

«ІЛІЯС ЖАНСУГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ  
НАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЬЯСА ЖАНСУГУРОВА»  
NPJSC «ZHETYSU UNIVERSITY NAMED AFTER ILYAS ZHANSUGUROV»

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНО/ APPROVED  
университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/  
на заседании Ученого совета университета/  
at the meeting of the Academic Council of the University/



Хаттама/ Протокол/ Protocol № 8 «27» 03 2025

Басқарма Төрағасы – Ректор/ Председатель /  
Проблемалар – Ректор/ Chairman of the Board-Rector  
з.ғ.д., профессор Е. Бурибаев/  
д.ю.н., профессор Е. Бурибаев /  
d.l.s., Professor Y. Buribayev

6B11103 – «Туризм және қонақ үй бизнесі» білім беру бағдарламасы бойынша

## ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ

қабылдау жылы: 2025

## КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 6B11103 – «Туризм и гостиничный бизнес»

год приема: 2025

## CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

on educational program 6B11103 – «Tourism and hotel business»

year of admission: 2025

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

Кафедра меңгерушісі/  
Заведующий кафедрой/  
Head of the Department:



э.ғ.к. Г. Тулешова  
к.э.н. Г. Тулешова  
с.е.с. G.Tuleshova

Жұмыс берушілермен және студенттік активтің өкілдерімен келісілген/ Сogласован с работодателями и представителями студенческого актива/ Agreed with the employers and student activity representatives:

«Жетісу облысының кәсіпкерлік және индустриялық-инновациялық даму басқармасы» ММ «Жетісу» туристік ақпараттық орталығы» КММ/ КГУ «Туристский информационный центр «Жетісу» ГУ "Управление предпринимательства и индустриально-инновационного развития области Жетісу"/ KSU "Zhetisu Tourist Information Center" State Institution "Department of Entrepreneurship and Industrial and Innovative Development of Zhetisu region"



басшы орынбасары М. Капасов /  
заместитель руководителя  
М. Капасов /  
Deputy Head M. Kapassov

Студенттік активтің өкілі /  
Представитель студенческого актива /  
Student activity representative:

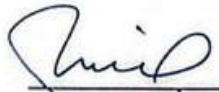


Б. Торыбаева /  
Б. Торыбаева /  
B. Torbayeva

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама/ Протокол/ Report № 7, «26» 03 2015).

Университеттің Академиялық Кеңесі төрағасы/ Председатель Академического совета университета / Chairman of University academic council



PhD, қауымд. профессор Б. Таубаев  
PhD, асоц. профессор Б. Таубаев  
PhD, associate Professor B. Taubayev

<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Экономика және кәсіпкерлік негіздері  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b> Философия  <b>Мақсаты:</b> студенттерді қазіргі қоғам өмірінің экономикалық проблемаларымен таныстыру, экономикалық ойлауды қалыптастыру және кәсіпкерлік саласындағы теориялық негіздер мен практикалық дағдылар саласында білім алу.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Студенттерде экономиканың жұмыс істеу заңдылықтары туралы кешенді түсініктер қалыптастыруға, кәсіпкерлік қызметтің әртүрлі салаларында қолданбалы құзыреттіліктерді және іскерлік білім алуға бағытталған, өз бизнесін ашу мен табысты жүргізу ерекшеліктерін ашады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b> Қазақстандық қоғамды жаңғырту мен цифрландырудағы рөлі контекстінде әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық ғылымдар саласындағы іргелі білім мен дағдылар негізінде көптілді ортада тұлғааралық және мәдениетаралық қарым-қатынас кезінде белсенді азаматтық ұстанымды көрсету.  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Кәсіпкерліктің мәні мен рөлі туралы білімді игереді, Қазақстандағы кәсіпкерліктің даму ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайда өз ісін құру және жүргізу дағдыларын қолданады; бизнестің негізгі көрсеткіштерін: пайда, өзіндік құн, пайдалылық, шығындар, өнімділікті есептей алады.</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1  <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный  <b>Название дисциплины:</b> Основы экономики и предпринимательства  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b> Философия  <b>Цель:</b> ознакомление студентов с экономическими проблемами жизни современного общества, формирование экономического мышления и получение знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере предпринимательства.  <b>Краткое описание:</b> Ориентирована на формирование у студентов комплексного представления о закономерностях функционирования экономики, получение делового образования, направленного на приобретение прикладных компетенций в разных сферах предпринимательской деятельности, раскрывает особенности создания и успешного ведения собственного бизнеса.  <b>Результаты обучения:</b> Проявлять активную гражданскую позицию при межличностной и межкультурной коммуникации в полиязычной среде на основе фундаментальных знаний и навыков в области социальных, политических, культурных, психологических наук в контексте их роли в модернизации и цифровизации казахстанского общества.  <b>Формируемые компетенции:</b> Владеет знаниями о сущности и роли предпринимательства, понимает особенности развития предпринимательства в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях; умеет рассчитывать основные предпринимательские показатели: прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность.</p>	<p><b>Code of module:</b> SH -1  <b>Name of module:</b> Social humanitarian  <b>Name of discipline:</b> Economics and entrepreneurship  <b>Prerequisites:</b>  <b>Postrequisites:</b> Philosophy  <b>Purpose:</b> The purpose is to familiarize students with the economic problems of modern society, the formation of economic thinking and gaining knowledge in the field of theoretical foundations and practical skills in the field of entrepreneurship.  <b>Brief description:</b> It is focused on the formation of students' comprehensive understanding of the laws of the functioning of the economy, obtaining business education aimed at acquiring applied competencies in various fields of entrepreneurial activity, reveals the features of creating and successfully running their own business.  <b>Learning outcomes:</b> To show an active civic position in interpersonal and intercultural communication in a multilingual environment based on fundamental knowledge and skills in the field of social, political, cultural, psychological sciences in the context of their role in the modernization and digitalization of Kazakh society.  <b>Formed competencies:</b> Owns knowledge of the nature and role of entrepreneurship, understands the features of entrepreneurship development in Kazakhstan, has applied skills to create and conduct its own business in real conditions; can calculate the main business indicators: profit, cost, profitability, costs, productivity.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b> Философия  <b>Мақсаты:</b> экологиялық процестерді талдауға, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын, төтенше жағдайларда қорғау әдістері мен технологияларын бағалауға мүмкіндік беретін экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері бойынша білім қалыптастыру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Адам денсаулығына экологиялық факторлардың әсерін бағалау дағдыларын қалыптастырады; тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру үшін экологиялық процестерді болжау; авариялардың, апаттардың, дүлей зілзалалардың ықтимал салдарын ескере отырып, қолайсыз экологиялық және төтенше жағдайларда шешімдер қабылдау.  <b>Оқыту нәтижелері:</b> Қазақстандық қоғамды жаңғырту мен</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1  <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный  <b>Название дисциплины:</b> Экология и ОБЖ  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b> Философия  <b>Цель:</b> сформировать знания по основам экологии и безопасности жизнедеятельности, позволяющие анализировать экологические процессы, оценивать социально-экологические последствия антропогенной деятельности, методы и технологии защиты в чрезвычайных ситуациях.  <b>Краткое описание:</b> Формирует умения оценивать воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека; прогнозировать экологические процессы для планирования и осуществления мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности; принимать решения в неблагоприятных экологических и чрезвычайных ситуациях с учетом возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.  <b>Результаты обучения:</b> Проявлять активную гражданскую позицию</p>	<p><b>Code of module:</b> SH -1  <b>Name of module:</b> Social humanitarian  <b>Name of discipline:</b> Ecology and life safety basics  <b>Prerequisites:</b>  <b>Postrequisites:</b> Philosophy  <b>Purpose:</b> to form knowledge on the basics of ecology and life safety, allowing to analyze environmental processes, assess the socio-ecological consequences of anthropogenic activities, methods and technologies of protection in emergency situations.  <b>Brief description:</b> Develops skills to assess the impact of environmental factors on human health; predict environmental processes for planning and implementing measures to improve life safety; make decisions in adverse environmental and emergency situations, taking into account the possible consequences of accidents, catastrophes, natural disasters.  <b>Learning outcomes:</b> To show an active civic position in interpersonal and intercultural communication in a multilingual environment based on fundamental</p>

<p>цифрандырудағы рөлі контекстінде әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық ғылымдар саласындағы іргелі білім мен дағдылар негізінде көптілі ортада тұлғааралық және мәдениетаралық қарым-қатынас кезінде белсенді азаматтық ұстанымды көрсету.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  -Қоршаған ортаның әмбебап құндылығын мойындай отырып оған жауапкершілікпен қарау, өзінің іс-әрекетінің нәтижелері мен салдарларын табиғатқа келтіретін зиянды шектеу немесе азайту мақсатымен бағалау қабілеті;  -техносферадағы адам мен табиғи ортаның қауіпсіздігін қамтамасыз етудің мақсаттары мен міндеттерін насихаттау; төтенше жағдайларда әртүрлі өндірістік процестердің қауіпсіздік негіздерін білу</p>	<p>при межличностной и межкультурной коммуникации в полиязычной среде на основе фундаментальных знаний и навыков в области социальных, политических, культурных, психологических наук в контексте их роли в модернизации и цифровизации казахстанского общества.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b>  -Ответственное отношение к природной среде на основе признания её универсальной ценности, способность оценивать результаты и последствия своей деятельности с точки зрения природосообразности, ненанесения или минимизации вреда природе;  -пропагандировать цели и задачи обеспечения безопасности человека и природной среды в техносфере; использовать знания основ безопасности различных производственных процессов в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>knowledge and skills in the field of social, political, cultural, psychological sciences in the context of their role in the modernization and digitalization of Kazakh society.</p> <p><b>Formed competencies:</b>  -Responsible attitude to environment based on the recognition of its universal value, ability to assess the results and consequences of own activities in terms of nature, minimizing harm to nature;  -to promote the goals and objectives of human and environmental safety in the technosphere; to use knowledge of the basics of safety of various production processes in emergency situations</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1  <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық  <b>Пән атауы:</b> Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b> Философия  <b>Мақсаты:</b> білім алушыларды құқықтың негізгі салалары мен институттары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері, сондай-ақ мемлекет пен құқықтың пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарымен таныстыру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің дағдыларын және мемлекет пен қоғамдағы құқықтың негізгі функциялары, оның құқықтық мемлекеттің, азаматтық қоғамның дамуына әсері туралы теориялық білімнің жоғары деңгейін қалыптастырады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  Қазақстандық қоғамды жаңғырту мен цифрандырудағы рөлі контекстінде әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық ғылымдар саласындағы іргелі білім мен дағдылар негізінде көптілі ортада тұлғааралық және мәдениетаралық қарым-қатынас кезінде белсенді азаматтық ұстанымды көрсету.  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  -әлеуметтік-саяси ғылымдар саласындағы іргелі білім мен дағдыларды меңгеру, поли-тілдік ортада байланыс орнатуға қабілетті кең ой-өрісі бар;  -микроэкономикалық, ұлттық және халықаралық деңгейлерде экономикалық категориялардың, заңдардың, процестердің және экономикалық даму заңдылықтарының мәні туралы негізгі білімге ие болу.  - өзінің болашақ кәсібінің ерекше маңыздылығын түсінеді, кәсіби құқықтық сананың жеткілікті деңгейіне ие болады;  - дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыра білу.</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1  <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный  <b>Название дисциплины:</b> Основы права и антикоррупционная культура  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b> Философия  <b>Цель:</b> ознакомление обучающихся с основными отраслями и институтами права, основами антикоррупционной культуры, а также закономерностями возникновения, развития и функционирования государства и права.  <b>Краткое описание:</b>  Курс формирует навыки антикоррупционной культуры и высокий уровень теоретических знаний об основных функциях права в государстве и обществе, его влияния на развитие правового государства, гражданского общества.  <b>Результаты обучения:</b>  Проявлять активную гражданскую позицию при межличностной и межкультурной коммуникации в полиязычной среде на основе фундаментальных знаний и навыков в области социальных, политических, культурных, психологических наук в контексте их роли в модернизации и цифровизации казахстанского общества.  <b>Формируемые компетенции:</b>  - Владеть фундаментальными знаниями и навыками в области социально-политических наук, обладать широким кругозором, способного к коммуникациям в полиязычной среде;  - иметь базовые знания о сущности экономических категорий, законов, процессов и закономерностях развития экономики на микроэкономическом, национальном и международном уровнях.  - осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания;  - способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.</p>	<p><b>Code of module:</b> SH -1  <b>Name of module:</b> Social humanitarian  <b>Name of discipline:</b> Basics of law and anti-corruption culture  <b>Prerequisites:</b>  <b>Postrequisites:</b> Philosophy  <b>Purpose:</b> The aim is to familiarize students with the main branches and institutions of law, the basics of an anti-corruption culture, as well as the laws of the emergence, development and functioning of the state and law.  <b>Brief description:</b> The course forms the skills of an anti-corruption culture and a high level of theoretical knowledge about the main functions of law in the state and society, its impact on the development of law-based state, civil society.  <b>Learning outcomes:</b>  To show an active civic position in interpersonal and intercultural communication in a multilingual environment based on fundamental knowledge and skills in the field of social, political, cultural, psychological sciences in the context of their role in the modernization and digitalization of Kazakh society.  <b>Formed competencies:</b>  - Possess fundamental knowledge and skills in the field of socio-political sciences, have a broad outlook, capable of communication in a multilingual environment;  - have basic knowledge about the essence of economic categories, laws, processes and patterns of economic development at the microeconomic, national and international levels.  - is aware of the special importance of his future profession, has a sufficient level of professional legal awareness;  - able to carry out professional activities on the basis of a developed sense of justice, legal thinking and legal culture.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1</p>	<p><b>Code of module:</b> SH -1</p>

<p><b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық</p> <p><b>Пән атауы:</b> Ғылыми зерттеу әдістері</p> <p><b>Пререквизиттер:</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Философия</p> <p><b>Мақсаты:</b> Ғалымдардың қазіргі жетістіктеріне негізделген ғылыми зерттеулерді жүргізудің принциптері, технологиялары, практикалық әдістері мен тәсілдері туралы білімді қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Ғылыми мәдениет пен этиканың базалық негіздерін, ғылыми мәтіндерді икемді қабылдауды, ғылыми-зерттеу жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру кезінде алған білімдерін тиімді қолдану дағдыларын, зерттеу нәтижелерін талдау және жалпылау қабілетін қалыптастырады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Қазақстандық қоғамды жаңғырту мен цифрландырудағы ролі контекстінде әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық ғылымдар саласындағы іргелі білім мен дағдылар негізінде көптілді ортада тұлғааралық және мәдениетаралық қарым-қатынас кезінде белсенді азаматтық ұстанымды көрсету.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- қазіргі заманғы ғылыми жетістіктерді сыни талдауға және бағалауға, зерттеу және практикалық мәселелерді шешуде, оның ішінде пәнаралық салаларда жаңа идеяларды қалыптастыруға қабілетті;</li> <li>- тұтас жүйелі ғылыми дүниетаным негізінде кешенді, оның ішінде пәнаралық зерттеулерді жүзеге асыруға қабілетті;</li> <li>- ғылыми және ғылыми-білім беру міндеттерін шешу бойынша қазақстандық және халықаралық зерттеу ұжымдарының жұмысына қатысуға дайын;</li> <li>- кәсіби қызметте этикалық нормаларды ұстануға қабілетті;</li> <li>- өзінің кәсіби және жеке даму міндеттерін жоспарлауға және шешуге қабілетті;</li> <li>- кәсіби қызмет саласындағы теориялық және эксперименттік зерттеулердің әдіснамасын меңгерген;</li> <li>- ғылыми зерттеу мәдениетін, оның ішінде заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып меңгерген.</li> </ul>	<p><b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Методы научных исследований</p> <p><b>Пререквизиты:</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b> Философия</p> <p><b>Цель:</b> сформировать знания о принципах, технологиях, практических методах и приемах проведения научных исследований, основанных на современных достижениях ученых.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Формирует базовые основы научной культуры и этики, гибкое восприятие научных текстов, навыки эффективного применения полученных знаний при планировании и организации научно-исследовательской работы, умение анализировать и обобщать результаты исследований.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Проявлять активную гражданскую позицию при межличностной и межкультурной коммуникации в полиязычной среде на основе фундаментальных знаний и навыков в области социальных, политических, культурных, психологических наук в контексте их роли в модернизации и цифровизации казахстанского общества.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;</li> <li>- способен осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения;</li> <li>- готов участвовать в работе казахстанских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач;</li> <li>- способен следовать этическим нормам в профессиональной деятельности;</li> <li>- способен планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;</li> <li>- владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области профессиональной деятельности;</li> <li>- владеет культурой научного исследования, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.</li> </ul>	<p><b>Name of module:</b> Social humanitarian</p> <p><b>Name of discipline:</b> Methods of scientific research</p> <p><b>Prerequisites:</b></p> <p><b>Postrequisites:</b> Philosophy</p> <p><b>Purpose:</b> The goal is to form knowledge about the principles, technologies, practical methods and techniques of conducting scientific research based on modern achievements of scientists.</p> <p><b>Brief description:</b> Forms the basic foundations of scientific culture and ethics, flexible perception of scientific texts, skills of effective application of acquired knowledge in planning and organizing research work, the ability to analyze and summarize research results.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> To show an active civic position in interpersonal and intercultural communication in a multilingual environment based on fundamental knowledge and skills in the field of social, political, cultural, psychological sciences in the context of their role in the modernization and digitalization of Kazakh society.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- capable of critical analysis and evaluation of modern scientific achievements, generating new ideas in solving research and practical problems, including in interdisciplinary fields;</li> <li>- able to carry out comprehensive research, including interdisciplinary, based on a holistic systematic scientific worldview;</li> <li>- ready to participate in the work of Kazakhstani and international research teams to solve scientific and scientific-educational tasks;</li> <li>- able to follow ethical standards in professional activities;</li> <li>- able to plan and solve the tasks of his own professional and personal development;</li> <li>- owns the methodology of theoretical and experimental research in the field of professional activity;</li> <li>- has a culture of scientific research, including the use of modern information and communication technologies.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық</p> <p><b>Пән атауы:</b> Илиястану</p> <p><b>Пререквизиттер:</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Философия</p> <p><b>Мақсаты:</b> Илияс Жансүгіровтың шығармаларын терең әрі жан-жақты зерделеу арқылы қазақ халқының әдебиетін, өнерін, дәстүрлерін, мәдениеті мен тілін бағалайтын, эстетикалық талғамы жоғары терең ойлы тұлғаны дамыту.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Илияс Жансүгіров шығармаларының қазақ әдеби тілін дамытудағы маңыздылығын түсінуді;</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1</p> <p><b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Илиястану</p> <p><b>Пререквизиты:</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b> Философия</p> <p><b>Цель:</b> развитие глубоко мыслящей личности с высоким эстетическим вкусом, ценящей литературу, искусство, традиции, культуру и язык казахского народа посредством глубокого и всестороннего изучения произведений Ильяса Жансугурова.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Формирует понимание значимости произведений Ильяса Жансугурова в развитии казахского литературного языка, навыки</p>	<p><b>Code of module:</b> SH -1</p> <p><b>Name of module:</b> Social humanitarian</p> <p><b>Name of discipline:</b> Ilyastanu</p> <p><b>Prerequisites:</b></p> <p><b>Postrequisites:</b> Philosophy</p> <p><b>Purpose:</b> to develop a deep-thinking personality with high aesthetic taste, appreciating literature, art, traditions, culture and language of the Kazakh people through a deep and comprehensive study of the works of Ilyas Zhansugurov.</p> <p><b>Brief description:</b> Forms an understanding of the importance of the works of Ilyas Zhansugurov in the development of the Kazakh literary language; skills of intellectual and creative</p>

<p>зияткерлік-шығармашылық ойлау дағдыларын, ұлттық-рухани мұра құндылықтарын бағалай білуді қалыптастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Илияс Жансүгіров мұраларын біледі;</li> <li>- ақынның шығармаларын талдайды;</li> <li>- шығармалардың идеялық-көркемдігін анықтайды;</li> <li>- І.Жансүгіровтің әдеби мұрасының даралығын түсіне алады.</li> </ul> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Илияс Жансүгіровтің әдеби мұрасын меңгерген; ұлттық рухани құндылықтарды қастерлеуге және интеллектуалдық-шығармашылық ойлау мәдениетіне дағдыланған.</p>	<p>интеллектуально-творческого мышления, способность дорожить ценностями национально-духовного наследия.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает литературное наследие И.Жансугурова;</li> <li>- анализирует произведения поэта;</li> <li>- определяет идейно-художественные особенности произведения.</li> <li>- понимает индивидуальность литературного наследия И.Жансугурова.</li> </ul> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Владеет пониманием специфики литературного наследия Ильяса Жансугурова; обладает навыками интеллектуально-творческого мышления и способностями дорожить ценностями национально-духовного наследия.</p>	<p>thinking, the ability to cherish the values of national and spiritual heritage.</p> <p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- knows the literary heritage of I. Zhansugurov;</li> <li>- analyzes the works of the poet;</li> <li>- defines the ideological and artistic features of the work.</li> <li>- understands the individuality of the literary heritage of I. Zhansugurov.</li> </ul> <p><b>Formed competencies:</b> Owns the understanding of the specificity of the literary heritage of Ilyas Zhansugurov; possesses the skills of intellectual and creative thinking and the ability to cherish the values of the national and spiritual heritage.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ӘГ-1 <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-гуманитарлық <b>Пән атауы:</b> Қаржылық сауаттылық негіздері <b>Пререквизиттер:</b> <b>Постреквизиттер:</b> Философия</p> <p><b>Мақсаты:</b> жалпы функционалдық экономикалық және қаржылық сауаттылықты қалыптастыру, практикалық мәселелерді шешу үшін экономикалық және қаржылық есептеулердің әдістері мен құралдарын меңгеру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттама:</b> "Қаржылық сауаттылық негіздері" курсы жеке қаржыны басқару саласында білім мен дағдыларды алуға бағытталған. Сондай-ақ, курс аясында білім алушылар қаржы саласындағы барлық құралдарды іс жүзінде қолдануға, жинақтарды сақтауға және көбейтуге, бюджетті сауатты жоспарлауға, қаржылық ақпаратты талдауға және инвестициялық стратегияны таңдау үшін қаржылық өнімдерге бағдарлануға үйренеді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> <b>Білуі керек:</b> пәннің барлық бөлімдерінің негізгі теориялық ережелері мен негізгі тұжырымдамаларын, экономиканың даму бағыттарын; Қаржылық сауаттылықтың негізгі мәселелерін түсіну, олардың әртүрлілігін және қоғамда болып жатқан процестермен байланысын көру; қаржылық сауаттылық мәдениеті туралы тұтас түсінікке ие болу.</p> <p><b>Істей алу керек:</b> өзінің кәсіби және ұйымдастырушылық-әлеуметтік қызметінде қаржылық талдау әдістерін қолдана білу, нақты жағдайларды талдау кезінде қаржылық сипаттағы проблемаларды анықтай білу, жеке тұлғаларға қатысты қаржы нарығындағы алаяқтық белгілерін анықтай білу.</p> <p><b>Меңгеруі керек:</b> қаржылық баламаларды салыстырмалы талдау негізінде шешім қабылдау дағдыларын қалыптастыруды, жеке бюджеттің болашақ кірістері мен шығыстарын жоспарлау және болжауды,</p>	<p><b>Код модуля:</b> СГ-1 <b>Название модуля:</b> Социально-гуманитарный <b>Пән атауы:</b> Основы финансовой грамотности <b>Пререквизиттер:</b> <b>Постреквизиттер:</b> <b>Цель:</b> Формирование общей функциональной экономической и финансовой грамотности, овладение методами и инструментами экономических и финансовых расчетов для решения практических задач.</p> <p><b>Описание дисциплины.</b> Курс «Основы финансовой грамотности» направлен на получение знаний навыков в области управления личными финансами. Также в рамках курса обучающиеся научатся использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, сохранять и приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, научиться анализировать финансовую информацию и ориентироваться в финансовых продуктах для выбора адекватной инвестиционной стратегии.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> <b>Знать:</b> основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономики; понимать основные проблемы финансовой грамотности, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе; иметь целостное представление о культуре финансовой грамотности.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы финансового анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности, выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций, уметь выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.</p> <p><b>Владеть:</b> формированием навыков принятия решений на основе сравнительного анализа финансовых альтернатив, планирования и</p>	<p><b>Code of module:</b> SH -1 <b>Name of module:</b> Social humanitarian <b>Name of discipline:</b> Fundamentals of Financial Literacy <b>Prerequisites:</b> <b>Postrequisites:</b> Philosophy <b>Purpose:</b> Formation of general functional economic and financial literacy, mastering methods and tools of economic and financial calculations to solve practical problems.</p> <p><b>Description of the discipline.</b> The course "Fundamentals of Financial Literacy" is aimed at gaining knowledge and skills in the field of personal finance management. Also, as part of the course, students will learn how to use in practice all kinds of tools in the field of finance, save and increase savings, plan a budget competently, learn how to analyze financial information and navigate financial products to choose an adequate investment strategy.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> <b>Has to know:</b> the main theoretical positions and key concepts of all sections of the discipline, directions of economic development; to understand the main problems of financial literacy, to see their diversity and interrelation with the processes taking place in society; to have a holistic understanding of the culture of financial literacy.</p> <p><b>Be able to:</b> use financial analysis methods in their professional and organizational and social activities, identify financial problems when analyzing specific situations, be able to identify signs of fraud in the financial market in relation to individuals.</p> <p><b>Possess:</b> formation of decision-making skills based on a comparative analysis of financial alternatives, planning and forecasting future income and expenses of the personal budget, studying the basics of interaction with banks, pension funds, tax authorities, insurance companies in the process of forming savings, obtaining loans, paying taxes, insuring personal and property risks, etc.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Possess the ability</p>

