



 announcement.title

 **Реестр ОП** ▾

Подача заявок

Реестр образовательных программ

 Паспорт ОВПО

 Административные отчеты

< Назад

Образовательные программы высшего и послевузовского образования

☐ Проектная ОП ☐ Участник проектной ОП

Дата регистрации в Реестре

09.11.2021

Регистрационный номер

6B03200072

Дата обновления паспорта ОП

31.07.2026 01:10

Область образования

6B03 Социальные науки, журналистика и информация

Направление подготовки

6B032 Журналистика и информация

Группа образовательных программ

B042 Журналистика и репортерское дело

Образовательная программа

6B03202 Связь с общественностью

Цель ОП

Цель образовательной программы – подготовка конкурентоспособных специалистов по связям с общественностью, востребованных на современном рынке труда в различных сферах связей с общественностью, способных создавать PR контент, иметь навыки работы с конвергентными технологиями сбора, обработки и передачи информации

Вид ОП

Действующая ОП

Уровень по НРК

6

Уровень по ОРК

6

Отличительные особенности ОП

Нет

Язык обучения

русский казахский полиязычный

Профессиональный стандарт по ОП

Имеется

№	Наименование профессионального стандарта
1	Деятельность информационных агентств

Профессиональные стандарты (career enbek)

При разработке ОП использован профессиональный стандарт ☒

Профессиональный стандарт №1

Профессиональный стандарт

Деятельность информационных агентств



announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

ОКЭД

Информация и связь

Профессии

Профессия №1

Профессия

Координатор по связям с государстве

Уровень по ОРК

6

Трудовые функции

- Обеспечение коммуникаций с государственными органами, профессиональными с
- Подготовка информационных материалов, писем, обращений в органы власти и от
- Организация и проведение (участие) мероприятий
- Мониторинг и анализ законодательных, политических решений и тенденций

Профессия №2

Профессия

Консультант по работе с мультимедий

Уровень по ОРК

6

Трудовые функции

- Проведение исследований, анализ рынка, трендов
- Обеспечение взаимодействия с деловыми партнерами, экспертами, консультантами
- Планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рек
- Планирование маркетинговых программ и продвижение бренда

Объем кредитов

240

Присуждаемая степень

Бакалавр

Срок обучения

4

Дата утверждения ОП на Ученом Совете

27.04.2026

☒Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров

Номер лицензии на направление подготовки

KZ49LAM00007465

☐Формат обучения – онлайн

☒Наличие аккредитации ОП

Атлас новых профессий

қарастырылмаған

Региональный стандарт

қарастырылмаған

Формируемые результаты обучения

№	Результат обучения	Код	Отражает трудовую функцию
1	Выражать	ОП	Мониторинг и анализ законодательных, политических решений и тенденций



announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

2	Составлять	ОП	Планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной с
3	Понимать	ОП	Подготовка информационных материалов, писем, обращений в органы власти и ответов на за
4	Освоить	ОП	Планирование маркетинговых программ и продвижение бренда
5	Установливать	ОП	Обеспечение коммуникаций с государственными органами, профессиональными сообществ
6	Обладать	ОП	Проведение исследований, анализ рынка, трендов
7	Использовать	ОП	Мониторинг и анализ законодательных, политических решений и тенденций
8	Владеть	ОП	Планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной с
9	Понимать	ОП	Обеспечение взаимодействия с деловыми партнерами, экспертами, консультантами, с други
10	Использовать	ОП	Планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной с
11	Знать метод	ОП	Планирование маркетинговых программ и продвижение бренда
12	Определять	ОП	Организация и проведение (участие) мероприятий

Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Цикл
1	Основы научных исследований	Цель – сформировать знания о принципах, технологиях, практических методах и приемах проведения научных исследований, основанных на современных достижениях ученых. Формирует базовые основы научной культуры и этики, гибкое восприятие научных текстов, навыки эффективного применения полученных знаний при планировании и организации научно-исследовательской работы, умение анализировать и обобщать результаты исследований.	ООД
2	Ильястану	Целью дисциплины является развитие глубоко мыслящей личности с высоким эстетическим вкусом, ценящей литературу, искусство, традиции, культуру и язык казахского народа посредством глубокого и всестороннего изучения произведений Ильяса Жансугурова. Формирует понимание значимости произведений Ильяса Жансугурова в развитии казахского литературного языка, навыки интеллектуально-творческого мышления, способность дорожить ценностями национально-духовного наследия.	ООД
3	Основы финансовой грамотности	Курс направлен на получение знаний, навыков в области управления личными финансами. Также в рамках курса обучающиеся научатся использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, сохранять и приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, научатся анализировать финансовую информацию и ориентироваться в финансовых продуктах для выбора адекватной инвестиционной стратегии.	ООД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

