

«ИЛИАС ЖАНСУГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ  
НАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЬЯСА ЖАНСУГУРОВА»  
NP JSC «ZHETYSU UNIVERSITY OF THE NAME OF ILYAS ZHANSUGUROV»

**БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНО/ APPROVED**

университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/  
на заседании Ученого совета университета/  
at the meeting of the Academic Council of the University/

Хаттама/ Протокол/ Protocol № 8 «30» 03 2023

Басқарма төрағасы – Ректор/ Председатель Правления -  
Ректор/ Chairman of the Board- Rector



г.ғ.д., профессор Қ. Баймырзаев/  
д.ғ.н., профессор Қ. Баймырзаев/  
d.g.s. Professor K. Baimyrzayev

6B02101 – «Дизайн» білім беру бағдарламасы бойынша

## **ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**

кабылдау жылы: 2023

## **КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

по образовательной программе 6B02101 – «Дизайн»

год приема: 2023

## **CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

on educational program 6B02101 – «Design»

year of admission: 2023

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

ББ жетекшісі/  
Руководитель ОП/  
Supervisor of educational program:



п.ғ.к. Усенова А.К./  
к.п.н. Усенова А.К./  
Candidate of Pedagogical  
Sciences A. Usenova

Жұмыс берушілермен және студенттік активтің өкілдерімен келісілген/ Согласован с работодателями и представителями студенческого актива/ Agreed with the employers and student activity representatives:

«QPRINT» жарнамалық агенттігі/  
Рекламное агентство «QPRINT»/  
Advertising agency «QPRINT»



Директор Килыбаев Д.К./  
Директор Килыбаев Д.К./  
Director D.Kilybaev

Студенттік активтің өкілі/  
Представитель студенческого актива/  
Student activity representative:

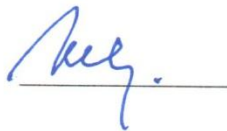


Қаметжан Ф.К./  
Қаметжан Ф.К./  
F. Kametzhanev

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама/ Протокол/ Report № 7, «28» 03 2023).

Университеттің Академиялық Кеңесі  
төрағасы/ Председатель  
Академического совета университета /  
Chairman of University academic council



Философия докторы (Ph.D),  
қауымдастырылған  
профессор, Б.Таубаев/  
доктор философии (PhD),  
ассоциированный  
профессор Таубаев Б.Р./Doctor  
of Philosophy (PhD), Associate  
Professor B. Taubayev

<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Экономика және кәсіпкерлік негіздері  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> Мақсаты-студенттерді қазіргі қоғам өмірінің экономикалық проблемаларымен таныстыру, экономикалық ойлауды қалыптастыру және кәсіпкерлік саласындағы теориялық негіздер мен практикалық дағдылар саласында білім алу.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Студенттерде экономиканың жұмыс істеу заңдылықтары туралы кешенді түсініктер қалыптастыруға, кәсіпкерлік қызметтің әртүрлі салаларында қолданбалы құзыреттіліктерді және іскерлік білім алуға бағытталған, өз бизнесін ашу мен табысты жүргізу ерекшеліктерін ашады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  Пән студент міндетті түрде зерттеу нәтижесінде <i>білуі керек:</i>  Экономикалық дамудың қазіргі тенденциялары мен түрлері;  Экономиканы әлеуметтік түрлендіру мәселелері және осы процесті басқару;  Кәсіпкерліктің мәні және оның өндіргіш күштердің дамуына шешуші әсері;  Ұйымдастырудың негізгі ережелері және инновациялық менеджменттің әдістері;  Кәсіпорындар мен ұйымдарды құру принциптері мен әдістері.  <i>Түсінуі тиіс:</i> Тәуекелдер және кәсіпкерлік мәмілелердің мазмұны  <i>Меңгеруі тиіс:</i> Фирманың қаржылық жағдайын бағалау әдістерін;  ЖК, ЖШС есебі мен салық</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1  <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный  <b>Название дисциплины:</b>  Основы экономики и предпринимательства  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b> ознакомление студентов с экономическими проблемами жизни современного общества, формирование экономического мышления и получение знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере предпринимательства.  <b>Краткое описание:</b>  Ориентирована на формирование у студентов комплексного представления о закономерностях функционирования экономики, получение делового образования, направленного на приобретение прикладных компетенций в разных сферах предпринимательской деятельности, раскрывает особенности создания и успешного ведения собственного бизнеса.  <b>Результаты обучения:</b>  В результате изучения дисциплины студент должен:  <i>Знать:</i>  Современные тенденции и разновидности экономического развития;  Проблемы социальной конверсии экономики и управления этим процессом;  Сущность предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил;  Основные положения организации и методы управления нововведениями;  Принципы и методы создания предприятий и организаций.  <i>Уметь:</i>  Оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать</p>	<p><b>Code of module:</b> SH -1  <b>Name of module:</b> Social humanitarian  <b>Name of discipline:</b>  Bases of economy and entrepreneurship  <b>Prerequisites:</b>  <b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> The purpose is to familiarize students with the economic problems of modern society, the formation of economic thinking and gaining knowledge in the field of theoretical foundations and practical skills in the field of entrepreneurship.  <b>Brief description:</b>  It is focused on the formation of students' comprehensive understanding of the laws of the functioning of the economy, obtaining business education aimed at acquiring applied competencies in various fields of entrepreneurial activity, reveals the features of creating and successfully running their own business.  <b>Learning outcomes:</b>  As a result of studying the discipline, the student must:  Know:  Current trends and varieties of economic development;  Problems of social conversion of the economy and management of this process;  The essence of entrepreneurship and its decisive influence on the development of productive forces;  The main provisions of the organization and methods of innovation management;</p>
--	---	--

<p>төлеудің әдістемесін;          Инновациялық кәсіпкерліктің тиімділігін анықтау әдістерін. Істей алуы тиіс: Нарықтағы экономикалық субъектінің жағдайын бағалау және бәсекелестік артықшылықтарды алуға және қолдауға мүмкіндік беретін инновациялық мінез-құлық стратегиясы мен тактикасын таңдау;          Модельдік инновациялар, бағдарламалық инновациялық бизнес;          Қажетті инвестициялар көлемін, болашақ ағымдағы шығындарды анықтау, олардың өтелуін, инновациялардың әлеуметтік-экономикалық тиімділігі мен тәуекелдер көлемін есептеу;  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>          Кәсіпкерліктің мәні мен рөлі туралы білімді игерді, Қазақстандағы кәсіпкерліктің даму ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайда өз ісін құру және жүргізу дағдыларын қолданады; бизнестің негізгі көрсеткіштерін есептей алады: пайда, өзіндік құн, пайдалылық, шығындар, өнімділік.</p>	<p>стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества;          Моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес;          Определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков;  <b>Формируемые компетенции:</b>          Владеет знаниями о сущности и роли предпринимательства, понимает особенности развития предпринимательства в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях; умеет рассчитывать основные предпринимательские показатели: прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность.</p>	<p>Principles and methods of creating enterprises and organizations.          Be able to:          Assess the economic situation of an economic entity in the market and choose a strategy and tactics of innovative behavior that allows you to obtain and maintain competitive advantages;          Model innovations, program innovative business;          Determine the amount of necessary investment, future current costs, calculate their payback, the socio-economic effectiveness of innovations and the magnitude of risks;  <b>Formed competencies:</b>          Owns knowledge of the nature and role of entrepreneurship, understands the features of entrepreneurship development in Kazakhstan, has applied skills to create and conduct its own business in real conditions; can calculate the main business indicators: profit, cost, profitability, costs, productivity</p>
---	---	---

<p><b>Модуль коды:</b> ЭГ-1  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> экологиялық процестерді талдауға, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын, төтенше жағдайларда қорғау әдістері мен технологияларын бағалауға мүмкіндік беретін Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері бойынша</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1  <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный  <b>Название дисциплины:</b> Экология и основы безопасности жизнедеятельности  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b> сформировать знания по основам экологии и безопасности жизнедеятельности, позволяющие анализировать экологические процессы, оценивать социально-экологические последствия антропогенной деятельности,</p>	<p><b>Code of module:</b> SH -1  <b>Name of module:</b> Social humanitarian  <b>Name of discipline:</b> Ecology and life safety basics  <b>Prerequisites:</b>  <b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> to form knowledge on the basics of ecology and life safety, allowing to analyze environmental processes, assess the socio-ecological consequences of anthropogenic activities,</p>
---	---	---

<p>білім қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Биосфера туралы ілімнің негіздерін, антропогендік факторлардың оның компоненттеріне және қазіргі экологиялық проблемаларға әсер ету құрылымдары мен механизмдерін; жағымсыз факторлардан қорғау, табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлардың алдын алу және жою, сондай-ақ қазіргі заманғы зақымдау құралдарын қолдану мәселелерін зерттейді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Дағдылар: - экологиялық факторлардың адам денсаулығына әсерін бағалау; - тіршілік қауіпсіздігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру үшін экологиялық процестерді болжау; - апаттардың, апаттардың, дүлей зілзалалардың ықтимал салдарын ескере отырып, қолайсыз экологиялық және төтенше жағдайларда шешімдер қабылдау.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> - қоршаған ортаға теріс әсерді азайту, қауіпсіздікті қамтамасыз ету және өзінің кәсіби қызметінде еңбек жағдайларын жақсарту үшін білімді қолдануға дайын болу; - экологиялық факторларды ескере отырып, қауіпсіз өмір сүру жағдайларын сақтау тәсілдерін таңдау мүмкіндігі.</p>	<p>методы и технологии защиты в чрезвычайных ситуациях.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучает основы учения о биосфере, структуры и механизмы воздействия антропогенных факторов на ее компоненты и современные экологические проблемы; вопросы защиты от негативных факторов, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а так же применения современных средств поражения.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Умения: - оценивать воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека; - прогнозировать экологические процессы для планирования и осуществления мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности; - принимать решения в неблагоприятных экологических и чрезвычайных ситуациях с учетом возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> - готовность применять знания для минимизации негативного воздействия на окружающую среду, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в своей профессиональной деятельности; - способность осуществлять выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности с учетом экологических факторов.</p>	<p>methods and technologies of protection in emergency situations.</p> <p><b>Brief description:</b> Studies the basics of the doctrine of the biosphere, the structures and mechanisms of the impact of anthropogenic factors on its components and modern environmental problems; issues of protection from negative factors, prevention and elimination of consequences of natural and man-made emergencies, as well as the use of modern means of destruction.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Skills: - to assess the impact of environmental factors on human health; - predict environmental processes for planning and implementing measures to improve life safety; - to make decisions in adverse environmental and emergency situations, taking into account the possible consequences of accidents, catastrophes, natural disasters.</p> <p><b>Formed competencies:</b> - willingness to apply knowledge to minimize the negative impact on the environment, ensure safety and improve working conditions in their professional activities; - the ability to choose ways to maintain safe living conditions, taking into account environmental factors.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1 <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық <b>Пән атауы:</b> Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет <b>Пререквизиттер:</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1 <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный <b>Название дисциплины:</b> Основы права и антикоррупционная культура <b>Пререквизиты:</b></p>	<p><b>Code of module:</b> SH -1 <b>Name of module:</b> Social humanitarian <b>Name of discipline:</b> Basics of law and anti-corruption culture <b>Prerequisites:</b></p>

**Постреквизиттер:**

**Мақсаты:** білім алушыларды құқықтың негізгі салалары мен институттары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері, сондай-ақ мемлекет пен құқықтың пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарымен таныстыру

**Қысқаша сипаттамасы:** Курс сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің дағдыларын және мемлекет пен қоғамдағы құқықтың негізгі функциялары, оның құқықтық мемлекеттің, азаматтық қоғамның дамуына әсері туралы теориялық білімнің жоғары деңгейін қалыптастырады.

**Оқыту нәтижелері:**

- мемлекет пен құқықтың өзара іс-қимылының негізгі заңдылықтарын қолданады;
- сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет пен құқықтың негізгі теориялық ұғымдары мен категориялары туралы білімге ие болады;
- күнделікті кәсіби міндеттерді шешу үшін сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетке негізделген ұсыныстарды дұрыс қолданады;
- құқықтық мәдениеттің дамуы мен жұмыс істеу заңдылықтарын анықтау үшін Қазақстан Республикасының құқық теориясы мен сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасына талдау жүргізе алады.

**Қалыптасатын құзыреттер:**

- өзінің болашақ кәсібін ерекше маңыздылығын түсінеді, кәсіби құқықтық сананың жеткілікті деңгейіне ие болады;
- дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыра білу.

**Постреквизиты:**

**Цель:** ознакомление обучающихся с основными отраслями и институтами права, основами антикоррупционной культуры, а также закономерностями возникновения, развития и функционирования государства и права.

**Краткое описание:**

Курс формирует навыки антикоррупционной культуры и высокий уровень теоретических знаний об основных функциях права в государстве и обществе, его влияния на развитие правового государства, гражданского общества.

**Результаты обучения:**

- применять основные закономерности взаимодействия государства и права;
- обладать знаниями о базовых теоретических понятиях и категориях антикоррупционной культуры и права;
- правильно применять обоснованные рекомендации антикоррупционной культуре для решения повседневных профессиональных задач;
- проводить анализ теории права и антикоррупционного законодательства Республики Казахстан для выявления закономерностей развития и функционирования правовой культуры.

**Формируемые компетенции:**

- осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания;
- способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.

**Postrequisites:**

**Purpose:** The aim is to familiarize students with the main branches and institutions of law, the basics of an anti-corruption culture, as well as the laws of the emergence, development and functioning of the state and law.

**Brief description:** The course forms the skills of an anti-corruption culture and a high level of theoretical knowledge about the main functions of law in the state and society, its impact on the development of law-based state, civil society.

**Learning outcomes:**

- apply the basic laws of interaction between the state and law;
- have knowledge of the basic theoretical concepts and categories of anti-corruption culture and law;
- correctly apply sound recommendations to the anti-corruption culture to solve every day professional tasks;
- to analyze the theory of law and anti-corruption legislation of the Republic of Kazakhstan to identify patterns of development and functioning of legal culture.

**Formed competencies:**

- is aware of the special importance of his future profession, has a sufficient level of professional legal awareness;
- able to carry out professional activities on the basis of a developed sense of justice, legal thinking and legal culture.

<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Ғылыми зерттеу әдістері  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b> Мақсаты: ғалымдардың қазіргі жетістіктеріне негізделген ғылыми зерттеулерді жүргізудің принциптері, технологиялары, практикалық әдістері мен тәсілдері туралы білімді қалыптастыру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Ғылыми мәдениет пен этиканың базалық негіздерін, ғылыми мәтіндерді икемді қабылдауды, ғылыми-зерттеу жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру кезінде алған білімдерін тиімді қолдану дағдыларын, зерттеу нәтижелерін талдау және жалпылау қабілетін қалыптастырады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b> Мамандықтың жоғары әлеуметтік маңыздылығын анықтау, білім беру жүйелері мен педагогикалық ой эволюциясының негізгі кезеңдері мен заңдылықтары туралы ғылыми идеяларды жіктеу, пән саласындағы білімді педагогикалық қызметке ауыстыру.  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Кәсіптің жоғары әлеуметтік маңыздылығын анықтау, білім беру жүйелері мен педагогикалық ой эволюциясының негізгі кезеңдері мен заңдылықтары туралы ғылыми идеяларды жіктеу, пәндік сала туралы білімді педагогикалық қызметке көшіру.</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1  <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный  <b>Название дисциплины:</b> Методы научных исследований  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b> сформировать знания о принципах, технологиях, практических методах и приемах проведения научных исследований, основанных на современных достижениях ученых.  <b>Краткое описание:</b> Формирует базовые основы научной культуры и этики, гибкое восприятие научных текстов, навыки эффективного применения полученных знаний при планировании и организации научно-исследовательской работы, умение анализировать и обобщать результаты исследований.  <b>Результаты обучения:</b> Определять высокую социальную значимость профессии, классифицировать научные представления об основных этапах и закономерностях эволюции образовательных систем и педагогической мысли, переносить знания предметной области на педагогическую деятельность.  <b>Формируемые компетенции:</b> Владеть основными понятиями в области гносеологии, педагогики и психологии, уметь управлять информацией, педагогической рефлексией, стремиться к постоянному совершенствованию исследовательской культуры.</p>	<p><b>Code of module:</b> SH -1  <b>Name of module:</b> Social humanitarian  <b>Name of discipline:</b> Methods of scientific research  <b>Prerequisites:</b>  <b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> The goal is to form knowledge about the principles, technologies, practical methods and techniques of conducting scientific research based on modern achievements of scientists.  <b>Brief description:</b> Forms the basic foundations of scientific culture and ethics, flexible perception of scientific texts, skills of effective application of acquired knowledge in planning and organizing research work, the ability to analyze and summarize research results.  <b>Learning outcomes:</b> To determine the high social significance of the profession, to classify scientific ideas about the main stages and laws of the evolution of educational systems and pedagogical thought, to transfer knowledge of the subject area to pedagogical activity.  <b>Formed competencies:</b> Master the basic concepts in the field of epistemology, pedagogy and psychology, be able to manage information, pedagogical reflection, strive for continuous improvement of research culture.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Илиястану  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1  <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный  <b>Название дисциплины:</b> Илиястану  <b>Пререквизиты:</b></p>	<p><b>Code of module:</b> SH -1  <b>Name of module:</b> Social humanitarian  <b>Name of discipline:</b> Ilyastanu  <b>Prerequisites:</b></p>

<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Илиястану  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1  <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный  <b>Название дисциплины:</b> Илиястану  <b>Пререквизиты:</b></p>	<p><b>Code of module:</b> SH -1  <b>Name of module:</b> Social humanitarian  <b>Name of discipline:</b> Ilyastanu  <b>Prerequisites:</b></p>
---	---	--

<p><b>Мақсаты:</b> Пәннің мақсаты Ілияс Жансүгіровтың шығармаларын терең әрі жан-жақты зерделеу арқылы қазақ халқының әдебиетін, өнерін, дәстүрлерін, мәдениеті мен тілін бағалайтын, эстетикалық талғамы жоғары терең ойлы тұлғаны дамыту болып табылады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Ілияс Жансүгіровтің шығармашылық өмірбаяны, сөз өнерін игеру жолындағы алғашқы ізденістері, қоғамдық және мемлекеттік қызметтері, әртүрлі өнер саласына ат салысуы, поэмалар жазуы, прозаның дамуына қосқан үлесі, драматургиясы, ауыз әдебиеті үлгілерін жинап, жариялап, зерттеуі қамтылған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Ілияс Жансүгіров мұраларын біледі; ақынның шығармаларын талдайды; шығармалардың идеялық-көркемдігін анықтайды; І.Жансүгіровтің әдеби мұрасының даралығын түсіне алады.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Ілияс Жансүгіров шығармаларының қазақ әдеби тілін дамытудағы маңыздылығын түсінуді; зияткерлік-шығармашылық ойлау дағдыларын, ұлттық-рухани мұра құндылықтарын бағалай білуді қалыптастырады.</p>	<p><b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b> Целью дисциплины является развитие глубоко мыслящей личности с высоким эстетическим вкусом, ценящей литературу, искусство, традиции, культуру и язык казахского народа посредством глубокого и всестороннего изучения произведений Ильяса Жансугурова.</p> <p><b>Краткое описание:</b>  В изучение курса входит: биография И.Жансугурова, первые исследования на пути изучения искусства слова, общественная и государственная деятельность, его место в различных областях искусства, казахской литературоведческой науке, неценный вклад в формирование художественных принципов литературы, написание поэм, вклад в развитие прозы, драматургии, развитие казахского литературного языка.</p> <p><b>Результат обучения:</b>  знает литературное наследие И.Жансугурова; анализирует произведения поэта; определяет идейно-художественные особенности произведения; понимает индивидуальность литературного наследия И.Жансугурова.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b>  Формирует понимание значимости произведений Ильяса Жансугурова в развитии казахского литературного языка; навыки интеллектуально-творческого мышления, способность дорожить ценностями национально-духовного наследия.</p>	<p><b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> The purpose of the discipline is to develop a deep-thinking personality with high aesthetic taste, appreciating literature, art, traditions, culture and language of the Kazakh people through a deep and comprehensive study of the works of Ilyas Zhansugurov.</p> <p><b>Brief description:</b>  The course includes: I.Zhansugurov's biography, first studies on the way to study the word art, public and state activities, his place in various fields of art, Kazakh literary scholarship, an invaluable contribution to the formation of artistic principles of our literature, writing poems, contribution to the development of prose , drama, the development of the Kazakh literary language.</p> <p><b>Learning outcome:</b>  knows the literary heritage of I. Zhansugurov; analyzes the works of the poet; defines the ideological and artistic features of the work; understands the individuality of the literary heritage of I. Zhansugurov.</p> <p><b>Formed competencies:</b>  Forms an understanding of the importance of the works of Ilyas Zhansugurov in the development of the Kazakh literary language; skills of intellectual and creative thinking, the ability to cherish the values of national and spiritual heritage.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> МК-3  <b>Модуль атауы:</b> Мамандыққа кіріспе  <b>Пән атауы:</b> Инженерлік графика 1  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b> Ландшафт</p>	<p><b>Код модуля:</b> ВП-3  <b>Название модуля:</b> Введение в профессию  <b>Название дисциплины:</b> Инженерная графика 1  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b></p>	<p><b>Code of module:</b> IP-3  <b>Name of module:</b> Introduction to the profession  <b>Name of discipline:</b> Engineering graphics 1  <b>Prerequisites:</b></p>

<p>дизайны</p> <p><b>Мақсаты:</b> Пәннің мақсаты-дизайнердің кәсіби ортасында дизайнерлік идеяларды сәтті жүзеге асыру және байланыстыру үшін студенттердің инженерлік графика саласындағы құзыреттіліктерін қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Сызбаларды орындаудың негізгі параметрлерін, Парак форматтарын, кішірейту шкалаларын, үлкейту шкалаларын, заттай шаманы, сызба сызықтарын, сызбаның негізгі жазуын, сызбалардағы және басқа конструкторлық құжаттардағы жазулардың сызбасын, өлшемдері мен орындалу ережелерін, материалдардың графикалық белгіленуін, кесінділердің жіктелуін, қарапайым кесуді, күрделі кесуді, шығарылған қималарды, салынған қималарды зерттейді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</li> <li>- Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық</li> </ul>	<p>Ландшафтный дизайн</p> <p><b>Цель:</b> Целью дисциплины является формирование у студентов компетенций в области инженерной графики, необходимых для успешного воплощения и коммуникации дизайн-идей в профессиональной среде дизайнера.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучает основные параметры выполнения чертежей, форматы листа, масштабы уменьшения, масштабы увеличения, натуральная величина, линии чертежа, основная надпись чертежа, начертание, размеры и правила выполнения надписей на чертежах и других конструкторских документах, графическое обозначение материалов, классификация разрезов, простой разрез, сложный разрез, вынесенные сечения, наложенные сечения.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографией, типографией, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</li> <li>- Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и</li> </ul>	<p><b>Postrequisites:</b> Landscape design</p> <p><b>Purpose:</b> The purpose of the discipline is to develop students' competencies in the field of engineering graphics, necessary for the successful implementation and communication of design ideas in the professional environment of a designer.</p> <p><b>Brief description:</b> Studies the basic parameters of drawing execution, sheet formats, reduction scales, magnification scales, full size, drawing lines, the main inscription of the drawing, outline, dimensions and rules for the execution of inscriptions on drawings and other design documents, graphic designation of materials, classification of sections, simple section, complex section, rendered sections, superimposed sections.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</li> <li>- To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</li> </ul>
--	---	--

