

«ИЛІЯС ЖАНСУГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ  
НАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЪЯСА ЖАНСУГУРОВА»  
NP JSC «ZHETYSU UNIVERSITY OF THE NAME OF ILYAS ZHANSUGUROV»

**БЕКІТІЛДІ / УТВЕРЖДЕН / APPROVED**

университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/  
на заседании Ученого совета университета/  
at the meeting of the Academic Council of the University/

Хаттама/ Протокол/ Protocol № 8 «30» 03 2023

Басқарма төрағасы – Ректор/ Председатель

Правления – Ректор/ Chairman of the Board - Rector

г.ғ.д., профессор К. Баймырзаев/

д.г.н., профессор К. Баймырзаев/

d.g.s. Professor K. Baimyrzayev



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ**

6B03201– «Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша  
қабылдау жылы: 2023

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

по образовательной программе 6B03201– «Журналистика»  
год приема: 2023

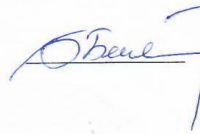
**CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

on educational program 6B03201– «Journalism»  
year of admission: 2023

Талдықорған/ Талдықорған/ Taldykorgan, 2023

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

ББ жетекшісі/  
Руководитель ОП/  
Supervisor of educational program:



Философия докторы (PhD)/  
Доктор философии (PhD)/  
Doctor of Philosophy (PhD)/  
Ж.Есенбек  
Ж.Есенбек  
Yessenbek Zh.

Жұмыс берушілермен және студенттік активтің өкілдерімен келісілген/ Согласован с работодателями и представителями студенческого актива/ Agreed with the employers and student activity representatives:

«Вестник Жетісу» Қоғамдық-саяси  
әлеуметтік-экономикалық газеті  
Общественно-политическая, социально-  
экономическая газета  
Жетісу»  
Socio-political, socio-economic newspaper  
«Vestnik Zhetysu»



Бас редактор/ Главный редактор/  
Editor-in-Chief/  
Х.Еспанов  
Х.Еспанов  
H.Espanov

Студенттік активтің өкілі /  
Представитель студенческого актива /  
Student activity representative:



М.Әділханқызы/  
М.Адилханқызы/  
M.Adilhankyzy

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама/ Протокол/ Report № 7, «28» 03 2023).

Университеттің Академиялық Кеңесі  
төрағасы/ Председатель  
Академического совета университета /  
Chairman of University academic council



Философия докторы (Ph.D),  
қауымдастырылған профессор,  
Б.Таубаев/ доктор философии (PhD),  
ассоциированный профессор  
Таубаев Б.Р./Doctor of Philosophy (PhD),  
Associate Professor B.Taubayev

<p><b>Модуль коды: ӘГ-1</b>  <b>Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық</b>  <b>Пән атауы: Экономика және кәсіпкерлік негіздері</b>  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> Мақсаты-студенттерді қазіргі қоғам өмірінің экономикалық проблемаларымен таныстыру, экономикалық ойлауды қалыптастыру және кәсіпкерлік саласындағы теориялық негіздер мен практикалық дағдылар саласында білім алу.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b></p> <p>Студенттерде экономиканың жұмыс істеу заңдылықтары туралы кешенді түсініктер қалыптастыруға, кәсіпкерлік қызметтің әртүрлі салаларында қолданбалы құзыреттіліктерді және іскерлік білім алуға бағытталған, өз бизнесін ашу мен табысты жүргізу ерекшеліктерін ашады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b>  Пән студент міндетті түрде зерттеу нәтижесінде: білуі керек:  Экономикалық дамудың қазіргі тенденциялары мен түрлері;  Экономиканы әлеуметтік түрлендіру мәселелері және осы процесті басқару;  Кәсіпкерліктің мәні және оның өндіргіш күштердің дамуына шешуші әсері;  Ұйымдастырудың негізгі ережелері және инновациялық менеджменттің әдістері;  Кәсіпорындар мен ұйымдарды құру принциптері мен әдістері.  Түсінуі тиіс:  Тәуекелдер және кәсіпкерлік мәмілелердің мазмұны  Меңгеруі тиіс:  Фирманың қаржылық жағдайын</p>	<p><b>Код модуля: СГ-1</b>  <b>Название модуля: Социально-гуманитарный</b>  <b>Название дисциплины:</b>  Основы экономики и предпринимательства  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b></p> <p>Цель - ознакомление студентов с экономическими проблемами жизни современного общества, формирование экономического мышления и получение знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере предпринимательства.</p> <p><b>Краткое описание:</b>  Ориентирована на формирование у студентов комплексного представления о закономерностях функционирования экономики, получение делового образования, направленного на приобретение прикладных компетенций в разных сферах предпринимательской деятельности, раскрывает особенности создания и успешного ведения собственного бизнеса.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  В результате изучения дисциплины студент должен:  Знать:  Современные тенденции и разновидности экономического развития;  Проблемы социальной конверсии экономики и управления этим процессом;  Сущность предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил;  Основные положения</p>	<p><b>Code of module: SH-1</b>  <b>Name of module: Social and humanitarian</b>  <b>Name of discipline:</b>  Bases of economy and entrepreneurship  <b>Prerequisites: Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> The purpose is to familiarize students with the economic problems of modern society, the formation of economic thinking and gaining knowledge in the field of theoretical foundations and practical skills in the field of entrepreneurship.  <b>Brief description:</b>  It is focused on the formation of students' comprehensive understanding of the laws of the functioning of the economy, obtaining business education aimed at acquiring applied competencies in various fields of entrepreneurial activity, reveals the features of creating and successfully running their own business.  <b>Learning outcomes:</b>  As a result of studying the discipline, the student must:  <b>Know:</b>  Current trends and varieties of economic development;  Problems of social conversion of the economy and management of this process;  The essence of entrepreneurship and its decisive influence on the development of productive forces;  The main provisions of the organization and methods of innovation management;  Principles and methods of creating enterprises and organizations.  Be able to:</p>
--	---	--

<p>бағалау әдістерін; ЖК, ЖШС есебі мен салық телеудің әдістемесін; Инновациялық кәсіпкерліктің тиімділігін анықтау әдістерін. Істей алуы тиіс: Нарықтағы экономикалық субъектінің жағдайын бағалау және бәсекелестік артықшылықтарды алуға және қолдауға мүмкіндік беретін инновациялық мінез-құлық стратегиясы мен тактикасын таңдау; Модельдік инновациялар, бағдарламалық инновациялық бизнес; Қажетті инвестициялар көлемін, болашақ ағымдағы шығындарды анықтау, олардың өтелуін, инновациялардың әлеуметтік-экономикалық тиімділігі мен тәуекелдер көлемін есептеу; <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Кәсіпкерліктің мәні мен рөлі туралы білімді игерді, Қазақстандағы кәсіпкерліктің даму ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайда өз ісін құру және жүргізу дағдыларын қолданады; бизнестің негізгі көрсеткіштерін есептей алады: пайда, өзіндік құн, пайдалылық, шығындар, өнімділік</p>	<p>организации и методы управления нововведениями; Принципы и методы создания предприятий и организаций. Уметь: Оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества; Моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес; Определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков; <b>Формируемые компетенции:</b> Владеет знаниями о сущности и роли предпринимательства, понимает особенности развития предпринимательства в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях; умеет рассчитывать основные предпринимательские показатели: прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность</p>	<p>Assess the economic situation of an economic entity in the market and choose a strategy and tactics of innovative behavior that allows you to obtain and maintain competitive advantages; Model innovations, program innovative business; Determine the amount of necessary investment, future current costs, calculate their payback, the socio-economic effectiveness of innovations and the magnitude of risks; <b>Formed competencies:</b> Owns knowledge of the nature and role of entrepreneurship, understands the features of entrepreneurship development in Kazakhstan, has applied skills to create and conduct its own business in real conditions; can calculate the main business indicators: profit, cost, profitability, costs, productivity</p>
--	---	---

<p><b>Модуль коды: ӘГ-1</b>  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> экологиялық процестерді талдауға, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын, төтенше жағдайларда қорғау әдістері мен технологияларын бағалауға мүмкіндік беретін Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері бойынша білім қалыптастыру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Биосфера туралы ілімнің негіздерін, антропогендік факторлардың оның компоненттеріне және қазіргі экологиялық проблемаларға әсер ету құрылымдары мен механизмдерін; жағымсыз факторлардан қорғау, табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлардың алдын алу және жою, сондай-ақ қазіргі заманғы зақымдау құралдарын қолдану мәселелерін зерттейді.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  Дағдылар:  - экологиялық факторлардың адам денсаулығына әсерін бағалау;  - тіршілік қауіпсіздігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру үшін экологиялық процестерді болжау;  - апаттардың, апаттардың, дүлей зілзалалардың ықтимал салдарын ескере отырып, қолайсыз экологиялық және төтенше жағдайларда шешімдер қабылдау.  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  - қоршаған ортаға теріс әсерді азайту, қауіпсіздікті қамтамасыз ету және өзінің кәсіби қызметінде еңбек жағдайларын жақсарту үшін білімді қолдануға дайын болу;  - экологиялық факторларды ескере</p>	<p><b>Код модуля: СГ-1</b>  <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный  <b>Название дисциплины:</b> Экология и основы безопасности жизнедеятельности  <b>Пререквизиты:</b> -  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Цель:</b> сформировать знания по основам экологии и безопасности жизнедеятельности, позволяющие анализировать экологические процессы, оценивать социально-экологические последствия антропогенной деятельности, методы и технологии защиты в чрезвычайных ситуациях.  <b>Краткое описание:</b> Изучает основы учения о биосфере, структуры и механизмы воздействия антропогенных факторов на ее компоненты и современные экологические проблемы; вопросы защиты от негативных факторов, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а так же применения современных средств поражения.  <b>Результаты обучения:</b>  Умения:  - оценивать воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека;  - прогнозировать экологические процессы для планирования и осуществления мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности;  - принимать решения в неблагоприятных экологических и чрезвычайных ситуациях с учетом возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.  <b>Формируемые компетенции:</b></p>	<p><b>Code of module: SH-1</b>  <b>Name of module: Social and humanitarian</b>  <b>Name of discipline: Social studies knowledge (interdisciplinary course)</b>  <b>Ecology and life safety basics</b>  <b>Prerequisites: Postrequisites: Purpose:</b> to form knowledge on the basics of ecology and life safety, allowing to analyze environmental processes, assess the socio-ecological consequences of anthropogenic activities, methods and technologies of protection in emergency situations.  <b>Brief description:</b> Studies the basics of the doctrine of the biosphere, the structures and mechanisms of the impact of anthropogenic factors on its components and modern environmental problems; issues of protection from negative factors, prevention and elimination of consequences of natural and man-made emergencies, as well as the use of modern means of destruction.  <b>Learning outcomes: Skills:</b>  - to assess the impact of environmental factors on human health;  - predict environmental processes for planning and implementing measures to improve life safety;  - to make decisions in adverse environmental and emergency situations, taking into account the possible consequences of accidents, catastrophes, natural disasters.  <b>Formed competencies:</b>  - willingness to apply knowledge to minimize the negative impact on the environment, ensure safety and improve working conditions in</p>
--	---	--

<p>отырып, қауіпсіз өмір сүру жағдайларын сақтау тәсілдерін таңдау мүмкіндігі.</p>	<p>- готовность применять знания для минимизации негативного воздействия на окружающую среду, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в своей профессиональной деятельности;</p> <p>- способность осуществлять выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности с учетом экологических факторов.</p>	<p>their professional activities;</p> <p>- the ability to choose ways to maintain safe living conditions, taking into account environmental factors.</p>
--	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> Мақсаты - білім алушыларды құқықтың негізгі салалары мен институттары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері, сондай-ақ мемлекет пен құқықтың пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарымен таныстыру  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің дағдыларын және мемлекет пен қоғамдағы құқықтың негізгі функциялары, оның құқықтық мемлекеттің, азаматтық қоғамның дамуына әсері туралы теориялық білімнің жоғары деңгейін қалыптастырады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  - мемлекет пен құқықтың өзара іс-қимылының негізгі заңдылықтарын қолданады;  - сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет пен құқықтың негізгі теориялық ұғымдары мен категориялары туралы білімге ие болады;  - күнделікті кәсіби міндеттерді шешу үшін сыбайлас</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1  <b>Название модуля:</b>  <b>Социально-гуманитарный</b>  <b>Название дисциплины:</b>  Основы права и антикоррупционная культура  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель:</b> Цель- ознакомление обучающихся с основными отраслями и институтами права, основами антикоррупционной культуры, а также закономерностями возникновения, развития и функционирования государства и права.  <b>Краткое описание:</b>  Курс формирует навыки антикоррупционной культуры и высокий уровень теоретических знаний об основных функциях права в государстве и обществе, его влияния на развитие правового государства, гражданского общества.  <b>Результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• - применять основные закономерности взаимодействия государства и права;</li> <li>• - обладать знаниями о базовых теоретических понятиях и категориях антикоррупционной</li> </ul>	<p><b>Code of module:</b> SH-1  <b>Name of module:</b> Social and humanitarian  <b>Name of discipline:</b> Basics of law and anti-corruption culture  <b>Prerequisites:</b> <b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> The aim is to familiarize students with the main branches and institutions of law, the basics of an anti-corruption culture, as well as the laws of the emergence, development and functioning of the state and law.  <b>Brief description:</b> The course forms the skills of an anti-corruption culture and a high level of theoretical knowledge about the main functions of law in the state and society, its impact on the development of law-based state, civil society.  <b>Learning outcomes:</b>  - apply the basic laws of interaction between the state and law;  - have knowledge of the basic theoretical concepts and categories of anti-corruption culture and law;  - correctly apply sound recommendations to the anti-corruption culture to solve every day professional tasks;  - to analyze the theory of law</p>
---	---	---

<p>жемқорлыққа қарсы мәдениетке негізделген ұсыныстарды дұрыс қолданады;</p> <p>- құқықтық мәдениеттің дамуы мен жұмыс істеу заңдылықтарын анықтау үшін Қазақстан Республикасының құқық теориясы мен сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасына талдау жүргізе алады.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>- өзінің болашақ кәсібінің ерекше маңыздылығын түсінеді, кәсіби құқықтық сананың жеткілікті деңгейіне ие болады;</p> <p>- дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыра білу.</p>	<p>культуры и права;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• - правильно применять обоснованные рекомендации антикоррупционной культуре для решения повседневных профессиональных задач;</li> </ul> <p>- проводить анализ теории права и антикоррупционного законодательства Республики Казахстан для выявления закономерностей развития и функционирования правовой культуры.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания;</li> <li>- способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.</li> </ul>	<p>and anti-corruption legislation of the Republic of Kazakhstan to identify patterns of development and functioning of legal culture.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- is aware of the special importance of his future profession, has a sufficient level of professional legal awareness;</li> <li>- able to carry out professional activities on the basis of a developed sense of justice, legal thinking and legal culture.</li> </ul>
---	---	---

<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық</p> <p><b>Пән атауы:</b> Илиястану</p> <p><b>Пререквизиттер:</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Пәннің мақсаты Илияс Жансүгіровтың шығармаларын терең әрі жан-жақты зерделеу арқылы қазақ халқының әдебиетін, өнерін, дәстүрлерін, мәдениеті мен тілін бағалайтын, эстетикалық талғамы жоғары терең ойлы тұлғаны дамыту болып табылады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Илияс Жансүгіровтің шығармашылық өмірбаяны, сөз өнерін игеру жолындағы алғашқы ізденістері, қоғамдық және мемлекеттік қызметтері, әртүрлі өнер саласына ат салысуы, поэмалар жазуы, прозаның дамуына қосқан үлесі,</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1</p> <p><b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Илиястану</p> <p><b>Пререквизиты:</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Целью дисциплины является развитие глубоко мыслящей личности с высоким эстетическим вкусом, ценящей литературу, искусство, традиции, культуру и язык казахского народа посредством глубокого и всестороннего изучения произведений Ильяса Жансугурова.</p> <p><b>Краткое описание:</b> В изучение курса входит: биография И.Жансугурова, первые исследования на пути изучения искусства слова,</p>	<p><b>Code of module:</b> SH-1</p> <p><b>Name of module:</b> Social and humanitarian</p> <p><b>Name of discipline:</b> Ilyastanu</p> <p><b>Prerequisites:</b> Postrequisites:</p> <p><b>Purpose:</b> The purpose of the discipline is to develop a deep-thinking personality with high aesthetic taste, appreciating literature, art, traditions, culture and language of the Kazakh people through a deep and comprehensive study of the works of Ilyas Zhansugurov.</p> <p><b>Brief description:</b> The course includes: I.Zhansugurov's biography, first studies on the way to study the word art, public and state activities, his place in various fields of art, Kazakh literary scholarship, an</p>
--	---	---

<p>драматургиясы, ауыз әдебиеті үлгілерін жинап, жариялап, зерттеуі қамтылған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Илияс Жансүгіров мұраларын біледі; ақынның шығармаларын талдайды; - шығармалардың идеялық-көркемдігін анықтайды; - I.Жансүгіровтің әдеби мұрасының даралығын түсіне алады.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Илияс Жансүгіров шығармаларының қазақ әдеби тілін дамытудағы маңыздылығын түсінуді; зияткерлік-шығармашылық ойлау дағдыларын, ұлттық-рухани мұра құндылықтарын бағалай білуді қалыптастырады.</p>	<p>общественная и государственная деятельность, его место в различных областях искусства, казахской литературоведческой науке, неоценимый вклад в формирование художественных принципов литературы, написание поэм, вклад в развитие прозы, драматургии, развитие казахского литературного языка.</p> <p><b>Результат обучения:</b> - знает литературное наследие И.Жансугурова; - анализирует произведения поэта; - определяет идейно-художественные особенности произведения. - понимает индивидуальность литературного наследия И.Жансугурова.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Формирует понимание значимости произведений Ильяса Жансугурова в развитии казахского литературного языка; навыки интеллектуально-творческого мышления, способность дорожить ценностями национально-духовного наследия</p>	<p>invaluable contribution to the formation of artistic principles of our literature, writing poems, contribution to the development of prose, drama, the development of the Kazakh literary language.</p> <p><b>Learning outcome:</b> - knows the literary heritage of I. Zhansugurov; - analyzes the works of the poet; - defines the ideological and artistic features of the work. - understands the individuality of the literary heritage of I. Zhansugurov.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Forms an understanding of the importance of the works of Ilyas Zhansugurov in the development of the Kazakh literary language; skills of intellectual and creative thinking, the ability to cherish the values of national and spiritual heritage.</p>
--	--	--

<p><b>Модуль коды: ЖЖБ-3</b> <b>Модуль атауы:</b> Жалпы журналистік білім <b>Пән атауы:</b> ҚАЗІРГІ <b>ЖУРНАЛИСТИКАНЫҢ ЖАНРЛЫҚ ТҮРЛЕРІ МЕН ҚЫЗМЕТІ</b> <b>Пререквизиттер:</b> <b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе <b>Мақсаты:</b> Ақпараттық кеңістіктегі ағымдағы үрдістерді бағалау және оларға теориялық тұрғыдан байыпты қарау; қалыптастырылатын жанрлық жүйенің формалары мен функцияларының ерекше</p>	<p><b>Код модуля: ОЖЗ-3</b> <b>Модуль атауы:</b> Основы журналистских знаний <b>Название дисциплины:</b> <b>ЖАНРОВЫЕ ФОРМЫ И ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ</b> <b>Пререквизиты:</b> <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика <b>Цель изучения:</b> Оценивать текущие тенденции в информационном пространстве и подходить к ним с теоретической точки зрения; исследовать специфические закономерности форм и</p>	<p><b>Code of module: ВЖК-3</b> <b>Name of module:</b> Fundamentals of journalistic knowledge <b>Name of discipline: GENRE FORMS AND FUNCTIONS OF MODERN JOURNALISM</b> <b>Prerequisites: Post requisites:</b> Industrial practice <b>Aim of the study:</b> To evaluate current trends in the information space and approach them from a theoretical point of view; to investigate the specific patterns of forms and functions</p>
--	--	---

<p>зандылықтарын зерттеу; студенттерге жеке жанрлардың ерекшеліктері мен өзіндік эволюциясын ажырата білуге дағдыландыру; оларға теория мен практикадағы әр жанрдың міндеттерін түсіндіріңіз; студенттерге даму үдерісінде дәстүрлі жанрлардың үлгілерін көрсету; баспа өнімдерін, мәдени өмір құбылыстарын рецензиялау және жарнамалау теориясы мен практикасын зерделеу; студенттерді белгілі қазақстандық және шетелдік журналистердің ақпараттық, аналитикалық, деректі және көркем жанрлық мәтіндерінің ең жақсы үлгілерімен жүйелі түрде таныстыру; жазу мәдениеті мен стилін қалыптастыруға ықпал ету.</p> <p><b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Информациялық және мәдени кеңістікте көсемсөз үлгілерінің таралуын, оның тікелей және жанама ықпалын тап баса білу теориялық һәм практикалық білгірлікке, көсемсөздің ғылыми негіздерін терең меңгеруге, медиамәтінді ажарлы конструкциялауға, журналистік шеберлікті ұдайы жетілдіруге тікелей байланысты. Қазіргі практикалық журналистика талай жылдан бері қалыптасқан, өзіндік даму жолынан өткен теориялық қисындарға сүйенеді. Бүгінгі таңда дәстүрлі журналистика жанрлар жүйесі елеулі өзгеріске ұшырап, публицистика кеңістігіне бірсыпыра жаңа пішіндер аяқ басты, кейбір жанрлардың қызметі модернизацияланды. Дей тұрғанмен оның ұзақ тарихи мерзімде түбегейлі өзгеріске ұшырамайтын, өмір шындығын бейнелейтін құрылымдық – композициялық сипаты сақталып қалды.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Газеттерде және мерзімді</p>	<p>функций формируемой жанровой системы; прививать студентам умение различать особенности и собственную эволюцию отдельных жанров; объяснять им задачи каждого жанра в теории и практике; демонстрировать студентам образцы традиционных жанров в процессе развития; изучать теорию рецензирования и рекламы печатной продукции, явлений культурной жизни изучение практики и; систематическое ознакомление студентов с лучшими образцами информационных, аналитических, документальных и художественных жанровых текстов известных казахстанских и зарубежных журналистов; содействие формированию культуры и стиля письма.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Умение находить в информационном и культурном пространстве распространение образцов речи, ее прямое и косвенное влияние напрямую связано с теоретической и практической осведомленностью, глубоким овладением научными основами речи, ажурным конструированием медиамаршрута, постоянным совершенствованием журналистского мастерства. Современная Практическая журналистика опирается на теоретическую логику, сложившуюся уже не один год, прошедшую свой путь развития. На сегодняшний день система жанров традиционной журналистики претерпела значительные изменения, в пространство публицистики вошли новые формы,</p>	<p>of the genre system being formed; to instill in students the ability to distinguish between the features and their own evolution of individual genres; to explain to them the tasks of each genre in theory and practice; to demonstrate to students samples of traditional genres in the process of development; to study the theory of reviewing and advertising printed materials, phenomena of cultural life, the study of practice and; systematic familiarization of students with the best examples of informational, analytical, documentary and artistic genre texts of famous Kazakhstani and foreign journalists; assistance in the formation of culture and writing style.</p> <p><b>Brief description of the discipline:</b> Interpretation of journalism as a science and the experience of collecting, processing and disseminating information by comparing various socio-political conditions of its functioning in the historical period, identifying the features of journalistic activity in the process of forming and determining public opinion through systematic and targeted dissemination, general theoretical, methodological and subjective - to demonstrate the action objective principles, to teach how to use the rights and obligations of a journalist provided for by the law on the media, to show the peculiarities of the formation of the motto of freedom of the press in an independent press service. Interpretation of journalism as a special type of literary and organizational</p>
--	---	---

<p>басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Бұқаралық ақпарат құралдарында жазылған мәдениет және саяси маңызы бар ақпараттардың мәнін түсіну; көркем публицистикада, кино және масс-медиада берілген дәйектер мен бейнелердің заманауи міндеттерін анықтау; отандық журналистиканың жанрлық жүйесін білу, салалық журналистиканы меңгеру; БАҚ тарихының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Студенттер жекелеген жанрлардың өзіне тән эволюциясы мен ерекшеліктерін ажырата біледі; қалыптасқан теориялық ережелерді практикада ұтымды</p>	<p>модернизировавшись деятельность некоторых жанров. При этом сохранялся его структурно – композиционный характер, отражающий реалии жизни, не претерпевший кардинальных изменений за длительный исторический период.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Знать проблемы культуры и политики в СМИ; устанавливать факты и образы в художественной публицистике, кино и масс-медиа, современные задачи в журналистике; знать жанровую систему СМИ, политику и культуру отечественной журналистики; владеть отраслевой журналистикой; интегрировать знания об особенностях и основных этапов истории СМИ и уметь связать с общественно-политической жизнью.</p>	<p>creativity.</p> <p><b>Expected results:</b> The ability to find the dissemination of speech samples in the information and cultural space, its direct and indirect influence is directly related to theoretical and practical awareness, deep mastery of the scientific foundations of speech, openwork design of the media route, constant improvement of journalistic skills. Modern Practical journalism is based on theoretical logic, which has been established for more than one year, which has passed its way of development. To date, the system of genres of traditional journalism has undergone significant changes, new forms have entered the space of journalism, the activities of some genres have been modernized. At the same time, its structural and compositional character was preserved, reflecting the realities of life, which has not undergone drastic changes over a long historical period.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Students are able to distinguish between characteristic evolutions and features of individual genres; rationally apply the existing theoretical positions in practice. Studies media genres. Knows how to distinguish genres. He is able to analyze the peculiarities of genres. Knows the requirements for genres. In modern journalistic functions, in search of their own writing style, skills are being improved.</p>
--	---	---

<p>қолдана алады. БАҚ жанрларын үйренеді. Жанрлардың ара-жігін ажырата алады. Жанрлардың ерекшеліктерін талдай алады. Жанрларға қойылатын талаптарды меңгере алады. Қазіргі журналистика функцияларын жадында сақтап, өзіндік жазу мәнерін іздеп, шеберлігін ұштай түсуге дағдыланады.</p>	<p>Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Учащиеся умеют различать характерные эволюции и особенности отдельных жанров; рационально применять на практике сложившиеся теоретические положения. Изучает жанры СМИ. Умеет различать жанры. Умеет анализировать особенности жанров. Владеет требованиями к жанрам. В современных журналистских функциях, в поисках собственного стиля письма, совершенствуется мастерство.</p>	
--	---	--

<p><b>Модуль коды: ЖЖБ-3</b> <b>Модуль атауы:</b> Жалпы журналистік білім <b>Пән атауы:</b> <b>ЖУРНАЛИСТИКАҒА КІРІСПЕ</b> <b>Пререквизиттер:</b> <b>Постреквизиттер:</b> Қазақ журналистикасының тарихы <b>Мақсаты:</b> Баспасөз саласында толыққанды, сапалы, кәсіби білім беру; кәсіби шеберліктерін шыңдау мақсатында студенттерге тәжірибелік тұрғыдан білім беру, журналистика саласында теория мен тәжірибені ұштастыра отырып, журналистік шеберліктің қыр-сырына баулу; қоғамды ақпаратпен қамтамасыз етуге,</p>	<p><b>Код модуля: ОЖЗ-3</b> <b>Модуль атауы:</b> Основы журналистских знаний <b>Название дисциплины:</b> <b>ВВЕДЕНИЕ В ЖУРНАЛИСТИКУ</b> <b>Пререквизиты:</b> <b>Постреквизиты:</b> История казахской журналистики <b>Цель изучения:</b> Полное, качественное, профессиональное образование в сфере печати; практическое обучение студентов с целью повышения их профессионального мастерства, приобщение к тонкостям журналистского мастерства в</p>	<p><b>Code of module: BJK-3</b> <b>Name of module:</b> Fundamentals of journalistic knowledge <b>Name of discipline:</b> <b>INTRODUCTION TO JOURNALISM</b> <b>Prerequisites:</b> <b>Post requisites:</b> History of Kazakh Journalism <b>Aim of the study:</b> Full, high-quality, professional education in the field of press; practical training of students in order to improve their professional skills, familiarization with the subtleties of journalistic skills in combination with theory and</p>
--	--	--

<p>ақпараттарға түсініктеме беруге, қоғамдық сананы қалыптастыруға үйрету; ҚР баспасөз редакторларының алдында тұрған қызметтік міндеттерді сапалы орындауды жүзеге асыруға дайындау.</p> <p><b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Мамандықтың қырсырын түсіндіру, мемлекеттің барлық демократиялық институттарының ұтымды қызмет етуі жағдайындағы журналистиканың қоғамда алатын орны туралы түсінікті орнықтыру мен қалыптастыру, қазіргі заманғы журналистерге қойылатын талаптарды белгілеп беру. «Журналистикаға кіріспе» пәні оқу жоспары мен білім берудің мемлекеттік стандартына сәйкес «журналистика» мамандығы бойынша бірінші семестрде оқытылады. Сондықтан бұл пән университеттік журналистік жоғары білімнің алғашқы теориялық курсы болып табылады және болашақ тәжірибелік қызметте кәсібилікті жақсы меңгеру үшін қажетті әмбебап білім кешенін береді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Бұқаралық ақпарат құралдарында жазылған мәдениет және саяси маңызы бар ақпараттардың мәнін түсіну; көркем публицистикада, кино және масс-медиада берілген дәйектер мен бейнелердің заманауи міндеттерін анықтау; отандық журналистиканың жанрлық жүйесін білу, салалық журналистиканы меңгеру; БАҚ тарихының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру. Журналистің жазбасы, айтатын ойы маңызды екенін түсіну; қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін тұжырымдау; БАҚ бағыттарының ерекшеліктерін сипаттау; құқықтық, кәсіпкерлік,</p>	<p>сочетании с теорией и практикой в области журналистики; обучение информированию общества, комментированию информации, формированию общественного сознания; содействие в осуществлении качественного выполнения служебных задач, стоящих перед редакторами прессы РК подготовка.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Разъяснение тонкостей профессии, установление и формирование представления о месте журналистики в обществе в условиях рационального функционирования всех демократических институтов государства, установление требований к современным журналистам. Дисциплина «Введение в журналистику» изучается в первом семестре по специальности «журналистика» в соответствии с учебным планом и государственным стандартом образования. Поэтому данная дисциплина является первым теоретическим курсом университетского журналистского высшего образования и дает комплекс универсальных знаний, необходимых для лучшего овладения профессионализмом в будущей практической деятельности.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Знать проблемы культуры и политики в СМИ; устанавливать факты и образы в художественной публицистике, кино и масс-медиа, современные задачи в журналистике; знать жанровую систему СМИ, политику и культуру отечественной журналистики; владеть</p>	<p>practice in the field of journalism; training in informing society, commenting on information, forming public consciousness; assistance in the implementation of high-quality performance of official tasks facing the editors of the press of the Republic of Kazakhstan.</p> <p><b>Brief description of the discipline:</b> Clarification of the subtleties of the profession, the establishment and formation of an idea of the place of journalism in society in the conditions of the rational functioning of all democratic institutions of the state, the establishment of requirements for modern journalists. The discipline "introduction to journalism" is studied in the first semester in the specialty "journalism" in accordance with the curriculum and the state standard of education. Therefore, this discipline is the first theoretical course of university journalism higher education and provides a set of universal knowledge necessary for better mastery of professionalism in future practical activities.</p> <p><b>Expected results:</b> Understanding the essence of cultural and political information recorded in the mass media; defining modern tasks of arguments and images presented in art journalism, cinema and mass media; knowledge of the genre system of domestic journalism, mastering industry journalism; integration of knowledge about the features of the main stages of media history and its connection with socio-political life. To understand what is</p>
--	--	---

