



 announcement.title

 **Реестр ОП** ▾

Подача заявок

Реестр образовательных программ

 Паспорт ОВПО

 Административные отчеты

 Поддержка

< Назад

Образовательные программы высшего и послевузовского образования

☐ Проектная ОП ☐ Участник проектной ОП

Дата регистрации в Реестре

16.02.2022

Регистрационный номер

6B11100133

Дата обновления паспорта ОП

24.07.2026 23:51

Область образования

6B11 Услуги

Направление подготовки

6B111 Сфера обслуживания

Группа образовательных программ

B091 Туризм

Образовательная программа

6B11103 Туризм и гостиничный бизнес

Цель ОП

Подготовка конкурентоспособных туристских кадров, владеющих знаниями в области современных инновационных технологий, способных осуществлять профессиональную деятельность, направленную на совершенствование индустрии гостеприимства, обеспечение государственного регулирования туристской отрасли, организацию и планирование туристской деятельности.

Вид ОП

Новая ОП

Уровень по НРК

6

Уровень по ОРК

6

Отличительные особенности ОП

Нет

Язык обучения

русский

казахский

полиязычный

английский

Профессиональный стандарт по ОП

Имеется

№	Наименование профессионального стандарта
1	Организация отдыха и досуга гостей
2	Прием и размещение гостей
3	Предоставление туристских услуг
4	Организация деловых мероприятий в сфере туризма (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)
5	Организация туристских услуг в сфере выездного туризма

Профессиональные стандарты (career enbek)

При разработке ОП использован профессиональный стандарт



announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Русский

Профессиональный стандарт

Прием и размещение гостей

Год утверждения

2022

ОКЭД

Предоставление услуг по прожив
Предоставление услуг по прожив
Предоставление услуг по прожив

Профессии

Профессия №1

Профессия

Менеджер отдела бронирования

Уровень по ОРК

6

Трудовые функции

Организация работы отдела бронирования и регист
Планирование работы отдела бронирования и реги
Мотивация сотрудников отдела бронирования и ре
Контроль работы отдела бронирования и регистра
Координация работы отдела бронирования и регис

Профессиональный стандарт №2

Профессиональный стандарт

Предоставление туристских услуг

Год утверждения

2022

ОКЭД

Деятельность в области админис
вспомогательного обслуживания

Профессии

Профессия №1

Профессия

Менеджер въездного и внутреннего т

Уровень по ОРК

6

Трудовые функции

Проведение внутренних туров
Организация внутренних туров
Проведение въездных туров
Разработка въездных туров
Разработка внутренних туров
Организация въездных туров

Профессиональный стандарт №3

Профессиональный стандарт

Организация туристских услуг в сфере

Год утверждения

2022

ОКЭД

Деятельность в области админис
вспомогательного обслуживания

Профессии

Профессия №1



announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

Уровень по ОРК

6

Трудовые функции

- Организация туристской поездки и чартерных рейсов
- Контроль реализации чартерных рейсов
- Проведение чартерных перевозок

Профессиональный стандарт №4

Профессиональный стандарт

Организация деловых мероприятий в

Год утверждения

2022

ОКЭД

Деятельность в области админис
вспомогательного обслуживания

Профессии

Профессия №1

Профессия

Руководитель-организатор

Уровень по ОРК

6

Трудовые функции

- Разработка бюджета делового мероприятия
- Управление реализацией делового мероприятия
- Разработка концепции делового мероприятия (фестиваля, выставки, фести

Объем кредитов

240

Присуждаемая степень

Бакалавр

Срок обучения

4

Дата утверждения ОП на Ученом Совете

27.04.2026

☒Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров

Номер лицензии на направление подготовки

KZ49LAM00007465

☐Формат обучения – онлайн

☒Наличие аккредитации ОП

Атлас новых профессий

[Бренд-менеджер туристских дестинации](#)