<p>жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</li> <li>- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</li> </ul>	<p>рекламной продукции;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</li> <li>- Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</li> </ul>	<p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</li> <li>- To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</li> </ul>
---	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> МК-3</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Мамандыққа кіріспе</p> <p><b>Пән атауы:</b> Дизайн негіздері</p> <p><b>Пререквизиттер:</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Материалдық мәдениет және дизайн тарихы</p> <p><b>Мақсаты:</b> «Дизайн негіздері» пәнінің мақсаты студенттерді дизайн саласындағы кәсіби қызметке дайындау, оларға дизайн саласында табысты шығармашылық және кәсіби даму үшін қажетті принциптер, әдістер мен әдістерді жан-жақты түсінуді қамтамасыз ету болып табылады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән бойынша олар дизайнның негізгі ұғымдарын, дизайн көздерін, Ренессанс сұлулығының синтезін, композицияның көркемдік құралдарын, ритакты, пропорцияларды, симметрия мен асимметрияны, контраст пен нюансты, композицияның негізгі элементтері мен түрлерін, пішін мен пішіннің қасиеттерін зерттейді.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ВП-3</p> <p><b>Название модуля:</b> Введение в профессию</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Основы дизайна</p> <p><b>Пререквизиты:</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b> История материальной культуры и дизайна</p> <p><b>Цель:</b> Цель дисциплины «Основы дизайна» заключается в подготовке студентов к профессиональной деятельности в области дизайна, обеспечивая им комплексное понимание принципов, методов и техник, необходимых для успешного творческого и профессионального развития в сфере дизайна.</p> <p><b>Краткое описание:</b> По дисциплине изучают основные понятия дизайна, источники дизайна, синтез красоты эпохи Возрождения, художественные средства композиции, ритм, пропорции, симметрию и асимметрию, контраст и нюанс, основные элементы и виды композиции,</p>	<p><b>Code of module:</b> IP-3</p> <p><b>Name of module:</b> Introduction to the profession</p> <p><b>Name of discipline:</b> Design basics</p> <p><b>Prerequisites:</b></p> <p><b>Postrequisites:</b> History of material culture and design</p> <p><b>Purpose:</b> The purpose of the discipline «Design basics» is to prepare students for professional activities in the field of design, providing them with a comprehensive understanding of the principles, methods and techniques necessary for successful creative and professional development in the field of design.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline studies the basic concepts of design, sources of design, synthesis of Renaissance beauty, artistic means of composition, rhythm, proportions, symmetry and asymmetry, contrast and nuance, basic elements and types of</p>
---	---	---

<p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</li> <li>- Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</li> <li>- Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік органы жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық</li> </ul>	<p>свойства формы и формы.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</li> <li>- Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</li> <li>- Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров</li> </ul>	<p>composition, properties of form and form.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</li> <li>- To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</li> <li>- To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and</li> </ul>
--	--	--

<p>тәжірибесі;  - Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;  - Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін білу;</p>	<p>отечественного и зарубежного рисунка и графики;  - Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;  - Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы;</p>	<p>graphics;  - To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;  - To know the basic principles of creative activity of an advertising designer;</p>
---	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> МК-3  <b>Модуль атауы:</b> Мамандыққа кіріспе  <b>Пән атауы:</b> Тұстану  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b> Кескендеме 2, Заманауи кескендеме 2  <b>Мақсаты:</b> «Тұстану» пәнінің мақсаты студенттерге дизайнердің кәсіби қызметінде түстерді қолдану принциптерін, теориясы мен практикасын үйрету болып табылады. Студенттерге түс үйлесімділігі, түстердің өзара әрекеттесуі, түс психологиясы, сондай-ақ әртүрлі түс жүйелері және оларды дизайнның әртүрлі салаларында қолдану негіздерін меңгеру мүмкіндігі беріледі.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән барысында түстердің спектрлік табиғатын, түстердің үш түсті табиғатын, негізгі және қосымша түстерді, түстер мен пигменттердің атауларын, түстердің негізгі сипаттамаларын, түстердің араласу заңдылықтарын, түстердің гаммасы мен үйлесімділігін, дизайндағы түс функцияларын, дизайнның әртүрлі салаларында түстерді қолдануды, түстің бейнелі және эмоционалды мәнін</p>	<p><b>Код модуля:</b> ВП-3  <b>Название модуля:</b> Введение в профессию  <b>Название дисциплины:</b> Цветоведение  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b> Живопись 2, Современная живопись 2  <b>Цель:</b> Целью дисциплины «Цветоведение» является обучение студентов принципам, теории и практике использования цвета в профессиональной деятельности дизайнера. Студентам предоставляется возможность овладеть основами цветовой гармонии, взаимодействия цветов, психологии цвета, а также различных цветовых систем и их применения в различных областях дизайна.  <b>Краткое описание:</b> В ходе дисциплины изучает спектральную природу цветов, трехцветную природу цветов, основные и дополнительные цвета, названия цветов и пигментов, основные характеристики цветов, закономерности цветового смешения, цветовую гамму и гармонию цветов, цветовые функции в дизайне, использование цветов в различных областях дизайна, образную и эмоциональную сущность цвета  <b>Результат обучения:</b></p>	<p><b>Code of module:</b> IP-3  <b>Name of module:</b> Introduction to the profession  <b>Name of discipline:</b> Chromatics  <b>Prerequisites:</b>  <b>Postrequisites:</b> Painting 2, Modern painting 2  <b>Purpose:</b> The purpose of the discipline «Chromatics» is to teach students the principles, theory and practice of using color in the professional activity of a designer. Students are given the opportunity to master the basics of color harmony, color interaction, color psychology, as well as various color systems and their applications in various fields of design.  <b>Brief description:</b> During the course of the discipline, he studies the spectral nature of colors, the tricolor nature of colors, basic and additional colors, names of colors and pigments, the main characteristics of colors, patterns of color mixing, color gamut and harmony of colors, color functions in design, the use of colors in various areas of design, the figurative and emotional essence of color.  <b>Learning outcome:</b>  - Use plastic properties of</p>
--	---	---

<p>зерттейді</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>- Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Дизайнерлік жобаларды функционалдық, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p>	<p>- Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершённого проекта согласно критериям проектной программы;</p>	<p>color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p>
---	--	---

<p><b>Модуль коды:</b> МК-3</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Мамандыққа кіріспе</p> <p><b>Пән атауы:</b> Сурет 1</p> <p><b>Пререквизиттер:</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> «Сурет 1» пәнінің мақсаты студенттердің дизайнерлік қызмет процесінде идеяларды сәтті жүзеге асыру және байланыстыру үшін қажетті негізгі сурет салу дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Студенттер композиция, сызық, көлеңке, хиароскуро, текстура және пропорция негіздерін игеріп, қолдары мен визуалды қабылдаудың дамытуы керек.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Студенттердің шынайы шындықты көркемдік-бейнелі қабылдаудың, оның түс әртүрлілігінде және студенттердің өзіндік шығармашылық жұмысында қажетті білім мен дағдыларды</p>	<p><b>Код модуля:</b> ВП-3</p> <p><b>Название модуля:</b> Введение в профессию</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Рисунок 1</p> <p><b>Пререквизиты:</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Целью дисциплины «Рисунок 1» является формирование у студентов основных навыков рисования, необходимых для успешного воплощения и коммуникации идей в процессе дизайн-деятельности. Студенты должны освоить основы композиции, линии, тени, светотени, текстуры и пропорции, а также развить свою руку и визуальное восприятие.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Развитие у студентов художественно-образного восприятия реальной действительности, в его цветовом многообразии и приобретении студентами знаний и навыков</p>	<p><b>Code of module:</b> IP-3</p> <p><b>Name of module:</b> Introduction to the profession</p> <p><b>Name of discipline:</b> Drawing 1</p> <p><b>Prerequisites:</b></p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> The purpose of the discipline «Drawing 1» is to develop students' basic drawing skills necessary for the successful implementation and communication of ideas in the process of design activities. Students must master the basics of composition, lines, shadows, chiaroscuro, textures and proportions, as well as develop their hand and visual perception.</p> <p><b>Brief description:</b> The development of students' artistic and imaginative perception of reality, in its color diversity and the</p>
---	--	---

<p>игеруінде, тұрмыстық заттардан натюрморттың тональды суреті, натюрморттың тональды суреті, жұмсақ материал, сәндік натюрморт, құрғақ щетка, негізгі конфигурациялар, кеңістіктегі текше пішіндердің құрамы.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>- Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Дизайнерлік жобаларды функционалдық, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p>	<p>необходимых в их самостоятельной творческой работе, тональный рисунок натюрморта из бытовых предметов, тональный рисунок натюрморта, мягкий материал, декоративный натюрморт, сухая кисть, базовые конфигурации, композиция из кубических форм в пространстве.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p>- Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершённого проекта согласно критериям проектной программы;</p>	<p>acquisition by students of knowledge and skills necessary in their independent creative work, tonal drawing of a still life from everyday objects, tonal drawing of a still life, soft material, decorative still life, dry brush, basic configurations, composition of cubic shapes in space.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>- Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p>
---	--	---

<p><b>Модуль коды:</b> МК-3</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Мамандыққа кіріспе</p> <p><b>Пән атауы:</b> Сәнді сурет 1</p> <p><b>Пререквизиттер:</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> «Сәндік сурет 1» пәнінің мақсаты студенттердің дизайн саласында кәсіби жұмыс істеу үшін қажетті шығармашылық және сәндік сурет салу дағдыларын дамыту болып табылады. Студенттер сәндік элементтерді, өрнектер мен композицияларды жасау әдістерін меңгеруі керек, сонымен қатар эстетикалық әсерге қол жеткізу үшін әртүрлі стильдер мен</p>	<p><b>Код модуля:</b> ВП-3</p> <p><b>Название модуля:</b> Введение в профессию</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Декоративный рисунок 1</p> <p><b>Пререквизиты:</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Целью дисциплины «Декоративный рисунок 1» является развитие у студентов навыков творческого и декоративного рисунка, необходимых для профессиональной работы в области дизайна. Студенты должны освоить техники создания декоративных элементов, узоров и композиций, а также научиться применять</p>	<p><b>Code of module:</b> IP-3</p> <p><b>Name of module:</b> Introduction to the profession</p> <p><b>Name of discipline:</b> Decorative drawing 1</p> <p><b>Prerequisites:</b></p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> The purpose of the discipline «Decorative drawing 1» is to develop students' creative and decorative drawing skills necessary for professional work in the field of design. Students should master the techniques of creating decorative elements, patterns and compositions, as well as learn how to</p>
---	---	--

<p>материалдарды қолдануды үйренуі керек.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Арнайы суреттің бейнелеу тілінің негіздерін меңгеру. Пәндік орта, өсімдіктер мен жануарлар әлемі мысалында тональды және сызықтық сурет техникасын меңгеру. Әр түрлі графикалық әдістерді қолдана отырып, жылдам сурет салу, эскиздер мен эскиздерді үйрену. Суретті бейнелеу, қиял және есте сақтау әдістерін меңгеру.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> - Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композиция сезімін, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдау ерекшеліктерін, заттардың бетін пластикалық өңдеуді, адам фигурасын бейнелеуді, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын, фигураның ауырлық центрін және тірек нүктелерін анықтау ережелерін, анатомиялық суретті сауатты және сындарлы түрде орындау;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> - Бастауыш білім беру саласындағы пәнаралық білімді біріктіруге және пәнаралық байланыстарды құруға қабілетті;</p>	<p>различные стили и материалы для достижения эстетического воздействия.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Овладение основами изобразительного языка специального рисунка. Овладение техникой тонального и линейного рисунка на примере предметной среды, растительного и животного мира. Изучение приемов быстрого рисования, зарисовок и зарисовок с использованием различных графических приемов. Овладение приемами представления картины, воображения и памяти.</p> <p><b>Результат обучения:</b> - Использовать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции, особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> - Способен объединять междисциплинарные знания в области начального образования и создавать межпредметные связи;</p>	<p>apply various styles and materials to achieve aesthetic impact.</p> <p><b>Brief description:</b> Mastering the basics of the visual language of a special drawing. Mastering the technique of tonal and linear drawing on the example of the subject environment, flora and fauna. The study of techniques for quick drawing, sketches and sketches using various graphic techniques. Mastering the techniques of picture representation, imagination and memory.</p> <p><b>Learning outcome:</b> - Use the basic elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, features of meaningful visual perception of natural reality and skills, plastic study of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing</p> <p><b>Formed competencies:</b> - Is able to combine interdisciplinary knowledge in the field of primary education and create interdisciplinary connections;</p>
---	--	---

<p><b>Модуль коды:</b> ЖК-4 <b>Модуль атауы:</b> Жалпы кәсіби <b>Пән атауы:</b> Материалдық мәдениет және дизайн тарихы <b>Пререквизиттер:</b> Дизайн негіздері <b>Постреквизиттер:</b> Дизайн тарихы және теориясы, Art</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОП-4 <b>Название модуля:</b> Общепрофессиональный <b>Название дисциплины:</b> История материальной культуры и дизайна <b>Пререквизиты:</b> Основы дизайна <b>Постреквизиты:</b> История и</p>	<p><b>Code of module:</b> GP-4 <b>Name of module:</b> General Professional <b>Name of discipline:</b> History of material culture and design <b>Prerequisites:</b> Design basics <b>Postrequisites:</b> History and</p>
--	---	---

<p>дизайн</p> <p><b>Мақсаты:</b> Пән студенттердің дизайнерлік шешімдер мен материалдық мәдениет объектілерін құруға негіз болған тарихи және мәдени контексттерді талдау, түсіндіру және сыни тұрғыдан түсіну қабілетін дамытуға бағытталған. Студенттер технологиялық, әлеуметтік, экономикалық және саяси факторлардың пәндердің стильдерін, тенденцияларын және функционалдық сипаттамаларын қалыптастыруға әсерін зерттейді.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Тарих пен теорияны, қызметті, материалдық мәдениеттің, дизайнның ерекшеліктерін қарастырады. Бүкіл әлем бойынша дизайнның даму кезеңдерін зерттейді. Ежелгі Египет, грек және Рим өнерінің материалдық құндылықтарымен танысады. Орта және жаңа дәуірдегі дизайн үлгілерін талдайды. Танымал дизайнерлердің, өнертапқыштардың, суретшілердің шығармашылығымен танысады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілердегі қазіргі заманғы дизайнның ең танымал туындыларының көркемдік процестерін, даму тенденцияларын және стилін, уақыты мен авторлығын талдаңыз;</li> <li>- Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн</li> </ul>	<p>теория дизайн, Art дизайн</p> <p><b>Цель:</b> Дисциплина направлена на развитие у студентов способности к анализу, интерпретации и критическому осмыслению исторических и культурных контекстов, которые легли в основу создания дизайнерских решений и предметов материальной культуры. Студенты изучают влияние технологических, социальных, экономических и политических факторов на формирование стилей, тенденций и функциональных характеристик предметов.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Рассматривает историю и теорию, деятельность, особенности материальной культуры, дизайна. Изучает этапы развития дизайна по всему миру. Знакомится с материальными ценностями древнеегипетского, греческого и римского искусства. Анализирует образцы дизайна в средние и новой эры. Знакомится с творчеством известных дизайнеров, изобретателей, художников.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализировать художественные процессы, тенденции развития и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений современного дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах;</li> <li>- Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских</li> </ul>	<p>theory of design, Art design</p> <p><b>Purpose:</b> The discipline is aimed at developing students' ability to analyze, interpret and critically comprehend historical and cultural contexts, which formed the basis for the creation of design solutions and objects of material culture. Students study the influence of technological, social, economic and political factors on the formation of styles, trends and functional characteristics of subjects.</p> <p><b>Brief description:</b> Examines the history and theory, activity, features of material culture, design. Studies the stages of design development around the world. He gets acquainted with the material values of ancient Egyptian, Greek and Roman art. Analyzes design patterns in the Middle and new eras. He gets acquainted with the work of famous designers, inventors, artists.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyze artistic processes, development trends and definitions of style, time and authorship of the most famous works of modern design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects;</li> <li>- To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communicate on general and professional topics and</li> </ul>
--	--	---

<p>және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз;  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  - Жалпы және кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау және көптілді қарым-қатынас жағдайында жазу дағдыларына ие болу;  - Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін білу;</p>	<p>и художественных задач;  <b>Формируемые компетенции:</b>  - Общаться на общие и профессиональные темы и иметь навыки письма в условиях полиязычного общения;  - Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы;</p>	<p>have writing skills in multilingual communication;  - To know the basic principles of creative activity of an advertising designer;</p>
--	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> ЖК-4  <b>Модуль атауы:</b> Жалпы кәсіби  <b>Пән атауы:</b> Жарнамалардың арнайы түрлері  <b>Пререквизиттер:</b> Дизайн негіздері  <b>Постреквизиттер:</b> Жарнама және баспа графикасы  <b>Мақсаты:</b> Студенттерде жарнаманың мамандандырылған түрлерін жобалау және құру саласында терең түсінік пен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Студенттер жарнамалық материалдарды жасаудың инновациялық және тиімді тәсілдерін үйренеді, сонымен қатар жарнамалық дизайнның әртүрлі салаларындағы әдістер мен тенденцияларды меңгереді.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Жарнаманың ақпараттық және коммуникативтік рөлін зерттейді. Жарнамалық идеяларды әзірлеу әдістері мен әдістері, жарнамалық медианың түрлерін тандау. Жарнамалық науқандарды өткізудегі жарнамалық акциялардың рөлі, әртүрлі жарнамалық материалдардың стилі. Жарнамалық мәтіндер, буклеттер, парақшалар, плакаттар және радио және теледидар жарнамаларының сценарийлерін жасау. Жарнамалық науқандарды, жарнамалық науқандарды өткізудің шетелдік тәжірибесін зерделеу</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОП-4  <b>Название модуля:</b> Общепрофессиональный  <b>Название дисциплины:</b> Специальные виды рекламы  <b>Пререквизиты:</b> Основы дизайна  <b>Постреквизиты:</b> Реклама и печатная графика  <b>Цель:</b> Формирование у студентов глубокого понимания и практических навыков в области проектирования и создания специализированных видов рекламы. Студенты изучают инновационные и эффективные подходы к созданию рекламных материалов, а также осваивают техники и тенденции в различных сферах рекламного дизайна.  <b>Краткое описание:</b> Изучают информационные и коммуникативную роль рекламы. Приёмы и методы разработки рекламных идей, выбор видов рекламных носителей. Роль рекламных акций в проведении рекламных кампаний, стилистика различных рекламных материалов. Создание рекламных текстов, буклетов, листовок, афиш и сценариев радио- и телерекламы. Предпроектный анализ по изучению зарубежного опыта проведения рекламных акций, рекламных кампаний.  <b>Результат обучения:</b></p>	<p><b>Code of module:</b> GP-4  <b>Name of module:</b> General Professional  <b>Name of discipline:</b> Special types of advertising  <b>Prerequisites:</b> Design basics  <b>Postrequisites:</b> Advertising and print graphics  <b>Purpose:</b> Formation of students' deep understanding and practical skills in the field of designing and creating specialized types of advertising. Students study innovative and effective approaches to creating advertising materials, as well as master techniques and trends in various areas of advertising design.  <b>Brief description:</b> They study the informational and communicative role of advertising. Techniques and methods of developing advertising ideas, the choice of types of advertising media. The role of promotions in conducting advertising campaigns, the style of various advertising materials. Creation of advertising texts, booklets, leaflets, posters and scripts of radio and TV advertising. Pre-project analysis on the study of foreign experience in conducting promotions, advertising campaigns.  <b>Learning outcome:</b>  - Apply artistic means and</p>
--	--	---

<p>бойынша жобалау алдындағы талдау.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</li> <li>- Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</li> <li>- Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</li> <li>- Функционалдық, эргономикалық, эстетикалық жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</li> <li>- Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографией, типографией, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</li> <li>- Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</li> <li>- Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам</li> </ul>	<p>patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</li> <li>- To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</li> <li>- Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To understand the social significance and features of the modern designer's</li> </ul>
---	---	---

<p>әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</li> <li>- Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік органы жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</li> <li>- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</li> <li>- Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</li> </ul>	<p>графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</li> <li>- Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</li> <li>- Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</li> <li>- Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</li> </ul>	<p>activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</li> <li>- To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</li> <li>- To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</li> </ul>
---	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> МК-3</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Мамандыққа кіріспе</p> <p><b>Пән атауы:</b> Кескіндеме 1</p> <p><b>Пререквизиттер:</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> «Кескіндеме 1» пәні студенттердің кескіндеме өнерінің дағдыларын дамыту, оларға дизайн саласындағы шығармашылық көрініс пен визуалды коммуникация үшін қажетті теориялық және</p>	<p><b>Код модуля:</b> ВП-3</p> <p><b>Название модуля:</b> Введение в профессию</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Живопись 1</p> <p><b>Пререквизиты:</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Дисциплины «Живопись 1» является развитие у студентов навыков искусства живописи, предоставление им теоретических и практических</p>	<p><b>Code of module:</b> IP-3</p> <p><b>Name of module:</b> Introduction to the profession</p> <p><b>Name of discipline:</b> Painting 1</p> <p><b>Prerequisites:</b></p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> The purpose of the discipline «Painting 1» is to develop students' skills in the art of painting, providing them with</p>
--	--	--

<p>практикалық білім беру болып табылады. Студенттер композиция, түс, хиароскуро, текстура және кескіндеме техникасына Тән басқа элементтердің негіздерін меңгеруі керек.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Студенттерге шындықты көркем және бейнелі қабылдауға, кескіндеме, акварель, гуашь, темпера, пастель материалдарымен жұмыс істеуге үйретеді. Олардың экспрессивті мүмкіндіктерін оның түс әртүрлілігінде және студенттердің өзіндік шығармашылық жұмысында қажетті білім мен дағдыларды игеруінде анықтаңыз.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композиция сезімін, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдау ерекшеліктерін, заттардың бетін пластикалық өңдеуді, адам фигурасын бейнелеуді, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын, фигураның ауырлық центрін және тірек нүктелерін анықтау ережелерін, анатомиялық суретті сауатты және сындарлы түрде орындау;</li> <li>- Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Бастауыш білім беру саласындағы пәнаралық білімді біріктіруге және пәнаралық байланыстарды</li> </ul>	<p>знаний, необходимых для творческого самовыражения и визуальной коммуникации в сфере дизайна. Студенты должны освоить основы композиции, цвета, светотени, текстур и других элементов, характерных для техники живописи.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Обучает студентов художественно-образному восприятию реальной действительности, работать материалами для живописи, акварелью, гуашью, темперой, пастелью. Определить их выразительные возможности в его цветовом многообразии и приобретении студентами знаний и навыков необходимых в их самостоятельной творческой работе.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции, особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок;</li> <li>- Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способен объединять междисциплинарные знания в области начального образования и создавать</li> </ul>	<p>theoretical and practical knowledge necessary for creative self-expression and visual communication in the field of design. Students must master the basics of composition, color, chiaroscuro, textures and other elements characteristic of the painting technique.</p> <p><b>Brief description:</b> Teaches students artistic and imaginative perception of reality, to work with materials for painting, watercolor, gouache, tempera, pastel. To determine their expressive possibilities in its color diversity and the acquisition by students of the knowledge and skills necessary in their independent creative work.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Use the basic elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, features of meaningful visual perception of natural reality and skills, plastic study of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing;</li> <li>- Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Is able to combine interdisciplinary knowledge</li> </ul>
---	---	---

<p>құруға қабілетті;  - Дизайнерлік жобаларды функционалды, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p>	<p>межпредметные связи;  - Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершеного проекта согласно критериям проектной программы;</p>	<p>in the field of primary education and create interdisciplinary connections;  - To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p>
---	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> МК-3  <b>Модуль атауы:</b> Мамандыққа кіріспе  <b>Пән атауы:</b> Заманауи кескіндеме 1  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> Студенттерді кескіндеме саласындағы заманауи тенденциялар мен тәсілдермен таныстыру, сондай-ақ заманауи дизайн ортасында өзін сәтті көрсету үшін олардың шығармашылық және көркемдік дағдыларын дамыту болып табылады. Студенттер заманауи өнердегі өзекті бағыттарды, кескіндемеде қолданылатын заманауи технологиялар мен материалдарды зерттейді.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Қазіргі заманғы кескіндеменің түрлерін, ерекшеліктерін зерттейді, фотореализм, поп-арт, абстракция, минимализм бағыттарында сурет салу техникасын меңгерген.  <b>Оқу нәтижесі:</b>  - Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды</p>	<p><b>Код модуля:</b> ВП-3  <b>Название модуля:</b> Введение в профессию  <b>Название дисциплины:</b> Современная живопись 1  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b> Является ознакомление студентов с современными тенденциями и подходами в области живописи, а также развитие их творческих и художественных навыков для успешного выражения себя в современной дизайн-среде. Студенты изучают актуальные направления в современном искусстве, современные технологии и материалы, используемые в живописи.  <b>Краткое описание:</b> Изучает виды, особенности современной живописи, владеет техникой написания картин в направлениях фотореализм, поп-арт, абстракция, минимализм.  <b>Результат обучения:</b>  - Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры;  - Владеть приемами эскизного</p>	<p><b>Code of module:</b> IP-3  <b>Name of module:</b> Introduction to the profession  <b>Name of discipline:</b> Modern painting 1  <b>Prerequisites:</b>  <b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> The aim is to familiarize students with modern trends and approaches in the field of painting, as well as to develop their creative and artistic skills to successfully express themselves in a modern design environment. Students study current trends in contemporary art, modern technologies and materials used in painting.  <b>Brief description:</b> Studies the types and features of modern painting, owns the technique of painting paintings in the directions of photorealism, pop art, abstraction, minimalism.  <b>Learning outcome:</b>  - Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure;  - Master the techniques of</p>
---	---	--

<p>ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз;</p> <p>- Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Дизайнерлік жобаларды функционалдық, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p> <p>- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p>	<p>и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершеного проекта согласно критериям проектной программы;</p> <p>- Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p>	<p>sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p> <p>- To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p>
---	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> ДӨН-5</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Дизайн өнерінің негізі</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қазақстан сәулет өнері тарихы</p> <p><b>Препреквизиттер:</b> Дизайн негіздері</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Пән студенттердің Тарихи тенденциялар мен әсерлерді көрсететін архитектуралық формалар мен стильдерді талдау және</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОДИ-5</p> <p><b>Название модуля:</b> Основы дизайнерского искусства</p> <p><b>Название дисциплины:</b> История архитектуры Казахстана</p> <p><b>Препреквизиты:</b> Основы дизайна</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Дисциплина направлена на развитие у студентов способности к анализу и интерпретации архитектурных</p>	<p><b>Code of module:</b> BD-5</p> <p><b>Name of module:</b> Basics of design art</p> <p><b>Name of discipline:</b> History of architecture of Kazakhstan</p> <p><b>Prerequisites:</b> Design basics</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> The discipline aims to develop students' ability to analyze and interpret architectural forms</p>
--	--	---

түсіндіру қабілетін дамытуға бағытталған. Студенттер сонымен қатар аймақтың архитектуралық мұрасы мен мәдени сәйкестігі арасындағы байланысты көруді үйренуі керек.