<p>өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық, әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінудің инновациялық әдістерін меңгеру. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру, студенттердің Қазақ журналистикасы туралы білігін қалыптастыру және жетілдіру; қазақ журналистикасының өшпес тарих арқылы өткенге көз жіберіп, зерделеу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Журналистика пәнінің негізін беледі, мамандық бойынша теория мен практиканы ұштастыра алады, мамандану саласында қоғамдық құбылысты, жағдайды талдай білуге, кәсіби мәселелер жөнінде пікірсайысқа қатысуға, журналистік үдеріс нәтижесіне аудиторияның назарын аударып, қызықтыра білуге қабілетті болады. Қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін тұжырымдай алады, журналистиканың заңдылықтарын меңгереді, студенттердің Қазақ журналистикасы туралы білігін қалыптастырады және жетілдіреді.</p>	<p>отраслевой журналистикой; интегрировать знания об особенностях и основных этапов истории СМИ и уметь связать с общественно-политической жизнью. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Владеет основами дисциплины Журналистика, умеет сочетать теорию и практику по специальности, умеет анализировать общественные явления, ситуации в области специализации, участвовать в дискуссиях по</p>	<p>important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Students knows the basics of the discipline of Journalism, is able to combine theory and practice in his specialty, is able to analyze social phenomena, situations in the field of specialization, participate in discussions on professional issues, attract and attract the attention of the audience to the results of the journalistic process. He is able to formulate the features of modern journalism, master the laws of journalism, form and improve students' knowledge of Kazakh journalism.</p>
---	---	--

	<p>профессиональным вопросам, привлекать и привлекать внимание аудитории к результатам журналистского процесса. Умеет формулировать особенности современной журналистики, осваивать закономерности журналистики, формировать и совершенствовать знания студентов о казахской журналистике.</p>	
--	--	--

<p><b>Модуль коды: ЖЖБ-3</b>  <b>Модуль атауы:</b> Жалпы журналистік білім  <b>Пән атауы: ҚАЗАҚ ЖУРНАЛИСТИКАСЫНЫҢ ТАРИХЫ</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Журналистикаға кіріспе  <b>Постреквизиттер:</b> Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі  <b>Мақсаты:</b> Еліміздің тәуелсіздік алуына байланысты соңғы он жылда қазақ журналистикасының өткен тарихының «ақтаңдақ» тұстары қайта қаралып, кезінде ұлтшыл, байшыл, алашордашыл деген нақақ жаламен жабылып қалған «Қазақ», «Алаш», «Сарыарқа», «Бірлік туы», «Жас азамат», «Абай» сияқты газет – журналдар мен онда қызмет істеген, әр жылдары жарияланымдары жарық көрген А.Байтұрсынұлы, М.Дулатұлы, Ә.Бөкейханұлы, М.Шоқай, Х.Досмұхамедұлы, Х.Ғаббасұлы, Ә.Ермекұлы, С.Қожанұлы, Қ.Кемеңгерұлы сынды қазақ халқының біртуар зиялыларының қыруар мұраларын оқыту.  <b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> ежелгі ұлттық ақпаратты беру мен сақтаудың түрлері мен формаларын меңгереді;  - бастапқы тасымалдаушылардың материалдық формаларының өсуі мен дамуының эволюциялық</p>	<p><b>Код модуля: ОЖЗ-3</b>  <b>Модуль атауы:</b> Основы журналистских знаний  <b>Название дисциплины:</b>  <b>Пререквизиты: ВВЕДЕНИЕ В ЖУРНАЛИСТИКУ</b>  <b>Постреквизиты:</b> Жанровые формы и функции современной журналистики  <b>Цель изучения:</b> В связи с обретением страной независимости за последние десять лет были пересмотрены «пустые» аспекты прошлой истории казахстанской журналистики., Газеты и журналы, такие как «Абай» и А. Байтурсинов, М. Дулатович, А. Бокейханович, М. Шокай, Х. Досмухамедович, Х. Габбасович, А. Ермекулы, С. Кожанович, работавшие в нем и опубликовавшие в разные годы, Изучить великое наследие великих интеллектуалов казахского народа, таких как К. Кемеңгерович.  <b>Краткое описание дисциплины:</b> овладевает видами и формами передачи и хранения древней национальной информации;  - знает эволюционный путь роста и развития материальных форм первичных носителей;  - Обратите особое внимание на «пробелы» в истории казахстанской прессы.</p>	<p><b>Code of module: BJK-3</b>  <b>Name of module:</b> Fundamentals of journalistic knowledge  <b>Name of discipline:</b>  <b>HISTORY OF KAZAKH JOURNALISM</b>  <b>Prerequisites:</b> Introduction to journalism  <b>Post requisites:</b> Genre forms and functions of Modern Journalism  <b>Aim of the study:</b> In connection with the country's gaining independence over the past ten years, the "empty" aspects of the past history of Kazakhstani journalism have been revised. Newspapers and magazines such as "Abai" and A. Baitursynov, M. Dulatovich, A. Bokeikhanovich, M. Shokai, Kh. Dosmukhamedovich, H. Gabbasovich, A. Ermekuly, S. Kozhanovich, who worked in it and published in different years, To study the great heritage of the great intellectuals of the Kazakh people, such as K. Kemengerovich.  <b>Brief description of the discipline:</b>  - masters the types and forms of transmission and storage of ancient national information;  - knows the evolutionary path of growth and development of material forms of primary</p>
---	---	--

<p>жолы туралы біледі;  - Қазақ баспасөзінің тарихындағы «олқылықтарға» ерекше назар аударыңыз.  - студенттерге қазақстандық журналистика тарихы бойынша ғылыми еңбектер жазуға көмектесу.  - теориялық білімдерін практикада қолдануға үйренеді;  - Кәсіби зерттеу дағдыларын дамытады.  - қазақстандық журналистиканың өзекті мәселелерін білуі тиіс;  - журналистиканың негізгі әдістерін меңгеру.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b>  Ұлттық баспасөз мәдениетін қалыптастыруға қосқан үлесі туралы тарихи құжаттармен таныстыру, олардың жұмысының формасы мен түрі, сюжеттік желілер мен жанрлық ерекшеліктері, көркем дүниетанымдық мәні мен ақпараттық ерекшеліктері туралы ақпарат. Бұқаралық ақпарат құралдарында жазылған мәдениет және саяси маңызы бар ақпараттардың мәнін түсіну; көркем публицистикада, кино және масс-медиада берілген дәйектер мен бейнелердің заманауи міндеттерін анықтау; отандық журналистиканың жанрлық жүйесін білу, салалық журналистиканы меңгеру; БАҚ тарихының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық</p>	<p>- помочь студентам в написании научных работ по истории казахстанской журналистики.  - учиться применять теоретические знания на практике;  - Развивает профессиональные исследовательские навыки.  - должен знать актуальные вопросы казахстанской журналистики;  - овладение основными методами журналистики;</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  Представление исторических документов об их вкладе в формирование культуры национальной прессы, информации о форме и типе их творчества, сюжетных линиях и жанровых особенностях, художественном мировоззренческом значении и информационных особенностях. Знать проблемы культуры и политики в СМИ; устанавливать факты и образы в художественной публицистике, кино и масс-медиа, современные задачи в журналистике; знать жанровую систему СМИ, политику и культуру отечественной журналистики; владеть отраслевой журналистикой; интегрировать знания об особенностях и основных этапах истории СМИ и уметь связать с общественно-политической жизнью. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность;</p>	<p>carriers;  - Pay special attention to the "gaps" in the history of the Kazakh press.  - to help students in writing scientific papers on the history of Kazakhstani journalism.  - learns to apply theoretical knowledge in practice;  - Develops professional research skills.  - must know topical issues of Kazakhstani journalism;  - mastering the basic methods of journalism;</p> <p><b>Expected results:</b>  Presentation of historical documents on the contribution of the national press to the formation of culture, information on the form and type of their work, plot and genre features, the essence of the artistic worldview and informational features. Understanding the essence of cultural and political information recorded in the mass media; defining modern tasks of arguments and images presented in art journalism, cinema and mass media; knowledge of the genre system of domestic journalism, mastering industry journalism; integration of knowledge about the features of the main stages of media history and its connection with socio-political life. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or</p>
---	--	---

<p>материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Мамандану саласында қоғамдық құбылысты, жағдайды талдай білуге, кәсіби мәселелер жөнінде пікірсайысқа қатысуға, журналистік үдеріс нәтижесіне аудиторияның назарын аударып, қызықтыра білуге қабілетті болады</p>	<p>подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Уметь анализировать общественные явления, ситуации в области специализации, участвовать в дебатах по профессиональным вопросам, привлекать и привлекать внимание аудитории к результатам журналистского процесса.</p>	<p>other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Be able to analyze social phenomena, situations in the field of specialization, participate in debates on professional issues, attract and attract the attention of the audience to the results of the journalistic process.</p>
---	--	---

<p><b>Модуль коды:</b> ЖБШС-4 <b>Модуль атауы:</b> Журналистика бойынша шеберлік сыныбы <b>Пән атауы:</b> БАСПАСӨЗДІҢ ЖАЗУ ДАҒДЫЛАРЫ <b>Пререквизиттер:</b> Журналистикаға кіріспе <b>Постреквизиттер:</b> Бұқаралақ коммуникацияның тілі мен стилі <b>Мақсаты:</b> Біріншіден, баспасөзде, телевизия мен радио материалдарында тілді орынды, сауатты қолдана білуге үйрету. Екіншіден, болашақ журналистерге публицистикалық жанрларды жазу жөнінде тиянақты білім беру, іс-тәжірибе негізінде қалыптасқан журналистік шеберлікті игерту. Курсты оқыту арқылы студенттердің жазу машығын шыңдап, журналистік шеберліктің ерекшелігіне үңілуге дағдыландыру. Газет-журнал материалдарының, телевизия мен радио хабарларының тілдік, стилдік ерекшеліктерін саралай білуге баулу. <b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Жоғары оқу орындарында ойын дұрыс әрі</p>	<p><b>Код модуля:</b> МКПЖ-4 <b>Модуль атауы:</b> Мастер класс по журналистике <b>Название дисциплины:</b> НАВЫКИ НАПИСАНИЯ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ <b>Пререквизиты:</b> Введение в журналистику <b>Постреквизиты:</b> Язык и стиль массовой коммуникации <b>Цель изучения:</b> научить непосредственному владению языком в прессе, на телевидении и радио. Во-вторых, обучать будущих журналистов целостному владению журналистскими жанрами, развивать журналистские навыки в своей практике. Научить студентов приобретать навыки письма и понимать специфику журналистского мастерства. Умение понимать языковые, стилистические особенности газетных и журнальных статей, теле- и радиопередач. <b>Краткое описание дисциплины:</b> Подготовка специалистов по культуре, которые могут правильно и аккуратно писать в</p>	<p><b>Code of module:</b> MCIJ-4 <b>Name of module:</b> Master class in journalism <b>Name of discipline:</b> SKILLS IN WRITING PUBLICATIONS <b>Prerequisites:</b> Introduction to journalism <b>Post requisites:</b> Language and Style of Mass <b>Aim of the study:</b> To teach direct knowledge of the language in the press, on television and radio. Secondly, to train future journalists in the holistic training of journalistic genres, to develop journalistic skills in their practice. Teach students to acquire writing skills and understand the specifics of journalistic skills. The ability to understand the language, stylistic features of newspaper and magazine articles, television and radio programs <b>Brief description of the discipline:</b> Interpretation of journalism as a science and the experience of collecting, processing and disseminating information by</p>
---	---	--

<p>нақты жеткізе білетін, бұқаралық ақпарат құралдарына жаза білетін мәдениетті мамандарды даярлап шығару.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b>  Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Студент журналистикадағы стильдік ерекшеліктер мен олардың өзіндік табиғатын меңгереді;</li> <li>- БАҚ-ғы стильдердің қалыптасу, даму кезеңдеріжайлы толық мағұлмат алады;</li> </ul>	<p>высших учебных заведениях, умеют писать в средствах массовой информации.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать</p>	<p>comparing various socio-political conditions of its functioning in the historical period, identifying the features of journalistic activity in the process of forming and determining public opinion through systematic and targeted dissemination, general theoretical, methodological and subjective - to demonstrate the action objective principles, to teach how to use the rights and obligations of a journalist provided for by the law on the media, to show the peculiarities of the formation of the motto of freedom of the press in an independent press service. Interpretation of journalism as a special type of literary and organizational creativity.</p> <p><b>Expected results:</b>  Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Expression of an innovative and active civic position; assessment and</p>
--	--	---

<p>- Баспасөздің тілі мен стилінің өзіндік ерекшеліктері, оларға қойылатын типтік талаптар туралы терең білім алады;</p> <p>- Бүгінгі таңдағы БАҚ-тың тілі мен стилі туралы нақты мысалдар арқылы олардың құндылықтары туралы өзіндік көзқарас қалыптастырады;</p> <p>- Теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана білуді үйренеді;</p> <p>- Кәсіби зерттеу жұмысына дағдыланады.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Студенттер пәнді оқу барысында әрбір жанр мен формалардың өзіндік тілдік, стильдік ерекшелігін біледі. Әр түрлі тақырыпта материал жазғанда, басылымның, телерадиоарнаның өзіндік ерекшелігіне сәйкес сөз қолдана алады.</p>	<p>профессиональные, культурные отношения с коллегами.</p> <p>Студенты владеют природой стилей и их оригинальностью в журналистике; подробно знают этапы становления и развития стилей в СМИ, знают отличительные особенности языка и стиля печати, типичные требования;</p> <p>формируют собственную точку зрения о стиле СМИ на конкретных примерах, учатся применять теоретические знания на практике; реализуют возможность практиковать профессиональные исследования.</p> <p><b>Компетенции:</b> при изучении дисциплины студенты должны знать оригинальный язык и стиль каждого жанра и формы. При написании материала по различным темам необходимо использовать слово, соответствующее специфике издания, телевизионных и радиоканалов.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Освоил знания о смысле и роли журналистской профессии, разбирается в проблемах эффективной журналистики, особенностях развития, применяет навыки ведения собственной работы в реальных ситуациях.</p>	<p>description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues.</p> <p>The training of specialists in culture who can correctly and accurately write in higher educational institutions can write in the media.</p> <p><b>Formed competencies.</b> when studying a discipline, students must know the original language and style of each genre and form. When writing material on various topics, you must use the word that corresponds to the specifics of the publication, television and radio channels.</p>
--	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> ЖБШС-4</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Журналистика бойынша шеберлік сыныбы</p> <p><b>Пән атауы:</b> ТЕЛЕЖҮРГІЗУШІНІҢ ШЕБЕРЛІГІ</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Журналистикаға кіріспе</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Мультимедиялық журналистика</p> <p><b>Мақсаты:</b> Тележурналистиканың әлеуметтік институт, қоғамдық саяси қызметтің бір саласы екенін</p>	<p><b>Код модуля:</b> МКПЖ-4</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Мастер класс по журналистике</p> <p><b>Название дисциплины:</b> МАСТЕРСТВО ТЕЛЕВЕДУЩЕГО</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Введение в журналистику</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Мультимедийная журналистика</p> <p><b>Цель:</b> сформулировать, что телевизионная журналистика является социальным институтом, отраслью</p>	<p><b>Code of module:</b> MCIJ-4</p> <p><b>Name of module:</b> Master class in journalism</p> <p><b>Name of discipline:</b> THE SKILL OF THE PRESENTER</p> <p><b>Prerequisites:</b> Introduction to journalism</p> <p><b>Post requisites:</b> Multimedia Journalism</p> <p><b>Aim of the study:</b> to formulate that television journalism is a social institution, a branch of state</p>
---	---	--

<p>тұжырымдау. Студенттердің тележурналистика принциптері мен заңдылықтарын теориялық негізде меңгеріп шығуына мүмкіндік жасау. Тележурналистика саласында ақпарат даярлап, өңдеп, тарата алатын мамандар даярлау</p> <p><b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Пән студенттерді телерадио журналистика саласында хабар жасауға, бағдарлама түсіруге, сценарий жазуға, тақырыпқа сай кейіпкер табуға машықтандырады. Білімгерлерге тікелей эфирде хабар жүргізудің ерекшеліктері жөнінде түсінік беріледі. Телеарналардағы журналист этикасын меңгеру, дауыс, ырғақ, үнді орынды қолдану, микрофонмен жұмыс істеуді үйренеді.</p> <p><b>Күтілетін нәтижелер:</b> Мамандық бойынша алған білім негізінде журналистика негіздерін терең меңгеріп, таңдаған кәсібінің білікті маманы болатын журналистер қатарын толықтыру. Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының</p>	<p>государственной политики. Предоставить студентам теоретические знания о законах и принципах телевизионной журналистики. Подготовить специалистов, которые могут готовить, обрабатывать и распространять информацию в области журналистики.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> дисциплина учит студентов общаться в области телевизионной и радиожурналистики, писать программы, писать сценарии, находить персонажей в теме. Студенты получают обзор прямой трансляции. Журналисты в области журналистики учатся изучать этику, голос, ритм в помещении, работать с микрофоном.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b> Заполнить ряд журналистов, которые имеют глубокие знания основ журналистики на основе полученных знаний по специальности и являются высококвалифицированными специалистами. Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; продемонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного</p>	<p>policy. Provide students with theoretical knowledge of the principles and principles of television journalism. To train specialists who can prepare, process and disseminate information in the field of journalism</p> <p><b>Brief description of the discipline:</b> Discipline teaches students to communicate in the field of television and radio journalism, write programs, write scripts, find characters in the subject. Students will get an overview of the live broadcast. Journalists in the field of journalism learn to study ethics, voice, rhythm in the room, work with a microphone.</p> <p><b>Expected results:</b> Fill in a number of journalists who have in-depth knowledge of the basics of journalism based on the knowledge gained in the specialty and are highly qualified specialists. The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to</p>
---	---	--

<p>әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Студенттер тележурналистиканың ерекшелік сипаттарымен, телевизияның пайда болуын біледі және хабар тарата алады, қазақ телевизиясының даму кезеңдерімен, жұмыс істей алады әдістерімен, хабар әзірлеудің шығармашылық процесімен, жанрлары және этикалық ережелер және қағидалармен, тележурналистиканың қазіргі</p>	<p>мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность;</p>	<p>analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Students get acquainted with the peculiarities of TV journalism, the origin and broadcasting of television, the stages of development of Kazakh television, methods of work, the creative process of developing programs, genres and ethical rules and principles, analyze modern theoretical problems of TV</p>
--	---	---

<p>теориялық мәселелерін талдай алады.</p>	<p>подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Студенты знакомятся с особенностями тележурналистики, происхождением и вещанием телевидения, этапами развития казахского телевидения, методами работы, творческим процессом разработки передач, жанрами и этическими правилами и принципами, анализируют современные теоретические проблемы тележурналистики.</p>	<p>journalism.</p>
--	--	--------------------

<p><b>Модуль коды: ЖТ-5</b> <b>Модуль атауы:</b> Журналистика түрлері <b>Пән атауы: ТЕЛЕРАДИО ЖУРНАЛИСТИКА</b> <b>Пререквизиттер:</b> Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі <b>Постреквизиттер:</b> Телерадио бағдарламаларын дайындау технологиясы. <b>Мақсаты:</b> Телевизиялық хабар таратудың форматтарын, түрлерін, дәстүрлі негіздерін қарастыру; республикалық және аймақтық форматта радио және теледидарлық хабар таратудың жанрлық құрылымын қарастырады; жаңалықтар мен басқа да ақпараттық жанрларды, өндірістің аналитикалық бағдарламасын, көркем және журналистік бағдарламаларын, радио және теледидар бойынша ток-шоулардың ұйымдастырылуы мен принциптерін талдау. <b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Теледидар</p>	<p><b>Код модуля: ВЖ-5</b> <b>Модуль атауы:</b> Виды журналистики <b>Название дисциплины: ТЕЛЕ РАДИОЖУРНАЛИСТИКА</b> <b>Пререквизиты:</b> Жанровые формы и функции современной журналистики <b>Постреквизиты:</b> Технология подготовки телевизионных и радиопередач. <b>Цель изучения:</b> Изучить форматы, типы, традиционные основы телерадивещания; рассмотреть жанровую структуру радио и телевещания в республиканском и региональном формате; проанализировать новостные и другие информационные жанры, аналитическую прогаммную подукцию, художественно-публицистические передачи, организацию и принципы ток-шоу на радио и телевидении <b>Краткое описание дисциплины:</b></p>	<p><b>Code of module: TJ-5</b> <b>Name of module:</b> Types of journalism <b>Name of discipline: TELERADIO JOURNALISM</b> <b>Prerequisites:</b> Genre forms and functions of Modern Journalism <b>Post requisites:</b> TV and radio technology; Internet journalism <b>Aim of the study:</b> Examine the formats, types, traditional foundations of television broadcasting; consider the genre structure of radio and television broadcasting in the republican and regional format; analyze news and other informational genres, an analytical program of production, artistic and journalistic programs, organization and principles of talk shows on radio and television <b>Brief description of the discipline:</b></p>
---	--	---

<p>жабдықтары. Тележурналистиканың жанрының тарихы. Журналистік мамандандыру. Тікелей және техникалық қолдау. Телевизиялық журналистикада ақпарат жинау әдістері, сұхбат жүргізу. Жаңалықтар бағдарламалары. Аналитикалық беру. Көркемдік және журналистік бағдарламалар. Теледидар мен радиода сөйлесу.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеулер жүргізу және есептер жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше</p>	<p>Техника телевидения. История становления жанров тележурналистики. Журналистские специализации. Прямой эфир и техническое обеспечение. Методы сбора информации в тележурналистике, ведение интервью. Новостные программы. Аналитические передачи. Художественно-публицистические передачи. Ток-шоу на телевидении и радио.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами</p>	<p>Television equipment. The history of the genre of television journalism. Journalistic specialization. Live and technical support. Methods of collecting information in television journalism, conducting interviews. News programs. Analytical transfer. Artistic and journalistic programs. Talk shows on television and radio.</p> <p><b>Expected results:</b> Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media,</p>
--	---	--

<p>жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес мамандар дайындау.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Телевизиялық және радиохабар тарату бағдарламаларын форматты, белгілі бір жанрдағы теледидар бағдарламасының сценарийлік жоспарын ескере отырып, баяндамашы / репортер ретінде жұмыс істеу үшін дайындайды. Алғашқы теледидарды дамытудың маңызын, таралу ерекшеліктерін біледі. Мемлекеттік және тәуелсіз телеарналардың хабар беру өзгешеліктерін меңгереді.</p>	<p>современных СМИ. Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Готовит программы телевизионного и радиовещания для работы в качестве докладчика / репортера с учетом формата, сценарного плана телевизионной программы определенного жанра. Знает значение развития первичного телевидения, особенности распространения. Владеет спецификой вещания государственных и независимых телеканалов.</p>	<p>aspects of national culture in journalism.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Prepares television and radio broadcasting programs to work as a speaker / reporter, taking into account the format, scenario plan of a television program of a certain genre. He knows the importance of the development of primary television, the peculiarities of distribution. Owns the specifics of broadcasting state and independent TV channels.</p>
---	---	--

<p><b>Модуль коды: ЖЖБ-3</b> <b>Модуль атауы:</b> Журналистика түрлері <b>Пәннің шифры:</b> БКТС 2207 <b>Пән атауы:</b> <b>БҰҚАРАЛЫҚ КОММУНИКАЦИЯНЫҢ ТІЛІ МЕН СТИЛІ</b> <b>Пререквизиттері:</b> Журналистикаға кіріспе <b>Постреквизиттері:</b> Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары <b>Мақсаты:</b> Студенттердің баспасөз тілінің, телерадио коммуникациясы мәдениетін арттыру мәселесіне ерекше көңіл бөлу, ауызша және жазбаша жұмыстарының лексикалық, грамматикалық, синтаксистік жағынан дұрыс болуымен қатар тілі мен стилі жағынан жатық әрі сауатты болуына мән беру. Осы</p>	<p><b>Код модуля: ОЖЗ-3</b> <b>Название модуля:</b> Виды журналистики <b>Шифр дисциплины:</b> ЯСМК 2207 <b>Название дисциплины: ЯЗЫК И СТИЛЬ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b> <b>Пререквизиты:</b> Введение в журналистику <b>Постреквизиты:</b> Современные технологии связей с общественностью <b>Цель изучения:</b> Поощряйте студентов сосредоточиться на важных аспектах журналистских навыков, таких как язык и стиль. Уметь анализировать лингвистические и стилистические особенности газетных и журнальных материалов, теле- и радиопрограмм. Характер</p>	<p><b>Module code: ВЖК-3</b> <b>Name of the module:</b> Types of journalism <b>Code of discipline:</b> LSMC2207 <b>The name of the discipline: LANGUAGE AND STYLE OF MASS COMMUNICATIONS</b> <b>Prerequisites:</b> Introduction to journalism <b>Post requisites:</b> Modern technologies of Public Relations <b>Aim of the study:</b> Encourage students to focus on important aspects of journalism skills such as language and style. Be able to analyze the linguistic and stylistic features of newspaper and magazine materials, television and radio programs. The nature of</p>
--	--	---

<p>пәнді оқу барысында болашақ журналист әрбір жанр мен формалардың өзіндік тілдік, стильдік ерекшелігін білуі тиіс. Әр түрлі тақырыпта материал жазғанда, басылымның, телерадиоарнаның өзіндік ерекшелігіне сәйкес сөз қолдану тәсілдерін таңдай білу керек.</p> <p><b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> «Журналистикаға кіріспе», «Қазақ журналистикасының тарихы» сияқты пәннің теориялық-практикалық заңды бөлшегі және жалғасы болып табылады. Бұл пән болашақ журналистерді тек қана теория жағынан емес, практикалық қырынан шындайды.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеулер жүргізу және есептер жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Журналистің жазбасы, айтатын ойы маңызды екенін түсіну; қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін тұжырымдау; БАҚ бағыттарының ерекшеліктерін сипаттау; құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық, әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінудің инновациялық әдістерін меңгеру.</p>	<p>периодической печати, теле- и радиоаудитория, региональная специфика и т.д. четкое понимание влияния на язык и стиль.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Это теоретическая и практическая юридическая часть и продолжение дисциплин «Введение в журналистику», «История казахстанской журналистики». Этот курс укрепляет будущих журналистов не только в теории, но и на практике.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы</p>	<p>periodicals, television and radio audiences, regional specifics, etc. a clear understanding of the impact on language and style.</p> <p><b>Brief description of the discipline:</b> This is the theoretical and practical legal part and continuation of the disciplines "Introduction to journalism", "History of Kazakhstani journalism". This course strengthens future journalists not only in theory but also in practice.</p> <p><b>Expected results:</b> Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. As a result of teaching the discipline, the student should know:</p>
---	---	---

<p>Пәнді оқыту нәтижесінде студент мыналарды білуі керек:          Журналистикадағы стильдік ерекшеліктер мен олардың өзіндік табиғатын меңгереді;          БАҚ-ғы стильдердің қалыптасу, даму кезеңдері жайлы толық мағұлмат алады;          Баспасөздің тілі мен стилінің өзіндік ерекшеліктері, оларға қойылатын типтік талаптар туралы терең білім алады;          Бүгінгі таңдағы БАҚ-тың тілі мен стилі туралы нақты мысалдар арқылы олардың өзіндік нақты көзқарастар қалыптастырады.  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>          Қазіргі ақпарат құралдарының тілі мен стилінің нақты мысалдары өзінің құндылықтары туралы өзінің нақты түсінігін қалыптастырады; теориялық білімдерін практикада қолдануға үйренеді; Кәсіби зерттеу дағдыларын дамытады.</p>	<p>понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде.          В результате преподавания дисциплины студент должен знать: Стилистические особенности журналистики и их оригинальность владеет природой; Подробнее об этапах становления и развития стилей в СМИ получает информацию; Особенности языка и стиля печати, им приобретает глубокие знания стандартных требований; У них формируется собственное мнение о языке и стиле современных СМИ.  <b>Формируемые компетенции:</b>          Конкретные примеры языка и стиля современных СМИ формирует собственное четкое представление о своих ценностях; учится применять теоретические знания на практике; Развивает навыки профессиональных исследований.</p>	<p>Stylistic features of journalism and their originality owns nature;          More about the stages of formation and development of styles in the media receives information;          Features of the language and style of printing, they gains in-depth knowledge of standard requirements;          They form their own opinion about the language and style of today's media.  <b>Formed competencies:</b>          -Specific examples of the language and style of modern media forms a clear idea of their values; learns to apply theoretical knowledge in practice; Develops professional research skills.</p>
---	---	---

<p><b>Модуль коды: ЖТ-5</b>  <b>Модуль атауы:</b> Журналистика түрлері  <b>Пәннің шифры:</b> ҚЖ 2208  <b>Пән атауы:</b>  <b>ҚАҚТЫҒЫСТАНУ ЖӘНЕ ЖУРНАЛИСТИКА</b>  <b>Пререквизиттері:</b> Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі  <b>Постреквизиттері:</b> Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары  <b>Мақсаты:</b> Әлемдік журналистиканың жауһарларымен таныстыра отырып, жанрлық ерекшеліктеріне шолу жасау, оның қазақ журналистикасының дамуымен салыстыра талдауға машықтандырып, өзіндік ой</p>	<p><b>Код модуля: ВЖ-5</b>  <b>Название модуля:</b> Виды журналистики  <b>Шифр дисциплины:</b> ҚЖ 2208  <b>Название дисциплины:</b>  <b>КОНФЛИКТОЛОГИЯ И ЖУРНАЛИСТИКА</b>  <b>Пререквизиты:</b> Жанровые формы и функции современной журналистики  <b>Постреквизиты:</b> Современные технологии связей с общественностью  <b>Цель обучения:</b> познакомить студентов с шедеврами мировой журналистики, рассмотреть особенности жанра, отработать его сравнительный анализ с развитием казахстанской</p>	<p><b>Module code: TJ-5</b>  <b>Name of the module:</b> Types of journalism  <b>Code of discipline:</b> CJ 2208  <b>The name of the discipline:</b>  <b>CONFLICTOLOGY AND JOURNALISM</b>  <b>Prerequisites:</b> Genre forms and functions of Modern Journalism.  <b>Post requisites:</b> Modern technologies of Public Relations  <b>Aim of the study:</b> to acquaint students with the masterpieces of world journalism, to consider the peculiarities of the genre, to work out its comparative analysis with the development</p>
---	--	--

<p>қорыта білуге үйрету.</p> <p><b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b>  Журналистер екі себепке байланысты конфликтологияның негіздерін білуі керек. Кез-келген ұйым (редакция) сияқты, олар кез-келген түрдегі қақтығыста болуы мүмкін, бірақ басты себеп-журналистер көбінесе қақтығыстар туралы жазады және көбінесе жанжалға қатысушылармен және заңмен жағымсыз қарым-қатынасқа түседі, сондықтан олар конфликтология саласындағы зерттеу негіздерін білу қажеттілік етеді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b>  Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес мамандар дайындау. Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеулер жүргізу және есептер жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Журналистің жазбасы, айтатын ойы маңызды екенін түсіну; қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін тұжырымдау; БАҚ бағыттарының ерекшеліктерін сипаттау; құқықтық, кәсіпкерлік,</p>	<p>журналистики, научить делать собственные выводы.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Журналистам необходимо знать основы конфликтологии по двум причинам. Как и любая организация (редакция), они могут быть в любых конфликтах, но главная причина в том, что журналисты часто пишут о конфликтах и часто имеют негативные отношения со сторонами конфликта и законом, поэтому им необходимо знать основы конфликтологические исследования.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Определять слово как знаковую</p>	<p>of Kazakhstani journalism, to teach them to draw their own conclusions.</p> <p><b>Brief description of the discipline:</b>  Journalists need to know the basics of conflict management for two reasons. Like any organization (editorial office), they can be in any conflicts, but the main reason is that journalists often write about conflicts and often have negative relations with the parties to the conflict and the law, so they need to know the basics of conflict research.</p> <p><b>Expected results:</b>  Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. (ON10), Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. (ON8), To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of</p>
--	---	--

