

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии
Председатель Управления – Ректор
НАО «Жетысу» Университет
им. И. Жансугурова Е. А. Аманжолбековича, профессор
Е. Аманжолбековича
« 2026 г.



ПРОГРАММА

вступительного экзамена

для поступающих в докторантуру

Образовательная программа: 8D04101 Экономика

Группа образовательных программ: D070 Экономика

1. Основные положения

Программа вступительного экзамена составлена для лиц, поступающих в докторантуру PhD по образовательной программе 8D04101 – Экономика, на основании Государственного общеобязательного стандарта послевузовского образования Республики Казахстан, утверждённого Постановлением Правительства Республики Казахстан, а также в соответствии с Типовыми правилами приёма на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования, утверждёнными Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года №600 и Правилами приёма на обучение по образовательным программам высшего и послевузовского образования в НАО «Жетысуский университет им. И.Жансугурова».

Проведение вступительных экзаменов по образовательной программе 8D04101 – Экономика проводится на базе университета в период с 04 по 20 августа календарного года. Зачисление в состав докторантов завершается 28 августа текущего года. Дата и время, место сдачи проведения вступительных экзаменов для поступления в докторантуру публикуется на сайте университета.

Вступительный экзамен состоит из собеседования и экзамена (экзамен включает написание эссе и экзаменационные вопросы по профилю группы образовательных программ, разделённые на 3 блока). Результаты вступительного экзамена оцениваются по 100-балльной шкале, при этом вес эссе составляет 20 баллов, собеседования — 30 баллов, экзамена по профилю группы образовательной программы — 50 баллов. Результаты публикуются на следующий день после проведения экзамена. Проходной порог для поступления на образовательную программу составляет 75 баллов.

2. Цели и задачи вступительного экзамена

Целью вступительного экзамена является определение теоретической и практической подготовленности поступающего в докторантуру, уровень соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в докторантуре по направлению подготовки.

Задачи вступительного экзамена:

- проверить уровень знаний теоретических основ по направлению подготовки 8D041 – Бизнес и управление, группе образовательных программ D070 – Экономика;

- определить навыки и способности к научно-исследовательской деятельности;

- проверить умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;

- определить владение культурой мышления, способность правильно оформлять результаты исследования;

- оценить умение ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- оценить уровень владения специальной профессиональной терминологией и лексикой.

3. Требования к уровню подготовки лиц, поступающих в докторантуру

Предшествующим минимальным уровнем образования для лиц, желающих освоить образовательные программы по докторантуре PhD для получения академического звания доктор философии (PhD), является степень магистра. На образовательную программу 8D04101 – Экономика принимаются лица, имеющие стаж работы не менее 9 (девяти) месяцев.

Порядок приема граждан в докторантуру по программам PhD регламентирован Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего и послевузовского образования в НАО «Жетысуский университет им. И.Жансугурова.

Поступающий должен быть подготовлен к обучению в докторантуре, а также к исследовательской деятельности. Поступающий должен владеть современными методами исследования. Кроме того, поступающий должен владеть следующими научно-методическими навыками и умениями:

Знать:

-Современные тенденции и направления развития в области экономики, бизнеса и управления;

-Принципы и этапы организации и проведения научных исследований;

-Закономерности развития отечественной и мировой экономики.

Уметь:

-Анализировать социально и экономически значимые процессы, выявлять экономические проблемы и формулировать цели, направленные на их решение;

-Использовать современные научные парадигмы и требования, способствующие формированию новых знаний в условиях экономической глобализации;

-Применять теоретическую и методологическую базу, необходимую для исследования актуальных проблем экономики.

Владеть:

-Современным методическим аппаратом, позволяющим исследовать, моделировать и прогнозировать явления в сфере бизнес-аналитики и эконометрики;

-Навыками аналитической оценки управленческой, экономической и коммерческой эффективности деятельности организации с использованием цифровых и технических инструментов.

Обладать следующими профессиональными навыками:

-Обладать способностью систематизировать, анализировать и обобщать научно-методическую информацию;

-Комплексно анализировать общие тенденции развития экономических процессов и конкурентную среду;

-Уметь формулировать стратегические цели и задачи, а также определять пути их реализации;

-Выявлять внутренние и внешние факторы, влияющие на будущее предприятия.

