

«ІЛІЯС ЖАНСУГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ
НАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЬЯСА ЖАНСУГУРОВА»
NP JSC «ZHETYSU UNIVERSITY NAMED AFTER ILYAS ZHANSUGUROV»

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНО/ APPROVED

университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/
на заседании Ученого совета университета/
at the meeting of the Academic Council of the University/

Хаттама/ Протокол/ Protocol № 8 «08» 03 2024

Басқарма Төрағасы – Ректор м.у.а./ Вр.и.о.

Председателя / Правления – Ректора/ Acting Chairman of
the Board – Rector



PhD, кауымд. профессор Б.Таубаев/

PhD, асоц. профессор Б.Таубаев/

PhD, Associate Professor B. Taubayev

6B02101 – «Дизайн» білім беру бағдарламасы бойынша

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ

кабылдау жылы: 2024

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 6B02101 – «Дизайн»

год приема: 2024

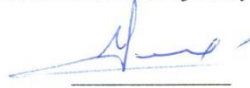
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

on educational program 6B02101 – «Design»

year of admission: 2024

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

ББ жетекшісі/
Руководитель ОП/
Supervisor of educational program:



п.ф.к. А.Усенова/
к.п.н. А.Усенова/
Candidate of Pedagogical Sciences
A.Usenova

Жұмыс берушілермен және студенттік активтің өкілдерімен келісілген/ Согласован с работодателями и представителями студенческого актива/ Agreed with the employers and student activity representatives:

«Жетісу облысының мәдениет және тарих қорғау және қалыптастыру басқармасы» мемлекеттік мекемесінің «Көркемөнер галереясы» мемлекеттік коммуналдық қазыналық кәсіпорнын/
Государственное Казенное «Художественная государственного учреждения «Управление культуры, архивов и документации области Жетісу»/ The State Municipal State-owned Enterprise «Art Gallery» of the state institution «Department of Culture, Archives and Documentation of the Zhetisu region»



Директор К.Каблисанов/
Директор К.Каблисанов/
Director of the K.Kablisanov

Студенттік активтің өкілі /
Представитель студенческого актива /
Student activity representative:



А.Ордабай/
А.Ордабай/
A.Ordbai

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама/ Протокол/ Report № 7, «26» 03 2024).

Университеттің Академиялық Кеңесі төрағасы/ Председатель Академического совета университета / Chairman of University academic council



PhD, қауымд. профессор
Б.Таубаев/
PhD, ассоц. профессор Б.Таубаев/
PhD, Associate Professor
B.Taubayev



Жалпы білім беретін пәндер циклі/ Цикл общеобразовательных дисциплин/ The cycle of general education disciplines/

Таңдау компоненті/ Компонент по выбору/ Optional component

<p>Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Экономика және кәсіпкерлік негіздері Пререквизиттері: Постреквизиттері: Қысқаша сипаттамасы: Пән студенттердің экономиканың қызмет ету заңдылықтары жайлы кешенді түсініктерін қалыптастыруға, кәсіпкерлік қызметтің әртүрлі саласындағы қолданбалы құзыреттіліктерді игеруіне бағытталған іскерлік білім алуына бағдарланған, өз бизнесін ашу және оны сәтті жүргізудің ерекшеліктерін айқындайды Оқыту нәтижелері: ОН 2 - Құқықтық, экономикалық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясаттағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінуде зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие; Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 2- Қоғамдық ғылымдардың негізгі ережелерін білу, түсіну және оларды кәсіби қызметте қолдануға, өз қызметінде нормативтік құқықтық құжаттарды қолдануға қабілетті;</p>	<p>Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Основы экономики и предпринимательство Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: Дисциплина ориентирована на формирование у студентов комплексного представления о закономерностях функционирования экономики, получение делового образования, направленного на приобретение прикладных компетенций в разных сферах предпринимательской деятельности, раскрывает особенности создания и успешного ведения собственного бизнеса Результаты обучения: РО 2 - Обладать способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, экономической, предпринимательской, производственной, экологической среде и антикоррупционной политике; Формируемые компетенции: КК 2 - Знать, понимать основные положения общественных наук и способен применять их в профессиональной деятельности, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;</p>	<p>Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Fundamentals of Economics and entrepreneurship Prerequisites: Postrequisites: Description of the discipline: Discipline focused on the formation of students ' complex ideas about the regularities of the functioning of the economy, obtaining a business education focused on the acquisition of applied competencies in different spheres of entrepreneurial activity, reveals the features of creating and successfully running your own business Learning outcomes: LO 2 - Have the ability to evaluate and apply research methods and innovative approaches to understanding public socially significant phenomena and processes in the legal, economic, entrepreneurial, industrial, environmental environment and anti-corruption policy; Formed competencies: КС 2 – Know, understand the basic provisions of the social sciences and is able to apply them in professional activities, use regulatory legal documents in their activities;</p>
<p>Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері Пререквизиттері:</p>	<p>Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Экология и основы безопасности жизнедеятельности Пререквизиты:</p>	<p>Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Ecology and Basics of life safety Prerequisites: Postrequisites:</p>

<p>Постреквизиттері: Қысқаша сипаттамасы: Тірі ағзаның, әртүрлі деңгейдегі ұйымдар экожүйесінің, жалпы биосфераның қызмет етуінің негізгі заңдылықтарын және олардың тұрақтылығын қарастырады. Тіршілік қауіпсіздігінің теориялық негіздерін, тіршілік қауіпсіздігінің құқықтық, нормативтік-техникалық және ұйымдастырушылық негіздерін және техникалық құралдар мен технологиялық үдерістердің қауіпсіздігін арттыру әдістерін қамтиды.</p> <p>Оқыту нәтижелері: ОН 2 - Құқықтық, экономикалық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясаттағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінуде зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 2- Қоғамдық ғылымдардың негізгі ережелерін білу, түсіну және оларды кәсіби қызметте қолдануға, өз қызметінде нормативтік құқықтық құжаттарды қолдануға</p>	<p>Постреквизиты: Краткое описание: Рассматривает основные закономерности функционирования живых организмов, экосистем различного уровня организации, биосферы в целом и их устойчивости. Содержит теоретические основы безопасности жизнедеятельности; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности и методы повышения безопасности технических средств и технологических процессов</p> <p>Результаты обучения: РО 2 - Обладать способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, экономической, предпринимательской, производственной, экологической среде и антикоррупционной политике;</p> <p>Формируемые компетенции: КК 2 - Знать, понимать основные положения общественных наук и способен применять их в профессиональной деятельности, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;</p>	<p>Description of the discipline: Deals with the basic laws of functioning of living organisms, ecosystems of different levels of organization, the biosphere as a whole and their stability. Contains theoretical bases of safety of activity; legal, normative-technical and organizational bases of safety of activity and methods of increase of safety of technical means and technological processes</p> <p>Learning outcomes: LO 2 - Have the ability to evaluate and apply research methods and innovative approaches to understanding public socially significant phenomena and processes in the legal, economic, entrepreneurial, industrial, environmental environment and anti-corruption policy;</p> <p>Formed competencies: КС 2 – Know, understand the basic provisions of the social sciences and is able to apply them in professional activities, use regulatory legal documents in their activities;</p>
<p>Модуль коды: ЭГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік гуманитарлық Пән атауы: Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты: Заң ғылымының нәтижелерімен, қоғамдық қатынастардың дамуындағы мемлекеттің және құқықтың рөлімен таныстыру, нормативтік заң актілерін білуге үйрету және сыбайлас жемқорлыққа қарсы</p>	<p>Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально гуманитарный Название дисциплины: Основы права и антикоррупционной культуры Пререквизиты: Постреквизиты: Цель: ознакомление с результатами юридической науки, ролью государства и права в развитии общественных отношений, изучение нормативных правовых актов и формирование гражданской антикоррупционной позиции</p>	<p>Code of module: SH-1 Name of module: Social-humanitarian Name of discipline: Fundamentals of law and anti-corruption culture Prerequisites: Postrequisites: Purpose: to familiarize with the results of legal science, the role of state and law in the development of social relations, the study of normative legal acts and the formation of civil anti-corruption position through</p>

<p>азаматтық ұстанымды жүйелі білім арқылы қалыптастыру.</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Қазақстандық конституциялық, әкімшілік, азаматтық, қаржы, қылмыстық, процессуалды, еңбек, кәсіпкерлік, экологиялық құқықтық институттар мен оның негізгі салаларын сипаттайды. Қазақстан республикасы сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетінің заңнамалық негіздерін зерттейді. Білімгердің құқықтық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетін қалыптастыруға бағытталған. Ұлттық құқық және жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы құқықтық қатынастардың ерекшелігін айқындайды.</p> <p>Оқыту нәтижелері: ОН 2 - Құқықтық, экономикалық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясаттағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінуде зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 2 - Қоғамдық ғылымдардың негізгі ережелерін білу, түсіну және оларды кәсіби қызметте қолдануға, өз қызметінде нормативтік құқықтық құжаттарды қолдануға қабілетті;</p>	<p>посредством регулярного образования.</p> <p>Краткое описание: Описывает основные отрасли и институты казахстанского права: конституционного; административного; гражданского; финансового; уголовного; процессуального; трудового; предпринимательского; экологического. Изучает законодательные основы антикоррупционной культуры Республики Казахстан. Направлена на формирование правовой и антикоррупционной культуры обучающегося. Раскрывает особенности правоотношений в отраслях национального права и сфере противодействия коррупции</p> <p>Результаты обучения: РО 2 - Обладать способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, экономической, предпринимательской, производственной, экологической среде и антикоррупционной политике;</p> <p>Формируемые компетенции: КК 2 - Знать, понимать основные положения общественных наук и способен применять их в профессиональной деятельности, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;</p>	<p>regular education.</p> <p>Description of the discipline: Describes the main branches and institutions of Kazakhstan law: constitutional; administrative; civil; financial; criminal; procedural; labor; business; environmental. Studies the legislative basis of the anti-corruption culture of the Republic of Kazakhstan. Aimed at the formation of legal and anti-corruption culture of the student. Reveals the features of legal relations in the fields of national law and the sphere of anti-corruption</p> <p>Learning outcomes: LO 2 - Have the ability to evaluate and apply research methods and innovative approaches to understanding public socially significant phenomena and processes in the legal, economic, entrepreneurial, industrial, environmental environment and anti-corruption policy;</p> <p>Formed competencies: KC 2 – Know, understand the basic provisions of the social sciences and is able to apply them in professional activities, use regulatory legal documents in their activities;</p>
<p>Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік гуманитарлық Пән атауы: Ғылыми зерттеу әдістері Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты: өзінің психологиялық мазмұны бойынша күрделі, жоғары руханилықты, нақты кәсіби бағдарлауды, берік білім</p>	<p>Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Методы научных исследований Пререквизиты: Постреквизиты: Цель: развитие основных качеств субъекта, соответствующих характеру профессиональной и исследовательской деятельности,</p>	<p>Code of module: SH-1 Name of module: Social humanitarian Name of discipline: Methods of scientific research Prerequisites: Postrequisites: Purpose: development of the basic qualities of the subject, corresponding to the nature of professional and research</p>

<p>мен тұрақты мүдделерді талап ететін кәсіби және зерттеу қызметінің сипатына сәйкес келетін субъектінің негізгі қасиеттерін дамыту.</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Білім беру саласындағы ғылыми зерттеу әдістері пәні ғылыми-зерттеу мәдениетінің негіздерін, яғни зерттеудің құндылық бағдарларының белгілі бір жүйесін, инновациялық тәсілдерді игеруге, қабілеттер мен жеке қасиеттерге ие болуға ықпал етеді. Оның негізгі функциясы сындарлы: мақсаттарды, гипотезаларды тұжырымдау, негізгі ұғымдарды, мен зерттеу принциптерін түсіндіру, фактілердің маңыздылығын, басымдықтар мен құндылықтардың иерархиясын анықтау, ғылыми білімнің даму заңдылықтарын анықтау, оның парадигмаларының өзгеруі, сонымен қатар ғылыми және практикалық іс-әрекеттің әдістері мен нәтижелерін сыни талдау.</p> <p>Оқыту нәтижелері: ОН 6 - Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 6- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен</p>	<p>что требует комплексной, высокой духовности, конкретной профессиональной направленности, прочных знаний и устойчивых интересов.</p> <p>Краткое описание: Предмет «Методы научных исследований» продвигает основы научно-исследовательской культуры, то есть определенную систему исследовательских ценностных ориентаций, инновационных подходов, приобретения способностей и личностных качеств. Его основная функция конструктивна: формулирование целей, гипотез, основных понятий и исследований, объясняющих принципы, определяющих важность фактов, иерархию приоритетов и ценностей, определяющих закономерности развития научного знания, меняющих его парадигмы, а также критически анализирующих методы и результаты научно-практической деятельности.</p> <p>Результаты обучения: РО 6 - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p>Формируемые компетенции: КК 6 - Создавать выразительный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p>	<p>activity, which requires a comprehensive, high spirituality, specific professional orientation, sound knowledge and sustained interests.</p> <p>Description of the discipline: The course "Research Methods in Education" promotes the basics of research culture, that is, a certain system of research value orientations, innovative approaches, acquisition of abilities and personal qualities. Its main function is constructive: formulating goals, hypotheses, basic concepts and research, explaining principles, determining the importance of facts, hierarchy of priorities and values, determining the patterns of development of scientific knowledge, changing its paradigms, and critically analyzing the methods and results of scientific and practical activities.</p> <p>Learning outcomes: LO 6 - Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p>Formed competencies: КС 6 – To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p>
---	---	--

схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;		
<p>Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Илиястану Пререквизиттері: Постреквизиттері: Пәннің қысқаша сипаттамасы: Илияс Жансүгіровтің шығармашылық өмірбаяны, сөз өнерін игеру жолындағы алғашқы ізденістері, қоғамдық және мемлекеттік қызметтері, әртүрлі өнер саласына ат салысуы, поэмалар жазуы, прозаның дамуына қосқан үлесі, драматургиясы, ауыз әдебиеті үлгілерін жинап, жариялап, зерттеуі қамтылған. Оқу нәтижесі: ОН 1 - Қазақстандық қоғамды жаңғырту мен цифрландырудағы рөлі контекстінде әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық ғылымдар саласындағы іргелі білім мен дағдылар негізінде көптілді ортада тұлғааралық және мәдениетаралық қарым-қатынас кезінде белсенді азаматтық ұстаным танықтыру; Құзыреті: ТҚ 1- Жалпы білім беретін пәндер саласында жеткілікті ой-өріске ие болу және кәсіби қызметте шешім қабылдау кезінде оларды ескеруге қабілетті;</p>	<p>Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Название дисциплины: Илиястану Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое содержание разделов: В изучение курса входит: биография И.Жансугурова, первые исследования на пути изучения искусства слова, общественная и государственная деятельность, его место в различных областях искусства, казахской литературоведческой науке, неоценимый вклад в формирование художественных принципов нашей литературы, написание поэм, вклад в развитие прозы, драматургии, развитие казахского литературного языка. Результат обучения: РО 1 - Проявлять активную гражданскую позицию при межличностной и межкультурной коммуникации в полиязычной среде на основе фундаментальных знаний и навыков в области социальных, политических, культурных, психологических наук в контексте их роли в модернизации и цифровизации казахстанского общества; Компетенции: КК 1 - Обладать достаточным кругозором в области общеобразовательных дисциплин и способен учитывать их при принятии решений в профессиональной деятельности;</p>	<p>Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Iliyastanu Prerequisites: Postrequisites: Description of the discipline: Examines the biography of IlyasZhansugurov, his place in the Kazakh literary science. Studies his contribution to the formation of artistic principles of Russian literature. It is aimed at acquaintance with the works and creative laboratory of the poet. Reveals the features of poetic skill Expected results: LO 1 - To show an active civic position in interpersonal and intercultural communication in a multilingual environment based on fundamental knowledge and skills in the field of social, political, cultural, psychological sciences in the context of their role in the modernization and digitalization of Kazakh society; Competencies: КС 1 – Have sufficient horizons in the field of general education disciplines and is able to take them into account when making decisions in professional activities;</p>
<p>Модуль коды: ӘГ-1 Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық Пән атауы: Қаржылық сауаттылық негіздері Пререквизиттер: Постреквизиттер: Мақсаты: жалпы функционалдық</p>	<p>Код модуля: СГ-1 Название модуля: Социально-гуманитарный Пән атауы: Основы финансовой грамотности Пререквизиттер: Постреквизиттер: Цель: Формирование общей</p>	<p>Code of module: SH-1 Name of module: Social and humanitarian Name of discipline: Fundamentals of Financial Literacy Prerequisites: Postrequisites:</p>

