИ-7 Название модуля: Жанры средств массовых информации Название дисциплины: Авторская программа Пререквизиты: Введение в журналистику Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения:узнать особенности авторской программы, важность программы и способы ее подготовки. Краткое описание дисциплины: Обучениеавторской программе. Особенности программ телеканала, в том числе авторских программ: творческие, технические и психологические аспекты телерадиовещания. Познакомитесь с особенностями прямой и прямой трансляции тележурналиста. Результаты обучения: Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-	Module code: GMM-7 Name of the module: Genres of Mass Media The name of the discipline: Author's program Prerequisites: Introduction to journalism Post-requisites: Industrial practice Aim of the study: learn the features of the author's program, the importance of the program and how to prepare it. Brief description of the discipline: Training author's program. Specify the features of the programs of the channel, including the author's programs: creative, technical and psychological aspects of broadcasting. Get acquainted with the features of live and live TV broadcasts. Expected results: Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-

салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеу жүргізу және есеп жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Бұқаралық ақпарат құралдарында жазылған мәдениет және саяси маңызы бар ақпараттардың мәнін түсіну; көркем публицистикада, кино және масс-медида берілген дәйектер мен бейнелердің заманауи міндеттерін анықтау; отандық журналистиканың жанрлық жүйесін білу, салалық журналистиканы меңгеру; БАҚ тарихының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру. Қалыптасатын құзыреттер: Білімгер өз бетінше ақпарат дайындап сценарий жаза алады. сценариді жазу үлгесінен бастап, нағыз экрандық туындыға айналдырғанға дейінгі жұмыс процестерін кәсіби шығармашылық тұрғыда тұжырымдай алады. Телеэфирде таза, анық, мазмұнды сөйлеудің және өзін өзі дұрыс ұстау машықтарын үйренеді.	экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Знать проблемы культуры и политики в СМИ; устанавливать факты и образы в художественной публицистике, кино и масс-медиа, современные задачи в журналистике; знать жанровую систему СМИ, политику и культуру отечественной журналистики; владеть отраслевой журналистикой; интегрировать знания об особенностях и основных этапах истории СМИ и уметь связать с общественно-политической жизнью. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Использовать современные методы редакционной работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Написание телевизионных программ, подготовка телевизионных программ. Сочетая теоретические знания и практические занятия, каждый студент может создать живой программный проект автора. - выучить ясную, значимую речь и обрести самодостаточность на телевидении. Формируемые компетенции: студент может подготовить информацию и написать сценарий самостоятельно. Может работать профессионально в форме обходного пути от написания сценария до реальных снимков экрана. Дисциплина учит телевизионной	economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Understanding the essence of cultural and political information recorded in the mass media; defining modern tasks of arguments and images presented in art journalism, cinema and mass media; knowledge of the genre system of domestic journalism, mastering industry journalism; integration of knowledge about the features of the main stages of media history and its connection with socio-political life. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Writing television programs, the preparation of television programs. Combining theoretical knowledge and practical exercises, each student can create a live program project of the author. -learn clear, meaningful speech and self-reliance on television. Formed competencies: the student can prepare the information and write the script independently. can work professionally in the form of a workaround from writing a script to real screenshots. She learned on TV clean, clear, meaningful speech and self-service skills.
--	--	---

	чистой, ясной, значимой речи и навыкам самообслуживания.	