<p>өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық, әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінудің инновациялық әдістерін меңгеру.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  Қақтығыстардың құрылымы мен динамикасын түсінеді; қақтығысушы тараптардың әрекеттерін, қақтығыстағы бұқаралық ақпарат құралдарының ролін талдай біледі; жанжалды жағдайлардағы ұтымды және тиімді әрекеттерді шешу жолдарын біледі; қақтығыстар туралы жарияланымдар дайындай алады; жанжал туралы ақпараттарды іздеп, жанжалдарды жария ету кезіндегі жауапкершілік, толеранттылық және принциптілік мәселелерін терең меңгереді.</p>	<p>единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b>  Понимает структуру и динамику конфликтов; умеет анализировать действия конфликтующих сторон, роль средств массовой информации в конфликте; знает пути решения рациональных и эффективных действий в конфликтных ситуациях; умеет готовить публикации о конфликтах; глубоко осваивает вопросы ответственности, толерантности и принципиальности при освещении конфликтов в поисках информации о конфликте.</p>	<p>understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment.</p> <p><b>Formed competencies:</b>  Understands the structure and dynamics of conflicts; is able to analyze the actions of conflicting parties, the role of the media in the conflict; knows how to solve rational and effective actions in conflict situations; is able to prepare publications about conflicts; deeply masters the issues of responsibility, tolerance and integrity when covering conflicts in search of information about the conflict.</p>
--	---	---

<p><b>Модуль коды: ЖТ-5</b>  <b>Модуль атауы:</b> Журналистика түрлері  <b>Пәннің шифры:</b> БАҚ 2208  <b>Пән атауы:</b>  <b>БАҚ ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫҚ ҚАУІПСІЗДІК</b>  <b>Пререквизиттері:</b> Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі  <b>Постреквизиттері:</b> Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Оқытудың мақсаты:</b> Әлемнің ірі елдеріндегі коммуникациялық байланыстар жүйесінің дерек көздерімен таныстыру. Коммуникация, коммуникатор деген жаңа терминдердің маңызын</p>	<p><b>Код модуля: ВЖ-5</b>  <b>Название модуля:</b> Виды журналистики  <b>Шифр дисциплины:</b> СИБ 2208  <b>Название дисциплины:</b>  <b>СМИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ</b>  <b>Пререквизиты:</b> Жанровые формы и функции современной журналистики  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика  <b>Цель обучения:</b> познакомить студентов с шедеврами мировой журналистики, рассмотреть особенности жанра, отработать его</p>	<p><b>Module code: TJ-5</b>  <b>Name of the module:</b> Types of journalism  <b>Code of discipline:</b> MIS 2208  <b>The name of the discipline:</b>  <b>MEDIA AND INFORMATION SECURITY</b>  <b>Prerequisites:</b> Genre forms and functions of Modern Journalism.  <b>Post requisites:</b> Industrial practice  <b>Aim of the study:</b> to acquaint students with the masterpieces of world journalism, to consider the peculiarities of the genre, to</p>
---	--	--

<p>ашып көрсету. Ғаламдастыру заманының проблемалары, адамзаттың ақпаратқа ашық көзқарасы жөнінде студенттерді тәжірибе барысында дағдыландыру.</p> <p><b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Қазіргі қоғамда әр түрлі салалардағы – әскери, әлеуметтік-саяси, экономикалық және т.б. қауіпсіздікті нығайту ақпараттық қауіпсіздік проблемаларының ішінде Бұқаралық ақпарат саласындағы қауіпсіздік мәселелері ерекше орын алады. Пән арқылы бұқаралық ақпараттық қауіпсіздік мәселелерін жүйелі түрде қарастыруға әрекет жасалады. Қауіпсіздікті сақтау бойынша БАҚ-тағы қызмет құрылымы, қауіптерді бақылау және жеңу үшін қажетті ұйымдастырушылық нысандар және қауіпсіздікті нығайту және дамыту жайлы сөз болады.</p> <p><b>Оқытудағы күтілетін нәтижелер:</b>  Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Журналистің жазбасы, айтатын ойы маңызды екенін түсіну; қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін тұжырымдау; БАҚ бағыттарының ерекшеліктерін сипаттау; құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық, әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді</p>	<p>сравнительный анализ с развитием казахстанской журналистики, научить делать собственные выводы.</p> <p><b>Краткое содержание основных разделов:</b> В современном обществе в разных сферах - военной, общественно-политической, экономической и др. Укрепление безопасности Среди проблем информационной безопасности особое место занимают вопросы безопасности в сфере средств массовой информации. Сделана попытка системного решения вопросов массовой информационной безопасности через дисциплину. Состоится обсуждение структуры служб безопасности в СМИ, организационных средств, необходимых для контроля и преодоления угроз, укрепления и развития безопасности.</p> <p><b>Ожидаемые результаты обучения:</b>  Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной</p>	<p>work out its comparative analysis with the development of Kazakhstani journalism, to teach them to draw their own conclusions.</p> <p><b>Brief description of the discipline:</b>  In modern society in different spheres - military, socio-political, economic, etc. Strengthening security Among the problems of information security, a special place is occupied by security issues in the field of mass media. An attempt has been made to systematically address issues of mass information security through discipline. There will be a discussion of the structure of security services in the media, organizational means necessary to control and overcome threats, strengthen and develop security.</p> <p><b>Expected results:</b>  Education: Basic knowledge of the history of world journalism and the consequences of the information war.  Knowledge: Mastering the origins and formation of the genre system in the international and Western press.  Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to</p>
--	--	---

<p>түсінудің инновациялық әдістерін меңгеру. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату. <b>Білімі:</b> Әлемдік журналистиканың тарихы туралы негізгі білім мен ақпараттық соғыс салдарларын меңгереді.</p> <p><b>Білуі:</b> Халықаралық және батыс баспасөзінде жанр жүйесінің пайда болу және қалыптасу жолдарын меңгеру.</p> <p><b>Дағдысы:</b> Беделді журналистердің шығармашылық өмірбаяны, журналистика дамуына қосқан үлестерін салыстыра білуге дағдылану.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер</b></p> <p>Қазіргі әлем тенденцияларына интеграциялық және дезинтефациялық процестерге баға беруді үйренеді; осы пән бойынша ғылыми терминология көздері мен тарихи құжаттарды еркін пайдалануды үйренеді; Кәсіби зерттеу жұмыстарына дағдылары қалыптасады.</p>	<p>журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами.</p> <p><b>Образование:</b> Базовые знания истории мировой журналистики и последствий информационной войны.</p> <p><b>Знания:</b> Освоение истоков и формирования жанровой системы в международной и западной прессе.</p> <p><b>Навыки:</b> Уметь сравнивать творческие биографии авторитетных журналистов, их вклад в развитие журналистики.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Научатся оценивать процессы интеграции и дезинтеграции в тенденции современного мира; научатся свободно использовать источники научной терминологии и исторические документы по данной дисциплине; приобретут навыки</p>	<p>formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues.</p> <p><b>Skills:</b> Be able to compare the creative biographies of reputable journalists, their contribution to the development of journalism.</p> <p><b>Area of expertise:</b> European journalism of the 17-18 centuries. Journalism of the USA and Latin America in the 18-19th centuries. The development of journalism in Asia, Africa, Russia in the 17-19 centuries.</p> <p><b>Formed competencies:</b> They will learn to evaluate the processes of integration and disintegration in the trends of the modern world; they will learn to freely use the sources of scientific terminology and historical documents on this discipline; they will acquire the skills of professional research work.</p>
--	--	---

	профессиональной исследовательской работы.	
<p><b>Модуль коды: ЖТ-5</b>  <b>Модуль атауы:</b> Журналистика түрлері  <b>Пәннің шифры:</b> ШЖ 2209  <b>Пән атауы:</b>  <b>ШЕТЕЛ</b>  <b>ЖУРНАЛИСТИКАСЫ</b>  <b>Пререквизиттері:</b> Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі  <b>Постреквизиттері:</b> Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары  <b>Мақсаты:</b> Бұл бағдарлама оқытуда құзыреттілікті тәсілдемеге, студенттің тәжірибеге бағытталған өзіндік жұмысының ролін өзекті етуге, оқытудың заманауи ақпараттық технологияларын пайдалануға негізделген. Курс негізі – шетел БАҚ қалыптасу және даму тарихы, Галамтор мен әлеуметтік медиа дамуының бәсекелес жағдайында шетел журналистерінің жұмыс жасау моделдері мен принциптері үйрету  <b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Халықаралық қатынастар және қоғамдық қызмет саласы ретінде халықаралық журналистиканың концептуалды мақсаттарын; түрлі тарихи кезеңдердегі Солтүстік және Оңтүстік Американың, Батыс және Шығыс Еуропаның, Азия мен Шығыстың, Африканың журналистикасының даму бағыттарын және негізгі кезеңдерін; түрлі елдердің жүйесінде қоғам, мемлекет және БАҚ – тың өзара әрекеттесуінің моделдерін; шетел журналистерінің жұмыс істеу әдістемесін; шетел публицистикасының үздік шеберлерінің журналистік мұрасын білу.  <b>Оқыту нәтижелері:</b></p>	<p><b>Код модуля: ВЖ-5</b>  <b>Название модуля:</b> Виды журналистики  <b>Шифр дисциплины:</b> ЗЖ 2209  <b>Название дисциплины:</b>  <b>ЗАРУБЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА</b>  <b>Пререквизиты:</b> Жанровые формы и функции современной журналистики  <b>Постреквизиты:</b> Современные технологии связей с общественностью  <b>Цель изучения:</b>  Эта программа основана на грамотном подходе к обучению, актуализации роли самостоятельной работы студента на практике, использовании современных информационных технологий в обучении. Курс основан на историостановления и развития зарубежных СМИ, принципах и моделях работы иностранных журналистов в конкурентной среде, развитии Интернета и социальных сетей.  <b>Краткое описание дисциплины:</b>  Концептуальные цели международной журналистики как сферы международных отношений и общественной деятельности; основные направления развития журналистики Северной и Южной Америки, Западной и Восточной Европы, Азии и Востока, Африки в разные исторические периоды; модели взаимодействия общества, государства и средств массовой информации в системе разных стран; методы работы иностранных журналистов; знание журналистского наследия зарубежной публицистики.</p>	<p><b>Module code: TJ-5</b>  <b>Name of the module:</b> Types of journalism  <b>Code of discipline:</b> FJ 2209  <b>The name of the discipline:</b>  <b>FOREIGN JOURNALISM</b>  <b>Prerequisites:</b> Genre forms and functions of Modern Journalism .  <b>Post-requisites:</b> Modern technologies of Public Relations  <b>Aim of the study:</b>  this program is based on a competent approach to learning, updating the role of independent work of the student in practice, using modern information technologies in teaching. The course is based on the history of the formation and development of foreign media, the principles and models of foreign journalists' work in a competitive environment, the development of the Internet and social networks.  <b>Brief description of the discipline:</b> Conceptual goals of international journalism as a sphere of international relations and public activity; main directions of development of journalism in North and South America, Western and Eastern Europe, Asia and the East, Africa in different historical periods; models of interaction of society, the state and the media in the system of different countries; methods of work of foreign journalists; knowledge of the journalistic heritage of foreign journalism. Competencies: Focus on various domestic and foreign media, radio and social networks; description of the</p>

<p>Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер</b> Отандық және шетел ақпарат құралдарының сан түрлі баспасөзінде,</p>	<p><b>Результаты обучения:</b> Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению</p>	<p>requirements and results of the leading foreign audiovisual and print media; creative transfer of the achievements of international journalism in the modern journalistic environment of Kazakhstan.</p> <p><b>Expected results:</b> The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language, analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about</p>
--	--	--

<p>радиотелевизиясында және әлеуметтік желілердегі ақпараттарға талдау жасай алады; шетелдік БАҚ контентін журналистік жұмыс принциптері тұрғысынан сараптай алады, коммуникация әдісі, жанр, форма, саяси және ситуациялық жағдайларды меңгереді; жетекші шетел аудиовизуалды және баспа БАҚ қызметтерінің талаптары мен нәтижелерін тұтастай сипаттай алады; шет елдердің экономикалық, саяси, мәдени және әлеуметтік өміріндегі БАҚ-тың ролін меңгереді.</p>	<p>рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. <b>Формируемые компетенции:</b> Умеет анализировать информацию в различных изданиях, радиотелевизиях и социальных сетях отечественных и зарубежных средств массовой информации; анализировать контент зарубежных СМИ с точки зрения принципов журналистской работы, владеть методами коммуникации, жанром, формой, политическими и ситуационными ситуациями; в целом характеризовать требования и результаты деятельности ведущих зарубежных аудиовизуальных и печатных СМИ; анализировать экономические, политические и, роль СМИ в культурной и социальной жизни.</p>	<p>business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. <b>Formed competencies:</b> It is able to analyze information in various publications, radio-television and social networks of domestic and foreign mass media; analyze the content of foreign media from the point of view of the principles of journalistic work, master communication methods, genre, form, political and situational situations; generally characterize the requirements and results of the leading foreign audiovisual and print media; analyze economic, political and, the role of the media in cultural and social life.</p>
---	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> ЖТ-5 <b>Модуль атауы:</b> Журналистика түрлері <b>Пәннің шифры:</b> ШЖ 2209 <b>Пән атауы:</b> <b>БАТЫС ЕУРОПА ЖУРНАЛИСТИКАСЫ</b> <b>Пререквизиттері:</b> Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі <b>Постреквизиттері:</b> Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары <b>Мақсаты:</b> Бұл бағдарлама оқытуда құзыреттілікті тәсілдемеге, студенттің</p>	<p><b>Код модуля:</b> ВЖ-5 <b>Название модуля:</b> Виды журналистики <b>Шифр дисциплины:</b> ЗЖ 2209 <b>Название дисциплины:</b> ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА <b>Пререквизиты:</b> Жанровые формы и функции современной журналистики <b>Постреквизиты:</b> Современные технологии связей с общественностью <b>Цель изучения:</b> Эта программа основана на грамотном подходе к</p>	<p><b>Module code:</b> TJ-5 <b>Name of the module:</b> Types of journalism <b>Code of discipline:</b> FJ 2209 <b>The name of the discipline:</b> WESTERNEUROPEAN JOURNALISM <b>Prerequisites:</b> Genre forms and functions of Modern Journalism . <b>Post-requisites:</b> Modern technologies of Public Relations <b>Aim of the study:</b> this program is based on a competent approach to</p>
--	---	--

<p>тәжірибеге бағытталған өзіндік жұмысының рөлін өзекті етуге, оқытудың заманауи ақпараттық технологияларын пайдалануға негізделген. Курс – батысеуропа журналистикасының қалыптасу және даму тарихы менгеру.</p> <p><b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Студенттің кәсіби салада әлеуметтік-тұлғалық құзыреттілігін қалыптастыру, қазіргі кәсіби тәжірибеде Батысеуропалық журналистиканың даму заңдылықтарын талдаумен байланысты оқу материалын пайдалану, хабар таратуды сандық жүйеге көшіру жағдайында өз елінің әрі қарай дамуына, жаһандық медианарықта журналистика саласында күрестің артуына үлес қосу болып табылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын менгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің</p>	<p>обучению, актуализации роли самостоятельной работы студента на практике, использовании современных информационных технологий в обучении. Курс состоит в изучении истории становления и развития западноевропейской журналистики.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Формирование социальных и личностных компетенций студентов в профессиональной сфере, использование учебного материала, связанного с анализом закономерностей развития западноевропейской журналистики в современной профессиональной практике, содействовать дальнейшему развитию своей страны в контексте цифровизации вещания и усилению журналистской борьбы на мировом медиарынке.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить</p>	<p>learning, updating the role of independent work of the student in practice, using modern information technologies in teaching. The course consists of studying the history of the formation and development of Western European journalism.</p> <p><b>Brief description of the discipline:</b> Formation of social and personal competencies of students in the professional sphere, use of educational material related to the analysis of patterns of development of Western European journalism in modern professional practice, to promote the further development of their country in the context of digitalization of broadcasting and strengthening of journalistic struggle in the world media market. Expected results: knowledge of the conceptual goals of international journalism as a sphere of international relations and social activity; knowledge of the main stages and directions of development of journalism in Western Europe in different historical periods.</p> <p><b>Expected results:</b> The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical</p>
---	---	--

<p>алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеулер жүргізу және есептер жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер</b> Отандық және Батыс Еуропа ақпарат құралдарының сан түрлі баспасөзінде, радиотелевизиясында және әлеуметтік желілерде жұмыс жасай алады; жетекші шетел аудиовизуалды және баспа БАҚ қызметтерінің талаптары мен нәтижелерін тұтастай сипаттай алады; Қазақстанның қазіргі журналистік ортасына халықаралық журналистиканың жетістіктерін шығармашылық жағынан көшіре алады.</p>	<p>подготовке информации на иностранном языке., Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике.</p> <p><b>Формируемые компетенции:-</b> Умеет работать в различных прессах, радиотелевизиях и социальных сетях отечественных и европейских средств массовой информации; в целом характеризовать требования и результаты деятельности ведущих зарубежных аудиовизуальных и печатных СМИ; творчески переносить достижения</p>	<p>tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism.</p> <p><b>Formed competencies:</b> He is able to work in various presses, radio-television and social networks of domestic and European mass media; in general, to characterize the requirements and results of the activities of leading foreign audiovisual and print media; to creatively transfer the achievements of international journalism to the modern journalistic environment of Kazakhstan.</p>
---	--	---

	международной журналистики в современную журналистскую среду Казахстана.	
--	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> ЖБШС-4  <b>Модуль атауы:</b> Коммуникативті-белсенділік сыныбы  <b>Пән атауы:</b> Кәсіби бағытталған шетел тілі  <b>Пререквизиттер:</b> Шетел тілі  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты</b> ағылшын тілін меңгеру деңгейін арттыру тиісті дайындық бағыты бойынша бакалавриаттың негізгі білім беру бағдарламасын сәтті меңгерген студенттер шет тіліндегі қажетті кәсіби терминология, бұл болашақта кәсіби өзін-өзі тәрбиелеуді арттыруға мүмкіндік береді.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән студенттерді кәсіби қызметтің міндеттерін шешу үшін ауызша және жазбаша түрде ағылшын тілінде коммуникацияға дайындайды. Студенттер журналистика, коммуникация, БАҚ және медиа саласындағы терминологияны ағылшын тілінде, сондай-ақ ағылшын тілінің сөйлеу қызметінің төрт түрін меңгеруді үйренеді.  <b>Оқу нәтижесі:</b>  Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату.  Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін</p>	<p><b>Код модуля:</b> МКПЖ-4  <b>Название модуля</b>  <b>Коммуникативно-активный класс</b>  <b>Название дисциплины:</b>  Профессионально-ориентированный иностранный язык  <b>Пререквизиты:</b>  Иностранный язык  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Цель:</b> повышение уровня владения английским языком у студентов, успешно усваивающих основную образовательную программу бакалавриата по соответствующему направлению подготовки, и овладение необходимой профессиональной терминологией на иностранном языке, что позволит в дальнейшем повышать профессиональное самообразование.  <b>Краткое описание:</b>  Дисциплина подготавливает студентов к коммуникации в устной и письменной форме на английском языке для решения задач профессиональной деятельности. Студенты изучают терминологию в области журналистики, коммуникации, СМИ и медиа на английском языке, а также владение четырьмя видами речевой деятельности английского языка.  <b>Результат обучения:</b>  Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению,</p>	<p><b>Code of module:</b> MCIJ-4  <b>Name of module:</b>  <b>Fundamentals of Professional Skill</b>  <b>Name of discipline:</b> Project Management in Public Relations  <b>Prerequisites:</b> Foreign language  <b>Postrequisites:</b> -  <b>Purpose:</b> improving the level of English language proficiency among students who successfully master the basic bachelor's degree program in the relevant field of training, and mastering the necessary professional terminology in a foreign language, which will further improve professional self-education.  <b>Brief description:</b> Discipline prepares students for communication in oral and written form in English to solve the problems of professional activity. Students study terminology in journalism, communication, media and media in English, as well as proficiency in four types of speech activity in English.  <b>Learning outcome:</b>  Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of</p>
---	--	--

<p>білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  -өзінің кәсіби қызметінде шет тіліндегі қарым-қатынасты азайту үшін білімді қолдануға дайын болу;  - оқылған мәтіннің мазмұнын шет тілінде беру мүмкіндігі Кәсіптік оқыту бойынша терминологияны қолдану;</p>	<p>обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b>  готовность применять знания для минимизации иноязычного общения в своей профессиональной деятельности;  - способность передавать содержание прочитанного текста на иностранном языке с использованием терминологии по профессиональному обучению;</p>	<p>interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication.  Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media.</p> <p><b>Formed competencies:</b>  willingness to apply knowledge to minimize foreign language communication in their professional activities;  - the ability to convey the content of the read text in a foreign language using professional training terminology;</p>
<p><b>Модуль коды: МС-5</b>  <b>Модуль атауы:</b> Журналистика түрлері  <b>Пәннің шифры:</b> БАҚЗЭ 2211  <b>Пән атауы:</b>  <b>БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫ ЗАҢНАМАСЫ ЖӘНЕ ЭТИКА</b>  <b>Пререквизиттері:</b>  Журналистикаға кіріспе.  <b>Постреквизиттері:</b>  Өндірістік іс-тәжірибе</p>	<p><b>Код модуля: МГ-5</b>  <b>Название модуля:</b> Виды журналистики  <b>Шифр дисциплины:</b> ЯСМК 2207  <b>На ЗСМИЭ 2211 звание дисциплины:</b>  <b>ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО СРЕДСТВ МАССОВЫХ ИНФОРМАЦИИ И ЭТИКА</b>  <b>Пререквизиты:</b> Введение в журналистику.  <b>Постреквизиты:</b></p>	<p><b>Module code: ML-5</b>  <b>Name of the module:</b> Types of journalism  <b>Code of discipline:</b> LME 2211  <b>THE NAME OF THE DISCIPLINE:</b>  <b>LEGISLATION OF MASSMEDIA AND ETHICS</b>  <b>Prerequisites:</b> Introduction to Journalism  <b>Post requisites:</b> Industrial practice  <b>Aim of the study:</b></p>

<p><b>Мақсаты:</b> Студенттерге журналист этикасының проблемалары, мемлекеттік заңдылықты және оны осы бастан меңгеру дағдыларын жетілдіру мәселесі, Кәсіби этика мәселелері, халықаралық журналистика заңдылықтары, принциптері мен нормалары туралы кешенді түсінік қалыптастыру. Қазақстанның Конституциясы мен Бұқаралық ақпарат құралдары туралы, сондай-ақ авторлық құқық жөніндегі заңдар барысында теориялық тұрғыда білім негізін қалыптастыру. Журналистиканың қоғамдық рөлін тәжірибелік сабақтармен ұштастыру.</p> <p><b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b>  ҚР Конституциясында БАҚ-қа, журналистикаға қатысты тұжырымдар бар. Мемлекеттік органдар, қоғамдық бірлестіктер, лауазымды адамдар және бұқаралық ақпарат құралдары әрбір азаматқа өзінің құқықтары мен мүдделеріне қатысты құжаттармен, шешімдермен және ақпарат көздерімен танысу мүмкіндігін қамтамасыз етуге міндетті. Сондай-ақ Конституцияда қоғамдық-саяси мәселелерге байланысты БАҚ және жалпы журналистика қызметімен ұштасып жататын жайлар бар. Соған байланысты БАҚ өзінің күнделікті жұмысында айтылған концепцияларға сәйкес тиісті іс-әрекетін үйлестіріп ұйымдастырып отыруы керек. Бұқаралық ақпарат құралдары заңнамасы және этика пәнінен студент БАҚ туралы заңнамамен, БАҚ-тағы негізгі ұғымдармен, этика, этика кодекстерімен танысады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b>  Қазақ журналистикасының заңнамалық құжаттарын білуі</p>	<p>Производственная практика</p> <p><b>Цель изучения:</b>  Сформировать у студентов комплексное представление о проблемах этики журналиста, проблеме совершенствования государственной законности и навыков ее усвоения, проблемах профессиональной этики, закономерностях, принципах и нормах международной журналистики. Формирование теоретической базы знаний в ходе Конституции Казахстана и законов О средствах массовой информации, а также об авторском праве. Сочетание общественной роли журналистики с практическими занятиями.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Конституция Казахстана содержит выводы, касающиеся СМИ и журналистики. Государственные органы, общественные объединения, должностные лица и средства массовой информации обязаны предоставлять каждому гражданину возможность ознакомиться с документами, решениями и источниками информации, касающейся их прав и интересов. Есть также конституционные проблемы, связанные со средствами массовой информации и общей журналистикой, связанные с общественно-политическими проблемами. В связи с этим СМИ должны координировать свою деятельность в соответствии с концепциями, изложенными в их повседневной работе. По дисциплине законодательство средств массовой информации и этика студент знакомится с законодательством о СМИ,</p>	<p>To form students' comprehensive understanding of the problems of ethics of a journalist, the problem of improving state legality and the skills of its assimilation, the problems of professional ethics, laws, principles and norms of international journalism. Formation of a theoretical knowledge base in the course of the Constitution of Kazakhstan and laws on mass media, as well as on copyright. Combining the public role of journalism with practical classes.</p> <p><b>Brief description of the discipline:</b>  the Constitution of Kazakhstan contains conclusions regarding the media and journalism. State bodies, public associations, officials and the mass media are obliged to provide every citizen with the opportunity to familiarize themselves with documents, decisions and sources of information concerning their rights and interests. There are also constitutional issues related to the media and general journalism related to social and political issues. In this regard, the media should coordinate their activities in accordance with the concepts outlined in their daily work. In the discipline of media legislation and ethics, the student gets acquainted with the legislation on the media, basic concepts in the media, codes of ethics, ethics.</p> <p><b>Expected results:</b>  - Knowledge of Kazakhstani journalism legislation;</p>
--	---	---

<p>керек; Журналистиканың негізгі заң актілерін, әдістерін меңгеру керек; Қазақ журналистикасының заңнамалық тарихының даму және қалыптасу сатылары, бағыттары және концепция мәселелерін түсіну; Журналистің жазбасы, айтатын ойы маңызды екенін түсіну; қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін тұжырымдау; БАҚ бағыттарының ерекшеліктерін сипаттау; құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық, әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінудің инновациялық әдістерін меңгеру. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Болашақта бұқаралық ақпарат құралдарында қызмет атқаратын жас журналистер заң мен құқықтық мәселелерін нақты біліп шығады. Мемлекеттік БАҚ-қа қатысты саясатын жүзеге асыруда деңгейі жоғары мамандыққа тәрбиеленеді; Қазіргі заманның мәселелерін оқырманға талдап жеткізе біледі; әртүрлі құбылыстар мен үдерістерге ғылыми талдау жасау мен болжалдауды біледі; қоғам өмірінде баспасөздің атқаратын рөлін, БАҚ-тың негізгі функцияларын түсінеді.</p>	<p>основными понятиями в СМИ, кодексами этики, этики.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Знание казахстанского законодательства журналистики; Изучение основных правовых актов и методов журналистики; Развитие и формирование правовой истории казахской журналистики. Этапы, направления и понимание вопросов концепции; Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> В дальнейшем молодые</p>	<p>- to study the basic legal acts and methods of journalism; - Development and formation of the legal history of Kazakh journalism. Stages, directions and understanding of the concept; To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> In the future, young journalists working in the media will clearly know legal and legal issues. A highly professional profession is being brought up in the implementation of state media policy; is able to analyze modern problems; is able to conduct scientific analysis and forecasting of various phenomena and processes; understands the role of the</p>
--	---	--

	<p>журналисты, работающие в средствах массовой информации, будут четко знать юридические и правовые вопросы. В реализации политики в отношении государственных СМИ воспитывается высокопрофессиональная профессия; умеет анализировать проблемы современности; умеет проводить научный анализ и прогнозирование различных явлений и процессов; понимает роль прессы в жизни общества, основные функции СМИ.</p>	<p>press in society, the main functions of the media.</p>
--	---	---

<p><b>Модуль коды: МС-5</b>  <b>Модуль атауы: Медиа сауаттылық</b>  <b>Пәннің шифры: МС 2301</b>  <b>Пән атауы: МЕДИАСАУАТТЫЛЫҚ</b>  <b>Пререквизиттер:</b>  Журналистикаға кіріспе  <b>Постреквизиттер:</b>  Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары  <b>Мақсаты:</b> Студенттердің медиапедагогикалық жалпы білімін қалыптастыру, медиапедагогикадағы ғылыми-практикалық жоспарлау мен іске асыру тәсілдерін игеру, әртүрлі деңгейдегі медиа-педагогикалық қызмет білім беру жүйесін білу, медиа-жоспарлау дағдыларын игеру, медиа педагогикадағы білім беру жүйесінің түрлі деңгейлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру, студенттердің ақпараттық сауаттылығы мен БАҚ деңгейін көтеру.  <b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Медиа сауаттылық қазіргі таңда білім беру саласының барлық деңгейінде кеңінен маңызды мәнге ие, сондай-ақ тұлға дамуының әлеуметтік мәдени факторына, медиамәдениет дамуының басты құралына айналды.</p>	<p><b>Код модуля: МГ-5</b>  <b>Модуль атауы:</b> Медиаграмотность  <b>Шифр дисциплины: МГ 2301</b>  <b>Название дисциплины: МЕДИАГРАМОТНОСТЬ</b>  <b>Пререквизиты: Введение в журналистику</b>  <b>Постреквизиты:</b> Современные технологии связей с общественностью  <b>Цель изучения:</b> Формирование знаний студентов по медиапедагогике, овладение методами научно-практического планирования и внедрения в медиапедагогике, знание образовательной системы медиапедагогике на разных уровнях, приобретение навыков медиапланирования, организация мероприятий на разных уровнях образовательной системы в медиапедагогике, повышение уровня информационной грамотности студентов в СМИ.  <b>Краткое описание дисциплины:</b>  В настоящее время медиаграмотность имеет большое значение на всех уровнях образования, она также стала социокультурным фактором развития личности,</p>	<p><b>Module code: ML-5</b>  <b>Name of the module: Media Literacy</b>  <b>Code of discipline: MC 2301</b>  <b>The name of the discipline: MEDIA LITERACY</b>  <b>Prerequisites:</b> Introduction to journalism  <b>Post requisites:</b> Modern technologies of Public Relations  <b>Aim of the study:</b> Formation of general media pedagogical knowledge of students, possession of methods of scientific and practical planning and implementation in media pedagogy, knowledge of the educational system of media pedagogical activities at various levels, mastering the skills of media planning, knowledge of media pedagogy organizing events at different levels of the broadcasting system, increasing the level of information literacy of students and the media.  <b>Brief description of the discipline:</b>  Today, media literacy is of great importance at all levels of education, and is also a socio-cultural factor in the</p>
---	---	--

<p>«Медиабілім (media education) алынған ақпарат негізінде өздерінің ой-пікірлерін айтуға қабілетті, ақпарат құралдарына сыни және өзіндік көзқарасы бар отандық азаматтарды тәрбиелеу мақсатында медиақұзыреттілікті дамытуға бағытталған оқу ретінде айқындалады. Медиабілім студенттерді хабарламаларды жасауға, коммуникацияға мейлінше тиімді ақпарат құралын таңдауға оқытады. Медиабілім студенттерге өздерінің ойларын және ақпаратты еркін білдіру құқығын жүзеге асыруға мүмкіндік береді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b>  Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес мамандар дайындау. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар</p>	<p>ключевым инструментом развития медиакультуры. Медиаобразование определяется как тренинг, направленный на развитие медиакомпетенции, в целях воспитания граждан страны, способных свободно выражать свое мнение и критическое отношение к СМИ. Медиаобразование учит студентов создавать сообщения и выбирать наиболее эффективные средства общения. Медиаграмотность позволяет студентам осуществлять свое право свободно выражать свои идеи и информацию.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-</p>	<p>development of personality, the development of media culture. became the main tool. “Media education is based on the information received ability to express one's opinion, critical and original approach to the media in order to educate existing domestic citizens as a training aimed at developing media competence definite. Media education teaches students to create messages, choose the most effective means of communication. Media education enables students to exercise their right to freedom of expression and information.</p> <p><b>Expected results:</b>  Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Expression of an innovative</p>
---	--	---