<p>банктермен, зейнетақы қорларымен, салық органдарымен, сақтандыру компанияларымен жинақтарды қалыптастыруды, несие алу, салық төлеу, жеке және мүліктік тәуекелдерді сақтандыру және т. б. процесінде өзара іс-қимыл негіздерін зерделеуді.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Қызметтің әртүрлі салаларында қаржылық сауаттылық негіздерін пайдалану қабілетіне ие болу.</p>	<p>прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, изучением основ взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Владеть способностью использовать основы финансовой грамотности в различных сферах деятельности.</p>	<p>to use the basics of financial literacy in various fields of activity.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТІН 3/ <b>Модуль атауы:</b> Туристік іс-әрекет негіздері <b>Пән атауы:</b> Туризмология негіздері <b>Пререквизиттер:</b> <b>Постреквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясы <b>Мақсаты:</b> туристік-экскурсиялық қызмет көрсетудің кез келген саласында жұмыс істеуге қабілетті туризм саласында кең бейінді мамандар даярлау. Шығармашылық әлеуетті, бастамашылық пен жаңашылдықты дамыту, туризм туралы қалыптасатын ғылымның туризм негіздері бойынша білім алу, туризм менеджеріне қажетті практикалық дағдыларды алу үшін жағдай жасау. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Бұл пән табиғат жағдайлары мен ресурстары, халқы мен шаруашылығы туралы тарихи, экономикалық, статистикалық мәліметтерді талдау негізінде туризмнің негіздерімен, аумақтың (елдің, экономикалық ауданның) аумақтық-рекреациялық ерекшеліктерімен танысуды көздейді. Курсты оқу туризмдегі заманауи әлеуметтік-экономикалық процестерді талдауға, олардың дамуын болжауға мүмкіндік береді; алынған теориялық білімдер мен сан алуан фактілік материалдарға сүйене отырып, туристік ағымдардың заңдылықтарын түсіндіру; туристік нарықтың ағымдағы жағдайын талдауға мүмкіндік беретін статистикалық талдауды қалыптастыру. <b>Оқу нәтижесі:</b> Халықаралық туризм мен қонақ үй бизнесінің даму тенденцияларын анықтау үшін туризм теориясы мен әдіснамасының негіздерін, халықаралық конвенциялар мен ЮНВТО құжаттарының ережелерін білуді қолдану <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының дамуының негізгі тенденцияларын, сондай-ақ белсенді туристік саяхаттарды ұйымдастырудың жалпы мәселелерін білу.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОТД -3 <b>Название модуля:</b> Основы туристкой деятельности <b>Название дисциплины:</b> Основы туризмологии <b>Пререквизиты:</b> <b>Постреквизиты:</b> Индустрия гостеприимства <b>Цель:</b> подготовка специалистов широкого профиля в сфере туризма, способных работать в любой сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Развитие творческого потенциала, инициативности и новизны, получение знаний по основам туризма формируемой науки о туризме, создание условий для приобретения практических навыков, необходимых менеджеру по туризму. <b>Краткое описание:</b> Дисциплина направлена на формирование у студентов комплексного представления об основах туризма, территориально-рекреационной характеристики территории (страны, экономического района) на основе анализа исторических, экономических, статистических данных о природных условиях и ресурсах, населении и хозяйстве. Рассматривает анализ современных социально-экономических процессов в туризме, прогнозирование их развития; раскрывает теоретические знания и разнообразный фактический материал, закономерности туристских потоков, позволяющих формировать статистический анализ, позволяющий проанализировать современное состояние туристского рынка <b>Результат обучения:</b> Применять знания основ теории и методологии туризма, положений международных конвенций и документов ЮНВТО для выявления тенденций развития международного туризма и гостиничного бизнеса <b>Формируемые компетенции:</b> знать основные тенденции развития индустрии и инфраструктуры туризма, а также общие вопросы организации активных туристских путешествий.</p>	<p><b>Code of module:</b> BTA 3 <b>Name of module:</b> Basics of tourist activities <b>Name of discipline:</b> Basics of tourism <b>Prerequisites:</b> <b>Postrequisites:</b> Hospitality industry <b>Purpose:</b> training of specialists of a wide profile in the field of tourism, capable of working in any field of tourist and excursion services. Development of creative potential, initiative and novelty, obtaining knowledge on the basics of tourism of the emerging science of tourism, creating conditions for the acquisition of practical skills necessary for a tourism manager. <b>Brief description:</b> This discipline involves familiarization with the basics of tourism, the territorial and recreational characteristics of the territory (country, economic region) based on the analysis of historical, economic, statistical data on natural conditions and resources, population and economy. Studying the course will allow you to analyze modern socio-economic processes in tourism, predict their development; explain, based on the obtained theoretical knowledge and a variety of factual material, the patterns of tourist flows; form a statistical analysis that allows you to analyze the current state of the tourism market. <b>Learning outcome:</b> Apply knowledge of the basics of the theory and methodology of tourism, the provisions of international conventions and UNWTO documents to identify trends in the development of international tourism and hotel business <b>Formed competencies:</b> know the main trends in the development of the tourism industry and infrastructure, as well as general issues of organizing active tourist travel.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТР 4 <b>Модуль атауы:</b> Туристік ресурстар <b>Пән атауы:</b> Халықаралық туризм <b>Пререквизиттер:</b> <b>Постреквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясы <b>Мақсаты:</b> келу және шығу халықаралық туризм технологияларының ерекшеліктері, әрекет ету қағидадары және туристік қызмет шеңберінде шетелдік клиенттің</p>	<p><b>Код модуля:</b> ТР 4 <b>Название модуля:</b> Туристские ресурсы <b>Название дисциплины:</b> Международный туризм <b>Пререквизиты:</b> <b>Постреквизиты:</b> Индустрия гостеприимства <b>Цель:</b> овладение теоретическими и практическими знаниями по особенностям технологий въездного и выездного</p>	<p><b>Code of module:</b> TR 4 <b>Name of module:</b> Tourism resources <b>Name of discipline:</b> International tourism <b>Prerequisites:</b> <b>Postrequisites:</b> Hospitality industry <b>Purpose:</b> mastering theoretical and practical knowledge on the peculiarities of technologies of inbound and outbound international tourism, the principles of operation and service provision of the</p>

<p>жазғандықтарын сервистік қамтамасыз ету бойынша теориялық және практикалық білімді меңгеру</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Халықаралық туризм географиясының әлемдік көрінісі, оның жекелеген елдер мен аймақтардағы дамуы туралы тұтас идеяны қарастырады. Пән студенттердің халықаралық туризм географиясының салалық және кеңістіктік құрылымы, оның аумақтық даму тенденциялары мен ерекшеліктері туралы түсініктерін қалыптастыруға бағытталған. Халықаралық туризм географиясының және туристік ағындардың негізгі бағыттарының тұрақты дамуын бағалау әдістемесін игеруге ықпал етеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туристік қызмет көрсету жүйесінде өндірістік, шаруашылық, көлік және логистикалық, анимациялық қызметті ұйымдастыру үшін заманауи озық автоматтандыру технологияларын пайдалану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> туристік индустрия кәсіпорнының қызметін сипаттайтын типтік әдістемелер мен қолданатын нормативтік-құқықтық көрсеткіштер негізінде қабілеттілігі</p>	<p>международного туризма, принципам действия и сервисному обеспечению потребностей иностранного клиента в рамках туристской деятельности</p> <p><b>Краткое описание:</b> Рассматривает целостное представление о мировой картине географии международного туризма, его развитии в отдельных странах и регионах. Дисциплина направлена на формирование у студентов представления об отраслевой и пространственной структуре географии международного туризма, тенденциях и особенностях его территориального развития. Способствует освоению методики оценки устойчивого развития географии международного туризма и основных направлений туристских потоков.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Использовать современные передовые технологии автоматизации для организации производственной, хозяйственной, транспортной и логистической, анимационной деятельности в системе туристского обслуживания</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой показатели, характеризующие деятельность предприятия туристской индустрии</p>	<p>needs of a foreign client in the framework of tourism activities</p> <p><b>Brief description:</b> Considers a holistic view of the world picture of the geography of international tourism, its development in individual countries and regions. The discipline is aimed at forming students' understanding of the sectoral and spatial structure of the geography of international tourism, trends and features of its territorial development. Promotes the development of methods for assessing the sustainable development of the geography of international tourism and the main directions of tourist flows.</p> <p><b>Learning outcome:</b> To use modern advanced automation technologies for the organization of production, economic, transport and logistics, animation activities in the tourist service system</p> <p><b>Formed competencies:</b> ability based on standard methods and the current regulatory indicators characterizing the activities of the enterprise of the tourism industry</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТІН 3</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туристік іс-әрекет негіздері</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қонақжайлылық индустриясы</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризмология негіздері</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туризм және қонақ үй маркетингі</p> <p><b>Мақсаты:</b> әлемдік қонақжайлық индустриясындағы бизнесті жүргізудің дамуы мен заңдылықтары туралы түсінік беру, сондай-ақ әлемдік қонақжайлық индустриясының тәжірибесін практикалық қызметте қолдану бойынша білім мен дағдылар қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Әлемдегі, ҚР, өңірдегі қонақжайлылық индустриясының даму тарихын, сондай-ақ қонақжайлық индустриясының құрылымын қарастырады. Қонақжайлылық индустриясының дамуына әсер ететін факторларды зерттейді. Қонақжайлық индустриясының дамуына әсер ететін факторларды анықтауға және талдауға үйретеді. Қонақжайлық индустриясының қазіргі даму тенденцияларын талдайды. Қонақжайлық индустриясының даму перспективаларын болжайды.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туристік және қонақ үй кәсіпорындарын басқару үшін қызмет көрсету саласында бизнесті тиімді жүргізу жолдарын болжау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ең жаңа ақпараттық және коммуникациялық технологиялар негізінде, оның ішінде тұтынушының талаптарына сәйкес қонақ үй өнімін әзірлеуге және ұсынуға дайын;</li> <li>- тұтынушымен жұмыста қонақ үй қызметінің заманауи технологияларын қолдануға дайын;</li> </ul>	<p><b>Код модуля:</b> ОТД -3</p> <p><b>Название модуля:</b> Основы туристкой деятельности</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Индустрия гостеприимства</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы туризмологии</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Маркетинг туризма и гостиницы</p> <p><b>Цель:</b> дать представление о развитии и закономерностях ведения бизнеса в мировой индустрии гостеприимства, а так же знания и навыки по применению опыта мировой индустрии гостеприимства в практической деятельности.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Рассматривает историю развития индустрии гостеприимства в мире, РК, регионе, а также структуру индустрии гостеприимства. Изучает факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства. Обучает выявлению и анализованию факторов, влияющих на развитие индустрии гостеприимства. Анализирует современные тенденции развития индустрии гостеприимства. Прогнозирует перспективы развития индустрии гостеприимства.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Прогнозировать пути эффективного ведения бизнеса в сфере услуг для управления туристскими и гостиничными предприятиями</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готов к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;</li> <li>- готов применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем;</li> <li>- способен использовать современные научные принципы и методы исследования</li> </ul>	<p><b>Code of module:</b> BTA 3</p> <p><b>Name of module:</b> Basics of tourist activities</p> <p><b>Name of discipline:</b> Hospitality industry</p> <p><b>Prerequisites:</b> Basics of tourism</p> <p><b>Postrequisites:</b> Tourism and the hotel marketing</p> <p><b>Purpose:</b> to give an idea of the development and patterns of doing business in the global hospitality industry, as well as the knowledge and skills to apply the experience of the global hospitality industry in practice</p> <p><b>Brief description:</b> Examines the history of the development of the hospitality industry in the world, Kazakhstan, the region, as well as the structure of the hospitality industry. Studies the factors influencing the development of the hospitality industry. Teaches identification and analysis of factors affecting the development of the hospitality industry. Analyzes the current trends in the development of the hospitality industry. Predicts the prospects for the development of the hospitality industry.</p> <p><b>Learning outcome:</b> To predict the ways of effective business in the service sector for the management of tourist and hotel enterprises</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ready to develop and provide a hotel product, including in accordance with the requirements of the consumer, based on the latest information and communication technologies;</li> <li>- ready to apply modern technologies of hotel activity in working with the consumer;</li> <li>- able to use modern scientific principles and methods of research of the hotel services market.</li> </ul>

<p>- қонақ үй қызметтері нарығын зерттеудің заманауи ғылыми принциптері мен әдістерін қолдануға қабілетті.</p>	<p>рынка гостиничных услуг.</p>	
<p><b>Модуль коды:</b> ҚІЭБ 5  <b>Модуль атауы:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару  <b>Пән атауы:</b> Қызмет көрсету саласының экономикасы  <b>Пререквизиттер:</b> Туризмология негіздері  <b>Постреквизиттер:</b> Туризм және қонақ үй маркетингі  <b>Мақсаты:</b> студенттерді қонақжайлылық индустриясын ұйымдастыру мен басқарудың негізгі принциптері мен әдістерімен таныстыру және күрделі заманауи жағдайларда бизнесті сәтті енгізу үшін қажетті практикалық дағдыларды игеру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Қызмет көрсету саласы экономикасының базалық тұжырымдамалары мен түсініктерін, қызмет көрсету саласы дамуының ҚР экономикасына әсерін қарастырады. Өңірдегі қызметтер нарығына экономикалық талдау жүргізуді үйретеді. Қызметтің нақты түрлерін өндіру ресурстарын бағалау, іскерлік және бос уақыт қызметтері нарығындағы тұтынушылардың мінез-құлық ерекшеліктерін анықтау білігін қалыптастырады. Қызмет көрсету нарығының жұмыс істеу ерекшелігін иеленуді болжайды; қызмет көрсету саласында бәсекелестік артықшылықтарды қалыптастыру ерекшеліктерін салыстырады. Қызмет көрсету саласындағы ағымдағы үрдістер мен проблемалар туралы түсінік қалыптастыруды жоспарлайды.  <b>Оқу нәтижесі:</b> Туризм кәсіпорны мен қонақжайлылық индустриясы қызметінің барлық түрлеріне стратегиялық, ситуациялық, кешенді экономикалық талдау жүргізу үшін Ұйым қызметінің экономикалық тиімділігін айқындау әдістемесін қолдану  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  - экономикалық білім негіздерін өмірдің түрлі салаларында қолдануға қабілетті;  - қонақ үй кәсіпорнының және басқа орналастыру құралдарының шығындарын анықтау және талдау дағдыларын игеру;  - қонақжайлылық индустриясы кәсіпорнының экономикалық өмірінің негіздерін түсінуге қабілетті.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭУИГ 5  <b>Название модуля:</b> Экономика и управление в индустрии гостеприимства  <b>Название дисциплины:</b> Экономика сферы услуг  <b>Пререквизиты:</b> Основы туризмологии  <b>Постреквизиты:</b> Маркетинг туризма и гостиницы  <b>Цель:</b> ознакомить студентов с основными принципами и методами организации и управления предприятием индустрии гостеприимства и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.  <b>Краткое описание:</b> Рассматривает базовые концепции и понятия экономики сферы услуг, влияние развития сферы услуг на экономику РК. Обучает проведению экономического анализа рынка услуг в регионе. Формирует умение оценивать ресурсы производства конкретных видов услуг, определять особенности поведения потребителей на рынке деловых и досуговых услуг. Прогнозирует владение спецификой функционирования рынка услуг; помогает сравнивать особенности формирования конкурентных преимуществ в сфере услуг. Планирует формирование представления о текущих тенденциях и проблемах в сфере услуг.  <b>Результат обучения:</b> Применять методику определения экономической эффективности деятельности организации для проведения стратегического, ситуационного, комплексного экономического анализа всех видов деятельности предприятия туризма и индустрии гостеприимства  <b>Формируемые компетенции:</b>  - способен использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;  - владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения;  - способен разбираться в основах экономической жизни предприятия индустрии гостеприимства.</p>	<p><b>Code of module:</b> EMHI 5  <b>Name of module:</b> Economics and Management in the hospitality industry  <b>Name of discipline:</b> The economy of the service sector  <b>Prerequisites:</b> Basics of tourism  <b>Postrequisites:</b> Tourism and the hotel marketing  <b>Purpose:</b> to acquaint students with the basic principles and methods of organization and management of the enterprise of the hospitality industry and the acquisition of practical skills necessary for the successful introduction of business in difficult modern conditions.  <b>Brief description:</b> Examines the basic concepts and concepts of the economy of the service sector, the impact of the development of the service sector on the economy of the Republic of Kazakhstan. Teaches conducting economic analysis of the service market in the region. Forms the ability to evaluate the production resources of specific types of services, to determine the characteristics of consumer behavior in the market of business and leisure services. Predicts ownership of the specifics of the functioning of the services market; compare the features of the formation of competitive advantages in the service sector. Plans to form an idea of current trends and problems in the service sector.  <b>Learning outcome:</b> Apply the methodology of determining the economic efficiency of the organization's activities for strategic, situational, comprehensive economic analysis of all types of activities of the tourism and hospitality industry  <b>Formed competencies:</b>  - able to use the basics of economic knowledge in various spheres of life;  - proficiency in determining and analyzing the costs of a hotel company and other accommodation facilities;  - able to understand the basics of the economic life of the enterprise of the hospitality industry.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ҚІЭБ 5  <b>Модуль атауы:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару  <b>Пән атауы:</b> Туризм және қонақ үй менеджменті  <b>Пререквизиттер:</b> Туризмология негіздері  <b>Постреквизиттер:</b> Туризм және қонақ үй маркетингі  <b>Мақсаты:</b> қызмет көрсету салаларында басқару шешімдерін нақты әдістері мен алгоритмдерін пайдалану дағдыларын қалыптастыру үшін меншік және өнеркәсіп секторының түрлі нысандарын</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭУИГ 5  <b>Название модуля:</b> Экономика и управление в индустрии гостеприимства  <b>Название дисциплины:</b> Менеджмент туризма и гостиницы  <b>Пререквизиты:</b> Основы туризмологии  <b>Постреквизиты:</b> Маркетинг туризма и гостиницы  <b>Цель:</b> изучение основных систем менеджмента, основных элементов, разъяснение их особенностей, отношение к производству и поставке услуг управления сервисными организациями объектов видов собственности и сектора услуг для</p>	<p><b>Code of module:</b> EMHI 5  <b>Name of module:</b> Economics and Management in the hospitality industry  <b>Name of discipline:</b> Tourism and the hotel management  <b>Prerequisites:</b> Basics of tourism  <b>Postrequisites:</b> Tourism and the hotel marketing  <b>Purpose:</b> study of the main elements of the management system, based on understanding their specificity in relation to the production and supply of management services of service organizations of various forms of property and industrial sector, in</p>

<p>сервистік ұйымдардың басқару қызметтері өндіру және жеткізуге қатысты, олардың ерекшелігін түсіну негізінде менеджмент жүйесін, негізгі элементтерін зерттеу.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Туризм мен қонақүйдегі басқару негіздері мен объектілерін зерттейді. Туризмдегі менеджменттің теориялық негіздерін қарастырады. Туристік және қонақ үй кәсіпорнының көшбасшылық стилін, персоналды басқару әдістерін салыстыруға мүмкіндік береді. Еңбек процестерін басқару ерекшеліктерін, қарым-қатынас формаларын талдайды. Қақтығыстардың түрлері мен себептерін және оларды жою әдістерін; туризмде тиімді басқару шешімдерін қабылдау технологиясын болжайды.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туризм мен қонақ үй бизнесінде басқару шешімдерін қабылдау үшін адам ресурстарын басқару әдістері мен кәсіпорын қызметін зерттеу</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ұйымдық құрылымды жобалау, өкілеттік пен жауапкершілікті оларды беру негізінде бөлу мүмкіндігі;</li> <li>- басқарушылық міндеттерді шешу үшін мотивацияның, көшбасшылықтың және биліктің негізгі теорияларын қолдану мүмкіндігі;</li> <li>- топтық динамика процестерін және командалық қалыптастыру принциптерін білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастыру қабілеті;</li> <li>- жанжалды жағдайларды шешудің әртүрлі тәсілдерін меңгеру;</li> <li>- қабылданатын ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдердің шарттары мен салдарын бағалау қабілеті;</li> <li>- персоналды басқарудың заманауи технологияларын меңгеру;</li> <li>- ұйымдастырушылық өзгерістер бағдарламасын іске асыруға қатысуға дайын болу, өзгерістерге жергілікті қарсылықты жеңе білу.</li> </ul>	<p>формирования навыков использования конкретных методов и алгоритмов управленческих решений в сфере услуг.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучает основы и объекты управления в туризме и в гостинице. Рассматривает теоретические основы менеджмента в туризме. Позволяет сравнивать стиль руководства туристского и гостиничного предприятия, методы управления персоналом. Анализирует особенности управления процессами труда, формы общения. Прогнозирует типы и причины конфликтов и методы их устранения; технологию принятия эффективных управленческих решений в туризме.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Исследовать методы управления человеческими ресурсами и деятельность предприятия для принятия управленческих решений в туризме и гостиничном бизнесе</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение проектировать организационную структуру, распределять полномочия и ответственность на основе их делегирования;</li> <li>- возможность использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;</li> <li>- способность эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</li> <li>- овладение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;</li> <li>- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</li> <li>- освоение современных технологий управления персоналом;</li> <li>- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, умение преодолевать локальное сопротивление изменениям.</li> </ul>	<p>order to form skills in the use of specific methods and algorithms of management decisions in the service sectors.</p> <p><b>Brief description:</b> Studies the basics and objects of management in tourism and in the hotel. Examines the theoretical foundations of management in tourism. Allows you to compare the management style of a tourist and hotel company, methods of personnel management. Analyzes the features of labor process management, forms of communication. Predicts the types and causes of conflicts and methods of their elimination; technology for making effective management decisions in tourism.</p> <p><b>Learning outcome:</b> To investigate the methods of human resource management and the activities of the enterprise for making managerial decisions in tourism and hotel business</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the ability to design an organizational structure, distribute powers and responsibilities based on their transfer;</li> <li>- ability to apply basic theories of motivation, leadership and power to solve managerial tasks;</li> <li>- the ability to effectively organize teamwork based on knowledge of the processes of group dynamics and the principles of team formation;</li> <li>- mastering various ways to resolve conflict situations;</li> <li>- ability to assess the conditions and consequences of organizational and managerial decisions made;</li> <li>- knowledge of modern personnel management technologies;</li> <li>- willingness to participate in the implementation of the program of organizational changes, the ability to overcome local resistance to changes.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ПН 3</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туристік іс-әрекет негіздері</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туризм және қонақ үй инфрақұрылымы</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Халықаралық туризм</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туризм және қонақ үй маркетингі</p> <p><b>Максаты:</b> туристік-сервистік және ілеспе кәсіпорындардың тұтас кешені ретінде туристік инфрақұрылым туралы түсінік, оның даму проблемалары мен перспективаларына салалық көзқарас. Туристік сала кәсіпорындарының жекелеген типтері мен экономиканың ілеспе салалары арасындағы өзара байланыс пен ерекшеліктерді зерттеу</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән туризм инфрақұрылымы, ол жүзеге асыратын қызмет түрлері және олардың туристік қызметтер мен туристік өнімдерді тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандырудағы рөлі туралы ұғымды зерттейді. Туризм инфрақұрылымының</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОТД -3</p> <p><b>Название модуля:</b> Основы туристской деятельности</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Инфраструктура туризма и гостиницы</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Международный туризм</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Маркетинг туризма и гостиницы</p> <p><b>Цель:</b> формирование понятия о туристской инфраструктуре как целостном комплексе туристско-сервисных и сопутствующих предприятий, отраслевого подхода к проблемам и перспективам ее развития. Изучение особенностей и взаимосвязей между отдельными типами предприятий туристской сферы и сопутствующими отраслями экономики.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина изучает понятие об инфраструктуре туризма, осуществляемые им виды деятельности и их роль в удовлетворении потребностей потребителей туристских услуг и туристских продуктов. Обучает определению основных направлений деятельности по организации и</p>	<p><b>Code of module:</b> BTA 3</p> <p><b>Name of module:</b> Basics of tourist activities</p> <p><b>Name of discipline:</b> Tourism and the hotel infrastructure</p> <p><b>Prerequisites:</b> International tourism</p> <p><b>Postrequisites:</b> Tourism and the hotel marketing</p> <p><b>Purpose:</b> the concept of tourist infrastructure as an integrated complex of tourist service and related enterprises, sectoral approach to the problems and prospects of its development. The study of the features and relationships between individual types of tourism enterprises and related industries.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline studies the concept of tourism infrastructure, the types of activities carried out by it and their role in meeting the needs of consumers of tourist services and tourist products. Teaches the definition of the main areas of activity for the organization and improvement of customer service in the main sectors of tourism infrastructure.</p>

