



announcement.title

БББ тізілімі

Өтінімдерді беру

Білім беру бағдарламаларының тізілімі

ЖОО паспорты

Әкімшілік есептер

Артқа

Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламалары

Жобалық БББ Жобалық БББ-ның қатысушысы

Тізілімде тіркеудің күні

09.11.2021

Тіркеу нөмірі

6B03200072

БББ төлқұжатын жаңарту күні

31.07.2026 01:10

Білім саласы

6B03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат

Дайындық бағыты

6B032 Журналистика және ақпарат

Білім беру бағдарламаларының тобы

B042 Журналистика және репортер ісі

Білім беру бағдарламасы

6B03202 Қоғаммен байланыс

БББ мақсаты

Білім беру бағдарламасының мақсаты – қоғаммен байланыстың әртүрлі саласында қазіргі еңбек нарығында контентін жасай алатын, ақпаратты жинау, өңдеу және берудің конвергентті технологияларымен жұмыс істеу қабілеті қоғаммен байланыс (PR) мамандарын даярлау.

БББ түрі

Қолданыстағы БББ

ҰБШ бойынша деңгей

6

СБШ бойынша деңгей

6

БББ айрықша ерекшеліктері

Жоқ

Оқыту тілі

орыс

қазақ

көптілді

ББ үшін кәсіби стандарт

Бар

№	Кәсіптік стандарттың атауы
1	Ақпараттық агенттіктердің қызметі

Кәсіптік стандарттар (career enbek)

БББ әзірлеу кезінде кәсіптік стандарт пайдаланылды



Кәсіптік стандарттар №1

Кәсіптік стандарттар

Деятельность информационных агентств



Қолдау



announcement.title

БББ тізілімі

Өтінімдерді беру

Білім беру
бағдарламаларының тізілімі

ЖОО паспорты

Әкімшілік есептер

Қолдау

ЭҚЖЖ

Кәсіптер

Кәсіп №1

Кәсіп

Координатор по связям с государстве

ОРК бойынша деңгей

6

Еңбек
функциялары

- Обеспечение коммуникаций с государственными органами, профессиональным
- Подготовка информационных материалов, писем, обращений в органы власти и
- Организация и проведение (участие) мероприятий
- Мониторинг и анализ законодательных, политических решений и тенденций

Кәсіп №2

Кәсіп

Консультант по работе с мультимедий

ОРК бойынша деңгей

6

Еңбек
функциялары

- Проведение исследований, анализ рынка, трендов
- Обеспечение взаимодействия с деловыми партнерами, экспертами, консультан
- Планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ,
- Планирование маркетинговых программ и продвижение бренда

Кредиттердің көлемі

240

Берілетін дәреже

Бакалавр

Оқыту мерзімі

4

Ғылыми кеңесте БББ бекіту күні

27.04.2026

Кадрлардың дайындық бағыты лицензиясына қосымшаның бар болуы

Дайындық бағытына лицензиясының нөмірі

KZ49LAM00007465

Оқыту форматы – онлайн

БББ аккредиттеуінің бар болуы

Жаңа мамандықтар атласы

қарастырылмаған

Өңірлік стандарт

қарастырылмаған

Қалыптасатын оқыту нәтижелері

№	Оқытудың нәтижесі	Код	Еңбек функциясын көрсетеді
1	Иннов ациял	ОІ	Мониторинг и анализ законодательных, политических решений и тенденций



announcement.title

БББ тізілімі

Өтінімдерді беру

Білім беру
бағдарламаларының тізілімі

ЖОО паспорты

Әкімшілік есептер

Қолдау

2	Жарна ма	ОІ	Планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной с
3	Қоғам мен	ОІ	Подготовка информационных материалов, писем, обращений в органы власти и ответов на з
4	Орато рлық	ОІ	Планирование маркетинговых программ и продвижение бренда
5	Кәсіби қауым	ОІ	Обеспечение коммуникаций с государственными органами, профессиональными сообществе
6	Құқық тық,	ОІ	Проведение исследований, анализ рынка, трендов
7	Кәсіби қызме	ОІ	Мониторинг и анализ законодательных, политических решений и тенденций
8	Қоғам мен	ОІ	Планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной с
9	Қазіргі заман	ОІ	Обеспечение взаимодействия с деловыми партнерами, экспертами, консультантами, с други
10	PR салас	ОІ	Планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной с
11	Әлеум еттік	ОІ	Планирование маркетинговых программ и продвижение бренда
12	Ақпар аттық-	ОІ	Организация и проведение (участие) мероприятий

