«ІЛИЯС ЖАНСҮГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ
НАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЬЯСА ЖАНСУГУРОВА»
NPJSC «ZHETYSU UNIVERSITY NAMED AFTER ILYAS ZHANSUGUROV»

**БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНО/ APPROVED**
университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/
на заседании Ученого совета университета/
at the meeting of the Academic Council of the University
Хаттама/ Протокол/ Protocol № 8 «01» 04 2026
Басқарма Төрағасы – Ректор/ Председатель
Правления – Ректор/ Chairman of the Board-Rector
з.ғ.д., профессор Е. Бурибаев/
д.ю.н., профессор Е. Бурибаев /
d.l.s., Professor Y. Buribayev

7М04112 Экономика және басқару білім беру бағдарламасы бойынша

# ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

кабылдау жылы: 2026

# КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 7М04112 Экономика и управление
год приема: 2026

# CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

on educational program 7M04112 Economics and Management
year of admission: 2026

Талдықорған/ Талдыкорган/ Taldykorgan, 2026

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

Экономика және сервис кафедрасының меңгерушісі / Заведующий кафедрой экономики и сервиса / Head of the Department Economics and Service: _____ э.ғ.к. Г.Тулешова / к.э.н. Г.Тулешова / Candidate of Economic Sciences G.Tuleshova

Жұмыс берушілермен және магистранттардың өкілдерімен келісілген/ Согласован с работодателями и представителями магистрантов/ Agreed with the employers and representatives of undergraduates:

«Жетісу облысының ауыл шаруашылық басқармасы» ММ / ГУ «Управление сельского хозяйства области Жетісу» / State Institution «Department of Agriculture of the Zhetisu Region»: _____ Басшысы орынбасары Д.Искаков/ Заместитель руководителя Д.Искаков Deputy Head D.Iskakov

7М04112 Экономика және басқару білім беру бағдарламасының магистранты / Магистрант образовательной программы 7М04112 Экономика и управление / Master's student of the educational program 7M04112 Economics and Management: _____ А.Нусипбекова / А. Нусипбекова / A. Nusipbekova

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама/ Протокол/ Report № 7, «27» 03 2026).

Университеттің Академиялық Кеңесі төрағасы / Председатель Академического совета университета / Chairman of University academic council: _____ PhD, қауымд. профессор Б.Таубаев PhD, ассоц. профессор Б.Таубаев PhD, associate Professor B.Taubayev

| **7М04112 – Экономика және басқару (бейіндік бағыт)** | **7М04112 – Экономика и управление (профильное направление)** | **7М04112 – Economics and Management (profile direction)** |
|---|---|---|
| **Модуль коды:** ТБТҚЕ-1<br>**Модуль атауы:** Тиімді басқаруды талдамалық қамтамасыз ету<br>**Пән атауы:** Шет тілі (кәсіби)<br>**Пререквизиттер:** Шетел тілі B1<br>**Постреквизиттер:** Шетел тілі C1<br>**Мақсаты:** Маманның кәсіби құзыреттілігінің деңгейін арттыру үшін болашақ мамандардың кәсіби қызметінің түрлі аспектілерін жүзеге асыруға мүмкіндік беретін кәсіби шет тілді сөйлеуді қалыптастыру.<br>**Қысқаша сипаттамасы:** Пәннің мақсаты – магистранттарда халықаралық ортада жұмыс істеу, ғылыми қызмет және қарым-қатынас жасау үшін қажетті шет тілді коммуникативтік құзыреттілікті дамыту. Мазмұны арнайы бағытты ескере отырып, шет тілін оқытуды, ғылыми және іскерлік мәтіндермен жұмыс істеуді, ауызша және жазбаша сөйлеу дағдыларын дамытуды, ғылыми мәтіндер жазуды, көпшілік алдында сөйлеуді, сондай-ақ мәдениетаралық қарым-қатынас принциптерін меңгеруді қамтиды. Пәнді игеру нәтижесінде магистранттар оқу және зерттеу жұмысында шет тілін тиімді қолдана алады, ғылыми пікірталастарда еркін бағдарланады, әртүрлі деңгейдегі және жанрдағы мәтіндерді талдай және жасай алады.<br>**Оқыту нәтижелері:** Халықаралық іскерлік және экономикалық ақпаратты талдау мен түсіндіруді, басқарушылық презентациялар мен талдамалық материалдарды дайындауды, инвестициялық және қаржылық құжаттамамен жұмысты, сондай-ақ халықаралық кәсіби ортада тиімді өзара іс-қимылды қоса алғанда, экономика және басқару саласында шет тілінде кәсіби және ғылыми коммуникацияны жүзеге асыра алады.<br>**Қалыптасатын құзыреттер: Негізгі құзыреттіліктер** | **Код модуля:** АОЭУ-1<br>**Название модуля:** Аналитическое обеспечение эффективного управления<br>**Название дисциплины:** Иностранный язык (профессиональный)<br>**Пререквизиты:** Иностранный язык B1<br>**Постреквизиты:** Иностранный язык C1<br>**Цель:** Формировать профессиональную иноязычную речь позволяющую реализовывать различные аспекты профессиональной деятельности будущих специалистов для повышения уровня профессиональной компетенции специалиста.<br>**Краткое описание:** Цель дисциплины – развитие у магистрантов иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для работы, научной деятельности и общения в международной среде. Содержание включает обучение иностранному языку с учетом специальной направленности, работу с научными и деловыми текстами, развитие навыков устной и письменной речи, написания научных текстов, публичных выступлений, а также освоение принципов межкультурного общения. В результате освоения дисциплины магистранты способны эффективно использовать иностранный язык в учебной и исследовательской работе, свободно ориентируются в научных дискуссиях, умеют анализировать и создавать тексты разного уровня и жанра.<br>**Результаты обучения:** Способен осуществлять профессиональную и научную коммуникацию на иностранном языке в сфере экономики и управления, включая анализ и | **Code of module:** ASEM -1<br>**Name of module:** Analytical Support for Effective Management<br>**Name of discipline:** Foreign Language (Professional)<br>**Prerequisites: :** Foreign Language B1<br>**Postrequisites:** Foreign Language C1<br>**Purpose:** To form a professional foreign language speech allowing to implement various aspects of professional activity of future specialists to improve the level of professional competence of the specialist.<br>**Brief description:** The purpose of the discipline is to develop undergraduates' foreign language communicative competence necessary for work, scientific activity and communication in an international environment. The content includes teaching a foreign language with a special focus, working with scientific and business texts, developing oral and written skills, writing scientific texts, public speaking, as well as mastering the principles of intercultural communication. As a result of mastering the discipline, undergraduates are able to effectively use a foreign language in academic and research work, are fluent in scientific discussions, and are able to analyze and create texts of various levels and genres.<br>**Learning outcomes:** Able to carry out professional and scientific communication in a foreign language in the field of economics and management, including the analysis and interpretation of international business and economic information, preparation of managerial presentations and analytical materials, working with investment and financial documentation, as well as effective interaction in the |

| | | |
|---|---|---|
| **(НҚ)** – магистранттардың кәсіби қызметтің міндеттерін шешу үшін мемлекеттік тілде және шет тілінде ауызша және жазбаша түрдегі коммуникацияға дайындығы, қазіргі заманғы компьютерлік құралдарды, желілік технологияларды, деректер мен білім қорын пайдалана отырып ғылыми және кәсіби ақпаратты іздеудің практикалық тәсілдерін меңгеруі.<br>**Пәндік құзыреттіліктер (ПҚ)** – пәнді толық аяқтағаннан кейін магистранттар ғылыми қызметтің мәдениаралық ерекшеліктерін білуі тиіс. Мәдениетаралық ғылыми қарым-қатынас жағдайындағы коммуникативтік мінез-құлық ережелерін. Халықаралық тәжірибеде қабылданған ғылыми еңбектерді рәсімдеуге қойылатын талаптарды білуі тиіс.<br>**Арнайы құзыреттер** – (**АрҚ**) - ғылыми және ғылыми-әдістемелік қызметтің мақсаттары мен міндеттері туралы білімі болу керек;<br>- шет тілді мәдениеттің теориялық және әдіснамалық негіздерін білу;<br>- практикалық сипаттағы нақты әдістемелік міндеттерді шешу үшін отандық және шетелдік әдістемелік мұралардың жетістіктерін, шетел тілінде білім берудің қазіргі заманғы әдістемелік бағыттары мен тұжырымдамаларын білу. | интерпретацию международной деловой и экономической информации, подготовку управленческих презентаций и аналитических материалов, работу с инвестиционной и финансовой документацией, а также эффективное взаимодействие в международной профессиональной среде.<br>**Формируемые компетенции:**<br>**Основные компетенции (ОК)** – Готовность магистрантов к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности, владеть практическими способами поиска научной и профессиональной информации с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний.<br>**Предметные компетенции (ПК)** – после полного завершения дисциплины магистранты должны знать межкультурные особенности научной деятельности. Правила коммуникативного поведения в ситуациях межкультурного научного общения. Требования к оформлению научных трудов, принятые в международной практике.<br>**Специальные компетенции (СК)** – знание о целях и задачах научной и научно-методической деятельности;<br>– знание теоретических и методологических основ иноязычной культуры;<br>– знание достижений отечественного и зарубежного методического наследия, современных методических направлений и концепций иноязычного образования для решения конкретных методических задач практического характера. | international professional environment.<br>**Formed competencies: Core competencies (CC) -** Readiness of undergraduates to communicate verbally and in writing in the state language and a foreign language to solve the problems of professional activity, to know practical ways of finding scientific and professional information using modern computer tools, network technologies, databases and knowledge.<br>**Subject competence (SC)** – after completion of the course master students should know peculiarities of intercultural research activities. Rules of communicative behavior in situations of intercultural scientific communication. Requirements for registration of scientific papers adopted in international practice.<br>**Special competence (SC) –** – awareness of the goals and objectives of scientific and methodological activities;<br>– knowing theoretical and methodological foundations of foreign language culture;<br>– knowledge of the achievements of domestic and foreign methodological heritage, modern methodological directions and concepts of foreign language education to solve specific methodological problems of a practical nature. |
| **Модуль коды:** ТБТҚЕ-1<br>**Модуль атауы:** Тиімді | **Код модуля:** АОЭУ-1<br>**Название модуля:** | **Code of module:** ASEM -1<br>**Name of module:** Analytical |