<p>негізгі секторларында тұтынушыларға қызмет көрсетуді ұйымдастыру және жетілдіру жөніндегі қызметтің негізгі бағыттарын айқындауға үйретеді. Қазақстанда туризм инфрақұрылымын дамытуға және осы процесті тежейтін факторларға қатысты жағдайларды практикалық талдау дағдыларын қалыптастыруды жоспарлайды.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Клиенттердің әртүрлі қызмет түрлеріне қажеттіліктеріне бағытталған заманауи техника мен қызмет көрсету технологияларын қолдану негізінде қонақжайлылық ұйымдарындағы қызметті жоспарлау және жобалау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Осы пәнді оқу кезінде студенттер кәсіби бастапқы дағдылар мен біліктерді, туризм инфрақұрылымының құрамдас бөліктерін талдауға кешенді көзқарасты, ұлттық тур қызметінің тәжірибесін жинақтауды қалыптастырады</p>	<p>совершенствованию обслуживания потребителей в основных секторах инфраструктуры туризма. Планирует формирование навыков практического анализа ситуаций, касающихся развития инфраструктуры туризма в Казахстане и факторов, тормозящих этот процесс.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Планировать и проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе применения современной техники и технологий обслуживания, ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> При изучении данной дисциплины студенты формируют профессиональные стартовые навыки и умения, комплексный подход к анализу составляющих инфраструктуры туризма, обобщение опыта национальной туристской деятельности</p>	<p>Plans to develop skills of practical analysis of situations related to the development of tourism infrastructure in Kazakhstan and the factors hindering this process.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Plan and design activities in hospitality organizations based on the use of modern equipment and service technologies focused on the needs of customers in various types of services</p> <p><b>Formed competencies:</b> When studying this discipline, students form professional initial skills and abilities, an integrated approach to the analysis of the components of the tourism infrastructure, the accumulation of experience of the national tour service</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ҚІЭБ 5</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қызмет көрсету саласының микроэкономикасы</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қызмет көрсету саласының экономикасы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясында бизнес жоспарды құру механизмдері</p> <p><b>Мақсаты:</b> Қонақтардың қажеттілігін қанағаттандыратын өнімдер мен қызметтерді өндіру, бөлу және тұтыну барысындағы туындайтын экономикалық қатынастар жүйесін оқып меңгеру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Бұл пән экономикалық субъектілердің шешім қабылдау механизмін және әлеуметтік саладағы жеке таңдауды, әлеуметтік саладағы және туриздегі микроэкономикалық айнымалылар арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды зерттеуді қамтиды. Жеке экономикалық субъектілердің мінез-құлқының микроэкономикалық модельдерін талдаудың әдіснамалық принциптерін түсінуді дамытуды ұйымдастырады. Микроэкономикалық айнымалылар арасындағы себеп - салдарлық байланыстар мен тәуелділіктерді дәлелді түрде негіздейді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туризм кәсіпорны мен қонақжайлылық индустриясы қызметінің барлық түрлеріне стратегиялық, ситуациялық, кешенді экономикалық талдау жүргізу үшін ұйым қызметінің экономикалық тиімділігін айқындау әдістемесін қолдану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Білу керек: - экономиканың жай-күйін, олардың өзара байланысы мен өзара әсерін сипаттайтын барлық көрсеткіштерді есептеу, елдің экономикалық әлеуетін қалыптастыратын барлық ресурстарды пайдаланудың тиімділігін есептеу және бағалау;</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭУИГ 5</p> <p><b>Название модуля:</b> Экономика и управление в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Микроэкономика сферы обслуживания</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Экономика сферы услуг</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Механизмы построения бизнес-плана в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Цель:</b> изучать систему экономических отношений, возникающих по поводу производства, распределения и потребления сферы обслуживания продуктов и услуг, удовлетворяющих потребности.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Данная дисциплина предполагает изучение механизма принятия решения экономическими субъектами индивидуального выбора в социальной сфере, причинно-следственных связей между микроэкономическими переменными в социальной сфере и туризме. Организует выработку понимания методологических принципов анализа микроэкономических моделей поведения индивидуальных экономических субъектов.</p> <p>Аргументированно обосновывает причинно-следственные связи и зависимости между микроэкономическими переменными.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Применять методику определения экономической эффективности деятельности организации для проведения стратегического, ситуационного, комплексного экономического анализа всех видов деятельности предприятия туризма и индустрии гостеприимства</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Должен уметь: -рассчитывать все показатели, характеризующие состояние экономики, их взаимосвязь и взаимовлияние, рассчитывать и оценивать эффективность использования всех ресурсов, формирующих экономический потенциал страны;</p>	<p><b>Code of module:</b> EMHI 5</p> <p><b>Name of module:</b> Economics and Management in the hospitality industry</p> <p><b>Name of discipline:</b> Microeconomics of the service sector</p> <p><b>Prerequisites:</b> The economy of the service sector</p> <p><b>Postrequisites:</b> Mechanisms for building a business plan in the hospitality industry</p> <p><b>Purpose:</b> To study the system of economic relations arising from the production, distribution and consumption of the service sector of products and services that meet the needs.</p> <p><b>Brief description:</b> This discipline involves the study of the mechanism of decision-making by economic entities and individual choice in the social sphere, cause-and-effect relationships between microeconomic variables in the social sphere and tourism. Organizes the development of an understanding of the methodological principles of the analysis of microeconomic models of behavior of individual economic entities. Justifies causal relationships and dependencies between microeconomic variables in a reasoned manner.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Apply the methodology of determining the economic efficiency of the organization's activities to conduct a strategic, situational, comprehensive economic analysis of all types of activities of the tourism and hospitality industry enterprise</p> <p><b>Formed competencies:</b> Must be able to: -calculate all indicators characterizing the state of the economy, their interrelation and mutual influence, calculate and evaluate the efficiency of the use of all resources that form the economic potential of the country;</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ҚІЭБ 5</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭУИГ 5</p>	<p><b>Code of module:</b> EMHI 5</p>

<p><b>Модуль атауы:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қонақжайлық индустриясындағы кәсіпкерлік қызмет</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қызмет көрсету саласының экономикасы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясында бизнес жоспарды құру механизмдері</p> <p><b>Мақсаты:</b> қонақжайлылық индустриясында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру үшін студенттердің қажетті біліктілік алуы</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлік қызметтің логикасы туралы тұтас көзқарасты қалыптастырады. Кәсіпкерлік идеяларды іске асырудың практикалық мәселелерін зерттеуге, Кәсіпкердің қызметін жоспарлауға, баға саясатын әзірлеуге, өндіріс шығындарын азайтуға, сондай-ақ Қызмет көрсету кәсіпорындарының қызметінде қолданылатын өндірістік және коммерциялық қызметтің нысандары мен әдістерін зерттеуге бағытталған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туризм кәсіпорны мен қонақжайлылық индустриясы қызметінің барлық түрлеріне стратегиялық, ситуациялық, кешенді экономикалық талдау жүргізу үшін ұйым қызметінің экономикалық тиімділігін айқындау әдістемесін қолдану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> - ойлау мәдениетін, ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау қабілетін меңгеру. - дүниетанымдық, әлеуметтік және жеке маңызды философиялық мәселелерді түсіну және талдау, патриотизм, еңбекқорлық және азаматтық жауапкершілік көрсету қабілеті. - әріптестермен кооперацияға, ұжымдағы шексіз жұмысқа, этникалық, ұлттық, нәсілдік, конфессиялық айырмашылықтарға, елдер мен халықтардың мәдениеті мен салт-дәстүрлерін қабылдауға дайын болу.</p>	<p><b>Название модуля:</b> Экономика и управление в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Экономика сферы услуг</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Механизмы построения бизнес-плана в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Цель:</b> приобретение студентами необходимой квалификации для организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Краткое описание:</b> Формирует целостное представление о логике предпринимательской активности в индустрии гостеприимства. Ориентирована на изучение практических вопросов реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработки ценовой политики, снижения издержек производства, а также форм и методов производственно-коммерческой деятельности, используемых в деятельности предприятий сферы услуг.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Применять методику определения экономической эффективности деятельности организации для проведения стратегического, ситуационного, комплексного экономического анализа всех видов деятельности предприятия туризма и индустрии гостеприимства</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения. – способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность. – готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов.</p>	<p><b>Name of module:</b> Economics and Management in the hospitality industry</p> <p><b>Name of discipline:</b> Entrepreneurial activity in the hospitality industry</p> <p><b>Prerequisites:</b> The economy of the service sector</p> <p><b>Postrequisites:</b> Mechanisms for building a business plan in the hospitality industry</p> <p><b>Purpose:</b> a holistic view of the tourism business and consideration in the complex of all components tourism system in their relationships.</p> <p><b>Brief description:</b> Forms a holistic view of the logic of entrepreneurial activity in the hospitality industry. It is focused on the study of practical issues of the implementation of entrepreneurial ideas, the planning of the entrepreneur's activities, the development of pricing policy, the reduction of production costs, as well as forms and methods of production and commercial activities used in the activities of service enterprises.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Apply the methodology of determining the economic efficiency of the organization's activities to conduct a strategic, situational, comprehensive economic analysis of all types of activities of the tourism and hospitality industry enterprise</p> <p><b>Formed competencies:</b> - have an idea of the basics of the organization of activities enterprises in the tourism sector; - to know the specifics of the tourist industry (public catering, transport, etc.), the principles of perspective and current planning of tourist activities. - be able to use the methods of receiving and sending tourists routes, develop job responsibilities of managers, make package of documents for registration of a tourist company, to provide safety and high quality of tourist service.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ҚИЭБ 5</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару</p> <p><b>Пән атауы:</b> Бәсекелестік құқық</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қызмет көрсету саласының экономикасы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясында бизнес жоспарды құру механизмдері</p> <p><b>Мақсаты:</b> Пәннің мақсаты бәсекелестікті қорғау саласында заңгерлерді даярлаудың кәсіби деңгейін жетілдіру, сондай-ақ монополияға қарсы заңнаманы, оны қолдану практикасы мен ғылыми көзқарастарды тереңдетіп зерделеу болып табылады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> "Бәсекелестік құқық" пәні оның дамуының қазіргі кезеңінде бәсекелестік құқық нормаларын қолданудың маңызды мәселелерін</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭУИГ 5</p> <p><b>Название модуля:</b> Экономика и управление в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Конкурентное право</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Экономика сферы услуг</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Механизмы построения бизнес-плана в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Цель:</b> Целью дисциплины является совершенствование профессионального уровня подготовки юристов в сфере защиты конкуренции, а также углубленное изучение антимонопольного законодательства, практики его применения и научных взглядов.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина «Конкурентное право» посвящена изучению наиболее важных вопросов применения норм конкурентного права на современном этапе его развития. Обучающиеся, изучившие дисциплину, узнают</p>	<p><b>Code of module:</b> EMHI 5</p> <p><b>Name of module:</b> Economics and Management in the hospitality industry</p> <p><b>Name of discipline:</b> Competition Law</p> <p><b>Prerequisites:</b> The economy of the service sector</p> <p><b>Postrequisites:</b> Mechanisms for building a business plan in the hospitality industry</p> <p><b>Purpose:</b> The purpose of the discipline is to improve the professional level of training of lawyers in the field of competition protection, as well as an in-depth study of antimonopoly legislation, the practice of its application and scientific views.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline Competition Law is devoted to the study of the most important issues of the application of competition law at the present stage of its development and is based on legislation. Students who have</p>

<p>зерттеуге арналған. Пәнді меңгерген білім алушылар ұлттық заңнаманы және бәсекелестік құқықтық қатынастарды реттейтін халықаралық нормативтік актілерді; қазіргі заманғы бәсекелестік құқық саласындағы өзекті түйінді мәселелерді тани алады. Пәнді игеру нәтижелері бойынша бәсекелестік құқықтық қатынастарды құқықтық реттеуге қатысты әртүрлі теориялық тәсілдерді бағалай алады; алынған құқықтық білімді тәжірибелік мәселелерді шешу үшін қолдана алады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> білуі тиіс: - тиісті саладағы қатынастарды құқықтық реттеудің құрамы, құрылымы және даму тенденцияларын; - тиісті салалық заңнама және салааралық институттардың жұмыс істеу тетіктерін; - құқық нормалары олқылықтар, нормалардың қайшылықтары, күрделі өзара іс-қимылдар болған жағдайда құқық қолдану практикасының күрделі міндеттерін шешуді;</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> қабылданған шешімдерді, соның ішінде ықтимал салдарларды ескере отырып, оның қабылдаған шешімдерінің салдарын болжауға; құқық қолдану практикасының стандартты емес жағдайларын талдауға және шешімдердің әртүрлі нұсқаларын әзірлеуге қабілетті.</p>	<p>национальное законодательство и международные нормативные акты, регулирующие конкурентные правоотношения; актуальные ключевые проблемы в области современного конкурентного права. По результатам освоения дисциплины смогут оценивать различные теоретические подходы применительно к правовому регулированию конкурентных правоотношений; использовать полученные правовые знания для решения практических проблем.</p> <p><b>Результат обучения:</b> знать: - состав, структуру и тенденции развития правового регулирования отношений в соответствующей сфере; - соответствующее отраслевое законодательство и механизмы функционирования межотраслевых институтов; - нормы права в ситуациях наличия пробелов, коллизий норм, сложных взаимодействий, решать сложные задачи правоприменительной практики; <b>Формируемые компетенции:</b> способен аргументировать принятые решения, в том числе с учетом возможных последствий, предвидеть последствия принятых им решений; анализировать нестандартные ситуации правоприменительной практики и выработать различные варианты решений.</p>	<p>studied the discipline will learn about national legislation and international regulations governing competitive legal relations; current key problems in the field of modern competition law. According to the results of mastering the discipline, they will be able to evaluate various theoretical approaches in relation to the legal regulation of competitive legal relations; use the acquired legal knowledge to solve practical problems.</p> <p><b>Learning outcome:</b> To know: - the composition, structure and trends in the development of legal regulation of relations in the relevant field; - relevant sectoral legislation and mechanisms for the functioning of intersectoral institutions; - norms of law in situations of gaps, conflicts of norms, complex interactions, to solve complex problems of law enforcement practice;</p> <p><b>Formed competencies:</b> able to argue the decisions made, including taking into account possible consequences, to foresee the consequences of his decisions; to analyze non-standard situations of law enforcement practice and develop various solutions.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТНМ 6 <b>Модуль атауы:</b> Туристік нарық маркетингі <b>Пән атауы:</b> Туризм және қонақ үй маркетингі <b>Пререквизиттер:</b> Туризм және қонақ үй менеджменті <b>Постреквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет <b>Мақсаты:</b> қызмет көрсетуді ұйымдастырудың заманауи тәсілдерін ескере отырып, студенттерге қонақ үй индустриясындағы маркетинг негіздері туралы жан-жақты түсінік қалыптастыру, клиенттерге қызмет көрсету бағдарламаларын жасау ерекшеліктерін ашу. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Маркетингі дамытудың заманауи үрдістерін және оның тұжырымдамасын іске асыру технологияларын, маркетингтік зерттеулер мен қызметтер нарығының конъюнктурасын бағалау дағдыларын зерттейді. Туристік және қонақ үй кәсіпорындарының маркетингтік стратегияларын қалыптастыру туралы жүйелі идеяны қарастырады. Мақсатты нарықты сегменттеу мен басып алуды талдауға үйретеді. <b>Оқу нәтижесі:</b> Туризм және қонақжайлылық өнімдері мен қызметтерін ілгерілету және жүзеге асыру үшін маркетингтік зерттеу әдістерін зерттеу <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> - нарықты зерттеуді жүзеге асыруға, қонақжайлық және қоғамдық тамақтану</p>	<p><b>Код модуля:</b> МТР 6 <b>Название модуля:</b> Маркетинг туристского рынка <b>Название дисциплины:</b> Маркетинг туризма и гостиницы <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент туризма и гостиницы <b>Постреквизиты:</b> Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства <b>Цель:</b> сформировать у обучающегося комплексное представление об основах маркетинга в гостиничной индустрии с учетом современных подходов к организации обслуживания, раскрытию специфики разработки программ обслуживания клиентов. <b>Краткое описание:</b> Изучает современные тенденции развития маркетинга и технологии реализации его концепции, навыки маркетинговых исследований и оценки конъюнктуры рынка услуг. Рассматривает системное представление о формировании маркетинговых стратегий туристских и гостиничных предприятий. Обучает анализу сегментации и захвата целевого рынка. <b>Результат обучения:</b> Изучать методы маркетинговых исследований для продвижения и реализации продуктов и услуг туризма и гостеприимства <b>Формируемые компетенции:</b> - способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; - способен применять современные</p>	<p><b>Code of module:</b> TMM 6 <b>Name of module:</b> Tourism market marketing <b>Name of discipline:</b> Tourism and the hotel marketing <b>Prerequisites:</b> Tourism and the hotel management <b>Postrequisites:</b> Service activities in the hospitality industry <b>Purpose:</b> to form a comprehensive understanding of the basics of marketing in the hotel industry, taking into account modern approaches to the organization of service, disclosure of the specifics of the development of customer service programs. <b>Brief description:</b> Studies modern trends in the development of marketing and technologies for the implementation of its concept, skills of marketing research and assessment of the market conditions of services. Considers a systematic view of the formation of marketing strategies of tourist and hotel enterprises. Teaches segmentation analysis and target market capture. <b>Learning outcome:</b> To study marketing research methods for the promotion and sale of tourism and hospitality products and services <b>Formed competencies:</b> - able to carry out market research, organize sales and promotion of services of organizations in the field of hospitality and catering; - able to apply modern technologies of pricing and marketing policy of</p>

<p>саласындағы ұйымдардың қызметтерін сатууды және ілгерілетуді ұйымдастыруға қабілетті;</p> <p>- қонақжайлылық және қоғамдық тамақтану ұйымдарының баға және өткізу саясатының заманауи технологияларын қолдануға қабілетті;</p> <p>- қонақжайлық және қоғамдық тамақтану саласындағы ұйымдардың қызметтерін Интернетте жылжытуға қабілетті</p>	<p>технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>- способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>organizations in the field of hospitality and catering;</p> <p>- capable of Internet promotion of services of organizations in the field of hospitality and catering</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТИКҚҰ 10  <b>Модуль атауы:</b> Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру  <b>Пән атауы:</b> Туризм мен қонақжайлылық индустриясын құқықтық қамтамасыз ету  <b>Пререквизиттер:</b> Халықаралық туризм  <b>Постреквизиттер:</b> Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі қауіпсіздікті қамтамасыз ету  <b>Мақсаты:</b> туризмді мемлекеттік реттеу негіздерін зерделеу, туризмді дамыту тұжырымдамаларын (бағдарламаларын), туристік қызметтің заңнамалық негіздерін контент-талдау; туристік индустрияны құқықтық қамтамасыз етудің отандық және шетелдік тәжірибесін зерделеу; туристік индустрия субъектілері арасындағы құқықтық және шаруашылық қатынастарды талдау және модельдеу.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән өзекті халықаралық және шетелдік туристік құқыққа назар аударатын отырып, ұйымдардың құқықтық нысандарының пайда болуы мен дамуының және туризм саласындағы қызметті жүзеге асырудың ерекшеліктерін ашады. Туристік фирмалардың жұмысын ұйымдастыру мәселелері бойынша практикалық білім алуы қалыптастырады; турбизнесі ұйымдастыру тәжірибесінде қолданылатын шарттарды жасау ерекшеліктерін сипаттайды. Туристік бағыт бойынша нормативтік-құқықтық материалдармен жұмыс істеу және талдау дағдыларын ашады, туризм индустриясы институттарының қызметін бағалауды жүргізуге үйретеді.  <b>Оқу нәтижесі:</b> Туристер мен турагенттердің құқықтары мен міндеттерін айқындау үшін нормативтік-құқықтық база негізінде туристер үшін құжаттар топтамасын қалыптастыру  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> туристік өнімнің жобасы бойынша әртүрлі ақпарат көздерін өз бетінше табу және пайдалану қабілеті; туристік индустрия кәсіпорындарының еңбек ұжымдарында жұмыс істеу қабілеті; орындаушылардың жұмысын ұйымдастыру, туристік қызметті ұйымдастыруда, оның ішінде мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып, басқарушылық шешімдер қабылдау қабілеті</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОДПТИ 10  <b>Название модуля:</b> Организация деятельности предприятий туристской индустрии  <b>Название дисциплины:</b> Правовое обеспечение туризма и индустрии гостеприимства  <b>Пререквизиты:</b> Международный туризм  <b>Постреквизиты:</b> Обеспечение безопасности в гостиничном и ресторанном бизнесе  <b>Цель:</b> изучение основ государственного регулирования туризма, контент-анализ концепций (программ) развития туризма, законодательных основ туристской деятельности; изучение отечественного и зарубежного опыта правового обеспечения туристской индустрии; анализ и моделирование правовых и хозяйственных отношений между субъектами туристской индустрии.  <b>Краткое описание:</b> Дисциплина раскрывает особенности возникновения и развития правовых форм организаций и осуществления деятельности в сфере туризма, акцентируя внимание на актуальное международное и зарубежное туристское право. Формирует получение практических знаний по вопросам организации работы туристических фирм; описывает особенности составления договоров, используемых в практике организации турбизнеса. Раскрывает навыки анализа и работы с нормативно-правовым материалом по туристской направленности, обучает проведению оценки деятельности институтов туристской индустрии.  <b>Результат обучения:</b> Формировать пакет документов для туристов на основе нормативно-правовой базы для определения прав и обязанностей туристов и турагентов  <b>Формируемые компетенции:</b> способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта; способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии; способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p><b>Code of module:</b> OAETI 10  <b>Name of module:</b> Organization of activities of enterprises of the tourism industry  <b>Name of discipline:</b> Legal support of tourism and the hospitality industry  <b>Prerequisites:</b> International tourism  <b>Postrequisites:</b> Security in the hotel and restaurant business  <b>Purpose:</b> study of the basics of state regulation of tourism, content analysis of concepts (programs) of tourism development, legislative bases of tourist activity; study of domestic and foreign experience of legal support of the tourism industry; analysis and modeling of legal and economic relations between subjects of the tourism industry.  <b>Brief description:</b> The discipline reveals the peculiarities of the emergence and development of legal forms of organizations and activities in the field of tourism, focusing on the current international and foreign tourist law. Forms the acquisition of practical knowledge on the organization of the work of travel agencies; describes the features of drafting contracts used in the practice of organizing the travel business. Reveals the skills of analysis and work with regulatory and legal material on tourism orientation, teaches the assessment of the activities of institutes of the tourism industry.  <b>Learning outcome:</b> To form a package of documents for tourists based on the regulatory framework for determining the rights and obligations of tourists and travel agents  <b>Formed competencies:</b> the ability to independently find and use various sources of information on the project of a tourist product; the ability to work in the labor collectives of tourism industry enterprises; the ability to organize the work of performers, make managerial decisions in the organization of tourism activities, including taking into account the social policy of the state</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТИКҚҰ 10  <b>Модуль атауы:</b> Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру  <b>Пән атауы:</b> Туристік қызметті құқықтық реттеудегі халықаралық ұйымдар  <b>Пререквизиттер:</b> Халықаралық туризм</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОДПТИ 10  <b>Название модуля:</b> Организация деятельности предприятий туристской индустрии  <b>Название дисциплины:</b> Международные организации в правовом регулировании</p>	<p><b>Code of module:</b> OAETI 10  <b>Name of module:</b> Organization of activities of enterprises of the tourism industry  <b>Name of discipline:</b> International organizations in the legal regulation of</p>

