



 announcement.title

 **Реестр ОП** ▾

Подача заявок

Реестр образовательных программ

 Паспорт ОВПО

 Административные отчеты

 Поддержка

< Назад

Образовательные программы высшего и послевузовского образования

☐ Проектная ОП ☐ Участник проектной ОП

Дата регистрации в Реестре

29.07.2019

Регистрационный номер

6B02100077

Дата обновления паспорта ОП

17.08.2026 17:56

Область образования

6B02 Искусство и гуманитарные науки

Направление подготовки

6B021 Искусство

Группа образовательных программ

B031 Мода, дизайн

Образовательная программа

6B02101 Дизайн

Цель ОП

Подготовка высокопрофессиональных кадров в области дизайна (арт дизайнер, графический дизайнер), наг практикоориентированное обучение для достижения фундаментальных предметных знаний и общей интегр профессиональной деятельности дизайнера, развития творческих качеств и потребностей к самообразоват

Вид ОП

Действующая ОП

Уровень по НРК

6

Уровень по ОРК

6

Отличительные особенности ОП

Нет

Язык обучения

русский казахский

Профессиональный стандарт по ОП

Имеется

№	Наименование профессионального стандарта
1	Дизайнер по направлениям искусства (Арт дизайнер, графический дизайнер, дизайн интерьера, промыш дизайнер и другие)

Профессиональные стандарты (career enbek)

При разработке ОП использован профессиональный стандарт



Профессиональный стандарт №1

Профессиональный стандарт

Дизайнер по направлениям искусства



announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

ОКЭД

Искусство, развлечения и отдых

Профессии

Профессия №1

Профессия

Дизайнер по направлениям искусства

Уровень по ОРК

6

Трудовые функции

Разработка дизайн-проектов с вариативностью решений и детализацией

Создание авторской дизайнерской идеи

Организация предпринимательской деятельности в сфере дизайна

Руководство работой творческого коллектива в процессе осуществления дизай

Объем кредитов

300

Присуждаемая степень

Бакалавр

Срок обучения

5

Дата утверждения ОП на Ученом Совете

27.04.2026

☒Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров

Номер лицензии на направление подготовки

KZ49LAM00007465

☐Формат обучения – онлайн

☒Наличие аккредитации ОП

Атлас новых профессий

не предусмотрено

Региональный стандарт

не предусмотрено

Формируемые результаты обучения

№	Результат обучения	Код	Отражает трудовую функцию
1	Осуществлять профессиональную	ON	Руководство работой творческого коллектива в процессе осуществления д
2	Анализировать исторические,	ON	Создание авторской дизайнерской идеи
3	Применять основы экономики,	ON	Организация предпринимательской деятельности в сфере дизайна
4	Использовать законы композиции,	ON	Разработка дизайн-проектов с вариативностью решений и детализацией
5	Владеть навыками академического,	ON	Разработка дизайн-проектов с вариативностью решений и детализацией

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

6	Использовать графические,	ON	Разработка дизайн-проектов с вариативностью решений и детализацией
7	Использовать современные	ON	Разработка дизайн-проектов с вариативностью решений и детализацией
8	Проектировать объекты	ON	Руководство работой творческого коллектива в процессе осуществления д
9	Использовать методы	ON	Создание авторской дизайнерской идеи
10	Сравнивать мировое и казахстанское	ON	Создание авторской дизайнерской идеи
11	Планировать проектно-	ON	Руководство работой творческого коллектива в процессе осуществления д
12	Презентовать проект в сфере	ON	Руководство работой творческого коллектива в процессе осуществления д

Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Цикл
1	Основы научных исследований	Цель – сформировать знания о принципах, технологиях, практических методах и приемах проведения научных исследований, основанных на современных достижениях ученых. Формирует базовые основы научной культуры и этики, гибкое восприятие научных текстов, навыки эффективного применения полученных знаний при планировании и организации научно-исследовательской работы, умение анализировать и обобщать результаты исследований.	ООД
2	Ильястану	Целью дисциплины является развитие глубоко мыслящей личности с высоким эстетическим вкусом, ценящей литературу, искусство, традиции, культуру и язык казахского народа посредством глубокого и всестороннего изучения произведений Ильяса Жансугурова. Формирует понимание значимости произведений Ильяса Жансугурова в развитии казахского литературного языка, навыки интеллектуально-творческого мышления, способность дорожить ценностями национально-духовного наследия.	ООД
3	Основы финансовой грамотности	Курс направлен на получение знаний, навыков в области управления личными финансами. Также в рамках курса обучающиеся научатся использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, сохранять и приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, научатся анализировать финансовую информацию и ориентироваться в финансовых продуктах для выбора адекватной инвестиционной стратегии.	ООД
4	Основы права и антикоррупционная культура	Цель – ознакомление обучающихся с основными отраслями и институтами права, основами антикоррупционной культуры, а также закономерностями возникновения, развития и функционирования государства и права. Курс формирует навыки антикоррупционной культуры и высокий уровень теоретических знаний об основных функциях права в государстве и обществе, его влияния на развитие правового государства, гражданского общества.	ООД



announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

5	Экология и основы безопасности жизнедеятельности	Цель – сформировать знания по основам экологии и безопасности жизнедеятельности, позволяющие анализировать экологические процессы, оценивать социально-экологические последствия антропогенной деятельности, методы и технологии защиты в чрезвычайных ситуациях. Формирует умения оценивать воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека; прогнозировать экологические процессы для планирования и осуществления мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности; принимать решения в неблагоприятных экологических и чрезвычайных ситуациях с учетом возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.	ООД
6	Основы экономики и предпринимательства	Цель – ознакомление студентов с экономическими проблемами жизни современного общества, формирование экономического мышления и получение знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере предпринимательства. Ориентирована на формирование у студентов комплексного представления о закономерностях функционирования экономики, получение делового образования, направленного на приобретение прикладных компетенций в разных сферах предпринимательской деятельности, раскрывает особенности создания и успешного ведения собственного бизнеса.	ООД
7	Академическая живопись	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области академической живописи, развитие художественного восприятия, чувства цвета, композиционного мышления и навыков реалистической передачи формы, пространства и состояния средствами живописи. Описание: дисциплина направлена на углублённое изучение законов академической живописи, цветовых и тональных отношений, композиции, колористики и техники работы различными живописными материалами. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы изображения натюрморта, интерьера, пейзажа, архитектурных объектов и фигуры человека с натуры. Особое внимание уделяется передаче объёма, освещения, фактуры, воздушной перспективы и гармонии цветовых отношений, развитию художественного вкуса и профессионального мастерства, необходимых для деятельности в сфере дизайна.	БД
8	Академический рисунок	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области академического рисунка, развитие наблюдательности, пространственного мышления, художественного восприятия и навыков точной графической передачи формы, объёма и конструкции объектов. Описание: дисциплина направлена на углублённое изучение законов академического рисунка, построения формы, перспективы, пропорций, анатомических особенностей, светотени и композиции. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы изображения геометрических тел, натюрморта, архитектурных элементов, гипсовых моделей и фигуры человека с натуры. Особое внимание уделяется развитию глазомера, точности рисунка, владению различными графическими материалами, передаче пластики формы и формированию художественного мастерства, необходимого для профессиональной деятельности дизайнера.	БД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

9	Веб дизайн	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области веб-дизайна, развитие навыков проектирования современных цифровых интерфейсов и создания эстетически выразительных, удобных, доступных и функциональных веб-ресурсов. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов веб-дизайна, пользовательского опыта (UX), визуального оформления интерфейсов (UI), структуры сайтов и цифровой навигации. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы проектирования лендингов, корпоративных сайтов, интернет-магазинов и мобильных веб-интерфейсов, создание прототипов и адаптивных макетов с использованием современных инструментов, таких как Figma, Adobe XD и других цифровых платформ. Особое внимание уделяется удобству пользователя, доступности цифровых интерфейсов, принципам инклюзивного дизайна, визуальной иерархии, типографике, адаптивности, интерактивности и соответствию современным тенденциям цифрового дизайна.	БД
10	Основы дизайна	Цель: формирование у обучающихся системы базовых знаний и практических навыков в области дизайна, развитие художественно-проектного мышления, креативности и способности создавать эстетически выразительные и функциональные дизайнерские решения. Описание: дисциплина направлена на изучение теоретических и практических основ дизайна, законов композиции, формообразования, стилизации, цветового решения и визуальной организации пространства. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы разработки концепции, создания эскизов, макетов и проектных решений в области графического, предметного, интерьерного и средового дизайна. Особое внимание уделяется развитию творческого потенциала, навыков визуального анализа, проектной культуры, применению принципов инклюзивного дизайна, социальной ответственности и устойчивого развития при разработке современных дизайнерских решений.	БД
11	Цифровые инструменты дизайнера	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области использования современных цифровых технологий и программных средств для разработки, визуализации и реализации дизайнерских проектов. Описание: дисциплина направлена на изучение цифровых инструментов, применяемых в сфере дизайна, принципов работы с растровой и векторной графикой, цифровой обработкой изображений, макетированием и созданием визуального контента. В процессе обучения обучающиеся осваивают возможности профессионального программного обеспечения, такого как Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDRAW, Figma и других цифровых платформ. Особое внимание уделяется развитию навыков подготовки графических материалов, созданию макетов, цифровой визуализации идей, адаптации дизайна для печатной и электронной среды, а также формированию профессионального подхода к работе в современной цифровой индустрии.	БД
12	Основы искусственного интеллекта	Дисциплина направлена на изучение основных концепций, методов и алгоритмов, лежащих в основе создания и применения искусственного интеллекта. В рамках этого предмета студенты изучат теоретические основы машинного обучения, нейронных сетей, алгоритмов обработки естественного языка и компьютерного зрения. Они также познакомятся с этическими, социальными и правовыми аспектами применения искусственного интеллекта в различных сферах жизни.	БД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

	ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	Русский	
13	Инфографика в современном дизайне-проектировании	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области инфографики, развитие навыков визуализации данных и создания наглядных информационных решений для современного дизайн-проектирования. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов инфографики, методов структурирования информации, визуальной иерархии, композиции и способов графического представления данных. В процессе обучения обучающиеся осваивают создание статистической, аналитической, навигационной, образовательной и маркетинговой инфографики для печатной и цифровой среды. Особое внимание уделяется работе с диаграммами, пиктограммами, типографикой, цветовым кодированием, пользовательским восприятием информации и применению современных цифровых инструментов в разработке эффективных визуально-коммуникационных решений.	БД
14	Инженерная графика (AutoCAD)	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области инженерной графики и цифрового проектирования, освоение принципов создания технических чертежей, схем и проектной документации средствами AutoCAD для применения в сфере дизайна. Описание: дисциплина направлена на изучение основ инженерной графики, правил выполнения и оформления чертежей, построения геометрических объектов, проекций, разрезов и сечений. В ходе обучения обучающиеся осваивают инструменты AutoCAD для создания двухмерных и трехмерных моделей, разработки рабочих чертежей, планировочных решений, визуализации проектных идей и подготовки графической документации. Особое внимание уделяется применению цифровых технологий в интерьерном, промышленном, графическом и средовом дизайне, развитию точности, пространственного мышления и навыков проектной работы.	БД
15	Основы живописи	Цель: формирование у обучающихся базовых знаний и практических навыков в области живописи, развитие художественного восприятия, чувства цвета, композиционного мышления и умений передавать форму, пространство и эмоциональное состояние средствами живописного искусства. Описание: дисциплина направлена на изучение теоретических и практических основ живописи, законов цветовых отношений, тональной организации, композиции и техники работы различными художественными материалами. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы изображения натюрморта, пейзажа, интерьера и других объектов с натуры и по представлению. Особое внимание уделяется развитию навыков передачи объема, освещения, фактуры и пространственной среды, формированию художественного вкуса и творческого подхода, необходимых в профессиональной деятельности дизайнера.	БД
16	Основы рисунка	Цель: формирование у обучающихся базовых профессиональных навыков академического рисунка, развитие наблюдательности, пространственного мышления, художественного восприятия и умений графически передавать форму, объем и конструкцию объектов. Описание: дисциплина направлена на изучение теоретических и практических основ рисунка, законов построения формы, перспективы, пропорций, светотени и композиции. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы изображения геометрических тел, предметов быта, натюрморта, архитектурных элементов и фигуры человека с натуры. Особое внимание уделяется развитию глазомера, точности передачи пропорций, владению графическими материалами и формированию художественного мастерства, необходимого для дальнейшей профессиональной деятельности в сфере дизайна.	БД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

