

«ИЛІЯС ЖАНСУГРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ  
ИАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЪЯСА ЖАНСУГУРОВА»  
PJSC «ZHETYSU UNIVERSITY NAMED AFTER ILYAS ZHANSUGUROV»

**БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНО/ APPROVED**

университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/  
на заседании Ученого совета университета/  
at the meeting of the Academic Council of the University/  
Хаттама/ Протокол/ Protocol № 8 «27» 09 2025

И. С. Бурibaев, Торағасы – Ректор/ Председатель /  
И. С. Бурibaев, Ректор/ Chairman of the Board-Rector  
д.ғ.ғ., профессор Е. Бурibaев /  
д.ғ.ғ., профессор Е. Бурibaев /  
Ph.D., Professor Y. Buribaev



6B03202 – «Қоғаммен байланыс» білім беру бағдарламасы бойынша  
**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ**  
қабылдау жылы: 2025

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**  
по образовательной программе 6B03202– «Связь с общественностью»  
год приема: 2025

**CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**  
on educational program 6B03202– «Public relations»  
year of admission: 2025

Талдықорған/ Талдықорған/ Taldykorgan, 2025

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

Кафедра менеджменті/  
Заведующий кафедрой /  
Head of the Department:



PhD, Б.Каримова  
PhD, Б.Каримова  
PhD, B.Karimova

Жұмыс берушілермен және студенттік активтің өкілдерімен келісілген/ Согласован с работодателями и представителями студенческого актива/ Agreed with the employers and student activity representatives:

Облыстық «Вестник Жетісу» газеті  
Областная газета «Вестник Жетісу»  
Regional Newspaper «Vestnik Zhetisu»



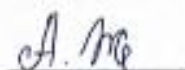
Бас редактор Х.Еспанов  
Главный редактор Х.Еспанов  
Editor-in-chief H.Espanov

Студенттік активтің өкілі /  
Представитель студенческого актива /  
Student activity representative:



А.Есенбекова  
А.Есенбекова  
A.Esenbekova

Студенттік активтің өкілі /  
Представитель студенческого актива /  
Student activity representative:



А.Жұмағали  
А.Жұмағали  
A.Zhumagali

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама/ Протокол/ Report № 7, «16» 03 2020).

Университеттің Академиялық Кеңесі  
торағасы/ Председатель  
Академического совета университета /  
Chairman of University academic council



PhD, қауымд. профессор Б.Тaubayev  
PhD, асоц. профессор Б.Тaubayev  
PhD, associate Professor B.Taubayev

<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Экономика және кәсіпкерлік негіздері  <b>Пререквизиттер:</b> -  <b>Постреквизиттер:</b> -  <b>Мақсаты:</b> студенттерді қазіргі қоғам өмірінің экономикалық проблемаларымен таныстыру, экономикалық ойлауды қалыптастыру және кәсіпкерлік саласындағы теориялық негіздер мен практикалық дағдылар саласында білім алу.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Студенттерде экономиканың жұмыс істеу заңдылықтары туралы кешенді түсініктер қалыптастыруға, кәсіпкерлік қызметтің әртүрлі салаларында қолданбалы құзыреттіліктерді және іскерлік білім алуға бағытталған, өз бизнесін ашу мен табысты жүргізу ерекшеліктерін ашады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  Пән студент міндетті түрде зерттеу нәтижесінде: білуі керек:  Экономикалық дамудың қазіргі тенденциялары мен түрлері;  Экономиканы әлеуметтік түрлендіру мәселелері және осы процесті басқару;  Кәсіпкерліктің мәні және оның өндіргіш күштердің дамуына шешуші әсері;  Ұйымдастырудың негізгі ережелері және инновациялық менеджменттің әдістері;  Кәсіпорындар мен ұйымдарды құру принциптері мен әдістері.  Түсінуі тиіс:  Тәуекелдер және кәсіпкерлік мәмілелердің мазмұны  Меңгеруі тиіс:  Фирманың қаржылық жағдайын бағалау әдістерін;  ЖК, ЖШС есебі мен салық төлеудің әдістемесін;  Инновациялық кәсіпкерліктің тиімділігін анықтау әдістерін.  Істей алуы тиіс:  Нарықтағы экономикалық субъектінің жағдайын бағалау және бәсекелестік артықшылықтарды алуға және қолдауға мүмкіндік беретін инновациялық мінез-құлқ стратегиясы мен тактикасын таңдау;  Модельдік инновациялар, бағдарламалық инновациялық бизнес;  Қажетті инвестициялар көлемін, болашақ ағымдағы шығындарды анықтау, олардың өтелуін, инновациялардың әлеуметтік-экономикалық тиімділігі мен тәуекелдер көлемін есептеу;  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1  <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный  <b>Название дисциплины:</b> Основы экономики и предпринимательства  <b>Пререквизиты:</b> -  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Цель:</b> ознакомление студентов с экономическими проблемами жизни современного общества, формирование экономического мышления и получение знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере предпринимательства.  <b>Краткое описание:</b> Ориентирована на формирование у студентов комплексного представления о закономерностях функционирования экономики, получение делового образования, направленного на приобретение прикладных компетенций в разных сферах предпринимательской деятельности, раскрывает особенности создания и успешного ведения собственного бизнеса.  <b>Результаты обучения:</b>  В результате изучения дисциплины студент должен:  Знать:  Современные тенденции и разновидности экономического развития;  Проблемы социальной конверсии экономики и управления этим процессом;  Сущность предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил;  Основные положения организации и методы управления нововведениями;  Принципы и методы создания предприятий и организаций.  Уметь:  Оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества;  Моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес;  Определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков;  <b>Формируемые компетенции:</b></p>	<p><b>Code of module:</b> SH-1  <b>Name of module:</b> Social and humanitarian  <b>Name of discipline:</b> Economics and entrepreneurship  <b>Prerequisites:</b> -  <b>Postrequisites:</b> -  <b>Purpose:</b> The purpose is to familiarize students with the economic problems of modern society, the formation of economic thinking and gaining knowledge in the field of theoretical foundations and practical skills in the field of entrepreneurship.  <b>Brief description:</b>  It is focused on the formation of students' comprehensive understanding of the laws of the functioning of the economy, obtaining business education aimed at acquiring applied competencies in various fields of entrepreneurial activity, reveals the features of creating and successfully running their own business.  <b>Learning outcomes:</b>  As a result of studying the discipline, the student must:  Know:  Current trends and varieties of economic development;  Problems of social conversion of the economy and management of this process;  The essence of entrepreneurship and its decisive influence on the development of productive forces;  The main provisions of the organization and methods of innovation management;  Principles and methods of creating enterprises and organizations.  Be able to:  Assess the economic situation of an economic entity in the market and choose a strategy and tactics of innovative behavior that allows you to obtain and maintain competitive advantages;  Model innovations, program innovative business;  Determine the amount of necessary investment, future current costs, calculate their payback, the socio-economic effectiveness of innovations and the magnitude of risks;  <b>Formed competencies:</b>  Owns knowledge of the nature and role of entrepreneurship, understands the features of entrepreneurship development in</p>
---	---	--

<p>Кәсіпкерліктің мәні мен рөлі туралы білімді игерді, Қазақстандағы кәсіпкерліктің даму ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайда өз ісін құру және жүргізу дағдыларын қолданады; бизнестің негізгі көрсеткіштерін есептей алады: пайда, өзіндік құн, пайдалылық, шығындар, өнімділік</p>	<p>Владеет знаниями о сущности и роли предпринимательства, понимает особенности развития предпринимательства в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях; умеет рассчитывать основные предпринимательские показатели: прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность</p>	<p>Kazakhstan, has applied skills to create and conduct its own business in real conditions; can calculate the main business indicators: profit, cost, profitability, costs, productivity</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері  <b>Пререквизиттер:</b> -  <b>Постреквизиттер:</b> -  <b>Мақсаты:</b> экологиялық процестерді талдауға, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын, төтенше жағдайларда қорғау әдістері мен технологияларын бағалауға мүмкіндік беретін Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері бойынша білім қалыптастыру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Биосфера туралы ілімнің негіздерін, антропогендік факторлардың оның компоненттеріне және қазіргі экологиялық проблемаларға әсер ету құрылымдары мен механизмдерін; жағымсыз факторлардан қорғау, табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлардың алдын алу және жою, сондай-ақ қазіргі заманғы зақымдау құралдарын қолдану мәселелерін зерттейді.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  <b>Дағдылар:</b>  - экологиялық факторлардың адам денсаулығына әсерін бағалау;  - тіршілік қауіпсіздігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру үшін экологиялық процестерді болжау;  - апаттардың, апаттардың, дүлей зілзалалардың ықтимал салдарын ескере отырып, қолайсыз экологиялық және төтенше жағдайларда шешімдер қабылдау.  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  - қоршаған ортаға теріс әсерді азайту, қауіпсіздікті қамтамасыз ету және өзінің кәсіби қызметінде еңбек жағдайларын жақсарту үшін білімді қолдануға дайын болу;  - экологиялық факторларды ескере отырып, қауіпсіз өмір сүру жағдайларын сақтау тәсілдерін таңдау мүмкіндігі.</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1  <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный  <b>Название дисциплины:</b> Экология и основы безопасности жизнедеятельности  <b>Пререквизиты:</b> -  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Цель:</b> сформировать знания по основам экологии и безопасности жизнедеятельности, позволяющие анализировать экологические процессы, оценивать социально-экологические последствия антропогенной деятельности, методы и технологии защиты в чрезвычайных ситуациях.  <b>Краткое описание:</b>  Изучает основы учения о биосфере, структуры и механизмы воздействия антропогенных факторов на ее компоненты и современные экологические проблемы; вопросы защиты от негативных факторов, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а так же применения современных средств поражения.  <b>Результаты обучения:</b>  <b>Умения:</b>  - оценивать воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека;  - прогнозировать экологические процессы для планирования и осуществления мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности;  - принимать решения в неблагоприятных экологических и чрезвычайных ситуациях с учетом возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.  <b>Формируемые компетенции:</b>  - готовность применять знания для минимизации негативного воздействия на окружающую среду, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в своей профессиональной деятельности;</p>	<p><b>Code of module:</b> SH-1  <b>Name of module:</b> Social and humanitarian  <b>Name of discipline:</b> Ecology and life safety basics  <b>Prerequisites:</b> -  <b>Postrequisites:</b> -  <b>Purpose:</b> to form knowledge on the basics of ecology and life safety, allowing to analyze environmental processes, assess the socio-ecological consequences of anthropogenic activities, methods and technologies of protection in emergency situations.  <b>Brief description:</b> Studies the basics of the doctrine of the biosphere, the structures and mechanisms of the impact of anthropogenic factors on its components and modern environmental problems; issues of protection from negative factors, prevention and elimination of consequences of natural and man-made emergencies, as well as the use of modern means of destruction.  <b>Learning outcomes:</b> Skills:  - to assess the impact of environmental factors on human health;  - predict environmental processes for planning and implementing measures to improve life safety;  - to make decisions in adverse environmental and emergency situations, taking into account the possible consequences of accidents, catastrophes, natural disasters.  <b>Formed competencies:</b>  - willingness to apply knowledge to minimize the negative impact on the environment, ensure safety and improve working conditions in their professional activities;  - the ability to choose ways to maintain safe living conditions, taking into account environmental factors.</p>

	- способность осуществлять выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности с учетом экологических факторов.	
<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет  <b>Пререквизиттер:</b> -  <b>Постреквизиттер:</b> -  <b>Мақсаты:</b> білім алушыларды құқықтың негізгі салалары мен институттары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері, сондай-ақ мемлекет пен құқықтың пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарымен таныстыру  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің дағдыларын және мемлекет пен қоғамдағы құқықтың негізгі функциялары, оның құқықтық мемлекеттің, азаматтық қоғамның дамуына әсері туралы теориялық білімнің жоғары деңгейін қалыптастырады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  - мемлекет пен құқықтың өзара іс-қимылының негізгі заңдылықтарын қолданады;  - сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет пен құқықтың негізгі теориялық ұғымдары мен категориялары туралы білімге ие болады;  - күнделікті кәсіби міндеттерді шешу үшін сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетке негізделген ұсыныстарды дұрыс қолданады;  - құқықтық мәдениеттің дамуы мен жұмыс істеу заңдылықтарын анықтау үшін Қазақстан Республикасының құқық теориясы мен сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасына талдау жүргізе алады.  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  - өзінің болашақ кәсібінің ерекше маңыздылығын түсінеді, кәсіби құқықтық сананың жеткілікті деңгейіне ие болады;  - дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыра білу.</p>	<p><b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный  <b>Название дисциплины:</b> Основы права и антикоррупционная культура  <b>Пререквизиты:</b> -  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Цель:</b> ознакомление обучающихся с основными отраслями и институтами права, основами антикоррупционной культуры, а также закономерностями возникновения, развития и функционирования государства и права.  <b>Краткое описание:</b> Курс формирует навыки антикоррупционной культуры и высокий уровень теоретических знаний об основных функциях права в государстве и обществе, его влияния на развитие правового государства, гражданского общества.  <b>Результаты обучения:</b>  - применять основные закономерности взаимодействия государства и права;  - обладать знаниями о базовых теоретических понятиях и категориях антикоррупционной культуры и права;  - правильно применять обоснованные рекомендации антикоррупционной культуре для решения повседневных профессиональных задач;  - проводить анализ теории права и антикоррупционного законодательства Республики Казахстан для выявления закономерностей развития и функционирования правовой культуры.  <b>Формируемые компетенции:</b>  - осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания;  - способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.</p>	<p><b>Name of module:</b> Social and humanitarian  <b>Name of discipline:</b> Basics of law and anti-corruption culture  <b>Prerequisites:</b> -  <b>Postrequisites:</b> -  <b>Purpose:</b> The aim is to familiarize students with the main branches and institutions of law, the basics of an anti-corruption culture, as well as the laws of the emergence, development and functioning of the state and law.  <b>Brief description:</b> The course forms the skills of an anti-corruption culture and a high level of theoretical knowledge about the main functions of law in the state and society, its impact on the development of law-based state, civil society.  <b>Learning outcomes:</b>  - apply the basic laws of interaction between the state and law;  - have knowledge of the basic theoretical concepts and categories of anti-corruption culture and law;  - correctly apply sound recommendations to the anti-corruption culture to solve every day professional tasks;  - to analyze the theory of law and anti-corruption legislation of the Republic of Kazakhstan to identify patterns of development and functioning of legal culture.  <b>Formed competencies:</b>  - is aware of the special importance of his future profession, has a sufficient level of professional legal awareness;  - able to carry out professional activities on the basis of a developed sense of justice, legal thinking and legal culture</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Ғылыми зерттеу әдістері  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> өзінің психологиялық</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1  <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный  <b>Название дисциплины:</b> Методы научных исследований  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b></p>	<p><b>Code of module:</b> SH-1  <b>Name of module:</b> Social and humanitarian  <b>Name of discipline:</b> Methods of scientific research  <b>Prerequisites:</b>  <b>Postrequisites:</b></p>

<p>мазмұны бойынша күрделі, жоғары руханилықты, нақты кәсіби бағдарлауды, берік білім мен тұрақты мүдделерді талап ететін кәсіби және зерттеу қызметінің сипатына сәйкес келетін субъектінің негізгі қасиеттерін дамыту.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Білім беру саласындағы ғылыми зерттеу әдістері" пәні ғылыми-зерттеу мәдениетінің негіздерін, яғни зерттеудің құндылық бағдарларының белгілі бір жүйесін, инновациялық тәсілдерді игеруге, қабілеттер мен жеке қасиеттерге ие болуға ықпал етеді. Оның негізгі функциясы сындарлы: мақсаттарды, гипотезаларды тұжырымдау, негізгі ұғымдарды, мен зерттеу принциптерін түсіндіру, фактілердің маңыздылығын, басымдықтар мен құндылықтардың иерархиясын анықтау, ғылыми білімнің даму заңдылықтарын анықтау, оның парадигмаларының өзгеруі, сонымен қатар ғылыми және практикалық іс-әрекеттің әдістері мен нәтижелерін сыни талдау.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идеялар мен ұғымдарды жалпылау, кеңейту, тереңдету қабілеті, зерттеудің нақты тақырыбы мен міндеттеріне қол жеткізу тәсілдерін түсінуге ұмтылу;</li> <li>- ғылыми экспериментті жоспарлай және мақсатын қоя білу және одан ғылыми негізделген қорытынды шығара білу;</li> <li>- зерттеу тақырыбы бойынша жоспар құра алады;</li> <li>- зерттеу жұмысы бойынша библиография құрып, зерттеу көздерімен жұмыс жүргізе алады;</li> <li>- эксперимент жұмысын жүргізіп, нәтижесін рәсімдей алады;</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ғылыми зерттеу жұмысының құрылуы мен тарихы жайлы білімдер;</li> <li>- ғылыми зерттеу жұмысының қазіргі жаңа мәселелері.</li> </ul>	<p><b>Цель:</b> развитие основных качеств субъекта, соответствующих характеру профессиональной и исследовательской деятельности, что требует комплексной, высокой духовности, конкретной профессиональной направленности, прочных знаний и устойчивых интересов.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Предмет «Методы научных исследований в сфере образования» продвигает основы научно-исследовательской культуры, то есть определенную систему исследовательских ценностных ориентаций, инновационных подходов, приобретения способностей и личностных качеств. Его основная функция конструктивна: формулирование целей, гипотез, основных понятий и исследований, объясняющих принципы, определяющих важность фактов, иерархию приоритетов и ценностей, определяющих закономерности развития научного знания, меняющих его парадигмы, а также критически анализирующих методы и результаты научно-практической деятельности.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> - способность обобщать, расширять, углублять идеи и понятия, стремиться понять пути достижения конкретной темы и задач исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь планировать и ставить цель научного эксперимента и делать из него научно обоснованные выводы;</li> <li>- может составить план по теме исследования;</li> <li>- умеет создавать библиографию по исследовательской работе и работать с исследовательскими источниками;</li> <li>- умеет проводить экспериментальную работу и оформлять результаты;</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания о создании и истории научно-исследовательской работы;</li> <li>- современные новые проблемы научно-исследовательской работы.</li> </ul>	<p><b>Purpose:</b> development of the basic qualities of the subject, corresponding to the nature of professional and research activity, which requires a comprehensive, high spirituality, specific professional orientation, sound knowledge and sustained interests.</p> <p><b>Brief description:</b> The course «Research Methods in Education» promotes the basics of research culture, that is, a certain system of research value orientations, innovative approaches, acquisition of abilities and personal qualities. Its main function is constructive: formulating goals, hypotheses, basic concepts and research, explaining principles, determining the importance of facts, hierarchy of priorities and values, determining the patterns of development of scientific knowledge, changing its paradigms, and critically analyzing the methods and results of scientific and practical activities.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the ability to generalize, expand, deepen ideas and concepts, seek to understand the ways to achieve a specific topic and research objectives;</li> <li>- is able to plan and set the purpose of a scientific experiment and draw scientifically valid conclusions from it;</li> <li>- is able to make a plan for the topic of research;</li> <li>- is able to create a bibliography of research work and work with research sources;</li> <li>- is able to conduct experimental work and design the results;</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b> knowledge of the creation and history of research work; - current new problems of research work.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық</p> <p><b>Пән атауы:</b> Илиястану</p> <p><b>Пререквизиттер:</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты:</b> Пәннің мақсаты Илияс Жансүгіровтың шығармаларын терең әрі жан-жақты зерделеу арқылы қазақ халқының әдебиетін, өнерін, дәстүрлерін, мәдениеті мен тілін бағалайтын, эстетикалық талғамы жоғары терең ойлы тұлғаны дамыту</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1</p> <p><b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Илиястану</p> <p><b>Пререквизиты:</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель:</b> Целью дисциплины является развитие глубоко мыслящей личности с высоким эстетическим вкусом, ценящей литературу, искусство, традиции, культуру и язык казахского народа посредством глубокого и</p>	<p><b>Code of module:</b> SH-1</p> <p><b>Name of module:</b> Social and humanitarian</p> <p><b>Name of discipline:</b> Ilyastanu</p> <p><b>Prerequisites:</b></p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose:</b> The purpose of the discipline is to develop a deep-thinking personality with high aesthetic taste, appreciating literature, art, traditions, culture and language of the Kazakh people through a deep and comprehensive</p>

<p>болып табылады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Ілияс Жансүгіровтің шығармашылық өмірбаяны, сөз өнерін игеру жолындағы алғашқы ізденістері, қоғамдық және мемлекеттік қызметтері, әртүрлі өнер саласына ат салысуы, поэмалар жазуы, прозаның дамуына қосқан үлесі, драматургиясы, ауыз әдебиеті үлгілерін жинап, жариялап, зерттеуі қамтылған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Ілияс Жансүгіров мұраларын біледі; ақынның шығармаларын талдайды; - шығармалардың идеялық-көркемдігін анықтайды; - І.Жансүгіровтің әдеби мұрасының даралығын түсіне алады.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Ілияс Жансүгіров шығармаларының қазақ әдеби тілін дамытудағы маңыздылығын түсінуді; зияткерлік-шығармашылық ойлау дағдыларын, ұлттық-рухани мұра құндылықтарын бағалай білуді қалыптастырады.</p>	<p>всестороннего изучения произведений Ильяса Жансугурова.</p> <p><b>Краткое описание:</b> В изучение курса входит: биография И.Жансугурова, первые исследования на пути изучения искусства слова, общественная и государственная деятельность, его место в различных областях искусства, казахской литературоведческой науке, неочинимый вклад в формирование художественных принципов литературы, написание поэм, вклад в развитие прозы, драматургии, развитие казахского литературного языка.</p> <p><b>Результат обучения:</b> - знает литературное наследие И.Жансугурова; - анализирует произведения поэта; - определяет идейно-художественные особенности произведения. - понимает индивидуальность литературного наследия И.Жансугурова.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Формирует понимание значимости произведений Ильяса Жансугурова в развитии казахского литературного языка; навыки интеллектуально-творческого мышления, способность дорожить ценностями национально-духовного наследия</p>	<p>study of the works of Ilyas Zhansugurov.</p> <p><b>Brief description:</b> The course includes: I.Zhansugurov's biography, first studies on the way to study the word art, public and state activities, his place in various fields of art, Kazakh literary scholarship, an invaluable contribution to the formation of artistic principles of our literature, writing poems, contribution to the development of prose, drama, the development of the Kazakh literary language.</p> <p><b>Learning outcome:</b> - knows the literary heritage of I. Zhansugurov; - analyzes the works of the poet; - defines the ideological and artistic features of the work. - understands the individuality of the literary heritage of I. Zhansugurov.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Forms an understanding of the importance of the works of Ilyas Zhansugurov in the development of the Kazakh literary language; skills of intellectual and creative thinking, the ability to cherish the values of national and spiritual heritage.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қаржылық сауаттылық негіздері</p> <p><b>Пререквизиттер:</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b>Қаржыны басқару</p> <p><b>Мақсаты:</b> жалпы функционалдық экономикалық және қаржылық сауаттылықты қалыптастыру, практикалық мәселелерді шешу үшін экономикалық және қаржылық есептеулердің әдістері мен құралдарын меңгеру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттама:</b> «Қаржылық сауаттылық негіздері» курсы жеке қаржыны басқару саласында білім мен дағдыларды алуға бағытталған. Сондай-ақ, курс аясында білім алушылар қаржы саласындағы барлық құралдарды іс жүзінде қолдануға, жинақтарды сақтауға және көбейтуге, бюджетті сауатты жоспарлауға, қаржылық ақпаратты талдауға және инвестициялық стратегияны таңдау үшін қаржылық өнімдерге бағдарлануға үйренеді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1</p> <p><b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Основы финансовой грамотности</p> <p><b>Пререквизиттер:</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Управление финансами</p> <p><b>Цель:</b> Формирование общей функциональной экономической и финансовой грамотности, овладение методами и инструментами экономических и финансовых расчетов для решения практических задач.</p> <p><b>Описание дисциплины.</b> Курс «Основы финансовой грамотности» направлен на получение знаний навыков в области управления личными финансами. Также в рамках курса обучающиеся научиться использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, сохранять и приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, научиться анализировать финансовую информацию и</p>	<p><b>Code of module:</b> SH-1</p> <p><b>Name of module:</b> Social and humanitarian</p> <p><b>Name of discipline:</b> Fundamentals of Financial Literacy</p> <p><b>Prerequisites:</b></p> <p><b>Postrequisites:</b> Financial management</p> <p><b>Purpose:</b> Formation of general functional economic and financial literacy, mastering methods and tools of economic and financial calculations to solve practical problems.</p> <p><b>Description of the discipline.</b> The course «Fundamentals of Financial Literacy» is aimed at gaining knowledge and skills in the field of personal finance management. Also, as part of the course, students will learn how to use in practice all kinds of tools in the field of finance, save and increase savings, plan a budget competently, learn how to analyze financial information and navigate financial products to choose an adequate investment strategy.</p>