<p>экономикалық және қаржылық сауаттылықты қалыптастыру, практикалық мәселелерді шешу үшін экономикалық және қаржылық есептеулердің әдістері мен құралдарын меңгеру.</p> <p>Қысқаша сипаттама: «Қаржылық сауаттылық негіздері» курсы жеке қаржыны басқару саласында білім мен дағдыларды алуға бағытталған. Сондай-ақ, курс аясында білім алушылар қаржы саласындағы барлық құралдарды іс жүзінде қолдануға, жинақтарды сақтауға және көбейтуге, бюджетті сауатты жоспарлауға, қаржылық ақпаратты талдауға және инвестициялық стратегияны таңдау үшін қаржылық өнімдерге бағдарлануға үйренеді.</p> <p>Оқыту нәтижелері: ОН 2 - Құқықтық, экономикалық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясаттағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінуде зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 2- Қоғамдық ғылымдардың негізгі ережелерін білу, түсіну және оларды кәсіби қызметте қолдануға, өз қызметінде нормативтік құқықтық құжаттарды қолдануға қабілетті;</p>	<p>функциональной экономической и финансовой грамотности, овладение методами и инструментами экономических и финансовых расчетов для решения практических задач.</p> <p>Описание дисциплины: Курс «Основы финансовой грамотности» направлен на получение знаний навыков в области управления личными финансами. Также в рамках курса обучающиеся научатся использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, сохранять и приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, научиться анализировать финансовую информацию и ориентироваться в финансовых продуктах для выбора адекватной инвестиционной стратегии.</p> <p>Результаты обучения: РО 2 - Обладать способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, экономической, предпринимательской, производственной, экологической среде и антикоррупционной политике;</p> <p>Формируемые компетенции: КК 2 - Знать, понимать основные положения общественных наук и способен применять их в профессиональной деятельности, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;</p>	<p>Purpose: Formation of general functional economic and financial literacy, mastering methods and tools of economic and financial calculations to solve practical problems.</p> <p>Description of the discipline: The course «Fundamentals of Financial Literacy» is aimed at gaining knowledge and skills in the field of personal finance management. Also, as part of the course, students will learn how to use in practice all kinds of tools in the field of finance, save and increase savings, plan a budget competently, learn how to analyze financial information and navigate financial products to choose an adequate investment strategy.</p> <p>Learning outcomes: LO 2 - Have the ability to evaluate and apply research methods and innovative approaches to understanding public socially significant phenomena and processes in the legal, economic, entrepreneurial, industrial, environmental environment and anti-corruption policy;</p> <p>Competencies: КС 2 – Know, understand the basic provisions of the social sciences and is able to apply them in professional activities, use regulatory legal documents in their activities;</p>
<p>Базалық пәндер циклы/ Цикл базовых дисциплин/ Cycle of basic disciplines ЖОО компоненті/ Вузовский компонент/ Required component</p>		
<p>Модуль коды: МК - 3 Модуль атауы: Мамандыққа кіріспе Пән атауы: Инженерлік графика 1 Пререквизиттер: Постреквизиттер:</p>	<p>Код модуля: ВП-3 Название модуля: Введение в профессию Название дисциплины: Инженерная графика 1 Пререквизиты:</p>	<p>Code of module: IP-3 Name of module: Introduction to the profession Name of discipline: Engineering graphics 1 Prerequisites:</p>

<p>Қысқаша сипаттамасы: Сызбаларды орындаудың негізгі ережелерін, Парақ форматтарын, кішірейту масштабын, үлкейту масштабын, табиғи шаманы, сызба сызықтарын, сызбаның негізгі жазуын, сызбалардағы және басқа да конструкторлық құжаттардағы жазуларды орындаудың сызбасын, өлшемдерін және ережелерін, материалдардың графикалық белгіленуін, кималардың жіктелуін, қарапайым қиманы, күрделі кималарды зерделейді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 8 - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p>ОН 9 - Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 8 - Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік</p>	<p>Постреквизиты: Краткое описание: Изучает основные правила выполнения чертежей, форматы листа, масштабы уменьшения, масштабы увеличения, натуральная величина, линии чертежа, основная надпись чертежа, начертание, размеры и правила выполнения надписей на чертежах и других конструкторских документах, графическое обозначение материалов, классификация разрезов, простой разрез, сложный разрез, вынесенные сечения, наложенные сечения.</p> <p>Результат обучения: РО-8 Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографией, типографией, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>РО 9 - Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p>Формируемые компетенции: КК 8 - Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на</p>	<p>Postrequisites: Description of the discipline: Studies the basic rules for the execution of drawings, sheet formats, reduction scales, magnification scales, full size, drawing lines, the main inscription of the drawing, outline, dimensions and rules for the execution of inscriptions on drawings and other design documents, graphic designation of materials, classification of sections, simple section, complex section, rendered sections, superimposed sections.</p> <p>Learning outcome: LO 8 - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</p> <p>LO 9 - To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>Formed competencies: КС 8 – To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment</p>
--	--	--

<p>сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі; ТҚ 9 - Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p>	<p>плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики; КК 9 - Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p>	<p>on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics; КС 9 – To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p>
<p>Модуль коды: МК - 3 Модуль атауы: Мамандыққа кіріспе Пән атауы: Дизайн негіздері Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Пән бойынша олар дизайнның негізгі ұғымдарын, дизайн көздерін, Ренессанс сұлулығының синтезін, композицияның көркемдік құралдарын, ырғақты, пропорцияларды, симметрия мен асимметрияны, контраст пен нюансты, композицияның негізгі элементтері мен түрлерін, пішін мен форманың қасиеттерін зерттейді. Оқу нәтижесі: ОН 8 - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау; ОН 9 - Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы</p>	<p>Код модуля: ВП-3 Название модуля: Введение в профессию Название дисциплины: Основы дизайна Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: По дисциплине изучают основные понятия дизайна, источники дизайна, синтез красоты эпохи Возрождения, художественные средства композиции, ритм, пропорции, симметрию и асимметрию, контраст и нюанс, основные элементы и виды композиции, свойства формы и формы. Результат обучения: РО 8 - Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию; РО 9 - Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и</p>	<p>Code of module: IP-3 Name of module: Introduction to the profession Name of discipline: Design basics Prerequisites: Postrequisites: Description of the discipline: The discipline studies the basic concepts of design, sources of design, synthesis of Renaissance beauty, artistic means of composition, rhythm, proportions, symmetry and asymmetry, contrast and nuance, basic elements and types of composition, properties of form and form. Learning outcome: LO 8 - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products; LO 9 - To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a</p>

<p>таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>ОН 10 - Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 8 - Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p> <p>ТҚ 9 - Дизайнғағы негізгі стиль бағыттарын, дизайнғағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайнғағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p> <p>ТҚ 10 - Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін білу;</p>	<p>рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p>РО 10 - Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 8 - Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p> <p>КК 9 - Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p> <p>КК 10 - Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы;</p>	<p>creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>LO 10 - To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks;</p> <p>of deep-spatial composition;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КC 8 – To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p> <p>КC 9 – To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p> <p>КC 10 – To know the basic principles of creative activity of an advertising designe</p>
<p>Модуль коды: МК - 3</p> <p>Модуль атауы: Мамандыққа кіріспе</p> <p>Пән атауы: Тұстану</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p>Постреквизиттер:</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Пән барысында түстердің спектрлік</p>	<p>Код модуля: ВП-3</p> <p>Название модуля: Введение в профессию</p> <p>Название дисциплины: Цветоведение</p> <p>Пререквизиты:</p> <p>Постреквизиты:</p> <p>Краткое описание:</p>	<p>Code of module: IP-3</p> <p>Name of module: Introduction to the profession</p> <p>Name of discipline: Chromatics</p> <p>Prerequisites:</p> <p>Postrequisites:</p> <p>Description of the discipline:</p>

<p>табиғатын, түстердің үш түсті табиғатын, негізгі және қосымша түстерді, түстер мен пигменттердің атауын, түстердің негізгі сипаттамаларын, түстердің араласу заңдылықтарын, түстердің түсі мен үйлесімділігін, дизайндағы түс функцияларын, түстерді дизайнның әртүрлі салаларында қолдануды, түстің бейнелі және эмоционалды мәнін зерттейді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 5 - Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 5 - Дизайнерлік жобаларды функционалдық, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p>	<p>В ходе дисциплины изучает спектральную природу цветов, трехцветную природу цветов, основные и дополнительные цвета, названия цветов и пигментов, основные характеристики цветов, закономерности цветового смешения, цветовую гамму и гармонию цветов, цветовые функции в дизайне, использование цветов в различных областях дизайна, образную и эмоциональную сущность цвета.</p> <p>Результат обучения: РО 5 - Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры;</p> <p>Формируемые компетенции: КК 5 - Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершённого проекта согласно критериям проектной программы;</p>	<p>In the course of the discipline, the spectral nature of colors, the three-color nature of colors, the main and additional colors, the name of colors and pigments, the main characteristics of colors, the laws of color mixing, the color and harmony of colors, the functions of color in design, the use of colors in various areas of design, the figurative and emotional essence of color.</p> <p>Learning outcome: LO 5 - Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure;</p> <p>Formed competencies: КК 5 – To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p>
<p>Модуль коды: ЖК - 4 Модуль атауы: Жалпы кәсіби Пән атауы: Материалдық мәдениет және дизайн тарихы Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Материалдық мәдениет пен дизайнның тарихы мен теориясын, ерекшеліктерін қарастырады. Бүкіл әлем бойынша дизайнның даму кезеңдерін зерттейді. Ежелгі Египет, грек және Рим өнерінің материалдық құндылықтарымен</p>	<p>Код модуля: ОП-4 Название модуля: Общепрофессиональный Название дисциплины: История материальной культуры и дизайна Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: Рассматривает историю и теорию, деятельность, особенности материальной культуры, дизайна. Изучает этапы развития дизайна по всему миру. Знакомится с материальными ценностями</p>	<p>Code of module: GP-4 Name of module: General professional Name of discipline: History of material culture and design Prerequisites: Postrequisites: Description of the discipline: Examines the history and theory, activity, features of material culture, design. Studies the stages of design development around the world. He gets acquainted with the</p>

<p>танысады. Орта және жаңа дәуірдегі дизайн үлгілерін талдайды. Танымал дизайнерлердің, өнертапқыштардың, суретшілердің жұмысымен танысады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 3 - Тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілердегі қазіргі заманғы дизайнның ең танымал туындыларының көркемдік процестерін, даму тенденцияларын және стилін, уақыты мен авторлығын талдау;</p> <p>ОН - 10 Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 3 - Жалпы және кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау және көптілді қарым-қатынас жағдайында жазу дағдыларына ие болу;</p> <p>ТҚ 10 - Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін білу</p>	<p>древнеегипетского, греческого и римского искусства. Анализирует образцы дизайна в средние и новой эры. Знакомится с творчеством известных дизайнеров, изобретателей, художников.</p> <p>Результат обучения: РО 3 - Анализировать художественные процессы, тенденции развития и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений современного дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах;</p> <p>РО 10 - Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач;</p> <p>Формируемые компетенции: КК 3 - Общаться на общие и профессиональные темы и иметь навыки письма в условиях полиязычного общения;</p> <p>КК 10 - Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы;</p>	<p>material values of ancient Egyptian, Greek and Roman art. Analyzes design patterns in the Middle and new eras. He gets acquainted with the work of famous designers, inventors, artists.</p> <p>Learning outcome: LO 3 - Analyze artistic processes, development trends and definitions of style, time and authorship of the most famous works of modern design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects;</p> <p>LO 10 - To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks;</p> <p>Formed competencies: КС 3 – Communicate on general and professional topics and have writing skills in multilingual communication;</p> <p>КС 10 – To know the basic principles of creative activity of an advertising designer;</p>
<p>Модуль коды: МК - 3 Модуль атауы: Мамандыққа кіріспе Пән атауы: Компьютерлік графика Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Студенттерді Adobe Photoshop, CorelDRAW, AutoCAD және 3D MAX сияқты графикалық бағдарламалардың негізгі</p>	<p>Код модуля: ВП-3 Название модуля: Введение в профессию Название дисциплины: Компьютерная графика Пререквизиты: Постреквизит: Краткое описание: Знакомить обучающихся с основными понятиями и принципами работы графических программ как Adobe Photoshop,</p>	<p>Code of module: IP-3 Name of module: Introduction to the profession Name of discipline: Computer graphics Prerequisites: Postrequisites: Description of the discipline: Introduces students to the basic concepts and principles of graphic programs like Adobe Photoshop, CorelDRAW,</p>

<p>ұғымдары мен принциптерімен таныстыру, белгілі бір графикалық модельдерді алу тәсілдерін, әртүрлі кеңістіктік геометриялық фигуралардың жазықтығындағы кескін ережелерін және жазықтық сызбадағы инженерлік геометриялық есептерді шешуді үйрену.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттей білу;</p> <p>ОН 8 - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 7 - Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>ТҚ 8 - Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p>	<p>CorelDRAW, AutoCAD и 3d MAX, изучают способы получения определенных графических моделей, правил изображения на плоскости различных пространственных геометрических фигур и решение инженерно геометрических задач на плоскостном чертеже.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>РО 7 - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>РО-8 Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 7 - Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>КК 8 - Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p>	<p>AutoCAD and 3d MAX, study ways to obtain certain graphic models, image rules on the plane of various spatial geometric shapes and solving engineering geometric problems on a planar drawing.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</p> <p>LO 8 - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 7 – To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>КС 8 – To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p>
--	--	--

<p>Модуль коды: ЖК - 4 Модуль атауы: Жалпы кәсіби Пән атауы: Дизайндағы ұлттық ою-өрнек Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Ұлттық ою – өрнектің тарихы мен теориясына, XIX-XX ғғ.тоғысындағы ұлттық ою-өрнектің тарихына, этностилдердің дамуына, қоғам дамуының қазіргі кезеңіндегі ұлттық ою-өрнектің тарихына енгізуді қарастырады. Ұлттық ою-өрнектің мәні, мақсаты мен мүмкіндіктері, оның Қазақстанның қоғамдық өмірінің өндірістік-экономикалық және мәдени салаларындағы орны туралы түсінік дамытады. Оқу нәтижесі: ОН 5 - Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз; Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 5 - Дизайнерлік жобаларды функционалдық, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p>	<p>Код модуля: ОП-4 Название модуля: Общепрофессиональный Название дисциплины: Национальный орнамент в дизайне Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: Рассматривает введение в историю и теорию национального орнамента, историю национального орнамента на рубеже XIX – XX вв, развитие этностилей, историю национального орнамента на современном этапе развития общества. Представление о сути, предназначении и возможностях национального орнамента, его месте в производственно-экономической и культурной сферах общественной жизни Казахстана. Результат обучения: РО 5 - Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры Формируемые компетенции: КК 5 - Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершённого проекта согласно критериям проектной программы;</p>	<p>Code of module: GP-4 Name of module: General professional Name of discipline: National ornament in design Prerequisites: Postrequisites: Description of the discipline: Examines the introduction to the history and theory of national ornament, the history of national ornament at the turn of the XIX - XX centuries, the development of ethnic styles, the history of national ornament at the present stage of development of society. An idea of the essence, purpose and possibilities of the national ornament, its place in the industrial, economic and cultural spheres of public life of Kazakhstan. Learning outcome: LO 5 - Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure; Formed competencies: КС 5 – To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p>
<p>Модуль коды: ЖК - 4 Модуль атауы: Жалпы кәсіптік Пән атауы: Жарнаманың арнайы түрлері</p>	<p>Код модуля: ОП-4 Название модуля: Общепрофессиональные Название дисциплины:</p>	<p>Code of module: GP 4 Name of module: General professional Name of discipline: Special</p>

<p>Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Жарнаманың ақпараттық және коммуникативтік рөлін зерттеу. Жарнамалық идеяларды әзірлеудің әдістері мен әдістері, жарнамалық ақпарат құралдарының түрлерін таңдау. Жарнамалық науқандарды жүргізудегі жарнаманың рөлі, әртүрлі жарнамалық материалдардың стилі. Жарнамалық мәтіндер, буклеттер, парақшалар, плакаттар және радио және теледидар жарнамаларының сценарийлерін жасау. Жарнамалық акцияларды, жарнамалық науқандарды өткізудің шетелдік тәжірибесін зерделеу бойынша жобалау алдындағы талдау жасайды.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттей білу;</p> <p>ОН 8 - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p>ОН 9 - Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші,</p>	<p>Специальные виды рекламы</p> <p>Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: Изучают информационные и коммуникативную роль рекламы. Приёмы и методы разработки рекламных идей, выбор видов рекламных носителей. Роль рекламных акций в проведении рекламных кампаний, стилистика различных рекламных материалов. Создание рекламных текстов, буклетов, листовок, афиш и сценариев радио- и телерекламы. Предпроектный анализ по изучению зарубежного опыта проведения рекламных акций, рекламных кампаний.</p> <p>Результат обучения: РО 7 - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>РО 8 - Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>РО 9 - Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и</p>	<p>types of advertising</p> <p>Prerequisites: Postrequisites: Description of the discipline: They study the informational and communicative role of advertising. Techniques and methods of developing advertising ideas, the choice of types of advertising media. The role of promotions in conducting advertising campaigns, the style of various advertising materials. Creation of advertising texts, booklets, leaflets, posters and scripts of radio and TV advertising. Pre-project analysis on the study of foreign experience in conducting promotions, advertising campaigns.</p> <p>Learning outcome: LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</p> <p>LO 8 - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</p> <p>LO 9 - To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing</p>
---	--	---

<p>баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>ОН 11 - Функционалдык, эргономикалық, эстетикалық жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 7- Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>ТҚ 8- Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p> <p>ТҚ 9- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p> <p>ТҚ 11- Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік</p>	<p>рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p>РО 11 - Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 7 - Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>КК 8 - Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p> <p>КК 9 - Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p> <p>КК 11 - Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых</p>	<p>house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>LO 11 - Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 7 – To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>КС 8 – To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p> <p>КС 9 – To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p> <p>КС 11 – To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements</p>
--	--	--