	Тектоника и комбинаторика формообразования	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области тектоники и комбинаторики формообразования, развитие пространственного и конструктивного мышления, а также навыков создания выразительных и функциональных дизайнерских форм. Описание: дисциплина направлена на изучение закономерностей тектоники формы, принципов конструктивного построения объектов, взаимосвязи материала, структуры и внешнего образа, а также методов комбинаторного формообразования. В процессе обучения обучающиеся осваивают способы трансформации, модульного комбинирования, вариативного построения и системного развития формы в дизайнерском проектировании. Особое внимание уделяется гармонии конструкции и эстетики, поиску инновационных решений, анализу пластических свойств объектов и применению тектонических и комбинаторных методов в современной дизайнерской практике.	БД
18	Цветоведение	Цель: формирование у обучающихся системы знаний о природе цвета, закономерностях цветового восприятия и принципах гармоничного сочетания цветов, а также развитие практических навыков применения цветовых решений в профессиональной деятельности дизайнера. Описание: дисциплина направлена на изучение теоретических основ цветоведения, физических и психологических свойств цвета, цветовых моделей, законов контраста и гармонии, особенностей восприятия цвета человеком. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы подбора цветовых сочетаний, создания колористических композиций и использования цвета как выразительного средства в графическом, интерьерном, промышленном и средовом дизайне. Особое внимание уделяется формированию художественного вкуса, развитию визуального мышления и навыков создания эстетически целостных дизайнерских решений.	БД
19	Анатомия	Цель: формирование у обучающихся системных знаний о строении организма человека, его основных системах и функциональных особенностях, а также развитие понимания анатомических закономерностей, необходимых для профессиональной деятельности в сфере дизайна и художественного проектирования. Описание: дисциплина направлена на изучение строения человеческого тела, опорно-двигательной, мышечной, нервной и других систем организма, особенностей пропорций и возрастных изменений. В процессе обучения обучающиеся знакомятся с анатомической терминологией, закономерностями строения и взаимосвязью органов и систем, а также принципами пластической анатомии человека. Особое внимание уделяется применению анатомических знаний при изображении фигуры человека, создании художественных образов, проектировании эргономичных объектов и развитии профессионального визуального мышления дизайнера.	БД
20	Специальная живопись	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области специальной живописи, развитие художественно-образного мышления, чувства цвета и навыков использования живописных средств в проектно-дизайнерской деятельности. Описание: дисциплина направлена на изучение методов специальной живописи, особенностей колористического решения, стилизации формы, композиции и выразительных возможностей живописных материалов в сфере дизайна. В процессе обучения обучающиеся осваивают выполнение декоративных, предметных, интерьерных, тематических и проектных живописных работ, создание цветовых концепций и художественных образов. Особое внимание уделяется развитию навыков передачи настроения, фактуры и пространства, применению живописи как средства визуализации дизайнерских идей, а также формированию индивидуального творческого стиля.	БД



announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

21	Специальный рисунок	Цель: формирование у обучающихся профессиональных навыков специального рисунка, развитие проектного и образного мышления, способности использовать рисунок как средство визуализации дизайнерских идей и профессиональной графической коммуникации. Описание: дисциплина направлена на изучение методов специального рисунка, применяемых в сфере дизайна, принципов конструктивного построения формы, стилизации, перспективы, пропорций и графической выразительности. В процессе обучения обучающиеся осваивают выполнение предметных, архитектурных, интерьерных, декоративных и концептуальных зарисовок, создание эскизов и проектных изображений. Особое внимание уделяется развитию навыков быстрого скетчинга, передачи материала и фактуры, работе с различными графическими средствами, а также использованию рисунка в процессе проектирования дизайнерских объектов.	БД
22	История мирового изобразительного искусства	Цель: формирование у обучающихся системных знаний о развитии мирового изобразительного искусства, художественных стилях, направлениях и культурных традициях различных эпох, а также развитие эстетического вкуса и профессионального художественного мышления. Описание: дисциплина направлена на изучение основных этапов становления и развития мирового изобразительного искусства от древнейших цивилизаций до современности. В процессе обучения обучающиеся знакомятся с выдающимися произведениями, творчеством известных мастеров, особенностями художественных школ, стилевых направлений и национальных традиций разных стран. Особое внимание уделяется анализу художественных образов, взаимосвязи искусства с историческими и культурными процессами, а также использованию историко-художественного опыта в современной профессиональной деятельности дизайнера.	БД
23	Визуальные коммуникации и медиа дизайн	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области визуальных коммуникаций и медиа-дизайна, развитие навыков создания эффективных визуальных сообщений для современных цифровых и традиционных медиа. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов визуальной коммуникации, медиа-дизайна, особенностей восприятия информации и способов передачи смыслов средствами графики, изображения, типографики, анимации и интерактивного контента. В процессе обучения обучающиеся осваивают разработку рекламных материалов, бренд-коммуникаций, цифровых публикаций, контента для социальных сетей, мультимедийных презентаций и интерфейсных решений с использованием современных программных средств, таких как Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Figma, Adobe After Effects и других цифровых платформ. Особое внимание уделяется созданию визуального контента, обеспечивающего доступность информации для различных групп пользователей и отражающего принципы устойчивого развития и социальной ответственности.	БД
24	Искусственный интеллект в визуальном творчестве	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области применения технологий искусственного интеллекта в визуальном творчестве, развитие навыков использования цифровых инструментов для генерации, анализа и совершенствования дизайнерских решений. Описание: дисциплина направлена на изучение возможностей и ограничений технологий искусственного интеллекта в сфере визуального искусства и дизайна. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы работы с генеративными системами изображений, интеллектуальной обработкой графики, автоматизацией творческих процессов, анализом визуальных данных и созданием концептуальных решений с использованием ИИ-инструментов. Особое внимание уделяется вопросам авторского права, этики, оригинальности контента, интеграции искусственного интеллекта в профессиональный дизайн-процесс, а также развитию критического мышления при использовании современных цифровых технологий.	БД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