<p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі қауіпсіздікті қамтамасыз ету</p> <p><b>Мақсаты:</b> туристік қызметті реттеуге қатысты халықаралық ұйымдардың негізгі құжаттары туралы түсінік беру;</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Құқықтың жалпы сипаттамасын, халықаралық және шетелдік туризм саласындағы ойын-сауық (бос уақыт) индустриясын құқықтық реттеуді қарастырады. Туризм қызметіндегі туристік тасымалдарды құқықтық реттеудің ерекшеліктерін ашады. Нысандар мен құралдардың құқықтық режимі саласындағы дағдыларды, туризм саласындағы қызметті жүзеге асырудың құқықтық нысандарын игеруді жоспарлайды.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туристер мен турагенттердің құқықтары мен міндеттерін айқындау үшін нормативтік-құқықтық база негізінде туристер үшін құжаттар топтамасын қалыптастыру</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Басқарудың әртүрлі деңгейлерінде туристік қызметті стратегиялық басқаруды жүзеге асыруға қабілетті;</p> <p>туризм саласындағы кәсіпорындарды дамыту тұжырымдамасын таңдау, стратегиясын әзірлеу және іске асыру жоспары бойынша басқарушылық шешімдердің тиімділігін бағалауға қабілетті.</p>	<p>туристской деятельности</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Международный туризм</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Обеспечение безопасности в гостиничном и ресторанном бизнесе</p> <p><b>Цель:</b> дать представление о главных документах международных организаций, касающихся регулирования туристской деятельности;</p> <p><b>Краткое описание:</b> Рассматривает общую характеристику права, правовое регулирование индустрии развлечений (досуга) в сфере международного и зарубежного туризма. Раскрывает особенности правового регулирования туристских перевозок в деятельности туризма. Планирует освоение навыков в области правового режима объектов и средств, правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Формировать пакет документов для туристов на основе нормативно-правовой базы для определения прав и обязанностей туристов и турагентов</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;</p> <p>Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p>	<p>tourism activities</p> <p><b>Prerequisites:</b> International tourism</p> <p><b>Postrequisites:</b> Security in the hotel and restaurant business</p> <p><b>Purpose:</b> to give an idea of the main documents of international organizations related to the regulation of tourism activities;</p> <p><b>Brief description:</b> Examines the general characteristics of law, the legal regulation of the entertainment (leisure) industry in the field of international and foreign tourism. Reveals the features of the legal regulation of tourist transportation in tourism activities. Plans to master skills in the field of the legal regime of facilities and facilities, legal forms of activity in the field of tourism.</p> <p><b>Learning outcome:</b> To form a package of documents for tourists based on the regulatory framework for determining the rights and obligations of tourists and travel agents</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>Able to carry out strategic management of tourism activities at various levels of management;</p> <p>Is able to evaluate the effectiveness of management decisions on the choice of the concept, development and implementation plan of the strategy for the development of tourism enterprises</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТҚКҮ 9</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туристік қызметті ұйымдастыру</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Халықаралық туризм</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет</p> <p><b>Мақсаты:</b> туризм және қонақжайлылық саласындағы болашақ мамандарға туристік қызметті ұйымдастыруға мүмкіндік беретін қажетті теориялық және практикалық білім беру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән қонақжайлылық пен туризм индустриясының қазіргі даму тенденциялары және олардың осы қызметті ұйымдастырудың негізгі тәсілдеріне әсері туралы білімді қалыптастыруға бағытталған. Қонақжайлылық және туризм индустриясын басқарудың ұйымдастырушылық аспектілерін талдауға үйретеді. Саяхаттың, туристік өнімнің және оның тұтынушыларының сыртқы факторларының ерекшеліктерін қарастырады. Туристік қызметте стандарттарды қолдану, тұтынушылардың туристік индустрия қызметтеріне қанағаттануын бағалау дағдыларын меңгеруді жоспарлайды. Туристік индустрия кәсіпорындарында сапа стандарттарының нормативтік құжаттама талаптарына сәйкестігін тексерудің практикалық дағдыларын қалыптастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p>	<p><b>Код модуля:</b> ООТ 9</p> <p><b>Название модуля:</b> Организация обслуживания туристов</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Организация туристской деятельности</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Международный туризм</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Цель:</b> дать будущим специалистам в сфере туризма и гостеприимства необходимые теоретические и практические знания, позволяющие заниматься организацией туристской деятельности.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина направлена на формирование знаний о современных тенденциях развития индустрии гостеприимства и туризма и их влиянии на основные подходы к организации данной деятельности. Обучает анализованию организационных аспектов управления индустрией гостеприимства и туризма. Рассматривает особенности внешних факторов туроперейтинга, туристского продукта и его потребителей. Планирует освоение навыков применения стандартов в туристской деятельности, оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии. Формирует практические навыки проверки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Планировать и проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе применения современной техники и технологий обслуживания,</p>	<p><b>Code of module:</b> OTS 9</p> <p><b>Name of module:</b> Organization of tourist services</p> <p><b>Name of discipline:</b> Organization of tourist activities</p> <p><b>Prerequisites:</b> International tourism</p> <p><b>Postrequisites:</b> Service activities in the hospitality industry</p> <p><b>Purpose:</b> to give future specialists in the field of tourism and hospitality the necessary theoretical and practical knowledge to organize tourism activities.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline is aimed at the formation of knowledge about the current trends in the development of the hospitality and tourism industry and their impact on the main approaches to the organization of this activity. Teaches analysis of organizational aspects of the management of the hospitality and tourism industry. Examines the features of the external factors of tour operating, the tourist product and its consumers. Plans to master the skills of applying standards in tourism activities, assessing consumer satisfaction with the services of the tourism industry. Forms practical skills of checking the compliance of quality standards at the enterprises of the tourism industry with the requirements of regulatory documentation.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>Plan and design activities in hospitality organizations based on the use of modern equipment and service technologies focused on the needs of customers in various types of services.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p>

<p>Клиенттердің әртүрлі қызмет түрлеріне қажеттіліктеріне бағытталған заманауи техника мен қызмет көрсету технологияларын қолдану негізінде қонақжайлылық ұйымдарындағы қызметті жоспарлау және жобалау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- туристік сала кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру негіздері туралы түсінікке ие болу;</li> <li>- туристік сала кәсіпорындарының жұмыс ерекшеліктерін (қоғамдық тамақтану, көлік және т.б.), туристік қызметті перспективалық және ағымдағы жоспарлау принциптерін білу.</li> <li>- бағыттар бойынша туристерді қабылдау және жіберу әдістерін қолдана білу, менеджерлердің лауазымдық міндеттерін әзірлеу, туристік компанияны тіркеу үшін құжаттар пакетін жасау.</li> </ul>	<p>ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь представление об основах организации деятельности предприятий туристской сферы;</li> <li>- знать специфику работы предприятий туристской сферы (общественного питания, транспортных и др.), принципы перспективного и текущего планирования туристской деятельности.</li> <li>- уметь использовать методы приема и отправки туристов по маршрутам, разработать должностные обязанности менеджеров, составлять пакет документов для регистрации туристской компании.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- have an idea of the basics of organizing the activities of tourism enterprises;</li> <li>- to know the specifics of the work of tourism enterprises (catering, transport, etc.), the principles of long-term and current planning of tourist activities.</li> <li>- be able to use the methods of receiving and sending tourists on routes, develop job responsibilities of managers, prepare a package of documents for the registration of a tourist company.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ТҚҚҰ 9</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қонақ үй шаруашылығын ұйымдастыру</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Халықаралық туризм</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет</p> <p><b>Мақсаты:</b> Студенттерді халықаралық туризмде маңызды орын алатын қонақ үй туралы біліммен қаруландыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b></p> <p>Қазақстан Республикасында туристік ағындар мен туризмнің дамуы тәуелді сектор ретінде қонақ үй шаруашылығының проблемаларын зерттеуге ықпал етеді. Ол ұйымдастырушылық және басқарушылық құрылым, әлемдік қонақ үй кешенінің негізгі қызметтері, туристік нарықтың қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін қонақ үй бизнесін тиімді жүргізудің жаңа технологиялары туралы білімді жүйелеуге бағытталған. Қонақ үй қызметін үйлестіруге; қонақ үй қызметін жүзеге асыру процесінде клиенттермен тиімді қарым-қатынас дағдыларын меңгеруге үйретеді. Қонақ үй кәсіпорының стратегиясы мен тактикасын әзірлеуді жоспарлайды; қонақ үй шаруашылығындағы инновациялардың тиімділігін зерттеу және бағалау дайындығы.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>Клиенттердің әртүрлі қызмет түрлеріне қажеттіліктеріне бағытталған заманауи техника мен қызмет көрсету технологияларын қолдану негізінде қонақжайлылық ұйымдарындағы қызметті жоспарлау және жобалау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>жалпы құзіреттіліктер:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- қонақ үй шаруашылығында нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдана білуге дайын;</li> <li>- үнемі өзін-өзі дамытуға және жетілдіруге, өз іскерлік біліктілігін және кәсіби шеберлігін арттыруға қабілетті;</li> <li>- өз тұлғасын сыни бағалай алады, өзін-өзі дамыту жолдарын белгілей алады.</li> </ul>	<p><b>Код модуля:</b> ООТ 9</p> <p><b>Название модуля:</b> Организация обслуживания туристов</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Организация гостиничного хозяйства</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Международный туризм</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Цель:</b> вооружение студентов знаниями по гостиничному хозяйству, которое занимает важное место в международном туризме.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Способствует изучению проблем гостиничного хозяйства как сектора, от которого зависят туристские потоки и развитие туризма в РК. Направлена на систематизацию знаний об организационно-управленческой структуре, основных службах мирового гостиничного комплекса, о новых технологиях эффективного ведения гостиничного бизнеса для удовлетворения потребности туристского рынка. Обучает координации гостиничной деятельности; приобретению навыков эффективной коммуникации с клиентами в процессе осуществления гостиничной деятельности. Планирует выработку стратегии и тактики работы гостиничного предприятия; готовность исследования и оценивания эффективности инноваций в гостиничном хозяйстве.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Планировать и проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе применения современной техники и технологий обслуживания, ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>общие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готов к использованию нормативных правовых документов в гостиничной деятельности;</li> <li>- готов к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей деловой квалификации и профессионального мастерства;</li> <li>- способен критически оценить собственную личность, наметить пути саморазвития.</li> </ul> <p>профессиональные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен организовывать систему</li> </ul>	<p><b>Code of module:</b> OTS 9</p> <p><b>Name of module:</b> Organization of tourist services</p> <p><b>Name of discipline:</b> Organization of the hotel industry</p> <p><b>Prerequisites:</b> International tourism</p> <p><b>Postrequisites:</b> Service activities in the hospitality industry</p> <p><b>Purpose:</b> arming students with knowledge of hotel management, which occupies an important place in international tourism</p> <p><b>Brief description:</b></p> <p>Promotes the study of the problems of the hotel industry as a sector on which tourist flows and tourism development in the Republic of Kazakhstan depend. It is aimed at systematization of knowledge about the organizational and managerial structure, the main services of the global hotel complex, about new technologies for effective hotel business management to meet the needs of the tourist market. Teaches coordination of hotel activities; acquisition of skills of effective communication with clients in the process of hotel activities. Plans to develop the strategy and tactics of the hotel company; readiness to research and evaluate the effectiveness of innovations in the hotel industry.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Plan and design activities in hospitality organizations based on the use of modern equipment and service technologies focused on the needs of customers in various types of services</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>general competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ready to use regulatory legal documents in hotel activities;</li> <li>- I am ready for continuous improvement and self-development, improvement of my business qualifications and professional skills;</li> <li>- is able to critically evaluate his own personality, outline ways of self-development.</li> </ul> <p>professional competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- able to organize a system of monitoring the activities of hotels and other accommodation facilities, customer service;</li> </ul>

<p>кәсіби құзіреттіліктер:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- қонақ үйлер мен басқа да орналастыру орындарының қызметін, тұтынушыларға қызмет көрсету үрдісін бақылау жүйесін ұйымдастыра алады;</li> <li>- қонақ үйлер мен басқа да орналастыру орындарының қызметін, тұтынушыларға қызмет көрсету үрдісін жоспарлай, талдай және нәтижесін бағалай алады;</li> </ul>	<p>контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей;</li> </ul>	<p>- able to plan, analyze and evaluate the performance of hotels and other accommodation facilities, customer service;</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТҚКҰ 9  <b>Модуль атауы:</b> Туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру  <b>Пән атауы:</b> Қонақ үй бизнесінің халықаралық индустриясы  <b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясы  <b>Постреквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет  <b>Мақсаты:</b> студенттердің әлемдік қызмет көрсету нарықтарында бәсекеге қабілеттілікке қол жеткізуде стратегиялық және тактикалық шешімдер қабылдау саласында кәсіби құзіреттіліктерін қалыптастыру.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Әлемдегі, ҚР, өңірдегі қонақ үй бизнесі индустриясының даму тарихын, сондай-ақ қонақ үй бизнесінің құрылымын қарастырады. Қонақ үй бизнесінің дамуына әсер ететін факторларды зерттейді. Қонақ үй бизнесінің дамуына әсер ететін факторларды анықтауға және талдауға үйретеді. Қонақ үй бизнесін дамытудың заманауи тенденцияларын талдайды. Қонақ үй бизнесін дамыту перспективаларын болжайды.  <b>Оқу нәтижесі:</b> Клиенттердің әртүрлі қызмет түрлеріне қажеттіліктеріне бағытталған заманауи техника мен қызмет көрсету технологияларын қолдану негізінде қонақжайлылық ұйымдарындағы қызметті жоспарлау және жобалау;  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> қонақжайлылық индустриясындағы экономикалық агенттердің мінез-құлқын талдау, бизнесті дамыту перспективаларын бағалау, жергілікті және жаһандық деңгейде компаниялардың ұзақ мерзімді бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін негізделген шешімдер қабылдау.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ООТ 9  <b>Название модуля:</b> Организация обслуживания туристов  <b>Название дисциплины:</b> Международная индустрия гостиничного бизнеса  <b>Пререквизиты:</b> Индустрия гостеприимства  <b>Постреквизиты:</b> Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства  <b>Цель:</b> формирование у студентов профессиональных компетенций в области принятия стратегических и тактических решений в достижении конкурентоспособности на мировых рынках услуг.  <b>Краткое описание:</b> Рассматривает историю развития индустрии гостиничного бизнеса в мире, РК, регионе, а также структуру гостиничного бизнеса. Изучает факторы, влияющие на развитие гостиничного бизнеса. Обучает выявлению и анализованию факторов, влияющих на развитие гостиничного бизнеса. Анализирует современные тенденции развития гостиничного бизнеса. Прогнозирует перспективы развития гостиничного бизнеса.  <b>Результат обучения:</b> Планировать и проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе применения современной техники и технологий обслуживания, ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг;  <b>Формируемые компетенции:</b> анализировать поведение экономических агентов в индустрии гостеприимства, оценивать перспективы развития бизнеса принимать обоснованные решения, позволяющие обеспечить долгосрочную конкурентоспособность компаний на локальном и глобальном уровне.</p>	<p><b>Code of module:</b> OTS 9  <b>Name of module:</b> Organization of tourist services  <b>Name of discipline:</b> International hospitality industry  <b>Prerequisites:</b> Hospitality industry  <b>Postrequisites:</b> Service activities in the hospitality industry  <b>Purpose:</b> formation of students' professional competencies in the field of strategic and tactical decision-making in achieving competitiveness in global service markets.  <b>Brief description:</b> Examines the history of the development of the hotel industry in the world, Kazakhstan, the region, as well as the structure of the hotel business. Studies the factors influencing the development of the hotel business. Teaches the identification and analysis of factors affecting the development of the hotel business. Analyzes the current trends in the development of the hotel business. Predicts the prospects for the development of the hotel business.  <b>Learning outcome:</b> Plan and design activities in hospitality organizations based on the use of modern technology and service technologies focused on the needs of customers in various types of services;  <b>Formed competencies:</b> analyze the behavior of economic agents in the hospitality industry, assess the prospects for business development, make informed decisions that ensure the long-term competitiveness of companies at the local and global levels.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТИҚКҰ 10  <b>Модуль атауы:</b> Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру  <b>Пән атауы:</b> Туристік және қонақ үй кәсіпорындары басқаруды құжаттамалық қамтамасыз ету  <b>Пререквизиттер:</b> Туризм және қонақ үй менеджменті  <b>Постреквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет  <b>Мақсаты:</b> қазіргі қоғамның технологиялық, әлеуметтік-экономикалық және басқа да талаптарын ескере отырып, туристік өнімді әзірлеу. Туристік өнімді іске асыру процесінде заманауи ақпараттық және коммуникациялық технологияларды қолдану. Туристік индустрия қызметтерін тұтынушыларға қызмет көрсету процесін ұйымдастыру.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОДПТИ 10  <b>Название модуля:</b> Организация деятельности предприятий туристской индустрии  <b>Название дисциплины:</b> Документационное обеспечение управления в туристских и гостиничных предприятиях  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент туризма и гостиницы  <b>Постреквизиты:</b> Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства  <b>Цель:</b> разработке туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований современного общества. Применения современных информационных и коммуникативных технологий в процессе реализации туристского продукта. Организация процесса обслуживания</p>	<p><b>Code of module:</b> OAETI 10  <b>Name of module:</b> Organization of activities of enterprises of the tourism industry  <b>Name of discipline:</b> Documentary support of management of the tourist and the hotel enterprise  <b>Prerequisites:</b> Tourism and the hotel management  <b>Postrequisites:</b> Service activities in the hospitality industry  <b>Purpose:</b> arming students with knowledge of the hospitality industry, which occupies an important place in international tourism.  <b>Brief description:</b> Considers the need for documentation support in the management of enterprises and institutions in the tourism sector. Forms the knowledge and skills of working with documents necessary for the effective management of an</p>

<p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Туризм саласындағы кәсіпорындар мен мекемелерді басқаруда Құжаттамалық қамтамасыз ету қажеттілігін қарастырады. Туризм индустриясы кәсіпорнын тиімді басқару үшін қажетті құжаттармен жұмыс істеу білімдері мен іскерліктерін қалыптастырады. Ұйымның ұйымдастырушылық, өкімдік және анықтамалық-ақпараттық құжаттарын құрастыруға, дұрыс ресімдеуге үйретеді. Туристік кәсіпорындардың құжат айналымын жүргізуде қажетті дағдыларды алуды жоспарлайды. Туристік кәсіпорындар есептерінің деректерін талдауға және теориялық және практикалық тұжырымдар жасауға үйретеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туристік және қонақ үй бизнесінің іскерлік құжаттамасын жасау және ресімдеу және кәсіби қарым-қатынас жасау үшін сауатты жазу және ауызша сөйлеу, оның ішінде ағылшын тілінде сөйлеу дағдыларын меңгеру</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Іс жүргізудің заңнамалық және нормативтік-әдістемелік негіздері мен принциптерін басқару қызметіне іс қағаздарын жүргізуді ұйымдастыру. Сала кәсіпорындарында іс жүргізуді ұйымдастырудың заманауи технологиялары пайдаланыла отырып, құжаттарды жасау және ресімдеу ережелерін біліу.</p>	<p>потребителей услуг туристской индустрии.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Рассматривает необходимость документационного обеспечения в управлении предприятиями и учреждениями сферы туризма. Формирует знания и умения работы с документами, необходимыми для эффективного управления предприятием индустрии туризма. Обучает составлению, правильности оформления организационных, распорядительных и справочно-информационных документов организации. Планирует приобретение необходимых навыков в ведении документооборота туристических предприятий. Обучает анализу данных отчетности туристских предприятий и составлению теоретических и практических выводов.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Владеть навыками грамотного письма и устной речи, в том числе на английском языке, для составления и оформления деловой документации и профессионального общения туристского и гостиничного бизнеса.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Организация делопроизводства в службе управления законодательными и нормативно-методическими основами и принципами делопроизводства. Знание правил составления и оформления документов с использованием современных технологий организации делопроизводства на предприятиях отрасли.</p>	<p>enterprise in the tourism industry. Teaches preparation, correctness of registration of organizational, administrative and reference information documents of the organization. Plans to acquire the necessary skills in the document management of tourist enterprises. Teaches the analysis of data reports of tourist enterprises and the compilation of theoretical and practical conclusions.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Possess the skills of competent writing and oral speech, including in English, for the preparation and execution of business documentation and professional communication of the tourist and hotel business.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Organization of office work in the service of management of legislative and regulatory-methodical bases and principles of office work. Knowledge of the rules for drawing up and processing documents using modern office management technologies at industry enterprises.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТИКҚҰ 10</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру</p> <p><b>Пән атауы:</b> Іс-қағаздарды кәсіби жүргізу</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризм және қонақ үй менеджменті</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет</p> <p><b>Мақсаты:</b> студенттердің бойында қажетті құжаттармен жұмыс істеу бойынша білім мен білік жүйесін қалыптастыру. Туризм индустриясы кәсіпорнын тиімді басқару.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс студенттің зерттелген тарихи, туристік, елтану тақырыптары көлемінде әдеби, ауызша және жазбаша сөйлеуді меңгеруіне бағытталған. Ұйымның, компанияның, кәсіпорынның қызметін көрсету кезінде басқарушылық шешімді уақтылы және дұрыс қабылдау үшін қажетті құжаттарды дайындауда, ресімдеуде, оларды өңдеуде және сақтауда практикалық дағдыларды қалыптастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туристік және қонақ үй бизнесінің іскерлік құжаттамасын жасау және ресімдеу және кәсіби қарым-қатынас жасау үшін сауатты жазу және ауызша сөйлеу, оның ішінде ағылшын тілінде сөйлеу дағдыларын меңгеру</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Студенттер білуі керек</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- қажетті өзектендірілген нормативтік-құқықтық актілерді табу және олармен жұмыс істеу;</li> <li>- Туризм индустриясы кәсіпорындарының</li> </ul>	<p><b>Код модуля:</b> ОДПТИ 10</p> <p><b>Название модуля:</b> Организация деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Профессиональное делопроизводство в туризме</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Менеджмент туризма и гостиницы</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Цель:</b> формирование у студентов системы знаний и умений работы с документами, необходимых для эффективного управления предприятием индустрии туризма.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Курс направлен на овладение студентом литературной, устной и письменной речью в объеме изученной исторической, туристской, страноведческой тематики. Формирует практические навыки в составлении, оформлении документов, их обработке и хранении, необходимые для своевременности и правильности принятия управленческого решения при отражении деятельности организации, фирмы, предприятия.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Владеть навыками грамотного письма и устной речи, в том числе на английском языке, для составления и оформления деловой документации и профессионального общения туристского и гостиничного бизнеса</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Студенты должны уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить необходимые</li> </ul>	<p><b>Code of module:</b> OAETI 10</p> <p><b>Name of module:</b> Organization of activities of enterprises of the tourism industry</p> <p><b>Name of discipline:</b> Professional office management in tourism</p> <p><b>Prerequisites:</b> Tourism and the hotel management</p> <p><b>Postrequisites:</b> Service activities in the hospitality industry</p> <p><b>Purpose:</b> formation of students' system of knowledge and skills of working with documents necessary for effective management of the enterprise of the tourism industry.</p> <p><b>Brief description:</b> The course is aimed at mastering the student's literary, oral and written speech in the scope of the studied historical, tourist, country studies topics. Forms practical skills in the preparation, execution of documents, their processing and storage, necessary for the timeliness and correctness of managerial decision-making when reflecting the activities of an organization, firm, enterprise.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Possess the skills of competent writing and oral speech, including in English, for the preparation and execution of business documentation and professional communication of the tourist and hotel business</p> <p><b>Formed competencies:</b> Students should be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- find the necessary updated regulations and work with them;</li> <li>- to develop standards of the enterprise of</li> </ul>

