

«ІЛІЯС ЖАНСУГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ  
НАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЬЯСА ЖАНСУГУРОВА»  
NP JSC «ZHETYSU UNIVERSITY OF THE NAME OF ILYAS ZHANSUGUROV»

**БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНО/ APPROVED**

университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/  
на заседании Ученого совета университета/

at the meeting of the Academic Council of the University/

Хаттама/ Протокол/ Protocol № 8 «30» 03 2023

Басқарма төрағасы – Ректор/ Председатель Правления -

Ректор/ Chairman of the Board- Rector

\_\_\_\_\_  
Ф.И.О./Т.А.Ж.



6B04109– «Экономика және басқару» білім беру бағдарламасы бойынша

## **ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**

қабылдау жылы: 2023

## **КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

по образовательной программе 6B04109 – «Экономика и управление»

год приема: 2023

## **CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

on educational program 6B04109 – «Economics and Management»

year of admission: 2023

Элективті пәндер каталогы білім алушылардын жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

ББ жетекшісі/  
Руководитель ОП/  
Supervisor of educational program:



Э.ғ.к./ к.э.н./ с.е.с./  
Г.Тулешова/Г.Тулешова/  
G.Tuleshova

Жұмыс берушілермен және студенттік активтің өкілдерімен келісілген/ Сogласован с работодателями и представителями студенческого актива/ Agreed with the employers and student activity representatives:

Жұмыс берушінің ұйымдастырушылық-  
құқықтық нысаны мен атауы/  
Организационно-правовая форма и  
наименование работодателя/  
Legal form and name of the employer



департамент басшысы /  
руководитель  
департамента/ Head of the  
Department/ З. Илимжанова/  
З.Илимжанова /  
Z.Ilimzhanova

Студенттік активтің өкілі /  
Представитель студенческого актива /  
Student activity representative:



Л.Агыбаева/ Л.Агыбаева/  
L. Agybayeva

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама/ Протокол/ Report № 7, «18» 03 2023).

Университеттің Академиялық Кеңесі  
төрағасы/ Председатель  
Академического совета университета /  
Chairman of University academic council



Философия докторы (PhD), доктор философии (PhD), Doctor of Philosophy (PhD) Б.Таубаев /Б.Таубаев /B. Taubayev

<p><b>Модуль коды: ӘГ-1</b>  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық</p> <p><b>Пән атауы:</b> Экономика және кәсіпкерлік негіздері</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Постреквизиттер:</p> <p><b>Максаты:</b> студенттерді қазіргі қоғам өмірінің экономикалық проблемаларымен таныстыру, экономикалық ойлауды қалыптастыру және кәсіпкерлік саласындағы теориялық негіздер мен практикалық дағдылар саласында білім алу.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Студенттерде экономиканың жұмыс істеу заңдылықтары туралы кешенді түсініктер қалыптастыруға, кәсіпкерлік қызметтің әртүрлі салаларында қолданбалы құзыреттіліктерді және іскерлік білім алуға бағытталған, өз бизнесін ашу мен табысты жүргізу ерекшеліктерін ашады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді зерделеуде зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие</li> <li>- Тапсырмаға сәйкес экономикалық деректерді өңдеуге арналған құралдарды таңдау, есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу;</li> <li>-- қоғамның экономикалық өмірінің негізгі қағидаттарын түсіну, кәсіпкерлік жауапкершілікті қалыптастыру</li> <li>- экономикалық игіліктердің мүмкіндіктері мен қажеттіліктерін бағалау;</li> <li>- экономикалық терминдерді түсіну және дұрыс қолдану;</li> <li>- қажетті қорытындылар жасау және экономикалық жағдайларға негізделген баға беру;</li> <li>- экономика және кәсіпкерлік саласындағы проблемаларды анықтау</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жобалау және ғылыми зерттеу процестерін ұйымдастыру, тіршілік әрекетінің тұрақты ортасын құру үшін іргелес құрылымдардың іс-әрекеттерін үйлестіру қабілеті</li> <li>- Тұжырымдамалық инновациялық шешімдерді құру, ғылыми зерттеулер негізінде вариантты іздеуді және оңтайлы жобалық шешімді таңдауды жүзеге асыру мүмкіндігі</li> </ul>	<p><b>Код модуля: СГ-1</b>  <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Основы экономики и предпринимательства</p> <p><b>Пререквизиты:</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> ознакомление студентов с экономическими проблемами жизни современного общества, формирование экономического мышления и получение знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере предпринимательства.</p> <p><b>Краткое описание:</b>  Ориентирована на формирование у студентов комплексного представления о закономерностях функционирования экономики, получение делового образования, направленного на приобретение прикладных компетенций в разных сферах предпринимательской деятельности, раскрывает особенности создания и успешного ведения собственного бизнеса.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеть способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде.</li> <li>- Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</li> <li>- понимать основные принципы экономической жизни общества, формирование предпринимательской ответственности</li> <li>- оценивать возможности и потребности в экономических благах;</li> <li>- понимать и правильно использовать экономические термины;</li> <li>- делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций;</li> <li>- определять проблемы в области экономики и предпринимательства</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способность организовывать процессы проектирования и научных исследований, согласовывать действия смежных структур для создания устойчивой среды жизнедеятельности</li> <li>- Способность создавать концептуальные новаторские решения, осуществлять вариантный поиск и выбор оптимального проектного решения на основе научных исследований</li> </ul>	<p><b>Code of module: SH - 1</b>  <b>Name of module:</b> Social humanitarian</p> <p><b>Name of discipline:</b> Economics and entrepreneurship</p> <p><b>Prerequisites:</b></p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> The purpose is to familiarize students with the economic problems of modern society, the formation of economic thinking and gaining knowledge in the field of theoretical foundations and practical skills in the field of entrepreneurship.</p> <p><b>Brief description:</b> It is focused on the formation of students' comprehensive understanding of the laws of the functioning of the economy, obtaining business education aimed at acquiring applied competencies in various fields of entrepreneurial activity, reveals the features of creating and successfully running their own business.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To take an active social position on topical issues of Kazakh society, based on fundamental knowledge and skills in the field of socio-political sciences in the context of the ongoing processes of political, economic and spiritual modernization of the country.</li> <li>- Analyze current trends in the development of the national and world economy in the context of globalization, navigate modern economic problems and management methods, tools of micro- and macroeconomic analysis, trends in the development of statistical accounting.</li> <li>- to understand the basic principles of the economic life of society, the formation of entrepreneurial responsibility</li> <li>- assess opportunities and needs for economic benefits;</li> <li>- understand and use economic terms correctly;</li> <li>- to draw the necessary conclusions and give reasonable assessments of economic situations;</li> <li>- identify problems in the field of economics and entrepreneurship</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The ability to organize the processes of design and scientific research, coordinate the actions of related structures to create a sustainable living environment</li> <li>- The ability to create conceptual innovative solutions, to carry out a variant search and selection of the optimal design solution based on scientific research</li> </ul>
<p><b>Модуль коды: ӘГ-1</b>  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық</p>	<p><b>Код модуля: СГ - 1</b>  <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный</p>	<p><b>Code of module: SH - 1</b>  <b>Name of module:</b> Social and humanitarian</p>

<p><b>Пән атауы:</b> Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері</p> <p><b>Пререквизиттер: Постреквизиттер:</b> <b>Мақсаты:</b> экологиялық процестерді талдауға, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын, төтенше жағдайларда қорғау әдістері мен технологияларын бағалауға мүмкіндік беретін Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері бойынша білім қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Адам денсаулығына экологиялық факторлардың әсерін бағалау дағдыларын қалыптастырады; тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру үшін экологиялық процестерді болжау; авариялардың, апаттардың, дүлей зілзалалардың ықтимал салдарын ескере отырып, қолайсыз экологиялық және төтенше жағдайларда шешімдер қабылдау.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді зерделеуде зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие</li> <li>- Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері саласы бойынша білімге ие;</li> <li>- Табиғатты қорғаудың іс-шараларының маңыздылығын түсінеді,</li> <li>- Экологиялық процестерді талдау, антропогендік әсердің әлеуметтік-экологиялық салдарларын бағалау және төтенше жағдайларда қорғау тәсілдері мен технологияларын, қоршаған ортаны қорғау және қауіпсіздікті қамтамасыз ету мақсатында кәсіби қызметті ұтымды ету дағдыларына ие.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Қоршаған ортаның әмбебап құндылығын мойындай отырып оған жауапкершілікпен қарау, өзінің іс-әрекетінің нәтижелері мен салдарларын табиғатқа келтіретін зиянды шектеу немесе азайту мақсатымен бағалау қабілеті;</li> <li>- техносферадағы адам мен табиғи ортаның қауіпсіздігін қамтамасыз етудің мақсаттары мен міндеттерін насихаттау; төтенше жағдайларда әртүрлі өндірістік процестердің қауіпсіздік негіздерін білу</li> </ul>	<p><b>Название дисциплины:</b> Экология и ОБЖ</p> <p><b>Пререквизиты: Постреквизиты: Цель:</b> сформировать знания по основам экологии и безопасности жизнедеятельности, позволяющие анализировать экологические процессы, оценивать социально-экологические последствия антропогенной деятельности, методы и технологии защиты в чрезвычайных ситуациях.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Формирует умения оценивать воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека; прогнозировать экологические процессы для планирования и осуществления мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности; принимать решения в неблагоприятных экологических и чрезвычайных ситуациях с учетом возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обладать способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде.</li> <li>- Владеет знаниями в области экологии и ОБЖ,</li> <li>- Понимает важность природоохранной деятельности,</li> <li>- Владеет навыками анализа экологических процессов, оценки социально-экологических последствий антропогенной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способность ответственно относиться к окружающей среде, признавая ее универсальную ценность, оценивать результаты и последствия своих действий с целью ограничения или уменьшения вреда, наносимого природе;</li> <li>- пропаганда целей и задач обеспечения безопасности человека и природной среды в техносфере; знание основ безопасности различных производственных процессов в чрезвычайных ситуациях природосообразности, ненанесения или минимизации вреда природе;</li> <li>- пропагандировать цели и задачи обеспечения безопасности человека и природной среды в техносфере; использовать знания основ безопасности различных производственных процессов в чрезвычайных ситуациях</li> </ul>	<p><b>Name of discipline:</b> Ecology and life safety basics</p> <p><b>Prerequisites: Postrequisites:</b> <b>Purpose:</b> to form knowledge on the basics of ecology and life safety, allowing to analyze environmental processes, assess the socio-ecological consequences of anthropogenic activities, methods and technologies of protection in emergency situations.</p> <p><b>Brief description:</b> Develops skills to assess the impact of environmental factors on human health; predict environmental processes for planning and implementing measures to improve life safety; make decisions in adverse environmental and emergency situations, taking into account the possible consequences of accidents, catastrophes, natural disasters.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To take an active social position on topical issues of Kazakh society, based on fundamental knowledge and skills in the field of socio-political sciences in the context of the ongoing processes of political, economic and spiritual modernization of the country</li> <li>- The student has environmental knowledge,</li> <li>- The student understands the importance of environmental activities,</li> <li>- The student has the skills to analyze environmental processes and assess the social and environmental consequences of human activities; owns methods and technologies of protection in emergency situations, skills of rationalization of professional activity for the purpose of safety and environmental protection</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The ability to take responsibility for the environment, recognizing its universal value, to evaluate the results and consequences of its actions with the aim of limiting or reducing the damage it causes to nature;</li> <li>- promotion of the goals and objectives of ensuring the safety of Man and the natural environment in the Technosphere; knowledge of the basics of safety of various production processes in emergency situations</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭГ-1</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ - 1</p>	<p><b>Code of module:</b> SH - 1</p>

<p><b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық</p> <p><b>Пән атауы:</b> Ғылыми зерттеу әдістері</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Постпререквизиттер:</p> <p><b>Максаты:</b> Ғалымдардың қазіргі жетістіктеріне негізделген ғылыми зерттеулерді жүргізудің принциптері, технологиялары, практикалық әдістері мен тәсілдері туралы білімді қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Ғылыми мәдениет пен этиканың базалық негіздерін, ғылыми мәтіндерді икемді қабылдауды, ғылыми-зерттеу жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру кезінде алған білімдерін тиімді қолдану дағдыларын, зерттеу нәтижелерін талдау және жалпылау қабілетін қалыптастырады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді зерделеуде зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие;</li> <li>- Экономика және басқару бағыты бойынша ғылыми зерттеулердегі кәсіби міндеттерді шешу үшін ақпаратты жинау, іріктеу және жалпылау принциптерін, жүйелік тәсілдің әдістемелерін білу</li> <li>- Экономика және басқару бағыты бойынша ғылыми зерттеулердегі кәсіби міндеттерді шешу үшін жүйелік тәсіл әдістерінің көмегімен ақпаратты іріктеп, жинақтау білу</li> <li>- Экономика және басқару бағыты бойынша ғылыми зерттеулерде құрылыстағы кәсіби міндеттерді шешу үшін ақпаратты жинау, іріктеу және жалпылау әдістерін, жүйелік тәсіл әдістемесін меңгеру</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жүйелік тәсіл негізінде проблемалық жағдайларға сыни талдау жүргізу, іс-қимыл стратегиясын әзірлеу қабілеті</li> <li>- Өз қызметінің басымдықтарын және өзін-өзі бағалау негізінде оны жетілдіру тәсілдерін анықтау және іске асыру қабілеті</li> <li>- Жүйелік тәсіл негізінде проблемалық жағдайларға сыни талдау жүргізу, іс-қимыл стратегиясын әзірлеу қабілеті</li> </ul>	<p><b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Методы научных исследований</p> <p><b>Пререквизиты:</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> сформировать знания о принципах, технологиях, практических методах и приемах проведения научных исследований, основанных на современных достижениях ученых.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Формирует базовые основы научной культуры и этики, гибкое восприятие научных текстов, навыки эффективного применения полученных знаний при планировании и организации научно-исследовательской работы, умение анализировать и обобщать результаты исследований.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обладать способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде.</li> <li>- Знать принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач в научных исследованиях по направлению экономика и управление</li> <li>- Уметь отбирать и обобщать информацию с помощью методов системного подхода для решения профессиональных задач в научных исследованиях по направлению экономика и управление</li> <li>- Владеть методами сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач в строительстве в научных исследованиях по направлению экономика и управление</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</li> <li>- Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</li> <li>- Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</li> </ul>	<p><b>Name of module:</b> Social and humanitarian</p> <p><b>Name of discipline:</b> Methods of scientific research</p> <p><b>Prerequisites: Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> The goal is to form knowledge about the principles, technologies, practical methods and techniques of conducting scientific research based on modern achievements of scientists.</p> <p><b>Brief description:</b> Forms the basic foundations of scientific culture and ethics, flexible perception of scientific texts, skills of effective application of acquired knowledge in planning and organizing research work, the ability to analyze and summarize research results.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To take an active social position on topical issues of Kazakh society, based on fundamental knowledge and skills in the field of socio-political sciences in the context of the ongoing processes of political, economic and spiritual modernization of the country</li> <li>- To know the principles of collecting, selecting and summarizing information, methods of a systematic approach to solving professional problems in scientific research in the field of economics and management</li> <li>- Be able to select and summarize information using the methods of a systematic approach to solve professional problems in scientific research in the field of economics and management</li> <li>- Possess methods of collecting, selecting and summarizing information, methods of a systematic approach to solving professional problems in construction in scientific research in the field of economics and management</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The ability to carry out a critical analysis of problem situations based on a systematic approach, to develop a strategy of action</li> <li>- The ability to determine and implement the priorities of their own activities and ways to improve it based on self-assessment</li> <li>- The ability to carry out a critical analysis of problem situations based on a systematic approach, to develop a strategy of action</li> </ul>
--	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет  <b>Пререквизиттер:</b> Постреквизиттер:  <b>Мақсаты:</b> білім алушыларды құқықтың негізгі салалары мен институттары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері, сондай-ақ мемлекет пен құқықтың пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарымен таныстыру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің дағдыларын және мемлекет пен қоғамдағы құқықтың негізгі функциялары, оның құқықтық мемлекеттің, азаматтық қоғамның дамуына әсері туралы теориялық білімнің жоғары деңгейін қалыптастырады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  - Құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді зерделеуде зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие  - мемлекет пен құқықтың өзара іс-қимылының негізгі заңдылықтарын білу;  - мемлекеттің сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының бастапқы түсініктері мен ережелерін білу;  - сыбайлас жемқорлықтың мәнін және оның пайда болу себептерін түсіну;  - сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасын білу;  - сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнаманы білу.  - сыбайлас жемқорлық қылмыстардың нақты түрлері үшін жауапкершілік туралы қылмыстық-құқықтық нұсқамаларды талдау, түсіндіру және қолдану;  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  - нормативтік құқықтық актілерді қолдану қабілеті  - дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыру  - ауызша және жазбаша сөйлеуді логикалық тұрғыдан дұрыс, дәлелді және нақты құру мүмкіндігі  - қызметтің түрлі салаларында экономикалық білім негіздерін пайдалану қабілеті</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ - 1  <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный  <b>Название дисциплины:</b> Основы права и антикоррупционная культура  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b> ознакомление обучающихся с основными отраслями и институтами права, основами антикоррупционной культуры, а также закономерностями возникновения, развития и функционирования государства и права.  <b>Краткое описание:</b> Курс формирует навыки антикоррупционной культуры и высокий уровень теоретических знаний об основных функциях права в государстве и обществе, его влияния на развитие правового государства, гражданского общества.  <b>Результат обучения:</b>  - Владеть способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде.  - знать основные закономерности взаимодействия государства и права;  - <b>знать</b> исходные понятия и положения антикоррупционной политики государства;  - понимать сущность коррупции и причины её происхождения;  - знать меру морально-нравственной и правовой ответственности за коорупционные правонарушения;  - знать действующее законодательство в области противодействия коррупции.  - анализировать, толковать и применять уголовно-правовые предписания об ответственности за конкретные виды коррупционных преступлений;  <b>Формируемые компетенции:</b>  - способность применять нормативные правовые акты  - осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры  - способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь  - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p><b>Code of module:</b> SH - 1  <b>Name of module:</b> Social and humanitarian  <b>Name of discipline:</b> Basics of law and anti-corruption culture  <b>Prerequisites:</b> Postrequisites:  <b>Purpose:</b> The aim is to familiarize students with the main branches and institutions of law, the basics of an anti-corruption culture, as well as the laws of the emergence, development and functioning of the state and law.  <b>Brief description:</b> The course forms the skills of an anti-corruption culture and a high level of theoretical knowledge about the main functions of law in the state and society, its impact on the development of law-based state, civil society.  <b>Learning outcomes:</b>  - To take an active social position on topical issues of Kazakh society, based on fundamental knowledge and skills in the field of socio-political sciences in the context of the ongoing processes of political, economic and spiritual modernization of the country.  - to know the basic patterns of interaction between the state and law;  - to know the basic concepts and provisions of the anti-corruption policy of the state;  - understand the essence of corruption and the reasons for its origin;  - know the measure of moral and legal responsibility for corruption offenses;  - know the current legislation in the field of anti-corruption.  - analyze, interpret and apply criminal law prescriptions on responsibility for specific types of corruption crimes;  <b>Formed competencies:</b> - ability to apply regulatory legal acts  - to carry out professional activity on the basis of developed legal awareness, legal thinking and legal culture  - the ability to logically correctly, argumentatively and clearly build oral and written speech  - the ability to use the basics of economic knowledge in various fields of activity</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Ілиястану  <b>Пререквизиттер:</b> Постреквизиттер:  <b>Мақсаты:</b> Ілияс Жансүгіровтың шығармаларын терең әрі жан-жақты зерделеу арқылы қазақ халқының</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ - 1  <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный  <b>Название дисциплины:</b> Илиястану  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b> развитие глубоко мыслящей личности с высоким эстетическим вкусом,</p>	<p><b>Code of module:</b> SH - 1  <b>Name of module:</b> Social and humanitarian  <b>Name of discipline:</b> Ilyastanu  <b>Prerequisites:</b> Postrequisites:  <b>Purpose:</b> is to develop a deep-thinking personality with high aesthetic taste, appreciating</p>

<p>әдебиетін, өнерін, дәстүрлерін, мәдениеті мен тілін бағалайтын, эстетикалық талғамы жоғары терең ойлы тұлғаны дамыту болып табылады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Ілияс Жансүгіров шығармаларының казак әдеби тілін дамытудағы маңыздылығын түсінуді; зияткерлік-шығармашылық ойлау дағдыларын, ұлттық-рухани мұра құндылықтарын бағалай білуді қалыптастырады</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді зерделеуде зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие;</li> <li>- Ілияс Жансүгіров мұраларын біледі;</li> <li>- ақынның шығармаларын талдайды;</li> <li>- шығармалардың идеялық-көркемдігін анықтайды;</li> <li>- І.Жансүгіровтің әдеби мұрасының даралығын түсіне алады.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ілияс Жансүгіровтің әдеби мұрасын меңгерген;</li> </ul> <p>ұлттық рухани құндылықтарды қастерлеуге және интеллектуалдық-шығармашылық ойлау мәдениетіне дағдыланған.</p>	<p>ценящей литературу, искусство, традиции, культуру и язык казахского народа посредством глубокого и всестороннего изучения произведений Ильяса Жансугурова.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Формирует понимание значимости произведений Ильяса Жансугурова в развитии казахского литературного языка, навыки интеллектуально-творческого мышления, способность дорожить ценностями национально-духовного наследия.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обладать способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде.</li> <li>- знает литературное наследие И.Жансугурова;</li> <li>- анализирует произведения поэта;</li> <li>- определяет идейно-художественные особенности произведения.</li> <li>- понимает индивидуальность литературного наследия И.Жансугурова.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеет пониманием специфики литературного наследия Ильяса Жансугурова;</li> <li>- обладает навыками интеллектуально-творческого мышления и способностями дорожить ценностями национально-духовного наследия.</li> </ul>	<p>literature, art, traditions, culture and language of the Kazakh people through a deep and comprehensive study of the works of Ilyas Zhansugurov.</p> <p><b>Brief description:</b> Forms an understanding of the importance of the works of Ilyas Zhansugurov in the development of the Kazakh literary language; skills of intellectual and creative thinking, the ability to cherish the values of national and spiritual heritage.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To take an active social position on topical issues of Kazakh society, based on fundamental knowledge and skills in the field of socio-political sciences in the context of the ongoing processes of political, economic and spiritual modernization of the country.</li> <li>- knows the literary heritage of I. Zhansugurov;</li> <li>- analyzes the works of the poet;</li> <li>- defines the ideological and artistic features of the work.</li> <li>- understands the individuality of the literary heritage of I. Zhansugurov.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Owns the understanding of the specificity of the literary heritage of Ilyas Zhansugurov;</li> <li>- possesses the skills of intellectual and creative thinking and the ability to cherish the values of the national and spiritual heritage.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қаржылық сауаттылық негіздері</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қаржыға кіріспе</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қаржыны басқару</p> <p><b>Мақсаты:</b> жалпы функционалдық экономикалық және қаржылық сауаттылықты қалыптастыру, практикалық мәселелерді шешу үшін экономикалық және қаржылық есептеулердің әдістері мен құралдарын меңгеру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттама:</b> "Қаржылық сауаттылық негіздері" курсы жеке қаржыны басқару саласында білім мен дағдыларды алуға бағытталған. Сондай-ақ, курс аясында білім алушылар қаржы саласындағы барлық құралдарды іс жүзінде қолдануға, жинақтарды сақтауға және көбейтуге, бюджетті сауатты жоспарлауға, қаржылық ақпаратты талдауға және инвестициялық стратегияны таңдау үшін қаржылық өнімдерге бағдарлануға үйренеді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді зерделеуде зерттеу</li> </ul>	<p><b>Код модуля:</b> СГ - 1</p> <p><b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный</p> <p><b>Пән атауы:</b> Основы финансовой грамотности</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Введение финансы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Управление финансами</p> <p><b>Цель:</b> Формирование общей функциональной экономической и финансовой грамотности, овладение методами и инструментами экономических и финансовых расчетов для решения практических задач.</p> <p><b>Описание дисциплины.</b> Курс «Основы финансовой грамотности» направлен на получение знаний и навыков в области управления личными финансами. Также в рамках курса обучающиеся научатся использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, сохранять и приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, научиться анализировать финансовую информацию и ориентироваться в финансовых продуктах для выбора адекватной инвестиционной стратегии.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обладать способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой,</li> </ul>	<p><b>Code of module:</b> SH - 1</p> <p><b>Name of module:</b> <b>Social and humanitarian</b></p> <p><b>Name of discipline:</b> Fundamentals of Financial Literacy</p> <p><b>Prerequisites:</b> Introduction finance</p> <p><b>Postrequisites:</b> Financial management</p> <p><b>Purpose:</b> Formation of general functional economic and financial literacy, mastering methods and tools of economic and financial calculations to solve practical problems.</p> <p><b>Description of the discipline.</b> The course "Fundamentals of Financial Literacy" is aimed at gaining knowledge and skills in the field of personal finance management. Also, as part of the course, students will learn how to use in practice all kinds of tools in the field of finance, save and increase savings, plan a budget competently, learn how to analyze financial information and navigate financial products to choose an adequate investment strategy.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To take an active social position on topical issues of Kazakh society, based on fundamental knowledge and skills in the field of socio-</li> </ul>

<p>әдістері мен инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие</p> <p>- Білуі керек: пәннің барлық бөлімдерінің негізгі теориялық ережелері мен негізгі тұжырымдамаларын, экономиканың даму бағыттарын; Қаржылық сауаттылықтың негізгі мәселелерін түсіну, олардың әртүрлілігін және қоғамда болып жатқан процестермен байланысын көру; қаржылық сауаттылық мәдениеті туралы тұтас түсінікке ие болу.</p> <p>- Істей алу керек: өзінің кәсіби және ұйымдастырушылық-әлеуметтік қызметінде қаржылық талдау әдістерін қолдана білу, нақты жағдайларды талдау кезінде қаржылық сипаттағы проблемаларды анықтай білу, жеке тұлғаларға қатысты қаржы нарығындағы алаяқтық белгілерін анықтай білу.</p> <p>- Менгеруі керек: қаржылық баламаларды салыстырмалы талдау негізінде шешім қабылдау дағдыларын қалыптастыруды, жеке бюджеттің болашақ кірістері мен шығыстарын жоспарлау және болжауды, банктермен, зейнетақы қорларымен, салық органдарымен, сақтандыру компанияларымен жинақтарды қалыптастыруды, несие алу, салық төлеу, жеке және мүлкілік тәуекелдерді сақтандыру және т. б. процесінде өзара іс-қимыл негіздерін зерделеуді.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Қызметтің әртүрлі салаларында қаржылық сауаттылық негіздерін пайдалану қабілетіне ие болу.</p>	<p>предпринимательской, производственной, экологической среде.</p> <p>- Знать основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономики; понимать основные проблемы финансовой грамотности, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе; иметь целостное представление о культуре финансовой грамотности.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы финансового анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности, выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций, уметь выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.</p> <p><b>Владеть:</b> формированием навыков принятия решений на основе сравнительного анализа финансовых альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, изучением основ взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Владеть способностью использовать основы финансовой грамотности в различных сферах деятельности.</p>	<p>political sciences in the context of the ongoing processes of political, economic and spiritual modernization of the country.</p> <p>- Has to know: the main theoretical positions and key concepts of all sections of the discipline, directions of economic development; to understand the main problems of financial literacy, to see their diversity and interrelation with the processes taking place in society; to have a holistic understanding of the culture of financial literacy.</p> <p><b>Be able to:</b> use financial analysis methods in their professional and organizational and social activities, identify financial problems when analyzing specific situations, be able to identify signs of fraud in the financial market in relation to individuals.</p> <p>- Possess: formation of decision-making skills based on a comparative analysis of financial alternatives, planning and forecasting future income and expenses of the personal budget, studying the basics of interaction with banks, pension funds, tax authorities, insurance companies in the process of forming savings, obtaining loans, paying taxes, insuring personal and property risks, etc.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Possess the ability to use the basics of financial literacy in various fields of activity.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> АК -2</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Ақпараттық-коммуникативтік»</p> <p><b>Пән атауы:</b> Экономика мен бизнестегі сандық технологияларды қолдану</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Статистика</p> <p><b>Мақсаты:</b> Экономикалық есептеулер, талдау, статистикалық зерттеулер, Қаржылық математика және басқа да элементтер саласындағы компьютерлік технологиялардың теориялық және практикалық білімдерінің барлық жиынтығын берумен анықталады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Цифрлық экономиканың заманауи трендтерін және бизнес-модельдерді цифрлық трансформациялаудың ерекшеліктерін зерделейді; цифрлық технологиялардың практикалық қолданылуын сипаттайды; технологиялық және экономикалық серпіліс идеологиясын қамтиды; оларды экономиканың түрлі салаларында енгізу мысалдарын; цифрлық көшбасшылықтың жаңа тұжырымдамаларын келтіреді</p> <p><b>Оқыту нәтижелері::</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> ИК-2</p> <p><b>Название модуля:</b> Информационно-коммуникативный</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Применение цифровых технологии в экономике и бизнесе</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Информационно-коммуникационные технологии</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Статистика</p> <p><b>Цель:</b> Определяется задачей всей совокупности теоретических и практических знаний компьютерных технологий в области экономических расчетов, выполнения анализа, статистических исследований, финансовой математики и других элементов.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучает современные тренды цифровой экономики и отличительные особенности цифровой трансформации бизнес-моделей; Описывает практическое применение цифровых технологий; Содержит идеологию технологического и экономического прорыва; Приводит примеры их внедрения в различных отраслях экономики; новые концепции цифрового лидерства.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b> - Показывать системное экономическое мышление на основе глубоких знаний в</p>	<p><b>Module code:</b> IC-2</p> <p><b>Module name:</b> Informational and communicative</p> <p><b>Name of discipline:</b> the Application of digital technologies in the economy and business</p> <p><b>Prerequisites:</b> Information and communication technology</p> <p><b>Postrequisites:</b> Statistics</p> <p><b>Purpose:</b> it is Determined by giving the whole set of theoretical and practical knowledge of computer technologies in the field of economic calculations, analysis, statistical research, financial mathematics and other elements.</p> <p><b>Brief description:</b> Studies the current trends of the digital economy and the distinctive features of the digital transformation of business models; Describes the practical application of digital technologies; Contains the ideology of technological and economic breakthrough; Provides examples of their implementation in various sectors of the economy; new concepts of digital leadership</p> <p><b>Learning outcomes:</b> - To show systematic economic</p>

<p>- Базалық, бейінді және қолданбалы ғылымдар саласындағы терең білім негізінде жүйелі экономикалық ойлауды көрсету, қазіргі заманғы экономикалық құбылыстар мен процестердің мәні мен логикасын түсіну.</p> <p>- Тапсырмаға сәйкес экономикалық деректерді өңдеуге арналған құралдарды таңдау, есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу.</p> <p>-- Экономикалық ақпараттың құрылымы мен қасиеттерін білу;</p> <p>- басқару үшін қажетті ақпаратты алу үшін қолданылатын негізгі ақпараттық желілерді білу;</p> <p>- Экономикалық ақпараттық жүйелердің жұмыс істеу теориясы мен тәжірибесінің маңызды мәселелерін білу;</p> <p>- ақпараттық жүйелердің даму заңдылықтарын түсіну;</p> <p>- заманауи бағдарламалық құралдарды пайдалана отырып, міндеттерді қоюды және шешуді жүзеге асыру;</p> <p>- қолданыстағы ЭАЖ-да жұмыс істеу;</p> <p>- экономикалық үдерістерді автоматтандыру міндеттерін қою.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- ғылыми және оқу ақпаратын алудың, сақтаудың және өндеудің негізгі әдістері, тәсілдері мен құралдарын игеру; - Ғаламдық және жергілікті компьютерлік желілерде ақпараттық ресурстармен жұмыс істеу дағдысы.</p>	<p>области базовых, профильных и прикладных наук, понимать суть и логику современных экономических явлений и процессов.</p> <p>- Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p>-Знать структуру и свойства экономической информации;</p> <p>- знать основные информационные сети, используемые для получения необходимой информации для управления;</p> <p>- знать важнейшие вопросы теории и практики функционирования экономических информационных систем;</p> <p>-разбираться в закономерностях развития информационных систем;</p> <p>-осуществлять постановку и решение задач с использованием современных программных средств;</p> <p>-работать в существующих ЭИС;</p> <p>-ставить задачи автоматизации экономических процессов.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Приобрести основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки научной и учебной информации;</p> <p>- приобрести навыки работы с информационными ресурсами в глобальной и локальных компьютерных сетях.</p>	<p>thinking based on deep knowledge in the field of basic, specialized and applied sciences, to understand the essence and logic of modern economic phenomena and processes.</p> <p>- Analyze current trends in the development of the national and world economy in the context of globalization, navigate modern economic problems and management methods, tools of micro- and macroeconomic analysis, trends in the development of statistical accounting.</p> <p>-Know the structure and properties of economic information;</p> <p>- know the main information networks used to obtain the necessary information for management;</p> <p>- to know the most important issues of the theory and practice of the functioning of economic information systems;</p> <p>- understand the patterns of development of information systems;</p> <p>- to carry out the formulation and solution of tasks using modern software tools;</p> <p>-work in existing EIS;</p> <p>- to set tasks of automation of economic processes.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- Acquire the basic methods, methods and means of obtaining, storing and processing scientific and educational information;</p> <p>- acquire skills in working with information resources in global and local computer networks.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> АК 2</p> <p><b>Модуль атауы:</b> «Ақпараттық-коммуникативтік</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қаржылық-экономикалық есептеулер кестелік процессорларда</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> ақпараттық-коммуникациялық технологиялар</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Статистика</p> <p><b>Максаты:</b> Ақпараттық технологиялар туралы тұтас түсініктерді қалыптастыру, электрондық кестелерде тиімді жұмыс істеу қағидаттары мен механизмдерінің мазмұнын ашу, қазіргі қоғам мен экономикалық білімнің дамуындағы ақпарат пен ақпараттық технологиялардың маңызын жүйелі қабылдауды дамыту. Курс ақпаратты алудың, сақтаудың, қайта өндеудің негізгі әдістерін, тәсілдері мен құралдарын, сондай-ақ ақпаратты басқару құралы ретінде электрондық кестелермен жұмыс істеу дағдыларын меңгеруге бағытталған.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Ақпаратты алудың, сақтаудың, өндеудің негізгі әдістерінің, тәсілдері мен құралдарының практикалық тәсілдерін, сондай-ақ электрондық кестелермен жұмыс істеу дағдыларын</p>	<p><b>Код модуля:</b>ИК 2</p> <p><b>Название модуля:</b> Информационно-коммуникационная</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Финансово-экономические расчеты в табличных процессорах</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Информационно-коммуникационные технологии</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Статистика</p> <p><b>Цель:</b> формирование целостного представления об информационных технологиях, раскрытие содержания принципов и механизмов эффективной работы в электронных таблицах, развитие системного восприятия значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаниях. Курс направлен на освоение практических приемов основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации, а также навыков работы с электронными таблицами как средством управления информацией.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Рассматривает практические приемы основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации, а также навыков работы с электронными таблицами как средством</p>	<p><b>Module code:</b> IC-2</p> <p><b>Module name:</b>«Informational and communicative»</p> <p><b>Name of discipline:</b>Financial and economic calculations in table processors</p> <p><b>Prerequisites:</b> Information and communication technology</p> <p><b>Postrequisites:</b> Statistics</p> <p><b>Objective:</b> to form a holistic view of information technologies, to reveal the content of the principles and mechanisms of effective work in spreadsheets, to develop a systematic perception of the value of information and information technologies in the development of modern society and economic knowledge. The course is aimed at mastering practical techniques of the main methods, methods and means of obtaining, storing, processing information, as well as skills of working with spreadsheets as a means of information management.</p> <p><b>Brief description:</b> Examines the practical techniques of the main methods, methods and means of obtaining, storing, processing information, as well as</p>

<p>ақпаратты басқару құралы ретінде қарастырады, студенттердің MS Excel электрондық кестелерінің арнайы экономикалық мүмкіндіктерін қолдана отырып, Кәсіби бағытталған мәселелерді шешуде практикалық тәжірибе алады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Базалық, бейінді және қолданбалы ғылымдар саласындағы терең білім негізінде жүйелі экономикалық ойлауды көрсету, қазіргі заманғы экономикалық құбылыстар мен процестердің мәні мен логикасын түсіну.</li> <li>- Тапсырмаға сәйкес экономикалық деректерді өңдеуге арналған құралдарды таңдау, есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу.</li> <li>- есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу.</li> <li>- нақты экономикалық мәселені шешу үшін әдістерді таңдау;</li> <li>- экономикалық саланың міндеттерін шешу алгоритмдерін құру;</li> <li>- MS Excel-де экономикалық есептерді орындау;</li> <li>- экономикалық есептеулердің таңдалған спектрі үшін қажетті экономиканың терминологиясы мен теориялық негіздерін білу;</li> <li>- экономикалық есептеулер жүргізу кезінде MS Excel бағдарламасының ерекшеліктерін, артықшылықтары мен кемшіліктерін білу;</li> <li>- экономикалық есептеулер курсымен анықталған әдістерді білу;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Әлеуметтік-саяси ғылымдар саласындағы іргелі білім мен дағдыларды меңгеру, поли-тілдік ортада коммуникацияға қабілетті кен ой-өрісі болуы тиіс;</li> <li>- экономика, маркетинг және менеджмент саласында отандық және шетелдік тәжірибені қолдана білу және кәсіби және жеке Өсуге ұмтылу.</li> <li>- теориялық білімді практикалық қызметте, оның ішінде тілдік қызметте қолдана білу және шешім қабылдай білу;</li> <li>* ақпаратты алудың, сақтаудың, өңдеудің негізгі әдістерін, тәсілдері мен құралдарын, ақпаратты басқару құралы ретінде компьютермен жұмыс істеу дағдыларын меңгеру;</li> </ul>	<p>управления информацией, получение студентами практического опыта решения профессионально-ориентированных задач с помощью специальных экономических возможностей электронных таблиц MS Excel.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Показывать системное экономическое мышление на основе глубоких знаний в области базовых, профильных и прикладных наук, понимать суть и логику современных экономических явлений и процессов.</li> <li>- Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</li> <li>- проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</li> <li>-выбирать методы для решения конкретной экономической задачи;</li> <li>-составлять алгоритмы решения задач экономической сферы;</li> <li>-выполнять экономические расчеты в MS Excel;</li> <li>-знать терминологию и теоретические основы экономики, необходимые для выбранного спектра экономических расчетов;</li> <li>- знать особенности, достоинства и недостатки MS Excel при проведении экономических расчетов;</li> <li>-знать методы определённых курсом экономических расчетов;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Владеть фундаментальными знаниями и навыками в области социально-политических наук, обладать широким кругозором, способного к коммуникациям в полиязычной среде;</li> <li>– уметь использовать отечественный и зарубежный опыт в области экономики, маркетинга и менеджмента и стремиться к профессиональному и личностному росту.</li> <li>– уметь использовать теоретические знания в практической деятельности, в том числе языковые и уметь принимать решения;</li> <li>•владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;</li> </ul>	<p>skills of working with spreadsheets as a means of information management, obtaining students practical experience in solving professionally oriented tasks using special economic capabilities of MS Excel spreadsheets.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To show systematic economic thinking based on deep knowledge in the field of basic, specialized and applied sciences, to understand the essence and logic of modern economic phenomena and processes.</li> <li>- Analyze current trends in the development of the national and world economy in the context of globalization, navigate modern economic problems and management methods, tools of micro- and macroeconomic analysis, trends in the development of statistical accounting.</li> <li>-choose methods to solve a specific economic problem;</li> <li>-to make algorithms for solving problems of the economic sphere;</li> <li>-perform economic calculations in MS Excel;</li> <li>-know the terminology and theoretical foundations of economics necessary for the selected range of economic calculations;</li> <li>- know the features, advantages and disadvantages of MS Excel when performing economic calculations;</li> <li>-know the methods defined by the course of economic calculations;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Possess fundamental knowledge and skills in the field of socio-political sciences, have a broad outlook, capable of communication in a multilingual environment;</li> <li>- be able to use domestic and foreign experience in the field of economics, marketing and management and strive for professional and personal growth.</li> <li>– be able to use theoretical knowledge in practical activities, including language and be able to make decisions;</li> <li>- possess the basic methods, methods and means of obtaining, storing, processing information, computer skills as a means of information management;</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭБН-3  <b>Модуль атауы:</b> Экономика және басқару негіздері  <b>Пән атауы:</b> Экономикалық теория  <b>Пререквизиттер:</b> Постреквизиттер: Микроэкономика  <b>Мақсаты:</b> Пәннің мақсаты студенттерге қазіргі экономикалық теорияның тұжырымдамалары мен категориялары, нарықтық экономиканың жұмыс істеу заңдылықтары және оның субъектілерінің мінез-құлқы, нарықтардың әртүрлі түрлеріндегі</p>	<p><b>Код модуля:</b>  <b>ОӘУ- 3</b>  <b>Название модуля:</b>  <b>Основы экономики и управления</b>  <b>Название дисциплины:</b> Экономическая теория  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b> Микроэкономика  <b>Цель:</b> Цель дисциплины дать студентам фундаментальные знания концепций и категорий современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, механизмов</p>	<p><b>Code of module:</b>  <b>FEM-3</b>  <b>Name of module:</b>  <b>Fundamentals of Economics and Management</b>  <b>Name of discipline:</b> Economic theory  <b>Prerequisites: Postrequisites:</b>  <b>Microeconomics</b>  <b>Purpose:</b> The purpose of the discipline is to provide students with fundamental knowledge of the concepts and categories of modern economic theory, the laws of the</p>