<p>құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  Медиа және басқа да ақпарат қызметтері функцияларымен танысу және азаматтық ұстанымды жасау мен барлық ақпаратты ескере отырып, шешім қабылдау үшін олардың мағынасын зерделей алады; жеке және кәсіби өмірде медианы пайдаланудың түрлі тәсілдерін түсінеді, Азаматтардың қарым-қатынасы мен медиа контент, сондай-ақ медианы түрлі мақсатта пайдалануда білімін көрсетеді; нақты тапсырманы орындау үшін қажетті ақпарат типін анықтау, осы ақпаратқа тиімді және жылдам қол жеткізеді; ақпарат пен оның дереккөздерінің түсуіне қарай сыни бағалау және іріктелген ақпаратты шешім қабылдау мен идеяларды сараптау үшін қолданады; медиалық және ақпараттық</p>	<p>экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики.</p> <p>Студент знает технику, методы и приемы управления информационными процессами; имеет способность принимать и реализовывать политические решения, использовать теоретические</p>	<p>and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism.</p> <p>Methods for managing information processes and methods, technologies; methods of making political decisions and their implementation, political the use of theoretical knowledge in analyzing the situation, participation in forecasting, describing and solving political events, political processes and relations</p> <p>Should be able to study the method of analyzing relations and interpreting the concepts of politics, state and power; conduct political research using modern methods of political research, political</p>
--	---	---

<p>сауаттылықты қоршаған ортада дамыту мақсатында және кәсіби ортадақажетті өзгерістерді басқару үшін МАС меңгеру барысында алған білімі мен дағдыларын қолданады.</p>	<p>знания для анализа политических ситуаций, участвовать в работе прогнозирования, описания и решения политических событий, анализировать политические процессы и отношения, а также имеет способность интерпретировать понятия правительства и власти; умеет проводить политические исследования с использованием современных методов исследований, политическое консультирование.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b>          Уметь знакомиться с функциями Медиа и других информационных служб и изучать их значение для выработки гражданской позиции и принятия решений с учетом всей информации; понимать различные способы использования медиа в личной и профессиональной жизни, демонстрировать знания о взаимоотношениях граждан и медиа контенте, а также использовании медиа в различных целях; использовать информацию, необходимую для выполнения конкретной задачи определение типа, эффективный и быстрый доступ к этой информации; по мере поступления информации и ее источников для критической оценки и анализа отобранной информации для принятия решений и анализа идей; применяет знания и навыки, полученные в ходе освоения МАС с целью развития медийной и информационной грамотности в окружающей среде и управления необходимыми изменениями в профессиональной среде.</p>	<p>consultation.</p> <p><b>Formed competencies:</b>          Be able to get acquainted with the functions of media and other information services and study their significance for developing a civic position and making decisions taking into account all information; understand various ways of using media in personal and professional life, demonstrate knowledge about the relationship of citizens and media content, as well as the use of media for various purposes; use the information necessary to perform a specific tasks type determination, efficient and fast access to this information; as information and its sources become available for critical evaluation and analysis of selected information for decision-making and analysis of ideas; applies knowledge and skills acquired during the development of MAS in order to develop media and information literacy in the environment and manage the necessary changes in the professional environment.</p>
--	--	---

<p><b>Модуль коды: ЖТ-5</b>  <b>Модуль атауы:</b> Журналистика түрлері  <b>Пәннің шифры:</b> ОШ 3213  <b>Пән атауы:</b>  <b>ОПЕРАТОРЛЫҚ ШЕБЕРЛІК</b>  <b>Пререквизиттері</b> – Телерадиожурналистика  <b>Постреквизиты</b> – Телебағдарламаларды дайындау технологиясы  <b>Мақсаты:</b> Телевизиялық журналистер шығармашылық зертханасын, телевизиялық форманың шеберлерін зерттеу; телебағдарламалардың технологиялық және ақпараттық қабылдауларын, экрандағы автордың немесе автордың бейнесін сипаттау; әртүрлі ойлауды дамыту, ой-өрістерді және стереотиптерді жою және шығармашылық әлеуетті кеңейту мәселелерін шешу.  <b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Телебағдарламаларды жасау процесі. Бағдарламаларды құрудың технологиялық кезеңдері: тақырыптарды таңдау, материалды жинау, орналасу, композицияны теңестіру, түсіру, орнату, шығару. Танымал журналистердің ұсыныстарын меңгеру.  <b>Оқыту нәтижелері:</b> Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте</p>	<p><b>Код модуля: ВЖ-5</b>  <b>Название модуля:</b> Виды журналистики  <b>Шифр дисциплины:</b> ОМ 3213  <b>Наименование дисциплины:</b>  <b>ОПЕРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО</b>  <b>Пререквизиты</b> – Телерадиожурналистика  <b>Постреквизиты</b> – Технология подготовки телепередач  <b>Цель изучения:</b> изучить творческую лабораторию телевизионных журналистов, мастеров телевизионного формата; описать технологические и содержательные приёмы телевизионных передач, имидж ведущего или автора на экране; выполнить задания на развитие дивергентного мышления, снимающего мыслительные шаблоны и стереотипы и расширяющего рамки творческого потенциала.  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Процесс создания телевизионных передач. Технологические этапы создания передачи: выбор темы, сбор материала, компоновка, выстраивание композиции, съёмка, монтаж, выпуск. Рекомендации известных журналистов.  <b>Результаты обучения:</b> Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и</p>	<p><b>Module code: TJ-5</b>  <b>Name of the module:</b> Types of journalism  <b>Code of discipline:</b> OM 3213  <b>Name of the discipline:</b>  <b>OPERATOR MASTERY</b>  <b>Prerequisites</b> - Teleradio Journalism  <b>Postrequisites</b> - Technology of preparation TV program  <b>Aim of the study:</b> study the creative laboratory of television journalists, masters of television format; describe the technological and informative receptions of television programs, the image of the presenter or the author on the screen; perform tasks on the development of divergent thinking, removing thought patterns and stereotypes and expanding the scope of creative potential.  <b>Brief description of the discipline:</b> The process of creating television programs. Technological stages of creating a predachi: the choice of topics, the collection of material, layout, alignment of the composition, shooting, installation, release. Recommendations of famous journalists  <b>Expected results:</b> The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the</p>
---	---	--

<p>теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Журналистің жазбасы, айтатын ойы маңызды екенін түсіну; қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін тұжырымдау; БАҚ бағыттарының ерекшеліктерін сипаттау; құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық, әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінудің инновациялық әдістерін меңгеру.</p> <p><b>Білімі:</b> телевизиялық журналистер шығармашылық зертханасын сипаттайды</p> <p><b>Білуі:</b> авторлық мәселелерді тиімді шешуге арналған мазмұнды, жанрды, шығармашылық және техникалық әдістерді талдайды.</p> <p><b>Дағдысы:</b> өз шығармашылық тәжірибесіне қалыптастырады</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Алғашқы теледидарды дамытудың маңызын, таралу ерекшеліктерін</p>	<p>образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать</p>	<p>rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. Describes the creative lab of television journalists</p> <p><b>Abilities:</b> analyzes content, genre, creative and technical techniques for effectively solving author's problems</p> <p><b>Skills:</b> gaining their own creative experience,</p> <p><b>Formed competencies:</b> Knows the importance of the</p>
--	---	---

<p>біледі: мемлекеттік және тәуелсіз телеарналардың хабар беру өзгешеліктерін меңгереді; студенттер тележурналистиканың ерекшелік сипаттарымен, телевизияның пайда болуын және хабар таратуын біледі, қазақ телевизиясының даму кезеңдерімен, жұмыс істеу әдістерімен, хабар әзірлеудің шығармашылық процесімен, жанрлары және этикалық ережелер және қағидалармен, тележурналистиканың қазіргі теориялық мәселелерін талдай алады.</p>	<p>специфику направлений СМИ; продемонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде.  <b>Знания:</b> описывает творческую лабораторию телевизионных журналистов  <b>Умения:</b> анализирует содержательные, жанровые, творческие и технические приёмы эффективного решения авторских задач  <b>Навыки:</b> приобретает собственный опыт творческой деятельности,  <b>Формируемые компетенции:</b> Знает значение развития первичного телевидения, особенности распространения: владеет спецификой вещания государственных и независимых телеканалов; знает специфику тележурналистики, происхождение и вещание телевидения, знает этапы развития казахского телевидения, методы работы, творческий процесс разработки передач, жанры и этические правила и принципы, способен анализировать современные теоретические проблемы тележурналистики.</p>	<p>development of primary television, distribution features: owns the specifics of broadcasting of state and independent TV channels; knows the specifics of TV journalism, the origin and broadcasting of television, knows the stages of development of Kazakh television, working methods, creative process of developing programs, genres and ethical rules and principles, is able to analyze modern theoretical problems of TV journalism.</p>
---	--	--

<p><b>Модуль коды: ЖТ-5</b>  <b>Модуль атауы:</b> Журналистика түрлері  <b>Пәннің шифры:</b> СЖ 3213  <b>Пән атауы:</b>  <b>САНДЫҚ ЖУРНАЛИСТИКА</b>  <b>Пререквизиттері:</b>  Телерадиожурналистика  <b>Постреквизиттері:</b>  Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> Жалпы интеллектуалдық жоғары білім</p>	<p><b>Код модуля: ВЖ-5</b>  <b>Название модуля:</b> Виды журналистики  <b>Шифр дисциплины:</b> ЦЖ 3213  <b>Наименование дисциплины:</b>  <b>ЦИФРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА</b>  <b>Пререквизиты:</b>  Телерадиожурналистика.  <b>Постреквизиты:</b>  Производственная практика  <b>Цель изучения:</b></p>	<p><b>Module code: TJ-5</b>  <b>Name of the module:</b> Types of journalism  <b>Code of discipline:</b> DJ 3213  <b>Name of the discipline</b>  <b>DIGITAL JOURNALISM</b>  <b>Prerequisites:</b> Teleradio Journalism  <b>Post-requisites:</b>  Industrial practice  <b>Aim of the study:</b>  Ensuring a high level of</p>
---	--	---

<p>деңгейін қамтамасыз ету, сауатты сөйлеу мәдениетін меңгеру, гуманитарлық ойлау мәдениеті мен еңбекті ғылыми ұйымдастыру дағдыларында танысуға негізделген;</p> <p>Негізгі пәндерді оқытудың мақсаты студенттің келесі жоғары кәсіби білім беру сатыларында оның шығармашылық қарымы, бастамасы мен жаңашылдығын дамытуға жағдайлар жасауға бағытталған.</p> <p>Мамандық бойынша жұмысқа орналасу мүмкіндіктерін жеделдету үшін еңбек нарығындағы түлектердің бәсекелестігін қалыптастыруда студенттің өзі таңдаған жеке бағдарламаларды оқуы мен кәсіби дағдыларын қалыптастыру;</p> <p>Ақпаратты өңдеу және өндіріс саласында жаңа технологиялық құралдар мен технологиялармен жұмыс істеу дағдысы бар жоғары білікті мамандарды сапалы дайындау; сандық және деректер журналистикасы саласындағы зерттеулерді дербес жүзеге асыру.</p> <p><b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Сандық журналистика – қазіргі таңдағы өзекті де маңызды сала. Бұл мамандық заманның алды болғысы келетін, озық дағдыларды меңгеріп, ерекше контент жасауды қалайтын, ізденіс пен дамуға жаны құштар мамандарға арналған. Сондай-ақ осы курстың барысында студенттер сандық журналистиканың мәнін, мағынасын, қоғамдағы рөлін және қазіргі азаматтық қоғамдағы сандық журналистика трендтерін үйренеді. «Сандық журналистика» оқу пәнін оқыту студенттердің кәсіптік дайындығының басты құралы болып саналады. Болашақ журналистің коммуникациядағы айырықша жүйесі Сандық журналистиканың ерекшеліктері,</p>	<p>Обеспечение высокого уровня общеинтеллектуального образования, овладение культурой грамотной речи, основанное на знакомстве с культурой гуманитарного мышления и навыками научной организации труда;</p> <p>Цель изучения основных дисциплин направлена на создание условий для развития творческого подхода, инициативы и новаторства студента на следующих ступенях высшего профессионального образования.</p> <p>Формирование профессиональных навыков и чтения студентом выбранных им индивидуальных программ в формировании конкуренции выпускников на рынке труда для ускорения возможностей трудоустройства по специальности; качественная подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих навыками работы с новейшими технологическими инструментами и технологиями в области обработки информации и производства; самостоятельная реализация исследований в области цифровой и журналистики данных.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цифровая журналистика – актуальная и важная отрасль современности. Эта профессия предназначена для профессионалов, которые хотят стать современниками, овладеть передовыми навыками, создать уникальный контент, жаждут поиска и развития. Также в ходе данного курса студенты изучают сущность, значение, Роль цифровой журналистики в</p>	<p>general intellectual education, mastering the culture of literate speech, based on familiarity with the culture of humanitarian thinking and skills of scientific organization of work;The purpose of studying the main disciplines is aimed at creating conditions for the development of a student's creative approach, initiative and innovation at the next stages of higher professional education.</p> <p>Formation of professional skills and reading by the student of the individual programs chosen by him in the formation of graduates' competition in the labor market to accelerate employment opportunities in the specialty; high-quality training of highly qualified specialists with skills to work with the latest technological tools and technologies in the field of information processing and production; independent implementation of research in the field of digital and data journalism.</p> <p><b>Brief description of the discipline:</b> Digital journalism is a relevant and important branch of our time. This profession is intended for professionals who want to become contemporaries, master advanced skills, create unique content, and crave search and development..Also during this course, students study the essence, meaning, role of digital journalism in society and trends of digital journalism in modern civil society. The study of the academic discipline "digital journalism" is the main tool of professional training of students. The distinctive</p>
--	--	--

<p>негізгі қағидалары, осы заманғы сипаттамалары және олардың бұқаралық ақпарат құралдарында дұрыс көрініс табуын меңгереді. Себебі студенттер келешекте сандық журналистиканың ерекшеліктерін жетік білу арқылы бұқаралық ақпарат құралдарындағы дұрыс жазуға және талдауға үйренеді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b>          Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары</p>	<p>обществе и тренды цифровой журналистики в современном гражданском обществе. Изучение учебной дисциплины "цифровая журналистика" является главным инструментом профессиональной подготовки студентов. Отличительная система коммуникации будущего журналиста овладевает особенностями, основными принципами, современными характеристиками цифровой журналистики и их правильным отражением в средствах массовой информации. Потому что в будущем студенты научатся правильно писать и анализировать в средствах массовой информации, прекрасно зная особенности цифровой журналистики.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>          Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио,</p>	<p>communication system of the future journalist masters the features, basic principles, modern characteristics of digital journalism and their correct reflection in the media. Because in the future, students will learn how to write and analyze correctly in the media, knowing perfectly well the features of digital journalism.</p> <p><b>Expected results:</b>          Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press</p>
---	--	---

<p>арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  Өздерінің ғылыми зерттеулерінің нәтижелерін түсіндіру және статистикалық талдау құралдарын қолдана алады; өздерінің ғылыми зерттеулер контекстінде ақпараттық технологиялар мен жаппай байланыс ғылымдарының қиылысындағы білімді интеграциялай алады; ашық сандар мен деректер көздерін пайдалану арқылы журналистік проблемаларды зерттеудің инновациялық әдістерінің негізінде оқу үдерісінің тиімділігін қамтамасыз ете алады; нарықтық экономика жағдайында қоғамда болып жатқан саяси, экономикалық, әлеуметтік үдерістерге әдістемелік баға бере алады.</p>	<p>телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b>  Использовать средства интерпретации результатов своих научных исследований и статистического анализа; интегрировать знания на стыке информационных технологий и наук о массовых коммуникациях в контексте своих научных исследований; обеспечивать эффективность учебного процесса на основе инновационных методов исследования журналистских проблем с использованием открытых цифр и источников данных; участвовать в политических, экономических, социальных процессах, происходящих в обществе в условиях рыночной экономики. может дать методическую оценку.</p>	<p>through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism.</p> <p><b>Formed competencies:</b>  To use the means of interpreting the results of their scientific research and statistical analysis; to integrate knowledge at the intersection of information technology and mass communication sciences in the context of their scientific research; to ensure the effectiveness of the educational process based on innovative methods of research journalistic problems using open figures and data sources; to participate in political, economic, social processes taking place in society in market economy conditions. can give a methodical assessment.</p>
---	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> ЖБШС-4  <b>Модуль атауы:</b> Журналистика бойынша шеберлік сыныбы  <b>Пәннің шифры:</b> БСПМД 3214  <b>Пән атауы:</b>  <b>БАСПАСӨЗДЕГІ САРАПТАМАЛЫҚ, ПРОБЛЕМАЛЫҚ МАТЕРИАЛДАР ДАЙЫНДАУ</b>  <b>Пререквизиттері:</b> Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі  <b>Постреквизиттері:</b> Өндірістік тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> Студенттердің баспасөздегі сараптамалық материалдардың тілі мен стиліне ерекше көңіл бөлуімен қатар проблемалық материалдарға өзіндік пікір мен ой айта білуге сауатты болуына мән беру, Саяси тақырыптарға жазылған мақалаларға сараптама жасау.  <b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Бұл пән болашақ журналистерді тек қана теория жағынан емес, практикалық қырынан шыңдайды. Сонымен қатар жоғары білім беру жүйесін кешенді талдау негізінде елдің әлеуметтік-экономикалық өсу мақсаттарына қол жеткізу үшін жоғары білім саласындағы саяси шешімдер қабылдаудың ұлттық процесін ақпараттық-аналитикалық қамтамасыз ету, бұл бір уақытта ең жақсы халықаралық тәжірибелерді, ұлттық мүддені, ерекшеліктерді және жоғары кәсіби білім беруді дамытудың оң дәстүрлерді ескеруге мүмкіндік береді.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының</p>	<p><b>Код модуля:</b> МКПЖ-4  <b>Модуль атауы:</b> Мастер класс по журналистике  <b>Шифр дисциплины:</b> ПАПМП 3214  <b>Название дисциплины:</b>  <b>ПОДГОТОВКА АНАЛИТИЧЕСКИХ, ПРОБЛЕМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПРЕССЕ</b>  <b>Пререквизиты:</b> Жанровые формы и функции современной журналистики  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика  <b>Цель изучения:</b> Обратить особое внимание на язык и стиль аналитических материалов в прессе, а также на умение студентов выражать собственное мнение и идеи по проблемным материалам.  <b>Краткое описание дисциплины:</b>  Этот курс укрепляет будущих журналистов не только в теории, но и на практике. При этом на основе комплексного анализа системы высшего образования, информационно-аналитического обеспечения процесса принятия общегосударственных политических решений в высшей школе для достижения целей социально-экономического роста страны, что одновременно продвигает передовой мировой опыт, национальные интересы, специфика и высшее образование позволяет учитывать положительные традиции.  <b>Результаты обучения:</b>  Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио,</p>	<p><b>Module code:</b> MCIJ-4  <b>Name of the module:</b> Master class in journalism  <b>Code of discipline:</b> PAPMP 3214  <b>The name of the discipline:</b>  <b>PREPARATION OF ANALYTICAL, PROBLEMATIC MATERIALS IN THE PRESS</b>  <b>Prerequisites:</b> Genre forms and functions of Modern Journalism  <b>Post requisites:</b> Industrial Practice  <b>Aim of the study:</b> To pay special attention to the language and style of analytical materials in the press, as well as to the ability of students to express their own opinions and ideas on problematic materials.  <b>Brief description of the discipline:</b> This course strengthens future journalists not only in theory, but also in practice. At the same time, on the basis of a comprehensive analysis of the higher education system, information and analytical support of the process of making national political decisions in higher education to achieve the goals of the country's socio-economic growth, which at the same time promotes advanced world experience, national interests, specificity and higher education allows us to take into account positive traditions.  <b>Expected results:</b>  To analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of</p>
---	--	--

<p>қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиалық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес мамандар дайындау. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Журналистикадағы сараптамалық материалдардың стильдік ерекшеліктері мен олардың өзіндік табиғатын меңгереді; Баспасөздегі сараптамалық материалдарды жазуға қойылатын типтік талаптар туралы терең білім алады. Проблемалық мақалаларды жазуда әлеуметтің негізгі тетіктерін ашық көрсете біліп, оны шешудің жолдарын ұсына білуге машықтанады; Баспасөздегі сараптамалық, проблемалық материалдардың жанр мен формаларын меңгереді.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Бүгінгі таңдағы БАҚ-тың тілі мен</p>	<p>телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Осваивает сильные стороны аналитических материалов в журналистике и их специфику; Получает глубокие знания стандартных требований к</p>	<p>the media of Kazakhstan and other countries. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism.</p> <p>The student should know: Mastering the strengths of analytical materials in journalism and their specifics; Gains in-depth knowledge of the standard requirements for writing expert materials in the press.</p> <p>When writing problematic articles, he is able to clearly show the main mechanisms of society and suggest ways to solve them; He is fluent in genres and forms of analytical, problematic materials in print.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p>
---	--	--

<p>стилі туралы нақты мысалдар арқылы олардың құндылықтары туралы өзіндік нақты көзқарастар қалыптастырады; Теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана білуді үйренеді; Кәсіби зерттеу жұмыстарына дағдылары қалыптасады.</p>	<p>написанию экспертных материалов в прессе. При написании проблемных статей способен наглядно показать основные механизмы социума и предложить пути их решения; Владеет жанрами и формами аналитических, проблемных материалов в печати. <b>Формируемые компетенции:</b> Формирует конкретные взгляды на ценности сегодняшних СМИ через конкретные примеры их языка и стиля; Научится применять теоретические знания на практике; Развивает навыки профессионального исследования.</p>	<p>When studying the discipline, students must know the linguistic and stylistic features of each genre and form. When writing material on different topics, it is necessary to use words in accordance with the specifics of the publication, TV and radio channel.</p>
--	---	--

<p><b>Модуль коды: ЖБШС-4</b> <b>Модуль атауы:</b> Журналистика бойынша шеберлік сыныбы <b>Пәннің шифры:</b> ТП 3214 <b>Пән атауы:</b> ТЕЛЕПРОДЮСЕРЛІК <b>Пререквизиттері</b> – Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі <b>Постреквизиті:</b> Өндірістік іс-тәжірибе <b>Мақсаты:</b> Телевизиялық журналистер шығармашылық зертханасын, телевизиялық форманың шеберлерін зерттеу; телебағдарламалардың технологиялық және ақпараттық қабылдауларын, экрандағы автордың немесе автордың бейнесін сипаттау; әртүрлі ойлауды дамыту, ой-өрістерді және стереотиптерді жою және шығармашылық әлеуетті кеңейту мәселелерін шешу. <b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Телебағдарламаларды жасау процесі. Бағдарламаларды құрудың технологиялық кезеңдері: тақырыптарды таңдау, материалды жинау, орналасу, композицияны теңестіру, түсіру, орнату, шығару. Танымал журналистердің</p>	<p><b>Код модуля: МКПЖ-4</b> <b>Модуль атауы:</b> Мастер класс по журналистике <b>Шифр дисциплины:</b> ТП 3214 <b>Название дисциплины:</b> ТЕЛЕПРОДЮСЕРСТВО <b>Пререквизиты</b> – Жанровые формы и функции современной журналистики <b>Постреквизиты</b> Производственная практика <b>Цель изучения:</b> изучить творческую лабораторию телевизионных журналистов, мастеров телевизионного формата; описать технологические и содержательные приёмы телевизионных передач, имидж ведущего или автора на экране; выполнить задания на развитие дивергентного мышления, снимающего мыслительные шаблоны и стереотипы и расширяющего рамки творческого потенциала. <b>Краткое описание дисциплины:</b> Процесс создания телевизионных передач. Технологические этапы создания передачи: выбор темы,</p>	<p><b>Module code: MCIJ-4</b> <b>Name of the module:</b> Master class in journalism <b>Code of discipline:</b> TVP3214 <b>The name of the discipline:</b> TV PRODUCTION <b>Prerequisites</b> - Genre forms and functions of Modern Journalism <b>Postrequisites</b> Industrial Practice <b>Aim of the study:</b> study the creative laboratory of television journalists, masters of television format; describe the technological and informative receptions of television programs, the image of the presenter or the author on the screen; perform tasks on the development of divergent thinking, removing thought patterns and stereotypes and expanding the scope of creative potential. <b>Brief description of the discipline:</b> The process of creating television programs. Technological stages of creating a predachi: the choice of topics, the collection of material, layout, alignment of</p>
--	--	---

<p>ұсыныстары.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <p>Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық</p>	<p>сбор материала, компоновка, выстраивание композиции, съемка, монтаж, выпуск. Рекомендации известных журналистов.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p>Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Использовать</p>	<p>the composition, shooting, installation, release. Recommendations of famous journalists</p> <p><b>Expected results:</b></p> <p>The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting</p>
---	--	---

<p>журналистиканың заңдылықтарын меңгеру.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Мемлекеттік және тәуелсіз телеарналардың хабар беру өзгешеліктерін меңгереді. Студенттер тележурналистиканың ерекшелік сипаттарымен, телевизияның пайда болу және хабар тарату, қазақ телевизиясының даму кезеңдерімен, жұмыс істеу әдістерімен, хабар әзірлеудің шығармашылық процесімен, продюсерлік қызметін, жанрлар және этикалық ережелер және қағидалармен, тележурналистиканың қазіргі теориялық мәселелері үйренеді.</p>	<p>современные методы редакторской работы; владеет цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Владеет спецификой вещания государственных и независимых телеканалов. Студенты познакомятся с особенностями тележурналистики, периодами возникновения и вещания телевидения, развития казахского телевидения, методами работы, творческим процессом разработки передач, продюсерской деятельностью, жанрами и этическими правилами и принципами, современными теоретическими проблемами тележурналистики.</p>	<p>advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Owns the specifics of broadcasting state and independent TV channels. Students will get acquainted with the peculiarities of TV journalism, the periods of the emergence and broadcasting of television, the development of Kazakh television, working methods, the creative process of developing programs, production activities, genres and ethical rules and principles, modern theoretical problems of TV journalism.</p>
--	--	---

<p><b>Модуль коды:</b> МС-5 <b>Модуль атауы:</b> Медиа сауаттылық <b>Пәннің шифры:</b> ЗБҚ 3215 <b>Пән атауы:</b> <b>ЗАМАНАУИ БАСПАСӨЗ ҚЫЗМЕТІ</b> <b>Пререквизиттері:</b> Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі <b>Постреквизиттері:</b> Өндірістік іс-тәжірибе <b>Мақсаты:</b> Баспасөз қызметінің атқаратын қызметін үйрену;</p>	<p><b>Код модуля:</b> МГ - 5 <b>Название модуля:</b> Медиаграмотность <b>Шифр дисциплины:</b> СПС3215 <b>Название дисциплины:</b> <b>СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА</b> <b>Пререквизиты:</b> Жанровые формы и функции современной журналистики <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика <b>Цель изучения:</b> Деятельности</p>	<p><b>Module code:</b> ML-5 <b>Name of the module:</b> Media Literacy <b>Code of discipline:</b> MPS 3215 <b>The name of the discipline:</b> <b>MODERN PRESS SERVICE Communications</b> <b>Prerequisites:</b> Genre forms and functions of Modern Journalism <b>Post requisites:</b> Industrial Practice <b>Aim of the study:</b> Information</p>
---	---	---

<p>Мемлекеттік билік, жергілікті өзін-өзі басқару органдарындағы баспасөз қызметінің рөлі мен функциялары туралы білім алу; Шаруашылық жүргізуші субъектілерде және қоғамдық ұйымдарда баспа қызметтерін ұйымдастырудың құрылымы мен принциптерін білу; Баспасөз қызметінің қызметкерлері қызметінің құқықтық және этикалық нормалары; баспасөз қызметтерінің жұмысын жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі принциптерін меңгеру; БАҚ-та жариялау үшін мәтіндік және аудиовизуалды материалдарды дайындауды меңгеру; БАҚ үшін баспасөз конференцияларын, баспасөз турларын және басқа да іс-шараларды жоспарлау және өткізуді үйрену. Баспасөзде аналитикалық жазбалар мен БАҚ шолуларын дайындауды үйрену; ұйым басшыларының бұқаралық ақпарат құралдарында сөз сөйлеуін әзірлеуді білу; Бұқаралық ақпарат құралдарына мониторинг ұйымдастыру және жүргізуді меңгеру. <b>Пәнге берілген қысқашасипаттама:</b> Заманауи баспасөз қызметі саласын үйрену барысында студенттер қоғамдық өзара байланыс процесінің даму кезеңдерімен, әлеуметтік-экономикалық саладағы, коммуникациялық секторлар мен мемлекеттік құрылымдардағы қазіргі баспасөз қызметі мен түрлі қоғамдық бөлімдердің қызметімен танысады. Сондай-ақ осы курстың барысында студенттер PR-дың мәнін, баспасөз қызметі мен баспасөз хатшысының атқаратын қызметтерін, қоғамдағы рөлін және қазіргі азаматтық қоғамдағы PR-дың даму ерекшеліктерін үйренеді. «Қазіргі баспасөз қызметі» оқу пәнін оқыту</p>	<p>пресс-службы; получение знаний о роли и функциях пресс-службы в органах государственной власти, местного самоуправления; знание структуры и принципов организации издательской деятельности в хозяйствующих субъектах и общественных организациях; правовые и этические нормы деятельности сотрудников пресс-службы; владение основными принципами планирования и организации работы пресс-служб; умение работать в СМИ владеть подготовкой текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации; Научиться планировать и проводить пресс-конференции, пресс-туры и другие мероприятия для СМИ. Научиться готовить аналитические заметки в прессе и обзоры СМИ; уметь готовить выступления руководителей организаций в средствах массовой информации; владеть организацией и проведением мониторинга средств массовой информации. <b>Краткое описание дисциплины:</b> В процессе изучения современной сферы пресс-службы студенты знакомятся с этапами развития процесса общественного взаимодействия, деятельностью современных пресс-служб и различных общественных отделов в социально-экономической сфере, коммуникационных секторах и государственных структурах. Также в ходе данного курса студенты узнают сущность PR, функции пресс-службы и пресс-секретаря, роль в обществе и особенности развития PR в современном гражданском обществе. Изучение учебной дисциплины</p>	<p>about the role and functions of the press service in public authorities, local self-government; knowledge of the structure and principles of organization of publishing activities in business entities and public organizations; legal and ethical standards of the press service staff; knowledge of the basic principles of planning and organization of press services; ability to work in To master the preparation of text and audio-visual materials for publication; To learn how to plan and conduct press conferences, press tours and other events for the media. To learn how to prepare analytical notes in the press and media reviews; to be able to prepare speeches of heads of organizations in the media; to own the organization and monitoring of the media. <b>Brief description of the discipline:</b> In the process of studying the modern sphere of the press service, students get acquainted with the stages of development of the process of public interaction, the activities of modern press services and various public departments in the socio-economic sphere, communication sectors and government structures. Also during this course, students will learn the essence of PR, the functions of the press service and press secretary, the role in society and the features of the development of PR in modern civil society. The study of the academic discipline "modern press service" is the main tool of professional training of students. An important point is that the future journalist studies the distinctive system of the press</p>
---	--	---

<p>студенттердің кәсіптік дайындығының басты құралы саналады. Болашақ журналистің баспасөз қызметінің айырықша жүйесі – PR-дың ерекшеліктері, негізгі қағидалары, осы заманғы қоғаммен байланыстың құқықтың сипаттамалары және олардың бұқаралық ақпарат құралдарында дұрыс көрініс табуын оқуы маңызды мәселе. Студенттер келешекте қазіргі баспасөз қызметінің құқықтық ерекшеліктерін мен атқаратын қызметтерін жетік біледі.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби</p>	<p>"современная пресс-служба" является главным инструментом профессиональной подготовки студентов. Важным моментом является то, что будущий журналист изучает отличительную систему пресс – службы-особенности, основные принципы PR, характеристики современных связей с общественностью и их правильное отражение в средствах массовой информации. В дальнейшем студенты в совершенстве владеют правовыми особенностями и функциями современной пресс-службы.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; продемонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая</p>	<p>service—the features, the basic principles of PR, the characteristics of modern public relations and their correct reflection in the media. In the future, students have a perfect command of the legal features and functions of a modern press service.</p> <p><b>Expected results:</b> As a result of teaching the discipline, the student should know: Students master the nature of styles and their originality in journalism; know in detail the stages of formation and development of styles in the media, know the distinctive features language and style of printing, typical requirements; form their own point of view about the style of the media on specific examples, learn to apply theoretical knowledge in practice; realize the opportunity to practice professional research.</p> <p><b>Formed competencies:</b> The student has learned to set goals and justify them independently. Knows how to determine the role and place of trends and problems occurring in the field of PR, masters modern technologies. Know the stages and patterns of development of society, modern concepts of social structure, stratification, social mobility, social institutions, mechanisms and laws of their construction, possess the ability to collect, process and analyze data. Knows the basic rules of the press services.</p>
---	--	--