<p><b>Біліу керек:</b> пәннің барлық бөлімдерінің негізгі теориялық ережелері мен негізгі тұжырымдамаларын, экономиканың даму бағыттарын; Қаржылық сауаттылықтың негізгі мәселелерін түсіну, олардың әртүрлілігін және қоғамда болып жатқан процестермен байланысын көру; қаржылық сауаттылық мәдениеті туралы тұтас түсінікке ие болу.</p> <p><b>Істей алу керек:</b> өзінің кәсіби және ұйымдастырушылық-әлеуметтік қызметінде қаржылық талдау әдістерін қолдана білу, нақты жағдайларды талдау кезінде қаржылық сипаттағы проблемаларды анықтай білу, жеке тұлғаларға қатысты қаржы нарығындағы алаяқтық белгілерін анықтай білу.</p> <p><b>Менгеруі керек:</b> қаржылық баламаларды салыстырмалы талдау негізінде шешім қабылдау дағдыларын қалыптастыруды, жеке бюджеттің болашақ кірістері мен шығыстарын жоспарлау және болжауды, банктермен, зейнетақы қорларымен, салық органдарымен, сақтандыру компанияларымен жинақтарды қалыптастыруды, несие алу, салық төлеу, жеке және мүліктік тәуекелдерді сақтандыру және т. б. процесінде өзара іс-қимыл негіздерін зерделеуді.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Қызметтің әртүрлі салаларында қаржылық сауаттылық негіздерін пайдалану қабілетіне ие болу.</p>	<p>ориентироваться в финансовых продуктах для выбора адекватной инвестиционной стратегии.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  <b>Знать:</b> основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономики; понимать основные проблемы финансовой грамотности, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе; иметь целостное представление о культуре финансовой грамотности.  <b>Уметь:</b> использовать методы финансового анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности, выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций, уметь выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.  <b>Владеть:</b> формированием навыков принятия решений на основе сравнительного анализа финансовых альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, изучением основ взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др.  <b>Формируемые компетенции:</b> Владеть способностью использовать основы финансовой грамотности в различных сферах деятельности.</p>	<p><b>Learningoutcomes:</b>  <b>Has to know:</b> the main theoretical positions and key concepts of all sections of the discipline, directions of economic development; to understand the main problems of financial literacy, to see their diversity and interrelation with the processes taking place in society; to have a holistic understanding of the culture of financial literacy.  <b>Be able to:</b> use financial analysis methods in their professional and organizational and social activities, identify financial problems when analyzing specific situations, be able to identify signs of fraud in the financial market in relation to individuals.  <b>Possess:</b> formation of decision-making skills based on a comparative analysis of financial alternatives, planning and forecasting future income and expenses of the personal budget, studying the basics of interaction with banks, pension funds, tax authorities, insurance companies in the process of forming savings, obtaining loans, paying taxes, insuring personal and property risks, etc.  <b>Formed competencies:</b> Possess the ability to use the basics of financial literacy in various fields of activity.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КБС-4  <b>Модуль атауы:</b> Коммуникативті-белсенділік сыныбы  <b>Пән атауы:</b> БАҚ және ақпаратты сараптау  <b>Пререквизиттер:</b> -  <b>Постреквизиттер:</b> -  <b>Мақсаты:</b> Білім алушыларда медиа жүйелерді қалыптастырудың әлемдік үрдістері мен қағидаттары туралы түсінік қалыптастыру; әртүрлі медиа арналардың функциялары мен әлеуметтік міндеттерін қарастыру; алғашқылардан БАҚ жүйесінің эволюциясы туралы түсінік беру қазіргі заманғы электрондық және Интернет-БАҚ-қа дейінгі баспа басылымдары  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, ақпарат құралдарында ақпараттар мен деректерді өңдеудің</p>	<p><b>Код модуля:</b> КАК-4  <b>Название модуля:</b> Коммуникативно-активный класс  <b>Название дисциплины:</b> СМИ и информационный анализ  <b>Пререквизиты:</b> -  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Цель:</b> Сформировать у обучающихся представление о мировых тенденциях и принципах формирования медиасистем; рассмотреть функции и социальные задачи различных медиа-каналов; дать представление об эволюции системы СМИ от первых печатных изданий до современных электронных и Интернет-СМИ  <b>Краткое описание:</b> Дисциплина охватывает механизмы профессиональной компетентности при обработке информации и данных</p>	<p><b>Code of module:</b> CAC-4  <b>Name of module:</b> Communicatively active class  <b>Name of discipline:</b> Media and Information analysis  <b>Prerequisites:</b> -  <b>Postrequisites:</b> -  <b>Purpose:</b> To form students' understanding of global trends and principles of media system formation; to consider the functions and social tasks of various media channels; to give an idea of the evolution of the media system from the first printed publications to modern electronic and online media  <b>Brief description:</b> The discipline covers the mechanisms of professional competence in the processing of information and data</p>

<p>кәсіби құзыреттілік тетіктерін біледі. Ашық және жасырын ақпараттардың шынайылығын анықтап, пікір айтуға, жазуға дағдыланады. Фото деректерді салыстыра талдау, қорытынды шығару, шешімді пікір білдіру ерекшеліктерін меңгереді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> - БАҚ немесе басқа медиа редакциясының талаптарын ескере отырып, журналистік мәтінді (немесе) өнімді жариялауға дайындық. - Журналистика саласындағы жеке және (немесе) ұжымдық жобаны іске асыру шеңберінде шығармашылық шешімдер ұсыну. - Журналистика саласындағы жеке және (немесе) ұжымдық жобамен жұмыс істеу кезінде қойылған міндеттерді шешу. - Өз өкілеттігі шеңберінде журналистік жобаны іске асыру және нәтижеге жауапты болады.</p>	<p>в СМИ, используя современные методы связей с общественностью. Студенты смогут определять подлинность открытой и секретной информации, комментировать и писать, узнают особенности сравнительного анализа фотоданных, делания выводов, выражения мнений.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения.</p> <p>Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> -Готовность к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. -Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. -Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. -Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.</p>	<p>in the media, using modern methods of public relations. Students will be able to determine the authenticity of open and secret information, comment and write, learn the features of comparative analysis of photo data, drawing conclusions, expressing opinions.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres.</p> <p><b>Formed competencies:</b> -Readiness to publish a journalistic text (or) product, taking into account the requirements of the editorial office of the media or other media. -To offer creative solutions within the framework of the implementation of an individual and (or) collective project in the field of journalism. -To solve the assigned tasks when working on an individual and (or) collective project in the field of journalism. -To implement a journalistic project within its authority and is responsible for the result.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КБС-4 <b>Модуль атауы:</b> Коммуникативті-белсенділік сыныбы <b>Пән атауы:</b> Ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесі: <b>Пререквизиттер:</b> - <b>Постреквизиттер:</b> - <b>Мақсаты:</b> Білім алушыларда медиа</p>	<p><b>Код модуля:</b> КАК-4 <b>Название модуля:</b> Коммуникативно-активный класс <b>Название дисциплины:</b> Теория и методы исследования информации <b>Пререквизиты:</b> - <b>Постреквизиты:</b> - <b>Цель:</b> Сформировать у обучающихся</p>	<p><b>Code of module:</b> CAC-4 <b>Name of module:</b> Communicatively active class <b>Name of discipline:</b> Theory and Methods of Information research <b>Prerequisites:</b> - <b>Postrequisites:</b> - <b>Purpose:</b> To form students'</p>

<p>жүйелерді қалыптастырудың әлемдік үрдістері мен қағидаттары туралы түсінік қалыптастыру; әртүрлі медиа арналардың функциялары мен әлеуметтік міндеттерін қарастыру; алғашқылардан БАҚ жүйесінің эволюциясы туралы түсінік беру қазіргі заманғы электрондық және Интернет-БАҚ-қа дейінгі баспа басылымдары</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Ақпарат жинау, өңдеу, зерттеу жүргізу, жазу процестерін мұқият орындау әдістері мен тәжірибесін меңгереді. Ақпараттың шынайылығын тексеруде зерттеу жүргізу мен қорытынды шығаруға үйренеді. Түрлі ақпарат көздерінен алынған ақпараттың шынайылығын зерттеудің теориялық және әдіснамалық негіздерін меңгереді. Әлеуметтік желілерден алынған ақпараттар мен маңызды ақпараттарды жинауда ескеретін негізгі әдістемелерді қолдануға қабілетті болады. Фактчекинг әдістемелері арқылы ақпараттарды зерттеудің теориялық негіздерін меңгереді, ақпаратты анықтай білуге машықтанады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру, БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау, жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен ашықтығын тексеру, ақпарат пен деректің дұрыстығын тексеру әдістерін меңгеру, жобаның бизнес жоспарын құра алу. Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін біле отырып, қазіргі ақпараттардағы деректер мен дәйектемелер дұрыс талдай білу, имидж қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды бейне қалыптастырудың тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесін меңгеру, PR саласында контент дайындай алу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> - БАҚ немесе басқа медиа редакциясының талаптарын ескере отырып, журналистік мәтінді (немесе) өнімді жариялауға дайындық. - Журналистика саласындағы жеке және (немесе) ұжымдық жобаны іске асыру шеңберінде шығармашылық шешімдер ұсыну. - Журналистика саласындағы жеке және (немесе) ұжымдық жобамен жұмыс істеу кезінде қойылған міндеттерді шешу.</p>	<p>представление о мировых тенденциях и принципах формирования медиасистем; рассмотреть функции и социальные задачи различных медиа-каналов; дать представление об эволюции системы СМИ от первых печатных изданий до современных электронных и Интернет-СМИ</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина охватывает методы и опыт тщательного сбора, обработки, проведения исследований, процессов письма. Студент учится проводить исследования и делать выводы при проверке информации. Осваивает теоретические и методологические основы изучения достоверности информации, полученной из различных источников. Сможет применить основные приемы, которые учитываются при сборе информации и важной информации из социальных сетей. Изучает теоретические основы исследования информации с помощью методов проверки фактов, учится определять информацию.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Выражать активную гражданскую позицию, оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ, владеть методами проверки достоверности информации и данных, уметь составлять бизнес-план проекта.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> - Готовность к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. -Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. -Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. -Реализовать журналистский проект в</p>	<p>understanding of global trends and principles of media system formation; to consider the functions and social tasks of various media channels; to give an idea of the evolution of the media system from the first printed publications to modern electronic and online media</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline covers methods and experience of thorough collection, processing, research, writing processes. The student learns to conduct research and draw conclusions when checking information. Masters the theoretical and methodological foundations of studying the reliability of information obtained from various sources. Will be able to apply the basic techniques that are taken into account when collecting information and important information from social networks. Studies the theoretical foundations of information research using fact-checking methods, learns to identify information.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> Identify various types of information and communication technologies, be able to work in cloud and mobile services for the search, storage, processing, protection and dissemination of information, Internet resources, possess PR and SMM mechanisms on the network, establish communication orally and in writing in Kazakh, Russian and foreign languages to solve interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Express an active civic position, evaluate and describe ways of understanding socially significant phenomena and processes in the media, possess methods of verifying the reliability of information and data, be able to draw up a business plan for a project.</p> <p><b>Formed competencies:</b> - Readiness to publish a journalistic text (or) product, taking into account the requirements of the editorial office of the media or other media. -To offer creative solutions within the framework of the implementation of an individual and (or) collective project in the</p>
---	---	--

<p>- Өз өкілеттігі шеңберінде журналистік жобаны іске асыру және нәтижеге жауапты болады.</p>	<p>рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.</p>	<p>field of journalism. -To solve the assigned tasks when working on an individual and (or) collective project in the field of journalism. -To implement a journalistic project within its authority and is responsible for the result.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ҚБН-3 <b>Модуль атауы:</b> Қоғаммен байланыс негіздері <b>Пән атауы:</b> Қоғаммен байланысқа кіріспе <b>Пререквизиттер:</b> <b>Постреквизиттер:</b> Жарнама мен қоғаммен байланыс тарихы <b>Мақсаты:</b> студенттердің қазіргі қоғамдағы және нарықтық экономикадағы қоғаммен байланыс ролі, кәсіп, бизнес саласы ретіндегі С-ның қалыптасуы мен дамуының маңызды кезеңдері, оның функциялары, әдістері мен негізгі қызмет бағыттары туралы негізгі идеяларды игеруі. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Қазіргі замағы қоғаммен байланыс негіздерінің қалыптасуы мен даму кезеңдерін қарастырады. Қоғаммен байланыстың негізгі жүйелері мен зерттеуші ғалымдардың көзқарастарын түсіне алады. Білімгер паблик рилейшнздің мәнін, мағынасын, қоғамдағы ролін және қазіргі заманғы азаматтық қоғамдағы PR-дың даму ерекшеліктерін үйренеді. Қоғам дамуындағы қоғаммен байланысқа сұраныс себептері мен жаңа байланысқа деген дағдылар мен мүмкіндіктерді игеріп, кәсіби шеберлік негіздері жасалады. <b>Оқыту нәтижелері:</b> Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу, өзекті проблемаларды бағалау, қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдіс негізінде жағдайға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қоғаммен байланыстың теориясы мен</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОСО-3 <b>Название модуля:</b> Основы связей с общественностью <b>Название дисциплины:</b> Введение в связи с общественностью <b>Пререквизиты:</b> <b>Постреквизиты:</b> История рекламы и связей с общественностью <b>Цель:</b> приобретение студентами базовых представлений о роли связей с общественностью в современном обществе и рыночной экономике, важнейших этапах становления и развития СО как профессии, отрасли бизнеса, ее функциях, методах и основных направлениях деятельности. <b>Краткое описание:</b> Рассмотрены этапы становления и развития основ современных связей с общественностью. Студент понимает основные системы связей с общественностью и взгляды исследователей, узнает сущность, значение, роль связей с общественностью в обществе и особенности развития PR в современном гражданском обществе. Будут изучены причины востребованности связей с общественностью в развитии общества и приобретении навыков и возможностей для нового общения и разработаны основы профессионализма. <b>Результаты обучения:</b> Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Участвовать в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями, оценивать актуальные проблемы, давать представление об условиях на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-</p>	<p><b>Code of module:</b> PRB-3 <b>Name of module:</b> Public relations basics <b>Name of discipline:</b> Introduction to public relations <b>Prerequisites:</b> <b>Postrequisites:</b> History of Advertising and Public Relations <b>Purpose:</b> students acquire basic ideas about the role of public relations in modern society and the market economy, the most important stages of the formation and development of SO as a profession, business branch, its functions, methods and main activities. <b>Brief description:</b> It examines the stages of formation and development of the foundations of modern public relations. Be able to understand the basic systems of public relations and the views of researchers. The student learns the essence, meaning, role of public services in society and features of the development of PR in modern civil society. The reasons for the need for public communication in the development of society and the acquisition of skills and opportunities for new communication, the basics of professional skills are developed. <b>Learning outcomes:</b> Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, and multimedia material with modern technological requirements. Assessment of current problems. Explanation of the situation on the basis of</p>

<p>практикасын білу. Қоғаммен байланыс дамуының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру, қоғаммен байланыстың негізгі субъект және объектілерін, түрлерін, функциялары мен тетіктерін ажырата білу, қазақ тіліндегі, орыс, ағылшын және басқа да тілдердегі қазіргі қоғаммен байланыс қызметінің мәселелерін түсіндіру.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  баспасөз конференцияларын, презентацияларды ұйымдастыру және өткізу дағдыларын қалыптастырады;  -пресс-релиз жасау дағдылары;  - Интернетте және телефон желілерінде Пиар-кампаниялар жүргізу дағдыларын меңгерген.</p>	<p>экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское расследование, знать теорию и практику связей с общественностью. Синтезировать полученные знания об особенностях основных этапов развития связей с общественностью и общественно-политической жизнью, различать основные субъекты и объекты, виды, функции и механизмы связей с общественностью, разъяснять вопросы современной службы по связям с общественностью на казахском, русском, английском и других языках.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b>  формирует навыки организации и проведения пресс-конференций, презентаций;  - навыки составления пресс-релизов;  - владеет навыками проведения Пиар-кампаний в Интернете и телефонных сетях.</p>	<p>existing trends in the development of socio-political, socio-economic processes. independent implementation of journalistic research. Knowledge of the theory and practice of Public Relations. Integration of knowledge about the features of the main stages of the development of public relations and its connection with socio-political life. Ability to distinguish between the main subjects and objects, types, functions and mechanisms of Public Relations. Explain the problems of modern public relations activities in Kazakh, Russian, English and other languages.</p> <p><b>Formed competencies:</b>  develops the skills of organizing and conducting press conferences, presentations;  - skills of making press releases;  - has the skills of conducting PR campaigns on the Internet and telephone networks.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ҚБН-3  <b>Модуль атауы:</b> Қоғаммен байланыс негіздері  <b>Пән атауы:</b> Қоғаммен байланыс тарихы  <b>Пререквизиттер:</b> Қоғаммен байланысқа кіріспе  <b>Постреквизиттер:</b> -  <b>Мақсаты:</b> қоғамның түрлі салаларында қоғаммен байланыс жөніндегі болашақ мамандардың құқықтық және адамгершілік мәдениетін қалыптастыру және арттыру болып табылады.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Білімгерлер курс барысында қоғаммен байланыс тарихы мен қатар паблик рилейшнз ұғымының мәнін, мағынасын, қоғамдағы рөлін, әлемдік және озық елдердегі PR-дың даму ерекшеліктерімен танысып, өзіндік пайым қалыптастырады. Еліміздегі паблик рилейшнз және саяси жарнама мәселелерінің рөлі туралы сабақтастыра отырып, жарнамалық ойдың тәжірибесін үйренеді. Әлемдік деңгейдегі жарнаманың даму ерекшеліктері мен жарнама жасау әдістерін, сипаты мен берілу бағыттарын, идеялық негіздерін, түрлері мен түстерін, формалары мен негізгі таным әдістерін меңгереді.  <b>Оқу нәтижесі:</b> Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу, өзекті проблемаларды бағалау, қоғамдық-саяси, әлеуметтік-</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОСО-3  <b>Название модуля:</b> Основы связей с общественностью  <b>Название дисциплины:</b> История связей с общественностью  <b>Пререквизиты:</b> Введение в связи с общественностью  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Целью:</b> данного курса является формирование и повышение правовой и нравственной культуры будущих специалистов по связям с общественностью в различных сферах общества.  <b>Краткое описание:</b> В ходе курса студенты ознакомятся с историей рекламы, а также с сущностью, значением, ролью связей с общественностью в обществе, особенностями развития PR в мире и передовых странах, а также формируют собственные идеи. Обучающийся постигает опыт рекламного мышления, связывая роль пиара и политической рекламы в стране, узнает особенности развития рекламы мирового уровня и методов рекламы, характер и направление передачи, мировоззренческие основы, виды и цвета, формы и основные методы познания.  <b>Результат обучения:</b>  Участвовать в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими</p>	<p><b>Code of module:</b> PRB-3  <b>Name of module:</b> Public relations basics  <b>Name of discipline:</b> History of Public relations  <b>Prerequisites:</b> Introduction to public relations  <b>Postrequisites:</b> -  <b>Purpose:</b> The purpose of this course is to form and improve the legal and moral culture of future public relations specialists in various spheres of society.  <b>Brief description:</b> During the course, students will get acquainted with the history of advertising, as well as with the essence, meaning, role of public relations in society, the peculiarities of the development of PR in the world and advanced countries, and also form their own ideas. The student comprehends the experience of advertising thinking, linking the role of PR and political advertising in the country, learns the features of the development of world-class advertising and advertising methods, the nature and direction of transmission, ideological foundations, types and colors, forms and basic methods of cognition.  <b>Learning outcome:</b>  Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, and multimedia material with modern</p>

<p>экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдіс негізінде жағдайға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қоғаммен байланыстың теориясы мен практикасын білу. Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін біле отырып, қазіргі ақпараттардағы деректер мен дәйектемелер дұрыс талдай білу, имидж қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды бейне қалыптастырудың тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесін меңгеру, PR саласында контент дайындай алу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PR-этиканың категориялық аппаратын қолдана отырып, өз ойларын қалыптастырады және білдіреді;</li> <li>- қоғаммен байланыс саласындағы қызметтің теріс тәжірибесін талқылауда өзінің белсенді ұстанымын көрсетеді және кәсіби ортада және бұқаралық санада «қара» PR және басқа да жағымсыз құбылыстардың салдарын еңсеру бойынша сындарлы қадамдар ұсынады.</li> </ul>	<p>требованиями, оценивать актуальные проблемы, давать представление об условиях на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское расследование, знать теорию и практику связей с общественностью. Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формурует и выражает свои мысли, используя категориальный аппарат пиар-этики;</li> <li>- проявляет свою активную позицию в обсуждении негативной практики деятельности в сфере связей с общественностью и предлагать конструктивные шаги по преодолению последствий «черного» PR и других негативных явлений в профессиональной среде и массовом сознании.</li> </ul>	<p>technological requirements. Assessment of current problems. Explanation of the situation on the basis of existing trends in the development of socio-political, socio-economic processes. independent implementation of journalistic research. Knowledge of the theory and practice of Public Relations. The ability to correctly analyze data and arguments in modern information, knowing the basics of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of establishing professional contacts with colleagues for image formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- forms and expresses his thoughts using the categorical apparatus of PR ethics;</li> <li>- shows its active position in discussing negative practices in the field of public relations and propose constructive steps to overcome the consequences of «black» PR and other negative phenomena in the professional environment and mass consciousness.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ҚБН-3  <b>Модуль атауы:</b> Қоғаммен байланыс негіздері  <b>Пән атауы:</b> Коммуникация теориясының негіздері  <b>Пререквизиттер:</b> Қоғаммен байланысқа кіріспе  <b>Постреквизиттер:</b> -  <b>Мақсаты:</b> Студенттерде қазіргі қоғамдағы қоғаммен байланыстың рөлі мен орны туралы жүйелі білімді, қоғаммен байланыста қолданылатын әдістер, техникалар мен технологиялар, PR-қызметтің негізгі бағыттары мен салалары туралы білімді қалыптастыру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Қазіргі таңдағы коммуникация ұғымына кіріспе жасай отырып, коммуникациялық байланыстың жаңару сипатын түсінеді. Ақпаратты іздеу, жинау, сақтау, өңдеу және таратуға коммуникациялық байланыстың ықпалы ерекше екенін түсіну. Коммуникация теориясының негізін салушылардың пайымы, түсіндірмесі мен еңбегіне талдау жасай алады. Коммуникация ұғымына теориялық негіз салушылар мен зерттеушілердің теориялық</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОСО-3  <b>Название модуля:</b> Основы связей с общественностью  <b>Название дисциплины:</b> Основы теории коммуникации  <b>Пререквизиты:</b> Введение в связи с общественностью  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Цель:</b> Формирование у студентов систематического знания о роли и месте связей с общественностью в современном обществе, знания о методах, техниках и технологиях, применяемых в связях с общественностью, основных направлениях и сферах PR-деятельности.  <b>Краткое описание:</b> Дисциплина обучит понимать природу обновления общения, знакомит с концепцией современного общения. Поможет понять влияние коммуникации на поиск, сбор, хранение, обработку и распространение информации. Студент сможет анализировать идеи, интерпретации и работы основоположников теории коммуникации, сможет описывать</p>	<p><b>Code of module:</b> PRB-3  <b>Name of module:</b> Public relations basics  <b>Name of discipline:</b> Fundamentals of Communication Theory  <b>Prerequisites:</b> Introduction to public relations  <b>Postrequisites:</b> -  <b>Purpose:</b> Formation of students' systematic knowledge about the role and place of public relations in modern society, knowledge about methods, techniques and technologies used in public relations, the main directions and areas of PR activity.  <b>Brief description:</b> The discipline will teach you to understand the nature of the renewal of communication, to familiarize you with the concept of modern communication. It will help to understand the impact of communication on the search, collection, storage, processing and dissemination of information. The student will be able to analyze the ideas, interpretations and works of</p>

<p>пайымдарын негізге ала отырып, бүгінгі үрдіске сипаттама жасай алады. Коммуникативтік технологияларды саяси жүйеде кеңінен пайдалану туралы С.Блэк, А.Балашова, Ф.Ильясов еңбектерінің теориялық және тәжірбиелік маңызы туралы ғалымдардың ғылыми пікірлері мен тұжырымдарын салыстыра алады. Кәсіби коммуникацияның заманауи әдістері мен құралдарын меңгереді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндық ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Әлеуметтік желілер арқылы жұмыс істеудің әдісін, қызметтік мәтінді құрастыру мен ақпаратты жарнамалаудың жүйесін, қоғамдық пікірге сараптама жасауды білу, коммуникация теориясы мен негізгі әдістерін меңгере отырып, ұлттық мәдениетпен байланыстыра пікір білдіру, беделді басқару әдістемесін үйрену.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> студенттерде қоғаммен байланыс жөніндегі маманның кәсіби міндеттері, этикалық нормалары мен мінез-құлық ережелері туралы түсінік қалыптастырады - студенттерде қоғаммен байланыс жөніндегі маман позициясынан әлеуметтік шындық құбылыстарын талдау дағдыларын қалыптастырады студенттерді PR дамуының маңызды тенденцияларымен таныстырады.</p>	<p>сегодняшние тенденции, основываясь на теоретических взглядах основоположников и исследователей концепции коммуникации. Можно сравнить научные взгляды и выводы ученых о теоретической и практической значимости работ С. Блэка, А. Балашова, Ф. Ильясова о повсеместном использовании коммуникативных технологий в политической системе. Осваивает современные методы и инструменты профессионального общения.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Знать методы работ через социальные сети, системы составления служебного текста и информационной рекламы, экспертизы общественного мнения, выражать мнение в связях с национальной культурой, владеть теорией и основными методами коммуникации, изучать методику управления репутацией.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> формирует у студентов представление о профессиональных обязанностях, этических нормах и правилах поведения специалиста по связям с общественностью - формирует у студентов навыки анализа явлений социальной действительности с позиций специалиста по связям с общественностью знакомит студентов с важнейшими тенденциями развития PR.</p>	<p>the founders of the theory of communication, will be able to describe current trends based on the theoretical views of the founders and researchers of the concept of communication. It is possible to compare the scientific views and conclusions of scientists about the theoretical and practical significance of the works of S. Black, A. Balashov, F. Ilyasova on the widespread use of communication technologies in the political system. Masters modern methods and tools of professional communication.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Knowledge of methods of working through social networks, the system of compilation of Service texts and advertising of public opinion. Express your opinion in connection with the national culture, mastering the theories and basic methods of communication. Learn the methodology of Reputation Management.</p> <p><b>Formed competencies:</b> forms students' understanding of professional responsibilities, ethical norms and rules of conduct of a public relations specialist - develops students' skills in analyzing the phenomena of social reality from the perspective of a public relations specialist, introduces students to the most important trends in the development of PR.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КШН-5 <b>Модуль атауы:</b> Кәсіби шеберлік негіздері <b>Пән атауы:</b> Медиаспсихология <b>Пререквизиттер:</b> Қоғаммен байланысқа кіріспе <b>Постреквизиттер:</b> - <b>Мақсаты:</b> журналистикада заманауи деңгейде жұмыс істеуге мамандар даярлау кезінде бұқаралық коммуникацияның практикалық</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОПМ-5 <b>Название модуля:</b> Основы профессионального мастерства <b>Название дисциплины:</b> Медиаспсихология <b>Пререквизиты:</b> Введение в связи с общественностью <b>Постреквизиты:</b> - <b>Цель:</b> удовлетворить потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых</p>	<p><b>Code of module:</b> FPS-5 <b>Name of module:</b> Fundamentals of Professional Skill <b>Name of discipline:</b> Media Psychology <b>Prerequisites:</b> Introduction to public relations <b>Postrequisites:</b> - <b>Purpose:</b> to satisfy the need to master a special branch of the practical psychology of mass</p>