<p>бағалар мен өндіріс көлемдерін қалыптастыру тетіктері, ұлттық өндіріс көлемдерінің, инфляцияның, жұмыспен қамтудың және басқа да макроэкономикалық агрегаттардың өзара байланысы мен динамикасы туралы іргелі білім беру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Экономикалық теория тауарлар мен қызметтерді өндіру, айырбастау, бөлу және қайта бөлумен, сондай-ақ тұтынумен айналысатын адамдар мен институттардың мінез-құлқын зерттейді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> - Базалық, бейінді және қолданбалы ғылымдар саласындағы терең білім негізінде жүйелі экономикалық ойлауды көрсету, қазіргі заманғы экономикалық құбылыстар мен процестердің мәні мен логикасын түсіну. - Экономикалық теорияның пәнін, әдісі мен функцияларын, негізгі микро және макроэкономикалық категориялар мен көрсеткіштерді, оларды есептеу әдістерін білу; - Экономикалық теорияның негізгі категориялары мен ұғымдарымен жұмыс істей білу; - экономикалық ақпарат көздерін пайдалану, экономикалық ғылымның негізгі ілімдерін, мектептерін, тұжырымдамалары мен бағыттарын ажырату;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> - экономикалық категориялардың, заңдардың, процестердің және микроэкономикалық, ұлттық және халықаралық деңгейлердегі экономиканың даму заңдылықтарының мәні туралы базалық білімі болуы тиіс. - жүйе ретінде нарықтардың, фирмалардың, үй шаруашылықтарының және ұлттық экономиканың жұмыс істеу тетігін талдау әдістерін меңгеру, макроэкономикалық проблемалардың мәнін түсіну және ағымдағы жағдайды бағалау тәсілдерін меңгеру, басқару әдістерін, маркетингтік стратегияны түсіну, талдау және бағалау үшін статистикалық тәсілдерді пайдалану. - өзінің болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығын ұғыну, кәсіби қызметті орындауға Жоғары уәдемесі бар - ойлау мәдениетін меңгеру, ауызша және жазбаша сөйлесуді логикалық дұрыс, дәлелді және анық құра білу, ақпаратты жалпылау және талдау, мақсат қою және оларға қол жеткізу жолдарын таңдау қабілетін көрсетеді</p>	<p>формирования цен и объемов производства на различных типах рынков, взаимосвязи и динамики объемов национального производства, инфляции, занятости и других макроэкономических агрегатов.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Экономическая теория изучает поведение индивидов и институтов, занимающихся производством и обменом, распределением и перераспределением, а также и потреблением товаров и услуг.</p> <p><b>Результат обучения:</b> - Показывать системное экономическое мышление на основе глубоких знаний в области базовых, профильных и прикладных наук, понимать суть и логику современных экономических явлений и процессов. - Знать предмет, метод и функции экономической теории; основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета; - Уметь оперировать основными категориями и понятиями экономической теории; - использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> – иметь базовые знания о сущности экономических категорий, законов, процессов и закономерностях развития экономики на микроэкономическом, национальном и международном уровнях. – владеть методами анализа механизма функционирования рынков, фирм, домохозяйств и национальной экономики как системы, понимать сущность макроэкономических проблем и владеть приемами оценки текущей ситуации, разбираться в методах управления, маркетинговой стратегии, использовать статистические приемы для анализа и оценки. - осознать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности - владеть культурой мышления, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, обобщать и анализировать информацию, демонстрирует способность к постановке целей и выбору путей их достижения</p>	<p>functioning of the market economy and the behavior of its subjects, the mechanisms of price formation and production volumes in various types of markets, the relationship and dynamics of national production, inflation, employment and other macroeconomic aggregates.</p> <p><b>Brief description:</b> Economic theory studies the behavior of individuals and institutions involved in production and exchange, distribution and redistribution, as well as consumption of goods and services.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> - To show systematic economic thinking based on deep knowledge in the field of basic, specialized and applied sciences, to understand the essence and logic of modern economic phenomena and processes. - To know the subject, method and functions of economic theory, the main micro- and macroeconomic categories and indicators, methods of their calculation; - Be able to operate with the basic categories and concepts of economic theory; - to use sources of economic information, to distinguish between the main teachings, schools, concepts and directions of economic science;</p> <p><b>Formed competencies:</b> – have basic knowledge about the essence of economic categories, laws, processes and patterns of economic development at the microeconomic, national and international levels. – possess methods of analyzing the mechanism of functioning of markets, firms, households and the national economy as a system, understand the essence of macroeconomic problems and possess techniques for assessing the current situation, understand management methods, marketing strategy, use statistical techniques for analysis and evaluation. - - be aware of the social significance of his future profession, has a high motivation to perform professional activities - possess a culture of thinking, is able to logically correctly, argumentatively and clearly build oral and written speech, summarize and analyze information, demonstrates the ability to set goals and choose ways to achieve them</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭБН-3 <b>Модуль атауы:</b> Экономика және басқару негіздері <b>Пән атауы:</b> Микроэкономика <b>Пререквизиттер:</b> Постреквизиттер: Макроэкономика <b>Мақсаты:</b> Пәнді оқытудың мақсаты-</p>	<p><b>Код</b> модуля: ОЭУ- 3 <b>Название</b> модуля: Основы экономики и управления <b>Название дисциплины:</b> Микроэкономика <b>Пререквизиты:</b></p>	<p><b>Code of module:</b> FEM-3 <b>Name of module:</b> Fundamentals of Economics and Management <b>Name of discipline:</b> Microeconomics</p>

<p>болашақ мамандардың қазіргі экономиканың жұмыс істеуі мен дамуының микроэкономикалық аспектілері туралы теориялық білімдерін, сондай-ақ микроэкономикалық талдау және микроэкономикалық процестерді зерттеудің басқа да заманауи ғылыми құралдары саласындағы практикалық дағдыларын қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Микроэкономика жеке экономикалық бірліктерді, тұтынушылардың мінез-құлқын тұтынушылық сұраныс пен еңбек ұсынысы теориясын, фирманың мінез-құлқын, баға теориясын және фирма жұмыс істейтін нарық түрлерін, жалпы тепе-теңдікті талдауға және әл-ауқат теориясын зерттейді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Базалық, бейінді және қолданбалы ғылымдар саласындағы терең білім негізінде жүйелі экономикалық ойлауды көрсету, қазіргі заманғы экономикалық құбылыстар мен процестердің мәні мен логикасын түсіну.</li> <li>- Жаһандану жағдайында ұлттық және әлемдік экономиканың қазіргі даму тенденцияларын талдау, экономиканың қазіргі проблемалары мен басқару әдістеріне, микро және макроэкономикалық талдау құралдарына, статистикалық есептің даму тенденцияларына назар аудару.</li> <li>- Микроэкономика қызметінің заңдылықтары туралы теориялық білімді меңгеру</li> <li>- Белгілі теориялық модельдердің көмегімен экономикалық құбылыстар мен процестерді талдаудың әдістері мен тәсілдерін қолдана білу.</li> <li>- Нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық мәселелерді анықтау дағдыларын дамыту және оларды шешу жолдарын ұсыну.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономикалық категориялардың, заңдардың, процестердің мәні және микроэкономикалық, ұлттық және халықаралық деңгейлердегі экономиканың даму заңдылықтары туралы негізгі білімге ие болу.</li> <li>- ақпаратты іздеуді, сыни талдауды және синтездеуді жүзеге асыруға, қойылған міндеттерді шешу үшін жүйелі тәсілді қолдануға қабілетті;</li> <li>- өзінің болашақ кәсібінің әлеуметтік маңыздылығын түсіну, кәсіби қызметті жүзеге асыруға жоғары мотивацияға ие</li> <li>- ойлау мәдениетін меңгеру, логикалық тұрғыдан дұрыс, дәлелді және анық ауызша және жазбаша сөйлеуді құра білу, ақпаратты жалпылау және талдау, мақсаттар қою және оларға жету жолдарын таңдау қабілетін көрсету</li> </ul>	<p><b>Постреквизиты:</b> Макроэкономика</p> <p><b>Цель:</b> Цель изучения дисциплины - формирование у будущих специалистов теоретических знаний о микроэкономических аспектах функционирования и развития современной экономики, а также практических навыков в области микроэкономического анализа и других современных научных средств исследования микроэкономических процессов.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Микроэкономика исследует отдельные экономические единицы, поведение потребителя основанное на теории потребительского спроса и теории предложения труда, поведение фирмы, теорию цены и типы рынка, на котором работает фирма, анализ общего равновесия и теорию благосостояния.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Показывать системное экономическое мышление на основе глубоких знаний в области базовых, профильных и прикладных наук, понимать суть и логику современных экономических явлений и процессов.</li> <li>- Анализировать современные тенденции развития национальной и мировой экономики в условиях глобализации, ориентироваться в современных проблемах экономики и методах управления, инструментах микро- и макроэкономического анализа, тенденциях развития статистического учета.</li> <li>- Владеть теоретическими знаниями о закономерностях функционирования микроэкономики</li> <li>- Уметь использовать методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью известных теоретических моделей.</li> <li>- Выработать навыки выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь базовые знания о сущности экономических категорий, законов, процессов и закономерностях развития экономики на микроэкономическом, национальном и международном уровнях.</li> <li>- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</li> <li>- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности</li> <li>- владеть культурой мышления, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, обобщать и анализировать информацию, демонстрирует способность к постановке целей и выбору путей их достижения</li> </ul>	<p><b>Prerequisites:</b> Macroeconomics</p> <p><b>Postrequisites:</b> Macroeconomics</p> <p><b>Purpose:</b> The purpose of studying the discipline is to form theoretical knowledge among future specialists about the microeconomic aspects of the functioning and development of the modern economy, as well as practical skills in the field of microeconomic analysis and other modern scientific means of studying microeconomic processes.</p> <p><b>Brief description:</b> Microeconomics examines individual economic units, consumer behavior based on the theory of consumer demand and labor supply theory, firm behavior, price theory and types of market in which the firm operates, general equilibrium analysis and welfare theory.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To show systematic economic thinking based on deep knowledge in the field of basic, specialized and applied sciences, to understand the essence and logic of modern economic phenomena and processes.</li> <li>- To use the algorithm of the organization of a business entity, develop business plans, analyze the problems of organizing small and medium-sized businesses in the economy of the country, have the necessary business management skills based on the principles of building organizational structures and management in business.</li> <li>- To acquire theoretical knowledge about the patterns of functioning of microeconomics</li> <li>- Be able to use methods and techniques for analyzing economic phenomena and processes using well-known theoretical models.</li> <li>- Develop skills to identify problems of an economic nature when analyzing specific situations and suggest ways to solve them.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- have basic knowledge about the essence of economic categories, laws, processes and patterns of economic development at the microeconomic, national and international levels.</li> <li>- is able to search, critically analyze and synthesize information, apply a systematic approach to solving tasks;</li> <li>- to be aware of the social significance of his future profession, has a high motivation to perform professional activities</li> <li>- possess a culture of thinking, is able to logically correctly, argumentatively and clearly build oral and written speech, summarize and analyze information, demonstrates the ability to set goals and choose ways to achieve them</li> </ul>
--	--	---

<p><b>Модуль коды: ЭБН-3</b>  <b>Модуль атауы: Экономика және басқару негіздері</b>  <b>Пән атауы:</b> Макроэкономика  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Микроэкономика</b> қағидалары  <b>Постреквизиттер:</b> Статистика  <b>Мақсаты:</b> студенттерді жалпы ішкі өнім, ұлттық табыс, өндіріс факторлары, тұтыну, жинақтау, Инвестициялар, тауар және ақша нарықтарындағы  Макроэкономикалық тепе-теңдік, бюджет және ақша саясаты, экономикалық өсу, ашық экономика модельдері сияқты негізгі макроэкономикалық көрсеткіштерді пайдалану әдіснамасына сәйкес назар аударатын отырып, заманауи макроэкономикалық талдаудың негізгі қағидаларына қарқынды оқыту.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Қазіргі макроэкономикалық тұжырымдамалар мен модельдерді, макро деңгейіндегі әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттайды; бюджеттік-салық, несие-ақша және Инвестициялық саясат, жұмыспен қамту, табыс саласындағы саясат саласындағы іс-шаралардың мазмұны мен мәнін; ағымдағы макроэкономикалық мәселелерін қарастырады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  - Тапсырмаға сәйкес экономикалық деректерді өңдеуге арналған құралдарды таңдау, есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу.  - Жаһандану жағдайында ұлттық және әлемдік экономиканың қазіргі даму тенденцияларын талдау, экономиканың қазіргі проблемалары мен басқару әдістеріне, микро және макроэкономикалық талдау құралдарына, статистикалық есептің даму тенденцияларына назар аудару.  - макроэкономиканың негізгі ұғымдарын, категорияларын мен құралдарын білу; - макро деңгейде шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштердің қазіргі заманғы жүйесін құру, есептеу және талдау негіздерін білу; - макродеңгейдегі экономикалық құбылыстарды, процестер мен институттарды өзара байланыста талдай білу; - нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттағы проблемаларды анықтау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік өлшемдерін, тәуекелдерді және ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарларды бағалауды ескеріп отырып, оларды шешу жолдарын ұсыну;  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  - экономикалық категориялардың, заңдардың, процестердің және макроэкономикалық, ұлттық және</p>	<p><b>Код</b> модуль:  <b>ОЭУ- 3</b>  <b>Название</b> модуль:  <b>Основы экономики и управления</b>  <b>Название дисциплины:</b> Макроэкономика  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Принципы</b> микроэкономики  <b>Постреквизиты:</b> Статистика  <b>Цель:</b> интенсивное обучение студентов главным принципам современного макроэкономического анализа, с уделением особого внимания методологии использования основных макроэкономических показателей, таких, как валовой внутренний продукт, национальный доход, факторы производства, потребления, сбережения, инвестиции, макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках, бюджетная и денежная политика, экономический рост, модели открытой экономики.  <b>Краткое описание:</b>  Курс рассматривает современные макроэкономические концепции и модели, социально-экономические процессы и явления на макро уровне; понимание содержания и сущности мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики, политики в области занятости, доходов; ознакомление с текущими макроэкономическими проблемами.  <b>Результат обучения:</b>  -Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.  - Анализировать современные тенденции развития национальной и мировой экономики в условиях глобализации, ориентироваться в современных проблемах экономики и методах управления, инструментах микро- и макроэкономического анализа, тенденциях развития статистического учета.- знать закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;  - знать основные понятия, категории и инструменты макроэкономики;  - знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне;  - уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне;  - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;  <b>Формируемые компетенции:</b>  – иметь базовые знания о сущности экономических категорий, законов, процессов и закономерностях развития экономики на микроэкономическом, национальном и международном уровнях.  – понимать роль и механизмы</p>	<p><b>Code of module:</b>  <b>FEM-3</b>  <b>Name of module:</b>  <b>Fundamentals of Economics and Management</b>  <b>Name of discipline:</b>  <b>Macroeconomics</b>  <b>Prerequisites: Principles of Microeconomics</b>  <b>Postrequisites:</b>  <b>Statistics</b>  <b>Purpose:</b> intensive training of students on the main principles of modern macroeconomic analysis, with special attention to the methodology of using the main macroeconomic indicators, such as gross domestic product, national income, factors of production, consumption, savings, investments, macroeconomic equilibrium in the commodity and money markets, budget and monetary policy, economic growth, open economy models.  <b>Brief description:</b> Describes modern macroeconomic concepts and models, socio-economic processes and phenomena at the macro level; understanding the content and essence of measures in the field of fiscal, monetary and investment policy, employment and income policy; familiarization with current macroeconomic problems.  <b>Learning outcomes:</b>  - Analyze current trends in the development of the national and world economy in the context of globalization, navigate modern economic problems and management methods, tools of micro- and macroeconomic analysis, trends in the development of statistical accounting.  - To use the algorithm of the organization of a business entity, develop business plans, analyze the problems of organizing small and medium-sized businesses in the economy of the country, have the necessary business management skills based on the principles of building organizational structures and management in business.  - know the basic concepts, categories and tools of macroeconomics;  - to know the basics of building, calculating and analyzing a modern system of indicators characterizing the activities of economic entities at the macro level;  - be able to analyze economic phenomena, processes and institutions at the macro level in their interrelation;  - identify problems of an economic nature when analyzing specific situations, propose ways to solve them, taking into account criteria of socio-economic efficiency, risk assessment and possible socio-economic consequences;</p>
--	---	---

<p>халықаралық деңгейлердегі экономиканың даму заңдылықтарының мәні туралы базалық білімі болуы тиіс.</p> <p>- экономиканы жаңғырту жағдайында кәсіпкерлікті дамытудың және оның табысты ұйымдастырылуының рөлі мен тетіктерін түсіну, мемлекеттік қолдау шараларына бағдарлану, инновациялық кәсіпкерлік нысандарын жіктеу.</p> <p>-- макроэкономика саласында білімді меңгеру, қоғамда болып жатқан әлеуметтік-маңызды проблемалар мен процестерді талдай білу және болашақта олардың дамуы мүмкін екенін болжау;</p> <p>- экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттау негізінде стандартты теориялық және эконометрикалық үлгілерді құру, алынған нәтижелерді талдау және мазмұнды түсіндіру, алынған білімді проекциялау тәсілдерін меңгеру</p>	<p>развития предпринимательства и его успешной организации в условиях модернизации экономики, ориентироваться в мерах государственной поддержки, классифицировать формы инновационного предпринимательства.</p> <p>--владеть знаниями в области макроэкономики, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;</p> <p>-владеть приемами проецирования полученных знаний, на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p>	<p><b>Formed competencies:</b> – have basic knowledge about the essence of economic categories, laws, processes and patterns of economic development at the microeconomic, national and international levels.</p> <p>– to understand the role and mechanisms of entrepreneurship development and its successful organization in the conditions of economic modernization, to be guided by measures of state support, to classify forms of innovative entrepreneurship.</p> <p>--possess knowledge in the field of macroeconomics, is able to analyze socially significant problems and processes occurring in society, and predict their possible development in the future;</p> <p>-master the techniques of projecting the acquired knowledge, build standard theoretical and econometric models based on the description of economic processes and phenomena, analyze and interpret the results in a meaningful way</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭММ-4  <b>Модуль атауы:</b> Математикалық және экономикалық талдау  <b>Пән атауы:</b> Экономикадағы математика  <b>Пререквизиттері:</b> Постреквизиттер: Статистика  <b>Курстың мақсаты:</b> математикалық мәдениетті және логикалық ойлауды дамыту үшін негіз құру; студенттердің экономикалық бағыттағы пәндерді оқу кезінде жоғары математиканы қолдануда құзыреттілік кешенін қалыптастыру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Сызықты теңдеулер жүйесін, анықтауыштарды, туынды және дифференциалдарды, белгісіз және анықталған интегралдар, сандық қатарлардың ұқсастығын зерттеу, бірнеше айнымалы функциялардың жеке туынды және дифференциалдарын табу, Қос интегралдарды есептеу, дифференциалдық теңдеулерді шешу, кешенді сандарға әсерін анықтайды.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  - тапсырмаға сәйкес экономикалық деректерді өңдеуге арналған құралдарды таңдау, есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу.  - алгебра мен геометрияның, математикалық талдаудың, ықтималдық теориясының және математикалық статистиканың негізгі ұғымдары мен құралдарын түсіну;  - басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде қолданылатын типтік математикалық есептерді шеше білу;  - типтік ұйымдастырушылық-басқарушылық есептерді шешудің математикалық және сандық әдістерін меңгеру  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  - экономикалық категориялардың,</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭММ-4  <b>Название модуля:</b> Математический и экономический анализ  <b>Название дисциплины:</b> Математика в экономике  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b> Статистика  <b>Цель:</b> Цель курса: создание основы для развития логического мышления и математической культуры; формирование у студентов комплекса компетенции в использовании высшей математики при изучении дисциплин экономической направленности.  <b>Краткое описание:</b> Изучает системы линейных уравнений, определители, производные и дифференциалы, неопределенные и определенные интегралы, исследование на сходимость числовых рядов, нахождение частных производных и дифференциалов функций нескольких переменных, вычисление двойных интегралов, решение дифференциальных уравнений, производить действия над комплексными числами.  <b>Результаты обучения:</b>  - Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.  - понимать основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики;  - уметь решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;  - владеть математическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач  <b>Формируемые компетенции:</b></p>	<p><b>Module code:</b> EMM-4  <b>Module name:</b> Mathematical and economic analysis  <b>Name of discipline:</b> Mathematics in Economics  <b>Prerequisites:</b>  <b>Post-requisites:</b> Statistics  <b>Purpose:</b> the purpose of the course: to create a basis for the development of logical thinking and mathematical culture; to form a set of students ' competence in the use of higher mathematics in the study of economic disciplines.  <b>Brief description:</b> They study systems of linear equations, determinants, derivatives and differentials, indefinite and definite integrals, research on the convergence of numerical series, finding partial derivatives and differentials of functions of several variables, calculating double integrals, solving differential equations, performing actions on complex numbers.  <b>Learning outcomes:</b>  - Choose tools for processing economic data in accordance with the task, analyze the results of calculations and substantiate the conclusions.  - understand the basic concepts and tools of algebra and geometry, mathematical analysis, probability theory and mathematical statistics;  - be able to solve typical mathematical problems used in making managerial decisions;  - possess mathematical and quantitative methods of solving typical organizational and managerial tasks  <b>Formed competencies:</b> Know the</p>

<p>заңдардың, процестердің және микроэкономикалық, ұлттық және халықаралық деңгейлердегі экономиканың даму заңдылықтарының мәні туралы базалық білімі болуы тиіс.</p> <p>- Математикалық, қаржылық және экономикалық есептерді сәтті шешу үшін қажетті жоғары математиканың негізгі түсініктерін, есептеу әдістемелерін және зерттеу әдістерін білу.</p>	<p>- иметь базовые знания о сущности экономических категорий, законов, процессов и закономерностях развития экономики на микроэкономическом, национальном и международном уровнях.</p> <p>-Знать основные понятия, методики расчетов и методы исследований высшей математики, необходимые для успешного решения математических, финансовых и экономических задач.</p>	<p>basic concepts, methods of calculations and research methods of higher mathematics, necessary for the successful solution of mathematical, financial and economic problems.</p> <p>Be able to solve typical mathematical problems, create mathematical models, apply methods and knowledge of higher mathematics to solve mathematical and economic problems.</p> <p>Master the skills of applying modern mathematical tools to solve economic problems</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>– have basic knowledge about the essence of economic categories, laws, processes and patterns of economic development at the microeconomic, national and international levels.</p> <p>-To know the basic concepts, calculation methods and research methods of higher mathematics necessary for the successful solution of mathematical, financial and economic problems.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭБН-3</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Экономика және басқару негіздері</p> <p><b>Пән атауы:</b> Менеджмент</p> <p><b>Пререквизиттер:</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Кәсіпорын экономикасы</p> <p><b>Мақсаты:</b> басқару теориясы мен практикасы, сапа менеджменті жүйесі, стандарттау саласында білім, білік және дағдыларды қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Менеджменттің теориялық негіздері мен концепцияларын зерттейді; басқару мазмұнын қарастырады және классикалық менеджмент негіздерін меңгеруге мүмкіндік береді, басқару принциптері, функциялары мен процестері туралы білім кешенін қалыптастырады, басқару қызметінің түрлерін жүзеге асырудың және басқару жүйелерін талдаудың нақты дағдыларын әзірлейді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері::</b></p> <p>- Жаһандану жағдайында ұлттық және әлемдік экономиканың қазіргі даму тенденцияларын талдау, экономиканың қазіргі проблемалары мен басқару әдістеріне, микро және макроэкономикалық талдау құралдарына, статистикалық есептің даму тенденцияларына назар аудару.</p> <p>- Кәсіпкерлік субъектісін ұйымдастыру алгоритмін пайдалану, бизнес-жоспарлар әзірлеу, ел экономикасындағы шағын және орта бизнесті ұйымдастыру проблемаларын талдау, бизнестегі ұйымдастырушылық құрылымдар мен менеджментті құру қағидаттары негізінде кәсіпкерлікті басқарудың қажетті дағдыларына ие болу.</p> <p>- менеджмент пәні мен міндеттерін</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОЭУ- 3</p> <p><b>Название модуля:</b> Основы экономики и управления</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Менеджмент</p> <p><b>Пререквизиттер:</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b> Экономика предприятия</p> <p><b>Цель:</b> Основная цель курса сформировать знания, умения и навыки в области теории и практики управления, системы менеджмента качества, стандартизации.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучает теоретические основы и концепции менеджмента ; рассматривает и изучает содержание управления и позволяет освоить основы классического менеджмента, формирует комплекс знаний о принципах, функциях и процессах управления, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности и анализа систем управления.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p>- Анализировать современные тенденции развития национальной и мировой экономики в условиях глобализации, ориентироваться в современных проблемах экономики и методах управления, инструментах микро- и макроэкономического анализа, тенденциях развития статистического учета.</p> <p>- Использовать алгоритм организации субъекта предпринимательства, разрабатывать бизнес-планы, анализировать проблемы организации малого и среднего бизнеса в экономике страны, обладать необходимыми навыками управления предпринимательством на основе принципов построения организационных структур и менеджмента в бизнесе.</p> <p>- знать предмет и задачи менеджмента;</p> <p>- знать понятия и термины: рынок,</p>	<p><b>Module code:</b> FEM-3</p> <p><b>Module name:</b> Fundamentals of Economics and Management</p> <p><b>Name of discipline:</b> management</p> <p><b>Prerequisites:</b></p> <p><b>Postrequisites:</b> enterprise Economics</p> <p><b>Purpose:</b> The main goal of the course is to form knowledge, skills and abilities in the field of management theory and practice, quality management systems, standardization.</p> <p><b>Brief description:</b> Studies the theoretical foundations and concepts of management; examines and studies the content of management and allows you to master the basics of classical management, forms a set of knowledge about the principles, functions and processes of management, develops specific skills for various types of management activities and analysis of management systems.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <p>- Analyze current trends in the development of the national and world economy in the context of globalization, navigate modern economic problems and management methods, tools of micro- and macroeconomic analysis, trends in the development of statistical accounting.</p> <p>- To use the algorithm of the organization of a business entity, to develop business plans, to analyze the problems of organizing small and medium-sized businesses in the country's economy, to have the</p>

<p>білу;;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ұғымдар мен терминдерді білу: нарық, бәсекелестік, маркетингтік зерттеулер;</li> <li>- басқару механизмдерін тиімді қолдана білу;</li> <li>- қызметкерлердің қызметін үйлестіру және өкілеттік беру</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- жүйе ретінде нарықтардың, фирмалардың, үй шаруашылықтарының және ұлттық экономиканың жұмыс істеу тетігін талдау әдістерін меңгеру, макроэкономикалық проблемалардың мәнін түсіну және ағымдағы жағдайды бағалау тәсілдерін меңгеру, басқару әдістерін, маркетингтік стратегияны түсіну, талдау және бағалау үшін статистикалық тәсілдерді пайдалану.</li> <li>- экономиканы жаңғырту жағдайында кәсіпкерлікті дамытудың және оның табысты ұйымдастырылуының рөлі мен тетіктерін түсіну, мемлекеттік қолдау шараларына бағдарлану, инновациялық кәсіпкерлік нысандарын жіктеу.</li> <li>- кәсіпорынның өндірістік, инновациялық, сыртқы экономикалық инвестициялық қызметін ұйымдастырудың заманауи әдістерін меңгеру, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін есептеу әдістерін қолдану, өндірісті оңтайландыру бағыттарын анықтау.</li> <li>- фирмалар мен компаниялардың практикалық қызметінде басқару құралдары мен әдістерін қолдану бойынша практикалық дағдылар мен іскерліктерді қалыптастыру.</li> </ul>	<p>конкуренция, маркетинговые исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь рационально использовать механизмы управления;</li> <li>- координировать и делегировать полномочия деятельности сотрудников</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть методами анализа механизма функционирования рынков, фирм, домохозяйств и национальной экономики как системы, понимать сущность макроэкономических проблем и владеть приемами оценки текущей ситуации, разбираться в методах управления, маркетинговой стратегии, использовать статистические приемы для анализа и оценки.</li> <li>- понимать роль и механизмы развития предпринимательства и его успешной организации в условиях модернизации экономики, ориентироваться в мерах государственной поддержки формы инновационного предпринимательства.</li> <li>- владеть современными методами организации производственной, инновационной, внешнеэкономической инвестиционной деятельности предприятия, применять методики расчета конкурентоспособности предприятия, определять направления оптимизации производства.</li> <li>- сформировать практические навыки и умения по применению средств и методов менеджмента в практической деятельности фирм и компаний.</li> </ul>	<p>necessary business management skills based on the principles of building organizational structures and management in business.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to understand the role and mechanisms of entrepreneurship development and its successful organization in the conditions of economic modernization, to be guided by measures of state support, to classify forms of innovative entrepreneurship.</li> <li>- possess modern methods of organizing production, innovation, foreign economic investment activities of the enterprise, apply methods for calculating the competitiveness of the enterprise, determine the directions of production optimization.</li> <li>- to form practical skills and abilities on the application of management tools and methods in the practical activities of firms and companies.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭБН-3</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Экономика және басқару негіздері</p> <p><b>Пән атауы:</b> Экономикалық ілімдердің тарихы</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Экономикалық теория</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Макроэкономика</p> <p><b>Мақсаты:</b> Экономикалық теорияға экономикалық идеялар мен көзқарастарды жүйелеудің негізгі кезеңдері мен ерекшеліктері туралы түсінік беру және әртүрлі теориялық мектептердің, ілімдер мен экономикалық ойдың пайда болуына ықпал еткен көрнекті экономистердің шығармашылық мұрасының экономикалық өмірінің практикасы үшін маңыздылығын анықтау.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән қоғамдағы әлеуметтік-экономикалық қатынастардың эволюциясы процесінде экономикалық теорияның қалыптасуы мен даму тарихын қарастырады. Экономикалық ілімдердің тарихын зерттеу барысында экономикалық шындықтың екіжақты байланысы және оның теориялық көрінісі баса айтылады..</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОЭУ-3</p> <p><b>Название модуля:</b> Основы экономики и управления</p> <p><b>Название дисциплины:</b> История экономических учений</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Экономическая теория</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Макроэкономика</p> <p><b>Цель:</b> Дать представление об основных этапах и особенностях систематизации экономических идей и воззрений в экономическую теорию и выявить значимость для практики хозяйственной жизни творческого наследия видных экономистов, способствовавших возникновению различных теоретических школ, учений и направлений экономической мысли.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина рассматривает историю формирования и развития экономической теории в процессе эволюции социально – экономических отношений в обществе. В процессе изучения истории экономических учений подчеркивается двусторонняя связь экономической реальности и ее теоретическое отражение.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализировать современные тенденции развития национальной и мировой экономики в условиях глобализации,</li> </ul>	<p><b>Module code:</b> FEM-3</p> <p><b>Module name:</b> Fundamentals of Economics and Management</p> <p><b>Name of discipline:</b>History of economic studies</p> <p><b>Prerequisites:</b> Economic theory</p> <p><b>Postrequisites:</b> Macroeconomics</p> <p><b>Purpose:</b> To give an idea of the main stages and features of the systematization of economic ideas and views in economic theory and to identify the significance for the practice of economic life of the creative heritage of prominent economists who contributed to the emergence of various theoretical schools, teachings and directions of economic thought.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline examines the history of the formation and development of economic theory in the process of the evolution of socio –economic relations in society. In the process of studying the history of economic doctrines, the two-way connection of economic reality and its theoretical</p>

<p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жаһандану жағдайында ұлттық және әлемдік экономиканың қазіргі даму тенденцияларын талдау, экономиканың қазіргі проблемалары мен басқару әдістеріне, микро және макроэкономикалық талдау құралдарына, статистикалық есептің даму тенденцияларына назар аудару.</li> <li>- әртүрлі экономикалық мектептер мен бағыттардың қазіргі экономистердің экономикалық көзқарастарына, сондай-ақ экономикалық процестер мен құбылыстарға көзқарастар эволюциясы тұрғысынан әсер ету мәселелерін білу;</li> <li>- қазіргі заманның мәселелерін талдай білу, сондай-ақ өз ойларын аудиторияда анық және нақты жеткізе білу.</li> </ul> <p><b>Құзыреттілігі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономикалық құбылыстар мен үдерістер арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды орнату дағдыларын меңгеру;</li> <li>- кәсіби қызметте теориялық білімді, дағдыларды, қолдану дағдыларын меңгеру.</li> </ul>	<p>ориентироваться в современных проблемах экономики и методах управления, инструментах микро- и макроэкономического анализа, тенденциях развития статистического учета.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать вопросы влияния различных экономических школ и направлений на экономические взгляды современных экономистов, а также с позиций эволюции взглядов на экономические процессы и явления;</li> <li>- уметь разбираться в проблемах современности, а также ясно и четко выражать свои мысли в аудитории.</li> </ul> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками установления причинно-следственных связей между экономическими явлениями и процессами;</li> <li>- владеть знаниями, умениями, навыками применения теоретических знаний в профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>reflection is emphasized.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyze current trends in the development of the national and world economy in the context of globalization, navigate modern economic problems and management methods, tools of micro- and macroeconomic analysis, trends in the development of statistical accounting.</li> <li>- to know the issues of the influence of various economic schools and trends on the economic views of modern economists, as well as from the standpoint of the evolution of views on economic processes and phenomena;</li> <li>- be able to understand the problems of modernity, as well as clearly and clearly express their thoughts in the audience.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- possess the skills of establishing cause-and-effect relationships between economic phenomena and processes;</li> <li>- possess knowledge, skills, and skills of applying theoretical knowledge in professional activities.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды: ЭБН-3</b></p> <p><b>Модуль атауы:</b> Экономика және басқару негіздері</p> <p><b>Пән атауы:</b> Басқару ойының тарихы</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Микроэкономика қағидалары</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Макроэкономика</p> <p><b>Мақсаты:</b> менеджментті дамытудың қазіргі кезеңіне сәйкес келетін және барлық деңгейдегі менеджерлердің тиімді кәсіби қызметінің алғышарты болып табылатын генезис және басқару тарихы саласындағы негізгі дүниетанымдық және әдіснамалық идеяларды қалыптастыру</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Басқарушылық ой эволюциясының негізгі кезеңдерін, оның ішінде жеке басқарушылық идеялардың, мектептердің, менеджмент тәсілдері мен тұжырымдамаларының мәнін, сондай-ақ теория мен менеджменттің әртүрлі заманауи модельдерін дамытудың экономикалық, саяси және әлеуметтік-мәдени негіздерін түсінуді қарастырады</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жаһандану жағдайында ұлттық және әлемдік экономиканың қазіргі даму тенденцияларын талдау, экономиканың қазіргі проблемалары мен басқару әдістеріне, микро және макроэкономикалық талдау құралдарына, статистикалық есептің даму тенденцияларына назар аудару.</li> <li>- ежелгі заманнан бері шетелдік басқарушылық ой эволюциясының генезисі мен негізгі кезеңдерін білу,</li> <li>- басқарушылық ой эволюциясының негізгі заңдылықтарын білу;</li> </ul>	<p><b>Код модуля:</b> ОЭУ-3</p> <p><b>Название модуля:</b> Основы экономики и управления</p> <p><b>Название дисциплины:</b> История управленческой мысли</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Принципы микроэкономики</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Макроэкономика</p> <p><b>Цель:</b> формирование базовых мировоззренческих и методологических представлений в области генезиса и истории управления, адекватных современному этапу развития менеджмента и выступающих предпосылкой эффективной профессиональной деятельности менеджеров всех уровней</p> <p><b>Краткое описание:</b> Рассматривает основные этапы эволюции управленческой мысли, включая понимание сущности отдельных управленческих идей, школ, подходов и концепций менеджмента, а также экономических, политических и социокультурных оснований развития теории и различных современных моделей менеджмента</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализировать современные тенденции развития национальной и мировой экономики в условиях глобализации, ориентироваться в современных проблемах экономики и методах управления, инструментах микро- и макроэкономического анализа, тенденциях развития статистического учета.</li> <li>- знать генезис и основные этапы эволюции зарубежной управленческой мысли с древнейших времен,</li> <li>- знать основные закономерности эволюции управленческой мысли;</li> <li>- анализировать учения и опыт</li> </ul>	<p><b>Module code:</b> FEM-3</p> <p><b>Module name:</b> Fundamentals of Economics and Management</p> <p><b>Name of discipline:</b> The history of managerial thought</p> <p><b>Prerequisites:</b> Principles of Microeconomics</p> <p><b>Postrequisites:</b> Macroeconomics</p> <p><b>Purpose:</b> formation of basic ideological and methodological ideas in the field of genesis and history of management, adequate to the current stage of management development and acting as a prerequisite for effective professional activity of managers at all levels</p> <p><b>Brief description:</b> Examines the main stages of the evolution of managerial thought, including understanding the essence of individual managerial ideas, schools, approaches and concepts of management, as well as economic, political and socio-cultural foundations for the development of theory and various modern management models</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyze current trends in the development of the national and world economy in the context of globalization, navigate modern economic problems and management methods, tools of micro- and macroeconomic analysis, trends in the development of statistical accounting.</li> <li>- to know the genesis and main stages of the evolution of foreign</li> </ul>

<p>- басқарушылық ойдың дамуының әртүрлі дәуірлеріндегі көрнекті ойшылдар мен басқару реформаторларының ілімдері мен тәжірибесін талдау;</p> <p>- басқарушылық ойдың дамуының әртүрлі дәуірлерінде көрнекті ойшылдардың әртүрлі ілімдерінің пайда болуының негізгі заңдылықтарын талдау;</p> <p><b>Құзыреттілігі:</b></p> <p>- ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді табу қабілеті және олар үшін қабылданатын шешімдердің әлеуметтік маңыздылығы тұрғысынан жауап беруге дайын болуы;</p> <p>- ұйымдардың операциялық (өндірістік) қызметін басқаруда шешім қабылдау әдістерін меңгеру.</p> <p>- азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау қабілеті;</p> <p>- қызметтің түрлі салаларында экономикалық білім негіздерін пайдалану қабілеті;</p>	<p>выдающихся мыслителей и реформаторов управления в разные эпохи развития управленческой мысли;</p> <p>- анализировать основные закономерности появления различных учений выдающихся мыслителей в разные эпохи развития управленческой мысли;</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <p>– способность находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</p> <p>- владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</p> <p>- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</p> <p>– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</p>	<p>managerial thought since ancient times,</p> <p>- to know the basic laws of the evolution of managerial thought;</p> <p>- analyze the teachings and experience of outstanding thinkers and management reformers in different epochs of the development of managerial thought;</p> <p>- analyze the main patterns of the appearance of various teachings of outstanding thinkers in different epochs of the development of managerial thought;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>– the ability to find organizational and managerial decisions and the willingness to take responsibility for them from the standpoint of the social significance of the decisions taken;</p> <p>- possess decision-making methods in the management of operational (production) activities of organizations.</p> <p>- the ability to analyze the main stages and patterns of the historical development of society for the formation of a civic position;</p> <p>– the ability to use the basics of economic knowledge in various fields of activity;</p>
<p><b>Модуль коды: ФЭК-6</b></p> <p><b>Модуль атауы:</b> Фирма экономикасы және кәсіпкерлігі</p> <p><b>Пән атауы:</b> Кәсіпкерлік теориясы мен практикасы</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Микроэкономика</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Кәсіпорын экономикасы</p> <p><b>Мақсаты:</b> кәсіпкерлік, кәсіпкерлік қызмет туралы білімді кеңейту және нақтылау, өз ісін, коммерциялық қызметті құру дағдыларын қалыптастыру, құқықтық сипаттағы құжаттарды жасау, бизнес-жоспарды әзірлеу, шағын кәсіпорынның бухгалтерлік есеп нысандарын толтыру және т. б., бизнесті жүргізудің нақты ережелері мен тәсілдерін меңгеру, сондай-ақ студенттердің экономиканы тек танымдық ғана емес, сонымен қатар танымдық та ғылым ретінде зерттеуге деген қызығушылығын ынталандыру және маңызды практикалық маңызы бар.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Кәсіпкерлік қызметтің теориясын, кәсіпкерлік басаманы қолдану бағыттары мен тәсілдерін, кәсіпорындардың нысандарын, материалдық және қаржылық ресурстарды қалыптастыруды, инвестициялық және баға саясатын, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру кезіндегі тәуекелдерді, мемлекеттік реттеу тетігінің негіздерін, кәсіпкерлер қызметінің құқықтық негіздерін, сондай-ақ кәсіпкерлік қызметтің этикасы мен мәдениетін зерделейді.</p>	<p><b>Код модуля: ЭФП 6</b></p> <p><b>Название модуля:</b> Экономика фирмы и предпринимательства</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Теория и практика предпринимательства</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Микроэкономика</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Экономика предприятия</p> <p><b>Цель:</b> расширение и конкретизация знаний о предпринимательстве, предпринимательской деятельности, формирование навыков создания собственного дела, коммерческой деятельности, составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, заполнения форм бухгалтерской отчетности малого предприятия и т.д., усвоение конкретных правил и приёмов ведения бизнеса, также стимулирование интереса студентов к изучению экономики как науки не только познавательной, но и имеющей важное практическое значение.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучает теорию предпринимательской деятельности, направления и способы применения предпринимательской инициативы, формы предприятий, формирование материальных и финансовых ресурсов, инвестиционную и ценовую политику, риски при осуществлении предпринимательской деятельности, основы механизма государственного регулирования, правовые основы деятельности предпринимателей, а также этику и культуру предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b></p> <p>- Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,</p>	<p><b>Module code: EFE-6</b></p> <p><b>Module name:</b> Economics of the firm and entrepreneurship</p> <p><b>Name of discipline:</b> Theory and practice of entrepreneurship</p> <p><b>Prerequisites:</b> Microeconomics</p> <p><b>Postrequisites:</b> Economics of Enterprise</p> <p><b>Purpose:</b> expansion and concretization of knowledge about entrepreneurship, entrepreneurial activity, formation of skills for creating your own business, commercial activity, drafting legal documents, developing a business plan, filling out accounting forms of a small enterprise, etc., mastering specific rules and techniques of doing business, also stimulating students' interest in studying economics as a science not only cognitive, but also and of great practical importance.</p> <p><b>Brief description:</b> Studies the theory of entrepreneurial activity, directions and methods of applying entrepreneurial initiative, forms of enterprises, the formation of material and financial resources, investment and pricing policy, risks in the implementation of entrepreneurial activity, the basics of the mechanism of state regulation, the legal framework of entrepreneurs, as well as the ethics and culture of entrepreneurial activity.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <p>- To choose tools for processing</p>