<p>құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Білімгер өз бетінше мақсат қоюға және оны негіздеуге үйренген. PR саласында болып жатқан үрдістер мен мәселелердің рөлін және орнын анықтай алады және қазіргі технологияларды меңгереді. Қоғам дамуының этаптары мен заңдылықтарын, әлеуметтік құрылымның, стратификацияның, әлеуметтік жылжымалылықтың қазіргі концепцияларын, әлеуметтік институттар, олардың құрылу механизмдері мен заңдарын біліп, мәліметтерді жинақтау, өңдеу және талдау қабілетімен дағдыланады. Баспасөз қызметтері жұмысының негізгі ережелерін біледі.</p>	<p>индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. <b>Формируемые компетенции:</b> Обучающийся научился самостоятельно ставить цели и обосновывать их. Умеет определять роль и место тенденций и проблем, происходящих в сфере PR, осваивает современные технологии. Знать этапы и закономерности развития общества, современные концепции социальной структуры, стратификации, социальной мобильности, социальные институты, механизмы и законы их построения, владеть умением собирать, обрабатывать и анализировать данные. Знает основные правила работы пресс-служб.</p>	
--	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> ЖБШС-4  <b>Модуль атауы:</b> Журналистика бойынша шеберлік сыныбы  <b>Пәннің шифры:</b> ШӨ 3216  <b>Пән атауы:</b> ШЕШЕНДІК <b>ӨНЕР</b>  <b>Пререквизиттері:</b> Телерадиожурналистика  <b>Постреквизиттері:</b> Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары  <b>Мақсаты:</b> Шешендік сөздер -өз заманындағы қоғамдық өмірдің ең көкейтесті, ең маңызды мәселелерін қозғаған, толғаған өнер. Шешендік сөздерде қазақ өмірін көркемдеп бейнеленген телегей шындық бар. Шешендік сөздер тарихын, себебін, ақын мақсатын, идеясын танып, шығарма құрылымының жүйесін, көркемдік, тілдік, эстетикалық ерекшелігін аңдатып, мектеп бағдарламасы көлемінде алған түсініктерін тереңдетін, болашақ мамандарға қойылатын талап деңгейінде шешендік өнер ғылымының қыр-сырын танытып, теориялық тұрғыда талдай білуге үйрету.  <b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Риторика немесе шешендік поэтиканың, логиканың, стилистиканың және грамматиканың өркендеуіне үлкен әсер етті. Осы уақытқа шейін сан ғасырлық тарихы бар ұлттық, яғни би-шешендер мұрасы көркем сөз ретінде бағаланды да, әлеуметтік - қоғамдық мәні, мемлекет тағдырын шешудегі ересен қызметі елеусіз, ескерусіз қалды. Шешендік өнер - тендесі жоқ ұлттық олжамыз, таусылмас қазынамыз. Ондағы әр өсиет – саналы, сөз ұғар қазақ баласы үшін үлкен өмір мектебі. «Шешендік өнер» пәні –</p>	<p><b>Код модуля:</b> ІМКПЖ-4  <b>Название модуля:</b> Мастер класс по журналистике  <b>Шифр дисциплины:</b> ОИ 3216  <b>Название дисциплины:</b> ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО  <b>Пререквизиты:</b> Телерадиожурналистика  <b>Постреквизиты:</b> Современные технологии связей с общественностью  <b>Цель изучения:</b> произнесенные слова являются наиболее важными вопросами общественной жизни в мире, искусством совершенства. Лозунги содержат яркие истины, отраженные в казахской жизни. Изучить теоретическое понимание истории устных и художественных наук на уровне востребованности будущих специалистов, понимания истории, разума, целей поэта, представления о структуре композиции, художественных, языковых и эстетических особенностей, углубления понимания, приобретенного в школьной программе.  <b>Краткое описание дисциплины:</b> риторика или ораторское влияние на поэтику, логику, стилистику и грамматику. До сих пор национальное, то есть наследие ораторов, считалось художественным выражением, а общественное значение, размытие судьбы государства игнорируются и игнорируются. Сольное искусство - беспрецедентное национальное достояние, неиссякаемое сокровище. Каждое свидетельство в нем - отличная школа жизни для разумного, интеллигентного казахского сына.</p>	<p><b>Module code:</b> MCIJ-4  <b>Name of the module:</b> Master class in journalism  <b>Code of discipline:</b> OS 3216  <b>The name of the discipline:</b> ORATORY SKILLS  <b>Prerequisites:</b> Teleradio Journalism  <b>Post requisites:</b> Modern technologies of public relations  <b>Aim of the study:</b> Mass Communications and International Relations  <b>Purpose:</b> The spoken words are the most important issues of public life in the world, the art of excellence. Slogans contain bright truths reflected in Kazakh life. To study the theoretical understanding of the history of oral and artistic sciences at the level of demand for future specialists, understanding of the history, reason, goals of the poet, ideas about the structure of composition, artistic, linguistic and aesthetic features, deepening the understanding acquired in the school curriculum.  <b>Brief description of the discipline:</b> rhetoric or oratorical influence on poetics, logic, style and grammar. Until now, the national, that is, the heritage of the Chechens, was considered an artistic expression, and the social and public significance, the erosion of the fate of the state are ignored and ignored. Solo art - an unprecedented national treasure, an inexhaustible treasure. Each testimony in it is an excellent school of life for a sensible, intelligent Kazakh son.  <b>Expected results:</b> - Understanding of sympathy, understanding the secrets of</p>
--	---	---

<p>студенттерге қазақ ауыз әдебиетінің бір түрі – шешендік өнердің тарихын, ақындық айтыс секілді қазақ әдебиетінің өзіндік ерекшелігін көрсететін пәндердің бірі екендігін, дамуына қойылатын алғы шарттарынан, қойылатын талаптарынан мәлімет береді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b>  Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Шешендік сөздерді терең тану, философиялық ойлардың сырын ұғыну. Шешендік сөздердің астарын, жұмбақ қыр-сырын түсіну, Тақырыптық - идеялық, көркемдік тұрғыдан талдау жасау, бүгінгі бағытын аңдау, қалауы бойынша өлең, қарасөзжаттау.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  Қазіргі ақпарат құралдарының тілі мен стилінің нақты мысалдары өзінің құндылықтары туралы өзінің нақты түсінігін қалыптастырады; теориялық білімдерін практикада қолдануға үйренеді; Кәсіби зерттеу</p>	<p>Предмет «Ораторское искусство» – один из видов казахской устной литературы, отражающий историю ораторского искусства, самобытность казахской литературы, как поэтический айтыс, дает студентам представление о ее предпосылках и требованиях к развитию.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран.</p> <p>Понимание сочувствия, понимание секретов философских мыслей. – Понимание загадочных слов, загадочного секрета, Теоретические - идея, художественный анализ,</p>	<p>philosophical thoughts. - Understanding of mysterious words, mysterious secret, Theoretical - idea, artistic analysis, understanding of the current direction, poetry and conscious writing.</p> <p>The subject "oratory" is one of the types of Kazakh oral literature, reflecting the history of oratory, the identity of Kazakh literature, as a poetic aitys, gives students an idea of its prerequisites and requirements for development.</p> <p><b>Expected results:</b>  Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries.</p> <p>As a result of teaching the discipline, the student should know:  Stylistic features of journalism and their originality owns nature;  More about the stages of formation and development of styles in the media receives information;</p>
---	---	--

<p>дағдыларын дамытады. Шешендік сөйлеу түрлерін ажырата алады. Шешендік сөздердің идеялық, эстетикалық мазмұнын ашабілуге дағдыланады. Шешендік сөздердің талдаудағы оның табиғатын біледі. Шешендік сөздердің түрлерін меңгереді</p>	<p>понимание сегодняшнего направления, поэзия и осознанное написание.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> осознает место в системе национальных ценностей, приверженность этическим ценностям, стремление к добру и оптимизму; способен быть педагогически воспитанным и терпимым. Казахские герои и герои воспитываются на основе наследия, патриотизма. Различать виды ораторской речи. Раскрывать идейное, эстетическое содержание ораторских слов. Знает его природу в анализе ораторских слов. Владеет видами красноречия</p>	<p>Features of the language and style of printing, they gains in-depth knowledge of standard requirements; They form their own opinion about the language and style of today's media.</p> <p><b>Formed competencies:</b> a place in the system of national values, adherence to ethical values, the desire for good and optimism; able to be pedagogical and tolerant. Kazakh heroes and heroes are brought up on the basis of heritage, patriotism. Distinguish between types of oratory. To reveal the ideological, aesthetic content of oratorical words. Knows its nature in the analysis of oratorical words. Knows the types of eloquence</p>
--	---	---

<p><b>Модуль коды: ЖБШС-4</b>  <b>Модуль атауы:</b> Журналистика бойынша шеберлік сыныбы  <b>Пәннің шифры:</b> ЖСМЭ 3216  <b>Пән атауы:</b>  <b>ЖУРНАЛИСТІҢ СӨЙЛЕУ МӘДЕНИЕТІ МЕН ЭТИКАСЫ</b>  <b>Пререквизиттері:</b>  Телерадиожурналистика  <b>Постреквизиттері:</b> Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> журналист маман ретінде сөз мәдениетін қалыптастыру, журналистің әдеп, әсемдік әлемі жәнәтілдік нормалардың сақталуын, журналистің сұхбат, сыр тарту мәдениетін, ақпарат және көркем хабарлардың жанрлық тіл кестесін, теледидар, баспасөз тілі мен радио тілінің ерекшеліктерін, шешен сөйлеудің қыр-сырларын игеру мақсатында теориялық білім бере отырып сөйлеу мәдениетінің қыр-сырын игерту.  <b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Қажетті ақпарат көздермен жұмыс істеу, әр түрлі әдістер қолдану.</p>	<p><b>Код модуля: ІМКПЖ-4</b>  <b>Название модуля:</b> Мастер класс по журналистике  <b>Шифр дисциплины:</b> ЭКРЖ 3216  <b>Название дисциплины:</b>  <b>КУЛЬТУРА РЕЧИ И ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА</b>  <b>Пререквизиты:</b>  Телерадиожурналистика  <b>Постреквизиты:</b>  Производственная практика  <b>Цель изучения:</b>  определить сущность и научный характер, базовую структуру журналистской этики в теоретическом плане, предоставить исчерпывающую информацию об истории мира. Разъяснение этики профессионального журналиста. Освещение вопросов как в культуре речи и письма, так и в сфере профессиональной этики.  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Работа с необходимой информацией с использованием разных</p>	<p><b>Module code: MCIJ-4</b>  <b>Name of the module:</b> Master class in journalism  <b>Code of discipline:</b> ECSJ 3216  <b>The name of the discipline:</b>  <b>CULTURE OF SPEECH AND JOURNALIST ETHICS</b>  <b>Prerequisites:</b> Teleradio Journalism  <b>Post-requisites:</b> Industrial practice  <b>Aim of the study:</b>  to determine the nature and scientific nature, the basic structure of journalistic ethics in theoretical terms, to provide comprehensive information about the history of the world. Clarification of the ethics and ethics of a professional journalist. Coverage of several issues in the culture of speech and writing, and in the field of professional ethics. <b>Brief description of the discipline:</b> Working with the necessary information using different methods. Based on the findings</p>
---	--	--

<p>Журналист этикасына баға берген зерттеуші ғалымдар тұжырымдарына сүйену. Журналист әдебіне қойылатын талаптар мен міндеттерді айқындау. Журналист этикасының даму жолдарын айқын меңгеруі қажет.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b>  Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық</p>	<p>методов. Выводы исследователей, оценивающих журналистскую этику. Требования и обязанности для журналистской этики. Журналисты должны иметь четкое представление о том, как они развивают свою этику.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и</p>	<p>of researchers evaluating journalistic ethics. Identify requirements and responsibilities for journalistic ethics. Journalists should have a clear understanding of how they develop their ethics.</p> <p><b>Expected results:</b>  The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current</p>
--	---	---

<p>процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес мамандар дайындау. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату.</p> <p>Студент сөйлеу мәдениетін қалыптастырады. Сұхбат алу барысында журналистке қойылатын талаптарды үйренеді. Журналистің кәсіби этикасының кодекстері мен нормаларын, құқықтық негіздерін біледі.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>Студент сөйлеу мәдениетін қалыптастырады. Сұхбат алу барысында журналистке қойылатын талаптарды үйренеді. Журналистің кәсіби этикасының кодекстері мен нормаларын, құқықтық негіздерін біледі.</p>	<p>международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами.</p> <p>Студент формирует культуру речи. Во время интервью он / она изучает требования журналиста. Знает кодексы и нормы журналистской этики, правовые основы.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>У студента формируется культура речи. Во время интервью он узнает требования, предъявляемые к журналисту. Знает правовые</p>	<p>trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues.</p> <p>The student forms the culture of speech. During the interview, he / she studies the requirements of the journalist. He knows the codes and standards of journalistic ethics, the legal framework.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>The student develops a culture of speech. During the interview, he learns the requirements for a journalist. Knows the legal foundations, codes and norms of professional ethics of a journalist.</p>
---	---	---

	основы, кодексы и нормы профессиональной этики журналиста.	
--	--	--

<p><b>Модуль коды: ЖТ-5</b>  <b>Модуль атауы:</b> Медиа сауаттылық  <b>Пәннің шифры:</b> МЖ 3217  <b>Пән атауы:</b>  <b>МУЛЬТИМЕДИЯЛЫҚ ЖУРНАЛИСТИКА</b>  <b>Пререквизиттері:</b> Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі  <b>Постреквизиттері:</b> Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары, Медиа дизайн  <b>Мақсаты:</b> Студенттерді желілік журналистиканың ерекшелік сипаттарымен, Интернеттің пайда болу және дамуымен, желіні пайдаланып жұмыс істеу әдістерімен, веб парақша әзірлеудің шығармашылық процесімен, сайттарды басқару жүйесімен таныстыру, желілік журналистиканың жанрлары мен пішіндерін меңгеруі, веб-журналистің еңбек қарым-қатынастарын реттейтін кәсіби-этикалық ережелер және қағидалармен таныстыру.  <b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b>  Интернет-БАҚ-тың ерекшелігін, ақпаратты беру тәсілдерін, желілік жүйелерді табысты жүргізудің принциптерін; web-дизайн web-коммуникация негіздерін меңгерту.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде</p>	<p><b>Код модуля: ВЖ-5</b>  <b>Название модуля:</b>  Медиаграмотность  <b>Код дисциплины: МЖ 3217</b>  <b>Название дисциплины:</b>  <b>МУЛЬТИМЕДИЯННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА</b>  <b>Пререквизиты:</b> Жанровые формы и функции современной журналистики.  <b>Постреквизиты:</b> Современные технологии связей с общественностью, Медиа дизайн  <b>Цель изучения:</b>  ознакомить студентов с особенностями сетевой журналистики, появлением и развитием Интернета, методами использования Интернета, творческим процессом разработки веб-страницы, системой управления веб-сайтом, жанрами и формами сетевой журналистики, профессиональными этическими правилами, регулирующими трудовые отношения веб-журналиста. и ознакомление с принципами его работы.  <b>Краткое описание дисциплины:</b>  Особенности интернет-медиа, методы передачи информации, принципы успешных сетевых систем; основы веб-дизайна.  <b>Результаты обучения:</b>  Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы</p>	<p><b>Module code: TJ-5</b>  <b>Name of the module:</b> Media Literacy  <b>Code of discipline:</b> MJ 3217  <b>The name of the discipline:</b>  <b>MULTIMEDIA JOURNALISM</b>  <b>Prerequisites:</b> Genre forms and functions of modern journalism. <b>Postrequisites:</b> Modern technologies of public relations, Media design  <b>Aim of the study:</b>  to acquaint students with the features of online journalism, the emergence and development of the Internet, methods of using the Internet, the creative process of developing a web page, the website management system, genres and forms network journalism; professional ethical rules governing the web journalist's work relationships. and familiarization with the principles  <b>Brief description of the discipline:</b>  Features of Internet media, methods of information transfer, principles of successful network systems; the basics of webdesign.  <b>Expected results:</b>  Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic</p>
--	--	---

<p>жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес мамандар дайындау. Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеулер жүргізу және есептер жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру.</p> <p>БАҚ жүйесіндегі Интернетжүйесін жетік меңгеру, интернет және оның ақпараттық ресурстарының құрылымы; виртуальды құрылымдар, мультимедиа технологияның архитектурасы; интернет-журналистиканың жанрлары мен пішіндерін білу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Интернет журналистика тарихы мен қалыптасуы, зерттеу бағыттары, түрлері, функциясы мен ерекшелігін түсінеді; ақпаратты жинау, өңдеу және ақпарат құралдарына жариялай біледі, қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық</p>	<p>общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики.</p> <p>Отличное знание интернета в СМИ, структура интернета и его информационных ресурсов; виртуальные структуры, архитектура мультимедийных технологий; знание жанров и форм интернет-журналистики</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p>	<p>research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Excellent knowledge of the Internet in the media, the structure of the Internet and its information resources; virtual structures, multimedia technology architecture; knowledge of the genres and forms of online journalism</p> <p><b>Formed competencies:</b> Understands the history and formation of Internet journalism, directions, types, functions and features of research; is able to collect, process and publish information in the media, is fluent in the achievements of modern information and communication technologies. The student has learned to set</p>
---	---	--

<p>технологиялардың жетістігін еркін меңгереді. Білімгер өз бетінше мақсат қоюға және оны негіздеуге үйренген. Медиа саласында болып жатқан үрдістер мен мәселелердің ролін және орнын анықтай алады және қазіргі технологияларды меңгереді.</p> <p>Білімгерлер оқу үдерісінде шығармашылықпен өзін-өзі дамытуына негіз болатын коммуникациялық технологияларды тиімді пайдалана алатын болады. Оқу үрдісіндегі дамытушылық ақпараттық ортада тұлғаның дамуы мен өзін-өзі дамытуы жайлы теориялық білімдер алады. Практикалық әрекеттер арқылы мультимедия теориясының тетіктерін меңгереді.</p>	<p>Понимает историю и становление Интернет журналистики, направления, виды, функции и особенности исследований; умеет собирать, обрабатывать и публиковать информацию в средствах массовой информации, свободно владеет достижениями современных информационно-коммуникационных технологий. Обучающийся научился самостоятельно ставить цели и обосновывать их. Умеет определять роль и место тенденций и проблем, происходящих в сфере Медиа, и осваивает современные технологии. Обучающиеся смогут эффективно использовать в учебном процессе коммуникационные технологии, которые послужат основой для творческого саморазвития. Получает теоретические знания о развитии и саморазвитии личности в развивающей информационной среде в учебном процессе. Владеет механизмами теории мультимедиа посредством практических действий.</p>	<p>goals and justify them independently. He is able to determine the role and place of trends and problems occurring in the field of media, and masters modern technologies. Students will be able to effectively use communication technologies in the educational process, which will serve as the basis for creative self-development. Receives theoretical knowledge about the development and self-development of personality in the developing information environment in the educational process. Owns the mechanisms of multimedia theory through practical actions.</p>
--	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> ЖБШС-4 <b>Модуль атауы:</b> Журналистика бойынша шеберлік сыныбы  <b>Пәннің шифры:</b> СР 3218  <b>Пән атауы:</b>  <b>СТИЛИСТИКА ЖӘНЕ РЕДАКЦИЯЛАУ</b>  <b>Пререквизиттері:</b>  Телерадиожурналистика  <b>Постреквизиттері:</b>  Бильдредактор  <b>Мақсаты:</b>  студенттерді оқырманға арнап жарияланатын материалдарды стилистикалық тұрғыда сараптап, талдау мен бағалау және өңдеудің теориясы және</p>	<p><b>Код модуля:</b> МКПЖ-4  <b>Название модуля:</b> Мастер класс по журналистике  <b>Шифр дисциплины:</b> СР 3218  <b>Название дисциплины:</b>  <b>СТИЛИСТИКА И РЕДАКТИРОВАНИЕ</b>  <b>Пререквизиты:</b>  Телерадиожурналистика  <b>Постреквизиты:</b>  Бильдредактор  <b>Цель изучения:</b> Поощряйте студентов сосредоточиться на важных аспектах журналистских навыков, таких как язык и стиль. Уметь анализировать лингвистические</p>	<p><b>Module code:</b> MCIJ-4  <b>Name of the module:</b> Master class in journalism  <b>Code of discipline:</b> SE 3218  <b>The name of the discipline:</b>  <b>STYLISTICS AND EDITING</b>  <b>Prerequisites:</b> Teleradio Journalism  <b>Post requisites:</b> Bildreditor  <b>Aim of the study:</b> to provide students with astylistic analysis of materials published for the reader, to analyze and evaluate the theory and methodology of training and experimental weapons.</p>
--	--	---

<p>әдістемелігімен қаруландырып, тәжірибелік жағынан қаруландыру.</p> <p><b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b></p> <p>Стилистика және редакциялау – сипаты жағынан қолданбалы, мақсаты тұрғысынан практикалық, ал құрылымы жағынан кешенді пән. «Стилистика және редакциялау» пәні журналистика мамандығы бойынша оқитын білімгерлерге арналады. Мұнда бұқаралық ақпарат құралдарына материал дайындаудағы басты қағидалар, әдіс-тәсілдер үйретіледі. Дайын ақпаратты өңдеуді, баспа материалдарына редакция жасауды меңгереді. Ақпаратты жан-жақты, шынайы талдап үйренеді. Материалды өңдеу, бағалау, баспасөзде, радио мен теледидарда жариялауға әзірлеу процесі ғылыми-әдістемелік негізде қарастырылады. Демек, «Стилистика және редакциялау» пәні болашақ БАҚ қызметкерлерін даярлауда негізгі пәннің бірі</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <p>Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Журналистің жазбасы, айтатын ойы маңызды екенін түсіну; қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін тұжырымдау; БАҚ бағыттарының</p>	<p>и стилистические особенности газетных и журнальных материалов, теле- и радиопрограмм. Характер периодической печати, теле- и радиоаудитория, региональная специфика и т.д. четкое понимание влияния на язык и стиль.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b></p> <p>Это теоретическая и практическая юридическая часть и продолжение дисциплин «Введение в журналистику», «История казахстанской журналистики». Этот курс укрепляет будущих журналистов не только в теории, но и на практике. Дисциплина «Стилистика и редактирование» предназначена для обучающихся по специальности журналистика. Здесь будут обучены главным принципам, методам и приемам подготовки материала для средств массовой информации. Владеет обработкой готовой информации, редактированием печатных материалов. Научатся всесторонне, достоверно анализировать информацию. Процесс обработки, оценки материала, подготовки к публикации в печати, на радио и телевидении рассматривается на научно-методической основе. Следовательно, дисциплина «Стилистика и редактирование» является одной из основных в подготовке будущих сотрудников СМИ.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p>Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о</p>	<p><b>Brief description of the discipline:</b> style and editing is a characteristic aspect, practical from the point of view of purpose and a complex discipline.</p> <p>The discipline "Stylistics and editing" is intended for students majoring in journalism. The main principles, methods and techniques of preparing material for mass media will be taught here. Owns the processing of finished information, editing of printed materials. They will learn to analyze information comprehensively and reliably. The process of processing, evaluating the material, preparing for publication in print, on radio and television is considered on a scientific and methodological basis. Consequently, the discipline of "Stylistics and Editing" is one of the main ones in the training of future media employees.</p> <p><b>Expected result:</b> Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially</p>
---	---	--

<p>ерекшеліктерін сипаттау; құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық, әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінудің инновациялық әдістерін меңгеру.</p> <p>- стилистика және редакциялаудың теориясымен, әдістемесімен қарулану;</p> <p>- БАҚ материалдарының тілдік, стильдік ерекшеліктерін сараптап, оларды қолдана білу, машықтану;</p> <p>-Тіл мәдениетін арттыру;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>Меңгерген теориялық білімін іс жүзінде пайдалана біледі, осы жолда жаңа технологияларды оңтайлы пайдалана алады; өзінің кәсіптік қызметінің түрі мен сипатының өзгеруіне, пәнаралық жобалармен жұмыс істеуге әдістік және психологиялық жағынан дайын болады. Студенттердің баспасөз тілінің, телерадио коммуникациясы мәдениетін арттыру мәселесіне ерекше көңіл бөлуі, ауызша және жазбаша жұмыстарының лексикалық, грамматикалық, синтаксистік жағынан дұрыс болуымен қатар тілі мен стилі жағынан жатық әрі сауатты болуына мән береді.</p> <p>Осы пәнді оқу барысында болашақ журналист әрбір жанрдың өзіндік тілдік, стильдік ерекшелігін біледі. Әр тақырыпта материал жазғанда, басылымның, телерадиоарнаның ерекшелігіне сәйкес сөз қолдану тәсілдерін таңдай алады.</p>	<p>публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде.</p> <p>В результате преподавания дисциплины студент должен знать: Стилистические особенности журналистики и их оригинальность владеет природой;</p> <p>Подробнее об этапах становления и развития стилей в СМИ получает информацию; Особенности языка и стиля печати, им приобретает глубокие знания стандартных требований; У них формируется собственное мнение о языке и стиле сегодняшних СМИ.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>Владеет теоретическими знаниями на практике, умеет оптимально использовать на этом пути новые технологии; морально и психологически готов к изменению вида и характера своей</p>	<p>significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment.</p> <p>- armament and methodology of stylistics and editing; - analyze language, styles of media materials, apply them, practice; - increase of language culture;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>It has theoretical knowledge in practice, knows how to optimally use new technologies along the way; is morally and psychologically ready to change the type and nature of his professional activity, work on interdisciplinary projects. Students pay special attention to the issues of improving the culture of print, TV and radio communications, pay attention to the lexical, grammatical, syntactic correctness of oral and written works, as well as language and style proficiency. In the process of studying this discipline, a future journalist learns about the specific linguistic and stylistic features of each genre. When writing material on each topic, you can choose the ways of using words in accordance with the specifics of the publication, TV and radio channel.</p>
---	--	--

	<p>профессиональной деятельности, работе над междисциплинарными проектами. Особое внимание студенты уделяют вопросам повышения культуры печати, телерадиокоммуникаций, уделяют внимание лексической, грамматической, синтаксической правоте устных и письменных работ, а также владению языком и стилем. В процессе изучения данной дисциплины будущий журналист узнает о специфических языковых, стилевых особенностях каждого жанра. При написании материала по каждой теме можно выбрать способы употребления слов в соответствии со спецификой издания, телерадиоканала.</p>	
--	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> ЖБШС-4 <b>Модуль атауы:</b> Журналистика бойынша шеберлік сыныбы  <b>Пәннің шифры:</b> ЦМ 3218  <b>Пән атауы:</b>  <b>ЦИФРЛЫҚ МОНТАЖ</b>  <b>Пререквизиттері:</b>  Телерадиожурналистика  <b>Постреквизиттері:</b>  Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> Бүгін аудиотехниканың мүмкіндігі шексіз артты, бұл ортада да бәсекелестік күшейді, таңдау мүмкіндігі пайда болды, әр түрлі бағыт-бағдардағы, стиль мен мәнердегі радиостанциялар көбейді. Радиоарна өз қаржысын өзі тауып, дамитын жағдайға жетті, шығармашылық шексіз мүмкіндіктер ашылды.  <b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Студиядағы технологиялық құралдар арқылы алынады. Монтаж – «құрастыру» деген ұғымды білдіреді Оның кино өндірісіндегі классикалық үлгісі</p>	<p><b>Код модуля:</b> МКПЖ-4  <b>Название модуля:</b> Мастер класс по журналистике  <b>Шифр дисциплины:</b> ЦМ 3218  <b>Название дисциплины:</b>  <b>ЦИФРОВОЙ МОНТАЖ</b>  <b>Пререквизиты:</b>  Телерадиожурналистика.  <b>Постреквизиты:</b>  Производственная практика  <b>Цель изучения:</b>  Сегодня аудиовизуальная емкость неограниченно выросла, и конкуренция в этой среде усиливается, выбор сделан, радиостанции в стиле и стиле увеличились. Радиоканал нашел свои средства и достиг порога, создав неограниченные возможности для творческой работы.  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Обучение в студии. Сборка - это понятие, называемое «сборка». Это классический пример кинопроизводства.</p>	<p><b>Module code:</b> MCIJ-4  <b>Name of the module:</b> Master class in journalism  <b>Code of discipline:</b> DM 3218  <b>The name of the discipline:</b>  <b>DIGITAL MONTAGE</b>  <b>Prerequisites:</b> Teleradio Journalism  <b>Post-requisites:</b>  Industrial Practice  <b>Aim of the study:</b>  today the audiovisual capacity has grown unlimitedly, and the competition in this environment is increasing, the choice is made, the radio stations in style and style have increased. The radio channel found its funds and reached the threshold, creating unlimited opportunities for creativework.  <b>Brief description of the discipline:</b> Studying in the studio. Assembly is a concept called "assembly." This is a classic example of filmmaking.  <b>Expected results</b> - Features of technology in journalism and</p>
---	---	---

<p>негіз ретінде алынады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <p>-Журналистикадағы техникалардың ерекшеліктер мен олардың өзіндік табиғатын меңгереді;</p> <p>-БАҚ-ғы техникалық құралдардың қалыптасу, дамукезеңдері жайлы толық мағұлмат алады;</p> <p>-Аудиотехника жайында жан-жақты білім, мол мағұлмат беріп, өзіндік ерекшеліктері, оларға қойылатын типтік талаптар туралы терең білімалады;</p> <p>-Теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана білуді үйренеді;</p> <p>-Кәсіби зерттеу жұмыстарына дағдылары қалыптасады.</p> <p>Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету.</p> <p>Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық</p>	<p><b>Результаты обучения:</b></p> <p>- освоит особенности техники в журналистике и их овладеть природой, этапы формирования и развития технических средств в банке. Получает полную информацию; - всестороннее знание авиационных технологий дать им глубокое знание характерных для них особенностей; - учиться применять теоретические знания на практике; - навыки профессиональной исследовательской работы. Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; продемонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности;</p>	<p>their mastery of nature; - Stages of formation and development of technical equipment in the bank. Receives full information; - comprehensive knowledge of aviation technology to give them a deep knowledge of their characteristic features; - learns to apply theoretical knowledge in practice; - professional research skills.</p> <p>The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p>
---	---	---

<p>журналистиканың заңдылықтарын меңгеру.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  радио - ақпарат таратады, құлақтандырады; телевизия - оқиғаны, болмыстыкөрсетеді; газет-журнал - деректі, оқиғаны талдап, түсіндіреді;  Алынған теориялық білімді өндірісте тәжірибемен ұштастырып, мамандықты жетік игерген студент радионың қыр-сырын меңгеріп, өзінен жақсы маман жасай алады.</p>	<p>способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b>  радио - распространяет, замечает; ТВ - показывает событие, реальность; газеты и журналы - анализирует и разъясняет историю; Получив теоретические знания, полученные на практике на рабочем месте, освоив специальность, студент должен уметь освоить радио и стать хорошим специалистом.</p>	<p>radio - distributes, notices; TV - shows the event, reality; newspapers and magazines - analyzes and explains the story; Having received theoretical knowledge gained in practice in the workplace, having mastered the specialty, the student should be able to master the radio and become a good specialist.</p>
---	--	--