**Қысқаша сипаттамасы:**

Ежелгі дәуірдегі Қазақстан сәулеті, сақтар, үйсін және қанғу кезеңіндегі Қазақстан сәулеті (1 мың-VIII ғасырдың басы), түркі қағанаттары мен Қараханидтер мемлекеті кезеңіндегі Қазақстан сәулеті (IX-XII ғғ.), Моңғол кезеңіндегі Қазақстан мен Қазақ хандығының сәулеті (XIII-XIV ғғ., XV-XVIII ғғ., XIX-XX ғғ. XX ғ. басында Қазақстан сәулеті, XX ғ. 40-70 жылдары Қазақстан сәулеті, XX ғ. 80-90 жылдары Қазақстан сәулеті дамудың қазіргі кезеңін зерттейді.

**Оқу нәтижесі:**

- Тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілердегі қазіргі заманғы дизайнның ең танымал туындыларының көркемдік процестерін, даму тенденцияларын және стилін, уақыты мен авторлығын талдаңыз;

- Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз;

**Қалыптасатын құзыреттер:**

- Жалпы және кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау және көптілді қарым-қатынас жағдайында жазу дағдыларына ие болу;

- Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің

форм и стилей, которые отражают исторические тенденции и влияния. Студенты также должны научиться видеть связь между архитектурным наследием и культурной идентичностью региона.

**Краткое описание:**

Архитектура Казахстана в древности, архитектура Казахстана в период саков, усуней и кангю (1 тыс. - начало VIII в.), архитектура Казахстана в период тюркских каганатов и государства Караханидов (IX-XII вв.), Архитектуру Казахстана и Казахского ханства монгольского периода (XIII-XIV вв., XV-XVIII вв., XIX-XX вв. архитектуры Казахстана в начале XX в., архитектуры Казахстана в 40-70-е гг. XX в. Архитектура Казахстана, архитектура Казахстана 80-90-е гг. XX в. изучает современный этап развития.

**Результат обучения:**

- Анализировать художественные процессы, тенденции развития и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений современного дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах;

- Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач;

**Формируемые компетенции:**

- Общаться на общие и профессиональные темы и иметь навыки письма в

and styles that reflect historical trends and influences. Students should also learn to see the connection between the architectural heritage and the cultural identity of the region.

**Brief description:**

Architecture of Kazakhstan in antiquity, architecture of Kazakhstan in the period of the Saks, Usuns and Kangyu (1 thousand - the beginning of the VIII century.), architecture of Kazakhstan in the period of the Turkic khaganates and the Karakhanid state (IX-XII centuries.), Architecture of Kazakhstan and the Kazakh Khanate of the Mongol period (XIII-XIV centuries., XV-XVIII centuries., XIX-XX centuries. architecture of Kazakhstan at the beginning of the XX century, architecture of Kazakhstan in the 40-70s of the XX century. Architecture of Kazakhstan, architecture of Kazakhstan in the 80-90s of the twentieth century studies the modern stage of development.

**Learning outcome:**

- Analyze artistic processes, development trends and definitions of style, time and authorship of the most famous works of modern design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects;

- To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of

негізгі принциптерін білу;	условиях полиязычного общения; - Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы;	design and artistic tasks; <b>Formed competencies:</b> - Communicate on general and professional topics and have writing skills in multilingual communication; - To know the basic principles of creative activity of an advertising designer;
----------------------------	--	---

<p><b>Модуль коды:</b> ДӨН-5  <b>Модуль атауы:</b> Дизайн өнерінің негізі  <b>Пән атауы:</b> Заманауи графикалық дизайн  <b>Пререквизиттер:</b> Дизайн негіздері  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> Студенттердің визуалды коммуникация, брендинг және күшті визуалды тұжырымдамалар туралы нақты түсініктерін қалыптастыру. Студенттер графикалық дизайндағы заманауи тенденциялар мен стильдерді қолдануды үйренуі керек, сонымен қатар бұл элементтердің қабылдау мен аудиторияның өзара әрекеттесуіне қалай әсер ететінін түсінуі керек.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Олар қазіргі әлемдегі графикалық дизайнның көркемдік құндылықтарын, графикалық дизайнның басқа өнер түрлерімен байланысын, шындықтың ұтымды және көркемдік өзгеруін, заманауи графикалық дизайн функцияларын, заманауи типографияны, қаріп гарнитурасын, журнал жолағын теру ережесін, макет макетін және басып шығаруға дейінгі дайындықты зерттейді.  <b>Оқу нәтижесі:</b>  - Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер,</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОДИ-5  <b>Название модуля:</b> Основы дизайнерского искусства  <b>Название дисциплины:</b> Современный графический дизайн  <b>Пререквизиты:</b> Основы дизайна  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b> Формировании у студентов четкого понимания визуальной коммуникации, брендинга и создания сильных визуальных концепций. Студенты должны научиться применять современные тенденции и стили в графическом дизайне, а также понимать, как эти элементы могут влиять на восприятие и взаимодействие с аудиторией.  <b>Краткое описание:</b> Изучают художественные ценности графического дизайна в современном мире, связь графического дизайна с другими видами искусств, рационально-художественную трансформацию действительности, функции современного графического дизайна, современную типографику, гарнитуры шрифта, правилу набора журнальной полосы, верстку макета и допечатной подготовки.  <b>Результат обучения:</b>  - Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем,</p>	<p><b>Code of module:</b> BD-5  <b>Name of module:</b> Basics of design art  <b>Name of discipline:</b> Modern graphic design  <b>Prerequisites:</b> Design basics  <b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> To develop students' clear understanding of visual communication, branding and the creation of strong visual concepts. Students should learn how to apply modern trends and styles in graphic design, as well as understand how these elements can affect perception and interaction with the audience.  <b>Brief description:</b> They study the artistic values of graphic design in the modern world, the relationship of graphic design with other types of art, the rational and artistic transformation of reality, the functions of modern graphic design, modern typography, typefaces, the rule of typing magazine strips, layout and prepress preparation.  <b>Learning outcome:</b>  - To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and</p>
--	--	---

<p>жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>- Функционалдык, эргономикалық, эстетикалық жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды тандауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p> <p>- Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</p>	<p>типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p>- Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи</p> <p>- Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>- Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p> <p>- To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
---	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> МК-3  <b>Модуль атауы:</b> Мамандыққа кіріспе  <b>Пән атауы:</b> Сурет 2  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> «Сурет 2» болып табылады студенттердің алдыңғы курстарда егілген сурет салу дағдыларын одан әрі дамыту, неғұрлым күрделі техникаларға, стильдер мен</p>	<p><b>Код модуля:</b> ВП-3  <b>Название модуля:</b> Введение в профессию  <b>Название дисциплины:</b> Рисунок 2  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b> «Рисунок 2» является дальнейшее развитие у студентов навыков рисования, привитых в предыдущих курсах, с углублением в более</p>	<p><b>Code of module:</b> IP-3  <b>Name of module:</b> Introduction to the profession  <b>Name of discipline:</b> Drawing 2  <b>Prerequisites:</b>  <b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> «Drawing 2» is the further development of students' drawing skills, instilled in previous courses,</p>
---	--	--

<p>контексттерге тереңдету. Студенттер сурет салу өнерінің әртүрлі әдістерін, соның ішінде композицияны, хиароскуроны, перспективаны және динамиканы меңгеруді жалғастыруы керек, сонымен қатар материалдар мен әдістерді зерттеуді тереңдетуі керек.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән бойынша олар перспектива, композиция заңдылықтарын, натюрморт суретін, жарық пен көлеңкені дұрыс кұруды, композицияның ортасын дұрыс анықтауды, графикалық қарындаш, тұздық, сангина, пастель, тушь сияқты кәсіби құралдармен жұмыс істеуді үйренеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дизайнерлік жобаларды функционалдық, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</li> </ul>	<p>сложные техники, стили и контексты. Студенты должны продолжить осваивать различные методы искусства рисунка, включая композицию, светотень, перспективу и динамику, а также углубиться в изучение материалов и техник.</p> <p><b>Краткое описание:</b> По дисциплине изучают законы перспективы, композиции, правильному построению рисунка натюрморта, света и тени, правильно определять центр композиции, учатся работать с профессиональными инструментами как графический карандаш, соус, сангина, пастель, тушь</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершённого проекта согласно критериям проектной программы;</li> </ul>	<p>with deepening into more complex techniques, styles and contexts. Students should continue to master various methods of the art of drawing, including composition, chiaroscuro, perspective and dynamics, as well as delve into the study of materials and techniques.</p> <p><b>Brief description:</b> According to the discipline, they study the laws of perspective, composition, the correct construction of a still life drawing, light and shadow, correctly determine the center of the composition, learn to work with professional tools like a graphic pencil, sauce, sanguine, pastel, ink.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</li> </ul>
---	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> МК-3  <b>Модуль атауы:</b> Мамандыққа кіріспе  <b>Пән атауы:</b> Сәнді сурет 2  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> Студенттердің</p>	<p><b>Код модуля:</b> ВП-3  <b>Название модуля:</b> Введение в профессию  <b>Название дисциплины:</b> Декоративный рисунок 2  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b></p>	<p><b>Code of module:</b> IP-3  <b>Name of module:</b> Introduction to the profession  <b>Name of discipline:</b> Decorative drawing 2  <b>Prerequisites:</b></p>
---	---	---

<p>шығармашылық және сәндік сурет салу дағдыларын дамыту, сәндік өнерде қолданылатын әртүрлі техникаларды, стильдер мен материалдарды зерттеуге тереңдету. Студенттер сәндік элементтерді, үлгілерді және композицияларды жасаудың озық әдістерін меңгеруі керек, сонымен қатар қажетті әсерлерге жету үшін әртүрлі материалдарды пайдалануды үйренуі керек.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Объектінің бейнесін сауатты орындауды, масштабты оқуды, масштабты масштабқа аударуды, әртүрлі материалдарды өңдеуді, қосымша материалдарды таңдауды және олармен жұмыс істеуді үйрену; әртүрлі графикалық материалдардың мүмкіндіктері мен техникалық әдістер туралы түсінікке ие болу.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композиция сезімін, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдау ерекшеліктерін, заттардың бетін пластикалық өңдеуді, адам фигурасын бейнелеуді, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын, фигураның ауырлық центрін және тірек нүктелерін анықтау ережелерін, анатомиялық суретті сауатты және сындарлы түрде орындау;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Бастауыш білім беру саласындағы пәнаралық білімді біріктіруге және пәнаралық байланыстарды құруға қабілетті;</li> </ul>	<p><b>Цель:</b> Развитие у студентов навыков творческого и декоративного рисунка, углубление в изучение разнообразных техник, стилей и материалов, применяемых в декоративном искусстве. Студенты должны освоить продвинутые методы создания декоративных элементов, узоров и композиций, а также научиться использовать различные материалы для достижения желаемых эффектов.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Учиться грамотно выполнять изображение объекта, читать масштабы, переводить масштабы в масштаб укрупнения, обработки различных материалов, подбора дополнительных материалов и работы с ними; иметь представление о возможностях различных графических материалов и технических приемах.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции, особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способен объединять междисциплинарные знания в области начального образования и создавать межпредметные связи;</li> </ul>	<p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> The development of students' skills in creative and decorative drawing, deepening into the study of various techniques, styles and materials used in decorative art. Students must master advanced techniques for creating decorative elements, patterns and compositions, as well as learn how to use various materials to achieve the desired effects.</p> <p><b>Brief description:</b> Learn to correctly perform the image of an object, read scales, translate scales into the scale of enlargement, processing of various materials, selection of additional materials and work with them; have an idea of the possibilities of various graphic materials and techniques.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Use the basic elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, features of meaningful visual perception of natural reality and skills, plastic study of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Is able to combine interdisciplinary knowledge in the field of primary education and create interdisciplinary connections;</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> МК-3</p>	<p><b>Код модуля:</b> ВП-3</p>	<p><b>Code of module:</b> IP-3</p>

<p><b>Модуль атауы:</b> Мамандыққа кіріспе</p> <p><b>Пән атауы:</b> Компьютерлік графика</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Дизайн негіздері</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Мультимедиялық өнімдерді әзірлеу, Өнер және жарнама</p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттерді компьютерлік технологияларды қолдана отырып, графикалық кескіндерді жасау және редакциялау бойынша заманауи Дағдылар мен техникалық білімдермен қамтамасыз ету. Студенттер графикалық бағдарламалардың жұмыс принциптерін үйренеді, компьютерлік графиканың құралдары мен әдістерін меңгереді, сонымен қатар графикалық форматтармен және сандық кескіндермен жұмыс істеу дағдыларын дамытады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Білім алушыларды Adobe Photoshop, CoreIDRAW, AutoCAD және 3d MAX сияқты графикалық бағдарламалардың негізгі ұғымдары мен принциптерімен таныстыру, белгілі бір графикалық модельдерді алу тәсілдерін, әртүрлі кеңістіктік геометриялық фигуралар жазықтығындағы бейнелеу ережелерін және жазықтық сызбасындағы инженерлік геометриялық есептерді шешуді зерттейді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану,</li> </ul>	<p><b>Название модуля:</b> Введение в профессию</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Компьютерная графика</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы дизайна</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Разработка мультимедийных продуктов, Искусство и реклама</p> <p><b>Цель:</b> Обеспечение студентов современными навыками и техническими знаниями в области создания и редактирования графических изображений с использованием компьютерных технологий. Студенты изучают принципы работы графических программ, осваивают инструменты и техники компьютерной графики, а также разрабатывают умения работы с графическими форматами и цифровыми изображениями.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Знакомить обучающихся с основными понятиями и принципами работы графических программ как Adobe Photoshop, CoreIDRAW, AutoCAD и 3d MAX, изучают способы получения определенных графических моделей, правил изображения на плоскости различных пространственных геометрических фигур и решение инженерно геометрических задач на плоскостном чертеже.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</li> </ul>	<p><b>Name of module:</b> Introduction to the profession</p> <p><b>Name of discipline:</b> Computer graphics</p> <p><b>Prerequisites:</b> Design basics</p> <p><b>Postrequisites:</b> Multimedia product development, Art and advertising</p> <p><b>Purpose:</b> Providing students with modern skills and technical knowledge in the field of creating and editing graphic images using computer technology. Students study the principles of graphic programs, master computer graphics tools and techniques, and develop skills to work with graphic formats and digital images.</p> <p><b>Brief description:</b> To acquaint students with the basic concepts and principles of graphic programs like Adobe Photoshop, CoreIDRAW, AutoCAD and 3d MAX, study ways to obtain certain graphic models, image rules on the plane of various spatial geometric shapes and solving engineering geometric problems on a planar drawing.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</li> <li>- Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with</li> </ul>
---	--	---

<p>терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</p> <p>- Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>- Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p>	<p>- Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографией, типографией, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>- Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p>	<p>color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>- To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p>
--	---	---

<p><b>Модуль коды:</b> ЖК-4</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Жалпы кәсіби</p> <p><b>Пән атауы:</b> Дизайндағы ұлттық ою-өрнек</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Дизайн негіздері</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Этнодизайн</p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттерді осы элементтерді заманауи дизайн жобаларына сәтті біріктіру мақсатында өздерінің ұлттық мәдениетінің дәстүрлі сәндік элементтерімен және мотивтерімен таныстыру. Студенттер ұлттық ою-өрнектердің тарихы мен семантикасын, оларды дизайнда қолданудың әртүрлі стильдері мен әдістерін</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОП-4</p> <p><b>Название модуля:</b> Общепрофессиональный</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Национальный орнамент дизайне</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы дизайна</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Этнодизайн</p> <p><b>Цель:</b> Ознакомление студентов с традиционными орнаментальными элементами и мотивами своей национальной культуры с целью успешного интегрирования этих элементов в современные дизайн-проекты. Студенты изучают историю и семантику национальных орнаментов, различные стили и техники их применения в дизайне.</p> <p><b>Краткое описание:</b></p>	<p><b>Code of module:</b> GP-4</p> <p><b>Name of module:</b> General Professional</p> <p><b>Name of discipline:</b> National ornament design</p> <p><b>Prerequisites:</b> Design basics</p> <p><b>Postrequisites:</b> Ethnodesign</p> <p><b>Purpose:</b> To familiarize students with traditional ornamental elements and motifs of their national culture in order to successfully integrate these elements into modern design projects. Students study the history and semantics of national ornaments, various styles and techniques of their application in design.</p>
---	--	---

<p>үйренеді.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b>          Ұлттық ою – өрнектің тарихы мен теориясына, XIX-XX ғасырлар тоғысындағы ұлттық ою-өрнектің тарихына, этностильдердің дамуына, қоғам дамуының қазіргі кезеңіндегі ұлттық ою-өрнектің тарихына кіріспе қарастырады. Ұлттық ою-өрнектің мәні, мақсаты мен мүмкіндіктері, оның Қазақстанның қоғамдық өмірінің өндірістік-экономикалық және мәдени салаларындағы орны туралы түсінік.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>          - Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>          - Дизайнерлік жобаларды функционалдық, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p>	<p>Рассматривает введение в историю и теорию национального орнамента, историю национального орнамента на рубеже XIX – XX вв, развитие этностилей, историю национального орнамента на современном этапе развития общества. Представление о сути, предназначении и возможностях национального орнамента, его месте в производственно-экономической и культурной сферах общественной жизни Казахстана.</p> <p><b>Результат обучения:</b>          - Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b>          - Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершённого проекта согласно критериям проектной программы;</p>	<p><b>Brief description:</b>          Examines the introduction to the history and theory of national ornament, the history of national ornament at the turn of the XIX – XX centuries, the development of ethnic styles, the history of national ornament at the present stage of development of society. An idea of the essence, purpose and possibilities of the national ornament, its place in the industrial, economic and cultural spheres of public life of Kazakhstan.</p> <p><b>Learning outcome:</b>          - Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure;</p> <p><b>Formed competencies:</b>          - To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ГДН-6  <b>Модуль атауы:</b> Графикалық дизайн негіздері  <b>Пән атауы:</b> Графикалық дизайн типологиясы  <b>Пререквизиттер:</b> Дизайн негіздері  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> Студенттердің графикалық дизайнның әртүрлі аспектілерін бағалау</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОГД-6  <b>Название модуля:</b> Основы графического искусства  <b>Название дисциплины:</b> Типология графического дизайна  <b>Пререквизиты:</b> Основы дизайна  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b> Развитие у студентов аналитических и критических</p>	<p><b>Code of module:</b> BGD-6  <b>Name of module:</b> Basics of graphic design  <b>Name of discipline:</b> Typology of graphic design  <b>Prerequisites:</b> Design basics  <b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> To develop students' analytical and critical skills in evaluating</p>

<p>мен түсінудегі аналитикалық және сыни дағдыларын дамыту. Студенттер дизайнның әртүрлі түрлерінің ерекшеліктерін атап өтуді, олардың мақсатты аудиториясын, пайдалану контекстін және коммуникативті тапсырмаларды ескеруді үйренуі керек.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Қазіргі заманғы нарықтың ең жақсы тұтынушылық, эстетикалық және бәсекеге қабілетті талаптарына жауап беретін өнімдердің бірлігінен кешеніне дейінгі жарнамалық-графикалық объектілерді жобалау кезінде жобалау-графикалық және дизайн қызметін қарастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</li> <li>- Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</li> <li>- Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік</li> </ul>	<p>навыков в оценке и понимании различных аспектов графического дизайна. Студенты должны научиться выделять особенности разных типов дизайна, учитывать их целевую аудиторию, контекст использования и коммуникативные задачи.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Рассматривает проектно-графическую и дизайнерскую деятельность, при проектировании рекламно-графических объектов от единичного до комплекса изделий, отвечающих наилучшим потребительским, эстетическим и конкурентоспособным требованиям современного рынка.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</li> <li>- Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</li> <li>- Моделировать и конструировать плоские,</li> </ul>	<p>and understanding various aspects of graphic design. Students should learn to identify the features of different types of design, take into account their target audience, context of use and communication tasks.</p> <p><b>Brief description:</b> Considers design and graphic and design activities, when designing advertising and graphic objects from a single to a complex of products that meet the best consumer, aesthetic and competitive requirements of the modern market.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</li> <li>- Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</li> <li>- To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser,</li> </ul>
--	--	--

<p>формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>- Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз;</p> <p>-Функционалды, эргономикалық, эстетикалық жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалды-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p> <p>- Қазіргі дизайнер қызметінің элеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның</p>	<p>объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p>- Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач;</p> <p>- Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p>	<p>printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>- To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks;</p> <p>- Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p> <p>- To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>- To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the</p>
---	--	---

<p>қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p> <p>- Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін білу;</p> <p>- Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</p>	<p>- Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>- Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p> <p>- Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы;</p> <p>- Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p> <p>- To know the basic principles of creative activity of an advertising designer;</p> <p>- To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
--	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> ГДН-6</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Графикалық дизайн негіздері</p> <p><b>Пән атауы:</b> Көрнекі коммуникациялар және медиа дизайн</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Дизайн негіздері</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттерді әртүрлі медиа форматтарда тиімді визуалды хабарламалар жасау саласында теориялық біліммен және практикалық дағдылармен қамтамасыз ету. Студенттер визуалды коммуникация принциптерін, әртүрлі медиа платформалардың ақпаратты қабылдауға әсерін зерттейді, сонымен қатар медиа ортаға арналған визуализация және дизайн әдістерін меңгереді.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Көрнекі коммуникациялар дизайнының жобалық мәдениетінің негізгі ұғымдары мен категорияларын, қазіргі заманғы визуалды</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОГД-6</p> <p><b>Название модуля:</b> Основы графического искусства</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Визуальные коммуникации и медиа дизайн</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы дизайна</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Обеспечение студентов теоретическими знаниями и практическими навыками в области создания эффективных визуальных сообщений в различных медийных форматах. Студенты изучают принципы визуальной коммуникации, влияние различных медийных платформ на восприятие информации, а также осваивают техники визуализации и дизайна для медийной среды.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучает основные понятия и категории проектной культуры дизайна визуальных коммуникаций, методы анализа и оценки общих требований к современным визуальным коммуникациям и медиа дизайну методы интеграции и учета комплекса</p>	<p><b>Code of module:</b> BGD-6</p> <p><b>Name of module:</b> Basics of graphic design</p> <p><b>Name of discipline:</b> Visual communications and Media design</p> <p><b>Prerequisites:</b> Design basics</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> Providing students with theoretical knowledge and practical skills in the field of creating effective visual messages in various media formats. Students study the principles of visual communication, the influence of various media platforms on the perception of information, as well as master visualization and design techniques for the media environment.</p> <p><b>Brief description:</b> Studies the basic concepts and categories of the design culture of visual communications design, methods of analysis and</p>
---	---	--