25	История художественных форм для дизайнера	Цель: формирование у обучающихся системных знаний о развитии художественных форм, стилевых направлений и принципов формообразования в искусстве и дизайне, а также развитие профессионального мышления и способности использовать исторический опыт в современной проектной практике. Описание: дисциплина направлена на изучение эволюции художественных форм от древности до современности, особенностей стилевых направлений, декоративных систем, композиционных решений и эстетических принципов различных эпох. В процессе обучения обучающиеся знакомятся с развитием формы в архитектуре, декоративно-прикладном искусстве, предметной среде, графике и дизайне. Особое внимание уделяется анализу взаимосвязи художественной формы с культурным контекстом, технологиями производства и общественными потребностями, а также применению исторических знаний при создании современных дизайнерских проектов.	БД
26	Реклама и печатная графика	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области рекламного дизайна и печатной графики, развитие навыков создания эффективной визуальной коммуникации для печатных и промо-материалов. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов разработки рекламной продукции и печатной графики, особенностей визуального воздействия, композиции, типографики и подготовки материалов к тиражированию. В процессе обучения обучающиеся осваивают создание плакатов, буклетов, каталогов, афиш, листовок, упаковки, наружной рекламы и другой печатной продукции. Особое внимание уделяется анализу целевой аудитории, разработке креативных концепций, использованию современных графических технологий, предпечатной подготовке макетов и созданию эстетически выразительных и функционально эффективных дизайнерских решений.	БД
27	Фотографика в рекламе	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области использования фотографии в рекламной деятельности, развитие навыков создания визуально выразительных рекламных образов и эффективных коммуникационных решений. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов применения фотографии в рекламе, методов создания рекламного изображения, композиции кадра, работы со светом, цветом и визуальным воздействием на целевую аудиторию. В процессе обучения обучающиеся осваивают рекламную, предметную, имиджевую и постановочную съёмку, фотомонтаж, ретушь, создание рекламных макетов и интеграцию фотографии в печатные и цифровые рекламные материалы с использованием современных программных средств, таких как Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe InDesign и других цифровых платформ. Особое внимание уделяется формированию рекламного образа, эмоциональному воздействию визуального контента, соответствию целевой аудитории и современным тенденциям рекламного дизайна.	БД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

28	Традиции и трансформации искусства Казахстана	Цель: формирование у обучающихся системных знаний о традиционных основах и современных преобразованиях искусства Казахстана, развитие способности анализировать культурные процессы и использовать национальное художественное наследие в профессиональной деятельности дизайнера. Описание: дисциплина направлена на изучение традиционных форм искусства Казахстана, их исторического развития и трансформации в условиях современного общества. В процессе обучения обучающиеся знакомятся с особенностями декоративно-прикладного искусства, народного орнамента, архитектуры, живописи, графики, скульптуры и современного визуального искусства страны. Особое внимание уделяется сохранению национальной идентичности, взаимодействию традиционных и инновационных художественных подходов, влиянию глобальных тенденций на искусство Казахстана, а также применению культурного наследия в современных дизайнерских проектах.	БД
29	История искусств Казахстана	Цель: формирование у обучающихся системных знаний о становлении и развитии искусства Казахстана, его национальных художественных традициях, культурном наследии и современных тенденциях, а также развитие эстетического вкуса и профессионального художественного мышления. Описание: дисциплина направлена на изучение основных этапов развития искусства Казахстана от древнейших времен до современности. В процессе обучения обучающиеся знакомятся с памятниками материальной культуры, традиционным декоративно-прикладным искусством, архитектурой, живописью, графикой, скульптурой и современными художественными направлениями страны. Особое внимание уделяется анализу национальных художественных форм, взаимосвязи искусства с историческими и культурными процессами, а также использованию культурного наследия Казахстана в современной профессиональной деятельности дизайнера.	БД
30	Медиаискусство и визуальное проектирование	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области медиаискусства и визуального проектирования, развитие навыков создания художественных и дизайнерских решений с использованием современных цифровых технологий, мультимедийных средств и инструментов визуальной коммуникации. Описание: дисциплина направлена на изучение основ медиаискусства, цифровой визуальной культуры и современных подходов к визуальному проектированию. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы создания графического, анимационного и мультимедийного контента, принципы композиции, визуального сторителлинга, цифровой иллюстрации, видеоарта и интерактивных медиа. Особое внимание уделяется разработке креативных концепций, интеграции различных видов визуальных коммуникаций, использованию современных программных средств и цифровых платформ в художественно-проектной деятельности. Также рассматриваются вопросы эстетики медиаискусства, авторского права, визуальной идентичности и профессиональной презентации творческих проектов.	БД



announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

31	Мультимедийная визуализация	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области мультимедийной визуализации, развитие навыков создания современных визуально-коммуникационных решений с использованием цифровых и интерактивных технологий. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов мультимедийной визуализации, методов представления информации в статичной, динамической и интерактивной форме, а также особенностей интеграции графики, анимации, звука и видео в единый визуальный продукт. В процессе обучения обучающиеся осваивают создание презентаций, анимационных роликов, motion-графики, цифровых экспозиций, рекламных материалов и интерактивного контента с использованием современных программных средств, таких как Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, Blender и других цифровых платформ. Особое внимание уделяется визуальному сценарию, композиции движения, пользовательскому восприятию, эстетике мультимедийной среды и применению визуализации в профессиональной деятельности дизайнера.	БД
32	Скульптура и пластическая анатомия	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области скульптуры и пластической анатомии, развитие объемно-пространственного мышления, художественного восприятия формы и навыков конструктивного изображения человека и объектов в объеме. Описание: дисциплина направлена на изучение теоретических и практических основ скульптуры, закономерностей построения объемной формы, пропорций, пластики и анатомического строения человека. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы лепки, моделирования и создания объемных композиций, изучают строение скелета, мышечной системы и особенности передачи движения в художественной форме. Особое внимание уделяется развитию навыков работы с различными пластическими материалами, пониманию взаимосвязи анатомии и художественного образа, а также использованию объемно-пластического мышления в профессиональной деятельности дизайнера.	БД
33	Декоративная живопись	Цель: формирование у обучающихся профессиональных навыков декоративной живописи, развитие художественно-образного мышления, чувства цвета и способности создавать выразительные декоративные композиции для дизайнерской практики. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов декоративной живописи, методов стилизации формы, обобщения изображения, композиционной организации плоскости и колористического решения. В процессе обучения обучающиеся осваивают создание орнаментальных, тематических и сюжетных композиций, работу с различными живописными материалами и декоративными техниками. Особое внимание уделяется взаимодействию цвета, ритма, силуэта и фактуры, развитию индивидуального художественного стиля, а также применению декоративной живописи в графическом, интерьерном и средовом дизайне.	БД
34	Декоративный рисунок	Цель: формирование у обучающихся профессиональных навыков декоративного рисунка, развитие художественно-образного мышления, чувства стиля и способности создавать выразительные декоративные композиции средствами графики. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов декоративного изображения, стилизации формы, орнаментального построения, ритма, симметрии и композиционной организации плоскости. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы преобразования природных и предметных форм в декоративные мотивы, создание орнаментов, тематических композиций и авторских графических решений. Особое внимание уделяется работе с линией, пятном, цветом и фактурой, развитию чувства гармонии, национально-культурных мотивов и применению декоративного рисунка в профессиональной деятельности дизайнера.	БД



announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

35	Наружная реклама	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области проектирования и разработки объектов наружной рекламы, развитие навыков создания эффективных визуальных решений для городской и коммерческой среды. Описание: дисциплина направлена на изучение видов и особенностей наружной рекламы, принципов визуального восприятия в городской среде, композиции, типографики и рекламной коммуникации на больших форматах. В процессе обучения обучающиеся осваивают проектирование билбордов, вывесок, баннеров, световых конструкций, навигационных элементов, брендированных фасадов и других объектов наружной рекламы. Особое внимание уделяется лаконичности визуального сообщения, читаемости на расстоянии, выбору материалов и технологий производства, а также созданию эстетически выразительных и функционально эффективных решений для общественного пространства.	БД
36	Типографика	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области типографики, развитие навыков грамотной организации текстовой информации и создания выразительных шрифтовых композиций в графическом дизайне. Описание: дисциплина направлена на изучение истории и теории шрифта, классификации гарнитур, принципов набора текста, композиции печатной полосы и визуальной иерархии текстовой информации. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы подбора шрифтовых сочетаний, верстки печатных и цифровых изданий, создания плакатов, рекламных материалов, бренд-коммуникаций и интерфейсных решений. Особое внимание уделяется читаемости текста, ритму, интерлиньяжу, кернингу, модульным сеткам и использованию типографики как ключевого инструмента визуальной коммуникации в профессиональной деятельности дизайнера.	БД
37	Фотографика	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области фотографии, развитие визуального мышления и навыков использования фотографии как средства художественного и дизайнерского проектирования. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов фотографии, методов создания и обработки фотографических изображений, композиции кадра, света, цвета и визуальной выразительности. В процессе обучения обучающиеся осваивают фотосъёмку, цифровую ретушь, фотоколлаж, фотомонтаж, рекламную и предметную съёмку, а также интеграцию фотографических материалов в графические и мультимедийные проекты с использованием современных программных средств, таких как Adobe Photoshop, Adobe Lightroom и других цифровых платформ. Особое внимание уделяется художественному образу, качеству визуального контента, сочетанию фотографии с графическими элементами, современным тенденциям визуальной культуры и применению фотографии в профессиональной деятельности дизайнера.	БД
38	Искусство шрифта	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области искусства шрифта, развитие художественного вкуса, каллиграфического мышления и навыков создания выразительных шрифтовых форм в дизайнерской практике. Описание: дисциплина направлена на изучение истории развития письма и шрифта, художественных особенностей буквенных форм, принципов построения знаков и эстетики шрифтовой композиции. В процессе обучения обучающиеся осваивают основы каллиграфии, леттеринга, ручного и цифрового конструирования шрифтов, создание авторских надписей, логотипов и декоративных текстовых решений. Особое внимание уделяется пластике линии, пропорциям букв, ритму, стилевому единству и использованию шрифта как самостоятельного художественного средства в графическом дизайне.	БД



announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

39	Специальная композиция	Цель: формирование у обучающихся углублённых профессиональных компетенций в области композиционного проектирования, развитие образного мышления, художественного вкуса и способности создавать выразительные, функциональные и целостные дизайнерские решения. Описание: дисциплина направлена на изучение закономерностей построения сложных композиционных структур, принципов организации формы, пространства, ритма, масштаба, пропорций и визуального равновесия. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы создания авторских композиций, проектирования объектов графического, предметного и средового дизайна, а также способы использования цвета, фактуры и пластических средств выразительности. Особое внимание уделяется развитию креативности, навыков концептуального мышления, художественного анализа и реализации композиционных решений в профессиональной дизайнерской практике.	ПД
40	Проектирование объектов графического дизайна	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области проектирования объектов графического дизайна, развитие креативного мышления и навыков создания эффективных визуальных решений для различных сфер коммуникации. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов и этапов проектирования объектов графического дизайна, методов разработки концепции, композиционного построения и визуальной организации информации. В процессе обучения обучающиеся осваивают создание логотипов, фирменного стиля, рекламной продукции, упаковки, полиграфических материалов, цифрового контента и элементов визуальной идентификации. Особое внимание уделяется разработке дизайн-проектов с учетом принципов инклюзивности, устойчивого развития, потребностей различных групп пользователей и современных профессиональных стандартов.	ПД
41	Типология графического дизайна	Цель: формирование у обучающихся системных знаний о видах, направлениях и функциональных особенностях графического дизайна, развитие профессионального мышления и навыков выбора эффективных визуальных решений в зависимости от проектных задач. Описание: дисциплина направлена на изучение основных видов и классификаций графического дизайна, особенностей их применения в современной визуальной коммуникации. В процессе обучения обучающиеся знакомятся с типологией фирменного стиля, рекламного дизайна, упаковки, полиграфической продукции, инфографики, цифрового контента, веб-дизайна и дизайна пользовательских интерфейсов. Особое внимание уделяется анализу функций, стилистических особенностей и выразительных средств различных направлений графического дизайна, а также применению типологических знаний при разработке профессиональных дизайнерских проектов.	ПД
42	Элементы и процессы графического дизайна	Цель: формирование у обучающихся системных знаний об основных элементах и процессах графического дизайна, развитие профессионального мышления и навыков создания целостных визуальных коммуникаций. Описание: дисциплина направлена на изучение базовых элементов графического дизайна: точки, линии, формы, цвета, шрифта, текстуры, композиции и визуальной иерархии, а также последовательности проектных процессов от идеи до реализации. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы анализа задачи, разработки концепции, создания эскизов, цифрового макетирования, подготовки макетов к печати и размещению в цифровой среде. Особое внимание уделяется взаимодействию визуальных элементов, принципам восприятия информации, организации рабочего процесса, использованию современных программных средств и созданию эффективных дизайнерских решений для различных коммуникационных задач.	ПД



announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

43	Структурные модели и элементы графического дизайна	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области структурного построения графического дизайна, развитие аналитического и визуального мышления, а также навыков создания целостных и функциональных графических систем. Описание: дисциплина направлена на изучение структурных моделей графического дизайна, принципов организации визуальных элементов и закономерностей построения композиционных систем. В процессе обучения обучающиеся осваивают работу с базовыми элементами графического дизайна: точкой, линией, пятном, формой, цветом, шрифтом, модульной сеткой и визуальной иерархией. Особое внимание уделяется систематизации информации, взаимодействию элементов в композиции, созданию устойчивых визуальных структур, а также применению структурного подхода при разработке брендинга, печатной продукции, цифровых интерфейсов и других объектов графического дизайна.	ПД
44	Формообразования в графическом проектировании	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области формообразования в графическом проектировании, развитие композиционного мышления и навыков создания выразительных визуальных форм для решения дизайнерских задач. Описание: дисциплина направлена на изучение закономерностей формообразования, принципов построения графической формы, пластики, ритма, пропорций и визуальной структуры объектов графического дизайна. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы трансформации формы, стилизации, модульного конструирования, создания знаков, символов, фирменных элементов и композиционных систем. Особое внимание уделяется взаимосвязи формы и содержания, выразительности визуального образа, экспериментальным подходам к проектированию и использованию современных технологий в разработке графических решений.	ПД
45	Системное проектирование графических объектов	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области системного проектирования графических объектов, развитие аналитического мышления и навыков создания целостных визуальных систем для решения комплексных дизайнерских задач. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов системного подхода в графическом дизайне, методов структурирования визуальной информации, модульного построения и организации элементов в единую графическую систему. В процессе обучения обучающиеся осваивают проектирование фирменного стиля, навигационных систем, серийной упаковки, многостраничных изданий, цифровых интерфейсов и других взаимосвязанных графических объектов. Особое внимание уделяется единству визуального языка, масштабируемости решений, стандартизации элементов, функциональности и адаптации графических систем к различным носителям и коммуникационным средам.	ПД
46	Элементы и принципы графической формы	Цель: формирование у обучающихся системных знаний об элементах и принципах графической формы, развитие визуального мышления и навыков создания выразительных и функциональных дизайнерских решений. Описание: дисциплина направлена на изучение базовых элементов графической формы: точки, линии, пятна, силуэта, цвета, текстуры, шрифта и пространства, а также принципов их организации в целостную композицию. В процессе обучения обучающиеся осваивают закономерности ритма, контраста, баланса, масштаба, пропорций, акцента, визуальной иерархии и единства формы. Особое внимание уделяется взаимосвязи эстетики и функции, восприятию графических объектов, экспериментированию с визуальными средствами выразительности и применению полученных знаний в проектной практике графического дизайн.	ПД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