<p>жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</p>	<p>объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
<p>Модуль коды: ГДН-6 Модуль атауы: Графикалық дизайн негіздері Пән атауы: Графикалық дизайн нысандарын жобалау 1 Пререквизиттер: Дизайн негіздері Постреквизиттер: Графикалық дизайн нысандарын жобалау 2 Қысқаша сипаттамасы: Пән бойынша графикалық дизайн нысандарын жобалаудың мақсаты, міндеті, әдіс тәсілдерімен, графикалық нысанның формасын гармонизациялаудың көркем құралдарын, композиция типтерін, статикалық жарнамалық графикадағы композиция типтерін, графикалық дизайн нысандарын типографика құралдарымен (средствами) жобалауды, жарнамадағы түс функциясын, түстің психологиялық әсерін, сауда орындарындағы жарнама құралдарын, жарнамалық баспа өнім түрлерін жасаудың ерекшеліктерімен, сыртқы жарнама құралдарымен қарастырады. Оқу нәтижесі: ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттей білу; ОН 8 - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу</p>	<p>Код модуля: ОГД-6 Название модуля: Основы графического дизайна Название дисциплины: Проектирование объектов графического дизайна 1 Пререквизиты: Основы дизайна Постреквизиты: Проектирование объектов графического дизайна 2 Краткое описание: По дисциплине рассматривают цель, задачи, методы проектирования объектов графического дизайна, художественные средства гармонизации формы графического объекта, типы композиций, типы композиций в статической рекламной графике, объекты графического дизайна средствами типографики (средствами), цветовую функцию в рекламе, психологическое воздействие цвета, средства рекламы в торговых точках, особенности создания видов рекламной печатной продукции, средства наружной рекламы. Результат обучения: РО 7 - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; РО-8 Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой,</p>	<p>Code of module: BGD-6 Name of module: Basics of Graphic design Name of discipline: Designing graphic design objects 1 Prerequisites: Basic design Postrequisites: Designing graphic design objects 2 Description of the discipline: The purpose, objectives, methods of designing graphic design objects, artistic means of harmonization of The Shape of a graphic object, types of composition, types of composition in static advertising graphics, design of graphic design objects by means of typography (media), the function of color in advertising, the psychological effect of color, advertising tools in retail outlets, features of creating types of advertising printed products, outdoor advertising tools. Learning outcome: LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; LO 8 - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create</p>

<p>жоспарын эзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p>ОН 9 - Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 7- Қазіргі дизайнер қызметінің элеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>ТҚ 8- Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p> <p>ТҚ 9- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын эзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p>	<p>фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>РО 9 - Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 7 - Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>КК 8 - Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p> <p>КК 9 - Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p>	<p>competitive advertising products;</p> <p>LO 9 - To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 7 – To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>КС 8 – To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p> <p>КС 9 – To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p>
<p>Модуль коды: ГДН-6 Модуль атауы: Графикалық дизайн негіздері Пән атауы: Графикалық дизайн</p>	<p>Код модуля: ОГД-6 Название модуля: Основы графического дизайна Название дисциплины: Элементы</p>	<p>Code of module: BGD 6 Name of module: Basics of Graphic design Name of discipline: Elements</p>

<p>элементтері мен процесстері 1</p> <p>Пререквизиттер: Дизайн негіздері</p> <p>Постреквизиттер: Графикалық дизайн элементтері мен процесстері 2</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Кәсіби сананы, композициялық-кеңістіктік ойлауды, нысанды өз идеясына сүйене отырып жобалауды, композициялық модельдеу әдісін, кеңістіктегі қарапайым функционалды процесстерді ұйымдастыруды, графикалық дизайн элементтерін жобалаудың бастапқы кезеңінен жобалауды үйренеді.</p> <p>Оқу нәтижесі</p> <p>ОН 8 - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p>ОН 11 - Функционалдық, эргономикалық, эстетикалық жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 8 - Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік</p>	<p>и процессы графического дизайна 1</p> <p>Пререквизиты: Основы дизайна</p> <p>Постреквизиты: Элементы и процессы графического дизайна 2</p> <p>Краткое описание: Учиться профессиональному сознанию, композиционно-пространственному мышлению, проектированию объекта на основе своей идеи, методу композиционного моделирования, организации простейших функциональных процессов в пространстве, проектированию элементов графического дизайна с начальной стадии проектирования.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>РО 8 - Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>РО 11 - Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 8 - Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт</p>	<p>and processes of graphic design 1</p> <p>Prerequisites: Design basics</p> <p>Postrequisites: Elements and processes of graphic design 2</p> <p>Description of the discipline: To study professional consciousness, compositional-spatial thinking, object design based on your idea, the method of compositional modeling, the organization of the simplest functional processes in space, the design of graphic design elements from the initial design stage.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO 8 - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</p> <p>LO 11 - Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 8 – To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of</p>
--	---	---

<p>сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі; ТҚ 11 - Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</p>	<p>мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики; КК 11 - Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>domestic and foreign drawing and graphics; КС 11 – To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
<p>Модуль коды: ОПМ-9 Модуль атауы: Негізгі кәсіптік пәндер Пән атауы: Графикалық дизайн элементтері мен процесстер 2 Пререквизиттер: Графикалық дизайн элементтері мен процесстер 1 Постреквизиттер: Графикалық дизайн элементтері мен процесстер 3 Қысқаша сипаттамасы: Конфигурациялық және түсті-аймақтық комбинаториканы орындауды, сәндік композицияны зерттейді. Студенттердің кәсіби санасын, композициялық-кеңістіктік ойлау дағдыларын, жұмысқа шығармашылық қатынасты дамытуды қалыптастырады. Нысанды өз идеясына сүйене отырып жобалауды, композициялық модельдеу әдісімен танысу, кеңістіктегі қарапайым функционалды процесстерді ұйымдастыруды меңгереді. Оқу нәтижесі ОН 8 - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау; ОН 11 - Функционалды, эргономикалық, эстетикалық</p>	<p>Код модуля: ОПМ-9 Название модуля: Основные профессиональные дисциплины Название дисциплины: Элементы и процессы графического дизайна 2 Пререквизиты: Элементы и процессы графического дизайна 1 Постреквизиты: Элементы и процессы графического дизайна 3 Краткое описание: Изучает выполнение конфигурационной и цветозональной комбинаторики, декоративную композицию. Формирование у студентов профессионального сознания, навыков композиционно-пространственного мышления, творческого отношения к труду. Владеет проектированием объекта на основе своей идеи, знакомством с методом композиционного моделирования, организацией простейших функциональных процессов в пространстве. Результат обучения: РО 8 - Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографией, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию; РО 11 - Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического,</p>	<p>Code of module: MDP 9 Name of module: Main professional disciplines Name of discipline: Elements and processes of graphic design 2 Prerequisites: Elements and processes of graphic design 1 Postrequisites: Elements and processes of graphic design 3 Description of the discipline: Studies the implementation of configuration and color-zonal combinatorics, decorative composition. Formation of students' professional consciousness, compositional and spatial thinking skills, creative attitude to work. Owns the design of an object based on his idea, familiarity with the method of compositional modeling, the organization of the simplest functional processes in space. Learning outcome: LO 8 - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products; LO 11 - Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic,</p>

<p>жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды тандауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру; өнімдерін жасау;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 8 - Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі; ТҚ 11 - Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</p>	<p>эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p>Формируемые компетенции: КК 8 - Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики; КК 11 - Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</p> <p>Formed competencies: КС 8 – To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics; КС 11 – To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
<p>Модуль коды: ОПМ-9 Модуль атауы: Негізгі кәсіптік пәндер Пән атауы: Графикалық дизайн нысандарын жобалау 2 Пререквизиттер: Графикалық дизайн нысандарын жобалау 1 Постреквизиттер: Графикалық дизайн нысандарын жобалау 3 Қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқыту барысында ХІХ ғасырдың аяғы ХХ ғасырдың басындағы жарнама графикасының генезисіне және дамуына ықпа еткен стильдік бағыттар модерн, авангард, китч, примитив, конструктивизм, экспрессионизм, готикалық органикалық стиль, төмен сапалы грандж, мондриандық плакат,</p>	<p>Код модуля: ОПМ-9 Название модуля: Основные профессиональные дисциплины Название дисциплины: Проектирование объектов графического дизайна 2 Пререквизиты: Проектирование объектов графического дизайна 1 Постреквизиты: Проектирование объектов графического дизайна 3 Краткое описание: В ходе изучения дисциплины практикуется применение стилей модерн, авангард, китч, примитивизм, конструктивизм, экспрессионизм, готический органический стиль, низкокачественный грандж, мондрианский плакат, минимализм, изучение элементов стилей Китти в</p>	<p>Code of module: MDP 9 Name of module: Main professional disciplines Name of discipline: Designing graphic design objects 2 Prerequisites: Designing graphic design objects 1 Postrequisites: Designing graphic design objects 3 Description of the discipline: In the course of teaching the discipline, the stylistic trends that influenced the Genesis and development of advertising graphics of the late XIX-early XX centuries study elements of modern, avant-garde, kitsch, primitive, constructivism, expressionism, Gothic organic style, low-quality Grange,</p>

<p>минимализм, сәлем китти» стиліндерінің элементтерін зерттеп графикалық дизайн нысандарында қолдануды тәжірибеден өткізеді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 3 - Тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілердегі қазіргі заманғы дизайнның ең танымал туындыларының көркемдік процестерін, даму тенденцияларын және стилін, уақыты мен авторлығын талдау; ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсі, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттей білу; ОН 9 - Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 3 - Жалпы және кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау және көптілді қарым-қатынас жағдайында жазу дағдыларына ие болу; ТҚ 7 - Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде</p>	<p>целях графического дизайна, повлиявших на генезис и развитие рекламной графики конца XIX-начала XX века.</p> <p>Результат обучения: РО 3 - Анализировать художественные процессы, тенденции развития и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений современного дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах; РО 7 - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; РО 9 - Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p>Формируемые компетенции: КК 3 - Общаться на общие и профессиональные темы и иметь навыки письма в условиях полиязычного общения; КК 7 - Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как</p>	<p>Mondrian poster, minimalism, Hello Kitty styles and practice their application in graphic design objects.</p> <p>Learning outcome: LO3 - Analyze artistic processes, development trends and definitions of style, time and authorship of the most famous works of modern design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects; LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; LO 9 - To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>Formed competencies: КС 3 – Communicate on general and professional topics and have writing skills in multilingual communication; КС 7 – To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity; КС 9 – To know the main</p>
---	---	---

<p>білім беру процесінің мәнін түсіну; шығармашылық тәжірибесі; ТҚ 9 - Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p>	<p>объекта его деятельности; КК 9 - Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p>	<p>stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p>
<p>Модуль коды: ЖК - 4 Модуль атауы: Жалпы кәсіби Пән атауы: Арнайы композиция Пререквизиттер: Түстану Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Бейнелеу тілінің формалары. Фотосурет костюмнің аналогтық және бейнелі бейнесі ретінде. Киім мен аксессуарлардың құрылымдық талдауын орындау үшін әртүрлі әдеби көздерді (ғылыми-көпшілік басылымдарды, оқу-әдістемелік материалдарды, мерзімді баспасөздегі жарияланымдарды және т. б.) тарту. Адам пішінінде киімнің суреттерін және сандық бейнелерін орындауды меңгереді. Оқу нәтижесі: ОН 5 - Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз; ОН 11 - Функционалдык, эргономикалық, эстетикалық жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу,</p>	<p>Код модуля: ОП-4 Название модуля: Общепрофессиональные Название дисциплины: Специальная композиция Пререквизиты: Цветоведение Постреквизиты: Краткое описание: Изучает формы изобразительного языка. Фотография как аналоговое и образное изображение костюма. Привлечение различных литературных источников (научно-популярных изданий, учебно-методических материалов, публикаций в периодической печати и т. д.) для выполнения структурного анализа одежды и аксессуаров. Выполнение зарисовок и цифровых изображений одежды на фигуре человека. Результат обучения: РО 5 - Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры; РО 11 - Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна,</p>	<p>Code of module: GP-4 Name of module: General professional Name of discipline: Special types of advertising Prerequisites: Modern design Postrequisites: Description of the discipline: They study the expressive means of composition, meter, rhythm, the concept of symmetry, statics, dynamics, means of compositional shaping, proportions, scale, contrast, nuance, modularity, combinatorics. Learning outcome: LO 5 - Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure; LO 11 - Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element; Formed competencies:</p>

<p>материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 5 - Дизайнерлік жобаларды функционалды, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p> <p>ТҚ 11 - Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</p>	<p>обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 5 - Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершеного проекта согласно критериям проектной программы;</p> <p>КК 11 - Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>КС 5 – To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program</p> <p>КС 11 – To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
<p>Модуль коды: ДӨН-5</p> <p>Модуль атауы: Дизайн өнерінің негіздері</p> <p>Пән атауы: Заманауи дизайн жобалаудағы инфографика</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p>Постреквизиттер:</p> <p>Қысқаша сипаттамасы:</p> <p>Осы пән бойынша дизайндағы инфографиканың рөлі мен функциялары қарастырылады-жобалау, көркем-экспрессивті құралдардағы басылымды безендірудің заманауи әдістері, инфографиканың әртүрлі әдістерін қолдана отырып, оның түріне сәйкес басылымның дизайн шешімдері, мерзімді басылымдардың дизайны саласындағы зерттеу және практикалық жұмыстың негізгі әдістері мен әдістері, қаріптер, иллюстрациялар, жолақтың сәндік элементтері және оларды кешендерге біріктіру ережелері</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен</p>	<p>Код модуля: ОДИ-5</p> <p>Название модуля: Основы дизайнерского искусства</p> <p>Название дисциплины: Инфографика в современном дизайн-проектировании</p> <p>Пререквизиты:</p> <p>Постреквизиты:</p> <p>Краткое описание:</p> <p>По данной дисциплине рассматривают роли и функции инфографики в дизайне-проектировании, современные методы оформления издания в художественно-выразительных средствах, дизайн-решения издания в соответствии с его типом с применением различных техник инфографики, основные методы и приемы исследовательской и практической работы в сфере дизайна периодических изданий, шрифтов, иллюстрации, декоративных элементов полосы и правилами объединения их в комплексы.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>РО 7 - Применять художественные</p>	<p>Code of module: BDA-5</p> <p>Name of module: The basis of design art</p> <p>Name of discipline: Infographics in modern design design</p> <p>Prerequisites:</p> <p>Postrequisites:</p> <p>Description of the discipline:</p> <p>This discipline examines the roles and functions of infographics in design design, modern methods of publication design in artistic and expressive means, design solutions of the publication in accordance with its type using various infographic techniques, basic methods and techniques of research and practical work in the field of design of periodicals, fonts, illustrations, decorative elements of the strip and the rules of combining them into complexes.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer</p>

<p>заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттей білу;</p> <p>ОН 8 - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p>ОН 11 - Функционалдык, эргономикалық, эстетикалық жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 7 - Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>ТҚ 8 - Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p>	<p>средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>РО 8 - Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографией, типографией, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>РО 11 - Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 7 - Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>КК 8 - Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на</p>	<p>graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</p> <p>LO 8 - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</p> <p>LO 11 - Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 7 – To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>КС 8 – To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing</p>
---	---	---

<p>ТҚ 11 - Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</p>	<p>плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики; КК 11 - Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>and graphics; КС 11 – To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
<p>Модуль коды: НКП-9 Модуль атауы: Негізгі кәсіби пәндер Пән атауы: Этнодизайн Пререквизиттер: Дизайндағы ұлттық ою өрнек Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Ұлттық дизайнның тарихы мен теориясын, XIX - XX ғасырлар тоғысындағы ұлттық дизайнның тарихын, ұлттық дизайнның тарихын, этностардың дамуын, қоғам дамуының қазіргі кезеңіндегі ұлттық дизайнның тарихын, ұлттық дизайнның мәні, мақсаты мен мүмкіндіктері, Қазақстанның қоғамдық өмірінің өндірістік-экономикалық және мәдени салаларындағы орны туралы идеяны зерттейді. Оқу нәтижесі: ОН 3 - Тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілердегі қазіргі заманғы дизайнның ең танымал туындыларының көркемдік процестерін, даму тенденцияларын және стилін, уақыты мен авторлығын талдау; Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 3 - Жалпы және кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау және көптілді қарым-қатынас жағдайында жазу дағдыларына ие болу;</p>	<p>Код модуля: ОПМ-9 Название модуля: Основные профессиональные дисциплины Название дисциплины: Этнодизайн Пререквизиты: Национальный орнамент в дизайне Постреквизиты: Краткое описание: Изучают историю и теорию национального дизайна, историю национального дизайна на рубеже XIX – XX вв, историю национального дизайна, развитие этностилей, историю национального дизайна на современном этапе развития общества, представление о сути, предназначении и возможностях национального дизайна, его месте в производственно-экономической и культурной сферах общественной жизни Казахстана. Результат обучения: РО 3 - Анализировать художественные процессы, тенденции развития и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений современного дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах; Формируемые компетенции: КК 3 - Общаться на общие и профессиональные темы и иметь навыки письма в условиях полиязычного общения;</p>	<p>Code of module: MDP-9 Name of module: Main professional disciplines Name of discipline: Ethnodesign Prerequisites: National ornament in design Postrequisites: Description of the discipline: They study the history and theory of national design, the history of national design at the turn of the XIX - XX centuries, the history of national design, the development of ethnic styles, the history of national design at the present stage of development of society, the idea of the essence, purpose and possibilities of national design, its place in the industrial, economic and cultural spheres of public life of Kazakhstan. Learning outcome: LO3 - Analyze artistic processes, development trends and definitions of style, time and authorship of the most famous works of modern design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects; Formed competencies: КС 3 – Communicate on general and professional topics and have writing skills in multilingual communication;</p>
<p>Модуль коды: НКП-9 Модуль атауы: Негізгі кәсіби пәндер</p>	<p>Код модуля: ОПМ-9 Название модуля: Основные профессиональные дисциплины</p>	<p>Code of module: MDP-9 Name of module: Main professional disciplines</p>