Пәндер туралы мәліметтер

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Цикл
1	Ғылыми зерттеу негіздері	Мақсаты – ғалымдардың қазіргі жетістіктеріне негізделген ғылыми зерттеулерді жүргізудің принциптері, технологиялары, практикалық әдістері мен тәсілдері туралы білімді қалыптастыру. Ғылыми мәдениет пен этиканың базалық негіздерін, ғылыми мәтіндерді икемді қабылдауды, ғылыми-зерттеу жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру кезінде алған білімдерін тиімді қолдану дағдыларын, зерттеу нәтижелерін талдау және жалпылау қабілетін қалыптастырады.	ЖБП
2	Ілиястану	Пәннің мақсаты Ілияс Жансүгіровтың шығармаларын терең әрі жан-жақты зерделеу арқылы қазақ халқының әдебиетін, өнерін, дәстүрлерін, мәдениеті мен тілін бағалайтын, эстетикалық талғамы жоғары терең ойлы тұлғаны дамыту болып табылады. Ілияс Жансүгіров шығармаларының қазақ әдеби тілін дамытудағы маңыздылығын түсінуді; зияткерлік-шығармашылық ойлау дағдыларын, ұлттық-рухани мұра құндылықтарын бағалай білуді қалыптастырады.	ЖБП
3	Қаржылық сауаттылық негіздері	Курс жеке қаржыны басқару саласында білім мен дағдыларды алуға бағытталған. Сондай-ақ, курс аясында білім алушылар қаржы саласындағы барлық құралдарды іс жүзінде қолдануға, жинақтарды сақтауға және көбейтуге, бюджетті сауатты жоспарлауға, қаржылық ақпаратты талдауға және инвестициялық стратегияны таңдау үшін қаржылық өнімдерге бағдарлануға үйренеді.	ЖБП