4. Требования и критерии к написанию эссе

Для определения уровня аналитических и творческих способностей, выраженных в умении выстраивать собственную аргументацию на основе теоретических знаний, социального и личного опыта предлагаются следующие виды эссе:

Виды эссе	Описание	Объем эссе
Мотивационное	Аргументация поступающего о побудительных мотивах к научно-исследовательской деятельности (research statement)	не менее 250 слов
Научно-аналитическое	обоснование поступающим актуальности и методологии предполагаемого исследования (research proposal)	
Проблемно-тематическое	Изложение авторской позиции по актуальным аспектам предметного знания	

Критерии оценивания эссе

Критерии	Дескрипторы	Баллы
Глубина раскрытия темы	проблема раскрыта на теоретическом уровне, с корректным использованием научных терминов и понятий, использована информация из различных источников	4
	представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы	2
Аргументация, доказательная база	наличие аргументов, выявление причинно-следственных связей, умение рассуждать от частного к общему, от общего к частному.	6
Композиционная цельность и логика изложения	наличие композиционной цельности, логическая связь структурных компонентов эссе, наличие выводов и обобщений	4
Речевая культура	демонстрация продвинутого уровня академического письма (лексика, знание научной терминологии, грамматика, стилистика).	4
Максимальное количество баллов		20

* в приложении А представлены темы эссе по группе образовательных программ.

5. Порядок проведения собеседования и критерии оценивания

Собеседование является обязательной частью вступительных испытаний в докторантуру и проводится в дистанционной форме с обязательным использованием видеозаписи.

Перед началом собеседования секретарь экзаменационной комиссии представляет претендента комиссии, объявляет о начале собеседования и включает видеозапись.

Претендент предоставляет на камеру удостоверение личности для идентификации.

Продолжительность собеседования до 20 минут.

Оценка за собеседование - среднее арифметическое значением от суммы баллов всех членов комиссии.

3,1. Собеседование направлено на оценку профессиональных и личных качеств кандидата, а также его потенциала в проведении научно-исследовательской или экспериментально-исследовательской работы.

№	Критерии	Дескрипторы	Баллы
1.	Мотивированность	Аргументация мотивов для обучения в докторантуре по выбранному ОП и поступления в определенный вуз. Видение перспектив профессионального и личностного роста по завершению обучения.	6
2	Исследовательская компетентность	Владение исследовательскими навыками и опытом, необходимыми для научно-исследовательской деятельности в конкретной предметной области.	9
3.	Креативность	Нестандартность мышления, творческий и альтернативный подходы к решению проблем, ситуационных задач.	9
4.	Коммуникативность	Умение кратко, репрезентативно, логично, аргументировано излагать свою точку зрения, делать обобщения и выводы. Владение языками.	6
Максимальное количество баллов			30

Примерные вопросы, задаваемые на собеседовании:

1. Почему вы выбрали Жетысуский университет имени ильяса Жансугурова?
2. Каковы ваши академические и карьерные цели? Почему вы выбрали именно эту образовательную программу?
3. Как наш университет, образовательная программа помогут вам в достижении этих целей?
4. Какой вклад можете внести в развитие нашего вуза, если будете зачислены? Что вы, со своей стороны, можете дать нашему университету?
5. Какие уникальные возможности откроются перед Вами, если вы поступите в наш университет? Как раскроется Ваш научный и творческий потенциал?
6. Есть ли у вас опыт изучения выбранной специальности?
7. Почему вы решили изменить академическое направление? (если вы поступаете на учебу по новой специальности)
8. На каких дополнительных курсах или программах вы учились? Как применили полученные навыки?
9. Есть ли у вас внеучебные достижения, которыми вы гордитесь? Расскажите о них

10. Вы любите работать в команде или единолично? Какую роль Вы предпочитаете выполнять во время командной работы над тем или иным проектом?

11. Чем вы увлекаетесь и планируете заниматься в ближайшее время, помимо учебы? Кем вы видите себя через 10 лет?

12. Почему вы выбрали именно эту профессию? Почему Вы хотите получить докторскую степень? С кем хотите работать? Какой вклад собираетесь сделать в развитие своей области? Какие научные вопросы Вас больше всего интересуют?

13. Каким образом вы собираетесь развивать свою карьеру в выбранном направлении?

14. Как вы поступите, если не сможете построить карьеру в намеченной области?

15. Какую тему для исследования Вы предполагаете выбрать? Почему именно эта тема для исследований?

16. Как вы считаете, будут ли эффективны ваши исследования? К какому результату они приведут? Каким должен быть современный исследователь? Охарактеризуйте его.

17. Как наш университет может помочь вам в научно-исследовательской деятельности? Что нашему университету даст проведение исследований на данную тему? Почему это может быть важно?

18. Раскройте роль Интернета в современном обществе

19. Что знаете о современных подходах, необходимых для проведения экономических исследований?

20. Расскажите, как бы вы организовали бизнес в современных условиях?