<p>Пән атауы: 3D Studio Max, AutoCAD бағдарламаларында модельдеу</p> <p>Пререквизиттер: Компьютерная графика</p> <p>Постреквизиттер:</p> <p>Қысқаша сипаттамасы:</p> <p>Курс бойынша студенттер 3D MAX-пен жұмыс істеудің негізгі принциптерін, еден жоспарларын құруды, жалпы корпусы әзірлеуді, көріністер мен материалдарды жасауды, негізгі және кеңейтілген қарабайырларды, модификациялау және редакциялау құралдарын, импорт пен экспортты, 3D перспективасын құруды, аксонометриялық бейнені құруды үйренеді.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттей білу;</p> <p>ОН 8 - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 7 - Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p>	<p>Название дисциплины: Моделирование в программах 3D Studio Max, AutoCAD</p> <p>Пререквизиты: Компьютерная графика</p> <p>Постреквизиты:</p> <p>Краткое описание:</p> <p>По курсу обучающиеся изучают основные принципы работы с 3d MAX, строительство планов этажей, разработка общего корпуса, создание сцен и материалов, основные и расширенные примитивы, инструменты модификации и редактирования, импорт и экспорт, построение 3D перспективы, постройка аксонометрического изображения.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>РО 7 - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>РО 8 - Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 7 - Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>КК 8 - Знать специфику</p>	<p>Name of discipline: Modeling in 3D Studio Max, AutoCAD programs</p> <p>Prerequisites: Computer graphics</p> <p>Postrequisites:</p> <p>Description of the discipline:</p> <p>During the course, students study the basic principles of working with 3d MAX, the construction of floor plans, the development of a common building, the creation of scenes and materials, basic and advanced primitives, modification and editing tools, import and export, the construction of 3D perspectives, the construction of an axonometric image.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</p> <p>LO 8 - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КC 7 – To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>КC 8 – To know the specifics</p>
---	--	--

<p>ТҚ 8 - Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p>	<p>изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p>	<p>of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p>
<p>Базалық пәндер циклы/ Цикл базовых дисциплин/ Cycle of basic disciplines Таңдау компоненті/ Компонент по выбору/ Optional component</p>		
<p>Модуль коды: МК-3 Модуль атауы: Мамандыққа кіріспе Пән атауы: Сурет 1 Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Студенттерде шындықты көркем-бейнелі қабылдауды, оның түстік әртүрлілігінде дамыту және студенттердің өз бетінше шығармашылық жұмысына қажетті білім мен дағдыларды игеруі, тұрмыстық заттардан жасалған натюрморттың тоналды суреті, натюрморттың тоналды суреті, жұмсақ материал, сәндік натюрморт, құрғақ қылқалам, негізгі конфигурациялар, кеңістіктегі кубтық формалардың композициясын дамытады. Оқу нәтижесі: ОН 5 - Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз; Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 5 - Дизайнерлік жобаларды функционалды, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен</p>	<p>Код модуля: ВС-3 Название модуля: Введение в специальность Название дисциплины: Рисунок 1 Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: Развитие у студентов художественно-образного восприятия реальной действительности, в его цветовом многообразии и приобретении студентами знаний и навыков необходимых в их самостоятельной творческой работе, тональный рисунок натюрморта из бытовых предметов, тональный рисунок натюрморта, мягкий материал, декоративный натюрморт, сухая кисть, базовые конфигурации, композиция из кубических форм в пространстве. Результат обучения: РО 5 - Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры; Формируемые компетенции: КК 5 - Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим</p>	<p>Code of module: IP-3 Name of module: Introduction to the profession Name of discipline: Drawing 1 Prerequisites: Postrequisites: Description of the discipline: The development of students' artistic and imaginative perception of reality, in its color diversity and the acquisition by students of knowledge and skills necessary in their independent creative work, tonal drawing of a still life from everyday objects, tonal drawing of a still life, soft material, decorative still life, dry brush, basic configurations, composition of cubic shapes in space. Learning outcome: LO 5 - Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure; Formed competencies: КС 5 – To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements,</p>

<p>заңнамаға сәйкес барлық кезендерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p>	<p>требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершеного проекта согласно критериям проектной программы;</p>	<p>regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p>
<p>Модуль коды: МК-3 Модуль атауы: Мамандыққа кіріспе Пән атауы: Сәнді сурет 1 Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Сәнді суреттің бейнелеу тілі негіздерін меңгеру. Пәндік орта, өсімдіктер және жануарлар әлемі мысалында тоналды және сызықтық сурет техникасын меңгеру. Өртүрлі графикалық техникаларды қолдана отырып, жылдам сурет салу, сурет салу және сызу әдістерін үйрену. Елестету, қиял және есте сақтау бойынша суретті меңгеру әдістерін меңгеру. Оқу нәтижесі: ОН 4 - Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композиция сезімін, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдау ерекшеліктерін, заттардың бетін пластикалық өңдеуді, адам фигурасын бейнелеуді, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын, фигураның ауырлық центрін және тірек нүктелерін анықтау ережелерін, анатомиялық суретті сауатты және сындарлы түрде орындау; Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 4 - Бастауыш білім беру саласындағы пәнаралық білімді біріктіруге және пәнаралық байланыстарды құруға қабілетті;</p>	<p>Код модуля: ВС-3 Название модуля: Введение в специальность Название дисциплины: Декоративный рисунок 1 Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: Овладение основами изобразительного языка декоративного рисунка. Овладение техникой тонального и линейного рисунка на примере предметной среды, растительного и животного мира. Изучение приемов быстрого рисования, зарисовок и зарисовок с использованием различных графических приемов. Овладение приемами представления картины, воображения и памяти. Результат обучения: РО 4 - Использовать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции, особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок; Формируемые компетенции: КК 4 - Способен объединять междисциплинарные знания в области начального образования и создавать межпредметные связи;</p>	<p>Code of module: IP-3 Name of module: Introduction to the profession Name of discipline: Decorative drawing 1 Prerequisites: Postrequisites: Description of the discipline: Mastering the basics of the visual language of decorative drawing. Mastering the technique of tonal and linear drawing on the example of the subject environment, flora and fauna. The study of techniques for quick drawing, sketches and sketches using various graphic techniques. Mastering the techniques of picture representation, imagination and memory. Learning outcome: LO 4 - Use the basic elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, features of meaningful visual perception of natural reality and skills, plastic study of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing; Formed competencies: КК 4 – Is able to combine interdisciplinary knowledge in the field of primary education and create interdisciplinary</p>

<p>Модуль коды: ДӨН-5 Модуль атауы: Дизайн өнерінің негіздері Пән атауы: Қазақстан сәулетінің тарихы Пререквизиттер: Дизайн негіздері Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Ежелгі кезеңдегі Қазақстан сәулет өнерін, сақтар, үйсін және қаңлы кезеңіндегі Қазақстан сәулетін (1 мың - VIII ғ. басы), Түркі қағанаттары мен Қараханидтер мемлекеті кезеңіндегі Қазақстан сәулетін (IX-XII ғғ.), Моңғол кезеңіндегі Қазақстан мен қазақ хандықтарының сәулетін (XIII-XIV ғғ., XV-XVIII ғғ., XIX – XX ғғ. басындағы Қазақстан сәулетін, XX ғ. Қазақстан сәулетін, XX ғ. 40-70 жж. Қазақстан сәулетін, Қазақстан сәулеті XX ғ. 80-90 жж. қазіргі даму кезеңін зерттейді. Оқу нәтижесі: ОН 3 - Тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілердегі қазіргі заманғы дизайнның ең танымал туындыларының көркемдік процестерін, даму тенденцияларын және стилін, уақыты мен авторлығын талдау; ОН 10 - Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз; Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 3 - Жалпы және кәсіби тақырыптар бойынша қарым-</p>	<p>Код модуля: ОДИ-5 Название модуля: Основы дизайнерского искусства Название дисциплины: История архитектуры Казахстана Пререквизиты: Основы дизайна Постреквизиты: Краткое описание: Архитектура Казахстана в древности, архитектура Казахстана в период саков, усуней и кангю (1 тыс. - начало VIII в.), архитектура Казахстана в период тюркских каганатов и государства Караханидов (IX-XII вв.), Архитектуру Казахстана и Казахского ханства монгольского периода (XIII-XIV вв., XV-XVIII вв., XIX-XX вв. архитектуры Казахстана в начале XX в., архитектуры Казахстана в 40-70-е гг. XX в. Архитектура Казахстана, архитектура Казахстана 80-90-е гг. XX в. изучает современный этап развития. Результат обучения: РО 3 - Анализировать художественные процессы, тенденции развития и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений современного дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах; РО 10 - Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач; Формируемые компетенции: КК 3 - Общаться на общие и профессиональные темы и иметь навыки письма в условиях</p>	<p>connections; Code of module: BD-5 Name of module: Basics of design art Name of discipline: History of architecture of Kazakhstan Prerequisites: Design basics Postrequisites: Description of the discipline: Architecture of Kazakhstan in the ancient period, architecture of Kazakhstan in the Saki, uysun and kangli periods (1 thousand - early VIII centuries), architecture of Kazakhstan in the period of the Turkic khaganates and the Karakhanid state (IX-XII centuries). Architecture of Kazakhstan and the Kazakh khanates of the Mongol period (XIII-XIV centuries., XV-XVIII centuries., XIX-XX centuries. architecture of Kazakhstan at the beginning of the XX century, architecture of Kazakhstan in the 40-70s of the XX century. Architecture of Kazakhstan, architecture of Kazakhstan in the 80-90s of the XX century. studies the current stage of development. Learning outcome: LO3 - Analyze artistic processes, development trends and definitions of style, time and authorship of the most famous works of modern design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects; LO 10 - To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies</p>
---	---	--

<p>қатынас жасау және көптілді қарым-қатынас жағдайында жазу дағдыларына ие болу; ТҚ 10 - Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін білу;</p>	<p>полиязычного общения; КК 10 - Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы;</p>	<p>in the design of design and artistic tasks; Formed competencies: КС 3 – Communicate on general and professional topics and have writing skills in multilingual communication; КС 10 – To know the basic principles of creative activity of an advertising designer;</p>
<p>Модуль коды: ДӨН-5 Модуль атауы: Дизайн өнерінің негіздері Пән атауы: Заманауи графикалық дизайн Пререквизиттер: Дизайн негіздері Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Қазіргі әлемдегі графикалық дизайнның көркемдік құндылықтарын, графикалық дизайнның басқа өнер түрлерімен байланысын, шындықтың ұтымды және көркемдік өзгеруін, заманауи графикалық дизайн функцияларын, заманауи типографияны, шрифт гарнитурасын, журнал жолағын теру ережесін, орналасу орналасуын және басып шығаруға дейінгі дайындықты зерттейді. Оқу нәтижесі: ОН 9 - Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру; ОН 11 - Функционалдык, эргономикалық, эстетикалық жобалаудың ерекшеліктерін,</p>	<p>Код модуля: ОДИ-5 Название модуля: Основы дизайнерского искусства Название дисциплины: Современный графический дизайн Пререквизиты: Основы дизайна Постреквизиты: Краткое описание: Изучают художественные ценности графического дизайна в современном мире, связь графического дизайна с другими видами искусств, рационально-художественную трансформацию действительности, функции современного графического дизайна, современную типографику, гарнитуры шрифта, правилу набора журнальной полосы, верстку макета и допечатной подготовки. Результат обучения: РО 9 - Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции; РО 11 - Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и</p>	<p>Code of module: BD-5 Name of module: Basics of design art Name of discipline: Modern graphic design Prerequisites: Design basics Postrequisites: Description of the discipline: The evolution of design design from a socio-cultural point of view, its historical and cultural aspect, the characteristics of the basic principles of design. From decorative and applied arts to design engineering. Formation of a new worldview. Development and development of the art industry, design-design., characteristics of the main forms and types. Design as a holistic cultural embodiment. Learning outcome: LO 9 - To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products; LO 11 - Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features</p>

<p>Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 9 - Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу; ТҚ 11 - Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</p>	<p>технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p>Формируемые компетенции: КК 9 - Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи; КК 11 - Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</p> <p>Formed competencies: КК 9 – To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting; КК 11 – To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
<p>Модуль коды: ЖК-4 Модуль атауы: Жалпы кәсіби Пән атауы: Сурет 2 Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Пән бойынша білімгерлер перспектива заңдылықтарын, композицияларды, натюрморт, жарық пен көлеңкенің дұрыс құрылысын зерттейді, композицияның ортасын дұрыс анықтайды, графикалық қарындаш, тұздық, сангин, пастель, тушь сияқты кәсіби құралдармен жұмыс істеуді үйренеді. Оқу нәтижесі: ОН 5 - Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік</p>	<p>Код модуля: ОП-4 Название модуля: Общепрофессиональный Название дисциплины: Рисунок 2 Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: По дисциплине изучают законы перспективы, композиции, правильному построению рисунка натюрморта, света и тени, правильно определять центр композиции, учатся работать с профессиональными инструментами как графический карандаш, соус, сангина, пастель, тушь. Результат обучения: РО 5 - Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической</p>	<p>Code of module: GP-4 Name of module: General professional Name of discipline: Drawing 2 Prerequisites: Postrequisites: Description of the discipline: According to the discipline, they study the laws of perspective, composition, the correct construction of a still life drawing, light and shadow, correctly determine the center of the composition, learn to work with professional tools like a graphic pencil, sauce, sanguine, pastel, ink. Learning outcome: LO 5 - Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the</p>

<p>құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 5 - Дизайнерлік жобаларды функционалды, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге</p>	<p>структуры</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 5 - Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершённого проекта согласно критериям проектной программы;</p>	<p>organization of plastic, coloristic structure;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 5 – To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p>
<p>Модуль коды: ЖК-4</p> <p>Модуль атауы: Жалпы кәсіби</p> <p>Пән атауы: Сәнді сурет 2</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p>Постреквизиттер:</p> <p>Қысқаша сипаттамасы:</p> <p>Объектінің кескінін сауатты орындауды үйрену, масштабты оқу, масштабты үлкейту масштабына аудару, әртүрлі материалдарды өңдеу, қосымша материалдарды таңдау және олармен жұмыс істеу; әртүрлі графикалық материалдар мен техникалық әдістердің мүмкіндіктері туралы түсінікке ие болу.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН 4 - Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композиция сезімін, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдау ерекшеліктерін, заттардың бетін пластикалық өңдеуді, адам фигурасын бейнелеуді, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын, фигураның ауырлық центрін және тірек нүктелерін анықтау ережелерін, анатомиялық суретті сауатты және сындарлы түрде орындау;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p>	<p>Код модуля: ОП-4</p> <p>Название модуля:</p> <p>Общепрофессиональный</p> <p>Название дисциплины:</p> <p>Декоративный рисунок 2</p> <p>Пререквизиты:</p> <p>Постреквизиты:</p> <p>Краткое описание:</p> <p>Учиться грамотно выполнять изображение объекта, читать масштабы, переводить масштабы в масштаб укрупнения, обработки различных материалов, подбора дополнительных материалов и работы с ними; иметь представление о возможностях различных графических материалов и технических приемах.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>РО 4 - Использовать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции, особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок;</p> <p>Формируемые компетенции:</p>	<p>Code of module: GP-4</p> <p>Name of module: General professional</p> <p>Name of discipline:</p> <p>Decorative drawing 2</p> <p>Prerequisites:</p> <p>Postrequisites:</p> <p>Description of the discipline:</p> <p>Learn to correctly perform the image of an object, read scales, translate scales into the scale of enlargement, processing of various materials, selection of additional materials and work with them; have an idea of the possibilities of various graphic materials and techniques.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO 4 - Use the basic elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, features of meaningful visual perception of natural reality and skills, plastic study of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing</p> <p>Formed</p>

<p>ТҚ 4 - Бастауыш білім беру саласындағы пәнаралық білімді біріктіруге және пәнаралық байланыстарды құруға қабілетті;</p>	<p>КК 4 - Способен объединять междисциплинарные знания в области начального образования и создавать межпредметные связи;</p>	<p>competencies: КС 4 – Is able to combine interdisciplinary knowledge in the field of primary education and create interdisciplinary connections;</p>
<p>Модуль коды: МК-3 Модуль атауы: Мамандыққа кіріспе Пән атауы: Кескіндеме 1 Пререквизиттер: Түстану Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Студенттерді шындықты көркем қабылдауға, кескіндеме, акварель, гуашь, темпера, пастель материалдармен жұмыс істеуге үйретеді. Олардың түрлі-түсті әртүрлілігінде олардың экспрессивті мүмкіндіктерін анықтау және студенттердің өзіндік шығармашылық жұмысында қажетті білім мен дағдыларды игертеді. Оқу нәтижесі: ОН 4 - Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композиция сезімін, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдау ерекшеліктерін, заттардың бетін пластикалық өңдеуді, адам фигурасын бейнелеуді, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын, фигураның ауырлық центрін және тірек нүктелерін анықтау ережелерін, анатомиялық суретті сауатты және сындарлы түрде орындау; ОН 5 - Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз;</p>	<p>Код модуля: ВС-3 Название модуля: Введение в специальность Название дисциплины: Живопись 1 Пререквизиты: Цветоведение Постреквизиты: Краткое описание: Обучает студентов художественно-образному восприятию реальной действительности, работать материалами для живописи, акварелью, гуашью, темперой, пастелью. Определить их выразительные возможности в его цветовом многообразии и приобретении студентами знаний и навыков необходимых в их самостоятельной творческой работе. Результат обучения: РО 4 - Использовать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции, особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок; РО 5 - Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры. Формируемые компетенции:</p>	<p>Code of module: LS-3 Name of module: leadership in speciality Name of discipline: Painting 1 Prerequisites: Chromatic Postrequisites: Description of the discipline: Teaches students artistic and imaginative perception of reality, to work with materials for painting, watercolor, gouache, tempera, pastel. To determine their expressive possibilities in its color diversity and the acquisition by students of the knowledge and skills necessary in their independent creative work. Learning outcome: LO 4 - Use the basic elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, features of meaningful visual perception of natural reality and skills, plastic study of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing; LO 5 - Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure;</p>

