«ІЛИЯС ЖАНСҮГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ
НАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЬЯСА ЖАНСУГУРОВА»
NPJSC «ZHETYSU UNIVERSITY NAMED AFTER ILYAS ZHANSUGUROV»

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНО/ APPROVED
университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/
на заседании Ученого совета университета/
at the meeting of the Academic Council of the University/
Хаттама/ Протокол/ Protocol № 8 «27» 04 2026
Басқарма Төрағасы – Ректор/ Председатель Правления – Ректор/ Chairman of the Board-Rector
_____
д.ю.н., профессор Е. Бурибаев/
d.l.s., Professor Y. Buribayev

7M04116 Экономика – Халықаралық экономика және коммерция білім беру бағдарламасы бойынша

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

кабылдау жылы: 2026

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 7M04116 Экономика – Международная экономика и коммерция
год приема: 2026

CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

on educational program 7M04116 Economics – International Economics and Commerce
year of admission: 2026

Талдықорған/ Талдыкорган/ Taldykorgan, 2026

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся / The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

Экономика және сервис кафедрасының меңгерушісі / Заведующий кафедрой экономики и сервиса / Head of the Department Economics and Service:

э.ғ.к. Г.Тулешова / к.э.н. Г.Тулешова / Candidate of Economic Sciences G.Tuleshova

Жұмыс берушілермен және магистранттардың өкілдерімен келісілген/ Согласован с работодателями и представителями магистрантов/ Agreed with the employers and representatives of undergraduates:

«Жетісу облысының ауыл шаруашылық басқармасы» ММ-ң экономикалық жоспарлау және талдау бөлімі / Отдел экономического планирования и анализа ГУ «Управление сельского хозяйства области Жетісу» / Department of Economic Planning and Analysis of the State Institution «Department of Agriculture of the Zhetisu Region»:

Бөлім басшысы А.Копбаев/ Руководитель отдела А.Копбаев / Head of the Department A.Kopbaev

7М04101 Экономика білім беру бағдарламасының 1 курс магистранты / Магистрант 1 курса образовательной программы 7М04101 Экономика / 1st-year Master's student of the educational program 7М04101 Economics:

А.Оралбай / А.Оралбай / A.Oralbay

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама/ Протокол/ Report № 7, «27» 03 2026).

Университеттің Академиялық Кеңесі төрағасы / Председатель Академического совета университета / Chairman of University academic council:

PhD, қауымд. профессор Б.Таубаев / PhD, ассоц. профессор Б.Таубаев / PhD, associate Professor B.Taubayev

7М04116 Экономика - Халықаралық экономика және коммерция (ғылыми-педагогикалық бағыт)	**7М04116 Экономика - Международная экономика и коммерция (научно-педагогическое направление)**	**7М04116 Economics – International Economics and Commerce (scientific and pedagogical direction)**
Модуль коды: ҒКТ 1 **Модуль атауы:** Ғылыми-коммуникативтік теория **Пән атауы:** Ғылым тарихы мен философиясы **Пререквизиттер:** - **Постреквизиттер:** кәсіптік қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану **Мақсаты:** Магистранттардың ғылым тарихы мен философиясы туралы жүйелі түсінігін, ғылыми таным мен зерттеу қызметінің әдіснамалық негіздерін қалыптастыру, ғылыми мәселелерді философиялық талдау, сыни ойлау және кәсіби әрі зерттеу міндеттерін шешуде заманауи ғылыми зерттеу әдістерін қолдану дағдыларын дамыту. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән ғылыми зерттеулер жүргізу барысында өзектілігін сақтайтын әлемдік философиялық ойдың негізгі жетістіктерін, идеяларын, көзқарастары мен теорияларын тарихи тұрғыда зерделеуге бағытталған. Пән аясында метатеориялық, теориялық, теориялық-эмпирикалық және қолданбалы деңгейлердегі философиялық және ғылыми танымның қағидаттары мен әдістері, ғылыми-зерттеу жұмыстарын ұйымдастыру ерекшеліктері, сондай-ақ ғылыми зерттеуді жүргізу және оның нәтижелерін баяндау логикасы қарастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Экономика, халықаралық экономика және коммерция саласында ғылыми зерттеудің заманауи әдістерін, деректерді талдауды, академиялық жазуды және академиялық адалдық қағидаттарын пайдалана отырып, дербес ғылыми зерттеулерді жоспарлай алады, жүргізе алады және олардың нәтижелерін ұсына алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** ғылым тарихы мен философиясы бойынша жүйелі білімін	**Код модуля:** НКТ 1 **Название модуля:** Научно-коммуникативная теория **Название дисциплины**: История и философия науки **Пререквизиты**: - **Постреквизиты:** применение знаний и практических навыков в профессиональной деятельности **Цель:** Формирование у магистрантов системного понимания истории и философии науки, методологических основ научного познания и исследовательской деятельности, развитие навыков философского анализа научных проблем, критического мышления и применения современных методов научного исследования при решении профессиональных и исследовательских задач. **Краткое описание:** Дисциплина направлена на изучение основных философских достижений, идей, взглядов и теорий мировой философской мысли в историческом аспекте, сохраняющих свою значимость в процессе проведения научных исследований. В рамках курса рассматриваются принципы и методы философского и научного познания на метатеоретическом, теоретическом, теоретико-эмпирическом и прикладном уровнях, особенности организации научно-исследовательской деятельности, а также логика проведения научного исследования и представления его результатов. **Результаты обучения:** Планировать, проводить и представлять результаты самостоятельных научных исследований в области экономики, международной экономики и коммерции с использованием современных методов научного исследования, анализа данных, академического письма и принципов академической добросовестности. **Формируемые компетенции:**	**Code of module:** SCT 1 **Name of module:** Scientific and communicative theory **Name of discipline**: History and Philosophy of Science **Prerequisites:** - **Postrequisites:** application of knowledge and practical skills in professional activities **Purpose:** To develop master's students' systematic understanding of the history and philosophy of science, the methodological foundations of scientific cognition and research, and to enhance their ability for philosophical analysis of scientific problems, critical thinking, and the application of modern research methods in solving professional and scientific tasks. **Brief description:** The discipline is aimed at studying the major philosophical achievements, ideas, concepts, and theories of world philosophical thought in their historical development, which retain their significance in the conduct of scientific research. The course examines the principles and methods of philosophical and scientific cognition at the metatheoretical, theoretical, theoretical-empirical, and applied levels, the features of organizing research activities, as well as the logic of conducting scientific research and presenting its results. **Learning outcomes:** Plan, conduct, and present the results of independent research in economics, international economics, and commerce using modern research methods, data analysis techniques, academic writing, and the principles of academic integrity. **Formed competencies:** demonstrates systematic knowledge of the history and philosophy of science, understands the patterns of scientific knowledge