announcement.title

БББ тізілімі

Өтінімдерді беру

Білім беру
бағдарламаларының тізілімі

ЖОО паспорты

Әкімшілік есептер

Қолдау

4	Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет	институттары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері, сондай-ақ мемлекет пен құқықтың пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарымен таныстыру. Курс сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің дағдыларын және мемлекет пен қоғамдағы құқықтың негізгі функциялары, оның құқықтық мемлекеттің, азаматтық қоғамның дамуына әсері туралы теориялық білімнің жоғары деңгейін қалыптастырады.	ЖБП
5	Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері	Мақсаты – экологиялық процестерді талдауға, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын, төтенше жағдайларда қорғау әдістері мен технологияларын бағалауға мүмкіндік беретін Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері бойынша білім қалыптастыру. Адам денсаулығына экологиялық факторлардың әсерін бағалау дағдыларын қалыптастырады; тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру үшін экологиялық процестерді болжау; авариялардың, апаттардың, дүлей зілзалалардың ықтимал салдарын ескере отырып, қолайсыз экологиялық және төтенше жағдайларда шешімдер қабылдау.	ЖБП
6	Экономика және кәсіпкерлік негіздері	Мақсаты – студенттерді қазіргі қоғам өмірінің экономикалық проблемаларымен таныстыру, экономикалық ойлауды қалыптастыру және кәсіпкерлік саласындағы теориялық негіздер мен практикалық дағдылар саласында білім алу. Студенттерде экономиканың жұмыс істеу заңдылықтары туралы кешенді идеяны қалыптастыруға, кәсіпкерлік қызметтің әртүрлі салаларында қолданбалы құзыреттерді алуға бағытталған іскерлік білім алуға бағытталған, өз бизнесін құру және табысты жүргізу ерекшеліктерін ашады.	ЖБП
7	БАҚ пен жарнама қызметін құқықтық реттеу	Пәнді оқу барысында білімгер жарнамалық хабарламалардың макеттері мен орналастыру жүйелерін меңгереді. Бұқаралық ақпарат саласына қатысты құқықтың, заңнамалық құжаттардың маңыздылығын түсіне отырып жұмыс жасайды. Жарнама беруде, сұхбат алуда деректердің маңызды екенін түсіне отырып жұмыс істеу ерекшеліктерін меңгереді. Кәсіби этикалық нормалар мен заңдылықтар жарнама қызыметімен байланыстырыла оқытылады. Білімгер бұқаралық ақпарат құралдары туралы, жарнама туралы, авторлық құқық туралы, этикалық кодекс туралы заңдарды теориялық тұрғыда меңгереді.	БП
8	Жазудағы орфография және пунктуация	Бұл пән студенттерді журналистік мәтіндерде орфографиялық және пунктуациялық ережелерді дұрыс қолдануға үйретіп, ақпараттың дәлдігі мен сенімділігін қамтамасыз етудің маңызын түсіндіреді. Оқу барысында олар қазақ тілінің орфографиялық және пунктуациялық ережелерін меңгеріп, журналистік мәтіндердегі грамматикалық және стилистикалық қателерді анықтау және түзету дағдыларын қалыптастырады. Сонымен қатар, БАҚ-та қолданылатын тілдік нормалардың ерекшеліктерін зерттеп, ақпаратты нақты әрі түсінікті жеткізу үшін жазу стилін жетілдіруге машықтанады. Бұл курс болашақ журналистердің тілдік сауаттылығын арттырып, кәсіби мәтіндер дайындау шеберлігін дамытуға бағытталған.	БП
9	Жасанды интеллект негіздері	Пән жасанды интеллект жүйесінің теориялық негіздерін тереңдете оқыту арқылы студенттердің ақпараттық-коммуникациялық құзыреттілік деңгейін арттыруға, зияткерлік жүйелерді құрудың жаңа заманауи технологияларын меңгеруге және алынған білімдер мен дағдыларды практикада қолдануға арналған.	БП