6. Структура и содержание экзамена по профилю группы образовательных программ

Электронный экзаменационный билет состоит из 3 вопросов:

Блоки	Характер вопроса	Количество баллов
1-й вопрос	теоретический - определяет уровень и системность теоретических знаний	10
2-й вопрос	практический - выявляет степень сформированности функциональных компетенций (умение применять методики, технологии и техники в предметной области)	20
3-й вопрос	выявляет системное понимание изучаемой предметной области, специализированные знания в области методологии исследования (системные компетенции)	20
Максимальное количество баллов		50

При формулировке экзаменационных вопросов необходимо соблюдать соответствие Дублинским дескрипторам, таксономии Блума с тем, чтобы при ответах поступающих можно было выявить системное понимание в

предметной области, знание методологии и методов исследования, определить умение критически анализировать, синтезировать и оценивать идеи.

6.2 Критерии оценивания ответов на вопросы электронного экзаменационного билета:

Вопрос	Критерии оценивания	Количество баллов
1-й вопрос	демонстрирует знание основных процессов изучаемой предметной области; глубина и полнота раскрытия вопроса	5
	логично и последовательно выражает собственное мнение по обсуждаемой проблеме	3
	владеет понятийно-категориальным аппаратом, научной терминологией	2
Итого		10
2-й вопрос	применяет методы, техники, технологии для решения проблем в предметной области	8
	аргументирует, сравнивает, классифицирует явления, события, процессы; делает выводы и обобщения на основе практических навыков	7
	анализирует информацию из различных источников	5
	Итого	20
3-й вопрос	критически анализирует и оценивает теоретические и практические разработки, научные концепции и современные тенденции развития науки	8
	синтезирует методологические подходы в интерпретации основных проблем предметного знания	7
	выявляет причинно-следственные связи при анализе процессов, явлений, событий	5
Итого		20
Максимальное количество баллов		50 баллов

* в приложении Б представлен перечень вопросов по профильным дисциплинам для проведения экзамена по группе образовательных программ.

Темы для подготовки к экзамену по профилю группы образовательной программы.

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

1. Современная методология микроэкономического анализа и теоретические основы рыночной системы

Предмет, структура и методы исследования микроэкономики. Позитивный и нормативный подходы в микроэкономическом анализе. Экономические агенты, субъекты рынка и их поведение. Ограниченность ресурсов и теория выбора. Экономическое моделирование, методы оптимизации и равновесного анализа. Институциональный и поведенческий подходы в микроэкономике. Принципы функционирования рыночного механизма.

2. Продвинутая теория спроса, предложения и рыночного равновесия
Микроэкономические основы теории спроса и предложения. Формирование потребительских и производственных решений. Функции спроса и предложения и факторы, влияющие на них. Модели рыночного равновесия. Анализ частичного и общего равновесия. Теория эластичности: ценовая, перекрестная и доходная эластичность. Эмпирическая оценка эластичности и ее роль в принятии рыночных решений.

3. Теория потребительского выбора и экономика благосостояния
Кардиналистский и ординалистский подходы к анализу поведения потребителя. Функции полезности и аксиомы предпочтений. Кривые безразличия и бюджетные ограничения. Оптимальный выбор и равновесие потребителя. Эффекты дохода и замещения (подходы Хикса и Слуцкого). Выбор потребителя в условиях неопределенности. Основы теории благосостояния и эффективность по Парето.

4. Теория производства и технологические решения фирмы
Виды производственных функций и их свойства. Технологическая эффективность и взаимозаменяемость факторов производства. Изокванты и предельная норма технологического замещения. Закон убывающей отдачи и эффект масштаба. Краткосрочные и долгосрочные производственные решения. Инновации, технологические изменения и конкурентные преимущества фирмы.

5. Издержки производства и теория оптимизации фирмы
Экономическая сущность и классификация производственных издержек. Теория краткосрочных и долгосрочных издержек. Предельные, средние и совокупные издержки. Изокоста и минимизация издержек. Оптимизация объема производства и максимизация прибыли. Трансакционные издержки и современная теория фирмы.

6. Рыночные структуры и теория совершенной конкуренции
Типология рыночных структур и понятие рыночной власти. Предпосылки и эффективность модели совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Отраслевое предложение и конкурентное равновесие. Экономическая эффективность и оптимальное распределение ресурсов. Сравнительный анализ рыночных структур.

7. Теория несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция и олигополия

Экономическая природа монополии и источники рыночной власти. Монопольное ценообразование и общественные потери. Методы государственного регулирования монополий. Дифференциация продукции и равновесие на рынке монополистической конкуренции. Олигополистические рынки и стратегическое взаимодействие фирм. Модели Курно, Бертрана и Штакельберга. Элементы теории игр и стратегическое поведение фирм.

8. Теория рынков факторов производства

Микроэкономические основы рынка труда. Модели спроса и предложения труда. Формирование заработной платы и государственное регулирование рынка труда. Роль профсоюзов и проблемы неравенства на рынке труда. Рынок капитала и инвестиционные решения. Теория процентной ставки. Рынок земли и теория ренты: абсолютная и дифференциальная рента.

