



 announcement.title

 **Реестр ОП** ▾

Подача заявок

Реестр образовательных программ

 Паспорт ОВПО

 Административные отчеты

< Назад

Образовательные программы высшего и послевузовского образования

☐ Проектная ОП ☐ Участник проектной ОП

Дата регистрации в Реестре

24.07.2024

Регистрационный номер

8D04100157

Дата обновления паспорта ОП

29.05.2026 15:36

Область образования

8D04 Бизнес, управление и право

Направление подготовки

8D041 Бизнес и управление

Группа образовательных программ

D072 Менеджмент и управление

Образовательная программа

8D04104 Деловое администрирование (DBA)

Цель ОП

Подготовка управленческих кадров, готовых к проведению научных и бизнес-исследований, способных генерировать инновационные идеи, управленческие решения, организационную стратегию и реализовать их на практике.

Вид ОП

Новая ОП

Уровень по НРК

8

Уровень по ОРК

8

Отличительные особенности ОП

Нет

Язык обучения

полиязычный

Профессиональный стандарт по ОП

Имеется

№	Наименование профессионального стандарта
1	Управление человеческими ресурсами (HR бизнес-партнер)

Профессиональные стандарты (career enbek)

При разработке ОП использован профессиональный стандарт ☐

Объем кредитов

180

Присуждаемая степень



announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

Дата утверждения ОП на Ученом Совете

27.04.2026

☒Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров

Номер лицензии на направление подготовки

KZ49LAM00007465

☐Формат обучения – онлайн

☒Наличие аккредитации ОП

Атлас новых профессий

не предусмотрено

Региональный стандарт

не предусмотрено

Формируемые результаты обучения

№	Результат обучения
1	Планировать, координировать и реализовывать процесс научных и бизнес исследований с использованием качественных и количественных методов, современных цифровых технологий, вк
2	Оценивать привлекательность отрасли для развития бизнеса, формировать конкурентные преимуд организации в контексте международных и межкультурных вызовов.
3	Разрабатывать стратегические управленческие решения на отраслевом и организационном уровн критического анализа современных политических явлений.
4	Содействовать развитию бизнеса на международных рынках, оказывать правовую поддержку, вне маркетинговые стратегии по продвижению инновационной продукции и услуг.
5	Формировать корпоративный имидж и способствовать укреплению репутации через взаимодействие общественностью путем выстраивания эффективных деловых коммуникаций.
6	Разрабатывать программу инновационного развития организации, отрасли с использованием совр методов стратегического анализа и доступных инвестиционных инструментов.
7	Способствовать экспоненциальному росту и развитию компаний путем внедрения эффективной по управления человеческими ресурсами.
8	Сохранять стрессоустойчивость и применять специальные техники эмоционального лидерства в профессиональной деятельности для эффективной работы в условиях повышенной нагрузки и
9	Решать задачи управления личной эффективностью и развитием карьеры, укрепления профессиона имиджа.

Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Цикл
1	Методология и методы исследований	Курс сфокусирован на развитии навыков проведения научных и бизнес-исследований у докторантов. В рамках курса изучаются различные методологические подходы, качественные и количественные методы, включая методы, основанные на использовании искусственного интеллекта и аналитики данных в бизнес-исследованиях. Особое внимание уделяется формулировке исследовательских вопросов, планированию исследований, выбору субъектов и объектов, методикам сбора и анализа данных, в том числе с применением современных технологий.	БД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