<p>коммуникациялар мен медиа дизайнға қойылатын жалпы талаптарды талдау және бағалау әдістерін, функционалды жағдайлар кешенін, эргономикалық талаптарды, әлеуметтік-экономикалық аспектілерді, осы саладағы дизайн-дизайнға әсер ететін процессуалдық-кеңістіктік және басқа факторларды интеграциялау және есепке алу әдістерін; мүмкін болатын жиынтықты синтездеу әдістерін зерттейді жобалық міндеттерді шешу.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</li> <li>- Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</li> <li>- Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі</li> </ul>	<p>функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование в данной области; методы синтеза набора возможных решений проектных задач.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</li> <li>- Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</li> <li>- Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех</li> </ul>	<p>evaluation of general requirements for modern visual communications and media design, methods of integration and consideration of a set of functional conditions, ergonomic requirements, socio-economic aspects, procedural-spatial and other factors affecting design in this area; methods of synthesis of a set of possible solutions to project tasks</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</li> <li>- Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</li> <li>- To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a</li> </ul>
---	---	--

<p>арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>- Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз;</p> <p>-Функционалдык, эргономикалық, эстетикалық жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдык-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p> <p>- Қазіргі дизайнер қызметінің элеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын</p>	<p>стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p>- Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач;</p> <p>- Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p> <p>- Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>- Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования</p>	<p>creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>- To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks;</p> <p>- Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p> <p>- To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>- To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p>
---	--	--

<p>әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p> <p>- Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін білу;</p> <p>- Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</p>	<p>современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p> <p>- Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы;</p> <p>- Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>- To know the basic principles of creative activity of an advertising designer;</p> <p>- To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
---	---	---

<p><b>Модуль коды:</b> ДТ-7</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Дизайн тарихы</p> <p><b>Пән атауы:</b> Дизайн тарихы және теориясы</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Материалдық мәдениет және дизайн тарихы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттердің шығармашылық ойлауын ынталандыру және олардың дизайнды кәсіби қабылдауын дамыту. Дизайн тарихы мен теориясын зерттеу студенттерге олардың кәсіби сәйкестігін қалыптастыру және дизайн тапсырмаларына шығармашылық көзқарасты байыту арқылы олардың қызметінің мәнмәтінің жақсырақ түсінуге көмектеседі.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқу барысында индустрияға дейінгі өркениеттердің пәндік әлемі, жаңа әмбебап шығармашылық кәсіп ретінде дизайнның пайда болуы, ХХ ғасырдағы дизайнның дамуы, дизайн теориясының кейбір мәселелері, Қазақстандағы дизайнның даму кезеңдері қарастырылады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>- Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны</p>	<p><b>Код модуля:</b> ИД-7</p> <p><b>Название модуля:</b> История дизайна</p> <p><b>Название дисциплины:</b> История и теория дизайна</p> <p><b>Пререквизиты:</b> История материальной культуры и дизайна</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Стимулирование творческого мышления студентов и развитие их профессионального восприятия дизайна. Изучение истории и теории дизайна помогает студентам лучше понимать контекст своей деятельности, формируя их профессиональную идентичность и обогащая творческий подход к дизайнерским задачам.</p> <p><b>Краткое описание:</b> В ходе изучения дисциплины рассматриваются предметный мир доиндустриальных цивилизаций, возникновение дизайна как новой универсальной творческой профессии, развитие дизайна в ХХ веке, некоторые вопросы теории дизайна, этапы развития дизайна в Казахстане.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p>- Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых</p>	<p><b>Code of module:</b> DH-7</p> <p><b>Name of module:</b> Design History</p> <p><b>Name of discipline:</b> History and theory of design</p> <p><b>Prerequisites:</b> History of material culture and design</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> Stimulating students' creative thinking and developing their professional perception of design. Studying the history and theory of design helps students to better understand the context of their activities, forming their professional identity and enriching their creative approach to design tasks.</p> <p><b>Brief description:</b> In the course of studying the discipline, the subject world of pre-industrial civilizations, the emergence of design as a new universal creative profession, the development of design in the twentieth century, some issues of design theory, stages of design development in Kazakhstan are considered.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>- Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces,</p>
---	---	--

<p>эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p>- Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p> <p>- Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін білу;</p>	<p>и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p>- Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p> <p>- Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы;</p>	<p>the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p>- To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p> <p>- To know the basic principles of creative activity of an advertising designer;</p>
--	---	---

<p><b>Модуль коды:</b> ДТ-7</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Дизайн тарихы</p> <p><b>Пән атауы:</b> Art дизайн</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Материалдық мәдениет және дизайн тарихы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> <b>Мақсаты:</b> Студенттердің көркемдік аспектілері мен тұжырымдамаларын процеске біріктіре отырып, дизайнерлік шешімдерді құруға шығармашылық ойлауын, көркемдік дағдыларын және</p>	<p><b>Код модуля:</b> ИД-7</p> <p><b>Название модуля:</b> История дизайна</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Art дизайн</p> <p><b>Пререквизиты:</b> История материальной культуры и дизайна</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Развитие у студентов творческого мышления, художественных навыков и исследовательского подхода к созданию дизайнерских решений, интегрируя в</p>	<p><b>Code of module:</b> DH-7</p> <p><b>Name of module:</b> Design History</p> <p><b>Name of discipline:</b> Art design</p> <p><b>Prerequisites:</b> History of material culture and design</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> The development of students' creative thinking, artistic skills and a research approach to creating design solutions, integrating artistic aspects and concepts into the</p>
--	---	--

<p>зерттеу тәсілін дамыту. Студенттер өнердің дизайнға әсерін зерттейді, әртүрлі көркемдік техникалар мен стильдермен тәжірибе жасайды және эстетикалық маңыздылығын көрсете отырып, дизайндағы пішін мен мазмұнды көру қабілетін дамытады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Арт-дизайнның даму тарихы, арт-объектілердің жіктелуі, көркемдік-бейнелі модельдеу, арт-дизайндағы композиция, арт-объектілерге қойылатын талаптар және оларды орындау процесі, арт-объектілерді орындау кезеңдері қарастырылады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз;</li> <li>- Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дизайнерлік жобаларды функционалды, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға</li> </ul>	<p>процесс художественные аспекты и концепции. Студенты изучают влияние искусства на дизайн, экспериментируют с различными художественными техниками и стилями, а также развивают способность видеть в дизайне форму и содержание, подчеркивая эстетическую значимость.</p> <p><b>Краткое описание:</b> История развития Арт-дизайна, классификация арт-объектов, художественно-образное моделирование, композиция в арт-дизайне, требования к арт-объектам и процессу их выполнения, рассматриваются этапы выполнения арт-объектов.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры;</li> <li>- Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и</li> </ul>	<p>process. Students study the influence of art on design, experiment with various artistic techniques and styles, and develop the ability to see form and content in design, emphasizing aesthetic significance.</p> <p><b>Brief description:</b> The history of the development of Art design, the classification of art objects, artistic and figurative modeling, composition in art design, requirements for art objects and the process of their implementation, the stages of the implementation of art objects are considered.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure;</li> <li>- Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development</li> </ul>
--	---	--

<p>сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p> <p>- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p>	<p>законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершеного проекта согласно критериям проектной программы;</p> <p>- Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p>	<p>and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p> <p>- To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p>
---	---	---

<p><b>Модуль коды:</b> ЖК-4</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Жалпы кәсіби</p> <p><b>Пән атауы:</b> Кескендеме 2</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Тұстану</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттердің кескіндеме өнерінің дағдыларын дамыту, түстерді, пішіндер мен текстураларды қолданудың күрделі әдістеріне, стильдеріне және шығармашылық тәсілдеріне баса назар аудару. Студенттер өздерінің көркемдік шеберліктерін тереңдетіп, көркемдік көзқарастарын дамытып, әртүрлі материалдар мен әдістермен тәжірибе жасау керек.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді зерттеу станоктық кескіндеме негіздерін, композициялық құрылысты, адам фигурасының ритакты және пластикалық сипаттамаларын, кескіндемені шешуді, фигураның фонмен байланысын, қойылымның түс-тональды және көлемдік-кеңістіктік қасиеттерін, түс, тональды, ритакты және ою-өрнек қатынастары арқылы адам фигурасы мен ортаның байланысын, жартылай фигураның кеңістіктік формаларының арақатынасын зерттейді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>- Көрнекі тілдің негізгі</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОП-4</p> <p><b>Название модуля:</b> Общепрофессиональный</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Живопись 2</p> <p><b>Пререквизиты:</b>Цветоведение</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Развитие у студентов навыков искусства живописи, с акцентом на более сложных техниках, стилях и креативных подходах к использованию цвета, формы и текстуры. Студенты должны углубить свое художественное мастерство, развивать свое художественное видение и экспериментировать с различными материалами и техниками.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучение дисциплины изучает основы станковой живописи, композиционное построение, ритмические и пластические характеристики фигуры человека, решение росписи, связь фигуры с фоном, цвето-тональные и объемно-пространственные свойства постановки, взаимосвязь фигуры человека и среды посредством цветовых, тональных, ритмических и орнаментальных отношений, соотношение пространственных форм полуфигуры.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p>- Использовать основные</p>	<p><b>Code of module:</b> GP-4</p> <p><b>Name of module:</b> General Professional</p> <p><b>Name of discipline:</b> Painting 2</p> <p><b>Prerequisites:</b> Chromatics</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> The development of students' painting skills, with an emphasis on more complex techniques, styles and creative approaches to the use of color, shape and texture. Students should deepen their artistic skills, develop their artistic vision and experiment with different materials and techniques.</p> <p><b>Brief description:</b> The study of the discipline studies the basics of easel painting, compositional construction, rhythmic and plastic characteristics of the human figure, the solution of painting, the connection of the figure with the background, color-tonal and three-dimensional properties of staging, the relationship of the human figure and the environment through color, tonal, rhythmic and ornamental relationships, the ratio of spatial forms of the semi-figure.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>- Use the basic elements of</p>
---	--	---

<p>элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композиция сезімін, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдау ерекшеліктерін, заттардың бетін пластикалық өңдеуді, адам фигурасын бейнелеуді, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын, фигураның ауырлық центрін және тірек нүктелерін анықтау ережелерін, анатомиялық суретті сауатты және сындарлы түрде орындау;</p> <p>- Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Бастауыш білім беру саласындағы пәнаралық білімді біріктіруге және пәнаралық байланыстарды құруға қабілетті;</p> <p>- Дизайнерлік жобаларды функционалдық, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p>	<p>элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции, особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок;</p> <p>- Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Способен объединять междисциплинарные знания в области начального образования и создавать межпредметные связи;</p> <p>- Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершённого проекта согласно критериям проектной программы;</p>	<p>visual language, expressiveness of form, feelings of composition, features of meaningful visual perception of natural reality and skills, plastic study of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing;</p> <p>- Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- Is able to combine interdisciplinary knowledge in the field of primary education and create interdisciplinary connections;</p> <p>- To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ЖК-4  <b>Модуль атауы:</b> Жалпы кәсіби  <b>Пән атауы:</b> Заманауи кескіндеме 2  <b>Пререквизиттер:</b> Түстану  <b>Постреквизиттер:</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> ОП-4  <b>Название модуля:</b> Общепрофессиональный  <b>Название дисциплины:</b> Современная живопись 2  <b>Пререквизиты:</b>Цветоведение  <b>Постреквизиты:</b></p>	<p><b>Code of module:</b> GP-4  <b>Name of module:</b> General Professional  <b>Name of discipline:</b> Modern painting 2  <b>Prerequisites:</b> Chromatics  <b>Postrequisites:</b></p>

<p><b>Мақсаты:</b> Студенттердің көркемдік тәжірибесін кеңейту және олардың бейнелеу практикасында заманауи әдістерді қолдану дағдыларын дамыту. Студенттер заманауи тенденциялар мен контексттерді ескере отырып, көркем шешімдерді мағыналы таңдауға қабілетті болуы керек.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Олар адамның басын, адамның фигурасын әртүрлі бұрыштарда сауатты бейнелеу, сондай-ақ ерлер мен әйелдердің портреттерін, киімдегі адамды салу, фигураның эскиздерін әртүрлі бұрыштарда жасау туралы білім алады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз;</li> <li>- Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дизайнерлік жобаларды функционалдық, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да</li> </ul>	<p><b>Цель:</b> Расширение художественного опыта студентов и развитие их умений применять современные приемы в изобразительной практике. Студенты должны быть способными к осмысленному выбору художественных решений, принимая во внимание современные тенденции и контексты.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Приобретают знания грамотно изображать голову человека, фигуру человека в различных ракурсах так же нарисовать мужские и женские портреты, человека в одежде, делать наброски фигуры в различных ракурсах.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры;</li> <li>- Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и</li> </ul>	<p><b>Purpose:</b> The expansion of students' artistic experience and the development of their skills to apply modern techniques in visual practice. Students should be able to make meaningful artistic choices, taking into account current trends and contexts.</p> <p><b>Brief description:</b> Acquire the knowledge to correctly depict a person's head, a person's figure in various angles, as well as draw male and female portraits, a person in clothes, make sketches of a figure in various angles.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure;</li> <li>- Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development</li> </ul>
--	---	--

<p>іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p> <p>- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p>	<p>оценки завершеного проекта согласно критериям проектной программы;</p> <p>- Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p>	<p>and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p> <p>- To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p>
--	--	---

<p><b>Модуль коды:</b> ЖК-4</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Жалпы кәсіби</p> <p><b>Пән атауы:</b> Арнайы композиция</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Дизайн негіздері</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Креативті дизайн</p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттердің дизайндағы композиция саласындағы терең түсінігі мен шеберлігін дамыту. Студенттер эстетикалық теңдестірілген және функционалды композициялар жасау мақсатында кеңістікті, пішіндерді, түстер мен текстураларды ұйымдастырудың әртүрлі әдістерін үйренеді. Пән сонымен қатар белгілі бір дизайн салаларындағы композицияның нақты аспектілеріне бағытталған.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Бейнелеу тілінің формаларын зерттейді. Фотосурет костюмнің аналогтық және бейнелі бейнесі ретінде. Киім мен аксессуарларға құрылымдық талдау жасау үшін әртүрлі әдеби көздерді (ғылыми-көпшілік басылымдар, оқу-әдістемелік материалдар, мерзімді басылымдардағы басылымдар</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОП-4</p> <p><b>Название модуля:</b> Общепрофессиональный</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Специальная композиция</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы дизайна</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Креативный дизайн</p> <p><b>Цель:</b> Развитие у студентов глубокого понимания и мастерства в области композиции в дизайне. Студенты изучают различные методы организации пространства, форм, цветов и текстур с целью создания эстетически сбалансированных и функциональных композиций. Дисциплина также ориентирована на специфичные аспекты композиции в рамках определенных областей дизайна.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучает формы изобразительного языка. Фотография как аналоговое и образное изображение костюма. Привлечение различных литературных источников (научно-популярных изданий, учебно-методических материалов, публикаций в периодической печати и т. д.) для выполнения структурного</p>	<p><b>Code of module:</b> GP-4</p> <p><b>Name of module:</b> General Professional</p> <p><b>Name of discipline:</b> Special composition</p> <p><b>Prerequisites:</b> Design basics</p> <p><b>Postrequisites:</b> Creative design</p> <p><b>Purpose:</b> Developing students' deep understanding and mastery of composition in design. Students study various methods of organizing space, shapes, colors and textures in order to create aesthetically balanced and functional compositions. The discipline also focuses on specific aspects of composition within certain areas of design.</p> <p><b>Brief description:</b> Studies the forms of visual language. Photography as an analog and figurative image of a costume. Involvement of various literary sources (popular science publications, educational materials, publications in periodicals, etc.) to perform structural analysis of clothing and accessories. Making sketches and digital images of clothes on a human</p>
---	--	--

<p>және т.б.) тарту. Адам фигурасында киімнің эскиздері мен сандық кескіндерін жасау.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз;</li> <li>- Функционалдық, эргономикалық, эстетикалық жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дизайнерлік жобаларды функционалдық, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</li> <li>- Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</li> </ul>	<p>анализа одежды и аксессуаров. Выполнение зарисовок и цифровых изображений одежды на фигуре человека.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры;</li> <li>- Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершённого проекта согласно критериям проектной программы;</li> <li>- Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учётом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</li> </ul>	<p>figure.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure;</li> <li>- Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</li> <li>- To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</li> </ul>
---	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> ГДН-6 <b>Модуль атауы:</b> Графикалық</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОГД-6 <b>Название модуля:</b> Основы</p>	<p><b>Code of module:</b> BGD-6 <b>Name of module:</b> Basics of</p>
--	--	--

<p>дизайн негіздері</p> <p><b>Пән атауы:</b> Графикалық дизайн нысандарын жобалау1</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Дизайн негіздері</p> <p><b>Постреквизиттер:</b>Графикалық дизайн нысандарын жобалау 2</p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттерге теориялық және практикалық аспектілерді ескере отырып, графикалық объектілерді жобалау және дамыту негіздерін үйрету. Студенттер графикалық элементтерді, логотиптерді, қаптамаларды, сондай-ақ тәуелсіз визуалды өнімдер болып табылатын басқа графикалық дизайн нысандарын жасау принциптерін үйренеді.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән бойынша Графикалық дизайн объектілерін жобалаудың мақсаты, міндеттері, әдістері, графикалық объектінің пішінін үйлестірудің көркемдік құралдары, композиция түрлері, статикалық жарнамалық графикадағы композиция түрлері, типография құралдарымен (құралдармен) Графикалық дизайн объектілері, жарнамадағы түс функциясы, түстің психологиялық әсері, сауда нүктелеріндегі жарнама құралдары, жарнамалық баспа өнімдерінің түрлерін жасау ерекшеліктері қарастырылады, сыртқы жарнама құралдары.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</li> <li>- Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау</li> </ul>	<p>графического искусства</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Проектирование объектов графического дизайна 1</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы дизайна</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Проектирование объектов графического дизайна 2</p> <p><b>Цель:</b> Обучение студентов основам проектирования и разработки графических объектов с учетом теоретических и практических аспектов. Студенты изучают принципы создания графических элементов, логотипов, упаковки, а также других объектов графического дизайна, представляющих собой самостоятельные визуальные продукты.</p> <p><b>Краткое описание:</b> По дисциплине рассматривают цель, задачи, методы проектирования объектов графического дизайна, художественные средства гармонизации формы графического объекта, типы композиций, типы композиций в статической рекламной графике, объекты графического дизайна средствами типографики (средствами), цветовую функцию в рекламе, психологическое воздействие цвета, средства рекламы в торговых точках, особенности создания видов рекламной печатной продукции, средства наружной рекламы.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать</li> </ul>	<p>graphic design</p> <p><b>Name of discipline:</b> Project of objects of graphic design 1</p> <p><b>Prerequisites:</b> Design basics</p> <p><b>Postrequisites:</b> Project of objects of graphic design 2</p> <p><b>Purpose:</b> Teaching students the basics of designing and developing graphic objects, taking into account theoretical and practical aspects. Students study the principles of creating graphic elements, logos, packaging, as well as other graphic design objects that represent independent visual products.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline considers the purpose, objectives, methods of designing objects of graphic design, artistic means of harmonizing the form of a graphic object, types of compositions, types of compositions in static advertising graphics, objects of graphic design by means of typography (means), color function in advertising, psychological effects of color, means of advertising in retail outlets, features of creating types of advertising printed products, outdoor advertising media.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</li> <li>- Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in</li> </ul>
---	---	--

<p>алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p>- Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>- Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік органы жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p> <p>- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p>	<p>модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>- Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографией, типографией, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>- Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>- Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и</p>	<p>solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</p> <p>- To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>- To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p> <p>- To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p>
--	--	---

	<p>графики;</p> <p>- Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p>	
--	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> ГДН-6</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Графикалық дизайн негіздері</p> <p><b>Пән атауы:</b> Графикалық дизайн элементтері мен процесстері 1</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Дизайн негіздері</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Графикалық дизайн элементтері мен процесстері 2</p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттерді графикалық дизайнның негізгі элементтері мен принциптеріне енгізу, сондай-ақ оларды визуалды жобаларды құру процесстерінің негіздерімен таныстыру. Студенттер түс теориясы, композиция, қаріп, пішін және мәтін сияқты негізгі аспектілерді және графикалық тұжырымдамаларды әзірлеу процесінің негізгі қадамдарын зерттейді.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Кәсіби сананы, композициялық-кеңістіктік ойлауды, өз идеясына негізделген объектіні жобалауды, композициялық модельдеу әдісін, кеңістіктегі қарапайым функционалды процесстерді ұйымдастыруды, дизайнның бастапқы кезеңінен бастап графикалық дизайн элементтерін жобалауды үйрену</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>- Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен,</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОГД-6</p> <p><b>Название модуля:</b> Основы графического искусства</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Элементы и процессы графического дизайна 1</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы дизайна</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Элементы и процессы графического дизайна 2</p> <p><b>Цель:</b> Введение студентов в основные элементы и принципы графического дизайна, а также ознакомление их с основами процессов создания визуальных проектов. Студенты изучают ключевые аспекты, такие как цветовая теория, композиция, шрифт, форма и текст, а также базовые шаги в процессе разработки графических концепций.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Учиться профессиональному сознанию, композиционно-пространственному мышлению, проектированию объекта на основе своей идеи, методу композиционного моделирования, организации простейших функциональных процессов в пространстве, проектированию элементов графического дизайна с начальной стадии проектирования</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p>- Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и</p>	<p><b>Code of module:</b> BGD-6</p> <p><b>Name of module:</b> Basics of graphic design</p> <p><b>Name of discipline:</b> Graphic design elements and processes 1</p> <p><b>Prerequisites:</b> Design basics</p> <p><b>Postrequisites:</b> Graphic design elements and processes 2</p> <p><b>Purpose:</b> Introducing students to the basic elements and principles of graphic design, as well as familiarizing them with the basics of the processes of creating visual projects. Students study key aspects such as color theory, composition, font, shape and text, as well as basic steps in the process of developing graphic concepts.</p> <p><b>Brief description:</b> To study professional consciousness, compositional-spatial thinking, object design based on your idea, the method of compositional modeling, the organization of the simplest functional processes in space, the design of graphic design elements from the initial design stage</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>- Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools</p>
---	--	--

<p>типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p>- Функционалдық, эргономикалық, эстетикалық жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік органы жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p> <p>- Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</p>	<p>создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>- Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p> <p>- Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>and create competitive advertising products;</p> <p>- Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p> <p>- To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
---	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> АБП-8</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Арнайы базалық пәндер</p> <p><b>Пән атауы:</b> Мультимедиялық өнімдерді әзірлеу</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Компьютерлік графика</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Пән студенттердің әртүрлі мультимедиялық элементтерді бір өнімге біріктіру дағдыларын дамытуға, сондай-ақ оларды</p>	<p><b>Код модуля:</b> СБД-8</p> <p><b>Название модуля:</b> Специальные базовые дисциплины</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Разработка мультимедийных продуктов</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Компьютерная графика</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Дисциплина направлена на развитие у студентов умений интегрировать различные</p>	<p><b>Code of module:</b> SBD-8</p> <p><b>Name of module:</b> Special basic disciplines</p> <p><b>Name of discipline:</b> Multimedia product development</p> <p><b>Prerequisites:</b> Computer graphics</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> The discipline is aimed at developing students' skills to integrate various multimedia</p>
--	---	---

