

«ИЛІЯС ЖАНСУГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ  
НАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЪЯСА ЖАНСУГУРОВА»  
NPJSC «ZHETYSU UNIVERSITY NAMED AFTER ILYAS ZHANSUGUROV»

**БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНО/ APPROVED**

университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/

на заседании Ученого совета университета/

at the meeting of the Academic Council of the University/

Хаттама/ Протокол/ Protocol № 8 «27» 08 2025

Басқарма Төрағасы – Ректор/ Председатель /

Президент/ Ректор/ Chairman of the Board-Rector

Ғ.д., профессор Е. Бурибаев/

д.ю.н., профессор Е. Бурибаев /

d.l.s., Professor Y. Buribayev



7M04112 – «Экономика және басқару» білім беру бағдарламасы бойынша

## **ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**

кабылдау жылы: 2025

## **КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

по образовательной программе 7M04112 – «Экономика и управление»

год приема: 2025

## **CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

on educational program 7M04112 – «Economics and management »

year of admission: 2025

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

Кафедра меңгерушісі/  
Заведующий кафедрой/  
Head of the Department:



э.ғ.к. Г. Тулешова  
к.э.н. Г. Тулешова  
c.e.s. G. Tuleshova

Жұмыс берушілермен және студенттік активтің өкілдерімен келісілген/ Согласован с работодателями и представителями студенческого актива/ Agreed with the employers and student activity representatives:

Халықты әлеуметтік қорғау  
саласындағы реттеу және бақылау  
комитетінің Жетісу облысы бойынша  
департаменті /  
Департамент Комитета регулирования и  
контроля в сфере социальной защиты  
населения по области Жетісу /  
Zhetysu Regional Department of the  
Committee for Regulation and Control in  
the Sphere of Social Protection of the  
Population



Департамент басшысы  
З. Илимжанова  
Руководитель департамента  
З. Илимжанова  
Head of the Department  
Z. Ilimzhanova

Студенттік активтің өкілі /  
Представитель студенческого актива /  
Student activity representative:



Д. Даутпаева  
Д. Даутпаева  
D. Dautpaeva

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама/ Протокол/ Report № 7, «26» 03 2025).

Университеттің Академиялық Кеңесі  
төрағасы/ Председатель  
Академического совета университета /  
Chairman of University academic council



PhD, қауымд. профессор Б. Таубаев  
PhD, ассоц. профессор Б. Таубаев  
PhD, associate Professor B. Taubayev

7M04112 – Экономика және басқару (бейіндік бағыт)	7M04112 – Экономика и управление (профильное направление)	7M04112 – Economics and Management (profile direction)
<p><b>Модуль коды:</b> ББҮТБ-1  <b>Модуль атауы:</b> Білім беру үрдісін тиімді басқару  <b>Пән атауы:</b> Шет тілі (кәсіби)  <b>Пререквизиттер:</b>  Шетел тілі В1  <b>Постреквизиттер:</b>  Шетел тілі С1  <b>Мақсаты:</b> Маманның кәсіби құзыреттілігінің деңгейін арттыру үшін болашақ мамандардың кәсіби қызметінің түрлі аспектілерін жүзеге асыруға мүмкіндік беретін кәсіби шет тілді сөйлеуді қалыптастыру  <b>Қысқаша сипаттамасы:</b>  Курс кәсіби салада шет тілін оқытудың заманауи үрдістері мен талаптарын көрсетеді. Ол пәнді оқытудың мақсаттары мен міндеттерін, кәсіби қарым-қатынаста шет тілді сөйлеу қызметін жүзеге асыру үшін іскерліктер тізімін, осы іскерліктер жүзеге асырылатын жағдайлардың сипаттамасын, кәсіби сөйлеуге тән негізгі тілдік материалды қамтиды.  <b>Оқыту нәтижелері:</b> Көбінесе ғылыми зерттеулер аясында бастапқы дамыту немесе қолдану үшін негіз немесе мүмкіндік болып табылатын идеяларды дамыту немесе қолдану үшін жоғары кәсіби білім деңгейінде алынған білімді көрсету  <b>Қалыптасатын құзыреттер:</b>  <b>Негізгі құзыреттіліктер (НҚ)</b> – магистранттардың кәсіби қызметтің міндеттерін шешу үшін мемлекеттік тілде және шет тілінде ауызша және жазбаша түрдегі коммуникацияға дайындығы, қазіргі заманғы компьютерлік құралдарды, желілік технологияларды, деректер мен білім қорын пайдалана отырып ғылыми және кәсіби ақпаратты іздеудің</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭУОП-1  <b>Название модуля:</b>  Эффективное управление образовательным процессом  <b>Название дисциплины:</b>  Иностранный язык (профессиональный)  <b>Пререквизиты:</b>  Иностранный язык В1  <b>Постреквизиты:</b>  Иностранный язык С1  <b>Цель:</b> Формировать профессиональную иноязычную речь позволяющую реализовывать различные аспекты профессиональной деятельности будущих специалистов для повышения уровня профессиональной компетенции специалиста.  <b>Краткое описание:</b> Курс отражает современные тенденции и требования к обучению иностранному языку в профессиональной сфере. Она включает цели и задачи изучения дисциплины, перечень умений для осуществления иноязычной речевой деятельности в профессиональном общении, характеристику ситуаций, в которых эти умения реализуются, основной языковой материал, характерный для профессиональной речи.  <b>Результаты обучения:</b>  Показать знания полученные на уровне высшего профессионального образования, которые являются основой или возможностью для оригинального развития или применения идей, часто в контексте научных исследований  <b>Формируемые</b></p>	<p><b>Code of module:</b> EMEP -1  <b>Name of module:</b> Scientific and communicative theory  <b>Name of discipline:</b>  Foreign language (professional)  <b>Prerequisites:</b> : Foreign language B1  <b>Postrequisites:</b> Foreign language C1  <b>Purpose:</b> To form a professional foreign language speech allowing to implement various aspects of professional activity of future specialists to improve the level of professional competence of the specialist  <b>Brief description:</b> The course reflects the current trends and requirements for learning a foreign language in the professional sphere. It includes the goals and objectives of the discipline, a list of skills for the implementation of foreign language speech activity in professional communication, the characteristics of the situations in which these skills are implemented, the main language material characteristic of professional speech.  <b>Learning outcomes:</b> To show the knowledge gained at the level of higher professional education, which is the basis or opportunity for the original development or application of ideas, often in the context of scientific research  <b>Formed competencies:</b>  <b>Core competencies (CC) -</b>  Readiness of undergraduates to communicate verbally and in writing in the state language and a foreign language to solve the</p>

<p>практикалық тәсілдерін меңгеруі</p> <p><b>Пәндік құзыреттіліктер (ПҚ)</b> – пәнді толық аяқтағаннан кейін магистранттар ғылыми қызметтің мәдениаралық ерекшеліктерін білуі тиіс. Мәдениетаралық ғылыми қарым-қатынас жағдайындағы коммуникативтік мінез-құлық ережелерін. Халықаралық тәжірибеде қабылданған ғылыми еңбектерді рәсімдеуге қойылатын талаптарды білуі тиіс.</p> <p><b>Арнайы құзыреттер – (АрҚ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ғылыми және ғылыми-әдістемелік қызметтің мақсаттары мен міндеттері туралы білімі болу керек;</li> <li>- шет тілді мәдениеттің теориялық және әдіснамалық негіздерін білу;</li> <li>- практикалық сипаттағы нақты әдістемелік міндеттерді шешу үшін отандық және шетелдік әдістемелік мұралардың жетістіктерін, шетел тілінде білім берудің қазіргі заманғы әдістемелік бағыттары мен тұжырымдамаларын білу</li> </ul>	<p><b>компетенции:</b></p> <p><b>Основные компетенции (ОК)</b> – Готовность магистрантов к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности, владеть практическими способами поиска научной и профессиональной информации с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний</p> <p><b>Предметные компетенции (ПК)</b> – после полного завершения дисциплины магистранты должны знать межкультурные особенности научной деятельности. Правила коммуникативного поведения в ситуациях межкультурного научного общения. Требования к оформлению научных трудов, принятые в международной практике.</p> <p><b>Специальные компетенции (СК)</b> – знание о целях и задачах научной и научно-методической деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знание теоретических и методологических основ иноязычной культуры;</li> <li>– знание достижений отечественного и зарубежного методического наследия, современных методических направлений и концепций иноязычного образования для решения конкретных методических задач практического характера</li> </ul>	<p>problems of professional activity, to know practical ways of finding scientific and professional information using modern computer tools, network technologies, databases and knowledge. <b>Subject competence (SC)</b> – after completion of the course master students should know peculiarities of intercultural research activities. Rules of communicative behavior in situations of intercultural scientific communication. Requirements for registration of scientific papers adopted in international practice.</p> <p><b>Special competence (SC)</b> – awareness of the goals and objectives of scientific and methodological activities;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– knowing theoretical and methodological foundations of foreign language culture;</li> <li>– knowledge of the achievements of domestic and foreign methodological heritage, modern methodological directions and concepts of foreign language education to solve specific methodological problems of a practical nature</li> </ul>
<p><b>Модуль коды:</b> ББҮТБ-1</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Білім беру үрдісін тиімді басқару</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭУОП-1</p> <p><b>Название модуля:</b> Эффективное управление</p>	<p><b>Code of module:</b> ЕМЕР -1</p> <p><b>Name of module:</b> Effective management of the</p>