көрсетеді, ғылыми білімнің даму заңдылықтарын және ғылыми зерттеулердің заманауи әдіснамалық тәсілдерін түсіне алады; зерттеу міндеттерін қою және шешу барысында философиялық және жалпығылыми таным әдістерін қолдана алады; ғылыми тұжырымдамаларды, теорияларды және зерттеу нәтижелерін сыни тұрғыдан талдайды, өзінің ғылыми ұстанымын дәлелді түрде негіздей алады; академиялық адалдық пен ғылыми этика қағидаларын сақтай отырып, ғылыми-зерттеу қызметін жоспарлай және ұйымдастыра алады; ғылыми зерттеулердің нәтижелерін талдау, түсіндіру және ұсынудың заманауи әдістерін кәсіби және академиялық қызметте қолдана алады; экономика саласындағы өзекті ғылыми және кәсіби міндеттерді шешу үшін пәнаралық білімді ықпалдастыра алады.	демонстрирует системные знания по истории и философии науки, понимает закономерности развития научного знания и современные методологические подходы к научным исследованиям; применяет философские и общенаучные методы познания при постановке и решении исследовательских задач; критически анализирует научные концепции, теории и результаты исследований, аргументированно обосновывает собственную научную позицию; планирует и организовывает научно-исследовательскую деятельность с соблюдением принципов академической добросовестности и научной этики; использует современные методы анализа, интерпретации и представления результатов научных исследований в профессиональной и академической деятельности; интегрирует междисциплинарные знания для решения актуальных научных и профессиональных задач в области экономики.	development and contemporary methodological approaches to scientific research; applies philosophical and general scientific methods of inquiry in formulating and solving research problems; critically analyzes scientific concepts, theories, and research findings, and substantiates personal scientific positions with well-founded arguments; plans and organizes research activities in accordance with the principles of academic integrity and research ethics; uses modern methods for analyzing, interpreting, and presenting research findings in professional and academic contexts; integrates interdisciplinary knowledge to address current scientific and professional challenges in the field of economics.
Модуль коды: ҒКТ 1 **Модуль атауы:** Ғылыми-коммуникативтік теория **Пән атауы:** Жоғары мектеп педагогикасы **Пререквизиттер:** - **Постреквизиттер:** кәсіптік қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану **Мақсаты:** Магистранттардың жоғары мектепте білім беру үдерісін ұйымдастыруға, инновациялық білім беру технологияларын тиімді қолдануға, оқу үдерісін жобалауға және педагогикалық кәсіби шеберлігін дамытуға қажетті заманауи психологиялық-педагогикалық және әдістемелік құзыреттерін қалыптастыру. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру жүйесіндегі оқытудың заманауи әдістемелері мен технологияларын зерделеуге, жоғары оқу орнындағы педагогикалық үдерісті ғылыми	**Код модуля:** НКТ 1 **Название модуля:** Научно-коммуникативная теория **Название дисциплины**: Педагогика высшей школы **Пререквизиты**: - **Постреквизиты:** применение знаний и практических навыков в профессиональной деятельности **Цель:** Формирование у магистрантов современных психолого-педагогических и методических компетенций, необходимых для организации образовательного процесса в высшей школе, эффективного применения инновационных образовательных технологий, проектирования учебного процесса и развития профессионального педагогического мастерства. **Краткое описание:** Планировать, проводить и представлять результаты самостоятельных научных исследований в области экономики, международной экономики и коммерции с использованием современных	**Code of module:** SCT 1 **Name of module:** Scientific and communicative theory **Name of discipline**: Higher School Pedagogy **Prerequisites:** - **Postrequisites:** application of knowledge and practical skills in professional activities **Purpose:** To develop master's students' modern psychological, pedagogical, and methodological competencies required for organizing the educational process in higher education, effectively applying innovative teaching technologies, designing learning processes, and enhancing professional teaching skills. **Brief description:** Plan, conduct, and present the results of independent research in economics, international economics, and commerce using modern research methods, data analysis techniques, academic writing, and the principles of

талдау, болжау, жоспарлау және басқару әдістерін меңгеруге, сондай-ақ педагогиканы гуманитарлық білім саласы ретінде және білім беру үдерісі қатысушыларының субъект-субъектілік өзара әрекеттестігі туралы теориялық түсініктерді қалыптастыруға бағытталған. **Оқыту нәтижелері:** Экономика, халықаралық экономика және коммерция саласында ғылыми зерттеудің заманауи әдістерін, деректерді талдауды, академиялық жазуды және академиялық адалдық қағидаттарын пайдалана отырып, дербес ғылыми зерттеулерді жоспарлай алады, жүргізе алады және олардың нәтижелерін ұсына алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** жоғары мектеп педагогикасының заманауи теорияларын, қағидаттары мен заңдылықтарын меңгергендігін көрсете алады; білім беру үдерісінде заманауи білім беру технологияларын, белсенді және интерактивті оқыту әдістерін қолдана алады; оқу пәндерінің мазмұнын жобалайды, оқу-әдістемелік материалдар мен бағалау құралдарын әзірлей алады; білім алушыға бағдарланған оқыту, академиялық адалдық және инклюзивті білім беру қағидаттарын сақтай отырып, білім беру қызметін ұйымдастыра және жүзеге асыра алады; кәсіби-педагогикалық қызметте заманауи цифрлық технологиялар мен ақпараттық-коммуникациялық құралдарды қолдана алады; педагогикалық рефлексия және өзін-өзі дамыту әдістерін пайдалана отырып, өзінің педагогикалық қызметін талдайды және жетілдіре алады.	методов научного исследования, анализа данных, академического письма и принципов академической добросовестности. **Результаты обучения:** Показать знания полученные на уровне высшего профессионального образования, которые являются основой или возможностью для оригинального развития или применения идей, часто в контексте научных исследований. **Формируемые компетенции:** демонстрирует знания современных теорий, принципов и закономерностей педагогики высшей школы; применяет современные образовательные технологии, активные и интерактивные методы обучения в образовательном процессе; проектирует содержание учебных дисциплин, разрабатывает учебно-методические материалы и оценочные средства; организует и осуществляет образовательную деятельность с учетом принципов студентоцентрированного обучения, академической добросовестности и инклюзивного образования; использует современные цифровые технологии и информационно-коммуникационные средства в профессионально-педагогической деятельности; анализирует и совершенствует собственную педагогическую деятельность, применяя методы педагогической рефлексии и саморазвития.	academic integrity. **Learning outcomes:** To show the knowledge gained at the level of higher professional education, which is the basis or opportunity for the original development or application of ideas, often in the context of scientific research. **Formed competencies:** demonstrates knowledge of modern theories, principles, and concepts of higher education pedagogy; applies contemporary educational technologies and active, interactive teaching methods in the educational process; designs course content and develops teaching, learning, and assessment materials; organizes and implements the educational process in accordance with the principles of student-centered learning, academic integrity, and inclusive education; effectively uses digital technologies and information and communication tools in professional teaching practice; evaluates and continuously improves personal teaching performance through pedagogical reflection and professional self-development.
Модуль коды: ҒКТ 1 **Модуль атауы:** Ғылыми-коммуникативтік теория **Пән атауы:** Шетел тілі (кәсіби) **Пререквизиттер:** - **Постреквизиттер:** Шетел тілі С1 **Мақсаты:** Маманның кәсіби құзыреттілігінің деңгейін	**Код модуля:** НКТ 1 **Название модуля:** Научно-коммуникативная теория **Название дисциплины:** Иностранный язык (профессиональный) **Пререквизиты:** - **Постреквизиты:** Иностранный язык С1	**Code of module:** SCT 1 **Name of module:** Scientific and communicative theory **Name of discipline:** Foreign Language (Professional) **Prerequisites:** - **Postrequisites:** Foreign Language C1 **Purpose:** To form a professional