Региональный стандарт

<https://enic-kazakhstan.edu.kz/files/1744378861/rl-k-kartasy-zhet-su-oblysy.pdf>
турист-сервис/ универсальный специалист;
туристский коуч



announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

№	Результат обучения	Код	Отражает трудовую функцию
1	Формировать понимание логистических процессов и	ON1	Организация туристской поездки и чартерных перевозок Проведение чартерных перевозок Контроль реализации чартерн
2	Применять методику определения	ON2	Разработка бюджета делового мероприятия Организация работы отдела бронирования и регистрации
3	Исследовать методы управления человеческими	ON3	Управление реализацией делового мероприятия Контроль работы отдела бронирования и регистрации гостей Мотивация сотрудников отдела бронирования и регистрации госте
4	Организовывать безопасную	ON4	Проведение внутренних туров Организация въездных туров
5	Применять знания основ теории и методологии	ON5	Разработка концепции делового мероприятия (фестиваля, выставк
6	Планировать и проектировать	ON6	Планирование работы отдела бронирования и регистрации гостей Разработка концепции делового мероприятия (фестиваля, выставк
7	Изучать методы маркетинговых	ON7	Управление реализацией делового мероприятия
8	Владеть навыками грамотного письма и	ON8	Организация работы отдела бронирования и регистрации Проведение внутренних туров Разработка въездных туров
9	Формировать пакет документов для туристов на	ON9	Разработка внутренних туров Проведение въездных туров
10	Осуществлять планирование и	ON1	Организация въездных туров Организация внутренних туров Разработка внутренних туров Проведение въездных туров
11	Обладать способностью оценивать и применять	ON1	Разработка концепции делового мероприятия (фестиваля, выставк
12	Использовать современные передовые технологии	ON1	Организация туристской поездки и чартерных перевозок Проведение чартерных перевозок Контроль реализации чартерн
13	Прогнозировать пути эффективного ведения	ON1	Координация работы отдела бронирования и регистрации гостей Мотивация сотрудников отдела бронирования и регистрации госте Контроль работы отдела бронирования и регистрации гостей

Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Цикл
1	Основы научных исследований	Цель – сформировать знания о принципах, технологиях, практических методах и приемах проведения научных исследований, основанных на современных достижениях ученых. Формирует базовые основы научной культуры и этики, гибкое восприятие научных текстов, навыки эффективного применения полученных знаний при планировании и организации научно-исследовательской работы, умение анализировать и обобщать результаты исследований.	ООД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

2	Ильястану	Целью дисциплины является развитие глубоко мыслящей личности с высоким эстетическим вкусом, ценящей литературу, искусство, традиции, культуру и язык казахского народа посредством глубокого и всестороннего изучения произведений Ильяса Жансугурова. Формирует понимание значимости произведений Ильяса Жансугурова в развитии казахского литературного языка, навыки интеллектуально-творческого мышления, способность дорожить ценностями национально-духовного наследия.	ООД
3	Основы финансовой грамотности	Курс направлен на получение знаний, навыков в области управления личными финансами. Также в рамках курса обучающиеся научатся использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, сохранять и приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, научатся анализировать финансовую информацию и ориентироваться в финансовых продуктах для выбора адекватной инвестиционной стратегии.	ООД
4	Основы права и антикоррупционная культура	Цель – ознакомление обучающихся с основными отраслями и институтами права, основами антикоррупционной культуры, а также закономерностями возникновения, развития и функционирования государства и права. Курс формирует навыки антикоррупционной культуры и высокий уровень теоретических знаний об основных функциях права в государстве и обществе, его влияния на развитие правового государства, гражданского общества.	ООД
5	Экология и основы безопасности жизнедеятельности	Цель – сформировать знания по основам экологии и безопасности жизнедеятельности, позволяющие анализировать экологические процессы, оценивать социально-экологические последствия антропогенной деятельности, методы и технологии защиты в чрезвычайных ситуациях. Формирует умения оценивать воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека; прогнозировать экологические процессы для планирования и осуществления мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности; принимать решения в неблагоприятных экологических и чрезвычайных ситуациях с учетом возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.	ООД
6	Основы экономики и предпринимательства	Цель – ознакомление студентов с экономическими проблемами жизни современного общества, формирование экономического мышления и получение знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере предпринимательства. Ориентирована на формирование у студентов комплексного представления о закономерностях функционирования экономики, получение делового образования, направленного на приобретение прикладных компетенций в разных сферах предпринимательской деятельности, раскрывает особенности создания и успешного ведения собственного бизнеса.	ООД
7	Основы искусственного интеллекта	Дисциплина направлена на изучение основных концепции, методов и алгоритмов, лежащие в основе создания и применения искусственного интеллекта. В рамках этого предмета студенты изучат теоретические основы машинного обучения, нейронных сетей, алгоритмов обработки естественного языка и компьютерного зрения. Они также познакомятся с этическими, социальными и правовыми аспектами применения искусственного интеллекта в различных сферах жизни.	БД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