<p>осы дағдыларды білім беру мақсаттары аясында қолдануға үйретуге бағытталған. Студенттер мультимедиялық қосымшаларда интерфейс, өзара әрекеттесу және навигация принциптерін меңгеруі керек.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Аналогтық ақпаратты цифрлық және керісінше түрлендірудің теориялық негіздерін, растрлық және векторлық графика файлдарының негізгі түрлері мен форматтарын, сандық аудио және бейнені өңдеуді арудың негізгі технологияларын, анимацияны құру тәсілдерін және оның негізгі түрлерін, мультимедиялық өнімдерді жасау үшін қолданылатын аппараттық құралдарға қойылатын талаптарды, мультимедиялық өнімдерді жасау кезеңдері мен технологиясын қарастырады</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</li> <li>- Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</li> </ul>	<p>мультимедийные элементы в единый продукт, а также научить их применять эти навыки в контексте образовательных целей. Студенты должны освоить принципы пользовательского интерфейса, взаимодействия и навигации в мультимедийных приложениях.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Рассматривает теоретические основы преобразования аналоговой информации в цифровую и наоборот, основные типы и форматы файлов растровой и векторной графики, основные технологии получения обработки цифрового аудио и видео, подходы к созданию анимации и её основные виды, требования к аппаратным средствам, которые используются для создания мультимедиа продуктов, этапы и технологию создания мультимедиа продуктов</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</li> <li>- Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографикой, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</li> </ul>	<p>elements into a single product, as well as teach them how to apply these skills in the context of educational goals. Students should master the principles of user interface, interaction and navigation in multimedia applications.</p> <p><b>Brief description:</b> Examines the theoretical foundations of converting analog information into digital and vice versa, the main types and formats of raster and vector graphics files, the main technologies for obtaining digital audio and video processing, approaches to creating animation and its main types, hardware requirements that are used to create multimedia products, stages and technology for creating multimedia products</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</li> <li>- Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</li> <li>- To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the</li> </ul>
---	---	--

<p>- Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>- Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік органы жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p> <p>- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p>	<p>- Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>- Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p> <p>- Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p>	<p>relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>- To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p> <p>- To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p>
--	--	---

<p><b>Модуль коды:</b> АБП-8  <b>Модуль атауы:</b> Арнайы базалық пәндер  <b>Пән атауы:</b> Өнер және жарнама  <b>Пререквизиттер:</b> Компьютерлік графика  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> Студенттерге жарнамада өнерді қолданумен</p>	<p><b>Код модуля:</b> СБД-8  <b>Название модуля:</b> Специальные базовые дисциплины  <b>Название дисциплины:</b> Искусство и реклама  <b>Пререквизиты:</b> Компьютерная графика  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b> Обучении студентов</p>	<p><b>Code of module:</b> SBD-8  <b>Name of module:</b> Special basic disciplines  <b>Name of discipline:</b> Art and advertising  <b>Prerequisites:</b> Computer graphics  <b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> Teaching students the principles and practices</p>
---	---	--

<p>байланысты принциптер мен тәжірибелерді үйрету. Студенттер дизайнның эстетикалық аспектілерін визуалды тартымды және тиімді жарнамалық материалдарды жасау дағдыларын дамыту арқылы үйренеді. Курс көркем элементтердің, түстің, композицияның және стильдің жарнаманың тиімділігіне әсерін түсінуге бағытталған.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқу барысында әлемдегі және Қазақстандағы жарнаманың даму тарихы, жарнамалық қызметтің негізгі ұғымдары, жарнама процесі, жарнамалық қызметтің экономикалық негіздері, жарнаманың мақсаты аудиториясы, жарнаманың мәні, мазмұны мен сипаттамалары, стандартты емес, шығармашылық, креативті, түпнұсқа жарнама, граффити, кросс-жарнама, private label, life placement, флешмоб, Testimonial advertising, mystery shopping, SMS-жарнама, партизандық, жарнама және Ambient media.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілердегі қазіргі заманғы дизайнның ең танымал туындыларының көркемдік процестерін, даму тенденцияларын және стилін, уақыты мен авторлығын талдаңыз;</li> <li>- Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен</li> </ul>	<p>принципам и практикам, связанным с использованием искусства в рекламе. Студенты изучат эстетические аспекты дизайна, разрабатывая навыки в создании визуально привлекательных и эффективных рекламных материалов. Курс направлен на понимание влияния художественных элементов, цвета, композиции и стиля на эффективность рекламы.</p> <p><b>Краткое описание:</b> В процессе изучения дисциплины знакомятся с историей развития рекламы в мире и в Казахстане, основные понятия рекламной деятельности, рекламный процесс, экономические основы рекламной деятельности, целевая аудитория рекламы, сущность, содержание и характеристики рекламы, нестандартная, творческая, креативная, оригинальная реклама, граффити, кросс-реклама, private label, life placement, флешмоб, Testimonial advertising, mystery shopping, SMS-реклама, партизанская, реклама и Ambient media.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализировать художественные процессы, тенденции развития и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений современного дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах;</li> <li>- Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p>	<p>related to the use of art in advertising. Students study the aesthetic aspects of design, developing skills in creating visually appealing and effective advertising materials. The course is aimed at understanding the influence of artistic elements, color, composition and style on the effectiveness of advertising.</p> <p><b>Brief description:</b> In the course of studying the discipline, they get acquainted with the history of advertising development in the world and in Kazakhstan, the basic concepts of advertising, the advertising process, the economic foundations of advertising, the target audience of advertising, the essence, content and characteristics of advertising, non-standard, creative, creative, original advertising, graffiti, cross-advertising, Private label, life placement, flash mob, Testimonial advertising, mystery shopping, SMS advertising, guerrilla, advertising and Ambient media.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyze artistic processes, development trends and definitions of style, time and authorship of the most famous works of modern design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects;</li> <li>- Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic</li> </ul>
--	---	---

<p>әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жалпы және кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау және көптілді қарым-қатынас жағдайында жазу дағдыларына ие болу;</li> <li>- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Общаться на общие и профессиональные темы и иметь навыки письма в условиях полиязычного общения;</li> <li>- Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</li> </ul>	<p>theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communicate on general and professional topics and have writing skills in multilingual communication;</li> <li>- To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</li> </ul>
--	---	---

<p><b>Модуль коды:</b> КП-4</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Кәсіби пәндер</p> <p><b>Пән атауы:</b> Жарнаманың даму тенденциялары</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Дизайн негіздері</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Өзгеретін элеуметтік-мәдени, технологиялық және экономикалық жағдайларды ескере отырып, жарнаманың дамуындағы қазіргі тенденцияларды зерттеу мен талдауда. Студенттер жарнама индустриясында қолданылатын өзекті әдістер мен стратегияларды меңгереді, сондай-ақ заманауи жарнаманың визуалды, мәтіндік және тұжырымдамалық аспектілерін түсінеді.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Маркетингтік коммуникация құралдарын, стратегиялар мен технологияларды зерттеу студенттерге жарнамалық және PR - акциялар мен науқандарды ұйымдастырудың, тауарлар мен қызметтерді ілгерілетуге бағытталған сатуды, жеке сатуды ынталандырудың практикалық дағдыларын игеруге, материалды жақсы</p>	<p><b>Код модуля:</b> ПД-4</p> <p><b>Название модуля:</b> Профессиональные дисциплины</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Тенденции в развитии рекламы</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы дизайна</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> В изучении и анализе современных тенденций в развитии рекламы с учетом изменяющихся социокультурных, технологических и экономических контекстов. Студенты будут осваивать актуальные методы и стратегии, применяемые в рекламной индустрии, а также разбираться в визуальных, текстовых и концептуальных аспектах современной рекламы.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучение средств маркетинговых коммуникаций, стратегий и технологий позволяет студентам овладеть практическими навыками организации рекламных и PR-акций и кампаний, стимулирования сбыта, личной продажи, направленных на продвижение товаров и услуг,</p>	<p><b>Code of module:</b> PD-4</p> <p><b>Name of module:</b> Professional disciplines</p> <p><b>Name of discipline:</b> Trends in the development of advertising</p> <p><b>Prerequisites:</b> Design basics</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> In the study and analysis of current trends in the development of advertising, taking into account changing socio-cultural, technological and economic contexts. Students will master current methods and strategies used in the advertising industry, as well as understand the visual, textual and conceptual aspects of modern advertising.</p> <p><b>Brief description:</b> The study of marketing communications, strategies and technologies allows students to master the practical skills of organizing advertising and PR campaigns and campaigns, sales promotion, personal sales aimed at promoting goods and services, better perceive and assimilate the material. In addition, there are quite illustrative</p>
---	--	--

<p>қабылдауға және игеруге мүмкіндік береді. Сонымен қатар, шетелдік нарықтардағы компаниялардың жарнамалық қызметінің жеткілікті мысалдары бар.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілердегі қазіргі заманғы дизайнның ең танымал туындыларының көркемдік процестерін, даму тенденцияларын және стилін, уақыты мен авторлығын талдаңыз;</li> <li>- Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</li> <li>- Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жалпы және кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау және көптілді қарым-қатынас жағдайында жазу дағдыларына ие болу;</li> <li>- Қазіргі дизайнер қызметінің элеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</li> </ul>	<p>лучше воспринимать и усваивать материал. Кроме того, имеются достаточно показательные примеры рекламной деятельности компаний на зарубежных рынках.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализировать художественные процессы, тенденции развития и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений современного дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах;</li> <li>- Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</li> <li>- Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Общаться на общие и профессиональные темы и иметь навыки письма в условиях полиязычного общения;</li> <li>- Понимать социальную значимость и особенности</li> </ul>	<p>examples of advertising activities of companies in foreign markets.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyze artistic processes, development trends and definitions of style, time and authorship of the most famous works of modern design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects;</li> <li>- Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</li> <li>- To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communicate on general and professional topics and have writing skills in multilingual communication;</li> <li>- To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</li> <li>- To know the basic principles of creative activity of an advertising designer;</li> </ul>
---	--	--

<p>- Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін білу;</p>	<p>деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности; - Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы;</p>	
--	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> КП-4 <b>Модуль атауы:</b> Кәсіби пәндер <b>Пән атауы:</b> Түрлендіру тектоникасы және комбинаторикасы <b>Пререквизиттер:</b> Дизайн негіздері <b>Постреквизиттер:</b> <b>Мақсаты:</b> Студенттерге дизайн контекстінде тектоника және форма комбинаторикасы негіздерін үйретуде. Студенттер концептуалды жобалау дағдыларын дамыту және визуалды тілді қалыптастыру мақсатында кеңістіктің құрылымы, құрамы және визуалды ұйымдастыру принциптерін зерттейді. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Қоршаған орта дизайнерінің жобалау шеберханасының материалдарын, құралдары мен жабдықтарын, жобалау шеберханасының эргодизайнын, әртүрлі дизайн объектілерінің мысалында пішіндерді жүйелеу мен жіктеуді, пішіндердің жалпы типологиясын, факторларын және оны қалыптастыру мен пайдалану компоненттерін, жабдықтардың пішіндерін жіктеуді және қоршаған орта объектілерін толтыруды, тектониканы көлемдік-кеңістіктік формалардың құрылымының көрінісі ретінде зерттейді. <b>Оқу нәтижесі:</b> - Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін,</p>	<p><b>Код модуля:</b> ПД-4 <b>Название модуля:</b> Профессиональные дисциплины <b>Название дисциплины:</b> Тектоника и комбинаторика формообразования <b>Пререквизиты:</b> Основы дизайна <b>Постреквизиты:</b> <b>Цель:</b> В обучении студентов основам тектоники и комбинаторики формообразования в контексте дизайна. Студенты будут изучать принципы структуры, композиции и визуальной организации пространства с целью развития навыков концептуального проектирования и формирования визуального языка. <b>Краткое описание:</b> Изучает материалы, инструменты и оборудование проектной мастерской дизайнера среды, эргодизайн проектной мастерской, систематизацию и классификацию форм на примере различных объектов дизайна, общую типологию форм, факторов и компоненты ее формирования и эксплуатации, классификацию форм оборудования и наполнения средовых объектов, тектонику как выражение структуры объемно-пространственных форм. <b>Результат обучения:</b> - Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа,</p>	<p><b>Code of module:</b> PD-4 <b>Name of module:</b> Professional disciplines <b>Name of discipline:</b> Tectonics and combinatorics of shaping <b>Prerequisites:</b> Design basics <b>Postrequisites:</b> <b>Purpose:</b> In teaching students the basics of tectonics and combinatorics of shaping in the context of design. Students will study the principles of structure, composition and visual organization of space in order to develop conceptual design skills and form a visual language. <b>Brief description:</b> Studies materials, tools and equipment of the design workshop of the environment designer, ergodesign of the design workshop, systematization and classification of forms on the example of various design objects, the general typology of forms, factors and components of its formation and operation, classification of forms of equipment and filling of environmental objects, tectonics as an expression of the structure of three-dimensional forms <b>Learning outcome:</b> - Use plastic properties of color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure;</p>
--	--	---

<p>пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз;</p> <p>- Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>- Кестелерді пайдаланып веб-беттерді жобалаңыз, ақпаратты ұсыну, іздеу, беру және сақтау, сайт үшін материалды таңдау және оны дерекқорға енгізу, сайтты тестілеуді талдау арқылы HTML құжатын жасаңыз.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Дизайнерлік жобаларды функционалдық, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p> <p>- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p> <p>- Жобалау объектілерін жобалау әдістері мен кезеңдерін білу, жобалау</p>	<p>живописные особенности в организации пластической, колористической структуры;</p> <p>- Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p>- Проектировать web-страницы с помощью таблиц, оформлять HTML-документ средствами представления, поиска, передачи и хранения информации, отбора материала для сайта и вносить его в базу данных, анализировать тестирование сайта.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершеного проекта согласно критериям проектной программы;</p> <p>- Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p> <p>- Знать методы и этапы проектирования объектов дизайна, определение последовательности процесса</p>	<p>- To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>- Design web pages using tables, design an HTML document by means of presentation, search, transmission and storage of information, selection of material for the site and enter it into the database, analyze site testing.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p> <p>- To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p> <p>- To know the methods and stages of designing design objects, determining the sequence of the design process; techniques for collecting, analyzing and processing design material.</p>
---	---	--

процесінің реттілігін анықтау; жобалау материалын жинау, талдау және жобалау әдістері.	проектирования; приемы сбора, анализа и оформления проектного материала.	
--	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> НКП-9  <b>Модуль атауы:</b> Негізгі кәсіби пәндер  <b>Пән атауы:</b> Графикалық дизайн элементтері мен процесстері 2  <b>Пререквизиттер:</b> Графикалық дизайн элементтері мен процесстері 2  <b>Постреквизиттер:</b> Графикалық дизайн элементтері мен процесстері 3  <b>Мақсаты:</b> Студенттердің графикалық дизайнға тән негізгі элементтер мен процесстер туралы білімдерін тереңдету. Студенттер визуалды коммуникация принциптерін, композицияны, түстерді, қаріптерді, сондай-ақ заманауи графикалық дизайн тәжірибесінде қолданылатын әртүрлі технологиялар мен құралдарды егжей-тегжейлі зерттейді.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Конфигурациялық және түсті-аймақтық Комбинаториканың, сәндік композицияның орындалуын зерттейді. Студенттердің кәсіби санасын, композициялық-кеңістіктік ойлау дағдыларын, еңбекке шығармашылық көзқарасын қалыптастыру. Өз идеясы негізінде объектіні жобалауды, композициялық модельдеу әдісімен танысуды, кеңістіктегі қарапайым функционалды процесстерді ұйымдастыруды біледі  <b>Оқу нәтижесі:</b>  - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОПМ-9  <b>Название модуля:</b> Основные профессиональные дисциплины  <b>Название дисциплины:</b> Элементы и процессы графического дизайна 2  <b>Пререквизиты:</b> Элементы и процессы графического дизайна 1  <b>Постреквизиты:</b> Элементы и процессы графического дизайна 3  <b>Цель:</b> Углубления знаний студентов о ключевых элементах и процессах, характерных для графического дизайна. Студенты будут более подробно изучать принципы визуальной коммуникации, композиции, цвета, шрифтов, а также различные технологии и инструменты, используемые в современной практике графического дизайна.  <b>Краткое описание:</b> Изучает выполнение конфигурационной и цветозональной комбинаторики, декоративную композицию. Формирование у студентов профессионального сознания, навыков композиционно-пространственного мышления, творческого отношения к труду. Владеет проектированием объекта на основе своей идеи, знакомством с методом композиционного моделирования, организацией простейших функциональных процессов в пространстве.  <b>Результат обучения:</b>  - Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографикой,</p>	<p><b>Code of module:</b> MPD-9  <b>Name of module</b> Main professional disciplines  <b>Name of discipline:</b> Graphic design elements and processes 2  <b>Prerequisites:</b> Graphic design elements and processes 1  <b>Postrequisites:</b> Graphic design elements and processes 3  <b>Purpose:</b> To deepen students' knowledge of the key elements and processes specific to graphic design. Students will study in more detail the principles of visual communication, composition, colors, fonts, as well as various technologies and tools used in modern graphic design practice.  <b>Brief description:</b> Studies the implementation of configuration and colorzonal combinatorics, decorative composition. Formation of students' professional consciousness, compositional and spatial thinking skills, creative attitude to work. Owns the design of an object based on his idea, familiarity with the method of compositional modeling, the organization of the simplest functional processes in space.  <b>Learning outcome:</b>  - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;  - Develop the necessary means for the production of</p>
---	---	---

<p>бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p>- Функционалдык, эргономикалык, эстетикалык жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалык дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалык және технологиялык талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p> <p>- Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</p>	<p>графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>-Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p> <p>- Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p> <p>- To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
--	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> ДТ-7</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Дизайн тарихы</p> <p><b>Пән атауы:</b> 3D Studio Max, AutoCAD бағдарламаларында моделдеу</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Компьютерлік графика</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> 3D Studio Max және AutoCAD бағдарламалық өнімдерін пайдалана отырып,</p>	<p><b>Код модуля:</b> ИД-7</p> <p><b>Название модуля:</b> История дизайна</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Моделирование в программах 3D Studio Max, AutoCAD</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Компьютерная графика</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Заключается в овладении студентами навыками трехмерного моделирования с</p>	<p><b>Code of module:</b> DH-7</p> <p><b>Name of module:</b> Design history</p> <p><b>Name of discipline:</b> 3D Modeling in 3D Studio Max, AutoCAD</p> <p><b>Prerequisites:</b> Computer graphics</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> It consists in mastering the skills of three-dimensional modeling by students using 3D Studio</p>
--	--	---

<p>студенттердің үш өлшемді модельдеу дағдыларын меңгеруінен тұрады. Студенттер үш өлшемді объектілерді, архитектуралық нысандарды және композицияларды құру принциптерін зерттейді, сондай-ақ аталған бағдарламалар ұсынатын негізгі құралдар мен әдістерді меңгереді.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс бойынша студенттер 3D MAX-пен жұмыс істеудің негізгі принциптерін, еден жоспарларын құруды, жалпы корпусты жобалауды, көріністер мен материалдарды құруды, негізгі және кеңейтілген примитивтерді, модификациялау және редакциялау құралдарын, импорттау мен экспорттауды, 3D перспективаларын құруды, аксонометриялық бейнені құруды үйренеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</li> <li>- Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Қазіргі дизайнер қызметінің</li> </ul>	<p>использованием программных продуктов 3D Studio Max и AutoCAD. Студенты будут изучать принципы создания трехмерных объектов, архитектурных форм, и композиций, а также освоюют основные инструменты и техники, предоставляемые указанными программами.</p> <p><b>Краткое описание:</b> По курсу обучающиеся изучают основные принципы работы с 3d MAX, строительство планов этажей, разработка общего корпуса, создание сцен и материалов, основные и расширенные примитивы, инструменты модификации и редактирования, импорт и экспорт, построение 3D перспективы, постройка аксонометрического изображения.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</li> <li>- Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понимать социальную значимость и особенности</li> </ul>	<p>Max and AutoCAD software products. Students will study the principles of creating three-dimensional objects, architectural forms, and compositions, as well as master the basic tools and techniques provided by these programs.</p> <p><b>Brief description:</b> During the course, students study the basic principles of working with 3d MAX, the construction of floor plans, the development of a common building, the creation of scenes and materials, basic and advanced primitives, modification and editing tools, import and export, the construction of 3D perspectives, the construction of an axonometric image.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</li> <li>- Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</li> <li>- To know the specifics of</li> </ul>
---	--	---

<p>элеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>- Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік органы жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p>	<p>деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>- Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики</p>	<p>visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p>
---	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> НКП-9</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Негізгі кәсіби пәндер</p> <p><b>Пән атауы:</b> Графикалық дизайн нысандарын жобалау 2</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Графикалық дизайн нысандарын жобалау 1</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Графикалық дизайн нысандарын жобалау 3</p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттерге графикалық нысандарды жобалау процесінде әртүрлі құралдар мен технологияларды, соның ішінде бағдарламалық жасақтаманы, техникалық әдістерді және идеяларды ұсыну әдістерін қолдануға үйрету. Оқыту нәтижесінде студенттер индустрияның заманауи талаптары мен тапсырыс берушілердің қажеттіліктеріне сәйкес келетін графикалық элементтерді тұжырымдамалауға, жобалауға және жүзеге асыруға қабілетті болады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқу барысында қазіргі заманғы, авангард, китч, примитивизм, конструктивизм, экспрессионизм, готикалық органикалық стиль, сапасыз гранж, мондриан плакаты, минимализм, Привет XIX</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОПМ-9</p> <p><b>Название модуля:</b> Основные профессиональные дисциплины</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Проектирование объектов графического дизайна 2</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Проектирование объектов графического дизайна 1</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Проектирование объектов графического дизайна 3</p> <p><b>Цель:</b> Обучение студентов использованию различных инструментов и технологий в процессе проектирования графических объектов, включая программное обеспечение, технические приемы и методы представления идей. В результате обучения студенты будут способны концептуализировать, проектировать и реализовывать графические элементы, соответствующие современным требованиям индустрии и потребностям заказчиков.</p> <p><b>Краткое описание:</b> В ходе изучения дисциплины практикуется применение стилей модерн, авангард, китч, примитивизм, конструктивизм, экспрессионизм, готический органический стиль,</p>	<p><b>Code of module:</b> MPD-9</p> <p><b>Name of module</b> Main professional disciplines</p> <p><b>Name of discipline:</b> Project of objects of graphic design 2</p> <p><b>Prerequisites:</b> Project of objects of graphic design 1</p> <p><b>Postrequisites:</b> Project of objects of graphic design 3</p> <p><b>Purpose:</b> Teaching students to use various tools and technologies in the process of designing graphic objects, including software, techniques and methods of presenting ideas. As a result of the training, students will be able to conceptualize, design and implement graphic elements that meet modern industry requirements and customer needs.</p> <p><b>Brief description:</b> During the study of the discipline, the use of modern, avant-garde, kitsch, primitivism, constructivism, expressionism, Gothic organic style, low-quality grunge, Mondrian poster, minimalism, privet is practiced. The study of elements of Kitty styles for graphic design purposes that influenced the genesis and development of advertising graphics of the late XIX-</p>
---	--	--

<p>ғасырдың аяғы мен ХХ ғасырдың басындағы жарнамалық графиканың генезисі мен дамуына әсер еткен Графикалық дизайн мақсатында Китти стильдерінің элементтерін зерттеу.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілердегі қазіргі заманғы дизайнның ең танымал туындыларының көркемдік процестерін, даму тенденцияларын және стилін, уақыты мен авторлығын талдаңыз;</li> <li>- Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</li> <li>- Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жалпы және кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау және көптілді қарым-қатынас жағдайында жазу дағдыларына ие болу;</li> </ul>	<p>низкокачественный грандж, мондрианский плакат, минимализм, бирючина</p> <p>изучение элементов стилей Китти в целях графического дизайна, повлиявших на генезис и развитие рекламной графики конца XIX-начала XX века.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализировать художественные процессы, тенденции развития и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений современного дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах;</li> <li>- Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</li> <li>- Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Общаться на общие и профессиональные темы и</li> </ul>	<p>early XX century.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyze artistic processes, development trends and definitions of style, time and authorship of the most famous works of modern design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects;</li> <li>- Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</li> <li>- To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communicate on general and professional topics and have writing skills in multilingual communication;</li> <li>- To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</li> <li>- To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the</li> </ul>
--	---	--