<p><b>Пән атауы:</b> Менеджмент</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> - Менеджмент (бакалавриат курсы)</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау</p> <p><b>Мақсаты:</b> Курстың мақсаты - магистранттарға менеджмент пен басқарудың кәсіби дағдыларын үйрету.</p> <p><b>Қысқаша сипаттамасы:</b> Пән магистранттардың менеджмент саласында ғылыми іргелі теориялық білімдерін қалыптастыруға, олардың менеджменттің негізгі функцияларын орындаудың жүйелі практикалық дағдыларын алуға, менеджмент әдістерін игеруге, персоналды басқару, жанжалдарды, күйзелістер мен өзгерістерді басқару дағдыларын дамытуға бағытталған.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Персоналды, жанжалдарды, күйзелістер мен өзгерістерді тиімді басқару үшін басқару қызметінде психологиялық білім мен дағдыларды пайдалану. Заманауи менеджмент қағидаттарына негізделген оңтайлы басқару шешімдерін қабылдау мақсатында компаниялардың қаржы ағындарын модельдеу, инвестициялық жобалардың тиімділігін талдау және бағалау.</p> <p><b>Қалыптасатын құзыреттер:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) тиісті тілдік құралдарды дұрыс таңдап, орынды қолдана отырып, өзінің коммуникативті ниетін жеткілікті түрде білдіреді;</li> <li>2) сөйлеудің логикалық түріне сәйкес коммуникативті ниетпен сәйкес келетін сөйлеу / байланыс түрлері мен түрлерін салыстырады және таңдайды;</li> <li>3) коммуникативті акт құру стратегиясы мен тактикасына</li> </ol>	<p>образовательным процессом</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Менеджмент</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Менеджмент (курс бакалавриата)</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Оформление и защита магистерской диссертации</p> <p><b>Цель:</b> Целью курса является обучение магистрантов профессиональным навыкам управления и менеджмента.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина направлена на формирование у магистрантов научных фундаментальных теоретических знаний в области менеджмента, приобретение ими системных практических навыков выполнения основных функций менеджмента, овладение методами менеджмента, выработку умений в управлении персоналом, управлении конфликтами, стрессами и изменениями</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Использовать психологические знания и навыки в управленческой деятельности для эффективного управления персоналом, конфликтами, стрессами и изменениями. Моделировать финансовые потоки компаний, анализировать и оценивать эффективность инвестиционных проектов в целях принятия оптимальных управленческих решений, основанных на принципах современного менеджмента.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) адекватно выражает собственные</li> </ol>	<p>educational process</p> <p><b>Name of discipline:</b> Management</p> <p><b>Prerequisites:</b> Management (undergraduate course)</p> <p><b>Postrequisites:</b> Design and defense of a master's thesis</p> <p><b>Purpose:</b> The aim of the course is to teach master students the professional skills of management and management.</p> <p><b>Brief description:</b> The discipline is aimed at the formation of scientific fundamental theoretical knowledge in the field of management among undergraduates, their acquisition of systematic practical skills in performing the main functions of management, mastering management methods, developing skills in personnel management, conflict management, stress and change.</p> <p><b>Learning outcomes:</b> To use psychological knowledge and skills in management activities for effective management of personnel, conflicts, stresses and changes. To model the financial flows of companies, analyze and evaluate the effectiveness of investment projects in order to make optimal management decisions based on the principles of modern management.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) adequately expresses his own communicative intentions with the correct selection and appropriate use of appropriate language means;</li> <li>2) compares and selects the forms and types of speech / communication appropriate to the communicative</li> </ol>
---	--	---

<p>ие, сөйлеу тақырыптары шеңберіндегі лексикалық жеткіліктілікке және грамматикалық дұрыстығына сүйене отырып, интонацияны дұрыс қалыптастырады.</p>	<p>коммуникативные намерения с правильным отбором и уместным использованием соответствующих языковых средств; 2) сопоставляет и выбирает соответствующие коммуникативному намерению формы и типы речи/коммуникации с адекватным типом речи логическим построением; 3) владеет стратегией и тактикой построения коммуникативного акта, правильно интонационно оформляет речь, опираясь на лексическую достаточность в рамках речевой тематики и грамматическую корректность.</p>	<p>intention with an adequate logical type of speech; 3) owns the strategy and tactics of constructing a communicative act, correctly forms the speech intonationally, relying on lexical sufficiency in the framework of speech subjects and grammatical correctness.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭУОП-1 <b>Модуль атауы:</b> Білім беру үдерісін тиімді басқару <b>Пән атауы:</b> Экономикалық талдаудың әдістері мен үлгілері <b>Пререквизиттер:</b> - <b>Постреквизиттер:</b> Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау <b>Мақсаты:</b> Пәннің мақсаты – магистранттарға өзгермелі экономика жағдайында негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау үшін экономикалық талдаудың заманауи әдістері мен үлгілерін қолдану дағдыларын қалыптастыру. <b>Қысқаша сипаттама:</b> Пән экономикалық үдерістер мен құбылыстарды талдаудың заманауи әдістерін және үлгілерін оқып-үйренуге, оларды тәжірибеде қолдануға бағытталған. Курста экономикалық-математикалық модельдеу құралдары, кәсіпорындардың қызмет тиімділігін бағалау әдістері, тұрақтылық пен тәуекелдерді талдау, сондай-ақ әлеуметтік-</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭУОП-1 <b>Название модуля:</b> Эффективное управление образовательным процессом <b>Название дисциплины:</b> Методы и модели экономического анализа <b>Пререквизиты:</b> <b>Постреквизиты:</b> Оформление и защита магистерской диссертации <b>Цель:</b> Целью курса является формирование у магистрантов профессиональных знаний и навыков применения методов и моделей экономического анализа для принятия обоснованных управленческих решений в условиях динамично меняющейся экономики. <b>Краткое описание:</b> Дисциплина направлена на изучение и практическое применение современных методов и моделей анализа экономических процессов и явлений. Курс охватывает инструментарий</p>	<p><b>Module Code:</b> EUOP-1 <b>Module Title:</b> Effective Management of the Educational Process <b>Course Title:</b> Methods and Models of Economic Analysis <b>Prerequisites:</b> <b>Postrequisites:</b> Preparation and Defense of Master's Thesis <b>Purpose:</b> The aim of the course is to develop students' professional skills in applying modern methods and models of economic analysis for making well-founded managerial decisions in a dynamic economic environment. <b>Course Description:</b> The course focuses on the study and practical application of modern methods and models for analyzing economic processes and phenomena. It includes tools of economic and mathematical modeling, methods for evaluating enterprise performance, risk and</p>

<p>экономикалық дамуды болжау мәселелері қарастырылады. Ерекше назар басқарушылық шешімдер қабылдауда сапалы және сандық ақпаратты қолдана отырып, аналитикалық құралдарды тәжірибеде пайдалануына аударылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Экономикалық жүйелердің қазіргі жай-күйі мен даму перспективаларын бағалау үшін сандық және сапалық талдау әдістерін қолданады. Микро және макро деңгейде болжау және жоспарлау үшін экономикалық-математикалық үлгілерді пайдаланады. Негізгі экономикалық көрсеткіштерге сүйене отырып, басқарушылық және инвестициялық шешімдердің тиімділігін бағалайды. Экономикалық үдерістерді оңтайландыру және бизнестің тұрақтылығын арттыру бойынша ұсыныстар әзірлейді.</p> <p><b>Қалыптастырылатын құзыреттер:</b> Қазіргі аналитикалық құралдарды қолдана отырып, экономикалық ақпаратты талдайды және интерпретациялайды. Түрлі қызмет салаларында экономикалық шешімдерді негіздеу үшін логикалық тұрғыдан дәлелденген үлгілерді қолданады. Экономикалық талдау нәтижелерін кәсіби терминологияны және іскерлік коммуникация құралдарын пайдалана отырып, ауызша және жазбаша түрде нақты әрі негізді түрде ұсына алады.</p>	<p>экономико-математического моделирования, методов оценки эффективности деятельности предприятий, анализа устойчивости и рисков, а также прогнозирования социально-экономического развития. Особое внимание уделяется практическому использованию аналитических инструментов при подготовке управленческих решений на основе количественной и качественной информации.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Применять количественные и качественные методы анализа для оценки текущего состояния и перспектив развития экономических систем. Использовать экономико-математические модели для прогнозирования и планирования на микро- и макроуровне. Оценивать эффективность управленческих и инвестиционных решений на основе анализа ключевых экономических показателей. Разрабатывать рекомендации по оптимизации экономических процессов и повышению устойчивости бизнеса.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Анализирует и интерпретирует экономическую информацию с использованием современных аналитических инструментов. Применяет логически выверенные модели для обоснования экономических решений в</p>	<p>stability analysis, and forecasting socio-economic development. Special attention is given to the practical use of analytical tools in the decision-making process based on both quantitative and qualitative data.</p> <p><b>Learning Outcomes:</b> Apply quantitative and qualitative methods to assess the current state and development prospects of economic systems. Use economic and mathematical models for forecasting and planning at both micro and macro levels. Evaluate the effectiveness of managerial and investment decisions based on key economic indicators. Develop recommendations for optimizing economic processes and improving business sustainability.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Analyzes and interprets economic information using modern analytical tools. Applies logically sound models to substantiate economic decisions in various fields of activity. Clearly and convincingly presents the results of economic analysis both in written and oral form, using professional vocabulary and business communication tools.</p>
---	--	--