9. Провалы рынка и теория государственного регулирования
Внешние эффекты и их экономические последствия. Положительные и отрицательные экстерналии. Теорема Коуза и теория прав собственности. Асимметрия информации и рыночная неопределенность. Моральный риск и проблема неблагоприятного отбора. Модель «принципал–агент». Теория общественных благ и проблема безбилетника. Инструменты государственного регулирования и механизмы повышения общественного благосостояния.

10. Прикладные и институциональные направления современной микроэкономики

Современные направления микроэкономического анализа. Институциональная экономика и теория контрактов. Поведенческая микроэкономика и ограниченная рациональность. Цифровые рынки и платформенная экономика. Влияние информационных технологий на рыночные структуры. Методы прикладных микроэкономических исследований и оценка экономической политики. Актуальные направления микроэкономических исследований на уровне докторантуры.

Список использованной литературы

Основная:

1. Доғалов, А. Микроэкономика: Оқулық / А. Доғалов, Досмағанбетов.- Алматы: ТехноЭрудит, 2018.- 340 б.
2. Нуреев, Р.М. Микроэкономика курсы. – М.: Норма, 2021. – 624 б.
3. Нұрғалиев Қ.Р. Экономикалық ілімдер тарихы. – Алматы: Экономика, 2010. – 352 б.
4. Шеденов Ө.К. Жалпы экономикалық теория. – Ақтөбе, 2020. – 420 б.
5. Сахариев С.С., Сахариева А.С. Экономическая теория. – Алматы: Экономика, 2012. – 512 с.
6. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс / Н.Г. Мэнкью. – М.: СПб: Питер, 2021. – 864 с.
7. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. — М.: ГЕЛИОС АРВ, 2020. — 320 с.
8. Самуэльсон П., Нордхаус У. Экономика / П. Самуэльсон, У. Нордхаус. — М.: Вильямс, 2020. — 832 с.
9. Курс экономической теории: учебник / под ред. Н. А. Сафронова. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 896 с.
10. Бегг Д., Фишер С., Дорнбуш Р. Экономика : пер. с англ. – М.: Макроэкономика, 2021. – 711 с.
11. Долан Э.Дж. Введение в экономику / Э.Дж. Долан. – СПб.: Питер, 2019. – 640 с.
12. Паркин, М. Микроэкономика.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2020.- 548 с
13. Мэнкью, Н.Г. Принципы экономики. – СПб.: Питер, 2021. – 768 с.
14. Макконнелл, К.Р., Брю, С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Текст]. – М.: Инфра-М, 2020. – 1028 с.
15. Пиндайк, Р., Рубинфельд, Д. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2019. – 608 с.
16. Носова, С.С. Микроэкономика. – М.: КНОРУС, 2020. – 312 с.

17. Варьян, Х.Р. Микроэкономика. – М.: ЮНИТИ, 2018. – 767 с.
18. Кац, М., Роузен, Х. Микроэкономика. – Минск, 2018. – 828 с.
19. Стиглиц, Дж. Экономика государственного сектора [Текст]. – М.: Инфра-М, 2019. – 712 с.
20. Хан, Ф., Липси, Р. Микроэкономическая теория и политика [Текст]. – СПб.: Питер, 2020. – 640 с.
21. Акерлоф, Дж., Шиллер, Р. Фишинг для фишей: экономика манипуляции и обмана [Текст]. – М.: Альпина, 2018. – 320 с.
22. Осборн, М., Рубинштейн, А. Курс теории игр [Текст]. – М.: ВШЭ, 2019. – 496 с.
23. Вальрас, Л. Элементы чистой политической экономии [Текст]. – М.: Наука, 2018. – 560 с.
24. Фридман, М. Количественная теория денег [Текст]. – М.: Эксмо, 2019. – 288 с.
25. Бланшар, О. Макроэкономика. – М.: ВШЭ, 2020. – 720 с.
26. Тейлор, Дж. Макроэкономическая теория денежной политики [Текст]. – М.: Дело, 2019. – 400 с.
27. Масгрейв, Р., Масгрейв, П. Государственные финансы в теории и практике [Текст]. – М.: ЮНИТИ, 2018. – 880 с.
28. Ромер, Д. Продвинутая макроэкономика [Текст]. – СПб.: Питер, 2020. – 896 с.
29. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики [Текст]. – М.: ВШЭ, 2018. – 256 с.
30. Уильямсон, О. Экономические институты капитализма [Текст]. – М.: Ленанд, 2019. – 464 с.
31. Борджас, Дж. Экономика труда [Текст]. – М.: Дело, 2019. – 720 с.
32. Кругман, П., Обстфельд, М. Международная экономика [Текст]. – СПб.: Питер, 2021. – 912 с.
33. Манделл, Р. Международные финансы [Текст]. – М.: Инфра-М, 2018. – 368 с.
34. Шапиро, К., Варьян, Х. Информационные правила [Текст]. – М.: ВШЭ, 2019. – 480 с.