арттыру үшін болашақ мамандардың кәсіби қызметінің түрлі аспектілерін жүзеге асыруға мүмкіндік беретін кәсіби шет тілді сөйлеуді қалыптастыру. **Қысқаша сипаттамасы:** Магистранттардың кәсіби лингвистикалық құзыреттілігін, мамандандырылған сөздік қорын меңгеруін, академиялық және ғылыми-педагогикалық қарым-қатынас дағдыларын, сондай-ақ кәсіби, ғылыми-зерттеу және білім беру қызметінде шетелдік ақпарат көздерін талдау және пайдалану қабілетін дамытады. **Оқыту нәтижелері:** Халықаралық экономикалық және коммерциялық жобаларды іске асыру кезінде тиімді мәдениетаралық кәсіби коммуникацияны жүзеге асыра алады, келіссөздер жүргізе алады және шетелдік серіктестермен өзара іс-қимылды ұйымдастыра алады; Экономика, халықаралық экономика және коммерция саласында ғылыми зерттеудің заманауи әдістерін, деректерді талдауды, академиялық жазуды және академиялық адалдық қағидаттарын пайдалана отырып, дербес ғылыми зерттеулерді жоспарлай алады, жүргізе алады және олардың нәтижелерін ұсына алады. **Қалыптасатын құзыреттер: Негізгі құзыреттіліктер (НҚ)** – магистранттардың кәсіби қызметтің міндеттерін шешу үшін мемлекеттік тілде және шет тілінде ауызша және жазбаша түрдегі коммуникацияға дайындығы, қазіргі заманғы компьютерлік құралдарды, желілік технологияларды, деректер мен білім қорын пайдалана отырып ғылыми және кәсіби ақпаратты іздеудің практикалық тәсілдерін меңгеруі. **Пәндік құзыреттіліктер (ПҚ)** – пәнді толық аяқтағаннан кейін магистранттар ғылыми қызметтің мәдениаралық ерекшеліктерін білуі тиіс. Мәдениетаралық ғылыми қарым-қатынас жағдайындағы коммуникативтік мінез-құлық ережелерін. Халықаралық	**Цель:** Формировать профессиональную иноязычную речь позволяющую реализовывать различные аспекты профессиональной деятельности будущих специалистов для повышения уровня профессиональной компетенции специалиста. **Краткое описание:** Формирует профессиональную языковую компетенцию магистрантов, развивает владение специализированной лексикой, навыками академической и научно-педагогической коммуникации, а также умение анализировать и использовать иностранные источники информации в профессиональной, исследовательской и образовательной деятельности. **Результаты обучения:** Осуществлять эффективную межкультурную профессиональную коммуникацию, вести переговоры и организовывать взаимодействие с зарубежными партнерами при реализации международных экономических и коммерческих проектов; Планировать, проводить и представлять результаты самостоятельных научных исследований в области экономики, международной экономики и коммерции с использованием современных методов научного исследования, анализа данных, академического письма и принципов академической добросовестности. **Формируемые компетенции: Основные компетенции (ОК)** – Готовность магистрантов к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности, владеть практическими способами поиска научной и профессиональной информации с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний. **Предметные компетенции (ПК)**	foreign language speech allowing to implement various aspects of professional activity of future specialists to improve the level of professional competence of the specialist. **Brief description:** Develops master's students' professional language competence, enhances their command of specialized vocabulary, academic and scientific-pedagogical communication skills, and their ability to analyze and use foreign-language information sources in professional, research, and educational activities. **Learning outcomes:** Communicate effectively in multicultural professional environments, conduct negotiations, and organize cooperation with foreign partners in the implementation of international economic and commercial projects; Plan, conduct, and present the results of independent research in economics, international economics, and commerce using modern research methods, data analysis techniques, academic writing, and the principles of academic integrity. **Formed competencies: Core competencies (CC) -** Readiness of undergraduates to communicate verbally and in writing in the state language and a foreign language to solve the problems of professional activity, to know practical ways of finding scientific and professional information using modern computer tools, network technologies, databases and knowledge. **Subject competence (SC)** – after completion of the course master students should know peculiarities of intercultural research activities. Rules of communicative behavior in situations of intercultural scientific communication. Requirements for registration of scientific papers adopted in international practice. **Special competence (SC) –** – awareness of the goals and

тәжірибеде қабылданған ғылыми еңбектерді рәсімдеуге қойылатын талаптарды білуі тиіс. **Арнайы құзыреттер** – (**АрҚ**) - ғылыми және ғылыми-әдістемелік қызметтің мақсаттары мен міндеттері туралы білімі болу керек; - шет тілді мәдениеттің теориялық және әдіснамалық негіздерін білу; - практикалық сипаттағы нақты әдістемелік міндеттерді шешу үшін отандық және шетелдік әдістемелік мұралардың жетістіктерін, шетел тілінде білім берудің қазіргі заманғы әдістемелік бағыттары мен тұжырымдамаларын білу.	– после полного завершения дисциплины магистранты должны знать межкультурные особенности научной деятельности. Правила коммуникативного поведения в ситуациях межкультурного научного общения. Требования к оформлению научных трудов, принятые в международной практике. **Специальные компетенции (СК)** – знание о целях и задачах научной и научно-методической деятельности; – знание теоретических и методологических основ иноязычной культуры; – знание достижений отечественного и зарубежного методического наследия, современных методических направлений и концепций иноязычного образования для решения конкретных методических задач практического характера.	objectives of scientific and methodological activities; – knowing theoretical and methodological foundations of foreign language culture; – knowledge of the achievements of domestic and foreign methodological heritage, modern methodological directions and concepts of foreign language education to solve specific methodological problems of a practical nature.
Модуль коды: ҒКТ 1 **Модуль атауы:** Ғылыми-коммуникативтік теория **Пән атауы:** Басқару психологиясы **Пререквизиттер:** - **Постреквизиттер:** кәсіптік қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану **Мақсаты:** Магистранттардың басқару қызметінің психологиялық заңдылықтары туралы білімдерін қалыптастыру, персоналды тиімді басқару, басқарушылық шешімдер қабылдау, іскерлік қарым-қатынас жасау, көшбасшылықты жүзеге асыру және кәсіби ортадағы жанжалдарды шешу үшін қажетті құзыреттерін дамыту. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән басқару қызметінің психологиялық заңдылықтарын, басқару тиімділігі мен басқару жүйесіндегі жұмыс сапасын арттырудың психологиялық шарттары мен ерекшеліктерін зерделеуге бағытталған. Пән аясында басқару жүйесінің жағдайын диагностикалау және болжау әдістері, сондай-ақ басшыларды даярлаудың белсенді әдістерін әзірлеу, басқарушылық кеңес беру,	**Код модуля:** НКТ 1 **Название модуля:** Научно-коммуникативная теория **Название дисциплины:** Психология управления **Пререквизиты:** - **Постреквизиты:** применение знаний и практических навыков в профессиональной деятельности **Цель:** Формирование у магистрантов знаний о психологических закономерностях управленческой деятельности и развитие компетенций, необходимых для эффективного управления персоналом, принятия управленческих решений, делового взаимодействия, лидерства и разрешения конфликтов в профессиональной среде. **Краткое описание:** Дисциплина направлена на изучение психологических закономерностей и особенностей управленческой деятельности, психологических условий повышения эффективности управления и качества работы в системе управления. В рамках курса рассматриваются методы диагностики и прогнозирования состояния управленческой подсистемы, а также подходы к разработке активных методов	**Code of module:** SCT 1 **Name of module:** Scientific and communicative theory **Name of discipline:** Psychology of Management **Prerequisites:** - **Postrequisites:** application of knowledge and practical skills in professional activities **Purpose:** To develop master's students' understanding of the psychological foundations of management and to build competencies required for effective personnel management, managerial decision-making, professional communication, leadership, and conflict resolution in organizational settings. **Brief description:** The discipline is aimed at studying the psychological patterns and characteristics of managerial activity, as well as the psychological conditions for improving management efficiency and the quality of work within the management system. The course examines methods for diagnosing and forecasting the state of the management subsystem, along with approaches to developing