	<p>различных сферах деятельности. Умеет четко и аргументированно представлять результаты экономического анализа в письменной и устной форме, используя профессиональную лексику и средства деловой коммуникации.</p>	
<p><b>Модуль коды:</b> ЭУОП-1 <b>Модуль атауы:</b> Білім беру үдерісін тиімді басқару <b>Пән атауы:</b> Экономикалық зерттеулердің әдіснамасы <b>Пререквизиттер:</b> <b>Постреквизиттер:</b> Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау <b>Мақсаты:</b> Пәннің мақсаты – магистранттарда ғылыми экономикалық зерттеудің теориялық және қолданбалы негіздерін жүйелі түрде түсінуін қалыптастыру, ғылыми-зерттеу жұмысын өз бетінше жүргізу дағдыларын дамыту, сондай-ақ экономика саласындағы әртүрлі әдіснамалық тәсілдерді сыни тұрғыдан бағалауға және қолдануға қабілеттілікті арттыру. <b>Қысқаша сипаттама:</b> Пән экономикалық зерттеудің негізгі қағидалары мен кезеңдерін қамтиды. Ғылыми парадигмалар, таным әдістері, зерттеудің логикалық құрылымы, гипотезаларды қалыптастыру және зерттеу үлгілерін құру мәселелері қарастырылады. Деректерді жинау мен талдау әдістеріне, нәтижелерді интерпретациялауға және ғылыми қызметтің этикалық аспектілеріне ерекше көңіл бөлінеді. Бұл курс магистранттарды өздігінен ғылыми зерттеу жүргізуге және экономика саласында ғылыми жұмыстар жазуға дайындайды.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭУОП-1 <b>Название модуля:</b> Эффективное управление образовательным процессом <b>Название дисциплины:</b> Методология экономических исследований <b>Пререквизиты:</b> <b>Постреквизиты:</b> Оформление и защита магистерской диссертации <b>Цель:</b> Цель курса — формирование у магистрантов системного понимания теоретических и прикладных основ научного экономического исследования, развитие навыков самостоятельной научной работы, а также способности критически оценивать и применять различные методологические подходы в экономике. <b>Краткое описание:</b> Дисциплина охватывает основные принципы и этапы экономического исследования, рассматривает научные парадигмы, методы познания, логическую структуру научного исследования, формулировку гипотез и построение исследовательских моделей. Особое внимание уделяется методам сбора и анализа данных, интерпретации результатов,</p>	<p><b>Module Code:</b> EUOP-1 <b>Module Title:</b> Effective Management of the Educational Process <b>Course Title:</b> Methodology of Economic Research <b>Prerequisites:</b> <b>Postrequisites:</b> Preparation and Defense of Master's Thesis <b>Objective:</b>The course aims to develop a systematic understanding of the theoretical and applied foundations of scientific economic research, enhance students' independent research skills, and enable them to critically evaluate and apply various methodological approaches in economics. <b>Course Description:</b> This course covers the main principles and stages of economic research, including scientific paradigms, methods of inquiry, the logical structure of research, hypothesis formulation, and the development of research models. Emphasis is placed on data collection and analysis methods, interpretation of results, and ethical aspects of scientific work. The course prepares students to conduct independent research and write academic papers in the field of economics. <b>Learning Outcomes:</b> Define the goals, objectives, and subject of research, and</p>

<p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Зерттеу мақсатын, міндеттерін және нысанын айқындайды, тиісті әдістер мен тәсілдерді таңдайды. Экономика саласында ғылыми зерттеулер жүргізу үшін заманауи әдіснамалық құралдарды қолданады. Ғылыми және эмпирикалық ақпаратты талдайды және интерпретациялайды, негізделген қорытындылар мен ұсыныстар жасайды. Өз зерттеуінің контекстінде бар ғылыми тәсілдер мен әдістерді сыни тұрғыдан бағалайды.</p> <p><b>Қалыптастырылатын құзыреттер:</b> Ғылыми мәселені тұжырымдап, негізделген зерттеу стратегиясын жасай алады. Экономикалық зерттеулер шеңберінде талдау, синтез, индукция және дедукция әдістерін меңгерген. Ғылыми зерттеу нәтижелерін академиялық стандарттарға сай, ғылыми этика нормаларын сақтай отырып, сауатты түрде рәсімдейді және ұсына алады.</p>	<p>а также этическим аспектам научной деятельности. Курс подготавливает магистрантов к проведению самостоятельных исследований и написанию научных работ в области экономики.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Определять цели, задачи и объект исследования, выбирать адекватные методы и подходы для решения исследовательских задач. Применять современные методологические инструменты для проведения научных исследований в экономике. Анализировать и интерпретировать научную и эмпирическую информацию, формулировать обоснованные выводы и предложения. Критически оценивать существующие исследования, научные подходы и методики в контексте собственного исследования.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Умеет формулировать научную проблему и разрабатывать обоснованную исследовательскую стратегию. Владеет методами научного анализа, синтеза, индукции и дедукции в рамках экономических исследований. Способен грамотно оформлять и представлять результаты научного исследования в соответствии с академическими стандартами, соблюдая нормы научной этики.</p>	<p>select appropriate methods and approaches for solving research tasks. Apply modern methodological tools in conducting economic research. Analyze and interpret scientific and empirical information, draw well-founded conclusions, and develop recommendations. Critically assess existing research, scientific approaches, and methodologies in the context of their own studies.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Able to formulate a research problem and develop a well-justified research strategy. Proficient in methods of scientific analysis, synthesis, induction, and deduction within economic research. Capable of properly structuring and presenting the results of scientific research in accordance with academic standards, while adhering to the norms of scientific ethics.</p>
--	--	---

<p><b>Модуль коды:</b> ЭУОП-1  <b>Модуль атауы:</b> Білім беру үдерісін тиімді басқару  <b>Пән атауы:</b> Басқарушылық экономика  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b> Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау  <b>Мақсаты:</b>  Пәннің мақсаты – басқарушылық шешімдерді қабылдаудың негізінде жатқан экономикалық қағидаларды терең меңгерту, сондай-ақ магистранттардың экономикалық модельдер мен деректер негізінде тиімді стратегияларды талдау, бағалау және таңдау дағдыларын дамыту.  <b>Қысқаша сипаттама:</b>  Бұл пән экономикалық теория мен сандық әдістерді ұйым ішіндегі шешім қабылдау процесінде қолдануға бағытталған. Курста сұраныс пен ұсынысты талдау, шығындар теориясы, баға белгілеу, өндірістік тиімділік, нарық құрылымдары, тәуекелдерді бағалау және белгісіздік жағдайында фирмалардың мінез-құлқы қарастырылады. Ерекше көңіл басқарушылық экономиканың құралдарын нақты бизнес-жағдайларда қолдануға аударылады.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  Кәсіпорынның экономикалық жағдайы мен ішкі ресурстарын талдай отырып, басқарушылық шешімдер негіздейді. Альтернативаларды бағалау және оңтайлы шешім қабылдау үшін экономикалық үлгілер мен құралдарды қолданады. Шектеулі ресурстар мен белгісіздік жағдайында экономикалық негізделген</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭУОП-1  <b>Название модуля:</b> Эффективное управление образовательным процессом  <b>Название дисциплины:</b> Управленческая экономика  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b> Подготовка и защита магистерской диссертации  <b>Цель:</b>  Цель курса — формирование у магистрантов глубокого понимания экономических принципов, лежащих в основе принятия управленческих решений, и развитие навыков анализа, оценки и выбора оптимальных стратегий на основе экономических моделей и данных.  <b>Краткое описание:</b>  Дисциплина изучает применение экономической теории и количественных методов в процессе принятия решений внутри организации. Курс охватывает такие темы, как анализ спроса и предложения, теория издержек, ценообразование, производственная эффективность, рыночные структуры, оценка рисков, а также поведение фирм в условиях неопределённости. Особое внимание уделяется практическому применению инструментов управленческой экономики к реальным бизнес-ситуациям.  <b>Результаты обучения:</b>  Анализировать экономические условия и внутренние ресурсы предприятия для обоснования</p>	<p><b>Module Code:</b> EUOP-1  <b>Module Title:</b> Effective Management of the Educational Process  <b>Course Title:</b> Managerial Economics  <b>Prerequisites:</b>  <b>Postrequisites:</b> Preparation and Defense of Master's Thesis  <b>Purpose:</b>  The objective of this course is to develop a deep understanding of the economic principles underlying managerial decision-making and to enhance students' skills in analyzing, evaluating, and choosing optimal strategies based on economic models and data.  <b>Course Description:</b>  This course focuses on the application of economic theory and quantitative methods to managerial decision-making within organizations. Topics include demand and supply analysis, cost theory, pricing, production efficiency, market structures, risk assessment, and firm behavior under uncertainty. Special emphasis is placed on the practical use of managerial economics tools in real business situations.  <b>Learning Outcomes:</b>  Analyze economic conditions and internal resources of the enterprise to justify managerial decisions.  Apply economic models and tools to evaluate alternatives and choose optimal solutions.  Develop economically sound strategies under conditions of resource</p>