<p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тапсырмаға сәйкес экономикалық деректерді өңдеуге арналған құралдарды таңдау, есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу.</li> <li>- Кәсіпкерлік субъектісін ұйымдастыру алгоритмін пайдалану, бизнес-жоспарлар әзірлеу, ел экономикасындағы шағын және орта бизнесті ұйымдастыру проблемаларын талдау, бизнестегі ұйымдастырушылық құрылымдар мен менеджментті құру қағидаттары негізінде кәсіпкерлікті басқарудың қажетті дағдыларына ие болу.</li> <li>- анықталған қажеттіліктер негізінде бизнес идеясын ұсына білу;</li> <li>- шағын кәсіпкерлік субъектілерін мемлекеттік тіркеу үшін құжаттарды құрастыра білу;</li> <li>- кәсіпкерлік түрлерін және кәсіпорынның ұйымдық-құқықтық нысандары;</li> </ul> <p><b>Құзыреттілігі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономиканы жаңғырту жағдайында кәсіпкерлікті дамытудың және оның табысты ұйымдастырылуының рөлі мен тетіктерін түсіну, мемлекеттік қолдау шараларына бағдарлану, инновациялық кәсіпкерлік нысандарын жіктеу.</li> <li>- кәсіпорынның өндірістік, инновациялық, сыртқы экономикалық инвестициялық қызметін ұйымдастырудың заманауи әдістерін меңгеру, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін есептеу әдістерін қолдану, өндірісті оңтайландыру бағыттарын анықтау.</li> <li>- өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</li> <li>- Стандартты және стандартты емес жағдайларда шешім қабылдау және олар үшін жауапкершілік.</li> <li>- қажетті ақпаратты іздеуді және пайдалануды жүзеге асыру;</li> <li>- кәсіби міндеттерді орындау, кәсіби және жеке даму.</li> </ul>	<p>проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p>5 - Использовать алгоритм организации субъекта предпринимательства, разрабатывать бизнес-планы, анализировать проблемы организации малого и среднего бизнеса в экономике страны, обладать необходимыми навыками управления предпринимательством на основе принципов построения организационных структур и менеджмента в бизнесе.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;</li> <li>- уметь составлять документацию для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;</li> <li>- знать виды предпринимательства и организационно-правовые формы предприятия</li> </ul> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать роль и механизмы развития предпринимательства и его успешной организации в условиях модернизации экономики, ориентироваться в мерах государственной поддержки, классифицировать формы инновационного предпринимательства.</li> <li>- владеть современными методами организации производственной, инновационной, внешнеэкономической инвестиционной деятельности предприятия, применять методики расчета конкурентоспособности предприятия, определять направления оптимизации производства.</li> <li>- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</li> <li>- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</li> <li>- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.</li> </ul>	<p>economic data in accordance with the task, analyze the results of calculations and substantiate the conclusions.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Use the algorithm of the organization of a business entity, develop business plans, analyze the problems of organizing small and medium-sized businesses in the economy of the country, have the necessary business management skills based on the principles of building organizational structures and management in business.</li> <li>- be able to propose a business idea based on identified needs;</li> <li>- be able to compile documentation for the state registration of small businesses;</li> <li>- know the types of entrepreneurship and organizational and legal forms of the enterprise</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to understand the role and mechanisms of entrepreneurship development and its successful organization in the conditions of economic modernization, to be guided by measures of state support, to classify forms of innovative entrepreneurship.</li> <li>- possess modern methods of organizing production, innovation, foreign economic investment activities of the enterprise, apply methods for calculating the competitiveness of the enterprise, determine the directions of production optimization.</li> <li>- to understand the essence and social significance of their future profession, to show a steady interest in it.</li> <li>- Make decisions in standard and non-standard situations and be responsible for them.</li> <li>- To search for and use the information necessary for the effective performance of professional tasks, professional and personal development.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭСАД-5</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Экономическая политика и региональное развитие</p> <p><b>Пән атауы:</b> Халықаралық экономика</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Макроэкономика</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> өндірістік тәжірибе</p> <p><b>Мақсаты:</b> Халықаралық экономика саласында теориялық білімді, іскерлікті және практикалық дағдыларды, Халықаралық экономикалық қатынастарды іске асыру нысандары, әдістері мен тетіктерін қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b></p> <p>Курс әлемдік экономикаға интеграцияланған ұлттық</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭППР-5</p> <p><b>Название модуля:</b> Экономикалық саясат және аймақтық даму</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Международная экономика</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Макроэкономика</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика</p> <p><b>Цель:</b> формирование теоретических знаний, умений и практических навыков в области международной экономики, форм, методов и механизмов реализации международных экономических отношений.</p> <p><b>Краткое описание:</b></p> <p>Курс рассматривает отношения, складывающиеся между национальными</p>	<p><b>Module code:</b> EPRD -5</p> <p><b>Module name</b> Economic policy and regional development</p> <p><b>Name of discipline:</b> International Economics</p> <p><b>Prerequisites:</b> Macroeconomics</p> <p><b>Postrequisites:</b> Production practice</p> <p><b>Purpose:</b> formation of theoretical knowledge, skills and practical skills in the field of international economics, forms, methods and mechanisms of implementation of international economic relations.</p> <p><b>Brief description:</b></p> <p>The course examines the relations developing between national economies integrated into the world</p>

<p>экономикалар арасындағы қатынастарды, өндіріс факторларының халықаралық қозғалысы процесінде туындайтын экономикалық қатынастарды, сондай-ақ халықаралық экономиканың, әлемдік экономиканың, оның негізгі субъектілерінің қалыптасуы мен мәнін, халықаралық экономикалық қатынастардың жүйесі мен формаларын, өндірістік, инвестициялық, сауда дамуының қозғаушы күші ретінде халықаралық еңбек бөлінісін қарастырады</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жаһандану жағдайында ұлттық және әлемдік экономиканың қазіргі даму тенденцияларын талдау, экономиканың қазіргі проблемалары мен басқару әдістеріне, микро және макроэкономикалық талдау құралдарына, статистикалық есептің даму тенденцияларына назар аудару.</li> <li>- Басқарушылық қызметтің тиімділігін арттыру міндеттерін шешу бойынша құралдарды таңдауға әдіснамалық тәсілдемелерді меңгеру, ҚР өңірлерінің даму ерекшелігін ашу, әлемдік шаруашылық процестерінде бағдарлану және ел экономикасы үшін жаһандық сын-кәтер</li> <li>- әлемдік экономикада болып жатқан өзгерістерді талдай және бағалай білу,</li> <li>- алған білімдерін Қазақстан Республикасының Сыртқы экономикалық байланыстарын ұйымдастыру мен басқаруға қатысты пайдалану</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономикалық категориялардың, заңдардың, процестердің және микроэкономикалық, ұлттық және халықаралық деңгейлердегі экономиканың даму заңдылықтарының мәні туралы базалық білімі болуы тиіс.</li> <li>- жүйе ретінде нарықтардың, фирмалардың, үй шаруашылықтарының және ұлттық экономиканың жұмыс істеу тетігін талдау әдістерін меңгеру, макроэкономикалық проблемалардың мәнін түсіну және ағымдағы жағдайды бағалау тәсілдерін меңгеру, басқару әдістерін, маркетингтік стратегияны түсіну, талдау және бағалау үшін статистикалық тәсілдерді пайдалану.</li> <li>- экономиканы жаңғырту жағдайында кәсіпкерлікті дамытудың және оның табысты ұйымдастырылуының рөлі мен тетіктерін түсіну, мемлекеттік қолдау шараларына бағдарлану, инновациялық кәсіпкерлік нысандарын жіктеу.</li> <li>- Халықаралық экономикалық қатынастардың қызмет етуінің негізгі принциптері мен даму заңдылықтарын, сауда теорияларының мәнін, өндіріс факторларының қозғалысын білу,</li> <li>- елдің дамуы үшін оның Халықаралық экономикалық</li> </ul>	<p>экономикалар, интегрированными в мировое хозяйство, экономические отношения, возникающие в процессе международного движения факторов производства, а также вопросы становления и сущности международной экономики, мирового хозяйства, его основных субъектов, системы и формы международных экономических отношений, международного разделения труда, как движущей силы развития производственных инвестиционных, торговых и других мирохозяйственных связей</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализировать современные тенденции развития национальной и мировой экономики в условиях глобализации, ориентироваться в современных проблемах экономики и методах управления, инструментах микро- и макроэкономического анализа, тенденция развития статистического учета.</li> <li>- Владеть методологическими подходами к выбору инструментария по решению задач повышения эффективности управленческой деятельности, раскрывать специфику развития регионов РК, ориентироваться в мирохозяйственных процессах и четко представлять глобальные вызовы для экономики страны.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь анализировать и оценивать изменения, происходящие в мировой экономике,</li> <li>- использовать полученные знания применительно к организации и управлению внешнеэкономическими связями Республики Казахстан</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь базовые знания о сущности экономических категорий, законов, процессов и закономерностях развития экономики на микроэкономическом, национальном и международном уровнях.</li> <li>- владеть методами анализа механизма функционирования рынков, фирм, домохозяйств и национальной экономики как системы, понимать сущность макроэкономических проблем и владеть приемами оценки текущей ситуации, разбираться в методах управления, маркетинговой стратегии, использовать статистические приемы для анализа и оценки.</li> <li>- понимать роль и механизмы развития предпринимательства и его успешной организации в условиях модернизации экономики, ориентироваться в мерах государственной поддержки, классифицировать формы инновационного</li> </ul>	<p>economy, economic relations arising in the process of the international movement of factors of production, as well as issues of the formation and essence of the international economy, the world economy, its main subjects, the system and forms of international economic relations, the international division of labor, as a driving force for the development of production investment, trade and other world economic relations</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyze current trends in the development of the national and world economy in the context of globalization, navigate modern economic problems and management methods, tools of micro- and macroeconomic analysis, trends in the development of statistical accounting.</li> </ul> <p><b>Forming competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To master methodological approaches to the choice of tools for solving problems of improving the efficiency of management activities, to reveal the specifics of the development of the regions of the Republic of Kazakhstan, to navigate the world economic processes and clearly represent global challenges for the country's economy.</li> <li>- to understand the role and mechanisms of entrepreneurship development and its successful organization in the conditions of economic modernization, to be guided by measures of state support, to classify forms of innovative entrepreneurship.</li> <li>- to know the basic principles of functioning and patterns of development of international economic relations; the essence of theories of trade, the movement of factors of production,</li> <li>- competently assess the positive and negative consequences for the</li> </ul>
---	--	--

<p>қызметке қатысуының оң және теріс салдарын сауатты бағалау</p>	<p>предпринимательства. - знать основные принципы функционирования и закономерности развития международных экономических отношений; сущность теорий торговли, движения факторов производства, - грамотно оценивать положительные и отрицательные последствия для развития страны ее участия в международной экономической деятельности;</p>	<p>development of the country of its participation in international economic activity</p>
<p><b>Модуль коды: МЭТ-4</b> <b>Модуль атауы:</b> Математикалық-экономикалық талдау <b>Пән атауы:</b> Бухгалтерлік есеп және аудит <b>Пререквизиттер:</b> Микроэкономика <b>Постреквизиттер:</b> Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау <b>Мақсаты:</b> болашақ мамандарда бухгалтерлік есеп пен аудиторлық қызметтің әдіснамасы мен ұйымдастырылуы, кәсіпорынды жедел басқару, оның жұмысының нәтижелерін бақылау және бағалау, кәсіпорынның дамуын жоспарлау және үйлестіру мақсатында ішкі пайдаланушыларға толық ақпарат дайындау және ұсыну бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән бухгалтерлік есеп пен аудиттің жалпы теориялық аспектілерін қарастырады және зерттейді, бухгалтерлік есептің тұжырымдамалары мен принциптері, бухгалтерлік ақпараттың сапалық сипаттамалары және қаржылық есептіліктің элементтері, бухгалтерлік баланстың құрылымы мен мазмұны, шаруашылық операциялардың әсерінен бухгалтерлік баланста болып жатқан өзгерістер, бухгалтерлік есеп шоттарының сипаттамасы және қос жазба жүйесі; құжаттама және түгендеу, активтерді есепке алу мен аудитті ұйымдастыру, компанияның міндеттемелері мен меншікті капиталы. <b>Оқыту нәтижелері:</b> - Тапсырмаға сәйкес экономикалық деректерді өңдеуге арналған құралдарды таңдау, есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу. - Жаһандану жағдайында ұлттық және әлемдік экономиканың қазіргі даму тенденцияларын талдау, экономиканың қазіргі проблемалары мен басқару әдістеріне, микро және макроэкономикалық талдау құралдарына, статистикалық есептің даму тенденцияларына назар аудару. - бухгалтерлік есеп пен аудиттің теориялық негіздерін, мақсаттарын, міндеттері мен функцияларын білу; - нақты жағдайлардың мысалында қаржылық сипаттағы ақпаратты кейіннен бухгалтерлік қаржылық есептерде ұсыну мақсатында бағалау, есептік тіркеу және жинақтау мәселелерін шеше білу; - Студенттердің қаржылық</p>	<p><b>Код модуля: МЭА-4</b> <b>Название модуля:</b> Математический экономический анализ <b>Название дисциплины:</b> Бухгалтерский учет и аудит <b>Пререквизиты:</b> микроэкономика <b>Постреквизиты:</b> Экономический анализ деятельности предприятия <b>Цель:</b> формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета и аудиторской деятельности, подготовке и представлению полной информации внутренним пользователям в целях оперативного управления предприятием, контроля и оценки результатов его работы, планирования и координации развития предприятия. <b>Краткое описание:</b> Дисциплина рассматривает и изучает общетеоретические аспекты бухгалтерского учета и аудита: концепции и принципы бухгалтерского учета, качественные характеристики бухгалтерской информации и элементы финансовой отчетности, структуру и содержание бухгалтерского баланса, изменения происходящие в бухгалтерском балансе под влиянием хозяйственных операций, характеристику счетов бухгалтерского учета и систему двойной записи; документацию и инвентаризацию, организацию учета и аудита активов, обязательств и собственного капитала компании. <b>Ожидаемые результаты:</b> - Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. - Анализировать современные тенденции развития национальной и мировой экономики в условиях глобализации, ориентироваться в современных проблемах экономики и методах управления, инструментах микро- и макроэкономического анализа, тенденциях развития статистического учета. - знать теоретические основы, цели, задачи и функции бухгалтерского учета и аудита; - уметь решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерских финансовых отчетах; - Ориентироваться в различных хозяйственных ситуациях с помощью анализа и обобщения данных финансовой отчетности студентов.</p>	<p><b>Module code: EMM-4</b> <b>Module name:</b> Mathematical and economic analysis <b>Name of discipline:</b> Accounting and auditing <b>Prerequisites:</b> Microeconomics <b>Postrequisites:</b> Economic analysis of the company's activities <b>Purpose:</b> formation of theoretical knowledge and practical skills of future specialists in the methodology and organization of accounting and auditing activities, preparation and presentation of complete information to internal users for the purpose of operational management of the enterprise, control and evaluation of the results of its work, planning and coordination of the development of the enterprise. <b>Brief description:</b> The discipline examines and studies the general theoretical aspects of accounting and auditing: accounting concepts and principles, qualitative characteristics of accounting information and elements of financial statements, the structure and content of the balance sheet, changes occurring in the balance sheet under the influence of business transactions, the characteristics of accounting accounts and the system of double entry; documentation and inventory, organization of accounting and auditing of assets, liabilities and equity of the company. <b>Learning outcomes:</b>  - To choose tools for processing economic data in accordance with the task, analyze the results of calculations and substantiate the conclusions. - Analyze current trends in the development of the national and world economy in the context of globalization, navigate modern economic problems and management methods, tools of micro- and macroeconomic analysis, trends in the development of statistical accounting. - know the theoretical foundations, goals, objectives and functions of</p>

<p>есептілігінің деректерін талдау және жалпылау арқылы әртүрлі экономикалық жағдайларды шарлау.</p> <p><b>Құзыреттілігі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- қаржы саласындағы нақты міндеттерді шешуде статистикалық әдістерді қолдану дағдысының болуы;</li> <li>- даму үрдістері мен заңдылықтарын анықтай білу;</li> <li>- қаржы саласында болып жатқан процестерді зерттеу кезінде статистикалық көрсеткіштерді есептеу әдістемесін меңгеру</li> </ul>	<p><b>Компетенция:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь базовые знания о сущности экономических категорий, законов, процессов и закономерностях развития экономики на микроэкономическом, национальном и международном уровнях.</li> <li>- владеть навыками организации рабочего процесса, осознавать важность профессионального роста и поиска креативных подходов при возникновении нестандартных ситуаций в профессиональной среде.</li> <li>- иметь навыки использования информации бухгалтерского учета и аудита в процессе принятия решений</li> </ul>	<p>accounting and auditing;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- be able to solve the issues of evaluation, accounting registration and accumulation of financial information for the purpose of its subsequent presentation in accounting financial statements on the example of specific situations;</li> <li>• Navigate various business situations by analyzing and summarizing the data of students' financial statements.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- have basic knowledge about the essence of economic categories, laws, processes and patterns of economic development at the microeconomic, national and international levels.</li> <li>- possess the skills of organizing the workflow, realize the importance of professional growth and the search for creative approaches in the event of non-standard situations in the professional environment.</li> <li>- have skills in using accounting and auditing information in the decision-making process</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> МЭТ-4</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Математикалық-экономикалық талдау</p> <p><b>Пән атауы:</b> Статистика</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Микроэкономика</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Кәсіпорын экономикасы</p> <p><b>Мақсаты:</b> статистиканың пәні мен әдісін ғылым ретінде ашу, студенттерге статистикалық мәліметтерді өңдеудің негізгі әдістерін игеруге, статистикалық көрсеткіштерді есептеу дағдыларын игеруге, студенттердің жаппай процестерді сандық зерттеу әдістері мен әдістерін игеруге, студенттердің жұмысқа кәсіби көзқарасын қалыптастыруға, экономикалық көрсеткіштердің сенімділігі үшін жауапкершілікке тәрбиелеу.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b></p> <p>Пән статистикалық есептіліктің түрлері мен нысандарын, статистикалық нысандарды жасау қағидаларын, статистикалық есептілікті жинау және пысықтау жүйесін, статистикалық есептердің әртүрлі түрлерін, статистикалық есептілік материалдары бойынша талдау жұмыстарын жүргізуді, экономика мен қоғамның әлеуметтік саласындағы өзекті міндеттерді шешуге бағытталған статистикалық зерттеулерді ұйымдастыру мен жүргізудің принциптері мен әдістерін зерделейді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тапсырмаға сәйкес экономикалық деректерді өңдеуге арналған құралдарды таңдау, есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу.</li> <li>- Жаһандану жағдайында ұлттық және</li> </ul>	<p><b>Код модуля:</b> МЭА-4</p> <p><b>Название модуля:</b> Математический экономический анализ</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Статистика</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> микроэкономика</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Экономика предприятия</p> <p><b>Цель:</b> раскрыть предмет и метод статистики как науки, помочь студентам овладеть основными приемами обработки статистических данных, приобрести навыки вычисления статистических показателей, овладение студентами методологией и методами количественного исследования массовых процессов, воспитание у студентов профессионального подхода к работе, ответственности за достоверность экономических показателей.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина изучает виды и формы статистической отчетности, правила составления статистических форм, систему сбора и обработки статистической отчетности, различные виды статистических отчетов, ведение аналитической работы по материалам статистической отчетности, принципы и методы организации и проведения статистических исследований, направленных на решение насущных задач в экономике и в социальной сфере общества.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</li> <li>- Анализировать современные тенденции развития национальной и мировой экономики в условиях глобализации, ориентироваться в современных проблемах экономики и методах управления,</li> </ul>	<p><b>Module code:</b> EMM-4</p> <p><b>Module name:</b> Mathematical and economic analysis</p> <p><b>Name of the course:</b> Statistics</p> <p><b>Prerequisites:</b> Microeconomics</p> <p><b>Postrequisites:</b> Economics of Enterprise</p> <p><b>Purpose:</b> to reveal the subject and method of statistics as a science, to help students master the basic techniques of statistical data processing, to acquire skills in calculating statistical indicators, to master the methodology and methods of quantitative research of mass processes, to educate students in a professional approach to work, responsibility for the reliability of economic indicators.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline studies the types and forms of statistical reporting, the rules for compiling statistical forms, the system for collecting and processing statistical reports, various types of statistical reports, conducting analytical work on statistical reporting materials, principles and methods of organizing and conducting statistical research aimed at solving pressing problems in the economy and in the social sphere of society.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To choose tools for processing economic data in accordance with the task, analyze the results of calculations and substantiate the conclusions.</li> <li>- Analyze current trends in the development of the national and world economy in the context of globalization, navigate modern</li> </ul>

<p>элементтік экономиканың қазіргі даму тенденцияларын талдау, экономиканың қазіргі проблемалары мен басқару әдістеріне, микро және макроэкономикалық талдау құралдарына, статистикалық есептің даму тенденцияларына назар аудару.</p> <p>- Статистикалық зерттеу жүргізу үшін пайдаланылатын ақпаратқа қойылатын талаптарды білу;</p> <p>- Әр түрлі кәсіби міндеттерді шешу үшін статистикалық әдістерді тәжірибеде қолдана білу;</p> <p>- қажетті ақпаратты жинауды жүзеге асыру және оның өзектілігін бағалау;</p> <p>- қойылған міндеттерді шешу үшін оңтайлы деректерді өңдеудің аспаптық құралдарын таңдау;</p> <p><b>Құзыреттіліктер:</b></p> <p>- жүйе ретінде нарықтардың, фирмалардың, үй шаруашылықтарының және ұлттық экономиканың жұмыс істеу тетігін талдау әдістерін меңгеру, макроэкономикалық проблемалардың мәнін түсіну және ағымдағы жағдайды бағалау тәсілдерін меңгеру, басқару әдістерін, маркетингтік стратегияны түсіну, талдау және бағалау үшін статистикалық тәсілдерді пайдалану.</p> <p>- қоғамда болып жатқан әлеуметтік-маңызды проблемалар мен процестерді талдай білу және болашақта олардың дамуын болжау мүмкіндігі;</p> <p>- өзін-өзі дамыту қабілеті, өзінің біліктілігі мен шеберлігін арттыру;</p> <p>- әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстар туралы отандық және шетелдік статистика деректерін талдауға және түсіндіруге, әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің өзгеру үрдістерін анықтауға қабілетті.</p>	<p>инструментах микро- и макроэкономического анализа, тенденциях развития статистического учета.</p> <p>- Знать требования к информации, используемой для проведения статистического исследования;</p> <p>- Уметь применять на практике статистические методы для решения различных профессиональных задач;</p> <p>- осуществлять сбор необходимой информации и оценивать ее релевантность;</p> <p>- выбирать оптимальные для решения поставленной задачи инструментальные средства обработки данных;</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <p>- владеть методами анализа механизма функционирования рынков, фирм, домохозяйств и национальной экономики как системы, понимать сущность макроэкономических проблем и владеть приемами оценки текущей ситуации, разбираться в методах управления, маркетинговой стратегии, использовать статистические приемы для анализа и оценки.</p> <p>- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;</p> <p>- способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</p> <p>- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</p>	<p>economic problems and management methods, tools of micro- and macroeconomic analysis, trends in the development of statistical accounting.</p> <p>- Know the requirements for the information used to conduct statistical research;</p> <p>- Be able to apply statistical methods in practice to solve various professional tasks;</p> <p>- collect the necessary information and evaluate its relevance;</p> <p>- choose the optimal data processing tools for solving the task;</p> <p><b>Competencies:</b></p> <p>- possess methods of analyzing the mechanism of functioning of markets, firms, households and the national economy as a system, understand the essence of macroeconomic problems and possess techniques for assessing the current situation, understand management methods, marketing strategy, use statistical techniques for analysis and evaluation.</p> <p>- the ability to analyze socially significant problems and processes occurring in society and predict their possible development in the future;</p> <p>- the ability to self-development, improve their skills and skills;</p> <p>- is able to analyze and interpret the data of domestic and foreign statistics on socio-economic processes and phenomena, identify trends in socio-economic indicators.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭБН-3</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Экономика және басқару негіздері</p> <p><b>Пән атауы:</b> Маркетинг</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірісті ұйымдастыру</p> <p><b>Мақсаты:</b> қажеттіліктерді анықтау, құру және қанағаттандыру, маркетинг стратегияларын әзірлеу, маркетингтік қызметті жүзеге асыру үшін қажетті жалпы мәдени және кәсіби құзыреттерді қалыптастыру бойынша білім мен дағдыларды игеру</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс маркетингтің теориялық негіздерін, нарықты және оның конъюктурасын зерттеу әдістемесін, экономиканың әртүрлі салаларындағы кәсіпорындарда (ұйымдарда, фирмаларда) маркетингті ұйымдастыру мен жоспарлаудың мәселелері мен ерекшеліктерін зерттеуді, тауарлық, баға және коммуникациялық саясатты іске асыруды, маркетингтік зерттеулер жүргізу ерекшеліктерін және</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОЭУ- 3</p> <p><b>Название модуля:</b> Основы экономики и управления</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Маркетинг</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Организация производства</p> <p><b>Цель:</b> приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности</p> <p><b>Краткое описание:</b> Курс рассматривает теоретические основы маркетинга, методику исследования рынка и его конъюнктуры, исследования проблем и особенностей организации и планирования маркетинга на предприятиях (организациях, фирмах) различных отраслей экономики, реализацию товарной, ценовой и коммуникационной политики, особенности проведения маркетинговых исследований и анализ управления</p>	<p><b>Module code:</b> FEM-3</p> <p><b>Module name:</b> Fundamentals of Economics and Management</p> <p><b>Name of discipline:</b> Marketing</p> <p><b>Prerequisites:</b> Management</p> <p><b>Postrequisites:</b> Production organization</p> <p><b>Purpose:</b> acquisition of knowledge and skills to identify, create and meet needs, develop marketing strategies, formation of general cultural and professional competencies necessary for marketing activities</p> <p><b>Brief description:</b> The course examines the theoretical foundations of marketing, the methodology of market research and its conjuncture, the study of problems and features of the organization and planning of marketing at enterprises (organizations, firms) of various sectors of the economy, the implementation of commodity, price and communication policy, the specifics of marketing research and analysis of marketing management</p>

<p>кәсіпорындағы маркетингті басқаруды талдауды, сондай-ақ нарық қажеттіліктерін болжау мен бағалауды қарастырады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тапсырмаға сәйкес экономикалық деректерді өңдеуге арналған құралдарды таңдау, есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу.</li> <li>- Кәсіпкерлік субъектісін ұйымдастыру алгоритмін пайдалану, бизнес-жоспарлар әзірлеу, ел экономикасындағы шағын және орта бизнесті ұйымдастыру проблемаларын талдау, бизнестегі ұйымдастырушылық құрылымдар мен менеджментті құру қағидаттары негізінде кәсіпкерлікті басқарудың қажетті дағдыларына ие болу.</li> <li>- практикалық қызметте маркетингтің негізгі санаттарын қолдана білу; нарық сегменттерін анықтау; маркетингтік зерттеулер жүргізу, олардың нәтижелерін талдау және маркетингтік шешімдер қабылдау;</li> <li>- тұтынушыларға сауалнама жүргізе білу; өнімнің өмірлік циклын және маркетингтің міндеттерін анықтау;</li> <li>- нарықтық экономика тұжырымдамаларын және маркетингтің даму тарихын; маркетингтің принциптері мен функцияларын; маркетингтегі стратегиялық жоспарлаудың мәнін білу;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- жүйе ретінде нарықтардың, фирмалардың, үй шаруашылықтарының және ұлттық экономиканың жұмыс істеу тетігін талдау әдістерін меңгеру, макроэкономикалық проблемалардың мәнін түсіну және ағымдағы жағдайды бағалау тәсілдерін меңгеру, басқару әдістерін, маркетингтік стратегияны түсіну, талдау және бағалау үшін статистикалық тәсілдерді пайдалану.</li> <li>- экономика, Маркетинг және менеджмент саласында отандық және шетелдік тәжірибені қолдана білу және кәсіби және жеке Өсуге ұмтылу.</li> <li>- ұйымдардың маркетингтік стратегиясын әзірлеуге қатысу, оны іске асыруға бағытталған іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру қабілеті;</li> <li>- экономикалық тауарларды тұтынушылардың мінез-құлқын талдау және сұраныстың қалыптасуы.</li> </ul>	<p>маркетингом на предприятии, а также прогнозирование и оценка потребностей рынка.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</li> <li>- Использовать алгоритм организации субъекта предпринимательства, разрабатывать бизнес-планы, анализировать проблемы организации малого и среднего бизнеса в экономике страны, обладать необходимыми навыками управления предпринимательством на основе принципов построения организационных структур и менеджмента в бизнесе.</li> <li>- уметь использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; выявлять сегменты рынка; проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;</li> <li>- уметь проводить опрос потребителей; определять жизненный цикл товара и задачи маркетинга;</li> <li>- знать концепции рыночной экономики и историю развития маркетинга; принципы и функции маркетинга; сущность стратегического планирования в маркетинге</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть методами анализа механизма функционирования рынков, фирм, домохозяйств и национальной экономики как системы, понимать сущность макроэкономических проблем и владеть приемами оценки текущей ситуации, разбираться в методах управления, маркетинговой стратегии, использовать статистические приемы для анализа и оценки.</li> <li>- уметь использовать отечественный и зарубежный опыт в области экономики, маркетинга и менеджмента и стремиться к профессиональному и личностному росту.</li> <li>- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;</li> <li>- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.</li> </ul>	<p>at the enterprise, as well as forecasting and assessing market needs.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To choose tools for processing economic data in accordance with the task, analyze the results of calculations and substantiate the conclusions.</li> <li>- Use the algorithm of the organization of a business entity, develop business plans, analyze the problems of organizing small and medium-sized businesses in the economy of the country, have the necessary business management skills based on the principles of building organizational structures and management in business.</li> <li>- be able to use the main categories of marketing in practice; identify market segments; conduct marketing research, analyze their results and make marketing decisions;</li> <li>- be able to conduct a survey of consumers; determine the product lifecycle and marketing objectives;</li> <li>- to know the concepts of market economy and the history of marketing development; principles and functions of marketing; in the essence of strategic planning in marketing</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- possess methods of analyzing the mechanism of functioning of markets, firms, households and the national economy as a system, understand the essence of macroeconomic problems and possess techniques for assessing the current situation, understand management methods, marketing strategy, use statistical techniques for analysis and evaluation.</li> <li>- be able to use domestic and foreign experience in the field of economics, marketing and management and strive for professional and personal growth.</li> <li>- the ability to participate in the development of the marketing strategy of organizations, plan and implement activities aimed at its implementation;</li> <li>- the ability to analyze the behavior of consumers of economic goods and the formation of demand.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ФЭК-6  <b>Модуль атауы:</b> Фирма экономикасы және кәсіпкерлі  <b>Пән атауы:</b> Кәсіпорын экономикасы  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b> Өндірісті ұйымдастыру  <b>Мақсаты:</b> Берілген пәнді оқытудың мақсаты студенттердің шаруашылық жүргізудің нарықтық типтері жағдайында кәсіпорынның қызмет</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭФП 6  <b>Название модуля:</b> Экономика фирмы и предпринимательства  <b>Название дисциплины:</b> Экономика предприятия  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b> Организация производства  <b>Цель:</b> Целью преподавания данной дисциплины является выработка у студентов экономического мышления на</p>	<p><b>Module code:</b> EFE-6  <b>Module name:</b> Economics of the firm and entrepreneurship  <b>Name of discipline:</b> Economics of enterprise  <b>Prerequisites:</b>  <b>Postrequisites:</b> Production organization  <b>Purpose:</b> the purpose of teaching this discipline is to develop students ' economic thinking based on the</p>

<p>етуінің экономикалық механизмін зерттеу негізінде экономикалық ойлауын қалыптастыру болып табылады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Кәсіпорынның шаруашылық жүргізуші субъект ретіндегі жұмысының принциптері мен заңдылықтарын, ұйымдардың (кәсіпорындардың) жұмыс істеуінің экономикалық процестеріне қатысты оларды есептеу ұғымдары, көрсеткіштері мен әдістемелері, басқарушылық шешім қабылдау үшін ақпарат алу үшін қажетті кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметі туралы экономикалық ақпаратты талдау және түсіндіру әдістерін қарастырады, сондай ақ кәсіпорындар мен ұйымдардың жұмыс істеуінің экономикалық процестерінің жай күйін талдау және бағалау</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Кәсіпорынды басқарудың нысандары мен әдістерін салыстыру, экономиканы мемлекеттік реттеу қажеттілігін білу, басқару қызметінің тиімділігін арттыру міндеттерін шешу үшін құралдарды таңдаудың әдіснамалық тәсілдерін білу.</li> <li>- Уақытты тиімді басқару принциптерін және кәсіпорынның инновациялық қызметін басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамаларын қолдана отырып, кәсіпорынды қаржылық сауықтыру үшін дағдарысқа қарсы басқару жүйесін әзірлеу, даму проблемалары мен мүмкіндіктерін анықтау мақсатында кәсіпорын мен ұйымның қаржы-шаруашылық қызметіне кешенді талдау мен диагностика жүргізу.</li> <li>- кәсіпорында болып жатқан экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін терең түсіну;</li> <li>- оларды жүйелеуге және модельдеуге, факторлардың әсерін анықтай білу;</li> <li>- қол жеткізілген нәтижелерді бағалау, өндіріс тиімділігін арттыру резервтерін анықтау;</li> <li>- алған білімдерін практикалық қызметте тиімді пайдалану</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономиканы жаңғырту жағдайында кәсіпкерлікті дамытудың және оның табысты ұйымдастырылуының рөлі мен тетіктерін түсіну, мемлекеттік қолдау шараларына бағдарлану, инновациялық кәсіпкерлік нысандарын жіктеу.</li> <li>- жұмыс процесін ұйымдастыру дағдыларын меңгеру, кәсіби ортада стандартты емес жағдайлар туындаған кезде кәсіби өсудің және креативті тәсілдерді іздеудің маңыздылығын түсіну.</li> <li>- экономиканың жаһандануы жағдайында басқару принциптерін білу және өзін-өзі жетілдіре білу және</li> </ul>	<p>основе изучения экономического механизма функционирования предприятия в условиях рыночного типа хозяйствования.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Рассматривает принципы и закономерности функционирования предприятия как хозяйствующего субъекта, понятия, показатели и методики их расчета применительно к экономическим процессам функционирования организаций (предприятий), методы анализа и интерпретации экономической информации о деятельности предприятий и организаций, необходимой для получения сведений для принятия управленческого решения, а также способы анализа и оценки состояния экономических процессов функционирования предприятий и организаций</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сравнивать формы и методы управления предприятием, знать необходимость государственного регулирования экономики, владеть методологическими подходами к выбору инструментария по решению задач повышения эффективности управленческой деятельности.</li> <li>- Разрабатывать систему антикризисного управления предприятием для его финансового оздоровления, используя принципы эффективного управления временем и современные концепции управления инновационной деятельностью предприятия, проводить комплексный анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации в целях определения проблем и возможностей развития.</li> <li>- глубоко понимать сущность экономических явлений и процессов, происходящих на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость;</li> <li>- уметь их систематизировать и моделировать, определять влияние факторов;</li> <li>- оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности производства;</li> <li>- эффективно использовать полученные знания в практической деятельности</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать роль и механизмы развития предпринимательства и его успешной организации в условиях модернизации экономики, ориентироваться в мерах государственной поддержки, классифицировать формы инновационного предпринимательства.</li> <li>- владеть навыками организации рабочего процесса, осознавать важность профессионального роста и поиска креативных подходов при возникновении нестандартных ситуаций в профессиональной среде.</li> <li>- знать принципы управления в условиях глобализации экономики и уметь самосовершенствоваться и уметь выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности;</li> </ul>	<p>study of the economic mechanism of the enterprise's functioning in the conditions of the market type of management.</p> <p><b>Brief description:</b> Examines the principles and laws of the functioning of an enterprise as an economic entity, concepts, indicators and methods of their calculation in relation to the economic processes of the functioning of organizations (enterprises), methods of analysis and interpretation of economic information about the activities of enterprises and organizations necessary to obtain information for making managerial decisions, as well as methods of analysis and assessment of the state of economic processes of the functioning of enterprises and organizations.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To compare the forms and methods of enterprise management, to know the need for state regulation of the economy, to possess methodological approaches to the choice of tools for solving problems of increasing the efficiency of management activities.</li> <li>- To develop an anti-crisis management system for an enterprise for its financial recovery, using the principles of effective time management and modern concepts of enterprise innovation management, to conduct a comprehensive analysis and diagnosis of the financial and economic activities of the enterprise and the organization in order to identify problems and development opportunities.</li> <li>- deeply understand the essence of economic phenomena and processes occurring at the enterprise, their interrelation and interdependence;</li> <li>- be able to systematize and model them, determine the influence of factors;</li> <li>- evaluate the results achieved, identify reserves for improving production efficiency;</li> <li>- effectively use the acquired knowledge in practical activities</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to understand the role and mechanisms of entrepreneurship development and its successful organization in the conditions of economic modernization, to be guided by measures of state support, to classify forms of innovative entrepreneurship.</li> <li>- possess the skills of organizing the workflow, realize the importance of professional growth and the search for creative approaches in the event of non-standard situations in the professional environment.</li> <li>- to know the principles of management in a globalized economy and be able to improve themselves and be able to choose</li> </ul>
--	---	--

<p>кәсіпорынның ерекшелігі мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып, оны ұйымдастыру мен басқарудың тиімді нысандарын тандай білу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- өз қызметінде нормативтік құқықтық құжаттарды қолдана білу</li> <li>- шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілеті</li> </ul>	<p>уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</li> </ul>	<p>effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- be able to use regulatory legal documents in their activities</li> <li>- the ability to collect and analyze the initial data necessary for the calculation of economic and socio-economic indicators characterizing the activities of economic entities</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p>
<p><b>Модуль коды:</b> КБА7  <b>Модуль атауы:</b> Кәсіпорындардың бизнес-аналитикасы  <b>Пән атауы:</b> Салалық нарықтардың экономикасы  <b>Пререквизиттер:</b> Макроэкономика  <b>Постреквизиттер:</b> Өндірісті ұйымдастыру  <b>Мақсаты:</b> студенттердің салалық нарықтар теориясының экономикалық негіздерін теориялық, олардың нарықтық құрылымдар мен салалардың жұмыс істеуін зерттеуге қатысты практикалық талдау дағдыларын игеруі, студенттерді салалық нарықтар экономикасы саласындағы теориялық және эмпирикалық зерттеулердің негізгі бағыттарымен таныстырау.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс нарықтық құрылымдардың қалыптасуы мен жұмыс істеуінің негізгі модельдерін, әртүрлі нарықтардағы фирмалардың мінез-құлқының негізгі принциптерін, мұндай мінез-құлықтың тұтастай экономика қызметі үшін салдарын, мемлекеттің салалық саясатының нұсқаларын зерттеуге бағытталған. Курс теориялық модельдермен де, эмпирикалық зерттеулердің нәтижелерімен де таныстырады. Курсты оқу барысында нарық пен саланың белгілі бір жағдайларында компанияны басқару ерекшеліктеріне назар аударылады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Басқарушылық қызметтің тиімділігін арттыру міндеттерін шешу бойынша құралдарды тандауға әдіснамалық тәсілдемелерді меңгеру, ҚР өңірлерінің даму ерекшелігін ашу, әлемдік шаруашылық процестерінде бағдарлану және ел экономикасы үшін жаһандық сын-қатер</li> <li>- пәннің тұжырымдамалық-категориялық аппаратын практикада қолдану;</li> <li>- нақты жағдайларды талдау кезінде нарықтық құрылымдардың даму проблемаларын анықтау, экономикалық тиімділік критерийлері мен ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарларды ескере отырып, оларды шешу жолдарын ұсыну;</li> <li>- белгілі бір нарықтағы бәсекелестіктің негізгі факторларын, оның құралдарын, ерекшеліктері мен шектеулерін анықтау;</li> </ul>	<p><b>Код модуля:</b> БАП 7  <b>Название модуля:</b> Бизнес-аналитика предприятий  <b>Название дисциплины:</b> Экономика отраслевых рынков  <b>Пререквизиты:</b> микроэкономика  <b>Постреквизиты:</b> Организация производства  <b>Цель:</b> теоретическое освоение студентами экономических основ теории отраслевых рынков, приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей, ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области экономики отраслевых рынков.  <b>Краткое описание:</b> Курс направлен на изучение основных моделей формирования и функционирования рыночных структур, основных принципов поведения фирм на разных рынках, последствия такого поведения для деятельности экономики в целом, вариантов отраслевой политики государства. Курс знакомит как с теоретическими моделями, так и с результатами эмпирических исследований. Основное внимание в ходе изучения курса уделяется особенностям управления фирмой в тех или иных условиях рынка и отрасли.  <b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеть методологическими подходами к выбору инструментария по решению задач повышения эффективности управленческой деятельности, раскрывать специфику развития регионов РК, ориентироваться в мирохозяйственных процессах и четко представлять глобальные вызовы для экономики страны.</li> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины на практике;</li> <li>- выявлять проблемы развития рыночных структур при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>- определять основные факторы конкуренции на конкретном рынке, её инструменты, специфику и ограничения;</li> <li>- оценивать состояние отраслевого рынка на основе имеющегося фактического материала;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеть навыками оценки и анализа типов рыночных структур;</li> <li>- уметь оценивать положение и перспективы развития отраслевого рынка</li> </ul>	<p><b>Module code:</b> BAE-7  <b>Module name:</b> Business analytics of enterprises  <b>Name of discipline:</b> Economics of industry markets  <b>Prerequisites:</b> Macroeconomics  <b>Postrequisites:</b> Production organization  <b>Purpose:</b> theoretical mastering by students of the economic fundamentals of the theory of industrial markets, their acquisition of practical analysis skills in relation to the study of market structures and the functioning of industries, familiarization of students with the main directions of theoretical and empirical research in the field of economics of industrial markets.  <b>Brief description:</b> The course is aimed at studying the basic models of the formation and functioning of market structures, the basic principles of the behavior of firms in different markets, the consequences of such behavior for the economy as a whole, options for the sectoral policy of the state. The course introduces both theoretical models and the results of empirical research. The main attention in the course of studying the course is paid to the specifics of managing a firm in various market and industry conditions.  <b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To master methodological approaches to the choice of tools for solving problems of improving the efficiency of management activities, to reveal the specifics of the development of the regions of the Republic of Kazakhstan, to navigate the world economic processes and clearly represent global challenges for the country's economy.</li> <li>- to apply the conceptual and categorical apparatus of the discipline in practice;</li> <li>- to identify problems of market structures development when analyzing specific situations, to propose ways to solve them, taking into account the criteria of economic efficiency and possible socio-economic consequences;</li> <li>- to determine the main factors of competition in a particular market,</li> </ul>