<p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 4 - Бастауыш білім беру саласындағы пәнаралық білімді біріктіруге және пәнаралық байланыстарды құруға қабілетті; ТҚ 5 - Дизайнерлік жобаларды функционалды, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезендерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p>	<p>КК 4 - Способен объединять междисциплинарные знания в области начального образования и создавать межпредметные связи; КК 5 - Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершённого проекта согласно критериям проектной программы;</p>	<p>Formed competencies: КС 4 – Is able to combine interdisciplinary knowledge in the field of primary education and create interdisciplinary connections; КС 5 – To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p>
<p>Модуль коды: МК-3 Модуль атауы: Мамандыққа кіріспе Пән атауы: Заманауи кескіндеме 1 Пререквизиттер: Түстану Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Пән бойынша заманауи кескіндеменің түрлерін, ерекшеліктерін, қарастырады, фотореализм, поп арт, абстракция, минимализм бағыттарында картина жазу техникасын меңгереді Оқу нәтижесі: ОН 5 - Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз; ОН 6 - Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру</p>	<p>Код модуля: ВС-3 Название модуля: Введение в специальность Название дисциплины: Современная живопись I Пререквизиты: Цветоведение Постреквизиты: Краткое описание: Изучает виды, особенности современной живописи, владеет техникой написания картин в направлениях фотореализм, поп-арт, абстракция, минимализм. Результат обучения: РО 5 - Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры; РО 6 - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых</p>	<p>Code of module: LS-3 Name of module: leadership in speciality Name of discipline: Modern painting I Prerequisites: Chromatic Postrequisites: Description of the discipline: The subject considers the types, features of modern painting, master the technique of painting in the areas of photorealism, pop art, abstraction, minimalism. Learning outcome: LO 5 - Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure; LO 6 - Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture</p>

<p>дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 5 - Дизайнерлік жобаларды функционалды, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p> <p>ТҚ 6- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалды-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p>	<p>объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p>Формируемые компетенции: КК 5 - Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершённого проекта согласно критериям проектной программы;</p> <p>КК 6 - Создавать выразительный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p>	<p>of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p>Formed competencies: КК 5 – To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p> <p>КК 6 – To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p>
<p>Модуль коды: ГДН-6 Модуль атауы: Графикалық дизайн негіздері Пән атауы: Графикалық дизайн типологиясы Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Қазіргі заманғы нарықтың ең жақсы тұтынушылық, эстетикалық және бәсекеге қабілетті талаптарына жауап беретін жарнамалық-графикалық объектілерді бірліктен бастап өнімдер кешеніне дейін жобалау кезінде жобалық-графикалық және дизайнерлік қызметті қарастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 6 - Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік</p>	<p>Код модуля: ОГД-6 Название модуля: Основы графического дизайна Название дисциплины: Типология графического дизайна Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: Рассматривает проектно-графическую и дизайнерскую деятельность, при проектировании рекламно-графических объектов от единичного до комплекса изделий, отвечающих наилучшим потребительским, эстетическим и конкурентоспособным требованиям современного рынка.</p> <p>Результат обучения: РО 6 - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых</p>	<p>Code of module: BGD-6 Name of module: Basics of graphic design Name of discipline: Typology of graphic design Prerequisites: Postrequisites: Description of the discipline: The subject considers the types, features of modern painting, master the technique of painting in the areas of photorealism, pop art, abstraction, minimalism.</p> <p>Learning outcome: LO 6 - Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the</p>

<p>және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p>ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсі, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттей білу;</p> <p>ОН 9 - Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>ОН 10 - Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды</p>	<p>пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p>РО 7 - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>РО 9 - Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции</p> <p>РО 10 - Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач;</p> <p>РО 11 - Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы,</p>	<p>appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p>LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</p> <p>LO 9 - To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>LO 10 - To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks;</p> <p>LO 11 - Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main</p>
---	---	--

<p>табыңыз; ОН 11 - Функционалдык, эргономикалык, эстетикалык жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру; Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 6- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдык-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау; ТҚ 7 - Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну; ТҚ 9 - Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезендерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу; ТҚ 10 - Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін білу; ТҚ 11 - Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</p>	<p>учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна; Формируемые компетенции: КК 6 - Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов; КК 7 - Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности; КК 9 - Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи; КК 10 - Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы; КК 11 - Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element; Formed competencies: КС 6 – To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects; КС 7 – To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity; drawing and graphics; КС 9 – To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting; КС 10 – To know the basic principles of creative activity of an advertising designer; КС 11 – To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
<p>Модуль коды: ГДН-6 Модуль атауы: Графикалық дизайн негіздері</p>	<p>Код модуля: ОГД-6 Название модуля: Основы графического дизайна</p>	<p>Code of module: BGD-6 Name of module: Basics of graphic design</p>

<p>Пән атауы: Көрнекі коммуникациялар және медиа дизайн</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p>Постреквизиттер:</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Визуалды коммуникация дизайнының жобалау мәдениетінің негізгі ұғымдары мен категорияларын, заманауи визуалды коммуникация мен медиа дизайнға қойылатын жалпы талаптарды талдау және бағалау әдістерін, осы саладағы дизайн-жобалауға әсер ететін функционалды жағдайлар кешенін, эргономикалық талаптарды, элеуметтік-экономикалық аспектілерді, процессуалдық-кеңістіктік және басқа да факторларды біріктіру және есепке алу әдістерін; жобалық есептердің ықтимал шешімдерінің жиынтығын синтездеу әдістерін зерттейді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 6 - Жабьқ және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p>ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің</p>	<p>Название дисциплины: Визуальные коммуникации и медиа дизайн</p> <p>Пререквизиты:</p> <p>Постреквизиты:</p> <p>Краткое описание: Изучает основные понятия и категории проектной культуры дизайна визуальных коммуникаций, методы анализа и оценки общих требований к современным визуальным коммуникациям и медиа дизайну методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование в данной области; методы синтеза набора возможных решений проектных задач.</p> <p>Результат обучения: РО 6 - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p>РО 7 - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p>	<p>Name of discipline: Visual communications and media design</p> <p>Prerequisites:</p> <p>Postrequisites:</p> <p>Description of the discipline: Examines the theoretical foundations of converting analog information into digital and vice versa, the main types and formats of raster and vector graphics files, the main technologies for obtaining digital audio and video processing, approaches to creating animation and its main types, hardware requirements that are used to create multimedia products, stages and technology for creating multimedia products.</p> <p>Learning outcome: LO 6 - Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p>LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</p> <p>LO 9 - To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors,</p>
---	---	---

<p>модельдерін суреттей білу;</p> <p>ОН 9 - Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>ОН 10 - Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз;</p> <p>ОН 11 - Функционалдық, эргономикалық, эстетикалық жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 6- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын</p>	<p>РО 9 - Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p>РО 10 - Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач;</p> <p>РО 11 - Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 6 - Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p> <p>КК 7 - Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного</p>	<p>to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>LO 10 - To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks;</p> <p>LO 11 - Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 6 – To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p> <p>КС 7 – To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p>
--	---	--

<p>таңдау; ТҚ 7- Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну; ТҚ 9- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу; ТҚ 10- Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін білу; ТҚ 11- Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</p>	<p>дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности; КК 9 - Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи; КК 10 - Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы; КК 11 - Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>КС 9 – To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting; КС 10 – To know the basic principles of creative activity of an advertising designer; КС 11 – To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
<p>Модуль коды: ДТ-7 Модуль атауы: Дизайн тарихы Пән атауы: Дизайн тарихы мен теориясы Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Пәнді зерделеу барысында индустрияға дейінгі өркениеттердің пәндік элементін, жаңа әмбебап шығармашылық мамандық ретінде дизайнның пайда болуын, ХХ ғасырдағы дизайнның дамуын, дизайн теориясының кейбір мәселелерін, Қазақстанда дизайнның даму кезеңдерін қарастырады. Оқу нәтижесі: ОН 6 - Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің</p>	<p>Код модуля: ИД-7 Название модуля: История дизайна Название дисциплины: История и теория дизайна Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: В ходе изучения дисциплины рассматриваются предметный мир доиндустриальных цивилизаций, возникновение дизайна как новой универсальной творческой профессии, развитие дизайна в ХХ веке, некоторые вопросы теории дизайна, этапы развития дизайна в Казахстане. Результат обучения: РО 6 - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых</p>	<p>Code of module: HD-7 Name of module: Design history Name of discipline: History and theory of design Prerequisites: Postrequisites: Description of the discipline: In the course of studying the discipline, the subject world of pre-industrial civilizations, the emergence of design as a new universal creative profession, the development of design in the twentieth century, some problems of design theory, stages of design development in Kazakhstan are considered. Learning outcome: LO 6 - Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the</p>

<p>сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p>ОН 10 - Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 6- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалды-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p> <p>ТҚ 10 - Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін білу;</p>	<p>объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p>РО 10 - Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 6 - Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p> <p>КК 10 - Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы;</p>	<p>appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p>LO 10 - To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 6 – To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p> <p>КС 10 – To know the basic principles of creative activity of an advertising designer;</p>
<p>Модуль коды: ДТ-7</p> <p>Модуль атауы: Дизайн тарихы</p> <p>Пән атауы: Art дизайн</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p>Постреквизиттер:</p> <p>Қысқаша сипаттамасы:</p> <p>Арт-дизайнның даму тарихы, арт нысандардың жіктелуі, көркем-бейнелі модельдеу, арт-дизайндағы композиция, арт-объектілерге және оларды орындау процесіне қойылатын талаптар, арт объектілерін орындау кезеңдерін қарастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН 5 - Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс</p>	<p>Код модуля: ИД-7</p> <p>Название модуля: История дизайна</p> <p>Название дисциплины: Art дизайн</p> <p>Пререквизиты:</p> <p>Постреквизиты:</p> <p>Краткое описание:</p> <p>История развития Арт-дизайна, классификация арт-объектов, художественно-образное моделирование, композиция в арт-дизайне, требования к арт-объектам и процессу их выполнения, рассматриваются этапы выполнения арт-объектов.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>РО 5 - Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на</p>	<p>Code of module: HD-7</p> <p>Name of module: Design history</p> <p>Name of discipline: Art design</p> <p>Prerequisites:</p> <p>Postrequisites:</p> <p>Description of the discipline:</p> <p>The history of the development of Art design, the classification of art objects, artistic and figurative modeling, composition in art design, requirements for art objects and the process of their implementation, the stages of the implementation of art objects are considered.</p> <p>Learning outcome:</p>

<p>реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз;</p> <p>ОН 6 - Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 5 - Дизайнерлік жобаларды функционалдық, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезендерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p> <p>ТҚ 6 - Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p>	<p>палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры;</p> <p>РО 6 - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 5 - Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершеного проекта согласно критериям проектной программы;</p> <p>КК 6 - Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p>	<p>LO 5 - Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure;</p> <p>LO 6 - Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 5 – To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p> <p>КС 6 – To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p>
<p>Модуль коды: ЖК-4 Модуль атауы: Жалпы кәсіби Пән атауы: Кескіндеме 2 Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы:</p>	<p>Код модуля: ОП-4 Название модуля: Общепрофессиональные Название дисциплины: Живопись 2 Пререквизиты:</p>	<p>Code of module: GP-4 Name of module: General professional Name of discipline: Painting 2 Prerequisites: Postrequisites:</p>

<p>Пәнді оқыту станоктық кескіндеме негіздерін, композициялық құрылысты, адам фигурасының ырғақты және пластикалық сипаттамаларын, кескіндеме шешімін, фигураның фонмен байланысын, қойылымның түстөндік және көлемдік-кеңістіктік қасиеттерін, түс, тональды, ырғақты және ою-өрнек қатынастары арқылы адам мен орта фигурасының өзара байланысын, жартылай фигураның кеңістіктік формаларының арақатынасын зерттейді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 4 - Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композиция сезімін, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдау ерекшеліктерін, заттардың бетін пластикалық өңдеуді, адам фигурасын бейнелеуді, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын, фигураның ауырлық центрін және тірек нүктелерін анықтау ережелерін, анатомиялық суретті сауатты және сындарлы түрде орындау;</p> <p>ОН 5 - Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 4 - Бастауыш білім беру саласындағы пәнаралық білімді біріктіруге және пәнаралық байланыстарды құруға қабілетті; ТҚ 5 - Дизайнерлік жобаларды функционалды, эстетикалық, сындарлы техникалық,</p>	<p>Постреквизиты: Краткое описание: Изучение дисциплины изучает основы станковой живописи, композиционное построение, ритмические и пластические характеристики фигуры человека, решение росписи, связь фигуры с фоном, цвето-тональные и объемно-пространственные свойства постановки, взаимосвязь фигуры человека и среды посредством цветовых, тональных, ритмических и орнаментальных отношений, соотношение пространственных форм полуфигуры.</p> <p>Результат обучения: РО 4 - Использовать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции, особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок;</p> <p>РО 5 - Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры;</p> <p>Формируемые компетенции: КК 4 - Способен объединять междисциплинарные знания в области начального образования и создавать межпредметные связи;</p> <p>КК 5 - Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим</p>	<p>Description of the discipline: The study of the discipline studies the basics of easel painting, compositional construction, rhythmic and plastic characteristics of the human figure, the solution of painting, the connection of the figure with the background, color-tonal and three-dimensional properties of staging, the relationship of the human figure and the environment through color, tonal, rhythmic and ornamental relationships, the ratio of spatial forms of the semi-figure.</p> <p>Learning outcome: LO 4 - Use the basic elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, features of meaningful visual perception of natural reality and skills, plastic study of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing;</p> <p>LO 5 - Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure;</p> <p>Formed competencies: КС 4 – Is able to combine interdisciplinary knowledge in the field of primary education and create interdisciplinary connections;</p>
---	---	--

<p>экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру</p>	<p>требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершеного проекта согласно критериям проектной программы;</p>	<p>КС 5 – To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p>
<p>Модуль коды: ЖК-4 Модуль атауы: Жалпы кәсіби Пән атауы: Заманауи кескіндеме 2 Пререквизиттер: Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Заманауи кескіндеменің негізгі бағыттарын, ассамбляж, абстрактілі экспрессионизм, абстракционизм, арт деко, вортицизм, графити бағыттарның орындалу техникасын меңгереді. Оқу нәтижесі: ОН 5 - Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз; ОН 6 - Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p>	<p>Код модуля: ОП-4 Название модуля: Общепрофессиональные Название дисциплины: Современная живопись 2 Пререквизиты: Постреквизиты: Краткое описание: Приобретают знания грамотно изображать голову человека, фигуру человека в различных ракурсах так же нарисовать мужские и женские портреты, человека в одежде, делать наброски фигуры в различных ракурсах. Результат обучения: РО 5 - Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры; РО 6 - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия</p>	<p>Code of module: GP-4 Name of module: General professional Name of discipline: Modern painting 2 Prerequisites: Postrequisites: Description of the discipline: Acquire the knowledge to correctly depict a person's head, a person's figure in various angles, as well as draw male and female portraits, a person in clothes, make sketches of a figure in various angles. Learning outcome: LO 5 - Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure; LO 6 - Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes,</p>

<p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 5 - Дизайнерлік жобаларды функционалдык, эстетикалык, сындарлы техникалык, экономикалык және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру; ТҚ 6- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдык-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p>	<p>изображений, объемов, пространств; Формируемые компетенции: КК 5 - Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершеного проекта согласно критериям проектной программы; КК 6 - Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p>	<p>spaces; Formed competencies: КС 5 – To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program; КС 6 – To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p>
<p>Модуль коды: АБП-8 Модуль атауы: Арнайы базалық пәндер Пән атауы: Мультимедия өнімдерін әзірлеу Пререквизиттер: Компьютерлік графика Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Аналогтық ақпаратты цифрлық және керісінше түрлендірудің теориялық негіздерін, растрлық және векторлық графикалық файлдардың негізгі түрлері мен форматтарын, сандық аудио және видео өңдеуді алудың негізгі технологияларын, анимацияны құру тәсілдері мен оның негізгі түрлерін, мультимедиялық өнімдерді жасау үшін қолданылатын аппараттық құралдарға қойылатын талаптарды, мультимедиялық өнімдерді жасау кезеңдері мен технологиясын қарастырады. Оқу нәтижесі: ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен</p>	<p>Код модуля: СБД-8 Название модуля: Специальные базовые дисциплины Название дисциплины: Разработка мультимедийных продуктов Пререквизиты: Компьютерная графика Постреквизиты: Краткое описание: Рассматривает теоретические основы преобразования аналоговой информации в цифровую и наоборот; основные типы и форматы файлов растровой и векторной графики; основные технологии получения цифровой аудио-и видеообработки; способы создания анимации и ее основные виды; требования к аппаратным средствам, используемым для создания мультимедийных продуктов; этапы и технология создания мультимедийных продуктов. Результат обучения: РО 7 - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики,</p>	<p>Code of module: SBD-8 Name of module: Special basic disciplines Name of discipline: Development of multimedia products Prerequisites: Computer graphics Postrequisites: Description of the discipline: Examines the theoretical foundations of converting analog information into digital and vice versa, the main types and formats of raster and vector graphics files, the main technologies for obtaining digital audio and video processing, approaches to creating animation and its main types, hardware requirements that are used to create multimedia products, stages and technology for creating multimedia products. Learning outcome: LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer</p>

<p>заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттей білу;</p> <p>ОН 8 - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p>ОН 9 - Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 7 - Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>ТҚ 8 - Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі</p>	<p>пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>РО 8 - Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографией, типографией, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>РО 9 - Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 7 - Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>КК 8 - Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт</p>	<p>graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</p> <p>LO 8 - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</p> <p>LO 9 - To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 7 – To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>КС 8 – To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of</p>
---	---	---