<p><b>Модуль коды: ЖБШС-4</b>  <b>Модуль атауы:</b> Журналистика бойынша шеберлік сыныбы  <b>Пәннің шифры:</b> ТДТ 3219  <b>Пән атауы:</b>  <b>ТЕЛЕБАҒДАРЛАМАЛАРДЫ ДАЙЫНДАУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ</b>  <b>Пререквизиттері</b> – Телерадиожурналистика  <b>Постреквизиты</b> – Медиадизайн  <b>Мақсаты:</b>  телевизиялық журналистер шығармашылық зертханасын, телевизиялық форманың шеберлерін зерттеу; телебағдарламалардың технологиялық және ақпараттық қабылдауларын, экрандағы автордың немесе автордың бейнесін сипаттау; әртүрлі ойлауды дамыту, ой-өрістерді және стереотиптерді жою және шығармашылық әлеуетті кеңейту мәселелерін шешу.  <b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b></p>	<p><b>Код модуля: МКПЖ-4</b>  <b>Модуль атауы:</b> Мастер класс по журналистике  <b>Шифр дисциплины:</b> ТПТ 3219  <b>Название дисциплины:</b>  <b>ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ</b>  <b>Пререквизиты</b> – Телерадиожурналистика  <b>Постреквизиты</b> – Медиадизайн  <b>Цель изучения:</b>  изучить творческую лабораторию телевизионных журналистов, мастеров телевизионного формата; описать технологические и содержательные приёмы телевизионных передач, имидж ведущего или автора на экране; выполнить задания на развитие дивергентного мышления, снимающего мыслительные шаблоны и стереотипы и расширяющего рамки творческого потенциала.</p>	<p><b>Module code: MCIJ-4</b>  <b>Name of the module:</b> Master class in journalism  <b>Code of discipline:</b> TPTP 3219  <b>The name of the discipline:</b>  <b>TECHNOLOGY OF PREPARATION TV PROGRAM</b>  <b>Prerequisites</b> - Teleradio Journalism  <b>Postrequisites</b> - Media design  <b>Aim of the study:</b>  study the creative laboratory of television journalists, masters of television format; describe the technological and informative receptions of television programs, the image of the presenter or the author on the screen; perform tasks on the development of divergent thinking, removing thought patterns and stereotypes and expanding the scope of creative potential.  <b>Brief description of the</b></p>
---	--	--

<p>Телебағдарламаларды жасау процесі. Теле бағдарлама құрудың технологиялық кезеңдері: тақырыптарды таңдау, материалды жинау, орналасу, композицияны теңестіру, түсіру, орнату, шығару. Танымал журналистердің ұсыныстарын уйрену.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b>  Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес мамандар дайындау.</p> <p><b>Білімі:</b> телевизиялық</p>	<p><b>Краткое описание дисциплины:</b>  Процесс создания телевизионных передач. Технологические этапы создания передачи: выбор темы, сбор материала, компоновка, выстраивание композиции, съемка, монтаж, выпуск. Рекомендации известных журналистов.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать</p>	<p><b>discipline:</b>  The process of creating television programs. Technological stages of creating a predachi: the choice of topics, the collection of material, layout, alignment of the composition, shooting, installation, release. Recommendations of famous journalists</p> <p><b>Expected results:</b>  Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of</p>
---	---	--

<p>журналистер шығармашылық зертханасын сипаттайды</p> <p><b>Білуі:</b> авторлық мәселелерді тиімді шешуге арналған мазмұнды, жанрды, шығармашылық және техникалық әдістерді талдайды</p> <p><b>Дағдысы:</b> өз шығармашылық тәжірибесіне қалытастырады</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Мемлекеттік және тәуелсіз телеарналардың хабар беру өзгешеліктерін меңгереді. Студенттерді тележурналистиканың ерекшелік сипаттарымен, телевизияның пайда болу және хабар тарату, қазақ телевизиясының даму кезеңдерімен, жұмыс істеу әдістерімен, хабар әзірлеудің шығармашылық процесімен, жанрлары және этикалық ережелер және қағидалармен, тележурналистиканың қазіргі теориялық мәселелерін үйренеді.</p>	<p>актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ.</p> <p><b>Знания:</b> описывает творческую лабораторию телевизионных журналистов</p> <p><b>Умения:</b> анализирует содержательные, жанровые, творческие и технические приёмы эффективного решения авторских задач</p> <p><b>Навыки:</b> приобретает собственный опыт творческой деятельности,</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Владеет спецификой вещания государственных и независимых телеканалов. Студентов знакомят с особенностями тележурналистики, периодами возникновения и вещания телевидения, развития казахского телевидения, методами работы, творческим процессом разработки передач, жанрами и этическими правилами и принципами, современными теоретическими проблемами тележурналистики.</p>	<p>modern mass media.</p> <p><b>Knowing:</b> Describes the creative lab of television journalists</p> <p><b>Abilities:</b> analyzes content, genre, creative and technical techniques for effectively solving author's problems</p> <p><b>Skills:</b> gaining their own creative experience,</p> <p><b>Formed competencies:</b> Owns the specifics of broadcasting state and independent TV channels. Students will be introduced to the peculiarities of TV journalism, the periods of the emergence and broadcasting of television, the development of Kazakh television, methods of work, the creative process of developing programs, genres and ethical rules and principles, modern theoretical problems of TV journalism.</p>
--	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> ЖБШС-4 <b>Модуль атауы:</b> Журналистика бойынша шеберлік сыныбы</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> ЖШ 3219</p> <p><b>Пән атауы:</b> ЖАЗУ ШЕБЕРЛІГІ</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Телерадиожурналистика</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Бильдредактор</p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттерді қазіргі қазақ</p>	<p><b>Код модуля:</b> МКПЖ-4</p> <p><b>Название модуля:</b> Мастер класс по журналистике</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> ПМ 3219</p> <p><b>Название дисциплины:</b> ПИСАТЕЛЬСКОЕ МАСТЕРСТВО</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Телерадиожурналистика</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Бильдредактор</p> <p><b>Цель изучения:</b></p>	<p><b>Module code:</b> MCIJ-4</p> <p><b>Name of the module:</b> Master class in journalism</p> <p><b>Code of discipline:</b> WS 3219</p> <p><b>The name of the discipline:</b> WRITING SKILLS</p> <p><b>Prerequisites:</b> Teleradio Journalism</p> <p><b>Post requisites:</b> Bildreditor</p> <p><b>Aim of the study:</b> Students will be able to collect, analyze and evaluate articles</p>
--	--	--

<p>журналистерінің ғылым, өнер, әдебиет, экономика тақырыптарына жазған мақалаларын жинақтап, талдап, стиль даралығы тұрғысынан бағалай білуді меңгереді. Әсіресе журналистің жеке стилі мен дағдысына, әдіс-тәсілдеріне ерекше көңіл бөледі; Саяси тақырыптарға жазылған мақалаларға сараптама жасау; Журналистік шығармашылықтың проблемалық-тақырыптық ерекшеліктерін анықтау.</p> <p><b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b></p> <p>Бұл пән болашақ журналистерді тек қана теория жағынан емес, практикалық қырынан шыңдайды. Сонымен қатар журналистиканың теориясын, тарихын, тәжірибесін, тілін, стилін, зерттеушілердің еңбектерімен қоса баспа жүзінде, газет, журнал беттерінде жарық көрген, радио және телевизия арналарынан таратылған публицистердің баспасөз, қазіргі масс-медиа туралы ой-пікірлері басшылыққа алынады. Қазақ журналистикасында өзіндік қолтаңбасы бар журналистердің шеберлігімен танысады. Мақала жазуға дағдыланады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <p>Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте</p>	<p>Студенты смогут собирать, анализировать и оценивать статьи современных казахстанских журналистов о науке, искусстве, литературе, экономике с точки зрения индивидуальности стиля. Особое внимание уделяется личному стилю и навыкам журналиста, методам; Анализ статей на политические темы; Выявление проблемно-тематических особенностей журналистского творчества.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b></p> <p>Эта дисциплина закаляет будущих журналистов не только в теории, но и в практической. Также руководствуются теорией, историей, опытом, языком, стилем журналистики, а также трудами исследователей, представлениями публицистов о прессе, современных масс-медиа, публикуемых на страницах газет, журналов, транслируемых по радио и телевизионным каналам. Знакомится с мастерством журналистов, имеющих свой почерк в казахской журналистике. Привыкает писать статьи.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p>составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней коррективы перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий;</p>	<p>by modern Kazakhstani journalists about science, art, literature, economics in terms of individual style. Particular attention is paid to the personal style and skills of a journalist, methods;</p> <p>Analysis of articles on political topics;</p> <p>Identification of the problem-thematic features of journalistic creativity.</p> <p><b>Brief description of the discipline:</b></p> <p>This discipline tempers future journalists not only in theory, but also in practice. They are also guided by theory, history, experience, language, style of journalism, as well as the works of researchers, publicists' ideas about the press, modern mass media published on the pages of newspapers, magazines, broadcast on radio and television channels.</p> <p>He gets acquainted with the skills of journalists who have their own handwriting in Kazakh journalism. He gets used to writing articles.</p> <p><b>Expected results:</b></p> <p>The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional</p>
---	--	---

<p>теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Бүгінгі таңдағы БАҚ-тың тілі мен стилі туралы нақты мысалдар</p>	<p>демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом;</p>	<p>activity; prepare information in a foreign language. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p>
---	---	--

<p>арқылы олардың құндылықтары туралы өзіндік нақты көзқарастар қалыптастырады; Теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана білуді үйренеді; Жеке журналистердің шеберлік мектебін меңгереді; Газеттер мен журналдарға әртүрлі жанрлардың өз шығармаларын жасайды.</p>	<p>определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> На конкретных примерах о языке и стиле современных СМИ формирует собственные реальные представления об их ценностях; учится применять теоретические знания на практике; осваивает школу мастерства частных журналистов; создает собственные произведения различных жанров для газет и журналов.</p>	<p>Using concrete examples about the language and style of modern media, he forms his own real ideas about their values; learns to apply theoretical knowledge in practice; masters the school of mastery of private journalists; creates his own works of various genres for newspapers and magazines.</p>
--	---	---

<p><b>Модуль коды:</b> МС-5 <b>Модуль атауы:</b> Медиа сауаттылық <b>Пәннің шифры:</b> МБЖЗ 3220 <b>Пән атауы:</b> <b>МЕРЗІМДІ БАСЫЛЫМДАҒЫ ЖУРНАЛИСТІК ЗЕРТТЕУ</b> <b>Пререквизиттері:</b> Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі <b>Постреквизиттері:</b> Өндірістік іс-тәжірибе <b>Мақсаты:</b> Осы курсты меңгеру барысында студенттер БАҚ, жарнама агенттіктері, мемлекеттік мекемелердегі баспасөз қызметі саласында кәсіби маман ретінде сауатты қызмет атқара білуі қажеттілігін назарға алу қажет. Ол үшін аға ұрпақтың іс-тәжірибелері</p>	<p><b>Код модуля:</b> MS-5 <b>Название модуля:</b> Медиаграмотность Код дисциплины: МБЖЗ 3220 Название дисциплины: <b>ЖУРНАЛИСТСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ</b> <b>Пререквизиты:</b> Жанровые формы и функции современной журналистики <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика <b>Цель изучения:</b> При освоении данного курса необходимо учитывать, что студенты должны уметь грамотно работать в качестве профессионалов в области</p>	<p><b>Module code:</b> MS-5 <b>Name of the module:</b> Media Literacy <b>Code of discipline:</b> MBZhZ 3220 <b>The name of the discipline:</b> <b>JOURNALISTIC RESEARCH IN THE PERIODICAL PRESS</b> <b>Prerequisites:</b> Genre forms and functions of modern journalism <b>Post-requisites:</b> Industrial Practice <b>Aim of the study:</b> When mastering this course, it is necessary to take into account that students should be able to work competently as professionals in the field of</p>
--	--	--

<p>негізінде қалыптасқан журналистік шеберліктің негіздерін үйренуі шарт. Кәсіби шеберлікті шыңдау мақсатында студенттерге тәжірибелік тұрғыдан білім беру, теориямен тәжірибені ұштастыру басты мақсат етіледі. Ақпарат жинаудың әдіс-тәсілдерін; тақырыпты дұрыс таңдау, журналистік зерттеуді жүргізе білу; шығарманың мазмұнын ашу, ақпаратты жедел әрі толық алу; қоғамдық маңызы бар мәселені танып, көтеру; шығарманы өңдеу, сапалы мәтін жазу; тілдік, стильдік тұрғыдан сауаттылықпен журналистік этиканы меңгеру.</p> <p><b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> «Мерзімді басылымдағы журналистік зерттеу» пәні арқылы тәуелсіз Қазақстан баспасөзі саласын үйрену барысында студенттер қоғамдық өзара байланыс процесінің даму кезеңдерімен коммуникациялық секторлармен мемлекеттік құрылымдардың қоғаммен байланысымен танысады. Сонымен қатар осы курс халықаралық қарым-қатынастың мәнін, мағынасын, қоғамдағы рөлін және әлемдегі оның даму ерекшеліктерін, отандық журналистиканың қалыптасу тарихымен өркендеуі жан-жақты тереңдетіп үйретіледі. Бүгінгі кәсіби журналист дегеніміз – қажетті, маңызды ақпаратты дәл уақытында ала білген, көкейгесті проблемаларды дер кезінде жедел көтеріп, шешілу жолдарын көрсететін, экономикалық, қоғамдық, әлеуметтік мәселелерге қатысты тартымды ой, пікір айта алатын журналист. Мұның бәрі тек журналист шеберліктің қыр-сырын меңгергенде ғана жүзеге асырылатын шаралар болып табылады. Ақпарат жинаудың түрлі әдіс-тәсілдері болады. Журналистикада жарқын үлгілері</p>	<p>СМИ, рекламных агентств, пресс-служб государственных учреждений. Для этого старшему поколению необходимо научиться основам журналистского мастерства, сформированного на опыте. С целью повышения профессионального мастерства главной целью является практическое обучение студентов, сочетание опыта с теорией. Методы и приемы сбора информации; правильный выбор темы, умение проводить журналистское исследование; раскрытие содержания произведения, оперативное и полное получение информации; осознание и поднятие общественно значимой проблемы; обработка произведения, написание качественного текста; овладение журналистской этикой с языковой, стилевой грамотностью.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> В ходе изучения дисциплины» журналистское исследование в периодическом издании " в сфере прессы независимого Казахстана студенты знакомятся с этапами развития процесса общественного взаимодействия, коммуникационными секторами и связями государственных структур с общественностью. Также данный курс всесторонне углубляет значение, значение международного общения, роль в обществе и особенности его развития в мире, развитие отечественной журналистики с историей становления. Сегодня профессиональный журналист-это журналист, умеющий своевременно</p>	<p>mass media, advertising agencies, press services of state institutions. To do this, the older generation needs to learn the basics of journalistic skills formed by experience. In order to improve professional skills, the main goal is practical training of students, combining experience with theory. Methods and techniques of collecting information; the right choice of topic, the ability to conduct journalistic research; disclosure of the content of the work, prompt and complete receipt of information; awareness and raising of a socially significant problem; processing of the work, writing a high-quality text; mastering journalistic ethics with language and style literacy.</p> <p><b>Brief description of the discipline:</b> In the course of studying the discipline " journalistic research in a periodical " in the field of the press of independent Kazakhstan, students get acquainted with the stages of development of the process of public interaction, communication sectors and public relations of state structures. Also, this course comprehensively deepens the importance of international communication, the role in society and the peculiarities of its development in the world, the development of domestic journalism with a history of formation. Today, a professional journalist is a journalist who is able to receive the necessary, important information in a timely manner, raise and solve urgent problems in a timely manner, and express attractive</p>
--	--	--

<p>бар қарапайым әрі тиімді әдіс сұхбаттан бастап, сауалнамалық сұрақ-жауап, тәжірибе, психологиялық тест т.б. әдістерді журналист сауатты пайдалана білуі тиіс. Болашақ журналист – бүгінгі студент осы мәселелерден жеткілікті хабардар болып, алған теориялық білімдерін тәжірибе жүзінде іске асыруы қажет. Сондай-ақ журналист еңбегінің нәтижесі адамдармен өзара қарым-қатынас барысында да туындайды.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал</p>	<p>получать необходимую, важную информацию, своевременно поднимать и решать актуальные проблемы, высказывать привлекательные мнения по экономическим, общественным, социальным вопросам. Все это – меры, которые осуществляются только тогда, когда журналист овладевает тонкостями мастерства. Существуют различные способы сбора информации. Простой и эффективный метод с яркими образцами в журналистике – это опрос, опрос, практика, психологический тест и т.д. методы должны быть грамотно использованы журналистом. Будущий журналист – сегодняшний студент должен быть достаточно осведомлен в этих вопросах и реализовать полученные теоретические знания на практике. Также результат труда журналиста возникает в процессе взаимодействия с людьми.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней коррективы перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; демонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять</p>	<p>opinions on economic, public, and social issues. All these are measures that are implemented only when a journalist masters the subtleties of mastery. There are various ways to collect information. A simple and effective method with vivid examples in journalism is a survey, survey, practice, psychological test, etc. methods should be used competently by a journalist. A future journalist-today's student should be sufficiently knowledgeable in these matters and put the theoretical knowledge gained into practice. Also, the result of a journalist's work arises in the process of interacting with people.</p> <p><b>Expected results:</b> The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic,</p>
---	---	--

<p>ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>Сыни тұрғыдан ұғынылған ақпарат негізінде саналы шешім қабылдауға, өз бетінше мақсат қоюға және оны негіздеуге, мақсатқа жету үшін танымдық қызметті жоспарлауға әрі жүзеге асыруға, ақпаратты өз бетімен табуға, талдауға, іріктеуге, қайта қарауға, сақтауға, түрлендіруге және тасымалдауға, оны қазіргі заманғы ақпараттық коммуникациялық технологияның көмегімен жүзеге асыруға үйренеді; теориямен практикада байланыс болмаса істің нәтижесіне нұқсан келеді. Мерзімді баспасөз беттерінде жариаланған маңызы зор материалдарды талдай отырып, студенттер өз бетінше ізденіп, арнайы зерттеу жүргізеді. Пәннің табиғатына сай материал жазуға тапсырма алады.</p>	<p>теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>Научатся принимать осознанные решения на основе критически осмысленной информации, самостоятельно ставить цели и обосновывать их, планировать и осуществлять познавательную деятельность для достижения цели, самостоятельно находить, анализировать, отбирать, пересматривать, хранить,</p>	<p>political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism.</p> <p><b>Formed competencies:</b> They will learn to make informed decisions based on critically meaningful information, independently set goals and justify them, plan and carry out cognitive activities to achieve the goal, independently find, analyze, select, revise, store, transform and transport information, implement it with the help of modern information and communication technologies; in the absence of connection with theory in practice, the outcome the case will be undermined. Analyzing the significant material published on the pages of the periodical press, students independently search for and conduct special research. Receives a task to write material corresponding to the nature of the subject.</p>
--	--	---

	<p>преобразовывать и          транспортировать          информацию, осуществлять ее          с помощью современных          информационно          коммуникационных          технологий; при отсутствии          связи с теорией на практике          исход дела будет подорван.          Анализируя значительный          материал, опубликованный на          страницах периодической          печати, студенты          самостоятельно ищут и          проводят специальные          исследования. Получает          задание на написание          материала, соответствующего          природе предмета.</p>	
--	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> МС-5  <b>Модуль атауы:</b> Медиа сауаттылық  <b>Пәннің шифры:</b> ЖӘЖ 3220  <b>Пән атауы:</b>  <b>ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ</b>  <b>ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕР</b>  <b>Пререквизиттері:</b> Қазіргі          журналистиканың жанрлық          түрлері мен қызметі  <b>Постреквизиттері:</b> Медиа дизайн  <b>Мақсаты:</b> әлеуметтік желілер мен          журналистік қызмет арасындағы          өзара әрекеттесу мәселелерін          қарастыру; ақпараттық процестің          әртүрлі сатыларында әлеуметтік          желілерді пайдалану мүмкіндігін          қарастыру: тақырыпты таңдау,          оның дамуы, аудитория туралы          ақпарат беру; журналистік          тәжірибеде әлеуметтік желілерді          пайдаланудың этикалық және          құқықтық аспектілерін зерттеу.  <b>Пәнге берілген қысқаша</b>  <b>сипаттама:</b>          Әлеуметтік желілер мен          журналистиканың өзара          әрекеттесуі. Әлеуметтік желілерді          ақпараттық процестің әртүрлі          кезеңдерінде пайдалану          мүмкіндігі. Әлеуметтік желілерді          журналистік тәжірибеде          қолданудың этикалық аспектілері.</p>	<p><b>Код модуля:</b> MS-5  <b>Название модуля:</b>          Медиа грамотность  <b>Код дисциплины:</b> ЖСС 3220  <b>Название дисциплины:</b>  <b>ЖУРНАЛИСТИКА И</b>  <b>СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ</b>  <b>Пререквизиты:</b> Жанровые          формы и функции современной          журналистики  <b>Постреквизиты:</b>          Медиа дизайн  <b>Цель изучения:</b> рассмотреть          вопросы взаимодействия          социальных сетей и          журналистской деятельности;          рассмотреть возможности          использования социальных          сетей на разных этапах          информационного процесса:          при выборе темы, ее          разработке, при передаче          информации аудитории; изучить          этические и юридические          аспекты использования          социальных сетей в          журналистской практике.  <b>Краткое описание</b>  <b>дисциплины:</b>          Взаимодействие социальных          сетей и журналистики.          Возможности использования</p>	<p><b>Module code:</b> MS-5  <b>Name of the module:</b> Media          Literacy  <b>Code of discipline:</b> JSM 3220  <b>The name of the discipline:</b>  <b>JOURNALISM AND</b>  <b>SOCIAL MEDIA</b>  <b>Prerequisites:</b> Genre forms          and functions of modern          journalism  <b>Post-requisites:</b>          Mediadesign  <b>Aim of the study:</b>          consider issues of interaction          between social networks and          journalistic activities; consider          the possibility of using social          networks at different stages of          the information process: in          selecting a topic, its          development, in transmitting          information of an audience; to          study the ethical and legal          aspects of the use of social          networks in journalistic          practice.  <b>Brief description of the</b>  <b>discipline:</b>          The interaction of social          networks and journalism. The          possibility of using social          networks at different stages of</p>
--	---	---

<p>Журналистік әлеуметтік пайдаланудың аспектілері маңызды.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру.</p> <p><b>Білімі:</b> әлеуметтік желілерді пайдаланатын журналистік қызметтің этикалық және заңдық жағын біледі</p>	<p>социальных сетей на разных этапах информационного процесса. Этические аспекты использования социальных сетей в журналистской практике. Юридические аспекты использования социальных сетей в журналистской практике</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению</p>	<p>the information process. Ethical aspects of the use of social networks in journalistic practice. Legal aspects of using social networks in journalistic practice</p> <p><b>Expected results:</b> Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism</p> <p><b>Knowing:</b> aware of the ethical and legal side of</p>
--	--	---

<p><b>Білуі:</b> журналистің жұмысында әлеуметтік желілердің ролін түсінеді</p> <p><b>Дағдысы:</b> әлеуметтік желілерде оны пайдалану аспектісіндегі журналистік мазмұнды талдайды</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Кәсіби қызметтің әртүрлі кезеңдерінде әлеуметтік желілерді дұрыс пайдаланады; кәсіби қызметтің әртүрлі кезеңдерінде әлеуметтік желілерді дұрыс пайдаланады; радио - ақпарат таратады, құлақтандырады; телевизия - оқиғаны, болмысты көрсетеді; газет-журнал - деректі, оқиғаны талдап, түсіндіреді; Алынған теориялық білімді өндірісте тәжірибемен ұштастырып, мамандықты жетік игерген студент радионың қыр-сырын меңгереді.</p>	<p>рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики.</p> <p><b>Знания:</b> осознаёт этическую и юридическую сторону журналистской деятельности с применением социальных сетей</p> <p><b>Умения:</b> понимает роль социальных сетей в работе журналиста</p> <p><b>Навыки:</b> анализирует журналистский контент в аспекте использования его в социальных сетях</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Правильно использует социальные сети на разных этапах профессиональной деятельности; правильно использует социальные сети на разных этапах профессиональной деятельности; радио - распространяет информацию, оповещает; телевидение - отражает событие, реальность; газета-журнал - документальный, анализирует и интерпретирует события; полученные теоретические знания в сочетании с практикой на производстве студент, овладевший специальностью, овладевает тонкостями радио и хороший специалист должен уметь.</p>	<p>journalistic activities using social networks</p> <p><b>Abilities:</b> understands the role of social networks in the work of a journalist</p> <p><b>Skills:</b> analyzes journalistic content in the aspect of using it in social networks</p> <p><b>Formed competencies:</b> Correctly uses social networks at different stages of professional activity; correctly uses social networks at different stages of professional activity; radio - distributes information, notifies; television - reflects an event, reality; newspaper-magazine - documentary, analyzes and interprets events; theoretical knowledge obtained in combination with practice at work, a student who has mastered the specialty, masters the subtleties of radio and a good specialist should be able to.</p>
--	--	---

<p><b>Модуль коды:</b> МС-5</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Медиа сауаттылық</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> ИЛ 3221</p> <p><b>Пән атауы:</b> <b>ИМИДЖЕЛОГИЯ</b></p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Журналистикаға кіріспе</p>	<p><b>Код модуля:</b> МГ-5</p> <p><b>Название модуля:</b> Медиаграмотность</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> ИЛ 3221</p> <p><b>Название дисциплины:</b> <b>ИМИДЖЕЛОГИЯ</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> Введение в</p>	<p><b>Module code:</b> ML-5</p> <p><b>Name of the module:</b> Media Literacy</p> <p><b>Code of discipline:</b> IL 3221</p> <p><b>The name of the discipline:</b> <b>IMAGELOGY</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Introduction to</p>
--	--	--

<p><b>Постреквизиттері:</b> Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары</p> <p><b>Мақсаты:</b> Имидж жасаудағы коммуникациялық технологиялар мен принциптерді, беделді, болжамдарды, имиджді басқаруға арналған ПР бағдарламасын меңгеру. Жалпы білім беретін және элективті пәндерді оқытудың мақсаты жалпы интеллектуалдық жоғары білім деңгейін қамтамасыз ету, сауатты сөйлеу мәдениетін меңгеру.</p> <p><b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Бедел менеджменттің концептуалды негіздері. Әлеуметті феномен және бедел түсінігі. Ұжымдық мәдениет. Фирмалық стиль және оны құрушылар. Ұжымдық беделді және имиджді қалыптастырудың технологиялары және зерттелімі. Ақпараттық кеңістіктегі бедел. Басқару ұйымының іскерлік саясаты қалыптастырудың, имидж бен беделді қорғау мен басқарудың негізгі факторы ретінде. Имидж және беделдің ұжымдық бағалауының әдістері.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Қоғаммен байланыстың технологияларын меңгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеулер жүргізу және</p>	<p>журналистику,</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Современные технологии связей с общественностью</p> <p><b>Цель изучения:</b> Овладеть коммуникационными технологиями и принципами производства изображений, престижа, проекции и управления имиджем.</p> <p>Целью изучения общеобразовательных и элективных дисциплин является обеспечение высокого уровня общего интеллектуального образования, овладение культурой грамотной речи.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Концептуальные основы управления. Понятие социального феномена и репутации. Коллективная культура. Фирменный стиль и его создатели. Технология исследования коллективного престижа и формирования имиджа. Репутация в информационном пространстве. Деловая политика Правления как ключевой фактор защиты имиджа и престижа и управления им. Методы оценки имиджа и репутации.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные,</p>	<p>journalism</p> <p><b>Post requisites:</b> Modern technologies of public relations</p> <p><b>Aim of the study:</b> To master communication technologies and principles of image production, prestige, projection and image management. The purpose of studying general education and elective disciplines is to ensure a high level of general intellectual education, mastering the culture of literate speech.</p> <p><b>Brief description of the discipline:</b> Conceptual bases of management. The concept of social phenomenon and reputation. Collective culture. Corporate identity and its creators. Technology and research of collective prestige and image formation. Reputation in the information space. The business policy of the Board as a key factor in the protection of image and prestige and its management. Image and reputation evaluation methods</p> <p><b>Expected results:</b> Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in</p>
--	--	--

<p>есептер жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату.</p> <p>Іскерлік: мақсатын тұжырымдай білуі, беделді жасаудың және оны жоғалтпаудың принциптері ментехнологиялары; менеджменттік беделді құрушылар; кәсіпорынның имиджін құрушылар, имиджді қабылдаудың факторлары, беделді және имиджді зерттеу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>Студенттер имиджелогияның негізін біледі; ұйымның имиджін көтеру шараларын жүргізе алады; фирманың тауарлары мен қызметін жылжыта алады; қоғаммен байланыстың және жарнама қызметінің тиімділігін бағалай алады; ақпарат көздерімен жұмыс істей біледі, нақты материалдарды талдай алад; имидждің түрлерін ажырата алады.</p>	<p>национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные отношения с коллегами.</p> <p>Цель данной дисциплины - принципы и технологии престижа и его потеря; авторитетные управляющие директора; создатели имиджа предприятия, факторы принятия имиджа, исследования престижа и имиджа;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>Студенты знают основы имиджелогии; умеют проводить мероприятия по повышению имиджа организации; могут продвигать товары и услуги фирмы; умеют оценивать эффективность связей с общественностью и</p>	<p>specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues principles and technologies of prestige and its loss; reputable managing directors; creators of the image of the enterprise, factors of image acceptance, research of prestige and image;</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>Students know the basics of image studies; are able to carry out activities to improve the image of the organization; can promote the goods and services of the company; are able to evaluate the effectiveness of public relations and advertising activities; are able to work with information sources, analyze specific materials; are able to distinguish between types of image.</p>
---	---	---

	рекламной деятельности; умеют работать с источниками информации, анализировать конкретные материалы; умеют различать типы имиджа.	
--	---	--

<p><b>Модуль коды:</b> СҒЗЖ-6</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстары</p> <p><b>Пән атауы:</b> Ғылыми-зерттеу жұмыстарын ұйымдастыру</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Журналистикаға кіріспе</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты</b> студенттерді ғылыми қызметтің негізгі түрлерімен және PR саласындағы ғылыми зерттеу жобаларын іске асыру ерекшеліктерімен таныстыру</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Ғылыми-зерттеу жұмыстары жоғарғы білім берудің негізгі бөлігі және маман даярлау сапасын арттырудың тиімді тәсілі болып саналады. ҒЗЖ-ға қатыса отырып, пәнді терең меңгеруге, олардың ғылыми, техникалық және дүниетанымдарын кеңейтуге, жаңа идеаларды өз бетінше меңгеруге, ғылыми ақпараттар тасқынында жедел әрі тиімді бағыт ұстануға бейімдейді. Сондай-ақ осы курстың барысында студенттер зерттеу жұмыстарының мәнін, мағынасын, қоғамдағы рөлін және қазіргі азаматтық қоғамдағы зерттеу трендтерін үйренеді. Болашақ журналистің коммуникациядағы айырықша жүйесі зерттеудің ерекшеліктері, негізгі қағидалары меңгереді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін біле отырып, қазіргі ақпараттардағы деректер мен дәйектемелер дұрыс талдай білу, имидж қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды бейне</p>	<p><b>Код модуля:</b> НИРС-6</p> <p><b>Название модуля:</b> Научно-исследовательская работа студента</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Организация научно-исследовательской работы</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Введение в журналистику</p> <p><b>Постреквизиты:</b> -</p> <p><b>Цель</b> ознакомить студентов с основными видами научной деятельности и особенностями реализации научных исследовательских проектов в сфере PR</p> <p><b>Краткое описание</b> Исследования - ключевая часть высшего образования и эффективный способ повышения качества обучения. Участвуя в исследованиях, они приспосабливаются к углубленному изучению предмета, расширению своего научного, технического и мировоззренческого взглядов, независимому развитию новых идей, быстрому и эффективному направлению потока научной информации. Также во время этого курса студенты изучают сущность, значение, роль исследований в обществе и тенденции исследований в современном гражданском обществе. Специальная система общения будущего журналиста усваивает особенности и основные принципы исследования.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной</p>	<p><b>Code of module:</b> SRW-6</p> <p><b>Name of module:</b> Students research work</p> <p><b>Name of discipline</b> Organization of Scientific-Research Work</p> <p><b>Prerequisites</b> Introduction to journalism</p> <p><b>Postrequisites:</b> -</p> <p><b>Purpose:</b> to acquaint students with the main types of scientific activity and features of the implementation of scientific research projects in the field of PR</p> <p><b>Brief description:</b> Research is a key part of higher education and an effective way to improve the quality of education. By participating in research, they adapt to the in-depth study of the subject, the expansion of their scientific, technical and ideological views, the independent development of new ideas, the rapid and effective direction of the flow of scientific information. Also during this course, students study the essence, meaning, role of research in society and research trends in modern civil society. A special communication system of the future journalist assimilates the features and basic principles of the study.</p> <p><b>Learning outcome:</b> The ability to correctly analyze data and arguments in modern information, knowing the basics of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of establishing professional contacts with</p>
--	--	--