<p>психологиясының арнайы саласын игеру қажеттілігін қанағаттандыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Қоғаммен байланыс саласын үйрену барысында студенттер қоғамдық өзара байланыс процесінің даму кезеңдерімен, әлеуметтік-экономикалық саладағы, коммуникациялық секторлар мен мемлекеттік құрылымдардағы қоғаммен байланыс институттары мен түрлі қоғамдық бөлімдердің қызметімен танысады. Сондай-ақ осы курстың барысында студенттер публік рилейшнздің мәнін, мағынасын, қоғамдағы ролін және қазіргі азаматтық қоғамдағы PR-дың даму ерекшеліктерін үйренеді. Қоғаммен байланысқа кіріспе оқу пәнін оқыту Қоғаммен байланыс мамандығының студенттерінің кәсіптік дайындығының басты құралы болып саналады. Болашақ қоғаммен байланыс өкілі ретінде PR-дың ерекшеліктері, негізгі қағидалары, осы заманғы қоғаммен байланыстың құқықтық сипаттамалары және олардың бұқаралық ақпарат құралдарында дұрыс көрініс табуын оқуы өте маңызды мәселе. Себебі студенттер келешекте қоғаммен қатынастардың құқықтық ерекшеліктерін жетік білу арқылы бұқаралық ақпарат құралдарында қоғаммен байланыс тақырыбын дұрыс жазуға және талдауға үйренеді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Қоғам өмірінің мәдени, қоғамдық-саяси саласындағы, мемлекеттік құрылымдардағы, коммерциялық секторлар әлеуметтік-экономикалық саласындағы қоғаммен байланыс бөлімдерінің қызмет ету ерекшеліктерін, жұмысты ұйымдастырудың принциптерін, басқаруды үйрету;</li> <li>– Әлеуметтік-корпоративтік жауапкершілік және кәсіби мінез-құлық;</li> <li>– PR-дың негізгі бағыттары және бұқаралық ақпарат құралдарымен байланысын сипаттау;</li> </ul> <p>Осы курсты меңгеру барысында студенттер жарнама агенттіктері, PR кампаниялары, мемлекеттік мекемелердегі баспасөз қызметі т.б. салаларда кәсіби маман ретінде сауатты жұмыс істей білуі қажет.</p> <p><b>Құзыреттілігі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Қоғам өмірінің мәдени, қоғамдық-саяси саласындағы, мемлекеттік құрылымдардағы, коммерциялық секторлар әлеуметтік-экономикалық саласындағы қоғаммен байланыс бөлімдерінің қызмет ету</p>	<p>коммуникаций при подготовке специалистов для работы в журналистике на современном уровне.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучая связи с общественностью, студенты узнают об этапах развития процесса связей с общественностью, о деятельности институтов связей с общественностью и различных государственных ведомств в социально-экономической сфере, секторах коммуникаций и государственных структурах. Также в ходе изучения данного курса студенты изучат сущность, значение, роль связей с общественностью в обществе, а также специфику развития связей с общественностью в современном гражданском обществе. Преподавание вводного курса по связям с общественностью считается основным инструментом профессиональной подготовки студентов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью». Будущему специалисту по связям с общественностью очень важно изучить особенности связей с общественностью, ее основные принципы, особенности современного права в сфере связей с общественностью и их правильное отражение в средствах массовой информации. Это связано с тем, что в будущем студенты научатся грамотно писать и анализировать темы связей с общественностью в средствах массовой информации, досконально разбираясь в правовых особенностях связей с общественностью.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Обучать особенностям функционирования подразделений по связям с общественностью в культурной, общественно-политической сфере общества, в государственных структурах, коммерческих секторах, в социально-экономической сфере, принципам организации работы и управления;</li> <li>– Корпоративная социальная ответственность и профессиональное поведение;</li> <li>– Описать основные направления PR и его взаимодействие со СМИ;</li> </ul> <p>В ходе этого курса студенты узнают о рекламных агентствах, PR-компаниях, пресс-службах в государственных учреждениях и т. д. Необходимо уметь компетентно работать в качестве профессионала в данной области.</p> <p><b>Компетенция:</b></p>	<p>communications when training specialists to work in journalism at a modern level.</p> <p><b>Brief description:</b> By studying public relations, students will learn about the stages of development of the public relations process, the activities of public relations institutions and various government agencies in the socio-economic sphere, communications sectors and government structures. Also, during the course, students will study the essence, meaning, role of public relations in society, as well as the specifics of the development of public relations in modern civil society. Teaching an introductory course on public relations is considered the main tool for the professional training of students studying in the specialty "Public Relations". It is very important for a future public relations specialist to study the features of public relations, its basic principles, the features of modern law in the field of public relations and their correct reflection in the media. This is due to the fact that in the future, students will learn to write correctly and analyze public relations topics in the media, thoroughly understanding the legal features of public relations.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Teach the specifics of the functioning of public relations departments in the cultural, socio-political sphere of society, in government agencies, commercial sectors, in the socio-economic sphere, the principles of organizing work and management;</li> <li>– Corporate social responsibility and professional behavior;</li> <li>– Describe the main areas of PR and its interaction with the media;</li> </ul> <p>During this course, students will learn about advertising agencies, PR campaigns, press services in government agencies, etc. It is necessary to be able to work competently as a professional in this field.</p> <p><b>Competence:</b></p> <p><b>Knowledge:</b> Teach the specifics of the functioning of public relations departments in the cultural, socio-political sphere of society, in government agencies, commercial sectors, in the socio-economic sphere, the principles of organizing</p>
---	---	---

<p>ерекшеліктерін, жұмысты ұйымдастырудың принциптерін, басқаруды үйрету;</p> <p>Білуі: Әлеуметтік-корпоративтік жауапкершілік және кәсіби мінез-құлық; ПР-дың негізгі бағыттары және бұқаралық ақпарат құралдарымен байланысын сипаттау;</p> <p>Дағдысы: Қызметті зерттеу әдістері.</p> <p>Осы курсты меңгеру барысында студенттер жарнама агенттіктері, ПР компаниялары, мемлекеттік мекемелердегі баспасөз қызметі т.б. саланың кәсіби мамандарының қызметі туралы кіріспе мағұлмат білуі қажет.</p>	<p>Знания: Обучать особенностям функционирования подразделений по связям с общественностью в культурной, общественно-политической сфере общества, в государственных структурах, коммерческих секторах, в социально-экономической сфере, принципам организации работы и управления;</p> <p>Знание: корпоративной социальной ответственности и профессионального поведения; Описать основные направления PR и их взаимодействие со СМИ;</p> <p>Навык: Методы исследования услуг.</p> <p>В ходе курса студенты узнают о рекламных агентствах, PR-кампаниях, пресс-службах в государственных учреждениях и т. д. Необходимо иметь вводные знания о деятельности специалистов отрасли.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>work and management;</p> <p>Knowledge: corporate social responsibility and professional behavior; Describe the main areas of PR and their interaction with the media;</p> <p>Skill: Methods of researching services.</p> <p>During the course, students will learn about advertising agencies, PR campaigns, press services in government agencies, etc. It is necessary to have introductory knowledge about the activities of industry specialists.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>the ability to create media texts and (or) media products and (or) communication products in demand by society and industry in accordance with the norms of Russian and foreign languages, the peculiarities of other sign systems.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КШН-5</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Кәсіби шеберлік негіздері</p> <p><b>Пән атауы:</b> Беделді басқару әдістемесі</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> -</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> -</p> <p><b>Мақсаты:</b> компания имиджінің әмбебап беделін қалыптастырудың мәні туралы түсінік қалыптастыру және жобалау, сондай-ақ студенттерді цифрлық ортадағы заманауи беделді технологиялармен таныстыру және корпоративтік беделді ПР-да коммуникациялық құралдар мен коммуникативтік әдістерді пайдалану дағдыларын беру</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән іскерлік немесе кәсіби имиджді қалыптастыру ережелері мен нормаларын, ұжым беделін қалыптастырудағы негізгі шарттарды, имиджмейкинг теориясын, негізгі ұғымдар мен терминдерді, іскерлік кездесулер өткізу тәсілдерін, өткізу формаларын, өзара іс-қимыл ережелерін үйретеді. Білімгер басқару қызметінің дағдыларын, әсер ету формаларын, басқару теориясы мен әдіснамалық жүйесін үйренеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОПМ-5</p> <p><b>Название модуля:</b> Основы профессионального мастерства</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Методы управления репутацией</p> <p><b>Пререквизиты:</b> -</p> <p><b>Постреквизиты:</b> -</p> <p><b>Цель:</b> сформировать представление о сущности формирования репутации имиджа компании, как универсальной деятельности по изучению и проектированию репутационной политики, а также ознакомить студентов с современными репутационными технологиями в цифровой среде и дать навыки использования коммуникационных средств и коммуникативных приемов в корпоративном репутационном PR</p> <p><b>Краткое описание:</b> Курс обучает правилам и нормам формирования делового или профессионального имиджа, основным условиям формирования имиджа команды, теории макияжа имиджа, основным понятиям и терминам, методам поведения деловых встреч, формам поведения, правилам взаимодействия. Студент изучает управленческие навыки, формы влияния, теорию управления и методологическую систему.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p>	<p><b>Code of module:</b> FPS-5</p> <p><b>Name of module:</b> Fundamentals of Professional Skill</p> <p><b>Name of discipline:</b> Methods of Reputation Management</p> <p><b>Prerequisites:</b> -</p> <p><b>Postrequisites:</b> -</p> <p><b>Purpose:</b> to form an idea of the essence of the formation of the reputation of the company's image as a universal activity for the study and design of reputation policy, as well as to familiarize students with modern reputation technologies in the digital environment and to give skills in the use of communication tools and communication techniques in corporate reputation PR</p> <p><b>Brief description:</b> The course teaches the rules and norms of the formation of a business or professional image, the basic conditions for the formation of a team image, the theory of image makeup, basic concepts and terms, methods of conducting business meetings, forms of behavior, rules of interaction. The student studies managerial skills, forms of influence, management theory and methodological system.</p>

<p>теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Әлеуметтік желілер арқылы жұмыс істеудің әдісін, қызметтік мәтінді құрастыру мен ақпаратты жарнамалаудың жүйесін, қоғамдық пікірге сараптама жасауды білу, коммуникация теориясы мен негізгі әдістерін меңгере отырып, ұлттық мәдениетпен байланыстыра пікір білдіру, беделді басқару әдістемесін үйрену. Кәсіби қауымдастықтармен, комерциялық ұйымдармен, мемлекеттік органдармен, бұқаралық ақпарат құралдарымен байланыс орнату, сандық және конвергенттік технологияларды қолдану арқылы қоғаммен байланыс саласында әр-түрлі іс-шараларды ұйымдастыру және өткізе алу, конвергенция мен мультимедияның талаптарын білу, қоғаммен байланыс саласында социологиялық және маркетингтік зерттеу жасай алу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Өз қызметінің басымдықтарын және өзін өзі бағалау негізінде оны жетілдіру тәсілдерін анықтауға және іске асыруға қабілетті; Жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы жұмысты ұйымдастыруға және бөлімшені (кәсіпорынды) басқаруға қабілетті.</p>	<p>Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Знать методы работ через социальные сети, системы составления служебного текста и информационной рекламы, экспертизы общественного мнения, выражать мнение в связях с национальной культурой, владеть теорией и основными методами коммуникации, изучать методику управления репутацией. Устанавливать связь с профессиональными ассоциациями, коммерческими организациями, государственными органами, средствами массовой информации, организовывать и проводить различные мероприятия в области связей с общественностью с применением цифровых и конвергентных технологий, знать требования конвергенции и мультимедиа, уметь проводить социологические и маркетинговые исследования в области связей с общественностью.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p><b>Learning outcome:</b> The course teaches the rules and norms of the formation of a business or professional image, the basic conditions for the formation of a team image, the theory of image makeup, basic concepts and terms, methods of conducting business meetings, forms of behavior, rules of interaction. The student studies managerial skills, forms of influence, management theory and methodological system. Knowledge of methods of working through social networks, the system of compilation of Service texts and advertising of information, analysis of public opinion. Express your opinion in connection with the national culture, mastering the theories and basic methods of communication. Learn the methodology of Reputation Management. Establishing contacts with professional associations, commercial organizations, government agencies, and mass media. Ability to organize and conduct various events in the field of Public Relations using digital and convergent technologies. Knowledge of convergence and Multimedia requirements. Be able to conduct sociological and Marketing Research in the field of Public Relations.</p> <p><b>Formed competencies:</b> He is able to determine and implement the priorities of his own activities and ways to improve it on the basis of self-assessment; Able to organize work and manage a division (enterprise) in the field of advertising and public relations.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КШН-5 <b>Модуль атауы:</b> Кәсіби шеберлік негіздері <b>Пән атауы:</b> Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет <b>Пререквизиттер:</b> - <b>Постреквизиттер:</b> - <b>Мақсаты</b> студенттердің базалық білім алуы теориялық және Қолданбалы информатика, ақпараттық элементтер технологиялар. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқу барысында кәсіби қызметтегі мәдениет түрлерін, олардың негізгі міндеттерін, кәсіби қызметте қолдану қажеттіктерін, мәдениеттің түрлерін меңгереді. Білімгерлер қоғаммен байланыс</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОПМ-5 <b>Название модуля:</b> Основы профессионального мастерства <b>Название дисциплины:</b> Цифровая культура профессиональной деятельности <b>Пререквизиты:</b> - <b>Постреквизиты:</b> - <b>Цель:</b> получение студентами базовых знаний теоретической и прикладной информатики, элементов информационных технологий. <b>Краткое описание:</b> В ходе изучения дисциплины студент изучает виды культуры в профессиональной деятельности, их основные задачи,</p>	<p><b>Code of module:</b> FPS-5 <b>Name of module:</b> Fundamentals of Professional Skill <b>Name of discipline:</b> Digital culture of Professional Activity <b>Prerequisites:</b> - <b>Postrequisites:</b> - <b>Purpose:</b> faigheann mic léinn bunúsach eolas ar eolaíocht ríomhaireachta theoiriciúil agus fheidhmeach, gnéithe faisnéise teicneolaíocht. <b>Brief description:</b> In the course of studying the discipline, the student studies the types of culture in professional activity, their main tasks, the need for use in professional activity, types of</p>

<p>жасауда мәдениет түрлерін еркін меңгерумен қатар, киім кию мәдениетін, амандасу мәдениетін, сөйлеу әдебі мен қарым-қатынас мәдениетін, сандық мәдениет пен ғаламдық мәдениетті ажырата біліп, меңгереді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін біле отырып, қазіргі ақпараттардағы деректер мен дәйектемелер дұрыс талдай білу, имидж қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды бейне қалыптастырудың тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесін меңгеру, PR саласында контент дайындай алу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Цифрлық мәдениет - бұл қоғаммен өзара әрекеттесу және кәсіби қызметтегі мәселелерді шешу үшін ақпараттық-коммуникациялық цифрлық технологиялардың басым қолданылуын сипаттайтын принциптер мен құзыреттер жиынтығы.</p>	<p>необходимость использования в профессиональной деятельности, виды культуры. Помимо свободного общения с общественностью, студенты могут различать культуру одежды, культуру приветствия, культуру речи и общения, цифровую культуру и глобальную культуру.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Цифровая культура-это совокупность принципов и компетенций, характеризующих приоритетное использование информационно-коммуникационных цифровых технологий для взаимодействия с обществом и решения проблем в профессиональной деятельности.</p>	<p>culture. In addition to freely communicating with the public, students can distinguish between clothing culture, greeting culture, speech and communication culture, digital culture and global culture.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. The ability to correctly analyze data and arguments in modern information, knowing the basics of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of establishing professional contacts with colleagues for image formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Digital culture is a set of principles and competencies that characterize the priority use of information and communication digital technologies for interaction with society and solving problems in professional activities.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КШН-5 <b>Модуль атауы:</b> Кәсіби шеберлік негіздері <b>Пән атауы:</b> Құқықтық мәдениет <b>Пререквизиттер:</b> - <b>Постреквизиттер:</b> - <b>Мақсаты</b> студенттерді жалпы мәдениет ұғымына және құқықтық мәдениетке қолданыстағы тәсілдермен таныстыру атап айтқанда құқықтық мәдениеттің ерекшеліктері туралы құқықты іске асырудың қозғаушы күші ретінде идеяны қалыптастыру және құқықтық мәдениет саласындағы теориялық негіздер мен практикалық дағдылар саласында білім алу <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән заңнамалық қағида мен принциптерге, қабылданған моральдық нормалар мен</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОПМ-5 <b>Название модуля:</b> Основы профессионального мастерства <b>Название дисциплины:</b> Правовая культура <b>Пререквизиты:</b> - <b>Постреквизиты:</b> - <b>Цель:</b> ознакомление студентов с существующими подходами к понятию культура вообще и правовой культуры в частности формирование представления об особенностях правовой культуры как движущей силы реализации права и получение знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере правовой культуры <b>Краткое описание:</b> Предмет основан на законодательных принципах и</p>	<p><b>Code of module:</b> FPS-5 <b>Name of module:</b> Fundamentals of Professional Skill <b>Name of discipline:</b> Legal Culture <b>Prerequisites:</b> - <b>Postrequisites:</b> - <b>Purpose:</b> eolas a chur ar mhic léinn leis na cineálacha cur chuige atá ann cheana maidir le coincheap an chultúir i gcoitinne agus sa chultúr dlíthiúil go háirithe, smaoineamh a fhoirmiú faoi ghnéithe an chultúir dlí mar fhórsa tiomána chun an dlí a réadú agus eolas a fháil i réimse na mbunsraitheanna teoiriciúla agus scileanna praiticiúla i réimse an chultúir dlí <b>Brief description:</b> The subject is</p>

<p>заңнамалық негіздерге сүйенеді. Білімгерлер кәсіби моральдың мәнін, этикалық кодекс пен БАҚ туралы заңды, Қазақстандағы және шет елдердегі қатынас қызметін реттейтін заңдық нормаларды, журналистердің құқықтары мен міндеттерін үйренеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін біле отырып, қазіргі ақпараттардағы деректер мен дәйектемелер дұрыс талдай білу, имидж қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды бейне қалыптастырудың тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесін меңгеру, PR саласында контент дайындай алу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> өзінің болашақ кәсібін әлеуметтік маңыздылығын түсінеді, кәсіби құқықтық сананың жеткілікті деңгейіне ие; - дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыруға қабілетті.</p>	<p>принципах, принятых моральных нормах и правовых основах. Студенты изучают сущность профессиональной морали, Кодекс этики и закон о СМИ, правовые нормы, регулирующие деятельность по коммуникации в Казахстане и за рубежом, права и обязанности журналистов.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания; - способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.</p>	<p>based on legislative principles and principles, accepted moral norms and legal foundations. Students study the essence of professional morality, the Code of Ethics and the Law on Mass Media, legal norms regulating communication activities in Kazakhstan and abroad, the rights and duties of journalists.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. The ability to correctly analyze data and arguments in modern information, knowing the basics of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of establishing professional contacts with colleagues for image formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR.</p> <p><b>Formed competencies:</b> is aware of the social significance of his future profession, has a sufficient level of professional legal awareness; - able to carry out professional activities on the basis of developed legal awareness, legal thinking and legal culture.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КІШН-5 <b>Модуль атауы:</b> Кәсіби шеберлік негіздері <b>Пән атауы:</b> Қоғаммен байланыс саласындағы социологиялық және маркетингтік зерттеулер <b>Пререквизиттер:</b> - <b>Постреквизиттер:</b> <b>Мақсаты</b> білім алушылардың дағдыларын алу маркетингтік зерттеулер жүргізу, маркетингтік стратегиялар мен бағдарламаларды әзірлеу, коммуникативті және маркетингтік қызметті ұйымдастыру, баға белгілеуді</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОПМ-5 <b>Название модуля:</b> Основы профессионального мастерства <b>Название дисциплины:</b> Социологические и маркетинговые исследования в области связей с общественностью <b>Пререквизиты:</b> - <b>Постреквизиты:</b> - <b>Цель:</b> получение обучающимися навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и</p>	<p><b>Code of module:</b> FPS-5 <b>Name of module:</b> Fundamentals of Professional Skill <b>Name of discipline:</b> Sociological and Marketing research in the field of Public Relations <b>Prerequisites:</b> - <b>Postrequisites:</b> - <b>Purpose:</b> getting students the skills of conducting marketing research, developing marketing strategies and programs, organizing communication and sales activities, improving pricing, using the basic</p>

<p>жетілдіру, жарнама маманының практикалық қызметінде маркетингтің негізгі элементтерін пайдалану</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән жарнамадағы инновациялық маркетинг тәсілдерін, қоғаммен байланыстағы маркетинг тарихы мен теориялық негіздерімен таныстыруды көздейді. Ұжымдағы маркетингтік жоспар мен стратегиялық жоспарлаудың тиімді технологияларын, жарнаманы жасауда жоспарлаудың оңтайлы тәсілдерін меңгереді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндық ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Кәсіби қауымдастықтармен, коммерциялық ұйымдармен, мемлекеттік органдармен, бұқаралық ақпарат құралдарымен байланыс орнату, сандық және конвергенттік технологияларды қолдану арқылы қоғаммен байланыс саласында әр-түрлі іс-шараларды ұйымдастыру және өткізе алу, конвергенция мен мультимедияның талаптарын білу, қоғаммен байланыс саласында социологиялық және маркетингтік зерттеу жасай алу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Тұтынушылық сұранысты айқындайтын факторларды айқындау мақсатында сандық және сапалық маркетингтік зерттеулерді, бақылауларды, сауалнамаларды, эксперименттерді, фокус-топтарды ұйымдастыру және жүргізу әдістері туралы білімі бар алынған деректерді жинау, өңдеу және талдау бойынша қолданбалы дағдылары бар; зерттеу тақырыбы бойынша ғылыми-практикалық ақпаратты жинауды және жүйелеуді біледі.</p>	<p>сбытовой деятельности, совершенствования ценообразования, использования основных элементов маркетинга в практической деятельности специалиста по рекламе</p> <p><b>Краткое описание:</b> Курс представляет собой введение в инновационные методы маркетинга в рекламе, историю и теоретические основы маркетинга применительно к обществу. Разрабатываются технологии эффективного маркетингового планирования и стратегического планирования в команде, оптимальные методы планирования при создании рекламы.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Устанавливать связь с профессиональными ассоциациями, коммерческими организациями, государственными органами, средствами массовой информации, организовывать и проводить различные мероприятия в области связей с общественностью с применением цифровых и конвергентных технологий, знать требования конвергенции и мультимедиа, уметь проводить социологические и маркетинговые исследования в области связей с общественностью.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Владеет знаниями о методах организации и проведения количественных и качественных маркетинговых исследований, наблюдений, опросов, экспериментов, фокус-групп с целью определения факторов, определяющих потребительский спрос имеет прикладные навыки по сбору, обработку и анализу полученных</p>	<p>elements of marketing in the practical activities of an advertising specialist</p> <p><b>Brief description:</b> The course is an introduction to innovative marketing methods in advertising, the history and theoretical foundations of marketing in relation to society. Technologies of effective marketing planning and strategic planning in a team, optimal planning methods for creating advertising are being developed.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. Establishing contacts with professional associations, commercial organizations, government agencies, and mass media. Ability to organize and conduct various events in the field of Public Relations using digital and convergent technologies. Knowledge of convergence and Multimedia requirements. Be able to conduct sociological and Marketing Research in the field of Public Relations.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Has knowledge of methods of organizing and conducting quantitative and qualitative marketing research, observations, surveys, experiments, focus groups in order to determine the factors determining consumer demand has applied skills in collecting, processing and analyzing the data obtained; is able to collect and systematize scientific and practical</p>
---	--	--