| | | |
|---|---|---|
| басқаруды талдамалық қамтамасыз ету<br>**Пән атауы:** Менеджмент<br>**Пререквизиттер:** -Менеджмент (бакалавриат курсы)<br>**Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау<br>**Мақсаты:** магистранттарға менеджмент пен басқарудың кәсіби дағдыларын үйрету.<br>**Қысқаша сипаттамасы:** Пәннің мақсаты – күрделі ұйымдастырушылық ортада стратегиялық басқару және тиімді көшбасшылық үшін қажетті басқарушылық құзыреттер мен көшбасшылық дағдыларды дамыту. Менеджмент пен көшбасшылықтың заманауи тұжырымдамалары зерттелуде. Тиімді көшбасшылық пен сындарлы менеджментке ерекше назар аударылады. Магистрант басқару ортасын талдауды, командаларды қалыптастыруды және дамытуды, бейімделу тәсілдерін қолдануды, қақтығыстарды шешуді, тиімді коммуникация құруды, сондай-ақ көшбасшы ретінде этикалық және жауапты мінез-құлықты көрсетуді үйренеді.<br>**Оқыту нәтижелері:** Белгісіздік жағдайында негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау, команда жұмысын тиімді ұйымдастыру, рөлдер мен ресурстарды бөлу, сондай-ақ этикалық нормалар мен стратегиялық мақсаттарды ескере отырып көшбасшылық жасай алады;<br>Ұйымның тиімділігін арттыру мақсатында өзгермелі орта жағдайында мінез-құлық факторларын, эконометрикалық модельдеудің нәтижелерін және цифрлық аналитикалық құралдарды ескере отырып, басқарушылық ықпалды жүзеге асыра алады.<br>**Қалыптасатын құзыреттер:**<br>1) тиісті тілдік құралдарды дұрыс таңдап, орынды қолдана отырып, өзінің коммуникативті ниетін жеткілікті түрде білдіреді;<br>2) сөйлеудің логикалық түріне сәйкес коммуникативті ниетпен сәйкес келетін сөйлеу / байланыс | Аналитическое обеспечение эффективного управления<br>**Название дисциплины**: Менеджмент<br>**Пререквизиты**: Менеджмент (курс бакалавриата)<br>**Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации<br>**Цель:** обучение магистрантов профессиональным навыкам управления и менеджмента.<br>**Краткое описание:** Цель дисциплины – развитие управленческих компетенций и лидерских навыков, необходимых для стратегического управления и эффективного руководства в сложной организационной среде. Изучаются современные концепции менеджмента и лидерства. Особое внимание уделяется эффективному лидерству и конструктивному менеджменту. Магистрант научится анализировать управленческую среду, формировать и развивать команды, применять адаптивные подходы, решать конфликты, выстраивать продуктивную коммуникацию и демонстрировать этичное и ответственное поведение лидера.<br>**Результаты обучения:** Принимать обоснованные управленческие решения в условиях неопределенности, эффективно организовывать командную работу, распределять роли и ресурсы, а также осуществлять лидерство с учетом этических норм и стратегических целей;<br>Осуществлять управленческое воздействие, учитывая поведенческие факторы, результаты эконометрического моделирования и цифровые аналитические инструменты, обеспечивая повышение эффективности деятельности организации в условиях динамичной среды.<br>**Формируемые компетенции:**<br>1) адекватно выражает собственные | Support for Effective Management<br>**Name of discipline**: Management<br>**Prerequisites:** Management (Undergraduate Course)<br>**Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis<br>**Purpose:** To teach master students the professional skills of management and management.<br>**Brief description:** The purpose of the discipline is to develop managerial competencies and leadership skills necessary for strategic management and effective leadership in a complex organizational environment. Modern concepts of management and leadership are studied. Special attention is paid to effective leadership and constructive management. The master's student will learn how to analyze the management environment, form and develop teams, apply adaptive approaches, resolve conflicts, build productive communication and demonstrate ethical and responsible leadership behavior.<br>**Learning outcomes:** To make informed managerial decisions under conditions of uncertainty, effectively organize teamwork, allocate roles and resources, and exercise leadership in accordance with ethical standards and strategic objectives;<br>To exercise managerial influence taking into account behavioral factors, results of econometric modeling, and digital analytical tools, ensuring improved organizational performance in a dynamic environment.<br>**Formed competencies:**<br>1) adequately expresses his own communicative intentions with the correct selection and appropriate use of appropriate language means;<br>2) compares and selects the forms and types of speech / |

| | | |
|---|---|---|
| түрлері мен түрлерін салыстырады және таңдайды;<br>3) коммуникативті акт құру стратегиясы мен тактикасына ие, сөйлеу тақырыптары шеңберіндегі лексикалық жеткіліктілікке және грамматикалық дұрыстығына сүйене отырып, интонацияны дұрыс қалыптастырады. | коммуникативные намерения с правильным отбором и уместным использованием соответствующих языковых средств;<br>2) сопоставляет и выбирает соответствующие коммуникативному намерению формы и типы речи/коммуникации с адекватным типу речи логическим построением;<br>3) владеет стратегией и тактикой построения коммуникативного акта, правильно интонационно оформляет речь, опираясь на лексическую достаточность в рамках речевой тематики и грамматическую корректность. | communication appropriate to the communicative intention with an adequate logical type of speech;<br>3) owns the strategy and tactics of constructing a communicative act, correctly forms the speech intonationally, relying on lexical sufficiency in the framework of speech subjects and grammatical correctness. |
| **Модуль коды:** ТБТҚЕ-1<br>**Модуль атауы:** Тиімді басқаруды талдамалық қамтамасыз ету<br>**Пән атауы:** Экономикалық талдау әдістері мен үлгілері<br>**Пререквизиттер:** -<br>**Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау<br>**Мақсаты:** магистранттарға өзгермелі экономика жағдайында негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау үшін экономикалық талдаудың заманауи әдістері мен үлгілерін қолдану дағдыларын қалыптастыру.<br>**Қысқаша сипаттама:**<br>Курс аясында экономикалық процестер мен құбылыстарды талдау үшін қолданылатын негізгі әдістер мен модельдер терең зерттеледі. Білім алушылар эконометриялық модельдермен жұмыс істеп, болжау әдістерін, тәуекелдерді талдау, сондай-ақ экономикалық шешімдердің тиімділігін бағалау үшін цифрлық құралдарды қолдана алады.<br>**Оқыту нәтижелері:**<br>Экономикалық шешімдерді негіздеу және әлеуметтік-экономикалық жүйелердің дамуын болжау үшін математикалық және статистикалық талдау әдістерін қоса алғанда, сандық және сапалық әдістерді қолдана | **Код модуля:** АОЭУ-1<br>**Название модуля:** Аналитическое обеспечение эффективного управления<br>**Название дисциплины:** Методы и модели экономического анализа<br>**Пререквизиты:** -<br>**Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации<br>**Цель:** формирование у магистрантов профессиональных знаний и навыков применения методов и моделей экономического анализа для принятия обоснованных управленческих решений в условиях динамично меняющейся экономики.<br>**Краткое описание:**<br>В рамках курса изучаются основные методы и модели, используемые для анализа экономических процессов и явлений. Обучающиеся осваивают эконометрические модели, методы прогнозирования, анализа рисков, а также инструменты оценки эффективности различных экономических решений в условиях неопределенности и цифровой трансформации экономики.<br>**Результаты обучения:**<br>Анализировать и моделировать экономические процессы с использованием | **Code of module:** ASEM -1<br>**Name of module:** Analytical Support for Effective Management<br>**Course Title:** Methods and Models of Economic Analysis<br>**Prerequisites:** -<br>**Postrequisites:** Preparation and Defense of Master's Thesis<br>**Purpose:** To develop students' professional skills in applying modern methods and models of economic analysis for making well-founded managerial decisions in a dynamic economic environment.<br>**Course Description:**<br>The course focuses on the fundamental methods and models used to analyze economic processes and phenomena. Students will master econometric models, forecasting techniques, risk analysis, and also learn to apply various tools to evaluate the effectiveness of economic decisions under conditions of uncertainty and digital transformation in the economy.<br>**Learning Outcomes:**<br>To analyze and model economic processes using quantitative and qualitative methods, including mathematical and statistical analysis methods, in order to substantiate economic |