<p>стандарттарын әзірлеу;  - құжаттардың нысандарын біріздендіру және жобалау;  - құжаттың мазмұны мен түріне байланысты тілдік нұсқаларды қолдана отырып құжаттарды құрастыру;  - құжаттардың мәтіндерін біріздендіру;;  - ұлттық стандарттардың талаптарына сәйкес құжаттарды ресімдеу;  - құжаттардың біріздендірілген нысандарын енгізу;  - кәсіби міндеттерді шешуде алған білімдерін қолдану.</p>	<p>актуализированные нормативно-правовые акты и работать с ними;  - разрабатывать стандарты предприятия индустрии туризма;  - унифицировать и проектировать формы документов;  - составлять документы с использованием языковых вариантов в зависимости от назначения содержания и вида документа;  - применять полученные знания при решении профессиональных задач.</p>	<p>the tourism industry;  - unify and design document forms;  - to draw up documents using language variants depending on the purpose of the content and type of document;  - implement unified forms of documents;  - apply the acquired knowledge in solving professional tasks.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> TP 4  <b>Модуль атауы:</b> Туристік ресурстар  <b>Пән атауы:</b> Туризмдегі көліктік қамтамасыз ету  <b>Пререквизиттер:</b> Қонақ үй бизнесінің халықаралық индустриясы  <b>Постреквизиттер:</b> Туристік формальдылықтар  <b>Мақсаты:</b> студенттерде көліктің жекелеген түрлерімен туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру туралы білім кешенін қалыптастыру  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Студенттердің әртүрлі көлік түрлерінде жолаушыларды тасымалдау ережелері туралы білімдерін жүйелеуге бағытталған. Туристерге көліктік қызмет көрсету ерекшеліктерін; көліктегі сервистің автоматтандырылған жүйелерінің жұмыс технологиясын қарастырады. Туристік жолаушылар тасымалы кезінде туристерді және көлік тәуекелдерін сақтандыру әдістерін талдауға үйретеді. Ішкі және шетелдік маршруттарда туристерге көлік қызметтерін көрсетудің практикалық дағдыларын оларды одан әрі практикалық қызметте пайдалану үшін сипаттайды.  <b>Оқу нәтижесі:</b> клиенттерге қызмет көрсету сапасының стандарттарын сақтау жағдайында логистикалық және көлік жүйелерінің тиімділігіне қол жеткізу үшін туристерді жеткізудің логистикалық процесстері мен көлік схемалары туралы түсінік қалыптастыру  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Қабілетті:  - туризмдегі көліктің негізгі түрлерін пайдаланудың ерекшеліктері анықтау;  - автобус, темір жол, авиациялық, өзен, теңіз көлігі қызметтерін пайдалану бойынша жетекші шетелдік және отандық туристік корпорациялар мен фирмалардың тәжірибесін пайдалану;  - қазіргі заманғы шетелдік және отандық тәжірибесін талдау және көліктегі туризм саласындағы көліктік-логистикалық инфрақұрылымды дамыту ерекшелігін анықтау.</p>	<p><b>Код модуля:</b> TP 4  <b>Название модуля:</b> Туристские ресурсы  <b>Название дисциплины:</b> Транспортное обеспечение в туризме  <b>Пререквизиты:</b> Международная индустрия гостиничного бизнеса  <b>Постреквизиты:</b> Туристские формальности  <b>Цель:</b> формирование у студентов комплекса знаний об организации обслуживания туристов отдельными видами транспорта  <b>Краткое описание:</b> Направлен на систематизацию знаний студентов о правилах перевозок пассажиров на различных видах транспорта. Рассматривает особенности транспортного обслуживания туристов; технологию работы автоматизированных систем сервиса на транспорте. Обучает анализу методов страхования туристов и транспортных рисков при туристских пассажирских перевозках. Описывает практические навыки оказания транспортных услуг туристам на внутренних и зарубежных маршрутах с тем, чтобы использовать их в дальнейшей практической деятельности.  <b>Результат обучения:</b> формировать понимание логистических процессов и транспортных схем доставки туристов для достижения эффективности логистических и транспортных систем в условиях поддержания стандартов качества обслуживания клиентов  <b>Формируемые компетенции:</b> Способен:  - выявлять особенности и специфику использования основных видов транспорта в туризме;  - использовать опыт ведущих зарубежных и отечественных туристских корпораций и фирм, по использованию услуг транспорта: автобусного, железнодорожного, авиационного, речного, морского;  - анализировать современную зарубежную и отечественную практики и выявить специфику развития транспортно-логистической инфраструктуры в сфере туризма на транспорте</p>	<p><b>Code of module:</b> TR 4  <b>Name of module:</b> Tourism resources  <b>Name of discipline:</b> The transport provision in tourism  <b>Prerequisites:</b> International hospitality industry  <b>Postrequisites:</b> Tourist formalities  <b>Purpose:</b> the formation of students of the complex of knowledge about the organization of tourist services by individual modes of transport  <b>Brief description:</b> It is aimed at systematization of students' knowledge about the rules of passenger transportation on various types of transport. Examines the features of tourist transport services; the technology of automated service systems in transport. Teaches analysis of methods of insurance of tourists and transport risks in tourist passenger transportation. Describes the practical skills of providing transport services to tourists on domestic and foreign routes in order to use them in further practical activities.  <b>Learning outcome:</b> to form an understanding of logistics processes and transport schemes for the delivery of tourists to achieve the efficiency of logistics and transport systems in terms of maintaining customer service quality standards  <b>Formed competencies:</b>  Capable:  - to identify the features and specifics of the use of the main modes of transport in the tourist industry;  - to use the experience of leading foreign and domestic tourist corporations and companies in the use of transport services: bus, rail, aviation, river, sea;  - analyze modern foreign and domestic practices and identify the specifics of the development of transport and logistics infrastructure in the field of tourism in transport.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> TP 4  <b>Модуль атауы:</b> Туристік ресурстар  <b>Пән атауы:</b> Туризмдегі логистика  <b>Пререквизиттер:</b> Туризм және қонақ үй инфрақұрылымы  <b>Постреквизиттер:</b> Туристік формальдылықтар  <b>Мақсаты:</b> көліктік-логистикалық инфрақұрылым қызметін жоспарлау,</p>	<p><b>Код модуля:</b> TP 4  <b>Название модуля:</b> Туристские ресурсы  <b>Название дисциплины:</b> Логистика в туризме  <b>Пререквизиты:</b> Инфраструктура туризма и гостиницы  <b>Постреквизиты:</b> Туристские формальности  <b>Цель:</b> формирование системы знаний и</p>	<p><b>Code of module:</b> TR 4  <b>Name of module:</b> Tourism resources  <b>Name of discipline:</b> Logistics in tourism  <b>Prerequisites:</b> Tourism and the hotel infrastructure  <b>Postrequisites:</b> Tourist formalities  <b>Purpose:</b> the formation of knowledge and skills in the field of planning, organization</p>

<p>ұйымдастыру және бақылау аймағында білім жүйесі мен дағдыларды қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән туристік саланың логистикалық ерекшеліктері туралы теориялық білімді қалыптастырады, атап айтқанда оны ұйымдастыруға және басқаруға логистикалық принциптерді қолданады. Туристік фирмаларды басқаруда логистикалық принциптер мен әдістерді пайдалануды шығындарды азайту және туристерге қызмет көрсету бойынша барлық операцияларды логистикалық үйлестіру деңгейін арттыру арқылы бизнестің кірістілігін айтарлықтай арттыру мүмкіндігі ретінде қарастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> клиенттерге қызмет көрсету сапасының стандарттарын сақтау жағдайында логистикалық және көлік жүйелерінің тиімділігіне қол жеткізу үшін туристерді жеткізудің логистикалық процестері мен көлік схемалары туралы түсінік қалыптастыру</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Қабілетті:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- турбизнесе көліктің негізгі түрлерін пайдаланудың ерекшеліктері анықтау;</li> <li>- автобус, темір жол, авиациялық, өзен, теңіз көлігі қызметтерін пайдалану бойынша жетекші шетелдік және отандық туристік корпорациялар мен фирмалардың тәжірибесін пайдалану;</li> <li>- қазіргі заманғы шетелдік және отандық тәжірибені талдау және көліктегі туризм саласындағы көліктік- логистикалық инфрақұрылымды дамыту ерекшелігін анықтау.</li> </ul>	<p>навыков в области планирования, организации и контроля деятельности транспортно- логистической инфраструктуры.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина формирует теоретические знания о логистических особенностях туристической отрасли, в частности применяющих логистические принципы к ее организации и менеджмента. Рассматривает использование логистических принципов и приемов в управлении туристическими фирмами как возможность значительно повысить доходность бизнеса путем уменьшения затрат и повышения уровня логистической координации всех операций по обслуживанию туристов.</p> <p><b>Результат обучения:</b> формировать понимание логистических процессов и транспортных схем доставки туристов для достижения эффективности логистических и транспортных систем в условиях поддержания стандартов качества обслуживания клиентов</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять особенности и специфику использования основных видов транспорта в турбизнесе;</li> <li>- использовать опыт ведущих зарубежных и отечественных туристских корпораций и фирм, по использованию услуг транспорта: автобусного, железнодорожного, авиационного, речного, морского;</li> <li>- анализировать современную зарубежную и отечественную практики и выявить специфику развития транспортно-логистической инфраструктуры в сфере туризма на транспорте</li> </ul>	<p>and control of transport and logistics infrastructure.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline forms theoretical knowledge about the logistics features of the tourism industry, in particular applying logistics principles to its organization and management. Considers the use of logistics principles and techniques in the management of travel companies as an opportunity to significantly increase business profitability by reducing costs and increasing the level of logistics coordination of all tourist service operations.</p> <p><b>Learning outcome:</b> to form an understanding of logistics processes and transport schemes for the delivery of tourists to achieve the efficiency of logistics and transport systems in terms of maintaining customer service quality standards</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>Capable:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to identify the features and specifics of the use of the main modes of transport in the tourist industry;</li> <li>- to use the experience of leading foreign and domestic tourist corporations and companies in the use of transport services: bus, rail, aviation, river, sea;</li> <li>- analyze modern foreign and domestic practices and identify the specifics of the development of transport and logistics infrastructure in the field of tourism in transport.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ҚИЭБ 5</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қонақжайлық индустриясында қызмет көрсету этикасы</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризм және қонақ үй маркетингі</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет</p> <p><b>Мақсаты:</b> студенттерді кәсіби этика мен этикетке, басқару этикасына, ұжымда жұмыс істей білуге үйрету.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Сервистік индустриядағы қарым-қатынас ережелері туралы нақты түсінік алуға мүмкіндік беретін қонақ үй бизнесінде іскерлік Этикет саласындағы теориялық білімді қалыптастырады. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қызметкерлерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін қарастырады. Қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарында жанжалды жағдайларды шешудің практикалық дағдыларын алуға көмектеседі. Өркениетті қонақ үй және туристік бизнес этикасына сәйкес келетін тиімді стратегиялық және операциялық басқару шешімдерін қабылдау кезеңдерін жоспарлауға ықпал етеді.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭУИГ 5</p> <p><b>Название модуля:</b> Экономика и управление в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Этика обслуживания в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Маркетинг туризма и гостиницы</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Цель:</b> обучение студентов профессиональной этике и этикету, управленческой этике, умению работать в коллективе.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Формирует теоретические знания в области делового этикета в гостиничном бизнесе, позволяющие получить ясное представление о правилах общения в сервисной индустрии. Рассматривает особенности работы с персоналом предприятий индустрии гостеприимства. Помогает получить практические навыки урегулирования конфликтных ситуаций на предприятиях индустрии гостеприимства. Способствует планированию этапов принятия эффективных стратегических и операционных управленческих решений, соответствующих этике цивилизованного гостиничного и туристического бизнеса.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Владеть навыками грамотного письма и устной речи, в том</p>	<p><b>Code of module:</b> EMHI 5</p> <p><b>Name of module:</b> Economics and Management in the hospitality industry</p> <p><b>Name of discipline:</b> Service Ethics in the hospitality industry</p> <p><b>Prerequisites:</b> Tourism and hotel marketing</p> <p><b>Postrequisites:</b> Service activities in the hospitality industry</p> <p><b>Purpose:</b> teaching students professional ethics and etiquette, management ethics, the ability to work in a team.</p> <p><b>Brief description:</b> Forms theoretical knowledge in the field of business etiquette in the hotel business, allowing you to get a clear idea of the rules of communication in the service industry. Examines the specifics of working with the staff of hospitality industry enterprises. Helps to get practical skills in conflict resolution at the enterprises of the hospitality industry. Contributes to planning the stages of making effective strategic and operational management decisions that correspond to the ethics of a civilized hotel and tourism business.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Possess the skills of competent writing and oral speech, including in English, for the preparation and execution of business documentation and professional communication of the</p>

<p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туристік және қонақ үй бизнесінің іскерлік құжаттамасын жасау және ресімдеу және кәсіби қарым-қатынас жасау үшін сауатты жазу және ауызша сөйлеу, оның ішінде ағылшын тілінде сөйлеу дағдыларын меңгеру</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Қоғамның мәдениетаралық әртүрлілігін әлеуметтік-тарихи, этикалық және философиялық контексте қабылдауға қабілетті</p> <p>Қызмет көрсету процестерінің корпоративтік стандарттары мен регламенттерін қалыптастыруды және енгізуді, салалық стандарттарға сәйкестікті қамтамасыз етуге қабілетті</p>	<p>числе на английском языке, для составления и оформления деловой документации и профессионального общения туристского и гостиничного бизнеса</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам</p>	<p>tourist and hotel business</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>Able to perceive the intercultural diversity of society in socio-historical, ethical and philosophical contexts</p> <p>Able to ensure the formation and implementation of corporate standards and regulations of service processes, compliance with industry standards</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ҚІЭБ 5</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туристік бизнестегі имидж және іскерлік тренд</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризм және қонақ үй маркетингі</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет</p> <p><b>Мақсаты:</b> қонақ үй және туристік бизнестің халықаралық тәжірибесінде қабылданған іскерлік этикеттің этикалық қағидалары мен рәсімдерін зерттеу, қонақжайлылық индустриясында іскерлік қарым-қатынастың практикалық коммуникациялық дағдыларын қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән қонақ үй және туристік бизнестің халықаралық тәжірибесінде қабылданған іскерлік этикеттің этикалық принциптері мен рәсімдерін зерделеуге, іскерлік қарым-қатынастың практикалық коммуникациялық дағдыларын дамытуға бағытталған. Клиенттерді тартуда заманауи жаңа тәсілдерді қолдануда болашақ қызмет көрсету мамандары арасындағы іскерлік қатынастардың әсерін қарастырады. Көпжылдық халықаралық практика әзірлеген қонақ үй және туристік бизнестегі іскерлік этика құралдарын бағалауға ықпал етеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туристік және қонақ үй бизнесінің іскерлік құжаттамасын жасау және ресімдеу және кәсіби қарым-қатынас жасау үшін сауатты жазу және ауызша сөйлеу, оның ішінде ағылшын тілінде сөйлеу дағдыларын меңгеру</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Қойылған мақсат шеңберіндегі міндеттер шеңберін анықтауға және қолданыстағы құқықтық нормаларға, қолда бар ресурстар мен шектеулерге сүйене отырып, оларды шешудің оңтайлы тәсілдерін таңдауға қабілетті</p> <p>Туристік нарықты зерттеуді жүзеге асыруға, туристік өнімді сатуды және жылжытуды ұйымдастыруға қабілетті</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭУИГ 5</p> <p><b>Название модуля:</b> Экономика и управление в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Имидж и деловой тренд в туристском бизнесе</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Маркетинг туризма и гостиницы</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Цель:</b> изучение этических принципов и процедур делового этикета, принятых в международной практике гостиничного и туристического бизнеса, выработка практических коммуникационных навыков делового общения в индустрии гостеприимства.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина направлена на изучение этических принципов и процедур делового этикета, принятых в международной практике гостиничного и туристического бизнеса, выработку практических коммуникационных навыков делового общения. Рассматривает оказание влияния деловых отношений между будущими специалистами обслуживания в использовании современных новых подходов в привлечении клиентов. Способствует оцениванию инструментов деловой этики в гостиничном и туристическом бизнесе, выработанных многолетней международной практикой.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Владеть навыками грамотного письма и устной речи, в том числе на английском языке, для составления и оформления деловой документации и профессионального общения туристского и гостиничного бизнеса</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p><b>Code of module:</b> EMHI 5</p> <p><b>Name of module:</b> Economics and Management in the hospitality industry</p> <p><b>Name of discipline:</b> Image and trend in the tourism business</p> <p><b>Prerequisites:</b> Tourism and hotel marketing</p> <p><b>Postrequisites:</b> Service activities in the hospitality industry</p> <p><b>Purpose:</b> the study of ethical principles and procedures of business etiquette adopted in the international practice of hotel and tourism business, development of practical communication skills of business communication in the hospitality industry.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline is aimed at studying the ethical principles and procedures of business etiquette adopted in the international practice of hotel and tourism business, developing practical communication skills of business communication. Examines the impact of business relationships between future service professionals in the use of modern new approaches in attracting customers. Contributes to the evaluation of business ethics tools in the hotel and tourism business, developed by many years of international practice.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Possess the skills of competent writing and oral speech, including in English, for the preparation and execution of business documentation and professional communication of the tourist and hotel business</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>is able to determine the range of tasks within the set goal and choose the best ways to solve them, based on existing legal norms, available resources and limitations</p> <p>Is able to carry out research of the tourist market, organize sales and promotion of a tourist product</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТНМ 6</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туристік нарық маркетингі</p> <p><b>Пән атауы:</b> Түрөнімді сату және жылжыту технологиясы</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризм және қонақ үй</p>	<p><b>Код модуля:</b> МТР 6</p> <p><b>Название модуля:</b> Маркетинг туристского рынка</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Технология продаж и продвижение турпродукта</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Маркетинг туризма и</p>	<p><b>Code of module:</b> TMM 6</p> <p><b>Name of module:</b> Tourism market marketing</p> <p><b>Name of discipline:</b> Technology of sales and promotion of tourism products</p> <p><b>Prerequisites:</b> Tourism and the hotel</p>

<p>маркетингі</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туроператорлық, турагенттік қызмет</p> <p><b>Мақсаты:</b> туристік қызметтерді сатуды ұйымдастырудың теориялық білімдерін меңгеру және клиентке бағытталған сатудың практикалық дағдыларын меңгеру</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс студенттердің туроператорлық және турагенттік қызметті ұйымдастыру саласындағы қолданбалы білімдері мен дағдыларын тереңдетуге бағытталған. Туристік өнімді сату және жылжыту технологияларын қарастырады. Экспортқа бағдарланған ұлттық туристік өнімді қалыптастыру технологияларын зерттейді. Туроператорлық өнімді құрастыру және қалыптастыру бойынша сауатты жұмысқа оқытуды жоспарлайды. Келу туризмінің (шетелдік азаматтар үшін ұйымдастырылатын, олардың ҚР мемлекеттік шекарасынан өтуіне байланысты саяхаттар) технологиясын болжауға ықпал етеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туризм және қонақжайлылық өнімдері мен қызметтерін ілгерілету және жүзеге асыру үшін маркетингтік зерттеу әдістерін үйрену</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Нарықты қалай сегменттеуді, қызметтерді жайғастыруды, өндірілген қызметтерге қалай баға қалыптастыруды, маркетингтік арнаны таңдауды, қызметтерді тұтынушыға жеткізуді; өндірілген қызметтерге баға қалыптастыруды, маркетингтік арнаны таңдауды, қызметтерді тұтынушыға жеткізуді меңгеру.</p>	<p>гостиницы</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Туроператорская, турагентская деятельность</p> <p><b>Цель:</b> освоение студентами теоретических знаний организации продаж туристских услуг и приобретение практических навыков клиентоориентированных продаж.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Курс направлен на углубление прикладных знаний и умений студентов в области организации туроператорской и турагентской деятельности. Рассматривает технологии продаж и продвижение турпродукта. Изучает технологии формирования экспортоориентированного национального туристического продукта. Планирует обучение грамотной работе по составлению и формированию туроператорского продукта. Способствует прогнозированию технологии въездного туризма (путешествий, организуемых для иностранных граждан, связанных с пересечением ими государственной границы РК).</p> <p><b>Результат обучения:</b> Изучать методы маркетинговых исследований для продвижения и реализации продуктов и услуг туризма и гостеприимства</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Владеть сегментацией рынка, позиционированием услуг, как формировать цены на произведенные услуги, выбором маркетингового канала, поставкой услуг потребителю; формированием цен на произведенные услуги, выбором маркетингового канала, поставкой услуг потребителю.</p>	<p>marketing</p> <p><b>Postrequisites:</b> Tour operator, travel agent activity</p> <p><b>Purpose:</b> the development of student's theoretical knowledge of the organization of sales of tourist services and the acquisition of practical skills of customer-oriented sales.</p> <p><b>Brief description:</b> The course is aimed at deepening students' applied knowledge and skills in the field of organizing tour operator and travel agency activities. Considers sales technologies and promotion of tourist products. Studies technologies for the formation of an export-oriented national tourism product. Plans to train competent work on the compilation and formation of a tour operator's product. Contributes to the prediction of the technology of inbound tourism (travel organized for foreign citizens associated with their crossing the state border of the Republic of Kazakhstan).</p> <p><b>Learning outcome:</b> To study marketing research methods for the promotion and sale of tourism and hospitality products and services</p> <p><b>Formed competencies:</b> Own market segmentation, positioning of services, how to form prices for services produced, the choice of a marketing channel, the supply of services to the consumer; the formation of prices for services produced, the choice of a marketing channel, the supply of services to the consumer.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТНМ 6</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туристік нарық маркетингі</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туристік-рекреациялық жобалау</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризм және қонақ үй маркетингі</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туроператорлық, турагенттік қызмет</p> <p><b>Мақсаты:</b> студенттерде туристік-рекреациялық жобалаудың негізгі қағидағары мен әдіснамасы туралы білім кешенін қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Жобалау объектісі ретінде туризм және туристік қызмет саласындағы білімді қалыптастырады. Туристік кеңістіктің түрлері мен түрлерін, туристік өнімдер мен қызметтер нарығын зерттейді. Студенттердің туристік және рекреациялық өнімдерді жобалаудың негізгі кезеңдерін сипаттау кезінде кәсіби міндеттерді жүзеге асыру дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Электрондық туристік бизнесті дамыту мәселелері мен перспективаларын талдау дағдыларын ашады. Туристік кәсіпорынның қызметін және туристік ұйымның бизнес-процестерін болжау және жобалау дағдысын алуға ықпал етеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Клиенттердің әртүрлі қызмет түрлеріне қажеттіліктеріне</p>	<p><b>Код модуля:</b> МТР 6</p> <p><b>Название модуля:</b> Маркетинг туристского рынка</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Туристско-рекреационное проектирование</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Маркетинг туризма и гостиницы</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Туроператорская, турагентская деятельность</p> <p><b>Цель:</b> формирование у студентов комплекса знаний об основных принципах и методологии туристско-рекреационного проектирования.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Формирует знания в области туризма и туристской деятельности как объекта проектирования. Изучает типы и виды туристского пространства, рынок туристских продуктов и услуг. Направлен на формирование у студентов навыков осуществления профессиональных обязанностей при описании основных этапов проектирования туристских и рекреационных продуктов. Раскрывает навыки анализа проблем и перспектив развития электронного туристского бизнеса. Способствует получению навыка прогнозирования и проектирования деятельности туристского предприятия и бизнес-процессов туристской организации.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Планировать и проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе</p>	<p><b>Code of module:</b> TMM 6</p> <p><b>Name of module:</b> Tourism market marketing</p> <p><b>Name of discipline:</b> Tourist and recreational design</p> <p><b>Prerequisites:</b> Tourism and the hotel marketing</p> <p><b>Postrequisites:</b> Tour operator, travel agent activity</p> <p><b>Purpose:</b> formation of students' complex of knowledge about the basic principles and methodology of tourist and recreational design.</p> <p><b>Brief description:</b> Forms knowledge in the field of tourism and tourism activities as an object of design. Studies the types and types of tourist space, the market of tourist products and services. It is aimed at the formation of students' skills in carrying out professional duties when describing the main stages of designing tourist and recreational products. Reveals the skills of analyzing problems and prospects for the development of electronic tourism business. Contributes to obtaining the skill of forecasting and designing the activities of a tourist enterprise and business processes of a tourist organization.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Plan and design activities in hospitality organizations based on the use of modern equipment and service technologies focused on the needs</p>