	данных; умеет собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований.	information on the research topic.
<p><b>Модуль коды:</b> КШН-5  <b>Модуль атауы:</b> Кәсіби шеберлік негіздері  <b>Пән атауы:</b> Қоғаммен байланыстағы жобалау менеджменті  <b>Пререквизиттер:</b> -  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты</b> Басқару саласының негізгі әдіснамалық заңдылықтары мен жобалау тәсілдерін қоғаммен байланыс саласымен байланыстыра үйретуді мақсат етеді.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Басқару саласының негізгі әдіснамалық заңдылықтары мен жобалау тәсілдерін қоғаммен байланыс саласымен байланыстыра үйретуді мақсат етеді. Білімгер қоғаммен байланыстағы менеджмент тәсілдерін, жоспарлау мен ұйымдастыру тетіктерін, басқару мен бақылау әрекетін ұштастыра меңгереді. Жоба жасауда бастапқы, ортаңғы, жинақтау сатыларындағы жұмыс ерекшеліктері мен нәтижелерін саралауды үйренеді.  <b>Оқу нәтижесі:</b> Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру, БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау, жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен ашықтығын тексеру, ақпарат пен деректің дұрыстығын тексеру әдістерін меңгеру, жобаның бизнес жоспарын құра алу. Жарнама мен PR мәтінін құрастыруды меңгеру, жарнама жасауда медиа жоспарлау заңдылығын, мәдени қарым-қатынас орнатудың негіздері мен әдістерін білу, қоғаммен байланыс саласында кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету, практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру, кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану, шет тілінде ақпарат дайындап үйрету.  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  -Жобаның барлық кезеңдерін басқару дағдыларын қалыптастыру үшін жобаны орындаушылар ұжымын басқару дағдыларын және жоба командасын тиімді ынталандыру жүйесін қалыптастыру  -Жобалық басқару дағдыларын; инновациялық жобаларды қаржыландыру тәсілдері мен көздерін меңгеру; CALS-технологияларды бағдарламалық қамтамасыз етуді қолданудың қажетті дағдыларын</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОПМ-5  <b>Название модуля:</b> Основы профессионального мастерства  <b>Название дисциплины:</b> Проектный менеджмент в связях с общественностью  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Цель:</b> Цель курса - научить основным методологическим законам менеджмента и методов проектирования в области связей с общественностью.  <b>Краткое описание:</b> Студент изучает методы управления в сфере связей с общественностью, планирования и организационных механизмов, управления и контроля. Учитя анализировать особенности и результаты работы на начальном, промежуточном и заключительном этапах разработки проекта.  <b>Результат обучения:</b> Выражать активную гражданскую позицию, оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ, владеть методами проверки достоверности информации и данных, уметь составлять бизнес-план проекта. Составлять текст рекламы и PR, знать закономерности медиапланирования при создании рекламы, основ и методов установления культурного общения, демонстрировать опыт профессиональной и личной деятельности в области связей с общественностью, владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач, применять теоретические знания в профессиональной деятельности, подготовка и обучение информации на иностранном языке.  <b>Формируемые компетенции:</b>  -Формирование умений по управлению коллективом исполнителей проекта и системы эффективной мотивации команды проекта для формирования навыков управления всеми этапами проекта  -Освоение навыков проектного управления; способностей и источников финансирования инновационных проектов; овладение основными методами управления временными, затратными, качественными параметрами инновационной</p>	<p><b>Code of module:</b> FPS-5  <b>Name of module:</b> Fundamentals of Professional Skill  <b>Name of discipline:</b> Project Management in Public Relations  <b>Prerequisites:-</b>  <b>Postrequisites: -</b>  <b>Purpose:</b> in Public Relations  The purpose of the course is to teach the basic methodological laws of management and design methods in the field of public relations.  <b>Brief description:</b> The purpose of the course is to teach the basic methodological laws of management and design methods in the field of public relations. The student studies management methods in the field of public relations, planning and organizational mechanisms, management and control. Learns to analyze the features and results of work at the initial, intermediate and final stages of project development.  <b>Learning outcome:</b>  Expression of an innovative and active civic position. Assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media. Checking the accuracy and transparency of news and other documents. Knowledge of methods for verifying the accuracy of information and data. Ability to create a business plan for the project. Mastering the design of advertising and PR texts. Knowledge of the legality of media planning in advertising, the basics and methods of establishing cultural relations. Providing professional and personal experience in the field of Public Relations. Acquisition of systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks. application of theoretical knowledge in professional activities. Prepare and teach information in a foreign language.  <b>Formed competencies:</b>  Formation of skills for managing a team of project performers and a system of effective motivation of the project team for the formation</p>

<p>қалыптастыру үшін жобаларды басқарудың аспаптық құралдары негізінде инновациялық өнімдер мен қызметтердің уақытша, шығынды, сапалық параметрлерін басқарудың негізгі әдістерін меңгеру.</p>	<p>продукции и услуг на базе инструментальных средств управления проектами для формирования необходимых умений применения программного обеспечения CALS-технологий.</p>	<p>of skills for managing all stages of the project -Mastering the skills of project management; methods and sources of financing of innovative projects; mastering the basic methods of managing time, cost, quality parameters of innovative products and services based on project management tools to form the necessary skills of using CALS-technologies software.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КБС-4 <b>Модуль атауы:</b> Коммуникативті-белсенділік сыныбы <b>Пән атауы:</b> Кәсіби бағытталған шетел тілі <b>Пререквизиттер:</b> Шетел тілі <b>Постреквизиттер:</b> - <b>Мақсаты</b> ағылшын тілін меңгеру деңгейін арттыру тиісті дайындық бағыты бойынша бакалавриаттың негізгі білім беру бағдарламасын сәтті меңгерген студенттер шет тіліндегі қажетті кәсіби терминология, бұл болашақта кәсіби өзін-өзі тәрбиелеуді арттыруға мүмкіндік береді. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән студенттерді кәсіби қызметтің міндеттерін шешу үшін ауызша және жазбаша түрде ағылшын тілінде коммуникацияға дайындайды. Студенттер журналистика, коммуникация, БАҚ және медиа саласындағы терминологияны ағылшын тілінде, сондай-ақ ағылшын тілінің сөйлеу қызметінің төрт түрін меңгеруді үйренеді. <b>Оқу нәтижесі:</b> Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғаралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Жарнама мен PR мәтінін құрастыруды меңгеру, жарнама жасауда медиа жоспарлау заңдылығын, мәдени қарым-қатынас орнатудың негіздері мен әдістерін білу, қоғаммен байланыс саласында кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету, практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру, кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану, шет тілінде ақпарат дайындап үйрету.</p>	<p><b>Код модуля:</b> Код модуля: КАК-4 <b>Название модуля</b> Коммуникативно-активный класс <b>Название дисциплины:</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык <b>Пререквизиты:</b> Иностранный язык <b>Постреквизиты:</b> - <b>Цель:</b> повышение уровня владения английским языком у студентов, успешно усваивающих основную образовательную программу бакалавриата по соответствующему направлению подготовки, и овладение необходимой профессиональной терминологией на иностранном языке, что позволит в дальнейшем повышать профессиональное самообразование. <b>Краткое описание:</b> Дисциплина подготавливает студентов к коммуникации в устной и письменной форме на английском языке для решения задач профессиональной деятельности. Студенты изучают терминологию в области журналистики, коммуникации, СМИ и медиа на английском языке, а также владение четырьмя видами речевой деятельности английского языка. <b>Результат обучения:</b> Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио,</p>	<p><b>Code of module:</b> CAC-4 <b>Name of module:</b> Fundamentals of Professional Skill <b>Name of discipline:</b> Professionally-oriented Foreign Language <b>Prerequisites:</b> Foreign language <b>Postrequisites:</b> - <b>Purpose:</b> improving the level of English language proficiency among students who successfully master the basic bachelor's degree program in the relevant field of training, and mastering the necessary professional terminology in a foreign language, which will further improve professional self-education. <b>Brief description:</b> Discipline prepares students for communication in oral and written form in English to solve the problems of professional activity. Students study terminology in journalism, communication, media and media in English, as well as proficiency in four types of speech activity in English. <b>Learning outcome:</b> Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other</p>

<p><b>Қалыптасатын қызыреттер:</b>  -өзінің кәсіби қызметінде шет тіліндегі қарым-қатынасты азайту үшін білімді қолдануға дайын болу;  - оқылған мәтіннің мазмұнын шет тілінде беру мүмкіндігі Кәсіптік оқыту бойынша терминологияны қолдану;</p>	<p>телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе.  <b>Формируемые компетенции:</b>  готовность применять знания для минимизации иноязычного общения в своей профессиональной деятельности;  - способность передавать содержание прочитанного текста на иностранном языке с использованием терминологии по профессиональному обучению;</p>	<p>organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media.  <b>Formed competencies:</b>  willingness to apply knowledge to minimize foreign language communication in their professional activities;  - the ability to convey the content of the read text in a foreign language using professional training terminology;</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КШН-5  <b>Модуль атауы:</b> Кәсіби шеберлік негіздері  <b>Пән атауы:</b> БАҚ пен жарнама қызметін құқықтық реттеу  <b>Пререквизиттер:</b> Қоғаммен байланысқа кіріспе  <b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік тәжірбие  <b>Мақсаты</b> Пәнді оқу барысында білімгер жарнамалық хабарламалардың макеттері мен орналастыру жүйелерін меңгереді. Бұқаралық ақпарат саласына қатысты құқықтың, заңнамалық құжаттардың маңыздылығын түсіне отырып жұмыс жасайды. Жарнама беруде, сұхбат алуда деректердің маңызды екенін түсіне отырып жұмыс істеу ерекшеліктерін меңгереді. Кәсіби этикалық нормалар мен заңдылықтар жарнама қызметімен байланыстырыла оқытылады. Білімгер Бұқаралық ақпарат құралдары туралы, Жарнама туралы, Авторлық құқық туралы, Этикалық кодекс туралы заңдарды теориялық тұрғыда меңгереді.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқу барысында білімгер жарнамалық хабарламалардың макеттері мен орналастыру жүйелерін меңгереді. Бұқаралық ақпарат саласына қатысты құқықтың, заңнамалық құжаттардың маңыздылығын түсіне отырып жұмыс жасайды. Жарнама беруде, сұхбат алуда деректердің маңызды екенін түсіне отырып жұмыс істеу ерекшеліктерін меңгереді. Кәсіби этикалық нормалар мен заңдылықтар жарнама қызметімен байланыстырыла оқытылады. Білімгер бұқаралық ақпарат құралдары туралы, жарнама туралы, авторлық құқық туралы, этикалық кодекс туралы заңдарды теориялық тұрғыда меңгереді.  <b>Оқу нәтижесі:</b>  Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОПМ-5  <b>Название модуля:</b> Основы профессионального мастерства  <b>Название дисциплины:</b> Правовое регулирование СМИ и рекламы  <b>Пререквизиты:</b> Введение в связи с общественностью  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика  <b>Цель</b> В ходе изучения дисциплины обучающийся осваивает макеты и системы размещения рекламных сообщений. Работает над осознанием важности права, законодательных документов, касающихся сферы массовой информации. Осваивает особенности работы, понимая, что данные важны в рекламе, интервью. Профессиональные этические нормы и закономерности могут быть связаны с рекламой. Обучающийся теоретически осваивает законы о средствах массовой информации, о рекламе, об авторском праве, об этическом кодексе.  <b>Краткое описание:</b> В процессе изучения дисциплины студент изучает системы верстки и размещения рекламных сообщений. Работает с пониманием важности закона и законодательства в сфере СМИ. Узнает особенности работы с рекламой, понимая важность данных в интервью. Профессиональная этика и законы изучаются в связи с рекламой. Студент теоретически усваивает законы о СМИ, рекламе, авторском праве, этический кодекс.  <b>Результат обучения:</b>  Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности,</p>	<p><b>Code of module:</b> FPS-5  <b>Name of module:</b> Fundamentals of Professional Skill  <b>Name of discipline:</b> Legal regulation of mass media and advertising  <b>Prerequisites</b> Introduction to public relations  <b>Postrequisites:</b> Production practice  <b>Purpose:</b> In the course of studying the discipline, the student Masters layouts and placement systems of advertising messages. Works on understanding the importance of law and legislative documents related to the field of mass information. Master the features of working in advertising, interviewing, understanding the importance of data. Professional ethical standards and laws are studied in connection with advertising activities. The student theoretically Masters the laws on the media, on advertising, on copyright, on the Code of ethics.  <b>Brief description:</b> In the process of studying the discipline, the student studies the layout and placement of advertising messages. Works with an understanding of the importance of the law and legislation in the field of mass media. Learns the specifics of working with advertising, understanding the importance of data in an interview. Professional ethics and laws are studied in connection with advertising. The student theoretically learns the laws on mass media, advertising, copyright, and the code of ethics.  <b>Learning outcome:</b>  Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of</p>

<p>медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Кәсіби қызметте даму тенденцияларын ескеру мүмкіндігі аймақтың, елдің және әлемнің медиа-коммуникациялық жүйелері, олардың жұмыс істеуінің саяси және экономикалық тетіктерін, құқықтық және этикалық реттеу нормаларын негізге ала отырып, әлеуметтік жауапкершілік қағидаттарын сақтай отырып, өзінің кәсіби қызметінің әсерлері мен салдарын ескере білуге қабілетті болады.</p>	<p>умение анализировать PR жанры. Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b> Возможность учета тенденций развития в профессиональной деятельности медиа-коммуникационные системы региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, норм правового и этического регулирования, будут способны учитывать последствия и последствия своей профессиональной деятельности с соблюдением принципов социальной ответственности.</p>	<p>communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design.</p> <p><b>Formed competencies:</b> The possibility of taking into account development trends in professional activities, media and communication systems of the region, the country and the world, based on the political and economic mechanisms of their functioning, the norms of legal and ethical regulation, will be able to take into account the consequences and consequences of their professional activities in compliance with the principles of social responsibility.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КШН-5 <b>Модуль атауы:</b> Кәсіби шеберлік негіздері <b>Пән атауы:</b> Медиасауаттылық <b>Пререквизиттер:</b> Қоғаммен байланысқа кіріспе <b>Постреквизиттер:-</b> Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары <b>Мақсаты:</b> Студенттердің медиасауаттылық білімін қалыптастыру, медиасауаттылықтың ғылыми негізін жоспарлау мен іске асыру тәсілдерін игеру, әртүрлі деңгейдегі медиасауаттылықтың жүйесін білу, медиа-жоспарлау дағдыларын игеру, медиа сауаттылықтың білім беру жүйесінің түрлі деңгейлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру, студенттердің ақпараттық сауаттылығы мен БАҚ деңгейін көтеру. <b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b> Пән медиадағы ақпараттық сауаттылықтың негіздерін түсіндіруге, пайым жасауға, ақпараттың сауатты жазылуы мен жасақталуын (сурет, бейне, кескін, графика, кесте) меңгеруге көмектеседі. Медиадағы ақпараттық</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОПМ-5 <b>Название модуля:</b> Основы профессионального мастерства <b>Название дисциплины:</b> Медиаграмотность <b>Пререквизиты:</b> Введение в связи с общественностью <b>Постреквизиты:</b> Современные технологии связей с общественностью <b>Цель изучения:</b> Формирование у студентов медиаграмотных знаний, овладение приемами планирования и реализации научной основы медиаграмотности, знание системы медиаграмотности различного уровня, приобретение навыков медиапланирования, организация мероприятий на разных уровнях системы образования медиаграмотности, повышение информационной грамотности и уровня СМИ студентов. <b>Краткое описание дисциплины:</b> Курс помогает объяснить основы информационной грамотности в СМИ, вынести суждения, освоить написание и оформление информации (картинки, видео, изображения, графики, таблицы). Информационная</p>	<p><b>Module code:</b> FPS-5 <b>Name of module:</b> Fundamentals of Professional Skill <b>The name of the discipline:</b> Media literacy <b>Prerequisites:</b> Introduction to public relations <b>Post requisites:</b> Modern technologies of Public Relations <b>Aim of the study:</b> Formation of media literacy knowledge among students, mastering the techniques of planning and implementing the scientific basis of media literacy, knowledge of the media literacy system at various levels, acquisition of media planning skills, organization of events at different levels of the media literacy education system, improvement of information literacy and media level of students.. <b>Brief description of the discipline:</b> The course helps to explain the basics of information literacy in the media, make judgments, master the</p>

<p>сауаттылық сандық қоғамның тетіктерін ажыратуға, ақпараттық контенттерді дамытуға, дұрыс түсіне білуге, түсіндіре білуге үйретеді. Білімгер ақпаратты жинауды, өңдеудің тәсілі мен әдістерін, жариялау мен қоғамдық пікірді сараптаудың әдіснамалық негізін меңгереді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу, өзекті проблемаларды бағалау, қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдіс негізінде жағдайға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қоғаммен байланыстың теориясы мен практикасын білу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Медиа және басқа да ақпарат қызметтері функцияларымен танысу және азаматтық ұстанымды жасау мен барлық ақпаратты ескере отырып, шешім қабылдау үшін олардың мағынасын зерделей алады; жеке және кәсіби өмірде медианы пайдаланудың түрлі тәсілдерін түсінеді, Азаматтардың қарым-қатынасы мен медиа контент, сондай-ақ медианы түрлі мақсатта пайдалануда білімін көрсетеді; нақты тапсырманы орындау үшін қажетті ақпарат типін анықтау, осы ақпаратқа тиімді және жылдам қол жеткізеді; ақпарат пен оның дереккөздерінің түсуіне қарай сыни бағалау және іріктелген ақпаратты шешім қабылдау мен идеяларды сараптау үшін қолданады; медиалық және ақпараттық сауаттылықты қоршаған ортада дамыту мақсатында және кәсіби ортада қажетті өзгерістерді басқару үшін МАС меңгеру барысында алған білімі мен дағдыларын қолданады.</p>	<p>грамотность в СМИ учит различать механизмы цифрового общества, разрабатывать информационный контент, понимать и объяснять. Студент изучает методологические основы сбора данных, методы обработки, публикации и анализа общественного мнения.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Участвовать в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями, оценивать актуальные проблемы, давать представление об условиях на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское расследование, знать теорию и практику связей с общественностью.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Уметь знакомиться с функциями Медиа и других информационных служб и изучать их значение для выработки гражданской позиции и принятия решений с учетом всей информации; понимать различные способы использования медиа в личной и профессиональной жизни, демонстрировать знания о взаимоотношениях граждан и медиа контенте, а также использовании медиа в различных целях; использовать информацию, необходимую для выполнения конкретной задачи определение типа, эффективный и быстрый доступ к этой информации; по мере поступления информации и ее источников для критической оценки и анализа отобранной информации для принятия решений и анализа идей; применяет знания и навыки, полученные в ходе освоения МАС с целью развития медийной и информационной грамотности в окружающей среде и управления необходимыми изменениями в профессиональной среде.</p>	<p>writing and formatting of information (pictures, videos, images, graphs, tables). Information literacy in the media teaches to distinguish between the mechanisms of digital society, to develop information content, to understand and explain. The student studies the methodological foundations of data collection, methods of processing, publication and analysis of public opinion.</p> <p><b>Expected results:</b> Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, and multimedia material with modern technological requirements. Assessment of current problems. Explanation of the situation on the basis of existing trends in the development of socio-political, socio-economic processes. independent implementation of journalistic research. Knowledge of the theory and practice of Public Relations.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Be able to get acquainted with the functions of media and other information services and study their significance for developing a civic position and making decisions taking into account all information; understand various ways of using media in personal and professional life, demonstrate knowledge about the relationship of citizens and media content, as well as the use of media for various purposes; use the information necessary to perform a specific tasks type determination, efficient and fast access to this information; as information and its sources become available for critical evaluation and analysis of selected information for decision-making and analysis of ideas; applies knowledge and skills acquired during the development of MAS in order to develop media</p>
--	---	---

		and information literacy in the environment and manage the necessary changes in the professional environment.
<p><b>Модуль коды:</b> КШН-5</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Кәсіби шеберлік негіздері</p> <p><b>Пән атауы:</b> Медиа сараптама негіздері</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қоғаммен байланысқа кіріспе</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе</p> <p><b>Мақсаты</b> Іскерлік қатынастар саласындағы тұлғааралық өзара іс-қимыл мәдениетін қалыптастырудан, іскерлік сараптама процесін дербес ұйымдастыру дағдылары мен дағдыларын дамытудан, іскерлік қатынастарды орнатуға сараптамалық көзқарасты жандандырудан тұрады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән сараптама жасауда медианың түрлеріне қарай дәлдік пен шынайылық принциптеріне сүйенуді үйретеді. Сараптама жасауға қойылатын ережелер мен талаптарды орындауда негізгі идеяларды өзгертпеуге, қабылданған шешімнің тиімділігі бағаланатын өнімнің көп функционалығына назар аударуға бағытталады. Білімгер медиада нақты материалдармен жұмыс істеу принциптеріне сүйене отырып, нәтижені зерттелген әдістер арқылы беруге қабілетті болады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Әлеуметтік желілер арқылы жұмыс істеудің әдісін, қызметтік мәтінді құрастыру мен ақпаратты жарнамалаудың жүйесін, қоғамдық пікірге сараптама жасауды білу, коммуникация теориясы мен негізгі әдістерін меңгере отырып, ұлттық мәдениетпен байланыстыра пікір білдіру, беделді басқару әдістемесін үйрену.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Ауызша және жазбаша сөйлеуді логикалық тұрғыдан дұрыс, дәлелді және нақты құру мүмкіндігі;</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОПМ-5</p> <p><b>Название модуля:</b> Основы профессионального мастерства</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Основы медиа экспертизы</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Введение в связи с общественностью</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика</p> <p><b>Цель</b> изучения дисциплины заключается в подготовке выпускника, обладающего высоким уровнем теоретических знаний в сфере предупреждения, урегулирования и разрешения правовых споров, организации переговоров с участием нейтрального посредника (медиатора) и способного применять эти знания в последующей практической деятельности.</p> <p><b>Краткое описание</b> Предмет учит следовать принципам точности и объективности в анализе в зависимости от типа СМИ. Экспертиза направлена на то, чтобы не менять основные идеи при выполнении правил и требований к экспертизе, обращать внимание на универсальность продукта, эффективность которого оценивается. Студент сможет представить результаты, используя изученные методы, основанные на принципах работы с конкретными материалами в СМИ.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Знать методы работ через социальные сети, системы составления служебного текста и информационной рекламы, экспертизы общественного мнения, выражать мнение в связях с национальной культурой, владеть теорией и основными методами коммуникации, изучать методику</p>	<p><b>Code of module:</b> FPS-5</p> <p><b>Name of module:</b> Fundamentals of Professional Skill</p> <p><b>Name of discipline:</b> The basis of Media Expertise</p> <p><b>Prerequisites</b> Introduction to public relations</p> <p><b>Postrequisites:</b> Production practice</p> <p><b>Purpose:</b> the study of the discipline consists in preparing a graduate who has a high level of theoretical knowledge in the field of prevention, settlement and resolution of legal disputes, organization of negotiations with the participation of a neutral mediator (mediator) and is able to apply this knowledge in subsequent practical activities.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline teaches how to rely on the principles of accuracy and sincerity in conducting an expert examination, depending on the types of media. It is aimed not to change the main ideas in compliance with the rules and requirements for conducting an expert examination, but to pay attention to the versatility of the product in which the effectiveness of the decision is evaluated. The student will be able to convey the result through the methods studied, based on the principles of working with specific materials in the media.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Knowledge of methods of working through social networks, the system of compilation of Service texts and advertising of information, analysis of public</p>

<p>Дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыру қабілеті; Заңға сәйкес шешім қабылдау және заңды әрекеттерді орындау мүмкіндігі.</p>	<p>управления репутацией. <b>Формируемые компетенции</b> Способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; Способность осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; Способность принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.</p>	<p>opinion. Express your opinion in connection with the national culture, mastering the theories and basic methods of communication. Learn the methodology of Reputation Management. <b>Formed competencies:</b> The ability to logically correctly, argumentatively and clearly build oral and written speech; The ability to carry out professional activities on the basis of developed legal awareness, legal thinking and legal culture; The ability to make decisions and perform legal actions in strict accordance with the law.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КБС-4 <b>Модуль атауы:</b> Коммуникативті-белсенділік сыныбы <b>Пән атауы:</b> PR қызметіндегі дағдарыстарды басқару <b>Пререквизиттер:</b> Қоғаммен байланысқа кіріспе <b>Постреквизиттер:</b> - <b>Мақсаты</b> дағдарысқа қарсы PR мәнін түсіну; жоспарлау, ұйымдастыру және жүргізу дағдыларын меңгеру дағдарысқа қарсы PR-наукандар. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән қоғаммен байланыстың көп қырлы міндеттерінің бірі жайсыздықтарды басқарудың әдіснамалық негіздерін меңгереді. Дағдарыстар кезінде жедел шешім қабылдауға, оқыс оқиғалар барысында жұмыс командасын ұйымдастырып, көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыруға бағытталады. Дағдарыстар кезінде түрлі психологиялық әрекеттер мен ұйымдастырушылық қасиеттерді меңгереді. <b>Оқу нәтижесі:</b> Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндық ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу.</p>	<p><b>Код модуля:</b> КАК-4 <b>Название модуля:</b> Коммуникативно-активный класс <b>Название дисциплины:</b> Управление кризисами в PR-деятельности <b>Пререквизиты:</b> Введение в связи с общественностью <b>Постреквизиты:</b> - <b>Цель</b> понимание сущности антикризисного PR; владение навыками планирования, организации и проведения антикризисных PR-кампаний. <b>Краткое описание</b> Одна из многогранных задач связей с общественностью - овладение методологическими основами управления дискомфортом. Он направлен на быстрое принятие решений в кризисных ситуациях, организацию рабочего коллектива при авариях и формирование лидерских качеств. Обучает различные психологические действия и организационные навыки во время кризисов. <b>Результат обучения:</b> Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций</p>	<p><b>Code of module:</b> CAC-4 <b>Name of module:</b> Communicatively active class <b>Name of discipline</b> Crisis Management in PR activities <b>Prerequisites</b> Introduction to public relations <b>Postrequisites:</b> - <b>Purpose:</b> <b>Brief description:</b> One of the multifaceted tasks of public relations is mastering the methodological foundations of discomfort management. It is aimed at rapid decision-making in crisis situations, the organization of the work team in case of accidents and the formation of leadership qualities. Teaches various psychological actions and organizational skills during crises <b>Learning outcome:</b> Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. <b>Formed competencies:</b></p>