Дополнительная:

1. Бекжанова, Г. Е. Микроэкономика [Мәтін]: Оқу құралы / Г. Е. Бекжанова.- Алматы: Экономика, 2012.- 192б.
2. Ғабит, Ж. Х. Микроэкономика [Мәтін]: Оқулық / Ж. Х. Ғабит, А. Н. Доғалов, Н. С. Досмағанбетов.- 2-бас. өнд. және толықтырылған.- Алматы: ЖШС Print-S, 2012.- 424б.
3. Лашкарева, О.В. Микроэкономика. [Текст]: Методические указания / О.В. Лашкарева.- Алматы: ТехноЭрудит, 2019.- 64 с.
4. Қалпақпаева, Ж.М. Микроэкономика, дәріс курсы : Оқу құралы. . - Алматы: КазАТиСО, 2017. - 185 б. - ISBN 978-601-207-451-2. <http://rmebrk.kz/>
5. Микро-макроэкономический анализ [Электронный ресурс]: Учебное пособие / С.А. Кожабаяева.- Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.- 1 электр. опт. диск. 1 экз.

6. Экономическая теория. Микроэкономика—1, 2 : Учебник. . - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство «Дашков и К°», 2014. - 934 с.
7. Микроэкономика: Экономикалық мамандықтарға арналған оқулық . / Ж.Х. Ғабит, А.Н. Доғалов, Н.С. Досмағанбетов; ҚР Жоғару оқу орындарының қауымдастығы. - Алматы: Print-S, 2012. - 424б.

Дисциплина «Экономика предприятия»

1.Экономическая природа предприятия и его роль в современной предпринимательской системе

Место предприятия в экономической системе и его сущность как хозяйствующего субъекта. Правовые основы деятельности предприятия в рамках гражданского законодательства Республики Казахстан. Формы собственности и организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий и особенности их функционирования. Роль малого и среднего бизнеса в экономике. Предпринимательская экосистема и современные модели корпоративного управления.

2.Теория организации производственной и управленческой структуры предприятия

Содержание, принципы и виды производственной структуры предприятия. Эволюция и классификация организационных структур управления. Функциональные, дивизиональные, матричные и сетевые модели управления. Проектирование и оптимизация организационной структуры. Система корпоративного управления и элементы стратегического менеджмента. Регламентация деятельности структурных подразделений и должностных инструкций.

3.Капитал предприятия и управление основными производственными фондами

Экономическая сущность и структура основного капитала. Классификация и оценка основных производственных фондов. Износ и воспроизводство основных фондов. Амортизационная политика и ее роль в развитии предприятия. Показатели эффективности использования основного капитала. Инновационные и цифровые подходы к управлению основными средствами.

4.Оборотный капитал и эффективное управление ресурсами предприятия

Экономическое содержание и структура оборотного капитала. Источники формирования оборотных средств. Экономическое значение материальных, сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Показатели эффективности использования ресурсов. Оборачиваемость оборотных средств и пути ее ускорения. Современные методы управления логистическими и снабженческими системами.

5.Трудовой потенциал предприятия и управление человеческим капиталом

Трудовые ресурсы предприятия и теория человеческого капитала. Структура персонала и кадровая политика. Производительность труда и методы ее оценки. Факторы и резервы повышения производительности труда. Современные

технологии управления персоналом. Системы оплаты труда и теории мотивации. Тарифная система и современные модели организации труда.

6. Издержки предприятия, ценообразование и финансовые результаты
Теоретические основы производственных издержек и их классификация. Себестоимость продукции и методы калькулирования. Постоянные и переменные издержки. Стратегии ценообразования. Управление доходами и расходами предприятия. Виды прибыли и механизмы их формирования. Показатели рентабельности и анализ финансовых результатов.

7. Производственное программирование и операционный менеджмент
Теоретические основы организации производственных процессов. Виды продукции и их экономические характеристики. Планирование и прогнозирование производственной программы. Расчет и оптимизация производственной мощности. Современные подходы к операционному менеджменту. Повышение эффективности производства и оптимальное использование ресурсов.

8. Маркетинговые и конкурентные стратегии предприятия
Экономическое содержание маркетинга и его управленческие функции. Анализ маркетинговой среды. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Маркетинговые исследования и анализ потребительского поведения. Конкурентоспособность продукции и товарная политика предприятия. Управление качеством продукции, стандартизация и сертификация. Брендинг и современные инструменты цифрового маркетинга.