announcement.title

БББ тізілімі

Өтінімдерді беру

Білім беру
бағдарламаларының тізілімі

ЖОО паспорты

Әкімшілік есептер

Қолдау

10	Коммуникация теориясының негіздері	коммуникациялық байланыстың жаңару сипатын түсінеді. Ақпаратты іздеу, жинау, сақтау, өңдеу және таратуға коммуникациялық байланыстың ықпалы ерекше екенін түсіну. Коммуникация теориясының негізін салушылардың пайымы, түсіндірмесі мен еңбегіне талдау жасай алады. Коммуникация ұғымына теориялық негіз салушылар мен зерттеушілердің теориялық пайымдарын негізге ала отырып, бүгінгі үрдіске сипаттама жасай алады. Коммуникативтік технологияларды саяси жүйеде кеңінен пайдалану туралы С.Блэк, А.Балашова, Ф.Ильясов еңбектерінің теориялық және тәжірбиелік маңызы туралы ғалымдардың ғылыми пікірлері мен тұжырымдарын салыстыра алады. Кәсіби коммуникацияның заманауи әдістері мен құралдарын меңгереді.	БП
11	Қазақ әдебиеті мен өнер тарихы	Қазақ халқының рухани мұрасын, әдеби үдерісі мен өнерінің тарихи даму кезеңдерін кешенді түрде қарастыруға бағытталған. Пән аясында көне дәуір әдебиетінен бастап қазіргі кезеңге дейінгі әдеби бағыттар, жанрлар, көркемдік әдістер және мәдени-эстетикалық құндылықтар жүйесі талданады. Курс барысында жыраулар поэзиясы, ағартушылық дәуір әдебиеті, XX ғасыр басындағы ұлттық әдебиет, кеңестік кезең және тәуелсіздік тұсындағы әдеби үдеріс қамтылады. Сонымен қатар қазақтың дәстүрлі және заманауи өнер түрлері – музыка, театр, бейнелеу өнері, кино өнерінің қалыптасуы мен дамуы қарастырылады.	БП
12	Қоғаммен байланыс тарихы	Білімгерлер курс барысында қоғаммен байланыс тарихы мен қатар паблик рилейшнз ұғымының мәнін, мағынасын, қоғамдағы рөлін, әлемдік және озық елдердегі PR-дың даму ерекшеліктерімен танысып, өзіндік пайым қалыптастырады. Еліміздегі паблик рилейшнз және саяси жарнама мәселелерінің рөлі туралы сабақтастыра отырып, жарнамалық ойдың тәжірибесін үйренеді. Әлемдік деңгейдегі жарнаманың даму ерекшеліктері мен жарнама жасау әдістерін, сипаты мен берілу бағыттарын, идеялық негіздерін, түрлері мен түстерін, формалары мен негізгі таным әдістерін меңгереді.	БП
13	Қоғаммен байланысқа кіріспе	Қазіргі замағы қоғаммен байланыс негіздерінің қалыптасуы мен даму кезеңдерін қарастырады. Қоғаммен байланыстың негізгі жүйелері мен зерттеуші ғалымдардың көзқарастарын түсіне алады. Білімгер паблик рилейшнздің мәнін, мағынасын, қоғамдағы рөлін және қазіргі заманғы азаматтық қоғамдағы PR-дың даму ерекшеліктерін үйренеді. Қоғам дамуындағы қоғаммен байланысқа сұраныс себептері мен жаңа байланысқа деген дағдылар мен мүмкіндіктерді игеріп, кәсіби шеберлік негіздері жасалады.	БП
14	Қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары	Пән қоғаммен байланыс саласындағы заманауи технологияларды, қоғамдық коммуникацияларды ұйымдастыру әдістерін және PR-қызметте цифрлық құралдарды қолдануды зерделеуге бағытталған. Краудсорсинг технологиялары, мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл жасау, әлеуметтік жауапкершілік пен тұрақты даму қағидаттарын ескере отырып коммуникациялық стратегияларды әзірлеу мәселелері қарастырылады.	БП
15	Медиапсихология	Бұқаралық коммуникацияғы психологияның жалпы теориялық негіздерін, негізгі концепциялық ұстанымдары туралы түсінік алады. Кәсіби қарым-қатынас жасаудағы адамдардың психологиялық ерекшелігін, қарым-қатыныс әрекетіндегі психологиялық көңіл-күйдің әсерін, сұхбат жасауда қызметкер әрекетіндегі психологиялық ерекшеліктерін қарастырады.	БП
16	Ақпаратты зерттеудің теориясы мен әдістемесі	Ақпарат жинау, өңдеу, зерттеу жүргізу, жазу процестерін мұқият орындау әдісі мен тәжірбиесін меңгереді. Ақпараттың шынайылығын тексеруде зерттеу жүргізу мен қорытынды шығаруды үйренеді. Түрлі ақпарат көздерінен алынған ақпараттың шынайылығын зерттеудің теориялық және әдіснамалық негіздерін меңгереді. Әлеуметтік желілерден алынған ақпарат пен маңызды ақпараттарды жинауда ескеретін негізгі әдістемелерді қолдануға қабілетті болады. Фактчекинг әдістесі арқылы ақпаратты зерттеудің теориялық негіздерін меңгереді, ақпартты анықтай білуге машықтанады.	БП