<p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>          Қазіргі заманғы қоғаммен байланыс табиғатын білу          дағдарыс;          Дағдарысты басқарудың заманауи принциптерін білу;          Дағдарысқа қарсы PR-науқандардың негізгі стратегиялары мен тактикаларын анықтай және талдай білу;          дағдарыс жағдайында PR құралдары мен әдістерін меңгеру дағдылары; жоспарлаудың, ұйымдастырудың және дағдарысқа қарсы PR-науқандарды өткізу;          Барысында ұйымдастырушылық, технологиялық және басқа да мәселелерді шешудің әртүрлі әдістерін қолдану дағдыларын меңгеру дағдарыс жағдайында PR-науқандарды өткізу.</p>	<p>и учреждений, зная основы медиадизайна.  <b>Формируемые компетенции</b>          Владеет знаниями о природе современных связей с общественностью в условиях кризиса, понимает особенности развития современных принципов антикризисного управления а в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях; умеет рассчитывать основные предпринимательские показатели: прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность.</p>	<p>To know the nature of modern public relations in a crisis;          Know the modern principles of crisis management;          Be able to identify and analyze the main strategies and tactics of anti-crisis PR campaigns;          skills of using PR tools and methods in a crisis; identify the main components of planning, organizing and conducting anti-crisis PR campaigns;          Possess the skills of applying various methods of solving organizational, technological and other problems during PR campaigns in crisis situations.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КБС-4  <b>Модуль атауы:</b> Коммуникативті-белсенділік сыныбы  <b>Пән атауы:</b> Оқиғаны басқару  <b>Пререквизиттер:</b> Қоғаммен байланысқа кіріспе  <b>Постреквизиттер:</b> -  <b>Мақсаты</b> арнайы оқиғаларды (оқиғаларды) ұйымдастыруға мамандандырылған ғылым ретінде теориялық білім кешенін және өткізілген іс-шаралардың (оқиғалардың) тиімділігін әзірлеу, Жоспарлау, талдау және бағалауды ұйымдастырудың практикалық дағдыларының кешенін қалыптастыру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Кез-келген оқыс оқиғаларды басқаруда істің негізгі бағыты мен мақсатын айқындай білудің тетіктерін үйренеді. Негізгі әрекетті жүргізуде форс-мажорлық әдіс тәсілдерін, оқиғаға қатысты саяси-элеуметтік және әлемдік мәселелердің әсерін түсіне отырып, бәсекелестерге қарсы іс-әрекет ұйымдастыруға қабілетті.  <b>Оқу нәтижесі:</b>          Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Кәсіби қауымдастықтармен, коммерциялық ұйымдармен, мемлекеттік органдармен, бұқаралық ақпарат құралдарымен байланыс орнату, сандық және конвергенттік технологияларды қолдану арқылы қоғаммен байланыс</p>	<p><b>Код модуля:</b> КАК-4  <b>Название модуля:</b> Коммуникативно-активный класс  <b>Название дисциплины:</b> Управление событиями  <b>Пререквизиты:</b> Введение в связи с общественностью  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Цель</b> формирование комплекса теоретических знаний как науки, специализирующейся на организации специальных событий (ивентов), и комплекса практических умений разработки, планирования, организации анализа и оценки эффективности проведенных мероприятий (событий).  <b>Краткое описание</b> Дисциплина охватывает механизмы определения основного направления и цели дела при управлении любым инцидентом. Студент сможет организовывать действия против конкурентов, понимая методы форс-мажорных обстоятельств, влияние политических, социальных и глобальных проблем при проведении основных действий.  <b>Результат обучения:</b>          Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, зная основы медиадизайна. Устанавливать связь с профессиональными ассоциациями, коммерческими организациями, государственными органами, средствами массовой информации,</p>	<p><b>Code of module:</b> CAC-4  <b>Name of module:</b> Communicatively active class  <b>Name of discipline:</b> Event management  <b>Prerequisites</b> Introduction to public relations  <b>Postrequisites:</b> -  <b>Purpose:</b> formation of a complex of theoretical knowledge as a science specializing in the organization of special events (events), and a complex of practical skills in the development, planning, organization of analysis and evaluation of the effectiveness of events (events).  <b>Brief description:</b> In the management of any incidents, they learn the mechanisms of determining the main direction and purpose of the case. Able to organize actions against competitors, understanding the methods of force majeure in carrying out the main action, the impact of political, social and world problems on the event.  <b>Learning outcome:</b>          Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. Establishing contacts with professional associations, commercial organizations, government agencies, and mass</p>

<p>саласында әр-түрлі іс-шараларды ұйымдастыру және өткізе алу, конвергенция мен мультимедияның талаптарын білу, қоғаммен байланыс саласында социологиялық және маркетингтік зерттеу жасай алу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>          болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығын түсінеді, заманауи құралдарды кәсіби қолданудың жеткілікті деңгейіне ие;          - дамыған жоспарлау, басқару, жылжыту негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыруға қабілетті,          іс-шараларды бағалау және олардың қоғамдық кеңістіктегі "оқиғалық" әлеуетін талдау.</p>	<p>организовывать и проводить различные мероприятия в области связей с общественностью с применением цифровых и конвергентных технологий, знать требования конвергенции и мультимедиа, уметь проводить социологические и маркетинговые исследования в области связей с общественностью.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b>          осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального использования современного инструментария;          - способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого планирования, управления, продвижения, оценки мероприятий и анализа их «событийного» потенциала в публичном пространстве.</p>	<p>media. Ability to organize and conduct various events in the field of Public Relations using digital and convergent technologies. Knowledge of convergence and Multimedia requirements. Be able to conduct sociological and Marketing Research in the field of Public Relations.</p> <p><b>Formed competencies:</b>          he is aware of the social significance of his future profession, has a sufficient level of professional use of modern tools;          - able to carry out professional activities based on advanced planning, management, promotion, evaluation of events and analysis of their "event" potential in the public space.</p>
<p>Модуль коды: МС-5          Модуль атауы: Медиа сауаттылық          Пән атауы:          Заманауи баспасөз қызметі          Пререквизиттері: Медиа сауаттылық          Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе</p> <p><b>Мақсаты:</b> Баспасөз қызметінің атқаратын қызметін үйрену; Мемлекеттік билік, жергілікті өзін-өзі басқару органдарындағы баспасөз қызметінің рөлі мен функциялары туралы білім алу; Шаруашылық жүргізуші субъектілерде және қоғамдық ұйымдарда баспа қызметтерін ұйымдастырудың құрылымы мен принциптерін білу; Баспасөз қызметінің қызметкерлері қызметінің құқықтық және этикалық нормалары; баспасөз қызметтерінің жұмысын жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі принциптерін меңгеру; БАҚ-та жариялау үшін мәтіндік және аудиовизуалды материалдарды дайындауды меңгеру; БАҚ үшін баспасөз конференцияларын, баспасөз турларын және басқа да іс-шараларды жоспарлау және өткізуді үйрену. Баспасөзде аналитикалық жазбалар мен БАҚ шолуларын дайындауды үйрену; ұйым басшыларының бұқаралық ақпарат құралдарында сөз сөйлеуін әзірлеуді білу; Бұқаралық ақпарат құралдарына мониторинг ұйымдастыру және жүргізуді меңгеру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттама:</b>          Қазіргі журналистикада, медиада және бұқаралық коммуникация саласында болып жатқан кейбір ерекшеліктер,</p>	<p>Код модуля: МГ-5          Название модуля: Медиа грамотность          Название дисциплины:          Современная пресс-служба          Пререквизиты: Медиа грамотность          Постреквизиты: Производственная практика</p> <p><b>Цель изучения:</b> Деятельности пресс-службы; получение знаний о роли и функциях пресс-службы в органах государственной власти, местного самоуправления; знание структуры и принципов организации издательской деятельности в хозяйствующих субъектах и общественных организациях; правовые и этические нормы деятельности сотрудников пресс-службы; владение основными принципами планирования и организации работы пресс-служб; умение работать в СМИ владеть подготовкой текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации; Научиться планировать и проводить пресс-конференции, пресс-туры и другие мероприятия для СМИ. Научиться готовить аналитические заметки в прессе и обзоры СМИ; уметь готовить выступления руководителей организаций в средствах массовой информации; владеть организацией и проведением мониторинга средств массовой информации.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b>          Рассматривает некоторые особенности, тенденции и конкретные изменения, происходящие в современной журналистике, медиа и сфере массовых коммуникаций.</p>	<p>Module code: ML-5          Name of the module: Media Literacy          The name of the discipline:          Modern press service          Communications          Prerequisites: Media Literacy          Post requisites: Industrial Practice</p> <p><b>Aim of the study:</b> Information about the role and functions of the press service in public authorities, local self-government; knowledge of the structure and principles of organization of publishing activities in business entities and public organizations; legal and ethical standards of the press service staff; knowledge of the basic principles of planning and organization of press services; ability to work in To master the preparation of text and audio-visual materials for publication; To learn how to plan and conduct press conferences, press tours and other events for the media. To learn how to prepare analytical notes in the press and media reviews; to be able to prepare speeches of heads of organizations in the media; to own the organization and monitoring of the media.</p> <p><b>Brief description of the discipline:</b>          It examines certain features, trends, and specific changes occurring in modern journalism, media, and the field of mass communications. Information and communication technologies (ICT) explain not only</p>

<p>үрдістер мен нақты өзгерістерді қарастырады. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (АКТ) медиасфераны ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік тәжірибелерді түсіндіреді. Медиа қызметі, медиа және коммуникация саласы қызметкерлерінің құзыретілігі мен техникалық мүмкіндіктерін айшықтайды. Баспасөз хатшысының жұмыс ерекшеліктерін меңгертеді</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) объясняют не только медиасферу, но и социальные практики. Медиа-деятельность подчеркивает компетенции и технические возможности специалистов в области медиа и коммуникаций, а также обучает особенностям работы пресс-секретаря. <b>Результаты обучения:</b> Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Участвовать в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями, оценивать актуальные проблемы, давать представление об условиях на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское расследование, знать теорию и практику связей с общественностью.</p>	<p>the media sphere but also social practices. Media activities highlight the competencies and technical capabilities of specialists in the field of media and communications, as well as train them in the specifics of the press secretary's work.</p>
<p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу, өзекті проблемаларды бағалау, қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдіс негізінде жағдайға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қоғаммен байланыстың теориясы мен практикасын білу.</p>	<p><b>Результаты обучения:</b> Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Участвовать в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями, оценивать актуальные проблемы, давать представление об условиях на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское расследование, знать теорию и практику связей с общественностью.</p>	<p><b>Expected results:</b> Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, and multimedia material with modern technological requirements. Assessment of current problems. Explanation of the situation on the basis of existing trends in the development of socio-political, socio-economic processes. independent implementation of journalistic research. Knowledge of the theory and practice of Public Relations.</p>
<p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Білімгер өз бетінше мақсат қоюға және оны негіздеуге үйренген. PR саласында болып жатқан үрдістер мен мәселелердің рөлін және орнын анықтай алады және қазіргі технологияларды меңгереді. Қоғам дамуының этаптары мен заңдылықтарын, әлеуметтік құрылымның, стратификацияның, әлеуметтік жылжымалылықтың қазіргі концепцияларын, әлеуметтік институттар, олардың құрылу механизмдері мен заңдарын біліп, мәліметтерді жинақтау, өңдеу және талдау қабілетімен дағдыланады. Баспасөз қызметтері жұмысының негізгі ережелерін біледі.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> Обучающийся ставит цели и обосновывать их. Умеет определять роль и место тенденций и проблем, происходящих в сфере PR и осваивать современные технологии. Познает этапы и закономерности развития общества, современные концепции социальной структуры, стратификации, социальной мобильности, социальные институты, механизмы и законы их создания, обладает умением собирать, обрабатывать и анализировать данные. Знает основные правила работы пресс-служб.</p>	<p><b>Formed competencies:</b> The student sets goals and justifies them. He is able to determine the role and place of trends and problems occurring in the field of PR and master modern technologies. He learns the stages and patterns of society's development, modern concepts of social structure, stratification, social mobility, social institutions, mechanisms and laws of their creation, has the ability to collect, process and analyze data. He knows the basic rules of the press services.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КБС-4 <b>Модуль атауы:</b> Коммуникативті-белсенділік сыныбы <b>Пән атауы:</b> Іскерлік байланыс: шешендік өнер мен жазу <b>Пререквизиттер:</b> Қоғаммен байланысқа кіріспе <b>Постреквизиттер:</b> <b>Мақсаты:</b> Шешендік сөздер - өз заманындағы қоғамдық</p>	<p><b>Код модуля:</b> КАК-4 <b>Название модуля:</b> Коммуникативно-активный класс <b>Название дисциплины:</b> Деловое общение: публичные выступления и письмо <b>Пререквизиты:</b> Введение в связи с общественностью <b>Постреквизиты:</b> - <b>Цель изучения:</b> произнесенные слова являются наиболее важными</p>	<p><b>Code of module:</b> CAC-4 <b>Name of module:</b> Communicatively active class <b>Name of discipline:</b> Business Communication: Public Speaking and Writing <b>Prerequisites</b> Introduction to public relations <b>Postrequisites:</b> - <b>Aim of the study:</b> Mass Communications and International</p>

<p>өмірдің ең көкейтесті, ең маңызды мәселелерін қозғаған, толғаған өнер. Шешендік сөздерде қазақ өмірін көркемдеп бейнеленген телегейшындық бар. Шешендік сөздер тарихын, себебін, ақын мақсатын, идеясын танып, шығарма құрылымының жүйесін, көркемдік, тілдік, эстетикалық ерекшелігін аңдатып, мектеп бағдарламасы көлемінде алған түсініктерін тереңдетін, болашақ мамандарға қойылатын талап деңгейінде шешендік өнер ғылымының қыр-сырын танытып, теориялық тұрғыда талдай білуге үйрету.</p> <p><b>Қысқаша сипаттама:</b> Пән іскерлік байланыс кезінде жазба, ауызша түріндегі сөз нормалары мен әдеп әлемін меңгертуді көздейді. Сөз сөйлеу түрлері және араторлық типология, шешендік өнердің макетін, сөйлеудің коммуникативті белгілерін, қалың көпшілік алдында сөйлеу техникасын, сөйлейтін сөздің өңдеуден өтуін, мәтінді ойда сақтау техникасын, ойды артистизммен жеткізуді, сөз сөйлеу түрлері және араторлық өнер ерекшеліктерін меңгереді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. Кәсіби қауымдастықтармен, комерциялық ұйымдармен, мемлекеттік органдармен, бұқаралық ақпарат құралдарымен байланыс орнату, сандық және конвергенттік технологияларды қолдану арқылы қоғаммен байланыс саласында әр-түрлі іс-шараларды ұйымдастыру және өткізе алу, конвергенция мен мультимедияның талаптарын білу, қоғаммен байланыс саласында социологиялық және маркетингтік зерттеу жасай алу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Қазіргі ақпарат құралдарының тілі мен</p>	<p>вопросами общественной жизни в мире, искусством совершенства. Лозунги содержат яркие истины, отраженные в казахской жизни. Изучить теоретическое понимание истории устных и художественных наук на уровне востребованности будущих специалистов, понимания истории, разума, целей поэта, представления о структуре композиции, художественных, языковых и эстетических особенностей, углубления понимания, приобретенного в школьной программе.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Предмет предполагает изучение письменных, устных и этических норм делового общения. Изучает типы речи и типологию ораторского искусства, раскладку ораторского искусства, коммуникативные особенности речи, приемы публичного выступления, обработку речи, приемы запоминания текста, художественное выражение идей, типы речи и особенности публичного выступления.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Устанавливать связь с профессиональными ассоциациями, коммерческими организациями, государственными органами, средствами массовой информации, организовывать и проводить различные мероприятия в области связей с общественностью с применением цифровых и конвергентных технологий, знать требования конвергенции и мультимедиа, уметь проводить социологические и маркетинговые</p>	<p>Relations Purpose: The spoken words are the most important issues of public life in the world, the art of excellence. Slogans contain bright truths reflected in Kazakh life. To study the theoretical understanding of the history of oral and artistic sciences at the level of demand for future specialists, understanding of the history, reason, goals of the poet, ideas about the structure of composition, artistic, linguistic and aesthetic features, deepening the understanding acquired in the school curriculum.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline provides for mastering the world of written, oral norms of speech and Ethics in business communication. Types of speech and artistic typology, models of public speaking, communicative features of speech, techniques of public speaking, processing of the spoken word, techniques of preserving the text in the mind, artistic expression of thought, types of speech and features of oratorical art.</p> <p><b>Expected results:</b> Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. Establishing contacts with professional associations, commercial organizations, government agencies, and mass media. Ability to organize and conduct various events in the field of Public Relations using digital and convergent technologies. Knowledge of convergence and Multimedia requirements. Be able to conduct sociological and Marketing Research in the field of Public Relations.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p>
--	--	---

<p>стилінің нақты мысалдары өзінің құндылықтары туралы өзінің нақты түсінігін қалыптастырады; теориялық білімдерін практикада қолдануға үйренеді; Кәсіби зерттеу дағдыларын дамытады. Шешендік сөйлеу түрлерін ажырата алады. Шешендік сөздердің идеялық, эстетикалық мазмұнын ашабілуге дағдыланады. Шешендік сөздердің талдаудағы оның табиғатын біледі. Шешендік сөздердің түрлерін меңгереді</p>	<p>исследования в области связей с общественностью. <b>Формируемые компетенции:</b> осознает место в системе национальных ценностей, приверженность этическим ценностям, стремление к добру и оптимизму; способен быть педагогически воспитанным и терпимым. Казахские герои и герои воспитываются на основе наследия, патриотизма. Различать виды ораторской речи. Раскрывать идейное, эстетическое содержание ораторских слов. Знает его природу в анализе ораторских слов. Владеет видами красноречия</p>	<p>a place in the system of national values, adherence to ethical values, the desire for good and optimism; able to be pedagogical and tolerant. Kazakh heroes and heroes are brought up on the basis of heritage, patriotism. Distinguish between types of oratory. To reveal the ideological, aesthetic content of oratorical words. Knows its nature in the analysis of oratorical words. Knows the types of eloquence</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КБС-4 <b>Модуль атауы:</b> Коммуникативті-белсенділік сыныбы <b>Пән атауы:</b> PR материалдарын жазу <b>Пререквизиттер:</b> Қоғаммен байланысқа кіріспе <b>Постреквизиттер:</b> - <b>Мақсаты</b> болашақ мамандарда PR-технологиялар және коммуникациялар саласында берік теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курсты оқу барысында студенттер, журналистер мен блогерлерге қажетті PR құжат рәсімдеу барысында факті мен оқиғаларды іріктеуге бейімдеу және оны мақсатты аудиторияларға жеткізу тетіктерін меңгереді. Пән ақпаратпен жұмыс істеудегі әдіс пен амал-тәсілдерді қолдануға бағытталған. Сонымен қатар студент PR материал жазудың қыр сырын үйренеді. <b>Оқу нәтижесі:</b> Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндық ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> тұлғааралық және мәдениетаралық мәселелерді шешу үшін тілдерде</p>	<p><b>Код модуля:</b> КАК-4 <b>Название модуля:</b> Коммуникативно-активный класс <b>Название дисциплины:</b> Написание PR материалов <b>Пререквизиты:</b> Введение в связи с общественностью <b>Постреквизиты:</b> - <b>Цель</b> формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в области PR-технологий и коммуникаций <b>Краткое описание</b> В ходе изучения курса студенты, журналисты и блогеры осваивают механизмы адаптации к отбору фактов и событий в процессе оформления необходимых PR документов и доведения их до целевой аудитории. Дисциплина направлена на использование методов и приемов в работе с информацией. Также студент научится тонкостям написания PR-материала. <b>Результат обучения:</b> Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. <b>Формируемые компетенции</b></p>	<p><b>Code of module:</b> САС-4 <b>Name of module:</b> Communicatively active class <b>Name of discipline</b> Writing Informational PR materials <b>Prerequisites</b> Introduction to public relations <b>Postrequisites:</b> - <b>Purpose:</b> formation of solid theoretical knowledge and practical skills in the field of PR technologies and communications among future specialists <b>Brief description:</b> During the course, students, journalists and bloggers will master the mechanisms for adapting facts and events to the selection process and bringing them to the target audience in the process of creating the necessary PR documents. The discipline is aimed at applying methods and techniques for working with information. At the same time, the student will learn the subtleties of writing PR material. <b>Learning outcome:</b> Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other</p>

<p>ауызша және жазбаша қарым қатынас жасауға қабілетті өзара әрекеттесу; - PR материалдарды жазу үшін қажетті ақпаратты жинау жүйелерін пайдалана отырып, іскер серіктестермен байланыс орнатуды және қолдауды біледі.</p>	<p>способен к коммуникации в устной и письменной формах на языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для написания PR материалов.</p>	<p>organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. <b>Formed competencies:</b> capable of communication in oral and written forms in languages to solve problems of interpersonal and intercultural interaction; - is able to organize and maintain contacts with business partners, using systems for collecting the necessary information for writing PR materials.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КБС-4 <b>Модуль атауы:</b> Коммуникативті-белсенділік сыныбы <b>Пән атауы:</b> Қоғаммен байланыс саласындағы маманның сөйлеу мәдениеті <b>Пререквизиттер:</b> Медиапсихология <b>Постреквизиттер:</b> - <b>Мақсаты</b> қазіргі әдеби тілді, жазбаша және ауызша қарым-қатынас мәдениетін практикалық меңгеру деңгейін арттыру; тілдің бай коммуникативтік, танымдық және эстетикалық әлеуетін меңгеруге негізделген болашақ мамандардың ой-өрісін кеңейту. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән іскерлік әрекетте қатынас жасаудың тәсілі мен байланыстың сөз түріндегі формаларын зерделейді. Білімгер көпшілік алдында сөйлеудің коммуникативті белгілерін, бұқара алдында сөйлеу техникасын, сөйлемді құрау бедерлерін меңгеріп, жарнамалық сөз макеттерін жасаудың әдісі мен әр түрлі ортада өз сөзін еркін құрастыруға қабілетті болады. <b>Оқу нәтижесі:</b> Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды тандап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> КАК-4 <b>Название модуля:</b> Коммуникативно-активный класс <b>Название дисциплины:</b> Речевая культура специалиста в области связей с общественностью <b>Пререквизиты:</b> Медиапсихология <b>Постреквизиты:</b> - <b>Цель</b> повышение уровня практического владения современным литературным языком, культуры письменного и устного общения; расширение кругозора будущих специалистов, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом языка. <b>Краткое описание</b> Предмет изучает способы делового общения и вербальные формы общения. Студент сможет овладеть коммуникативными особенностями публичных выступлений, техниками публичных выступлений, облегчением построения предложений, методами создания макетов рекламных слов и свободно сочинять свою речь в различных средах. <b>Результат обучения:</b> Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в</p>	<p><b>Code of module:</b> CAC-4 <b>Name of module:</b> Communicatively active class <b>Name of discipline</b> Speech culture of a specialist in the field of Public relations <b>Prerequisites</b> Media Psychology <b>Postrequisites:</b> - <b>Purpose:</b> improving the level of practical knowledge of the modern literary language, the culture of written and oral communication; expanding the horizons of future specialists, based on the possession of a rich communicative, cognitive and aesthetic potential of the language. <b>Brief description:</b> The subject studies the ways of business communication and verbal forms of communication. The student will be able to master the communicative features of public speaking, techniques of public speaking, facilitating the construction of sentences, methods of creating layouts of advertising words and freely compose his speech in various environments. <b>Learning outcome:</b> Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other</p>

<p>Сөйлеу қызметі туралы білімді меңгерген, қоғаммен байланыс саласындағы маманның сөйлеу мәдениетін дамыту ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайларда өз бизнесін құру және жүргізу бойынша қолданбалы дағдылары бар; кәсіби қызмет салаларын ақпараттық-талдамалық сүйемелдеу технологиясын әзірлеуді біледі.</p>	<p>прессе. <b>Формируемые компетенции</b> Владет знаниями о речевой деятельности, понимает особенности развития речевой культуры специалиста в области связей с общественностью, имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях; умеет разрабатывать технологию информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности.</p>	<p>organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. <b>Formed competencies:</b> Has knowledge of speech activity, understands the peculiarities of the development of speech culture of a specialist in the field of public relations, has applied skills in creating and running his own business in real conditions; is able to develop technology for information and analytical support of professional fields of activity.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КБС-4 <b>Модуль атауы:</b> Коммуникативті-белсенділік сыныбы <b>Пән атауы:</b> Коммуникацияны ұйымдастыру және басқару <b>Пререквизиттер:</b> Медиапсихология <b>Постреквизиттер:</b> - <b>Мақсаты</b> студенттерде қоғамдық қатынастарды дамытудағы стратегиялық және тактикалық міндеттерді шешу мақсатында адамдардың, олардың топтарының, қоғамдық және саяси құрылымдардың ақпараттық өзара іс-қимыл ағындарын ғылыми басқару ретінде коммуникация мен басқарудың тұжырымдамалық негіздері туралы жүйелі білімді қалыптастыру. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқу барысында қоғаммен байланыстың ұйымдастырушылық қабілеті мен әдіс-тәсіл түрлерін терең меңгереді. Білімгер кез-келген ортада басшылық жасауға, пікір білдіріп, өз ойын ашық, бүкпесіз айтуға, өз пікірін дәлелдеуге қабілетті. <b>Оқу нәтижесі:</b> Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндық ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін</p>	<p><b>Код модуля:</b> КАК-4 <b>Название модуля:</b> Коммуникативно-активный класс <b>Название дисциплины:</b> Организация коммуникациями и управление <b>Пререквизиты:</b> Медиапсихология <b>Постреквизиты:</b> - <b>Цель</b> формирование у студентов системных знаний о концептуальных основах коммуникации и управление как научного управления потоками информации-ноговзаимодействия людей, их групп, общественных и политических формирований с целью решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений. <b>Краткое описание</b> Дисциплина даст возможность для углубленного изучения организационных навыков и способов общения при изучении дисциплины. Студент сможет вести себя уверенно в любой среде, выражать мнение, открыто, честно выражать свои мысли, доказывать свою точку зрения. <b>Результат обучения:</b> Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, культурного и производственного (профессионального) общения. Знать методы работ через социальные сети, системы составления служебного текста и информационной рекламы, экспертизы общественного мнения,</p>	<p><b>Code of module:</b> CAC-4 <b>Name of module:</b> Communicatively active class <b>Name of discipline</b> Communication Organization and Management <b>Prerequisites</b> Media Psychology <b>Postrequisites:</b> - <b>Purpose:</b> formation of students' system knowledge about the conceptual foundations of communication and management as a scientific management of the flows of information interaction of people, their groups, social and political formations in order to solve strategic and tactical tasks in the development of public relations. <b>Brief description:</b> The discipline will provide an opportunity for in-depth study of organizational skills and ways of communication when studying the discipline. The student will be able to behave confidently in any environment, express an opinion, openly, honestly express his thoughts, prove his point of view. <b>Learning outcome:</b> Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Knowledge of methods of working through social networks, the system of compilation of Service</p>

