

Утверждаю  
 Председатель Правления – Ректор  
 НАО «Жетысуский университет  
 имени Ильяса Жансугурова»,  
 д.ю.н., профессор



Е. Бурибаев

2025 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении STARTUP конкурса инновационных идей и проектов молодых ученых ВНД- ZU-17-02

	Должность	Ф.И.О.	Дата	Подпись
Разработано	Директор департамента науки и коммерциализации	Л. Карашолакова	04.11.25	
Согласовано	Член Правления – Проректор по научной работе и интернационализации	А. Бахтаулова	04.11.25	
	Начальник управления стратегического развития и обеспечения качества	А.Беделбаева	04.11.25	
	Главный юрист юридической службы	А. Искаков	04.11.25	

Введено в действие решением заседания Правления от «04» 11 2025 года (протокол № 3)

г. Талдыкорган, 2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

1	Область применения.....	3
2	Нормативные ссылки.....	3
3	Символы и сокращения.....	3
4	Общие положения.....	3
5	Термины и определения.....	3
6	Ответственность и полномочия.....	4
7	Описание процесса.....	4
8	Заключительные положения.....	6
9	Изменения.....	6
	Приложение А Заявка на участие в конкурсе.....	7
	Приложение Б Критерии оценки инновационных проектов.....	8
	Лист согласования.....	9
	Лист учета периодических проверок.....	10

## 1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса инновационных идей и проектов «Startup» среди начинающих предпринимателей и молодых новаторов НАО «Жетысуский университет имени Ильяса Жансугурова».

## 2 НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В настоящем положении использованы ссылки на следующие нормативные документы:

Законом Республики Казахстан от 27 июня 2007 года №319-ІІ	«Об образовании»
Законом Республики Казахстан от 1 июля 2024 года № 103-VІІІ	«О науке и технологической политике»

## 3 СИМВОЛЫ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем положении использованы следующие обозначения и сокращения:

ЖУ, университет	НАО «Жетысуский университет имени Ильяса Жансугурова»
ВНД	Внутренние нормативные документы

## 4 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса инновационных идей и проектов «Startup» среди начинающих предпринимателей и молодых новаторов (далее – Конкурс) НАО «Жетысуский университет имени Ильяса Жансугурова» (далее – университет).

## 5 ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем положении использованы следующие термины и определения:

Наука	Сфера человеческой деятельности, функцией которой является изучение законов природы, общества и мышления, выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности в целях рационального использования природных богатств и эффективного управления обществом
Научно-исследовательская деятельность	Вид деятельности, связанный с изучением окружающей действительности с целью выявления особенностей, закономерностей и законов, присущих изучаемым объектам, явлениям (процессам), и использованием полученных знаний на практике
Научно-техническая деятельность	Деятельность, направленная на получение и применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, обеспечение функционирования науки, техники и производства как единой системы
Фундаментальные научные исследования	Теоретическая и (или) экспериментальная интеллектуальная деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях развития природы, общества, человека и их взаимосвязи
Прикладные научные	Деятельность, направленная на получение и применение новых

исследования	знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач
Экспериментальные разработки	Основаны на знаниях, приобретенных в результате проведения научных исследований или на основе практического опыта, и направлены на сохранение жизни и здоровья человека, создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем или методов и их дальнейшее совершенствование
Результат научной и (или) научно-технической деятельности	Объективированный результат научной и (или) научно-технической деятельности, содержащий новые знания или новые решения, зафиксированный на любых носителях информации и предназначенный для применения
Инновация	Новшество, вводимое в оборот с положительным экономическим эффектом. Именно поэтому не всякое новшество является инновационным. Особенность инновации в том, что она при ее внедрении начинает приносить пользу, способствует развитию
Инновационная деятельность	Деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом, результаты которой используются для экономического роста и конкурентоспособности
Грантовая заявка	Заявка на коммерческое предложение. Создается заказчиком для участия в Гранте проектов
Гранты	(от латинского concursus) – соревнование, соискательство нескольких лиц в области искусства, науки, спорта и прочего, с целью выделить наиболее выдающегося (или выдающихся) <i>Грантанта</i> -претендента на победу. Грант может проходить в несколько этапов (как правило: отборочный, основной и финальный) Деньги и иное имущество, передаваемые безвозмездно и безвозвратно на проведение конкретных научных исследований на условиях, предусмотренных договором между грантодателями и грант получателями