персоналдың кәсіби дамуы және басшылық лауазымдарға кадрлық резерв қалыптастыру мәселелері қарастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Халықаралық экономикалық және коммерциялық жобаларды іске асыру кезінде тиімді мәдениетаралық кәсіби коммуникацияны жүзеге асыра алады, келіссөздер жүргізе алады және шетелдік серіктестермен өзара іс-қимылды ұйымдастыра алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** басқару қызметінің психологиялық негіздерін, ұйымдағы тұлға мен топ мінез-құлқының заңдылықтарын біледі және түсіне алады; персоналды басқарудың, ынталандырудың, коммуникацияның және тиімді командаларды қалыптастырудың заманауи психологиялық әдістерін қолдана алады; кәсіби қызметте іскерлік қарым-қатынас, көшбасшылық және ұйымдық өзгерістерді басқару технологияларын пайдалана алады; жанжалдардың психологиялық себептерін талдайды, олардың алдын алу және конструктивті шешу стратегияларын әзірлейді және қолдана алады; тұлғаның психологиялық ерекшеліктерін, топтық динамиканы және ұйымдық мәдениетті ескере отырып басқарушылық шешімдер қабылдай алады; іскерлік этика, эмоционалдық интеллект және тиімді коммуникация қағидаттары негізінде кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асыра алады.	подготовки руководителей, управленческого консультирования, профессионального развития персонала и формирования кадрового резерва на руководящие должности. **Результаты обучения:** Осуществлять эффективную межкультурную профессиональную коммуникацию, вести переговоры и организовывать взаимодействие с зарубежными партнерами при реализации международных экономических и коммерческих проектов. **Формируемые компетенции:** демонстрирует знания психологических основ управленческой деятельности, закономерностей поведения личности и группы в организации; применяет современные психологические методы управления персоналом, мотивации, коммуникации и формирования эффективных команд; использует технологии делового общения, лидерства и управления организационными изменениями в профессиональной деятельности; анализирует психологические причины конфликтов, разрабатывает и применяет стратегии их предупреждения и конструктивного разрешения; принимает управленческие решения с учетом психологических особенностей личности, групповой динамики и организационной культуры; осуществляет профессиональное взаимодействие на основе принципов деловой этики, эмоционального интеллекта и эффективной коммуникации.	active training methods for managers, management consulting, professional staff development, and the formation of a talent pool for managerial positions. **Learning outcomes:** Communicate effectively in multicultural professional environments, conduct negotiations, and organize cooperation with foreign partners in the implementation of international economic and commercial projects. **Formed competencies:** demonstrates knowledge of the psychological foundations of management and understands individual and group behavior within organizations; applies modern psychological approaches to personnel management, motivation, communication, and team building; uses effective communication, leadership, and organizational change management techniques in professional practice; analyzes the psychological causes of workplace conflicts and applies appropriate strategies for their prevention and constructive resolution; makes managerial decisions considering individual psychological characteristics, group dynamics, and organizational culture; demonstrates professional interaction based on business ethics, emotional intelligence, and effective communication.
Модуль коды: ЖЭХБ 2 **Модуль атауы:** Жаһандық экономика және халықаралық бизнес **Пән атауы:** Халықаралық сату менеджменті **Пререквизиттер:** Халықаралық экономика **Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда халықаралық сатуды басқарудың	**Код модуля:** ГЭМБ 2 **Название модуля:** Глобальные экономика и международный бизнес **Название дисциплины**: Международное управление продажами **Пререквизиты**: Международная экономика **Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов системного	**Code of module:** GEIB 2 **Name of module:** Global Economy and International Business **Name of discipline**: International Sales Management **Prerequisites:** International Economics **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop a systematic understanding of the principles, methods, and tools of

қағидаттары, әдістері мен құралдары туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, сондай-ақ жаһандық бәсекелестік, цифрлық трансформация және халықаралық коммерциялық қызметтің ерекшеліктерін ескере отырып, сыртқы нарықтарда сату стратегияларын әзірлеу, негіздеу және іске асырудың практикалық дағдыларын дамыту. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән жаһандық бәсекелестік жағдайында халықаралық сатуларды басқару әдістерін оқытуға бағытталған. Сыртқы нарықтарға шығу стратегиялары, цифрлық коммерция, электрондық сауда платформалары, клиенттермен қарым-қатынасты басқару, халықаралық келіссөздер жүргізу және өткізу қызметінің тиімділігін бағалау мәселелері қарастырылады. Білім алушыларда цифрлық технологияларды пайдалана отырып халықаралық коммерциялық стратегияларды әзірлеу және іске асыру дағдылары қалыптастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Жаһандық экономикалық ортадағы өзгерістерді ескере отырып, халықаралық коммерциялық, сыртқы экономикалық және цифрлық коммерциялық қызметті жүзеге асыратын ұйымдардың даму стратегияларын әзірлей алады және оларды экономикалық тұрғыдан негіздей алады; Ұйымдардың сыртқы экономикалық және халықаралық коммерциялық қызметінің тиімділігін бағалай алады, бәсекеге қабілеттілікті арттыру факторларын анықтай алады және оларды халықаралық нарықтарда іске асыру бойынша ұсынымдарды әзірлей алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** шетелдік нарықтардың ерекшеліктерін, жаһандық экономикалық конъюнктураны, бәсекелестік ортаны және ұйымның мақсаттарын ескере отырып, халықаралық сатуды дамыту стратегияларын әзірлеу	понимания принципов, методов и инструментов управления международными продажами, а также практических навыков разработки, обоснования и реализации стратегий продаж на внешних рынках с учетом глобальной конкуренции, цифровой трансформации и особенностей международной коммерческой деятельности. **Краткое описание:** Дисциплина направлена на изучение методов управления международными продажами в условиях глобальной конкуренции. Рассматриваются стратегии выхода на внешние рынки, цифровая коммерция, электронные торговые платформы, управление клиентскими отношениями, международные переговоры и оценка эффективности сбытовой деятельности. Формируются навыки разработки и реализации международных коммерческих стратегий с использованием цифровых технологий. **Результаты обучения:** Разрабатывать и экономически обосновывать стратегии развития организаций, осуществляющих международную коммерческую, внешнеэкономическую и цифровую коммерческую деятельность, с учетом изменений глобальной экономической среды; Оценивать эффективность внешнеэкономической и международной коммерческой деятельности организаций, выявлять факторы повышения конкурентоспособности и разрабатывать рекомендации по их реализации на международных рынках. **Формируемые компетенции:** способность разрабатывать и обосновывать стратегии развития международных продаж с учетом особенностей зарубежных рынков, глобальной экономической конъюнктуры, конкурентной среды и целей организации; способность осуществлять выбор и оценку целевых международных рынков, формировать эффективные каналы распределения и организовывать	international sales management, as well as practical skills in developing, substantiating, and implementing sales strategies in foreign markets, taking into account global competition, digital transformation, and the specific features of international commercial activity. **Brief description:** The course is aimed at studying methods of managing international sales in a global competitive environment. It covers strategies for entering foreign markets, digital commerce, e-commerce platforms, customer relationship management, international negotiations, and the evaluation of sales performance. Students develop skills in designing and implementing international commercial strategies using digital technologies. **Learning outcomes:** Develop and provide economic justification for the development strategies of organizations engaged in international trade, foreign economic activity, and digital commerce, taking into account changes in the global economic environment; Evaluate the effectiveness of foreign economic and international commercial activities of organizations, identify factors that enhance competitiveness, and develop recommendations for their implementation in international markets. **Formed competencies:** ability to develop and substantiate international sales development strategies, taking into account the characteristics of foreign markets, the global economic environment, the competitive landscape, and organizational objectives; ability to select and assess target international markets, develop effective distribution channels, and organize sales activities under conditions of international competition; ability to apply digital technologies, electronic trading platforms, and e-commerce tools