announcement.title

БББ тізілімі

Өтінімдерді беру

Білім беру
бағдарламаларының тізілімі

ЖОО паспорты

Әкімшілік есептер

Қолдау

17	БАҚ және ақпаратты сараптау	отырып, ақпарат құралдарында ақпараттар мен деректерді өңдеудің кәсіби құзыреттілік тетіктерін біледі. Ашық және жасырын ақпараттардың шынайылығын анықтап, пікір айтуға, жазуға дағдыланады. Фото деректерді салыстыра талдау, қорытынды шығару, шешімді пікір білдіру ерекшеліктерін меңгереді.	БП
18	Брендинг негіздері	Бренд ұғымы, негізгі қағидалары мен ережелері, меркенингтік жобалаудағы брендинг түсінігі, жарнамалық қызметте креативті ойлаудың негіздерін, жеке адам мен ұжым беделін қалаптастыру ережелері мен бәсекелестерден ерекшеленудің негіздерін оқытады. Сонымен қатар, қазіргі заманауи технологияларды қолдана отырып, бренд жасаудың әдіс-тәсілдерін үйретеді.	БП
19	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы компьютерлік технологиялар	Пән білімгерлерге заманауи техникалармен жұмыс істеуді үйретеді. Бейнесюжетті жасау процесінде қазіргі заманғы өндірістің техникалық және технологиялық мүмкіндіктерін пайдаланады. Бейнемонтаж негіздерін, оның құрылу тарихын және технология негіздерін, бейнефильмді жасау кезеңдерін үйретеді. Білімгерлер компьютерлік монтаждау бағдарламалары мен фотошоп жасау әдісін, газет-журналдар жасауда қолданылатын бағдарламалармен жұмыс істеу тетіктерін меңгереді.	БП
20	Жобаның бизнес жоспарын құру	Студенттер қоғамдық және мемлекеттік, коммерциялық салалардағы бизнестік PR-жобалар жасау дағдыларын үйренеді. Курсты оқу барысында PR жобалардың құрамдас бөліктері қарастырылады. Пән жобаның бизнес жоспарын құру бойынша әлемдік және отандық кейстер пайдаланылады.	БП
21	Заманауи баспасөз қызметі	Қазіргі журналистикада, медиада және бұқаралық коммуникация саласында болып жатқан кейбір ерекшеліктер, үрдістер мен нақты өзгерістерді қарастырады. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (АКТ) медиасфераны ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік тәжірибелерді түсіндіреді. Медиа қызметі, медиа және коммуникация саласы қызметкерлерінің құзыретілігі мен техникалық мүмкіндіктерін айшықтайды. Баспасөз хатшысының жұмыс ерекшеліктерін меңгертеді.	БП
22	Іскерлік байланыс: шешендік өнер мен жазу	Пән іскерлік байланыс кезінде жазба, ауызша түріндегі сөз нормалары мен әдеп әлемін меңгертуді көздейді. Сөз сөйлеу түрлері және ораторлық типология, шешендік өнердің макетін, сөйлеудің коммуникативті белгілерін, қалың көпшілік алдында сөйлеу техникасын, сөйлейтін сөздің өңдеуден өтуін, мәтінді ойда сақтау техникасын, ойды артистизммен жеткізуді, сөз сөйлеу түрлері және ораторлық өнер ерекшеліктерін меңгереді.	БП
23	Кәсіби қызметтегі сандық мәдениет	Пәнді оқу барысында кәсіби қызметтегі мәдениет түрлерін, олардың негізгі міндеттерін, кәсіби қызметте қолдану қажеттіктерін, мәдениеттің түрлерін меңгереді. Білімгерлер қоғаммен байланыс жасауда мәдениет түрлерін еркін меңгерумен қатар, киім кию мәдениетін, амандасу мәдениетін, сөйлеу әдебі мен қарым-қатынас мәдениетін, сандық мәдениет пен ғаламдық мәдениетті ажырата біліп, меңгереді.	БП
24	Коммерциялық ұйымдардағы PR қызметтері	Пән коммерциялық ұйымдардың PR-қызметтерінің жұмысын ұйымдастыруды, корпоративтік коммуникацияларды әзірлеуді және тауарлар мен қызметтерді ілгерілетуді зерделеуге бағытталған. Мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл жасаудың заманауи құралдары, ұйымның беделін қалыптастыру, сондай-ақ тұрақты даму мен бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі қағидаттарына негізделген коммуникациялық тәжірибелер қарастырылады.	БП
25	Коммуникацияны зерттеудің өзекті мәселелері	Пән коммуникацияның даму барысында қажетті зерттеу жүргізуде қоғаммен байланыс дамуының негізгі кезеңдер ерекшеліктерін, коммуникация туралы білімді интеграциялау және қоғамдық өмірмен байланыстыруды негізге алады. Білімгер бүгінгі заманғы заманауи зерттеу түрлері мен әдістерін, ғылыми терминдер мен сөздіктермен жұмыс істеуге қабілетті болады.	БП