47	Критика и редактирование дизайнерских работ	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области критики и редактирования дизайнерских работ, развитие аналитического мышления, визуальной грамотности и навыков профессиональной оценки качества проектных решений. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов экспертного анализа дизайнерских работ, методов конструктивной критики, визуального аудита и редактирования проектных материалов. В процессе обучения обучающиеся осваивают критерии оценки композиции, типографики, цветового решения, функциональности, соответствия целевой аудитории и современным профессиональным стандартам. Особое внимание уделяется выявлению ошибок, доработке визуальных решений, аргументации замечаний, развитию навыков профессиональной коммуникации, а также совершенствованию качества дизайнерских проектов в процессе итерационного редактирования.	ПД
48	Дизайн семинар и выпускной проект	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области комплексного дизайн-проектирования, систематизация полученных знаний и подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности посредством выполнения выпускного проекта. Описание: дисциплина направлена на проведение дизайн-семинаров, обсуждение актуальных профессиональных вопросов и выполнение итогового выпускного проекта. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы предпроектного исследования, разработки концепции, проектирования, визуализации, презентации и защиты авторского дизайнерского решения. Особое внимание уделяется самостоятельной работе, интеграции теоретических и практических знаний, применению современных технологий и программных средств, аргументации и обоснованию проектных решений с учетом принципов устойчивого развития, инклюзивности, социальной ответственности и профессиональной этики, а также подготовке конкурентоспособного выпускника к профессиональной деятельности в сфере дизайна.	ПД
49	Визуальные структуры в дизайне	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области визуальных структур в дизайне, развитие системного и композиционного мышления, а также навыков организации выразительной и функциональной визуальной среды. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов построения визуальных структур, закономерностей организации графических элементов и методов создания целостных композиционных систем. В процессе обучения обучающиеся осваивают работу с сетками, модулями, ритмом, масштабом, пропорциями, визуальной иерархией и связями между элементами композиции. Особое внимание уделяется восприятию информации, структурированию визуального пространства, гармонизации формы и содержания, а также применению структурного подхода при разработке печатной продукции, цифровых интерфейсов, брендинга и других объектов дизайна.	ПД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

	Компьютерные технологии в проектно-художественной деятельности дизайнера	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области применения компьютерных технологий для разработки, визуализации и реализации проектно-художественных решений, а также освоение современных цифровых инструментов в деятельности дизайнера. Описание: дисциплина направлена на изучение компьютерных технологий, используемых в проектно-художественной деятельности, принципов цифрового моделирования, графического проектирования, обработки изображений и создания визуального контента. В процессе обучения обучающиеся осваивают возможности профессионального программного обеспечения, такого как Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDRAW, AutoCAD и других цифровых платформ. Особое внимание уделяется созданию проектной документации, разработке макетов, визуализации дизайнерских идей, подготовке материалов для печатной и цифровой среды, а также интеграции современных технологий в профессиональную практику дизайнера.	ПД
51	Цифровой рисунок и живопись (работа на графическом планшете)	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области цифрового рисунка и живописи, развитие художественно-образного мышления и навыков создания визуальных работ с использованием графического планшета и современных цифровых технологий. Описание: дисциплина направлена на изучение методов цифрового рисунка и живописи, особенностей работы с графическим планшетом, принципов построения формы, композиции, цвета, света и фактуры в цифровой среде. В процессе обучения обучающиеся осваивают создание скетчей, иллюстраций, концепт-артов, персонажей, предметных и дизайнерских изображений с использованием профессионального программного обеспечения, такого как Adobe Photoshop, Procreate, Corel Painter и других графических платформ. Особое внимание уделяется работе с кистями и слоями, имитации традиционных художественных техник, развитию индивидуального стиля и применению цифрового искусства в современной дизайнерской практике.	ПД
52	Печатная продукция	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области разработки печатной продукции, развитие навыков создания качественных визуальных материалов для полиграфической и рекламной индустрии. Описание: дисциплина направлена на изучение видов печатной продукции, принципов композиции, типографики, подготовки макетов и технологий полиграфического производства. В процессе обучения обучающиеся осваивают создание визиток, буклетов, каталогов, журналов, упаковки, плакатов, афиш, календарей и другой печатной продукции с использованием современных программных средств, таких как Adobe InDesign, Adobe Illustrator, CorelDRAW и других цифровых платформ. Особое внимание уделяется предпечатной подготовке, выбору материалов и способов печати, цветокоррекции, качеству визуального исполнения и созданию эстетически выразительных и функциональных дизайнерских решений.	ПД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

53	Дизайн графических материалов	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области проектирования графических материалов, развитие креативного мышления и навыков создания визуально выразительных и функциональных дизайнерских решений для различных сфер коммуникации. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов разработки графических материалов, методов визуальной организации информации, композиции, типографики и цветового решения. В процессе обучения обучающиеся осваивают создание рекламных макетов, полиграфической продукции, бренд-материалов, упаковки, презентаций, цифрового контента и других объектов визуальной коммуникации с использованием современных программных средств, таких как Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDRAW и других цифровых платформ. Особое внимание уделяется соответствию материалов целевой аудитории, качеству визуального исполнения, подготовке макетов к печати и цифровому размещению, а также современным тенденциям графического дизайна.	ПД
54	Дизайн моделирование и анимация	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области дизайн-моделирования и анимации, развитие креативного и пространственного мышления, а также навыков создания динамических визуальных решений для современной дизайнерской среды. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов моделирования объектов и создания анимации, методов построения формы, движения, визуальных эффектов и сценарной организации динамического контента. В процессе обучения обучающиеся осваивают разработку 2D- и 3D-моделей, motion-дизайн, анимационные ролики, рекламные заставки, визуальные презентации и интерактивный контент с использованием современных программных средств, таких как Blender, Adobe Photoshop, Autodesk (AutoCAD) и других цифровых платформ. Особое внимание уделяется пластике движения, визуальной выразительности, композиции кадра, синхронизации элементов и применению анимации в графическом, рекламном и мультимедийном дизайне.	ПД
55	3D моделирование в дизайне	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области 3D-моделирования, развитие пространственного мышления и навыков создания трёхмерных объектов для применения в различных направлениях дизайна. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов трёхмерного моделирования, построения формы, текстурирования, освещения, визуализации и подготовки моделей к дальнейшему использованию в проектной практике. В процессе обучения обучающиеся осваивают создание предметных, интерьерных, архитектурных и концептуальных 3D-моделей с использованием современных программных средств, таких как Blender, 3ds Max, SketchUp, Cinema 4D и других цифровых платформ. Особое внимание уделяется точности моделирования, реалистичной визуализации, работе с материалами и светом, интеграции 3D-объектов в графические и мультимедийные проекты, а также применению трёхмерных технологий в современной дизайнерской практике.	ПД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