## 6 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПОЛНОМОЧИЯ

6.1 Утверждает настоящее положение Председатель Правления – Ректор.

6.2 Офис научных проектов и коммерциализации технологий несет ответственность за:

- внедрение требований настоящего положения;
- выполнение требований настоящего положения.

6.3 Авторы работ несут ответственность за достоверность представленной на Конкурс информации.

## 7 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА

### 7.1 Цели и задачи конкурса

#### 7.1.1 Цели Конкурса:

- популяризация и стимулирование исследовательской и инновационной деятельности студентов, магистрантов, докторантов, начинающих предпринимателей и молодых новаторов университета;

- создание организационных условий для перспективных исследований и разработок, выявления и поддержки одаренной молодежи.

#### 7.1.2 Основными задачами Конкурса являются:

- создание и организация передовых механизмов мотивации начинающих предпринимателей и молодых новаторов университета;
- стимулирование процессов, направленных на генерацию инновационных идей и разработок;
- стимулирование массового участия молодежи в предпринимательской и инновационной деятельности путем организационной и финансовой поддержки инновационных проектов;
- расширение круга профессиональных умений и приобретение опыта по проведению и участию в подобных конкурсах.

## 7.2 Требования к проектам и участникам конкурса

7.2.1 Конкурс проводится для студентов, магистрантов, докторантов, начинающих предпринимателей и молодых новаторов, возраст которых не превышает 29 лет (включительно) на день рассмотрения заявки на участие в Конкурсе.

7.2.2 Участник может представить на Конкурс от своего имени несколько проектов.

7.2.3 При несоблюдении условий и сроков Конкурса, по решению Конкурсной комиссии, участник отстраняется от участия в Конкурсе.

## 7.3 Организация конкурса

7.3.1 Для проведения экспертизы инновационных проектов, представленных на Конкурс, создается Конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

На Комиссию возлагаются следующие функции:

- принимает решение о допуске или не допуске к участию в Конкурсе;
- проводит экспертизу проектов участников в соответствии с разработанными критериями оценки;
- рассматривает претензии участников Конкурса сразу после объявления результатов.

## 7.4 Срок и порядок проведения конкурса

7.4.1 Конкурс проводится в три этапа с целью определения наиболее перспективных проектов:

- **первый (регистрационный) этап** Конкурса рассчитан на прием заявок. Заявки по каждому проекту предоставляются на электронном носителе (на 2-х языках: казахском и русском языках), согласно установленной форме (Приложения А и Б) на электронную почту [projects.zhu@gmail.com](mailto:projects.zhu@gmail.com).

Конкурсная комиссия осуществляет проверку правильности оформления представленных на Конкурс материалов и их соответствия требованиям, установленным настоящим Положением.

- **второй (отборочный) этап** Конкурса заключается в рассмотрении конкурсных заявок факультетами университета и отбор сильнейших по установленным критериям оценки (Приложение В) для допуска к заключительному этапу. Факультеты могут обратиться к авторам проекта для разъяснения отдельных его положений и вправе решать какие проекты отправить на финальный этап.

- **третий этап: Защита проектов.**

В процессе презентации необходимо раскрыть следующее:

1. Цель и задача проекта;
2. Основные этапы реализации, ожидаемые результаты проекта (конкретный инновационный продукт).