9. Инвестиционно-инновационное развитие предприятия и стратегия устойчивого роста

Экономическая сущность и классификация инвестиций. Методы оценки инвестиционных проектов. Инвестиционная привлекательность и управление рисками. Инновационная деятельность и виды инноваций. Технологическая модернизация предприятия. Концепция устойчивого развития и принципы ESG. Современные стратегии обеспечения устойчивого развития бизнеса.

10. Экономическая эффективность и финансовая устойчивость деятельности предприятия

Экономическое содержание и показатели эффективности производства. Комплексная оценка финансового состояния предприятия. Показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Деловая активность и управление стоимостью предприятия. Антикризисное управление и оценка рисков банкротства. Механизмы финансового оздоровления и реструктуризации предприятий.

Список использованной литературы

Основная:

1. Давильбекова, Ж.К. Кәсіпорын экономикасы: Оқу құралы / Ж.К. Давильбекова.- Алматы: ТехноЭрудит, 2020.- 324 б.
2. Мейірбеков, А.К. Кәсіпорын экономикасы: Оқу құралы / А.К. Мейірбеков, К.Ә. Әлімбетов.- Алматы: Экономика, 2016.- 252б.
3. Рыспекова, М.О. Экономика и организация предприятия: Учебное пособие / М.О. Рыспекова.- Алматы: Эверо, 2015.- 244 с.

4. Курманалина, А.А. Кәсіпорын экономикасы: Дәрістер жинағы / А.А. Курманалина, М.А. Глеубергенова.- Алматы: ТехноЭрудит, 2018.- 252 б.
5. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]. – М.: Инфра-М, 2020. – 512 с.
6. Ковалев, В.В. Финансы организаций (предприятий) [Текст]. – М.: Проспект, 2019. – 896 с.
7. Савицкая, Г.В. Экономический анализ [Текст]. – М.: Инфра-М, 2020. – 512 с.
8. Грузинов, В.П., Грибов, В.Д. Экономика предприятия [Текст]. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 608 с.
9. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом [Текст]. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 560 с.
10. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда [Текст]. – М.: Норма, 2019. – 416 с.
11. Бланк, И.А. Инвестиционный менеджмент [Текст]. – Киев: Ника-Центр, 2018. – 448 с.
12. Вахрушина, М.А. Бухгалтерский управленческий учет [Текст]. – М.: Омега-Л, 2020. – 576 с.
13. Котлер, Ф. Основы маркетинга [Текст]. – СПб.: Питер, 2020. – 752 с.
14. Портер, М. Конкурентное преимущество [Текст]. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 720 с.
15. Мескон, М., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента [Текст]. – М.: Вильямс, 2019. – 704 с.
16. Ансофф, И. Стратегический менеджмент [Текст]. – М.: Экономика, 2018. – 520 с.
17. Хаммер, М., Чампи, Дж. Реинжиниринг корпорации [Текст]. – М.: Альпина, 2019. – 384 с.
18. Деминг, У. Э. Выход из кризиса [Текст]. – М.: Альпина, 2018. – 416 с.
19. Хейзер, Дж., Рендер, Б. Операционный менеджмент [Текст]. – СПб.: Питер, 2020. – 640 с.
20. Кристофер, М. Логистика и управление цепями поставок [Текст]. – М.: Инфра-М, 2019. – 368 с.
21. Хоуп, Дж., Фрейзер, Р. Бюджетирование без бюджетов [Текст]. – М.: ВШЭ, 2018. – 432 с.
22. Ковалев, В.В. Финансовый анализ [Текст]. – М.: Проспект, 2020. – 640 с.
23. Брейли, Р., Майерс, С. Принципы корпоративных финансов [Текст]. – М.: Олимп-Бизнес, 2019. – 992 с.
24. Лам, Дж. Enterprise Risk Management [Текст]. – М.: Инфра-М, 2018. – 512 с.
25. Davenport, T. Digital Transformation [Текст]. – New York: Harvard Business Review Press, 2019. – 320 с.
26. Котлер, Ф., Келлер, К. Маркетинг-менеджмент [Текст]. – СПб.: Питер, 2020. – 832 с.
27. Нагл, Т. Ценообразование и стратегия прибыли [Текст]. – М.: Вильямс, 2019. – 400 с.
28. Шлейфер, А., Вишны, Р. Корпоративное управление [Текст]. – М.: ВШЭ, 2018. – 480 с.

29. Герцберг, Ф. Мотивация к работе [Текст]. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 288 с.
30. Хорнгрен, Ч., Фостер, Дж. Управленческий учет [Текст]. – М.: Питер, 2020. – 720 с.
31. Хан, Д. Контроллинг: концепция и инструменты управления [Текст]. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 416 с.
32. Eccles, R., Serafeim, G. Sustainable Business Strategy [Текст]. – Boston: HBS Publishing, 2019. – 288 с.
33. Портер, М. Конкурентные преимущества наций [Текст]. – М.: Альпина, 2019. – 880 с.
34. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка [Текст]. – М.: Альпина, 2020. – 1344 с.