4	Основы права и антикоррупционная культура	Цель – ознакомление обучающихся с основными отраслями и институтами права, основами антикоррупционной культуры, а также закономерностями возникновения, развития и функционирования государства и права. Курс формирует навыки антикоррупционной культуры и высокий уровень теоретических знаний об основных функциях права в государстве и обществе, его влияния на развитие правового государства, гражданского общества.	ООД
5	Экология и основы безопасности жизнедеятельности	Цель – сформировать знания по основам экологии и безопасности жизнедеятельности, позволяющие анализировать экологические процессы, оценивать социально-экологические последствия антропогенной деятельности, методы и технологии защиты в чрезвычайных ситуациях. Формирует умения оценивать воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека; прогнозировать экологические процессы для планирования и осуществления мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности; принимать решения в неблагоприятных экологических и чрезвычайных ситуациях с учетом возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.	ООД
6	Основы экономики и предпринимательства	Цель – ознакомление студентов с экономическими проблемами жизни современного общества, формирование экономического мышления и получение знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере предпринимательства. Ориентирована на формирование у студентов комплексного представления о закономерностях функционирования экономики, получение делового образования, направленного на приобретение прикладных компетенций в разных сферах предпринимательской деятельности, раскрывает особенности создания и успешного ведения собственного бизнеса.	ООД
7	Правовое регулирование СМИ и рекламы	В процессе изучения дисциплины студент изучает системы верстки и размещения рекламных сообщений. Работает с пониманием важности закона и законодательства в сфере СМИ. Узнает особенности работы с рекламой, понимая важность данных в интервью. Профессиональная этика и законы изучаются в связи с рекламой. Студент теоретически усваивает законы о СМИ, рекламе, авторском праве, этический кодекс.	БД
8	Орфография и пунктуация в письменной речи	Осваивает требования к применению орфографических и пунктуационных норм в письменной речи, рассматривает современные теоретические и практические подходы, связанные с письменным языком, получает представление о различных принципах и системах орфографии и пунктуации. Знает основные понятия и термины, связанные с орфографическими и пунктуационными правилами казахского языка, правила грамотного письма при оформлении письменного текста, место исследований в области орфографии и пунктуации, актуальные проблемы культуры письменной речи.	БД
9	Основы искусственного интеллекта	Дисциплина направлена на изучение основных концепций, методов и алгоритмов, лежащих в основе создания и применения искусственного интеллекта. В рамках этого предмета студенты изучат теоретические основы машинного обучения, нейронных сетей, алгоритмов обработки естественного языка и компьютерного зрения. Они также познакомятся с этическими, социальными и правовыми аспектами применения искусственного интеллекта в различных сферах жизни.	БД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