<p>стратегиялар әзірлейді. Экономикалық талдау нәтижелеріне сүйене отырып, негізделген қорытындылар мен ұсыныстар ұсына алады.</p> <p><b>Қалыптастырылатын құзыреттер:</b></p> <p>Басқарушылық міндеттерді шешуде қолдануға болатын микроэкономика саласындағы білімге ие.</p> <p>Бизнестегі шешім қабылдау үшін сапалық және сандық талдау әдістерін меңгерген. Ұйымның экономикалық тиімділігі мен стратегиялық мақсаттарын ескере отырып, басқарушылық шешімдерді тұжырымдай және негіздей алады.</p>	<p>управленческих решений. Применять экономические модели и инструменты для оценки альтернатив и выбора оптимальных решений.</p> <p>Разрабатывать экономически обоснованные стратегии в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности.</p> <p>Аргументированно представлять выводы и рекомендации, основанные на результатах экономического анализа.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>Обладает знаниями в области микроэкономики, применимыми к решению управленческих задач.</p> <p>Умеет использовать количественные и качественные методы анализа для принятия решений в бизнес-среде.</p> <p>Способен формулировать и обосновывать управленческие решения с учетом экономической эффективности и стратегических целей организации.</p>	<p>constraints and uncertainty. Present conclusions and recommendations based on economic analysis in a well-argued manner.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>Possesses microeconomic knowledge applicable to solving managerial tasks. Skilled in applying both quantitative and qualitative methods for decision-making in a business context.</p> <p>Able to formulate and justify managerial decisions considering economic efficiency and strategic goals of the organization.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭТСЦТ-2</p> <p><b>Модуль атауы:</b></p> <p>Экономикалық талдау, стратегия және цифрлық трансформация</p> <p><b>Пән атауы:</b> Стратегиялық басқару және бәсекеге қабілеттілік</p> <p><b>Пререквизиттер:</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p>Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау</p> <p><b>Мақсаты:</b></p> <p>Пәннің мақсаты – тұрақсыз және жаһандық іскерлік ортада ұйымдардың стратегиялық басқару қағидаларын және бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету тетіктерін жүйелі түрде түсінуді қалыптастыру.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭАСТ-2</p> <p><b>Название модуля:</b></p> <p>Экономический анализ, стратегия и цифровая трансформация</p> <p><b>Название дисциплины:</b></p> <p>Стратегическое управление и конкурентоспособность</p> <p><b>Пререквизиты:</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p>Подготовка и защита магистерской диссертации</p> <p><b>Цель:</b></p> <p>Цель курса — формирование у магистрантов системного понимания принципов стратегического управления и механизмов обеспечения конкурентоспособности</p>	<p><b>Module Code:</b> EASDT-2</p> <p><b>Module Title:</b> Economic Analysis, Strategy, and Digital Transformation</p> <p><b>Course Title:</b> Strategic Management and Competitiveness</p> <p><b>Prerequisites:</b></p> <p><b>Postrequisites:</b> Preparation and Defense of Master's Thesis</p> <p><b>Purpose:</b></p> <p>The course aims to develop a systematic understanding of strategic management principles and the mechanisms for ensuring organizational competitiveness in a dynamic and global business environment.</p>

<p><b>Қысқаша сипаттама:</b> Пән қазіргі заманғы стратегиялық басқару тұжырымдамаларын, стратегиялық талдау әдістерін, бәсекелік стратегияларды әзірлеу мен іске асыруды, сондай-ақ ұйымдардың тұрақтылығы мен бейімделу әлеуетін бағалауды қамтиды. Курстың мақсаты – магистранттардың стратегиялық ойлау, ішкі және сыртқы ортаны талдау, ұзақ мерзімді басқарушылық шешімдер қабылдау және өзгерістерді басқару дағдыларын дамыту. Сонымен қатар, тұрақты даму, инновациялар және цифрлық трансформация бәсекеге қабілеттіліктің маңызды факторлары ретінде қарастырылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Ұйымның нарықтағы орнын диагностикалау үшін стратегиялық талдау құралдарын қолданады. Ішкі ресурстар мен сыртқы ортаны талдау негізінде стратегиялар әзірлейді. Ұйымның бәсекелестік артықшылықтары мен тұрақты даму әлеуетін бағалайды. Өзгерістер мен белгісіздік жағдайында бәсекеге қабілеттілікті арттыруға бағытталған басқарушылық шешімдер қабылдайды.</p> <p><b>Қалыптастырылатын құзыреттер:</b> Стратегиялық талдау және бизнес-стратегияларды құру саласында білімге ие. Белгісіздік, тәуекелдер және өзгерістер жағдайында шешім қабылдай алады. Ғаламдық үрдістер мен сын-қатерлерді ескере отырып, ұйымның бәсекеге қабілеттілігін бағалап, арттыра алады.</p>	<p>организаций в условиях нестабильной и глобальной деловой среды.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина охватывает современные концепции стратегического управления, методы стратегического анализа, формирование и реализацию конкурентных стратегий, а также оценку устойчивости и адаптивности организаций. Курс направлен на развитие навыков стратегического мышления, анализа внешней и внутренней среды, принятия управленческих решений в долгосрочной перспективе и управления изменениями. Также рассматриваются вопросы устойчивого развития, инноваций и цифровой трансформации как факторов конкурентоспособности.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Применять инструменты стратегического анализа для диагностики положения организации на рынке. Разрабатывать стратегии на основе анализа внутренних ресурсов и внешней среды. Оценивать конкурентные преимущества и потенциал устойчивого развития организации. Формировать управленческие решения, направленные на повышение конкурентоспособности в условиях изменений и неопределенности.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Обладает знаниями в области стратегического анализа и построения бизнес-стратегий. Умеет принимать решения в условиях неопределенности, рисков и</p>	<p><b>Course Description:</b> This course covers modern strategic management concepts, strategic analysis methods, the formulation and implementation of competitive strategies, and the assessment of organizational resilience and adaptability. It focuses on building skills in strategic thinking, analysis of internal and external environments, long-term decision-making, and change management. Key topics also include sustainable development, innovation, and digital transformation as drivers of competitiveness.</p> <p><b>Learning Outcomes:</b> Apply strategic analysis tools to assess an organization's market position. Develop strategies based on internal resource evaluation and external environmental analysis. Evaluate competitive advantages and the organization's potential for sustainable development. Make informed managerial decisions aimed at enhancing competitiveness under conditions of change and uncertainty.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Possesses knowledge in strategic analysis and business strategy development. Capable of making decisions in conditions of uncertainty, risks, and change. Able to assess and enhance organizational competitiveness, taking into account global trends and challenges.</p>
---	--	---

	<p>изменений. Способен оценивать и повышать конкурентоспособность организации, учитывая глобальные тенденции и вызовы.</p>	
<p><b>Модуль коды:</b> ЭТСЦТ-2 <b>Модуль атауы:</b> Экономикалық талдау, стратегия және цифрлық трансформация <b>Пән атауы:</b> Қолданбалы экономикалық талдау және инвестициялық шешімдер <b>Пререквизиттер:</b> <b>Постреквизиттер:</b> Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау <b>Мақсаты:</b> Пәннің мақсаты – магистранттарға инвестициялық шешімдерді негіздеу және инвестициялық жобаларды тиімді басқару үшін қолданбалы экономикалық талдау дағдыларын дамыту. <b>Қысқаша сипаттама:</b> Бұл пән инвестициялық жобаларды бағалау, қаржылық көрсеткіштерді талдау және инвестициялық қызметте басқарушылық шешімдер қабылдау үшін қолданылатын қолданбалы экономикалық талдау әдістерін зерттеуге бағытталған. Ерекше көңіл тәуекел мен табыстылықты бағалау, қаржылық ағындарды модельдеу, сезімталдық талдауы және инвестициялық шешімдерді оңтайландыру әдістеріне аударылады. Қазіргі заманғы құралдар мен бағдарламалық қамтамасыз ету пайдаланылады. <b>Оқыту нәтижелері:</b> Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау үшін экономикалық талдау әдістерін қолданады. Қаржылық көрсеткіштерді талдап, ақшалай ағындарды модельдейді.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭАСТ-2 <b>Название модуля:</b> Экономический анализ, стратегия и цифровая трансформация <b>Название дисциплины:</b> Прикладной экономический анализ и инвестиционные решения <b>Пререквизиты:</b> <b>Постреквизиты:</b> Подготовка и защита магистерской диссертации <b>Цель:</b> Цель курса — развитие у магистрантов практических навыков применения экономического анализа для обоснования инвестиционных решений и повышения эффективности управления инвестиционными проектами. <b>Краткое описание:</b> Дисциплина направлена на изучение методов прикладного экономического анализа, используемых для оценки инвестиционных проектов, анализа финансовых показателей и принятия управленческих решений в инвестиционной деятельности. Особое внимание уделяется методам оценки риска и доходности, моделированию финансовых потоков, анализу чувствительности и оптимизации инвестиционных решений с использованием современных инструментов и программных средств. <b>Результаты обучения:</b> Применять методы</p>	<p><b>Module Code:</b> EASDT-2 <b>Module Title:</b> Economic Analysis, Strategy, and Digital Transformation <b>Course Title:</b> Applied Economic Analysis and Investment Decisions <b>Prerequisites:</b> <b>Postrequisites:</b> Preparation and Defense of Master's Thesis <b>Purpose:</b> The course aims to develop students' practical skills in applying economic analysis to justify investment decisions and improve the efficiency of managing investment projects. <b>Course Description:</b> This course focuses on applied economic analysis methods used to evaluate investment projects, analyze financial indicators, and make managerial decisions in investment activities. Special emphasis is placed on risk and return assessment, cash flow modeling, sensitivity analysis, and optimizing investment decisions using modern tools and software. <b>Learning Outcomes:</b> Apply economic analysis methods to evaluate the effectiveness of investment projects. Analyze financial indicators and build cash flow models. Assess risks and returns of investment decisions, using sensitivity analysis techniques. Make informed managerial decisions based on comprehensive analysis of investment projects.</p>