<p>- колда бар нақты материал негізінде салалық нарықтың жай-күйін бағалау;  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  - Нарықтық құрылымдардың түрлерін бағалау және талдау дағдыларын меңгеру;  - салалық нарықтың жағдайы мен даму перспективаларын бағалай білу  - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілеті  - қойылған экономикалық міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинауды, талдауды және өндеуді жүзеге асыру қабілеті</p>	<p>- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов  - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>its tools, specifics and limitations;  - to assess the state of the industry market based on the available factual material;  <b>Formed competencies:</b>  - Have the skills to evaluate and analyze the types of market structures;  - be able to assess the situation and prospects for the development of the industry market  - the ability to collect and analyze the initial data necessary for the calculation of economic and socio-economic indicators characterizing the activities of economic entities  - the ability to collect, analyze and process the data necessary to solve the economic tasks</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КБА7  <b>Модуль атауы:</b> Кәсіпорындардың бизнес-аналитикасы  <b>Пән атауы:</b> Халықаралық бизнес  <b>Пререквизиттер:</b> Макроэкономика  <b>Постреквизиттер:</b> Өндірісті ұйымдастыру  <b>Мақсаты:</b> студенттердің бойында халықаралық бизнесті жүргізу, компанияның халықаралық нарықтарға шығу стратегиялары, бірлескен кәсіпкерлік және цифрлық технологияларды дамыту саласындағы теориялық және практикалық білім жүйелері қалыптастыру  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Пән халықаралық кәсіпкерлікті, шетелдік инвестицияларды халықаралық бизнестің негізгі шарты ретінде; өнеркәсіптік кооперация халықаралық кәсіпкерлік қызметтің басты алғышарты ретінде; халықаралық кәсіпкерлік қызметтің сипаты, ерекшелігі және нысандарын; шетелдегі бизнес қатысушыларды орналастырған елдің шарттары мен талаптарына бейімдей отырып; трансұлттық бизнес оның мақсаттарының өзіндік ерекшелігін және іскерлік белсенділіктің уақтылы модификацияларын ескере отырып; оның параметрлері мен мүмкіндіктерінің сипаттамалары бар жаһандық бизнесті; бірлескен кәсіпкерлік халықаралық бизнестің жоғары нысаны ретінде; халықаралық бизнес пен Қазақстан экономикасының өзара байланысы мен өзара іс-қимылын зерттейді  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  - Басқарушылық қызметтің тиімділігін арттыру міндеттерін шешу бойынша құралдарды таңдауға әдіснамалық тәсілдемелерді меңгеру, ҚР өңірлерінің даму ерекшелігін ашу, әлемдік шаруашылық процестерінде бағдарлану және ел экономикасы үшін жаһандық сын-қатер  - Халықаралық ұйымның және оның бөлімшелерінің жұмыс көрсеткіштерін техникалық-</p>	<p><b>Код модуля:</b> БАП 7  <b>Название модуля:</b> Бизнес-аналитика предприятий  <b>Название дисциплины:</b> Международный бизнес  <b>Пререквизиты:</b> макроэкономика  <b>Постреквизиты:</b> Организация производства  <b>Цель:</b> формирование у студентов системы теоретических и практических знаний в области ведения международного бизнеса, стратегий выхода компании на международные рынки, совместного предпринимательства и развития цифровых технологий.  <b>Краткое описание:</b> Дисциплина изучает международное предпринимательство, иностранные инвестиции в качестве основного условия международного бизнеса; промышленную кооперацию как главную предпосылку международной предпринимательской деятельности; природу, специфику и формы международной предпринимательской деятельности; бизнес за рубежом с адаптацией участников к условиям и требованиям страны базирования; транснациональный бизнес с учетом своеобразия его целей и своевременных модификаций деловой активности; глобальный бизнес с характеристиками его параметров и возможностей; совместное предпринимательство как высшую форму международного бизнеса; взаимосвязь и взаимодействие международного бизнеса и экономики Казахстана.  <b>Результаты обучения:</b>  - Владеть методологическими подходами к выбору инструментария по решению задач повышения эффективности управленческой деятельности, раскрывать специфику развития регионов РК, ориентироваться в мирохозяйственных процессах и четко представлять глобальные вызовы для экономики страны.</p>	<p><b>Module code:</b> BAE-7  <b>Module name:</b> Business analytics of enterprises  <b>Name of discipline:</b> International business  <b>Prerequisites:</b> Macroeconomics  <b>Postrequisites:</b> Production organization  <b>Purpose:</b> formation of a system of theoretical and practical knowledge among students in the field of international business, strategies for the company's entry into international markets, joint entrepreneurship and the development of digital technologies.  <b>Brief description:</b>  The discipline studies international entrepreneurship, foreign investment as the main condition for international business; industrial cooperation as the main prerequisite for international entrepreneurship; the nature, specifics and forms of international entrepreneurship; business abroad with the adaptation of participants to the conditions and requirements of the home country; transnational business, taking into account the uniqueness of its goals and timely modifications of business activity; global business with the characteristics of its parameters and capabilities; joint entrepreneurship as the highest form of international business; the relationship and interaction of international business and the economy of Kazakhstan.  <b>Learning outcomes:</b>  - To master methodological approaches to the choice of tools for solving problems of improving the efficiency of management activities, to reveal the specifics of the development of the regions of the Republic of Kazakhstan, to navigate the world economic processes and clearly represent global challenges for the country's economy.  - Know the methods of technical and economic analysis of the performance of an international organization and its divisions.</p>

<p>экономикалық талдау әдістерін білу.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Әлемдік және Ұлттық нарықтарды, Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметін талдау саласында есеп айырысу жүргізу үшін орыс және шет тілдеріндегі дереккөздердегі ақпаратты жинай, бағалай және өңдей білу;</li> <li>- Халықаралық ұйымның және оның құрылымдық бөлімшелерінің өндірістік-шаруашылық қызметіне кешенді экономикалық талдау жүргізу дағдыларын меңгеру.</li> <li>- Сыртқы экономикалық қатынастар субъектілері қызметінің нормативтік-құқықтық ортасын білу;</li> <li>- Тәуекелдерді ескере отырып, халықаралық компания қызметінің тиімділігін жетілдіру бойынша ұсыныстарды әзірлеу үшін теориялық тәсілдерді қолдана білу</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жаһандық ортадағы экономикалық агенттер мен нарықтардың мінез-құлқын экономикалық және стратегиялық талдау әдістерін меңгеру.</li> <li>- отандық және шетелдік ақпарат көздерін пайдалану, қажетті деректерді жинау, оларды талдау және ақпараттық шолуды және/немесе талдамалық есепті дайындау</li> <li>- фирманың (ұйымның) халықаралық (сыртқы экономикалық) қызметі туралы басқарушылық шешімдерді әзірлеу үшін нормативтік құқықтық құжаттарды пайдалану</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать методы технико-экономического анализа показателей работы международной организации и ее подразделений.</li> <li>- Уметь собирать, оценивать и обрабатывать информацию, содержащуюся в источниках как на русском, так и на иностранных языках, для проведения расчётов в области анализа мировых и национальных рынков, внешнеэкономической деятельности предприятия;</li> <li>- Владеть навыками проведения комплексного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности международной организации и ее структурных подразделений.</li> <li>- Знать нормативно-правовую среду деятельности субъектов внешнеэкономических отношений;</li> <li>- Уметь применять теоретические подходы для разработки предложений по совершенствованию эффективности деятельности международной компании с учётом рисков</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</li> <li>- использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</li> <li>- использовать нормативные правовые документы для разработки управленческих решений о международной (внешнеэкономической) деятельности фирмы (организации)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Be able to collect, evaluate and process information contained in sources both in Russian and in foreign languages, for making calculations in the field of analysis of world and national markets, foreign economic activity of the enterprise;</li> <li>- Possess the skills of conducting a comprehensive economic analysis of the production and economic activities of an international organization and its structural divisions.</li> <li>- To know the regulatory and legal environment of the subjects of foreign economic relations;</li> <li>- Be able to apply theoretical approaches to develop proposals for improving the efficiency of an international company, taking into account risks</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>--Master the methods of economic and strategic analysis of the behavior of economic agents and markets in the global environment.</li> <li>- use domestic and foreign sources of information, collect the necessary data, analyze them and prepare an information review and/or analytical report</li> <li>- use regulatory legal documents for the development of management decisions on the international (foreign economic) activities of the company (organization)</li> </ul>
--	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> КҚҰБ-8</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру және басқару</p> <p><b>Пән атауы:</b> Бизнес-жоспарлау</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірісті ұйымдастыру</p> <p><b>Мақсаты:</b> студенттерде кәсіпкерлік құрылымдардың қызметіндегі бизнес-жоспарлаудың ролі туралы түсінік қалыптастыру және бизнес-жоспарды әзірлеу бойынша әдістемелік білім жүйесін қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Бұл пән бизнес-жоспарлау практикасын оның барлық көріністерінде ашады және кәсіпорын (ұйым) қызметінің мақсаттарын, стратегиясын айқындау, перспективаға арналған іс-қимыл жоспарын әзірлеу, қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін инвестициялар сомасын айқындау және жобаға инвестициялық шығындардың тиімділігін бағалау білігін қарайды.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Кәсіпкерлік субъектісін ұйымдастыру алгоритмін пайдалану, бизнес-жоспарлар әзірлеу, ел экономикасындағы шағын және орта бизнесті ұйымдастыру проблемаларын талдау, бизнестегі ұйымдастырушылық құрылымдар мен менеджментті құру қағидаттары негізінде кәсіпкерлікті басқарудың қажетті дағдыларына ие болу.</li> <li>- қабылданған әдістеме бойынша ұйым қызметінің негізгі техникалық-экономикалық көрсеткіштерін есептеу;</li> <li>- қысқа мерзімді, орта мерзімді және ұзақ мерзімді перспективаға бизнес-жоспарлар құру;</li> <li>- жоспарлаудың негізгі принциптері мен әдістерін білу;</li> <li>- бизнес-жоспарлау бойынша арнайы терминологияны меңгеру</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономикалық категориялардың, заңдардың, процестердің және микроэкономикалық, ұлттық және халықаралық деңгейлердегі экономиканың даму заңдылықтарының мәні туралы базалық білімі болуы тиіс.</li> <li>- жүйе ретінде нарықтардың, фирмалардың, үй шаруашылықтарының және ұлттық экономиканың жұмыс істеу тетігін талдау әдістерін меңгеру, макроэкономикалық проблемалардың мәнін түсіну және ағымдағы жағдайды бағалау тәсілдерін меңгеру, басқару әдістерін, маркетингтік стратегияны түсіну, талдау және бағалау үшін статистикалық тәсілдерді пайдалану.</li> <li>- экономиканы жаңғырту жағдайында кәсіпкерлікті дамытудың және оның табысты ұйымдастырылуының ролі мен тетіктерін түсіну, мемлекеттік қолдау шараларына бағдарлану, инновациялық кәсіпкерлік</li> </ul>	<p><b>Код модуля:</b> ОУДП 8</p> <p><b>Название модуля:</b> Организация и управление деятельности предприятия</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Бизнес - планирование</p> <p><b>Пререквизиты:</b> менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Организация производства</p> <p><b>Цель:</b> сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Данная дисциплина раскрывает практику бизнес-планирования во всех ее проявлениях и рассматривает умение определять цели, стратегию деятельности предприятия (организации), разрабатывать план действий на перспективу, определять сумму инвестиций для достижения поставленных целей и оценивать эффективность инвестиционных затрат в проект.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать алгоритм организации субъекта предпринимательства, разрабатывать бизнес-планы, анализировать проблемы организации малого и среднего бизнеса в экономике страны, обладать необходимыми навыками управления предпринимательством на основе принципов построения организационных структур и менеджмента в бизнесе.</li> <li>- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;</li> <li>- знать основные принципы и методы планирования;</li> <li>- владеть специальной терминологией по бизнес-планированию</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь базовые знания о сущности экономических категорий, законов, процессов и закономерностях развития экономики на микроэкономическом, национальном и международном уровнях.</li> <li>- владеть методами анализа механизма функционирования рынков, фирм, домохозяйств и национальной экономики как системы, понимать сущность макроэкономических проблем и владеть приемами оценки текущей ситуации, разбираться в методах управления, маркетинговой стратегии, использовать статистические приемы для анализа и оценки.</li> <li>- понимать роль и механизмы развития предпринимательства и его успешной организации в условиях модернизации экономики, ориентироваться в мерах государственной поддержки, классифицировать формы инновационного предпринимательства.</li> </ul>	<p><b>Module code:</b> OMAE-8</p> <p><b>Module name:</b> Organization and management of the activities of the enterprise</p> <p><b>Name of discipline:</b> Business planning</p> <p><b>Prerequisites:</b> Management</p> <p><b>Postrequisites:</b> Production organization</p> <p><b>Purpose:</b> to form students' understanding of the role of business planning in the activities of business structures and to form a system of methodological knowledge on the development of a business plan.</p> <p><b>Brief description:</b> This discipline reveals the practice of business planning in all its manifestations and considers the ability to determine the goals, strategy of the enterprise (organization), develop an action plan for the future, determine the amount of investment to achieve the goals and evaluate the effectiveness of investment costs in the project.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To use domestic and foreign experience in the field of marketing, management and the algorithm of the organization of a business entity, to develop business plans, to analyze the problems of organization and management of small and medium-sized businesses in the economy of the country, to have the necessary business management skills based on the principles of building organizational structures in business.</li> <li>- calculate the main technical and economic indicators of the organization's activity according to the accepted methodology;</li> <li>- make business plans for the short, medium and long term;</li> <li>- know the basic principles and methods of planning;</li> <li>- possess special terminology on business planning</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- have basic knowledge about the essence of economic categories, laws, processes and patterns of economic development at the microeconomic, national and international levels.</li> <li>- to know the methods of analyzing the mechanism of functioning of markets, firms, households and the national economy as a system, to understand the essence of macroeconomic problems and to know the techniques of assessing the current situation, to understand management methods, marketing strategy, to use statistical techniques for analysis and evaluation.</li> <li>- to understand the role and mechanisms of entrepreneurship development and its successful organization in the conditions of economic modernization, to orientate in measures of state</li> </ul>
--	---	--

<p>нысандарын жіктеу.</p> <p>- Стандартты және стандартты емес жағдайларда шешім қабылдау және олар үшін жауапкершілік.</p> <p>- ұйымдардың операциялық (өндірістік) қызметін жоспарлау қабілеті</p> <p>- жаңа ұйымдарды (қызмет бағыттарын, өнімдерді) құру мен дамытудың бизнес-жоспарларын әзірлеу қабілеті;</p>	<p>- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций</p> <p>- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>support, to classify forms of innovative entrepreneurship.</p> <p>- Make decisions in standard and non-standard situations and be responsible for them.</p> <p>- ability to plan operational (production) activities of organizations</p> <p>- ability to develop business plans for the creation and development of new organizations (activities, products)</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭСАД-5</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Экономикалық саясат және аймақтық даму</p> <p><b>Пән атауы:</b> Аграрлық экономика</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Экономикалық теория</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірісті ұйымдастыру</p> <p><b>Мақсаты:</b> студенттерде экономиканың аграрлық секторының негізгі проблемалары, ауыл шаруашылығы өндірісіндегі экономикалық қызметті ұйымдастыру тәсілдері, аграрлық нарықтарды реттеу, аграрлық сала ұйымдарының нақты экономикалық проблемаларын шешудің ықтимал жолдары мен тәсілдері туралы түсініктерді қалыптастыру</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b></p> <p>Пән аграрлық сектордағы өндірістік қатынастарды, экономикалық заңдардың әрекет ету механизмін және саланың ерекшелігін ескере отырып, олардың іске асыру формаларын қарастырады. Сондай-ақ аграрлық өндірістің жұмыс істеу ерекшелігі, аграрлық азық-түлік секторындағы мемлекеттік реттеудің нысандары мен салдары туралы жалпы түсінік береді, сондай-ақ әлемдік аграрлық жүйемен, өтпелі экономикалар жағдайындағы аграрлық реформалар тәжірибесімен танысады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Басқарушылық қызметтің тиімділігін арттыру міндеттерін шешу бойынша құралдарды таңдауға әдіснамалық тәсілдемелерді меңгеру, ҚР өңірлерінің даму ерекшелігін ашу, әлемдік шаруашылық процестерінде бағдарлану және ел экономикасы үшін жаһандық сын-қатер</li> <li>- Аграрлық сектор жұмысының негізгі заңдылықтарын білу</li> <li>- аграрлық саясаттың негізгі нысандарын және оны бағалау әдістерін талдау</li> <li>- әлемдік аграрлық жүйенің архитектурасын және әлемдік аграрлық саясаттың трендтерін талдау</li> <li>- аграрлық нарықтар мен ауыл шаруашылығы өндірушілерінің жағдайын талдау</li> <li>- аграрлық саясат шараларының тиімділігін бағалау</li> <li>- әлемдегі және елдегі аграрлық сектор туралы негізгі ақпарат көздерін шарлау</li> </ul>	<p><b>Код модуля:</b> ЭППР-5</p> <p><b>Название модуля:</b> Экономическая политика и региональное развитие</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Аграрная экономика</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Экономическая теория</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Организация производства</p> <p><b>Цель:</b> формирование у студентов представлений об основных проблемах аграрного сектора экономики, подходах к организации экономической деятельности в сельскохозяйственном производстве, регулировании аграрных рынков, возможных путях и приемах решения реальных экономических проблем организаций аграрной сферы</p> <p><b>Краткое описание:</b></p> <p>Дисциплина рассматривает производственные отношения в аграрном секторе, механизм действия экономических законов и форм их проявления с учетом специфики отрасли. А также дает общее представление о специфике функционирования аграрного производства, формах и последствиях государственного регулирования в агропродовольственном секторе, а также знакомство с мировой аграрной системой, практикой аграрных реформ в условиях переходных экономик.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеть методологическими подходами к выбору инструментария по решению задач повышения эффективности управленческой деятельности, раскрывать специфику развития регионов РК, ориентироваться в мирохозяйственных процессах и четко представлять глобальные вызовы для экономики страны.</li> <li>- Знать основные закономерности функционирования аграрного сектора</li> <li>- разбирать главные формы аграрной политики и методов ее оценки</li> <li>- анализировать архитектуру мировой аграрной системы и тренды мировой аграрной политики</li> <li>- анализировать аграрные рынки и состояние сельхозпроизводителей</li> <li>- оценивать эффективность мер аграрной политики</li> <li>- ориентироваться в основных источниках информации об аграрном секторе в мире и в стране</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</li> </ul>	<p><b>Module code:</b> EPRD -5</p> <p><b>Module name:</b> Economic policy and regional development</p> <p><b>Name of discipline:</b> Agricultural economy</p> <p><b>Prerequisites:</b> Economic theory</p> <p><b>Postrequisites:</b> Production organization</p> <p><b>Purpose:</b> formation of students' ideas about the main problems of the agricultural sector of the economy, approaches to the organization of economic activity in agricultural production, regulation of agricultural markets, possible ways and methods of solving real economic problems of agricultural organizations</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline examines industrial relations in the agricultural sector, the mechanism of action of economic laws and forms of their manifestation, taking into account the specifics of the industry. It also gives a general idea of the specifics of the functioning of agricultural production, the forms and consequences of state regulation in the agri-food sector, as well as familiarity with the world agrarian system, the practice of agrarian reforms in transition economies.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To master methodological approaches to the choice of tools for solving problems of improving the efficiency of management activities, to reveal the specifics of the development of the regions of the Republic of Kazakhstan, to navigate the world economic processes and clearly represent global challenges for the country's economy.</li> <li>- To know the basic laws of the functioning of the agricultural sector</li> <li>- to analyze the main forms of agrarian policy and methods of its assessment</li> <li>- analyze the architecture of the world agrarian system and trends of the world agrarian policy</li> <li>- analyze agricultural markets and the state of agricultural producers</li> <li>- evaluate the effectiveness of agricultural policy measures</li> <li>- navigate the main sources of information about the agricultural sector in the world and in the</li> </ul>

<p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  - Ақпаратты іздеуді, сыни талдауды және синтездеуді жүзеге асыру, қойылған міндеттерді шешу үшін жүйелік тәсілді қолдану қабілеті  - Қойылған мақсат шеңберіндегі міндеттер шеңберін айқындау және қолданыстағы құқықтық нормаларға, қолда бар ресурстар мен шектеулерге сүйене отырып, оларды шешудің оңтайлы тәсілдерін таңдау қабілеті</p>	<p>- Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>country  <b>Formed competencies:</b>  The ability to search, critically analyze and synthesize information, apply a systematic approach to solving tasks  - The ability to determine the range of tasks within the set goal and choose the best ways to solve them, based on existing legal norms, available resources and limitations</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭСАД-5  <b>Модуль атауы:</b> Экономикалық саясат және аймақтық даму  <b>Пән атауы:</b> Инвестицияларды экономикалық бағалау  <b>Пререквизиттер:</b> Кәсіпорын экономикасы  <b>Постреквизиттер:</b> Өндірісті ұйымдастыру  <b>Мақсаты:</b> студенттердің инвестициялық қызмет, кәсіпорынның инвестициялық портфельін қалыптастыру және бағалау саласындағы жүйелі білімдерін игеруі.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курста мемлекеттің тартылған ресурстарының жалпы жүйесіндегі инвестициялық процестің ерекшелігі қарастырылады, отандық және шетелдік капиталды тартуға байланысты қызметті ұйымдастыру және реттеу негіздері зерттеледі, инвестициялық нарықты дамытудың проблемалары мен перспективалары баяндалады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  - Тапсырмаға сәйкес экономикалық деректерді өңдеуге арналған құралдарды таңдау, есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу.  - Инвестициялық жобалардың тиімділігі мен пайдалылығын бағалау, кәсіпорынды басқарудың инновациялық нұсқаларын ұсыну, еңбекті талдау мен нормалаудың оңтайлы әдістерін, сондай-ақ еңбекті ұйымдастыру нысандарын таңдау.  - инвестициялық қызметті мемлекеттік реттеудің негізгі әдістерін білу;  - Кәсіпорынның инвестициялық қызметінің стратегиялық мақсаттары мен бағыттарын негіздей білу;  - инвестициялық нарықта сұраныс пен ұсынысты қалыптастыру әдістері туралы түсінікке ие болу;  - инвестициялық жобалардың тиімділігін өз бетінше бағалау дағдыларын алу.  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  - экономиканы жаңғырту жағдайында кәсіпкерлікті дамытудың және оны табысты ұйымдастырудың рөлі мен тетіктерін түсіну, мемлекеттік қолдау шараларын басшылыққа алу, инновациялық кәсіпкерліктің нысандарын жіктеу.  - кәсіпорынның өндірістік, инновациялық, сыртқы экономикалық</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭППР-5  <b>Название модуля:</b> Экономическая политика и региональное развитие  <b>Название дисциплины:</b> Экономическая оценка инвестиций  <b>Пререквизиты:</b> Экономика предприятия  <b>Постреквизиты:</b> Организация производства  <b>Цель:</b> овладение студентами систематизированными знаниями в области инвестиционной деятельности, формировании и оценки инвестиционного портфеля предприятия.  <b>Краткое описание:</b> В курсе рассматривается специфика инвестиционного процесса в общей системе привлеченных ресурсов государства, изучаются основы организации и регулирования деятельности, связанной с привлечением отечественного и иностранного капитала, освещаются проблемы и перспективы развития инвестиционного рынка.  <b>Результаты обучения:</b>  - Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.  - Оценивать эффективность и прибыльность инвестиционных проектов, рекомендовать инновационные варианты управления предприятия, отбирать оптимальные методы анализа и нормирования труда, а также форм организации труда.  - знать основные методы государственного регулирования инвестиционной деятельности;  - уметь обосновывать стратегические цели и направления инвестиционной деятельности предприятия;  - иметь представление о методах формирования спроса и предложения на инвестиционном рынке;  - получить навыки по самостоятельной оценки эффективности инвестиционных проектов.  <b>Формируемые компетенции:</b>  – понимать роль и механизмы развития предпринимательства и его успешной организации в условиях модернизации экономики, ориентироваться в мерах государственной поддержки, классифицировать формы инновационного предпринимательства.  – владеть современными методами организации производственной, инновационной,</p>	<p><b>Module code:</b> EPRD -5  <b>Module name:</b> Economic policy and regional development  <b>Name of discipline:</b> Economic assessment of investments  <b>Prerequisites:</b> Economics of Enterprise  <b>Postrequisites:</b> Production organization  <b>Purpose:</b> mastering students with systematized knowledge in the field of investment activity, formation and evaluation of the investment portfolio of the enterprise.  <b>Brief description:</b> The course examines the specifics of the investment process in the general system of attracted resources of the state, studies the basics of organizing and regulating activities related to attracting domestic and foreign capital, highlights the problems and prospects for the development of the investment market.  <b>Learning outcomes:</b>  - To choose tools for processing economic data in accordance with the task, analyze the results of calculations and substantiate the conclusions.  - Evaluate the effectiveness and profitability of investment projects, recommend innovative management options for the enterprise, select the best methods of labor analysis and rationing, as well as forms of labor organization.  - to know the main methods of state regulation of investment activity;  - be able to justify the strategic goals and directions of the company's investment activities;  - have an idea of the methods of formation of supply and demand in the investment market;  - gain skills in self-assessment of the effectiveness of investment projects.  <b>Formed competencies:</b>  – to understand the role and mechanisms of entrepreneurship development and its successful organization in the conditions of economic modernization, to be guided by measures of state support, to classify forms of innovative entrepreneurship.  – possess modern methods of organizing production, innovation, foreign economic investment activities of the enterprise, apply</p>

<p>инвестициялық қызметін ұйымдастырудың заманауи әдістерін меңгеру, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін есептеу әдістерін қолдану, өндірісті оңтайландыру бағыттарын анықтау.</p> <p>-бизнес-процестерді талдау және инвестициялық және инновациялық жобаларды құру тәсілдерін білу, кәсіпорынның шаруашылық, қаржылық, Еңбек және ұйымдастырушылық қызметін диагностикалау әдістерін қолдану және персоналдың қызметі мен уәждемесінің тиімділігін арттыру бойынша ұсынымдар әзірлеуге дайын.</p> <p>– жұмыс процесін ұйымдастыру дағдыларын меңгеру, кәсіби ортада стандартты емес жағдайлар туындаған кезде кәсіби өсудің және шығармашылық тәсілдерді іздеудің маңыздылығын түсіну.</p> <p>- экономиканың жаһандануы жағдайында басқару принциптерін білу және өзін-өзі жетілдіре білу және кәсіпорынды ұйымдастыру мен басқарудың тиімді формаларын, олардың ерекшелігі мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып таңдай білу</p>	<p>внешнеэкономической инвестиционной деятельности предприятия, применять методики расчета конкурентоспособности предприятия, определять направления оптимизации производства.</p> <p>– знать приемы анализа бизнес-процессов и составления инвестиционных и инновационных проектов, использовать методы диагностики хозяйственной, финансовой, трудовой и организационной деятельности предприятия и готов разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности и мотивации персонала.</p> <p>– владеть навыками организации рабочего процесса, осознавать важность профессионального роста и поиска креативных подходов при возникновении нестандартных ситуаций в профессиональной среде.</p> <p>– знать принципы управления в условиях глобализации экономики и уметь самосовершенствоваться и уметь выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности</p>	<p>methods of calculating the competitiveness of the enterprise, determine the directions of optimization of production.</p> <p>– know the techniques of analyzing business processes and drawing up investment and innovation projects, use diagnostic methods of economic, financial, labor and organizational activities of the enterprise and is ready to develop recommendations for improving the efficiency of activities and motivation of personnel.</p> <p>– possess the skills of organizing the workflow, realize the importance of professional growth and the search for creative approaches in the event of non-standard situations in the professional environment.</p> <p>– to know the principles of management in a globalized economy and be able to improve themselves and be able to choose effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КҚҰБ-8  <b>Модуль атауы:</b> Кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру және басқару  <b>Пән атауы:</b> Персоналды басқару  <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Өндірісті ұйымдастыру  <b>Мақсаты:</b> студенттердің теориялық білім алуы, сондай-ақ кәсіпорындарда персоналды басқару және кадр саясатын жүргізу мәселелері бойынша практикалық дағдылар мен дағдыларды қалыптастыру  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс персоналды басқарудың теориялық негіздері мен негізгі тұжырымдамаларын, оның ұйымды басқару жүйесіндегі орны мен рөлін, ұйымның кадрлық саясатын құру және қызметкерлердің еңбек әлеуетін дамыту дағдыларын, оның тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз ету үшін ұйым персоналына мақсатты әсер ету арқылы оны пайдалануды қарастырады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  - Операциялық (өндірістік) қызметті ұйымдастыру, кәсіпорындар мен ұйымдардың операциялық (өндірістік) қызметін басқаруда экономикалық есептеулер мен стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер қабылдау әдістерін меңгеру.  – мінез-құлық психологиясын ескере отырып, кәсіпорындардың корпоративтік және кәсіпкерлік қызметінде бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз етуге бағытталған кәсіпорын персоналын, олардың іс-әрекеттерін, мүмкіндіктерін, қабілеттерін басқару және</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОУДП 8  <b>Название модуля:</b> Организация и управление деятельности предприятия)  <b>Название дисциплины:</b> Управление персоналом  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Организация производства  <b>Цель:</b> приобретение студентами теоретических знаний, а также формирование практических умений и навыков по проблемам управления персоналом и проведения кадровой политики на предприятиях  <b>Краткое описание:</b> Курс рассматривает теоретические основы и основные концепции управления персоналом, его месте и роли в системе управления организацией, навыки построения кадровой политики организации и развития трудового потенциала работников, его использование, путем целенаправленного воздействия на персонал организации для обеспечения ее эффективного функционирования.  <b>Результаты обучения:</b>  - Организовать операционную (производственную) деятельность, владеть методами экономических расчетов и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий и организаций.  - Управлять персоналом предприятия, их действиями, возможностями, способностями, разрабатывать и осуществлять стратегии в менеджменте, направленные на обеспечение конкурентоспособности в корпоративной и предпринимательской деятельности предприятий с учетом поведенческой</p>	<p><b>Module code:</b> OMAE-8  <b>Module name:</b> Organization and management of the activities of the enterprise  <b>Name of discipline:</b> Personnel management  <b>Prerequisites:</b> Management  Postrequisites: Production organization  <b>Purpose:</b> acquisition of theoretical knowledge by students, as well as the formation of practical skills and abilities on the problems of personnel management and personnel policy at enterprises  <b>Brief description:</b> The course examines the theoretical foundations and basic concepts of personnel management, its place and role in the management system of the organization, the skills of building the personnel policy of the organization and the development of the labor potential of employees, its use by purposeful influence on the personnel of the organization to ensure its effective functioning.  <b>Learning outcomes:</b>  - To organize operational (production) activities, to master the methods of economic calculations and making strategic, tactical and operational decisions in the management of operational (production) activities of enterprises and organizations.  - Manage the personnel of the enterprise, their actions, capabilities, abilities, develop and implement management strategies aimed at ensuring competitiveness in corporate and entrepreneurial</p>

<p>менеджментте стратегияларды әзірлеу және жүзеге асыру</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тиімді басқару факторы ретінде персоналды басқарудың мәнін білу;</li> <li>- отандық және шетелдік персоналды басқару теориялары мен модельдерін білу;</li> <li>- персоналды басқару қызметі қызметінің мазмұны мен міндеттері, оның құқықтық және ақпараттық және ұйымдастырушылық-әдістемелік қамтамасыз ету ерекшеліктері;</li> <li>- нақты экономикалық жағдайларды шешуде персоналды басқару әдістері мен принциптерін қолдану;</li> <li>- жұмыс уақытын пайдалануды жоспарлау және талдау, өзін-өзі басқару принциптерін қолдану, ұйымның персоналға деген қажеттілігін анықтау;</li> <li>- нақты жағдайларды шешуге іскерлік этика қағидаттарын қолдану;</li> <li>- стресс пен жанжалдың себептерін, олардың алдын алу мен жоюдың нақты әдістерін анықтау</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нарықтардың, фирмалардың, ұй шаруашылықтарының және ұлттық экономиканың жұмыс істеу механизмін жүйе ретінде талдау әдістерін меңгеру, макроэкономикалық проблемалардың мәнін түсіну және ағымдағы жағдайды бағалау әдістерін меңгеру, басқару әдістерін, маркетингтік стратегияны түсіну, талдау және бағалау үшін статистикалық әдістерді пайдалану.</li> <li>- экономиканы жаңғырту жағдайында кәсіпкерлікті дамытудың және оны табысты ұйымдастырудың рөлі мен тетіктерін түсіну, мемлекеттік қолдау шараларын басшылыққа алу, инновациялық кәсіпкерліктің нысандарын жіктеу.</li> <li>- кәсіпорынның өндірістік, инновациялық, сыртқы экономикалық инвестициялық қызметін ұйымдастырудың заманауи әдістерін меңгеру, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін есептеу әдістерін қолдану, өндірісті оңтайландыру бағыттарын анықтау.</li> <li>- бизнес-процестерді талдау және инвестициялық және инновациялық жобаларды құру тәсілдерін білу, кәсіпорынның шаруашылық, қаржылық, Еңбек және ұйымдастырушылық қызметін диагностикалау әдістерін қолдану және персоналдың қызметі мен уәждемесінің тиімділігін арттыру бойынша ұсынымдар әзірлеуге дайын.</li> <li>- жұмыс процесін ұйымдастыру дағдыларын меңгеру, кәсіби ортада стандартты емес жағдайлар туындаған кезде кәсіби өсудің және шығармашылық тәсілдерді іздеудің маңыздылығын түсіну.</li> </ul>	<p>психология</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать сущность управления персоналом как фактора эффективного менеджмента;</li> <li>- знать теории и модели отечественного и зарубежного менеджмента персонала;</li> <li>- содержание и задачи деятельности службы управления персоналом, особенности ее правового и информационного и организационно-методического обеспечения;</li> <li>- применять методы и принципы управления персоналом в решении конкретных хозяйственных ситуаций;</li> <li>- планировать и анализировать использование рабочего времени, пользоваться принципами самоменеджмента, определить потребность организации в персонале;</li> <li>- применять принципы деловой этики к решению конкретных ситуаций;</li> <li>- выявить причины стрессов и конфликтов, конкретные приемы для их предупреждения и устранения</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть методами анализа механизма функционирования рынков, фирм, домохозяйств и национальной экономики как системы, понимать сущность макроэкономических проблем и владеть приемами оценки текущей ситуации, разбираться в методах управления, маркетинговой стратегии, использовать статистические приемы для анализа и оценки.</li> <li>- понимать роль и механизмы развития предпринимательства и его успешной организации в условиях модернизации экономики, ориентироваться в мерах государственной поддержки, классифицировать формы инновационного предпринимательства.</li> <li>- владеть современными методами организации производственной, инновационной, внешнеэкономической инвестиционной деятельности предприятия, применять методики расчета конкурентоспособности предприятия, определять направления оптимизации производства.</li> <li>- знать приемы анализа бизнес-процессов и составления инвестиционных и инновационных проектов, использовать методы диагностики хозяйственной, финансовой, трудовой и организационной деятельности предприятия и готов разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности и мотивации персонала.</li> <li>- владеть навыками организации рабочего процесса, осознавать важность профессионального роста и поиска креативных подходов при возникновении нестандартных ситуаций в профессиональной среде.</li> </ul>	<p>activities of enterprises, taking into account behavioral psychology</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-know the theories and models of domestic and foreign personnel management;</li> <li>-the content and tasks of the personnel management service, the specifics of its legal and informational, organizational and methodological support;</li> <li>-apply methods and principles of personnel management in solving specific business situations;</li> <li>-plan and analyze the use of working time, use the principles of self-management, determine the organization's need for personnel;</li> <li>-apply the principles of business ethics to solving specific situations;</li> <li>-to identify the causes of stress and conflicts, specific techniques for their prevention and elimination</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- possess methods of analyzing the mechanism of functioning of markets, firms, households and the national economy as a system, understand the essence of macroeconomic problems and possess techniques for assessing the current situation, understand management methods, marketing strategy, use statistical techniques for analysis and evaluation.</li> <li>- to understand the role and mechanisms of entrepreneurship development and its successful organization in the conditions of economic modernization, to be guided by measures of state support, to classify forms of innovative entrepreneurship.</li> <li>- possess modern methods of organizing production, innovation, foreign economic investment activities of the enterprise, apply methods of calculating the competitiveness of the enterprise, determine the directions of optimization of production.</li> <li>- know the techniques of analyzing business processes and drawing up investment and innovation projects, use diagnostic methods of economic, financial, labor and organizational activities of the enterprise and is ready to develop recommendations for improving the efficiency of activities and motivation of personnel.</li> <li>- possess the skills of organizing the workflow, realize the importance of professional growth and the search for creative approaches in the event of non-standard situations in the professional environment.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭСАД-5 <b>Модуль атауы:</b> Экономикалық саясат</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭППР-5 <b>Название модуля:</b> Экономическая</p>	<p><b>Module code:</b> EPRD -5 <b>Module name:</b> Economic policy</p>

<p>және аймақтық даму</p> <p><b>Пән атауы:</b> Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Кәсіпорын экономикасы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірісті ұйымдастыру</p> <p><b>Мақсаты:</b> студенттерге шетелдік серіктестермен сыртқы экономикалық қызметтің негізгі нысандары мен әдістері туралы білім беру және практикалық дағдыларды қалыптастыру, оларды сыртқы сауда операцияларын ұйымдастырумен және техникасымен таныстыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметін ұйымдастыру мен басқарудың негізгі ұғымдарын, әдістерін, тәсілдері мен құралдарын зерттейді; Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметін жүзеге асыруға байланысты құжаттармен жұмыс істеу дағдыларын меңгереді, осындай қызметтің қолданбалы міндеттерін шешеді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Басқарушылық қызметтің тиімділігін арттыру міндеттерін шешу бойынша құралдарды таңдауға әдіснамалық тәсілдерді меңгеру, ҚР өңірлерінің даму ерекшелігін ашу, әлемдік шаруашылық процестерінде бағдарлану және ел экономикасы үшін жаһандық сын-қатер</li> <li>- тауар-конъюнктуралық жұмыстың принциптері мен тәсілдерін; әлемдік тауар нарықтарының жай-күйі мен динамикасын зерделеу әдістерін; сыртқы сауда келісімшарттарын жасасу кезінде пайдаланылатын нормативтік құжаттарды білу.</li> <li>- сыртқы экономикалық операцияларды жүргізудің тиімді әдістерін қолдану;</li> <li>- сыртқы экономикалық процестерді басқаруды жүзеге асыру;</li> <li>- сыртқы сауда операцияларының қаржылық есептеулерін орындау;</li> <li>- сыртқы сауда келісімшарттарының тиімді ұйымдастырушылық және қаржылық шарттарын таңдау;</li> <li>- сыртқы экономикалық қызметті жүргізу кезінде халықаралық сауда есептеулері мен мәмілелердің әртүрлі нысандарын қолдану.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономикалық категориялардың, заңдардың, процестердің мәні және микроэкономикалық, ұлттық және халықаралық деңгейлердегі экономиканың даму заңдылықтары туралы негізгі білімге ие болу.</li> <li>- нарықтардың, фирмалардың, ұй шаруашылықтарының және ұлттық экономиканың жұмыс істеу механизмін жүйе ретінде талдау әдістерін меңгеру, макроэкономикалық проблемалардың мәнін түсіну және ағымдағы жағдайды бағалау әдістерін меңгеру, басқару әдістерін, маркетингтік стратегияны түсіну, талдау және</li> </ul>	<p>политика и региональное развитие</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Внешнеэкономическая деятельность предприятия</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Экономика предприятия</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Организация производства</p> <p><b>Цель:</b> дать студентам знания и привить практические умения об основных формах и методах внешнеэкономической деятельности с зарубежными партнерами, ознакомить их с организацией и техникой проведения внешнеторговых операций.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучает основные понятия, методы, приемы и средства организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия; приобретение навыков работы с документами, связанными с осуществлением внешнеэкономической деятельности предприятия, решения прикладных задач такой деятельности.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеть методологическими подходами к выбору инструментария по решению задач повышения эффективности управленческой деятельности, раскрывать специфику развития регионов РК, ориентироваться в мирохозяйственных процессах и четко представлять глобальные вызовы для экономики страны.</li> <li>- знать принципы и приемы товарно-конъюнктурной работы; методы изучения состояния и динамики мировых товарных рынков; нормативные документы, используемые при заключении внешнеторговых контрактов.</li> <li>- использовать эффективные методы проведения внешнеэкономических операций;</li> <li>- осуществлять управление внешнеэкономическими процессами;</li> <li>- выполнять финансовые расчеты внешнеторговых операций;</li> <li>- выбирать эффективные организационные и финансовые условия внешнеторговых контрактов;</li> <li>- применять при проведении внешнеэкономической деятельности различные формы международных торговых расчетов и сделок.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь базовые знания о сущности экономических категорий, законов, процессов и закономерностях развития экономики на микроэкономическом, национальном и международном уровнях.</li> <li>- владеть методами анализа механизма функционирования рынков, фирм, домохозяйств и национальной экономики как системы, понимать сущность макроэкономических проблем и владеть приемами оценки текущей ситуации, разбираться в методах управления, маркетинговой стратегии, использовать статистические приемы для анализа и оценки.</li> <li>- понимать роль и механизмы развития предпринимательства и его успешной организации в условиях модернизации экономики,</li> </ul>	<p>and regional development</p> <p><b>Name of discipline:</b> Foreign economic activity of the company</p> <p><b>Prerequisites:</b> Economics of Enterprise</p> <p><b>Postrequisites:</b> Production organization</p> <p><b>Purpose:</b> to give students knowledge and instill practical skills about the main forms and methods of foreign economic activity with foreign partners, to familiarize them with the organization and technique of foreign trade operations.</p> <p><b>Brief description:</b> Studies the basic concepts, methods, techniques and tools of organization and management of foreign economic activity of the enterprise; acquisition of skills to work with documents related to the implementation of foreign economic activities of the enterprise, solving applied problems of such activities.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To master methodological approaches to the choice of tools for solving problems of improving the efficiency of management activities, to reveal the specifics of the development of the regions of the Republic of Kazakhstan, to navigate the world economic processes and clearly represent global challenges for the country's economy.</li> <li>- to know the principles and techniques of commodity-market work; methods of studying the state and dynamics of world commodity markets; regulatory documents used in the conclusion of foreign trade contracts.</li> <li>- use effective methods of conducting foreign economic operations;</li> <li>- to manage foreign economic processes;</li> <li>- perform financial calculations of foreign trade operations;</li> <li>- to choose effective organizational and financial terms of foreign trade contracts;</li> <li>- to apply various forms of international trade settlements and transactions when conducting foreign economic activity.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- have basic knowledge about the essence of economic categories, laws, processes and patterns of economic development at the microeconomic, national and international levels.</li> <li>- possess methods of analyzing the mechanism of functioning of markets, firms, households and the national economy as a system, understand the essence of macroeconomic problems and possess techniques for assessing the current situation, understand management methods, marketing strategy, use statistical techniques</li> </ul>
---	---	---