және негіздеу қабілеті; нысаналы халықаралық нарықтарды таңдау және бағалау, тиімді өткізу арналарының құрылымын қалыптастыру және халықаралық бәсекелестік жағдайында өткізу қызметін ұйымдастыру қабілеті; халықаралық сатуды дамыту және коммерциялық қызметтің тиімділігін арттыру үшін цифрлық технологияларды, электрондық сауда платформаларын және электрондық коммерция құралдарын қолдану қабілеті; халықаралық клиенттермен қарым-қатынастарды басқарудың заманауи құралдарын қолдану, олардың қажеттіліктері мен мінез-құлық ерекшеліктерін ескеру және ұзақ мерзімді коммерциялық қатынастарды қалыптастыру қабілеті; шетелдік серіктестердің мәдени, экономикалық және институционалдық ерекшеліктерін ескере отырып, халықаралық іскерлік келіссөздерді жүргізу және басқару әдістерін қолдану қабілеті; халықаралық өткізу қызметінің нәтижелері мен тиімділігін бағалау, бәсекеге қабілеттілікті арттыру факторларын анықтау және халықаралық сатуды жетілдіру бойынша негізделген ұсынымдар әзірлеу қабілеті.	сбытовую деятельность в условиях международной конкуренции; способность применять цифровые технологии, электронные торговые платформы и инструменты электронной коммерции для развития международных продаж и повышения эффективности коммерческой деятельности; способность применять современные инструменты управления взаимоотношениями с международными клиентами, учитывать их потребности и поведенческие особенности для формирования долгосрочных коммерческих отношений; способность применять методы ведения и управления международными деловыми переговорами с учетом культурных, экономических и институциональных особенностей зарубежных партнеров; способность оценивать результаты и эффективность международной сбытовой деятельности, выявлять факторы повышения конкурентоспособности и разрабатывать обоснованные рекомендации по совершенствованию международных продаж.	to develop international sales and improve the efficiency of commercial activities; ability to apply modern customer relationship management tools, take into account the needs and behavioral characteristics of international customers, and build long-term commercial relationships; ability to apply methods of conducting and managing international business negotiations, taking into account the cultural, economic, and institutional characteristics of foreign partners; ability to assess the results and effectiveness of international sales activities, identify factors contributing to increased competitiveness, and develop well-founded recommendations for improving international sales.
Модуль коды: ЖЭХБ 2 **Модуль атауы:** Жаһандық экономика және халықаралық бизнес **Пән атауы:** Бизнес статистикасы **Пререквизиттер:** Макроэкономика **Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда экономикалық және бизнес-процестерді зерттеу, заңдылықтарды анықтау және белгісіздік жағдайында басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін заманауи статистикалық әдістер мен деректерді өңдеу және талдаудың цифрлық құралдарын қолдану саласындағы құзыреттерді қалыптастыру.	**Код модуля:** ГЭМБ 2 **Название модуля:** Глобальные экономика и международный бизнес **Название дисциплины**: Бизнес-статистика **Пререквизиты**: Макроэкономика **Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов компетенций в области применения современных статистических методов и цифровых инструментов обработки и анализа данных для исследования экономических и бизнес-процессов, выявления закономерностей и обоснования управленческих решений в условиях неопределенности. **Краткое описание:** Дисциплина направлена на изучение	**Code of module:** GEIB 2 **Name of module:** Global Economy and International Business **Name of discipline**: Business Statistics **Prerequisites:** Macroeconomics **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop competencies in applying modern statistical methods and digital tools for processing and analyzing data to study economic and business processes, identify patterns, and substantiate managerial decisions under conditions of uncertainty. **Brief description:** The course is aimed at studying modern statistical methods for data analysis in business and

Қысқаша сипаттамасы: Пән бизнес пен экономикадағы деректерді талдаудың заманауи статистикалық әдістерін оқытуға бағытталған. Сипаттамалық статистика, корреляциялық және регрессиялық талдау, гипотезаларды тексеру, деректерді визуализациялау әдістері және басқарушылық шешімдерді қолдау үшін деректерді талдаудың заманауи цифрлық құралдары қарастырылады. Білім алушыларда экономикалық ақпаратты статистикалық өңдеу және интерпретациялау дағдылары қалыптастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Халықаралық экономика және коммерция саласындағы әлеуметтік-экономикалық процестерді зерттеу және басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін экономикалық талдаудың, математикалық модельдеудің, эконометриканың, статистиканың, цифрлық аналитиканың, интеллектуалды деректерді талдаудың заманауи әдістерін және жасанды интеллект технологияларын қолдана алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** экономикалық және бизнес-ақпаратты өңдеу, жүйелеу және интерпретациялау үшін сипаттамалық және аналитикалық статистика әдістерін қолдану қабілеті; экономикалық және бизнес-көрсеткіштер арасындағы өзара байланыстарды анықтау және бағалау үшін корреляциялық, регрессиялық және басқа да статистикалық әдістерді қолдану қабілеті; статистикалық гипотезаларды тұжырымдау және тексеру, алынған нәтижелердің дұрыстығын бағалау және оларды экономикалық және басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін пайдалану қабілеті; зерттеу нәтижелерін ұсыну, интерпретациялау және коммуникациялау үшін статистикалық талдау мен деректерді визуализациялаудың	современных статистических методов анализа данных в бизнесе и экономике. Рассматриваются методы описательной статистики, корреляционного и регрессионного анализа, проверки гипотез, визуализации данных и современные цифровые инструменты анализа данных для поддержки управленческих решений. Формируются навыки статистической обработки и интерпретации экономической информации. **Результаты обучения:** Применять современные методы экономического анализа, математического моделирования, эконометрики, статистики, цифровой аналитики, интеллектуального анализа данных и технологий искусственного интеллекта для исследования социально-экономических процессов и обоснования управленческих решений в области международной экономики и коммерции. **Формируемые компетенции:** способность применять методы описательной и аналитической статистики для обработки, систематизации и интерпретации экономической и бизнес-информации; способность применять корреляционный, регрессионный и другие статистические методы для выявления и оценки взаимосвязей между экономическими и бизнес-показателями; способность формулировать и проверять статистические гипотезы, оценивать достоверность полученных результатов и использовать их для обоснования экономических и управленческих решений; способность использовать современные цифровые инструменты статистического анализа и визуализации для представления, интерпретации и коммуникации результатов исследования; способность критически интерпретировать результаты статистического анализа, выявлять тенденции и закономерности социально-экономических и	economics. It covers descriptive statistics, correlation and regression analysis, hypothesis testing, data visualization methods, and modern digital data analysis tools for supporting managerial decision-making. Students develop skills in the statistical processing and interpretation of economic information. **Learning outcomes:** Apply modern methods of economic analysis, mathematical modeling, econometrics, statistics, digital analytics, data mining, and artificial intelligence technologies to investigate socio-economic processes and support managerial decision-making in international economics and commerce. **Formed competencies:** ability to apply descriptive and analytical statistical methods to process, systematize, and interpret economic and business information; ability to apply correlation, regression, and other statistical methods to identify and assess relationships between economic and business indicators; ability to formulate and test statistical hypotheses, assess the reliability of the results obtained, and use them to substantiate economic and managerial decisions; ability to use modern digital tools for statistical analysis and data visualization to present, interpret, and communicate research findings; ability to critically interpret the results of statistical analysis, identify trends and patterns in socio-economic and business processes, and formulate practical recommendations.