<p>Инвестициялық шешімдердің тәуекелі мен табыстылығын бағалайды, сезімталдық талдау әдістерін пайдаланады. Инвестициялық жобалардың кешенді талдауына негізделген басқарушылық шешімдер қабылдайды.</p> <p><b>Қалыптастырылатын құзыреттер:</b> Инвестициялық қызметте қолданылатын заманауи экономикалық талдау әдістерін меңгерген. Қаржылық ағындарды модельдеуге және болжам жасауға, жобалардың экономикалық тиімділігін бағалауға қабілетті. Тәуекелдер мен белгісіздікті ескере отырып, инвестициялық шешімдерді негіздеп, дәлелдей алады.</p>	<p>экономического анализа для оценки эффективности инвестиционных проектов. Анализировать финансовые показатели и строить модели денежных потоков. Оценивать риски и доходность инвестиционных решений, использовать методы анализа чувствительности. Принимать обоснованные управленческие решения на основе комплексного анализа инвестиционных проектов.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Владеет современными методами экономического анализа, применимыми в инвестиционной деятельности. Умеет моделировать и прогнозировать финансовые потоки, оценивает экономическую эффективность проектов. Способен обосновывать и аргументировать инвестиционные решения с учетом рисков и неопределенности.</p>	<p><b>Formed competencies:</b> Proficient in modern economic analysis methods applicable in investment activities. Capable of modeling and forecasting cash flows and evaluating the economic efficiency of projects. Able to justify and argue investment decisions considering risks and uncertainties.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭТСЦТ-2 <b>Модуль атауы:</b> Экономикалық талдау, стратегия және цифрлық трансформация <b>Пән атауы:</b> Фирманың экономикалық қауіпсіздігі <b>Пререквизиттер:</b> - <b>Постреквизиттер:</b> Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау <b>Мақсаты:</b> Пәннің мақсаты – магистранттарға фирманың тұрақты жұмысын қамтамасыз ететін экономикалық тәуекелдерді анықтау, бағалау және азайту бойынша жүйелі білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. <b>Қысқаша сипаттама:</b> Бұл пән ұйымның</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭАСТ-2 <b>Название модуля:</b> Экономический анализ, стратегия и цифровая трансформация <b>Название дисциплины:</b> Экономическая безопасность фирмы <b>Пререквизиты:</b> <b>Постреквизиты:</b> Подготовка и защита магистерской диссертации <b>Цель:</b> Цель курса — формирование у магистрантов системных знаний и практических навыков выявления, оценки и минимизации экономических рисков, обеспечивающих устойчивое функционирование фирмы.</p>	<p><b>Module Code:</b> EASDT-2 <b>Module Title:</b> Economic Analysis, Strategy, and Digital Transformation <b>Course Title:</b> Economic Security of the Firm <b>Prerequisites:</b> <b>Postrequisites:</b> Preparation and Defense of Master's Thesis <b>Purpose:</b> The course aims to develop systematic knowledge and practical skills for identifying, assessing, and minimizing economic risks to ensure the sustainable operation of a firm. <b>Course Description:</b> This course covers the main areas of ensuring economic security within an organization, including the</p>

<p>экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің негізгі бағыттарын қамтиды, оның ішінде қауіп-қатерлерді анықтау мен талдау, тәуекелдерді бағалау, экономикалық мүдделерді қорғау стратегияларын әзірлеу және енгізу. Курс қаржылық шығындарды, алаяқтықты, корпоративтік дауларды алдын алу, сондай-ақ экономикалық қауіпсіздіктің құқықтық және ұйымдастырушылық аспектілерін қарастырады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b>  Фирма қызметіне әсер ететін экономикалық қауіп-қатерлер мен тәуекелдерді анықтап, жіктейді.  Экономикалық тәуекелдерді бағалап, оларды азайту шараларын әзірлейді.  Ұйымның экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін кешенді стратегиялар құрады.  Фирманың экономикалық мүдделерін қорғау үшін құқықтық және ұйымдастырушылық құралдарды қолданады.  Қалыптастырылатын құзыреттер:  Қазіргі заманғы экономикалық қауіпсіздік қатерлері мен оларды болдырмау әдістері туралы білімге ие.  Экономикалық тәуекелдерді талдап, қауіпсіздік шараларын әзірлей алады.  Фирманы қорғау үшін құқықтық, қаржылық және ұйымдастырушылық құралдарды біріктіре алады.</p>	<p><b>Краткое описание:</b>  Дисциплина охватывает основные направления обеспечения экономической безопасности организации, включая идентификацию и анализ угроз, оценку рисков, разработку и внедрение стратегий защиты экономических интересов. Курс рассматривает вопросы предотвращения финансовых потерь, мошенничества, корпоративных конфликтов, а также правовые и организационные аспекты экономической безопасности.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  Определять и классифицировать экономические угрозы и риски, влияющие на деятельность фирмы.  Проводить оценку экономических рисков и разрабатывать меры по их минимизации.  Формировать комплексные стратегии обеспечения экономической безопасности организации.  Применять правовые и организационные инструменты для защиты экономических интересов фирмы.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b>  Обладает знаниями о современных угрозах экономической безопасности и методах их предотвращения.  Умеет проводить экономический риск-анализ и разрабатывать меры по обеспечению безопасности.  Способен интегрировать правовые, финансовые и организационные инструменты для защиты</p>	<p>identification and analysis of threats, risk assessment, and the development and implementation of strategies to protect economic interests. It addresses the prevention of financial losses, fraud, corporate conflicts, as well as legal and organizational aspects of economic security.</p> <p><b>Learning Outcomes:</b>  Identify and classify economic threats and risks affecting the firm's operations.  Conduct economic risk assessments and develop measures to minimize them.  Formulate comprehensive strategies to ensure the organization's economic security.  Apply legal and organizational tools to protect the firm's economic interests.</p> <p><b>Formed competencies:</b>  Possesses knowledge of modern economic security threats and methods of prevention.  Able to conduct economic risk analysis and develop security measures.</p> <p>Capable of integrating legal, financial, and organizational tools to protect the firm.</p>
--	---	--

	фирмы.	
<p><b>Модуль коды:</b> ЭТСЦТ-2</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Экономикалық талдау, стратегия және цифрлық трансформация</p> <p><b>Пән атауы:</b> Басқарушылық шешімдердегі мінез-құлықтық экономика</p> <p><b>Пререквизиттер:</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау</p> <p><b>Мақсаты:</b> Пәннің мақсаты – магистранттарға мінез-құлықтық экономиканың негіздерін түсініп, оны басқарушылық шешімдердің сапасын жақсарту үшін қолдану дағдыларын қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттама:</b> Бұл пән басқаруда шешім қабылдауға әсер ететін мінез-құлықтық экономиканың теориялық және практикалық аспектілерін қарастырады. Менеджерлер мен қызметкерлердің мінез-құлатына әсер ететін когнитивтік және эмоционалдық факторлар, сондай-ақ осы факторларды ескере отырып, басқару стратегиялары мен тактикаларын әзірлеу әдістері талданады. Иррационалды шешім қабылдау үлгілерін түзету және басқарудың тиімділігін арттыруға бағытталған мінез-құлықтық тәсілдерді интеграциялау маңызды.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Басқарушылық шешімдерге мінез-құлықтық факторлардың әсерін талдайды. Шешім қабылдаудың сапасын арттыру үшін мінез-құлықтық экономика әдістерін қолданады. Қызметкерлердің когнитивтік</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭАСТ-2</p> <p><b>Название модуля:</b> Экономический анализ, стратегия и цифровая трансформация</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Поведенческая экономика в управленческих решениях</p> <p><b>Пререквизиты:</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b> Подготовка и защита магистерской диссертации</p> <p><b>Цель:</b> Цель курса — формирование у магистрантов понимания основ поведенческой экономики и её применения для улучшения качества управленческих решений.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина изучает теоретические и практические аспекты поведенческой экономики, влияющей на принятие решений в управлении. Рассматриваются когнитивные и эмоциональные факторы, которые влияют на поведение менеджеров и сотрудников, а также методы учета этих факторов при разработке стратегий и тактик управления. Особое внимание уделяется анализу и корректировке иррациональных паттернов в принятии решений, улучшению эффективности менеджмента за счет интеграции поведенческих подходов.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Анализировать влияние поведенческих факторов на управленческие решения. Применять методы поведенческой экономики для повышения качества</p>	<p><b>Module Code:</b> EASDT-2</p> <p><b>Module Title:</b> Economic Analysis, Strategy, and Digital Transformation</p> <p><b>Course Title:</b> Behavioral Economics in Managerial Decisions</p> <p><b>Prerequisites:</b></p> <p><b>Postrequisites:</b> Preparation and Defense of Master's Thesis</p> <p><b>Purpose:</b> The course aims to develop students' understanding of behavioral economics fundamentals and their application to improve the quality of managerial decisions.</p> <p><b>Course Description:</b> This course examines the theoretical and practical aspects of behavioral economics affecting decision-making in management. It covers cognitive and emotional factors influencing the behavior of managers and employees, as well as methods of incorporating these factors into the development of management strategies and tactics. Special attention is given to analyzing and correcting irrational decision-making patterns and enhancing management effectiveness through behavioral approaches.</p> <p><b>Learning Outcomes:</b> Analyze the impact of behavioral factors on managerial decisions. Apply behavioral economics methods to improve decision quality. Develop management strategies considering cognitive and emotional characteristics of personnel. Correct irrational behavior</p>