<p>бағалау үшін статистикалық әдістерді пайдалану.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономиканы жаңғырту жағдайында кәсіпкерлікті дамытудың және оны табысты ұйымдастырудың рөлі мен тетіктерін түсіну, мемлекеттік қолдау шараларын басшылыққа алу, инновациялық кәсіпкерліктің нысандарын жіктеу.</li> <li>- жұмыс процесін ұйымдастыру дағдыларын меңгеру, кәсіби ортада стандартты емес жағдайлар туындаған кезде кәсіби өсудің және шығармашылық тәсілдерді іздеудің маңыздылығын түсіну.</li> <li>- экономиканың жаһандануы жағдайында басқару принциптерін білу және өзін-өзі жетілдіре білу және кәсіпорынды ұйымдастыру мен басқарудың тиімді формаларын, олардың ерекшелігі мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып таңдай білу</li> </ul>	<p>ориентироваться в мерах государственной поддержки, классифицировать формы инновационного предпринимательства.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками организации рабочего процесса, осознавать важность профессионального роста и поиска креативных подходов при возникновении нестандартных ситуаций в профессиональной среде.</li> <li>- знать принципы управления в условиях глобализации экономики и уметь самосовершенствоваться и уметь выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности</li> </ul>	<p>for analysis and evaluation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to understand the role and mechanisms of entrepreneurship development and its successful organization in the conditions of economic modernization, to be guided by measures of state support, to classify forms of innovative entrepreneurship.</li> <li>- possess the skills of organizing the workflow, realize the importance of professional growth and the search for creative approaches in the event of non-standard situations in the professional environment.</li> <li>- to know the principles of management in a globalized economy and be able to improve themselves and be able to choose effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> КҚҰБ-8  <b>Модуль атауы:</b> Кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру және басқару  <b>Пән атауы:</b> Сапаны басқару  <b>Пререквизиттер:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Өндірісті ұйымдастыру  <b>Мақсаты:</b> студенттерді шығарылатын өнімнің (қызметтердің) сапасын және кәсіпорын (ұйым) қызметінің тиімділігін арттыру үшін сапаны басқару қағидаттары мен ережелерін практикалық қолдану саласындағы практикалық қызметке теориялық даярлау  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс ИСО 9000:2000 халықаралық стандарттарына сәйкес өнім мен қызмет сапасын басқарудың негізгі принциптерін, сапа менеджменті жүйесі негізінде ұйымды басқару модельдері мен әдістерін, өнімді, қызмет көрсетуді және сапа менеджменті жүйесін сертификаттау негіздерін, өндірілетін өнім мен көрсетілетін қызметтердің сапасын зерттейді  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Уақытты тиімді басқару принциптерін және кәсіпорынның инновациялық қызметін басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамаларын қолдана отырып, кәсіпорынды қаржылық сауықтыру үшін дағдарысқа қарсы басқару жүйесін әзірлеу, даму проблемалары мен мүмкіндіктерін анықтау мақсатында кәсіпорын мен ұйымның қаржы-шаруашылық қызметіне кешенді талдау мен диагностика жүргізу.</li> <li>- Қызметтің қаржылық нәтижелерін арттыру факторы ретінде басқару жүйесін қалыптастыру мақсатында кәсіпорынның шығындарын анықтау және бағалау.</li> <li>- 9000 сериялы ИСО стандарттарында сапа, басқару сапасы ұғымдарының анықтамасын білу</li> <li>- кәсіпорын қызметінің әртүрлі</li> </ul> </p>	<p><b>Код модуля:</b> ОУДП 8  <b>Название модуля:</b> Организация и управление деятельности предприятия  <b>Название дисциплины:</b> Управление качеством  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Организация производства  <b>Цель:</b> теоретическая подготовка студентов к практической деятельности в области практического применения принципов и положений управления качеством для повышения качества выпускаемой продукции (услуг) и эффективности деятельности предприятия (организации)  <b>Краткое описание:</b> Курс изучает основные принципы управления качеством продукции и услуг, модели и методы управления организацией на основе систем менеджмента качества, основы сертификации продукции, услуг и систем менеджмента качества, качество производимой продукции и оказываемых услуг в соответствии с международными стандартами ИСО 9000:2000  <b>Результаты обучения:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разрабатывать систему антикризисного управления предприятием для его финансового оздоровления, используя принципы эффективного управления временем и современные концепции управления инновационной деятельностью предприятия, проводить комплексный анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации в целях определения проблем и возможностей развития.</li> <li>- Выявлять и оценивать затраты предприятия с целью формирования системы управления ими как фактора повышения финансовых результатов деятельности.</li> </ul> </p>	<p><b>Module code:</b> OMAE-8  <b>Module name:</b> Organization and management of the activities of the enterprise  <b>Name of discipline:</b> Quality Management  <b>Prerequisites:</b> Management  <b>Postrequisites:</b> Production organization  <b>Purpose:</b> theoretical preparation of students for practical activities in the field of practical application of the principles and provisions of quality management to improve the quality of products (services) and the efficiency of the enterprise (organization)  <b>Brief description:</b> The course studies the basic principles of quality management of products and services, models and methods of organization management based on quality management systems, the basics of certification of products, services and quality management systems, the quality of products and services provided in accordance with international standards ISO 9000:2000  <b>Learning outcomes:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- To develop an anti-crisis management system for an enterprise for its financial recovery, using the principles of effective time management and modern concepts of enterprise innovation management, to conduct a comprehensive analysis and diagnosis of the financial and economic activities of the enterprise and the organization in order to identify problems and development opportunities.</li> <li>- To identify and evaluate the costs of an enterprise in order to form a management system for them as a factor in improving financial performance.</li> <li>- know the definition of the concepts</li> </ul> </p>

<p>кезедерінде сапаны басқару әдістері мен құралдарын қолдану қажеттілігін тұжырымдай және негіздей білу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практикалық қызметте сапаны басқару әдістері мен құралдарын қолдану;</li> <li>- кәсіпорында сапаны басқару бойынша жоспарлар жасау;</li> <li>- ақпараттық көздердің материалдары бойынша кәсіпорын қызметінің практикасына сапаны басқару құралдары мен әдістерін пайдаланудың озық тәжірибесіне талдау жүргізу және оны нақты кәсіпорын үшін пайдалану мүмкіндігі туралы негізделген және дәлелді тұжырымдар жасау;</li> <li>- сапаны басқару саласындағы ғылыми-зерттеу және қолданбалы қызметтің жоғары сапасын қамтамасыз ететін деңгейде ауызша және жазбаша сөйлеу дағдыларын меңгеру</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономиканы жаңғырту жағдайында кәсіпкерлікті дамытудың және оны табысты ұйымдастырудың ролі мен тетіктерін түсіну, мемлекеттік қолдау шараларын басшылыққа алу, инновациялық кәсіпкерліктің нысандарын жіктеу.</li> <li>- кәсіпорынның өндірістік, инновациялық, сыртқы экономикалық инвестициялық қызметін ұйымдастырудың заманауи әдістерін меңгеру, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін есептеу әдістерін қолдану, өндірісті оңтайландыру бағыттарын анықтау.</li> <li>- бизнес-процестерді талдау және инвестициялық және инновациялық жобаларды құру тәсілдерін білу, кәсіпорынның шаруашылық, қаржылық, Еңбек және ұйымдастырушылық қызметін диагностикалау әдістерін қолдану және персоналдың қызметі мен уәждемесінің тиімділігін арттыру бойынша ұсынымдар әзірлеуге дайын.</li> <li>- жұмыс процесін ұйымдастыру дағдыларын меңгеру, кәсіби ортада стандартты емес жағдайлар туындаған кезде кәсіби өсудің және шығармашылық тәсілдерді іздеудің маңыздылығын түсіну.</li> <li>- экономиканың жаһандануы жағдайында басқару принциптерін білу және өзін-өзі жетілдіре білу және кәсіпорынды ұйымдастыру мен басқарудың тиімді формаларын, олардың ерекшелігі мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып таңдай білу;;</li> <li>- экономика, маркетинг және менеджмент саласында отандық және шетелдік тәжірибені пайдалана білу және кәсіби және жеке өсуге ұмтылу.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять в практической деятельности методы и средства управления качеством;</li> <li>- составлять планы по управлению качеством на предприятии;</li> <li>- проводить анализ передового опыта использования средств и методов управления качеством в практику деятельности предприятия по материалам информационных источников и делать обоснованные и аргументированные выводы о возможности его использования для конкретного предприятия;</li> <li>- владеть навыками устной и письменной речи на уровне, обеспечивающем высокое качество научно-исследовательской и прикладной деятельности в области управления качеством</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать роль и механизмы развития предпринимательства и его успешной организации в условиях модернизации экономики, ориентироваться в мерах государственной поддержки, классифицировать формы инновационного предпринимательства.</li> <li>- владеть современными методами организации производственной, инновационной, внешнеэкономической инвестиционной деятельности предприятия, применять методики расчета конкурентоспособности предприятия, определять направления оптимизации производства.</li> <li>- знать приемы анализа бизнес-процессов и составления инвестиционных и инновационных проектов, использовать методы диагностики хозяйственной, финансовой, трудовой и организационной деятельности предприятия и готов разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности и мотивации персонала.</li> <li>- владеть навыками организации рабочего процесса, осознавать важность профессионального роста и поиска креативных подходов при возникновении нестандартных ситуаций в профессиональной среде.</li> <li>- знать принципы управления в условиях глобализации экономики и уметь самосовершенствоваться и уметь выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности;;</li> <li>- уметь использовать отечественный и зарубежный опыт в области экономики, маркетинга и менеджмента и стремиться к профессиональному и личностному росту.</li> </ul>	<p>of quality, quality management in the ISO 9000 series standards</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- be able to formulate and justify the need to use quality management methods and tools at various stages of the company's activities;</li> <li>- to apply in practice methods and means of quality management;</li> <li>- to make plans for quality management at the enterprise;</li> <li>- to analyze the best practices in the use of quality management tools and methods in the practice of the enterprise based on the materials of information sources and make reasonable and reasoned conclusions about the possibility of its use for a particular enterprise;</li> <li>- possess oral and written language skills at a level that ensures high quality of research and applied activities in the field of quality management</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to understand the role and mechanisms of entrepreneurship development and its successful organization in the conditions of economic modernization, to be guided by measures of state support, to classify forms of innovative entrepreneurship.</li> <li>- possess modern methods of organizing production, innovation, foreign economic investment activities of the enterprise, apply methods of calculating the competitiveness of the enterprise, determine the directions of optimization of production.</li> <li>- know the techniques of analyzing business processes and drawing up investment and innovation projects, use diagnostic methods of economic, financial, labor and organizational activities of the enterprise and is ready to develop recommendations for improving the efficiency of activities and motivation of personnel.</li> <li>- possess the skills of organizing the workflow, realize the importance of professional growth and the search for creative approaches in the event of non-standard situations in the professional environment.</li> <li>- to know the principles of management in a globalized economy and be able to improve themselves and be able to choose effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity;;</li> <li>- be able to use domestic and foreign experience in the field of economics, marketing and management and strive for professional and personal growth.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> МЭТ-4 <b>Модуль атауы:</b> Математикалық-экономикалық талдау</p>	<p><b>Код модуля:</b> МЭА-4 <b>Название модуля:</b> Математический экономический анализ</p>	<p><b>Module code:</b> EMM-4 <b>Module name:</b> Mathematical and economic analysis</p>

<p><b>Пән атауы:</b> Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Кәсіпорын экономикасы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік практика</p> <p><b>Максаты:</b> студенттерге кәсіпорындардың қызметін экономикалық талдау бойынша білім, Дағдылар беру, талдау нәтижелерін қаржылық қызметті жақсартуда қолдануға үйрету.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Тәжірибелік іске асырылуы компания персоналы қабылдайтын бизнес шешімдердің сапасын арттыруға ықпал етуі тиіс және, сайып келгенде, оның қызметі тиімділігінің өсуіне алып келетін ұйымның қаржылық және басқару есептілігін бағалаудың қазіргі заманғы әдістері мен әдістемелерін пайдалана отырып, экономикалық талдау мәселелерінде теориялық негіздер мен қолданбалы білімді қалыптастырады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Операциялық (өндірістік) қызметті ұйымдастыру, кәсіпорындар мен ұйымдардың операциялық (өндірістік) қызметін басқаруда экономикалық есептеулер мен стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер қабылдау әдістерін меңгеру.</li> <li>- қызметтің қаржылық нәтижелерін арттыру факторы ретінде басқару жүйесін қалыптастыру мақсатында кәсіпорынның шығындарын анықтау және бағалау, инвестициялық жобалардың тиімділігі мен кірістілігін бағалау, баға механизмін қолдану;</li> <li>- шаруашылық жүргізуші субъект деңгейіндегі деректерді экономикалық талдаудың негізгі тұжырымдамаларын, экономикалық есептеулерді жүргізу әдістері мен тәсілдерін, талдамалық жолмен алынған деректерді пайдаланудың функционалды мүмкіндіктерін білу</li> <li>- экономикалық қойылымды және оның міндетін дұрыс түсіне білу, оны болжауды дамыту моделінің контекстінде дұрыс ресімдеу, есептеулердің алынған нәтижелерін түсіндіру, кәсіпорынға, мекемеге, ұйымға қатысты құбылыстар мен процестерге балама қаржылық-экономикалық баға беру.</li> <li>- экономикалық талдау теориясының экономикалық теориямен, микроэкономикамен, менеджментпен, қаржымен, статистикамен, экономикалық-математикалық әдістермен және модельдермен, бухгалтерлік есеппен пәндік байланыстары туралы түсінікке ие болу</li> <li>- кәсіпорын деңгейінде жекелеген экономикалық міндеттерді талдаудың аналитикалық құралдарын қолданудың дербестігі мен дәйектілігі, сандық әдістермен деректерді жалпылау және талдау</li> </ul>	<p><b>Название дисциплины:</b> Экономический анализ деятельности предприятия</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Экономика предприятия</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика</p> <p><b>Цель:</b> дать студентам знания, навыки по экономическому анализу деятельности предприятий, научить использовать результаты анализа в улучшение финансовой деятельности.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Формирует теоретические основы и прикладные знания в вопросах экономического анализа с использованием современных методов и методик оценки финансовой и управленческой отчетности организации, практическая реализация которых должна способствовать повышению качества бизнес решений, принимаемых персоналом компании, и, в конечном счёте, приводить к росту эффективности её деятельности.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организовать операционную (производственную) деятельность, владеть методами экономических расчетов и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий и организаций.</li> <li>- Выявлять и оценивать затраты предприятия с целью формирования системы управления ими как фактора повышения финансовых результатов деятельности, оценивать эффективность и прибыльность инвестиционных проектов, применять механизм ценообразования</li> <li>- знать основные концепции экономического анализа данных на уровне хозяйствующего субъекта, методы и приемы проведения экономических расчетов, функциональные возможности использования данных, полученных аналитическим путем</li> <li>- уметь правильно понимать экономическую постановку и задачу корректно ее формализовать в контексте модели развития прогнозирования, интерпретировать полученные результаты расчетов - давать альтернативные финансово-экономические оценки явлениям и процессам применительно к предприятию, учреждению, организации.</li> <li>- иметь представление о предметных взаимосвязях теории экономического анализа с экономической теорией, микроэкономики, менеджментом, финансами, статистикой, экономико-математическими методами и моделями, бухгалтерским учетом</li> <li>- обладать навыками самостоятельности и последовательности применения аналитического инструментария анализе отдельных экономических задач на уровне предприятия, обобщения данных количественными методами и построением логически выдержанных заключений по результатам проведенного анализа.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть современными методами организации производственной, инновационной, внешнеэкономической</li> </ul>	<p><b>Name of discipline:</b> Economic analysis of the company's activities</p> <p><b>Prerequisites:</b> Economics of Enterprise</p> <p><b>Postrequisites:</b> Industrial Practice</p> <p><b>Purpose:</b> to give students knowledge and skills in the economic analysis of the activities of enterprises, to teach them how to use the results of analysis in improving financial performance.</p> <p><b>Brief description:</b> Forms theoretical foundations and applied knowledge in economic analysis using modern methods and methodologies for assessing financial and management reporting of the organization, the practical implementation of which should contribute to improving the quality of business decisions made by the company's personnel, and ultimately lead to an increase in the efficiency of its activities</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To organize operational (production) activities, to master the methods of economic calculations and making strategic, tactical and operational decisions in the management of operational (production) activities of enterprises and organizations.</li> <li>- To identify and evaluate the costs of an enterprise in order to form a management system for them as a factor in improving financial performance, evaluate the effectiveness and profitability of investment projects, apply a pricing mechanism</li> <li>- to know the basic concepts of economic data analysis at the level of an economic entity, methods and techniques of economic calculations, the functionality of using data obtained analytically</li> <li>- be able to correctly understand the economic statement and the task to formalize it correctly in the context of the forecasting development model, interpret the results of calculations, give alternative financial and economic assessments of phenomena and processes in relation to the enterprise, institution, organization.</li> <li>- have an idea of the subject relationships of the theory of economic analysis with economic theory, microeconomics, management, finance, statistics, economic and mathematical methods and models, accounting</li> <li>- have the skills of independence and consistency in the application of analytical tools for the analysis of individual economic problems at the enterprise level, generalization of data by quantitative methods and the construction of logically sustained conclusions based on the results of the analysis.</li> </ul>
---	--	--

<p>нәтижелері бойынша логикалық тұжырымдар құру дағдыларына ие болу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кәсіпорынның өндірістік, инновациялық, сыртқы экономикалық инвестициялық қызметін ұйымдастырудың заманауи әдістерін меңгеру, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін есептеу әдістерін қолдану, өндірісті оңтайландыру бағыттарын анықтау.</li> <li>- жұмыс процесін ұйымдастыру дағдыларын меңгеру, кәсіби ортада стандартты емес жағдайлар туындаған кезде кәсіби өсудің және шығармашылық тәсілдерді іздеудің маңыздылығын түсіну.</li> <li>- экономиканың жаһандануы жағдайында басқару принциптерін білу және өзін-өзі жетілдіре білу және кәсіпорынды ұйымдастыру мен басқарудың тиімді формаларын, олардың ерекшелігі мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып таңдай білу;;</li> <li>- практикалық қызметте теориялық білімді, оның ішінде тілдік білімді қолдана білу және шешім қабылдай білу</li> </ul>	<p>инвестиционной деятельности предприятия, применять методики расчета конкурентоспособности предприятия, определять направления оптимизации производства.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками организации рабочего процесса, осознавать важность профессионального роста и поиска креативных подходов при возникновении нестандартных ситуаций в профессиональной среде.</li> <li>- знать принципы управления в условиях глобализации экономики и уметь самосовершенствоваться и уметь выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности;;</li> <li>- уметь использовать теоретические знания в практической деятельности, в том числе языковые и уметь принимать решения</li> </ul>	<p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- possess modern methods of organizing production, innovation, foreign economic investment activities of the enterprise, apply methods of calculating the competitiveness of the enterprise, determine the directions of optimization of production.</li> <li>- possess the skills of organizing the workflow, realize the importance of professional growth and the search for creative approaches in the event of non-standard situations in the professional environment.</li> <li>- to know the principles of management in a globalized economy and be able to improve themselves and be able to choose effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity;;</li> <li>- be able to use theoretical knowledge in practical activities, including language and be able to make decisions</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> КБА7  <b>Модуль атауы:</b> Кәсіпорындардың бизнес-аналитикасы  <b>Пән атауы:</b> Еңбек экономикасы және нормалау  <b>Пререквизиттер:</b> Кәсіпорын экономикасы  <b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> кәсіпорында экономиканың негізгі теориялық және әдістемелік ережелері мен еңбекті нормалау және осы процестерді басқару бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Адам ресурстарын басқару саласындағы теориялық білім мен практикалық дағдыларды, еңбек әлеуетін ұтымды пайдалануды, жұмыс орындарын ұйымдастыруды, еңбек нормаларын есептеуді және жалақы жүйелерін жобалауды, еңбекті ұйымдастыру мен нормалаудағы салада қабылданатын басқарушылық шешімдердің тиімділігін бағалау өлшемдерін зерделейді  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Инвестициялық жобалардың тиімділігі мен пайдалылығын бағалау, кәсіпорынды басқарудың инновациялық нұсқаларын ұсыну, еңбекті талдау мен нормалаудың оңтайлы әдістерін, сондай-ақ еңбекті ұйымдастыру нысандарын таңдау.</li> <li>- өндірісті ұйымдастыру және персоналды басқару жүйесіндегі еңбекті ұйымдастыру мен нормалаудың мәнін, мазмұнын және орнын білу;</li> <li>- еңбек әдістері мен әдістерін білу;</li> </ul> </p>	<p><b>Код модуля:</b> БАП 7  <b>Название модуля:</b> Бизнес-аналитика предприятий  <b>Название дисциплины:</b> Экономика и нормирование труда  <b>Пререквизиты:</b> Экономика предприятия  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика  <b>Цель:</b> формирование знаний и практических навыков по основным теоретическим и методическим положениям экономики и нормирования труда и управления этими процессами на предприятии.  <b>Краткое описание:</b> Изучает теоретические знания и практические навыки в области управления человеческими ресурсами, рациональное использование трудового потенциала, организацию рабочих мест, расчет норм труда и проектирование систем заработной платы, критерии оценки эффективности принимаемых управленческих решений в сфере в организации и нормировании труда  <b>Результаты обучения:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценивать эффективность и прибыльность инвестиционных проектов, рекомендовать инновационные варианты управления предприятия, отбирать оптимальные методы анализа и нормирования труда, а также форм организации труда.</li> <li>- знать сущность, содержание и место организации и нормирования труда в системе организации производства и управления персоналом;</li> <li>- знать приемы и методы труда;</li> <li>- притменять методы управления организацией и нормированием труда на предприятии.</li> <li>- уметь принимать решения в области организации труда на основе</li> </ul> </p>	<p><b>Module code:</b> BAE-7  <b>Module name:</b> Business analytics of enterprises  <b>Name of discipline:</b> The Economics and Labor Regulation  <b>Prerequisites:</b> Economics of Enterprise  <b>Postrequisites:</b> Industrial Practice  <b>Purpose:</b> formation of knowledge and practical skills on the basic theoretical and methodological provisions of economics and labor rationing and management of these processes at the enterprise.  <b>Brief description:</b> Studies theoretical knowledge and practical skills in the field of human resource management, rational use of labor potential, organization of workplaces, calculation of labor standards and design of wage systems, criteria for evaluating the effectiveness of management decisions in the field of labor organization and rationing  <b>Learning outcomes:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluate the effectiveness and profitability of investment projects, recommend innovative management options for the enterprise, select the best methods of labor analysis and rationing, as well as forms of labor organization.</li> <li>- to know the essence, content and place of the organization and rationing of labor in the system of organization of production and personnel management;</li> <li>- know the techniques and methods of work;</li> <li>- to replace the methods of managing the organization and</li> </ul> </p>

<p>- кәсіпорындағы еңбекті ұйымдастыру мен нормалауды басқару әдістерін қолдану.</p> <p>-жан-жақты талдау, дәл есепке алу, ғылыми негізделген әдістемелер негізінде еңбекті ұйымдастыру саласында шешім қабылдай білу;</p> <p>- жұмыс орындарын жоспарлауды жүзеге асыру;</p> <p>- хронометраж, жұмыс уақытының фотосуреті, фотохронометраж және т. б. деректері бойынша жұмыс уақытының шығындарын анықтау.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- нарықтардың, фирмалардың, үй шаруашылықтарының және ұлттық экономиканың жұмыс істеу механизмін жүйе ретінде талдау әдістерін меңгеру, макроэкономикалық проблемалардың мәнін түсіну және ағымдағы жағдайды бағалау әдістерін меңгеру, басқару әдістерін, маркетингтік стратегияны түсіну, талдау және бағалау үшін статистикалық әдістерді пайдалану.</p> <p>- экономиканы жаңғырту жағдайында кәсіпкерлікті дамытудың және оны табысты ұйымдастырудың рөлі мен тетіктерін түсіну, мемлекеттік қолдау шараларын басшылыққа алу, инновациялық кәсіпкерліктің нысандарын жіктеу.</p> <p>-бизнес-процестерді талдау және инвестициялық және инновациялық жобаларды құру тәсілдерін білу, кәсіпорынның шаруашылық, қаржылық, Еңбек және ұйымдастырушылық қызметін диагностикалау әдістерін қолдану және персоналдың қызметі мен уәждемесінің тиімділігін арттыру бойынша ұсынымдар әзірлеуге дайын.</p> <p>– жұмыс процесін ұйымдастыру дағдыларын меңгеру, кәсіби ортада стандартты емес жағдайлар туындаған кезде кәсіби өсудің және шығармашылық тәсілдерді іздеудің маңыздылығын түсіну.</p>	<p>всестороннего анализа, точного учета, научно-обоснованных методик;</p> <p>- осуществлять планировку рабочих мест;</p> <p>-определять затраты рабочего времени по данным хронометража, фотографии рабочего времени, фотохронометража и т.д.;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>– владеть методами анализа механизма функционирования рынков, фирм, домохозяйств и национальной экономики как системы, понимать сущность макроэкономических проблем и владеть приемами оценки текущей ситуации, разбираться в методах управления, маркетинговой стратегии, использовать статистические приемы для анализа и оценки.</p> <p>– понимать роль и механизмы развития предпринимательства и его успешной организации в условиях модернизации экономики, ориентироваться в мерах государственной поддержки, классифицировать формы инновационного предпринимательства.</p> <p>– знать приемы анализа бизнес-процессов и составления инвестиционных и инновационных проектов, использовать методы диагностики хозяйственной, финансовой, трудовой и организационной деятельности предприятия и готов разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности и мотивации персонала.</p> <p>– владеть навыками организации рабочего процесса, осознавать важность профессионального роста и поиска креативных подходов при возникновении нестандартных ситуаций в профессиональной среде.</p>	<p>rationing of labor at the enterprise.</p> <p>- be able to make decisions in the field of labor organization based on comprehensive analysis, accurate accounting, scientifically based methods;</p> <p>- to carry out the layout of workplaces;</p> <p>-determine the cost of working time according to timekeeping data, photographs of working time, photochronometry, etc.;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>– possess methods of analyzing the mechanism of functioning of markets, firms, households and the national economy as a system, understand the essence of macroeconomic problems and possess techniques for assessing the current situation, understand management methods, marketing strategy, use statistical techniques for analysis and evaluation.</p> <p>– to understand the role and mechanisms of entrepreneurship development and its successful organization in the conditions of economic modernization, to be guided by measures of state support, to classify forms of innovative entrepreneurship.</p> <p>– know the techniques of analyzing business processes and drawing up investment and innovation projects, use diagnostic methods of economic, financial, labor and organizational activities of the enterprise and is ready to develop recommendations for improving the efficiency of activities and motivation of personnel.</p> <p>– possess the skills of organizing the workflow, realize the importance of professional growth and the search for creative approaches in the event of non-standard situations in the professional environment.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КҚҰБ-8</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру және басқару</p> <p><b>Пән атауы:</b> Өндірісті ұйымдастыру</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Кәсіпорын экономикасы</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Өндірістік практика</p> <p><b>Мақсаты:</b> Материалдық өндірістің негізгі буыны болып табылатын өнеркәсіптік кәсіпорынның тиімді қызметін қамтамасыз етудегі өндірісті ұйымдастыру жөніндегі өзара байланысты маңызды мәселелер мен факторларды оқып үйрену болып табылады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Қазақстан жағдайында даму динамикасын ескере отырып, материалдық өндірістің бастапқы буыны – өнеркәсіптік кәсіпорынның тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз ететін өндірісті ұйымдастыру туралы ғылымның аса маңызды мәселелері</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОУДП 8</p> <p><b>Название модуля:</b> Организация и управление деятельности предприятия</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Организация производства</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Экономика предприятия</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика</p> <p><b>Цель:</b> Изучение взаимосвязанных важных вопросов и факторов по организации производства в обеспечении эффективной деятельности промышленного предприятия, являющегося основным звеном материального производства.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучает теоретические и практические вопросы функционирования предприятия и организации производства, для принятия управленческих решений, взаимосвязь наиболее важных вопросов и факторов науки об организации производства, обеспечивающих эффективное функционирование промышленного</p>	<p><b>Module code:</b> OMAE-8</p> <p><b>Module name:</b> Organization and management of the activities of the enterprise</p> <p><b>Name of discipline:</b> Production organization</p> <p><b>Prerequisites:</b> Economics of Enterprise</p> <p><b>Postrequisites:</b> Industrial Practice</p> <p><b>Purpose:</b> To study the most important interrelated issues and factors on the organization of production in ensuring the effective activities of an industrial enterprise, which is the main link in material production.</p> <p><b>Brief description:</b> Studies theoretical and practical issues of enterprise functioning and production organization, for making management decisions, the relationship of the most important issues and factors of the science of</p>

<p>мен факторларының өзара байланысын басқару шешімдерін қабылдау үшін кәсіпорынның жұмыс істеуі мен өндірісті ұйымдастырудың теориялық және практикалық мәселелерін зерттейді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жаһандану жағдайында ұлттық және әлемдік экономиканың қазіргі даму тенденцияларын талдау, экономиканың қазіргі проблемалары мен басқару әдістеріне, микро және макроэкономикалық талдау құралдарына, статистикалық есептің даму тенденцияларына назар аудару.</li> <li>- Уақытты тиімді басқару принциптерін және кәсіпорынның инновациялық қызметін басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамаларын қолдана отырып, кәсіпорынды қаржылық сауықтыру үшін дағдарысқа қарсы басқару жүйесін әзірлеу, даму проблемалары мен мүмкіндіктерін анықтау мақсатында кәсіпорын мен ұйымның қаржы-шаруашылық қызметіне кешенді талдау мен диагностика жүргізу.</li> <li>- нарықтық қатынастар жағдайында өндірісті басқару мен ұйымдастырудың жаңа әдістерін меңгеру.</li> <li>- кәсіпкерлік есептеулер, аналитикалық есептеулер мен болжамдар үшін әртүрлі сандық әдістерді, өндіріс тиімділігінің жалпылама және жеке көрсеткіштерін есептеу әдістемесін меңгеру</li> <li>- өндірісті сауатты және сауатты ұйымдастыра білу, нарық талаптарын анықтау, әртүрлі экономикалық мәселелерді шешуге шығармашылықпен қарау, кәсіпорынның экономикалық жағдайын талдау және экономиканың дамуындағы сапалы өзгерістерді дұрыс бағалау;</li> <li>- кәсіпорынның экономикалық, өндірістік қызметін ұйымдастыру және жүргізу механизмін, оның негізгі принциптері мен теориялық негіздерін түсіну;</li> <li>- кәсіпорында экономикалық жұмысты өз бетінше жүргізудің практикалық дағдыларын игеру.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономиканы жаңғырту жағдайында кәсіпкерлікті дамытудың және оны табысты ұйымдастырудың рөлі мен тетіктерін түсіну, мемлекеттік қолдау шараларын басшылыққа алу, инновациялық кәсіпкерліктің нысандарын жіктеу.</li> <li>- жұмыс процесін ұйымдастыру дағдыларын меңгеру, кәсіби ортада стандартты емес жағдайлар туындаған кезде кәсіби өсудің және шығармашылық тәсілдерді іздеудің маңыздылығын түсіну.</li> <li>- экономиканың жаһандануы жағдайында басқару принциптерін білу және өзін-өзі жетілдіре білу және кәсіпорынды ұйымдастыру мен басқарудың тиімді формаларын,</li> </ul>	<p>предприятия - первичного звена материального производства с учетом их динамики в условиях Казахстана.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализировать современные тенденции развития национальной и мировой экономики в условиях глобализации, ориентироваться в современных проблемах экономики и методах управления, инструментах микро- и макроэкономического анализа, тенденциях развития статистического учета.</li> <li>- Разрабатывать систему антикризисного управления предприятием для его финансового оздоровления, используя принципы эффективного управления временем и современные концепции управления инновационной деятельностью предприятия, проводить комплексный анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации в целях определения проблем и возможностей развития.</li> <li>- владеть новыми методами хозяйствования и организации производства в условиях рыночных отношений.</li> <li>- усвоить различные количественные методы для предпринимательских расчетов, аналитических вычислений и прогнозов, методику расчета обобщающих и частных показателей эффективности производства</li> <li>- уметь грамотно и компетентно организовать производство, определить требования рынка, творчески подходить к решению разнообразных хозяйственных задач, анализировать экономическое состояние предприятия и правильно оценивать качественные сдвиги в развитии экономики;</li> <li>- понимать механизм организации и ведения экономической, производственной деятельности предприятия, основные его принципы и теоретические основы;</li> <li>- приобрести практические навыки самостоятельного ведения экономической работы на предприятии.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать роль и механизмы развития предпринимательства и его успешной организации в условиях модернизации экономики, ориентироваться в мерах государственной поддержки, классифицировать формы инновационного предпринимательства.</li> <li>- владеть навыками организации рабочего процесса, осознавать важность профессионального роста и поиска креативных подходов при возникновении нестандартных ситуаций в профессиональной среде.</li> <li>- знать принципы управления в условиях глобализации экономики и уметь самосовершенствоваться и уметь выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности;</li> <li>- уметь использовать отечественный и зарубежный опыт в области экономики,</li> </ul>	<p>production organization that ensure the effective functioning of an industrial enterprise - the primary link of material production, taking into account their dynamics in the conditions of Kazakhstan.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyze current trends in the development of the national and world economy in the context of globalization, navigate modern economic problems and management methods, tools of micro- and macroeconomic analysis, trends in the development of statistical accounting.</li> <li>- To develop an anti-crisis management system for an enterprise for its financial recovery, using the principles of effective time management and modern concepts of enterprise innovation management, to conduct a comprehensive analysis and diagnosis of the financial and economic activities of the enterprise and the organization in order to identify problems and development opportunities.</li> <li>- to possess new methods of management and organization of production in the conditions of market relations.</li> <li>- to master various quantitative methods for business calculations, analytical calculations and forecasts, methods for calculating generalizing and partial indicators of production efficiency</li> <li>- be able to competently and competently organize production, determine market requirements, creatively approach the solution of various economic tasks, analyze the economic condition of the enterprise and correctly assess qualitative shifts in the development of the economy;</li> <li>- understand the mechanism of organization and conduct of economic, industrial activities of the enterprise, its basic principles and theoretical foundations;</li> <li>- to acquire practical skills of independent economic work at the enterprise.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to understand the role and mechanisms of entrepreneurship development and its successful organization in the conditions of economic modernization, to be guided by measures of state support, to classify forms of innovative entrepreneurship.</li> <li>- possess the skills of organizing the workflow, realize the importance of professional growth and the search for creative approaches in the event of non-standard situations in the professional environment.</li> <li>- to know the principles of management in a globalized economy and be able to improve</li> </ul>
---	--	---

<p>олардың ерекшелігі мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып таңдай білу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономика, маркетинг және менеджмент саласында отандық және шетелдік тәжірибені пайдалана білу және кәсіби және жеке өсуге ұмтылу.</li> <li>- практикалық қызметте теориялық білімді, оның ішінде тілдік білімді қолдана білу және шешім қабылдай білу</li> </ul>	<p>маркетинга и менеджмента и стремиться к профессиональному и личностному росту.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь использовать теоретические знания в практической деятельности, в том числе языковые и уметь принимать решения</li> </ul>	<p>themselves and be able to choose effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity;;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- be able to use domestic and foreign experience in the field of economics, marketing and management and strive for professional and personal growth.</li> <li>- be able to use theoretical knowledge in practical activities, including language and be able to make decisions</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> МС-9  <b>Модуль атауы:</b> Менеджмент салалары  <b>Пән атауы:</b> Қаржылық менеджмент  <b>Пререквизиттер:</b> Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> нарықтық экономика жағдайында кәсіпорынның қаржылық ресурстарын басқарудың қаржылық менеджментінің, принциптерінің, мақсаттары мен міндеттерінің мазмұнын; дағдарысқа қарсы қаржылық менеджментті, инвестициялық шешімдер мен қаржыландыру шешімдерінің мәнін, кәсіпорындардың қаржылық қызметі саласында басқарушылық шешімдер қабылдау логикасын әзірлеуді ашу.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс қазіргі нарықтық жағдайдағы қаржылық менеджменттің негізгі категориялары мен принциптерін, шетелдік және отандық қаржы-шаруашылық практикада қолданылатын классикалық және заманауи қаржы теориялары мен модельдерін, қаржылық шешімдер қабылдауда қолданылатын негізгі сандық көрсеткіштерді есептеу және пайдалану техникасын, ұзақ мерзімді инвестициялау және қаржыландыру әдістерін, бірігу, банкроттық мәселелерін қарастырады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Уақытты тиімді басқару принциптерін және кәсіпорынның инновациялық қызметін басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамаларын қолдана отырып, кәсіпорынды қаржылық сауықтыру үшін дағдарысқа қарсы басқару жүйесін әзірлеу, даму проблемалары мен мүмкіндіктерін анықтау мақсатында кәсіпорын мен ұйымның қаржы-шаруашылық қызметіне кешенді талдау мен диагностика жүргізу.</li> <li>- Инвестициялық жобалардың тиімділігі мен пайдалылығын бағалау, кәсіпорынды басқарудың инновациялық нұсқаларын ұсыну, еңбекті талдау мен нормалаудың оңтайлы әдістерін, сондай-ақ еңбекті ұйымдастыру нысандарын таңдау.</li> <li>- Қаржы менеджментінің мәнін және оның функцияларын, қаржы ресурстарының қозғалысын басқару объектілері мен субъектілерін, қаржы менеджментінің басқару органы және</li> </ul> </p>	<p><b>Код модуля:</b> ОМ 9  <b>Название модуля:</b> Отрасли менеджмента  <b>Название дисциплины:</b> Финансовый менеджмент  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика  <b>Цель:</b> раскрыть содержание финансового менеджмента, принципов, целей и задач управления финансовыми ресурсами предприятия в условиях рыночной экономики; антикризисного финансового менеджмента, сущности инвестиционных решений и решений финансирования, выработки логики принятия управленческих решений в области финансовой деятельности предприятий.  <b>Краткое описание:</b> Курс рассматривает основные категорий и принципы финансового менеджмента в современных рыночных условиях, классические и современные финансовые теории и модели, используемые в зарубежной и отечественной финансово-хозяйственной практике, технику расчета и использование основных количественных показателей, используемых при принятии финансовых решений, методы долгосрочного инвестирования и финансирования, вопросы слияния, поглощения, банкротства.  <b>Результаты обучения:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разрабатывать систему антикризисного управления предприятием для его финансового оздоровления, используя принципы эффективного управления временем и современные концепции управления инновационной деятельностью предприятия, проводить комплексный анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации в целях определения проблем и возможностей развития.</li> <li>- Оценивать эффективность и прибыльность инвестиционных проектов, рекомендовать инновационные варианты управления предприятия, отбирать оптимальные методы анализа и нормирования труда, а также форм организации труда.</li> <li>- знать сущность финансового менеджмента и его функции, объекты и субъекты управления движением финансовых ресурсов, роль финансового менеджмента как органа управления и как объекта предпринимательства.</li> <li>- знать сущность и структуру финансового механизма, содержание и назначение</li> </ul> </p>	<p><b>Module code:</b> MI-9  <b>Module name:</b> Management industries  <b>Name of discipline:</b> Financial management  <b>Prerequisites:</b>  <b>Postrequisites:</b> Industrial Practice  <b>Purpose:</b> to reveal the content of financial management, principles, goals and objectives of managing financial resources of an enterprise in a market economy; anti-crisis financial management, the essence of investment decisions and financing decisions, the development of logic for making managerial decisions in the field of financial activities of enterprises.  <b>Brief description:</b> The course examines the main categories and principles of financial management in modern market conditions, classical and modern financial theories and models used in foreign and domestic financial and economic practice, calculation techniques and the use of basic quantitative indicators used in making financial decisions, methods of long-term investment and financing, issues of mergers, acquisitions, bankruptcy.  <b>Learning outcomes:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- To develop an anti-crisis management system for an enterprise for its financial recovery, using the principles of effective time management and modern concepts of enterprise innovation management, to conduct a comprehensive analysis and diagnosis of the financial and economic activities of the enterprise and the organization in order to identify problems and development opportunities.</li> <li>- Evaluate the effectiveness and profitability of investment projects, recommend innovative management options for the enterprise, select the best methods of labor analysis and rationing, as well as forms of labor organization.</li> <li>- to know the essence of financial management and its functions, objects and subjects of financial resources management, the role of financial management as a</li> </ul> </p>