<p>- Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p>	<p>иметь навыки письма в условиях полиязычного общения;</p> <p>- Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>- Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p>	<p>use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p>
---	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> АБП-8</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Арнайы базалық пәндер</p> <p><b>Пән атауы:</b> Фотографика</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Компьютерлік графика</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Дизайн құралы ретінде фотосуретті қолдана отырып, экспрессивті және эстетикалық бейнелерді жасаудың негіздері мен әдістерін студенттерге үйрету. Студенттер композиция, жарық, түс және кескінді өңдеу негіздерін қоса алғанда, фотографияның теориялық және практикалық аспектілерін зерттейді.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Сканерленген кескінді сканерлеу және түзету жұмыстарын, фотографиялық кескінмен практикалық жұмыстарды, Adobe Photoshop графикалық редакторында жұмыс істеу дағдыларын, бағдарламаның негізгі мәзірі мен ішкі мәзірімен жұмыс істеуді, фотография өнерінің ерекше ерекшеліктерін қалыптастыру мен дамытуды, кадрда кескін жасау принциптерін, фотосурет үшін бастапқы Материалды өңдеу әдістерін зерттейді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> СБД-8</p> <p><b>Название модуля:</b> Специальные базовые дисциплины</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Фотографика</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Компьютерная графика</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Обучении студентов основам и техникам создания выразительных и эстетических изображений с использованием фотографии в качестве инструмента дизайна. Студенты будут изучать теоретические и практические аспекты фотографии, включая основы композиции, света, цвета и обработки изображений.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучает работу по сканированию и коррекции отсканированного изображения, практические работы с фотографическим изображением, навыки работы в графическом редакторе Adobe Photoshop, работу с главным меню и подменю программы, Формирование и развитие специфических особенностей искусства фотографии, принципы создания изображения в кадре, методы обработки исходного материала для фотографии.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p>	<p><b>Code of module:</b> SBD-8</p> <p><b>Name of module:</b> Special basic disciplines</p> <p><b>Name of discipline:</b> Photographics</p> <p><b>Prerequisites:</b> Computer graphics</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> Teaching students the basics and techniques of creating expressive and aesthetic images using photography as a design tool. Students will study the theoretical and practical aspects of photography, including the basics of composition, light, color, and image processing.</p> <p><b>Brief description:</b> Studies the work of scanning and correcting scanned images, practical work with a photographic image, skills in the Adobe Photoshop graphic editor, working with the main menu and submenus of the program, the formation and development of specific features of the art of photography, the principles of creating an image in the frame, methods of processing the source material for photography.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>- Apply artistic means and</p>
--	---	--

<p>- Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсі, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</p> <p>- Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p>- Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>- Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік органы жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және</p>	<p>- Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>- Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографией, типографией, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>- Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>- Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы;</p>	<p>patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</p> <p>- Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</p> <p>- To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>- To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p> <p>- To know the basic</p>
---	--	---

<p>шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі; - Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін білу;</p>	<p>основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики; - Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы;</p>	<p>principles of creative activity of an advertising designer;</p>
---	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> АБП-8 <b>Модуль атауы:</b> Арнайы базалық пәндер <b>Пән атауы:</b> Компьютерлік анимация <b>Пререквизиттер:</b> Компьютерлік графика <b>Постреквизиттер:</b> <b>Мақсаты:</b> Студенттерді анимация принциптерімен, анимация жасау үшін компьютерлік бағдарламалармен жұмыс жасаумен, сондай-ақ анимациялық жобалау процесінің технологиялық аспектілерімен таныстыру. Пән шығармашылықты, уақытша композиция саласындағы дағдыларды дамытуға және бейнелеу динамикасын қабылдауға бағытталған. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Олар Macromedia Flash бағдарламасында анимация жасаумен танысады, жарнамалық қызметте компьютерлік анимацияның ролін анықтайды. Flash пайдаланушы интерфейсінің ұйымдастырумен, сурет салу құралдарымен, сурет салу параметрлерін орнатумен, ролик үшін қарапайым объектілерді құрумен, фигуралардың сызықтары мен контурының пішіндерін өзгертумен, түспен жұмыс жасаумен, растрлық кескіндерді импорттаумен, жарнамада мәтінді қолданумен, визуалды эффекттерді қолданумен, Кадрлық анимациямен жұмыс жасаумен, сондай-ақ объектінің қозғалысы мен</p>	<p><b>Код модуля:</b> СБД-8 <b>Название модуля:</b> Специальные базовые дисциплины <b>Название дисциплины:</b> Компьютерная анимация <b>Пререквизиты:</b> Компьютерная графика <b>Постреквизиты:</b> <b>Цель:</b> Ознакомить студентов с принципами анимации, работой с компьютерными программами для создания анимаций, а также с технологическими аспектами процесса анимационного проектирования. Дисциплина направлена на развитие креативности, умений в области временной композиции, и восприятия динамики изображений. <b>Краткое описание:</b> Знакомятся созданием анимации в программе Macromedia Flash, определяют роль компьютерной анимации в рекламной деятельности. Знакомятся с организацией пользовательского интерфейса Flash, инструментами рисования, установкой параметров рисования, созданием простых объектов для ролика, изменением форм линий и контура фигур, работой с цветом, импортированием растровых изображений, использованием текста в рекламном ролике, применением визуальных эффектов, работать с кадровой анимацией, а также автоматической анимацией движения и трансформации объекта, свойством слоёв и их</p>	<p><b>Code of module:</b> SBD-8 <b>Name of module:</b> Special basic disciplines <b>Name of discipline:</b> Computer animation <b>Prerequisites:</b> Computer graphics <b>Postrequisites:</b> <b>Purpose:</b> To familiarize students with the principles of animation, working with computer programs for creating animation, as well as with the technological aspects of the animation design process. The discipline is aimed at developing creativity, skills in the field of temporal composition, and perception of image dynamics. <b>Brief description:</b> They get acquainted with the creation of animation in the Macromedia Flash program, determine the role of computer animation in advertising activities. They get acquainted with the organization of the Flash user interface, drawing tools, setting drawing parameters, creating simple objects for a video, changing the shapes of lines and contours of shapes, working with color, importing bitmaps, using text in a commercial, applying visual effects, working with frame-by-frame animation, as well as automatic animation of movement and transformation of an object, the property layers and their use in animation.</p>
--	--	---

<p>трансформациясының Автоматты анимациясымен, қасиетімен танысыңыз қабаттар және оларды анимацияда қолдану.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсі, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</li> <li>- Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</li> <li>- Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</li> <li>- Функционалдық, эргономикалық, эстетикалық жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және</li> </ul>	<p>использование в анимации.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</li> <li>- Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографией, типографией, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</li> <li>- Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</li> <li>- Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические</li> </ul>	<p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</li> <li>- Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</li> <li>- To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</li> <li>- Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To understand the social</li> </ul>
--	---	---

<p>технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</li> <li>- Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік органы жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</li> <li>- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</li> <li>- Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</li> </ul>	<p>технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</li> <li>- Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</li> <li>- Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</li> <li>- Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</li> </ul>	<p>significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</li> <li>- To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</li> <li>- To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</li> </ul>
---	---	---

<p><b>Модуль коды:</b> НКП-9  <b>Модуль атауы:</b> Негізгі кәсіби пәндер  <b>Пән атауы:</b> Графикалық дизайн элементтері мен процесстері 3  <b>Пререквизиттер:</b> Графикалық дизайн элементтері мен процесстері 2  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> Студенттерге</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОПМ-9  <b>Название модуля:</b> Основные профессиональные дисциплины  <b>Название дисциплины:</b> Элементы и процессы графического дизайна 3  <b>Пререквизиты:</b> Графикалық дизайн элементтері мен процесстері 2  <b>Постреквизиты:</b></p>	<p><b>Code of module:</b> MPD-9  <b>Name of module:</b> Main professional disciplines  <b>Name of discipline:</b> Graphic design elements and processes 3  <b>Prerequisites:</b> Графикалық дизайн элементтері мен процесстері 2  <b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> Teaching students</p>
--	--	---

<p>мақсатты аудиториямен тиімді қарым-қатынас жасай алатын кешенді және біртұтас дизайн шешімдерін құруға үйрету. Оқыту нәтижесінде студенттер Графикалық дизайн процестерін тереңірек түсінеді және өз дағдыларын кәсіби тәжірибеде қолдана алады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Веб-дизайнға кіріспе: желілік орта, веб-сайттың тиімділігі, пайдаланушының жалпы сипаттамалары және сайтты бағдарламалау ерекшеліктері, Практикалық сайт, оның сипаттамалары, веб-сайтты жобалау, веб-сайт жоспары, веб-сайттың жіктелуі, сайт құрылымы, веб-сайт модельдерінің жіктелуі, веб-сайтты салыстыру, навигация теориялары, HTML сипаттамалары, тегтер, құрылымдар, HTML-де құжаттарды құру, HTML құжаттарындағы формалар, кеңейтілген HTML, формалар, автоматтандыру сценарийлері, медиа, таңбаларды кодтау, мәтін және графика енгізу, гиперсілтемелер жасау, веб-бет элементтерінің анимациясына ие, сілтеме түрлері, құжаттың Ғаламдық құрылымы, метадеректер, CGI бағдарламалары, CGI сценарийлері, CGI ортасының айнымалылары, сұрау және жауап тақырыптары, кіру құқықтары, браузерлердің формаларды өңдеу тәсілдері.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік</li> </ul>	<p><b>Цель:</b> Обучение студентов созданию комплексных и цельных дизайн-решений, способных эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией. В результате обучения студенты будут обладать более глубоким пониманием процессов графического дизайна и смогут применять свои навыки в профессиональной практике.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Введение в веб-дизайн: сетевая среда, эффективность веб-сайтов, общие характеристики пользователей и особенности программирования сайтов, практический сайт, его характеристики, проектирование веб-сайта, план веб-сайта, классификация веб-сайта, Структура сайта, классификация моделей веб-сайта, сравнение веб-сайта, Теории навигации, описания HTML, теги, фреймворки, создание документов в HTML, формы в Html-документах, расширенный HTML, формы, сценарии автоматизации, мультимедиа, кодирование символов, ввод текста и графики, создание гиперссылок, владеет анимацией элементов веб-страницы, типами ссылок, глобальной структурой документа, метаданными, программами CGI, сценариями CGI, переменными среды CGI, заголовками запросов и ответов, правами доступа, способами обработки форм браузерами.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ,</li> </ul>	<p>to create complex and integral design solutions that can effectively interact with the target audience. As a result of the training, students will have a deeper understanding of the processes of graphic design and will be able to apply their skills in professional practice.</p> <p><b>Brief description:</b> Introduction to Web design: network environment, website efficiency, general user characteristics and site programming features, practical website, its characteristics, Website design, Website layout, Website Classification, Website Structure, Website model classification, Website comparison, Navigation Theory, HTML descriptions, tags, frameworks, document creation in HTML, forms in Html documents, advanced HTML, forms, automation scripts, multimedia, character encoding, text and graphics input, hyperlink creation, owns animation of web page elements, types of links, global document structure, metadata, CGI programs, CGI scripts, CGI environment variables, request and response headers, access rights, ways of processing forms by browsers.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</li> </ul>
---	--	--

<p>композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</p> <p>- Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>- Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік органы жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p>	<p>техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>- Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>- Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p>	<p>- Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>- To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p>
--	---	---

<p><b>Модуль коды:</b> НКП-9</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Негізгі кәсіби пәндер</p> <p><b>Пән атауы:</b> Графикалық дизайн нысандарын жобалау 3</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Графикалық дизайн нысандарын жобалау 2</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттерге Графикалық дизайн саласында озық технологияларды, бағдарламалық құралдарды және құралдарды қолдануға</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОПМ-9</p> <p><b>Название модуля:</b> Основные профессиональные дисциплины</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Проектирование объектов графического дизайна 3</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Графикалық дизайн нысандарын жобалау 2</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Обучение студентов использованию передовых технологий, программных средств и инструментов в области графического</p>	<p><b>Code of module:</b> MPD-9</p> <p><b>Name of module:</b> Main professional disciplines</p> <p><b>Name of discipline:</b> Project of graphic design objects 3</p> <p><b>Prerequisites:</b> Графикалық дизайн нысандарын жобалау 2</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> Teaching students to use advanced technologies, software and tools in the field of graphic design. Students will learn how to manage design</p>
---	--	--

<p>үйрету. Студенттер көп қырлы аспектілерді ескере отырып, дизайн процестерін басқаруды үйренеді, соның ішінде брендинг, визуалды байланыс, және пайдаланушы тәжірибесі.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Интернет желісінде жарнамалық графиканы жобалау мен енгізуді, жарнамалық сайттарды жобалауды, жарнама түрлерін, жарнамалық интернет Сайттарды жобалау бойынша тұжырымдамалық ұсыныстарды, жарнамалық Сайттарды жобалау мен құруды зерделейді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу; - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> - Қазіргі дизайнер қызметінің элеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну; - Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу;</p>	<p>дизайна. Студенты будут учиться управлять процессами проектирования с учетом многогранных аспектов, включая брендинг, визуальную коммуникацию, и взаимодействие с пользователем.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучают проектирование и внедрение рекламной графики в сети Интернет, проектирование рекламных сайтов, виды рекламы, концептуальные предложения по проектированию рекламных интернет сайтов, дизайн и создание рекламных сайтов.</p> <p><b>Результат обучения:</b> - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции; - Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографикой, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> - Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности; - Знать специфику изобразительной работы на</p>	<p>processes taking into account multifaceted aspects, including branding, visual communication, and user interaction.</p> <p><b>Brief description:</b> They study the design and implementation of advertising graphics on the Internet, the design of advertising sites, types of advertising, conceptual proposals for the design of advertising Internet sites, design and creation of advertising sites.</p> <p><b>Learning outcome:</b> - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition; - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products</p> <p><b>Formed competencies:</b> - To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity; - To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane;</p>
---	---	---

екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік органы жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;	различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;	the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;
---	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> АБП-8</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Арнайы базалық пәндер</p> <p><b>Пән атауы:</b> Креативті дизайн</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Арнайы композиция</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Шығармашылық ойлауды, инновациялық тәсілді және дизайн саласындағы студенттердің шығармашылық дағдыларын дамыту. Студенттер түпнұсқа және бірегей дизайн шешімдерін жасауды, оларды әртүрлі контексттер мен тапсырмаларға бейімдеуді, сондай-ақ шығармашылық идеяларды нақты жобаларға енгізу әдістерін меңгеруді үйренеді.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Жарнамалық дизайндағы шығармашылық идеяларды іздеу әдістеріне, шығармашылық жарнаманың құрылымдық элементтеріне, синетика әдісінің мәніне, фокустық нысандарға, шығармашылық дизайндағы медиа технологияларға, аудио жарнама, фанк-креатив, қысқаша мазмұндау сияқты әдістерге ие.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>-Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және органы эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін</p>	<p><b>Код модуля:</b> СБД-8</p> <p><b>Название модуля:</b> Специальные базовые дисциплины</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Креативный дизайн</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Специальная композиция</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Развитие креативного мышления, инновационного подхода и творческих навыков студентов в области дизайна. Студенты будут учиться создавать оригинальные и уникальные дизайнерские решения, адаптировать их к различным контекстам и задачам, а также осваивать техники, позволяющие воплощать творческие идеи в реальные проекты.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Владеет приемами поиска творческих идей в рекламном дизайне, структурными элементами креативной рекламы, сущностью метода синетики, фокальными объектами, медиа технологиями в креативном дизайне, такими методами, как аудио Реклама, фанки-креатив, бриф наполнение.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p>- Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных</p>	<p><b>Code of module:</b> SBD-8</p> <p><b>Name of module:</b> Special basic disciplines</p> <p><b>Name of discipline:</b> Creative design</p> <p><b>Prerequisites:</b> Special composition</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> Development of creative thinking, innovative approach and creative skills of students in the field of design. Students will learn how to create original and unique design solutions, adapt them to different contexts and tasks, as well as master techniques that allow them to translate creative ideas into real projects.</p> <p><b>Brief description:</b> He knows the techniques of searching for creative ideas in advertising design, structural elements of creative advertising, the essence of the method of synetics, focal objects, media technologies in creative design, methods such as audio Advertising, funky creative, brief content.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>- Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of</p>
---	--	---

<p>(материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p>- Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың онтайлы нұсқаларын таңдау;</p> <p>- Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p>	<p>теорий и методоv формoобразoвания, заkонами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p>- Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p> <p>- Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p>	<p>projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p>- Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p> <p>- To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p>
---	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> ДӨН-5</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Дизайн өнерінің негізі</p> <p><b>Пән атауы:</b> Фирмалық стиль</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Компьютерлік графика</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттерге брендтер мен компаниялар үшін тиімді бренд стильдерін құруға үйрету. Студенттер брендтің мақсаттарына, құндылықтарына және сәйкестігіне сәйкес келетін бірегей және бір мәнді визуалды көріністі әзірлеу және сақтау принциптерін</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОДИ-5</p> <p><b>Название модуля:</b> Основы дизайнерского искусства</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Фирменный стиль</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Компьютерная графика</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Обучение студентов созданию эффективных фирменных стилей для брендов и компаний. Студенты будут изучать принципы разработки и поддержания уникального и однозначного визуального облика, который</p>	<p><b>Code of module:</b> BD-5</p> <p><b>Name of module:</b> Basics of design art</p> <p><b>Name of discipline:</b> Corporate identity</p> <p><b>Prerequisites:</b> Computer graphics</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> Teaching students to create effective corporate styles for brands and companies. Students will learn the principles of developing and maintaining a unique and unambiguous visual appearance that is consistent with the goals,</p>
---	---	--

<p>үйренеді.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Анықтаманы, бренд стилінің жарнамалық элементтер ретіндегі функцияларын, логотипті эзірлеу принциптерін, брендингті, ребрендингті, брендбукты, фирмалық белгіні, қаріпті, фирмалық блоқты, ұрандарды, жарнамалық плакаттарды, корпоративтік кейіпкерлерді, фирмалық стильдегі кәдесый өнімдерін зерттейді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</li> <li>- Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</li> </ul>	<p>соответствует целям, ценностям и идентичности бренда.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучает определение, функции фирменного стиля как элементы рекламы, принципы разработки логотипа, брендинга, ребрендинга, брендбука, фирменного знака, шрифта, фирменного блока, лозунгов, рекламных плакатов, корпоративных героев, сувенирные продукции фирменного стиля.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</li> <li>- Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографикой, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Создавать выразительный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</li> <li>- Знать специфику изобразительной работы на</li> </ul>	<p>values and identity of the brand.</p> <p><b>Brief description:</b> Studies the definition, functions of corporate identity as elements of advertising, principles of logo development, branding, rebranding, brandbook, brand name, font, corporate block, slogans, advertising posters, corporate heroes, souvenir products of corporate identity.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</li> <li>- Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</li> <li>- To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial</li> </ul>
---	--	---

<p>- Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p>	<p>различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p>	<p>perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p>
---	--	---

<p><b>Модуль коды:</b> АБП-8  <b>Модуль атауы:</b> Арнайы базалық пәндер  <b>Пән атауы:</b> Жарнама және баспа графикасы  <b>Пререквизиттер:</b> Жарнамалардың арнайы түрлері  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> Студенттерде баспа графикасын қолдана отырып жарнамалық материалдарды құру процестері туралы жан-жақты түсінік қалыптастыру. Студенттер баспа құралдарына бағытталған жарнамалық нақандарды әзірлеу принциптерін үйренеді және тиімді және көрнекі жарнамалық хабарламалар жасауды үйренеді.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Олар әртүрлі стильдік шешімдерде тауарлық белгілерді жобалауды, конструктивті, функционалды, эстетикалық шешімді, тектоника мен пластикті, тауарлық белгілердің пішінін жобалаудың бейнелі шешімін, модульдік және трансформация әдісін қолдануды зерттейді.  <b>Оқу нәтижесі:</b>  - Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсі, үш өлшемді</p>	<p><b>Код модуля:</b> СБД-8  <b>Название модуля:</b> Специальные базовые дисциплины  <b>Название дисциплины:</b> Реклама и печатная графика  <b>Пререквизиты:</b> Специальные виды рекламы  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b> Формирование у студентов комплексного понимания процессов создания рекламных материалов с использованием печатной графики. Студенты будут изучать принципы разработки рекламных кампаний, ориентированных на печатные носители, и учиться создавать эффективные и визуально привлекательные рекламные сообщения.  <b>Краткое описание:</b> Изучают проектирование товарных знаков в различном стилевом решении, конструктивное, функциональное, эстетическое решение, тектоника и пластика, образное решение разработки формы товарных знаков, применение метода модульности и трансформации.  <b>Результат обучения:</b>  - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами</p>	<p><b>Code of module:</b> SBD-8  <b>Name of module:</b> Special basic disciplines  <b>Name of discipline:</b> Advertising and print graphics  <b>Prerequisites:</b> Special types of advertising  <b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> Formation of students' comprehensive understanding of the processes of creating advertising materials using printed graphics. Students will study the principles of designing print-oriented advertising campaigns and learn how to create effective and visually appealing advertising messages.  <b>Brief description:</b> They study the design of trademarks in various stylistic solutions, constructive, functional, aesthetic solutions, tectonics and plastics, figurative solutions for developing the form of trademarks, the use of the modularity and transformation method.  <b>Learning outcome:</b>  - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-</p>
---	--	--

<p>графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</p> <p>- Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p>	<p>трёхмерной графика, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>- Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>- Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи</p>	<p>dimensional images of deep-spatial composition;</p> <p>- To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>- To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p>
--	--	---

<p><b>Модуль коды:</b> ДӨН-5</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Дизайн өнерінің негізі</p> <p><b>Пән атауы:</b> Заманауи дизайн-жобалаудағы инфографика</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Дизайн негіздері</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттерге күрделі деректер мен тұжырымдамаларды тиімді визуализациялауға қабілетті ақпараттық графиканы құру принциптерін, әдістері мен</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОДИ-5</p> <p><b>Название модуля:</b> Основы дизайнерского искусства</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Инфографика в современном дизайне-проектировании</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы дизайна</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Обучение студентов принципам, методам и техникам создания информационной графики, способной эффективно</p>	<p><b>Code of module:</b> BD-5</p> <p><b>Name of module:</b> Basics of design art</p> <p><b>Name of discipline:</b> Infographics in modern design-project</p> <p><b>Prerequisites:</b> Design basics</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> Teaching students the principles, methods and techniques of creating information graphics capable of effectively</p>
--	--	--

<p>әдістерін үйрету. Студенттер абстрактілі және көлемді деректерді заманауи дизайн құралдарын пайдалана отырып, түсінікті және тартымды визуалды пішіндерге түрлендіруді үйренеді.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Бұл пән бойынша дизайн-жобалаудағы инфографиканың рөлдері мен функциялары, басылымды көркемдік-экспрессивті құралдарда безендірудің заманауи әдістері, басылымның дизайн шешімдері инфографиканың әртүрлі әдістерін қолдана отырып, оның түріне сәйкес қарастырылады, мерзімді басылымдарды, кәріптерді, иллюстрацияларды, жолақтың сәндік элементтерін жобалау саласындағы зерттеу және практикалық жұмыстың негізгі әдістері мен әдістері және оларды кешендерге біріктіру ережелерімен.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</li> <li>- Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</li> </ul>	<p>визуализировать сложные данные и концепции. Студенты будут учиться преобразовывать абстрактные и объемные данные в понятные и привлекательные визуальные формы с использованием современных дизайнерских инструментов.</p> <p><b>Краткое описание:</b></p> <p>По данной дисциплине рассматривают роли и функции инфографики в дизайне-проектировании, современные методы оформления издания в художественно-выразительных средствах, дизайн-решения издания в соответствии с его типом с применением различных техник инфографики, основные методы и приемы исследовательской и практической работы в сфере дизайна периодических изданий, шрифтов, иллюстрации, декоративных элементов полосы и правилами объединения их в комплексы.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</li> <li>- Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографикой,</li> </ul>	<p>visualizing complex data and concepts. Students will learn how to transform abstract and voluminous data into understandable and attractive visual forms using modern design tools.</p> <p><b>Brief description:</b></p> <p>According to this discipline, the roles and functions of infographics in design design, modern methods of publication design in artistic and expressive means, design solutions of the publication in accordance with its type using various infographic techniques, basic methods and techniques of research and practical work in the field of design of periodicals, fonts, illustrations, decorative elements of the strip and rules for combining them into complexes.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</li> <li>- Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products</li> <li>- Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological</li> </ul>
--	--	---