<p>қалыптастырудың тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесін меңгеру, PR саласында контент дайындай алу</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>Ғылыми және теориялық заңдылықтар мен ғылыми-зерттеу жұмыстарын орындау кезеңдері туралы білімі бар, ғылыми - техникалық өнімді бағалаудың негізгі әдістемелерін, критерийлерін қолдану бойынша қолданбалы дағдылары бар; құзыретті болу: ғылыми қызмет мәселелерінде</p>	<p>информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b></p> <p>Владеет знаниями о научных и теоретических закономерностях и этапах выполнения научно-исследовательской работы, имеет прикладные навыки по применению основных методик, критериев оценки научно - технической продукции; быть компетентным: в вопросах научной деятельности</p>	<p>colleagues for image formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>Has knowledge of scientific and theoretical patterns and stages of research work, has applied skills in the application of basic techniques, criteria for evaluating scientific and technical products; be competent: in matters of scientific activity</p>
--	--	--

<p><b>Модуль коды: ЖБШС-4</b></p> <p><b>Модуль атауы:</b> Основы связей с общественностью</p> <p><b>Пән атауы:</b> Медиадизайн</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты</b> болашақ қоғаммен байланыс мамандарын заманауи дизайн технологияларымен және дизайн мен бренд стилін құрудың негізгі принциптерімен тәжірибеде таныстыру, жеткілікті теориялық білім беру және қажетті практикалық дағдыларды қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән заманауи технологиялармен жұмыс істеу дағдысын дамытады. Заманауи дизайнерлердің ерекшеліктері және айырмашылықтарын, типографиканың тарихы және</p>	<p><b>Код модуля: МКПЖ-4</b></p> <p><b>Название модуля:</b> Основы связей с общественностью</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Медиадизайн</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Жанровые формы и функции современной журналистики</p> <p><b>Постреквизиты:</b> -</p> <p><b>Цель</b> познакомить на практике будущих специалистов по связям с общественностью с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами создания дизайна и фирменного стиля, дать достаточные теоретические знания и привить необходимые практические навыки.</p> <p><b>Краткое описание</b> Предмет развивает навыки работы с современными технологиями. Узнает особенности и отличия</p>	<p><b>Code of module: MCIJ-4</b></p> <p><b>Name of module:</b> Public relations basics</p> <p><b>Name of discipline</b> Media design</p> <p><b>Prerequisites</b> Genre forms and functions of Modern Journalism</p> <p><b>Postrequisites: -</b></p> <p><b>Purpose:</b> to introduce in practice future public relations specialists with modern design technologies and basic principles of creating design and corporate identity, to give sufficient theoretical knowledge and to instill the necessary practical skills.</p> <p><b>Brief description:</b> The subject develops skills of working with modern technologies. Learns the features and differences of modern designers, the history and peculiarities of typography, artistic techniques, general</p>
--	--	--

<p>ерекшеліктерін, көркемдеу тәсілдерін, басылымдардың жалпы дизайны мен интерактивтілік әдістерін меңгереді. Білімгер қазақстандық медиадизайн нарығына шолу және талдау жасай алады. Дәстүрлі БАҚ дизайнына сараптама жасай отырып, онлайн медиа дизайн жасау технологияларын, ерекшеліктерін, креативтік дизайн әдістері: глянец журналдар мен интернет басылымдар негізінде салыстырмалы талдау жасай біледі. Бұл пәнде баспа ісінде кеңінен қолданылатын Adobe Page Maker, Corel Draw, Adobe Photoshop сияқты компьютерлік бағдарламалардың оқытылуы студенттердің қызығушылығын туғызатыны сөзсіз.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу.</p> <p>Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу.</p> <p>Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу, өзекті</p>	<p>современных дизайнеров, историю и особенности типографики, художественные приемы, общий дизайн публикаций и методы интерактивности. Студент может просматривать и анализировать рынок медиа-дизайна Казахстана. Анализируя дизайн традиционных СМИ, можно провести сравнительный анализ технологий дизайна интернет-медиа, особенностей креативных методов дизайна: на основе гляцевых журналов и интернет-изданий. Несомненно, студенты заинтересованы в изучении компьютерных программ, таких как Adobe Page Maker, Corel Draw, Adobe Photoshop, которые широко используются в публикации.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p>Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры.</p> <p>Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна.</p>	<p>design of publications and methods of interactivity. The student can view and analyze the media design market of Kazakhstan. Analyzing the design of traditional media, it is possible to conduct a comparative analysis of Internet media design technologies, features of creative design methods: based on glossy magazines and online publications. Undoubtedly, students are interested in studying computer programs such as Adobe PageMaker, CorelDRAW, Adobe Photoshop, which are widely used in publishing.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres.</p> <p>Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design.</p> <p>Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, and multimedia material with modern technological requirements. Assessment of</p>
---	--	---

<p>проблемаларды бағалау, қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қоғаммен байланыстың теориясы мен практикасын білу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  Дизайнерлік элементтерді, фирмалық эмблемаларды, этикеткаларды жасаудың мәні мен рөлі туралы білімі бар, Қазақстанда медиадизайнды дамыту ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайларда жарнамалық материалды композициялық орналастыруды жасау және жүргізу бойынша қолданбалы дағдылары бар</p>	<p>Участвовать в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями, оценивать актуальные проблемы, давать представление об условиях на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское расследование, знать теорию и практику связей с общественностью.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b>  Владеет знаниями о сущности и роли создания дизайнерских элементов, фирменных эмблем, лейблов, понимает особенности развития Медидизайна в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению композиционной расстановки рекламного материала в реальных условиях;</p>	<p>current problems. Explanation of the situation on the basis of existing trends in the development of socio-political, socio-economic processes. independent implementation of journalistic research. Knowledge of the theory and practice of Public Relations.</p> <p><b>Formed competencies:</b>  He has knowledge of the essence and role of creating design elements, corporate logos, labels, understands the peculiarities of the development of Media design in Kazakhstan, has applied skills in creating and maintaining compositional placement of advertising material in real conditions</p>
---	---	--

<p><b>Модуль коды: БАҚЖ-7</b>  <b>Модуль атауы:</b> Бұқаралық ақпарат құралдарының жанрлары  <b>Пәннің шифры:</b> ГЖШ 4304  <b>Пән атауы:</b>  <b>ГАЗЕТ ЖӘНЕ ЖУРНАЛ ШЫҒАРУ</b>  <b>Пререквизиттері:</b> Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі  <b>Постреквизиттері:</b> Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> журналистік шеберліктің негіздерін үйрету. Кәсіби шеберліктерін шыңдау мақсатында студенттерге тәжірибелік тұрғыдан білім беру, теорияны мен тәжірибені ұштастыра отырып, журналистік</p>	<p><b>Код модуля: ЖСМИ-7</b>  <b>Название модуля:</b> Жанры средств массовых информации  <b>Шифр дисциплины:</b> ВГЖ 4304  <b>Название дисциплины:</b>  <b>ВЫПУСК ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ</b>  <b>Пререквизиты:</b> Жанровые формы и функции современной журналистики  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика  <b>Цель изучения:</b> научить основам журналистского мастерства. Вцелях повышения профессиональных навыков студенты проходят подготовку в области журналистских навыков, сочетая теорию и</p>	<p><b>Module code: GMM-7</b>  <b>Name of the module:</b> Genres of Mass Media  <b>Code of discipline:</b> RNM 4304  <b>The name of the discipline:</b>  <b>RELEASE OF NEWSPAPERS AND MAGAZINES</b>  <b>Prerequisites:</b> Genre forms and functions of Modern Journalism  <b>Post requisites:</b> Industrial Practice  <b>Aim of the study:</b> to teach the basics of journalistic skill. In order to improve their professional skills, students receive training in journalistic skills, combining theory and</p>
---	--	--

<p>шеберліктің қыр- сырына баулу.</p> <p><b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b></p> <p>Шығармашылық ізденіс журналист кәсібінің негізі. Кәсіби журналист дегеніміз – қажетті, маңызды ақпаратты дәл уақытында ала білген, көкейкесті проблемаларды дер кезінде жедел көтеріп, экономикалық, қоғамдық, әлеуметтік мәселелерге қатысты татымды ой, пірік айта алатын маман.</p> <p>Журналистикада ақпарат жинаудың тәсілі көп қарапайым әрі тиімді әдіс сұқбаттан бастап, сауалнамалық сұрақ-жауап, бақылау, тәжірибе, психологиялық тест тағы басқа әдістерді журналист сауатты пайдалана білуі тиіс.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <p>Пәнді оқыту нәтижесінде студент мыналарды білуі керек:</p> <p>Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Редакциялық мақалалар жазуда және өзекті мәселелер бойынша жарияланым немесе эфирлік материалдар туралы қоғамдық қызығушылық пен пікірді білдіру үшін түсініктемелер дайындауда алынған білімді синтездеу; жариялауға арналған</p>	<p>практику с практическими занятиями.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b></p> <p>Творческий поиск является основой журналистской профессии. Профессиональный журналист - это эксперт, который может своевременно получать необходимую и важную информацию, оперативно ставить насущные проблемы и говорить об экономических, социальных и социальных проблемах. Метод сбора информации в журналистике должен грамотно использоваться журналистом, начиная с простого и эффективного метода опроса, опроса, опроса, практики, психологического тестирования.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p>В результате студенты получают теоретические знания на практике. Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; продемонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить</p>	<p>practice with practical exercises.</p> <p><b>Brief description of the discipline:</b> Creative search is the basis of the journalistic profession. A professional journalist is an expert who can receive necessary and important information in a timely manner, promptly pose urgent problems and talk about economic, social and social problems. The method of collecting information in journalism should be correctly used by a journalist, starting with a simple and effective method of interviewing, polling, polling, practice, psychological testing.</p> <p><b>Expected results:</b></p> <p>The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Synthesis of knowledge gained in writing editorial articles and preparing comments to express public interest and opinion about publication or broadcast materials on topical issues; analysis of materials for publication; differentiation of styles, grammatical layering, accuracy and legality of</p>
--	--	---

<p>материалдарды талдау; стильдерді, грамматикалық қабаттылықты, мазмұнның дәлдігі мен заңдылығын ажырату, сұхбат, тергеу және бақылау арқылы жергілікті, ұлттық және халықаралық жаңалықтарды салыстыру. Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Журналистің жазбасы, айтатын ойы маңызды екенін түсіну; қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін тұжырымдау; БАҚ бағыттарының ерекшеліктерін сипаттау; құқықтық, кәсіпкерлік, өндірістік, экологиялық ортадағы қоғамдық, әлеуметтік маңызды құбылыстар мен процестерді түсінудің инновациялық әдістерін меңгеру. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Нәтижесінде студенттердің теориялық білімдерін тәжірибемен орнықтыру. Яғни пәнді өту барысында студенттер түрлі хрестоматиялық мәні бар әдебиеттерді міндетті түрде оқып,</p>	<p>подготовке информации на иностранном языке. Синтезировать полученные знания в написании редакционных статей и подготовке комментариев для выражения общественного интереса и мнения о публикации или эфирных материалах по актуальным вопросам; анализировать материалы для публикации; различать стили, грамматическую многослойность, точность и законность содержания, сравнивать местные, национальные и международные новости через интервью, расследования и наблюдения. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. Использовать современные методы редакторской работы;</p>	<p>content, comparison of local, national and international news through interviews, investigations and observations. analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. To understand what is important for a journalist's writing, thinking; to formulate the features of modern journalism; to describe the features of media trends; to master innovative methods of understanding socially, socially significant phenomena and processes in the legal, entrepreneurial, industrial, environmental environment. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. As a result, students received theoretical knowledge in practice. During the study of the discipline, students will have to read and understand various literary texts, and will</p>
--	---	--

<p>конспектілеумен қоса, өздері де бүгінгі күннің көкейкесті мәселелері бойынша туындылар жазып, оны талдауға тартылатын болады.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  Сыни тұрғыдан ұғынылған ақпараттар негізінде саналы шешім қабылдай алады; - өз бетінше мақсат қоюға және оны негіздеуге, мақсатқа жету үшін танымдық қызметті жоспарлауға және жүзеге асыруға дағдыланады; - ақпараттарды өз бетімен табуға, талдауға, іріктеу жасауға, қайта құруға, сақтауға, түрлендіруге және тасымалдауға, оның ішінде қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың көмегімен жүзеге асыруға үйренеді; - логикалық операцияларды (талдау, жинақтау, жалпылау, құрылымдау, тікелей және жанама дәлелдеу, аналогия бойынша дәлелдеу, моделдеу, ойша эксперименттеу, материалдарды жүйелеу) қолдана отырып, ақпараттарды өңдеуге үйренеді.</p>	<p>владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики.</p> <p>В ходе изучения дисциплины студенты должны будут читать и понимать различные литературные тексты, а также будут привлекаться для анализа и интерпретации произведений современных проблем.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b>  Умеет принимать осознанные решения на основе критически осмысленной информации; - самостоятельно ставить и обосновывать цели, планировать и осуществлять познавательную деятельность для достижения цели; - самостоятельно находить, анализировать, отбирать, преобразовывать, хранить, преобразовывать и передавать информацию, в том числе с помощью современных информационно-коммуникационных технологий научатся нести; - учатся обрабатывать информацию, используя логические операции (анализ, обобщение, обобщение, структурирование, прямое и косвенное доказывание, доказывание по аналогии, моделирование,</p>	<p>also be involved in analyzing and interpreting works of contemporary problems.</p> <p><b>Formed competencies:</b>  Is able to make informed decisions based on critically meaningful information; - independently set and justify goals, plan and carry out cognitive activities to achieve the goal; - independently find, analyze, select, transform, store, transform and transmit information, including with the help of modern information and communication technologies will learn to carry; - learn to process information using logical operations (analysis, generalization, generalization, structuring, direct and indirect proof, proof by analogy, modeling, mental experimentation, systematization of material).</p>
--	---	--

	мысленное экспериментирование, систематизация материала).	
--	---	--

<p><b>Модуль коды: ҚБТН-6</b>  <b>Модуль атауы:</b> Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері  <b>Пән атауы:</b> Медиарилейшнз  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты</b> студенттерді қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдарымен (БАҚ) тиімді өзара іс-қимылды ұйымдастырудың теориялық негіздерімен және қағидаттарымен таныстыру, БАҚ-тың алуан түрлілігін бағдарлауға және неғұрлым бәсекеге қабілетті және кәсіби таңдауға мүмкіндік беретін білім мен дағдыларды қалыптастыру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән қоғаммен байланыстың айырықша жүйесі – медиарилейшнздың ерекшеліктері, негізгі қағидалары, осы заманғы қоғаммен байланыстың құқықтық сипаттамалары мен олардың теориялық негіздерін, коммуникацияның жалпы теориялық негіздері мен методологияларын, қоғаммен қарым-қатынастардың құқықтық ерекшеліктерін, қатынас жасу әдістерін, бұқарамен байланыс орнату тетіктерін оқытады.  <b>Оқу нәтижесі:</b>  Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу.  Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру, БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін</p>	<p><b>Код модуля: ТОСО-6</b>  <b>Название модуля:</b> Теоретические основы связей с общественностью  <b>Название дисциплины:</b> Медиарилейшнз  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Цель</b> ознакомление студентов с теоретическими основами и принципами организации эффективного взаимодействия с современными средствами массовой информации (СМИ), формирование знаний и навыков, позволяющих ориентироваться в многообразии СМИ и выбирать наиболее конкурентоспособные и профессиональные.  <b>Краткое описание</b> Дисциплина раскрывает особую систему общественных отношений - особенности, основные принципы медиарилейшнза, характеристики современного права общественных отношений и их теоретические основы, общетеоретические основы и методологии общения, правовые особенности общественных отношений, способы общения, публичные отношения, механизмы отношений.  <b>Результат обучения:</b> Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или</p>	<p><b>Code of module: TFPR-6</b>  <b>Name of module:</b> Theoretical Foundations of Public Relation  <b>Name of discipline</b> Media Relations  <b>Prerequisites</b>  <b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose:</b> familiarization of students with the theoretical foundations and principles of organizing effective interaction with modern mass media (mass media), the formation of knowledge and skills that allow them to navigate the variety of media and choose the most competitive and professional.  <b>Brief description:</b> The discipline studies specific public relations systems – features, basic principles of media relations, legal characteristics of modern public relations and their theoretical foundations, general theoretical foundations and communication methodologies, legal features of public relations, communication methods, mechanisms for establishing public relations.  <b>Learning outcome:</b> Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media.  Expression of an innovative and active civic position. Assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and</p>
---	---	--

<p>бағалау және сипаттау, жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен ашықтығын тексеру, ақпараттар мен деректер дұрыстығын тексеру әдістерін меңгеру, жобаның бизнес жоспарын құра алу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Кәсіби қызметтегі міндеттерді шешуде ресурстарға қажеттілікті бағалауға және оларды пайдалануды жоспарлауға қабілетті</p> <p>Қарым-қатынастың мақсаттары мен жағдайына сүйене отырып, қарым-қатынасты сауатты құруға қабілетті</p>	<p>других организациях для публикации в прессе.</p> <p>Выражать активную гражданскую позицию, оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ, владеть методами проверки достоверности информации и данных, уметь составлять бизнес-план проекта.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b> Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности</p> <p>Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения</p>	<p>processes in the media. Checking the accuracy and transparency of news and other documents. Knowledge of methods for verifying the accuracy of information and data. Ability to create a business plan for the project.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Able to assess the need for resources and plan their use in solving problems in professional activities</p> <p>Able to competently build communication based on the goals and situation of communication</p>
--	--	--

<p><b>Модуль коды: ЖТ-5</b> <b>Модуль атауы: ЖТ-5</b> <b>Пәннің шифры: КЖ4306</b> <b>Пән атауы:</b> <b>КОНВЕРГЕНТТІ</b> <b>ЖУРНАЛИСТИКА</b></p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Өндірістік іс-тәжірибе</p> <p><b>Мақсаты:</b> Курстың негізгі мақсаты білімгерлердің бойындағы кәсіби шеберлікті дамыту, заманауи журналистік технологиясын меңгеруіне қолғабыс жасау. Қазіргі заманғы журналистиканың қыр-сырын үйрету. Міндеті конвергенттік журналистика бойынша шеберліктерін шыңдау.</p> <p><b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> заманауи ғылымдағы жаңа ақпараттық-коммуникативтік технологияларға лайық кәсіби мамандардың басты бағыты – коммуникацияның өзекті мәселелерінің ұстанымдарын жете</p>	<p><b>Код модуля: ВЖ-5</b> <b>Название модуля:</b> Виды журналистики</p> <p><b>Шифр дисциплины: КЖ4306</b> <b>Название дисциплины:</b> <b>КОНВЕРГЕНТНАЯ</b> <b>ЖУРНАЛИСТИКА</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> Жанровые формы и функции современной журналистики</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика</p> <p><b>Цель изучения:</b> Основная цель курса - помочь студентам освоить современные журналистские технологии развития профессионализма.</p> <p>Преподавание основ современной журналистики. Миссия - улучшить навыки конвергентной журналистики.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> знание основных направлений работы специалистов, достойных новых информационных и коммуникационных технологий в современной науке, - умение</p>	<p><b>Module code: TJ-5</b> <b>Name of the module:</b> Types of journalism</p> <p><b>Code of discipline: CJ4306</b> <b>The name of the discipline:</b> <b>CONVERGENT</b> <b>JOURNALISM</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Communications, Genre forms and functions of Modern Journalism</p> <p><b>Post requisites:</b> Industrial Practice</p> <p><b>Aim of the study:</b> The main goal of the course is to help students master modern journalistic technologies for the development of professionalism.</p> <p>Teaching the basics of modern journalism. Mission is to improve convergent journalism skills.</p> <p><b>Brief description of the discipline:</b> knowledge the main areas of work of specialists worthy of new information and communication technologies in</p>
--	--	---

<p>білу; ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану негізінде студенттің өзін-өзі шығармашылықпен дамыту мәселесін теориялық-әдіснамалық тұрғыда негіздеу, практикалық жолдарын айқындау; конвергенттік журналистиканың пайда болу тарихы және дамуымен таныстыру.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Баспасөз конференцияларында немесе басқа да іс-шараларда, соның ішінде радиода, теледидарда немесе интернет-басылымдарда жазылған жеке сұхбаттарда саяси және басқа да қоғам қайраткерлерімен болған сұхбаттарды талдау; Қазақстанның және басқа елдердің БАҚ-тарының қазіргі жағдайын, экономикалық, саяси және әлеуметтік мәселелерін бағалау. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу; қоғамдағы өзекті мәселелерді бағалау; қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қазіргі БАҚ-тың сұранысына сәйкес мамандар дайындау. Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және</p>	<p>брать на себя ключевые проблемы общения; теоретическое и методологическое обоснование проблемы самосовершенствования студента на основе использования информационных и коммуникационных технологий; - знакомство с историей и развитием обширной журналистики.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Анализировать интервью с политическими и другими общественными деятелями на пресс-конференциях или других мероприятиях, включая индивидуальные интервью, записанные на радио, телевидение или интернет-изданиях; оценивать современное состояние общества, экономические, политические и социальные проблемы СМИ Казахстана и других стран. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в</p>	<p>modern science is the ability to take on key communication problems; theoretical and methodological substantiation of the problem of self-improvement student based use information and communication technologies; - acquaintance with the history and development of extensive journalism.</p> <p><b>Expected results:</b> Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; analysis of interviews with political and other public figures at press conferences or other events, including in personal interviews recorded on radio, television or internet publications; assessment of the current state, economic, political and social problems of the media of Kazakhstan and other countries. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, multimedia material with modern technological requirements; assessment of actual problems in society; interpretation of the situation on the basis of current trends in the development of socio-political, socio-economic processes, independent implementation of journalistic research, training of specialists in accordance with the needs of modern mass media. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional</p>
---	--	--

<p>бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Дәрістер мәселелі әдістерді қолдана отырып, оқу үрдісінде қолданылатын жүйелі әдістемені негіз ете отырып оқылады. Пәнді оқыту нәтижесінде студент мыналарды білуі керек:</p> <p>Білімгерлер оқу үдерісінде шығармашылықпен өзін-өзі дамытуына негіз болатын коммуникациялық технологияларды тиімді пайдалана алатын болады. олардың болашақта заманауи мәселелерді тиімді шеше білуге қабілетті, жаңашыл, кәсіби құзыретті маман болуына ықпал етеді.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Конвергенция дамуының этаптары мен заңдылықтарын, әлеуметтік құрылымның, стратификацияның, әлеуметтік жылжымалылықтың қазіргі концепцияларын, әлеуметтік институттар, олардың құрылу механизмдері мен заңдарын біліп, мәліметтерді жинақтау, өңдеу және талдау қабілетімен дағдыланған. Білімгерлер оқу үдерісінде шығармашылықпен өзін-өзі дамытуына негіз болатын коммуникациялық технологияларды тиімді пайдалана алатын болады. олардың болашақта заманауи мәселелерді тиімді шеше білуге қабілетті, жаңашыл, кәсіби құзыретті маман болуына ықпал етеді.</p>	<p>развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Студенты смогут эффективно использовать коммуникационные технологии, которые являются основой творческого саморазвития в процессе обучения, что поможет им стать более инновационными, профессиональными, компетентными в будущем, способными эффективно решать текущие проблемы.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Знать этапы и закономерности развития конвергенции, современные концепции социальной структуры, стратификации, мобильности, социальные институты, механизмы и законы их построения, владеть навыками сбора, обработки и анализа данных. Обучающиеся</p>	<p>competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism. Students will be able to effectively use communication technologies, which are the basis of creative self-development in the learning process, which will help them become more innovative, professional, competent in the future, able to effectively solve current problems.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Know the stages and patterns of convergence development, modern concepts of social structure, stratification, social mobility, social institutions, mechanisms and laws of their construction, possess the skills of data collection, processing and analysis. Students will be able to effectively use communication technologies in the educational process, which will serve as the basis for creative self-development. contributes to the fact that they become innovative, professionally competent specialists capable of effectively solving modern problems in the future.</p>
---	---	---

	смогут эффективно использовать в учебном процессе коммуникационные технологии, которые послужат основой для творческого саморазвития. способствует тому, что они становятся инновационными, профессионально компетентными специалистами, способными эффективно решать современные проблемы в будущем.	
--	---	--

<p><b>Модуль коды: БАҚЖ-7</b>  <b>Модуль атауы:</b> Бұқаралық ақпарат құралдарының жанрлары  <b>Пәннің шифры:</b> СЖ 4223  <b>Пән атауы:</b>  <b>САЯСАТ ЖӘНЕ ЖУРНАЛИСТИКА</b>  <b>Пререквизиттері:</b> Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі  <b>Постреквизиттері:</b> Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> Саяси кеңестің теориясы мен тәжірибесін саяси имидждің технологиясын қалыптастыруды және қосымша саяси зерттеуді жүргізумен бірге зерттеу. «Саясат және журналистика» пәнінде ұлттық журналистикасы шеберлігінің салаларына жан-жақты баға беріледі. Пәннің мақсат-міндеті: саяси кеңестің теориясы мен тәжірибесін саяси имидждің технологиясын қалыптастыруды және қосымша саяси зерттеуді жүргізумен бірге зерттеу. Ақпараттық үрдістерді басқарудың әдістері мен тәсілдері, технологиялары; саяси шешім қабылдап, оны жүзеге асыру әдістері, саяси жағдайды талдауда теориялық білімді пайдалану, саяси оқиғаларды болжауға, сипаттауға және проблемалық жағдайды шешу жұмысына қатысу, саяси үрдістер</p>	<p><b>Код модуля: ЖСМИ-7</b>  <b>Название модуля:</b> Жанры средств массовых информации  <b>Шифр дисциплины:</b> ПЖ 4223  <b>Название дисциплины:</b> ПОЛИТИКА И ЖУРНАЛИСТИКА  <b>Пререквизиты:</b> Жанровые формы и функции современной журналистики  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика  <b>Цель изучения:</b> Изучение теории и практики политсовета с формированием технологии политического имиджа и проведением дополнительного политического исследования. В дисциплине» политика и журналистика " дается всесторонняя оценка отраслям мастерства национальной журналистики. Цель и задачи дисциплины: изучение теории и практики политсовета в сочетании с формированием технологии политического имиджа и проведением дополнительного политического исследования. Методы и приемы, технологии управления информационными процессами; владеть навыками принятия политических решений и их реализации, использования теоретических знаний в анализе политической</p>	<p><b>Module code: GMM-7</b>  <b>Name of the module:</b> Genres of Mass Media  <b>Code of discipline:</b> PJ 4223  <b>The name of the discipline:</b> POLITICS AND JOURNALISM  <b>Prerequisites:</b> Genre forms and functions of Modern Journalism.  <b>Post requisites:</b> Industrial practice  <b>Aim of the study:</b> The study of the theory and practice of the political council with the formation of the technology of the political image and the conduct of additional political research. The discipline " politics and journalism" gives a comprehensive assessment of the branches of excellence of national journalism. The purpose and objectives of the discipline: the study of the theory and practice of the political council in combination with the formation of the technology of political image and the conduct of additional political research. Methods and techniques, technologies for managing information processes; possess the skills of making political</p>
---	--	---

<p>мен қарым – қатынастарды талдау әдісі мен саясат, мемлекет және билік туралы түсінік интерпретациясы арқылы зерттей дағдысы болуы керек қазіргі саяси зерттеу тәсілдері арқылы саяси зерттеу жүргізу, саяси кеңес беру.</p> <p><b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Консалтинг пәніне кіріспе. Консалтингтің әр түрлі түрлері. Саяси үрдіс және саяси жүйе. Саясаттағы ПР – технологиялар. Қоғаммен байланыс жүйесіндегі саяси консалтингтің орны мен ролі. Дағдарыс жағдайындағы саяси консалтинг. Сыртқы саясат имиджі. Имидждік стратегия жасау, имидждік аңыз жасау, саясаткерлер типажы, имиджді қорғау технологиясы.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Қоғаммен байланыстың технологияларын</p>	<p>ситуации, участия в прогнозировании, описании политических событий и в работе по решению проблемной ситуации, анализа политических процессов и отношений и интерпретации представлений о политике, государстве и власти; проведение политического исследования с помощью современных методов политического исследования, политическое консультирование.</p> <p><b>Краткое содержание основных разделов:</b> Введение в предмет консалтинга. Различные виды консалтинга. Политический процесс и политическая система. PR технологии в политике. Место и роль политического консалтинга в общественных отношениях. Политический консалтинг в кризисных ситуациях. Имидж внешней политики. Разработка имиджевой стратегии, имиджевая легенда, политическая типография, технология защиты изображений</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Анализировать с общественностью, навыках составления журналистского текста; проводить исследования и составлять отчеты о развитии событий в специализированных областях; выделять основные теории массовой коммуникации, экономические проблемы СМИ, аспекты национальной культуры в журналистике. Принимать участие в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с</p>	<p>decisions and their implementation, using theoretical knowledge in analyzing the political situation, participating in forecasting, describing political events and working to solve a problem situation, analyzing political processes and relations and interpreting ideas about politics, the state and government; conducting political research with using modern methods of political research, political consulting.</p> <p><b>Brief description of the discipline:</b> Introduction to the subject of consulting. Different types of consulting. Political process and political system. PR technology in politics. Place and role of political consulting in public relations. Political consulting in crisis situations. Image of foreign policy. Image strategy development, image legend, political typography, image protection technology.</p> <p><b>Expected results:</b> methods and methods of information management, technology; be able to make political decisions, apply theoretical knowledge in analyzing the political situation, forecast political events, describe and solve problem situations, analyze methods of analyzing political processes and relations and interpreting politics, the state and the government; Political research, political counseling using modern methods of political research.</p> <p>The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet;</p>
--	---	--

<p>менгеру, журналистік мәтінді құрастыру; мамандандырылған салаларда оқиғалардың дамуы туралы зерттеулер жүргізу және есептер жасау; бұқаралық коммуникацияның негізгі теорияларын, БАҚ-тың экономикалық проблемаларын, журналистикадағы ұлттық мәдениеттің аспектілерін бөліп көрсету. ақпараттық үрдістерді басқарудың әдістері мен тәсілдері, технологиялары; саяси шешім қабылдап, оны жүзеге асыру әдістері, саяси жағдайды талдауда теориялық білімді пайдалану, саяси оқиғаларды болжауға, сипаттауға және проблемалық жағдайды шешу жұмысына қатысу, саяси үрдістер мен қарым – қатынастарды талдау әдісі мен саясат, мемлекет және билік туралы түсінік интерпретациясы арқылы зерттей дағдысы болуы керек; қазіргі саяси зерттеу тәсілдері арқылы саяси зерттеу жүргізу, саяси кеңес.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  Қоғам дамуының этаптары мен заңдылықтарын, саяси үрдістер мен қарым – қатынастарды талдай алады, мемлекет және билік туралы түсінік интерпретациясы арқылы зерттей дағдысында құзіретті болады.</p>	<p>современными технологическими требованиями; оценивать актуальные проблемы общества; комментировать и разъяснять ситуации на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское исследование, готовить специалистов в соответствии с запросами современных СМИ. Определять слово как знаковую единицу журналиста; понимать предмет журналистики в различных направлениях; формулировать особенности современной журналистики; описывать специфику направлений СМИ; демонстрировать инновационные методы понимания общественных, социально значимых явлений и процессов в правовой, предпринимательской, производственной, экологической среде. освоит методы управления информационными процессами, технологии; имеет возможность принимать политические решения, применять теоретические знания в анализе политической ситуации, прогнозировать политические события, описывать и решать проблемные ситуации, анализировать методы анализа политических процессов и отношений и интерпретации политики, государства и власти; проводит политическое исследование, политическое консультирование с использованием современных методов политического исследования.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p>	<p>establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Mastering the technologies of Public Relations, compiling a journalistic text; conducting research and reporting on the development of events in specialized areas; highlighting the main theories of Mass Communication, economic problems of mass media, aspects of national culture in journalism.</p> <p><b>Formed competencies:</b>  Is able to analyze the stages and patterns of development of society, political processes and relations, to study through the interpretation of the concept of the state and power</p>
--	--	--