56	Этностиль в дизайне	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области этностиля в дизайне, развитие навыков интерпретации национальных художественных традиций и создания современных дизайнерских решений на основе этнокультурных мотивов. Описание: дисциплина направлена на изучение особенностей этностиля как направления современного дизайна, принципов использования национальных орнаментов, символики, цветовых решений, материалов и декоративных форм различных культур, с особым вниманием к традициям Казахстана. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы стилизации этнических элементов, разработку графических, интерьерных, предметных и сувенирных проектов, сочетающих традиции и современные тенденции. Особое внимание уделяется сохранению культурной идентичности, гармоничному соединению исторического наследия и инновационного подхода, а также использованию этностиля в профессиональной деятельности дизайнера.	ПД
57	Реклама и медиапланирование	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области рекламы и медиапланирования, развитие навыков стратегического продвижения брендов, выбора эффективных каналов коммуникации и рационального управления рекламными ресурсами. Описание: дисциплина направлена на изучение основ рекламной деятельности, принципов разработки рекламных кампаний, анализа целевой аудитории и планирования размещения рекламы в различных медиа. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы медиапланирования, распределения бюджета, выбора оптимальных каналов коммуникации, оценки охвата аудитории и эффективности рекламных мероприятий в традиционной и цифровой среде. Особое внимание уделяется созданию креативных рекламных концепций, интеграции визуальных решений в маркетинговые стратегии, использованию цифровых платформ и современным тенденциям медиарынка.	ПД
58	Специальные виды рекламы	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области специальных видов рекламы, развитие навыков разработки нестандартных рекламных решений и использования современных коммуникационных технологий для продвижения товаров, услуг и брендов. Описание: дисциплина направлена на изучение специальных видов рекламы, их классификации, особенностей воздействия на целевую аудиторию и способов интеграции в современную медиасреду. В процессе обучения обучающиеся осваивают разработку сувенирной рекламы, event-рекламы, indoor- и outdoor-рекламы, digital-рекламы, вирусных кампаний, BTL-акций, промо-материалов и нестандартных рекламных носителей. Особое внимание уделяется креативным стратегиям, выбору каналов коммуникации, визуальной выразительности, взаимодействию с потребителем и оценке эффективности рекламных решений в профессиональной деятельности дизайнера.	ПД
59	Предпроектное концептуальное моделирование	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области предпроектного концептуального моделирования, развитие аналитического и креативного мышления, а также навыков разработки обоснованных дизайнерских концепций на начальных этапах проектирования. Описание: дисциплина направлена на изучение методов предпроектного анализа, исследования потребностей целевой аудитории, выявления проектных задач и формирования концептуальных идей. В процессе обучения обучающиеся осваивают техники генерации идей, создание сценариев использования, визуальных концептов, moodboard-решений, эскизных моделей и стратегий дальнейшего проектирования. Особое внимание уделяется анализу контекста, поиску инновационных подходов, аргументации дизайнерских решений, структурированию проектной информации и подготовке качественной концептуальной базы для последующей реализации проекта.	ПД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

	60	Моделирование проектной деятельности	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области моделирования проектной деятельности, развитие системного мышления и навыков организации, планирования и реализации дизайнерских проектов. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов проектной деятельности, методов моделирования рабочих процессов, этапов разработки и управления проектами в сфере дизайна. В процессе обучения обучающиеся осваивают построение проектных моделей, анализ задач, формирование концепции, планирование ресурсов, распределение ролей, контроль сроков и оценку результатов проектной работы. Особое внимание уделяется командному взаимодействию, использованию современных цифровых инструментов управления проектами, принятию профессиональных решений и адаптации проектных процессов к требованиям современной дизайнерской индустрии.	ПД
	61	Проектирование профессионального портфолио	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области разработки и презентации профессионального портфолио, развитие навыков самопрезентации, визуального позиционирования и демонстрации собственных дизайнерских достижений. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов формирования профессионального портфолио, методов отбора и структурирования работ, визуальной подачи проектов и построения личного бренда дизайнера. В процессе обучения обучающиеся осваивают создание печатного и цифрового портфолио, оформление кейсов, подготовку презентационных материалов, резюме и персональных страниц с использованием современных программных средств, таких как Adobe InDesign, Figma, Adobe Photoshop и других цифровых платформ. Особое внимание уделяется качеству визуальной коммуникации, логике представления проектов, индивидуальному стилю, конкурентоспособности выпускника и подготовке к профессиональной деятельности на рынке труда.	ПД
	62	Дизайн портфолио и персональный брендинг	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области разработки дизайн-портфолио и персонального брендинга, развитие навыков самопрезентации, стратегического позиционирования и эффективного продвижения себя как специалиста в сфере дизайна. Описание: дисциплина направлена на изучение принципов создания профессионального портфолио, формирования личного бренда, визуальной идентичности и коммуникации с потенциальными работодателями и заказчиками. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы отбора и структурирования проектов, оформление кейсов, разработку персонального стиля, создание резюме, презентаций, цифровых портфолио и персональных страниц с использованием современных программных средств, таких как Adobe InDesign, Figma, Adobe Photoshop и других цифровых платформ. Особое внимание уделяется уникальности визуального образа, профессиональной репутации, качеству самопрезентации, стратегии карьерного развития и успешному продвижению дизайнера на современном рынке труда.	ПД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

63	Этнодизайн	Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области этнодизайна, развитие навыков творческого использования национального культурного наследия и традиционных художественных мотивов в современных дизайнерских решениях. Описание: дисциплина направлена на изучение теоретических основ этнодизайна, особенностей народного искусства, декоративно-прикладных традиций, символики орнамента и национальных художественных форм различных культур, с особым вниманием к наследию Казахстана. В процессе обучения обучающиеся осваивают методы адаптации этнических мотивов к современным проектным задачам, создание графических, предметных, интерьерных и сувенирных дизайнерских решений. Особое внимание уделяется сохранению культурной идентичности, сочетанию традиций и инноваций, эстетике национальных форм и применению этнокультурных элементов в современной дизайнерской практике.	ПД
----	------------	---	----