Дополнительная:

1. С.М. Егембердиева. «Кәсіпорын экономикасы» пәні бойынша ОЖСБ тест сұрақтарының жинағы [Электрондық ресурс]: оқу құралы /.- Алматы.: ТехноЭрудит, 2019
2. Г.И. Әбдікерімова. Кәсіпорын экономикасы [Электрондық ресурс]: оқу құралы /.- Алматы: ТехноЭрудит, 2019
3. Э.Б. Тлесова, Ж.К. Жанабаева. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: Учебное пособие / - Алматы: ТехноЭрудит, 2019.
4. А. Мейірбеков. Кәсіпорын экономикасы [Электрондық ресурс]: Оқу құралы / - Алматы.: ТехноЭрудит, 2019.
5. Кәсіпорын экономикасы [Электрондық ресурс]: Оқу құралы / А.А. Курманалина, М.А. Глеубергенова.- Алматы: ТехноЭрудит, 2019.
6. Кәсіпорын экономикасы / Мейірбеков А. Қ., Әлімбетов Қ. Ә., 2020. - 253 с. https://elib.kz/ru/search/read_book/3092/
7. Абылкасимова, Ж.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ж.А. Абылкасимова, Г.А. Орынбекова, М.М. Алибаева.- Алматы: ССК, 2021.
8. Ажмухамедова, А.А. Кәсіпорын экономикасы [Электрондық ресурс]: Оқу құралы / А.А. Ажмухамедова; Машрапова А.Ж.- Алматы: ССК, 2019.
9. Давильбекова, Ж.Х. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ж.Х. Давильбекова.- Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.

Дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)»

1. Теоретические основы макроэкономики и система национальных счетов

Предмет и методология макроэкономического анализа. Эволюция современной макроэкономической теории. Основные макроэкономические проблемы: рост, инфляция, безработица, стабильность. Система национальных счетов (SNA) и основные макроэкономические агрегаты. Методы расчета ВВП и индексы цен.

2. Экономические циклы, макроэкономическая нестабильность и рынок труда

Природа и фазы экономических циклов. Причины циклических колебаний. Рынок

труда и его функционирование. Виды безработицы и её последствия. Закон Оукена. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.

3. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD–AS)
Совокупный спрос и факторы его изменения. Совокупное предложение: классический и кейнсианский подходы. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Макроэкономические шоки и их последствия в модели AD–AS.

4. Кейнсианская макроэкономическая теория и рынок благ
Кейнсианская революция и её значение. Функции потребления и сбережения. Инвестиции и их роль в экономике. Модель «кейнсианского креста». Мультипликатор и парадокс бережливости. Рецессионный и инфляционный разрывы.

5. Фискальная политика и государственный бюджет
Цели и инструменты фискальной политики. Государственные расходы и налоги. Мультипликаторы государственных расходов и налогов. Концепция сбалансированного бюджета. Эффективность фискальной политики.

6. Денежный рынок, банковская система и денежно-кредитная политика
Деньги, их функции и агрегаты. Спрос и предложение денег. Денежный мультипликатор. Банковская система: центральный и коммерческие банки. Инструменты денежно-кредитной политики и её цели.

7. Совместное макроэкономическое равновесие: модель IS–LM
Рынок товаров и денег в единой модели. Кривые IS и LM. Общее макроэкономическое равновесие. Влияние фискальной и монетарной политики. Вывод кривой AD из модели IS–LM.

8. Экономический рост и динамические модели развития
Факторы экономического роста. Неоклассическая модель роста (Солоу). Технологический прогресс и производительность. Источники долгосрочного роста. Устойчивый и инклюзивный рост.

9. Открытая экономика и международные экономические отношения
Модель Манделла–Флеминга. Внутреннее и внешнее равновесие. Валютные режимы и мобильность капитала. Теории международной торговли. Торговая политика: протекционизм и свободная торговля. Платёжный баланс и валютный курс.

10. Макроэкономическая политика и глобальная экономическая стабильность
Взаимосвязь фискальной, монетарной и внешнеэкономической политики. Управление государственным долгом и бюджетным дефицитом (теорема Хаавельмо). Антиинфляционная политика. Макроэкономическая стабилизация в открытой экономике. Современные вызовы глобальной экономики.

Список использованной литературы

Основная:

1. Есиркепова, А.М. Макроэкономика: Оқу құралы / А.М. Есиркепова.- Алматы: ТехноЭрудит, 2020.- 252 б.15 экз.
2. Паркин, М. Макроэкономика [Мәтін]: Оқулық / М. Паркин.- Алматы, 2020.- 464 б.- (Рухани жаңғыру).