заманауи цифрлық құралдарын пайдалану қабілеті; статистикалық талдау нәтижелерін сыни тұрғыдан интерпретациялау, әлеуметтік-экономикалық және бизнес-процестердің үрдістері мен заңдылықтарын анықтау және практикалық ұсынымдар әзірлеу қабілеті.	бизнес-процессов и формулировать практические рекомендации.	
Модуль коды: ЖЭХБ 2 **Модуль атауы:** Жаһандық экономика және халықаралық бизнес **Пән атауы:** Халықаралық сауда және қаржы (1 және 2 модуль) **Пререквизиттер:** Халықаралық экономика **Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда әлемдік сауда мен халықаралық қаржының қызмет етуі мен даму заңдылықтары туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, сондай-ақ халықаралық сауда, қаржы және инвестициялық процестерді талдау және олардың ұйымдардың сыртқы экономикалық және халықаралық коммерциялық қызметіне ықпалын бағалау қабілетін дамыту. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән аясында әлемдік сауданың және халықаралық қаржылық қатынастардың даму заңдылықтары оқытылады. Әлемдік нарықтардың жұмыс істеу тетіктері, халықаралық қаржы институттары, валюта жүйелері, халықаралық инвестициялар, цифрлық коммерция және жаһандық экономиканың қазіргі даму үрдістері қарастырылады. Білім алушыларда халықаралық сауда, қаржы және инвестициялық процестерді талдау дағдылары қалыптастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Ұлттық және әлемдік экономиканың, халықаралық сауданың, халықаралық қаржының, халықаралық инвестициялардың және жаһандық нарықтардың даму заңдылықтарын талдай алады, олардың ұйымдар қызметіне және сыртқы экономикалық	**Код модуля:** ГЭМБ 2 **Название модуля:** Глобальные экономика и международный бизнес **Название дисциплины**: Мировая торговля и финансы (1-й и 2-й модули) **Пререквизиты**: Международная экономика **Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов системного понимания закономерностей функционирования и развития мировой торговли и международных финансов, а также способности анализировать международные торговые, финансовые и инвестиционные процессы и оценивать их влияние на внешнеэкономическую и международную коммерческую деятельность организаций. **Краткое описание:** В рамках дисциплины изучаются закономерности развития мировой торговли и международных финансовых отношений. Рассматриваются механизмы функционирования мировых рынков, международные финансовые институты, валютные системы, международные инвестиции, цифровая коммерция и современные тенденции развития глобальной экономики. Формируются навыки анализа международных торговых, финансовых и инвестиционных процессов. **Результаты обучения:** Анализировать закономерности развития национальной и мировой экономики, международной торговли, международных финансов, международных инвестиций и глобальных рынков, оценивать их влияние на деятельность организаций и развитие	**Code of module:** GEIB 2 **Name of module:** Global Economy and International Business **Name of discipline**: Global Trade and Finance (1st and 2nd Module) **Prerequisites:** International Economics **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop a systematic understanding of the patterns governing the functioning and development of global trade and international finance, as well as the ability to analyze international trade, financial, and investment processes and assess their impact on the foreign economic and international commercial activities of organizations. **Brief description:** The course focuses on the study of the patterns of development of world trade and international financial relations. It covers the functioning of global markets, international financial institutions, monetary systems, international investments, digital commerce, and current trends in the development of the global economy. Students develop skills in analyzing international trade, financial, and investment processes. **Learning outcomes:** Analyze the patterns of development of the national and global economy, international trade, international finance, international investment, and global markets, and assess their impact on organizational performance and the development of foreign economic relations; Evaluate the effectiveness of foreign economic and

байланыстардың дамуына әсерін бағалай алады; Ұйымдардың сыртқы экономикалық және халықаралық коммерциялық қызметінің тиімділігін бағалай алады, бәсекеге қабілеттілікті арттыру факторларын анықтай алады және оларды халықаралық нарықтарда іске асыру бойынша ұсынымдарды әзірлей алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** әлемдік сауданың және жаһандық нарықтардың құрылымын, динамикасын және дамуының қазіргі заманғы үрдістерін талдау, халықаралық сауда ағындарының өзгеруін айқындайтын факторларды анықтау қабілеті; халықаралық қаржы нарықтарының, валюталық жүйелердің және халықаралық қаржы институттарының жұмыс істеу тетіктерін бағалау, сондай-ақ олардың экономикалық процестерге ықпалын талдау қабілеті; капиталдың халықаралық қозғалысы мен инвестициялық процестерді талдау, халықаралық инвестицияларды тарту және орналастыру шарттары мен факторларын бағалау қабілеті; әлемдік саудадағы, халықаралық қаржыдағы және жаһандық экономикадағы өзгерістердің ұйымдардың қызметіне және сыртқы экономикалық байланыстардың дамуына ықпалын бағалау қабілеті; халықаралық сауданың, халықаралық коммерциялық қатынастардың және жаһандық нарықтардың трансформациясындағы цифрлық технологиялар мен электрондық коммерцияның рөлін бағалау қабілеті; халықаралық сауда және қаржы процестерін талдау негізінде ұйымдардың бәсекеге қабілеттілігін айқындайтын факторларды анықтау және олардың халықаралық нарықтардағы қызметін дамыту бойынша негізделген ұсынымдар әзірлеу қабілеті.	внешнеэкономических связей; Оценивать эффективность внешнеэкономической и международной коммерческой деятельности организаций, выявлять факторы повышения конкурентоспособности и разрабатывать рекомендации по их реализации на международных рынках. **Формируемые компетенции:** способность анализировать структуру, динамику и современные тенденции развития мировой торговли и глобальных рынков, выявлять факторы, определяющие изменение международных торговых потоков; способность оценивать механизмы функционирования международных финансовых рынков, валютных систем и международных финансовых институтов, а также анализировать их влияние на экономические процессы; способность анализировать международное движение капитала и инвестиционные процессы, оценивать условия и факторы привлечения и размещения международных инвестиций; способность оценивать влияние изменений в мировой торговле, международных финансах и глобальной экономике на деятельность организаций и развитие внешнеэкономических связей; способность оценивать роль цифровых технологий и электронной коммерции в трансформации международной торговли, международных коммерческих отношений и глобальных рынков; способность на основе анализа международных торговых и финансовых процессов выявлять факторы конкурентоспособности организаций и разрабатывать обоснованные рекомендации по развитию их деятельности на международных рынках.	international commercial activities of organizations, identify factors that enhance competitiveness, and develop recommendations for their implementation in international markets. **Formed competencies:** ability to analyze the structure, dynamics, and current trends in the development of global trade and international markets, and identify factors determining changes in international trade flows; ability to assess the functioning mechanisms of international financial markets, currency systems, and international financial institutions, and analyze their impact on economic processes; ability to analyze international capital flows and investment processes, and assess the conditions and factors influencing the attraction and allocation of international investment; ability to assess the impact of changes in global trade, international finance, and the global economy on organizational activities and the development of foreign economic relations; ability to assess the role of digital technologies and e-commerce in transforming international trade, international commercial relations, and global markets; ability to identify factors determining organizational competitiveness based on the analysis of international trade and financial processes, and develop well-founded recommendations for expanding and improving organizational activities in international markets.
Модуль коды: ЭБӘҰА 3	**Код модуля:** СЭАЭБ 3	**Code of module:** SOAEB 3