Модуль коды: ЖБШС-4 Модуль атауы: Журналистика бойынша шеберлік сыныбы Пән атауы: Бильдредактор Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты: Фотографияның шығу тарихынан бастап, фотоаппараттың құрылысы, керек-жарақтары, объективтің түрлері, композиция құрылымдары, фотография және бильдредактор саласының жанрлық түрлерімен танысу, қазіргі заманға сай кәсіби сандық фотоаппараттармен түсірілімдер жасау. Қысқаша сипаттама: Фотобанкалар мен фотоагенттердегі иллюстрациялар мен фотосуреттерді іздейді, фотосуреттердің сапалы орындалуын қамтамасыз етеді. Сондай-ақ, фотосуреттер мұрағатын жүргізу және редакцияның қосымша тапсырмаларын орындау: фотосуреттерді сканерлеу, коллаж жасау, мультимедиялық материалдар мен т.б. жұмыс жүргізуді үйренеді.. Оқыту нәтижелері: Редакциялық мақала жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктеме дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық байланысты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салысты. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес маман дайындау. Қалыптасатын құзыреттер: Журналистика салаларымен біріктіре оқыту, осы саладағы ғалымдардың зерттеулерімен таныстыру;	Код модуля: МКПЖ-4 Название модуля: Мастер класс по журналистике Название дисциплины: Бильдредактор Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики Постреквизиты: Производственная практика Цель изучения: Знакомство с историей происхождения фотографии, конструкцией фотоаппарата, аксессуарами, видами объективов, композиционными конструкциями, жанровыми видами сферы фотографии и бильдредактора, съемка современными профессиональными цифровыми фотоаппаратами. Краткое описание: Общий курс "Бильдредактор" - это особая область журналистики, где взгляды и мнения выражаются с помощью фотографий. Бильдредактор отличается от жанров фотографии следующими свойствами: время-изображения приобретают определенное значение в зависимости от хронологического развития хода события. Результаты обучения: - изучит принципы морфологии, освоит орфографию. Изучит правила пунктуации в предложении. - научится использовать знаки препинания, получит возможность писать орфографические, пунктуационные литературные тексты в любом жанре казахского языка, находить ошибки и выявлять их причины. Формируемые компетенции: Интегрированное обучение со сферами журналистики, ознакомление с исследованиями ученых в этой области; Владение жанрами фотографии, фотожурналистики, фотосъемка с фотоаппаратом, подготовка фоторепортажа, фоточерков, а также профессиональная коммуникация в области журналистики. В процессе изучения данной дисциплины будущий журналист должен знать собственную языковую, стилевую специфику каждого жанра. При написании материала по каждой теме необходимо уметь подбирать способы употребления слов в соответствии со спецификой издания, телерадиоканала. Особое внимание обучающихся к проблеме повышения языковой культуры. Их устные и письменные работы, снятые видеосюжеты, записанные аудиозаписи,	Module code: MCIJ-4 Name of the module: Master class in journalism The name of the discipline: Bildredactor Prerequisites: Genre forms and functions of modern journalism Post requisites: Industrial practice Aim of the study: Therefore, the lectures and seminars are accompanied by the following: a clear understanding of the linguistic facts and the improvement of their literacy skills. Brief description: Acquaintance with the history of the origin of photography, the design of the camera, accessories, types of lenses, composite structures, genre types of the sphere of photography and the photo editor, shooting with modern professional digital cameras. Expected results: - study the principles of morphology. - to master the writing of letters and to write correctly. learn to spell and spell words separately. At the end of a sentence, learn punctuation patterns in a sentence. - learn to use spells, punctuation marks and scents. - have the opportunity to write spelling, punctuation literary texts in any genre of the Kazakh language, find errors and identify their causes. Formed competencies: Integrated training with the fields of journalism, familiarization with the research of scientists in this field; - Knowledge of the genres of photography, photojournalism, photography with a camera, preparation of photo reports, photo essays, as well as professional communication in the field of journalism; - In the process of studying this discipline, a future journalist should know his own linguistic, stylistic specifics of each genre. When writing material on each topic, it is necessary to be able to select ways of using words in accordance with the specifics of the publication, TV and radio channel. - Special attention of students to the problem of improving language culture. Their oral and written

Фотография, фотожурналистика жанрларын меңгеру, фотоаппаратпен түсіріп, фоторепортаж, фотоочерктер даярлау, сонымен қатар журналистика саласында кәсіби байланыс орнатуда күзiреттi болуы керек; Осы пәнді оқу барысында болашақ журналист әрбір жанрдың өзіндік тілдік, стильдік ерекшелігін білуі тиіс. Әр тақырыпта материал жазғанда, басылымның, телерадиоарнаның ерекшелігіне сәйкес сөз қолдану тәсілдерін таңдай білуі керек. -Білімгерлердің тіл мәдениетін арттыру мәселесіне ерекше көңіл бөлуі. Олардың ауызша және жазбаша жұмыстарының, түсірілген бейнесюжеттерінің, жазылған аудиотаспаларының лексикалық грамматикалық, синтаксистік жағынан ойға қонымды болуымен қатар құлаққа жағымды естілуіне мән беруі.	наряду с лексико-грамматическими, синтаксическими соображениями, имеют важное значение для приятного слуха.	works, filmed videos, recorded audio recordings, along with lexico-grammatical, syntactic considerations, are important for pleasant hearing