<p>білу, PR жанрларын талдай алу.  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  білімді біріктіруге, қиындықтарды жеңуге және толық емес және шектеулі ақпарат негізінде пайымдаулар қалыптастыруға қабілетті.</p>	<p>выражать мнение в связях с национальной культурой, владеть теорией и основными методами коммуникации, изучать методику управления репутацией.  <b>Формируемые компетенции</b>  способен интегрировать знания, справляться со сложностями и формировать суждения на основе неполной и ограниченной информации.</p>	<p>texts and advertising of information, analysis of public opinion. Express your opinion in connection with the national culture, mastering the theories and basic methods of communication. Learn the methodology of Reputation Management.  <b>Formed competencies:</b>  able to integrate knowledge, cope with complexities and form judgments based on incomplete and limited information.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КШН-5  <b>Модуль атауы:</b> Кәсіби шеберлік негіздері  <b>Пән атауы:</b> Коммерциялық ұйымдардағы PR қызметтері  <b>Пререквизиттер:</b> Медиа сауаттылық  <b>Постреквизиттер:</b> -  <b>Мақсаты</b> Пәннің мақсаты - студенттердің коммерциялық табысқа бағдарланған Қазақстанның жеке фирмаларының коммуникацияларын саралау қабілетін қалыптастыру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты - студенттердің коммерциялық табысқа бағдарланған Қазақстанның жеке фирмаларының коммуникацияларын саралау қабілетін қалыптастыру. Оқу пәні PR теорияларын қолдана отырып, дәстүрлі және жаңа тауар немесе кепілдікті ақпараттық кеңістікке шығару тетіктерін үйретеді. Сондай-ақ, коммерциялық ұйымдардағы PR қызметтерін үйретеді.  <b>Оқу нәтижесі:</b>  Әлеуметтік желілер арқылы жұмыс істеудің әдісін, қызметтік мәтінді құрастыру мен ақпаратты жарнамалаудың жүйесін, қоғамдық пікірге сараптама жасауды білу, коммуникация теориясы мен негізгі әдістерін меңгере отырып, ұлттық мәдениетпен байланыстыра пікір білдіру, беделді басқару әдістемесін үйрену. Жарнама мен PR мәтінін құрастыруды меңгеру, жарнама жасауда медиа жоспарлау заңдылығын, мәдени қарым-қатынас орнатудың негіздері мен әдістерін білу, қоғаммен байланыс саласында кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету, практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру, кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану, шет тілінде ақпарат дайындап үйрету. Кәсіби қауымдастықтармен, коммерциялық ұйымдармен, мемлекеттік органдармен, бұқаралық ақпарат құралдарымен байланыс орнату, сандық және конвергенттік технологияларды</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОПМ-5  <b>Название модуля:</b> Основы профессионального мастерства  <b>Название дисциплины:</b> PR службы в коммерческих организациях  <b>Пререквизиты:</b> Медиаграмотность  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Цель</b> Цель дисциплины- формирование у студентов способности дифференцировать коммуникации частных фирм Казахстана, ориентированных на коммерческий успех.  <b>Краткое описание</b> Учебная дисциплина учит механизмам вывода в информационное пространство традиционных и новых товаров или услуг, услуг и гарантий с использованием теорий PR. Также, обучает PR-услугам в коммерческих организациях..  <b>Результат обучения:</b>  Знать методы работ через социальные сети, системы составления служебного текста и информационной рекламы, экспертизы общественного мнения, выражать мнение в связях с национальной культурой, владеть теорией и основными методами коммуникации, изучать методику управления репутацией. Составлять текст рекламы и PR, знать закономерности медиапланирования при создании рекламы, основ и методов установления культурного общения, демонстрировать опыт профессиональной и личной деятельности в области связей с общественностью, владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач, применять теоретические знания в профессиональной деятельности, подготовка и обучение информации на иностранном языке. Устанавливать связь с профессиональными ассоциациями, коммерческими организациями, государственными</p>	<p><b>Code of module:</b> FPS-5  <b>Name of module:</b> Fundamentals of Professional Skill  <b>Name of discipline</b> PR services in commercial organizations  <b>Prerequisites:</b> Media Literacy  <b>Postrequisites:</b> -  <b>Purpose:</b> The purpose of the discipline is to form students ' ability to differentiate communications of private firms in Kazakhstan, focused on commercial success.  <b>Brief description:</b> The subject teaches the mechanisms of bringing traditional and new goods or services, services and guarantees into the information space using PR theories. Also. teaches PR services in commercial organizations.  <b>Learning outcome:</b>  Knowledge of methods of working through social networks, the system of compilation of Service texts and advertising of information, analysis of public opinion. Express your opinion in connection with the national culture, mastering the theories and basic methods of communication. Learn the methodology of Reputation Management. Mastering the design of advertising and PR texts. Knowledge of the legality of media planning in advertising, the basics and methods of establishing cultural relations. Providing professional and personal experience in the field of Public Relations. Acquisition of systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks. application of theoretical knowledge in professional activities. Prepare and teach information in a foreign language. Establishing contacts with professional associations, commercial organizations,</p>

<p>қолдану арқылы қоғаммен байланыс саласында әр-түрлі іс-шараларды ұйымдастыру және өткізе алу, конвергенция мен мультимедияның талаптарын білу, қоғаммен байланыс саласында социологиялық және маркетингтік зерттеу жасай алу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>      Ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді таба алады және олар үшін жауап беруге дайын PR наұқанды әзірлеу және іске асыру процесінде әріптестермен өзара іс-қимыл дағдыларын меңгерген.</p>	<p>органами, средствами массовой информации, организовывать и проводить различные мероприятия в области связей с общественностью с применением цифровых и конвергентных технологий, знать требования конвергенции и мультимедиа, уметь проводить социологические и маркетинговые исследования в области связей с общественностью.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b>      Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность Владеет навыками взаимодействия с коллегами в процессе разработки и реализации PRкампании.</p>	<p>government agencies, and mass media. Ability to organize and conduct various events in the field of Public Relations using digital and convergent technologies. Knowledge of convergence and Multimedia requirements. Be able to conduct sociological and Marketing Research in the field of Public Relations.</p> <p><b>Formed competencies:</b>      He is able to find organizational and managerial decisions and is ready to take responsibility for them      Has the skills to interact with colleagues in the process of developing and implementing a PR campaign.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КБС-4  <b>Модуль атауы:</b> Коммуникативті-белсенділік сыныбы  <b>Пән атауы:</b> Қоғаммен байланыс саласындағы жобалық қызмет  <b>Пререквизиттер:</b> -  <b>Постреквизиттер:</b> -  <b>Мақсаты</b> Жобалау қызметінің негіздері туралы түсінік қалыптастыру және студенттерге жобалау қызметінің негізгі принциптерін үйрету, нақты жағдайлар мен материалдарды талдауға теориялық білімді қолдану;  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Кез-келген істі жобалау мен жоспарлау тетіктерін, жұмыстың атқарылу формалары мен жүргізілу тәсілдерін, бәсекелестік жұмыс әрекеттерін жоспарлауға қабілеттілікті үйретеді. Білімгерлер жоспарланған, жобаланған жұмыстарға серіктестер мен қаржы көздерін табуға, жұмысты жүйелі жүргізуге қабілетті болады.  <b>Оқу нәтижесі:</b>      Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру, БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау, жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен ашықтығын тексеру, ақпарат пен деректің дұрыстығын тексеру әдістерін меңгеру, жобаның бизнес жоспарын</p>	<p><b>Код модуля:</b> КАК-4  <b>Название модуля:</b> Коммуникативно-активный класс  <b>Название дисциплины:</b> Проектная деятельность в области связей с общественностью  <b>Пререквизиты:</b> -  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Цель</b> Формирование представлений об основах проектной деятельности и обучение студентов основным принципам проектной деятельности, применение теоретических знаний к анализу конкретных ситуаций и материалов  <b>Краткое описание</b> Курс обучает механизмам построения и планирования любого бизнеса, формам и методам работы, умению планировать конкурентную трудовую деятельность. Студенты смогут найти партнеров и источники финансирования намеченной, планируемой работы, проводить работу на регулярной основе.  <b>Результат обучения:</b>      Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Выражать активную гражданскую позицию, оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ, владеть методами проверки достоверности информации и данных, уметь составлять бизнес-план проекта. Составлять текст рекламы и PR, знать</p>	<p><b>Code of module:</b> CAC-4  <b>Name of module:</b> Communicatively active class  <b>Name of discipline</b> Project activities in the field of Public Relations  <b>Prerequisites:</b> -  <b>Purpose</b> To form an idea of the basics of project activity and teach students the basic principles of project activity, apply theoretical knowledge to the analysis of specific situations and materials;  <b>Postrequisites:</b> -  <b>Purpose:</b>  <b>Brief description:</b> The course teaches the mechanisms of building and planning any business, forms and methods of work, the ability to plan a competitive work activity. Students will be able to find partners and sources of funding for the planned, planned work, to carry out work on a regular basis.  <b>Learning outcome:</b>      Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Expression of an innovative and active civic position. Assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media. Checking the accuracy and transparency of</p>

<p>құра алу. Жарнама мен PR мәтінін құрастыруды меңгеру, жарнама жасауда медиа жоспарлау заңдылығын, мәдени қарым-қатынас орнатудың негіздері мен әдістерін білу, қоғаммен байланыс саласында кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету, практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру, кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану, шет тілінде ақпарат дайындап үйрету.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Оның өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы коммуникациялық жобаны ілгерілету туралы білімі бар. Әр түрлі коммуникация арналарының ерекшеліктерін ескере отырып, мемлекеттік және бизнес құрылымдар үшін жарнамалық, PR немесе басқа коммуникациялық өнімдер жасауға қабілетті.</p>	<p>закономерности медиапланирования при создании рекламы, основ и методов установления культурного общения, демонстрировать опыт профессиональной и личной деятельности в области связей с общественностью, владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач, применять теоретические знания в профессиональной деятельности, подготовка и обучение информации на иностранном языке.</p> <p><b>компетенции</b> Владеет знаниями продвижения коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью на всех этапах его жизненного цикла. Способен создавать рекламные, PR или иные комму-никационные продукты для государственных и бизнес-структур с учетом специфики разных каналов коммуникации.</p>	<p>news and other documents. Knowledge of methods for verifying the accuracy of information and data. Ability to create a business plan for the project. Mastering the design of advertising and PR texts. Knowledge of the legality of media planning in advertising, the basics and methods of establishing cultural relations. Providing professional and personal experience in the field of Public Relations. Acquisition of systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks. application of theoretical knowledge in professional activities. Prepare and teach information in a foreign language.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Has knowledge of the promotion of a communication project in the field of advertising and public relations at all stages of its life cycle. Able to create advertising, PR or other communication products for government and business structures, taking into account the specifics of different communication channels.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КБС-4 <b>Модуль атауы:</b> Коммуникативті-белсенділік сыныбы <b>Пән атауы:</b> Коммуникацияны зерттеудің өзекті мәселелері <b>Пререквизиттер: Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе <b>Мақсаты</b> қазіргі заманғы әдістерді қолдана отырып, ғылыми зерттеулерді ұйымдастырудың және басқарудың заңдары, принциптері, тұжырымдамалары, терминологиясы, мазмұны, ерекшеліктері туралы білімді игеруден тұрады <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән коммуникацияның даму барысында қажетті зерттеу жүргізуде қоғаммен байланыс дамуының негізгі кезеңдер ерекшеліктерін, коммуникация туралы білімді интеграциялау және қоғамдық өмірмен байланыстыруды негізге алады. Білімгер бүгінгі заманғы заманауи зерттеу түрлері мен әдістерін, ғылыми терминдер мен сөздіктермен жұмыс істеуге қабілетті болады. <b>Оқу нәтижесі:</b> Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің</p>	<p><b>Код модуля:</b> КАК-4 <b>Название модуля:</b> Коммуникативно-активный класс <b>Название дисциплины:</b> Актуальные вопросы коммуникативных исследований <b>Пререквизиты:</b> <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика <b>Цель</b> состоит в овладении знаниями о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации и управления научными исследованиями с использованием современных методов <b>Краткое описание</b> Курс основан на специфике основных этапов развития коммуникации с публикой, интеграции знаний о коммуникации и их связи с общественной жизнью в необходимых исследованиях в развитии коммуникации. Студент сможет работать с современными видами и методами исследования, научными терминами и словарями. <b>Результат обучения:</b> Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и</p>	<p><b>Code of module:</b> CAC-4 <b>Name of module:</b> Communicatively active class <b>Name of discipline</b> Topical issues of Communication Research <b>Prerequisites:</b> <b>Postrequisites:</b> Industrial practice <b>Purpose:</b> it consists in mastering knowledge about the laws, principles, concepts, terminology, content, specific features of the organization and management of scientific research using modern methods <b>Brief description:</b> The course is based on the specifics of the main stages of the development of communication with the public, the integration of knowledge about communication and their connection with public life in the necessary research in the development of communication. The student will be able to work with modern types and methods of research, scientific terms and dictionaries. <b>Learning outcome:</b> Mastering methods of advertising and influencing society, mastering</p>

<p>теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Қазақстандық және халықаралық жұмыстарға қатысуға дайындық ғылыми және ғылыми-білім беру міндеттерін шешу жөніндегі зерттеу ұжымдарының; өзінің кәсіби және кәсіби міндеттерін жоспарлауға және шешуге қабілетті тұлғалық даму.</p>	<p>теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b> Готовность участвовать в работе казахстанских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач; способен планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития.</p>	<p>the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Willingness to participate in the work of Kazakhstani and international research teams to solve scientific and scientific-educational tasks; he is able to plan and solve problems of his own professional and personal development.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ҚБТН-6 <b>Модуль атауы:</b> Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері <b>Пән атауы:</b> Жобаның бизнес жоспарын құру <b>Пререквизиттер:</b> <b>Постреквизиттер:</b> <b>Мақсаты</b> студенттердің бизнес-жобаларды табысты жүзеге асыру үшін бизнес-жоспар жобаларын әзірлеу және іске асыру дағдыларын дамыту <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Студенттер қоғамдық және мемлекеттік, коммерциялық салалардағы бизнестік PR-жобалар жасау дағдыларын үйренеді. Курсты оқу барысында PR жобалардың құрамдас бөліктері қарастырылады. Пән жобаның бизнес жоспарын құру бойынша әлемдік және отандық кейстер пайдаланылады. <b>Оқу нәтижесі:</b> Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Инновациялық-белсенді азаматтық ұстанымын білдіру, БАҚ-та қоғамдық маңызы бар құбылыстар мен процестерді түсіну тәсілдерін бағалау және сипаттау, жаңалықтар мен басқа да құжаттардың дұрыстығы мен ашықтығын тексеру, ақпарат пен деректің дұрыстығын тексеру әдістерін меңгеру, жобаның бизнес жоспарын құра алу. <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> ТОСО-6 <b>Название модуля:</b> Теоретические основы связей с общественностью <b>Название дисциплины:</b> Составление бизнес плана проекта <b>Пререквизиты:</b> <b>Постреквизиты:</b> - <b>Цель</b> выработка у студентов навыков разработки и реализации проектов бизнес-планов для успешного осуществления бизнес-проектов. <b>Краткое описание</b> Студенты приобретают навыки создания бизнес-PR-проектов в общественной и государственной, коммерческой сферах. В ходе изучения курса рассматриваются составляющие PR-проектов. В дисциплине используются мировые и отечественные кейсы по составлению бизнес-плана проекта. <b>Результат обучения:</b> Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Выразить активную гражданскую позицию, оценивать и описывать способы осмысления общественно значимых явлений и процессов в СМИ, владеть методами проверки достоверности информации и данных, уметь составлять бизнес-план проекта. <b>Формируемые компетенции</b> Владеет знаниями о сущности, цели и задачи бизнес-планирования, понимает условия и факторы рациональной организации процесса</p>	<p><b>Code of module:</b> TFPR-6 <b>Name of module:</b> Theoretical Foundations of Public Relations <b>Name of discipline</b> Drafting a business plan for the Project <b>Prerequisites</b> <b>Postrequisites:</b> - <b>Purpose:</b> developing students' skills in developing and implementing business plan projects for the successful implementation of business projects <b>Brief description:</b> Students will learn the skills of creating business PR projects in the public and state, commercial spheres. During the course, the components of PR projects are considered. The discipline uses global and domestic cases for drawing up a business plan of the project. <b>Learning outcome:</b> Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Expression of an innovative and active civic position. Assessment and description of ways to understand socially significant phenomena and processes in the media. Checking the accuracy and transparency of news and other documents.</p>

<p>Бизнес-жоспарлаудың мәні, мақсаты мен міндеттері туралы білімі бар, функционалдық, кеністіктік, уақыттық, ресурстық параметрлерді оңтайлы үйлестіретін бизнес-жоспарлау процесін ұтымды ұйымдастырудың шарттары мен факторларын түсінеді; бизнес-жоспарлау процесінде өз бизнесін құру және жүргізу бойынша қолданбалы дағдылары бар. нақты шарттар.</p>	<p>бизнес-планирования, оптимально сочетающего функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры; имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях.</p>	<p>Knowledge of methods for verifying the accuracy of information and data. Ability to create a business plan for the project. <b>Formed competencies:</b> Has knowledge of the essence, goals and objectives of business planning, understands the conditions and factors of the rational organization of the business planning process, optimally combining functional, spatial, temporal, resource parameters; has applied skills to create and run their own business in real conditions.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ҚБТН-6 <b>Модуль атауы:</b> Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері <b>Пән атауы:</b> Брендинг негіздері <b>Пререквизиттер:</b> Постреквизиттер: Өндірістік іс-тәжірибе <b>Мақсаты</b> студенттерден бренд ұғымы мен брендинг процесі туралы, оны құру жөніндегі іс-шаралар кешені ретінде, сондай-ақ бренд түрлері, бренд құрылымы және бренд сәйкестігінің модельдері, бренд имиджі және оны қалыптастыру құралдары, брендтің негізгі атрибуттары, сондай-ақ брендті басқарудың кейбір аспектілері, бренд портфолиосы, оның құрылымы, оны Басқару модельдері туралы түсінік қалыптастыру <b>Қысқаша сипаттамасы:</b>Бренд ұғымы, негізгі қағидалары мен ережелері, меркенингтік жобалаудағы брендинг түсінігі, жарнамалық қызметте креативті ойлаудың негіздерін, жеке адам мен ұжым беделін қалаптастыру ережелері мен бәсекелестерден ерекшеленудің негіздерін оқытады. Сонымен қатар, қазіргі заманауи технологияларды қолдана отырып, бренд жасаудың әдіс-тәсілдерін үйретеді. <b>Оқу нәтижесі:</b> Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды</p>	<p><b>Код модуля:</b> ТОСО-6 <b>Название модуля:</b> Теоретические основы связей с общественностью <b>Название дисциплины:</b> Основы брендинга <b>Пререквизиты</b> <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика <b>Цель</b> составить представление у студентов о понятии бренда и процессе брендинга как комплексе действий по его созданию, а также о видах брендов, структуре брендов и моделях брендовой идентичности, имидже бренда и инструментах его формирования, основных атрибутах бренда, а также о некоторых аспектах бренд-менеджмента, о брендовом портфеле, его структуре, моделях управления им <b>Краткое описание</b> Изучает понятие, основные принципы и правила бренда, понятие брендинга в маркетинговом проектировании, основы креативного мышления в рекламной деятельности, правила формирования имиджа личности и коллектива и основы отличия от конкурентов. Кроме того, обучает методам и приемам создания бренда с использованием современных технологий. <b>Результат обучения:</b> Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь</p>	<p><b>Code of module:</b> TFPR-6 <b>Name of module:</b> Theoretical Foundations of Public Relations <b>Name of discipline</b> Basics of branding <b>Prerequisites:</b> <b>Postrequisites:</b> Industrial practice <b>Purpose:</b> to give students an idea of the concept of a brand and the branding process as a set of actions for its creation, as well as about the types of brands, the structure of brands and models of brand identity, brand image and tools for its formation, the main attributes of the brand, as well as some aspects of brand management, brand portfolio, its structure, management models <b>Brief description:</b> Teaches the concept, the basic principles and rules of the brand, the concept of branding in marketing design, the basics of creative thinking in advertising, the rules for the formation of the image of the individual and the team and the basics of distinguishing from competitors. In addition, teaches methods and techniques of creating a brand using modern technologies. <b>Learning outcome:</b> Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish</p>

<p>таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін біле отырып, қазіргі ақпараттардағы деректер мен дәйектемелер дұрыс талдай білу, имидж қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды бейне қалыптастырудың тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесін меңгеру, PR саласында контент дайындай алу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-коммуникациялық компанияларды жоспарлай және ұйымдастыра білу және іс-шаралар</li> <li>- коммуникациялық компаниялар мен іс-шараларды бақылауда өткізе білу</li> <li>- жоспарлауға, дайындауға және өткізуге қатысу қабілеті</li> </ul> <p>коммуникациялық науқандар мен іс-шаралар.</p>	<p>выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-уметь планировать и организовывать под контролем коммуникационные компании и мероприятия</li> <li>-уметь проводить под контролем коммуникационные компании и мероприятия</li> <li>-способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных компаний и мероприятий.</li> </ul>	<p>reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. The ability to correctly analyze data and arguments in modern information, knowing the basics of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of establishing professional contacts with colleagues for image formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-be able to plan and organize communication companies and events under control</li> <li>-be able to conduct communication companies and events under control</li> <li>-the ability to participate in the planning, preparation and conduct of communication campaigns and events.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> АК-2  <b>Модуль атауы:</b> Ақпараттық-коммуникациялық  <b>Пән атауы:</b> Жасанды интеллект негіздері  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты:</b> «Жасанды интеллект негіздері» студенттерге жасанды интеллекттің негізгі тұжырымдамаларын, әдістері мен қосымшаларын ұсыну болып табылады.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән жасанды интеллект жүйесінің теориялық негіздерін тереңдете оқыту арқылы студенттердің ақпараттық-коммуникациялық құзыреттілік деңгейін арттыруға, зияткерлік жүйелерді құрудың жаңа заманауи технологияларын меңгеруге және алынған білімдер мен дағдыларды практикада қолдануға арналған.  <b>Оқу нәтижесі:</b> Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлғтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін</p>	<p><b>Код модуля:</b> ИК-2  <b>Название модуля:</b> Информационно-коммуникативный  <b>Название дисциплины:</b> Основы искусственного интеллекта  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Цель</b> «Основы искусственного интеллекта» заключается в том, чтобы представить студентам основные концепции, методы и приложения искусственного интеллекта  <b>Краткое описание</b> Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR.  <b>Результат обучения:</b>  Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации,</p>	<p><b>Code of module:</b> IC-2  <b>Name of module:</b> Information and communication  <b>Name of discipline:</b> Fundamentals of artificial intelligence  <b>Prerequisites</b>  <b>Postrequisites:</b> -  <b>Purpose:</b> The «Fundamentals of Artificial Intelligence» is to introduce students to the basic concepts, methods and applications of artificial intelligence.  <b>Brief description:</b> The discipline is aimed at studying the basic concepts, methods and algorithms that underlie the creation and application of artificial intelligence. As part of this course, students will learn the theoretical foundations of machine learning, neural networks, natural language processing algorithms, and computer vision. They will also get acquainted with the ethical, social and legal aspects of the application of artificial intelligence in various areas of life.  <b>Learning outcome:</b>  Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage,</p>