Модуль атауы: Экономика және бизнестегі әлеуметтік және ұйымдық аспектілер **Пән атауы:** Халықаралық халық динамикасы **Пререквизиттер:** Халықаралық экономика **Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда қазіргі демографиялық процестер және олардың әлемдік экономиканың дамуымен өзара байланысы туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, сондай-ақ көші-қонның, урбандалудың, халықтың қартаюының және еңбек ұтқырлығының халықаралық еңбек нарықтарына, әлеуметтік-экономикалық дамуға және сыртқы экономикалық байланыстарға ықпалын талдау қабілетін дамыту. **Қысқаша сипаттамасы:** Курс қазіргі демографиялық процестерді және олардың әлемдік экономикаға әсерін зерттеуге бағытталған. Көші-қон, урбандалу, халықтың қартаюы және еңбек мобильдігі үрдістері қарастырылады. Демографиялық факторларды талдау және олардың халықаралық еңбек нарықтары мен әлеуметтік-экономикалық дамуға ықпалын бағалау дағдылары қалыптастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Ұлттық және әлемдік экономиканың, халықаралық сауданың, халықаралық қаржының, халықаралық инвестициялардың және жаһандық нарықтардың даму заңдылықтарын талдай алады, олардың ұйымдар қызметіне және сыртқы экономикалық байланыстардың дамуына әсерін бағалай алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** халық санының динамикасы мен құрылымын талдау, қазіргі демографиялық үрдістерді анықтау және олардың ұлттық және әлемдік экономиканың дамуына ықпалын бағалау қабілеті; халықаралық көші-қон мен трансшекаралық еңбек ұтқырлығының ауқымын,	**Название модуля:** Социальные и организационные аспекты экономики и бизнеса **Название дисциплины**: Международная динамика населения **Пререквизиты**: Международная экономика **Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов системного понимания современных демографических процессов и их взаимосвязи с развитием мировой экономики, а также способности анализировать влияние миграции, урбанизации, старения населения и трудовой мобильности на международные рынки труда, социально-экономическое развитие и внешнеэкономические связи. **Краткое описание:** Дисциплина направлена на изучение современных демографических процессов и их влияния на мировую экономику. Рассматриваются тенденции миграции, урбанизации, старения населения и трудовой мобильности. Формируются навыки анализа демографических факторов и оценки их воздействия на международные рынки труда и социально-экономическое развитие. **Результаты обучения:** Анализировать закономерности развития национальной и мировой экономики, международной торговли, международных финансов, международных инвестиций и глобальных рынков, оценивать их влияние на деятельность организаций и развитие внешнеэкономических связей. **Формируемые компетенции:** способность анализировать динамику и структуру населения, выявлять современные демографические тенденции и оценивать их влияние на развитие национальной и мировой экономики; способность оценивать масштабы, направления и социально-экономические последствия международной миграции и трансграничной трудовой	**Name of module:** Social and Organizational Aspects of Economy and Business **Name of discipline**: International Dynamics of Populations **Prerequisites:** International Economics **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop a systematic understanding of contemporary demographic processes and their interrelationship with global economic development, as well as the ability to analyze the impact of migration, urbanization, population ageing, and labor mobility on international labor markets, socio-economic development, and foreign economic relations. **Brief description:** The course aims to study modern demographic processes and their impact on the global economy. The course examines migration, urbanization, population aging, and labor mobility trends. Students develop skills in analyzing demographic factors and assessing their influence on international labor markets and socioeconomic development. **Learning outcomes:** Analyze the patterns of development of the national and global economy, international trade, international finance, international investment, and global markets, and assess their impact on organizational performance and the development of foreign economic relations. **Formed competencies:** ability to analyze population dynamics and structure, identify current demographic trends, and assess their impact on the development of national and global economies; ability to assess the scale, patterns, and socio-economic consequences of international migration and cross-border labor mobility; ability to analyze the impact of population size, age structure, and spatial distribution on the formation and development of

бағыттарын және әлеуметтік-экономикалық салдарын бағалау қабілеті; халық санының, жас құрылымының және аумақтық орналасуының ұлттық және халықаралық еңбек нарықтарының қалыптасуы мен дамуына ықпалын талдау қабілеті; халықтың қартаюы, урбандалу және халықтың ұдайы өндірісіндегі өзгерістердің экономикалық өсуге, адами капиталға және елдердің әлеуметтік-экономикалық дамуына салдарын бағалау қабілеті; демографиялық өзгерістер мен еңбек ұтқырлығының ұйымдардың қызметіне, сыртқы экономикалық байланыстардың дамуына және халықаралық нарықтардың жұмыс істеу жағдайларына ықпалын бағалау қабілеті.	мобильности; способность анализировать влияние численности, возрастной структуры и территориального распределения населения на формирование и развитие национальных и международных рынков труда; способность оценивать последствия старения населения, урбанизации и изменения воспроизводства населения для экономического роста, человеческого капитала и социально-экономического развития стран; способность оценивать влияние демографических изменений и трудовой мобильности на деятельность организаций, развитие внешнеэкономических связей и условия функционирования международных рынков.	national and international labor markets; ability to assess the consequences of population ageing, urbanization, and changes in population reproduction for economic growth, human capital, and the socio-economic development of countries; ability to assess the impact of demographic changes and labor mobility on organizational activities, the development of foreign economic relations, and the operating conditions of international markets.
Модуль коды: ЭБӘҰА 3 **Модуль атауы:** Экономика және бизнестегі әлеуметтік және ұйымдық аспектілер **Пән атауы:** Ұйымдық мінез-құлық және көшбасшылық **Пререквизиттер:** Халықаралық экономика **Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда ұйымдастырушылық мінез-құлық және заманауи көшбасшылық саласындағы құзыреттерді, сондай-ақ ұйымдардың тұрақты стратегиялық дамуын қамтамасыз ету мақсатында жеке және топтық мінез-құлықты басқару, тиімді командаларды қалыптастыру, ұйымдық мәдениетті дамыту және өзгерістерді басқару дағдыларын қалыптастыру. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән ұйымдағы жеке тұлғалар мен топтардың мінез-құлқын және көшбасшылықтың заманауи тәсілдерін зерттеуге бағытталған. Мотивация, ұйымдық мәдениет және өзгерістерді басқару мәселелері қарастырылады. Тиімді көшбасшылық, командалық өзара әрекеттесу және ұйымдық дамуды басқару	**Код модуля:** СЭАЭБ 3 **Название модуля:** Социальные и организационные аспекты экономики и бизнеса **Название дисциплины**: Организационное поведение и лидерство **Пререквизиты**: Международная экономика **Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов компетенций в области организационного поведения и современного лидерства, а также навыков управления индивидуальным и групповым поведением, формирования эффективных команд, развития организационной культуры и управления изменениями в целях обеспечения устойчивого стратегического развития организаций. **Краткое описание:** Дисциплина направлена на изучение поведения индивидов и групп в организации, а также современных подходов к лидерству. Рассматриваются вопросы мотивации, организационной культуры и управления изменениями. Формируются навыки эффективного лидерства, командного взаимодействия и	**Code of module:** SOAEB 3 **Name of module:** Social and Organizational Aspects of Economy and Business **Name of discipline**: Organizational Behavior and Leadership **Prerequisites:** International Economics **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop competencies in organizational behavior and contemporary leadership, as well as skills in managing individual and group behavior, building effective teams, developing organizational culture, and managing organizational change to ensure the sustainable strategic development of organizations. **Brief description:** The discipline focuses on individual and group behavior within organizations and modern leadership approaches. The course examines motivation, organizational culture, and change management. Students develop competencies in effective leadership, teamwork, and managing organizational development in a dynamic business environment. **Learning outcomes:**