<p>және эмоционалдык ерекшеліктерін ескере отырып, басқару стратегияларын әзірлейді. Ұйымдардағы иррационалды мінез-құлық үлгілерін түзетіп, басқарудың тиімділігін арттырады.</p> <p><b>Қалыптастырылатын құзыреттер:</b> Мінез-құлықтық экономиканың негізгі ұғымдары мен оның басқаруға әсері туралы білімге ие. Шешім қабылдауда когнитивтік және эмоционалдык бұрмалануларды анықтап, талдай алады. Басқарушылық талдау және шешім қабылдау үдерісіне мінез-құлықтық тәсілдерді енгізе алады.</p>	<p>принятия решений. Разрабатывать управленческие стратегии с учётом когнитивных и эмоциональных особенностей персонала. Корректировать иррациональные модели поведения в организациях для повышения эффективности управления.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Обладает знаниями о ключевых концепциях поведенческой экономики и их влиянии на управление. Умеет выявлять и анализировать когнитивные и эмоциональные искажения в принятии решений. Способен интегрировать поведенческие подходы в процессы управленческого анализа и принятия решений.</p>	<p>patterns in organizations to increase management efficiency.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Possesses knowledge of key behavioral economics concepts and their influence on management. Able to identify and analyze cognitive and emotional biases in decision-making. Capable of integrating behavioral approaches into managerial analysis and decision-making processes.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭТСЦТ-2 <b>Модуль атауы:</b> Экономикалық талдау, стратегия және цифрлық трансформация <b>Пән атауы:</b> Экономикалық талдауда эконометрикалық модельдеу <b>Пререквизиттер:</b> <b>Постреквизиттер:</b> Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау <b>Мақсаты:</b> Пәннің мақсаты – магистранттарға экономикалық үдерістерді талдау және басқарушылық шешімдерді қолдау үшін эконометрикалық модельдер құру және қолдану дағдыларын дамыту. <b>Қысқаша сипаттама:</b> Бұл пән экономикалық құбылыстар мен тәуелділіктерді сандық талдауға мүмкіндік беретін эконометрикалық модельдеу әдістерін зерттеуге арналған.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭАСТ-2 <b>Название модуля:</b> Экономический анализ, стратегия и цифровая трансформация <b>Название дисциплины:</b> Эконометрическое моделирование в экономическом анализе <b>Пререквизиты:</b> <b>Постреквизиты:</b> Подготовка и защита магистерской диссертации <b>Цель:</b> Цель курса — развитие у магистрантов навыков построения и применения эконометрических моделей для анализа экономических процессов и поддержки управленческих решений. <b>Краткое описание:</b> Дисциплина посвящена изучению методов эконометрического моделирования, позволяющих количественно</p>	<p><b>Module Code:</b> EASDT-2 <b>Module Title:</b> Economic Analysis, Strategy, and Digital Transformation <b>Course Title:</b> Econometric Modeling in Economic Analysis <b>Prerequisites:</b> <b>Postrequisites:</b> Preparation and Defense of Master's Thesis <b>Purpose:</b> The course aims to develop students' skills in constructing and applying econometric models for analyzing economic processes and supporting managerial decisions. <b>Course Description:</b> This course is devoted to studying econometric modeling methods that allow quantitative analysis of economic phenomena and relationships. It covers basic regression models, time series, panel data</p>

<p>Негізгі регрессиялық модельдер, уақыттық қатарлар, панельдік деректер модельдері, сонымен қатар модельдерді диагностикалау және гипотезаларды тексеру әдістері қарастырылады. Экономикалық талдау мен басқаруда эконометрикалық құралдарды практикалық қолдануға ерекше көңіл бөлінеді.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b>  Экономикалық деректерді талдау үшін эконометрикалық модельдер құрады және түсіндіреді.  Экономикалық үдерістерді талдау үшін регрессия, уақыттық қатарлар және панельдік деректер әдістерін қолданады.  Модельдерді диагностикалайды және статистикалық гипотезаларды тексереді.  Басқарушылық шешімдерді қолдау үшін эконометрикалық модельдеуді қолданады.</p> <p><b>Қалыптастырылатын құзыреттер:</b>  Эконометрикалық талдау және модельдеу әдістерін меңгерген.  Экономикалық мәселелерді шешуде эконометрикалық құралдарды қолдана алады.  Модельдерді статистикалық бағалайды және нәтижелерін талдайды.</p>	<p>анализировать экономические явления и зависимости.  Рассматриваются основные модели регрессии, временные ряды, модели панельных данных, а также методы диагностики моделей и проверки гипотез. Особое внимание уделяется практическому применению эконометрических инструментов в экономическом анализе и управлении.</p> <p><b>Результаты обучения:</b>  Строить и интерпретировать эконометрические модели для анализа экономических данных.  Применять методы регрессии, временных рядов и панельных данных для анализа экономических процессов.  Осуществлять диагностику моделей и проверку статистических гипотез.  Использовать эконометрическое моделирование для поддержки управленческих решений.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b>  Владеет методами эконометрического анализа и моделирования.  Способен применять эконометрические инструменты для решения экономических задач.  Умеет проводить статистическую оценку моделей и интерпретировать результаты.</p>	<p>models, as well as methods for model diagnostics and hypothesis testing. Special attention is given to practical application of econometric tools in economic analysis and management.</p> <p><b>Learning Outcomes:</b>  Build and interpret econometric models for analyzing economic data.  Apply regression, time series, and panel data methods to analyze economic processes.  Perform model diagnostics and test statistical hypotheses.  Use econometric modeling to support managerial decisions.</p> <p><b>Formed competencies:</b>  Proficient in econometric analysis and modeling methods.  Capable of applying econometric tools to solve economic problems.  Able to conduct statistical evaluation of models and interpret results.</p>
---	--	---

<p><b>Модуль коды:</b> ЭТСЦТ-2  <b>Модуль атауы:</b>  Экономикалық талдау, стратегия және цифрлық трансформация  <b>Пән атауы:</b> Цифрлық экономика  <b>Пререквизиттер:</b>  <b>Постреквизиттер:</b>  Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау  <b>Мақсаты:</b>  Пәннің мақсаты – магистранттарға цифрлық экономика, цифрлық технологиялар және олардың экономикалық үдерістер мен басқаруға әсері туралы терең білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.  <b>Қысқаша сипаттама:</b>  Бұл пән цифрлық экономиканың негізгі тұжырымдамалары, оның инфрақұрылымы және үлкен деректер, жасанды интеллект, блокчейн және заттардың интернеті сияқты негізгі технологиялармен таныстырады.  Цифрландырудың бизнес-модельдерге, экономикалық тиімділікке және басқарушылық үдерістердің трансформациясына әсері ерекше қарастырылады. Курс қазіргі заманғы цифрлық платформалар мен құралдарды талдау және цифрлық экономиканың құқықтық және этикалық аспектілерін зерттеуді қамтиды.  <b>Оқыту нәтижелері:</b>  Цифрлық экономиканың негізгі принциптері мен құрамдастарын түсінеді. Цифрлық технологиялардың экономикалық үдерістер мен басқаруға әсерін талдайды. Бизнесі және басқаруды тиімді ету үшін цифрлық құралдарды қолданады.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭАСТ-2  <b>Название модуля:</b>  Экономический анализ, стратегия и цифровая трансформация  <b>Название дисциплины:</b>Цифровая экономика  <b>Пререквизиты:</b>  <b>Постреквизиты:</b>  Подготовка и защита магистерской диссертации  <b>Цель:</b>  Цель курса — формирование у магистрантов глубоких знаний и практических навыков в области цифровой экономики, цифровых технологий и их влияния на экономические процессы и управление.  <b>Краткое описание:</b>  Дисциплина рассматривает основные концепции цифровой экономики, её инфраструктуру и ключевые технологии, такие как большие данные, искусственный интеллект, блокчейн и интернет вещей. Особое внимание уделяется влиянию цифровизации на бизнес-модели, экономическую эффективность и трансформацию управленческих процессов. Курс включает анализ современных цифровых платформ и инструментов, а также изучение правовых и этических аспектов цифровой экономики.  <b>Результаты обучения:</b>  Понимать основные принципы и компоненты цифровой экономики. Анализировать влияние цифровых технологий на экономические процессы и управление. Использовать цифровые</p>	<p><b>Module Code:</b> EASDT-2  <b>Module Title:</b> Economic Analysis, Strategy, and Digital Transformation  <b>Course Title:</b> Digital Economy  <b>Prerequisites:</b>  <b>Postrequisites:</b> Preparation and Defense of Master's Thesis  <b>Purpose:</b>  The course aims to equip students with in-depth knowledge and practical skills in digital economy, digital technologies, and their impact on economic processes and management.  <b>Course Description:</b>  This course introduces the fundamental concepts of digital economy, its infrastructure, and key technologies such as big data, artificial intelligence, blockchain, and the Internet of Things. Special attention is given to the impact of digitalization on business models, economic efficiency, and the transformation of managerial processes. The course includes analysis of modern digital platforms and tools, as well as the study of legal and ethical aspects of the digital economy.  <b>Learning Outcomes:</b>  Understand the core principles and components of the digital economy. Analyze the impact of digital technologies on economic processes and management. Utilize digital tools to enhance business and management efficiency. Evaluate legal and ethical issues related to the digital economy.</p>
--	--	---