<p>шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату.</p> <p>Әлеуметтік желілер арқылы жұмыс істеудің әдісін, қызметтік мәтінді құрастыру мен ақпаратты жарнамалаудың жүйесін, қоғамдық пікірге сараптама жасауды білу, коммуникация теориясы мен негізгі әдістерін меңгере отырып, ұлттық мәдениетпен байланыстыра пікір білдіру, беделді басқару әдістемесін үйрену.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Жасанды интеллект әдістерін қолдана отырып, практикалық мәселелерді шешу қабілетіне дейін негізгі ұғымдар туралы білімді қалыптастырады.</p>	<p>интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Знать методы работ через социальные сети, системы составления служебного текста и информационной рекламы, экспертизы общественного мнения, выражать мнение в связях с национальной культурой, владеть теорией и основными методами коммуникации, изучать методику управления репутацией.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b> Формирует знания базовых понятий до способности решать практические задачи с использованием методов искусственного интеллекта.</p>	<p>processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Knowledge of methods of working through social networks, the system of compilation of Service texts and advertising of information, analysis of public opinion. Express your opinion in connection with the national culture, mastering the theories and basic methods of communication. Learn the methodology of Reputation Management.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Builds knowledge of basic concepts up to the ability to solve practical problems using artificial intelligence methods.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> АҚ-2 <b>Модуль атауы:</b> Ақпараттық-коммуникациялық <b>Пән атауы:</b> Бұқаралық ақпарат құралдарындағы компьютерлік технологиялар <b>Пререквизиттер:</b> - <b>Постреквизиттер:</b> - <b>Максаты</b> студенттердің компьютерлік технологиялар туралы түсініктерін және оларды бір жағынан, медиасферада, екінші жағынан, онымен байланысты ғылыми зерттеулерде қолдануды жалпылаудың жаңа деңгейіне шығарыңыз. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән білімгерлерге заманауи техникалармен жұмыс істеуді үйретеді. Бейнесюжетті жасау процесінде қазіргі заманғы өндірістің техникалық және технологиялық мүмкіндіктерін пайдаланады. Бейнемонтаж негіздерін, оның құрылу тарихын және технология негіздерін, бейнефильмді жасау кезеңдерін үйретеді. Білімгерлер компьютерлік монтаждау бағдарламалары мен фотошоп жасау әдісін, газет-журналдар жасауда қолданылатын бағдарламалармен жұмыс істеу тетіктерін меңгереді. <b>Оқу нәтижесі:</b> Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу,</p>	<p><b>Код модуля:</b> ИК-2 <b>Название модуля:</b> Информационно-коммуникативный <b>Название дисциплины</b> Компьютерные технологии в СМИ <b>Пререквизиты:</b> - <b>Постреквизиты:</b> - <b>Цель</b> вывести на новый уровень обобщения представления студентов о компьютерных технологиях и их использовании, с одной стороны, в медиасфере, а с другой стороны, - в научных исследованиях, так или иначе связанных с ней. <b>Краткое описание</b> Предмет учит студентов работать с современной техникой. Студенты используют технические и технологические возможности современного производства в процессе создания видеоролика. Обучаются основам редактирования видео, истории его создания и азам техники, этапам создания видео. Студенты изучают компьютерные программы редактирования и методы создания фотошопа, механизмы работы с программами, используемыми при создании газет и журналов. <b>Результат обучения:</b> Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации,</p>	<p><b>Code of module:</b> IC-2 <b>Name of module:</b> Information and communication <b>Name of discipline:</b> Computer Technology in the Media <b>Prerequisites:</b> - <b>Postrequisites:</b> - <b>Purpose:</b> to bring to a new level of generalization students' ideas about computer technologies and their use, on the one hand, in the media sphere, and on the other hand, in scientific research, one way or another related to it. <b>Brief description:</b> The discipline teaches students to work with modern techniques. In the process of creating a video clip, it uses the technical and technological capabilities of modern production. Teaches the basics of video editing, the history of its creation and the basics of technology, the stages of creating a video. Students will master computer editing programs and methods of Photoshop, mechanisms for working with programs used in the creation of newspapers and magazines. <b>Learning outcome:</b> Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information.</p>

<p>желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Әлеуметтік желілер арқылы жұмыс істеудің әдісін, қызметтік мәтінді құрастыру мен ақпаратты жарнамалаудың жүйесін, қоғамдық пікірге сараптама жасауды білу, коммуникация теориясы мен негізгі әдістерін меңгере отырып, ұлттық мәдениетпен байланыстыра пікір білдіру, беделді басқару әдістемесін үйрену.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  әр түрлі бағдарламалық құралдар мен мәліметтер базасын қолданыңыз, жұмыс жасаңыз  ғаламдық компьютерлік желілердегі ақпаратпен;  - мақсаттарға сәйкес заманауи цифрлық технологияларды пайдалану</p>	<p>интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Знать методы работ через социальные сети, системы составления служебного текста и информационной рекламы, экспертизы общественного мнения, выражать мнение в связях с национальной культурой, владеть теорией и основными методами коммуникации, изучать методику управления репутацией.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b>  -использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;  -использовать современные цифровые технологии в соответствии с целями</p>	<p>Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Knowledge of methods of working through social networks, the system of compilation of Service texts and advertising of information, analysis of public opinion. Express your opinion in connection with the national culture, mastering the theories and basic methods of communication. Learn the methodology of Reputation Management.</p> <p><b>Formed competencies:</b>  use various software tools and databases, work with information in global computer networks;  -use modern digital technologies in accordance with the goals</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КШН-5  <b>Модуль атауы:</b> Кәсіби шеберлік негіздері  <b>Пән атауы:</b> Имиджелогия  <b>Пререквизиттер:</b> Қоғаммен байланысқа кіріспе  <b>Постреквизиттер:</b> -  <b>Мақсаты:</b> Имидж жасаудағы коммуникациялық технологиялар мен принциптерді, беделді, болжамдарды, имиджді басқаруға арналған PR бағдарламасын меңгеру. Жалпы білім беретін және элективті пәндерді оқытудың мақсаты жалпы интеллектуалдық жоғары білім деңгейін қамтамасыз ету, сауатты сөйлеу мәдениетін меңгеру.</p> <p><b>Пәнге берілген қысқаша сипаттама:</b>  Имидждік іс-шараларды ұйымдастыруға және өткізуге қойылатын талаптарды қолданады, имиджелогияға заманауи тұжырымдамалық тәсілдерді қарастырады, имидждік коммуникацияның түрлі модельдері туралы түсінікке ие болады. Имиджмейкинг теориясымен байланысты негізгі ұғымдар мен терминдерді, келіссөздер, іскерлік әңгімелесу, кеңес өткізу барысында іскерлік өзара іс-қимыл ережелерін, имиджелогиядағы зерттеулер орнын, имиджелогия проблемалары туралы біледі.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b>  Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін біле</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОПМ-5  <b>Название модуля:</b> Основы профессионального мастерства  <b>Название дисциплины:</b> Имиджелогия  <b>Пререквизиты:</b> Введение в связи с общественностью  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Цель изучения:</b> Овладеть коммуникационными технологиями и принципами производства изображений, престижа, проекции и управления имиджем.  Целью изучения общеобразовательных и элективных дисциплин является обеспечение высокого уровня общего интеллектуального образования, овладение культурой грамотной речи.  <b>Краткое описание дисциплины:</b>  Применяет требования к организации и проведению имиджевых мероприятий, рассматривает современные концептуальные подходы к имиджелогии, имеет представление о различных моделях имиджевой коммуникации. Знает Основные понятия и термины, связанные с теорией имиджмейкинга, правила делового взаимодействия при проведении переговоров, деловых бесед, совещаний, место исследований в имиджелогии, о проблемах имиджелогии.  <b>Результаты обучения:</b>  Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной</p>	<p><b>Code of module:</b> FPS-5  <b>Name of module:</b> Fundamentals of Professional Skill  <b>Name of discipline</b> Imageology  <b>Prerequisites</b> Introduction to public relations  <b>Postrequisites:</b> -  <b>Aim of the study:</b> To master communication technologies and principles of image production, prestige, projection and image management. The purpose of studying general education and elective disciplines is to ensure a high level of general intellectual education, mastering the culture of literate speech.  <b>Brief description of the discipline:</b>  Applies the requirements to the organization and conduct of different types of image events, to consider modern conceptual approaches to image-making, to have an idea of the different models of image communication. Knows the basic concepts and terms associated with the theory of image-making, the rules of business interaction during negotiations, business conversations, meetings, place of research in image-making, the problems of image-making.  <b>Expected results:</b>  The ability to correctly analyze data and arguments in modern</p>

<p>отырып, қазіргі ақпараттардағы деректер мен дәйектемелер дұрыс талдай білу, имидж қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды бейне қалыптастырудың тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесін меңгеру, PR саласында контент дайындай алу. Әлеуметтік желілер арқылы жұмыс істеудің әдісін, қызметтік мәтінді құрастыру мен ақпаратты жарнамалаудың жүйесін, қоғамдық пікірге сараптама жасауды білу, коммуникация теориясы мен негізгі әдістерін меңгере отырып, ұлттық мәдениетпен байланыстыра пікір білдіру, беделді басқару әдістемесін үйрену.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Студенттер имиджелогияның негізін біледі; ұйымның имиджін көтеру шараларын жүргізе алады; фирманың тауарлары мен қызметін жылжыта алады; қоғаммен байланыстың және жарнама қызметінің тиімділігін бағалай алады; ақпарат көздерімен жұмыс істей біледі, нақты материалдарды талдай алад; имидждің түрлерін ажырата алады.</p>	<p>информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR. Знать методы работ через социальные сети, системы составления служебного текста и информационной рекламы, экспертизы общественного мнения, выражать мнение в связях с национальной культурой, владеть теорией и основными методами коммуникации, изучать методику управления репутацией.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Студенты знают основы имиджелогии; умеют проводить мероприятия по повышению имиджа организации; могут продвигать товары и услуги фирмы; умеют оценивать эффективность связей с общественностью и рекламной деятельности; умеют работать с источниками информации, анализировать конкретные материалы; умеют различать типы имиджа.</p>	<p>information, knowing the basics of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of establishing professional contacts with colleagues for image formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR.</p> <p>Knowledge of methods of working through social networks, the system of compilation of Service texts and advertising of information, analysis of public opinion. Express your opinion in connection with the national culture, mastering the theories and basic methods of communication. Learn the methodology of Reputation Management.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Students know the basics of image studies; are able to carry out activities to improve the image of the organization; can promote the goods and services of the company; are able to evaluate the effectiveness of public relations and advertising activities; are able to work with information sources, analyze specific materials; are able to distinguish between types of image.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ҚБТН-6 <b>Модуль атауы:</b> Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері <b>Пән атауы:</b> Медиарилейшнз <b>Пререквизиттер:</b> Медиаасауаттылық <b>Постреквизиттер:</b> <b>Мақсаты</b> студенттерді қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдарымен (БАҚ) тиімді өзара іс-қимылды ұйымдастырудың теориялық негіздерімен және қағидаттарымен таныстыру, БАҚ-тың алуан түрлілігін бағдарлауға және неғұрлым бәсекеге қабілетті және кәсіби таңдауға мүмкіндік беретін білім мен дағдыларды қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән қоғаммен байланыстың айырықша жүйесі – медиарилейшнздың ерекшеліктері, негізгі қағидалары, осы заманғы қоғаммен байланыстың құқықтың сипаттамалары мен олардың теориялық негіздерін, коммуникацияның жалпы теориялық негіздері мен методологияларын, қоғаммен қарым-қатынастардың құқықтық ерекшеліктерін, қатынас жасу әдістерін, бұқарамен байланыс орнату</p>	<p><b>Код модуля:</b> ТОСО-6 <b>Название модуля:</b> Теоретические основы связей с общественностью <b>Название дисциплины:</b> Медиарилейшнз <b>Пререквизиты:</b> Медиаграмотность <b>Постреквизиты:</b> - <b>Цель</b> ознакомление студентов с теоретическими основами и принципами организации эффективного взаимодействия с современными средствами массовой информации (СМИ), формирование знаний и навыков, позволяющих ориентироваться в многообразии СМИ и выбирать наиболее конкурентоспособные и профессиональные.</p> <p><b>Краткое описание</b> Дисциплина раскрывает особую систему общественных отношений - особенности, основные принципы медиарилейшнза, характеристики современного права общественных отношений и их теоретические основы, общетеоретические основы и методологии общения, правовые особенности общественных</p>	<p><b>Code of module:</b> TFPR-6 <b>Name of module:</b> Theoretical Foundations of Public Relation <b>Name of discipline</b> Media Relations <b>Prerequisites</b> Media Literacy <b>Postrequisites:</b> - <b>Purpose:</b> familiarization of students with the theoretical foundations and principles of organizing effective interaction with modern mass media (mass media), the formation of knowledge and skills that allow them to navigate the variety of media and choose the most competitive and professional.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline studies specific public relations systems – features, basic principles of media relations, legal characteristics of modern public relations and their theoretical foundations, general theoretical foundations and communication methodologies, legal features of public relations, communication methods,</p>

<p>тетіктерін оқытады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b>  Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндік ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу, өзекті проблемаларды бағалау, қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдіс негізінде жағдайға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қоғаммен байланыстың теориясы мен практикасын білу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  Кәсіби қызметтегі міндеттерді шешуде ресурстарға қажеттілікті бағалауға және оларды пайдалануды жоспарлауға қабілетті</p> <p>Қарым-қатынастың мақсаттары мен жағдайына сүйене отырып, қарым-қатынасты сауатты құруға қабілетті.</p>	<p>отношений, способы общения, публичные отношения, механизмы отношений.</p> <p><b>Результат обучения:</b>  Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Участвовать в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями, оценивать актуальные проблемы, давать представление об условиях на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское расследование, знать теорию и практику связей с общественностью.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b>  Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности  Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения.</p>	<p>mechanisms for establishing public relations.</p> <p><b>Learning outcome:</b>  Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, and multimedia material with modern technological requirements. Assessment of current problems. Explanation of the situation on the basis of existing trends in the development of socio-political, socio-economic processes. independent implementation of journalistic research. Knowledge of the theory and practice of Public Relations.</p> <p><b>Formed competencies:</b>  Able to assess the need for resources and plan their use in solving problems in professional activities  Able to competently build communication based on the goals and situation of communication.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ҚБТН-6  <b>Модуль атауы:</b> Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері  <b>Пән атауы:</b> Желідегі PR және SMM  <b>Пререквизиттер:</b> Медиасауаттылық  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты</b> Кәсіпорынның бәсекелестік стратегиясында заманауи технологияларды қолдана отырып, әлеуметтік медиа маркетингін басқарудың теориялық тәсілдері мен практикалық дағдыларын игеру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Қазақстандық және шетелдік бұқаралық ақпарат құралдары мен конвергенциясының негізгі кезеңдері, тәсілдері, түрлері әмбебап журналистің</p>	<p><b>Код модуля:</b> ТОСО-6  <b>Название модуля:</b> Теоретические основы связей с общественностью  <b>Название дисциплины:</b> Сетевой PR и SMM  <b>Пререквизиты:</b> Медиаграмотность  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Цель</b> Освоить теоретические подходы и практические навыки управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия.  <b>Краткое описание</b> Представлены основные этапы, методы и типы конвергенции казахстанских и зарубежных СМИ как ведущие</p>	<p><b>Code of module:</b> TFPR-6  <b>Name of module:</b> Theoretical Foundations of Public Relation  <b>Name of discipline</b> Network PR and SMM  <b>Prerequisites</b> Media Literacy  <b>Postrequisites:</b> -  <b>Purpose:</b> To master theoretical approaches and practical skills of marketing management in social networks, using modern technologies in the competitive strategy of the enterprise..  <b>Brief description:</b>  The main stages, methods and types of convergence of Kazakh and foreign mass media as the</p>

<p>қалыптасуының жетекші факторлары ретінде көрсетіледі. Әлеуметтік желіге сипаттама беріледі, жаңа медиа мен интернетте жарнамалық қызмет көрсетудің ерекшелігіне басты назар аударылады. Фотоға түсіру, радиоматериал жазу, әлеуметтік желіде әр түрі медиамәтін құруды меңгереді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет пен құқықтық мәдениеттің негіздерін біле отырып, қазіргі ақпараттардағы деректер мен дәйектемелер дұрыс талдай білу, имидж қалыптастыру үшін әріптестермен кәсіби байланыс орнату әдістерін, қоғамда жағымды бейне қалыптастырудың тәсілдерін білу, ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесін меңгеру, PR саласында контент дайындай алу. Кәсіби қауымдастықтармен, комерциялық ұйымдармен, мемлекеттік органдармен, бұқаралық ақпарат құралдарымен байланыс орнату, сандық және конвергенттік технологияларды қолдану арқылы қоғаммен байланыс саласында әр-түрлі іс-шараларды ұйымдастыру және өткізе алу, конвергенция мен мультимедияның талаптарын білу, қоғаммен байланыс саласында социологиялық және маркетингтік зерттеу жасай алу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Ұйымның маркетингтік коммуникация жүйесін дамытуға және басқаруға қабілетті Ұйымның сыртқы және ішкі ортасының факторлары туралы ақпаратты жинауға, өңдеуге және талдауға қабілетті.</p>	<p>факторы формирования универсального журналиста. Описана социальная сеть, основное внимание уделено специфике рекламных услуг в новых медиа и Интернете. Студент учится фотографировать, писать радиоматериалы, создавать различные типы медиатекста в социальных сетях.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Уметь правильно анализировать данные и аргументы в современной информации, знать основы цифровой культуры и правовой культуры в профессиональной деятельности, знать методы установления профессиональных контактов с коллегами для формирования имиджа, способов формирования позитивного образа в обществе, владеть теорией и методикой исследования информации, уметь готовить контент в сфере PR. Устанавливать связь с профессиональными ассоциациями, коммерческими организациями, государственными органами, средствами массовой информации, организовывать и проводить различные мероприятия в области связей с общественностью с применением цифровых и конвергентных технологий, знать требования конвергенции и мультимедиа, уметь проводить социологические и маркетинговые исследования в области связей с общественностью.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b> Способен разрабатывать систему маркетинговых коммуникаций организации и управлять ею Способен осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации.</p>	<p>leading factors in the formation of a universal journalist are presented. The social network is described, the main attention is paid to the specifics of advertising services in new media and the Internet. The student learns to take pictures, write radio materials, create various types of media text in social networks.</p> <p><b>Learning outcome:</b> The ability to correctly analyze data and arguments in modern information, knowing the basics of Digital Culture and legal culture in professional activities. Knowledge of methods of establishing professional contacts with colleagues for image formation, ways to create a positive image in society. Master the theory and methodology of Information research. Ability to prepare content in the field of PR. Establishing contacts with professional associations, commercial organizations, government agencies, and mass media. Ability to organize and conduct various events in the field of Public Relations using digital and convergent technologies. Knowledge of convergence and Multimedia requirements. Be able to conduct sociological and Marketing Research in the field of Public Relations.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Able to develop and manage an organization's marketing communications system Capable of collecting, processing and analyzing information about the factors of the external and internal environment of the organization.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КБС-4 <b>Модуль атауы:</b> Коммуникативті-белсенділік сыныбы <b>Пән атауы:</b> Мемлекеттік білік органдарындағы PR <b>Пререквизиттер:</b> Медиа сауаттылық <b>Постреквизиттер:</b> <b>Мақсаты</b> студенттерді мемлекеттік басқару жүйесіндегі қоғаммен байланыс орны мен рөлі туралы негізгі көзқарастармен және көзқарастармен таныстыру, білік органдары тарапынан қоғаммен байланысты басқарудың заманауи әдістері мен технологияларын түсіну үшін қажетті теориялық және аналитикалық білімді игеру. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Студенттер</p>	<p><b>Код модуля:</b> КАК-4 <b>Название модуля:</b> Коммуникативно-активный класс <b>Название дисциплины:</b> PR в органах государственной власти <b>Пререквизиты:</b> Медиа грамотность <b>Постреквизиты:</b> - <b>Цель</b> ознакомление студентов с основными подходами и взглядами на место и роль связей с общественностью в системе государственного и муниципального управления, овладение теоретическими и аналитическими знаниями, необходимыми для осмысления современных методов и технологий управления связями с</p>	<p><b>Code of module:</b> CAC-4 <b>Name of module:</b> Communicatively active class <b>Name of discipline:</b> PR in Public Authorities <b>Prerequisites</b> Media Literacy <b>Postrequisites:</b> - <b>Purpose:</b> familiarization of students with the main approaches and views on the place and role of public relations in the system of public administration, mastering the theoretical and analytical knowledge necessary for understanding modern methods and technologies of public relations management by the authorities.</p>

<p>мемлекеттік мекемелердегі құқықтық, саяси шешім мен үрдістерді мониторинг жасау және талдау қабілеттерін қалыптастырады. Пәнді оқу барысында халықпен байланыс жасаудағы PR-құралдар меңгеріледі. Студент республикалық және жергілікті мемлекеттік органдармен байланыс орнатуды үйренеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Кәсіби қауымдастықтармен, коммерциялық ұйымдармен, мемлекеттік органдармен, бұқаралық ақпарат құралдарымен байланыс орнату, сандық және конвергенттік технологияларды қолдану арқылы қоғаммен байланыс саласында әр-түрлі іс-шараларды ұйымдастыру және өткізе алу, конвергенция мен мультимедияның талаптарын білу, қоғаммен байланыс саласында социологиялық және маркетингтік зерттеу жасай алу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Қоғамдық пікірді талдай алады, бұқаралық көңіл-күйді анықтай алады; қабылданған шешімдердің мәнін түсіндіріп, жұртшылыққа жеткізе алады; - ақпаратты жинау, бағалау, коммуникативтік кеңістікті қалыптастыру; Қоғамдық билік органының жұртшылықпен қарым қатынасын үйлестірудің практикалық дағдыларын меңгерген.</p>	<p>общественностью со стороны органов власти.</p> <p><b>Краткое описание</b> Курс помогает объяснить основы информационной грамотности в СМИ, вынести суждения, освоить написание и оформление информации (картинки, видео, изображения, графики, таблицы). Информационная грамотность в СМИ учит различать механизмы цифрового общества, разрабатывать информационный контент, понимать и объяснять. Студент изучает методологические основы сбора данных, методы обработки, публикации и анализа общественного мнения.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Участвовать в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями, оценивать актуальные проблемы, давать представление об условиях на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское расследование, знать теорию и практику связей с общественностью.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b> Умеет анализировать общественное мнение, выявлять массовые настроения; объяснять и доносить до общественности сущность принимаемых решений; - собирать, оценивать информацию, формировать коммуникативное пространство; Владеет практическими навыками гармонизации отношений органа публичной власти с общественностью.</p>	<p><b>Brief description:</b> Students develop the ability to monitor and analyze legal, political decisions and processes in public institutions. In the course of studying the discipline, PR tools for communicating with the population are mastered. The student will learn how to establish contacts with national and local government agencies.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Establishing contacts with professional associations, commercial organizations, government agencies, and mass media. Ability to organize and conduct various events in the field of Public Relations using digital and convergent technologies. Knowledge of convergence and Multimedia requirements. Be able to conduct sociological and Marketing Research in the field of Public Relations.</p> <p><b>Formed competencies:</b> It is necessary to analyze the public order, to identify mass conflicts; to organize and donate to the public the essence of the decisions taken; - send, receive information, form a communicative act; Practical principles of harmonization of Public Authority.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КШ-5 <b>Модуль атауы:</b> Қоғаммен байланыс негіздері <b>Пән атауы:</b> Медидизайн <b>Пререквизиттер:</b> Медиа сауаттылық/ <b>Постреквизиттер:</b> <b>Мақсаты</b> болашақ қоғаммен байланыс мамандарын заманауи дизайн</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОП-5 <b>Название модуля:</b> Основы связей с общественностью <b>Название дисциплины:</b> Медидизайн <b>Пререквизиты:</b> Медиаграмотность <b>Постреквизиты:</b> - <b>Цель</b> познакомить на практике</p>	<p><b>Code of module:</b> FP-5 <b>Name of module:</b> Public relations basics <b>Name of discipline</b> Media design <b>Prerequisites</b> Media Literacy <b>Postrequisites:</b> - <b>Purpose:</b> to introduce in practice future public relations specialists</p>

технологияларымен және дизайн мен бренд стилін құрудың негізгі принциптерімен тәжірибеде таныстыру, жеткілікті теориялық білім беру және қажетті практикалық дағдыларды қалыптастыру.

**Қысқаша сипаттамасы:** Пән заманауи технологиялармен жұмыс істеу дағдысын дамытады. Заманауи дизайнерлердің ерекшеліктері және айырмашылықтарын, типографиканың тарихы және ерекшеліктерін, көркемдеу тәсілдерін, басылымдардың жалпы дизайны мен интерактивтілік әдістерін меңгереді. Білімгер қазақстандық медиадизайн нарығына шолу және талдау жасай алады. Дәстүрлі БАҚ дизайнына сараптама жасай отырып, онлайн медиа дизайн жасау технологияларын, ерекшеліктерін, креативтік дизайн әдістері: глянец журналдар мен интернет басылымдар негізінде салыстырмалы талдау жасай біледі. Бұл пәнде баспа ісінде кеңінен қолданылатын Adobe Page Maker, Corel Draw, Adobe Photoshop сияқты компьютерлік бағдарламалардың оқытылуы студенттердің қызығушылығын туғызатыны сөзсіз.

**Оқу нәтижесі:**

Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндық ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тегіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу, өзекті проблемаларды бағалау, қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдіс негізінде жағдайға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қоғаммен байланыстың теориясы мен практикасын білу.

**Қалыптасатын құзыреттер:**

будущих специалистов по связям с общественностью с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами создания дизайна и фирменного стиля, дать достаточные теоретические знания и привить необходимые практические навыки.

**Краткое описание** Предмет развивает навыки работы с современными технологиями. Узнает особенности и отличия современных дизайнеров, историю и особенности типографики, художественные приемы, общий дизайн публикаций и методы интерактивности. Студент может просматривать и анализировать рынок медиа-дизайна Казахстана. Анализируя дизайн традиционных СМИ, можно провести сравнительный анализ технологий дизайна интернет-медиа, особенностей креативных методов дизайна: на основе гляцевых журналов и интернет-изданий. Несомненно, студенты заинтересованы в изучении компьютерных программ, таких как Adobe Page Maker, Corel Draw, Adobe Photoshop, которые широко используются в публикации.

**Результат обучения:**

Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Участвовать в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями, оценивать актуальные проблемы, давать представление об условиях на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять

with modern design technologies and basic principles of creating design and corporate identity, to give sufficient theoretical knowledge and to instill the necessary practical skills.

**Brief description:** The subject develops skills of working with modern technologies. Learns the features and differences of modern designers, the history and peculiarities of typography, artistic techniques, general design of publications and methods of interactivity. The student can view and analyze the media design market of Kazakhstan. Analyzing the design of traditional media, it is possible to conduct a comparative analysis of Internet media design technologies, features of creative design methods: based on glossy magazines and online publications. Undoubtedly, students are interested in studying computer programs such as Adobe PageMaker, CorelDRAW, Adobe Photoshop, which are widely used in publishing.

**Learning outcome:**

Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, and multimedia material with modern technological requirements. Assessment of current problems. Explanation of the situation on the basis of existing trends in the development of socio-political, socio-economic processes.