10	Основы теории коммуникации	Дисциплина обучит понимать природу обновления общения, ознакомит с концепцией современного общения. Поможет понять влияние коммуникации на поиск, сбор, хранение, обработку и распространение информации. Студент сможет анализировать идеи, интерпретации и работы основоположников теории коммуникации, сможет описывать сегодняшние тенденции, основываясь на теоретических взглядах основоположников и исследователей концепции коммуникации. Можно сравнить научные взгляды и выводы ученых о теоретической и практической значимости работ С. Блэка, А. Балашова, Ф. Ильясова о повсеместном использовании коммуникативных технологий в политической системе. Осваивает современные методы и инструменты профессионального общения.	БД
11	История казахской литературы и искусства	«История казахской литературы и искусства» направлена на комплексное изучение духовного наследия казахского народа, литературного процесса и исторических этапов развития искусства. В рамках курса анализируются литературные направления, жанры, художественные методы и система культурно-эстетических ценностей – от древней литературы до современного периода. В ходе изучения курса рассматриваются поэзия жырау, литература эпохи просвещения, национальная литература начала XX века, советский период и литературный процесс времени независимости. Также изучаются становление и развитие традиционных и современных видов казахского искусства – музыки, театра, изобразительного и киноискусства.	БД
12	История связей с общественностью	В ходе курса студенты ознакомятся с историей рекламы, а также с сущностью, значением, ролью связей с общественностью в обществе, особенностями развития PR в мире и передовых странах, а также формируют собственные идеи. Обучающийся постигает опыт рекламного мышления, связывая роль пиара и политической рекламы в стране, узнает особенности развития рекламы мирового уровня и методов рекламы, характер и направление передачи, мировоззренческие основы, виды и цвета, формы и основные методы познания.	БД
13	Введение в связи с общественностью	Рассмотрены этапы становления и развития основ современных связей с общественностью. Студент понимает основные системы связей с общественностью и взгляды исследователей, узнает сущность, значение, роль связей с общественностью в обществе и особенности развития PR в современном гражданском обществе. Будут изучены причины востребованности связей с общественностью в развитии общества и приобретении навыков и возможностей для нового общения и разработаны основы профессионализма.	БД
14	Современные технологии связей с общественностью	Дисциплина направлена на изучение современных технологий связей с общественностью, методов организации общественных коммуникаций и применения цифровых инструментов в PR-деятельности. Рассматриваются технологии краудсорсинга, взаимодействия с заинтересованными сторонами, разработки коммуникационных стратегий с учетом принципов социальной ответственности и устойчивого развития.	БД
15	Медиапсихология	Обучающийся получает представление об общих теоретических основах психологии, основных концептуальных принципах массовой коммуникации. Учитываются психологические особенности людей в профессиональном общении, влияние психологического настроения в общении, психологические особенности сотрудника при собеседовании.	БД



announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

16	Теория и методы исследования информации	Дисциплина охватывает методы и опыт тщательного сбора, обработки, проведения исследований, процессов письма. Студент учится проводить исследования и делать выводы при проверке информации. Осваивает теоретические и методологические основы изучения достоверности информации, полученной из различных источников.Сможет применить основные приемы, которые учитываются при сборе информации и важной информации из социальных сетей. Изучает теоретические основы исследования информации с помощью методов проверки фактов, учится определять информацию.	БД
17	СМИ и информационный анализ	Дисциплина охватывает механизмы профессиональной компетентности при обработке информации и данных в СМИ, используя современные методы связей с общественностью. Студенты смогут определять подлинность открытой и секретной информации, комментировать и писать, узнают особенности сравнительного анализа фотоданных, делания выводов, выражения мнений.	БД
18	Основы брендинга	Изучает понятие, основные принципы и правила бренда, понятие брендинга в маркетинговом проектировании, основы креативного мышления в рекламной деятельности, правила формирования имиджа личности и коллектива и основы отличия от конкурентов. Кроме того, обучает методам и приемам создания бренда с использованием современных технологий.	БД
19	Компьютерные технологии в СМИ	Предмет учит студентов работать с современной техникой. Студенты используют технические и технологические возможности современного производства в процессе создания видеоролика. Обучаются основам редактирования видео, истории его создания и азам техники, этапам создания видео. Студенты изучают компьютерные программы редактирования и методы создания фотошопа, механизмы работы с программами, используемыми при создании газет и журналов.	БД
20	Составление бизнес плана проекта	Студенты приобретают навыки создания бизнес-PR-проектов в общественной и государственной, коммерческой сферах. В ходе изучения курса рассматриваются составляющие PR-проектов. В дисциплине используются мировые и отечественные кейсы по составлению бизнес-плана проекта.	БД
21	Современная пресс-служба	Рассматривает некоторые особенности, тенденции и конкретные изменения, происходящие в современной журналистике, медиа и сфере массовых коммуникаций. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) объясняют не только медиасферу, но и социальные практики. Медиа-деятельность подчеркивает компетенции и технические возможности специалистов в области медиа и коммуникаций, а также обучает особенностям работы пресс-секретаря.	БД
22	Деловое общение: публичные выступления и письмо	Предмет предполагает изучение письменных, устных и этических норм делового общения. Изучает типы речи и типологию ораторского искусства, раскладку ораторского искусства, коммуникативные особенности речи, приемы публичного выступления, обработку речи, приемы запоминания текста, художественное выражение идей, типы речи и особенности публичного выступления.	БД
23	Цифровая культура профессиональной деятельности	В ходе изучения дисциплины студент изучает виды культуры в профессиональной деятельности, их основные задачи, необходимость использования в профессиональной деятельности, виды культуры. Помимо свободного общения с общественностью, студенты могут различать культуру одежды, культуру приветствия, культуру речи и общения, цифровую культуру и глобальную культуру.	БД