<p>Цифрлық экономикаға қатысты құқықтық және этикалық мәселелерді бағалайды.</p> <p><b>Қалыптастырылатын құзыреттер:</b> Негізгі цифрлық технологиялар мен олардың экономикадағы қолданылуы туралы білімге ие. Цифрлық бизнес-модельдер мен үдерістердің трансформациясын талдай алады. Экономикалық және басқарушылық мәселелерді шешу үшін цифрлық құралдар мен платформаларды қолдана алады.</p>	<p>инструменты для повышения эффективности бизнеса и управления. Оценивать правовые и этические вопросы, связанные с цифровой экономикой.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Обладает знаниями о ключевых цифровых технологиях и их применении в экономике. Умеет анализировать цифровые бизнес-модели и трансформацию процессов. Способен использовать цифровые инструменты и платформы для решения экономических и управленческих задач.</p>	<p><b>Formed competencies:</b> Possesses knowledge of key digital technologies and their applications in the economy.</p> <p>Able to analyze digital business models and process transformations. Capable of using digital tools and platforms to solve economic and managerial problems.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭТСЦТ-2 <b>Модуль атауы:</b> Экономикалық талдау, стратегия және цифрлық трансформация <b>Пән атауы:</b> Экономика мен бизнесте жасанды интеллект <b>Пререквизиттер:</b> <b>Постреквизиттер:</b> Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау <b>Мақсаты:</b> Пәннің мақсаты – магистранттарға экономикалық және бизнес міндеттерді шешуде жасанды интеллектті қолдану туралы білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. <b>Қысқаша сипаттама:</b> Бұл пән жасанды интеллектінің (ЖИ) негізгі әдістері мен технологияларын, соның ішінде машиналық оқыту, нейрондық желілер, табиғи тілдерді өңдеу және интеллектуалды деректер талдауын қамтиды. ЖИ-дің бизнес-процестерді оңтайландыру, басқару тиімділігін арттыру, нарықты талдау және экономикалық көрсеткіштерді болжау мүмкіндіктері</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭАСТ-2 <b>Название модуля:</b> Экономический анализ, стратегия и цифровая трансформация <b>Название дисциплины:</b> Искусственный интеллект в экономике и бизнесе <b>Пререквизиты:</b> <b>Постреквизиты:</b> Подготовка и защита магистерской диссертации <b>Цель:</b> Цель курса — формирование у магистрантов знаний и практических навыков применения искусственного интеллекта для решения экономических и бизнес-задач. <b>Краткое описание:</b> Дисциплина охватывает основные методы и технологии искусственного интеллекта (ИИ), такие как машинное обучение, нейронные сети, обработка естественного языка и интеллектуальный анализ данных. Рассматриваются возможности применения ИИ для оптимизации</p>	<p><b>Module Code:</b> EASDT-2 <b>Module Title:</b> Economic Analysis, Strategy, and Digital Transformation <b>Course Title:</b> Artificial Intelligence in Economics and Business <b>Prerequisites:</b> <b>Postrequisites:</b> Preparation and Defense of Master's Thesis <b>Purpose:</b> The course aims to equip students with knowledge and practical skills in applying artificial intelligence to solve economic and business problems. <b>Course Description:</b> This course covers fundamental methods and technologies of artificial intelligence (AI), including machine learning, neural networks, natural language processing, and intelligent data analysis. It explores the applications of AI for optimizing business processes, enhancing management efficiency, market analysis, and forecasting economic indicators. Special attention</p>

<p>қарастырылады. ЖИ-ді экономикалық және бизнес ортаға енгізудегі этикалық мәселелер мен шақыруларға ерекше назар аударылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Жасанды интеллектінің негізгі тұжырымдамалары мен әдістерін түсінеді. Экономикалық және бизнес міндеттерді шешу үшін ЖИ технологияларын қолданады. ЖИ-дің экономика мен бизнестегі әлеуеті мен шектеулерін бағалайды. ЖИ-ді енгізудегі этикалық және әлеуметтік аспектілерді ескереді. Қалыптастырылатын құзыреттер: Қазіргі жасанды интеллект технологиялары мен олардың қолданылуы туралы білімге ие. Экономика мен бизнесте машиналық оқыту және интеллектуалды деректер талдау әдістерін пайдалана алады. ЖИ-ге қатысты этикалық және әлеуметтік мәселелерді талдай алады.</p>	<p>бизнес-процессов, повышения эффективности управления, анализа рынков и прогнозирования экономических показателей. Особое внимание уделяется этическим вопросам и вызовам, связанным с внедрением ИИ в экономическую и бизнес-среду.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Понимать основные концепции и методы искусственного интеллекта. Применять технологии ИИ для анализа и решения экономических и бизнес-задач. Оценивать потенциал и ограничения ИИ в различных сферах экономики и бизнеса. Учитывать этические и социальные аспекты внедрения ИИ.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Обладает знаниями о современных технологиях искусственного интеллекта и их применении. Умеет использовать методы машинного обучения и интеллектуального анализа данных в экономике и бизнесе. Способен анализировать этические и социальные вопросы, связанные с ИИ.</p>	<p>is given to ethical issues and challenges associated with the implementation of AI in economic and business environments.</p> <p><b>Learning Outcomes:</b> Understand core concepts and methods of artificial intelligence. Apply AI technologies to solve economic and business problems. Assess the potential and limitations of AI in various economic and business domains. Consider ethical and social aspects of AI implementation.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Possesses knowledge of modern AI technologies and their applications. Able to use machine learning and intelligent data analysis methods in economics and business. Capable of analyzing ethical and social issues related to AI.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭТСЦТ-2 <b>Модуль атауы:</b> Экономикалық талдау, стратегия және цифрлық трансформация <b>Пән атауы:</b> Ұйымның инвестициялық тартымдылығын бағалау <b>Пререквизиттер:</b> <b>Постреквизиттер:</b> Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау <b>Мақсаты:</b> Пәннің мақсаты – магистранттарға</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭАСТ-2 <b>Название модуля:</b> Экономический анализ, стратегия и цифровая трансформация <b>Название дисциплины:</b> Оценка инвестиционной привлекательности организации <b>Пререквизиты:</b> <b>Постреквизиты:</b> Подготовка и защита магистерской диссертации <b>Цель:</b></p>	<p><b>Module Code:</b> EASDT-2 <b>Module Title:</b> Economic Analysis, Strategy, and Digital Transformation <b>Course Title:</b> Assessment of Investment Attractiveness of an Organization <b>Prerequisites:</b> <b>Postrequisites:</b> Preparation and Defense of Master's Thesis <b>Purpose:</b> The course aims to equip students with knowledge</p>

<p>инвестициялық шешімдерді негіздеу үшін ұйымның инвестициялық тартымдылығын кешенді бағалау бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттама:</b> Бұл пән ұйымның инвестициялық тартымдылығын қаржылық, экономикалық, нарықтық және басқарушылық факторларды ескере отырып кешенді бағалау әдістері мен құралдарын зерттеуге арналған. Қаржылық тұрақтылық, рентабельділік, төлем қабілеттілігі көрсеткіштері, сондай-ақ бәсекелестік артықшылықтар мен тәуекелдерді талдау қарастырылады. Қазіргі заманғы бағалау әдістемелері мен модельдерін инвестициялық шешімдерді қолдау мақсатында қолдануға ерекше назар аударылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b> Ұйымның инвестициялық тартымдылығын кешенді бағалай алады. Инвестициялық тартымдылыққа әсер ететін қаржылық және экономикалық көрсеткіштерді талдайды. Тәуекелдер мен бәсекелестік артықшылықтарды бағалау әдістері мен модельдерін қолданады. Бағалау нәтижелері негізінде инвестициялық шешімдерді негіздейді. Қалыптастырылатын құзыреттер: Инвестициялық тартымдылықты бағалаудың заманауи әдістерін меңгерген. Ұйымның қаржылық және экономикалық талдауын жүргізе алады. Инвестициялық шешімдерді қолдау үшін аналитикалық модельдерді қолдана алады.</p>	<p>Цель курса — формирование у магистрантов знаний и навыков оценки инвестиционной привлекательности организаций для обоснования инвестиционных решений.</p> <p><b>Краткое описание:</b> Дисциплина изучает методы и инструменты комплексной оценки инвестиционной привлекательности организаций с учетом финансовых, экономических, рыночных и управленческих факторов. Рассматриваются показатели финансовой устойчивости, рентабельности, ликвидности, а также анализ конкурентных преимуществ и рисков. Особое внимание уделяется применению современных методик и моделей оценки в целях поддержки инвестиционных решений.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> Проводить комплексную оценку инвестиционной привлекательности организации. Анализировать финансовые и экономические показатели, влияющие на инвестиционную привлекательность. Использовать методы и модели для оценки рисков и конкурентных преимуществ. Обосновывать инвестиционные решения на основе результатов оценки.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b> Владеет современными методами оценки инвестиционной привлекательности. Способен проводить</p>	<p>and skills to comprehensively assess the investment attractiveness of organizations for substantiating investment decisions.</p> <p><b>Course Description:</b> This course studies methods and tools for comprehensive assessment of an organization’s investment attractiveness considering financial, economic, market, and managerial factors. It covers indicators of financial stability, profitability, liquidity, as well as analysis of competitive advantages and risks. Special attention is given to applying modern valuation methodologies and models to support investment decisions.</p> <p><b>Learning Outcomes:</b> Conduct comprehensive assessment of an organization’s investment attractiveness. Analyze financial and economic indicators affecting investment attractiveness. Use methods and models to assess risks and competitive advantages. Justify investment decisions based on assessment results.</p> <p><b>Formed competencies:</b> Proficient in modern methods of investment attractiveness assessment.</p> <p>Capable of performing financial and economic analysis of organizations.</p> <p>Able to apply analytical models to support investment decisions.</p>
---	--	--