| | | |
|---|---|---|
| отырып, экономикалық процестерді талдайды және модельдей алады;<br>Кәсіби және академиялық ортада зерттеу деректерін жинауды, түсіндіруді және ұсынуды қоса алғанда, заманауи теориялық тәсілдер мен аналитикалық әдістерді қолдана отырып, ғылыми негізделген экономикалық зерттеулерді әзірлейді және енгізе алады.<br>**Қалыптастырылатын құзыреттер:**<br>Қазіргі аналитикалық құралдарды қолдана отырып, экономикалық ақпаратты талдайды және интерпретациялайды.<br>Түрлі қызмет салаларында экономикалық шешімдерді негіздеу үшін логикалық тұрғыдан дәлелденген үлгілерді қолданады.<br>Экономикалық талдау нәтижелерін кәсіби терминологияны және іскерлік коммуникация құралдарын пайдалана отырып, ауызша және жазбаша түрде нақты әрі негізді түрде ұсына алады. | количественных и качественных методов, включая методы математического и статистического анализа, для обоснования экономических решений и прогнозирования развития социально-экономических систем;<br>Разрабатывать и реализовывать научно обоснованные экономические исследования с применением современных теоретических подходов и методик анализа, включая сбор, интерпретацию и представление исследовательских данных в профессиональной и академической среде.<br>**Формируемые компетенции:**<br>Анализирует и интерпретирует экономическую информацию с использованием современных аналитических инструментов.<br>Применяет логически выверенные модели для обоснования экономических решений в различных сферах деятельности.<br>Умеет четко и аргументированно представлять результаты экономического анализа в письменной и устной форме, используя профессиональную лексику и средства деловой коммуникации. | decisions and forecast the development of socio-economic systems;<br>To develop and implement research-based economic studies using modern theoretical approaches and analytical methods, including the collection, interpretation, and presentation of research data in professional and academic environments.<br>**Formed competencies:**<br>Analyzes and interprets economic information using modern analytical tools.<br>Applies logically sound models to substantiate economic decisions in various fields of activity.<br>Clearly and convincingly presents the results of economic analysis both in written and oral form, using professional vocabulary and business communication tools. |
| **Модуль коды:** ТБТҚЕ-1<br>**Модуль атауы:** Тиімді басқаруды талдамалық қамтамасыз ету<br>**Пән атауы:** Экономикалық зерттеулер методологиясы<br>**Пререквизиттер:**<br>**Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау<br>**Мақсаты:** магистранттарда ғылыми экономикалық зерттеудің теориялық және қолданбалы негіздерін жүйелі түрде түсінуін қалыптастыру, ғылыми-зерттеу жұмысын өз бетінше жүргізу дағдыларын дамыту, сондай-ақ экономика саласындағы әртүрлі әдіснамалық тәсілдерді сыни тұрғыдан бағалауға және | **Код модуля:** АОЭУ-1<br>**Название модуля:** Аналитическое обеспечение эффективного управления<br>**Название дисциплины:** Методология экономических исследований<br>**Пререквизиты:**<br>**Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации<br>**Цель:** формирование у магистрантов системного понимания теоретических и прикладных основ научного экономического исследования, развитие навыков самостоятельной научной работы, а также способности критически оценивать и применять | **Code of module:** ASEM -1<br>**Name of module:** Analytical Support for Effective Management<br>**Course Title:** Methodology of Economic Research<br>**Prerequisites:**<br>**Postrequisites:** Preparation and Defense of Master's Thesis<br>**Purpose:** To develop a systematic understanding of the theoretical and applied foundations of scientific economic research, enhance students' independent research skills, and enable them to critically evaluate and apply various methodological approaches in economics.<br>**Course Description:**<br>The course covers the main |

| | | |
|---|---|---|
| қолдануға қабілеттілікті арттыру.<br>**Қысқаша сипаттама:**<br>Курс экономикалық зерттеулер жүргізудің негізгі әдістері мен тәсілдерін қамтиды, соның ішінде деректер жинау мен талдау, зерттеу стратегияларын таңдау, модельдеу әдістері және нәтижелерді интерпретациялау. Білім алушылар практикалық экономикалық мәселелерді шешуге бағытталған ғылыми зерттеулерді әзірлеуге және жүзеге асыруға үйренеді.<br>**Оқыту нәтижелері:**<br>Экономикалық шешімдерді негіздеу және әлеуметтік-экономикалық жүйелердің дамуын болжау үшін математикалық және статистикалық талдау әдістерін қоса алғанда, сандық және сапалық әдістерді қолдана отырып, экономикалық процестерді талдайды және модельдей алады;<br>Кәсіби және академиялық ортада зерттеу деректерін жинауды, түсіндіруді және ұсынуды қоса алғанда, заманауи теориялық тәсілдер мен аналитикалық әдістерді қолдана отырып, ғылыми негізделген экономикалық зерттеулерді әзірлейді және енгізе алады.<br>**Қалыптастырылатын құзыреттер:**<br>Ғылыми мәселені тұжырымдап, негізделген зерттеу стратегиясын жасай алады.<br>Экономикалық зерттеулер шеңберінде талдау, синтез, индукция және дедукция әдістерін меңгерген.<br>Ғылыми зерттеу нәтижелерін академиялық стандарттарға сай, ғылыми этика нормаларын сақтай отырып, сауатты түрде рәсімдейді және ұсына алады. | различные методологические подходы в экономике.<br>**Краткое описание:**<br>Курс охватывает основные методы и подходы к проведению экономических исследований, включая сбор и анализ данных, выбор исследовательских стратегий, методы моделирования и интерпретации результатов. Обучающиеся учатся разрабатывать и реализовывать научные исследования, направленные на решение практических экономических проблем.<br>**Результаты обучения:**<br>Анализировать и моделировать экономические процессы с использованием количественных и качественных методов, включая методы математического и статистического анализа, для обоснования экономических решений и прогнозирования развития социально-экономических систем;<br>Разрабатывать и реализовывать научно обоснованные экономические исследования с применением современных теоретических подходов и методик анализа, включая сбор, интерпретацию и представление исследовательских данных в профессиональной и академической среде.<br>**Формируемые компетенции:**<br>Умеет формулировать научную проблему и разрабатывать обоснованную исследовательскую стратегию.<br>Владеет методами научного анализа, синтеза, индукции и дедукции в рамках экономических исследований.<br>Способен грамотно оформлять и представлять результаты научного исследования в соответствии с академическими стандартами, соблюдая нормы научной этики. | methods and approaches to conducting economic research, including data collection and analysis, selection of research strategies, modeling techniques, and interpretation of results. Students learn to design and conduct scientific research aimed at solving practical economic problems.<br>**Learning Outcomes:**<br>To analyze and model economic processes using quantitative and qualitative methods, including mathematical and statistical analysis methods, in order to substantiate economic decisions and forecast the development of socio-economic systems;<br>To develop and implement research-based economic studies using modern theoretical approaches and analytical methods, including the collection, interpretation, and presentation of research data in professional and academic environments.<br>**Formed competencies:**<br>Able to formulate a research problem and develop a well-justified research strategy.<br>Proficient in methods of scientific analysis, synthesis, induction, and deduction within economic research.<br>Capable of properly structuring and presenting the results of scientific research in accordance with academic standards, while adhering to the norms of scientific ethics. |
| **Модуль коды:** ТБТҚЕ-1<br>**Модуль атауы:** Тиімді басқаруды талдамалық | **Код модуля:** АОЭУ-1<br>**Название модуля:** Аналитическое обеспечение | **Code of module:** ASEM -1<br>**Name of module:** Analytical Support for Effective |

| | | |
|---|---|---|
| қамтамасыз ету<br>**Пән атауы:** Басқарушылық экономика<br>**Пререквизиттер:**<br>**Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау<br>**Мақсаты:** басқарушылық шешімдерді қабылдаудың негізінде жатқан экономикалық қағидаларды терең меңгерту, сондай-ақ магистранттардың экономикалық модельдер мен деректер негізінде тиімді стратегияларды талдау, бағалау және таңдау дағдыларын дамыту.<br>**Қысқаша сипаттама:**<br>Пән білім алушыларда басқарушылық тәжірибеде қолданылатын экономикалық қағидалар мен құралдар туралы жүйелі түсінік қалыптастыруға, сондай-ақ шектеулі ресурстар, тәуекел және белгісіздік жағдайында негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау және талдау дағдыларын дамытуға бағытталған. Оқыту жетілген және жетілмеген бәсеке модельдерін, нарықтық құрылымдарды талдауды, сондай-ақ өндіріс шығындары мен фирмалардың баға белгілеу мінез-құлқын зерттеуді қамтиды. Курс соңында магистрант: ресурстардың шектеулілігі жағдайында баламалы экономикалық стратегияларды талдайды және салыстырады; қабылданатын шешімдердің салдарын экономикалық тиімділік пен тұрақтылық тұрғысынан бағалайды; микро және макроэкономикалық деректерді басқарушылық контексте біріктіре отырып, негізделген шешімдер қабылдайды.<br>**Оқыту нәтижелері:**<br>Белгісіздік жағдайында негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау, команда жұмысын тиімді ұйымдастыру, рөлдер мен ресурстарды бөлу, сондай-ақ этикалық нормалар мен стратегиялық мақсаттарды ескере отырып көшбасшылық жасай алады;<br>Ұйымның тиімділігін арттыру | эффективного управления<br>**Название дисциплины:** Управленческая экономика<br>**Пререквизиты:**<br>**Постреквизиты:** Подготовка и защита магистерской диссертации<br>**Цель:** формирование у магистрантов глубокого понимания экономических принципов, лежащих в основе принятия управленческих решений, и развитие навыков анализа, оценки и выбора оптимальных стратегий на основе экономических моделей и данных.<br>**Краткое описание:**<br>Дисциплина направлена на формирование у обучающихся системного понимания экономических принципов и инструментов, применяемых в управленческой практике, а также развить навыки анализа и принятия обоснованных управленческих решений в условиях ограниченных ресурсов, риска и неопределённости. Обучение охватывает модели совершенной, несовершенной конкуренции, анализ рыночных структур, а также исследование издержек производства и ценового поведения фирм. По завершении курса магистрант: анализирует и сопоставляет альтернативные экономические стратегии в условиях ограниченности ресурсов; оценивает последствия принимаемых решений с позиции экономической эффективности и устойчивости; создаёт обоснованные решения, интегрируя микро-макроэкономические данные в управленческий контекст.<br>**Результаты обучения:**<br>Принимать обоснованные управленческие решения в условиях неопределенности, эффективно организовывать командную работу, распределять роли и ресурсы, а также осуществлять лидерство с учетом этических | Management<br>**Course Title:** Managerial Economics<br>**Prerequisites: Postrequisites:** Preparation and Defense of Master's Thesis<br>**Purpose:** To develop a deep understanding of the economic principles underlying managerial decision-making and to enhance students' skills in analyzing, evaluating, and choosing optimal strategies based on economic models and data.<br>**Course Description:**<br>This course is aimed at developing a systematic understanding of the economic principles and tools used in managerial practice, as well as fostering the ability to analyze and make informed managerial decisions under conditions of limited resources, risk, and uncertainty. The course covers models of perfect and imperfect competition, analysis of market structures, as well as the study of production costs and firms' pricing behavior. Upon completion of the course, the master's student will be able to: analyze and compare alternative economic strategies under resource constraints; evaluate the outcomes of decisions in terms of economic efficiency and sustainability; create well-reasoned decisions by integrating micro- and macroeconomic data into the managerial context.<br>**Learning Outcomes:**<br>To make informed managerial decisions under conditions of uncertainty, effectively organize teamwork, allocate roles and resources, and exercise leadership in accordance with ethical standards and strategic objectives;<br>To exercise managerial influence taking into account behavioral factors, results of econometric modeling, and digital analytical tools, ensuring improved organizational performance in |