<p>әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі; ТҚ 9 - Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p>	<p>мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики; КК9 - Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p>	<p>domestic and foreign drawing and graphics; КС 9 – To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p>
<p>Модуль коды: АБП-8 Модуль атауы: Арнайы базалық пәндер Пән атауы: Өнер және жарнама Пререквизиттер: Компьютерлік графика Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқу барысында әлемдегі және Қазақстандағы жарнаманың даму тарихымен, жарнамалық қызметтің негізгі ұғымдарымен, жарнамалық үдеріспен, жарнамалық қызметтің экономикалық негіздерімен, жарнаманың мақсатты аудиториясымен, жарнаманың мәнімен, мазмұнымен және сипаттамасымен, стандартты емес, шығармашылық, креативті, бірегей жарнама, граффити, кросс-жарнама, Private label, life placement, флешмоб, Testimonial advertising, Mystery shopping, SMS-жарнама, партизандық, жарнама және Ambient media. Оқу нәтижесі: ОН 3 - Тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілердегі қазіргі заманғы дизайнның ең танымал туындыларының көркемдік процестерін, даму тенденцияларын және стилін, уақыты мен авторлығын талдау; ОН 6 - Жабьқ және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-</p>	<p>Код модуля: СБД-8 Название модуля: Специальные базовые дисциплины Название дисциплины: Искусство и реклама Пререквизиты: Компьютерная графика Постреквизиты: Краткое описание: В процессе изучения дисциплины знакомятся с историей развития рекламы в мире и в Казахстане, основные понятия рекламной деятельности, рекламный процесс, экономические основы рекламной деятельности, целевая аудитория рекламы, сущность, содержание и характеристики рекламы, нестандартная, творческая, креативная, оригинальная реклама, граффити, кросс-реклама, Private label, life placement, флешмоб, Testimonial advertising, mystery shopping, SMS-реклама, партизанская, реклама и Ambient media. Результат обучения: РО 3 - Анализировать художественные процессы, тенденции развития и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений современного дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах; РО 6 - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых</p>	<p>Code of module: SBD-8 Name of module: Special basic disciplines Name of discipline: Art and advertising Prerequisites: Computer graphics Postrequisites: Description of the discipline: In the course of studying the discipline, they get acquainted with the history of advertising development in the world and in Kazakhstan, the basic concepts of advertising, the advertising process, the economic foundations of advertising, the target audience of advertising, the essence, content and characteristics of advertising, non-standard, creative, creative, original advertising, graffiti, cross-advertising, Private label, life placement, flash mob, Testimonial advertising, mystery shopping, SMS advertising, guerrilla advertising and Ambient media. Learning outcome: LO 3 - Analyze artistic processes, development trends and definitions of style, time and authorship of the most famous works of modern design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects; LO 6 - Master the techniques of sketching and demonstration</p>

<p>күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 3 - Жалпы және кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау және көптілді қарым-қатынас жағдайында жазу дағдыларына ие болу; ТҚ 6 -Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалды-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p>	<p>пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p>Формируемые компетенции: КК 3 - Общаться на общие и профессиональные темы и иметь навыки письма в условиях полиязычного общения; КК 6 - Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p>	<p>images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p>Formed competencies КС 3 – Communicate on general and professional topics and have writing skills in multilingual communication; КС 6 – To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p>
<p>Модуль коды: АБП-8 Модуль атауы: Арнайы базалық пәндер Пән атауы: Жарнаманың даму тенденциялары Пререквизиттер: Дизайн негездері Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Фирмалар мен компаниялардың Жарнама қызметі практикасының өзекті мәселелерін зерттейді. Маркетингтік коммуникация құралдарын, стратегиялар мен технологияларды зерттеу студенттерге жарнамалық және PR - акциялар мен науқандарды ұйымдастырудың, тауарлар мен қызметтерді жылжытуға бағытталған сатуды жылжытудың, жеке сатудың практикалық дағдыларын игеруге, материалды жақсы қабылдауға және игеруге мүмкіндік береді. Сонымен қатар, компаниялардың сыртқы нарықтардағы жарнамалық</p>	<p>Код модуля: СБД-8 Название модуля: Специальные базовые дисциплины Название дисциплины: Тенденции в развитии рекламы Пререквизиты: Основы дизайна Постреквизиты: Краткое описание: Изучение средств маркетинговых коммуникаций, стратегий и технологий позволяет студентам овладеть практическими навыками организации рекламных и PR- акций и кампаний, стимулирования сбыта, личной продажи, направленных на продвижение товаров и услуг, лучше воспринимать и усваивать материал. Кроме того, имеются достаточно показательные примеры рекламной деятельности компаний на зарубежных рынках. Результат обучения: РО 3 - Анализировать художественные процессы, тенденции развития и определения стиля, времени и авторства наиболее</p>	<p>Code of module: SBD-8 Name of module: Special basic disciplines Name of discipline: Art and advertising Prerequisites: Design basics Postrequisites: Description of the discipline: The study of marketing communications, strategies and technologies allows students to master the practical skills of organizing advertising and PR campaigns and campaigns, sales promotion, personal sales aimed at promoting goods and services, better perceive and assimilate the material. In addition, there are quite illustrative examples of advertising activities of companies in foreign markets. Learning outcome: LO 3 - Analyze artistic processes, development trends and definitions of style, time</p>

<p>қызметінің айқын мысалдары бар.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН 3 - Тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілердегі қазіргі заманғы дизайнның ең танымал туындыларының көркемдік процестерін, даму тенденцияларын және стилін, уақыты мен авторлығын талдау;</p> <p>ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсі, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттей білу;</p> <p>ОН 10 - Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 3 - Жалпы және кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау және көптілді қарым-қатынас жағдайында жазу дағдыларына ие болу;</p> <p>ТҚ 7 - Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну</p> <p>ТҚ 10 - Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін білу;</p>	<p>известных произведений современного дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах;</p> <p>РО 7 - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>РО 10 - Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 3 - Общаться на общие и профессиональные темы и иметь навыки письма в условиях полиязычного общения;</p> <p>КК 7 - Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>КК 10 - Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы;</p>	<p>and authorship of the most famous works of modern design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects;</p> <p>LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</p> <p>LO 10 - To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks;</p> <p>Formed competencies</p> <p>КС 3 – Communicate on general and professional topics and have writing skills in multilingual communication;</p> <p>КС 7 – To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>КС 10 – To know the basic principles of creative activity of an advertising designer;</p>
<p>Модуль коды: АБП-8</p>	<p>Код модуля: СБД-8</p>	<p>Code of module: SBD-8</p>

<p>Модуль атауы: Арнайы базалық пәндер</p> <p>Пән атауы: Түрлендіру тектоникасы және комбинаторикасы</p> <p>Пререквизиттер: Дизайн негездері</p> <p>Постреквизиттер:</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Орта дизайнерінің жобалық шеберханасының материалдарын, құралдары мен жабдықтарын, жобалық шеберхананың эргодизайнын, әр түрлі дизайн объектілері мысалында формаларды жүйелеу мен жіктеуді, формалардың жалпы типологиясын, оны қалыптастыру мен пайдалану факторлары мен компоненттерін, құрал-жабдықтар мен қоршаған ортаны толтыру формаларын жіктеуді, тектониканы көлемдік-кеңістіктік формалардың құрылымының көрінісі ретінде зерттейді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 5 - Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз; ОН 9 - Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p>	<p>Название модуля: Специальные базовые дисциплины</p> <p>Название дисциплины: Тектоника и комбинаторика формообразования</p> <p>Пререквизиты: Основы дизайна</p> <p>Постреквизиты:</p> <p>Краткое описание: Изучает материалы, инструменты и оборудование проектной мастерской дизайнера среды, эргодизайн проектной мастерской, систематизацию и классификацию форм на примере различных объектов дизайна, общую типологию форм, факторов и компоненты ее формирования и эксплуатации, классификацию форм оборудования и наполнения средовых объектов, тектонику как выражение структуры объемно-пространственных форм.</p> <p>Результат обучения: РО 5 - Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры; РО 9 - Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции; РО 12 - Проектировать web-страницы с помощью таблиц, оформлять HTML-документ средствами представления, поиска, передачи и хранения информации, отбора материала для сайта и</p>	<p>Name of module: Special basic disciplines</p> <p>Name of discipline: Tectonics and combinatorics of shaping</p> <p>Prerequisites: Design basics</p> <p>Postrequisites:</p> <p>Description of the discipline: Studies materials, tools and equipment of the design workshop of the environment designer, ergodesign of the design workshop, systematization and classification of forms on the example of various design objects, the general typology of forms, factors and components of its formation and operation, classification of forms of equipment and filling of environmental objects, tectonics as an expression of the structure of three-dimensional forms.</p> <p>Learning outcome: LO 5 - Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure; LO 9 - To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products; LO 12 - Design web pages using tables, design an HTML document by means of</p>
--	--	---

<p>ОН 12 - Кестелерді пайдаланып веб-беттерді жобаланып, ақпаратты ұсыну, іздеу, беру және сақтау, сайт үшін материалды таңдау және оны дерекқорға енгізу, сайтты тестілеуді талдау арқылы HTML құжатын жасаңыз.</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 5- Дизайнерлік жобаларды функционалды, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p> <p>ТҚ 9- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p> <p>ТҚ 12- Жобалау объектілерін жобалау әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және жобалау әдістері.</p>	<p>вносить его в базу данных, анализировать тестирование сайта.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК5 - Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершеного проекта согласно критериям проектной программы;</p> <p>КК9 - Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p> <p>КК12 - Знать методы и этапы проектирования объектов дизайна, определение последовательности процесса проектирования; приемы сбора, анализа и оформления проектного материала.</p>	<p>presentation, search, transmission and storage of information, selection of material for the site and enter it into the database, analyze site testing.</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 5 – To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p> <p>КС 9 – To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p> <p>КС 12 – To know the methods and stages of designing design objects, determining the sequence of the design process; techniques for collecting, analyzing and processing design material.</p>
<p>Модуль коды: МК-3</p> <p>Модуль атауы: Мамандыққа кіріспе</p> <p>Пән атауы: Жасанды интеллект негіздері</p> <p>Пререквизиттер: Компьютерлік графика</p> <p>Постреквизиттер:</p> <p>Мақсаты: «Жасанды интеллект негіздері» студенттерге жасанды интеллекттің негізгі тұжырымдамаларын, әдістері мен қосымшаларын ұсыну болып табылады.</p> <p>Қысқаша сипаттамасы:</p>	<p>Код модуля: ВП-3</p> <p>Название модуля: Введение в профессию</p> <p>Название дисциплины: Основы искусственного интеллекта</p> <p>Пререквизиты: Компьютерная анимация</p> <p>Постреквизиты:</p> <p>Цель: «Основы искусственного интеллекта» заключается в том, чтобы представить студентам основные концепции, методы и приложения искусственного интеллекта</p> <p>Краткое описание: Дисциплина направлена на</p>	<p>Code of module: IP-3</p> <p>Name of module: Introduction to the profession</p> <p>Name of discipline: Basics of artificial intelligence</p> <p>Prerequisites: Computer graphics</p> <p>Postrequisites:</p> <p>Purpose: The «Fundamentals of Artificial Intelligence» is to introduce students to the basic concepts, methods and applications of artificial intelligence.</p> <p>Description of the discipline:</p>

<p>Пән жасанды интеллект жүйесінің теориялық негіздерін тереңдете оқыту арқылы студенттердің ақпараттық-коммуникациялық құзыреттілік деңгейін арттыруға, зияткерлік жүйелерді құрудың жана заманауи технологияларын меңгеруге және алынған білімдер мен дағдыларды практикада қолдануға арналған.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 2 - Құқықтық, экономикалық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясаттағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінуде зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 2 - Қоғамдық ғылымдардың негізгі ережелерін білу, түсіну және оларды кәсіби қызметте қолдануға, өз қызметінде нормативтік құқықтық құжаттарды қолдануға қабілетті</p>	<p>изучение основных концепции, методов и алгоритмов, лежащие в основе создания и применения искусственного интеллекта. В рамках этого предмета студенты изучат теоретические основы машинного обучения, нейронных сетей, алгоритмов обработки естественного языка и компьютерного зрения. Они также познакомятся с этическими, социальными и правовыми аспектами применения искусственного интеллекта в различных сферах жизни.</p> <p>Результат обучения: РО 2 - Владеть способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, экономической, предпринимательской, производственной, экологической среде и антикоррупционной политике;</p> <p>Формируемые компетенции: КК 2 - Знать, понимать основные положения общественных наук и способен применять их в профессиональной деятельности, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;</p>	<p>The discipline is aimed at studying the basic concepts, methods and algorithms that underlie the creation and application of artificial intelligence. As part of this course, students will learn the theoretical foundations of machine learning, neural networks, natural language processing algorithms, and computer vision. They will also get acquainted with the ethical, social and legal aspects of the application of artificial intelligence in various areas of life.</p> <p>Learning outcome: LO 2 - Have the ability to evaluate and apply research methods and innovative approaches to understanding public socially significant phenomena and processes in the legal, economic, entrepreneurial, industrial, environmental environment and anti-corruption policy;</p> <p>Formed competencies: КС 2 – Know, understand the basic provisions of the social sciences and is able to apply them in professional activities, use regulatory legal documents in their activities;</p>
<p>Модуль коды: МК-3 Модуль атауы: Мамандыққа кіріспе Пән атауы: Компьютерлік анимация Пререквизиттер: Компьютерлік графика Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Олар Macromedia Flash бағдарламасында анимация жасаумен танысады, жарнамалық қызметтегі компьютерлік анимацияның рөлін анықтайды. Олар Flash пайдаланушы</p>	<p>Код модуля: ВП-3 Название модуля: Введение в профессию Название дисциплины: Компьютерная анимация Пререквизиты: Компьютерлік графика Постреквизиты: Краткое описание: Знакомятся созданием анимации в программе Macromedia Flash, определяют роль компьютерной анимации в рекламной деятельности. Знакомятся с организацией пользовательского</p>	<p>Code of module: IP-3 Name of module: Introduction to the profession Name of discipline: Computer animation Prerequisites: Computer graphics Postrequisites: Description of the discipline: They study graphic primitives, the concept of a coordinate system, types of transformations of graphic information, 2D modeling within graphic systems,</p>

<p>интерфейсін ұйымдастырумен, сурет салу құралдарымен, сурет параметрлерін орнатумен, ролик үшін қарапайым нысандарды құрумен, сызықтар мен фигуралардың контурын өзгертумен, түстермен жұмыс істеумен, растрлық кескіндерді импорттаумен, жарнамадағы мәтінді қолданумен, визуалды эффектілерді қолданумен, Кадрлық анимациямен жұмыс істеумен, сондай-ақ объектінің қозғалысы мен трансформациясының Автоматты анимациясымен, қабаттардың сипатымен және оларды анимацияда қолданумен танысады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттей білу;</p> <p>ОН 8 - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p>ОН 9 - Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты,</p>	<p>интерфейса Flash, инструментами рисования, установкой параметров рисования, созданием простых объектов для ролика, изменением форм линий и контура фигур, работой с цветом, импортированием растровых изображений, использованием текста в рекламном ролике, применением визуальных эффектов, работать с покадровой анимацией, а также автоматической анимацией движения и трансформации объекта, свойством слоёв и их использование в анимации.</p> <p>Результат обучения: РО 7 - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>РО 8 - Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографией, типографией, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>РО 9 - Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях</p>	<p>drawing and editing linear segments, drawing with a pencil, drawing rounded rectangles, creating and editing contours, painting with a brush, filling, framing, copying fill and framing attributes, erasing with an eraser, creating solid color, creating and editing gradients, raster fills, tracing bitmaps, converting lines into shapes and operations with shapes.</p> <p>Learning outcome: LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</p> <p>LO 8 - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</p> <p>LO 9 - To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>LO 11 - Develop the</p>
---	--	---

<p>полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>ОН 11 - Функционалдык, эргономикалық, эстетикалық жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 7 - Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>ТҚ 8 - Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p> <p>ТҚ 9 - Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p> <p>ТҚ 11 - Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн</p>	<p>его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p>РО 11 - Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 7 - Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>КК 8 - Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p> <p>КК 9 - Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p> <p>КК 11 - Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 7 – To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>КС 8 – To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p> <p>КС 9 – To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p> <p>КС 11 – To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
---	---	--

<p>нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</p>		
<p>Бейіндеуші пәндер циклі/ Цикл профилирующих дисциплин/ Cycle of profile disciplines ЖОО компоненті/ Вузовский компонент/ University Component</p>		
<p>Модуль коды: ДӨН-5 Модуль атауы: Дизайн өнерінің негіздері Пән атауы: Графика техникасы Пререквизиттер: Компьютерлік графика Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Суретшінің шығармашылық туындыларды жасауы туралы түсінік беретін графикалық материалдармен ксилография мен литографияның техникасы мен технологиясымен, гравюра түрімен, станоктық графикамен, ксилографиямен, қолданылатын пышақтармен және кескіштермен, гравировка үшін қолданылатын кескіштермен, металлмен, клишелермен, литографиямен танысады. Оқу нәтижесі: ОН 5 - Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз; ОН 6 - Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру; Қалыптасатын құзыреттер:</p>	<p>Код модуля: ОДИ-5 Название модуля: Основы дизайнерского искусства Название дисциплины: Техника графики Пререквизиты: Компьютерная графика Постреквизиты: Краткое описание: Знакомятся с графическими материалами, дающими представление о создании художником творческих произведений, с техникой и технологией ксилографии и литографии, с видом гравировки, станковой графикой, ксилографией, используемыми ножами и резцами, резцами, используемыми для гравировки, металлом, клишами, литографией. Результат обучения: РО 5 - Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры; РО 6 - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств; Формируемые компетенции: КК 5 - Создавать дизайнерские</p>	<p>Code of module: BDA-5 Name of module: Basics of design art Name of discipline: Graphic techniques Prerequisites: Computer graphics Postrequisites: Description of the discipline: He gets acquainted with graphic materials that give an idea of the artist's creation of creative works, with the technique and technology of woodcut and lithography, with the type of engraving, easel graphics, woodcut, knives and cutters used, cutters used for engraving, metal, cliches, lithography. Learning outcome: LO 5 - Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure; LO 6 - Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces; Formed competencies: КС 5 – To create design projects according to</p>