<p>- Функционалдык, эргономикалык, эстетикалык жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалык дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалык және технологиялык талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Қазіргі дизайнер қызметінің әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>- Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік органы жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</p> <p>- Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз</p>	<p>графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p>- Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>- Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p> <p>- Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity;</p> <p>- To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</p> <p>- To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
--	--	---

<p><b>Модуль коды:</b> ДТ-7  <b>Модуль атауы:</b> Дизайн тарихы  <b>Пән атауы:</b> Сурет және кескіндеме 3  <b>Пререквизиттер:</b> Арнайы композиция</p>	<p><b>Код модуля:</b> ИД-7  <b>Название модуля:</b> История дизайна  <b>Название дисциплины:</b> Рисунок и живопись 3  <b>Пререквизиты:</b> Специальная композиция</p>	<p><b>Code of module:</b> DH-7  <b>Name of module:</b> Design History  <b>Name of discipline:</b> Drawing and painting 3  <b>Prerequisites:</b> Special composition</p>
--	--	---

<p><b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> Дизайн практикасында қолдануға баса назар аударып отырып, сурет салу және кескіндеме саласындағы студенттердің көркемдік дағдыларын дамыту. Студенттер сурет салу және кескіндеме техникасы мен әдістерін терең зерттейді, сонымен қатар олардың шығармашылық дизайн мүмкіндіктерін зерттейді.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Олар адам фигурасының қаңқасын және бұлшықет құрылымын анатомиялық фигураның – экоршенің, адам денесінің бұлшықет құрылымының, дене бөліктерінің қозғалысына, деформациясына, қозғалғыштығына және олардың функцияларының әртүрлілігіне байланысты адам фигурасының пішінінің рельефінің күрделілігін салуды үйренеді. Олар пішінді түспен қалай мүсіндеуді, адамның басының бейнесін, адамның фигурасын әртүрлі бұрыштарда бейнелеуді, ерлер мен әйелдердің портреттерімен жұмыс істеуді, интерьердегі заттарды бейнелеуді, фигураның қысқа мерзімді зерттеулерін әртүрлі бұрыштарда орындауды үйренеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  - Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композиция сезімін, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдау ерекшеліктерін, заттардың бетін пластикалық өңдеуді, адам фигурасын бейнелеуді, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын, фигураның ауырлық центрін және тірек нүктелерін анықтау</p>	<p><b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b> Развитие художественных навыков студентов в области рисунка и живописи, с акцентом на их применение в дизайнерской практике. Студенты будут углубленно изучать техники и методы рисования и живописи, а также исследовать их возможности в креативном дизайне.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Учатся рисовать скелет человеческой фигуры и мышечную структуру на постановке анатомической фигуры – экорше, мышечного строения тела человека, сложности рельефа формы фигуры человека, связанного с движением, деформацией, подвижностью частей тела и разнообразием их функций. Изучают как лепить форму цветом, изображение головы человека, фигуры человека в различных ракурсах, работу над мужским и женским портретом, изображать предметы в интерьере, выполнять краткосрочные этюды фигуры в различных ракурсах.</p> <p><b>Результат обучения:</b>  - Использовать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции, особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок;  - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых</p>	<p><b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> The development of students' artistic skills in the field of drawing and painting, with an emphasis on their application in design practice. Students will study drawing and painting techniques and techniques in depth, as well as explore their possibilities in creative design.</p> <p><b>Brief description:</b> They learn to draw the skeleton of a human figure and muscle structure based on the formulation of an anatomical figure – ecorche, the muscular structure of the human body, the complexity of the relief of the shape of the human figure associated with movement, deformation, mobility of body parts and a variety of their functions. They study how to sculpt a shape with color, the image of a human head, human figures in various angles, work on male and female portraits, depict objects in the interior, perform short-term sketches of figures in various angles.</p> <p><b>Learning outcome:</b>  - Use the basic elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, features of meaningful visual perception of natural reality and skills, plastic study of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing;  - Master the techniques of sketching and demonstration</p>
--	--	--

<p>ережелерін, анатомиялық суретті сауатты және сындарлы түрде орындау;</p> <p>- Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру</p> <p>- Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Бастауыш білім беру саласындағы пәнаралық білімді біріктіруге және пәнаралық байланыстарды құруға қабілетті;</p> <p>- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың онтайлы нұсқаларын таңдау;</p> <p>- Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін білу;</p>	<p>и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p>- Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Способен объединять междисциплинарные знания в области начального образования и создавать межпредметные связи;</p> <p>- Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p> <p>- Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы;</p>	<p>images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p>- To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- Is able to combine interdisciplinary knowledge in the field of primary education and create interdisciplinary connections;</p> <p>- To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p> <p>- To know the basic principles of creative activity of an advertising designer;</p>
--	---	---

<p><b>Модуль коды:</b> ДТ-7</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Дизайн тарихы</p> <p><b>Пән атауы:</b> Арнайы сурет</p>	<p><b>Код модуля:</b> ИД-7</p> <p><b>Название модуля:</b> История дизайна</p> <p><b>Название дисциплины:</b></p>	<p><b>Code of module:</b> DH-7</p> <p><b>Name of module:</b> Design History</p> <p><b>Name of discipline:</b> Special</p>
---	--	---

<p>және заманауи кескіндеме 3</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Арнайы композиция</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Дизайн практикасында қолдануға баса назар аударып отырып, сурет салу және кескіндеме саласындағы студенттердің көркемдік дағдыларын дамыту. Студенттер сурет салу және кескіндеме техникасы мен әдістерін терең зерттейді, сонымен қатар олардың шығармашылық дизайн мүмкіндіктерін зерттейді.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқу барысында ол неореализм, стрит арт, неопластика бағыттарын орындау техникасын, ерекшеліктерін, түстерін зерттейді, графика және кескіндеме бойынша жұмыстар жүргізеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композиция сезімін, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдау ерекшеліктерін, заттардың бетін пластикалық өңдеуді, адам фигурасын бейнелеуді, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын, фигураның ауырлық центрін және тірек нүктелерін анықтау ережелерін, анатомиялық суретті сауатты және сындарлы түрде орындау;</li> <li>- Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің</li> </ul>	<p>Специальный рисунок и современная живопись 3</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Специальная композиция</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Развитие художественных навыков студентов в области рисунка и живописи, с акцентом на их применение в дизайнерской практике. Студенты будут углубленно изучать техники и методы рисования и живописи, а также исследовать их возможности в креативном дизайне.</p> <p><b>Краткое описание:</b> В процессе изучения дисциплины изучает технику, особенности, колористику исполнения направлений неореализма, стрит арт, неопластицизма, выполняет работы по графике и живописи</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать основные элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции, особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок;</li> <li>- Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами</li> </ul>	<p>drawing and modern painting 3</p> <p><b>Prerequisites:</b> Special composition</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> The development of students' artistic skills in the field of drawing and painting, with an emphasis on their application in design practice. Students will study drawing and painting techniques and techniques in depth, as well as explore their possibilities in creative design.</p> <p><b>Brief description:</b> In the process of studying the discipline, he studies the technique, features, coloristics of the execution of the directions of neorealism, street art, neoplasticism, performs works on graphics and painting.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Use the basic elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition, features of meaningful visual perception of natural reality and skills, plastic study of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing;</li> <li>- Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of</li> </ul>
--	--	--

<p>негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру</p> <p>- Негізгі теориялық ұғымдар мен нақты терминдерді, типологияларды және өнеркәсіптік графиканың негізгі тұжырымдамалық модельдерін қолданыңыз, өнеркәсіптік графиканы дамытудың заманауи әдістері мен әдістерін, өнеркәсіптік графика объектілерінің түрлері мен түрлерін, дизайн және көркемдік міндеттерді жобалаудағы заманауи технологияларды табыңыз;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Бастауыш білім беру саласындағы пәнаралық білімді біріктіруге және пәнаралық байланыстарды құруға қабілетті;</p> <p>- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p> <p>- Жарнама дизайнерінің шығармашылық қызметінің негізгі принциптерін білу;</p>	<p>зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p>- Использовать основные теоретические понятия и специфические термины, типологии и основные концепт-модели промышленной графики, находить современные методы и приемы разработки промышленной графики, виды и типы объектов промышленной графики, современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Способен объединять междисциплинарные знания в области начального образования и создавать межпредметные связи;</p> <p>- Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p> <p>- Знать основные принципы творческой деятельности дизайнера рекламы;</p>	<p>projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p>- To use the basic theoretical concepts and specific terms, typologies and basic concept models of industrial graphics, to find modern methods and techniques for the development of industrial graphics, types and types of objects of industrial graphics, modern technologies in the design of design and artistic tasks;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- Is able to combine interdisciplinary knowledge in the field of primary education and create interdisciplinary connections;</p> <p>- To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p> <p>- To know the basic principles of creative activity of an advertising designer;</p>
--	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> ДТ-7</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Дизайн тарихы</p> <p><b>Пән атауы:</b> Графикалық дизайн тарихы</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Материалдық мәдениет және дизайн тарихы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттерде Графикалық дизайн тарихының қазіргі тенденцияларға, әдістер мен тұжырымдамаларға қалай әсер ететіндігі туралы терең түсінік қалыптастыру. Олар алған білімдерін өздерінің</p>	<p><b>Код модуля:</b> ИД-7</p> <p><b>Название модуля:</b> История дизайна</p> <p><b>Название дисциплины:</b> История графического дизайна</p> <p><b>Пререквизиты:</b> История материальной культуры и дизайна</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Формирование у студентов глубокого понимания того, как история графического дизайна влияет на современные тенденции, методы и концепции. Они будут развивать способность</p>	<p><b>Code of module:</b> DH-7</p> <p><b>Name of module:</b> Design History</p> <p><b>Name of discipline:</b> History of Graphic design</p> <p><b>Prerequisites:</b> History of material culture and design</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> To develop students' deep understanding of how the history of graphic design influences current trends, methods and concepts. They will develop the ability to analyze and critically perceive design solutions,</p>
--	---	---

<p>шығармашылық тәжірибелеріне бейімдей отырып, дизайн шешімдерін талдау және сыни қабылдау қабілетін дамытады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Графикалық дизайн курсына кіріспе, тақырыптың қарапайым түрде қысқартылған жүйелі экспозициясын зерттейді. Пропедевтика пәнді тереңірек егжей-тегжейлі зерттеуден бұрын пайда болады және дизайнерлердің кәсіби біліміндегі негізгі курс болып табылады; дизайнердің ойлауы мен дизайн объектілерінің тууы арасындағы байланысты көрсетеді, абстрактілі</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілердегі қазіргі заманғы дизайнның ең танымал туындыларының көркемдік процестерін, даму тенденцияларын және стилін, уақыты мен авторлығын талдаңыз;</li> <li>- Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жалпы және кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау және көптілді қарым-қатынас жағдайында жазу дағдыларына ие болу;</li> <li>- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен</li> </ul>	<p>анализа и критического восприятия дизайнерских решений, адаптируя полученные знания к собственной творческой практике.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучает введение в курс графического дизайна, сокращенное систематическое изложение предмета в элементарной форме. Пропедевтика предшествует более глубокому детальному изучению предмета и является базовым курсом в профессиональном образовании дизайнеров; отражает взаимосвязи между мышлением дизайнера и рождением объектов проектирования, развивает абстрактно-ассоциативное мышление.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализировать художественные процессы, тенденции развития и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений современного дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах;</li> <li>- Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Общаться на общие и профессиональные темы и иметь навыки письма в условиях полиязычного общения;</li> </ul>	<p>adapting the knowledge gained to their own creative practice.</p> <p><b>Brief description:</b> Studies an introduction to the course of graphic design, an abbreviated systematic presentation of the subject in elementary form. Propaedeutics precedes a deeper detailed study of the subject and is a basic course in the professional education of designers; reflects the relationship between the designer's thinking and the birth of design objects, develops abstract-associative thinking.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyze artistic processes, development trends and definitions of style, time and authorship of the most famous works of modern design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects;</li> <li>- Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communicate on general and professional topics and have writing skills in multilingual communication;</li> <li>- To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and</li> </ul>
---	--	---

кешендердің функционалды-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;	- Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;	complexes and rational design systems and schemes for these objects;
---	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> ДТ-7</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Дизайн тарихы</p> <p><b>Пән атауы:</b> Графикалық дизайндағы стильдер тарихы</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Материалдық мәдениет және дизайн тарихы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттердің аналитикалық ойлау және әртүрлі стильдік шешімдерді сыни қабылдау қабілеттерін дамыту. Олар стиль тарихы визуалды дизайн тілін қалай қалыптастыратынын түсіне алады және бұл талдауды өздерінің шығармашылық жұмыстарында қолдана алады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс студенттерді стильдердің пайда болу тарихымен, стильдердің түрлері мен даму орталықтарымен, стильдің дизайн салаларына әсерімен, өмірбаянымен, дизайнерлердің-стильдердің негізін қалаушылардың, суретшілердің, өнертапқыштардың шығармашылығымен, негізгі объектілерімен, әр стильдің символдық элементтерімен таныстырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>- Тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілердегі қазіргі заманғы дизайнның ең танымал туындыларының көркемдік процестерін, даму тенденцияларын және стилін, уақыты мен авторлығын талдаңыз;</p>	<p><b>Код модуля:</b> ИД-7</p> <p><b>Название модуля:</b> История дизайна</p> <p><b>Название дисциплины:</b> История стилей в графическом дизайне</p> <p><b>Пререквизиты:</b> История материальной культуры и дизайна</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Развитие у студентов способности к аналитическому мышлению и критическому восприятию различных стилиевых решений. Они смогут понимать, как история стилей формирует визуальный язык дизайна, и будут способны применять этот анализ в своей собственной творческой работе.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Курс ознакомит обучающихся с историей возникновения стилей, видами и очагами развития стилей, влиянием стиля на сферы дизайна, биографией, творчеством дизайнеров-основателей стилей, художников, изобретателей, основными объектами, элементами символа каждого стиля.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p>- Анализировать художественные процессы, тенденции развития и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений современного дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах;</p> <p>- Использовать основные</p>	<p><b>Code of module:</b> DH-7</p> <p><b>Name of module:</b> Design History</p> <p><b>Name of discipline:</b> The history of styles in graphic design</p> <p><b>Prerequisites:</b> History of material culture and design</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> The development of students' ability to think analytically and critically perceive various stylistic solutions. They will be able to understand how the history of styles shapes the visual language of design, and will be able to apply this analysis in their own creative work.</p> <p><b>Brief description:</b> The course will acquaint students with the history of the emergence of styles, types and foci of the development of styles, the influence of style on the spheres of design, biography, creativity of designers-founders of styles, artists, inventors, the main objects, elements of the symbol of each style.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>- Analyze artistic processes, development trends and definitions of style, time and authorship of the most famous works of modern design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects;</p> <p>- Use the basic elements of visual language, expressiveness of form, feelings of composition,</p>
---	---	--

<p>- Көрнекі тілдің негізгі элементтерін, форманың экспрессивтілігін, композиция сезімін, табиғи шындық пен дағдыларды мағыналы визуалды қабылдау ерекшеліктерін, заттардың бетін пластикалық өңдеуді, адам фигурасын бейнелеуді, модельдің қозғалысы мен сипатын, адам қаңқасы бөлімдерінің пропорцияларын, фигураның ауырлық центрін және тірек нүктелерін анықтау ережелерін, анатомиялық суретті сауатты және сындарлы түрде орындау;</p> <p>- Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Жалпы және кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау және көптілді қарым-қатынас жағдайында жазу дағдыларына ие болу;</p> <p>- Бастауыш білім беру саласындағы пәнаралық білімді біріктіруге және пәнаралық байланыстарды құруға қабілетті;</p> <p>- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p>	<p>элементы визуального языка, выразительность формы, чувства композиции, особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков, пластическую проработку поверхности предметов, изображать фигуру человека, определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека, правила выявления центра тяжести фигуры и точек опоры, грамотно и конструктивно выполнять анатомический рисунок;</p> <p>- Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Общаться на общие и профессиональные темы и иметь навыки письма в условиях полиязычного общения;</p> <p>- Способен объединять междисциплинарные знания в области начального образования и создавать межпредметные связи;</p> <p>- Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов</p>	<p>features of meaningful visual perception of natural reality and skills, plastic study of the surface of objects, depict the human figure, determine the movement and character of the model, proportions of sections of the human skeleton, rules for identifying the center of gravity of the figure and points of support, competently and constructively perform anatomical drawing;</p> <p>- Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- Communicate on general and professional topics and have writing skills in multilingual communication;</p> <p>- Is able to combine interdisciplinary knowledge in the field of primary education and create interdisciplinary connections;</p> <p>- To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p>
--	--	---

<p><b>Модуль коды:</b> ДТ-7</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Дизайн тарихы</p> <p><b>Пән атауы:</b> Жиһаз және аксессуарлар дизайны</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Материалдық мәдениет және дизайн тарихы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттерге мақсатты аудиторияның қажеттіліктері мен қалауларын есепке алуды үйрету, сондай-ақ дизайнды нарық талаптарына бейімдеу. Студенттер заманауи трендтер мен тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес келетін бірегей және бәсекеге қабілетті дизайн шешімдерін жасауға дайын болады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс білім алушыларды қоршаған орта түрлері мен формаларының жалпы типологиясымен, қоршаған орта объектілерін жүйелеу және жіктеумен, қоршаған ортаны тақырыптық толтыру және жабдықтаумен, қоршаған орта көрінісінің идеялық-эстетикалық транскрипциясымен, оны декодтаумен, байытумен, көркемдік мағынасын декодтаумен, тұрғын үй, қоғамдық және өнеркәсіптік мақсаттағы интерьер ортасын жобалау ерекшеліктерімен, әртүрлі мақсаттағы сәулет ортасын пәндік толтырудың функционалдық ерекшеліктерімен таныстырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>- Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен</p>	<p><b>Код модуля:</b> ИД-7</p> <p><b>Название модуля:</b> История дизайна</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Дизайн мебели и аксессуаров</p> <p><b>Пререквизиты:</b> История материальной культуры и дизайна</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Обучение студентов учету потребностей и предпочтений целевой аудитории, а также адаптация дизайна к требованиям рынка. Студенты будут готовы к созданию уникальных и конкурентоспособных дизайнерских решений, отвечающих современным тенденциям и запросам потребителей.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Курс знакомит обучающихся с общей типологией видов и форм среды, систематизацией и классификацией объектов окружающей среды, тематическим наполнением и оснащением окружающей среды идейно-эстетическая транскрипция картины окружающей среды, ее декодированием, обогащением, декодированием художественного смысла, особенностями проектирования интерьерной среды жилого, общественного и промышленного назначения, функциональными особенностями предметного наполнения архитектурной среды различного назначения.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p>- Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов</p>	<p><b>Code of module:</b> DH-7</p> <p><b>Name of module:</b> Design History</p> <p><b>Name of discipline:</b> Furniture and accessories Design</p> <p><b>Prerequisites:</b> History of material culture and design</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> Teaching students to take into account the needs and preferences of the target audience, as well as adapting the design to market requirements. Students will be ready to create unique and competitive design solutions that meet current trends and consumer needs.</p> <p><b>Brief description:</b> The course introduces students to the general typology of types and forms of the environment, systematization and classification of environmental objects, thematic content and equipment of the environment ideological and aesthetic transcription of the picture of the environment, its decoding, enrichment, decoding of artistic meaning, design features of the interior environment of residential, public and industrial purposes, functional features of the subject content of the architectural environment of various purposes.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>- Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of</p>
--	--	--

<p>құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p>- Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>- Функционалдық, эргономикалық, эстетикалық жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p> <p>- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p>	<p>формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p>- Моделировать и конструировать плоские, объемные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p>- Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p> <p>- Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы</p>	<p>shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p>- To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>- Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p> <p>- To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting</p> <p>- To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of</p>
--	---	---

<p>- Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</p>	<p>декоративной живописи; - Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
---	---	---

<p><b>Модуль коды:</b> АБП-8 <b>Модуль атауы:</b> Арнайы базалық пәндер <b>Пән атауы:</b> Заманауи дизайн (бейін бойынша) <b>Пререквизиттер:</b> Компьютерлік графика <b>Постреквизиттер:</b> <b>Мақсаты:</b> Студенттерді қазіргі дизайн әлеміндегі өзекті тенденциялармен, әдістермен және тәсілдермен таныстыру. Студенттер заманауи дизайн кеңістігін қалыптастыратын соңғы технологияларды, тұжырымдамаларды, стильдер мен тәжірибелерді зерттейді. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Заманауи дизайнның дамуын, заманауи дизайнның бағыттарын, түрлерін, дизайн мен технологияның даму эволюциясын, дизайн кеңістігін қалыптастырудың теориялық және практикалық ерекшеліктерін, XX және XXI ғасырдың басындағы дизайндағы негізгі стильдер мен ағымдарды, дизайн тарихындағы негізгі кезеңдер мен стильдерді зерттейді. <b>Оқу нәтижесі:</b> - Тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілердегі қазіргі заманғы дизайнның ең танымал туындыларының көркемдік процестерін, даму тенденцияларын және стилін, уақыты мен авторлығын талдаңыз; - Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу,</p>	<p><b>Код модуля:</b> СБД-8 <b>Название модуля:</b> Специальные базовые дисциплины <b>Название дисциплины:</b> Современный дизайн (по профилю) <b>Пререквизиты:</b> Компьютерная графика <b>Постреквизиты:</b> <b>Цель:</b> Ознакомлении студентов с актуальными тенденциями, методами и подходами в современном мире дизайна. Студенты будут изучать новейшие технологии, концепции, стили и практики, формирующие современное дизайнерское пространство. <b>Краткое описание:</b> Изучает развитие современного дизайна, направления, виды современного дизайна, эволюцию развития дизайна и технологий, теоретические и практические особенности формирования дизайнерского пространства, основные стили и течения в дизайне в XX и начале XXI в., основные этапы и стили в истории дизайна. <b>Результат обучения:</b> - Анализировать художественные процессы, тенденции развития и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений современного дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах; - Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных</p>	<p><b>Code of module:</b> SBD-8 <b>Name of module:</b> Special basic disciplines <b>Name of discipline:</b> Modern design (by profile) <b>Prerequisites:</b> Computer graphics <b>Postrequisites:</b> <b>Purpose:</b> To familiarize students with current trends, methods and approaches in the modern world of design. Students will explore the latest technologies, concepts, styles and practices shaping the modern design space. <b>Brief description:</b> Studies the development of modern design, trends, types of modern design, the evolution of design and technology, theoretical and practical features of the formation of design space, the main styles and trends in design in the twentieth and early twenty-first centuries, the main stages and styles in the history of design. <b>Learning outcome:</b> - Analyze artistic processes, development trends and definitions of style, time and authorship of the most famous works of modern design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects; - Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools</p>
--	---	---

<p>түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жалпы және кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау және көптілді қарым-қатынас жағдайында жазу дағдыларына ие болу</li> <li>- Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</li> </ul>	<p>задач, понимать специфику работы с цветографикой, типографикой, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Общаться на общие и профессиональные темы и иметь навыки письма в условиях полиязычного общения;</li> <li>- Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</li> </ul>	<p>and create competitive advertising products;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communicate on general and professional topics and have writing skills in multilingual communication;</li> <li>- To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</li> </ul>
---	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> ДӨН-5</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Дизайн өнерінің негізі</p> <p><b>Пән атауы:</b> Графика техникасы</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Дизайн негіздері</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттерге графикалық процестің техникалық және көркемдік аспектілерін үйрету. Студенттер жоғары сапалы графикалық жұмыстарды жасау үшін қажетті әртүрлі графикалық әдістерді, бейнелеу әдістерін және құралдарды үйренеді.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Суретшінің шығармашылық туындыларын жасау туралы түсінік беретін графикалық материалдармен, ағаш кесу және литография техникасымен және технологиясымен, гравюра түрімен, станоктық графикамен, ағаш кескішпен, пышақтар мен кескіштермен, ою үшін қолданылатын</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОДИ-5</p> <p><b>Название модуля:</b> Основы дизайнерского искусства</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Техника графики</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы дизайна</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Обучении студентов техническим и художественным аспектам графического процесса. Студенты будут изучать различные техники графики, методы изображения и инструменты, необходимые для создания высококачественных графических работ.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Знакомится с графическими материалами, дающими представление о создании художником творческих произведений, с техникой и технологией ксилографии и литографии, с видом гравировки, станковой графикой, ксилографией, используемыми ножами и</p>	<p><b>Code of module:</b> BD-5</p> <p><b>Name of module:</b> Basics of design art</p> <p><b>Name of discipline:</b> Graphics technique</p> <p><b>Prerequisites:</b> Design basics</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> Teaching students the technical and artistic aspects of the graphic process. Students will learn various graphic techniques, image techniques and tools necessary to create high-quality graphic works.</p> <p><b>Brief description:</b> He gets acquainted with graphic materials that give an idea of the artist's creation of creative works, with the technique and technology of woodcut and lithography, with the type of engraving, easel graphics, woodcut, knives and cutters used, cutters used for engraving, metal, cliches, lithography.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Use plastic properties of</li> </ul>
--	---	--