| | | |
|---|---|---|
| мақсатында өзгермелі орта жағдайында мінез-құлық факторларын, эконометрикалық модельдеудің нәтижелерін және цифрлық аналитикалық құралдарды ескере отырып, басқарушылық ықпалды жүзеге асыра алады;<br>Ішкі және сыртқы талдау негізінде компанияның бәсекеге қабілеттілігін бағалайды, бизнестің тұрақты дамуы мен ұзақ мерзімді мақсаттарына қол жеткізуге бағытталған стратегиялық басқару шешімдерін тұжырымдайды және іске асыра алады;<br>Ұйымдар қызметіне кешенді қаржылық және экономикалық талдау жүргізу, тиімділікті арттыру резервтерін анықтау және қаржы-шаруашылық қызметті жетілдіру жөнінде ұсыныстар әзірлей алады;<br>Экономиканың жаһандық және цифрлық трансформациясы жағдайында орнықтылықты, бәсекеге қабілеттілікті және жұмыс істеу тиімділігін арттыруға бағытталған ұйымдарды дамытудың экономикалық стратегияларын қалыптастырады және іске асыра алады.<br>**Қалыптастырылатын құзыреттер:**<br>Басқарушылық міндеттерді шешуде қолдануға болатын микроэкономика саласындағы білімге ие.<br>Бизнестегі шешім қабылдау үшін сапалық және сандық талдау әдістерін меңгерген.<br>Ұйымның экономикалық тиімділігі мен стратегиялық мақсаттарын ескере отырып, басқарушылық шешімдерді тұжырымдай және негіздей алады. | норм и стратегических целей;<br>Осуществлять управленческое воздействие, учитывая поведенческие факторы, результаты эконометрического моделирования и цифровые аналитические инструменты, обеспечивая повышение эффективности деятельности организации в условиях динамичной среды;<br>Оценивать конкурентоспособность компании на основе внутреннего и внешнего анализа, формулировать и реализовывать стратегические управленческие решения, направленные на устойчивое развитие и достижение долгосрочных целей бизнеса;<br>Проводить комплексный финансовый и экономический анализ деятельности организаций, выявлять резервы повышения эффективности и разрабатывать предложения по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности;<br>Формировать и реализовывать экономические стратегии развития организаций, направленные на повышение устойчивости, конкурентоспособности и эффективности функционирования в условиях глобальной и цифровой трансформации экономики.<br>**Формируемые компетенции:**<br>Обладает знаниями в области микроэкономики, применимыми к решению управленческих задач.<br>Умеет использовать количественные и качественные методы анализа для принятия решений в бизнес-среде.<br>Способен формулировать и обосновывать управленческие решения с учетом экономической эффективности и стратегических целей организации. | a dynamic environment;<br>To assess company competitiveness based on internal and external analysis, and to formulate and implement strategic management decisions aimed at sustainable development and the achievement of long-term business objectives;<br>To conduct comprehensive financial and economic analysis of organizational performance, identify reserves for efficiency improvement, and develop proposals for enhancing financial and economic activities;<br>To formulate and implement economic development strategies for organizations aimed at enhancing sustainability, competitiveness, and operational efficiency in the context of global and digital economic transformation.<br>**Formed competencies:**<br>Possesses microeconomic knowledge applicable to solving managerial tasks.<br>Skilled in applying both quantitative and qualitative methods for decision-making in a business context.<br>Able to formulate and justify managerial decisions considering economic efficiency and strategic goals of the organization. |
| **Модуль коды:** ТБТҚЕ-1<br>**Модуль атауы:** Тиімді | **Код модуля:** АОЭУ-1<br>**Название модуля:** | **Code of module:** ASEM -1<br>**Name of module:** Analytical |

| | | |
|---|---|---|
| басқаруды талдамалық қамтамасыз ету<br>**Пән атауы:** Стратегиялық басқару және бәсекеге қабілеттілік<br>**Пререквизиттер:**<br>**Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау<br>**Мақсаты:** тұрақсыз және жаһандық іскерлік ортада ұйымдардың стратегиялық басқару қағидаларын және бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету тетіктерін жүйелі түрде түсінуді қалыптастыру.<br>**Қысқаша сипаттама:**<br>Бұл курс ұйымдардың тұрақты бәсекелік артықшылықтарын қамтамасыз ететін стратегияларды әзірлеу және іске асыру құзыреттерін қалыптастырады. Оқу нәтижесінде магистранттар: күрделі стратегиялық жағдайларды талдайды, ұйымның бәсекеге қабілеттілігіне әсер ететін негізгі факторлар мен тәуекелдерді анықтайды; салалық ерекшеліктер мен нарықтық динамиканы ескере отырып, балама стратегияларды салыстырады және жүйелейді; әзірленген стратегиялардың тиімділігін және олардың ұйымның тұрақты даму мақсаттарына сәйкестігін сыни тұрғыдан бағалайды; сыртқы және ішкі ортаны кешенді бағалау, сондай-ақ ықтимал даму сценарийлерін талдау негізінде басқарушылық шешімдерді негіздейді.<br>**Оқыту нәтижелері:**<br>Ішкі және сыртқы талдау негізінде компанияның бәсекеге қабілеттілігін бағалайды, бизнестің тұрақты дамуы мен ұзақ мерзімді мақсаттарына қол жеткізуге бағытталған стратегиялық басқару шешімдерін тұжырымдайды және іске асыра алады; Экономиканың жаһандық және цифрлық трансформациясы жағдайында орнықтылықты, бәсекеге қабілеттілікті және жұмыс істеу тиімділігін арттыруға бағытталған | Аналитическое обеспечение эффективного управления<br>**Название дисциплины:** Стратегическое управление и конкурентоспособность<br>**Пререквизиты:**<br>**Постреквизиты:** Подготовка и защита магистерской диссертации<br>**Цель:** формирование у магистрантов системного понимания принципов стратегического управления и механизмов обеспечения конкурентоспособности организаций в условиях нестабильной и глобальной деловой среды.<br>**Краткое описание:**<br>Данный курс формирует компетенции в разработке и реализации стратегий, обеспечивающих устойчивое конкурентное преимущество организаций. В результате обучения магистранты: анализируют сложные стратегические ситуации, выявляют ключевые факторы и риски, влияющие на конкурентоспособность организации; сравнивают и систематизируют альтернативные стратегии с учётом отраслевой специфики и рыночной динамики; критически оценивают эффективность разрабатываемых стратегий и их соответствие целям устойчивого развития организации; обосновывают управленческие решения на основе комплексной оценки внешней и внутренней среды, а также анализа возможных сценариев развития.<br>**Результаты обучения:**<br>Оценивать конкурентоспособность компании на основе внутреннего и внешнего анализа, формулировать и реализовывать стратегические управленческие решения, направленные на устойчивое развитие и достижение долгосрочных целей бизнеса; Формировать и реализовывать экономические стратегии развития организаций, | Support for Effective Management<br>**Course Title:** Strategic Management and Competitiveness<br>**Prerequisites:**<br>**Postrequisites:** Preparation and Defense of Master's Thesis<br>**Purpose:**<br>The course aims to develop a systematic understanding of strategic management principles and the mechanisms for ensuring organizational competitiveness in a dynamic and global business environment.<br>**Course Description:**<br>This course develops competencies in designing and implementing strategies that ensure sustainable competitive advantage for organizations. As a result of the training, master's students will: analyze complex strategic situations and identify key factors and risks affecting the organization's competitiveness; compare and systematize alternative strategies, taking into account industry specifics and market dynamics; critically evaluate the effectiveness of developed strategies and their alignment with the organization's sustainable development goals; justify managerial decisions based on a comprehensive assessment of the external and internal environment, as well as analysis of possible development scenarios.<br>**Learning Outcomes:**<br>To assess company competitiveness based on internal and external analysis, and to formulate and implement strategic management decisions aimed at sustainable development and the achievement of long-term business objectives;<br>To formulate and implement economic development strategies for organizations aimed at enhancing sustainability, competitiveness, and operational efficiency in the context of global and |