announcement.title

БББ тізілімі

Өтінімдерді беру

Білім беру
бағдарламаларының тізілімі

ЖОО паспорты

Әкімшілік есептер

Қолдау

26	коммуникацияны ұйымдастыру және басқару	қабілеті мен әдіс-тәсіл түрлерін терең меңгереді. Білімгер кез-келген ортада басшылық жасауға, пікір білдіріп, өз ойын ашық, бүкпесіз айтуға, өз пікірін дәлелдеуге қабілетті.	БП
27	Қоғаммен байланыс саласындағы жобалық қызмет	Пән PR-жобаларды әзірлеу, жоспарлау және іске асыру қағидаттарын зерделеуге бағытталған. Жобаларды басқару, серіктестер мен ресурстарды іздеу, коммуникациялық іс-шаралардың тиімділігін бағалау әдістері қарастырылады. Тұрақты даму, әлеуметтік жауапкершілік және инклюзивтілік қағидаттарын ескере отырып PR-жобаларды әзірлеу мәселелері қамтылады.	БП
28	Қоғаммен байланыс саласындағы маманның сөйлеу мәдениеті	Пән іскерлік әрекетте қатынас жасаудың тәсілі мен байланыстың сөз түріндегі формаларын зерделейді. Білімгер көпшілік алдында сөйлеудің коммуникативті белгілерін, бұқара алдында сөйлеу техникасын, сөйлемді құрау бедерлерін меңгеріп, жарнамалық сөз макеттерін жасаудың әдісі мен әр түрлі ортада өз сөзін еркін құрастыруға қабілетті болады.	БП
29	Қоғаммен байланыс саласындағы социологиялық және маркетингтік зерттеулер	Пән жарнамадағы инновациялық маркетинг тәсілдерін, қоғаммен байланыстағы маркетинг тарихы мен теориялық негізерімен таныстыруды көздейді. Ұжымдағы маркетингтік жоспар мен стратегиялық жоспарлаудың тиімді технологияларын, жарнаманы жасауда жоспарлаудың оңтайлы тәсілдерін меңгереді.	БП
30	Қоғаммен байланыстағы жобалау менеджменті	Басқару саласының негізгі әдіснамалық заңдылықтары мен жобалау тәсілдерін қоғаммен байланыс саласымен байланыстыра үйретуді мақсат етеді. Білімгер қоғаммен байланыстағы менеджмент тәсілдерін, жоспарлау мен ұйымдастыру тетіктерін, басқару мен бақылау әрекетін ұштастыра меңгереді. Жоба жасауда бастапқы, ортаңғы, жинақтау сатыларындағы жұмыс ерекшеліктері мен нәтижелерін саралауды үйренеді.	БП
31	Құқықтық мәдениет	Пән заңнамалық қағида мен принциптерге, қабылданған моральдық нормалар мен заңнамалық негіздерге сүйенеді. Білімгерлер кәсіби моральдың мәнін, этикалық кодекс пен БАҚ туралы заңды, Қазақстандағы және шет елдердегі қатынас қызметін реттейтін заңдық нормаларды, журналистердің құқықтары мен міндеттерін үйренеді.	БП
32	Медиа сараптама негіздері	Пән сараптама жасауда медианың түрлеріне қарай дәлдік пен шынайылық принциптеріне сүйенуді үйретеді. Сараптама жасауға қойылатын ережелер мен талаптарды орындауда негізгі идеяларды өзгертпеуге, қабылданған шешімнің тиімділігі бағаланатын өнімнің көп функционалығына назар аударуға бағытталады. Білімгер медиада нақты материалдармен жұмыс істеу принциптеріне сүйене отырып, нәтижені зерттелген әдістер арқылы беруге қабілетті болады.	БП
33	Оқиғаны басқару	Кез-келген оқыс оқиғаларды басқаруда істің негізгі бағыты мен мақсатын айқындай білудің тетіктерін үйренеді. Негізгі әрекетті жүргізуде форс-мажорлық әдіс тәсілдерін, оқиғаға қатысты саяси-әлеуметтік және әлемдік мәселелердің әсерін түсіне отырып, бәсекелестерге қарсы іс-әрекет ұйымдастыруға қабілетті.	БП
34	Цифрлық медиа және жасанды интеллект	Пән білімгерлерге цифрлық медиа құралдарымен және жасанды интеллект технологияларымен жұмыс істеуді үйретеді. Оқу барысында мультимедиялық контент жасау, өңдеу және тарату әдістері қарастырылады. Сонымен қатар, жасанды интеллекттің медиа саласындағы қолданылуы, соның ішінде мәтін, бейне, аудио генерациялау, деректерді талдау және автоматтандыру технологиялары меңгеріледі. Білімгерлер цифрлық платформалармен жұмыс істеу, нейрожелілерді пайдалану, визуалды және мәтіндік контентті өңдеу дағдыларын игереді.	БП