<p>кескіштермен, металмен, клишелермен, литографиямен танысады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>- Бояғышта араласқан кезде түстің пластикалық қасиеттерін, кескіндеме техникасы мен түс реңктерін, табиғатты, пішін мен бейнені визуалды қабылдаудың колористикалық шешімдерін, пластикалық, колористік құрылымды ұйымдастырудағы кескіндемелік ерекшеліктерді қолданыңыз;</p> <p>- Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Дизайнерлік жобаларды функционалдық, эстетикалық, сындарлы техникалық, экономикалық және басқа да іргелі талаптарға, нормативтер мен заңнамаға сәйкес барлық кезеңдерде: эскиздік жобадан бастап жобалық бағдарламаның өлшемдеріне сәйкес аяқталған жобаны егжей-тегжейлі әзірлеуге және бағалауға дейін құру;</p> <p>- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p>	<p>резцами, резцами, используемыми для гравировки, металлом, клишами, литографией.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p>- Использовать пластические свойства цвета, живописные приёмы и цветового тона при смешении на палитре, колористические решения зрительного восприятия природы, формы и образа, живописные особенности в организации пластической, колористической структуры;</p> <p>- Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Создавать дизайнерские проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки и оценки завершённого проекта согласно критериям проектной программы;</p> <p>- Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</p>	<p>color, pictorial techniques and color tones when mixing on the palette, coloristic solutions of visual perception of nature, form and image, pictorial features in the organization of plastic, coloristic structure;</p> <p>- Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To create design projects according to functional, aesthetic, constructive, technical, economic and other fundamental requirements, regulations and legislation at all stages: from the preliminary design to the detailed development and evaluation of the completed project according to the criteria of the project program;</p> <p>- To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p>
---	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> ДӨН-5</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Дизайн өнерінің негізі</p> <p><b>Пән атауы:</b> Графикалық дизайндағы заманауи жобалау технологиялары</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Дизайн негіздері</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттерді заманауи инновациялық технологиялармен және олардың графикалық дизайн саласында қолданылуымен таныстыру. Студенттер заманауи құралдарды, бағдарламалық жасақтаманы, техникалық шешімдерді және әдіснамаларды кәсіби қызметіне сәтті енгізу үшін үйренеді.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Графикалық дизайндағы жаңа технологиялар мен материалдарды, графикалық тіл мен визуалды мәдениетті, графикалық дизайндағы коммуникативтілік ұғымын, графикалық дизайндағы эргономикалық принциптерді, дизайн объектілерін жобалауға кешенді, жүйелік тәсілді қолдануды қарастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</li> <li>- Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану,</li> </ul>	<p><b>Код модуля:</b> ОДИ-5</p> <p><b>Название модуля:</b> Основы дизайнерского искусства</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Современные технологии проектирования в графическом дизайне</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы дизайна</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Ознакомлении студентов с современными инновационными технологиями и их применением в области графического дизайна. Студенты будут изучать современные инструменты, программное обеспечение, технические решения и методологии, чтобы успешно внедрять их в свою профессиональную деятельность.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Рассматривает применение новых технологий и материалов в графическом дизайне, графический язык и визуальную культуру, понятие коммуникативности в графическом дизайне, эргономические принципы в графическом дизайне, комплексный, системный подход к проектированию объектов дизайна.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</li> <li>- Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики,</li> </ul>	<p><b>Code of module:</b> BD-5</p> <p><b>Name of module:</b> Basics of design art</p> <p><b>Name of discipline:</b> Modern design technologies in graphic design</p> <p><b>Prerequisites:</b> Design basic</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> Familiarization of students with modern innovative technologies and their application in the field of graphic design. Students will study modern tools, software, technical solutions and methodologies in order to successfully implement them into their professional activities.</p> <p><b>Brief description:</b> Examines the application of new technologies and materials in graphic design, graphic language and visual culture, the concept of communication in graphic design, ergonomic principles in graphic design, a comprehensive, systematic approach to the design of design objects.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</li> <li>- Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex</li> </ul>
---	--	--

<p>зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терен кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</p> <p>- Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p> <p>- Қазіргі дизайнер қызметінің элеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p>	<p>пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>- Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>- Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объёмно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p> <p>- Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в</p>	<p>graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition</p> <p>- To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p> <p>- To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity</p> <p>- To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p>
--	--	---

	проектировании, методические основы декоративной живописи;	
--	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> ДӨН-5  <b>Модуль атауы:</b> Дизайн өнерінің негізі  <b>Пән атауы:</b> Полиграфия негіздері  <b>Пререквизиттер:</b>  Компьютерлік графика  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> Студенттерге полиграфия индустриясының негіздерін және басып шығару процесінің техникалық аспектілерін үйретуде. Студенттер баспа өндірісінің принциптері мен технологияларын, сондай-ақ дизайнның баспа техникасымен өзара әрекеттесуінің негізгі аспектілерін зерттейді.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Полиграфия дизайнын, полиграфия дизайнындағы дизайнды, полиграфия дизайнының пайда болу тарихын, полиграфия дизайнын қолдану саласын, кітаптың көркемдік дизайнындағы полиграфия дизайнын, баспа өнімін безендірудегі полиграфия дизайнын, полиграфия дизайнындағы дизайн кезеңдерін зерттейді.  <b>Оқу нәтижесі:</b>  - Жабьқ және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;  - Компьютерлік графиканың</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОДИ-5  <b>Название модуля:</b> Основы дизайнерского искусства  <b>Название дисциплины:</b> Основы полиграфии  <b>Пререквизиты:</b>  Компьютерная графика  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b> В обучении студентов основам полиграфической индустрии и техническим аспектам процесса печати. Студенты будут изучать принципы и технологии полиграфического производства, а также основные аспекты взаимодействия дизайна с печатной техникой.  <b>Краткое описание:</b> Изучают дизайн полиграфии, проектирования в дизайне полиграфии, историю возникновения дизайна полиграфии, область применения дизайна полиграфии, дизайн полиграфии в художественном оформлении книги, дизайн полиграфии в оформлении печатной продукции, этапы проектирования в дизайне полиграфии.  <b>Результат обучения:</b>  - Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;  - Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики,</p>	<p><b>Code of module:</b> BD-5  <b>Name of module:</b> Basics of design art  <b>Name of discipline:</b> The basics of printing  <b>Prerequisites:</b> Computer graphics  <b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> In teaching students the basics of the printing industry and the technical aspects of the printing process. Students will study the principles and technologies of printing production, as well as the main aspects of the interaction of design with printing technology.  <b>Brief description:</b> They study the design of polygraphy, design in the design of polygraphy, the history of the origin of the design of polygraphy, the scope of the design of polygraphy, the design of polygraphy in the decoration of books, the design of polygraphy in the design of printed products, the stages of design in the design of polygraphy.  <b>Learning outcome:</b>  - Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;  - Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-</p>
---	--	--

<p>көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсі, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</p> <p>- Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p>- Функционалдық, эргономикалық, эстетикалық жобалаудың ерекшеліктерін, Графикалық дизайн объектілеріне қойылатын негізгі техникалық және технологиялық талаптарды ескере отырып, жарнама өндіруге қажетті құралдарды әзірлеу, дизайн жобасын іске асыру үшін материалдарды таңдауды негіздеу, материалды дизайн элементі ретінде түсіндіру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдық-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</p> <p>- Қазіргі дизайнер қызметінің</p>	<p>пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</p> <p>- Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</p> <p>- Разрабатывать необходимые средства для производства рекламы, учитывая особенности функционального, эргономического, эстетического проектирования, основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна, обосновывать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта, интерпретировать материал как элемент дизайна;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</p> <p>- Знать специфику изобразительной работы на</p>	<p>dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition</p> <p>- To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</p> <p>- Develop the necessary means for the production of advertising, taking into account the features of functional, ergonomic, aesthetic design, the main technical and technological requirements for graphic design objects, justify the choice of materials for the implementation of a design project, interpret the material as a design element;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</p> <p>- To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity</p>
---	--	--

<p>элеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</p> <p>- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</p> <p>- Өнеркәсіптік өндіріс пен тұтынушының талаптарын ескере отырып, жобаларда шығармашылық идеяны сауатты жүзеге асыра білу. Көркемдік жүйелерде жаңа дизайн нысандарын жобалау дағдыларына ие болыңыз;</p>	<p>различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</p> <p>- Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</p> <p>- Уметь грамотно реализовать в проектах творческую идею с учетом требований промышленного производства и потребителя. Иметь навыки проектирования новых объектов дизайна в художественных системах;</p>	<p>- To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</p> <p>- To be able to competently implement a creative idea in projects, taking into account the requirements of industrial production and the consumer. Have the skills to design new design objects in art systems;</p>
---	--	---

<p><b>Модуль коды:</b> АБП-8</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Арнайы базалық пәндер</p> <p><b>Пән атауы:</b> Жарнама негіздері, жарнамалық мәтінмен жұмыс-копирайтинг, PR</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> 3D Studio Max, AutoCAD бағдарламаларында моделдеу</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттерде жарнамалық қызметті кешенді түсінуді қалыптастыру, копирайтинг дағдыларын және PR (PR) негізгі принциптерін меңгеру. Студенттер тиімді жарнамалық материалдарды жасаудың, жарнамалық мәтіндерді әзірлеудің және PR науқандарын ұйымдастырудың теориялық және практикалық аспектілерін зерттейді</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Олар мәтін түрлерінің жіктелуін, жарнамалық</p>	<p><b>Код модуля:</b> СБД-8</p> <p><b>Название модуля:</b> Специальные базовые дисциплины</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Основы рекламы, работа с рекламным текстом – копирайтинг, PR</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Моделирование в программах 3D Studio Max, AutoCAD</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Формировании у студентов комплексного понимания рекламной деятельности, освоении навыков копирайтинга и основных принципов пиара (PR). Студенты будут изучать теоретические и практические аспекты создания эффективных рекламных материалов, разработки рекламных текстов и организации пиар-кампаний.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучают классификацию видов текста, понятием художественной и</p>	<p><b>Code of module:</b> SBD-8</p> <p><b>Name of module:</b> Special basic disciplines</p> <p><b>Name of discipline:</b> Basics of advertising, working with advertising text-copywriting, PR</p> <p><b>Prerequisites:</b> Modeling in 3D Studio Max, AutoCAD</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> Formation of students' comprehensive understanding of advertising activities, mastering copywriting skills and basic principles of PR. Students will study the theoretical and practical aspects of creating effective advertising materials, developing advertising texts and organizing PR campaigns.</p> <p><b>Brief description:</b> They study the classification of types of text, the concept of artistic and marketing value of advertising text, the</p>
--	--	---

<p>мәтіннің көркемдік және маркетингтік құндылығы ұғымын, көркемдік техника ұғымын және оның жарнамалық және PR мәтіндердегі рөлін, жарнамалық мәтін мен оның жанрларын, жарнамалық мәтіннің композициялық құрылымын, PR типологиясын зерттейді. мәтін, PR мәтінінің композициялық құрылымы, PR мәтін және оның жанрлары.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсі, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терен кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</li> <li>- Көркемдік-жобалау міндеттерін шешуде жобалау алдындағы материалды, техникалық құжаттаманы ресімдеу жоспарын әзірлеу, түс графикасымен, типографиямен, фотографиямен, графикалық құралдармен жұмыс істеу ерекшелігін түсіну және бәсекеге қабілетті жарнама өнімдерін жасау;</li> <li>- Фото-клаузорларда жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды модельдеу және жобалау, жарнама қызметінің стратегиялары мен тактикасын, баспагер, жарнама беруші, баспахана және жарнама агенттігі арасындағы қарым-қатынасты, полиграфия мен жарнаманы таратуды түсіну, баспа және жарнама өнімдерін графикалық безендіруді қолдана отырып, оны дамытудың барлық</li> </ul>	<p>маркетинговой ценности рекламного текста, понятие художественного приема и его роль в рекламном и PR текстах, рекламный текст и его жанры, композиционная структура рекламного текста, типология PR текст, композиционная структура PR текста, PR текст и его жанры.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</li> <li>- Разрабатывать план оформления предпроектного материала, технической документации в решении художественно-проектных задач, понимать специфику работы с цветографией, типографией, фотографией, графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию;</li> <li>- Моделировать и конструировать плоские, объёмные и пространственные формы в фото-клаузорах, понимать стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы, воплощать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки с применением графического оформления печатной и рекламной продукции;</li> </ul>	<p>concept of artistic technique and its role in advertising and PR texts, advertising text and its genres, the compositional structure of advertising text, the typology of PR text, the compositional structure of PR text, PR text and its genres.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</li> <li>- Develop a design plan for pre-project material, technical documentation in solving artistic and design tasks, understand the specifics of working with color graphics, typography, photography, graphic tools and create competitive advertising products;</li> <li>- To model and design flat, three-dimensional and spatial forms in photo-clausors, to understand the strategies and tactics of advertising activities, the relationship between the publisher, advertiser, printing house and advertising agency, the distribution of printing and advertising, to embody a creative design idea at all stages of its development using graphic design of printed and advertising products;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an</li> </ul>
--	--	--

<p>кезеңдерінде шығармашылық жобалық идеяны жүзеге асыру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Қазіргі дизайнер қызметінің элеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;</li> <li>- Жобалаудың әртүрлі кезеңдеріндегі бейнелеу жұмысының ерекшелігін білу; екі өлшемді композицияны құру заңдары; сызықтық және әуе перспективасының заңдары; көлемдік-кеңістіктік ортаны жазықтықта берудің негізгі әдістері; отандық және шетелдік сурет пен графика шеберлерінің шығармашылық тәжірибесі;</li> <li>- Дизайндағы негізгі стиль бағыттарын, дизайндағы жаңа объектілердің жобасын әзірлеу кезеңдерін, дизайндағы заманауи материалдарды пайдалану ерекшеліктерін, сәндік кескіндеменің әдістемелік негіздерін білу;</li> </ul>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;</li> <li>- Знать специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования; законы построения двухмерной композиции; законы линейной и воздушной перспективы; основные методы передачи объемно-пространственной среды на плоскости; творческий опыт мастеров отечественного и зарубежного рисунка и графики;</li> <li>- Знать основные стилевые направления в дизайне, этапы разработки проекта новых объектов в дизайне, особенности использования современных материалов в проектировании, методические основы декоративной живописи;</li> </ul>	<p>object of his activity;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To know the specifics of visual work at various stages of design; the laws of constructing a two-dimensional composition; the laws of linear and aerial perspective; the main methods of transmitting the three-dimensional environment on the plane; the creative experience of masters of domestic and foreign drawing and graphics;</li> <li>- To know the main stylistic trends in design, the stages of development of the project of new objects in design, the features of the use of modern materials in design, the methodological foundations of decorative painting;</li> </ul>
---	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> НКП-9</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Негізгі кәсіби пәндер</p> <p><b>Пән атауы:</b> Этнодизайн</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Дизайндағы ұлттық ою-өрнек</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Тұрақты, құрметті және мәдени тұрғыдан сәйкес дизайн шешімдерін жасау мақсатында дизайнның мәдени және этникалық контексттермен өзара әрекеттесуін зерттеу және түсіну. Студенттер әртүрлі этникалық топтардың мәдениеттерінің дәстүрлі және заманауи элементтерін зерттеп, оларды дизайн жобаларында қолданады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Олар ұлттық дизайн тарихы мен теориясын, XIX – XX ғғ.тоғысындағы ұлттық дизайн тарихын, ұлттық</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОПМ-9</p> <p><b>Название модуля:</b> Основные профессиональные дисциплины</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Этнодизайн</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Национальный орнамент дизайне</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> В изучении и понимании взаимодействия дизайна с культурными и этническими контекстами с целью создания устойчивых, уважительных и культурно соответствующих дизайнерских решений. Студенты будут исследовать традиционные и современные элементы культур различных этнических групп и применять их в дизайн-проектах.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучают историю и теорию национального дизайна,</p>	<p><b>Code of module:</b> MPD-9</p> <p><b>Name of module:</b> Main professional disciplines</p> <p><b>Name of discipline:</b> Ethnodesign</p> <p><b>Prerequisites:</b> National ornament design</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> In exploring and understanding the interaction of design with cultural and ethnic contexts in order to create sustainable, respectful and culturally appropriate design solutions. Students will explore traditional and modern elements of cultures of various ethnic groups and apply them in design projects.</p> <p><b>Brief description:</b> They study the history and theory of national design, the history of national</p>
--	--	--

<p>дизайн тарихын, этностильдердің дамуын, қоғам дамуының қазіргі кезеңіндегі ұлттық дизайн тарихын, ұлттық дизайнның мәні, мақсаты мен мүмкіндіктері, оның Қазақстанның қоғамдық өмірінің өндірістік-экономикалық және мәдени салаларындағы орны туралы түсініктерін зерттейді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>- Тарихи, мәдени, теориялық және философиялық аспектілердегі қазіргі заманғы дизайнның ең танымал туындыларының көркемдік процестерін, даму тенденцияларын және стилін, уақыты мен авторлығын талдаңыз;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- Жалпы және кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау және көптілді қарым-қатынас жағдайында жазу дағдыларына ие болу;</p>	<p>историю национального дизайна на рубеже XIX – XX вв, историю национального дизайна, развитие этностилей, историю национального дизайна на современном этапе развития общества, представление о сути, предназначении и возможностях национального дизайна, его месте в производственно-экономической и культурной сферах общественной жизни Казахстана.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p>- Анализировать художественные процессы, тенденции развития и определения стиля, времени и авторства наиболее известных произведений современного дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>- Общаться на общие и профессиональные темы и иметь навыки письма в условиях полиязычного общения;</p>	<p>design at the turn of the XIX – XX centuries, the history of national design, the development of ethnic styles, the history of national design at the present stage of development of society, the idea of the essence, purpose and possibilities of national design, its place in the industrial, economic and cultural spheres of public life of Kazakhstan.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>- Analyze artistic processes, development trends and definitions of style, time and authorship of the most famous works of modern design in historical, cultural, theoretical and philosophical aspects;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>- Communicate on general and professional topics and have writing skills in multilingual communication;</p>
---	---	---

<p><b>Модуль коды:</b> НКП-9</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Негізгі кәсіби пәндер</p> <p><b>Пән атауы:</b> Ландшафт дизайны</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Инженерлік графика 1</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттерге функционалды, эстетикалық және тұрақты ландшафттық шешімдерді жасау принциптері мен әдістерін үйретуде. Студенттер экологиялық, әлеуметтік-мәдени және эстетикалық аспектілерді ескере отырып, ландшафттарды жобалау және безендіру процестерін зерттейді.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Қала көшелері, аландар, жағалаулар, бақтар мен саябақтар, сондай-ақ қала</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОПМ-9</p> <p><b>Название модуля:</b> Основные профессиональные дисциплины</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Ландшафтный дизайн</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Инженерная графика 1</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> В обучении студентов принципам и методам создания функциональных, эстетических и устойчивых ландшафтных решений. Студенты будут изучать процессы проектирования и оформления ландшафтов, учитывая экологические, социокультурные и эстетические аспекты.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучают ландшафтное проектирование различных объектов от небольших композиций в</p>	<p><b>Code of module:</b> MPD-9</p> <p><b>Name of module:</b> Main professional disciplines</p> <p><b>Name of discipline:</b> Landscape design</p> <p><b>Prerequisites:</b> Engineering graphics 1</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> In teaching students the principles and methods of creating functional, aesthetic and sustainable landscape solutions. Students will study the processes of landscape design and decoration, taking into account environmental, socio-cultural and aesthetic aspects.</p> <p><b>Brief description:</b> They study landscape design of various objects from small compositions in the interiors</p>
---	--	--

<p>маңындағы кеңістіктер, урбанизацияланған ортаның архитектуралық ландшафт кешенінің функционалдык кеңістіктерінің пәндік кешенін қалыптастыру және түрлендіру сияқты ғимараттардың интерьеріндегі шағын композициялардан бастап үлкен көлемдегі ашық кеңістіктерге дейінгі әртүрлі нысандардың ландшафттық дизайнын зерттейді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жабық және ашық кеңістіктердегі объектілерді, объектілерді және ортаны эскиздік және демонстрациялық бейнелеу тәсілдерін, күйлердің, көңіл-күйдің түс және жарық беру дағдыларын, сондай-ақ жобаланатын объектілердің сыртқы түрін (материалдардың түсі мен құрылымын), пішіндеудің негізгі теориялары мен әдістерін, кескіндерді, көлемдерді, кеңістіктерді визуалды қабылдау заңдарын меңгеру;</li> <li>- Компьютерлік графиканың көркемдік құралдары мен заңдылықтарын, кеңістіктік және үш өлшемді бағдарлауды қолдану, зерттелетін бағдарламалардың интерфейсін, үш өлшемді графиканың техникалық әдістерін, кешенді графикалық берудің негізгі түрлерін кәсіби қолдану, терең кеңістіктік композицияның үш өлшемді кескінінің модельдерін суреттеу;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жобаланатын объектілердің мәнерлі көркемдік бейнесін жасау; ғимараттар мен кешендердің функционалдык-жоспарлау шешімдерінің және осы объектілер үшін ұтымды конструктивтік жүйелер мен схемалардың оңтайлы нұсқаларын таңдау;</li> <li>- Қазіргі дизайнер қызметінің</li> </ul>	<p>интерьерах зданий до открытых пространств больших размеров, включая городские улицы, площади, набережные, сады и парки, а также загородные пространства, формирование и преобразование предметного комплекса функциональных пространств архитектурного ландшафтного комплекса урбанизированной среды.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеть приемами эскизного и демонстрационного изображения предметов, объектов и среды в замкнутых и открытых пространствах, навыками цвето и светопередачи состояний, настроений, а также внешнего облика (цвета и фактуры материалов) проектируемых объектов, знаниями основных теорий и методов формообразования, законами зрительного восприятия изображений, объемов, пространств;</li> <li>- Применять художественные средства и закономерности компьютерной графики, пространственной и трёхмерной ориентации, профессионально пользоваться интерфейсом изучаемых программ, техническими приемами трёхмерной графики, основными видами комплексной графической подачи, иллюстрировать модели трёхмерного изображения глубинно-пространственной композиции;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Создавать выразительный художественный образ проектируемых объектов; выбирать оптимальные варианты функционально-планировочных решений зданий и комплексов и рациональных конструктивных систем и схем для данных объектов;</li> </ul>	<p>of buildings to large open spaces, including city streets, squares, embankments, gardens and parks, as well as suburban spaces, the formation and transformation of a subject complex of functional spaces of an architectural landscape complex of an urban environment.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Master the techniques of sketching and demonstration images of objects, objects and the environment in enclosed and open spaces, the skills of color and light transmission of states, moods, as well as the appearance (color and texture of materials) of projected objects, knowledge of the basic theories and methods of shaping, the laws of visual perception of images, volumes, spaces;</li> <li>- Apply artistic means and patterns of computer graphics, spatial and three-dimensional orientation, professionally use the interface of the studied programs, techniques of three-dimensional graphics, the main types of complex graphic presentation, illustrate models of three-dimensional images of deep-spatial composition;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To create an expressive artistic image of the projected objects; to choose the best options for functional planning solutions of buildings and complexes and rational design systems and schemes for these objects;</li> <li>- To understand the social significance and features of the modern designer's activity, the essence of the educational process as an object of his activity</li> </ul>
--	---	--

әлеуметтік маңыздылығы мен ерекшеліктерін, оның қызметінің объектісі ретінде білім беру процесінің мәнін түсіну;	- Понимать социальную значимость и особенности деятельности современного дизайнера, сущность образовательного процесса как объекта его деятельности;	
--	--	--