<p>бағытталған заманауи техника мен қызмет көрсету технологияларын қолдану негізінде қонақжайлылық ұйымдарындағы қызметті жоспарлау және жобалау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> -Технологиялық инновацияларды қолдану қабілеті және туристік саладағы заманауи бағдарламалық қамтамасыз ету. - Туристік-рекреациялық қызмет саласындағы ғылыми ақпаратты табу, талдау, өңдеу қабілеті.</p>	<p>применения современной техники и технологий обслуживания, ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> - Способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. - Способность находить, анализировать обрабатывать научную информацию в области туристско рекреационной деятельности.</p>	<p>of customers in various types of services</p> <p><b>Formed competencies:</b> - The ability to apply technological innovations and modern software in the tourism sector. - The ability to find, analyze and process scientific information in the field of tourist and recreational activities.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТІН 3 <b>Модуль атауы:</b> Туристік іс-әрекет негіздері <b>Пән атауы:</b> Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі қауіпсіздікті қамтамасыз ету <b>Пререквизиттер:</b> Қонақ үй бизнесінің халықаралық индустриясы <b>Постреквизиттер:</b> Қызмет саласындағы тәуекелдер <b>Мақсаты:</b> қонақ үйде және мейрамханада қауіпсіздікті ұйымдастыру негіздерімен білімгерлерді таныстыру. <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс қауіпсіздікті қамтамасыз етудің құқықтық негіздерін; қауіпсіздіктің аймақтық аспектілерін қарастырады. Мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігінің мәні мен жүйесін ашады. Кәсіпорынның тәуекелдерін басқару, мүмкіндіктерді, тәуекелдер мен қауіптерді анықтау және талдау үшін модель құру туралы білімді қалыптастыруға ықпал етеді. Болжамды жоспарлауды талдауға үйретеді. Тәуекелдерді анықтау және мүмкіндіктерді іздеу дағдыларын қалыптастырады. Студенттерге бизнестегі экономикалық-құқықтық жағдайлардың типтік мысалдарын және жеке қаржылық қауіпсіздіктің мысалдарын келтіруге көмектеседі. <b>Оқу нәтижесі:</b> Қызмет көрсету және шаруашылық жүргізу кезінде туындайтын тәуекелдерді, қауіптер мен қауіптерді азайту үшін туристік және қонақ үй кәсіпорындарының қауіпсіз өндірістік-шаруашылық қызметін ұйымдастыру <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> негізгі құзіреттіліктер: кәсіби қызмет саласындағы алғашқы білімді алу; алған білімін тәжірибеде қолдана білу дағдыларын игеру. пәндік құзіреттіліктер: кәсіби қызмет саласындағы білімді меңгеру; қызмет барысында инновациялық өнімдерді қолдана білу; кәсіби шеберлігін жетілдіруге ұмтылу; пән бойынша бақылау-бағалау материалдарын өңдей білуге қабілетті болу. арнайы құзіреттіліктер: кәсіби қызметте теориялық білімін қолдана білу дағдыларын меңгеру; кәсіби мамандардың тәжірибесін зерттеу, жалпылау және қолдану дағдысын игеру; стандартты емес және баламалы шешімдер қабылдай білу шеберлігін меңгеру, сыни ойлауға, идеяны жүзеге асыруда креативті тәсілге қабілетті</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОТД -3 <b>Название модуля:</b> Основы туристкой деятельности <b>Название дисциплины:</b> Обеспечение безопасности в гостиничном и ресторанном бизнесе <b>Пререквизиты:</b> Международная индустрия гостиничного бизнеса <b>Постреквизиты:</b> Риски в сфере услуг <b>Цель:</b> ознакомление обучающихся с основами организации безопасности в гостинице и ресторане. <b>Краткое описание:</b> Курс рассматривает правовые основы обеспечения безопасности; региональные аспекты безопасности. Раскрывает сущность и систему экономической безопасности государства. Способствует формированию знаний об управлении рисками предприятия, о составлении модели для выявления и анализа возможностей, рисков и угроз. Обучает анализу прогнозного планирования. Формирует навыки определения рисков и поиска возможностей. Помогает студентам приводить типичные примеры экономико-правовых ситуаций в бизнесе и примеры личной финансовой безопасности. <b>Результат обучения:</b> Организовывать безопасную производственно-хозяйственную деятельность туристских и гостиничных предприятий для минимизации рисков, опасности и угроз, возникающих при обслуживании и ведении хозяйства <b>Формируемые компетенции:</b> основные компетенции: получение первичных знаний в области профессиональной деятельности; приобретение навыков применения полученных знаний на практике. предметные компетенции: владение знаниями в области профессиональной деятельности; умение применять инновационные продукты в процессе деятельности; стремление к совершенствованию профессионального мастерства; умение обрабатывать контрольно-оценочные материалы по дисциплине. специальные компетенции: владение навыками применения теоретических знаний в профессиональной деятельности; владение навыками изучения, обобщения и применения опыта профессионалов; владение навыками принятия нестандартных и альтернативных решений, умение критически мыслить, креативный подход к реализации идеи; владение нормативными документами в сфере услуг.</p>	<p><b>Code of module:</b> BTA 3 <b>Name of module:</b> Basics of tourist activities <b>Name of discipline:</b> Security in the hotel and restaurant business <b>Prerequisites:</b> International hospitality industry <b>Postrequisites:</b> Risks in the service sector <b>Purpose:</b> familiarization of students with the basics of organizing security in a hotel and restaurant. <b>Brief description:</b> The course examines the legal foundations of security; regional aspects of security. Reveals the essence and system of economic security of the state. Contributes to the formation of knowledge about enterprise risk management, about drawing up a model for identifying and analyzing opportunities, risks and threats. Teaches predictive planning analysis. Develops the skills to identify risks and search for opportunities. Helps students to give typical examples of economic and legal situations in business and examples of personal financial security. <b>Learning outcome:</b> To organize safe production and economic activities of tourist and hotel enterprises in order to minimize risks, dangers and threats arising during maintenance and management of the economy <b>Formed competencies:</b> basic competencies: obtaining initial knowledge in the field of professional activity; mastering the skills of applying the acquired knowledge in practice. subject competencies: possess knowledge in the field of professional activity; be able to use innovative products in the course of activity; strive to improve professional skills; be able to process control and evaluation materials in the discipline. special competencies: mastering the skills of applying theoretical knowledge in professional activities; mastering the skills of studying, generalizing and applying the experience of professionals; mastering the ability to make non-standard and alternative decisions, the ability to think critically, a creative approach to the implementation of an idea; mastering regulatory documents in the service sector.</p>

<p>болу; қызмет көрсету саласындағы нормативті құжаттарды меңгеру.</p> <p><b>Модуль коды:</b> ТҚКҰ 9</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру</p> <p><b>Пән атауы:</b> Кәсіби бағытталған шетел тілі</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет</p> <p><b>Мақсаты:</b> іскерлік қарым-қатынас саласында ағылшын тілін практикалық меңгеруге үйрету, Елтану және жалпы мәдени ой-өрісті кеңейту, білімді, іскерлікті және дағдыларды жетілдіру және одан әрі дамыту.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән мамандықты шет тілі арқылы оқытуға бағытталған. Кәсіби қарым-қатынас дағдыларын дамытуға және жетілдіруге мүмкіндік береді. Студенттерге деңгейі кәсіби (өндірістік және ғылыми) қызметте, сондай-ақ туризм саласында өзін-өзі оқыту мақсатында шет тілін іс жүзінде қолдануға мүмкіндік беретін коммуникативті құзыреттіліктерді меңгертеді. Бағдарламада белгіленген шектерде шет тілдік қарым-қатынасты жүзеге асыру қабілетіне ие болады, бұл тілдік құралдарды қызметтердің нақты салаларымен, жағдайларымен, қарым-қатынас шарттары мен міндеттерімен кәсіби түрде байланыстыруға мүмкіндік береді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туристік және қонақ үй бизнесінің іскерлік құжаттамасын жасау және ресімдеу және кәсіби қарым-қатынас жасау үшін сауатты жазу және ауызша сөйлеу, оның ішінде ағылшын тілінде сөйлеу дағдыларын меңгеру.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Бағдарламаны игеру барысында коммуникативтік, лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени және прагматикалық құзыреттіліктерді дамыту негізінде іскерлік қатынастар саласында шет тілді ауызша және жазбаша қарым-қатынас мәдениетін оқыту дамиды.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ООТ 9</p> <p><b>Название модуля:</b> Организация обслуживания туристов</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Индустрия гостеприимства</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Цель:</b> обучение практическому владению английским языком в сфере делового общения, расширение страноведческого и общекультурного кругозора, совершенствование и дальнейшее развитие знаний, умений и навыков.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина фокусируется на обучении профессии с помощью иностранного языка. Дает возможность развивать и совершенствовать навыки профессионального общения. Позволяет студентам приобрести коммуникативные компетенции, уровень которых позволяет практически использовать иностранный язык в профессиональной (производственной и научной) деятельности, а также для целей самообразования в сфере туризма. Приобретает способность осуществлять иноязычное общение в определенных программных пределах, что позволяет профессионально соотносить языковые средства с конкретными сферами услуг, ситуациями, условиями и задачами общения.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Владеть навыками грамотного письма и устной речи, в том числе на английском языке, для составления и оформления деловой документации и профессионального общения туристского и гостиничного бизнеса.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> В ходе освоения программы развивается обучение культуре иноязычного устного и письменного общения в сфере деловых отношений на основе развития коммуникативной, лингвистической, социокультурной и прагматической компетенций.</p>	<p><b>Code of module:</b> OTS 9</p> <p><b>Name of module:</b> Organization of tourist services</p> <p><b>Name of discipline:</b> Professionally oriented foreign language</p> <p><b>Prerequisites:</b> Hospitality industry</p> <p><b>Postrequisites:</b> Service activities in the hospitality industry</p> <p><b>Purpose:</b> Teaching practical command of English in the field of business communication, expanding the regional and general cultural horizons, improving and further developing knowledge, skills and abilities.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline focuses on teaching a profession using a foreign language. Provides an opportunity to develop and improve professional communication skills. It allows students to acquire communicative competencies, the level of which allows them to practically use a foreign language in professional (industrial and scientific) activities, as well as for the purposes of self-education in the field of tourism. Acquires the ability to carry out foreign language communication within the limits defined by the program, which allows you to professionally correlate language tools with specific areas of services, situations, conditions and tasks of communication.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Possess the skills of competent writing and oral speech, including in English, for the preparation and execution of business documentation and professional communication of the tourist and hotel business.</p> <p><b>Formed competencies:</b> During the development of the program, training in the culture of foreign-language oral and written communication in the field of business relations is developing on the basis of the development of communicative, linguistic, socio-cultural and pragmatic competencies.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТИКҚҰ 10</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру</p> <p><b>Пән атауы:</b> Іскерлік коммуникациялар</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Кәсіби бағытталған шетел тілі</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туристік формальдылықтар</p> <p><b>Мақсаты:</b> кәсіби іс-әрекеттің әр түрлі салаларында, ғылыми және практикалық жұмыста, шетелдік серіктестермен қарым-қатынаста, өз бетінше білім алу және басқа да мақсаттар үшін шет тілін пайдалануға мүмкіндік беретін коммуникативтік құзыреттілікті меңгеру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Тиімді іскерлік қарым-қатынастың теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Кәсіби қызметтің коммуникативті кедергілерін,</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОДПТИ 10</p> <p><b>Название модуля:</b> Организация деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Деловое общение</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Туристские формальности</p> <p><b>Цель:</b> овладение коммуникативной компетенцией, позволяющей использовать иностранный язык в различных сферах профессиональной деятельности, в научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самостоятельного обучения и других целей.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Направлен на формирование теоретических знаний и практических навыков эффективного делового общения. Способствует приобретению умения преодолевать</p>	<p><b>Code of module:</b> OAETI 10</p> <p><b>Name of module:</b> Organization of activities of enterprises of the tourism industry</p> <p><b>Name of discipline:</b> Business communications</p> <p><b>Prerequisites:</b> Professionally oriented foreign language</p> <p><b>Postrequisites:</b> Tourist formalities</p> <p><b>Purpose:</b> mastering communicative competence that allows you to use a foreign language in various areas of professional activity, in scientific and practical work, in communication with foreign partners, for independent education and other purposes.</p> <p><b>Brief description:</b> It is aimed at the formation of theoretical knowledge and practical skills of effective business communication. Promotes the acquisition of the ability to overcome communication</p>

<p>дағдарыстық және жанжалды коммуникацияларын жеңе білуге ықпал етеді. Осы құралдарды пайдаланатын серіктестердің ниеттерін тану үшін ауызша және вербалды емес қарым-қатынас құралдарын талдауға үйретеді. Коммуникациялық жобалар мен бағдарламалардың стратегиясы мен тактикасын әзірлеуді жоспарлауға, сондай-ақ әртүрлі ұлт өкілдерінің келіссөздер жүргізу процесін болжауға көмектеседі.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туристік және қонақ үй бизнесінің іскерлік құжаттамасын жасау және ресімдеу және кәсіби қарым-қатынас жасау үшін сауатты жазу және ауызша сөйлеу, оның ішінде ағылшын тілінде сөйлеу дағдыларын меңгеру</p> <p><b>Қалыптасатын қүзыреттер:</b> коммуникативтік, лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени және прагматикалық қүзыреттерді дамыту негізінде іскерлік қарым-қатынас саласында өзге тілде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасауға қабілетті.</p>	<p>коммуникативные барьеры, кризисные и конфликтные коммуникации профессиональной деятельности. Обучает анализу вербальных и невербальных средств общения для распознавания намерений партнеров, пользующихся этими средствами. Помогает планированию разработки стратегии и тактики коммуникационных проектов и программ, а также прогнозированию процесса ведения переговоров представителями различных наций.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Владеть навыками грамотного письма и устной речи, в том числе на английском языке, для составления и оформления деловой документации и профессионального общения туристского и гостиничного бизнеса</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> способен к устному и письменному общению на другом языке в сфере делового общения на основе развития коммуникативных, лингвистических, социокультурных и прагматических компетенций.</p>	<p>barriers, crisis and conflict communications of professional activity. Teaches the analysis of verbal and nonverbal means of communication to recognize the intentions of partners using these means. Helps planning the development of strategies and tactics of communication projects and programs, as well as forecasting the negotiation process by representatives of various nations.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Possess the skills of competent writing and oral speech, including in English, for the preparation and execution of business documentation and professional communication of the tourist and hotel business</p> <p><b>Formed competencies:</b> capable of oral and written communication in another language in the field of business communication based on the development of communicative, linguistic, socio-cultural and pragmatic competencies.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТИКҚҰ 10</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру</p> <p><b>Пән атауы:</b> Іскерлік туризм</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Кәсіби бағытталған шетел тілі</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туристік формальдылықтар</p> <p><b>Мазманы:</b> іскерлік, конгрестік және ынталандыру турларын, сондай-ақ оқиғалар іс-шараларын ұйымдастыру мәселелерінде білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс студенттердің іскерлік туризм саласындағы білімдерін туристік қызмет бағыты ретінде жүйелеуге бағытталған. Іскерлік туризмнің тұжырымдамасы мен ерекшелігін қарастырады. Іскерлік іс-шаралардың түрлерін, ерекшеліктері мен форматтарын сипаттайды. Бизнес турлардың жай-күйін, даму үрдістерін талдауға үйретеді. Іс-шаралар шеңберінде жаңа іскерлік байланыстар орнату және ивент-Индустрия үшін персоналды оқыту мүмкіндігі ретінде бизнес-турды, желіні дамытудың практикалық дағдыларын қалыптастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туристік және қонақ үй кәсіпорындарын басқару үшін қызмет көрсету саласында бизнесті тиімді жүргізу жолдарын болжау</p> <p><b>Қалыптасатын қүзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- басқа елдер мен халықтардың мәдениеті мен әдет-ғұрыптарын қабылдауға дайын болу, ұлттық, нәсілдік, конфессиялық айырмашылықтарға төзімділікпен қарау, туристік индустриядағы мәдениетаралық коммуникацияға қабілетті болу;</li> <li>- қазіргі заманғы технологиялар негізінде туристік өнімді әзірлеуге дайын болу;</li> <li>- тұтынушыға қызмет көрсету процесін ұйымдастыра білу</li> </ul>	<p><b>Код модуля:</b> ОДПТИ 10</p> <p><b>Название модуля:</b> Организация деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Деловой туризм</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Туристские формальности</p> <p><b>Цель:</b> формирование системы знаний и практических навыков в вопросах организации деловых, конгрессных и инсентив туров, а также событийных мероприятий.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Курс направлен на систематизацию знаний студентов в области делового туризма как направления туристической деятельности. Рассматривает концепцию и специфику делового туризма. Описывает виды, особенности и форматы деловых мероприятий. Обучает анализу состояния, тенденций развития бизнес туров. Формирует практические навыки разработки бизнес-тура, нетворкинга как возможности установить новые деловые контакты в рамках мероприятий и обучения персонала для ивент-индустрии.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Прогнозировать пути эффективного ведения бизнеса в сфере услуг для управления туристскими и гостиничными предприятиями</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;</li> <li>- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;</li> <li>- умение организовать процесс обслуживания потребителя</li> </ul>	<p><b>Code of module:</b> OAETI 10</p> <p><b>Name of module:</b> Organization of activities of enterprises of the tourism industry</p> <p><b>Name of discipline:</b> Business tourism</p> <p><b>Prerequisites:</b> Professionally oriented foreign language</p> <p><b>Postrequisites:</b> Tourist formalities</p> <p><b>Purpose:</b> formation of a system of knowledge and practical skills in the organization of business, congress and incentive tours, as well as events.</p> <p><b>Brief description:</b> The course is aimed at systematization of students' knowledge in the field of business tourism as a direction of tourist activity. Examines the concept and specifics of business tourism. Describes the types, features and formats of business events. Teaches analysis of the state, trends in the development of business tours. Develops practical skills in developing a business tour, networking as an opportunity to establish new business contacts within the framework of events and staff training for the event industry.</p> <p><b>Learning outcome:</b> To predict the ways of effective business in the service sector for the management of tourist and hotel enterprises</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- willingness to accept the culture and customs of other countries and peoples, to be tolerant of national, racial, religious differences, the ability to intercultural communication in the tourism industry;</li> <li>- readiness to develop a tourist product based on modern technologies;</li> <li>- ability to organize the process of customer service</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ТБУ 7</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туризм және бос уақыт</p> <p><b>Пән атауы:</b> Бос уақыт және көңіл көтеру</p>	<p><b>Код модуля:</b> ТД7</p> <p><b>Название модуля:</b> Туризм и досуг</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Индустрия досуга</p>	<p><b>Code of module:</b> TL 7</p> <p><b>Name of module:</b> Tourism and leisure</p> <p><b>Name of discipline:</b> Leisure and</p>

<p>индустриясы</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризм және қонақ үй маркетингі</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туроператорлық, турагенттік қызмет</p> <p><b>Мақсаты:</b> ойын-сауық индустриясының объектілері, туристердің бос уақытын ұйымдастыру, демалыс қызметінің түрлері, Ойын-сауық бағдарламалары мен іс-шаралардың түрлері туралы білім жүйесін қалыптастыру, туризм және қонақжайлылық саласында ойын-сауық қызметтерін ұйымдастыру принциптері; аналитикалық қабілеттерін дамыту; практикалық міндеттерді іске асыру үшін игерілген білімді қолдана білу</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Бос уақыттың пайда болуы мен даму заңдылықтарын қарастырады. Туристердің бос уақытын ұйымдастырудың ерекшеліктерін, туризм және қонақжайлылық саласындағы ойын-сауық қызметтерін ұйымдастыру принциптерін анықтайды. Анимацияны жүзеге асырудың әдістері мен әдістерін талдауға ықпал етеді. Қазіргі заманғы ойын-сауық индустриясын бағалау, бос уақыт индустриясының негізгі орталықтары туралы Кеңістіктік түсінік қалыптастыру қабілетін дамытады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туризм мен қонақ үй бизнесінде ойын-сауық қызметтерін жүзеге асыру үшін түрлі іс-шараларды жоспарлауды және ұйымдастыруды жүзеге асыру</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> демалыс индустриясының қазіргі жай-күйін, демалыс кәсіпорындарының жіктелуін, демалыс индустриясының жаппай түрлерін, туристік мекемелерде бос уақыт түрлерін білу</p>	<p>и развлечения</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Маркетинг туризма и гостиницы</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Туроператорская, турагентская деятельность</p> <p><b>Цель:</b> формирование системы знаний об объектах индустрии развлечения, организации досуга туристов, о видах досуговой деятельности, разновидностях развлекательных программ и мероприятий принципах организации развлекательных услуг в сфере туризма и гостеприимства; развивать аналитические способности; умение применять освоенные знания для реализации практических задач</p> <p><b>Краткое описание:</b> Рассматривает закономерности зарождения и развития досуга. Определяет особенности организации досуга туристов, принципы организации развлекательных услуг в сфере туризма и гостеприимства. Способствует анализу методов и приемов осуществления анимации. Развивает умение оценивать современную индустрию развлечения, формировать пространственное представление об основных центрах досуговой индустрии.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Осуществлять планирование и организацию различных событийных мероприятий для реализации развлекательных услуг в туризме и гостиничном бизнесе</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> знать современное состояние индустрии досуга, классификацию предприятий досуга, массовые виды индустрии досуга, формы досуга в туристских учреждениях</p>	<p>entertainment industry</p> <p><b>Prerequisites:</b> Tourism and the hotel marketing</p> <p><b>Postrequisites:</b> Tour operator, travel agent activity</p> <p><b>Purpose:</b> the formation of knowledge about objects of entertainment industry, leisure time travelers, the types of leisure activities, types of entertainment programs and events the principles of the organization of entertainment services in tourism and hospitality; to develop analytical skills; the ability to apply the learned knowledge to implement practical tasks.</p> <p><b>Brief description:</b> Examines the patterns of the origin and development of leisure. Defines the features of the organization of leisure of tourists, the principles of the organization of entertainment services in the field of tourism and hospitality. Contributes to the analysis of methods and techniques of animation. Develops the ability to evaluate the modern entertainment industry, form a spatial representation of the main centers of the leisure industry.</p> <p><b>Learning outcome:</b> To plan and organize various event events for the implementation of entertainment services in tourism and hotel business</p> <p><b>Formed competencies:</b> know the current state of the leisure industry, classification of leisure enterprises, mass types of leisure industry, forms of leisure in tourist institutions</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТБУ 7</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туризм және бос уақыт</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қонақжайлық индустриясындағы анимациялық қызмет</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризм және қонақ үй маркетингі</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туроператорлық, турагенттік қызмет</p> <p><b>Мақсаты:</b> студенттердің туристік индустриясындағы анимациялық қызмет және оның ерекшеліктері бойынша жүйелі-білімді қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс анимациялық қызметтің құрылымдары мен технологияларын; туризмдегі анимациялық қызметтің түрлерін қарастырады. Туристік кәсіпорында анимацияны ұйымдастыру алгоритмін зерттейді. Анимациялық қызметті жоспарлаудың ерекшеліктерін, ойын-сауық нарығын дамытуды және оны зерттеу мәселелерін сипаттайды. Анимациялық қызметті ұйымдастыруда ақпараттық және басқа технологияларды қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туризм мен қонақ үй бизнесінде ойын-сауық қызметтерін жүзеге асыру үшін түрлі іс-шараларды жоспарлауды және ұйымдастыруды</p>	<p><b>Код модуля:</b> ТД7</p> <p><b>Название модуля:</b> Туризм и досуг</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Маркетинг туризма и гостиницы</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Туроператорская, турагентская деятельность</p> <p><b>Цель:</b> формирование у студентов системно-образующих знаний по анимационной деятельности и ее особенностях в туристской индустрии.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Курс рассматривает структуры и технологии анимационной деятельности; виды анимационной деятельности в туризме. Изучает алгоритм организации анимации на туристском предприятии. Описывает особенности планирования анимационной деятельности, развития рынка развлечений и проблем его исследования. Формирует практические навыки применения информационных и иных технологий в организации анимационной деятельности.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Осуществлять планирование и организацию различных событийных мероприятий для реализации развлекательных услуг в туризме и гостиничном бизнесе</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Способен:</p>	<p><b>Code of module:</b> TL 7</p> <p><b>Name of module:</b> Tourism and leisure</p> <p><b>Name of discipline:</b> Animation activities in the hospitality industry</p> <p><b>Prerequisites:</b> Tourism and the hotel marketing</p> <p><b>Postrequisites:</b> Tour operator, travel agent activity</p> <p><b>Purpose:</b> the formation of students system-forming knowledge of animation activities and its features in the tourism industry</p> <p><b>Brief description:</b> The course examines the structures and technologies of animation activities; types of animation activities in tourism. Studies the algorithm of animation organization at a tourist enterprise. Describes the features of animation activity planning, the development of the entertainment market and the problems of its research. Forms practical skills in the application of information and other technologies in the organization of animation activities.</p> <p><b>Learning outcome:</b> To plan and organize various event events for the implementation of entertainment services in tourism and hotel business</p> <p><b>Formed competencies:</b> Capable: - to work in a team, to tolerate</p>