3. Назарбаев Н.А. Қазақстан жолы – 2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ. – Астана, 2014.
4. ҚР Президенті жанындағы ҚСЗИ. Ұлттық экономиканың даму трендтері. – Астана, 2022.
5. Төлеужанова М.С. Макроэкономика. – Алматы: Экономика, 2020. – 412 б.
6. Қалиев Г. Экономикалық талдау: оқу құралы. – Алматы: Экономика, 2021. – 340 б.
7. Мадиярова Д.М. Халықаралық экономика. – Алматы: Экономика, 2018. – 370 б.
8. Бланшар, О. Макроэкономика. – М.: Изд-во ВШЭ, 2020. – 640 с.
9. Мэнкью, Н.Г. Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2021. – 560 с.
10. Дорнбуш, Р., Фишер, С. Макроэкономика. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 720 с.
11. Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег [Текст]. – М.: Эксмо, 2018. – 480 с.
12. Фридман, М. Монетарная история США. – М.: Дело, 2019. – 624 с.
13. Хикс, Дж. Кейнс и классики. – М.: Прогресс, 2018. – 416 с.
14. Ромер, Д. Продвинутая макроэкономика. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 768 с.
15. Солоу, Р. Теория экономического роста. – М.: Наука, 2017. – 384 с.
16. Лукас, Р. Ожидания и нейтральность денег. – М.: Экономика, 2018. – 320 с.
17. Филлипс, А. Соотношение безработицы и инфляции. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 288 с.
18. Фридман, М. Роль монетарной политики. – М.: Дело, 2019. – 400 с.
19. Манделл, Р., Флеминг, М. Международная макроэкономика. – М.: ВШЭ, 2018. – 480 с.
20. Кругман, П., Обстфельд, М. Международная экономика. – СПб.: Питер, 2021. – 912 с.
21. Кругман, П. Валютные кризисы и финансовые потрясения. – М.: Альпина, 2019. – 352 с.
22. Тейлор, Дж. Дискреция против правил в монетарной политике. – М.: Дело, 2018. – 320 с.
23. Бернанке, Б., Гертлер, М. Монетарная трансмиссия. – М.: ВШЭ, 2019. – 400 с.
24. Мински, Х. Финансовая нестабильность и кризисы. – М.: Инфра-М, 2018. – 352 с.
25. Шмидт, С. Макропруденциальная политика. – М.: ВШЭ, 2020. – 416 с.
26. Ромер, П. Эндогенный экономический рост. – М.: Наука, 2019. – 480 с.
27. Лукас, Р. Модели экономического роста. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 512 с.
28. Пикетти, Т. Капитал в XXI веке. – М.: АСТ, 2019. – 736 с.
29. Блум, Д., Каннинг, Д. Демография и экономический рост. – М.: ВШЭ, 2018. – 384 с.
30. Бланшар, О., Ку, П. Макроэкономические шоки. – М.: ВШЭ, 2020. – 448 с.
31. Лукас, Р. Критика макроэкономической политики. – М.: Экономика, 2018. – 304 с.
32. Шнайдер, Ф. Теневая экономика и макроэкономика. – М.: Экономика, 2019. – 400 с.

33. Стиглиц, Дж. Глобализация и её недовольство. – М.: Эксмо, 2018. – 480 с.
 34. Тапскотт, Д. Цифровая экономика. – М.: Альпина, 2019. – 512 с.
 35. Стерн, Н. Экономика изменения климата. – М.: ВШЭ, 2020. – 576 с.

Дополнительная:

1. Физзатова, А.И. Макроэкономика: Оқу құралы / А.И. Физзатова, А.А. Ким.- Алматы: Бастау, 2014.- 408б.
2. Лашкарева, О.В. Макроэкономика: Учебное пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: Эверо, 2015.- 324с.
3. Макроэкономика.2 том: Оқу құралы / - Алматы: ТехноЭрудит, 2019.
4. Баймухамедова, Г.С. Macroeconomic analysis = Макроэкономический анализ: Учебник / Г.С. Баймухамедова, А.А. Лучанинова.- Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2021.
5. Есиркепова, А.М. Макроэкономика: Оқу құралы / А.М. Есиркепова.- Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.

**Заведующий кафедрой
экономики и сервиса**

Тулешова Г.

**Руководитель проектного
офиса ОП**

Рысдаулетова Б.

**Ответственный секретарь
приемной комиссии**

Мейрамбек Ә.

**Директор департамента
по академическим вопросам**

Кыдырбаева Г.

**Член Правления – Проректор
по академическим вопросам**

Таубаев Б.