<p>ТҚ 5 - Дизайнерлік жобаларды функционалдык, эстетикалык, сындарлы техникалык, экономикалык және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p> <p>ТҚ 6 - Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдык-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p>	<p>проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершённого проекта согласно критериям проектной программы;</p> <p>КК 6 - Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p>	<p>functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p> <p>КС 6 – To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p>
<p>Модуль коды: АБП-8 Модуль атауы: Арнайы базалық пәндер Пән атауы: Фотографика Пререквизиттер: Компьютерлік графика Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Сканерленген суретті сканерлеу және түзету жұмыстарын, фотографиялық кескінмен практикалық жұмыстарды, Adobe Photoshop графикалық редакторында жұмыс істеу дағдыларын, бағдарламаның негізгі мәзірімен және ішкі мәзірімен жұмыс істеуді, фотография өнерінің өзіндік ерекшеліктерінің қалыптасуы мен дамуын, кадрда кескін құру принциптерін, фотографияға арналған Бастапқы материалдарды өңдеу әдістерін зерттеуді зерттейді. Оқу нәтижесі: ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді</p>	<p>Код модуля: СБД-8 Название модуля: Специальные базовые дисциплины Название дисциплины: Фотографика Пререквизиты: Компьютерлік графика Постреквизиты: Краткое описание: Изучает работу по сканированию и коррекции отсканированного изображения, практические работы с фотографическим изображением, навыки работы в графическом редакторе Adobe Photoshop, работу с главным меню и подменю программы, Формирование и развитие специфических особенностей искусства фотографии, принципы создания изображения в кадре, методы обработки исходного материала для фотографии. Результат обучения: РО 7 - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими</p>	<p>Code of module: SBD-8 Name of module: Special basic disciplines Name of discipline: Photography Prerequisites: Computer graphics Postrequisites: Description of the discipline: Studies the work of scanning and correcting scanned images, practical work with a photographic image, skills in the Adobe Photoshop graphic editor, working with the main menu and submenus of the program, the formation and development of specific features of the art of photography, the principles of creating an image in the frame, methods of processing the source material for photography. Learning outcome: LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs,</p>

<p>графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттей білу;</p> <p>ОН 8 - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p>ОН 10 - Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 7 - Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>ТҚ 8 - Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p> <p>ТҚ 10 - Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі</p>	<p>приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>РО 8 - Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>РО 10 - Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 7 - Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>КК 8 - Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p> <p>КК 10 - Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы;</p>	<p>techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</p> <p>LO 8 - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</p> <p>LO 10 - To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 7 – To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>КС 8 – To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p> <p>КС 10 – To know the basic principles of creative activity of an advertising designer;</p>
---	--	---

<p>принциптерін білу;</p> <p>Модуль коды: НКП-9</p> <p>Модуль атауы: Негізгі кәсіби пәндер</p> <p>Пән атауы: Графикалық дизайн элементтері мен процестері 3</p> <p>Пререквизиттер: Графикалық дизайн элементтері мен процестері 2</p> <p>Постреквизиттер:</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Веб-дизайнға кіріспе: желілік орта, веб-сайттардың тиімділігі, пайдаланушылардың жалпы сипаттамалары және сайттарды бағдарламалау ерекшеліктерін, практикалық сайт, оның сипаттамаларын, веб-сайтты жобалауды, веб-сайт жоспарын, веб-сайтты жіктеуді, сайт құрылымын, веб-сайт модельдерін жіктеуді, веб-сайтты салыстыруды, навигация теориясы жолдарын, HTML сипаттамасы, тегтер, жақтаулар, HTML-де құжат құруды, Html құжаттарындағы пішіндер, кеңейтілген HTML, пішіндер, автоматика сценарийлері, мультимедиа, таңбаларды кодтауды, мәтін мен графиканы енгізуді, гиперсілтемелер жасау кесте дизайнын, веб-бет элементтерінің анимациясын, сілтеме түрлері, құжаттың ғаламдық құрылымын, метадеректер, CGI бағдарламалары, CGI сценарийлері, CGI ортасының айнымалы мәндері, сұрау және жауап тақырыптары, кіру құқықтары, браузерлер пішінді өңдеу тәсілдерін меңгереді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін,</p>	<p>Код модуля: ОПД-9</p> <p>Название модуля: Основные профессиональные дисциплины</p> <p>Название дисциплины: Элементы и процессы графического дизайна 3</p> <p>Пререквизиты: Элементы и процессы графического дизайна 2</p> <p>Постреквизиты:</p> <p>Краткое описание: Введение в веб-дизайн: сетевая среда, эффективность веб-сайтов, общие характеристики пользователей и особенности программирования сайтов, практический сайт, его характеристики, проектирование веб-сайта, план веб-сайта, классификация веб-сайта, Структура сайта, классификация моделей веб-сайта, сравнение веб-сайта, Теории навигации, описания HTML, теги, фреймворки, создание документов в HTML, формы в Html-документах, расширенный HTML, формы, сценарии автоматизации, мультимедиа, кодирование символов, ввод текста и графики, создание гиперссылок, владеет анимацией элементов веб-страницы, типами ссылок, глобальной структурой документа, метаданными, программами CGI, сценариями CGI, переменными среды CGI, заголовками запросов и ответов, правами доступа, способами обработки форм браузерами.</p> <p>Результат обучения: РО 7 - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели</p>	<p>Code of module: MPD-9</p> <p>Name of module: Main professional disciplines</p> <p>Name of discipline: Elements and processes of graphic design 3</p> <p>Prerequisites: Elements and processes of graphic design 2</p> <p>Postrequisites:</p> <p>Description of the discipline: Introduction to Web Design: Network Environment, website performance, general characteristics of users and features of site programming, practical site, its characteristics, website design, website Plan, website classification, site structure, website model Classification, website comparison, navigation theory paths, HTML description, tags, frames, document creation in HTML, forms in Html documents, advanced HTML, forms, automation scripts, multimedia, character encoding, text and graphics input, hyperlinks creation table design, master the animation of web page elements, link types, global document structure, metadata, CGI programs, CGI scripts, CGI environment variables, query and response headers, login rights, and browser form processing techniques.</p> <p>Learning outcome: LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-</p>
---	---	---

<p>кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттей білу;</p> <p>ОН 8 - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 7 - Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>ТҚ 8 - Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p>	<p>трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>РО 8 - Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографией, типографией, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 7 - Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>КК 8 - Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p>	<p>spatial composition;</p> <p>LO 8 - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КК 7 – To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>КК 8 – To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p>
<p>Модуль коды: НКП-9</p> <p>Модуль атауы: Негізгі кәсіби пәндер</p> <p>Пән атауы: Графикалық дизайн нысандарын жобалау 3</p> <p>Пререквизиттер: Графикалық дизайн нысандарын жобалау 2</p> <p>Постреквизиттер:</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Интернетте жарнамалық графиканы жобалау мен енгізуді, жарнамалық сайттарды жобалауды, жарнама түрлерін, жарнамалық интернет-сайттарды жобалаудың тұжырымдамалық ұсыныстарын, жарнамалық Сайттарды жобалау мен құруды</p>	<p>Код модуля: ОПД-9</p> <p>Название модуля: Основные профессиональные дисциплины</p> <p>Название дисциплины: Проектирование объектов графического дизайна 3</p> <p>Пререквизиты: Проектирование объектов графического дизайна 2</p> <p>Постреквизиты:</p> <p>Краткое описание: Введение в веб-дизайн: сетевая среда, эффективность веб-сайтов, общие характеристики пользователей и особенности программирования сайтов, практический сайт, его характеристики, проектирование</p>	<p>Code of module: MPD 9</p> <p>Name of module: Main professional disciplines</p> <p>Name of discipline: Project of graphic design objects 3</p> <p>Prerequisites: Project of graphic design objects 2</p> <p>Postrequisites:</p> <p>Description of the discipline: They study the design and implementation of advertising graphics on the Internet, the design of advertising sites, types of advertising, conceptual proposals for the design of advertising Internet sites, design and creation of</p>

<p>үйренеді.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттей білу;</p> <p>ОН 8 - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 7 - Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>ТҚ 8 - Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p>	<p>веб-сайта, план веб-сайта, классификация веб-сайта, структура сайта, классификация моделей веб-сайта, сравнение веб-сайта.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>РО 7 - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>РО 8 - Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 7 - Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>КК 8 - Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p>	<p>advertising sites.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</p> <p>LO 8 - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 7 – To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>КС 8 – To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p>
<p>Модуль коды: АБП-8</p> <p>Модуль атауы: Арнайы базалық пәндер</p> <p>Пән атауы: Креативті дизайн</p>	<p>Код модуля: СБД-8</p> <p>Название модуля: Специальные базовые дисциплины</p> <p>Название дисциплины:</p>	<p>Code of module: SBD-9</p> <p>Name of module: Special basic disciplines</p> <p>Name of discipline: Creative</p>

<p>Пререквизиттер: Дизайн негіздері</p> <p>Постреквизиттер:</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Жарнама дизайнында шығармашылық идеяларды іздеу әдістерін, креативті жарнаманың құрылымдық элементтерін, синетика әдісінің мәнін, фокальды нысандарды, креативті дизайндағы медиа технологияларды, аудио жарнама, фанки-креатив, бриф толтыру секілді әдістерін меңгереді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН 6 - Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p>ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттей білу;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 6 - Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p>	<p>Креативный дизайн</p> <p>Пререквизиты: Основы дизайна</p> <p>Постреквизиты:</p> <p>Краткое описание: Владеет приемами поиска творческих идей в рекламном дизайне, структурными элементами креативной рекламы, сущностью метода синетики, фокальными объектами, медиа технологиями в креативном дизайне, такими методами, как аудио Реклама, фанки-креатив, бриф наполнение.</p> <p>Результат обучения: РО 6 - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p>РО 7 - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>Формируемые компетенции: КК 6 - Создавать выразительный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p> <p>КК 7 - Понимать социальную</p>	<p>design</p> <p>Prerequisites: Design basics</p> <p>Postrequisites:</p> <p>Description of the discipline: He learns the methods of searching for creative ideas in advertising design, the structural elements of creative advertising, the essence of the method of synetics, focal forms, media technologies in creative design, such methods as audio advertising, funky-creative, briefing filling.</p> <p>Learning outcome: LO 6 - Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p>LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</p> <p>Formed competencies: КС 6 – To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p> <p>КС 7 – To understand the</p>
---	--	---

<p>ТҚ 7 - Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p>	<p>значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p>	<p>social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p>
<p>Модуль коды: ДӨН-5 Модуль атауы: Дизайн өнерінің негіздері Пән атауы: Фирмалық стиль Пререквизиттер: Компьютерная графика Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Жарнама элементтері ретінде фирмалық стильдің анықтамасын, функцияларын, логотипті, брендингті, ребрендингті, брендбукты, фирмалық белгіні, қаріпті, фирмалық блокты, ұрандарды, жарнамалық плакаттарды, корпоративтік кейіпкерлерді, фирмалық стильдегі кәдесый өнімдерін әзірлеу принциптерін зерттейді. Оқу нәтижесі: ОН 6 - Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру; ОН 8 - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p>	<p>Код модуля: ОДИ-5 Название модуля: Основы дизайнерского искусства Название дисциплины: Фирменный стиль Пререквизиты: Компьютерная графика Постреквизиты: Краткое описание: Изучает определение, функции фирменного стиля как элементы рекламы, принципы разработки логотипа, брендинга, ребрендинга, брендбука, фирменного знака, шрифта, фирменного блока, лозунгов, рекламных плакатов, корпоративных героев, сувенирные продукции фирменного стиля. Результат обучения: РО 6 - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств; РО 8 - Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографией, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию; Формируемые компетенции:</p>	<p>Code of module: BD-5 Name of module: Basics of design art Name of discipline: Typology of graphic design Prerequisites: Computer graphics Postrequisites: Description of the discipline: Studies the definition, functions of corporate identity as elements of advertising, principles of logo development, branding, rebranding, brandbook, brand name, font, corporate block, slogans, advertising posters, corporate heroes, souvenir products of corporate identity. Learning outcome: LO 6 - Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces; LO 8 - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products; Formed competencies:</p>

<p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 6 - Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалды-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау; ТҚ 8 - Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p>	<p>КК 6 - Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов; КК 8 - Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p>	<p>КС 6 – To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects; КС 8 – To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p>
<p>Модуль коды: ДТ-7 Модуль атауы: Дизайн тарихы Пән атауы: Графикалық дизайн тарихы Пререквизиттер: Материалдық мәдениет және дизайн тарихы Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Графикалық дизайн курсына кіріспе, пәннің қарапайым түрде қысқаша жүйелі баяндалуын зерттейді. Пропедевтика пәнді терең зерделеуден бұрын болады және дизайнерлердің кәсіби білім берудегі негізгі курс болып табылады; дизайнердің ойлауы мен дизайн объектілерінің пайда болуы арасындағы байланысты көрсетеді, абстрактілі-ассоциативті ойлауды дамытады. Оқу нәтижесі: ОН 3 - Тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілердегі қазіргі заманғы дизайнның ең танымал туындыларының көркемдік процестерін, даму тенденцияларын және стилін, уақыты мен авторлығын талдау; ОН 6 - Жабық және ашық</p>	<p>Код модуля: ИД-7 Название модуля: История дизайна Название дисциплины: История графического дизайна Пререквизиты: История материальной культуры и дизайна Постреквизиты: Краткое описание: Изучает введение в курс графического дизайна, сокращенное систематическое изложение предмета в элементарной форме. Пропедевтика предшествует более глубокому детальному изучению предмета и является базовым курсом в профессиональном образовании дизайнеров; отражает взаимосвязи между мышлением дизайнера и рождением объектов проектирования, развивает абстрактно-ассоциативное мышление. Результат обучения: РО 3 - Анализировать художественные процессы, тенденции развития и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений современного дизайна в историческом, культурологическом,</p>	<p>Code of module: DH-7 Name of module: Design history Name of discipline: History of graphic design Prerequisites: History of material culture and design Postrequisites: Description of the discipline: Studies an introduction to the course of graphic design, an abbreviated systematic presentation of the subject in elementary form. Propaedeutics precedes a deeper detailed study of the subject and is a basic course in the professional education of designers; reflects the relationship between the designer's thinking and the birth of design objects, develops abstract-associative thinking. Learning outcome: LO 3 - Analyze artistic processes, development trends and definitions of style, time and authorship of the most famous works of modern design in historical, cultural, theoretical and philosophical</p>

<p>кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 3 - Жалпы және кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау және көптілді қарым-қатынас жағдайында жазу дағдыларына ие болу; ТҚ 6 - Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалды-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p>	<p>теоретическом и философском аспектах; РО 6 - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств; Формируемые компетенции: ККЗ - Общаться на общие и профессиональные темы и иметь навыки письма в условиях полиязычного общения; КК 6 - Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p>	<p>aspects; LO 6 - Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces; Formed competencies: КС 3 – Communicate on general and professional topics and have writing skills in multilingual communication; КС 6 – To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p>
<p>Модуль коды: ДТ-7 Модуль атауы: Дизайн тарихы Пән атауы: Заманауи дизайн (бейін бойынша) Пререквизиттер: Компьютерлік графика Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Заманауи дизайн дамуын, заманауи дизайн бағыттарын, түрлерін, дизайн және технологиялардың даму эволюциясын, дизайнерлік кеңістікті қалыптастырудың теориялық және практикалық ерекшеліктерін, XX ғ. және XXI ғ. басындағы дизайндағы негізгі стильдер және ағымдарды, дизайн тарихындағы негізгі кезеңдер мен стильдерді зерттейді. Оқу нәтижесі: ОН 3 - Тарихи, мәдени, теориялық</p>	<p>Код модуля: ИД-7 Название модуля: История дизайна Название дисциплины: Современный дизайн (по профилю) Пререквизиты: Компьютерная графика Постреквизиты: Краткое описание: Изучает развитие современного дизайна, направления, виды современного дизайна, эволюцию развития дизайна и технологий, теоретические и практические особенности формирования дизайнерского пространства, основные стили и течения в дизайне в XX и начале XXI в., основные этапы и стили в истории дизайна. Результат обучения: РО 3 - Анализировать художественные процессы, тенденции развития и определения</p>	<p>Code of module: DH-7 Name of module: Design History Name of discipline: Modern design (profile) Prerequisites: Computer graphics Postrequisites: Description of the discipline: It studies the development of modern design, trends, types of modern design, the evolution of design and technologies, theoretical and practical features of the formation of design spaces, the main styles and trends in design of the XX and early XXI centuries, the main stages and styles in the history of design. Learning outcome: LO 3 - Analyze artistic</p>