| | | |
|---|---|---|
| ұйымдарды дамытудың экономикалық стратегияларын қалыптастырады және іске асыра алады.<br>**Қалыптастырылатын құзыреттер:**<br>Стратегиялық талдау және бизнес-стратегияларды құру саласында білімге ие.<br>Белгісіздік, тәуекелдер және өзгерістер жағдайында шешім қабылдай алады.<br>Ғаламдық үрдістер мен сын-қатерлерді ескере отырып, ұйымның бәсекеге қабілеттілігін бағалап, арттыра алады. | направленные на повышение устойчивости, конкурентоспособности и эффективности функционирования в условиях глобальной и цифровой трансформации экономики.<br>**Формируемые компетенции:**<br>Обладает знаниями в области стратегического анализа и построения бизнес-стратегий.<br>Умеет принимать решения в условиях неопределенности, рисков и изменений.<br>Способен оценивать и повышать конкурентоспособность организации, учитывая глобальные тенденции и вызовы. | digital economic transformation.<br>**Formed competencies:**<br>Possesses knowledge in strategic analysis and business strategy development.<br>Capable of making decisions in conditions of uncertainty, risks, and change.<br>Able to assess and enhance organizational competitiveness, taking into account global trends and challenges. |
| **Модуль коды:** ТБТҚЕ-1<br>**Модуль атауы:** Тиімді басқаруды талдамалық қамтамасыз ету<br>**Пән атауы:** Қолданбалы экономикалық талдау және инвестициялық шешімдер<br>**Пререквизиттер:**<br>**Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау<br>**Мақсаты:** магистранттарға инвестициялық шешімдерді негіздеу және инвестициялық жобаларды тиімді басқару үшін қолданбалы экономикалық талдау дағдыларын дамыту.<br>**Қысқаша сипаттама:**<br>Курс инвестициялық шешімдер қабылдау үшін экономикалық талдауды қолдануға бағытталған. Білім алушылар инвестициялар тиімділігін бағалау әдістерін, тәуекелдер талдауын, инвестициялық портфельдер қалыптастыруды меңгеріп, сондай-ақ қаржылық және нарықтық белгісіздік жағдайында инвестициялық жобаларды негіздеу мен шешімдер қабылдау тәсілдерін қолдана алады.<br>**Оқыту нәтижелері:**<br>Экономикалық шешімдерді негіздеу және әлеуметтік-экономикалық жүйелердің дамуын болжау үшін математикалық және статистикалық талдау әдістерін қоса алғанда, сандық және сапалық әдістерді қолдана | **Код модуля:** АОЭУ-1<br>**Название модуля:** Аналитическое обеспечение эффективного управления<br>**Название дисциплины:** Прикладной экономический анализ и инвестиционные решения<br>**Пререквизиты:**<br>**Постреквизиты:** Подготовка и защита магистерской диссертации<br>**Цель:** развитие у магистрантов практических навыков применения экономического анализа для обоснования инвестиционных решений и повышения эффективности управления инвестиционными проектами.<br>**Краткое описание:**<br>Курс фокусируется на использовании экономического анализа для принятия инвестиционных решений. Обучающиеся осваивают методы оценки экономической эффективности инвестиций, анализа рисков, формирования инвестиционных портфелей, а также изучают подходы к обоснованию инвестиционных проектов и принятию решений в условиях финансовой и рыночной неопределенности.<br>**Результаты обучения:**<br>Анализировать и моделировать экономические | **Code of module:** ASEM -1<br>**Name of module:** Analytical Support for Effective Management<br>**Course Title:** Applied Economic Analysis and Investment Decisions<br>**Prerequisites:**<br>**Postrequisites:** Preparation and Defense of Master's Thesis<br>**Purpose:** To develop students' practical skills in applying economic analysis to justify investment decisions and improve the efficiency of managing investment projects.<br>**Course Description:**<br>The course focuses on using economic analysis for making investment decisions. Students master methods for evaluating the economic effectiveness of investments, risk analysis, portfolio management, and also study approaches for justifying investment projects and making decisions under financial and market uncertainty.<br>**Learning Outcomes:**<br>To analyze and model economic processes using quantitative and qualitative methods, including mathematical and statistical analysis methods, in order to substantiate economic decisions and forecast the development of socio-economic systems;<br>To justify investment decisions |

| | | |
|---|---|---|
| отырып, экономикалық процестерді талдайды және модельдей алады;<br>Қолданбалы экономикалық талдауға, жобалардың инвестициялық тартымдылығын бағалауға және тәуекелдерді бағалауға негізделген инвестициялық шешімдерді негіздей алады, ресурстарды ұтымды бөлуді қамтамасыз етеді.<br>**Қалыптастырылатын құзыреттер:**<br>Инвестициялық қызметте қолданылатын заманауи экономикалық талдау әдістерін меңгерген.<br>Қаржылық ағындарды модельдеуге және болжам жасауға, жобалардың экономикалық тиімділігін бағалауға қабілетті.<br>Тәуекелдер мен белгісіздікті ескере отырып, инвестициялық шешімдерді негіздеп, дәлелдей алады. | процессы с использованием количественных и качественных методов, включая методы математического и статистического анализа, для обоснования экономических решений и прогнозирования развития социально-экономических систем;<br>Обосновывать инвестиционные решения на основе прикладного экономического анализа, оценки инвестиционной привлекательности проектов и учета рисков, обеспечивая рациональное распределение ресурсов.<br>**Формируемые компетенции:**<br>Владеет современными методами экономического анализа, применимыми в инвестиционной деятельности.<br>Умеет моделировать и прогнозировать финансовые потоки, оценивает экономическую эффективность проектов.<br>Способен обосновывать и аргументировать инвестиционные решения с учетом рисков и неопределенности. | based on applied economic analysis, assessment of project investment attractiveness, and risk consideration, ensuring the rational allocation of resources.<br>**Formed competencies:**<br>Proficient in modern economic analysis methods applicable in investment activities.<br>Capable of modeling and forecasting cash flows and evaluating the economic efficiency of projects.<br>Able to justify and argue investment decisions considering risks and uncertainties. |
| **Модуль коды:** БТШҚ-2<br>**Модуль атауы:** Басқарушылық талдау және шешім қабылдау<br>**Пән атауы:** Фирманың экономикалық қауіпсіздігі<br>**Пререквизиттер:** -<br>**Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау<br>**Мақсаты:** магистранттарға фирманың тұрақты жұмысын қамтамасыз ететін экономикалық тәуекелдерді анықтау, бағалау және азайту бойынша жүйелі білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.<br>**Қысқаша сипаттама:**<br>Пән экономикалық тәуекелдерді анықтау және бағалау, ресурстарды қорғау мен ұйымның тұрақтылығын қамтамасыз ету саласындағы құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған. Магистранттар ұйымның түрлі қауіп-қатерлерден қорғалуы мен | **Код модуля:** УАПР -2<br>**Название модуля:** Управленческая аналитика и принятие решений<br>**Название дисциплины:** Экономическая безопасность фирмы<br>**Пререквизиты:**<br>**Постреквизиты:** Подготовка и защита магистерской диссертации<br>**Цель:** формирование у магистрантов системных знаний и практических навыков выявления, оценки и минимизации экономических рисков, обеспечивающих устойчивое функционирование фирмы.<br>**Краткое описание:**<br>Дисциплина направлена на формирование компетенций в области выявления и оценки экономических рисков, обеспечения защиты ресурсов и устойчивости организации. | **Module Code:** MADM -2<br>**Module Title:** Managerial Analytics and Decision Making<br>**Course Title:** Economic Security of the Company<br>**Prerequisites:**<br>**Postrequisites:** Preparation and Defense of Master's Thesis<br>**Purpose:** To develop systematic knowledge and practical skills for identifying, assessing, and minimizing economic risks to ensure the sustainable operation of a firm.<br>**Course Description:**<br>The discipline is aimed at developing competencies in identifying and assessing economic risks, ensuring resource protection, and organizational resilience. Students critically evaluate and implement methods to enhance the organization's resilience and protection against various |

| | | |
|---|---|---|
| тұрақтылығын арттыру әдістерін сыни тұрғыдан бағалайды және енгізе алады. Олар тәуекелдерді талдау, активтерді қорғау стратегияларын әзірлеу, сондай-ақ қаржылық және басқарушылық дағдарыстардың алдын алу шараларын біріктіреді. Экономикалық тәуекелдерді басқаруға арналған кешенді стратегиялар мен ұйымның тұрақтылығын нығайтуға және ресурстарын қорғауға бағытталған интеграцияланған шешімдерді әзірлейді.<br>**Оқыту нәтижелері:**<br>Ішкі және сыртқы талдау негізінде компанияның бәсекеге қабілеттілігін бағалайды, бизнестің тұрақты дамуы мен ұзақ мерзімді мақсаттарына қол жеткізуге бағытталған стратегиялық басқару шешімдерін тұжырымдайды және іске асыра алады.<br>**Қалыптастырылатын құзыреттер:**<br>Қазіргі заманғы экономикалық қауіпсіздік қатерлері мен оларды болдырмау әдістері туралы білімге ие.<br>Экономикалық тәуекелдерді талдап, қауіпсіздік шараларын әзірлей алады.<br>Фирманы қорғау үшін құқықтық, қаржылық және ұйымдастырушылық құралдарды біріктіре алады. | Обучающиеся критически оценивают и внедряют методы повышения устойчивости и защищённости организации от различных угроз. Они интегрируют подходы к анализу рисков, разработке стратегий защиты активов, а также к мерам предотвращения финансовых и управленческих кризисов. Разрабатывают комплексные стратегии и интегрированные решения по управлению экономическими рисками, направленные на укрепление устойчивости и защиту ресурсов организации.<br>**Результаты обучения:**<br>Оценивать конкурентоспособность компании на основе внутреннего и внешнего анализа, формулировать и реализовывать стратегические управленческие решения, направленные на устойчивое развитие и достижение долгосрочных целей бизнеса.<br>**Формируемые компетенции:**<br>Обладает знаниями о современных угрозах экономической безопасности и методах их предотвращения.<br>Умеет проводить экономический риск-анализ и разрабатывать меры по обеспечению безопасности.<br>Способен интегрировать правовые, финансовые и организационные инструменты для защиты фирмы. | threats. They integrate approaches to risk analysis, asset protection strategy development, and measures for preventing financial and managerial crises. They develop comprehensive strategies and integrated solutions for managing economic risks, aimed at strengthening the organization's resilience and safeguarding its resources.<br>**Learning Outcomes:**<br>To assess company competitiveness based on internal and external analysis, and to formulate and implement strategic management decisions aimed at sustainable development and the achievement of long-term business objectives.<br>**Formed competencies:**<br>Possesses knowledge of modern economic security threats and methods of prevention.<br>Able to conduct economic risk analysis and develop security measures.<br>Capable of integrating legal, financial, and organizational tools to protect the firm. |
| **Модуль коды:** БТШҚ-2<br>**Модуль атауы:** Басқарушылық талдау және шешім қабылдау<br>**Пән атауы:** Басқарушылық шешімдердегі мінез-құлықтық экономика<br>**Пререквизиттер:**<br>**Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау<br>**Мақсаты:** магистранттарға мінез-құлықтық экономиканың негіздерін түсініп, оны басқарушылық шешімдердің сапасын жақсарту үшін қолдану дағдыларын қалыптастыру. | **Код модуля:** УАПР -2<br>**Название модуля:** Управленческая аналитика и принятие решений<br>**Название дисциплины:** Поведенческая экономика в управленческих решениях<br>**Пререквизиты:**<br>**Постреквизиты:** Подготовка и защита магистерской диссертации<br>**Цель:** формирование у магистрантов понимания основ поведенческой экономики и её применения для улучшения качества управленческих решений. | **Module Code:** MADM -2<br>**Module Title:** Managerial Analytics and Decision Making<br>**Course Title:** Behavioral Economics in Management Decisions<br>**Prerequisites:**<br>**Postrequisites:** Preparation and Defense of Master's Thesis<br>**Purpose:** To develop students' understanding of behavioral economics fundamentals and their application to improve the quality of managerial decisions.<br>**Course Description:** |