	<p>финансовый и экономический анализ организации. Умеет применять аналитические модели для поддержки инвестиционных решений.</p>	
<p><b>Модуль коды:</b> ЭТСЦТ-2 <b>Модуль атауы:</b> Экономикалық талдау, стратегия және цифрлық трансформация <b>Пән атауы:</b> Кәсіпорынның қаржылық-экономикалық қызметін талдау <b>Пререквизиттер:</b> <b>Постреквизиттер:</b> Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау <b>Мақсаты:</b> Пәннің мақсаты – магистранттарға кәсіпорынның қаржылық-экономикалық қызметін талдауда жүйелі білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, басқарушылық шешімдерді негіздеу. <b>Қысқаша сипаттама:</b> Бұл пән кәсіпорынның қаржылық жағдайы мен экономикалық қызметін талдау әдістері мен құралдарын қамтиды. Қаржылық есептілік, төлем қабілеттілігі, өтімділік, рентабельділік, ресурстарды тиімді пайдалану көрсеткіштері және қаржылық тәуекелдерді диагностикалау мен қаржылық тұрақтылықты бағалау әдістері қарастырылады. Курс талдау нәтижелерін түсіндіру және басқарушылық шешімдерді жетілдіру үшін қолдануға бағытталған. <b>Оқыту нәтижелері:</b> Кәсіпорынның қаржылық есептілігі мен негізгі қаржылық-экономикалық көрсеткіштерін талдай алады. Өтімділік, төлем қабілеттілігі, рентабельділік және қаржылық тұрақтылықты бағалайды.</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭАСТ-2 <b>Название модуля:</b> Экономический анализ, стратегия и цифровая трансформация <b>Название дисциплины:</b> Финансово-экономический анализ деятельности предприятия <b>Пререквизиты:</b> <b>Постреквизиты:</b> Подготовка и защита магистерской диссертации <b>Цель:</b> Цель курса — формирование у магистрантов системных знаний и практических навыков в области финансово-экономического анализа деятельности предприятий для обоснования управленческих решений. <b>Краткое описание:</b> Дисциплина охватывает методы и инструменты анализа финансового состояния и экономической деятельности предприятия. Рассматриваются финансовая отчетность, показатели ликвидности, платежеспособности, рентабельности, эффективности использования ресурсов, а также методы диагностики финансовых рисков и оценки финансовой устойчивости. Курс направлен на формирование умений интерпретировать результаты анализа и применять их для улучшения управленческих решений. <b>Результаты обучения:</b></p>	<p><b>Module Code:</b> EASDT-2 <b>Module Title:</b> Economic Analysis, Strategy, and Digital Transformation <b>Course Title:</b> Financial and Economic Analysis of Enterprise Activity <b>Prerequisites:</b> Accounting, Financial Management, Business Economics (Bachelor's level) <b>Postrequisites:</b> Preparation and Defense of Master's Thesis <b>Purpose:</b> The course aims to equip students with systematic knowledge and practical skills in financial and economic analysis of enterprise activities for substantiating managerial decisions. <b>Course Description:</b> This course covers methods and tools for analyzing the financial condition and economic activities of an enterprise. It addresses financial statements, liquidity, solvency, profitability, resource utilization efficiency, as well as methods for diagnosing financial risks and assessing financial stability. The course focuses on interpreting analysis results and applying them to improve managerial decisions. <b>Learning Outcomes:</b> Analyze financial statements and key financial and economic indicators of an enterprise. Assess liquidity, solvency, profitability, and financial stability.</p>

<p>Қаржылық диагностика мен тәуекелдерді бағалау әдістерін қолданады.</p> <p>Талдау нәтижелері негізінде басқарушылық ұсынымдар береді.</p> <p><b>Қалыптастырылатын құзыреттер:</b></p> <p>Қаржылық-экономикалық талдаудың заманауи әдістерін меңгерген.</p> <p>Кәсіпорын қызметінің кешенді талдауын жүргізе алады.</p> <p>Басқарушылық шешімдерді қолдау үшін талдау нәтижелерін пайдалана алады.</p>	<p>Анализировать финансовую отчетность и ключевые финансово-экономические показатели предприятия.</p> <p>Оценивать ликвидность, платежеспособность, рентабельность и финансовую устойчивость.</p> <p>Использовать методы финансовой диагностики и оценки рисков.</p> <p>Формировать управленческие рекомендации на основе результатов анализа.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>Владеет современными методами финансово-экономического анализа.</p> <p>Способен проводить комплексный анализ деятельности предприятия.</p> <p>Умеет применять результаты анализа для поддержки управленческих решений.</p>	<p>Use financial diagnostics and risk assessment methods.</p> <p>Formulate managerial recommendations based on analysis results.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>Proficient in modern methods of financial and economic analysis.</p> <p>Capable of conducting comprehensive analysis of enterprise activities.</p> <p>Able to apply analysis results to support managerial decisions.</p>
<p><b>Модуль коды:</b> ЭТСЦТ-2</p> <p><b>Модуль атауы:</b></p> <p>Экономикалық талдау, стратегия және цифрлық трансформация</p> <p><b>Пән атауы:</b> Стратегиялық қаржылық талдау</p> <p><b>Пререквизиттер:</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p>Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау</p> <p><b>Мақсаты:</b></p> <p>Пәннің мақсаты – магистранттарға ұзақ мерзімді жоспарлау мен басқарушылық шешімдер қабылдауға қолдау көрсету үшін стратегиялық қаржылық талдау жүргізу бойынша жүйелі білім мен дағдыларды қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша сипаттама:</b></p> <p>Бұл пән кәсіпорынның қаржылық жағдайын стратегиялық талдау әдістеріне, қаржылық тәуекелдер мен мүмкіндіктерді бағалауға, сондай-ақ ұзақ мерзімді тұрақтылық пен бәсекеге</p>	<p><b>Код модуля:</b> ЭАСТ-2</p> <p><b>Название модуля:</b></p> <p>Экономический анализ, стратегия и цифровая трансформация</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Стратегический финансовый анализ</p> <p><b>Пререквизиты:</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p>Подготовка и защита магистерской диссертации</p> <p><b>Цель:</b></p> <p>Цель курса — формирование у магистрантов системных знаний и навыков проведения стратегического финансового анализа для поддержки долгосрочного планирования и принятия управленческих решений.</p> <p><b>Краткое описание:</b></p> <p>Дисциплина посвящена методам стратегического анализа финансового состояния предприятия, оценке финансовых рисков</p>	<p><b>Module Code:</b> EASDT-2</p> <p><b>Module Title:</b> Economic Analysis, Strategy, and Digital Transformation</p> <p><b>Course Title:</b> Strategic Financial Analysis</p> <p><b>Prerequisites:</b></p> <p><b>Postrequisites:</b> Preparation and Defense of Master's Thesis</p> <p><b>Purpose:</b></p> <p>The course aims to equip students with systematic knowledge and skills to conduct strategic financial analysis to support long-term planning and managerial decision-making.</p> <p><b>Course Description:</b></p> <p>This course is devoted to methods of strategic analysis of an enterprise's financial condition, assessment of financial risks and opportunities, as well as analysis of investment projects in terms of long-term sustainability and</p>

<p>қабілеттілік тұрғысынан инвестициялық жобаларды талдауға арналған.</p> <p>Стратегиялық қаржылық жоспарлау, бюджеттік жоспарлау және бақылау құралдары қарастырылады, соның ішінде қаржылық тиімділікті және акционерлер үшін құн құруды бағалау.</p> <p><b>Оқыту нәтижелері:</b></p> <p>Кәсіпорынның стратегиялық қаржылық талдауын жүргізе алады.</p> <p>Ұзақ мерзімді мақсаттарды ескере отырып қаржылық тәуекелдер мен мүмкіндіктерді бағалайды.</p> <p>Инвестициялық жобаларды тұрақтылық пен бәсекеге қабілеттілік тұрғысынан талдайды.</p> <p>Стратегиялық қаржылық жоспарлау және бақылау құралдарын пайдаланады.</p> <p><b>Қалыптастырылатын құзыреттер:</b></p> <p>Стратегиялық қаржылық талдау және жоспарлау әдістерін меңгерген.</p> <p>Кәсіпорынның қаржылық жағдайы мен тәуекелдерін кешенді бағалай алады.</p> <p>Қаржылық тұрақтылық пен бәсекеге қабілеттілікті арттыру бойынша ұсыныстар дайындай алады.</p>	<p>и возможностей, а также анализу инвестиционных проектов с точки зрения долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности.</p> <p>Рассматриваются инструменты стратегического финансового планирования, бюджетирования и контроля, включая оценку финансовой эффективности и создания стоимости для акционеров.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p>Проводить стратегический финансовый анализ предприятия.</p> <p>Оценивать финансовые риски и возможности с учетом долгосрочных целей.</p> <p>Анализировать инвестиционные проекты с точки зрения их вклада в устойчивость и конкурентоспособность.</p> <p>Использовать инструменты стратегического финансового планирования и контроля.</p> <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>Владеет методами стратегического финансового анализа и планирования.</p> <p>Способен проводить комплексную оценку финансового состояния и рисков предприятия.</p> <p>Умеет формировать рекомендации для повышения финансовой устойчивости и конкурентоспособности.</p>	<p>competitiveness. Tools for strategic financial planning, budgeting, and control are covered, including evaluation of financial performance and value creation for shareholders.</p> <p><b>Learning Outcomes:</b></p> <p>Conduct strategic financial analysis of an enterprise.</p> <p>Assess financial risks and opportunities considering long-term goals.</p> <p>Analyze investment projects in terms of their contribution to sustainability and competitiveness.</p> <p>Use tools for strategic financial planning and control.</p> <p><b>Formed competencies:</b></p> <p>Proficient in methods of strategic financial analysis and planning.</p> <p>Capable of comprehensive assessment of financial condition and risks of an enterprise.</p> <p>Able to formulate recommendations to enhance financial stability and competitiveness.</p>
---	---	---