8	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Дисциплина фокусируется на обучении профессии с помощью иностранного языка. Дает возможность развивать и совершенствовать навыки профессионального общения. Позволяет студентам приобрести коммуникативные компетенции, уровень которых позволяет практически использовать иностранный язык в профессиональной (производственной и научной) деятельности, а также для целей самообразования в сфере туризма. Приобретает способность осуществлять иноязычное общение в определенных программой пределах, что позволяет профессионально соотносить языковые средства с конкретными сферами услуг, ситуациями, условиями и задачами общения.	БД
9	Туристский потенциал регионов Казахстана	Дисциплина направлена на изучение природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туризма в регионах Казахстана. Рассматриваются особенности туристской специализации областей, оценка привлекательности территорий, развитие туристской инфраструктуры и перспективы продвижения регионального туристского продукта на внутреннем и международном рынках.	БД
10	Индустрия гостеприимства	Рассматривает историю развития индустрии гостеприимства в мире, РК, регионе, а также структуру индустрии гостеприимства. Изучает факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства. Обучает выявлению и анализированию факторов, влияющих на развитие индустрии гостеприимства. Анализирует современные тенденции развития индустрии гостеприимства. Прогнозирует перспективы развития индустрии гостеприимства.	БД
11	Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства	Раскрывает сущность сервисной деятельности и роль предпосылки развития сервисной деятельности. Рассматривает туриста как гостя и как потребителя услуг. Описывает роль турагента и туроператора в индустрии гостеприимства. Изучает специфику продукта в индустрии гостеприимства по отношению к потребителю и обеспечение качества сервисной деятельности. Раскрывает понятие клиентоориентированности. Рассматривает лояльность как результат сервисной деятельности в индустрии гостеприимства и приемы формирования потребительской лояльности.	БД
12	Маркетинг туризма и гостиницы	Изучает современные тенденции развития маркетинга и технологии реализации его концепции, навыки маркетинговых исследований и оценки конъюнктуры рынка услуг. Рассматривает системное представление о формировании маркетинговых стратегий туристских и гостиничных предприятий. Обучает анализу сегментации и захвата целевого рынка.	БД
13	Менеджмент туризма и гостиницы	Изучает основы и объекты управления в туризме и в гостинице. Рассматривает теоретические основы менеджмента в туризме. Позволяет сравнивать стиль руководства туристского и гостиничного предприятия, методы управления персоналом. Анализирует особенности управления процессами труда, формы общения. Прогнозирует типы и причины конфликтов и методы их устранения; технологию принятия эффективных управленческих решений в туризме.	БД
14	Основы туризмологии	Дисциплина направлена на формирование у студентов комплексного представления об основах туризма, территориально-рекреационной характеристики территории (страны, экономического района) на основе анализа исторических, экономических, статистических данных о природных условиях и ресурсах, населении и хозяйстве. Рассматривает анализ современных социально-экономических процессов в туризме, прогнозирование их развития; раскрывает теоретические знания и разнообразный фактический материал, закономерности туристских потоков, позволяющих формировать статистический анализ, позволяющий проанализировать современное состояние туристского рынка.	БД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

15	Международный туризм	Рассматривает целостное представление о мировой картине географии международного туризма, его развитию в отдельных странах и регионах. Дисциплина направлена на формирование у студентов представления об отраслевой и пространственной структуре географии международного туризма, тенденциях и особенностях его территориального развития. Способствует освоению методики оценки устойчивого развития географии международного туризма и основных направлений туристских потоков.	БД
16	Технология и организация экскурсионных услуг	Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» ориентирована на формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности в сфере экскурсионного обслуживания. В ходе изучения дисциплины рассматриваются теоретические основы экскурсоведения, принципы и этапы разработки экскурсионного продукта, а также особенности его организации и реализации. Особое внимание уделяется изучению технологий подготовки и проведения экскурсий, методам работы с различными категориями туристов, а также вопросам качества и безопасности экскурсионных услуг. Обучающиеся осваивают способы выявления потребностей клиентов, формирования конкурентоспособного экскурсионного предложения и эффективного взаимодействия с потребителями.	БД
17	Индустрия досуга и развлечения	Рассматривает закономерности зарождения и развития досуга. Определяет особенности организации досуга туристов, принципы организации развлекательных услуг в сфере туризма и гостеприимства. Способствует анализированию методов и приемов осуществления анимации. Развивает умение оценивать современную индустрию развлечений, формировать пространственное представление об основных центрах досуговой индустрии.	БД
18	Профессиональное делопроизводство в туризме	Курс направлен на овладение студентом литературной, устной и письменной речью в объеме изученной исторической, туристской, страноведческой тематики. Формирует практические навыки в составлении, оформлении документов, их обработке и хранении, необходимые для своевременности и правильности принятия управленческого решения при отражении деятельности организации, фирмы, предприятия.	БД
19	Деловое общение	Направлен на формирование теоретических знаний и практических навыков эффективного делового общения. Способствует приобретению умения преодолевать коммуникативные барьеры, кризисные и конфликтные коммуникации профессиональной деятельности. Обучает анализу вербальных и невербальных средств общения для распознавания намерений партнеров, пользующихся этими средствами. Помогает планированию разработки стратегии и тактики коммуникационных проектов и программ, а также прогнозированию процесса ведения переговоров представителями различных наций.	БД
20	Деловой туризм	Курс направлен на систематизацию знаний студентов в области делового туризма как направления туристической деятельности. Рассматривает концепцию и специфику делового туризма. Описывает виды, особенности и форматы деловых мероприятий. Обучает анализу состояния, тенденций развития бизнес-туров. Формирует практические навыки разработки бизнес-тура, нетворкинга как возможности установить новые деловые контакты в рамках мероприятий и обучения персонала для ивент-индустрии.	БД



announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

21	Организация гостиничного хозяйства	Способствует изучению проблем гостиничного хозяйства как сектора, от которого зависят туристские потоки и развитие туризма в РК. Направлена на ситематизацию знаний об организационно-управленческой структуре, основных службах мирового гостиничного комплекса, о новых технологиях эффективного ведения гостиничного бизнеса для удовлетворения потребности туристского рынка. Обучает координации гостиничной деятельности; приобретению навыков эффективной коммуникации с клиентами в процессе осуществления гостиничной деятельности. Планирует выработку стратегии и тактики работы гостиничного предприятия; готовность исследования и оценивания эффективности инноваций в гостиничном хозяйстве.	БД
22	Автоматизация гостинично-ресторанных услуг и искусственный интеллект	Дисциплина формирует знания о последовательности и технологии резервирования мест в гостинице. Помогает получить практические навыки приема заказов на бронирование от потребителей, выполнения бронирования и ведения его документационного обеспечения; информирования потребителя о бронировании; аннулирования бронирования. Направлена на обучение организации рабочего места службы бронирования; оформлению и составлению различных видов заявок и бланков.	БД
23	Этика обслуживания в индустрии гостеприимства	Формирует теоретические знания в области делового этикета в гостиничном бизнесе, позволяющие получить ясное представление о правилах общения в сервисной индустрии. Рассматривает особенности работы с персоналом предприятий индустрии гостеприимства. Помогает получить практические навыки урегулирования конфликтных ситуаций на предприятиях индустрии гостеприимства. Способствует планированию этапов принятия эффективных стратегических и операционных управленческих решений, соответствующих этике цивилизованного гостиничного и туристического бизнеса.	БД
24	Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства	Курс рассматривает структуры и технологии анимационной деятельности; виды анимационной деятельности в индустрии гостеприимства. Изучает алгоритм организации анимации на гостиничном предприятии. Описывает особенности планирования анимационной деятельности, развития рынка развлечений и проблем его исследования. Формирует практические навыки применения информационных и иных технологий в организации анимационной деятельности.	БД
25	Предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства	Формирует целостное представление о логике предпринимательской активности в индустрии гостеприимства. Ориентарована на изучение практических вопросов реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработки ценовой политики, снижения издержек производства, а также форм и методов производственно-коммерческой деятельности, используемых в деятельности предприятий сферы услуг.	БД
26	Технология обслуживания в индустрии гостеприимства	Рассматривает теоретические основы процесса организации обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства. Раскрывает современное состояние мировой индустрии гостеприимства. Обучает определению особенностей технологии обслуживания специализированных ресторанов, общественного питания, гостиниц. Формирует практические навыки оценивания особенностей производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; навыки контроля качества предоставляемых туристу услуг размещения и питания; навыки организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах.	БД



announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

27	Цифровизация сферы услуг и искусственный интеллект	Дисциплина направлена на систематизацию знаний о мотивах субъектов сферы услуг к использованию современных информационных технологий. Курс рассматривает различные аспекты влияния цифровизации на отдельные стадии воспроизводственного цикла, проблематику государственного регулирования и поддержки цифровизации сферы услуг, а также цифровую трансформацию конкуренции и деятельности современных компаний. Обучает исследованию и анализу преимуществ и возможных рисков реализации цифровизации.	БД
28	Микроэкономика сферы обслуживания	Данная дисциплина предполагает изучение механизма принятия решения экономическими субъектами и индивидуального выбора в социальной сфере, причинно-следственных связей между микроэкономическими переменными в социальной сфере и туризме. Организует выработку понимания методологических принципов анализа микроэкономических моделей поведения индивидуальных экономических субъектов. Аргументированно обосновывает причинно-следственные связи и зависимости между микроэкономическими переменными.	БД
29	Правовое обеспечение туризма и индустрии гостеприимства	Дисциплина раскрывает особенности возникновения и развития правовых форм организаций и осуществления деятельности в сфере туризма, акцентируя внимание на актуальное международное и зарубежное туристское право. Формирует получение практических знаний по вопросам организации работы туристических фирм; описывает особенности составления договоров, используемых в практике организации турбизнеса. Раскрывает навыки анализа и работы с нормативно-правовым материалом по туристской направленности, обучает проведению оценки деятельности институтов туриндустрии.	БД
30	Транспортное обеспечение в туризме	Направлен на систематизацию знаний студентов о правилах перевозок пассажиров на различных видах транспорта. Рассматривает особенности транспортного обслуживания туристов; технологию работы автоматизированных систем сервиса на транспорте. Обучает анализу методов страхования туристов и транспортных рисков при туристских пассажирских перевозках. Описывает практические навыки оказания транспортных услуг туристам на внутренних и зарубежных маршрутах с тем, чтобы использовать их в дальнейшей практической деятельности.	БД
31	Логистика в туризме	Дисциплина формирует теоретические знания о логистических особенностях туристической отрасли, в частности применяющих логистические принципы к ее организации и менеджмента. Рассматривает использование логистических принципов и приемов в управлении туристическими фирмами как возможность значительно повысить доходность бизнеса путем уменьшения затрат и повышения уровня логистической координации всех операций по обслуживанию туристов.	БД
32	Имидж и деловой тренд в туристском бизнесе	Дисциплина направлена на изучение этических принципов и процедур делового этикета, принятых в международной практике гостиничного и туристического бизнеса, выработку практических коммуникационных навыков делового общения. Рассматривает оказание влияния деловых отношений между будущими специалистами обслуживания в использовании современных новых подходов в привлечении клиентов. Способствует оцениванию инструментов деловой этики в гостиничном и туристическом бизнесе, выработанных многолетней международной практикой.	БД
33	Планирование и организация туристского бизнеса	Содержит теоретические и методологические проблемы развития сферы туризма. Раскрывает основные принципы и функции планирования и организации туристского бизнеса. Формирует практические умения и навыки применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности. Направлена на целостное представление о туристском бизнесе и взаимосвязях туристской системы.	БД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

34	Документационное обеспечение управления в туристских и гостиничных предприятиях	Рассматривает необходимость документационного обеспечения в управлении предприятиями и учреждениями сферы туризма. Формирует знания и умения работы с документами, необходимыми для эффективного управления предприятием индустрии туризма. Обучает составлению, правильности оформления организационных, распорядительных и справочно-информационных документов организации. Планирует приобретение необходимых навыков в ведении документооборота туристических предприятий. Обучает анализируванию данных отчетностей туристских предприятий и составлению теоретических и практических выводов.	БД
35	Международные организации в правовом регулировании туристской деятельности	Рассматривает общую характеристику права, правовое регулирование индустрии развлечений (досуга) в сфере международного и зарубежного туризма. Раскрывает особенности правового регулирования туристских перевозок в деятельности туризма. Планирует освоение навыков в области правового режима объектов и средств, правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма.	БД
36	Организация туристской деятельности	Дисциплина направлена на формирование знаний о современных тенденциях развития индустрии гостеприимства и туризма и их влиянии на основные подходы к организации данной деятельности. Обучает анализируванию организационных аспектов управления индустрией гостеприимства и туризма. Рассматривает особенности внешних факторов туроперейтинга, туристского продукта и его потребителей. Планирует освоение навыков применения стандартов в туристской деятельности, оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии. Формирует практические навыки проверки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.	БД
37	Туристско-рекреационное проектирование	Формирует знания в области туризма и туристской деятельности как объекта проектирования. Изучает типы и виды туристского пространства, рынок туристских продуктов и услуг. Направлен на формирование у студентов навыков осуществления профессиональных обязанностей при описании основных этапов проектирования туристских и рекреационных продуктов. Раскрывает навыки анализа проблем и перспектив развития электронного туристского бизнеса. Способствует получению навыка прогнозирования и проектирования деятельности туристского предприятия и бизнес-процессов туристской организации.	БД
38	Технология продаж и продвижение турпродукта	Курс направлен на углубление прикладных знаний и умений студентов в области организации туроператорской и турагентской деятельности. Рассматривает технологии продаж и продвижение турпродукта. Изучает технологии формирования экспортоориентированного национального туристического продукта. Планирует обучение грамотной работе по составлению и формированию туроператорского продукта. Способствует прогнозированию технологии въездного туризма (путешествий, организуемых для иностранных граждан, связанных с пересечением ими государственной границы РК).	БД
39	Обеспечение безопасности в гостиничном и ресторанном бизнесе	Курс рассматривает правовые основы обеспечения безопасности; региональные аспекты безопасности. Раскрывает сущность и систему экономической безопасности государства. Способствует формированию знаний об управлении рисками предприятия, о составлении модели для выявления и анализа возможностей, рисков и угроз. Обучает анализу прогнозного планирования. Формирует навыки определения рисков и поиска возможностей. Помогает студентам приводить типичные примеры экономико-правовых ситуаций в бизнесе и примеры личной финансовой безопасности.	ПД



announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

40	Экономический анализ гостиничных предприятий	Дисциплина рассматривает основы и специфику использования основ экономических знаний для предприятий гостиничной индустрии. Способствует определению и анализу затрат гостиничного предприятия и других средств размещения. Рассматривает методику анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей.	ПД
41	Механизмы построения бизнес-плана в индустрии гостеприимства	Курс раскрывает сущность и содержание бизнес-планирования. Рассматривает методику разработки бизнес-плана предприятий индустрии гостеприимства. Раскрывает возможности выбора потребителей услуг. Проводит исследование конкурентной среды. Описывает процесс разработки туристских товаров и услуг. Изучает ценовую политику в системе бизнес-планирования. Способствует навыкам планирования системы распределения и сбыта, маркетинговых коммуникаций, продвижения и рекламы. Помогает сравнивать производственный и организационный планы предприятия. Раскрывает роль финансового плана. Помогает оценить эффективность и управление рисками.	ПД
42	Организация питания в индустрии гостеприимства	Дисциплина направлена на изучение принципов организации питания в сфере гостеприимства, структуры предприятий общественного питания, технологий обслуживания и управления качеством услуг. Рассматриваются вопросы планирования меню, санитарно-гигиенические требования, стандарты сервиса и экономические аспекты деятельности ресторанов, кафе и гостиничных предприятий.	ПД
43	Риски в сфере услуг	Изучает анализ рисков на рынке туристических услуг. Рассматривает возможные ключевые факторы возникновения рисков в сфере туристических услуг, причины их возникновения и методы предотвращения (предупреждения). Описывает современные этапы управления финансовыми рисками и их виды; процесс управления и минимизации риска. Способствует анализу внешних и внутренних форм риска, поэтапного плана системы управления и минимизации рисков на рынке услуг.	ПД
44	Инфраструктура туризма и гостиницы	Дисциплина изучает понятие об инфраструктуре туризма, осуществляемые им виды деятельности и их роль в удовлетворении потребностей потребителей туристских услуг и туристских продуктов. Обучает определению основных направлений деятельности по организации и совершенствованию обслуживания потребителей в основных секторах инфраструктуры туризма. Планирует формирование навыков практического анализа ситуаций, касающихся развития инфраструктуры туризма в Казахстане и факторов, тормозящих этот процесс.	ПД
45	Туристские формальности	Изучает особенности в оформлении необходимых документов, без которых выезд за рубеж или приглашение иностранного туриста становится невозможным. Рассматривает базовые принципы и ценность туристских формальностей для реализации туристского продукта, а также наиболее полное представление о современной системе паспортно-визового контроля и правилах, таможенно-валютном регулировании, медико-санитарных правилах при организации выездных туров.	ПД
46	Туроператорская, турагентская деятельность	Рассматривает развитие туроператорского и турагентского бизнеса; базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность туроператоров и турагентов. Изучает современное состояние и тенденции развития туризма. Описывает основные потребительские свойства туристского продукта; порядок и основные параметры составления программы обслуживания; условия взаимоотношения с партнерами-поставщиками услуг. Обобщает информацию о приложениях к договору туроператора с поставщиками услуг.	ПД