| | | |
|---|---|---|
| **Қысқаша сипаттама:**<br>Бұл пән магистранттарға басқарушылық шешімдерді терең сындарлы талдау және стратегиялық оңтайландыру үшін мінез-құлықтық экономиканың озық ұғымдарын қолдануда кешенді құзыреттер қалыптастыруға бағытталған.<br>Оқу барысында мінез-құлықтық бұрмалаушылықтарды анықтау, мінез-құлықтық факторларды ескере отырып басқарушылық шешімдер әзірлеу және мінез-құлықтық стратегияларды корпоративтік тәжірибеге енгізу үшін қажетті аналитикалық және сыни дағдылар дамытылады.<br>Оқу нәтижесінде магистранттар мінез-құлықтық факторларды ескере отырып басқарушылық шешімдердің өз модельдерін жобалай алады, қызметкерлердің, клиенттердің немесе серіктестердің мінез-құлқына әсер ету стратегияларын әзірлеп, бизнес процестердің тиімділігін арттыра алады.<br>**Оқыту нәтижелері:**<br>Ұйымның тиімділігін арттыру мақсатында өзгермелі орта жағдайында мінез-құлық факторларын, эконометрикалық модельдеудің нәтижелерін және цифрлық аналитикалық құралдарды ескере отырып, басқарушылық ықпалды жүзеге асыра алады;<br>Экономиканың жаһандық және цифрлық трансформациясы жағдайында орнықтылықты, бәсекеге қабілеттілікті және жұмыс істеу тиімділігін арттыруға бағытталған ұйымдарды дамытудың экономикалық стратегияларын қалыптастырады және іске асыра алады.<br>**Қалыптастырылатын құзыреттер:**<br>Мінез-құлықтық экономиканың негізгі ұғымдары мен оның басқаруға әсері туралы білімге ие.<br>Шешім қабылдауда когнитивтік және эмоционалдық бұрмалануларды анықтап, талдай алады.<br>Басқарушылық талдау және шешім қабылдау үдерісіне мінез-құлықтық тәсілдерді енгізе | **Краткое описание:**<br>Данная дисциплина направлена на формирование у магистрантов комплексных компетенций в применении передовых концепций поведенческой экономики для глубинного критического анализа и стратегической оптимизации управленческих решений. Обучение охватывает формирование аналитических и критических навыков, необходимых для распознавания поведенческих искажений, разработки управленческих решений с учётом поведенческих факторов и внедрения поведенческих стратегий в корпоративную практику. В результате, магистранты способны проектировать собственные модели управленческих решений с учётом поведенческих факторов, разрабатывать стратегии влияния на поведение сотрудников, клиентов или партнёров для повышения эффективности бизнес-процессов.<br>**Результаты обучения:**<br>Осуществлять управленческое воздействие, учитывая поведенческие факторы, результаты эконометрического моделирования и цифровые аналитические инструменты, обеспечивая повышение эффективности деятельности организации в условиях динамичной среды;<br>Формировать и реализовывать экономические стратегии развития организаций, направленные на повышение устойчивости, конкурентоспособности и эффективности функционирования в условиях глобальной и цифровой трансформации экономики.<br>**Формируемые компетенции:**<br>Обладает знаниями о ключевых концепциях поведенческой экономики и их влиянии на управление.<br>Умеет выявлять и анализировать когнитивные и | This discipline is aimed at developing master's students' comprehensive competencies in applying advanced concepts of behavioral economics for deep critical analysis and strategic optimization of managerial decisions. The training covers the development of analytical and critical skills necessary to recognize behavioral biases, design managerial decisions considering behavioral factors, and implement behavioral strategies into corporate practice. As a result, master's students are capable of designing their own models of managerial decisions that take behavioral factors into account, developing strategies to influence the behavior of employees, clients, or partners to enhance business process efficiency.<br>**Learning Outcomes:**<br>To exercise managerial influence taking into account behavioral factors, results of econometric modeling, and digital analytical tools, ensuring improved organizational performance in a dynamic environment;<br>To formulate and implement economic development strategies for organizations aimed at enhancing sustainability, competitiveness, and operational efficiency in the context of global and digital economic transformation.<br>**Formed competencies:**<br>Possesses knowledge of key behavioral economics concepts and their influence on management.<br>Able to identify and analyze cognitive and emotional biases in decision-making.<br>Capable of integrating behavioral approaches into managerial analysis and decision-making processes. |

| | | |
|---|---|---|
| алады. | эмоциональные искажения в принятии решений. Способен интегрировать поведенческие подходы в процессы управленческого анализа и принятия решений. | |
| **Модуль коды:** БТШҚ-2<br>**Модуль атауы:** Басқарушылық талдау және шешім қабылдау<br>**Пән атауы:** Креатив индустрияларының экономикасы<br>**Пререквизиттер:**<br>**Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау<br>**Мақсаты:** магистранттарға цифрлық экономика, цифрлық технологиялар және олардың экономикалық үдерістер мен басқаруға әсері туралы терең білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.<br>**Қысқаша сипаттама:**<br>Пән креативті индустриялардың бизнес-модельдерін талдау, креативті жобаларды басқару және олардың экономикалық тиімділігін бағалау саласындағы құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған. Креативті экономика инновациялар мен зияткерлік капиталға негізделген заманауи цифрлық экономиканың бір бөлігі ретінде қарастырылады. Оқыту барысында креативті индустриялардың бизнес-модельдерін талдау және дамыту құралдары, олардың экономикаға қосқан үлесін бағалау әдістері, сондай-ақ креативті өнімдер мен жобаларды цифрлық ілгерілету тәсілдері қарастырылады. Магистранттар цифрлық трансформация жағдайында креативті сектордың тұрақты даму стратегияларын әзірлейді.<br>**Оқыту нәтижелері:**<br>Белгісіздік жағдайында негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау, команда жұмысын тиімді ұйымдастыру, рөлдер мен ресурстарды бөлу, сондай-ақ этикалық нормалар мен стратегиялық мақсаттарды ескере отырып көшбасшылық жасай алады.<br>**Қалыптастырылатын құзыреттер:**<br>Негізгі цифрлық технологиялар | **Код модуля:** УАПР -2<br>**Название модуля:** Управленческая аналитика и принятие решений<br>**Название дисциплины:** Экономика креативных индустрий<br>**Пререквизиты:**<br>**Постреквизиты:** Подготовка и защита магистерской диссертации<br>**Цель:** формирование у магистрантов глубоких знаний и практических навыков в области цифровой экономики, цифровых технологий и их влияния на экономические процессы и управление.<br>**Краткое описание:**<br>Дисциплина направлена на формирование компетенций в области анализа бизнес-моделей креативных индустрий, управления креативными проектами и оценки их экономической эффективности. Особое внимание уделяется креативной экономике как части современной цифровой экономики, основанной на инновациях и интеллектуальном капитале. В процессе обучения рассматриваются инструменты анализа и развития бизнес-моделей креативных индустрий, методы оценки их вклада в экономику, а также подходы к цифровому продвижению креативных продуктов и проектов. Магистранты разрабатывают стратегии устойчивого развития креативного сектора в условиях цифровой трансформации.<br>**Результаты обучения:**<br>Принимать обоснованные управленческие решения в условиях неопределенности, эффективно организовывать командную работу, | **Module Code:** MADM -2<br>**Module Title:** Managerial Analytics and Decision Making<br>**Course Title:** Creative Industries Economics<br>**Prerequisites:**<br>**Postrequisites:** Preparation and Defense of Master's Thesis<br>**Purpose:** To equip students with in-depth knowledge and practical skills in digital economy, digital technologies, and their impact on economic processes and management.<br>**Course Description:**<br>The discipline is aimed at developing competencies in analyzing business models of creative industries, managing creative projects, and assessing their economic efficiency. Creative economy is considered as a part of the modern digital economy based on innovation and intellectual capital. The course covers tools for analyzing and developing business models of creative industries, methods for assessing their contribution to the economy, as well as approaches to digital promotion of creative products and projects. Students develop strategies for the sustainable development of the creative sector under conditions of digital transformation.<br>**Learning Outcomes:**<br>To make informed managerial decisions under conditions of uncertainty, effectively organize teamwork, allocate roles and resources, and exercise leadership in accordance with ethical standards and strategic objectives.<br>**Formed competencies:**<br>Possesses knowledge of key digital technologies and their applications in the economy. Able to analyze digital business models and process |