 announcement.title

 Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

 Паспорт ОВПО

 Административные отчеты

 Поддержка

24	PR службы в коммерческих организациях	Дисциплина направлена на изучение организации деятельности PR-служб коммерческих организаций, разработки корпоративных коммуникаций и продвижения товаров и услуг. Рассматриваются современные инструменты взаимодействия с заинтересованными сторонами, формирования репутации организации, а также коммуникационные практики, основанные на принципах устойчивого развития и социальной ответственности бизнеса.	БД
25	Актуальные вопросы коммуникативных исследований	Курс основан на специфике основных этапов развития коммуникации с публикой, интеграции знаний о коммуникации и их связи с общественной жизнью в необходимых исследованиях в развитии коммуникации. Студент сможет работать с современными видами и методами исследования, научными терминами и словами.	БД
26	Организация коммуникациями и управление	Дисциплина даст возможность для углубленного изучение организационных навыков и способов общения при изучении дисциплины. Студент сможет вести себя уверенно в любой среде, выражать мнение, открыто, честно выражать свои мысли, доказывать свою точку зрения.	БД
27	Проектная деятельность в области связей с общественностью	Дисциплина направлена на изучение принципов разработки, планирования и реализации PR-проектов. Рассматриваются методы управления проектами, поиска партнеров и ресурсов, оценки эффективности коммуникационных мероприятий. Особое внимание уделяется разработке проектов с учетом принципов устойчивого развития, социальной ответственности и инклюзивности.	БД
28	Речевая культура специалиста в области связей с общественностью	Предмет изучает способы делового общения и вербальные формы общения. Студент сможет овладеть коммуникативными особенностями публичных выступлений, техниками публичных выступлений, облегчением построения предложений, методами создания макетов рекламных слов и свободно сочинять свою речь в различных средах.	БД
29	Социологические и маркетинговые исследования в области связей с общественностью	Курс представляет собой введение в инновационные методы маркетинга в рекламе, историю и теоретические основы маркетинга применительно к обществу. Разрабатываются технологии эффективного маркетингового планирования и стратегического планирования в команде, оптимальные методы планирования при создании рекламы.	БД
30	Проектный менеджмент в связях с общественностью	Студент изучает методы управления в сфере связей с общественностью, планирования и организационных механизмов, управления и контроля. Учится анализировать особенности и результаты работы на начальном, промежуточном и заключительном этапах разработки проекта.	БД
31	Правовая культура	Предмет основан на законодательных принципах и принципах, принятых моральных нормах и правовых основах. Студенты изучают сущность профессиональной морали, Кодекс этики и закон о СМИ, правовые нормы, регулирующие деятельность по коммуникации в Казахстане и за рубежом, права и обязанности журналистов.	БД
32	Основы медиа экспертизы	Предмет учит следовать принципам точности и объективности в анализе в зависимости от типа СМИ. Экспертиза направлена на то, чтобы не менять основные идеи при выполнении правил и требований к экспертизе, обращать внимание на универсальность продукта, эффективность которого оценивается. Студент сможет представить результаты, используя изученные методы, основанные на принципах работы с конкретными материалами в СМИ.	БД
33	Управление событиями	Дисциплина охватывает механизмы определения основного направления и цели дела при управлении любым инцидентом. Студент сможет организовывать действия против конкурентов, понимая методы форс-мажорных обстоятельств, влияние политических, социальных и глобальных проблем при проведении основных действий.	БД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