announcement.title

БББ тізілімі

Өтінімдерді беру

Білім беру
бағдарламаларының тізілімі

ЖОО паспорты

Әкімшілік есептер

Қолдау

35	Экологиялық журналистика	саланың бірігуінен туындаған журналистиканың түрі. Атап айтқанда, ол журналистика мен экологияны бір арнаға тоғыстыратын нысан ретінде сипатталады. Қазір журналистика саласының экологиялық бағыты жөнінде жазылған ғылыми еңбектердің аздығын ескере отырып, оның қаншалықты деңгейде бір ізділікке қойылып, зерттелгенін айқындау маңызды болып отыр. Журналист шығармашылығының сапалы әрі оқырманға қолжетімді болуы халықты қоршаған ортаны қорғау мәселелерінде ғана емес, сонымен қатар қоғамдағы экологиялық мәдениеттің де қалыптасуына ықпал етері сөзсіз.	БП
36	PR қызметіндегі дағдарыстарды басқару	Пән қоғаммен байланыстың көп қырлы міндеттерінің бірі жайсыздықтарды басқарудың әдіснамалық негіздерін меңгертеді. Дағдарыстар кезінде жедел шешім қабылдауға, оқыс оқиғалар барысында жұмыс командасын ұйымдастырып, көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыруға бағытталады. Дағдарыстар кезінде түрлі психологиялық әрекеттер мен ұйымдастырушылық қасиеттерді меңгереді.	БП
37	PR материалдарын жазу	Курсты оқу барысында студенттер, журналистер мен блогерлерге қажетті PR құжат рәсімдеу барысында факті мен оқиғаларды іріктеуге бейімдеу және оны мақсатты аудиторияларға жеткізу тетіктерін меңгереді. Пән ақпаратпен жұмыс істеудегі әдіс пен амал-тәсілдерді қолдануға бағытталған. Сонымен қатар студент PR материал жазудың қыр сырын үйренеді.	БП
38	Беделді басқару әдістемесі	Пән іскерлік немесе кәсіби имиджді қалыптастыру ережелері мен нормаларын, ұжым беделін қалыптастырудағы негізгі шарттарды, имиджмейкинг теориясын, негізгі ұғымдар мен терминдерді, іскерлік кездесулер өткізу тәсілдерін, өткізу формаларын, өзара іс-қимыл ережелерін үйретеді. Білімгер басқару қызметінің дағдыларын, әсер ету формаларын, басқару теориясы мен әдіснамалық жүйесін үйренеді.	БеП
39	Желідегі PR және SMM	Қазақстандық және шетелдік бұқаралық ақпарат құралдары мен конвергенциясының негізгі кезеңдері, тәсілдері, түрлері әмбебап журналистің қалыптасуының жетекші факторлары ретінде көрсетіледі. Әлеуметтік желіге сипаттама беріледі, жаңа медиа мен интернетте жарнамалық қызмет көрсетудің ерекшелігіне басты назар аударылады. Фотоға түсіру, радиоматериал жазу, әлеуметтік желіде әр түрі медиамәтін құруды меңгереді.	БеП
40	Интернеттегі PR жанрлары	Пән білімгерге интернетте жарнама жасау тәсілдері мен әдістерін, жұмыс жасау тетіктерін, онлайн жұмыс істеуге, интернет басылымдарының мәтінін құрастыруға, «копирайтинг» жасаудың тәсілдерін, интернетте жаңа технологияларды пайдалана отырып, түрлі сайттармен жұмыс жасауды, сайттарға жарнама жасау тәсілдерін, оқырман тарту әдістерін, контент жасауды үйретеді.	БеП
41	Медиадизайн	Пән заманауи медиадизайн және цифрлық технологиялар саласындағы білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Типографиканың тарихы мен ерекшеліктері, баспа және интернет-басылымдар дизайнының қағидаттары, көркемдік тәсілдер, интерактивті контентті жасау әдістері, сондай-ақ медиадизайнның дамуындағы заманауи үрдістер қарастырылады. Қазақстанның медиа нарығының ерекшеліктері, дәстүрлі және интернет-БАҚ дизайнын талдау әдістері, Adobe PageMaker, CorelDRAW және Adobe Photoshop бағдарламаларымен жұмыс істеу негіздері оқытылады. Ақпаратты жауапты тұтыну, дезинформацияға қарсы іс-қимыл, цифрлық мәдениетті қалыптастыру және медиакеңістікте тұрақты даму қағидаттарын ілгерілету мәселелеріне ерекше назар аударылады.	БеП
42	Медиарилейшнз	Пән қоғаммен байланыстың айырықша жүйесі – медиарилейшнздың ерекшеліктері, негізгі қағидалары, осы заманғы қоғаммен байланыстың құқықтың сипаттамалары мен олардың теориялық негіздерін, коммуникацияның жалпы теориялық негіздері мен методологияларын, қоғаммен қарым-қатынастардың құқықтық ерекшеліктерін, қатынас жасу әдістерін, бұқарамен байланыс орнату тетіктерін оқытады.	БеП