| | | |
|---|---|---|
| мен олардың экономикадағы қолданылуы туралы білімге ие.<br>Цифрлық бизнес-модельдер мен үдерістердің трансформациясын талдай алады.<br>Экономикалық және басқарушылық мәселелерді шешу үшін цифрлық құралдар мен платформаларды қолдана алады. | распределять роли и ресурсы, а также осуществлять лидерство с учетом этических норм и стратегических целей.<br>**Формируемые компетенции:**<br>Обладает знаниями о ключевых цифровых технологиях и их применении в экономике.<br>Умеет анализировать цифровые бизнес-модели и трансформацию процессов.<br>Способен использовать цифровые инструменты и платформы для решения экономических и управленческих задач. | transformations.<br>Capable of using digital tools and platforms to solve economic and managerial problems. |
| **Модуль коды:** БТШҚ-2<br>**Модуль атауы:** Басқарушылық талдау және шешім қабылдау<br>**Пән атауы:** Экономика мен бизнестегі жасанды интеллект<br>**Пререквизиттер:**<br>**Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау<br>**Мақсаты:** магистранттарға экономикалық және бизнес міндеттерді шешуде жасанды интеллектті қолдану туралы білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.<br>**Қысқаша сипаттама:**<br>Пән магистранттарға күрделі экономикалық және басқарушылық міндеттерді шешу үшін жасанды интеллект пен машиналық оқыту әдістерін талдау, жобалау және тәжірибеде қолдану бойынша терең құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған. Оқу барысында магистранттар ИИ технологияларын басқарушылық тәжірибеге енгізудің тиімділігін сыни тұрғыдан бағалау, бизнес-процестердің ерекшеліктері мен нарық динамикасын ескере отырып құралдар мен стратегияларды таңдау негіздерін дамытады. Курсты аяқтаған соң магистранттар алдыңғы қатарлы ИИ алгоритмдері мен әдістерін меңгеріп, оларды көп деңгейлі экономикалық сценарийлерді модельдеу және талдау үшін пайдалана алады.<br>**Оқыту нәтижелері:**<br>Экономиканың әртүрлі секторларындағы экономикалық | **Код модуля:** УАПР -2<br>**Название модуля:** Управленческая аналитика и принятие решений<br>**Название дисциплины:** Искусственный интеллект в экономике и бизнесе<br>**Пререквизиты:**<br>**Постреквизиты:** Подготовка и защита магистерской диссертации<br>**Цель:** формирование у магистрантов знаний и практических навыков применения искусственного интеллекта для решения экономических и бизнес-задач.<br>**Краткое описание:**<br>Дисциплина направлена на формирование у магистрантов углубленных компетенций в анализе, проектировании и практическом применении методов искусственного интеллекта и машинного обучения для решения комплексных экономических и управленческих задач. В процессе обучения магистранты развивают навыки критической оценки эффективности интеграции ИИ-технологий в управленческую практику, обосновывают выбор инструментов и стратегий с учётом специфики бизнес-процессов и динамики рынка. По завершении курса обучающиеся осваивают передовые алгоритмы и подходы ИИ, применяя их для моделирования и анализа | **Module Code:** MADM -2<br>**Module Title:** Managerial Analytics and Decision Making<br>**Course Title:** Artificial Intelligence in Economics and Business<br>**Prerequisites: Postrequisites:** Preparation and Defense of Master's Thesis<br>**Purpose:** To equip students with knowledge and practical skills in applying artificial intelligence to solve economic and business problems.<br>**Course Description:**<br>The discipline is aimed at developing master's students' advanced competencies in analyzing, designing, and practically applying artificial intelligence and machine learning methods to solve complex economic and managerial problems. During the training, students develop skills in critically evaluating the effectiveness of integrating AI technologies into managerial practice, justifying the choice of tools and strategies based on the specifics of business processes and market dynamics. Upon completion of the course, students master advanced AI algorithms and approaches, applying them to model and analyze multi-level economic scenarios.<br>**Learning Outcomes:**<br>To apply digital technologies, including artificial intelligence tools and big data analytics, |

| | | |
|---|---|---|
| процестерді зерттеу, болжау және басқару үшін цифрлық технологияларды, соның ішінде жасанды интеллект пен үлкен деректерді талдау құралдарын қолдана алады.<br>**Қалыптастырылатын құзыреттер:**<br>Қазіргі жасанды интеллект технологиялары мен олардың қолданылуы туралы білімге ие.<br>Экономика мен бизнесте машиналық оқыту және интеллектуалды деректер талдау әдістерін пайдалана алады.<br>ЖИ-ге қатысты этикалық және әлеуметтік мәселелерді талдай алады. | многоуровневых экономических сценариев.<br>**Результаты обучения:**<br>Применять цифровые технологии, включая инструменты искусственного интеллекта и анализа больших данных, для исследования, прогнозирования и управления экономическими процессами в различных секторах экономики.<br>**Формируемые компетенции:**<br>Обладает знаниями о современных технологиях искусственного интеллекта и их применении.<br>Умеет использовать методы машинного обучения и интеллектуального анализа данных в экономике и бизнесе.<br>Способен анализировать этические и социальные вопросы, связанные с ИИ. | for the study, forecasting, and management of economic processes in various sectors of the economy.<br>**Formed competencies:**<br>Possesses knowledge of modern AI technologies and their applications.<br>Able to use machine learning and intelligent data analysis methods in economics and business.<br>Capable of analyzing ethical and social issues related to AI. |
| **Модуль коды:** БТШҚ-2<br>**Модуль атауы:** Басқарушылық талдау және шешім қабылдау<br>**Пән атауы:** Ұйымның инвестициялық тартымдылығын бағалау<br>Assessment of the Investment Attractiveness of an Organization<br>**Пререквизиттер:**<br>**Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау<br>**Мақсаты:** магистранттарға инвестициялық шешімдерді негіздеу үшін ұйымның инвестициялық тартымдылығын кешенді бағалау бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру.<br>**Қысқаша сипаттама:**<br>Пән магистранттарға ұйымдардың инвестициялық тартымдылығын кешенді және көп қырлы талдау жүргізу құзыреттерін қалыптастыруға бағытталған. Білімгерлер инвестициялық жобалардың тәуекелдері мен пайдаларын кешенді бағалайды, қабылданған басқарушылық шешімдердің тиімділігі мен орындығына негізделген пікірлер қалыптастырады, сондай-ақ белгісіздік пен нарық конъюнктурасының динамикасы жағдайында стратегиялық басқарушылық әрекеттерді | **Код модуля:** УАПР -2<br>**Название модуля:** Управленческая аналитика и принятие решений<br>**Название дисциплины:** Оценка инвестиционной привлекательности организации<br>**Пререквизиты:**<br>**Постреквизиты:** Подготовка и защита магистерской диссертации<br>**Цель:** формирование у магистрантов знаний и навыков оценки инвестиционной привлекательности организаций для обоснования инвестиционных решений.<br>**Краткое описание:**<br>Дисциплина направлена на формирование у магистрантов компетенций в проведении комплексного и многоаспектного анализа инвестиционной привлекательности организаций. Обучающиеся осуществляют комплексную оценку рисков и выгод инвестиционных проектов, формируют обоснованные суждения о целесообразности и эффективности принимаемых управленческих решений, а также | **Module Code:** MADM -2<br>**Module Title:** Managerial Analytics and Decision Making<br>**Course Title:** Оценка инвестиционной привлекательности организации<br>**Prerequisites:**<br>**Postrequisites:** Preparation and Defense of Master's Thesis<br>**Purpose:** To equip students with knowledge and skills to comprehensively assess the investment attractiveness of organizations for substantiating investment decisions.<br>**Course Description:**<br>The discipline is aimed at developing master's students' competencies in conducting comprehensive and multifaceted analysis of organizations' investment attractiveness. Master students perform a comprehensive assessment of the risks and benefits of investment projects, form well-founded judgments on the feasibility and effectiveness of managerial decisions made, and design investment decisions justified by strategic managerial actions under |

| | | |
|---|---|---|
| негіздей отырып инвестициялық шешімдер жобалайды. Курс теориялық білім мен практикалық құралдарды біріктіріп, өзгеріп отыратын экономикалық жағдайларға бейімделе алатын негізделген және тұрақты инвестициялық шешімдер қабылдау қабілетін дамытуға ықпал етеді.<br>**Оқыту нәтижелері:**<br>Қолданбалы экономикалық талдауға, жобалардың инвестициялық тартымдылығын бағалауға және тәуекелдерді бағалауға негізделген инвестициялық шешімдерді негіздей алады, ресурстарды ұтымды бөлуді қамтамасыз етеді;<br>Ұйымдар қызметіне кешенді қаржылық және экономикалық талдау жүргізу, тиімділікті арттыру резервтерін анықтау және қаржы-шаруашылық қызметті жетілдіру жөнінде ұсыныстар әзірлей алады.<br>**Қалыптастырылатын құзыреттер:**<br>Инвестициялық тартымдылықты бағалаудың заманауи әдістерін меңгерген.<br>Ұйымның қаржылық және экономикалық талдауын жүргізе алады.<br>Инвестициялық шешімдерді қолдау үшін аналитикалық модельдерді қолдана алады. | проектируют инвестиционные решения с обоснованием стратегических управленческих действий в условиях неопределённости и динамики рыночной конъюнктуры. Курс способствует развитию способности интегрировать теоретические знания и практические инструменты для принятия обоснованных и устойчивых инвестиционных решений, способных адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям.<br>**Результаты обучения:**<br>Обосновывать инвестиционные решения на основе прикладного экономического анализа, оценки инвестиционной привлекательности проектов и учета рисков, обеспечивая рациональное распределение ресурсов;<br>Проводить комплексный финансовый и экономический анализ деятельности организаций, выявлять резервы повышения эффективности и разрабатывать предложения по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности.<br>**Формируемые компетенции:**<br>Владеет современными методами оценки инвестиционной привлекательности.<br>Способен проводить финансовый и экономический анализ организации.<br>Умеет применять аналитические модели для поддержки инвестиционных решений. | conditions of uncertainty and market dynamics. The course fosters the ability to integrate theoretical knowledge and practical tools to make well-founded and sustainable investment decisions capable of adapting to changing economic conditions.<br>**Learning Outcomes:**<br>To justify investment decisions based on applied economic analysis, assessment of project investment attractiveness, and risk consideration, ensuring the rational allocation of resources;<br>To conduct comprehensive financial and economic analysis of organizational performance, identify reserves for efficiency improvement, and develop proposals for enhancing financial and economic activities.<br>**Formed competencies:**<br>Proficient in modern methods of investment attractiveness assessment.<br>Capable of performing financial and economic analysis of organizations.<br>Able to apply analytical models to support investment decisions. |
| **Модуль коды:** БТШҚ-2<br>**Модуль атауы:** Басқарушылық талдау және шешім қабылдау<br>**Пән атауы:** Кәсіпорын қызметін қаржылық-экономикалық талдау<br>**Пререквизиттер:**<br>**Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау<br>**Мақсаты:**<br>магистранттарға кәсіпорынның қаржылық-экономикалық | **Код модуля:** УАПР -2<br>**Название модуля:**<br>Управленческая аналитика и принятие решений<br>**Название дисциплины:**<br>Финансово-экономический анализ деятельности предприятия<br>**Пререквизиты:**<br>**Постреквизиты:** Подготовка и защита магистерской диссертации | **Module Code:** MADM -2<br>**Module Title:** Managerial Analytics and Decision Making<br>**Course Title:** Financial and Economic Analysis of Enterprise Activities<br>**Prerequisites:**<br>**Postrequisites:** Preparation and Defense of Master's Thesis<br>**Purpose:**<br>The course aims to equip |