<p>кәсіпкерлік объектісі ретіндегі рөлін білу.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- қаржы механизмінің мәні мен құрылымын, қаржыны басқарудың негізгі әдістері мен тетіктерінің мазмұны мен мақсатын білу.</li> <li>- инвестициялардың кірістілігін анықтау және капиталды инвестициялаудың ең тиімді бағыттарын таңдау.</li> <li>- бағалы қағаздарға капитал салымдарының тиімділігін бағалау, олардың кірістілігін, бағамдық құнын анықтау.</li> <li>- ықтимал қаржы нарығының көлемін анықтау, тәуекел дәрежесін бағалау.</li> <li>- қаржы жоспарының көрсеткіштерін әзірлеу.</li> <li>- жағдай үшін қолайлы жағдайларда қаржылық менеджмент әдістерін қолдану және оларды қолданудың тиімділігін бағалау.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономиканы жаңғырту жағдайында кәсіпкерлікті дамытудың және оны табысты ұйымдастырудың рөлі мен тетіктерін түсіну, мемлекеттік қолдау шараларын басшылыққа алу, инновациялық кәсіпкерліктің нысандарын жіктеу.</li> <li>- кәсіпорынның өндірістік, инновациялық, сыртқы экономикалық инвестициялық қызметін ұйымдастырудың заманауи әдістерін меңгеру, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін есептеу әдістерін қолдану, өндірісті оңтайландыру бағыттарын анықтау.</li> <li>- бизнес-процестерді талдау және инвестициялық және инновациялық жобаларды құру тәсілдерін білу, кәсіпорынның шаруашылық, қаржылық, Еңбек және ұйымдастырушылық қызметін диагностикалау әдістерін қолдану және персоналдың қызметі мен уәждемесінің тиімділігін арттыру бойынша ұсынымдар әзірлеуге дайын.</li> <li>- жұмыс процесін ұйымдастыру дағдыларын меңгеру, кәсіби ортада стандартты емес жағдайлар туындаған кезде кәсіби өсудің және шығармашылық тәсілдерді іздеудің маңыздылығын түсіну.</li> <li>- экономиканың жаһандануы жағдайында басқару принциптерін білу және өзін-өзі жетілдіре білу және кәсіпорынды ұйымдастыру мен басқарудың тиімді формаларын, олардың ерекшелігі мен нақты қызмет жағдайларын ескере отырып таңдай білу;</li> </ul>	<p>основных методов и рычагов управления финансами.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять доходность инвестиций и выбирать наиболее эффективные направления инвестирования капитала.</li> <li>- оценивать эффективность вложений капитала в ценные бумаги, определять их доходность, курсовую стоимость.</li> <li>- определять величину возможного финансового рынка, оценивать степень риска.</li> <li>- разрабатывать показатели финансового плана.</li> <li>- применять приемы финансового менеджмента в приемлемых для ситуации условиях и оценивать эффективность их применения.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать роль и механизмы развития предпринимательства и его успешной организации в условиях модернизации экономики, ориентироваться в мерах государственной поддержки, классифицировать формы инновационного предпринимательства.</li> <li>- владеть современными методами организации производственной, инновационной, внешнеэкономической инвестиционной деятельности предприятия, применять методики расчета конкурентоспособности предприятия, определять направления оптимизации производства.</li> <li>- знать приемы анализа бизнес-процессов и составления инвестиционных и инновационных проектов, использовать методы диагностики хозяйственной, финансовой, трудовой и организационной деятельности предприятия и готов разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности и мотивации персонала.</li> <li>- владеть навыками организации рабочего процесса, осознавать важность профессионального роста и поиска креативных подходов при возникновении нестандартных ситуаций в профессиональной среде.</li> <li>- знать принципы управления в условиях глобализации экономики и уметь самосовершенствоваться и уметь выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности;</li> </ul>	<p>management body and as an object of entrepreneurship.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to know the essence and structure of the financial mechanism, the content and purpose of the main methods and levers of financial management.</li> <li>- determine the return on investment and choose the most effective ways to invest capital.</li> <li>- evaluate the effectiveness of capital investments in securities, determine their profitability, exchange rate value.</li> <li>- determine the size of a possible financial market, assess the degree of risk.</li> <li>- develop financial plan indicators.</li> <li>- apply financial management techniques in conditions acceptable to the situation and evaluate the effectiveness of their application.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to understand the role and mechanisms of entrepreneurship development and its successful organization in the conditions of economic modernization, to be guided by measures of state support, to classify forms of innovative entrepreneurship.</li> <li>- possess modern methods of organizing production, innovation, foreign economic investment activities of the enterprise, apply methods for calculating the competitiveness of the enterprise, determine the directions of production optimization.</li> <li>- know the techniques of analyzing business processes and drawing up investment and innovation projects, use diagnostic methods of economic, financial, labor and organizational activities of the enterprise and is ready to develop recommendations for improving the efficiency of activities and motivation of personnel.</li> <li>- possess the skills of organizing the workflow, realize the importance of professional growth and the search for creative approaches in the event of non-standard situations in the professional environment.</li> <li>- to know the principles of management in a globalized economy and be able to improve themselves and be able to choose effective forms of organization and management of the enterprise, taking into account their specifics and specific conditions of activity;</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> МС-9  <b>Модуль атауы:</b> Менеджмент салалары  <b>Пән атауы:</b> Инновациялық менеджмент  <b>Пререквизиттер:</b> Қаржылық менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОМ 9  <b>Название модуля:</b> Отрасли менеджмента  <b>Название дисциплины:</b> Инновационный менеджмент  <b>Пререквизиты:</b> Финансовый менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика  <b>Цель:</b> формирование у студентов теоретических знаний в области экономики</p>	<p><b>Module code:</b> MI-9  <b>Module name:</b> Management industries  <b>Name of discipline:</b> Innovation management  <b>Prerequisites:</b> Financial management  <b>Postrequisites:</b> Industrial Practice</p>

<p><b>Мақсаты:</b> студенттердің инновациялық экономика саласындағы теориялық білімдерін қалыптастыру және студенттердің өнеркәсіптік инновацияларды құру және коммерциализациялау процесстерін ұйымдастыру және басқару саласындағы мәселелерді шешудің практикалық дағдыларын игеру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мазмұны келесі мәселелер шеңберін қамтиды: Инновациялық менеджмент курсына кіріспе және оның ғылыми негіздері, инновацияларды басқарудың тұжырымдамалық моделі және нарыққа бағдарлану, қаржыландыру көздерінің жүйесі мен сипаттамасы, бизнесті интенсификациялау құралы ретінде зияткерлік меншік, инновациялық жобаны әзірлеу және таныстыру.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Инвестициялық жобалардың тиімділігі мен пайдалылығын бағалау, кәсіпорынды басқарудың инновациялық нұсқаларын ұсыну, еңбекті талдау мен нормалаудың оңтайлы әдістерін, сондай-ақ еңбекті ұйымдастыру нысандарын таңдау.</li> <li>- компанияның инновациялық стратегиясын қалыптастыру принциптерін, тәсілдері мен әдістерін, оның компанияны стратегиялық басқару жүйесіндегі рөлі мен орнын меңгеру;</li> <li>- инновациялық өнім маркетингінің негіздерін меңгеру;</li> <li>- тәуекел факторларын ескере отырып, инновациялық ұсыныстардың тиімділігін бағалау саласында практикалық дағдыларды алу;</li> <li>- инновациялық жобаларды басқарудың тұтас жүйесін қалыптастыра білу.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нарықтардың, фирмалардың, үй шаруашылықтарының және ұлттық экономиканың жұмыс істеу механизмін жүйе ретінде талдау әдістерін меңгеру, макроэкономикалық проблемалардың мәнін түсіну және ағымдағы жағдайды бағалау әдістерін меңгеру, басқару әдістерін, маркетингтік стратегияны түсіну, талдау және бағалау үшін статистикалық әдістерді пайдалану.</li> <li>- экономиканы жаңғырту жағдайында кәсіпкерлікті дамытудың және оны табысты ұйымдастырудың рөлі мен тетіктерін түсіну, мемлекеттік қолдау шараларын басшылыққа алу, инновациялық кәсіпкерліктің нысандарын жіктеу.</li> <li>- кәсіпорынның өндірістік, инновациялық, сыртқы экономикалық инвестициялық қызметін ұйымдастырудың заманауи әдістерін меңгеру, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін есептеу әдістерін қолдану, өндірісті оңтайландыру бағыттарын анықтау.</li> </ul>	<p>инноваций и освоение студентами практических навыков решения проблем в области организации и управления процессами создания и коммерциализации промышленных инноваций.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: введение в курс инновационного менеджмента и его научные основы, концептуальная модель управления инновациями и ориентация на рынок, система и характеристика источников финансирования, интеллектуальная собственность как средство интенсификации бизнеса, разработка и презентация инновационного проекта.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценивать эффективность и прибыльность инвестиционных проектов, рекомендовать инновационные варианты управления предприятия, отбирать оптимальные методы анализа и нормирования труда, а также форм организации труда.</li> <li>- усвоить принципы, подходы и методы формирования инновационной стратегии компании, ее роль и место в системе стратегического управления компанией;</li> <li>- овладеть основами маркетинга инновационной продукции;</li> <li>- получить практические навыки в области оценки эффективности инновационных предложений с учетом факторов риска;</li> <li>- уметь формировать целостную систему управления инновационными проектами.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть методами анализа механизма функционирования рынков, фирм, домохозяйств и национальной экономики как системы, понимать сущность макроэкономических проблем и владеть приемами оценки текущей ситуации, разбираться в методах управления, маркетинговой стратегии, использовать статистические приемы для анализа и оценки.</li> <li>- понимать роль и механизмы развития предпринимательства и его успешной организации в условиях модернизации экономики, ориентироваться в мерах государственной поддержки, классифицировать формы инновационного предпринимательства.</li> <li>- владеть современными методами организации производственной, инновационной, внешнеэкономической инвестиционной деятельности предприятия, применять методики расчета конкурентоспособности предприятия, определять направления оптимизации производства.</li> <li>- знать приемы анализа бизнес-процессов и составления инвестиционных и инновационных проектов, использовать методы диагностики хозяйственной, финансовой, трудовой и организационной деятельности предприятия и готов разработать</li> </ul>	<p><b>Purpose:</b> formation of students' theoretical knowledge in the field of innovation economics and development of students' practical skills in solving problems in the field of organization and management of the processes of creation and commercialization of industrial innovations.</p> <p><b>Brief description:</b> The content of the discipline covers the following range of issues: introduction to the course of innovation management and its scientific foundations, conceptual model of innovation management and market orientation, system and characteristics of sources of financing, intellectual property as a means of business intensification, development and presentation of an innovative project.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluate the effectiveness and profitability of investment projects, recommend innovative management options for the enterprise, select the best methods of labor analysis and rationing, as well as forms of labor organization.</li> <li>- to learn the principles, approaches and methods of forming the company's innovation strategy, its role and place in the company's strategic management system;</li> <li>- master the basics of marketing innovative products;</li> <li>- gain practical skills in assessing the effectiveness of innovative proposals taking into account risk factors;</li> <li>- be able to form an integrated management system for innovative projects.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- possess methods of analyzing the mechanism of functioning of markets, firms, households and the national economy as a system, understand the essence of macroeconomic problems and possess techniques for assessing the current situation, understand management methods, marketing strategy, use statistical techniques for analysis and evaluation.</li> <li>- to understand the role and mechanisms of entrepreneurship development and its successful organization in the conditions of economic modernization, to be guided by measures of state support, to classify forms of innovative entrepreneurship.</li> <li>- possess modern methods of organizing production, innovation, foreign economic investment activities of the enterprise, apply methods for calculating the competitiveness of the enterprise, determine the directions of production optimization.</li> <li>- know the techniques of analyzing business processes and drawing up investment and innovation projects,</li> </ul>
--	---	--

<p>-бизнес-процестерді талдау және инвестициялық және инновациялық жобаларды құру тәсілдерін білу, кәсіпорынның шаруашылық, қаржылық, Еңбек және ұйымдастырушылық қызметін диагностикалау әдістерін қолдану және персоналдың қызметі мен уәждемесінің тиімділігін арттыру бойынша ұсынымдар әзірлеуге дайын.</p>	<p>рекомендации по повышению эффективности деятельности и мотивации персонала.</p>	<p>use diagnostic methods of economic, financial, labor and organizational activities of the enterprise and is ready to develop recommendations for improving the efficiency of activities and motivation of personnel.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭСАД-5  <b>Модуль атауы:</b>  Экономикалық саясат және аймақтық даму  <b>Пән атауы:</b>  Инновациялық экономика  <b>Пререквизиттер:</b>  Экономикалық теория  <b>Постреквизиттер:</b>  Өндірісті ұйымдастыру  <b>Мақсаты:</b>  студенттерде макродеңгейде де (инновациялық үдеріс теориясы, инновациялық даму тұжырымдамасы, инновациялардың жалпы сипаттамасы), сондай-ақ микродеңгейде де (инновацияларды жүзеге асырудың негізгі факторлары, инновациялық компанияны дамыту, инвестициялар тарту) инновациялар экономикасы саласындағы білім кешенін қалыптастыру  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Инновацияларды макро деңгейде (инновациялық процесс теориясы, инновациялық даму тұжырымдамасы, инновациялардың жалпы сипаттамасы), сондай-ақ микро деңгейде (инновацияларды жүзеге асырудың негізгі факторлары, инновациялық компанияны дамыту, инвестицияларды тарту), ақпараттық ағындарды қабылдау және ұйымдастыру үшін, сондай-ақ басқарушылық шешімдер қабылдау үшін қажетті инновациялық типті ойлау сияқты маңызды ішкі ресурсты дамытуға ықпал ететін инновациялық процестерді басқару тетіктері туралы тұтас түсінікті қалыптастыру үшін инновациялар экономикасының әртүрлі аспектілерін зерделейді.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  - Уақытты тиімді басқару принциптерін және кәсіпорынның инновациялық қызметін басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамаларын қолдана отырып, кәсіпорынды қаржылық сауықтыру үшін дағдарысқа қарсы басқару жүйесін әзірлеу, даму проблемалары мен мүмкіндіктерін анықтау мақсатында кәсіпорын мен ұйымның қаржы-шаруашылық қызметіне кешенді талдау мен диагностика жүргізу.  - Инвестициялық жобалардың тиімділігі мен пайдалылығын бағалау, кәсіпорынды басқарудың инновациялық нұсқаларын ұсыну, еңбекті талдау мен нормалаудың оңтайлы әдістерін, сондай-ақ еңбекті ұйымдастыру нысандарын таңдау.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭППР-5  <b>Название модуля:</b>  Экономическая политика и региональное развитие  <b>Название дисциплины:</b> Инновационная экономика  <b>Пререквизиты:</b>  Экономическая теория  <b>Постреквизиты:</b>  Организация производства  <b>Цель:</b>  формирование у студентов комплекса знаний в сфере экономики инноваций как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инноваций), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, развитие инновационной компании, привлечение инвестиций)  <b>Краткое описание:</b>  Изучает инноваций как на макро уровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инноваций), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, развитие инновационной компании, привлечение инвестиций), различные аспекты экономики инноваций для формирования целостного представления о механизмах управления инновационными процессами, способствующее развитию такого важнейшего внутреннего ресурса, как мышление инновационного типа, необходимое для восприятия и организации информационных потоков, а также для принятия управленческих решений.  <b>Результаты обучения:</b>  - Разрабатывать систему антикризисного управления предприятием для его финансового оздоровления, используя принципы эффективного управления временем и современные концепции управления инновационной деятельностью предприятия, проводить комплексный анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации в целях определения проблем и возможностей развития.  - Оценивать эффективность и прибыльность инвестиционных проектов, рекомендовать инновационные варианты управления предприятия, отбирать оптимальные методы анализа и нормирования труда, а также форм организации труда.  - Знать теоретические основы макро-и микроэкономических подходов к инновационному процессу и основные содержательные понятия и характеристики</p>	<p><b>Code of module:</b> EPRD -5  <b>Name of module:</b>  Economic policy and regional development  <b>Name of discipline:</b>  Innovative economy  <b>Prerequisites:</b>  Economic theory  <b>Postrequisites:</b>  Production organization  <b>Purpose:</b>  formation of students' complex of knowledge in the field of innovation economics both at the macro level (theory of the innovation process, concepts of innovative development, general characteristics of innovation) and at the micro level (key factors of innovation, development of an innovative company, attracting investment)  <b>Brief description:</b>  Studies innovations both at the macro level (theories of the innovation process, concepts of innovative development, general characteristics of innovations) and at the micro level (key factors of innovation, development of an innovative company, attracting investment), various aspects of the innovation economy to form a holistic view of the mechanisms of innovation process management, contributing to the development of such an important internal resource as innovative type of thinking, necessary for the perception and organization of information flows, as well as for making managerial decisions.  <b>Learning outcomes:</b>  - To develop an anti-crisis management system for an enterprise for its financial recovery, using the principles of effective time management and modern concepts of enterprise innovation management, to conduct a comprehensive analysis and diagnosis of the financial and economic activities of the enterprise and the organization in order to identify problems and development opportunities.  - Evaluate the effectiveness and profitability of investment projects, recommend innovative management options for the enterprise, select the best methods of labor analysis and rationing, as well as forms of labor organization.</p>

<p>-Инновациялық процеске макро-және микроэкономикалық тәсілдердің теориялық негіздерін және инновациялардың негізгі мазмұндық түсініктері мен сипаттамаларын және олардың экономикалық құбылыстарға әсерін білу</p> <p>- Салаларды, өңірлерді немесе жекелеген фирмаларды дамыту үшін инновацияларды пайдаланудың перспективалық бағыттарын негіздей білу, сондай-ақ инновациялардың кез келген түрін қолдану қажеттілігі мен тиімділігі бағытында шығармашылық ұжымдардың дүниетанымын қалыптастыруға ықпал ете отырып, қазіргі экономикалық процестердегі инновациялардың рөлі туралы білімді тарата білу;</p> <p>- Белгілі бір объектінің немесе аумақтың инновация деңгейін бағалауға байланысты әртүрлі есептерді шешу үшін экономикалық статистикалық және математикалық модельдеудің негізгі құралдарын меңгеру және т. б.</p> <p>- әртүрлі экономикалық мектептердің идеялары мен көзқарастарын қоғамдық тауар ретінде инновациялардың табиғатын және олардың таралу заңдылықтарын түсіндіруге талдау жасау, оларды отандық экономика жағдайына бейімдеу;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілеті</p> <p>- коммуникативтік міндеттерді шешу үшін заманауи техникалық құралдар мен ақпараттық технологияларды пайдалану мүмкіндігі</p> <p>- іскерлік ақпаратты өндеудің әдістері мен бағдарламалық құралдарын, ақпараттық технологиялар қызметтерімен өзара іс-қимыл жасау және корпоративтік ақпараттық жүйелерді тиімді пайдалану қабілетін меңгеру</p>	<p>инноваций и их влияния на экономические явления</p> <p>- Уметь обосновывать перспективные направления использования инноваций для развития отраслей, регионов или отдельных фирм, а также распространять знания о роли инноваций в современных экономических процессах, способствуя формированию мировоззрения творческих коллективов в направлении необходимости и эффективности применения любого вида инноваций;</p> <p>- Владеть основным инструментарием экономикостатистического и математического моделирования для решения различных задач, связанных с оценкой уровня инновационности того или иного объекта или территории и др.</p> <p>-анализировать представления и подходы различных экономических школ к объяснению природы нововведений как общественного товара и закономерностям их распространения, адаптировать их к ситуации вотеческой экономике;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p>- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы</p>	<p>- To know the theoretical foundations of macro- and microeconomic approaches to the innovation process and the main substantive concepts and characteristics of innovations and their impact on economic phenomena</p> <p>- Be able to substantiate promising directions of using innovations for the development of industries, regions or individual firms, as well as to disseminate knowledge about the role of innovations in modern economic processes, contributing to the formation of the worldview of creative teams in the direction of the need and effectiveness of any type of innovation;</p> <p>- Possess the basic tools of economic statistical and mathematical modeling for solving various tasks related to assessing the level of innovation of an object or territory, etc.</p> <p>-analyze the ideas and approaches of various economic schools to explain the nature of innovations as a public good and the patterns of their distribution, adapt them to the situation in the national economy;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- the ability to collect and analyze the initial data necessary for the calculation of economic and socio-economic indicators characterizing the activities of economic entities</p> <p>- the ability to use modern technical means and information technologies to solve communication problems</p> <p>- possess methods and software tools for processing business information, the ability to interact with information technology services and effectively use corporate information systems</p>
<p><b>Модуль коды: ЭСАД-5</b> <b>Модуль атауы:</b> Экономикалық саясат және аймақтық даму <b>Пән атауы:</b> Бәсекелестік құқығы <b>Пререквизиттер:</b> Экономикалық теория <b>Постреквизиттер:</b> Өндірісті ұйымдастыру <b>Мақсаты:</b> бәсекелестікті қорғау саласында заңгерлерді даярлаудың кәсіби деңгейін жетілдіру, сондай-ақ монополияға қарсы заңнаманы, оны қолдану практикасы мен ғылыми көзқарастарды тереңдетіп зерделеу болып табылады. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> "Бәсекелестік құқық" пәні оның</p>	<p><b>Код модуля: ЭППР-5</b> <b>Название модуля:</b> Экономическая политика и региональное развитие <b>Название дисциплины:</b> Конкурентное право <b>Пререквизиты:</b> Экономическая теория <b>Постреквизиты:</b> Организация производства <b>Цель:</b> совершенствование профессионального уровня подготовки юристов в сфере защиты конкуренции, а также углубленное изучение антимонопольного законодательства, практики его применения и научных взглядов. <b>Краткое описание:</b> Дисциплина «Конкурентное право» посвящена изучению наиболее важных</p>	<p><b>Code of module: EPRD -5</b> <b>Name of module:</b> Economic policy and regional development <b>Name of discipline:</b> Competition law <b>Prerequisites:</b> Economic theory <b>Postrequisites:</b> Production organization <b>Purpose:</b> of the discipline is to improve the professional level of training of lawyers in the field of competition protection, as well as an in-depth study of antimonopoly legislation, the practice of its application and scientific views. <b>Brief description:</b> The discipline Competition Law is</p>

<p>дамуының қазіргі кезеңінде бәсекелестік құқық нормаларын қолданудың маңызды мәселелерін зерттеуге арналған. Пәнді меңгерген білім алушылар ұлттық заңнаманы және бәсекелестік құқықтық қатынастарды реттейтін халықаралық нормативтік актілерді; қазіргі заманғы бәсекелестік құқық саласындағы өзекті түйінді мәселелерді тани алады. Пәнді игеру нәтижелері бойынша бәсекелестік құқықтық қатынастарды құқықтық реттеуге қатысты әртүрлі теориялық тәсілдерді бағалай алады; алынған құқықтық білімді тәжірибелік мәселелерді шешу үшін қолдана алады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Базалық, бейінді және қолданбалы ғылымдар саласындағы терең білім негізінде жүйелі экономикалық ойлауды көрсету, қазіргі заманғы экономикалық құбылыстар мен процестердің мәні мен логикасын түсіну.</li> <li>- құқық нормаларын олқылықтар, нормалардың қайшылықтары, күрделі өзара іс-қимылдар болған жағдайларда қолдану, құқық қолдану практикасының күрделі міндеттерін шешу;</li> <li>- қабылданған шешімдерді дәлелдеу, оның ішінде ықтимал салдарларды ескере отырып, ол қабылдаған шешімдердің салдарын болжау;</li> <li>- құқық қолдану практикасының стандартты емес жағдайларын талдау және шешімдердің әртүрлі нұсқаларын әзірлеу;</li> <li>- құқықтық актілерді олардың өзара іс-қимылында білікті түрде түсіндіру;</li> <li>- құқықтық актілерге, оның ішінде оларда сыбайлас жемқорлық көріністеріне жағдай жасауға ықпал ететін ережелерді анықтау мақсатында сараптама жүргізу;</li> <li>- олардың адресаттарына құқық нормаларының әсерін түсіндіру; білу:</li> <li>- зерттелетін саладағы қатынастарды құқықтық реттеудің құрамы, құрылымы және даму тенденциялары;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тиісті саладағы қатынастарды құқықтық реттеудің құрамын, құрылымын және даму тенденцияларын білу;</li> <li>- қазіргі кезеңде қоғамдық қатынастарды құқықтық реттеуді реформалаудың мақсаттарын, міндеттері мен бағыттарын талдау;</li> <li>- тиісті салалық заңнаманы және салааралық институттардың жұмыс істеу тетіктерін түсіну;</li> <li>- қабылданған шешімдерді дәлелдеу, оның ішінде ықтимал салдарларды ескере отырып, ол қабылдаған шешімдердің салдарын болжау;</li> </ul>	<p>вопросов применения норм конкурентного права на современном этапе его развития. Обучающиеся, изучившие дисциплину, узнают национальное законодательство и международные нормативные акты, регулирующие конкурентные правоотношения; актуальные ключевые проблемы в области современного конкурентного права. По результатам освоения дисциплины смогут оценивать различные теоретические подходы применительно к правовому регулированию конкурентных правоотношений; использовать полученные правовые знания для решения практических проблем.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Показывать системное экономическое мышление на основе глубоких знаний в области базовых, профильных и прикладных наук, понимать суть и логику современных экономических явлений и процессов.</li> <li>- применять нормы права в ситуациях наличия пробелов, коллизий норм, сложных взаимодействий, решать сложные задачи правоприменительной практики;</li> <li>- аргументировать принятые решения, в том числе, с учетом возможных последствий, предвидеть последствия принятых им решений;</li> <li>- анализировать нестандартные ситуации правоприменительной практики и вырабатывать различные варианты решений;</li> <li>- квалифицированно толковать правовые акты в их взаимодействии; - проводить экспертизу правовых актов, в том числе, в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции,</li> <li>- объяснить действие норм права их адресатам; знать: - состав, структуру и тенденции развития правового регулирования отношений в изучаемой сфере;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Знать состав, структуру и тенденции развития правового регулирования отношений в соответствующей сфере;</li> <li>- разбирать цели, задачи и направления реформирования правового регулирования общественных отношений на современном этапе;</li> <li>- понимать соответствующее отраслевое законодательство и механизмы функционирования межотраслевых институтов;</li> <li>-аргументировать принятые решения, в том числе с учетом возможных последствий, предвидеть последствия принятых им решений;</li> </ul>	<p>devoted to the study of the most important issues of the application of competition law at the present stage of its development and is based on legislation. Students who have studied the discipline will learn about national legislation and international regulations governing competitive legal relations; current key problems in the field of modern competition law. According to the results of mastering the discipline, they will be able to evaluate various theoretical approaches in relation to the legal regulation of competitive legal relations; use the acquired legal knowledge to solve practical problems.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To show systematic economic thinking based on deep knowledge in the field of basic, specialized and applied sciences, to understand the essence and logic of modern economic phenomena and processes.</li> <li>- apply the rules of law in situations of gaps, conflicts of norms, complex interactions, solve complex problems of law enforcement practice;</li> <li>- to argue the decisions taken, including, taking into account possible consequences, to anticipate the consequences of the decisions taken by him;</li> <li>- analyze non-standard situations of law enforcement practice and develop various solutions;</li> <li>- to interpret legal acts professionally in their interaction; - to conduct an examination of legal acts, including in order to identify provisions in them that contribute to the creation of conditions for the manifestation of corruption,</li> <li>- explain the operation of the rules of law to their addressees; know: - the composition, structure and trends in the development of legal regulation of relations in the field under study;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-To know the composition, structure and trends in the development of legal regulation of relations in the relevant field;</li> <li>- to analyze the goals, objectives and directions of reforming the legal regulation of public relations at the present stage;</li> <li>- understand the relevant industry legislation and mechanisms of functioning of intersectoral institutions;</li> <li>- to argue the decisions taken, including taking into account possible consequences, to anticipate the consequences of the decisions taken by him;</li> </ul>
<p><b>Модуль коды: ФЭК-6</b>  <b>Модуль атауы:</b>          Фирма экономикасы және кәсіпкерлі  <b>Пән атауы:</b></p>	<p><b>Код модуля: ЭФП 6</b>  <b>Название модуля:</b>          Экономика фирмы и предпринимательства  <b>Название дисциплины:</b></p>	<p><b>Code of module: EFE-6</b>  <b>Name of module:</b>          Economics of the firm and entrepreneurship</p>

<p>Кәсіпорында баға белгілеу</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Микроэкономика</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірісті ұйымдастыру</p> <p><b>Мақсаты:</b> студенттерде баға саясаты мен баға стратегиясының жалпы негіздері, қазіргі нарықтық экономикадағы бағаның ролі туралы білім жүйесін қалыптастыру, нарықтық баға белгілеудің әдіснамасы мен әдістемесін, Қазақстандағы баға белгілеудің әдіснамалық ерекшеліктерін зерделеу, бағалардың құрамы мен құрылымын, халық шаруашылығының жекелеген салаларындағы бағаларды қалыптастыру және реттеу ерекшеліктерін зерделеу.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Кәсіпорындағы баға белгілеу теориясы мен практикасын дамытудың қазіргі заманғы бағыттары, компанияның баға саясатын қалыптастыру принциптері, негізгі тауар нарықтарындағы бағаларды қалыптастыру әдістері мен құралдары және баға белгілеу саласындағы басқарушылық шешімдерді эмпирикалық бағалау, баға белгілеу саласындағы мемлекеттік саясат және олардың кәсіби қызметтегі міндеттерді шешудегі маңызы туралы білім кешенін қарастырады</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тапсырмаға сәйкес экономикалық деректерді өңдеуге арналған құралдарды таңдау, есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу.</li> <li>- Уақытты тиімді басқару принциптерін және кәсіпорынның инновациялық қызметін басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамаларын қолдана отырып, кәсіпорынды қаржылық сауықтыру үшін дағдарысқа қарсы басқару жүйесін әзірлеу, даму проблемалары мен мүмкіндіктерін анықтау мақсатында кәсіпорын мен ұйымның қаржы-шаруашылық қызметіне кешенді талдау мен диагностика жүргізу.</li> <li>- нарықтық жағдайда баға белгілеудің теориялық негіздерін білу;</li> <li>- бағаның экономикалық мәнін және оның экономикалық қатынастар жүйесіндегі ролін білу;</li> <li>- бағаны қалыптастыру және баға саясатын жүргізу принциптерін, факторлары мен әдістерін білу;</li> <li>- Баға саясатын қалыптастыру тәсілдерін тәжірибеде табысты қолдана білу;</li> <li>- ұйымның дамуын қалыптастыру кезінде баға белгілеудің әртүрлі әдістерін қолдана білу;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз етуге бағытталған ұйымның стратегиясын әзірлеу және жүзеге асыру, стратегиялық талдау дағдыларын меңгеру</li> </ul>	<p>Ценообразование на предприятии</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Микроэкономика</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Организация производства</p> <p><b>Цель:</b> формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в Казахстане, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Рассматривает комплекс знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования на предприятии, принципы формирования ценовой политики компании, методы и инструменты формирования цен на основных товарных рынках и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования, государственную политику в области ценообразования и значение их при решении задач в профессиональной деятельности</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</li> <li>- Разрабатывать систему антикризисного управления предприятием для его финансового оздоровления, используя принципы эффективного управления временем и современные концепции управления инновационной деятельностью предприятия, проводить комплексный анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации в целях определения проблем и возможностей развития.</li> <li>- знать теоретические основы ценообразования в рыночных условиях;</li> <li>- знать экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений;</li> <li>- знать принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики;</li> <li>- Уметь успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики;</li> <li>- уметь задействовать при формировании развития организации различные методы ценообразования;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</li> <li>- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</li> <li>- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность</li> </ul>	<p><b>Name of discipline:</b> <b>Pricing in the enterprise</b></p> <p><b>Prerequisites: Microeconomics</b></p> <p><b>Postrequisites:</b> <b>Production organization</b></p> <p><b>Purpose:</b> formation of a system of knowledge among students about the general fundamentals of pricing policy and pricing strategy, the role of price in the modern market economy, the study of the methodology and methodology of market pricing, methodological features of pricing in Kazakhstan, the study of the composition and structure of prices, the features of the formation and regulation of prices in certain sectors of the national economy.</p> <p><b>Brief description:</b> Examines the complex of knowledge about modern trends in the development of the theory and practice of pricing at the enterprise, the principles of the formation of the pricing policy of the company, methods and tools of price formation in the main commodity markets and empirical evaluation of management decisions in the field of pricing, state policy in the field of pricing and their importance in solving problems in professional activity</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To choose tools for processing economic data in accordance with the task, analyze the results of calculations and substantiate the conclusions.</li> <li>- To develop an anti-crisis management system for an enterprise for its financial recovery, using the principles of effective time management and modern concepts of enterprise innovation management, to conduct a comprehensive analysis and diagnosis of the financial and economic activities of the enterprise and the organization in order to identify problems and development opportunities.</li> <li>- know the theoretical foundations of pricing in market conditions;</li> <li>- to know the economic essence of the price and its role in the system of economic relations;</li> <li>- know the principles, factors and methods of price formation and pricing policy;</li> <li>- Be able to successfully apply pricing policy formation approaches in practice;</li> <li>- be able to use various pricing methods in shaping the development of the organization;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- possession of the skills of strategic analysis, development and implementation of the organization's strategy aimed at ensuring competitiveness</li> <li>- possession of business planning</li> </ul>
--	---	--

<p>- жаңа ұйымдарды (қызмет бағыттарын, өнімдерді) құру мен дамытуды бизнес-жоспарлау дағдыларын меңгеру</p> <p>- типтік әдістемелер мен қолданыстағы нормативтік-құқықтық база негізінде шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу қабілеті</p>	<p>хозяйствующих субъектов</p>	<p>skills for the creation and development of new organizations (areas of activity, products)</p> <p>- the ability to calculate economic and socio-economic indicators characterizing the activities of economic entities based on standard methods and the current regulatory framework</p>
<p><b>Модуль коды: ФЭЖ-6</b>  <b>Модуль атауы: Фирма экономикасы және кәсіпкерлі</b>  <b>Пән атауы: Жастар кәсіпкерлігінің моделі және стартаптар</b>  <b>Пререквизиттер:</b>  Микроэкономика  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Өндірісті ұйымдастыру</b>  <b>Мақсаты:</b>  студенттерде кәсіпкерлік саласында қажетті теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру және жеке стартап құру  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Жастар кәсіпкерлігінің ерекшелігін, өз ісін ұйымдастыру саласындағы практикалық дағдылар мен құзыреттерді, кәсіпкерлік органың шарттарына сай келетін барынша шынайы және табысты стартап-жобаларды әзірлеу бойынша іскерліктерді қарайды, отандық және шетелдік ұйымдардың практикалық қызметінде пайдаланылатын жобаны бизнесмодельдеу мен стартапты басқару әдістерін зерделеу өз ісін ашуға қабілетті мамандарды даярлауға бағытталған  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  - Кәсіпкерлік субъектісін ұйымдастыру алгоритмін пайдалану, бизнес-жоспарлар әзірлеу, ел экономикасындағы шағын және орта бизнесті ұйымдастыру проблемаларын талдау, бизнестегі ұйымдастырушылық құрылымдар мен менеджментті құру қағидаттары негізінде кәсіпкерлікті басқарудың қажетті дағдыларына ие болу.  - Кәсіпорынның (ұйымның) қызметі туралы ақпараттың түрлерін, құрамын және мазмұнын білу; жоба стартапының әлеуеті туралы  - орнықты даму көрсеткіштері туралы ақпаратты талдауға және Қағидаларға сәйкес бағдарлана отырып, әртүрлі экономикалық жағдайларда ұтымды шешімдер әзірлеу  - Жобаның стартапын ресімдеу туралы негізгі нормативтік-құқықтық құжаттарды білу;  - негізделген экономикалық шешімдер қабылдау үшін экономикалық саясаттың салдары, экономикалық өсу мен экономиканың даму перспективалары туралы ақпаратты бағалау  - Экономикалық, қаржылық және ұйымдастырушылық басқару модельдерін, жобаның стартаптарын</p>	<p><b>Код модуля: ЭФП 6</b>  <b>Название модуля:</b> Экономика фирмы и предпринимательства  <b>Название дисциплины:</b> Модель молодежного предпринимательства и стартапы  <b>Пререквизиты:</b>  Микроэкономика  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Организация производства</b>  <b>Цель:</b> формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере предпринимательства и создания собственного стартапа  <b>Краткое описание:</b>  Рассматривает специфику молодежного предпринимательства, практические навыки и компетенции в области организации собственного дела, умений по разработке максимально реалистичных и успешных стартап-проектов, отвечающих условиям предпринимательской среды, изучение методов управления бизнесомоделированием и стартапом проекта, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций, нацелена на подготовку специалистов, способных открыть свое дело  <b>Результаты обучения:</b>  - Использовать алгоритм организации субъекта предпринимательства, разрабатывать бизнес-планы, анализировать проблемы организации малого и среднего бизнеса в экономике страны, обладать необходимыми навыками управления предпринимательством на основе принципов построения организационных структур и менеджмента в бизнесе.  - Знать виды, состав и содержание информации о деятельности предприятия (организации); о потенциале стартапа проекта  - разрабатывать рациональные решения в различных экономических ситуациях, ориентируясь на анализ информации о показателях устойчивого развития и в соответствии с правилами  - Знать основные нормативно-правовые документы об оформлении стартапа проекта;  - оценивать информацию о последствиях экономической политики, перспективах экономического роста и развития экономики для принятия обоснованных экономических решений  - Знать методику и методы управления при построении экономических, финансовых и организационноуправленческих моделей,</p>	<p><b>Code of module: EFE-6</b>  <b>Name of module:</b> Economics of the firm and entrepreneurship  <b>Name of discipline:</b>  Youth entrepreneurship model and startups  <b>Prerequisites:</b> Microeconomics  <b>Postrequisites:</b>  <b>Production organization</b>  <b>Purpose:</b>  formation of students' necessary theoretical knowledge and practical skills in the field of entrepreneurship and creating their own startup  <b>Brief description:</b>  Examines the specifics of youth entrepreneurship, practical skills and competencies in the field of organizing their own business, skills in developing the most realistic and successful startup projects that meet the conditions of the entrepreneurial environment, studying business modeling and startup project management methods used in the practical activities of domestic and foreign organizations, aimed at training specialists capable of starting their own business  <b>Learning outcomes:</b>  - To use the algorithm of the organization of a business entity, to develop business plans, to analyze the problems of organizing small and medium-sized businesses in the country's economy, to have the necessary business management skills based on the principles of building organizational structures and management in business.  - To know the types, composition and content of information about the activities of the enterprise (organization); about the potential of the startup project  - develop rational solutions in various economic situations, focusing on the analysis of information on indicators of sustainable development and in accordance with the rules  - Know the main regulatory documents on the design of a startup project;  - evaluate information about the consequences of economic policy, prospects for economic growth and economic development for making informed economic decisions  - Know the methodology and methods of management in the</p>