Модуль коды: БАҚЖ-7 Модуль атауы: Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері Пән атауы: Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары Пәннің коды: ҚБҚТ 4309 Пререквизиттер: Журналистикадағы орфография және пунктуация Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе Мақсаты студенттердің әлеуметтік-экономикалық салада, коммерциялық секторда, мемлекеттік құрылымдарда, қоғам өмірінің қоғамдық-саяси, мәдени салаларында PR бөлімшелерінің жұмысын ұйымдастыру принциптері мен жұмысының ерекшелігі туралы түсініктерін қалыптастыру Қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқу барысында білімгер қоғаммен байланыстың заманауи технологияларымен жұмыс жасау тәсілдерін меңгереді. Краусорсингтің қоғаммен байланыс жасау әдістемелерін, қоғамның сұранысын қанағаттандыруға бағытталған әрекеттерді, жаңа әдіс-тәсілдерді орындауға қабілетті. Оқу нәтижесі: Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR	Код модуля: ЖСМИ-7 Название модуля: Теоретические основы связей с общественностью Название дисциплины: Современные технологии связей с общественностью Код дисциплины: СТСО 4309 Пререквизиты: Имиджелогия Постреквизиты: Производственная практика Цель формирование у студентов представления о принципах организации работы и специфике работы подразделений PR в социально-экономической сфере, коммерческом секторе, госструктурах, общественно-политической, культурной сферах жизни общества Краткое описание В процессе изучения дисциплины студент учится работать с современными технологиями связей с общественностью. Умеет выполнять краудсорсинговые приемы связей с общественностью, действия, направленные на удовлетворение потребностей общества, новые методы. Результат обучения: Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры . Участвовать в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями,	Code of module: GMM-7 Name of module: Theoretical Foundations of Public Relations Name of discipline Modern technologies of Public Relations Discipline Code: MTPR 4309 Prerequisites Imidology Post requisites: Industrial practice Purpose: formation of students' understanding of the principles of the organization of work and the specifics of the work of PR units in the socio-economic sphere, commercial sector, government agencies, socio-political, cultural spheres of society Brief description: In the process of studying the discipline, the student learns to work with modern public relations technologies. He is able to perform crowdsourcing techniques of public relations, actions aimed at meeting the needs of society, new methods. Learning outcome: Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, and

жанрларын талдай алу. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу, өзекті проблемаларды бағалау, қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қоғаммен байланыстың теориясы мен практикасын білу. Қоғаммен байланыс дамуының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру, қоғаммен байланыстың негізгі субъект және объектілерін, түрлерін, функциялары мен тетіктерін ажырата білу, қазақ тіліндегі, орыс, ағылшын және басқа да тілдердегі қазіргі қоғаммен байланыс қызметінің мәселелерін түсіндіру. Қалыптасатын құзыреттер: Қазақстан Республикасында және шетелде болып жатқан оқиғаларды талдауға қабілетті; - қазақстандық және шетелдік БАҚ рейтингтерін анықтау; - PR-акциялар өткізу; - PR-жобаларда «қоғамдық маңызы бар ақпарат» пен «жаңалықтар» құру;	оценивать актуальные проблемы, давать представление об условиях на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское расследование, знать теорию и практику связей с общественностью. Синтезировать полученные знания об особенностях основных этапов развития связей с общественностью и общественно-политической жизнью, различать основные субъекты и объекты, виды, функции и механизмы связей с общественностью, разъяснять вопросы современной службы по связям с общественностью на казахском, русском, английском и других языках. Формируемые компетенции Способен анализировать события, происходящие в Республике Казахстан и за рубежом; - определять рейтинги казахстанских и зарубежных СМИ; - проводить PR-акции; - создавать «общественно-значимую информацию и «новостные поводы» в PR-проектах;	multimedia material with modern technological requirements. Assessment of current problems. Explanation of the situation on the basis of existing trends in the development of socio-political, socio-economic processes. independent implementation of journalistic research. Knowledge of the theory and practice of Public Relations. Integration of knowledge about the features of the main stages of the development of public relations and its connection with socio-political life. Ability to distinguish between the main subjects and objects, types, functions and mechanisms of Public Relations. Explain the problems of modern public relations activities in Kazakh, Russian, English and other languages. Formed competencies: Able to analyze events taking place in the Republic of Kazakhstan and abroad; - determine the ratings of Kazakhstani and foreign media; - conduct PR campaigns; - create «socially significant information and "news stories» in PR projects;
---	---	---