	Способен анализировать этапы и закономерности развития общества, политические процессы и отношения, изучать через интерпретацию понятия о государстве и власти	
--	--	--

<p><b>Модуль коды: БАҚЖ-7</b>  <b>Модуль атауы:</b> Бұқаралық ақпарат құралдарының жанрлары  <b>Пәннің шифры:</b> ЭЖ 4223  <b>Пән атауы:</b>  <b>ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ІСКЕРЛІК ЖУРНАЛИСТИКА</b>  <b>Пререквизиттері:</b> Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі  <b>Постреквизиттері:</b> Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> Теориялық негіздерді меңгеру және қазіргі кездің негізгі мәселелердін жаңаша қарау, іскерлік этикеттің дағдыларын меңгеру. Пәннің мақсаты ел экономикасының экономикалық қызмет түрі ретінде медиа саласының қызмет ету теориясы мен практикасын үйретуге бағытталған. Кәсіпорын мен ұйымдардың қызмет қауіпсіздігін қамтамасыз етуге қажетті теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын беру.  <b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b>  Пәннің теориялық және тәжірибелік негізі «Экономика және іскерлік журналистика». Оның сферасы – іскерлік әлемде қарым-қатынасқа жарық беретін максималды кең хабарлау және зерттеу. Пәннің қазіргі зерттеу талаптарына сай жүргізу қажет. Ұлттық экономикалық құрылымдағы медиа саласының орны маңызға ие.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар</p>	<p><b>Код модуля: ЖСМИ-7</b>  <b>Название модуля:</b> Жанры средств массовых информации  <b>Шифр дисциплины:</b> ЭДЖ 4223  <b>Название дисциплины:</b> <b>ЭКОНОМИКА И ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА.</b>  <b>Пререквизиты:</b> Жанровые формы и функции современной журналистики.  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика  <b>Цель изучения:</b>  овладеть теоретическими основами и взглянуть на основные проблемы современности, овладеть навыками делового этикета. Целью дисциплины является обучение теории и практике функционирования медиаиндустрии как вида экономической деятельности экономики страны. Предоставление теоретических знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасности предприятий и организаций.  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Теоретические и практические основы дисциплины «Экономика и деловая журналистика». Ее сфера - самая широкая реклама и исследования, которые освещают общение в деловом мире. Предмет должен соответствовать текущим требованиям исследования. Роль медиаиндустрии в народном хозяйстве.  <b>Результаты обучения:</b>  Уметь составлять информации</p>	<p><b>Module code: GMM-7</b>  <b>Name of the module:</b> Genres of Mass Media  <b>Code of discipline:</b> EBJ 4223  <b>The name of the discipline:</b> <b>ECONOMICS AND BUSINESS JOURNALISM</b>  <b>Prerequisites:</b> Genre types and activities of Modern Journalism  <b>Post-requisites:</b> Industrial practice  <b>Aim of the study:</b>  to master the theoretical foundations and look at the main problems of our time, master the skills of business etiquette. The purpose of the discipline is to teach the theory and practice of the functioning of the media industry as a type of economic activity of the country's economy. Providing theoretical knowledge and practical skills necessary to ensure the safety of enterprises and organizations.  <b>Brief description of the discipline:</b> Theoretical and practical principles of the discipline "Economics and business journalism." His field is the widest advertising and research that covers communication in the business world. The subject must meet current research requirements. The role of the media industry in the national economy  <b>Expected results:</b>  The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio,</p>
---	--	---

<p>мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет тілінде ақпарат дайындап үйрету, Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру.</p> <p>іскерлік қатынас кезінде мәдени дағдыларды қолдану. Меңгеруі керек: көпшілік орындарда оқылатын мәтінді дайындап үйренеді. Жазба және ауызша сөйлеудің мәдени нормалары мен Медиа саласыағы кәсіпорынның ішкіжәне сыртқы ортасын талдай білу және медиафирмаға тигізер әсерін</p>	<p>к новостным и текущим событиям для публикации в газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; продемонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные</p>	<p>television, the internet; establish contact with production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism.</p> <p>use of cultural skills in business communication. She has to go to school: she studies the texts that she reads in public. Cultural and cultural norms of written and oral communication and the media industry can analyze the</p>
---	---	--

<p>бағалай білуі;  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  Қазіргі әлем тенденцияларына интеграциялық және дезинтеграциялық процестерге баға беруді үйренеді; осы пән бойынша ғылыми терминология көздері мен тарихи құжаттарды еркін пайдалануды үйренеді; Кәсіби зерттеу жұмыстарына дағдылары қалыптасады.</p>	<p>материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. использование культурных навыков в деловом общении. Вы должны: изучать тексты, которые читает публика. Культурные нормы письменного и устного общения и медиаиндустрии могут анализировать внутреннюю и внешнюю среду и оценивать воздействие на СМИ;  <b>Формируемые компетенции:</b>  Научатся оценивать процессы интеграции и дезинтеграции в тенденции современного мира; научатся свободно использовать источники научной терминологии и исторические документы по данной дисциплине; приобретут навыки профессиональной исследовательской работы.</p>	<p>internal and external environment and assess the impact on the media;  <b>Formed competencies:</b>  They will learn to evaluate the processes of integration and disintegration in the trends of the modern world; they will learn to freely use the sources of scientific terminology and historical documents on this discipline; they will acquire the skills of professional research work.</p>
--	---	--

<p><b>Модуль коды: БАҚЖ-7</b>  <b>Модуль атауы:</b> Бұқаралық ақпарат құралдарының жанрлары  <b>Пәннің шифры:</b>  <b>Пән атауы:</b>  <b>ЭТНОЖУРНАЛИСТИКА</b>  <b>Пререквизиттері:</b>  Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі  <b>Постреквизиттері:</b>  Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> әлемдегі өзге мәдениеттердің алуан түрлілігі туралы ақпараттандырудан тұрады, екінші мағынада этностардың бірігуі, оларды этносаралық коммуникация жүйесіне қосу, ұлттық мәдениетті сақтау және дамыту туралы айтылады. БАҚ-тың ұлттық-</p>	<p><b>Код модуля: ЖСМИ-7</b>  <b>Название модуля:</b> Жанры средств массовой информации  <b>Шифр дисциплины:</b>  <b>Название дисциплины:</b>  <b>ЭТНОЖУРНАЛИСТИКА</b>  <b>Пререквизиты:</b> Жанровые формы и функции современной журналистики  <b>Постреквизиты:</b>  Производственная практика  <b>Цель:</b> журналистской деятельности состоит в информировании о многообразии иных культур в мире, во втором значении говорится о консолидации этносов, включении их в систему межэтнических коммуникаций, сохранении и</p>	<p><b>Module code: GMM-7</b>  <b>Name of the module:</b> Genres of Mass Media  <b>Code of discipline:</b>  <b>The name of the discipline:</b>  <b>ETHNOJOURNALISM</b>  <b>Prerequisites:</b> Genre forms and functions of Modern Journalism.  <b>Post-requisites:</b> Industrial practice  <b>Aim of the study:</b>  Journalistic activity consists in informing about the diversity of other cultures in the world, the second meaning is talking about consolidation of ethnic groups, their inclusion in the system of inter-ethnic communication, preservation</p>
--	---	--

<p>мәдени тақырыбы олардың түрін анықтаудағы басты критерий болып табылады. Этникалық журналистиканың адресаты-ол кімнің тілінде бар этностың өкілі. Этникалық журналистика негізінен ұлттық республикаларда, ұлттық топтар басым өңірлерде, ұлттық тілдің дамыған жағдайы бар тіл тасымалдаушылары сақталған жерлерде — мектептер, діни және қауымдық орталықтар, ұлттық тілдегі радио және телехабар тарату, баспа, тұрмыстық қарым-қатынас бар. Этникалық мәдениеттер туралы, жалпы ұлттық және ұлтаралық қатынастар мәселелері туралы және ұлттық қарым-қатынасқа қызығушылық танытатын аудиторияға арналған, этникалық қатыстылығына қарамастан, т.ғ.к. Блохин этножурналистика деп атауды ұсынады. Ол журналистік қызметтің жеке түрін және оның мазмұнына қатысты және аудиторияның ерекшеліктерінің белгісі бойынша, және «ойлау, іздеу, жинау, ақпаратты интерпретациялау этнологиялық мәдениетімен сипатталатын БАҚ қызметкерлерінің біліктілік деңгейі ретінде» деп ойлайды</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Газеттерде және мерзімді басылымдарда жариялау үшін немесе радио, теледидар, интернет желісінде тарату үшін жаңалықтар мен ағымдағы оқиғаларға ақпараттар жасай алу; басып шығару алдында соңғы түзетуді тексеру үшін өндірістік қызметкерлермен байланыс орнату; ақпараттық және білім беру технологиялары негізінде білім беру рейтингтерін құру; кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету; практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру; кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану; шет</p>	<p>развитии национальной культуры. Отсюда вывод, что национально-культурная тематика СМИ является главным критерием при определении их типа. Адресатом этнической журналистики, является представитель того этноса на чьем языке она существует. Этническая журналистика преимущественно развивается в национальных республиках, регионах с заметным преобладанием национальных групп, там, где сохранились носители языка, где существуют развитые условия существования национального языка — школы, религиозные и общинные центры, радио и телевидение на национальном языке, печать, бытовое общение. Журналистику, рассказывающую об этнических культурах, вообще о проблемах национальных и межнациональных отношений и адресованную аудитории, интересующейся национальными отношениями, независимо от ее этнической принадлежности, И.Н. Блохин предлагает назвать этножурналистикой. Он полагает, что так будет удобно обозначать отдельный вид журналистской деятельности и по отношению к ее содержанию, и по признаку особенностей аудитории, и «как уровень квалификации сотрудников СМИ, который характеризуется этнологической культурой мышления, поиска, сбора, интерпретации информации.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Уметь составлять информации к новостным и текущим событиям для публикации в</p>	<p>and development of national culture. The conclusion is that ethnic and cultural issues of the media are the main criterion in determining their type. Ethnic journalism is addressed by a representative of the ethnic group in whose language it exists. Ethnic journalism mainly develops in the national republics, regions with a marked predominance of national groups, where native speakers are preserved, where there is a developed environment of the existence The existence of a national language - schools, religious and community centres, radio and television broadcasting in the national language, the press, everyday communication. Journalist talking about ethnic cultures, problems of national and inter-ethnic relations in general, and addressed to the audience interested in national relations, regardless of their ethnic affiliation, I.N. Blokhin proposes to call them ethno-journalists. He believes that it would be convenient to designate a separate type of journalistic activity in relation to its content and the characteristics of the audience, and as a level of qualification of media employees, which is characterized by an ethnological culture of thinking, searching, collecting, interpreting information.</p> <p><b>Expected results:</b> The ability to create information on news and current events for publication in newspapers and periodicals or for distribution on radio, television, the internet; establish contact with</p>
---	---	---

<p>тілінде ақпарат дайындап үйрету, Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру.</p> <p>іскерлік қатынас кезінде мәдени дағдыларды қолдану. Меңгеруі керек: көпшілік орындарда оқылатын мәтінді дайындап үйренеді. Жазба және ауызша сөйлеудің мәдени нормалары мен Медиа саласыағы кәсіпорынның ішкіжәне сыртқы ортасын талдай білу және медиафирмаға тигізер әсерін бағалай білуі;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Қазіргі әлем тенденцияларына интеграциялық және дезинтефаиялық процестерге баға беруді үйренеді; осы пән бойынша ғылыми терминология көздері мен тарихи құжаттарды еркін пайдалануды үйренеді; Кәсіби зерттеу жұмыстарына дағдылары қалыптасады.</p>	<p>газетах и периодических изданиях или для распространения по радио, телевидению, в сети интернет; устанавливать связи с производственным персоналом для проверки последней корректировки перед изданием; составлять образовательные рейтинги на основе информационных и образовательных технологий; продемонстрировать профессиональный и личный опыт деятельности; владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач; применять теоретические знания в профессиональной деятельности; обучить подготовке информации на иностранном языке. Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для</p>	<p>production personnel to check the final correction before printing; build educational ratings based on information and educational technologies; demonstrate professional and personal experience of activity; acquire systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks; apply theoretical knowledge in professional activity; prepare information in a foreign language. Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism.</p> <p>use of cultural skills in business communication. She has to go to school: she studies the texts that she reads in public. Cultural and cultural norms of written and oral communication and the media industry can analyze the internal and external environment and assess the</p>
--	---	--

	<p>публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики.</p> <p>использование культурных навыков в деловом общении. Вы должны: изучать тексты, которые читает публика.</p> <p>Культурные нормы письменного и устного общения и медиаиндустрии могут анализировать внутреннюю и внешнюю среду и оценивать воздействие на СМИ;</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b>  Научатся оценивать процессы интеграции и дезинтеграции в тенденции современного мира; научатся свободно использовать источники научной терминологии и исторические документы по данной дисциплине; приобретут навыки профессиональной исследовательской работы.</p>	<p>impact on the media;</p> <p><b>Formed competencies:</b>  They will learn to evaluate the processes of integration and disintegration in the trends of the modern world; they will learn to freely use the sources of scientific terminology and historical documents on this discipline; they will acquire the skills of professional research work.</p>
--	---	---

<p><b>Модуль коды: БАҚЖ-7</b>  <b>Модуль атауы:</b> Бұқаралық ақпарат құралдарының жанрлары  <b>Пәннің шифры:</b> АБ 3303  <b>Пән атауы:</b> <b>АВТОРЛЫҚ БАҒДАРЛАМА</b>  <b>Пререквизиттері:</b>  Журналистикаға кіріспе  <b>Постреквизиттері:</b>  Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> Авторлық бағдарламаның ерекшелігін, маңыздылығын және бағдарламаны дайындау әдіс-тәсілдерін меңгерту.  <b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Авторлық бағдарлама жасауға машықтандыру. Телеарна бағдарламалардың ерекшеліктерін көрсету, оның ішінде авторлық бағдарламалар: шығарамашылық,</p>	<p><b>Код модуля: ЖСМИ-7</b>  <b>Название модуля:</b> Жанры средств массовой информации  <b>Шифр дисциплины:</b> АП3303  <b>Название дисциплины:</b> <b>АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА.</b>  <b>Пререквизиты:</b> Введение в журналистику  <b>Постреквизиты:</b>  Производственная практика  <b>Цель изучения:</b> узнать особенности авторской программы, важность программы и способы ее подготовки.  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Обучение авторской программе.  Особенности программ телеканала, в том числе авторских программ: творческие, технические и психологические аспекты</p>	<p><b>Module code: GMM-7</b>  <b>Name of the module:</b> Genres of Mass Media  <b>Code of discipline:</b> AP3303  <b>The name of the discipline:</b> <b>AUTHOR'S PROGRAM</b>  <b>Prerequisites:</b> Introduction to journalism  <b>Post-requisites:</b> Industrial practice  <b>Aim of the study:</b>  learn the features of the author's program, the importance of the program and how to prepare it.  <b>Brief description of the discipline:</b> Training author's program. Specify the features of the programs of the channel, including the author's programs: creative, technical and psychological aspects of</p>
--	--	--

<p>техникалық және кадр ішіндегі және кадр сыртындағы тележүргізуші жұмысының психологиялық аспектілері. ТВ журналистің эфирде және тікелей эфирдегі жұмыс істеу ерекшеліктерімен таныстыру.</p> <p><b>Күтілетін нәтижелер:</b> Тапсырмаларды стандарттарға сәйкес орындай білу; БАҚ редакциясының әлеуетін, сондай-ақ елдегі немесе өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау үшін теориялық дайындық деңгейінің болуы; қазіргі заманғы әлем мәдениетінің алуан түрлілігінің дамуына талдау жасай білу; Бұқаралық ақпарат құралдарында жазылған мәдениет және саяси маңызы бар ақпараттардың мәнін түсіну; көркем публицистикада, кино және масс-медиада берілген дәйектер мен бейнелердің заманауи міндеттерін анықтау; отандық журналистиканың жанрлық жүйесін білу, салалық журналистиканы меңгеру; БАҚ тарихының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру; БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау; жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен талдауын тексеру; жариялау үшін материалдарды анықтау және іріктеу; мазмұнның стилін, грамматикасын, дәлдігі мен заңдылығын редакциялау; әріптестермен кәсіби, мәдени қарым-қатынас орнату, Редакциялық жұмыстың заманауи әдістері мен цифрлық монтажды меңгеру; мамандықтың базалық және бейінді пәндері бойынша іргелі білім есебінен журналистика</p>	<p>телерадиовещания. Познакомьтесь с особенностями прямой и прямой трансляции тележурналиста.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b> Уметь выполнять задания в соответствии со стандартами; успешно действовать на основе практического опыта; определять потенциал редакции СМИ, а также уровень теоретической подготовки для анализа социально-экономической ситуации в стране или регионе; анализировать развитие культурного многообразия современного мира. Знать проблемы культуры и политики в СМИ; устанавливать факты и образы в художественной публицистике, кино и масс-медиа, современные задачи в журналистике; знать жанровую систему СМИ, политику и культуру отечественной журналистики; владеть отраслевой журналистикой; интегрировать знания об особенностях и основных этапов истории СМИ и уметь связать с общественно-политической жизнью. Проявлять инновационно-активную гражданскую позицию; оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ; проверять достоверность и анализ новостей и других документов; определять и отбирать материалы для публикации; редактировать стиль, грамматику, точность и законность содержания; согласовывать все необходимые поправки; устанавливать профессиональные, культурные</p>	<p>broadcasting. Get acquainted with the features of live and live TV broadcasts.</p> <p><b>Expected results:</b> Ability to perform tasks in accordance with standards; availability of a level of theoretical training to analyze the potential of the Media editorial office, as well as the socio-economic situation in the country or region; ability to analyze the development of the diversity of culture of the modern world; Understanding the essence of cultural and political information recorded in the mass media; defining modern tasks of arguments and images presented in art journalism, cinema and mass media; knowledge of the genre system of domestic journalism, mastering industry journalism; integration of knowledge about the features of the main stages of media history and its connection with socio-political life. Expression of an innovative and active civic position; assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media; verification of the correctness and analysis of news and other documents; identification and selection of materials for publication; editing the style, grammar, accuracy and legality of the content; establishing professional and cultural relationships with colleagues. Mastering modern methods of editorial work and digital editing; determining professional competencies in the field of journalism by means of fundamental knowledge in basic and specialized disciplines of the specialty; contributing to</p>
---	--	---

<p>саласындағы кәсіби құзыреттілікті анықтау; басқарушылық қызмет арқылы БАҚ рейтингін арттыруға ықпал ету; баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарату; конвергенциялық журналистиканың заңдылықтарын меңгеру. Телебағдарламалардың сценарийін жазу, телебағдарламаларды дайындай алу. Теориялық білім мен тәжірибелік тәлімді ұштастыру арқылы нәтижесінде әрбір студентті тікелей эфирдегі авторлық бағдарлама жобасын жасауға қабілетті болу.</p> <p>- телеэфирде таза, анық, мазмұнды сөйлеудің және өзін өзі дұрыс ұстау машықтарын үйрену.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Білімгер өз бетінше ақпарат дайындап сценарий жаза алады. сценариді жазу үлгесінен бастап, нағыз экрандық туындыға айналдырғанға дейінгі жұмыс процестерін кәсіби шығармашылық тұрғыда тұжырымдай алады. Телеэфирде таза, анық, мазмұнды сөйлеудің және өзін өзі дұрыс ұстау машықтарын үйренеді.</p>	<p>отношения с коллегами. Использовать современные методы редакторской работы; владеть цифровым монтажом; определять профессиональную компетентность в области журналистики за счет фундаментальных знаний по базовым и профильным дисциплинам специальности; способствовать повышению рейтинга СМИ через управленческую деятельность; подбирать рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в печати; распространять через радио, телевидение и другие средства массовой информации; освоить законы конвергентной журналистики. Написание телевизионных программ, подготовка телевизионных программ. Сочетая теоретические знания и практические занятия, каждый студент может создать живой программный проект автора. - выучить ясную, значимую речь и обрести самодостаточность на телевидении.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> студент может подготовить информацию и написать сценарий самостоятельно. Может работать профессионально в форме обходного пути от написания сценария до реальных снимков экрана. Дисциплина учит телевизионной чистой, ясной, значимой речи и навыкам самообслуживания.</p>	<p>increasing the rating of mass media through managerial activities; selecting advertising materials about business or other organizations for publication in the Press through radio, television and other mass media; mastering the laws of convergence journalism.</p> <p>Writing television programs, the preparation of television programs. Combining theoretical knowledge and practical exercises, each student can create a live program project of the author. - learn clear, meaningful speech and self-reliance on television.</p> <p><b>Formed competencies:</b> the student can prepare the information and write the script independently. can work professionally in the form of a workaround from writing a script to real screenshots. She learned on TV clean, clear, meaningful speech and self-service skills.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ЖБШС-4 <b>Модуль атауы:</b> Журналистика бойынша шеберлік сыныбы <b>Пәннің шифры:</b> БР4307 <b>Пән атауы:</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> МКПЖ-4 <b>Название модуля:</b> Мастер класс по журналистике <b>Шифр дисциплины:</b> БР4307 <b>Название дисциплины:</b></p>	<p><b>Module code:</b> MCIJ-4 <b>Name of the module:</b> Master class in journalism <b>Code of discipline:</b> BR4307 <b>The name of the discipline:</b></p>

<p><b>БИЛЬДРЕДАКТОР</b>  <b>Пререквизиттері:</b> Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі  <b>Постреквизиттері:</b> Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> Фотографияның шығу тарихынан бастап, фотоаппараттың құрылысы, керек-жарақтары, объективтің түрлері, композиция құрылымдары, фотография және бильдредатор саласының жанрлық түрлерімен танысу, қазіргі заманға сай кәсіби сандық фотоаппараттармен түсірілімдер жасау.  <b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> «Бильдредатор» атты жалпы курс көзқарас пен пікірді фотосуреттердің көмегі арқылы білдіретін журналистиканың айрықша саласы. Бильдредатор фотография жанрларынан келесі қасиеттерімен дараланады: Уақыт – суреттер оқиға барысының хронологиялық өрбуіне байланысты белгілі мәнге ие болады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  -орфографияның принциптерін меңгереді.  әріптердің емлесін игеріп, дұрыс жаза біледі.  -бірге және бөлек жазылатын сөздердің емлесін сақтап жазуға үйренеді.  сөйлем соңында, сөйлем ішінде қойылатын тыныс белгілерінің қойылу заңдылықтарын игереді.  шылаулар мен одағайлардың жазылу емлесі мен тыныс белгілерінің қойылу ретін үйренеді.  - қазақ тіліндегі кез келген жанрдағы мәтінді орфографиялық, пунктуациялық тұрғыдан сауатты жазуға, жіберілген қателерді табуға, оның себептерін анықтауға толық</p>	<p><b>БИЛЬДРЕДАКТОР</b>  <b>Пререквизиты:</b> Жанровые формы и функции современной журналистики  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Производственная практика</b>  <b>Цель изучения:</b> Знакомство с историей происхождения фотографии, конструкцией фотоаппарата, аксессуарами, видами объективов, композиционными конструкциями, жанровыми видами сферы фотографии и бильдредатора, съемка современными профессиональными цифровыми фотоаппаратами.  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Общий курс "Бильдредатор" - это особая область журналистики, где взгляды и мнения выражаются с помощью фотографий. Бильдредатор отличается от жанров фотографии следующими свойствами: время-изображения приобретают определенное значение в зависимости от хронологического развития хода события.  <b>Результаты обучения:</b>  - изучит принципы морфологии, освоит орфографию. Изучит правила пунктуации в предложении. - научится использовать знаки препинания, получит возможность писать орфографические, пунктуационные литературные тексты в любом жанре казахского языка, находить ошибки и выявлять их причины.  <b>Формируемые компетенции:</b> Интегрированное обучение со сферами журналистики, ознакомление с исследованиями ученых в этой</p>	<p><b>BILDREDACTOR</b>  <b>Prerequisites:</b> Genre forms and functions of modern journalism  <b>Post requisites:</b> Industrial practice  <b>Aim of the study:</b> Therefore, the lectures and seminars are accompanied by the following: a clear understanding of the linguistic facts and the improvement of their literacy skills.  <b>Brief description of the discipline:</b> Acquaintance with the history of the origin of photography, the design of the camera, accessories, types of lenses, composite structures, genre types of the sphere of photography and the photo editor, shooting with modern professional digital cameras.  <b>Expected results:</b> - study the principles of morphology. - to master the writing of letters and to write correctly. learn to spell and spell words separately. At the end of a sentence, learn punctuation patterns in a sentence. - learn to use spells, punctuation marks and accents. - have the opportunity to write spelling, punctuation literary texts in any genre of the Kazakh language, find errors and identify their causes.  <b>Formed competencies:</b> Integrated training with the fields of journalism, familiarization with the research of scientists in this field;  - Knowledge of the genres of photography, photojournalism, photography with a camera, preparation of photo reports, photo essays, as well as professional communication in the field of journalism.;</p>
--	---	---

<p>мүмкіндігі болады.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>Журналистика салаларымен біріктіре оқыту, осы саладағы ғалымдардың зерттеулерімен таныстыру;</p> <p>Фотография, фотожурналистика жанрларын меңгеру, фотоаппаратпен түсіріп, фоторепортаж, фотоочерктер даярлау, сонымен қатар журналистика саласында кәсіби байланыс орнатуда құзіретті болуы керек;</p> <p>Осы пәнді оқу барысында болашақ журналист әрбір жанрдың өзіндік тілдік, стильдік ерекшелігін білуі тиіс. Әр тақырыпта материал жазғанда, басылымның, телерадиоарнаның ерекшелігіне сәйкес сөз қолдану тәсілдерін таңдай білуі керек.</p> <p>-Білімгерлердің тіл мәдениетін арттыру мәселесіне ерекше көңіл бөлуі. Олардың ауызша және жазбаша жұмыстарының, түсірілген бейнесюжеттерінің, жазылған аудиотаспаларының лексикалық грамматикалық, синтаксистік жағынан ойға қонымды болуымен қатар құлаққа жағымды естілуіне мән беруі.</p>	<p>области;</p> <p>Владение жанрами фотографии, фотожурналистики, фотосъемка с фотоаппаратом, подготовка фоторепортажа, фоточерков, а также профессиональная коммуникация в области журналистики. В процессе изучения данной дисциплины будущий журналист должен знать собственную языковую, стилевую специфику каждого жанра. При написании материала по каждой теме необходимо уметь подбирать способы употребления слов в соответствии со спецификой издания, телерадиоканала. Особое внимание обучающихся к проблеме повышения языковой культуры. Их устные и письменные работы, снятые видеосюжеты, записанные аудиозаписи, наряду с лексико-грамматическими, синтаксическими соображениями, имеют важное значение для приятного слуха.</p>	<p>- In the process of studying this discipline, a future journalist should know his own linguistic, stylistic specifics of each genre. When writing material on each topic, it is necessary to be able to select ways of using words in accordance with the specifics of the publication, TV and radio channel.</p> <p>- Special attention of students to the problem of improving language culture. Their oral and written works, filmed videos, recorded audio recordings, along with lexicogrammatical, syntactic considerations, are important for pleasant hearing</p>
--	--	--

<p><b>Модуль коды:</b> БАҚЖ-7</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Имиджелогия</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты</b> студенттердің әлеуметтік-экономикалық салада, коммерциялық секторда, мемлекеттік құрылымдарда, қоғам өмірінің қоғамдық-саяси, мәдени салаларында PR бөлімшелерінің жұмысын ұйымдастыру принциптері мен жұмысының ерекшелігі туралы түсініктерін қалыптастыру</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЖСМИ-7</p> <p><b>Название модуля:</b> Теоретические основы связей с общественностью</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Современные технологии связей с общественностью</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Имиджелогия</p> <p><b>Постреквизиты:</b> -</p> <p><b>Цель</b> формирование у студентов представления о принципах организации работы и специфике работы подразделений PR в социально-экономической сфере, коммерческом секторе, госструктурах, общественно-политической, культурной сферах жизни общества</p>	<p><b>Code of module:</b> GMM-7</p> <p><b>Name of module:</b> Theoretical Foundations of Public Relations</p> <p><b>Name of discipline</b> Modern technologies of Public Relations</p> <p><b>Prerequisites</b> Imidology</p> <p><b>Postrequisites:</b> -</p> <p><b>Purpose:</b> formation of students' understanding of the principles of the organization of work and the specifics of the work of PR units in the socio-economic sphere, commercial sector, government agencies, socio-political, cultural spheres of society</p> <p><b>Brief description:</b> In the process of studying the</p>
--	---	---

<p>оқу барысында білімгер қоғаммен байланыстың заманауи технологияларымен жұмыс жасау тәсілдерін меңгереді. Краусорсингтің қоғаммен байланыс жасау әдістемелерін, қоғамның сұранысын қанағаттандыруға бағытталған әрекеттерді, жаңа әдіс-тәсілдерді орындауға қабілетті.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу.</p> <p>Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу, өзекті проблемаларды бағалау, қоғамдық-саяси, элеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдістер негізінде жағдайларға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қоғаммен байланыстың теориясы мен практикасын білу.</p> <p>Қоғаммен байланыс дамуының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру, қоғаммен байланыстың негізгі субъект және объектілерін, түрлерін, функциялары мен тетіктерін ажырата білу, қазақ тіліндегі, орыс, ағылшын және басқа да тілдердегі қазіргі қоғаммен байланыс қызметінің мәселелерін түсіндіру.</p>	<p><b>Краткое описание</b> В процессе изучения дисциплины студент учится работать с современными технологиями связей с общественностью. Умеет выполнять краудсорсинговые приемы связей с общественностью, действия, направленные на удовлетворение потребностей общества, новые методы..</p> <p><b>Результат обучения:</b> Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры . Участвовать в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями, оценивать актуальные проблемы, давать представление об условиях на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское расследование, знать теорию и практику связей с общественностью. Синтезировать полученные знания об особенностях основных этапов развития связей с общественностью и общественно-политической жизнью, различать основные субъекты и объекты, виды, функции и механизмы связей с</p>	<p>discipline, the student learns to work with modern public relations technologies. He is able to perform crowdsourcing techniques of public relations, actions aimed at meeting the needs of society, new methods.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, and multimedia material with modern technological requirements. Assessment of current problems. Explanation of the situation on the basis of existing trends in the development of socio-political, socio-economic processes. independent implementation of journalistic research. Knowledge of the theory and practice of Public Relations. Integration of knowledge about the features of the main stages of the development of public relations and its connection with socio-political life. Ability to distinguish between the main subjects and objects, types, functions and mechanisms of Public Relations. Explain the problems of modern public relations activities in Kazakh, Russian, English and other languages.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Able to analyze events taking</p>
--	--	--

<p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  Қазақстан Республикасында және шетелде болып жатқан оқиғаларды талдауға қабілетті;  - қазақстандық және шетелдік БАҚ рейтингтерін анықтау;  - PR-акциялар өткізу;  - PR-жобаларда "қоғамдық маңызы бар ақпарат пен "жаңалықтар" құру;</p>	<p>общественностью, разъяснять вопросы современной службы по связям с общественностью на казахском, русском, английском и других языках.  <b>Формируемые компетенции</b>  Способен анализировать события, происходящие в Республике Казахстан и за рубежом;  - определять рейтинги казахстанских и зарубежных СМИ;  - проводить PR-акции;  - создавать «общественно-значимую информацию и «новостные поводы» в PR-проектах;</p>	<p>place in the Republic of Kazakhstan and abroad;  - determine the ratings of Kazakhstani and foreign media;  - conduct PR campaigns;  - create "socially significant information and "news stories" in PR projects;</p>
---	---	---