<p>құру кезінде басқару әдістемесі мен әдістерін білу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ұйымдардың қызметін басқару саласын регламенттейтін заңнама және нормативтік құқықтық актілер жүйесінде бағдарлай білу; жобаның стартапы бойынша</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Өмірдің әртүрлі салаларында негізделген экономикалық шешімдер қабылдауға қабілетті</li> <li>- Әртүрлі әдіснамалық және теориялық тәсілдерді қолдана отырып, ғылыми білім критерийлері негізінде кәсіби қызмет саласында болып жатқан құбылыстар мен процестердің табиғатын талдауға және түсіндіруге қабілетті</li> <li>- Ғылыми теорияларды, тұжырымдамаларды, тәсілдерді, оның ішінде инновациялық әлеуетке ие білімдер негізінде кәсіби қызметтегі проблемалардың негізделген шешімдерін анықтауға, тұжырымдауға және ұсынуға қабілетті</li> </ul>	<p>стартапов проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Уметь ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу управления деятельности организаций; по стартапу проекта</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</li> <li>- Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов</li> <li>- Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом</li> </ul>	<p>construction of economic, financial and organizational management models, project startups;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Be able to navigate the system of legislation and regulatory legal acts regulating the sphere of management of organizations' activities; on the startup of the project</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Able to make informed economic decisions in various areas of life</li> <li>- Able to analyze and explain the nature of phenomena and processes occurring in the field of professional activity based on the criteria of scientific knowledge using various methodological and theoretical approaches</li> <li>- Able to identify, conceptualize and offer sound solutions to problems in professional activity based on knowledge of scientific theories, concepts, approaches, including those with innovative potential</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> КБА7 <b>Модуль атауы:</b> <b>Кәсіпорындардың бизнес-аналитикасы</b> <b>Пән атауы:</b> <b>Кәсіпорынның (ұйымның) коммерциялық қызметі</b> <b>Пререквизиттер:</b> Кәсіпорын экономикасы <b>Постреквизиттер:</b> <b>Өндірісті ұйымдастыру</b> <b>Мақсаты:</b> коммерциялық қызметтің әдіснамасы мен ұйымдастырылуы саласындағы теориялық білімді игеру, осы білімді кәсіби қызметте қолдана білу және қажетті құзыреттерді қалыптастыру. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән салалар мен қолдану салалары бойынша кәсіпорынның коммерциялық қызметін ұйымдастыру мен басқарудың негізгі аспектілерін, коммерциялық қызметті ұйымдастыру және дамыту әдістерін зерттеуді; тауарлар нарығында коммерциялық қызмет әдіснамасын меңгеруді; сауда кәсіпорындарының коммерциялық процестерін басқаруды қарастырады. Пәнді игеру барысында стратегиялық жоспарлау және тауарлар мен қызметтер нарығындағы кәсіпорындардың қызметі талданады. <b>Оқыту нәтижелері:</b> - Операциялық (өндірістік) қызметті ұйымдастыру, кәсіпорындар мен ұйымдардың операциялық (өндірістік) қызметін басқаруда экономикалық есептеулер мен стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер қабылдау әдістерін меңгеру. -- сауда ұйымдарының түрлері мен түрлерін анықтау; - бөлшек сауда ұйымының түрі мен типінің сатылатын тауарлар</p>	<p><b>Код модуля:</b> БАП 7 <b>Название модуля:</b> <b>Бизнес-аналитика предприятий</b> <b>Название дисциплины:</b> Коммерческая деятельность предприятия (организации) <b>Пререквизиты:</b> Экономика предприятия <b>Постреквизиты:</b> <b>Организация производства</b> <b>Цель:</b> освоение теоретических знаний в области методологии и организации коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций. <b>Краткое описание:</b> Дисциплина рассматривает основные аспекты организации и управления коммерческой деятельностью предприятия по отраслям и сферам применения, изучение методов организации и развития коммерческой деятельности; овладение методологией коммерческой деятельности на рынке товаров; управления коммерческими процессами торговых предприятий. В процессе освоения дисциплины анализируется стратегическое планирование и деятельность предприятий на рынке товаров и услуг. <b>Результаты обучения:</b> - Организовать операционную (производственную) деятельность, владеть методами экономических расчетов и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий и организаций. - определять виды и типы торговых организаций; - устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового</p>	<p><b>Code of module:</b> BAE-7 <b>Name of module:</b> <b>Business analytics of enterprises</b> <b>Name of discipline:</b> <b>Commercial activity of the enterprise (organization)</b> <b>Prerequisites:</b> Economics of Enterprise <b>Postrequisites:</b> <b>Production organization</b> <b>Purpose:</b> mastering theoretical knowledge in the field of methodology and organization of commercial activities, acquiring the skills to use this knowledge in professional activities and forming the necessary competencies. <b>Brief description:</b> The discipline considers the main aspects of the organization and management of commercial activities of an enterprise by industry and scope of application, the study of methods of organization and development of commercial activities; mastering the methodology of commercial activities in the goods market; management of commercial processes of trading enterprises. In the process of mastering the discipline, strategic planning and the activities of enterprises in the market of goods and services are analyzed. <b>Learning outcomes:</b> - To organize operational (production) activities, to master the methods of economic calculations and making strategic, tactical and operational decisions in the management of operational (production) activities of enterprises and organizations. - determine the types and types of trade organizations;</p>

<p>ассортиментіне, сауда алаңына, сауда қызмет көрсету нысандарына сәйкестігін белгілеу</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммерциялық қызметтің мәні мен мазмұнын білу;</li> <li>- сауда ісінің терминологиясын, сауда нысандары мен функцияларын, қазіргі сауда объектілері мен субъектілерін білу;</li> <li>- көтерме және бөлшек сауданың сипаттамаларын, сауда ұйымдарының жіктелуін, әртүрлі типтегі және түрдегі сауда ұйымдарының сәйкестендіру белгілері мен сипаттамаларын білу;</li> <li>-сауда-технологиялық процестің құрылымын, бөлшек сауда ұйымдарын орналастыру қағидаттарын білу;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</li> <li>- Өз қызметін ұйымдастыру, кәсіби міндеттерді орындаудың типтік әдістері мен тәсілдерін тандау, олардың тиімділігі мен сапасын бағалау.</li> <li>- Стандартты және стандартты емес жағдайларда шешім қабылдау және олар үшін жауап беру.</li> <li>- Кәсіби міндеттерді тиімді орындау, кәсіби және жеке тұлғаны дамыту үшін қажетті ақпаратты іздеуді және пайдалануды жүзеге асыру.</li> <li>-Ақпараттық мәдениетті меңгеру, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып, ақпаратты талдау және бағалау.</li> </ul>	<p>обслуживания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать сущность и содержание коммерческой деятельности;</li> <li>- знать терминологию торгового дела, формы и функции торговли, объекты и субъекты современной торговли;</li> <li>- знать характеристики оптовой и розничной торговли, классификацию торговых организаций, идентификационные признаки и характеристики торговых организаций различных типов и видов;</li> <li>- знать структуру торгового-технологического процесса, принципы размещения розничных торговых организаций;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</li> <li>-Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</li> <li>-Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</li> <li>-Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.</li> <li>-Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- to establish the conformity of the type and type of retail trade organization to the range of goods sold, retail space, forms of trade services</li> <li>- know the essence and content of commercial activity;</li> <li>- to know the terminology of trade, forms and functions of trade, objects and subjects of modern trade;</li> <li>- know the characteristics of wholesale and retail trade, the classification of trade organizations, identification signs and characteristics of trade organizations of various types and types;</li> <li>- know the structure of the trade and technological process, the principles of placement of retail trade organizations;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To understand the essence and social significance of their future profession, to show a steady interest in it.</li> <li>-Organize their own activities, choose standard methods and methods of performing professional tasks, evaluate their effectiveness and quality.</li> <li>-Make decisions in standard and non-standard situations and be responsible for them.</li> <li>-To search for and use the information necessary for the effective performance of professional tasks, professional and personal development.</li> <li>-Possess information culture, analyze and evaluate in</li> </ul>
<p><b>Модуль коды: КҚҰБ-8</b>  <b>Модуль атауы:</b>  <b>Кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру және басқару</b>  <b>Пән атауы:</b>  <b>Корпоративтік басқару</b>  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Менеджмент</b>  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Өндірісті ұйымдастыру</b>  <b>Максаты:</b>  корпоративтік басқарудың теориялық негіздері туралы білім алу, сондай-ақ корпоративтік басқаруды жүргізудің практикалық дағдыларын қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  "Корпоративтік басқару" пәні функционалдық менеджменттің бір түрі болып табылады, оның объектісі интеграцияланған құрылымдар мен оларды басқару тетіктері болып табылады. Пән шеңберінде қаралатын негізгі тақырыптар: корпоративтік қатынастардың мәні, принциптері және институционалдық негізі; Корпоративтік қатынастар жүйесіндегі субъектілер мен мүдделер теңгерімі; корпоративтік басқару моделінің және оның тетігінің негізгі құрамдас бөліктері;</p>	<p><b>Код модуля: ОУДП 8</b>  <b>Название модуля:</b>  <b>Организация и управление деятельности предприятия</b>  <b>Название дисциплины:</b> Корпоративное управление  <b>Пререквизиты:</b>  <b>менеджмент</b>  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Организация производства</b>  <b>Цель:</b>  получение знаний о теоретических основах корпоративного управления, а также формирование практических навыков ведения корпоративного управления.  <b>Краткое описание:</b>  Дисциплина «Корпоративное управление» является одной из разновидностей функционального менеджмента, объектом которого являются интегрированные структуры и механизмы управления ими. Основными темами, рассматриваемыми в рамках дисциплины, являются: сущность, принципы и институциональная основа корпоративных отношений; субъекты и баланс интересов в системе корпоративных отношений; основные составляющие модели корпоративного управления и его механизма; виды корпораций и их классификация; особенности организации управления корпорацией.</p>	<p><b>Code of module: OMAE-8</b>  <b>Name of module:</b>  <b>Organization and management of the activities of the enterprise</b>  <b>Name of discipline: Corporate governance</b></p> <p><b>Prerequisites:</b>  <b>Management</b>  <b>Postrequisites:</b>  <b>Production organization</b>  <b>Purpose:</b>  obtaining knowledge about the theoretical foundations of corporate governance, as well as the formation of practical skills in corporate governance.  <b>Brief description:</b>  The discipline "Corporate Governance" is one of the varieties of functional management, the object of which is integrated structures and mechanisms for managing them. The main topics considered in the framework of the discipline are: the essence, principles and institutional basis of corporate relations; subjects and balance of interests in the system of corporate relations; the main components of the model of corporate governance</p>

<p>корпорациялардың түрлері және олардың жіктелуі; корпорацияны басқаруды ұйымдастырудың ерекшеліктері болып табылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Уақытты тиімді басқару принциптерін және кәсіпорынның инновациялық қызметін басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамаларын қолдана отырып, кәсіпорынды қаржылық сауықтыру үшін дағдарысқа қарсы басқару жүйесін әзірлеу, даму проблемалары мен мүмкіндіктерін анықтау мақсатында кәсіпорын мен ұйымның қаржы-шаруашылық қызметіне кешенді талдау мен диагностика жүргізу.</li> <li>- корпоративтік сектор мүдделерінің теңгерімін қамтамасыз ете білу, инвесторлардың сенімін қамтамасыз ету; Корпоративтік басқару саласындағы жаңа нормативтік актілерге түсініктеме беру және іс жүзінде түсіндіру; корпоративтік басқарудың нақты проблемаларын шешу</li> <li>- корпоративтік өзара іс - қимыл мен басқарудың ерекшелігін, пәннің негізгі ұғымдарын, корпоративтік жүйедегі субъектілердің өзара іс-қимыл заңдылықтарын білу; - корпоративтік басқаруды ұйымдастырумен байланысты міндеттерді шешу үшін корпоративтік өзара іс-қимыл теориясының модельдері мен тәсілдерін барабар қолдана білу;</li> <li>- ұйымдастырушылық мінез-құлыққа әсер етудің және оны басқарудың кейбір практикалық әдістерін қолдану дағдыларын меңгеру.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Елімізде және әлемде болып жатқан әлеуметтік-экономикалық оқиғалар мен процестерді талдай және бағалай біледі және белсенді азаматтық ұстанымға ие</li> <li>- Ақпаратты алудың, сақтаудың, өңдеудің негізгі әдістерін, тәсілдері мен құралдарын меңгерген, ақпаратты басқару құралы ретінде компьютермен жұмыс істеу дағдыларына ие, ғаламдық компьютерлік желілерде ақпаратпен жұмыс істей алады</li> <li>- Ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді ұсынуға және қабылданатын шешімдердің шарттары мен салдарын бағалауға қабілетті</li> </ul>	<p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разрабатывать систему антикризисного управления предприятием для его финансового оздоровления, используя принципы эффективного управления временем и современные концепции управления инновационной деятельностью предприятия, проводить комплексный анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации в целях определения проблем и возможностей развития.</li> <li>- уметь обеспечивать баланс интересов корпоративного сектора, обеспечивать доверие инвесторов; комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления; решать конкретные проблемы корпоративного управления</li> <li>- знать специфику корпоративного взаимодействия и управления, основные понятия дисциплины, закономерности взаимодействия субъектов в корпоративной системе; - уметь адекватно применять модели и подходы теории корпоративного взаимодействия для решения задач, связанных с организацией корпоративного управления;</li> <li>- владеть навыками использования некоторого минимума практических приемов влияния на организационное поведение и управления им.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Умеет анализировать и оценивать социальноэкономические события и процессы, происходящие в стране и мире, и занимает активную гражданскую позицию</li> <li>- Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях</li> <li>- Способен предложить организационно - управленческие решения и оценить условия и последствия принимаемых решений</li> </ul>	<p>and its mechanism; types of corporations and their classification; features of the organization of corporate governance.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To develop an anti-crisis management system for an enterprise for its financial recovery, using the principles of effective time management and modern concepts of enterprise innovation management, to conduct a comprehensive analysis and diagnosis of the financial and economic activities of the enterprise and the organization in order to identify problems and development opportunities.</li> <li>- be able to balance the interests of the corporate sector, ensure investor confidence; comment on and practically explain new regulations in the field of corporate governance; solve specific problems of corporate governance</li> <li>- to know the specifics of corporate interaction and management, the basic concepts of discipline, patterns of interaction of subjects in the corporate system; - to be able to adequately apply models and approaches of the theory of corporate interaction to solve problems related to the organization of corporate governance;</li> <li>- have the skills to use a certain minimum of practical techniques to influence and manage organizational behavior.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Is able to analyze and evaluate socio-economic events and processes taking place in the country and the world, and takes an active civic position</li> <li>- Owns the basic methods, methods and means of obtaining, storing, processing information, has computer skills as a means of information management, is able to work with information in global computer networks</li> <li>- Is able to propose organizational and managerial decisions and assess the conditions and consequences of the decisions taken</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> КҚҰБ-8  <b>Модуль атауы:</b>  <b>Кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру және басқару</b>  <b>Пән атауы:</b>  <b>Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі</b>  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Менеджмент</b>  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Өндірісті ұйымдастыру</b>  <b>Мақсаты:</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> ОУДП 8  <b>Название модуля:</b>  <b>Организация и управление деятельности предприятия</b>  <b>Название дисциплины:</b>  <b>Конкурентоспособность предприятия</b>  <b>Пререквизиты:</b>  <b>менеджмент</b>  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Организация производства</b>  <b>Цель:</b>  <b>формирование у студентов</b></p>	<p><b>Code of module:</b> OMAE-8  <b>Name of module:</b>  <b>Organization and management of the activities of the enterprise</b>  <b>Name of discipline:</b>  <b>Competitiveness of the enterprise</b>  <b>Prerequisites:</b>  <b>Management</b>  <b>Postrequisites:</b>  <b>Production organization</b>  <b>Purpose:</b>  <b>formation of students' theoretical</b></p>

<p>студенттерде кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау және басқару саласында кәсіби құзыреттіліктерді игеруді қамтамасыз ететін теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістерін зерделеу негізінде ұйымның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету негіздерін, ұйымның бәсекеге қабілеттілігін басқару процесінің кезеңдерін, бәсекелестік ортаны стратегиялық талдаудың әртүрлі әдістерін, бәсекелестік артықшылықтарды құру стратегиясын әзірлеу мен жүзеге асыруды және ұйымның бәсекеге қабілеттілігін арттырудың негізгі бағыттарын, тауардың, саланың, аймақтың, елдің бәсекеге қабілеттілігімен өзара байланыста бәсекелестік стратегияны іске асыруды қарастырады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Операциялық (өндірістік) қызметті ұйымдастыру, кәсіпорындар мен ұйымдардың операциялық (өндірістік) қызметін басқаруда экономикалық есептеулер мен стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер қабылдау әдістерін меңгеру.</li> <li>- "Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі" ұғымының мәнін, бәсекеге қабілеттілік деңгейіне әсер ететін факторларды, ұйымның бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесін, бәсекелестік артықшылықтарды құру стратегиясын білу</li> <li>- Ұйымның бәсекелестік ортасын зерттеуді жүргізе білу, ұйымның бәсекеге қабілеттілік деңгейін бағалауды жүргізу, талдау нәтижелеріне байланысты бәсекеге қабілеттілікті арттыруға бағытталған нақты іс-шараларды таңдауды жүзеге асыру</li> <li>- Бәсекелестік ортаны талдауға бағытталған зерттеулер жүргізу дағдыларын, ұйымның бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін маңызды параметрлерді анықтау және бағалау дағдыларын, ұйымның бәсекеге қабілеттілік деңгейін арттыру бойынша стратегиялық сипаттағы шараларды әзірлеу дағдыларын меңгеру</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ұйымның экономикалық қызметі мен басқару жүйесін өзгермелі сыртқы және ішкі экономикалық жағдайларға бейімдеу мақсатында оның стратегиясын әзірлеуге және іске асыруға қатыса алады</li> <li>- Кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалауға, бизнес - жоспарды немесе инвестициялық жобаны әзірлеуге қатысуға қабілетті</li> <li>- бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз</li> </ul>	<p>теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области оценки и управления конкурентоспособностью предприятия.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина рассматривает основы обеспечения конкурентоспособности организации на основе изучения методов оценки конкурентоспособности предприятия, этапы процесса управления конкурентоспособностью организации, различные методы стратегического анализа конкурентной среды, разработки и осуществления стратегии создания конкурентных преимуществ и основные направления повышения конкурентоспособности организации, реализация конкурентной стратегии, во взаимосвязи с конкурентоспособностью товара, отрасли, региона, страны.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организовать операционную (производственную) деятельность, владеть методами экономических расчетов и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий и организаций.</li> <li>- Знать сущность понятия «конкурентоспособность предприятия», факторы оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, методики оценки конкурентоспособности организации, стратегии создания конкурентных преимуществ</li> <li>- Уметь проводить исследование конкурентной среды организации, производить оценку уровня конкурентоспособности организации, осуществлять выбор конкретных мероприятий направленных на повышение конкурентоспособности в зависимости от результатов анализа</li> <li>- Владеть навыками проведения исследований, направленных на анализ конкурентной среды, навыками выявления и оценки параметров, значимых для повышения конкурентоспособности организации, навыками разработки мер стратегического характера по повышению уровня конкурентоспособности организации</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способен участвовать в разработке и реализации стратегии организации с целью адаптации ее экономической деятельности и системы управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям</li> <li>- Способен оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, участвовать в разработке бизнес- плана или инвестиционного проекта</li> <li>- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</li> </ul>	<p>knowledge and practical skills that ensure the acquisition of professional competencies in the field of assessment and management of the competitiveness of the enterprise.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline examines the basics of ensuring the competitiveness of an organization based on the study of methods for assessing the competitiveness of an enterprise, the stages of the organization's competitiveness management process, various methods of strategic analysis of the competitive environment, the development and implementation of a strategy for creating competitive advantages and the main directions for improving the competitiveness of an organization, the implementation of a competitive strategy, in conjunction with the competitiveness of a product, industry, region, country.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To organize operational (production) activities, to master the methods of economic calculations and making strategic, tactical and operational decisions in the management of operational (production) activities of enterprises and organizations.</li> <li>- To know the essence of the concept of "competitiveness of the organization", factors influencing the level of competitiveness, methods of assessing the competitiveness of the organization, strategies for creating competitive advantages</li> <li>- Be able to conduct a study of the competitive environment of the organization, assess the level of competitiveness of the organization, select specific measures aimed at improving competitiveness, depending on the results of the analysis</li> <li>- Possess the skills of conducting research aimed at analyzing the competitive environment, the skills to identify and evaluate parameters that are important for improving the competitiveness of the organization, the skills to develop strategic measures to improve the competitiveness of the organization</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Is able to participate in the development and implementation of the organization's strategy in order to adapt its economic activities and management system to changing external and internal economic conditions</li> <li>- Able to assess the economic and social conditions of entrepreneurial activity, participate in the development of a business plan or</li> </ul>
--	--	---

<p>етуге бағытталған Ұйымның стратегиясын әзірлеу және жүзеге асыру, Стратегиялық талдау дағдыларын меңгеру</p>		<p>investment project - possession of the skills of strategic analysis, development and implementation of the organization's strategy aimed at ensuring competitiveness</p>
<p><b>Модуль коды: КҚҰБ-8</b> <b>Модуль атауы:</b> <b>Кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру және басқару</b> <b>Пән атауы:</b> <b>Тәуекелдерді басқару</b> <b>Пререквизиттер:</b> <b>Менеджмент</b> <b>Постреквизиттер:</b> <b>Өндірісті ұйымдастыру</b> <b>Мақсаты:</b> Кәсіпорындағы тәуекелдерді басқару, тәуекелдерді таңдау және басқару әдістері, кәсіпорындар мен ұйымдардың тәуекелдерді басқару алгоритмдерінің, рәсімдерінің, әдістері мен әдістерінің жиынтығы туралы білімдерін, біліктері мен дағдыларын қалыптастыру <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән кәсіпорындар мен ұйымдардың тәуекелдерін басқарудың теориялық ережелерін, ықтимал тәуекелді болдырмау үшін интегралды экономикалық көрсеткіштерді, кәсіпорындар мен ұйымдарды қаржыландырудың негізгі көздерін және кәсіпорындар қызметінің тиімділігінің пайдаланылатын көздердің түрлеріне тәуелділігін, бар тәуекелді жою үшін ақпаратты жинау мен жүйелеудің негізгі тәсілдері мен әдістерін, басқару процесінде қажет интегралды экономикалық көрсеткіштерді есептеудің негізгі әдістерін, оның ішінде заманауи ақпараттық технологиялар мен коммуникация құралдарын қарастырады <b>Оқыту нәтижелері:</b> - Уақытты тиімді басқару принциптерін және кәсіпорынның инновациялық қызметін басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамаларын қолдана отырып, кәсіпорынды қаржылық сауықтыру үшін дағдарысқа қарсы басқару жүйесін әзірлеу, даму проблемалары мен мүмкіндіктерін анықтау мақсатында кәсіпорын мен ұйымның қаржы-шаруашылық қызметіне кешенді талдау мен диагностика жүргізу. - салыстырмалы талдауды, уақытты басқаруды қоса алғанда, тәуекелдерді басқарудың заманауи әдістерін білу, кәсіпкерлік қызмет процестерін стратегиялық басқару барысында жұмыс нәтижелері бойынша талдамалық есептер жасау - Салыстырмалы талдауды, уақытты басқаруды қоса алғанда, тәуекелдерді басқарудың заманауи әдістерін қолдана білу, кәсіпкерлік қызмет процестерін стратегиялық басқару барысында жұмыс нәтижелері бойынша талдамалық есептер құра</p>	<p><b>Код модуля: ОУДП 8</b> <b>Название модуля:</b> Организация и управление деятельности предприятия <b>Название дисциплины:</b> Управление рисками <b>Пререквизиты:</b> <b>Менеджмент</b> <b>Постреквизиты:</b> <b>Организация производства</b> <b>Цель:</b> Формирование знаний, умений и навыков - об управлении рисками на предприятии, о выборе и методах управления рисками, о совокупности алгоритмов, процедур, приемов и методов управления рисками предприятий и организаций <b>Краткое описание:</b> Дисциплина изучает теоретические положения управления рисками предприятий и организаций, интегральные экономические показатели для предотвращения возможного риска, основные источники финансирования предприятий и организаций и зависимости эффективности деятельности предприятий от типов используемых источников, основные приемы и методы сбора и систематизации информации для устранения существующего риска, основные методы проведения расчетов интегральных экономических показателей, в том числе с использованием современных информационных технологий и средств коммуникации, необходимых в управленческом процессе <b>Результаты обучения:</b> - Разрабатывать систему антикризисного управления предприятием для его финансового оздоровления, используя принципы эффективного управления временем и современные концепции управления инновационной деятельностью предприятия, проводить комплексный анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации в целях определения проблем и возможностей развития. - знать современные методы управления рисками, включая сравнительный анализ, управление временем, составлять аналитические отчеты по результатам работы в ходе стратегического управления процессами предпринимательской деятельности - Уметь использовать современные методы управления рисками, включая сравнительный анализ, управление временем, составлять аналитические отчеты по результатам работы в ходе стратегического управления процессами предпринимательской деятельности - Владеть современными методами управления рисками, включая сравнительный анализ, управление временем, составлять аналитические</p>	<p><b>Code of module: OMAE-8</b> <b>Name of module:</b> <b>Organization and management of the activities of the enterprise</b> <b>Name of discipline:</b> <b>Risk management</b> <b>Prerequisites:</b> <b>Management</b> <b>Postrequisites:</b> <b>Production organization</b> <b>Purpose:</b> Formation of knowledge, skills and abilities - about risk management at the enterprise, about the choice and methods of risk management, about a set of algorithms, procedures, techniques and methods of risk management of enterprises and organizations <b>Brief description:</b> The discipline studies the theoretical provisions of risk management of enterprises and organizations, integral economic indicators to prevent possible risk, the main sources of financing of enterprises and organizations and the dependence of the effectiveness of enterprises on the types of sources used, the main techniques and methods of collecting and systematizing information to eliminate the existing risk, the main methods of calculating integrated economic indicators, including using modern information technologies and means of communication, necessary in the management process <b>Learning outcomes:</b> - To develop an anti-crisis management system for an enterprise for its financial recovery, using the principles of effective time management and modern concepts of enterprise innovation management, to conduct a comprehensive analysis and diagnosis of the financial and economic activities of the enterprise and the organization in order to identify problems and development opportunities. - to know modern methods of risk management, including comparative analysis, time management, to compile analytical reports on the results of work in the course of strategic management of business processes -Be able to use modern methods of risk management, including comparative analysis, time management, prepare analytical reports on the results of work in the course of strategic management of</p>

<p>білу</p> <p>- Салыстырмалы талдауды, уақытты басқаруды қоса алғанда, тәуекелдерді басқарудың заманауи әдістерін меңгеру, кәсіпкерлік қызмет процестерін стратегиялық басқару барысында жұмыс нәтижелері бойынша талдамалық есептер жасау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>-Нарықтың қажеттіліктеріне және қажетті ресурстарды алу мүмкіндіктеріне сәйкес ұтымды бизнес-процестерді іске асыруға, тәуекелдерді азайту мақсатында резервтерді анықтау мен пайдалануға бағытталған ұйымның әртүрлі салаларындағы ұйымдардың немесе құрылымдық бөлімшелерінің экономикалық және кәсіпкерлік қызметін ұйымдастыру мен басқаруды жүзеге асыруға қабілетті</p> <p>- Жекелеген түрлер бөлінісінде тәуекелге әсер ету жөніндегі іс-шараларды әзірлеуге және оларды экономикалық бағалауға қатысуға қабілетті</p> <p>- Ақпаратты іздеуді, сыни талдауды және синтездеуді жүзеге асыруға, қойылған міндеттерді шешу үшін жүйелік тәсілді қолдануға қабілетті</p>	<p>отчеты по результатам работы в ходе стратегического управления процессами предпринимательской деятельности</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций различных отраслей или структурного подразделения организации, направленное на реализацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов с целью минимизации рисков</p> <p>- Способен участвовать в выработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценке</p> <p>- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>business processes</p> <p>- Possess modern methods of risk management, including comparative analysis, time management, prepare analytical reports on the results of work in the course of strategic management of business processes</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- Is able to organize and manage the economic and entrepreneurial activities of organizations of various industries or a structural subdivision of the organization, aimed at implementing rational business processes in accordance with market needs and opportunities to obtain the necessary resources, identifying and using reserves in order to minimize risks</p> <p>- Is able to participate in the development of measures for the impact on risk in the context of individual types and their economic assessment</p> <p>- Is able to search, critically analyze and synthesize information, apply a systematic approach to solving tasks</p>
<p><b>Модуль коды: МС-9</b></p> <p><b>Модуль атауы:</b> Менеджмент салалары</p> <p><b>Пән атауы:</b> Жобаларды басқару</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қаржылық менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік практика</p> <p><b>Мақсаты:</b> әртүрлі жобаларды іске асыру кезінде басқару қызметін дамытудың экономикалық және ұйымдастырушылық-құқықтық негіздерінің теориясы мен практикалық аспектілері туралы білімді қалыптастыру</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән жобаларды басқару саласындағы ұғымдар мен қағидаттарды, жобаларды басқарудың әдіснамалық негіздеріне енгізуді, жобаларды басқаруды ұйымдастырудың ерекшеліктерін зерделейді, мынадай мәселелер қаралады: жобалардың мақсаттары және оларды айқындау тәсілдері; операциялар, олардың сипаттамалары және жобаны орындау жөніндегі іс-шараларды жоспарлаудағы ұстанымдары; жобалық сипаттағы жұмыстарды жоспарлау әдістері; жобаның ресурстарымен байланысты негізгі терминдер мен ұғымдарды айқындау</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <p>- Уақытты тиімді басқару принциптерін және кәсіпорынның инновациялық қызметін басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамаларын қолдана отырып, кәсіпорынды қаржылық сауықтыру үшін дағдарысқа қарсы басқару жүйесін</p>	<p><b>Код модуля: ОМ 9</b></p> <p><b>Название модуля:</b> Отрасли менеджмента</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Управление проектами</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Финансовый менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика</p> <p><b>Цель:</b> формирование знаний теории и практических аспектов экономических и организационно-правовых основ развития управленческой деятельности при реализации различных проектов</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина изучает понятия и принципы из области управления проектами, введение в методологические основы управления проектами, особенности организации управления проектами, рассматриваются такие вопросы, как: цели проектов и способы их определения; операции, их характеристики и позиции в планировании мероприятий по исполнению проекта; методы планирования работ проектного характера; определения основных терминов и понятий, связанных с ресурсами проекта.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p>- Разрабатывать систему антикризисного управления предприятием для его финансового оздоровления, используя принципы эффективного управления временем и современные концепции управления инновационной деятельностью предприятия, проводить комплексный анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации в целях определения проблем и возможностей развития.</p> <p>- знать место и роль управления проектами в общей системе организационно-</p>	<p><b>Code of module: MI-9</b></p> <p><b>Name of module:</b> Management industries</p> <p><b>Name of discipline:</b> Project management</p> <p><b>Prerequisites:</b> Financial management</p> <p><b>Postrequisites:</b> Industrial Practice</p> <p><b>Purpose:</b> formation of knowledge of the theory and practical aspects of the economic and organizational-legal foundations of the development of management activities in the implementation of various projects</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline studies concepts and principles from the field of project management, introduction to the methodological foundations of project management, the specifics of the organization of project management, discusses issues such as: project goals and ways to define them; operations, their characteristics and positions in planning activities for the execution of the project; methods of planning work of a project nature; definitions of basic terms and concepts related to project resources</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <p>- To develop an anti-crisis management system for an enterprise for its financial recovery, using the principles of effective time management and modern concepts of enterprise innovation management, to conduct a comprehensive analysis and diagnosis of the financial and</p>

<p>әзірлеу, даму проблемалары мен мүмкіндіктерін анықтау мақсатында кәсіпорын мен ұйымның қаржы-шаруашылық қызметіне кешенді талдау мен диагностика жүргізу.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ұйымдастырушылық-экономикалық білімнің жалпы жүйесіндегі жобаларды басқарудың орны мен рөлін білу;</li> <li>- жобаларды басқарудың заманауи әдістемесі мен технологиясын, жобалардың негізгі түрлері мен сипаттамаларын табу;</li> <li>- жобаларды басқару функцияларын, жобаларды іске асырудың негізгі кезеңдерін, жобалау қызметін регламенттейтін негізгі нормативтік актілерді білу;</li> <li>- жобаның мақсаттарын анықтай білу, жобаның техникалық-экономикалық негіздемесін әзірлей білу;</li> <li>- қызметті жеке өзара тәуелді міндеттерге бөле білу, жобаның қаржылық іске асырылуы мен экономикалық тиімділігін талдау;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сапалы нәтижелерді уақтылы алуға, тәуекелдерді анықтауға, ресурстарды тиімді басқаруға, заманауи инновациялық технологияларды пайдалана отырып, оны іске асыруға дайын болуға бағытталған Жобаны басқарудың заманауи әдістерін қолдану мүмкіндігі</li> <li>- жоспарланған нәтиже мен жұмсалған ресурстардың арақатынасын бағалау</li> </ul>	<p>экономических знаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-знать современную методологию и технологию управления проектами, основные типы и характеристики проектов;</li> <li>-знать функции управления проектами, основные этапы реализации проектов, основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность;</li> <li>- уметь определять цели проекта, разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта;</li> <li>- уметь разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи, анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий</li> <li>- оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов</li> </ul>	<p>economic activities of the enterprise and the organization in order to identify problems and development opportunities.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to know the place and role of project management in the general system of organizational and economic knowledge;</li> <li>- to know the modern methodology and technology of project management, the main types and characteristics of projects;</li> <li>-know the functions of project management, the main stages of project implementation, the main regulations governing project activities;</li> <li>- be able to define the project objectives, develop a feasibility study of the project;</li> <li>- be able to divide activities into separate interdependent tasks, analyze the financial feasibility and economic efficiency of the project;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the ability to use modern project management methods aimed at timely obtaining high-quality results, risk identification, effective resource management, readiness for its implementation using modern innovative technologies</li> <li>- evaluate the ratio of the planned result and the resources spent</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> КБА7  <b>Модуль атауы:</b> Кәсіпорындардың бизнес-аналитикасы  <b>Пән атауы:</b> <b>Фирманың экономикалық стратегиясы</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Кәсіпорын экономикасы  <b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> студенттерді кәсіпорынның функционалдық стратегияларын әзірлеу саласындағы ғылымның негізгі жетістіктерімен таныстыру; кәсіпорынның Фирмаішілік стратегияларын диагностикалау және жоспарлау дағдыларын қалыптастыру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Курста келесі маңызды сұрақтарға назар аударылады: стратегиялық басқаруды қалай түсіну керек, оның мәні мен мазмұны қандай; фирманың стратегиясы дегеніміз не және ол қалай жасалады; экономикалық стратегия дегеніміз не, экономикалық стратегияны қалыптастыру мәселелері, компанияның мақсаттарына жету үшін ұйымдық құрылымды таңдау критерийлері, бәсекелестік артықшылық теориясы ұғымы және т. б.  <b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Қызметтің қаржылық нәтижелерін арттыру факторы ретінде басқару жүйесін қалыптастыру мақсатында</li> </ul>	<p><b>Код модуля:</b> БАП 7  <b>Название модуля:</b> Бизнес-аналитика предприятий  <b>Название дисциплины:</b> Экономическая стратегия фирмы  <b>Пререквизиты:</b> Экономика предприятия  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика  <b>Цель:</b> ознакомление студентов с основными достижениями науки в области разработки функциональных стратегий предприятия; формирование навыков диагностики и планирования внутрифирменных стратегий предприятия.  <b>Краткое описание:</b> В курсе основное внимание уделяется к таким важным вопросам: как понимать стратегическое управление, какова его сущность и содержание; что такое стратегия фирмы и как она вырабатывается; что из себя представляет экономическая стратегия, проблемы формирования экономической стратегии, критерии выбора организационной структуры для достижения целей фирмы, понятие теории конкурентного преимущества и т. д.  <b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Выявлять и оценивать затраты предприятия с целью формирования системы управления ими как фактора повышения финансовых результатов деятельности.</li> <li>- Организовать операционную (производственную) деятельность, владеть методами экономических расчетов и</li> </ul>	<p><b>Module code:</b> BAE-7  <b>Module name:</b> Business analytics of enterprises  <b>Name of discipline:</b> <b>The company's economic strategy</b>  <b>Prerequisites:</b> Economics of Enterprise  <b>Postrequisites:</b> Industrial Practice  <b>Purpose:</b> familiarization of students with the main achievements of science in the field of development of functional strategies of the enterprise; formation of skills of diagnostics and planning of intra-company strategies of the enterprise.  <b>Brief description:</b> The course focuses on such important issues: how to understand strategic management, what is its essence and content; what is the strategy of the company and how it is developed; what is the economic strategy, the problems of forming an economic strategy, the criteria for choosing an organizational structure to achieve the goals of the company, the concept of the theory of competitive advantage, etc.  <b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To identify and evaluate the costs of an enterprise in order to form a management system for them as a factor in improving financial performance.</li> <li>- To organize operational</li> </ul>

<p>кәсіпорынның шығындарын анықтау және бағалау.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Операциялық (өндірістік) қызметті ұйымдастыру, кәсіпорындар мен ұйымдардың операциялық (өндірістік) қызметін басқаруда экономикалық есептеулер мен стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер қабылдау әдістерін меңгеру.</li> <li>- Кәсіпорынның негізгі функционалдық стратегияларының мазмұнын, оларды әзірлеу әдістері мен ерекшеліктерін білу;</li> <li>- Кәсіпорынның ағымдағы ішкі стратегияларының жай-күйін диагностикалау білу; теңдестірілген басқару шешімдерін дайындау мақсатында кәсіпорынның функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдау;</li> <li>- Кәсіпорынның функционалдық стратегияларын әзірлеу дағдыларын меңгеру, оларды іске асыруға бағытталған іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру; кәсіпорынның функционалдық стратегияларының құралдарын пайдалана отырып, ұйым стратегиясын әзірлеу</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- -- шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілеті</li> <li>-- жоспарлардың экономикалық бөлімдерін жасау үшін қажетті есептеулерді орындау, оларды негіздеу және ұйымда қабылданған стандарттарға сәйкес жұмыс нәтижелерін ұсыну қабілеті</li> </ul>	<p>принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий и организаций.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать содержание основных функциональных стратегий предприятия, методы и особенности их разработки;</li> <li>- Уметь диагностировать состояние текущих внутрифирменных стратегий предприятия; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</li> <li>- Владеть навыками разработки функциональных стратегий предприятия, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на их реализацию; разработки стратегии организации, используя инструментарий функциональных стратегий предприятия</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</li> <li>-- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</li> </ul>	<p>(production) activities, to master the methods of economic calculations and making strategic, tactical and operational decisions in the management of operational (production) activities of enterprises and organizations.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Know the content of the main functional strategies of the enterprise, methods and features of their development;</li> <li>- Be able to diagnose the state of the current intra-company strategies of the enterprise; analyze the relationship between the functional strategies of the enterprise in order to prepare balanced management decisions;</li> <li>- Possess the skills to develop functional strategies of the enterprise, plan and implement measures aimed at their implementation; develop an organization strategy using the tools of functional strategies of the enterprise</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-- the ability to collect and analyze the initial data necessary for the calculation of economic and socio-economic indicators characterizing the activities of economic entities</li> <li>-- the ability to perform calculations necessary for the preparation of economic sections of plans, justify them and present the results of work in accordance with the standards accepted in the organization</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭСАД-5 <b>Модуль атауы:</b> Экономикалық саясат және аймақтық даму <b>Пән атауы:</b> Экономиканы мемлекеттік реттеу <b>Пререквизиттер:</b> Макроэкономика <b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік практика <b>Мақсаты:</b> студенттерде экономиканы мемлекеттік реттеудің қажеттілігі мен мәні туралы түсінік, сондай-ақ экономиканы ағымдағы реттеу мәселелерін шешудің практикалық дағдыларын қалыптастыру. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән экономиканы мемлекеттік реттеудің теориялық-әдіснамалық негіздерін, мәні мен мазмұнын әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы негізгі тенденциялар мен заңдылықтарды, экономиканы мемлекеттік реттеу құралдарын, экономиканы мемлекеттік реттеудің институционалдық негіздерін, елдің экономикалық дамуын мемлекеттік реттеудің практикалық аспектілерін және Ұлттық экономика</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭППР-5 <b>Название модуля:</b> Экономическая политика и региональное развитие <b>Название дисциплины:</b> Государственное регулирование экономики <b>Пререквизиты:</b> Макроэкономика <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика <b>Цель:</b> сформировать у студентов представление о необходимости и сущности государственного регулирования экономики, а также практические навыки по решению проблем текущего регулирования экономики. <b>Краткое описание:</b> Дисциплина рассматривает теоретико-методологические основы, сущность и содержание государственного регулирования экономики основные тенденции и закономерности в развитии социально-экономических процессов, инструменты государственного регулирования экономики, институциональные основы государственного регулирования экономики, практические аспекты государственного регулирования</p>	<p><b>Code of module:</b> EPRD -5 <b>Name of module:</b> Economic policy and regional development <b>Name of discipline:</b> State regulation of the economy <b>Prerequisites:</b> Macroeconomics <b>Postrequisites:</b> Industrial Practice <b>Purpose:</b> to form students' understanding of the necessity and essence of state regulation of the economy, as well as practical skills to solve the problems of current regulation of the economy. <b>Brief description:</b> The discipline examines the theoretical and methodological foundations, the essence and content of state regulation of the economy, the main trends and patterns in the development of socio-economic processes, instruments of state regulation of the economy, institutional foundations of state regulation of the economy, practical aspects of state regulation of the economic development of the</p>