<p>жүзеге асыру</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Қабілетті:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- топта жұмыс істеуге, әлеуметтік, этникалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды төзімді қабылдауға;</li> <li>- атқарушылар жұмысын ұйымдастыруға;</li> <li>- қонақ үй индустриясында анимациялық технологияларды қолдануға;</li> <li>- анимациялық бағдарламаларды жасау және жобалау.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> <li>- организовывать работу исполнителей;</li> <li>- применять анимационные технологии в гостиничной индустрии;</li> <li>- создавать и проектировать анимационные программы.</li> </ul>	<p>social, ethnic, religious and cultural differences;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- organize the work of performers;</li> <li>- apply animation technologies in the hotel industry;</li> </ul> <p>create and design animation programs.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ЦЖҚИ 8</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Цифрландыру жағдайындағы қонақжайлылық индустриясы</p> <p><b>Пән атауы:</b> Жасанды интеллект негіздері</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризм және қонақ үй инфрақұрылымы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет</p> <p><b>Мақсаты:</b> "Жасанды интеллект негіздері" студенттерге жасанды интеллекттің негізгі тұжырымдамаларын, әдістері мен қосымшаларын ұсыну болып табылады.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән жасанды интеллект жүйесінің теориялық негіздерін тереңдете оқыту арқылы студенттердің ақпараттық-коммуникациялық құзыреттілік деңгейін арттыруға, зияткерлік жүйелерді құрудың жаңа заманауи технологияларын меңгеруге және алынған білімдер мен дағдыларды практикада қолдануға арналған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Адам машиналық өзара іс-қимыл аспектілерін және адамның пайдалануына арналған интерактивті компьютерлік жүйелер мен цифрлық электрондық құрылғыларды әзірлеу, бағалау және енгізу әдістерін, сондай-ақ осы пайдаланудың әртүрлі аспектілерін зерттеу мақсатында меңгерген.</p> <p>Кибернетикалық, зияткерлік робототехникалық, ақпараттық жүйелерді, өнеркәсіптік және зерттеу мақсатындағы желілер мен кешендерді құру және жобалау үшін ақпараттық жүйелердің архитектурасы саласындағы білімді қолданады.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Жасанды интеллект әдістерін қолдана отырып, практикалық мәселелерді шешу қабілетіне дейін негізгі ұғымдар туралы білімді қалыптастырады.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ИГУЦ 8</p> <p><b>Название модуля:</b> Индустрия гостеприимства в условиях цифровизации</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Основы искусственного интеллекта</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Инфраструктура туризма и гостиницы</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Цель:</b> "Основы искусственного интеллекта" заключается в том, чтобы представить студентам основные концепции, методы и приложения искусственного интеллекта</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина направлена на изучение основных концепции, методов и алгоритмов, лежащие в основе создания и применения искусственного интеллекта. В рамках этого предмета студенты изучат теоретические основы машинного обучения, нейронных сетей, алгоритмов обработки естественного языка и компьютерного зрения. Они также познакомятся с этическими, социальными и правовыми аспектами применения искусственного интеллекта в различных сферах жизни. <b>Результат обучения:</b> Дисциплина предназначена для повышения уровня информационно-коммуникационной компетенции (ИКК) студентов посредством углубленного изучения теоретических основ систем искусственного интеллекта, освоения новых современных технологий построения интеллектуальных систем и применения полученных знаний и навыков на практике.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Формирует знания базовых понятий до способности решать практические задачи с использованием методов искусственного интеллекта.</p>	<p><b>Code of module:</b> HICD 8</p> <p><b>Name of module:</b> The hospitality industry in the context of digitalization</p> <p><b>Name of discipline:</b> Fundamentals of Artificial Intelligence</p> <p><b>Prerequisites:</b> Tourism and the hotel infrastructure</p> <p><b>Postrequisites:</b> Service activities in the hospitality industry</p> <p><b>Purpose:</b> The "Fundamentals of Artificial Intelligence" is to introduce students to the basic concepts, methods and applications of artificial intelligence.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline is aimed at studying the basic concepts, methods and algorithms that underlie the creation and application of artificial intelligence. As part of this course, students will learn the theoretical foundations of machine learning, neural networks, natural language processing algorithms, and computer vision. They will also get acquainted with the ethical, social and legal aspects of the application of artificial intelligence in various areas of life. <b>Learning outcome:</b> Owns aspects of human-machine interaction and methods for developing, evaluating and implementing interactive computer systems and digital electronic devices intended for human use, as well as for research into various aspects of this use. Applies knowledge in the field of information system architecture to create and design cybernetic, intelligent robotic, information systems, networks and complexes for industrial and research purposes.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Builds knowledge of basic concepts up to the ability to solve practical problems using artificial intelligence methods.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ЦЖҚИ 8</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Цифрландыру жағдайындағы қонақжайлылық индустриясы</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қонақ үй-мейрамхана қызметтерін автоматтандыру</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризм және қонақ үй инфрақұрылымы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет</p> <p><b>Мақсаты:</b> қонақ үй-мейрамхана кәсіпорындарында қолданылатын заманауи ақпараттық технологиялардың негізгі түрлері туралы құзыреттіліктер мен түсініктерді қалыптастыру</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән қонақүйдегі</p>	<p><b>Код модуля:</b> ИГУЦ 8</p> <p><b>Название модуля:</b> Индустрия гостеприимства в условиях цифровизации</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Автоматизация гостинично-ресторанных услуг</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Инфраструктура туризма и гостиницы</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Цель:</b> формирование компетенций и представлений об основных видах современных информационных технологий, используемых в гостинично-ресторанных предприятиях.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина формирует знания о последовательности и технологии</p>	<p><b>Code of module:</b> HICD 8</p> <p><b>Name of module:</b> The hospitality industry in the context of digitalization</p> <p><b>Name of discipline:</b> Automation of hotel and restaurant services</p> <p><b>Prerequisites:</b> Tourism and the hotel infrastructure</p> <p><b>Postrequisites:</b> Service activities in the hospitality industry</p> <p><b>Purpose:</b> the formation of competencies and ideas about the main types of modern information technologies used in the tourism industry.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline forms knowledge about the sequence and technology of reserving places in a hotel. It</p>

<p>орындарды брондаудың жүйелілігі мен технологиясы туралы білімді қалыптастырады. Тұтынушылардан брондау тапсырыстарын қабылдаудың, брондауды орындаудың және оның Құжаттамалық қамтамасыз етілуін жүргізудің; тұтынушыны брондау туралы хабардар етудің; брондауды жоюдың практикалық дағдыларын алуға көмектеседі. Брондау қызметінің жұмыс орнын ұйымдастыруға үйретуге бағытталған; түрлі өтінімдер мен бланкілерді ресімдеу және құрастыру.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туристік қызмет көрсету жүйесінде өндірістік, шаруашылық, көлік және логистикалық, анимациялық қызметті ұйымдастыру үшін заманауи озық автоматтандыру технологияларын пайдалану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- алынған білім негіздерін жоғары туристік білім мен іскерлік дағдыларды қалыптастыру тәсілдерін меңгеру және оларды практикалық қолдану, туризм саласындағы нақты міндеттерді шешуде теориялық тұжырымдамаларды қолдану;</li> <li>- туризм саласындағы болашақ маманның кәсіби қызметіне қажетті теориялық білім, білік және дағдыларды, зерттеу және іздеу әдістерін игеру;</li> <li>- алған білімдерін түрлендіру дағдыларын меңгеру, жоғары кәсіби деңгейі бар мамандардың тәжірибесін зерделеу, жалпылау және практикалық пайдалану дағдыларын меңгеру.</li> </ul>	<p>резервирования мест в гостинице. Помогает получить практические навыки приема заказов на бронирование от потребителей, выполнения бронирования и ведения его документационного обеспечения; информирования потребителя о бронировании; аннулирования бронирования. Направлена на обучение организации рабочего места службы бронирования; оформлению и составлению различных виды заявок и бланков.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Использовать современные передовые технологии автоматизации для организации производственной, хозяйственной, транспортной и логистической, анимационной деятельности в системе туристского обслуживания</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение основами полученных знаний способами формирования высоких туристских знаний и деловых навыков и их практическое применение, использование теоретических концепций при решении конкретных задач в сфере туризма.</li> <li>- приобретение теоретических знаний, умений и навыков, методов исследования и поиска, необходимых для профессиональной деятельности будущего специалиста в области туризма;</li> <li>- овладение навыками преобразования полученных знаний, овладение навыками изучения, обобщения и практического использования опыта специалистов с высоким профессиональным уровнем.</li> </ul>	<p>helps to gain practical skills in accepting booking orders from consumers, making a reservation and maintaining its documentation; informing the consumer about the reservation; canceling the reservation. It is aimed at training the organization of the workplace of the booking service; registration and compilation of various types of applications and forms.</p> <p><b>Learning outcome:</b> To use modern advanced automation technologies for the organization of production, economic, transport and logistics, animation activities in the tourist service system</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mastering the basics of the acquired knowledge by means of forming high tourist knowledge and business skills and their practical application, the use of theoretical concepts in solving specific tasks in the field of tourism;</li> <li>- acquisition of theoretical knowledge, skills, research and search methods necessary for the professional activity of a future specialist in the field of tourism;</li> <li>- mastering the skills of transforming the acquired knowledge, mastering the skills of studying, generalizing and practical use of the experience of specialists with a high professional level.</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ЦЖҚИ 8</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Цифрландыру жағдайындағы қонақжайлық индустриясы</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қызмет көрсету саласын цифрландыру</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризм және қонақ үй инфрақұрылымы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақжайлық индустриясындағы сервистік қызмет</p> <p><b>Мақсаты:</b> білім алушыларда бірыңғай туристік порталды жүргізу бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру, геймификация элементтерімен туристік ресурстарды цифрландыру</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән қызмет көрсету саласы субъектілерінің заманауи ақпараттық технологияларды пайдалану мотивтері туралы білімді жүйелеуге бағытталған. Курс цифрландырудың репродуктивті циклдің жекелеген кезеңдеріне әсер етуінің әртүрлі аспектілерін, мемлекеттік реттеу және қызмет көрсету саласын цифрландыруды қолдау мәселелерін, сондай-ақ қазіргі заманғы компаниялардың бәсекелестігі мен қызметінің цифрлық трансформациясын қарастырады. Цифрландыруды іске асырудың артықшылықтары мен ықтимал тәуекелдерін зерттеу мен талдауға үйретеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туристік қызмет көрсету жүйесінде өндірістік, шаруашылық, көлік және логистикалық, анимациялық</p>	<p><b>Код модуля:</b> ИГУЦ 8</p> <p><b>Название модуля:</b> Индустрия гостеприимства в условиях цифровизации</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Цифровизация сферы услуг</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Инфраструктура туризма и гостиницы</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Цель:</b> формирование у обучающихся знания и навыки по ведению единого туристского портала, цифровизация туристских ресурсов с элементами геймификации;</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина направлена на систематизацию знаний о мотивах субъектов сферы услуг к использованию современных информационных технологий. Курс рассматривает различные аспекты влияния цифровизации на отдельные стадии воспроизводственного цикла, проблематику государственного регулирования и поддержки цифровизации сферы услуг, а также цифровую трансформацию конкуренции и деятельности современных компаний. Обучает исследованию и анализу преимуществ и возможных рисков реализации цифровизации.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Использовать современные передовые технологии автоматизации для организации производственной, хозяйственной, транспортной и логистической, анимационной деятельности в системе туристского обслуживания</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> знание основ</p>	<p><b>Code of module:</b> HICD 8</p> <p><b>Name of module:</b> The hospitality industry in the context of digitalization</p> <p><b>Name of discipline:</b> Digitalization of the service sector</p> <p><b>Prerequisites:</b> Tourism and the hotel infrastructure</p> <p><b>Postrequisites:</b> Service activities in the hospitality industry</p> <p><b>Purpose:</b> formation of student's knowledge and skills to maintain a single tourist portal, digitalization of tourist resources with elements of gamification</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline is aimed at systematization of knowledge about the motives of service sector entities to use modern information technologies. The course examines various aspects of the impact of digitalization on individual stages of the reproductive cycle, the problems of state regulation and support for the digitalization of the service sector, as well as the digital transformation of competition and the activities of modern companies. Teaches research and analysis of the advantages and possible risks of digitalization implementation.</p> <p><b>Learning outcome:</b> To use modern advanced automation technologies for the organization of production, economic, transport and logistics, animation activities in the tourist service system</p> <p><b>Formed competencies:</b> knowledge of the basics of digitalization, its main tools and mechanisms, skills in applying knowledge</p>

<p>қызметті ұйымдастыру үшін заманауи озық автоматтандыру технологияларын пайдалану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> қифландыру негіздерін, оның негізгі құралдары мен механизмдерін білу, ұйымның жағдайы мен дамуы туралы аналитикалық және статистикалық деректермен жұмыс істеу бойынша білім мен іскерлікті қолдану дағдылары, алынған нәтижелерді жүйелеу және жинақтау.</p>	<p>цифровизации, ее основных средств и механизмов, навыки применения знаний и умений по работе с аналитическими и статистическими данными о состоянии и развитии организации, систематизация и обобщение полученных результатов.</p>	<p>and skills to work with analytical and statistical data on the state and development of the organization, systematization and accumulation of the results obtained.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ҚИЭБ 5</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қонақжайлылық индустриясында бизнес жоспарды құру механизмдері</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризм және қонақ үй менеджменті</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақ үй кәсіпорындарының экономикалық талдауы</p> <p><b>Мақсаты:</b> Кәсіпорынның перспективалық және ағымдағы жоспарлауының әлеуметтік-экономикалық, ұйымдастырушылық және қаржылық аспектілерін зерттеу, оның негізі тауарлар мен қызметтерді өндірушіден тұтынушыға айырбастау арқылы жылжытуды оқыту</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Курс бизнесті жоспарлаудың мәні мен мазмұнын ашады. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының бизнес-жоспарын әзірлеу әдістемесін қарастырады. Қызмет тұтынушыларын таңдау мүмкіндіктерін ашады. Бәсекелестік ортаға зерттеу жүргізеді. Туристік тауарлар мен қызметтерді әзірлеу процесін сипаттайды. Бизнесті жоспарлау жүйесіндегі баға саясатын зерттейді. Тарату және сату жүйесін жоспарлау, маркетингтік коммуникация, жарнамалау және жарнама дағдыларына ықпал етеді. Кәсіпорынның өндірістік және ұйымдастырушылық жоспарларын салыстыруға көмектеседі. Қаржылық жоспардың ролін ашады. Тімділік пен тәуекелдерді басқаруды бағалауға көмектеседі.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туристік және қонақ үй кәсіпорындарын басқару үшін қызмет көрсету саласында бизнесті тиімді жүргізу жолдарын болжау;</p> <p>Клиенттердің әртүрлі қызмет түрлеріне қажеттіліктеріне бағытталған заманауи техника мен қызмет көрсету технологияларын қолдану негізінде қонақжайлылық ұйымдарындағы қызметті жоспарлау және жобалау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> Жобаны талдау және оны іске асыру жағдайында оны басқару қабілеті мен дайындығын көрсету.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭУИГ 5</p> <p><b>Название модуля:</b> Экономика и управление в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Механизмы построения бизнес-плана в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Менеджмент туризма и гостиницы</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Экономический анализ гостиничных предприятий</p> <p><b>Цель:</b> Изучение социально-экономических, организационных и финансовых аспектов перспективного и текущего планирования предприятия, основой которого является продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю посредством обмена.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Курс раскрывает сущность и содержание бизнес-планирования. Рассматривает методику разработки бизнес-плана предприятий индустрии гостеприимства. Раскрывает возможности выбора потребителей услуг. Проводит исследование конкурентной среды. Описывает процесс разработки туристских товаров и услуг. Изучает ценовую политику в системе бизнес-планирования. Способствует навыкам планирования системы распределения и сбыта, маркетинговых коммуникаций, продвижения и рекламы. Помогает сравнивать производственный и организационный планы предприятия. Раскрывает роль финансового плана. Помогает оценить эффективность и управление рисками.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Прогнозировать пути эффективного ведения бизнеса в сфере услуг для управления туристскими и гостиничными предприятиями;</p> <p>Планировать и проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе применения современной техники и технологий обслуживания, ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Демонстрировать способность и готовность анализа проекта и управления им в случае его реализации.</p>	<p><b>Code of module:</b> EMHI 5</p> <p><b>Name of module:</b> Economics and Management in the hospitality industry</p> <p><b>Name of discipline:</b> Mechanisms for building a business plan in the hospitality industry</p> <p><b>Prerequisites:</b> Tourism and the hotel management</p> <p><b>Postrequisites:</b> Economic analysis of hotel enterprises</p> <p><b>Purpose:</b> The study of socio-economic, organizational and financial aspects of long-term and current enterprise planning, the basis of which is the promotion of goods and services from the manufacturer to the consumer through exchange.</p> <p><b>Brief description:</b> The course reveals the essence and content of business planning. Examines the methodology for developing a business plan for hospitality industry enterprises. Reveals the possibilities of choosing consumers of services. Conducts research on the competitive environment. Describes the process of developing tourist goods and services. Studies pricing policy in the business planning system. Promotes the skills of planning the distribution and sales system, marketing communications, promotion and advertising. It helps to compare the production and organizational plans of the enterprise. Reveals the role of the financial plan. Helps to evaluate the effectiveness and risk management.</p> <p><b>Learning outcome:</b> To predict the ways of effective business in the service sector for the management of tourist and hotel enterprises;</p> <p>Plan and design activities in hospitality organizations based on the use of modern equipment and service technologies focused on the needs of customers in various types of services</p> <p><b>Formed competencies:</b> Demonstrate the ability and willingness to analyze the project and manage it in case of its implementation.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТҚҚҰ 9</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясы</p>	<p><b>Код модуля:</b> ООТ 9</p> <p><b>Название модуля:</b> Организация обслуживания туристов</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Индустрия гостеприимства</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Экономический анализ</p>	<p><b>Code of module:</b> OTS 9</p> <p><b>Name of module:</b> Organization of tourist services</p> <p><b>Name of discipline:</b> Service activities in the hospitality industry</p> <p><b>Prerequisites:</b> Hospitality industry</p> <p><b>Postrequisites:</b> Economic analysis of hotel</p>

<p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақ үй кәсіпорындарының экономикалық талдауы</p> <p><b>Мақсаты:</b> кез келген сервистік кәсіпорының тиімді жұмысы кәсіпорында адами капитал, негізгі және айналым капиталы және қажетті ақпарат бар кәсіпорынның экономикалық әлеуетіне, сондай-ақ сервистік кәсіпорынның қызметін ұтымды ұйымдастыру мен ақылға қонымды басқаруға байланысты екенін көрсету.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Сервистік қызметтің мәнін және сервистік қызметті дамытудың алғышарттарының рөлін ашады. Туристті қонақ ретінде және қызметтерді тұтынушы ретінде қарастырады. Қонақжайлылық индустриясындағы турагент пен туроператордың рөлін сипаттайды. Тұтынушыға қатысты қонақжайлылық индустриясындағы өнімнің ерекшелігін және сервистік қызмет сапасын қамтамасыз етуді зерттейді. Клиентке бағдарлану ұғымын ашады. Адалдықты қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызметтің нәтижесі және тұтынушылық адалдықты қалыптастыру әдістері ретінде қарастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Клиенттердің әртүрлі қызмет түрлеріне қажеттіліктеріне бағытталған заманауи техника мен қызмет көрсету технологияларын қолдану негізінде қонақжайлылық ұйымдарындағы қызметті жоспарлау және жобалау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру қабілеті;</li> <li>- ауызша және жазбаша сөйлеуді қисынды дұрыс, дәлелді және анық құру қабілеті, дискуссияны жүргізу дағдыларын меңгеру және мақсаттарға жету және жинақталған тәжірибені сын тұрғысынан қайта ойлау қабілеті;</li> <li>- туристік өнім жобасы бойынша әртүрлі ақпарат көздерін өз бетінше табу және пайдалану қабілеті;</li> <li>- туристік индустрияда жобаларды іске асыруға дайындық</li> </ul>	<p>гостиничных предприятий</p> <p><b>Цель:</b> показать, что эффективная работа любого сервисного предприятия зависит от экономического потенциала предприятия выраженного в наличии на предприятии человеческого капитала, основного и оборотного капитала и необходимой информации, а также рациональной организации и разумного управления деятельностью сервисного предприятия.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Раскрывает сущность сервисной деятельности и роль предпосылки развития сервисной деятельности. Рассматривает туриста как гостя и как потребителя услуг. Описывает роль турагента и туроператора в индустрии гостеприимства. Изучает специфику продукта в индустрии гостеприимства по отношению к потребителю и обеспечение качества сервисной деятельности. Раскрывает понятие клиентоориентированности. Рассматривает лояльность как результат сервисной деятельности в индустрии гостеприимства и приемы формирования потребительской лояльности.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Планировать и проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе применения современной техники и технологий обслуживания, ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;</li> <li>- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, владеть навыками ведения дискуссии и способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;</li> <li>- способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;</li> <li>- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;</li> </ul>	<p>enterprises</p> <p><b>Purpose:</b> to show that the effective operation of any service enterprise depends on the economic potential of the enterprise expressed in the presence of human capital, fixed and working capital and the necessary information, as well as rational organization and reasonable management of the service enterprise.</p> <p><b>Brief description:</b> Reveals the essence of the service activities and the role of the prerequisites for the development of service activities. Considers a tourist as a guest and as a consumer of services. Describes the role of a travel agent and tour operator in the hospitality industry. Studies the specifics of the product in the hospitality industry in relation to the consumer and ensuring the quality of service activities. Reveals the concept of customer orientation. Considers loyalty as a result of service activities in the hospitality industry and methods of forming consumer loyalty.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Plan and design activities in hospitality organizations based on the use of modern equipment and service technologies focused on the needs of customers in various types of services</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ability to intellectual, cultural, moral, physical and professional self-development and self-improvement;</li> <li>- ability to logically true, reasoned and clear to build oral and written speech, skills of discussion and the ability to achieve the goals and critical rethinking of the experience gained;</li> <li>- ability to independently find and use various sources of information on the project of the tourist product;</li> <li>- readiness to implement projects in the tourism industry;</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ТҚКҰ 9</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туристтік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету технологиясы</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе</p> <p><b>Мақсаты:</b> мейрамхана және қонақ үй шаруашылығының қызмет ету ерекшеліктерін ашу, атап айтқанда, мейрамханалар мен қонақ үйлердің жіктелуін, өндірістік үй-жайлар мен олардың жабдықтарының сипаттамаларын, сонымен қатар мейрамхана және қонақ үй шаруашылығының инженерлік-техникалық жабдықталуын зерттеу.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Қонақжайлылық</p>	<p><b>Код модуля:</b> ООТ 9</p> <p><b>Название модуля:</b> Организация деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Технология обслуживания в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика</p> <p><b>Цель:</b> раскрыть особенности функционирования ресторанного и гостиничного хозяйства, в частности, изучение классификации ресторанов и гостиниц, характеристика производственных помещений и их оборудования, а также инженерно-технического оборудования ресторанного и гостиничного хозяйства.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Рассматривает</p>	<p><b>Code of module:</b> OTS 9</p> <p><b>Name of module:</b> Organization of activities of enterprises of the tourism industry</p> <p><b>Name of discipline:</b> Service technology in the hospitality industry</p> <p><b>Prerequisites:</b> Service activities in the hospitality industry</p> <p><b>Postrequisites:</b> Industrial Practice</p> <p><b>Purpose:</b> reveal the features of the functioning of the restaurant and hotel industry, in particular, the study of the classification of restaurants and hotels, the characteristics of industrial premises and their equipment, as well as the engineering and technical equipment of the restaurant and hotel industry.</p> <p><b>Brief description:</b> Examines the theoretical foundations of the service organization process at the enterprises of</p>

<p>индустриясының кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұйымдастыру процесінің теориялық негіздерін қарастырады. Әлемдік қонақжайлылық индустриясының қазіргі жағдайын ашады. Мамандандырылған мейрамханаларға, қоғамдық тамақтандыруға, қонақ үйлерге қызмет көрсету технологиясының ерекшеліктерін анықтауға үйретеді. Қонақ үйлердің және басқа да орналастыру құралдарының өндірістік-технологиялық қызметінің ерекшеліктерін бағалаудың практикалық дағдыларын; туристке ұсынылатын орналастыру және тамақтандыру қызметтерінің сапасын бақылау дағдыларын; қонақ үйлер мен туристік кешендерде туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру дағдыларын қалыптастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Клиенттердің әртүрлі қызмет түрлеріне қажеттіліктеріне бағытталған заманауи техника мен қызмет көрсету технологияларын қолдану негізінде қонақжайлылық ұйымдарындағы қызметті жоспарлау және жобалау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> мейрамхана және қонақ үй индустриясының қызмет етуінің тұжырымдамалық негіздерін қалыптастыру; қонақ үйге қызмет көрсету саласындағы білім кешенін меңгеру, сонымен қатар қонақүйлерде қызмет көрсету технологиясының ерекшеліктерін зерттеу; мейрамхана бизнес бөлімшелері мен қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының жұмысын ұйымдастыру принциптері туралы білім кешенін меңгеру; қонақ үй және мейрамхана қызметінің технологиялық процесін талдау дағдыларын меңгеру.</p>	<p>теоретические основы процесса организации обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства. Раскрывает современное состояние мировой индустрии гостеприимства. Обучает определению особенностей технологии обслуживания специализированных ресторанов, общественного питания, гостиниц. Формирует практические навыки оценивания особенностей производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; навыки контроля качества предоставляемых туристу услуг размещения и питания; навыки организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Планировать и проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе применения современной техники и технологий обслуживания, ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> формирование концептуальных основ функционирования ресторанного и гостиничного хозяйства; приобретение комплекса знаний в области гостиничного сервиса, а также изучение особенностей технологии обслуживания в гостиницах; приобретение комплекса знаний о принципах организации работы подразделений ресторанного хозяйства и предприятий общественного питания; овладение навыками анализа технологического процесса гостиничного и ресторанного обслуживания.</p>	<p>the hospitality industry. Reveals the current state of the global hospitality industry. Teaches to determine the features of the technology of servicing specialized restaurants, public catering, hotels. Forms practical skills in assessing the features of production and technological activities of hotels and other accommodation facilities; skills in quality control of accommodation and catering services provided to tourists; skills in organizing tourist services in hotels and tourist complexes.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Plan and design activities in hospitality organizations based on the use of modern equipment and service technologies focused on the needs of customers in various types of services</p> <p><b>Formed competencies:</b> formation of the conceptual foundations for the functioning of the restaurant and hotel industry; acquisition of a complex of knowledge in the field of hotel service, as well as the study of the features of service technology in hotels; acquisition of a complex of knowledge about the principles of organizing the work of restaurant business units and public catering enterprises; mastering the skills of analyzing the technological process of hotel and restaurant services.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТҚКҮ 9</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе</p> <p><b>Мақсаты:</b> туристік бизнестің біртұтас көрінісі және олардың өзара қарым-қатынасында туристік жүйенің барлық құрамдас бөліктерінің кешенінде ескеру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Туризм саласын дамытудың теориялық және әдіснамалық мәселелерін қамтиды. Туристік бизнесті жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі принциптері мен функцияларын ашады. Өзінің болашақ кәсіби қызметінде білімді қолданудың практикалық дағдылары мен дағдыларын қалыптастырады. Туристік бизнес және туристік жүйенің өзара байланысы туралы тұтас түсінікке бағытталған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Туристік және қонақ үй кәсіпорындарын басқару үшін қызмет көрсету саласында бизнесті тиімді жүргізу жолдарын болжау</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> - туристерді қабылдау және жіберу әдістерін қолдана білу маршруттар, басшылардың лауазымдық міндеттерін</p>	<p><b>Код модуля:</b> ООТ 9</p> <p><b>Название модуля:</b> Организация деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Планирование и организация туристского бизнеса</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика</p> <p><b>Цель:</b> целостное представление о туристском бизнесе и рассмотрение в комплексе всех составляющих туристской системы в их взаимосвязях.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Содержит теоретические и методологические проблемы развития сферы туризма. Раскрывает основные принципы и функции планирования и организации туристского бизнеса. Формирует практические умения и навыки применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности. Направлена на целостное представление о туристском бизнесе и взаимосвязях туристской системы.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Прогнозировать пути эффективного ведения бизнеса в сфере услуг для управления туристскими и гостиничными предприятиями</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> -уметь использовать методы приема и</p>	<p><b>Code of module:</b> OTS 9</p> <p><b>Name of module:</b> Organization of activities of enterprises of the tourism industry</p> <p><b>Name of discipline:</b> Planning and organization of tourism business</p> <p><b>Prerequisites:</b> Service activities in the hospitality industry</p> <p><b>Postrequisites:</b> Industrial Practice</p> <p><b>Purpose:</b> a holistic view of the tourism business and consideration in the complex of all components of the tourism system in their relationships.</p> <p><b>Brief description:</b> It contains theoretical and methodological problems of tourism development. Reveals the basic principles and functions of planning and organization of tourist business. Forms practical skills and knowledge application skills in their future professional activities. It is aimed at a holistic view of the tourism business and the interrelationships of the tourist system.</p> <p><b>Learning outcome:</b> To predict the ways of effective business in the service sector for the management of tourist and hotel enterprises</p> <p><b>Formed competencies:</b> - be able to use the methods of receiving and sending tourists by routes, develop job responsibilities for managers, draw up a package of documents for registration of a</p>