<p>және философиялық аспектілердегі қазіргі заманғы дизайнның ең танымал туындыларының көркемдік процестерін, даму тенденцияларын және стилін, уақыты мен авторлығын талдау;</p> <p>ОН 8 - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 3 - Жалпы және кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау және көптілді қарым-қатынас жағдайында жазу дағдыларына ие болу;</p> <p>ТҚ 8 - Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p>	<p>стиля, времени и авторства наиболее известных произведений современного дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах;</p> <p>РО 8 - Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографией, типографией, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ККЗ - Общаться на общие и профессиональные темы и иметь навыки письма в условиях полиязычного общения;</p> <p>КК 8 - Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p>	<p>processes, development trends and definitions of style, time and authorship of the most famous works of modern design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects;</p> <p>LO 8 - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 3 – Communicate on general and professional topics and have writing skills in multilingual communication;</p> <p>КС 8 – To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p>
<p>Модуль коды: ДӨН-5</p> <p>Модуль атауы: Дизайн өнерінің негіздері</p> <p>Пән атауы: Графикалық дизайндағы заманауи дизайн технологиялары</p> <p>Пререквизиттер: Дизайн негіздері</p> <p>Постреквизиттер:</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Графикалық дизайндағы жаңа технологиялар мен материалдарды қолдануды, графикалық тіл және визуалды мәдениетті, графикалық дизайндағы коммуникативтілік ұғымын, графикалық дизайн</p>	<p>Код модуля: ОДИ-5</p> <p>Название модуля: Основы дизайнерского искусства</p> <p>Название дисциплины: Современные технологии проектирования в графическом дизайне</p> <p>Пререквизиты: Основы дизайна</p> <p>Постреквизиты:</p> <p>Краткое описание: Рассматривает применение новых технологий и материалов в графическом дизайне, графический язык и визуальную культуру, понятие коммуникативности в графическом дизайне,</p>	<p>Code of module: BD-5</p> <p>Name of module: Basics of design art</p> <p>Name of discipline: Modern design technologies in graphic design</p> <p>Prerequisites: Design basics</p> <p>Postrequisites:</p> <p>Description of the discipline: Considers the use of new technologies and materials in graphic design, graphic language and visual culture, the concept of communication in graphic design, ergonomic principles in graphic design</p>

<p>жобалаудағы эргономикалық принциптерді, дизайн объектілерін жобалауға кешенді, жүйелі көзқарастарды қарастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН 6 - Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p>ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттей білу;</p> <p>ОН 9 - Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 6 - Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-</p>	<p>эргономические принципы в графическом дизайне, комплексный, системный подход к проектированию объектов дизайна.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>РО 6 - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p>РО 7 - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>РО 9 - Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 6 - Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты</p>	<p>design, complex, systematic approaches to the design of design objects.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO 6 - Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p>LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</p> <p>LO 9 - To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 6 – To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design</p>
---	--	---

<p>жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p> <p>ТҚ 7 - Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>ТҚ 9 - Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p>	<p>функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p> <p>КК 7 - Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности; и зарубежного рисунка и графики;</p> <p>КК 9 - Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p>	<p>systems and schemes for these objects;</p> <p>КС 7 – To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>КС 9 – To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p>
<p>Модуль коды: ДӨН-5</p> <p>Модуль атауы: Дизайн өнерінің негіздері</p> <p>Пән атауы: Полиграфия негіздері</p> <p>Пререквизиттер: Компьютерлік графика</p> <p>Постреквизиттер:</p> <p>Қысқаша сипаттамасы:</p> <p>Полиграфия дизайнын, полиграфия дизайнындағы жобалауды, полиграфия дизайнының пайда болу тарихын, полиграфия дизайнының қолданылу саласын, кітапты көркем безендіруде полиграфия дизайнын, баспа өнімдерін безендіруде полиграфия дизайнын, полиграфия дизайнындағы жобалау кезеңдерін зерделейді.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН 6 - Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін,</p>	<p>Код модуля: ОДИ-5</p> <p>Название модуля: Основы дизайнерского искусства</p> <p>Название дисциплины: Основы полиграфии</p> <p>Пререквизиты: Компьютерная графика</p> <p>Постреквизиты:</p> <p>Краткое описание:</p> <p>Изучают дизайн полиграфии, проектирования в дизайне полиграфии, историю возникновения дизайна полиграфии, область применения дизайна полиграфии, дизайн полиграфии в художественном оформлении книги, дизайн полиграфии в оформлении печатной продукции, этапы проектирования в дизайне полиграфии.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>РО 6 - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов</p>	<p>Code of module: BDA-5</p> <p>Name of module: Basics of design art</p> <p>Name of discipline: Basics of printing</p> <p>Prerequisites: Computer graphics</p> <p>Postrequisites:</p> <p>Description of the discipline:</p> <p>They study the design of polygraphy, design in the design of polygraphy, the history of the origin of the design of polygraphy, the scope of the design of polygraphy, the design of polygraphy in the decoration of books, the design of polygraphy in the design of printed products, the stages of design in the design of polygraphy.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO 6 - Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic</p>

<p>кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p>ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттей білу;</p> <p>ОН 9 - Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>ОН 11 - Функционалдық, эргономикалық, эстетикалық жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 6 - Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын</p>	<p>формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p>РО 7 - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>РО 9 - Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p>РО 11 - Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 6 - Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных</p>	<p>theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p>LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</p> <p>LO 9 - To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>LO 11 - Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>KS 6 – To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these</p>
---	---	--

<p>таңдау; ТҚ 7 - Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну; ТҚ 9 - Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу; ТҚ 11 - Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</p>	<p>систем и схем для данных объектов; КК 7 - Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности; КК 9 - Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи; КК 11 - Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>objects; КС 7 – To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity; КС 9 – To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting; КС 11 – To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
<p>Модуль коды: АБП-8 Модуль атауы: Арнайы базалық пәндер Пән атауы: Жарнама негіздері, жарнамалық мәтінмен жұмыс-копирайтинг, PR Пререквизиттер: Жарнамалардың арнайы түрлері Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Мәтін түрлерінің жіктелуін, жарнамалық мәтіннің көркемдік және маркетингтік құндылығы ұғымын, көркемдік қабылдау ұғымын және оның жарнамалық және PR мәтіндеріндегі рөлін, жарнамалық мәтін мен оның жанрларын, жарнамалық мәтіннің композициялық құрылымын, PR мәтінінің типологиясын, PR мәтінінің композициялық құрылымын, PR мәтінін және оның жанрларын зерттейді. Оқу нәтижесі: ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану,</p>	<p>Код модуля: СБД-8 Название модуля: Специальные базовые дисциплины Название дисциплины: Основы рекламы, работа с рекламным текстом-копирайтинг, PR Пререквизиты: Специальные виды рекламы Постреквизиты: Краткое описание: Изучают классификацию видов текста, понятием художественной и маркетинговой ценности рекламного текста, понятие художественного приема и его роль в рекламном и PR текстах, рекламный текст и его жанры, композиционная структура рекламного текста, типология PR текст, композиционная структура PR текста, PR текст и его жанры. Результат обучения: РО 7 - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими</p>	<p>Code of module: SBD-8 Name of module: Special basic disciplines Name of discipline: Fundamentals of advertising, working with advertising text-copywriting, PR Prerequisites: Special types of advertising Postrequisites: Description of the discipline: They study the classification of types of text, the concept of artistic and marketing value of advertising text, the concept of artistic technique and its role in advertising and PR texts, advertising text and its genres, the compositional structure of advertising text, the typology of PR text, the compositional structure of PR text, PR text and its genres. Learning outcome: LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation,</p>

<p>зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттей білу;</p> <p>ОН 8 - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p>ОН 9 - Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 7 - Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>ТҚ 8 - Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің</p>	<p>приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>РО 8 - Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографией, типографией, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>РО 9 - Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 7 - Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>КК 8 - Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объёмно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p> <p>КК 9 - Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы</p>	<p>professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</p> <p>LO 8 - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</p> <p>LO 9 - To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 7 – To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>КС 8 – To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p>
--	--	---

<p>шығармашылық тәжірибесі; ТҚ 9 - Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезендерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p>	<p>разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p>	<p>КС 9 – To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p>
<p>Модуль коды: ДТ-7 Модуль атауы: Дизайн тарихы Пән атауы: Жиһаз және аксессуарлар дизайны Пререквизиттер: Дизайндағы ұлттық ою-өрнек Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Курс студенттерді қоршаған орта түрлері мен формаларының жалпы типологиясымен, қоршаған орта объектілерін жүйелеумен және жіктеумен, қоршаған ортаны тақырыптық толтырумен және жабдықтаумен, қоршаған орта бейнесінің идеялық-эстетикалық транскрипциясымен, оны декодтаумен, байытумен, көркемдік мағынасын декодтаумен, тұрғын, қоғамдық және өнеркәсіптік мақсаттағы интерьер ортасын жобалау ерекшеліктерімен, әртүрлі мақсаттағы сәулет ортасын тақырыптық толтырудың функционалды ерекшеліктерімен таныстырады. Оқу нәтижесі: ОН 6 - Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p>	<p>Код модуля: ИД-7 Название модуля: История дизайна Название дисциплины: Дизайн мебели и аксессуаров Пререквизиты: Национальный орнамент в дизайне Постреквизиты: Краткое описание: Курс знакомит обучающихся с общей типологией видов и форм среды, систематизацией и классификацией объектов окружающей среды, тематическим наполнением и оснащением окружающей среды идейно-эстетическая транскрипция картины окружающей среды, ее декодированием, обогащением, декодированием художественного смысла, особенностями проектирования интерьерной среды жилого, общественного и промышленного назначения, функциональными особенностями предметного наполнения архитектурной среды различного назначения. Результат обучения: РО 6 - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвета и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p>	<p>Code of module: DH-7 Name of module: Design History Name of discipline: Furniture and accessories Design Prerequisites: National ornament design Postrequisites: Description of the discipline: Studies the history of the emergence of technologies and their main types. Fundamentals of the psychological theory of perception of design objects in various fields of production. The main technical and technological requirements for design objects. Fundamentals of printing production. Fundamentals of design, construction and production of furniture. Learning outcome: LO 6 - Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces; LO 9 - To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities,</p>

<p>ОН 9 - Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>ОН 11 - Функционалдык, эргономикалық, эстетикалық жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды тандауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 6 - Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдык-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын тандау;</p> <p>ТҚ 9 - Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p> <p>ТҚ 11 - Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн</p>	<p>РО 9 - Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p>РО 11 - Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 6 - Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p> <p>КК 9 - Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p> <p>КК 11 - Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>LO 11 - Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 6 – To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p> <p>КС 9 – To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p> <p>КС 11 – To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
---	---	--

<p>нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</p>		
<p>Модуль коды: АБП-8 Модуль атауы: Арнайы базалық пәндер Пән атауы: Жарнама және баспа графикасы Пререквизиттер: Жарнамалардың арнайы түрлері Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Әр түрлі стильдік шешімдерде тауарлық белгілерді жобалауды, конструктивті, функционалды, эстетикалық шешімді, тектоника мен пластиканы, тауарлық белгілердің пішінін жасаудың бейнелі шешімін, модульділік пен трансформация әдісін қолдануды зерттейді. Оқу нәтижесі: ОН 7 - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсі, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттей білу; ОН 9 - Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру; Қалыптасатын құзыреттер: ТҚ 7 - Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік</p>	<p>Код модуля: СБД-8 Название модуля: Специальные базовые дисциплины Название дисциплины: Реклама и печатная графика Пререквизиты: Специальные виды рекламы Постреквизиты: Краткое описание: Изучают проектирование товарных знаков в различном стилевом решении, конструктивное, функциональное, эстетическое решение, тектоника и пластика, образное решение разработки формы товарных знаков, применение метода модульности и трансформации. Результат обучения: РО 7 - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; РО 9 - Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции; Формируемые компетенции: КК 7 - Понимать социальную значимость и особенности</p>	<p>Code of module: SBD-8 Name of module: Special basic disciplines Name of discipline: Advertising and print graphics Prerequisites: Special types of advertising Postrequisites: Description of the discipline: Examines the technology of engraving on cardboard. Creative work. Flat printing. Monotype technology. Exercises. Monotype technology. Creative work. Etching technology, exercises formal composition, etching style - dry needle, creative work Ex Libris , etching style - dry needle. Learning outcome: LO 7 - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; LO 9 - To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products; Formed competencies: КC 7 – To understand the</p>

<p>маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>ТҚ 9 - Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p>	<p>деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>КК 9 - Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p>	<p>social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>КС 9 – To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p>
--	---	--

Бейіндеуші пәндер циклі/ Цикл профилирующих дисциплин/ Cycle of profile disciplines
Таңдау компоненті/ Компонент по выбору/ Optional component

<p>Модуль коды: ЖК-4 Модуль атауы: Жалпы кәсіби Пән атауы: Сурет және кескіндеме 3 Пререквизиттер: Арнайы композиция Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Адам фигурасының қаңқасын және бұлшықет құрылымын анатомиялық фигураны - экоршені, адам денесінің бұлшықет құрылымын, дене бөліктерінің қозғалысымен, деформациясымен, қозғалғыштығымен және олардың функцияларының әртүрлілігімен байланысты адам фигурасының рельефінің күрделілігін салуды үйренеді. Олар пішінді түстермен қалай мүсіндеуді, адамның басының бейнесін, әртүрлі бұрыштардағы адам фигураларын, ерлер мен әйелдердің портретімен жұмыс жасауды, интерьердегі заттарды бейнелеуді, фигураның қысқа мерзімді эскиздерін әртүрлі бұрыштарда орындауды үйренеді Оқу нәтижесі: ОН 4 - Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композиция сезімін, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдау ерекшеліктерін, заттардың бетін пластикалық</p>	<p>Код модуля: ОП-4 Название модуля: Общепрофессиональные Название дисциплины: Рисунок и живопись 3 Пререквизиты: Специальная композиция Постреквизиты: Краткое описание: Учатся рисовать скелет человеческой фигуры и мышечную структуру на постановке анатомической фигуры - экорше, мышечного строения тела человека, сложности рельефа формы фигуры человека, связанного с движением, деформацией, подвижностью частей тела и разнообразием их функций. Изучают как лепить форму цветом, изображение головы человека, фигуры человека в различных ракурсах, работу над мужским и женским портретом, изображать предметы в интерьере, выполнять краткосрочные этюды фигуры в различных ракурсах. Результат обучения: РО 4 - Использовать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции, особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять</p>	<p>Code of module: GP-4 Name of module: General professional Name of discipline: Drawing and painting 3 Prerequisites: Special composition Postrequisites: Description of the discipline: They learn to draw the skeleton of a human figure and muscle structure based on the formulation of an anatomical figure - ecorche, the muscular structure of the human body, the complexity of the relief of the shape of the human figure associated with movement, deformation, mobility of body parts and a variety of their functions. They study how to sculpt a shape with color, the image of a human head, human figures in various angles, work on male and female portraits, depict objects in the interior, perform short-term sketches of figures in various angles. Learning outcome: LO 4 - Use the basic elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, features of meaningful visual perception of natural reality and skills, plastic study of the</p>
--	---	--

<p>өңдеуді, адам фигурасын бейнелеуді, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын, фигураның ауырлық центрін және тірек нүктелерін анықтау ережелерін, анатомиялық суретті сауатты және сындарлы түрде орындау;</p> <p>ОН 6 - Жабьқ және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p>ОН 10 - Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 4 - Бастауыш білім беру саласындағы пәнаралық білімді біріктіруге және пәнаралық байланыстарды құруға қабілетті;</p> <p>ТҚ 6 - Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p>	<p>движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок;</p> <p>РО 6 - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p>РО 10 - Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 4 - Способен объединять междисциплинарные знания в области начального образования и создавать межпредметные связи;</p> <p>КК 6 - Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p> <p>КК 10 - Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы;</p>	<p>surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing;</p> <p>LO 6 - Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p>LO 10 - To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 4 – Is able to combine interdisciplinary knowledge in the field of primary education and create interdisciplinary connections;</p> <p>КС 6 – To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p> <p>КС 10 – To know the basic</p>
--	---	--

<p>ТҚ 10 - Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін білу;</p>		<p>principles of creative activity of an advertising designer;</p>
<p>Модуль коды: ЖК-4 Модуль атауы: Жалпы кәсіби Пән атауы: Арнайы сурет және заманауи кескіндеме 3 Пререквизиттер: Арнайы композиция Постреквизиттер: Қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқу барысында неореализм, стрит арт, неопластицизм бағыттарының орындалу техникасын, ерекшеліктерін, колористикасын зерттейі, графика және кескіндеме жұмыстарын орындайды. Оқу нәтижесі: ОН 4 - Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композиция сезімін, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдау ерекшеліктерін, заттардың бетін пластикалық өңдеуді, адам фигурасын бейнелеуді, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын, фигураның ауырлық центрін және тірек нүктелерін анықтау ережелерін, анатомиялық суретті сауатты және сындарлы түрде орындау; ОН 6 - Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру; ОН 10 - Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді,</p>	<p>Код модуля: ОП-4 Название модуля: Общепрофессиональные Название дисциплины: Специальный рисунок и современная живопись 3 Пререквизиты: Специальная композиция Постреквизиты: Краткое описание: В процессе изучения дисциплины изучает технику, особенности, колористику исполнения направлений неореализма, стрит арт, неопластицизма, выполняет работы по графике и живописи. Результат обучения: РО 4 - Использовать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции, особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок; РО 6 - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств; РО 10 - Использовать основные теоретические понятия и</p>	<p>Code of module: GP-4 Name of module: General professional Name of discipline: Special Drawing and modern painting 3 Prerequisites: Special composition Postrequisites: Description of the discipline: In the course of studying the discipline, he studies techniques, features, coloristics of the directions of neorealism, street art, neoplasticism, performs graphic and painting works. Learning outcome: LO 4 - Use the basic elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, features of meaningful visual perception of natural reality and skills, plastic study of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing; LO 6 - Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p>

<p>типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз;</p> <p>Қалыптасатын құзыреттер:</p> <p>ТҚ 4 - Бастауыш білім беру саласындағы пәнаралық білімді біріктіруге және пәнаралық байланыстарды құруға қабілетті;</p> <p>ТҚ 6 - Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p> <p>ТҚ 10 - Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін білу;</p>	<p>специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>КК 4 - Способен объединять междисциплинарные знания в области начального образования и создавать межпредметные связи;</p> <p>КК 6 - Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p> <p>КК 10 - Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы;</p>	<p>LO 10 - To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks;</p> <p>Formed competencies:</p> <p>КС 4 – Is able to combine interdisciplinary knowledge in the field of primary education and create interdisciplinary connections;</p> <p>КС 6 – To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p> <p>КС 10 – To know the basic principles of creative activity of an advertising designer;</p>
---	--	--