announcement.title

БББ тізілімі

Өтінімдерді беру

Білім беру
бағдарламаларының тізілімі

ЖОО паспорты

Әкімшілік есептер

43	Медиа сауаттылық	пайым жасауға, ақпараттың сауатты жазылуы мен жасақталуын (сурет, бейне, кескін, графика, кесте) меңгеруге көмектеседі. Медиадағы ақпараттық сауаттылық сандық қоғамның тетіктерін ажыратуға, ақпараттық контенттерді дамытуға, дұрыс түсіне білуге, түсіндіре білуге үйретеді. Білімгер ақпаратты жинауды, өңдеудің тәсілі мен әдістерін, жариялау мен қоғамдық пікірді сараптаудың әдіснамалық негізін меңгереді.	БеП
44	Мемлекеттік билік органдарындағы PR	Пән мемлекеттік органдардағы қоғаммен байланыс қызметін ұйымдастырудың ерекшеліктерін зерделеуге бағытталған. Халықпен өзара іс-қимыл жасау әдістері, мемлекеттік бастамаларды ақпараттық сүйемелдеу, тұрақты даму, әлеуметтік жауапкершілік және мемлекеттік басқарудың ашықтығы қағидаттарын ілгерілетуге бағытталған коммуникациялық жобаларды әзірлеу мәселелері қарастырылады.	БеП
45	Қоғаммен байланыс бөлімдерінің жұмысын ұйымдастыру	Қоғаммен байланыс заңдылықтарын ескере отырып, паблик рилейшнздің ақпараттық, жарнамалық, қоғаммен байланыс бөлімшелерінің жұмыс істеу түрлерін, жұмыс істеу әдістерін, байланыс жасау құралдарын, ұйымдастырушылық қабілеттерін үйренеді. Бөлімшелерде жұмыс істеудің негізгі ерекшеліктері мен принциптерін, жұмыс ауқымына сай байланыс тетіктерін қолдануға қабілетті болады.	БеП
46	PR-мәтіннің теориясы мен әдістемесі	Пән негізінен жарнама мен PR саласындағы мәтіндік құжаттардың түрлері мен пішіндерін, мәтіндегі жарнамалық пайым мен оны қабылдаудың психологиялық мәселелерін терең қарастырып, мәтіннің құрылымдық негіздерін, атқаратын функциясын, жазу талаптары мен ережелерін үйретеді.	БеП