Поддержка

2	Маркетинговые стратегии бизнеса	Курс формирует навыки разработки и реализации маркетинговых стратегий в динамичной деловой среде. В рамках курса освещаются ключевые аспекты анализа рынков, создания конкурентных преимуществ, продвижения инновационной продукции и услуг, управления брендами и разработки маркетинговых планов, современные подходы к цифровому маркетингу, анализу данных и взаимодействию с потребителями.	БД
3	Современный политический анализ	Курс развивает у докторантов способность к теоретическому объяснению и контекстуальному описанию современных политических явлений на основе теоретических и эмпирических данных. В рамках курса проводится обзор ключевых концепций и аналитических стратегий, используемых политическими аналитиками, с акцентом на разработку стратегий решения текущих политических проблем.	БД
4	Современный стратегический анализ	Курс направлен на формирование навыков оценки развития отрасли и конкурентного положения организации в ней, разработки корпоративной и бизнес стратегий. В рамках курса рассматриваются различные школы, направления, методы и модели стратегического анализа. Особое внимание уделяется определению привлекательности отрасли для развития бизнеса и формированию конкурентных преимуществ организации.	БД
5	Фандрайзинг	Курс формирует навыки привлечения финансирования для некоммерческих организаций и проектов через различные источники, такие как гранты, инвестиции, частные пожертвования, благотворительные аукционы и продажа мерча. Курс направлен на изучение основных аспектов фандрайзинга, включая разработку стратегий привлечения доноров, создание эффективных кампаний сбора средств и управление отношениями с инвесторами.	БД
6	Международное бизнес-право	Курс формирует навыки сопровождения международного бизнеса в глобальном масштабе и ориентации в текущей экономической и правовой международной ситуации. В рамках курса изучаются правовые аспекты работы на международных рынках, правовое регулирование экспортно-импортных операций, контрактное право, стратегии инвестирования, особенности ведения международного бизнеса с использованием электронной коммерции.	БД
7	PR менеджмент	Курс формирует навыки управления общественными отношениями в современных организациях. В рамках курса изучаются стратегии разработки и реализации коммуникационных стратегий, формирование корпоративного имиджа, управление репутацией и взаимодействие с общественностью. Обучение включает анализ кейсов, выполнение практических заданий, изучение последних тенденций в области PR.	БД
8	Современные тренды в управлении человеческими ресурсами	Курс ориентирован на развитие навыков управления человеческими ресурсами в условиях быстро изменяющейся, неопределенной и цифровой среды для создания инновационных компаний, способных к экспоненциальному росту. В рамках курса рассматриваются вопросы управления человеческими ресурсами в глобальном масштабе, использование больших данных, создание высокопроизводительных рабочих систем и управление разнообразием в организациях.	ПД
9	Искусственный интеллект в управлении социально-экономическими системами	Курс направлен на изучение искусственного интеллекта и методов машинного обучения, применяемых в анализе, моделировании и управлении социально-экономическими системами. Рассматриваются подходы к прогнозированию, принятию решений и оценке эффективности управления на основе данных.	ПД
10	Стресс-менеджмент и эмоциональная устойчивость	Курс помогает выработать навыки управления стрессом и эмоциональной устойчивости в профессиональной деятельности для эффективной работы в условиях повышенной нагрузки и неопределенности. В рамках курса изучаются методы анализа и управления стрессовыми ситуациями, техники эмоционального лидерства, самоконтроля и рефлексии эмоционального состояния.	ПД

announcement.title

Реестр ОП

Подача заявок

Реестр образовательных программ

Паспорт ОВПО

Административные отчеты

11	Организационное поведение и деловое общение	Курс формирует глубокое понимание ключевых аспектов взаимодействия в организационной среде в контексте международных и межкультурных вызовов. Докторанты изучают теоретические основы лидерства и этики, методы применения лидерских позиций в условиях современных организаций, культурное лидерство, эффективное общение, управление конфликтами и развитие межличностных отношений, примеры успешного лидерства.	ПД
12	Self-менеджмент и управление карьерой	Курс развивает у докторантов навыки управления личной эффективностью и развитием карьеры, конструктивного общения и лидерства в современной бизнес среде. В рамках курса рассматриваются методы самоорганизации, планирования карьерного пути и управления личным развитием, стратегии управления временем, инструменты самомотивации руководителя, адаптации к изменениям и укрепления профессионального имиджа.	ПД