34	Цифровая медиа и искусственный интеллект	Дисциплина обучает студентов работе с инструментами цифровых медиа и технологиями искусственного интеллекта. В ходе обучения рассматриваются методы создания, обработки и распространения мультимедийного контента. Кроме того, изучается применение искусственного интеллекта в медиасфере, включая генерацию текста, видео и аудио, анализ данных и технологии автоматизации. Студенты осваивают навыки работы с цифровыми платформами, использования нейросетей, обработки визуального и текстового контента.	БД
35	Экологическая журналистика	Формирование у будущих PR специалистов основных особенностей освещения актуальных экологических проблем в медиа, способов проверки достоверности данных в области экологии, методов построения экологического сторителлинга. Основываясь на результатах экологических исследований, будущие журналисты и PR-специалисты смогут понять мнения и суждения в социальных сетях при составлении стратегических планов и по-настоящему овладеть основными принципами медиа в написании сложных экологических проблем.	БД
36	Управление кризисами в PR-деятельности	Одна из многогранных задач связей с общественностью – овладение методологическими основами управления дискомфортом. Он направлен на быстрое принятие решений в кризисных ситуациях, организацию рабочего коллектива при авариях и формирование лидерских качеств. Обучает различные психологические действия и организационные навыки во время кризисов.	БД
37	Написание PR материалов	В ходе изучения курса студенты, журналисты и блогеры осваивают механизмы адаптации к отбору фактов и событий в процессе оформления необходимых PR документов и доведения их до целевой аудитории. Дисциплина направлена на использование методов и приемов в работе с информацией. Также студент научится тонкостям написания PR-материала.	БД
38	Методы управления репутацией	Курс обучает правилам и нормам формирования делового или профессионального имиджа, основным условиям формирования имиджа команды, теории макияжа имиджа, основным понятиям и терминам, методам проведения деловых встреч, формам поведения, правилам взаимодействия. Студент изучает управленческие навыки, формы влияния, теорию управления и методологическую систему.	ПД
39	Сетевой PR и SMM	Представлены основные этапы, методы и типы конвергенции казахстанских и зарубежных СМИ как ведущие факторы формирования универсального журналиста. Описана социальная сеть, основное внимание уделено специфике рекламных услуг в новых медиа и Интернете. Студент учится фотографировать, писать радиоматериалы, создавать различные типы медиатекста в социальных сетях.	ПД
40	PR жанры в интернете	Курс обучает студентов созданию, контента методам и приемам рекламы в Интернете, механизмам работы, работе в сети, составлению текста интернет-публикаций, копированию, работе с различными сайтами с использованием новых технологий в Интернете, методам рекламы на сайтах, методам привлечения читателей.	ПД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

41	Медиадизайн	Дисциплина направлена на формирование знаний и практических навыков в области современного медиадизайна и цифровых технологий. Рассматриваются история и особенности типографики, принципы дизайна печатных и интернет-изданий, художественные приемы, методы создания интерактивного контента, а также современные тенденции развития медиадизайна. Изучаются особенности медиарынка Казахстана, методы анализа дизайна традиционных и интернет-СМИ, основы работы в программах Adobe PageMaker, CorelDRAW и Adobe Photoshop. Особое внимание уделяется вопросам ответственного потребления информации, противодействия дезинформации, формирования цифровой культуры и продвижения принципов устойчивого развития в медиапространстве.	ПД
42	Медиарилейшнз	Дисциплина раскрывает особую систему общественных отношений – особенности, основные принципы медиарилейшнза, характеристики современного права общественных отношений и их теоретические основы, общетеоретические основы и методологии общения, правовые особенности общественных отношений, способы общения, публичные отношения, механизмы отношений.	ПД
43	Медиаграмотность	Курс помогает объяснить основы информационной грамотности в СМИ, вынести суждения, освоить написание и оформление информации (картинки, видео, изображения, графики, таблицы). Информационная грамотность в СМИ учит различать механизмы цифрового общества, разрабатывать информационный контент, понимать и объяснять. Студент изучает методологические основы сбора данных, методы обработки, публикации и анализа общественного мнения.	ПД
44	PR в органах государственной власти	Дисциплина направлена на изучение особенностей организации связей с общественностью в государственных органах. Рассматриваются методы взаимодействия с населением, информационного сопровождения государственных инициатив, разработки коммуникационных проектов, направленных на продвижение принципов устойчивого развития, социальной ответственности и открытости государственного управления.	ПД
45	Организация работы отделов связей с общественностью	Студент изучает виды работы, методы работы, средства коммуникации, организационные навыки работы с информацией, рекламой, по связям с общественностью региональных отделов по связям с общественностью с учетом законов общественных отношений. Студент сможет применить основные функции и принципы работы в региональных офисах, механизмы коммуникации в соответствии с объемом работ.	ПД
46	Теория и методы PR-текста	Курс в основном посвящен типам и формам текстовых документов в сфере рекламы и PR, углубленному изучению восприятия рекламы в тексте и психологических проблем ее восприятия, структурной основы текста, его функции, требований к написанию и правила.	ПД