<p>Дизайнерлік элементтерді, фирмалық эмблемаларды, этикеткаларды жасаудың мәні мен рөлі туралы білімі бар, Қазақстанда медиадизайнды дамыту ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайларда жарнамалық материалды композициялық орналастыруды жасау және жүргізу бойынша қолданбалы дағдылары бар.</p>	<p>журналистское расследование, знать теорию и практику связей с общественностью.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b> Владеет знаниями о сущности и роли создания дизайнерских элементов, фирменных эмблем, лейблов, понимает особенности развития Медидизайна в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению композиционной расстановки рекламного материала в реальных условиях.</p>	<p>independent implementation of journalistic research. Knowledge of the theory and practice of Public Relations.</p> <p><b>Formed competencies:</b> He has knowledge of the essence and role of creating design elements, corporate logos, labels, understands the peculiarities of the development of Media design in Kazakhstan, has applied skills in creating and maintaining compositional placement of advertising material in real conditions.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ҚБТН-6 <b>Модуль атауы:</b> Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері <b>Пән атауы:</b> Қоғаммен байланыс бөлімдерінің жұмысын ұйымдастыру <b>Пререквизиттер:</b> Қоғаммен байланысқа кіріспе <b>Постреквизиттер:</b> <b>Мақсаты</b> студенттердің қоғаммен қарым-қатынас құрылымдарының қызметінде қоғамдық пікірді басқару үшін қажетті дағдылар мен дағдылар жүйесі ретінде әртүрлі ықпал ету құралдары арқылы қоғаммен өзара әрекеттесу саласындағы теориялық және практикалық дағдыларды қалыптастыру. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Қоғаммен байланыс заңдылықтарын ескере отырып, паблик рилейшнздің ақпараттық, жарнамалық, қоғаммен байланыс бөлімшелерінің жұмыс істеу түрлерін, жұмыс істеу әдістерін, байланыс жасау құралдарын, ұйымдастырушылық қабілеттерін үйренеді. Бөлімшелерде жұмыс істеудің негізгі ерекшеліктері мен принциптерін, жұмыс ауқымына сай байланыс тетіктерін қолдануға қабілетті болады. <b>Оқу нәтижесі:</b> Қоғаммен байланыс жасаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, жарнама жасаудың кәсіби құзыреттілікті тетіктерін анықтау, басқару мен ұйымдастырушылық шеберліктер арқылы жұмыс рейтингін арттыруға ықпал ету, ұйымдар мен мекемелердің дағдарысын болдырмаудың тетіктерін үйрену, медиа дизайн негіздерін білу. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу, өзекті проблемаларды бағалау, қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдіс негізінде жағдайға</p>	<p><b>Код модуля:</b> ТОСО-6 <b>Название модуля:</b> Теоретические основы связей с общественностью <b>Название дисциплины:</b> Организации работы отделов связей с общественностью <b>Пререквизиты:</b> Введение в связи с общественностью <b>Постреквизиты:</b> - <b>Цель</b> формирование у студентов теоретических и практических навыков в области взаимодействия с общественностью с помощью различных инструментов влияния как системы умений и навыков, необходимых для управления общественным мнением в деятельности структур отношений с общественностью. <b>Краткое описание</b> Студент изучает виды работы, методы работы, средства коммуникации, организационные навыки работы с информацией, рекламой, по связям с общественностью региональных отделов по связям с общественностью с учетом законов общественных отношений. Студент сможет применить основные функции и принципы работы в региональных офисах, механизмы коммуникации в соответствии с объемом работ. <b>Результат обучения:</b> Выявлять профессиональные компетентностные механизмы создания рекламы с использованием современных методов связей с общественностью, способствовать повышению рейтинга работы через управленческие и организационные навыки, изучать механизмы предотвращения кризиса организаций и учреждений, знать основы медиадизайна. Участвовать в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими</p>	<p><b>Code of module:</b> TFPR-6 <b>Name of module:</b> Theoretical Foundations of Public Relation <b>Name of discipline</b> Organization of work of Public Relations Departments <b>Prerequisites</b> Introduction to public relations <b>Postrequisites:</b> - <b>Purpose:</b> formation of students' theoretical and practical skills in the field of interaction with the public with the help of various instruments of influence as a system of skills and abilities necessary for managing public opinion in the activities of public relations structures. <b>Brief description:</b> Taking into account the laws of Public Relations, students learn the types of work of Information, advertising, and public relations departments of public relations, methods of work, communication tools, and organizational skills. Be able to apply the main features and principles of work in departments, communication mechanisms that correspond to the scope of work. <b>Learning outcome:</b> Identification of mechanisms of professional competence in advertising using modern methods of Public Relations. Contribute to improving the rating of work through management and organizational skills. Study of mechanisms for preventing crises in organizations and institutions. Knowledge of the basics of media design. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, and multimedia material with modern technological requirements. Assessment of current problems. Explanation of</p>

<p>түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қоғаммен байланыстың теориясы мен практикасын білу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Мәдениетаралық кеңістікте коммуникация дағдыларын меңгерген қоғаммен байланыс саласындағы процестерді ситуациялық талдауға қабілетті.</p>	<p>требованиями, оценивать актуальные проблемы, давать представление об условиях на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское расследование, знать теорию и практику связей с общественностью.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b> Владеет навыками коммуникации в кросс-культурном пространстве способен к ситуационному анализу процессов в сфере связей с общественностью.</p>	<p>the situation on the basis of existing trends in the development of socio-political, socio-economic processes. independent implementation of journalistic research. Knowledge of the theory and practice of Public Relations.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Has communication skills in cross-cultural space capable of situational analysis of processes in the field of public relations.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ҚБТН-6 <b>Модуль атауы:</b> Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері <b>Пән атауы:</b> PR-мәтіннің теориясы мен әдістемесі <b>Пререквизиттер:</b> Қоғаммен байланысқа кіріспе <b>Постреквизиттер:</b> <b>Мақсаты</b> PR мәтіннің ерекшелігі туралы тұтас түсінік қалыптастыру <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән негізінен жарнама мен PR саласындағы мәтіндік құжаттардың түрлері мен пішіндерін, мәтіндегі жарнамалық пайым мен оны қабылдаудың психологиялық мәселелерін терең қарастырып, мәтіннің құрылымдық негіздерін, атқаратын функциясын, жазу талаптары мен ережелерін үйретеді. <b>Оқу нәтижесі:</b> Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндық ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу. Жарнама мен PR мәтіннің құрастыруды меңгеру, жарнама жасауда медиа жоспарлау заңдылығын, мәдени қарым-қатынас орнатудың негіздері мен әдістерін білу, қоғаммен байланыс саласында кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету, практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін</p>	<p><b>Код модуля:</b> ТОСО-6 <b>Название модуля:</b> Теоретические основы связей с общественностью <b>Название дисциплины:</b> Теория и методы PR-текста <b>Пререквизиты:</b> Введение в связи с общественностью <b>Постреквизиты:</b> - <b>Цель</b> сформировать целостное представление о специфике PR текста <b>Краткое описание</b> Курс в основном посвящен типам и формам текстовых документов в сфере рекламы и PR, углубленному изучению восприятия рекламы в тексте и психологических проблем ее восприятия, структурной основы текста, его функции, требований к написанию и правилам. <b>Результат обучения:</b> Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе. Составлять текст рекламы и PR, знать закономерности медиопланирования при создании рекламы, основ и методов установления культурного общения, демонстрировать опыт профессиональной и личной деятельности в области связей с</p>	<p><b>Code of module:</b> TFPR-6 <b>Name of module:</b> Theoretical Foundations of Public Relation <b>Name of discipline</b> Theory and methods of PR-text <b>Prerequisites</b> Introduction to public relations <b>Postrequisites:</b> - <b>Purpose:</b> to form a holistic view of the specifics of the PR text <b>Brief description:</b> The course is mainly devoted to the types and forms of text documents in the field of advertising and PR, in-depth study of the perception of advertising in the text and psychological problems of its perception, the structural basis of the text, its function, writing requirements and rules. <b>Learning outcome:</b> Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media. Mastering the design of advertising and PR texts. Knowledge of the legality of media planning in advertising, the basics and methods of establishing</p>

<p>жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру, кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану, шет тілінде ақпарат дайындап үйрету.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Сөйлеу негіздерін біледі, оның түрлерін, сөйлеу этикеті мен диалог ережелерін, композиция мен стиль заңдарын, сендіру әдістерін біледі, қоғаммен байланыс саласында қолданылатын мәтіндер мен құжаттарды жасау бойынша қолданбалы дағдылары бар, әдеби редакциялау, копирайтинг дағдыларын меңгерген</p> <p>Кәсіби мәселелерді талқылауға, өз көзқарасын қорғауға, құбылыстардың, оқиғалардың, процестердің мәнін түсіндіруге, дәлелді жауаптар беруге қабілетті.</p>	<p>общественностью, владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач, применять теоретические знания в профессиональной деятельности, подготовка и обучение информации на иностранном языке.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b> Владеет основами речи, знает ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения, имеет прикладные навыки по созданию текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга</p> <p>Способен обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, давать аргументированные ответы.</p>	<p>cultural relations. Providing professional and personal experience in the field of Public Relations. Acquisition of systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks. application of theoretical knowledge in professional activities. Prepare and teach information in a foreign language.</p> <p><b>Formed competencies:</b> He knows the basics of speech, knows its types, rules of speech etiquette and dialogue, the laws of composition and style, persuasion techniques, has applied skills in creating texts and documents used in the field of public relations, has the skills of literary editing, copywriting</p> <p>He is able to discuss professional problems, defend his point of view, explain the essence of phenomena, events, processes, give reasoned answers.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КБС-4 <b>Модуль атауы:</b> Коммуникативті-белсенділік сыныбы <b>Пән атауы:</b> Интернеттегі PR жанрлары <b>Пререквизиттер:</b> Медиасауаттылық <b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Мақсаты</b> студенттердің интеграцияланған коммуникацияларды басқару жүйесіндегі жарнамалық және PR-мәтіннің қазіргі заманғы теориясының негізгі ережелерін білуі, сондай-ақ қоғаммен байланыс және жарнама саласында қолданылатын мәтіндер мен құжаттарды құрудың негізгі дағдыларын, копирайтинг дағдыларын қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән білімгерге интернетте жарнама жасау тәсілдері мен әдістерін, жұмыс жасау тетіктерін, онлайн жұмыс істеуге, интернет басылымдарының мәтінін құрастыруға, «копирайтинг» жасаудың тәсілдерін, интернетте жаңа технологияларды пайдалана отырып, түрлі сайттармен жұмыс жасауды, сайттарға жарнама жасау тәсілдерін, оқырман тарту әдістерін, контент жасауды үйретеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндық ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ</p>	<p><b>Код модуля:</b> КАК-4 <b>Название модуля:</b> Коммуникативно-активный класс <b>Название дисциплины:</b> PR жанры в интернете <b>Пререквизиты:</b> Медиаграмотность <b>Постреквизиты:</b> -</p> <p><b>Цель</b> освоение студентами основных положений современной теории рекламного и PR-текста в системе управления интегрированными коммуникациями, а также формирование базовых навыков создания текстов и документов, используемых в области связей с общественностью и рекламы, навыками копирайтинга.</p> <p><b>Краткое описание</b> Курс обучает студентов созданию, контента методам и приемам рекламы в Интернете, механизмам работы, работе в сети, составлению текста интернет-публикаций, копированию, работе с различными сайтами с использованием новых технологий в Интернете, методам рекламы на сайтах, методам привлечения читателей.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач,</p>	<p><b>Code of module:</b> CAC-4 <b>Name of module:</b> Communicatively active class <b>Name of discipline</b> PR genres on the Internet <b>Prerequisites</b> Media Literacy <b>Postrequisites:</b> -</p> <p><b>Purpose:</b> students' mastering of the main provisions of the modern theory of advertising and PR text in the integrated communications management system, as well as the formation of basic skills in creating texts and documents used in the field of public relations and advertising, copywriting skills.</p> <p><b>Brief description:</b> The course teaches students how to create content, methods and techniques of advertising on the Internet, mechanisms of work, working on the web, composing the text of Internet publications, copying, working with various sites using new technologies on the Internet, methods of advertising on websites, methods of attracting readers.</p> <p><b>Learning outcome:</b> The course teaches students how to create content, methods and techniques of advertising on the Internet, mechanisms of work, working on the web, composing the text of Internet publications, copying, working with various sites using new technologies on the</p>

<p>арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Жарнама мен PR мәтінін құрастыруды меңгеру, жарнама жасауда медиа жоспарлау заңдылығын, мәдени қарым-қатынас орнатудың негіздері мен әдістерін білу, қоғаммен байланыс саласында кәсіби және жеке қызмет тәжірибесін көрсету, практикалық міндеттерді жедел шешуге ықпал ететін жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру, кәсіби қызметте теориялық білімін қолдану, шет тілінде ақпарат дайындап үйрету.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  Өзінің болашақ мамандығының ерекше маңыздылығын түсінеді, кәсіби жұмыс, желіде жұмыс істеу, интернет-жарияланымдардың мәтінін құрастыру, көшіру, Интернеттегі жаңа технологияларды қолдана отырып, әртүрлі сайттармен жұмыс істеу, сайттардағы жарнама әдістері, оқырмандарды тарту әдістері жеткілікті.</p>	<p>знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Составлять текст рекламы и PR, знать закономерности медиапланирования при создании рекламы, основ и методов установления культурного общения, демонстрировать опыт профессиональной и личной деятельности в области связей с общественностью, владеть навыками системного мышления, способствующего оперативному решению практических задач, применять теоретические знания в профессиональной деятельности, подготовка и обучение информации на иностранном языке.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b>  - осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессиональной работы, работе в сети, составлению текста интернет-публикаций, копированию, работе с различными сайтами с использованием новых технологий в Интернете, методам рекламы на сайтах, методам привлечения читателей.</p>	<p>Internet, methods of advertising on websites, methods of attracting readers. Mastering the design of advertising and PR texts. Knowledge of the legality of media planning in advertising, the basics and methods of establishing cultural relations. Providing professional and personal experience in the field of Public Relations. Acquisition of systematic thinking skills that contribute to the rapid solution of practical tasks. application of theoretical knowledge in professional activities. Prepare and teach information in a foreign language.</p> <p><b>Formed competencies:</b>  he is aware of the special significance of his future profession, has a sufficient level of professional work, working on the web, compiling the text of Internet publications, copying, working with various sites using new technologies on the Internet, methods of advertising on websites, methods of attracting readers.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ҚБТН-7  <b>Модуль атауы:</b> Қоғаммен байланыстың теориялық негіздері  <b>Пән атауы:</b> Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары  <b>Пререквизиттер:</b> Қоғаммен байланысқа кіріспе  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты</b> студенттердің әлеуметтік-экономикалық салада, коммерциялық секторда, мемлекеттік құрылымдарда, қоғам өмірінің қоғамдық-саяси, мәдени салаларында PR бөлімшелерінің жұмысын ұйымдастыру принциптері мен жұмысының ерекшелігі туралы түсініктерін қалыптастыру  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқу барысында білімгер қоғаммен байланыстың заманауи технологияларымен жұмыс жасау тәсілдерін меңгереді. Краусорсингтің қоғаммен байланыс жасау әдістемелерін, қоғамның сұранысын қанағаттандыруға бағытталған әрекеттерді, жаңа әдіс-тәсілдерді орындауға қабілетті.  <b>Оқу нәтижесі:</b>  Қоғаммен байланыс негіздерін меңгере отырып, жарнама жасау мен қоғамға ықпал ету тәсілдерін меңгеру, коммуникация мен байланысқа түсудің теориялық негіздерін, әдістерін, масс-медиа мен бейнелердің дизайндық</p>	<p><b>Код модуля:</b> ТОСО-7  <b>Название модуля:</b> Теоретические основы связей с общественностью  <b>Название дисциплины:</b> Современные технологии связей с общественностью  <b>Пререквизиты:</b> Введение в связи с общественностью  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Цель</b> формирование у студентов представления о принципах организации работы и специфике работы подразделений PR в социально-экономической сфере, коммерческом секторе, госструктурах, общественно-политической, культурной сферах жизни общества  <b>Краткое описание</b> В процессе изучения дисциплины студент учится работать с современными технологиями связей с общественностью. Умеет выполнять краудсорсинговые приемы связей с общественностью, действия, направленные на удовлетворение потребностей общества, новые методы..  <b>Результат обучения:</b>  Владеть основами связей с общественностью, способами рекламы и воздействия на общество, и теоретическими основами, методами коммуникации, современными</p>	<p><b>Code of module:</b> TFPR-7  <b>Name of module:</b> Theoretical Foundations of Public Relations  <b>Name of discipline</b> Modern technologies of Public  <b>Prerequisites</b> Introduction to public relations,  <b>Postrequisites:</b> -  <b>Purpose:</b> formation of students' understanding of the principles of the organization of work and the specifics of the work of PR units in the socio-economic sphere, commercial sector, government agencies, socio-political, cultural spheres of society  <b>Brief description:</b> In the process of studying the discipline, the student learns to work with modern public relations technologies. He is able to perform crowdsourcing techniques of public relations, actions aimed at meeting the needs of society, new methods.  <b>Learning outcome:</b>  Mastering methods of advertising and influencing society, mastering the basics of Public Relations. Master the theoretical foundations, methods of communication and communication, design features of mass media and images in a modern way, master the system of</p>

<p>ерекшеліктерін заманауи тұрғыда меңгеріп, міндеттерді орындауға БАҚ арқылы шығудың әдіс-тәсілдерінің жүйесін меңгеру, медиасауат негізін білу, PR жанрларын талдай алу. Қазіргі заманғы технологиялық талаптары бар баспа басылымының, телерадио бағдарламасының, мультимедиялық материалдың өндірістік процесіне қатысу, өзекті проблемаларды бағалау, қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық процестерді дамытудағы қалыптасқан үрдіс негізінде жағдайға түсінік беру, журналистік зерттеуді өз бетінше жүзеге асыру, қоғаммен байланыстың теориясы мен практикасын білу. Қоғаммен байланыс дамуының негізгі кезеңдерінің ерекшеліктері туралы білімді интеграциялау және қоғамдық-саяси өмірмен байланыстыру, қоғаммен байланыстың негізгі субъект және объектілерін, түрлерін, функциялары мен тетіктерін ажырата білу, қазақ тіліндегі, орыс, ағылшын және басқа да тілдердегі қазіргі қоғаммен байланыс қызметінің мәселелерін түсіндіру.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  Қазақстан Республикасында және шетелде болып жатқан оқиғаларды талдауға қабілетті;  - қазақстандық және шетелдік БАҚ рейтингтерін анықтау;  - PR-акциялар өткізу;  - PR-жобаларда "қоғамдық маңызы бар ақпарат пен "жаңалықтар" құру.</p>	<p>спецификами дизайна масс-медиа, системой методов и приемов выхода через СМИ на выполнение задач, знать основы медиаграмотности, умение анализировать PR жанры. Участвовать в производственном процессе печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала с современными технологическими требованиями, оценивать актуальные проблемы, давать представление об условиях на основе сложившихся тенденций в развитии общественно-политических, социально-экономических процессов, самостоятельно осуществлять журналистское расследование, знать теорию и практику связей с общественностью. Синтезировать полученные знания об особенностях основных этапов развития связей с общественностью и общественно-политической жизнью, различать основные субъекты и объекты, виды, функции и механизмы связей с общественностью, разъяснять вопросы современной службы по связям с общественностью на казахском, русском, английском и других языках.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b>  Способен анализировать события, происходящие в Республике Казахстан и за рубежом;  - определять рейтинги казахстанских и зарубежных СМИ;  - проводить PR-акции;  - создавать «общественно-значимую информацию и «новостные поводы» в PR-проектах.</p>	<p>methods and methods of media access to the tasks of the media. Knowledge of the basics of media literacy. Ability to analyze PR genres. Participation in the production process of a printed publication, a TV and radio program, and multimedia material with modern technological requirements. Assessment of current problems. Explanation of the situation on the basis of existing trends in the development of socio-political, socio-economic processes. independent implementation of journalistic research. Knowledge of the theory and practice of Public Relations. Integration of knowledge about the features of the main stages of the development of public relations and its connection with socio-political life. Ability to distinguish between the main subjects and objects, types, functions and mechanisms of Public Relations. Explain the problems of modern public relations activities in Kazakh, Russian, English and other languages.</p> <p><b>Formed competencies:</b>  Able to analyze events taking place in the Republic of Kazakhstan and abroad;  - determine the ratings of Kazakhstani and foreign media;  - conduct PR campaigns;  - create "socially significant information and "news stories" in PR projects.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КШН-5  <b>Модуль атауы:</b> Кәсіби шеберлік негіздер  <b>Пән атауы:</b> Экологиялық журналистика  <b>Пререквизиттер:</b> Қоғаммен байланысқа кіріспе  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Мақсаты</b> болашақ PR мамандарының экологиялық өзекті мәселелерді медиада жариялаудың негізгі ерекшеліктерін, экология саласындағы деректердің шынайылығын тексеру тәсілдерін, экологиялық сторителлинг құрудың әдістерін қалыптастыру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Экологиялық журналистика — тек бір саланың ғана емес, бірнеше саланың бірігуінен туындаған журналистиканың түрі. Атап айтқанда, ол журналистика мен экологияны бір арнаға тоғыстыратын</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОПМ-5  <b>Название модуля</b> Основы профессионального мастерства  <b>Название дисциплины:</b> Экологическая журналистика  <b>Пререквизиты:</b> Введение в связи с общественностью  <b>Постреквизиты:</b> -  <b>Цель</b> формирование у будущих PR специалистов основных особенностей освещения актуальных экологических проблем в медиа, способов проверки достоверности данных в области экологии, методов построения экологического сторителлинга.  <b>Краткое описание</b> Формирование у будущих PR специалистов основных особенностей освещения актуальных экологических проблем в медиа, способов проверки достоверности данных в области экологии, методов</p>	<p><b>Code of module:</b> FPS-5  <b>Name of module:</b> Fundamentals of Professional Skill  <b>Name of discipline</b> Environmental journalism  <b>Prerequisites:</b> Introduction to public relations  <b>Postrequisites:</b> -  <b>Purpose:</b> The goal is to form the main features of the coverage of current environmental problems in the media, ways to verify the reliability of data in the field of ecology, methods of building environmental storytelling among future PR specialists.  <b>Brief description:</b>  Based on the results of environmental research, future journalists and PR specialists will be able to understand the opinions</p>

<p>нысан ретінде сипатталады.</p> <p>Қазір журналистика саласының экологиялық бағыты жөнінде жазылған ғылыми еңбектердің аздығын ескере отырып, оның қаншалықты деңгейде бір ізділікке қойылып, зерттелгенін айқындау маңызды болып отыр.</p> <p>Журналист шығармашылығының сапалы әрі оқырманға қолжетімді болуы халықты қоршаған ортаны қорғау мәселелерінде ғана емес, сонымен қатар қоғамдағы экологиялық мәдениеттің де қалыптасуына ықпал етері сөзсіз.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану, интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерде жұмыс жасай алу, желідегі PR және SMM тетіктерін меңгеру, тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда байланыс орнату. Атқарылған жұмыстардың есептерін жариялаудың жолдарын ауызша айту мен жазбаша жазудың мәдениеті мен әдістерін білу, баспасөзде жариялау үшін іскерлік немесе басқа ұйымдар туралы жарнамалық материалдарды таңдап радио, теледидар және басқа да бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуды білу.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>Сөйлеу мәдениеті мен этикасының негізгі ұғымдарын; ауызша және жазбаша сөйлеудің нормативтік, коммуникативтік, этикалық аспектілерін; қазіргі тілдің функционалдық стильдерін; шешендік өнердің негіздерін және Аргументтің ерекшеліктерін біледі; мемлекеттік тілде ауызша және жазбаша нысанда іскерлік ақпарат алмасуды; тілдік нормаларды білуді, тұлғааралық қарым-қатынаста және кәсіби қызметте сөйлеудің коммуникативтік 4 қасиеті туралы білімді пайдалануды біледі; қарым-қатынас процесінде заманауи ақпараттық-коммуникативтік құралдарды; Кәсіби саладағы коммуникация дағдыларын меңгерген.</p>	<p>построения экологического сторителлинга.</p> <p>Основываясь на результатах экологических исследований, будущие журналисты и PR-специалисты смогут понять мнения и суждения в социальных сетях при составлении стратегических планов и по-настоящему овладеть основными принципами медиа в написании сложных экологических проблем.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p>Определять различные виды информационно-коммуникационных технологий, уметь работать в облачных и мобильных сервисах по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, интернет-ресурсов, владеть механизмами PR и SMM в сети, устанавливать общение в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранных языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения. Знать культуры и методов устного и письменного изложения способов публикации отчетов о проделанной работе, уметь выбирать и распространять по радио, телевидению и другим средствам массовой информации рекламные материалы о деловых или других организациях для публикации в прессе.</p> <p><b>Формируемые компетенции</b></p> <p>Знает основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного языка; основы ораторского искусства и особенности аргументации; умеет вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знание языковых норм, знания о коммуникативных 4 качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; владеет современными информационно-коммуникативными средствами в процессе общения; навыками коммуникации в профессиональной области</p>	<p>and judgments on social networks when drawing up strategic plans and truly master the basic principles of media in writing complex environmental issues.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>Use of various types of Information and communication technologies. Ability to work in cloud and mobile services for internet resources, search, storage, processing, protection and dissemination of information. Mastering the mechanisms of PR and SMM in the network. Establishing communication in oral and written form in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the tasks of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication. Knowledge of the culture and methods of oral expression and written writing of ways to publish reports on the work done. Be able to select advertising materials about business or other organizations for publication in the press and distribute them through radio, television and other mass media.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>Knows the basic concepts of culture and ethics of speech; normative, communicative, ethical aspects of oral and written speech; functional styles of modern language; fundamentals of oratory and features of argumentation; is able to exchange business information orally and in writing in the state language; use knowledge of language norms, knowledge of the communicative 4 qualities of speech in interpersonal communication and professional activity; possesses modern information and communication tools in the process of communication; communication skills in the professional field.</p>
---	---	--