3. Инновационность проекта

4. Бизнес составляющая

5. Конкуренты

Важно для участников:

1. Регламент: 5 мин. (строго соблюдать)
2. Презентация согласно образцу (прилагается)
3. Единый логотип презентации (прилагается)

**ПРИМЕЧАНИЕ:** Наряду с электронной презентацией, могут быть использованы макеты и другие информационные материалы (это будет **БОЛЬШОЙ ПЛЮС** в баллах)

По итогам проведения Конкурса (третий этап) определяются победители Конкурса: три призовых мест и номинации.

Наименования номинаций:

- «Лучший социальный проект»;
- «Лучший эко-проект»;
- «Лучший IT-проект»;
- «Лучший проект в сфере туризма»;
- «Лучший проект в сфере биотехнологии»;
- «Лучший молодой ученый»;
- «Лучший бизнес проект».

## **8 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

8.1. Ответственность за достоверность представленной на Конкурс информации несет автор/авторы работы.

8.2. К участию в Конкурсе не допускаются проекты:

- не соответствующие требованиям настоящего Положения;
- поступившие позднее срока подачи заявок на участие в Конкурсе, указанного в объявлении о проведении Конкурса.

8.3. Участник, направляя в адрес Конкурса описание проекта, тем самым подтверждает, что приведенные в нем сведения не содержат коммерческую, государственную и иную тайну и дает согласие на предоставление Организаторам Конкурса информации о проекте третьим лицам (в том числе путем размещения информации в базе данных инновационных проектов).

8.4. Комиссия не предоставляет участникам информацию относительно изучения, сопоставления проектов и оснований для принятия решений о победителях Конкурса.

8.5. Проекты, представленные на Конкурс, не возвращаются.

## **9 ИЗМЕНЕНИЯ**

Внесение изменений во внутренние нормативные документы (ВНД), утверждение их перечня и принятие осуществляется на основании решения Правления НАО «Жетысуский университет имени Ильяса Жансугурова».

## Приложение А

**ЗАЯВКА  
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ  
«Startup»**

<b>1.</b>	<b>Общие данные о проекте</b>	
1.1.	Наименование проекта	
1.2.	Автор проекта (ФИО полностью по удостоверению)	
1.2.	Руководитель проекта (ФИО полностью по удостоверению)	
1.2.1.	Место работы/учебы	
1.2.2.	Должность/студент/магистрант /докторант / преподаватель	
1.2.2.	Факультет, образовательная программа, группа	
1.2.3.	Возраст	
1.2.4.	Телефон	
1.2.5.	e-mail	
1.3.	Ключевые слова (не более 10)	
<b>2.</b>	<b>Научно-техническое описание проекта</b>	
2.1.	Краткое описание проекта обоснованием новизны идеи (не более 2 л.) в соответствии с приложением Б	
	<b>1.Актуальность</b> <b>2.Проблема</b> <b>3. Инновационность</b> <b>4. Ожидаемые/полученные результаты</b>	
2.2.	Этап разработки	
2.3.	Сравнение с аналогами	
<b>3.</b>	<b>Коммерциализуемость проекта</b>	
3.1.	Наличие бизнес-плана	
3.2.	Потенциальные потребители	
3.3.	Конкурентные преимущества	
4.	Пути реализации проекта (план мероприятий во время осуществления проекта)	
<b>5</b>	<b>Смета расходов</b> (сколько необходимо финансирования на проект)	

Руководитель проекта

ФИО

Исполнитель проекта

ФИО

## Приложение Б

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

тема проекта

Критерии	Оценка				
	1	2	3	4	5
1. Инновационность					
2. Новизна и актуальность идеи					
3. Инвестиционная привлекательность проекта					
4. Уровень коммерциализации проекта					
5. Социально-экономическое значение проекта для конкретного региона					

**Примечание:**

- 5 – очень высокая оценка
- 4 – высокая оценка
- 3 – удовлетворительная оценка
- 2 – низкая оценка
- 1 – очень низкая оценка