<p>динамикасындағы тұрақты ұзақ мерзімді үрдістерді талдау дағдыларын меңгеруді, ел экономикасына мемлекеттік ықпал ету шараларын қарастырады</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Кәсіпорынды басқарудың нысандары мен әдістерін салыстыру, экономиканы мемлекеттік реттеу қажеттілігін білу, басқару қызметінің тиімділігін арттыру міндеттерін шешу үшін құралдарды таңдаудың әдіснамалық тәсілдерін білу.</li> <li>- Нарықтық экономиканың жұмыс істеу процесіне мемлекеттің араласуының теориялық, әдіснамалық және ұйымдастырушылық мәселелерін білу;</li> <li>- экономикаға мемлекеттік ықпал ету құралдарын экономикалық Болжамдар жүйесі, елдің әлеуметтік-экономикалық даму тұжырымдамасы, экономиканы және оның жекелеген құрамдас бөліктерін дамыту бағдарламасы, ұлттық экономиканы дамытудың индикативтік жоспары ретінде білу;</li> <li>- маңызды әлеуметтік-экономикалық проблемалар мен процестерді талдау; қоғамдық қатынастарға және әлеуметтік - экономикалық даму процестеріне реттеуші әсер ету шараларын әзірлеуді жүзеге асыру; басқару шешімдерінің нұсқаларын бағалау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлері мен ықтимал әлеуметтік - экономикалық салдарларды ескере отырып, оларды жетілдіру бойынша ұсыныстарды негіздеу.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- қызметтің түрлі салаларында экономикалық білім негіздерін пайдалану қабілеті</li> <li>- Экономика, әлеуметтану, басқару саласындағы басқарушылық шешімдерді заңнамалық қамтамасыз ету туралы білімдерін сынап көру қабілеті</li> </ul>	<p>экономического развития страны и овладение навыками анализа устойчивых долгосрочных тенденций в динамике национальной экономики, меры государственного воздействия на экономику страны</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сравнивать формы и методы управления предприятием, знать необходимость государственного регулирования экономики, владеть методологическими подходами к выбору инструментария по решению задач повышения эффективности управленческой деятельности.</li> <li>- Знать теоретические, методологические и организационные проблемы государственного вмешательства в процесс функционирования рыночной экономики;</li> <li>- знать инструменты государственного воздействия на экономику, как система экономических прогнозов, концепция социально-экономического развития страны, программа развития экономики и ее отдельных составляющих, индикативный план развития национальной экономики;</li> <li>- анализировать значимые социально-экономические проблемы и процессы; осуществлять разработку мер регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально- экономического развития; оценивать варианты управленческих решений, обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально- экономических последствий.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</li> <li>- Способность примерять знания экономики, социологии, законодательного обеспечения управленческих решений в сфере управления</li> </ul>	<p>country and mastering the skills of analysis of sustainable long-term trends in the dynamics of the national economy, measures of state influence on the economy of the country</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To compare the forms and methods of enterprise management, to know the need for state regulation of the economy, to possess methodological approaches to the choice of tools for solving problems of increasing the efficiency of management activities.</li> <li>- To know the theoretical, methodological and organizational problems of state intervention in the functioning of the market economy;</li> <li>-to know the instruments of state influence on the economy, such as the system of economic forecasts, the concept of socio-economic development of the country, the program for the development of the economy and its individual components, an indicative plan for the development of the national economy;</li> <li>- analyze significant socio-economic problems and processes; develop measures of regulatory impact on public relations and socio-economic development processes; evaluate management solutions, substantiate proposals for their improvement taking into account the criteria of socio-economic efficiency and possible socio-economic consequences.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the ability to use the basics of economic knowledge in various fields of activity</li> <li>- The ability to try on knowledge of economics, sociology, legislative support of management decisions in the field of management</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭСАД-5</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Экономикалық саясат және аймақтық даму</p> <p><b>Пән атауы:</b> Аймақтық экономика</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Макроэкономика</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік практика</p> <p><b>Мақсаты:</b> студентті өңірлік және кеңістіктік экономиканың теориялық негіздерімен, өңірлік және аумақтық басқарудың негізгі проблемаларымен, қазіргі Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық процестеріндегі өзгерістердің факторлары мен салдарымен өңірлер мен аумақтардың экономикалық дамуын талдаудың шетелдік тәжірибесімен таныстыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭППР-5</p> <p><b>Название модуля:</b> Экономическая политика и региональное развитие</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Региональная экономика</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Макроэкономика</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика</p> <p><b>Цель:</b> ознакомление студента с теоретическими основами региональной и пространственной экономики, основными проблемами регионального и территориального управления, факторами и последствиями изменений в социально-экономических процессах современного Казахстана, зарубежным опытом анализа экономического развития регионов и территорий.</p> <p><b>Краткое описание:</b></p>	<p><b>Code of module:</b> EPRD -5</p> <p><b>Name of module:</b> Economic policy and regional development</p> <p><b>Name of discipline:</b> Regional economy</p> <p><b>Prerequisites:</b> Macroeconomics</p> <p><b>Postrequisites:</b> Industrial Practice</p> <p><b>Purpose:</b> familiarization of the student with the theoretical foundations of regional and spatial economics, the main problems of regional and territorial management, factors and consequences of changes in the socio-economic processes of modern Kazakhstan by foreign experience in analyzing the economic development of regions and territories.</p>

<p>Пән аймақтың экономикалық саясат қағидаттарын және оны іске асыру тетігін; Қазақстан мен оның аймақтарының әлеуметтік-экономикалық даму тарихы мен перспективаларын; әртүрлі аймақтар деңгейіндегі экономикалық, әлеуметтік, демографиялық, экологиялық процестердің жай-күйін зерделейді</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Басқарушылық қызметтің тиімділігін арттыру міндеттерін шешу бойынша құралдарды таңдауға әдіснамалық тәсілдемелерді меңгеру, ҚР өңірлерінің даму ерекшелігін ашу, әлемдік шаруашылық процестерінде бағдарлану және ел экономикасы үшін жаһандық сын-қатер</li> <li>- өңірлік экономиканың теориялық негіздерін, өңірлік әлеуметтік-экономикалық дамудың негізгі проблемаларын, өңірлік процестерді және олардың әлеуметтік-экономикалық факторлары мен салдарын түсіну, білу;</li> <li>- өңірдің шешімдерді әзірлеу және іске асыру жөніндегі стратегиясының негізгі мазмұнын, өңірлік ұйымдық құрылымдардың түрлерін айқындауды, олардың негізгі параметрлері мен оларды жобалау принциптерін білу;</li> <li>- анықтамалық материалдарды, халық статистикасының деректері мен көрсеткіштерін пайдалана білу және олардың негізінде Қазақстан өңірлерінің дамуының әлеуметтік және экономикалық диагностикасын жүзеге асыра білу;</li> <li>- негізгі экономикалық-статистикалық көрсеткіштерді бір-бірімен салыстыру және әлеуметтік-экономикалық процестер жағдайындағы аумақтық айырмашылықтар туралы қорытындыларды негіздеу;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- қызметтің түрлі салаларында экономикалық білім негіздерін пайдалану қабілеті;</li> <li>- кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, талдау және өңдеуді жүзеге асыру мүмкіндігі;</li> <li>- әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың, ұйымдардың, ведомстволардың және т. б. есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдау және түсіндіру және алынған мәліметтерді басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану қабілеті</li> </ul>	<p>Дисциплина изучает принципы региональной экономической политики и механизм ее реализации; историю и перспективы социально-экономического развития Казахстана и его регионов; состояние экономических, социальных, демографических, экологических процессов на уровне различных регионов</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеть методологическими подходами к выбору инструментария по решению задач повышения эффективности управленческой деятельности, раскрывать специфику развития регионов РК, ориентироваться в мирохозяйственных процессах и четко представлять глобальные вызовы для экономики страны.</li> <li>- знать: теоретические основы региональной экономики, основные проблемы регионального социально-экономического развития, разбираться в региональных процессах и их социально-экономических факторах и последствиях;</li> <li>- знать основное содержание стратегии региона по выработке и реализации решений, определение типов региональных организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;</li> <li>- уметь пользоваться справочными материалами, данными и показателями статистики населения и на их основе уметь осуществлять социальную и экономическую диагностику развития регионов Казахстана;</li> <li>- сопоставлять между собой основные экономико-статистические показатели и обосновывать выводы о территориальных различиях в состоянии социально-экономических процессов;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;</li> <li>- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</li> </ul>	<p><b>Brief description:</b></p> <p>The discipline studies the principles of regional economic policy and the mechanism of its implementation; the history and prospects of socio-economic development of Kazakhstan and its regions; the state of economic, social, demographic, environmental processes at the level of various regions</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To master methodological approaches to the choice of tools for solving problems of improving the efficiency of management activities, to reveal the specifics of the development of the regions of the Republic of Kazakhstan, to navigate the world economic processes and clearly represent global challenges for the country's economy.</li> <li>- to know: the theoretical foundations of the regional economy, the main problems of regional socio-economic development, to understand regional processes and their socio-economic factors and consequences;</li> <li>- to know the main content of the region's strategy for the development and implementation of solutions, the definition of types of regional organizational structures, their main parameters and principles of their design;</li> <li>- be able to use reference materials, data and indicators of population statistics and on their basis be able to carry out social and economic diagnostics of the development of the regions of Kazakhstan;</li> <li>- to compare the main economic and statistical indicators and substantiate conclusions about territorial differences in the state of socio-economic processes;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- – ability to use the basics of economic knowledge in various fields of activity;</li> <li>- ability to collect, analyze and process data necessary to solve professional tasks;</li> <li>- the ability to analyze and interpret financial, accounting and other information contained in the reports of enterprises of various forms of ownership, organizations, departments, etc. and use the information obtained to make management decisions</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> МС-9  <b>Модуль атауы:</b> Менеджмент салалары  <b>Пән атауы:</b> Өндірістік менеджмент  <b>Пререквизиттер:</b> Қаржылық менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> ұйымның өндірістік қызметін басқаруды ұйымдастыру</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОМ 9  <b>Название модуля:</b> Отрасли менеджмента  <b>Название дисциплины:</b> Производственный менеджмент  <b>Пререквизиты:</b> Финансовый менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика  <b>Цель:</b> формирование универсальной и общепрофессиональной компетенций,</p>	<p><b>Module code:</b> MI-9  <b>Module name:</b> Management industries  <b>Name of discipline:</b> Production management  <b>Prerequisites:</b> Financial management  <b>Postrequisites:</b> Industrial Practice  <b>Purpose:</b></p>

<p>және жетілдіру бойынша қолданбалы міндеттерді шешу үшін өндірістік менеджмент саласындағы әмбебап және жалпы кәсіби құзыреттіліктерді, теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс өндірісті ұйымдастыру, жоспарлау және басқару саласындағы теориялық білімді; кәсіпорындарда еңбекті, өндірісті және басқаруды ұйымдастыруды жетілдіру бойынша ұйымдастырушылық жобалау мен қызмет әдістерін; өндіріс пен басқаруды, техника мен технологияны ұйымдастыруды жетілдіру және осы негізде кәсіпорын жұмысының тиімділігін арттыру бойынша практикалық міндеттерді кешенді және нақты жағдайды ескере отырып шешу дағдыларын қалыптастыруды зерттейді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Операциялық (өндірістік) қызметті ұйымдастыру, кәсіпорындар мен ұйымдардың операциялық (өндірістік) қызметін басқаруда экономикалық есептеулер мен стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер қабылдау әдістерін меңгеру.</li> <li>- ұйымның өндірістік қызметінің негіздерін, ұйымның бизнес-процестері бойынша стандарттар жүйесін білу;</li> <li>- ұйымдастырушылық жоспарлау, ұйымдастырушылық іс-әрекеттер мен бизнес-процестерді жобалау түрлері мен әдістерін, менеджменттің тиімділігін бағалау, бизнес-процестерді қайта ұйымдастыру және модельдеу әдістерін білу;</li> <li>- ұйымның максаттарын, міндеттерін, жоспарлары мен құрылымын ескере отырып, өндірістің әртүрлі учаскелерінде және нақты жұмыс орындарында жұмыстарды ұйымдастырудың ерекшеліктері туралы ақпаратты талдау және құрылымдау;</li> <li>- ұйымдардың практикалық қызметінде бизнес-процестерді қайта ұйымдастыру үшін менеджмент саласындағы білімді пайдалану;</li> <li>- бизнес-процестерді модельдеу үшін ұйымдастырушылық әрекеттерді жобалау кезінде менеджмент саласындағы білімді қолдану;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жүйелік тәсіл негізінде проблемалық жағдайларға сыни талдау жүргізу, іс-қимыл стратегиясын әзірлеу қабілеті</li> <li>- Экономикалық және қаржылық негізделген ұйымдастырушылық басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, кәсіби қызметті жоспарлау және ұйымдастыру, оның нәтижелерін бақылау мен есепке алуды жүзеге асыру қабілеті</li> </ul>	<p>теоретических знаний и практических навыков в области производственного менеджмента для решения прикладных задач по организации и совершенствованию управления производственной деятельностью организации.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Курс изучает теоретические знания в области организации, планирования и управления производством; методы организационного проектирования и деятельности по совершенствованию организации труда, производства и управления на предприятиях; формирование умений комплексно и с учетом реальной обстановки решать практические задачи по совершенствованию организации производства и управления, техники и технологии и повышению на этой основе эффективности работы предприятия.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организовать операционную (производственную) деятельность, владеть методами экономических расчетов и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий и организаций.</li> <li>- знать основы производственной деятельности организации, системы стандартов по бизнес-процессам организации;</li> <li>- хнять виды и методы организационного планирования, проектирования организационных действий и бизнес-процессов, методы оценки эффективности менеджмента, реорганизации и моделирования бизнес-процессов;</li> <li>- анализировать и структурировать информацию об особенностях организации работ на различных участках производства и на конкретных рабочих местах с учетом целей, задач, планов и структуры организации;</li> <li>- использовать знания в области менеджмента для реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</li> <li>- применять знания в области менеджмента при проектировании организационных действий для моделирования бизнес-процессов;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</li> <li>- Способность разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов</li> </ul>	<p>formation of universal and general professional competencies, theoretical knowledge and practical skills in the field of production management for solving applied tasks of organizing and improving the management of the organization's production activities.</p> <p><b>Brief description:</b> The course studies theoretical knowledge in the field of organization, planning and management of production; methods of organizational design and activities to improve the organization of labor, production and management at enterprises; the formation of skills to comprehensively and taking into account the real situation to solve practical tasks to improve the organization of production and management, equipment and technology and increase the efficiency of the enterprise on this basis.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To organize operational (production) activities, to master the methods of economic calculations and making strategic, tactical and operational decisions in the management of operational (production) activities of enterprises and organizations.</li> <li>- know the basics of the organization's production activities, the system of standards for the organization's business processes;</li> <li>- to know the types and methods of organizational planning, design of organizational actions and business processes, methods of evaluating the effectiveness of management, reorganization and modeling of</li> </ul>
--	---	---

		<p>business processes;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analyze and structure information about the specifics of the organization of work at various production sites and at specific workplaces, taking into account the goals, objectives, plans and structure of the organization;</li> <li>- to use knowledge in the field of management to reorganize business processes in the practical activities of organizations;</li> <li>- apply knowledge in the field of management in the design of organizational actions for modeling business processes;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The ability to carry out a critical analysis of problem situations based on a systematic approach, to develop a strategy of action</li> <li>- The ability to develop and make economically and financially sound organizational and management decisions, plan and organize professional activities, monitor and account for its results</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> МС-9  <b>Модуль атауы:</b> Менеджмент салалары  <b>Пән атауы:</b> Дағдарысқа қарсы менеджмент  <b>Пререквизиттер:</b> Қаржылық менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> студенттерге дағдарыстарды тану, диагностикалау, алдын алу әдістемесін, дағдарыс жағдайында ұйымды басқаруды, дағдарыстан шығу жолдарын анықтауды үйрету  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Пән экономиканы реформалауды тереңдету жағдайында дағдарыстарды басқарудың негізгі теориялық және практикалық дағдыларын, сондай-ақ негізгі категорияларды, ұғымдарды, терминдерді және оларды жіктеуді меңгеруді зерттейді, кәсіпорынның банкроттығын дербес талдауға және диагностикалауға мүмкіндік береді, сонымен бірге практикалық қызметте дағдарысты басқарудың шетелдік тәжірибесін қолданады, ұйымның дағдарысқа қарсы стратегиясын жасайды.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  – Уақытты тиімді басқару принциптерін және кәсіпорынның инновациялық қызметін басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамаларын қолдана отырып, кәсіпорынды қаржылық сауықтыру үшін дағдарысқа қарсы басқару жүйесін әзірлеу, даму проблемалары мен мүмкіндіктерін анықтау мақсатында кәсіпорын мен ұйымның қаржы-шаруашылық қызметіне кешенді талдау мен диагностика жүргізу.  - операциялық (өндірістік) қызметті ұйымдастыру, кәсіпорындар мен</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОМ 9  <b>Название модуля:</b> Отрасли менеджмента  <b>Название дисциплины:</b> Антикризисный менеджмент  <b>Пререквизиты:</b> Финансовый менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика  <b>Цель:</b>  обучение студентов методологии распознавания, диагностики, предотвращения кризисов, управлению организацией в условиях кризиса, определению путей выхода из кризиса  <b>Краткое описание:</b>  Дисциплина изучает основные теоретические и практические навыки управления кризисами в условиях углубления реформирования экономики, а также усвоение основных категорий, понятий, терминов, и их классификации, позволяет самостоятельно анализировать и проводить диагностику банкротства предприятия при этом использовать зарубежный опыт антикризисного управления в практической деятельности, разрабатывать антикризисную стратегию организации.  <b>Результаты обучения:</b>  - Разрабатывать систему антикризисного управления предприятием для его финансового оздоровления, используя принципы эффективного управления временем и современные концепции управления инновационной деятельностью предприятия, проводить комплексный анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации в целях определения проблем и возможностей развития.  - Организовать операционную (производственную) деятельность, владеть методами экономических расчетов и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной)</p>	<p><b>Module code:</b> MI-9  <b>Module name:</b> Management industries  <b>Name of discipline:</b> Crisis management  <b>Prerequisites:</b> Financial management  Postrequisites: Industrial Practice  <b>Purpose:</b>  teaching students the methodology of recognition, diagnosis, crisis prevention, management of an organization in a crisis, determining ways out of a crisis  <b>Brief description:</b> The discipline studies the basic theoretical and practical skills of crisis management in the context of deepening economic reform, as well as the assimilation of the main categories, concepts, terms, and their classification, allows you to independently analyze and diagnose the bankruptcy of an enterprise while using foreign experience of crisis management in practice, develop an anti-crisis strategy of the organization.  <b>Learning outcomes:</b>  - To develop an anti-crisis management system for an enterprise for its financial recovery, using the principles of effective time management and modern concepts of enterprise innovation management, to conduct a comprehensive analysis and diagnosis of the financial and economic activities of the enterprise and the organization in order to identify problems and development opportunities.  - To organize operational (production) activities, to master the</p>

<p>ұйымдардың операциялық (өндірістік) қызметін басқаруда экономикалық сеп айырысу және стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер қабылдау әдістерін меңгеру</p> <p>- Дағдарыстың басталу себептерін, дағдарыс құбылыстарын диагностикалау әдістемесін білу;</p> <p>- дағдарысқа қарсы бағдарламаларды экономикалық бағалау тәсілдерін түсіну, сондай-ақ банкроттық туралы істерде қолданылатын сот рәсімдерінің экономикалық құқықтық ерекшелігін түсіну</p> <p>- сипаттау: дағдарыстық кәсіпорынды басқару стратегиясы мен тактикасы, дағдарысқа қарсы іс-шаралар, сондай-ақ бизнесті қайта құрылымдау нысанын таңдау немесе тарату туралы шешім қабылдау;</p> <p>- ажырату: банкроттық туралы заңнаманың негізгі мазмұны, банкроттық туралы Заңның баптарының мәні мен мазмұнын түсіндіру.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- - теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдау қабілеті</p> <p>-нақты жобалар мен жұмыстарды орындау кезінде жоғары келісімділікке қол жеткізу үшін функционалдық менеджмент саласындағы басқарушылық шешімдерді іске асырудың әдістемелік құралдарының көмегімен орындаушылардың қызметін үйлестіре білу/ жасалатын келісімдердің, шарттар мен келісімшарттардың талаптарын және бизнес-жоспарларды іске асыруды кезең-кезеңмен бақылау дағдыларын меңгеру</p> <p>-кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалау, жаңа нарықтық мүмкіндіктерді анықтау және жаңа бизнес-модельдерді қалыптастыру қабілеті</p>	<p>деятельностью предприятий и организаций</p> <p>- Знать причины наступления кризиса, методику диагностики кризисных явлений;</p> <p>- понимать способы экономической оценки антикризисных программ, а также разбираться в экономико-правовой специфике судебных процедур, применяемых в делах о банкротстве</p> <p>- характеризовать: стратегию и тактику управления кризисным предприятием, антикризисные мероприятия, а также выбрать форму реструктуризации бизнеса или принять решение о ликвидации;</p> <p>- различать: основное содержание законодательства о банкротстве, пояснить суть и содержание статей Закона о банкротстве.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>- владеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>methods of economic calculations and making strategic, tactical and operational decisions in the management of operational (production) activities of enterprises and organizations</p> <p>- To know the causes of the onset of the crisis, the methodology for diagnosing crisis phenomena;</p> <p>- to understand the methods of economic evaluation of anti-crisis programs, as well as to understand the economic and legal specifics of judicial procedures used in bankruptcy cases</p> <p>- characterize: strategy and tactics of crisis enterprise management, anti-crisis measures, as well as choose the form of business restructuring or make a decision on liquidation;</p> <p>- distinguish: the main content of the bankruptcy legislation, explain the essence and content of the articles of the Bankruptcy Law.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- the ability to analyze the relationship between the functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions</p> <p>- possess the skills of step-by-step control of the implementation of business plans and conditions of concluded agreements, contracts and contracts / the ability to coordinate the activities of performers using methodological tools for the implementation of management decisions in the field of functional management to achieve high consistency in the implementation of specific projects and works</p> <p>- the ability to assess the economic and social conditions of entrepreneurial activity, identify new market opportunities and form new business models</p>
<p><b>Модуль коды: МС-9</b></p> <p><b>Модуль атауы:</b> Менеджмент салалары</p> <p><b>Пән атауы:</b> Стратегиялық менеджмент</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қаржылық менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе</p> <p><b>Мақсаты:</b> студенттерде стратегиялық менеджмент принциптері негізінде ұйымды кейіннен тиімді басқаруға мүмкіндік беретін теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b></p> <p>Курс компанияның ұзақ мерзімді мақсаттары мен міндеттерін қоюға, оның және қоршаған ортаның арасындағы қарым-қатынасты сақтауға, оның мақсаттарына жетуге</p>	<p><b>Код модуля: ОМ 9</b></p> <p><b>Название модуля:</b> Отрасли менеджмента</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Стратегический менеджмент</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Финансовый менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика</p> <p><b>Цель:</b> формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих впоследствии эффективно управлять организацией на основе принципов стратегического менеджмента.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Курс рассматривает управленческую деятельность, связанная с постановкой долгосрочных целей и задач функционирования компании с поддержанием взаимоотношений между ней и окружающей средой, которые позволяют ей достичь своих целей, соответствуют ее внутренним</p>	<p><b>Module code: MI-9</b></p> <p><b>Module name:</b> Management industries</p> <p><b>Name of discipline:</b> Strategic management</p> <p><b>Prerequisites:</b> Financial management</p> <p><b>Postrequisites:</b> Industrial Practice</p> <p><b>Purpose:</b> formation of students' theoretical knowledge and practical skills, which subsequently allow them to effectively manage the organization based on the principles of strategic management.</p> <p><b>Brief description:</b> The course considers management activities related to setting long-term goals and objectives of the company's functioning with maintaining the</p>

<p>мүмкіндік беретін, оның ішкі мүмкіндіктеріне сәйкес келетін және сыртқы талаптарды әрі қарай қабылдауға мүмкіндік беретін басқарушылық қызметтерді қарастырады</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Операциялық (өндірістік) қызметті ұйымдастыру, кәсіпорындар мен ұйымдардың операциялық (өндірістік) қызметін басқаруда экономикалық есептеулер мен стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер қабылдау әдістерін меңгеру.</li> <li>- даму проблемалары мен мүмкіндіктерін анықтау мақсатында уақытты тиімді басқару қағидаттарын және кәсіпорын мен ұйымның инновациялық қызметін басқарудың заманауи тұжырымдамаларын пайдалана отырып, кәсіпорынды қаржылық сауықтыру үшін дағдарысқа қарсы басқару жүйесін әзірлеу;</li> <li>- Ұйымды стратегиялық басқарудың әдіснамалық негіздерін, басқару жүйесіндегі стратегиялық менеджменттің орны мен рөлін, стратегиялық менеджмент принциптерін білу</li> <li>- ұйымның саладағы бәсекелестік жағдайын талдау; теңдестірілген басқару шешімдерін дайындау мақсатында ұйымның функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдау; стратегияны іске асыру үшін теңдестірілген басқару шешімдерінің кешенін әзірлеу</li> <li>- стратегиялық талдау әдістері негізінде ұйымның қызметін жоспарлау;</li> <li>- ұйымның миссиясы мен мақсаттарын іске асыруға бағытталған стратегияларды әзірлеу;</li> <li>- тұтастай алғанда ұйымның стратегиясы мен стратегиялық менеджментінің тиімділігін бағалау әдістерін қолдану;</li> <li>- ұйымның стратегиялық әлеуетіне талдау жүргізу</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз етуге бағытталған Ұйымның стратегиясын әзірлеу және жүзеге асыру, стратегиялық талдау дағдыларын меңгеру</li> <li>- теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдау қабілеті</li> </ul>	<p>возможностям и позволяют и в дальнейшем воспринимать внешние требования.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организовать операционную (производственную) деятельность, владеть методами экономических расчетов и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий и организаций.</li> <li>- Разрабатывать систему антикризисного управления предприятием для его финансового оздоровления, используя принципы эффективного управления временем и современные концепции управления инновационной деятельностью предприятия и организации в целях определения проблем и возможностей развития.</li> <li>- Знать методологические основы стратегического управления организацией, место и роль стратегического менеджмента в системе управления, принципы стратегического менеджмента</li> <li>- анализировать конкурентную позицию организации в отрасли; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; разрабатывать комплекс сбалансированных управленческих решений для реализации стратегии</li> <li>- планировать деятельность организации на основе методов стратегического анализа;</li> <li>- разрабатывать стратегии, направленные на реализацию миссии и целей организации;</li> <li>- применять методы оценки эффективности стратегии и стратегического менеджмента организации в целом;</li> <li>- проводить анализ стратегического потенциала организации</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</li> <li>- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</li> </ul>	<p>relationship between it and the environment, which allow it to achieve its goals, correspond to its internal capabilities and allow it to continue to perceive external requirements.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To organize operational (production) activities, to master the methods of economic calculations and making strategic, tactical and operational decisions in the management of operational (production) activities of enterprises and organizations.</li> <li>- To develop a system of anti-crisis management of the enterprise for its financial recovery, using the principles of effective time management and modern concepts of innovation management of the enterprise and organization in order to identify problems and development opportunities.</li> <li>- To know the methodological foundations of the strategic management of the organization, the place and role of strategic management in the management system, the principles of strategic management</li> <li>- analyze the competitive position of the organization in the industry; analyze the relationship between the functional strategies of the organization in order to prepare balanced management decisions; develop a set of balanced management decisions for the implementation of the strategy</li> <li>- plan the activities of the organization based on the methods of strategic analysis;</li> <li>- develop strategies aimed at realizing the mission and goals of the organization;</li> <li>- apply methods of evaluating the effectiveness of the strategy and strategic management of the organization as a whole;</li> <li>- to analyze the strategic potential of the organization</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- possess the skills of strategic analysis, development and implementation of the organization's strategy aimed at ensuring competitiveness</li> <li>- the ability to analyze the relationship between the functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> МС-9  <b>Модуль атауы:</b> Менеджмент салалары  <b>Пән атауы:</b> Шағын бизнестегі менеджмент  <b>Пререквизиттер:</b> Қаржылық менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОМ 9  <b>Название модуля:</b> Отрасли менеджмента  <b>Название дисциплины:</b> Менеджмент в малом бизнесе  <b>Пререквизиты:</b> Финансовый менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика  <b>Цель:</b> Целью данного курса является</p>	<p><b>Module code:</b> MI-9  <b>Module name:</b> Management industries  <b>Name of discipline:</b> Small business Management  <b>Prerequisites:</b> Financial management  <b>Postrequisites:</b> Industrial Practice</p>

<p>тәжірибе</p> <p><b>Мақсаты:</b> Бұл курстың мақсаты студенттерді шағын кәсіпорындарды басқару саласындағы теория мен практикамен, шағын кәсіпорындардың жұмыс істеуінің ұйымдастырушылық мәселелерімен, шағын кәсіпорындарды басқарудың тиімділігін бағалау және анықтау әдістемесімен таныстыру және зерттеу болып табылады</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән шағын бизнес кәсіпорындарында болып жатқан экономикалық және басқару процестері заңдылықтарының әдістері мен құралдарын зерттейді</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Кәсіпкерлік субъектісін ұйымдастыру алгоритмін пайдалану, бизнес-жоспарлар әзірлеу, ел экономикасындағы шағын және орта бизнесті ұйымдастыру проблемаларын талдау, бизнестегі ұйымдастырушылық құрылымдар мен менеджментті құру қағидаттары негізінде кәсіпкерлікті басқарудың қажетті дағдыларына ие болу.</li> <li>- басқарушылық шешімдер қабылдау үшін нарықтық және ерекше тәуекелдерді талдау саласындағы негізгі анықтамалар мен ұғымдарды білу - шағын (орта) кәсіпорынның жұмыс істеуінің және кәсіпорындағы шаруашылық қызметті ұйымдастырудың жалпы тетіктерін түсіну; - ақпараттық ағындарды зерттей білу;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь использовать отечественный и зарубежный опыт в области экономики и менеджмента, стремиться к профессиональному и личностному росту.</li> <li>– владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</li> <li>– уметь решать поставленные задачи в изменяющихся условиях и разрешать проблемы.</li> </ul>	<p>ознакомление и изучение студентами теории и практики в области менеджмента малых предприятий, организационных вопросов функционирования малых предприятий, методологии оценки и определения эффективности управления малых предприятий</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина изучает методы и инструменты закономерностей экономических и управленческих процессов, происходящих на предприятии малого бизнеса.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать алгоритм организации субъекта предпринимательства, разрабатывать бизнес-планы, анализировать проблемы организации малого и среднего бизнеса в экономике страны, обладать необходимыми навыками управления предпринимательством на основе принципов построения организационных структур и менеджмента в бизнесе.</li> <li>- знать основные определения и понятия в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li> <li>- понимать общие механизмы функционирования малого (среднего) предприятия и организации хозяйственной деятельности на предприятии;</li> <li>- уметь исследовать информационные потоки;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономика және менеджмент саласындағы отандық және шетелдік тәжірибені пайдалана білу, кәсіби және жеке өсуге ұмтылу.</li> <li>- теориялық білімді практикалық қызметте, оның ішінде тілдік қызметте қолдана білу және шешім қабылдай білу;</li> <li>- өзгермелі жағдайларда қойылған міндеттерді шеше білу</li> </ul>	<p><b>Purpose:</b> The purpose of this course is to familiarize students with and study the theory and practice in the field of management of small enterprises, organizational issues of the functioning of small enterprises, methodology for evaluating and determining the effectiveness of management of small enterprises</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline studies the methods and tools of the patterns of economic and managerial processes occurring in small businesses.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To use the algorithm of the organization of a business entity, to develop business plans, to analyze the problems of organizing small and medium-sized businesses in the country's economy, to have the necessary business management skills based on the principles of building organizational structures and management in business.</li> <li>- to know the basic definitions and concepts in the field of market and specific risk analysis for management decision-making - to understand the general mechanisms of functioning of a small (medium-sized) enterprise and the organization of economic activity in the enterprise; - be able to explore information flows;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– be able to use domestic and foreign experience in the field of economics and management, strive for professional and personal growth.</li> <li>– be able to use theoretical knowledge in practical activities, including language and be able to make decisions;</li> <li>– be able to solve tasks in changing conditions and to solve problems;</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> КБА7</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Кәсіпорындардың бизнес-аналитикасы</p> <p><b>Пән атауы:</b> Табиғатты пайдалану экономикасы</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Кәсіпорын экономикасы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе</p> <p><b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты студенттердің табиғатты пайдалану саласындағы теориялық білімдерін қалыптастыру, қоғам жұмысының жаңа идеологиясын – тұрақты даму тұжырымдамасын қалыптастыру болып табылады. Жаңа тұжырымдама табиғатты ұтымды пайдалануды өндірістің зиянды процестерінің алдын алуды немесе барынша азайтуды, экономикалық тетіктер арқылы табиғатты пайдалануды</p>	<p><b>Код модуля:</b> БАП 7</p> <p><b>Название модуля:</b> Бизнес-аналитика предприятий</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Экономика природопользования</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Экономика предприятия</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика</p> <p><b>Цель:</b> Целью курса является формирование у студентов теоретических знаний в области природопользования, формирование новой идеологии функционирования общества – концепции устойчивого развития. Новая концепция рассматривает рациональное природопользование как эффективное хозяйствование, обеспечивающее предотвращение или максимальное снижение вредных процессов производства, государственное регулирование природопользования с</p>	<p><b>Module code:</b> BAE-7</p> <p><b>Module name:</b> Business analytics of enterprises</p> <p><b>Name of discipline:</b> The economics of environmental management</p> <p><b>Prerequisites:</b> Economics of Enterprise</p> <p><b>Postrequisites:</b> Industrial Practice</p> <p><b>Purpose:</b> The aim of the course is to form students' theoretical knowledge in the field of environmental management, the formation of a new ideology of the functioning of society – the concept of sustainable development. The new concept considers rational environmental management as an effective management that ensures the prevention or maximum reduction of harmful production processes, state regulation of environmental</p>

<p>мемлекеттік реттеуді қамтамасыз ететін тиімді шаруашылық ретінде қарастырады</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Табиғатты пайдалану экономикасы-табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану және қоршаған ортаны қорғау мәселелерін зерттейтін, экономикалық жүйелердің дамуындағы экологиялық фактордың маңызы мен рөлін қарастыратын экономикалық пән.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді зерделеуде зерттеу әдістері мен инновациялық тәсілдерді бағалау және қолдану қабілетіне ие</li> <li>- Уақытты тиімді басқару принциптерін және кәсіпорынның инновациялық қызметін басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамаларын қолдана отырып, кәсіпорынды қаржылық сауықтыру үшін дағдарысқа қарсы басқару жүйесін әзірлеу, даму проблемалары мен мүмкіндіктерін анықтау мақсатында кәсіпорын мен ұйымның қаржы-шаруашылық қызметіне кешенді талдау мен диагностика жүргізу.</li> <li>- табиғат пайдалану негіздерін, табиғат пайдалану экономикасын, орнықты дамуды, қоршаған ортаға әсерді бағалау және болжау әдістерін, табиғат пайдаланудың және қоршаған ортаны қорғаудың құқықтық негіздерін білу; - пәннің негізгі ұғымдарын, экологиялық факторды ескере отырып, экономикалық дамудың негізгі тұжырымдамаларын, табиғатты ұтымды пайдалану үшін мемлекет пен нарықтың рөлін білу; Табиғи ресурстар мен тауарлардың экономикалық құндылығын анықтаудағы негізгі әдістемелік тәсілдер - алынған білімді қоғам мен табиғи ортаның өзара іс-қимыл процесінде проблемалар мен құбылыстарға кешенді жүйелік көзқарас тұрғысынан экономикалық аспектіде табиғатты пайдалану мәселелерін практикалық талдау үшін қолдану;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономика және менеджмент саласындағы отандық және шетелдік тәжірибені пайдалана білу, кәсіби және жеке өсуге ұмтылу.</li> <li>- теориялық білімді практикалық қызметте, оның ішінде тілдік қызметте қолдана білу және шешім қабылдай білу;</li> <li>- өзгермелі жағдайларда қойылған міндеттерді шеше білу</li> </ul>	<p>помощью экономических механизмов.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Экономика природопользования – экономическая дисциплина, изучающая проблемы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды, рассматривающая значение и роль экологического фактора в развитии экономических систем.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обладать способностью оценивать и применять методы исследования и инновационные подходы к осмыслению общественных социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде.</li> <li>- Разрабатывать систему антикризисного управления предприятием для его финансового оздоровления, используя принципы эффективного управления временем и современные концепции управления инновационной деятельностью предприятия, проводить комплексный анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации в целях определения проблем и возможностей развития.</li> <li>- знать основы природопользования, экономики природопользования, устойчивого развития, методов оценки и прогнозирования воздействия на окружающую среду, правовых основ природопользования и охраны окружающей среды;</li> <li>- знать основные понятия дисциплины, основные концепции экономического развития с учетом экологического фактора, роль государства и рынка для рационального природопользования; основные методические подходы при определении экономической ценности природных ресурсов и благ</li> <li>- применять полученные знания для практического анализа вопросов природопользования в экономическом аспекте с позиций комплексного системного подхода к проблемам и явлениям в процессе взаимодействия общества и природной среды;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь использовать отечественный и зарубежный опыт в области экономики и менеджмента, стремиться к профессиональному и личностному росту.</li> <li>– владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</li> <li>– уметь решать поставленные задачи в изменяющихся условиях и разрешать проблемы.</li> </ul>	<p>management through economic mechanisms.</p> <p><b>Brief description:</b> Environmental economics is an economic discipline that studies the problems of rational use of natural resources and environmental protection, considering the importance and role of the environmental factor in the development of economic systems.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– To have the ability to evaluate and apply research methods and innovative approaches to understanding socially significant social phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, and environmental environment.</li> <li>- To develop an anti-crisis management system for an enterprise for its financial recovery, using the principles of effective time management and modern concepts of enterprise innovation management, to conduct a comprehensive analysis and diagnosis of the financial and economic activities of the enterprise and the organization in order to identify problems and development opportunities.</li> <li>- to know the basics of environmental management, economics of environmental management, sustainable development, methods of environmental impact assessment and forecasting, legal foundations of environmental management and environmental protection; - to know the basic concepts of the discipline, the basic concepts of economic development taking into account the environmental factor, the role of the state and the market for rational environmental management; the main methodological approaches in determining the economic value of natural resources and benefits - apply the acquired knowledge for practical analysis of environmental management issues in the economic aspect from the standpoint of an integrated systematic approach to problems and phenomena in the process of interaction between society and the natural environment;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– be able to use domestic and foreign experience in the field of economics and management, strive for professional and personal growth.</li> <li>– be able to use theoretical knowledge in practical activities, including language and be able to make decisions;</li> <li>– be able to solve tasks in changing conditions and to solve problems;</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> КБА7 <b>Модуль атауы:</b> Кәсіпорындардың бизнес-аналитикасы</p>	<p><b>Код модуля:</b> БАП 7 <b>Название модуля:</b> Бизнес-аналитика предприятий</p>	<p><b>Code of module:</b> BAE-7 <b>Name of module:</b> Business analytics of enterprises</p>

<p>Пән атауы: Жасанды интеллект негіздері</p> <p><b>Пререквизиттер: Макроэкономика</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе</p> <p><b>Мақсаты:</b> "Жасанды интеллект негіздері" студенттерге жасанды интеллекттің негізгі тұжырымдамаларын, әдістері мен қосымшаларын ұсыну болып табылады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән жасанды интеллект жүйесінің теориялық негіздерін тереңдете оқыту арқылы студенттердің ақпараттық-коммуникациялық құзыреттілік деңгейін арттыруға, зияткерлік жүйелерді құрудың жаңа заманауи технологияларын меңгеруге және алынған білімдер мен дағдыларды практикада қолдануға арналған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> - Показывать системное экономическое мышление на основе глубоких знаний в области базовых, профильных и прикладных наук, понимать суть и логику современных экономических явлений и процессов. - Адам машиналық өзара іс-қимыл аспектілерін және адамның пайдалануына арналған интерактивті компьютерлік жүйелер мен цифрлық электрондық құрылғыларды әзірлеу, бағалау және енгізу әдістерін, сондай-ақ осы пайдаланудың әртүрлі аспектілерін зерттеу мақсатында меңгерген. Кибернетикалық, зияткерлік робототехникалық, ақпараттық жүйелерді, өнеркәсіптік және зерттеу мақсатындағы желілер мен кешендерді құру және жобалау үшін ақпараттық жүйелердің архитектурасы саласындағы білімді қолданады.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Жасанды интеллект әдістерін қолдана отырып, практикалық мәселелерді шешу қабілетіне дейін негізгі ұғымдар туралы білімді қалыптастырады.</p>	<p><b>Название дисциплины:</b> Основы искусственного интеллекта</p> <p><b>Пререквизиты: Макроэкономика</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика</p> <p><b>Цель:</b> "Основы искусственного интеллекта" заключается в том, чтобы представить студентам основные концепции, методы и приложения искусственного интеллекта</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина направлена на изучение основных концепции, методов и алгоритмов, лежащие в основе создания и применения искусственного интеллекта. В рамках этого предмета студенты изучат теоретические основы машинного обучения, нейронных сетей, алгоритмов обработки естественного языка и компьютерного зрения. Они также познакомятся с этическими, социальными и правовыми аспектами применения искусственного интеллекта в различных сферах жизни.</p> <p><b>Результат обучения:</b> - To show systematic economic thinking based on deep knowledge in the field of basic, specialized and applied sciences, to understand the essence and logic of modern economic phenomena and processes. - Дисциплина предназначена для повышения уровня информационно-коммуникационной компетенции (ИКК) студентов посредством углубленного изучения теоретических основ систем искусственного интеллекта, освоения новых современных технологий построения интеллектуальных систем и применения полученных знаний и навыков на практике.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Формирует знания базовых понятий до способности решать практические задачи с использованием методов искусственного интеллекта.</p>	<p><b>Name of discipline:</b> Basics of artificial intelligence</p> <p><b>Prerequisites: Macroeconomics</b></p> <p><b>Postrequisites: Industrial Practice</b></p> <p><b>Purpose:</b> The "Fundamentals of Artificial Intelligence" is to introduce students to the basic concepts, methods and applications of artificial intelligence.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline is aimed at studying the basic concepts, methods and algorithms that underlie the creation and application of artificial intelligence. As part of this course, students will learn the theoretical foundations of machine learning, neural networks, natural language processing algorithms, and computer vision. They will also get acquainted with the ethical, social and legal aspects of the application of artificial intelligence in various areas of life.</p> <p><b>Learning outcome:</b> - Базалық, бейінді және қолданбалы ғылымдар саласындағы терең білім негізінде жүйелі экономикалық ойлауды көрсету, қазіргі заманғы экономикалық құбылыстар мен процестердің мәні мен логикасын түсіну. - Owns aspects of human- machine interaction and methods for developing, evaluating and implementing interactive computer systems and digital electronic devices intended for human use, as well as for research into various aspects of this use. Applies knowledge in the field of information system architecture to create and design cybernetic, intelligent robotic, information systems, networks and complexes for industrial and research purposes.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Builds knowledge of basic concepts up to the ability to solve practical problems using artificial intelligence methods.</p>
--	--	---