<p>әзірлеу, құрастыру туристік компанияны тіркеу үшін құжаттар пакетін ұсынады туристерге қызмет көрсетудің қауіпсіздігі мен жоғары сапасы.</p> <p>- туристік бизнес саласындағы ақпаратты ұсыну аудиторияның ерекшеліктерін ескере отырып, хабарламалардың әртүрлі формалары;</p> <p>- өз бетінше жұмыс істеу дағдысының болуы, қажеттілігін түсіну кәсіби білімдерін үздіксіз жаңарту.</p>	<p>отправки туристов по маршрутам, разработать должностные обязанности менеджеров, составлять пакет документов для регистрации туристской компании, обеспечить безопасность и высокое качество обслуживания туристов.</p> <p>- представлять информацию в области туристского бизнеса в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории;</p> <p>- иметь навыки самостоятельной работы, понимать необходимость постоянного обновления профессиональных знаний.</p>	<p>travel company, provide safety and high quality of service for tourists.</p> <p>- present information in the field of tourism business in various forms of messages, taking into account the specifics of the audience;</p> <p>- have independent work skills, understand the need continuous updating of professional knowledge.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТҚКҰ 9</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру</p> <p><b>Пән атауы:</b> Экскурсиялық қызметтің технологиясы мен ұйымдастырылуы</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе</p> <p><b>Мақсаты:</b> Экскурсиялық істің әдістемесі мен практикасын зерттеу, яғни теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Экскурсиялық қызмет көрсету дағдыларын иеленеді. Тұтынушының сұраныстарын анықтау және клиенттік қатынастарды қалыптастыру әдістерін біледі. Тұтынушының сұранысына сәйкес келетін экскурсиялық қызметтер көрсету процесінде туристік өнімді әзірлеуді жүзеге асыра алады. Экскурсиялық қызметті оны жүргізудің жаңа тәсілдері мен әдістерін пайдалана отырып ұйымдастыруға қабілетті. Экскурсиялық қызметті ұйымдастыруда және іске асыруда заманауи технологияларды қолдану дағдыларын меңгерген.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Клиенттердің әртүрлі қызмет түрлеріне қажеттіліктеріне бағытталған заманауи техника мен қызмет көрсету технологияларын қолдану негізінде қонақжайлылық ұйымдарындағы қызметті жоспарлау және жобалау.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> туристік қызмет көрсету бағдарламаларын жасау, туристік құжаттамамен жұмыс істеу кезінде өзіндік жұмыс дағдыларына ие болу;</p> <p>пәндік құзыреттіліктер: кәсіби қызмет саласында білімге ие болу; қызмет процесінде инновациялық өнімдерді қолдана білу; кәсіби дағдыларды жетілдіруге ұмтылу; пән бойынша бақылау және бағалау материалдарын өңдей білу;</p> <p>арнайы құзыреттер: кәсіби қызметте теориялық білімді қолдану дағдыларын меңгеру; кәсіби мамандардың тәжірибесін зерделеу, жалпылау және қолдану дағдыларын меңгеру; стандартты емес және балама шешімдер қабылдау қабілетін, сыни ойлау қабілетін, идеяны іске асыруда шығармашылық көзқарасты меңгеру; қызмет көрсету секторында нормативтік құжаттарды меңгеру.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ООТ 9</p> <p><b>Название модуля:</b> Организация обслуживания туристов</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Технология и организация экскурсионных услуг</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика</p> <p><b>Цель:</b> Изучение методики и практики экскурсионного дела, т.е. формирование системы теоретических знаний и практических навыков.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Имеет навыки предоставления экскурсионных услуг. Знает методы выявления запросов потребителя и формирования клиентурных отношений. Умеет осуществлять разработку турпродукта в процессе оказания экскурсионных услуг, соответствующего запросам потребителя. Способен организовывать экскурсионную деятельность с использованием новых подходов и методов ее проведения. Владеет навыками применения современных технологий в организации и реализации на практике экскурсионной деятельности.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Планировать и проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе применения современной техники и технологий обслуживания, ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> обладать навыками самостоятельной работы при составлении программ туристического обслуживания, работе с туристической документацией;</p> <p>предметные компетенции: обладать знаниями в области профессиональной деятельности; уметь использовать инновационные продукты в процессе деятельности; стремиться к совершенствованию профессиональных навыков; уметь обрабатывать контрольные и оценочные материалы по дисциплине;</p> <p>специальные компетенции: овладение навыками применения теоретических знаний в профессиональной деятельности; овладение навыками изучения, обобщения и применения опыта профессионалов; овладение умением принимать нестандартные и альтернативные решения, способностью критически мыслить, творческим подходом к реализации идеи; овладение нормативными документами в сектор услуг.</p>	<p><b>Code of module:</b> OTS 9</p> <p><b>Name of module:</b> Organization of tourist services</p> <p><b>Name of discipline:</b> Technology and organization of excursion business</p> <p><b>Prerequisites:</b> Service activities in the hospitality industry</p> <p><b>Postrequisites:</b> Industrial Practice</p> <p><b>Purpose:</b> The study of the methodology and practice of sightseeing, i.e. the formation of a system of theoretical knowledge and practical skills.</p> <p><b>Brief description:</b> Has the skills to provide sightseeing services. Knows the methods of identifying consumer requests and forming client relations. He is able to develop a tourist product in the process of providing excursion services that meet the needs of the consumer. He is able to organize excursion activities using new approaches and methods of its implementation. Has the skills of applying modern technologies in the organization and implementation of excursion activities in practice.</p> <p><b>Learning outcome:</b> Plan and design activities in hospitality organizations based on the use of modern equipment and service technologies focused on the needs of customers in various types of services.</p> <p><b>Formed competencies:</b> have the skills of independent work, when drawing up tourist service programs, working with tourist documentation; subject competencies: possess knowledge in the field of professional activity; be able to use innovative products in the course of activity; strive to improve professional skills; be able to process control and evaluation materials in the discipline; special competencies: mastering the skills of applying theoretical knowledge in professional activities; mastering the skills of studying, generalizing and applying the experience of professionals; mastering the ability to make non-standard and alternative decisions, the ability to think critically, a creative approach to the implementation of an idea; mastering regulatory documents in the service sector.</p>

<p><b>Модуль коды:</b> ТИКҚҰ 10  <b>Модуль атауы:</b> Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру  <b>Пән атауы:</b> Туристік формальдылықтар  <b>Пререквизиттер:</b> Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі қауіпсіздікті қамтамасыз ету  <b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> келу және шығу туризмін ұйымдастыру кезінде, сондай-ақ туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету саласында қажетті туристік формальдылықтарды зерттеу.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Қажетті құжаттарды рәсімдеудегі ерекшеліктерді зерттейді, онсыз шетелге шығу немесе шетелдік туристі шақыру мүмкін болмайды. Туристік өнімді өткізу үшін туристік формальдылықтардың базалық қағидағдары мен құндылығын, сондай-ақ көшпелі турларды ұйымдастыру кезінде паспорттық-визалық бақылаудың қазіргі заманғы жүйесі мен қағидалары, кедендік-валюталық реттеу, медициналық-санитариялық қағидалар туралы неғұрлым толық идеяны қарастырады.  <b>Оқу нәтижесі:</b> Туристер мен турагенттердің құқықтары мен міндеттерін айқындау үшін нормативтік-құқықтық база негізінде туристер үшін құжаттар топтамасын қалыптастыру  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  - Кәсіби саланың таңдалған саласындағы қызмет үшін қажетті нормативтік - құқықтық құжаттаманы іздеуді жүзеге асырады;  - Өзінің кәсіби қызметі саласында нормативтік-құқықтық құжаттаманы негізді қолданады</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОДПТИ 10  <b>Название модуля:</b> Организация деятельности предприятий туристской индустрии  <b>Название дисциплины:</b> Туристские формальности  <b>Пререквизиты:</b> Обеспечение безопасности в гостиничном и ресторанном бизнесе  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика  <b>Цель:</b> изучение туристских формальностей, необходимых при организации въездного и выездного туризма, а также в области обеспечения безопасности туристов.  <b>Краткое описание:</b> Изучает особенности в оформлении необходимых документов, без которых выезд за рубеж или приглашение иностранного туриста становится невозможным. Рассматривает базовые принципы и ценность туристских формальностей для реализации туристского продукта, а также наиболее полное представление о современной системе паспортно-визового контроля и правилах, таможенно-валютном регулировании, медико-санитарных правилах при организации выездных туров.  <b>Результат обучения:</b> Формировать пакет документов для туристов на основе нормативно-правовой базы для определения прав и обязанностей туристов и турагентов  <b>Формируемые компетенции:</b>  - Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области;  - Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности</p>	<p><b>Code of module:</b> OAETI 10  <b>Name of module:</b> Organization of activities of enterprises of the tourism industry  <b>Name of discipline:</b> Tourist formalities  <b>Prerequisites:</b> Security in the hotel and restaurant business  <b>Postrequisites:</b> Industrial Practice  <b>Purpose:</b> the study of tourist formalities necessary for the organization of inbound and outbound tourism, as well as in the field of safety of tourists.  <b>Brief description:</b> Studies the peculiarities in the preparation of the necessary documents, without which it becomes impossible to travel abroad or invite a foreign tourist. Examines the basic principles and value of tourist formalities for the implementation of a tourist product, as well as the most complete understanding of the modern system of passport and visa control and rules, customs and currency regulation, medical and sanitary rules for the organization of outbound to  <b>Learning outcome:</b> To form a package of documents for tourists based on the regulatory framework for determining the rights and obligations of tourists and travel agents  <b>Formed competencies:</b>  - Searches for the necessary regulatory and legal documentation for activities in the chosen field of professional field;  - Reasonably applies regulatory and legal documentation in the field of his professional activity</p>
<p><b>Модуль коды:</b> КИЭБ 5  <b>Модуль атауы:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару  <b>Пән атауы:</b> Қонақ үй кәсіпорындарының экономикалық талдауы  <b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясында бизнес жоспарды құру механизмдері  <b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> қонақ үй ісін ұйымдастыру саласында алған білімдерін кәсіби қызмет мәселелерін шешу үшін қолдана білуге үйрету.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән қонақ үй индустриясы кәсіпорындары үшін экономикалық білім негіздерін пайдаланудың негіздері мен ерекшеліктерін қарастырады. Қонақ үй кәсіпорнының және басқа орналастыру құралдарының шығындарын анықтауға және талдауға ықпал етеді. Қонақ үйлердің функционалды бөлімшелерінің және басқа орналастыру, тұтынушыларға қызмет көрсету құралдарының нәтижелерін талдау әдістемесін қарастырады.  <b>Оқу нәтижесі:</b> Туризм кәсіпорны мен қонақжайлылық индустриясы қызметінің барлық түрлеріне стратегиялық, ситуациялық, кешенді экономикалық талдау жүргізу үшін ұйым қызметінің</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭУИГ 5  <b>Название модуля:</b> Экономика и управление в индустрии гостеприимства  <b>Название дисциплины:</b> Экономический анализ гостиничных предприятий  <b>Пререквизиты:</b> Механизмы построения бизнес-плана в индустрии гостеприимства  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика  <b>Цель:</b> научить применять полученные знания в сфере организации гостиничного дела для решения задач профессиональной деятельности.  <b>Краткое описание:</b> Дисциплина рассматривает основы и специфику использования основ экономических знаний для предприятий гостиничной индустрии. Способствует определению и анализу затрат гостиничного предприятия и других средств размещения. Рассматривает методику анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей.  <b>Результат обучения:</b> Применять методику определения экономической эффективности деятельности организации для проведения стратегического, ситуационного, комплексного экономического анализа всех видов деятельности предприятия туризма и индустрии гостеприимства</p>	<p><b>Code of module:</b> EMHI 5  <b>Name of module:</b> Economics and Management in the hospitality industry  <b>Name of discipline:</b> Economic analysis of hotel enterprises  <b>Prerequisites:</b> Mechanisms for building a business plan in the hospitality industry  <b>Postrequisites:</b> Industrial Practice  <b>Purpose:</b> to teach how to apply the acquired knowledge in the field of organizing the hotel business to solve the problems of professional activity.  <b>Brief description:</b> The discipline examines the basics and specifics of using the basics of economic knowledge for the enterprises of the hotel industry. Contributes to the definition and analysis of the costs of the hotel enterprise and other accommodation facilities. Examines the methodology for analyzing the results of the activities of functional units of hotels and other accommodation facilities, customer service.  <b>Learning outcome:</b> Apply the methodology of determining the economic efficiency of the organization's activities to conduct a strategic, situational, comprehensive economic analysis of all types of activities of the tourism and hospitality industry enterprise  <b>Formed competencies:</b>  - should own: the basics of hotel service</p>

<p>экономикалық тиімділігін айқындау әдістемесін қолдану</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <p>-іеленуі керек: қонақ үйге қызмет көрсету технологияларының негіздерін, қонақ үйді басқару әдістемесін, соның ішінде: маркетинг, қонақ үй менеджменті, іскерлік қарым-қатынас этикасы, қонақ үй индустриясындағы персоналды басқару, қонақ үй кәсіпорны экономикасының негіздері бойынша алған теориялық білімдерін осы салада қолданады. тәжірибе, сондай-ақ өзін-өзі дамытуға, біліктілігі мен дағдыларын арттыруға қабілеттілік пен дайындық</p> <p>-қабілеті мен дайындығын көрсетуі керек: қонақ үй кәсіпорнының экономикалық өмірінің негіздерін түсіну</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>-должен владеть: основами технологий гостиничного сервиса, приемами управления гостиничным хозяйством, в том числе: маркетингом, менеджментом гостиниц, этикой делового общения, управления персоналом в гостиничной отрасли применять полученные теоретические знания по основам экономики гостиничного предприятия на практике, а также способность и готовность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства</p> <p>-должен демонстрировать способность и готовность: разбираться в основах экономической жизни гостиничного предприятия</p>	<p>technologies, hotel management techniques, including: marketing, hotel management, ethics of business communication, personnel management in the hotel industry, apply the theoretical knowledge gained on the basics of the economy of a hotel enterprise in practice, as well as the ability and readiness to self-development, improvement of their qualifications and skills</p> <p>-should demonstrate the ability and willingness to: understand the basics of the economic life of a hotel enterprise</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТНМ 6</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Туристік нарық маркетингі</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қызмет саласындағы тәуекелдер</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі қауіпсіздікті қамтамасыз ету</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе</p> <p><b>Мақсаты:</b> тәуекел теориясы, оны қызмет көрсету саласында қолданудың негізгі бағыттары мен тенденциялары туралы жүйелі түсінік қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Туристік қызметтер нарығындағы тәуекелдерді талдауды зерттейді. Туристік қызметтер саласындағы тәуекелдердің туындауының ықтимал негізгі факторларын, олардың пайда болу себептерін және алдын алу (ескерту) әдістерін қарастырады. Қаржылық тәуекелдерді басқарудың қазіргі кезеңдерін және олардың түрлерін сипаттайды; тәуекелді басқару және азайту процесі. Тәуекелдің сыртқы және ішкі нысандарын, басқару жүйесінің кезеңдік жоспарын талдауға және қызметтер нарығындағы тәуекелдерді азайтуға ықпал етеді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> Қызмет көрсету және шаруашылық жүргізу кезінде туындайтын тәуекелдерді, қауіптер мен қауіптерді азайту үшін туристік және қонақ үй кәсіпорындарының қауіпсіз өндірістік-шаруашылық қызметін ұйымдастыру</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ұйымдастырушылық және басқарушылық таба алады</li> <li>шешімдер және олар үшін қабылданатын шешімдердің әлеуметтік маңыздылығы тұрғысынан жауап беруге дайын болу;</li> <li>- персоналды басқарудың заманауи технологиялары негізінде тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды жобалау кезінде, оның ішінде мәдениетаралық ортада жанжалды жағдайларды шешудің әртүрлі тәсілдерін меңгерген;</li> <li>- ұйымның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуге бағытталған стратегиясын Стратегиялық талдау, әзірлеу және жүзеге асыру дағдыларын меңгерген;</li> </ul>	<p><b>Код модуля:</b> МТР 6</p> <p><b>Название модуля:</b> Маркетинг туристского рынка</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Риски в сфере услуг</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Обеспечение безопасности в гостиничном и ресторанном бизнесе</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика</p> <p><b>Цель:</b> формировать системное представление о теории риска, основных направлениях и тенденциях ее применения в сфере услуг.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Изучает анализ рисков на рынке туристических услуг. Рассматривает возможные ключевые факторы возникновения рисков в сфере туристических услуг, причины их возникновения и методы предотвращения (предупреждения). Описывает современные этапы управления финансовыми рисками и их виды; процесс управления и минимизации риска. Способствует анализу внешних и внутренних форм риска, поэтапного плана системы управления и минимизации рисков на рынке услуг.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Организовывать безопасную производственно-хозяйственную деятельность туристских и гостиничных предприятий для минимизации рисков, опасности и угроз, возникающих при обслуживании и ведении хозяйства</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</li> <li>- владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;</li> <li>- владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;</li> <li>- способен выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей</li> </ul>	<p><b>Code of module:</b> TMM 6</p> <p><b>Name of module:</b> Tourism market marketing</p> <p><b>Name of discipline:</b> Risks in the service sector</p> <p><b>Prerequisites:</b> Security in the hotel and restaurant business</p> <p><b>Postrequisites:</b> Industrial Practice</p> <p><b>Purpose:</b> to form a systematic understanding of the theory of risk, the main directions and trends of its application in the service sector.</p> <p><b>Brief description:</b> Studies risk analysis in the tourism services market. Examines possible key risk factors in the field of tourism services, the causes of their occurrence and methods of prevention (prevention). Describes the current stages of financial risk management and their types; the process of risk management and minimization. Contributes to the analysis of external and internal forms of risk, a step-by-step plan of the management system and risk minimization in the service market.</p> <p><b>Learning outcome:</b> To organize safe production and economic activities of tourist and hotel enterprises in order to minimize risks, dangers and threats arising during maintenance and management of the economy</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- able to find organizational and managerial decisions and willingness to take responsibility for them from the standpoint of the social significance of the decisions taken;</li> <li>- has various ways of resolving conflict situations in the design of interpersonal, group and organizational communications based on modern technologies of personnel management, including in an intercultural environment;</li> <li>- has the skills of strategic analysis, development and implementation of the organization's strategy aimed at ensuring its competitiveness;</li> <li>- able to identify and analyze market and specific risks, as well as analyze the behavior of consumers of economic goods;</li> <li>- is able to analyze market and specific risks for making managerial decisions, including when making decisions on</li> </ul>

<p>- нарықтық және ерекше тәуекелдерді анықтауға және талдауға, сондай-ақ экономикалық тауарларды тұтынушылардың мінез-құлқын талдауға қабілетті;</p> <p>- басқарушылық шешімдер қабылдау үшін, оның ішінде инвестициялау және қаржыландыру туралы шешімдер қабылдау кезінде нарықтық және ерекше тәуекелдерге талдау жүргізе алады.</p>	<p>экономических благ;</p> <p>- умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.</p>	<p>investment and financing.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ТИКҚҰ 10  <b>Модуль атауы:</b> Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру  <b>Пән атауы:</b> Туроператорлық, турагенттік қызмет  <b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлық индустриясындағы сервистік қызмет  <b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік іс-тәжірибе  <b>Мақсаты:</b> туроператорлық және турагенттік қызметті ұйымдастырумен байланысты процестің мазмұны мен ерекшелігін туризм маманының кәсіби қызметінің жүйелі негізі ретінде ашу.  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Туроператорлық және турагенттік бизнесті дамытуды; туроператорлар мен турагенттердің қызметін реттейтін базалық нормативтік-құқықтық актілерді қарастырады. Туризмнің қазіргі жағдайы мен даму тенденцияларын зерттейді. Туристік өнімнің негізгі тұтынушылық қасиеттерін; қызмет көрсету бағдарламасын құрудың тәртібі мен негізгі параметрлерін; қызметтерді жеткізуші серіктестермен қарым-қатынас шарттарын сипаттайды. Туроператордың қызмет көрсетушілермен жасалған шартына қосымшалар туралы ақпаратты жинақтайды.  <b>Оқу нәтижесі:</b> Туристер мен турагенттердің құқықтары мен міндеттерін айқындау үшін нормативтік-құқықтық база негізінде туристер үшін құжаттар топтамасын қалыптастыру  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b> туристік индустрия талаптарына сәйкес келетін жаңа туристік жобаларды әзірлеуге, жобалаудағы басым бағыттарды анықтауға, қажетті нормативтік-техникалық құжаттаманы жасауға қабілетті;  туристік индустрия кәсіпорындарының қызметінде шешімдерді талдау, әзірлеу және іздеу әдістерін қолдануға қабілетті;  туристік индустриядағы процестердің тиімділігін мониторингтеуге және бағалауға қабілетті;  персоналмен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістерін, туристік индустрия кәсіпорны персоналының еңбек сапасы мен нәтижелілігін бағалау әдістерін меңгерген.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ОДПТИ 10  <b>Название модуля:</b> Организация деятельности предприятий туристской индустрии  <b>Название дисциплины:</b> Туроператорская, турагентская деятельность  <b>Пререквизиты:</b> Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика  <b>Цель:</b> раскрыть содержание и специфику процесса, связанного с организацией туроператорской и турагентской деятельности, как системную основу профессиональной деятельности специалиста по туризму.  <b>Краткое описание:</b> Рассматривает развитие туроператорского и турагентского бизнеса; базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность туроператоров и турагентов. Изучает современное состояние и тенденции развития туризма. Описывает основные потребительские свойства туристского продукта; порядок и основные параметры составления программы обслуживания; условия взаимоотношения с партнерами-поставщиками услуг. Обобщает информацию о приложениях к договору туроператора с поставщиками услуг.  <b>Результат обучения:</b> Формировать пакет документов для туристов на основе нормативно-правовой базы для определения прав и обязанностей туристов и турагентов  <b>Формируемые компетенции:</b> способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;  способен применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;  способен к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;  владеет приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.</p>	<p><b>Code of module:</b> OAETI 10  <b>Name of module:</b> Organization of activities of enterprises of the tourism industry  <b>Name of discipline:</b> Tour operator, travel agent activity  <b>Prerequisites:</b> Service activities in the hospitality industry  <b>Postrequisites:</b> Industrial Practice  <b>Purpose:</b> to reveal the content and specifics of the process associated with the organization of tour operator and travel agency activities as a systematic basis for the professional activity of a tourism specialist.  <b>Brief description:</b> Considers the development of the tour operator and travel agent business; basic legal acts regulating the activities of tour operators and travel agents. Studies the current state and trends of tourism development. Describes the main consumer properties of the tourist product; the procedure and main parameters of the preparation of the service program; conditions of relationship with partners-service providers. Summarizes information about appendices to the tour operator's contract with service providers.  <b>Learning outcome:</b> To form a package of documents for tourists based on the regulatory framework for determining the rights and obligations of tourists and travel agents  <b>Formed competencies:</b>  able to develop new tourism projects that meet the requirements of the tourism industry, identify priority areas in the design, compile the necessary regulatory and technical documentation;  able to apply methods of analysis, development and search for solutions in the activities of tourism industry enterprises;  capable of monitoring and evaluating the effectiveness of processes in the tourism industry;  knows the techniques and methods of working with personnel, methods of assessing the quality and effectiveness of the personnel of the enterprise of the tourism industry.</p>

Кафедра меңгерушісі:



Г.Б.Тулшова