| | | |
|---|---|---|
| қызметін талдауда жүйелі білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, басқарушылық шешімдерді негіздеу.<br>**Қысқаша сипаттама:**<br>Пән ұйым қызметінің тиімділігін бағалау және басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін операциялық қаржы-экономикалық талдау құзыреттерін қалыптастыруға бағытталған. Коэффициенттік талдау, өтімділік, рентабельділік, іскерлік белсенділік, қаржылық тұрақтылық және ақша ағымдары (cash flow) қарастырылады. Магистранттар қаржылық есептілікті талдайды, ұйымның нәтижелеріне әсер ететін факторларды анықтайды, ағымдағы қаржылық жағдайды бағалайды және тиімділік пен тұрақтылықты арттыруға бағытталған ұсыныстар әзірлейді.<br>**Оқыту нәтижелері:**<br>Ұйымдар қызметіне кешенді қаржылық және экономикалық талдау жүргізу, тиімділікті арттыру резервтерін анықтау және қаржы-шаруашылық қызметті жетілдіру жөнінде ұсыныстар әзірлей алады;<br>Экономиканың жаһандық және цифрлық трансформациясы жағдайында орнықтылықты, бәсекеге қабілеттілікті және жұмыс істеу тиімділігін арттыруға бағытталған ұйымдарды дамытудың экономикалық стратегияларын қалыптастырады және іске асыра алады.<br>**Қалыптастырылатын құзыреттер:**<br>Қаржылық-экономикалық талдаудың заманауи әдістерін меңгерген.<br>Кәсіпорын қызметінің кешенді талдауын жүргізе алады.<br>Басқарушылық шешімдерді қолдау үшін талдау нәтижелерін пайдалана алады. | **Цель:**<br>формирование у магистрантов системных знаний и практических навыков в области финансово-экономического анализа деятельности предприятий для обоснования управленческих решений.<br>**Краткое описание:**<br>Дисциплина направлена на формирование компетенций оперативного финансово-экономического анализа деятельности организации для оценки эффективности и обоснования управленческих решений. Рассматриваются коэффициентный анализ, ликвидность, рентабельность, деловая активность, финансовая устойчивость и cash flow. Магистранты анализируют финансовую отчетность организации, выявляют факторы, влияющие на результаты деятельности, оценивают текущее финансовое состояние предприятия и разрабатывают рекомендации, направленные на повышение эффективности и устойчивости его функционирования.<br>**Результаты обучения:**<br>Проводить комплексный финансовый и экономический анализ деятельности организаций, выявлять резервы повышения эффективности и разрабатывать предложения по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности;<br>Формировать и реализовывать экономические стратегии развития организаций, направленные на повышение устойчивости, конкурентоспособности и эффективности функционирования в условиях глобальной и цифровой трансформации экономики.<br>**Формируемые компетенции:**<br>Владеет современными методами финансово-экономического анализа.<br>Способен проводить комплексный анализ | students with systematic knowledge and practical skills in financial and economic analysis of enterprise activities for substantiating managerial decisions.<br>**Course Description**:<br>The discipline is aimed at developing competencies in operational financial and economic analysis of organizational performance for assessing efficiency and substantiating managerial decisions. It covers ratio analysis, liquidity, profitability, business activity, financial stability, and cash flow. Students analyze financial statements, identify factors affecting performance results, assess the current financial condition of the enterprise, and develop recommendations aimed at improving efficiency and sustainability of its operations.<br>**Learning Outcomes:**<br>To conduct comprehensive financial and economic analysis of organizational performance, identify reserves for efficiency improvement, and develop proposals for enhancing financial and economic activities;<br>To formulate and implement economic development strategies for organizations aimed at enhancing sustainability, competitiveness, and operational efficiency in the context of global and digital economic transformation.<br>**Formed competencies:**<br>Proficient in modern methods of financial and economic analysis.<br>Capable of conducting comprehensive analysis of enterprise activities.<br>Able to apply analysis results to support managerial decisions. |

| | | |
|---|---|---|
| | деятельности предприятия. Умеет применять результаты анализа для поддержки управленческих решений. | |
| **Модуль коды:** БТШҚ-2<br>**Модуль атауы:** Басқарушылық талдау және шешім қабылдау<br>**Пән атауы:** Стратегиялық қаржылық талдау<br>**Пререквизиттер:**<br>**Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны даярлау және қорғау<br>**Мақсаты:** магистранттарға ұзақ мерзімді жоспарлау мен басқарушылық шешімдер қабылдауға қолдау көрсету үшін стратегиялық қаржылық талдау жүргізу бойынша жүйелі білім мен дағдыларды қалыптастыру.<br>**Қысқаша сипаттама:**<br>Пән стратегиялық қаржылық талдау саласындағы құзыреттерді дамытуға, нарықтық белгісіздік жағдайында ұзақ мерзімді басқарушылық шешімдерді негіздеуге және қолдауға бағытталған. Оқыту барысында магистранттар бизнестің құны мен тұрақтылығына әсер ететін стратегиялық факторларды анықтау үшін қаржылық ақпаратты талдайды және интерпретациялайды, заманауи аналитикалық құралдарды пайдалана отырып ұйымның қаржылық әлеуетін бағалайды, сценарийлік және трендтік талдау әдістері негізінде қаржылық көрсеткіштерді болжайды, сондай-ақ ұйымның ұзақ мерзімді тұрақтылығы мен бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған кешенді қаржылық стратегияларды әзірлейді.<br>**Оқыту нәтижелері:**<br>Ішкі және сыртқы талдау негізінде компанияның бәсекеге қабілеттілігін бағалайды, бизнестің тұрақты дамуы мен ұзақ мерзімді мақсаттарына қол жеткізуге бағытталған стратегиялық басқару шешімдерін тұжырымдайды және іске асыра алады;<br>Ұйымдар қызметіне кешенді қаржылық және экономикалық талдау жүргізу, тиімділікті арттыру резервтерін анықтау және қаржы-шаруашылық | **Код модуля:** УАПР -2<br>**Название модуля:** Управленческая аналитика и принятие решений<br>**Название дисциплины:** Стратегический финансовый анализ<br>**Пререквизиты:**<br>**Постреквизиты:** Подготовка и защита магистерской диссертации<br>**Цель:** формирование у магистрантов системных знаний и навыков проведения стратегического финансового анализа для поддержки долгосрочного планирования и принятия управленческих решений.<br>**Краткое описание:**<br>Дисциплина направлена на развитие компетенций в области стратегического финансового анализа, ориентированного на обоснование и поддержку долгосрочных управленческих решений в условиях рыночной неопределённости. В процессе обучения магистранты анализируют и интерпретируют финансовую информацию для выявления стратегических факторов стоимости и устойчивости бизнеса, проводят оценку финансового потенциала организации с использованием современных аналитических инструментов, осуществляют прогнозирование финансовых показателей на основе сценарного и трендового анализа, а также разрабатывают комплексные финансовые стратегии, направленные на повышение долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности организации.<br>**Результаты обучения:**<br>Оценивать конкурентоспособность компании на основе внутреннего и внешнего анализа, формулировать и | **Module Code:** MADM -2<br>**Module Title:** Managerial Analytics and Decision Making<br>**Course Title:** Strategic Financial Analysis<br>**Prerequisites:**<br>**Postrequisites:** Preparation and Defense of Master's Thesis<br>**Purpose:** To equip students with systematic knowledge and skills to conduct strategic financial analysis to support long-term planning and managerial decision-making.<br>**Course Description:**<br>The discipline is aimed at developing competencies in strategic financial analysis focused on substantiating and supporting long-term managerial decisions under conditions of market uncertainty. In the learning process, students analyze and interpret financial information to identify strategic drivers of value and business sustainability, assess the financial potential of an organization using modern analytical tools, forecast financial indicators using scenario and trend analysis methods, and develop integrated financial strategies aimed at enhancing long-term sustainability and competitiveness of the organization.<br>**Learning Outcomes:**<br>To assess company competitiveness based on internal and external analysis, and to formulate and implement strategic management decisions aimed at sustainable development and the achievement of long-term business objectives;<br>To conduct comprehensive financial and economic analysis of organizational performance, identify reserves for efficiency improvement, and develop proposals for enhancing financial and |

| | | |
|---|---|---|
| қызметті жетілдіру жөнінде ұсыныстар әзірлей алады;<br>Экономиканың жаһандық және цифрлық трансформациясы жағдайында орнықтылықты, бәсекеге қабілеттілікті және жұмыс істеу тиімділігін арттыруға бағытталған ұйымдарды дамытудың экономикалық стратегияларын қалыптастырады және іске асыра алады.<br>**Қалыптастырылатын құзыреттер:**<br>Стратегиялық қаржылық талдау және жоспарлау әдістерін меңгерген.<br>Кәсіпорынның қаржылық жағдайы мен тәуекелдерін кешенді бағалай алады.<br>Қаржылық тұрақтылық пен бәсекеге қабілеттілікті арттыру бойынша ұсыныстар дайындай алады. | реализовывать стратегические управленческие решения, направленные на устойчивое развитие и достижение долгосрочных целей бизнеса;<br>Проводить комплексный финансовый и экономический анализ деятельности организаций, выявлять резервы повышения эффективности и разрабатывать предложения по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности;<br>Формировать и реализовывать экономические стратегии развития организаций, направленные на повышение устойчивости, конкурентоспособности и эффективности функционирования в условиях глобальной и цифровой трансформации экономики.<br>**Формируемые компетенции:**<br>Владеет методами стратегического финансового анализа и планирования.<br>Способен проводить комплексную оценку финансового состояния и рисков предприятия.<br>Умеет формировать рекомендации для повышения финансовой устойчивости и конкурентоспособности. | economic activities;<br>To formulate and implement economic development strategies for organizations aimed at enhancing sustainability, competitiveness, and operational efficiency in the context of global and digital economic transformation.<br>**Formed competencies:**<br>Proficient in methods of strategic financial analysis and planning.<br>Capable of comprehensive assessment of financial condition and risks of an enterprise.<br>Able to formulate recommendations to enhance financial stability and competitiveness. |