дағдылары қалыптастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Жаһандық экономикалық ортадағы өзгерістерді ескере отырып, халықаралық коммерциялық, сыртқы экономикалық және цифрлық коммерциялық қызметті жүзеге асыратын ұйымдардың даму стратегияларын әзірлей алады және оларды экономикалық тұрғыдан негіздей алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** халықаралық және коммерциялық ұйымдарда басқарушылық шешімдер қабылдау және қызметті ұйымдастыру кезінде қызметкерлердің жеке және топтық мінез-құлық ерекшеліктерін талдау және ескеру қабілеті; тиімді басқару стилін қалыптастыру, қызметкерлердің кәсіби әлеуетін дамыту және ұйымның стратегиялық мақсаттарына қол жеткізу үшін көшбасшылықтың заманауи тәсілдері мен құралдарын қолдану қабілеті; қызметкерлердің ұйым қызметіне тартылуын және оның нәтижелілігін арттыру үшін мотивация, коммуникация және команда құру құралдарын қолдану қабілеті; тиімді өзара іс-қимылға, инновациялық дамуға және ұйымның стратегиялық мақсаттарына қол жеткізуге ықпал ететін ұйымдық мәдениетті қалыптастыру және дамыту қабілеті; сыртқы ортаның динамикасын, халықаралық бәсекелестікті және ұйымның стратегиялық басымдықтарын ескере отырып, ұйымдық өзгерістерді басқару тәсілдерін әзірлеу және іске асыру қабілеті; халықаралық, сыртқы экономикалық және цифрлық коммерциялық қызметті жүзеге асыратын ұйымдардың даму стратегияларын іске асыруды қамтамасыз ету үшін көшбасшылық және ұйымдық мінез-құлық құралдарын қолдану қабілеті.	управления организационным развитием. **Результаты обучения:** Разрабатывать и экономически обосновывать стратегии развития организаций, осуществляющих международную коммерческую, внешнеэкономическую и цифровую коммерческую деятельность, с учетом изменений глобальной экономической среды. **Формируемые компетенции:** способность анализировать и учитывать индивидуальные и групповые особенности поведения работников при принятии управленческих решений и организации деятельности международных и коммерческих организаций; способность применять современные подходы и инструменты лидерства для формирования эффективного стиля управления, развития профессионального потенциала сотрудников и достижения стратегических целей организации; способность применять инструменты мотивации, коммуникации и командообразования для повышения вовлеченности сотрудников и результативности организационной деятельности. способность формировать и развивать организационную культуру, способствующую эффективному взаимодействию, инновационному развитию и достижению стратегических целей организации; способность разрабатывать и реализовывать подходы к управлению организационными изменениями с учетом динамики внешней среды, международной конкуренции и стратегических приоритетов организации; способность использовать инструменты лидерства и организационного поведения для обеспечения реализации стратегий развития организаций, осуществляющих международную, внешнеэкономическую и цифровую коммерческую деятельность.	Develop and provide economic justification for the development strategies of organizations engaged in international trade, foreign economic activity, and digital commerce, taking into account changes in the global economic environment. **Formed competencies:** ability to analyze and consider individual and group behavioral characteristics of employees when making managerial decisions and organizing the activities of international and commercial organizations; ability to apply contemporary leadership approaches and tools to develop an effective management style, enhance employees' professional potential, and achieve the organization's strategic objectives; ability to apply motivation, communication, and team-building tools to increase employee engagement and organizational performance; ability to develop and strengthen an organizational culture that promotes effective interaction, innovative development, and achievement of the organization's strategic objectives; ability to develop and implement approaches to managing organizational change, taking into account changes in the external environment, international competition, and the organization's strategic priorities; ability to use leadership and organizational behavior tools to support the implementation of development strategies of organizations engaged in international, foreign economic, and digital commercial activities.

Модуль коды: ЭБӘҰА 3 **Модуль атауы:** Экономика және бизнестегі әлеуметтік және ұйымдық аспектілер **Пән атауы:** Мәдениетаралық қатынастар **Пререквизиттер:** Халықаралық экономика **Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда халықаралық кәсіби және іскерлік ортада тиімді мәдениетаралық өзара іс-қимыл құзыреттерін қалыптастыру, мәдени айырмашылықтарды ескеру, мәдениетаралық коммуникацияның заманауи модельдерін қолдану, қақтығыстарды конструктивті түрде шешу және шетелдік серіктестермен және халықаралық командалармен нәтижелі өзара іс-қимылды қамтамасыз ету қабілетін дамыту. **Қысқаша сипаттамасы:** Курс халықаралық іскерлік ортадағы мәдениетаралық өзара әрекеттесу ерекшеліктерін зерттейді. Мәдени айырмашылықтар, коммуникация модельдері және кәсіби қызметтегі бейімделу тетіктері қарастырылады. Тиімді мәдениетаралық коммуникация, жанжалдардың алдын алу және халықаралық командаларда жұмыс істеу дағдылары қалыптастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Халықаралық экономикалық және коммерциялық жобаларды іске асыру кезінде тиімді мәдениетаралық кәсіби коммуникацияны жүзеге асыра алады, келіссөздер жүргізе алады және шетелдік серіктестермен өзара іс-қимылды ұйымдастыра алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** мәдени нормаларды, құндылықтарды, мінез-құлық үлгілерін және іскерлік қарым-қатынас ерекшеліктерін ескере отырып, әртүрлі мәдениет өкілдерімен тиімді кәсіби коммуникация жүзеге асыру қабілеті; коммуникациялық және кәсіби	**Код модуля:** СЭАЭБ 3 **Название модуля:** Социальные и организационные аспекты экономики и бизнеса **Название дисциплины**: Межкультурные отношения **Пререквизиты**: Международная экономика **Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов компетенций эффективного межкультурного взаимодействия в международной профессиональной и деловой среде, способности учитывать культурные различия, применять современные модели межкультурной коммуникации, конструктивно разрешать конфликты и обеспечивать результативное взаимодействие с зарубежными партнерами и международными командами. **Краткое описание:** В рамках дисциплины изучаются особенности межкультурного взаимодействия в международной деловой среде. Рассматриваются культурные различия, модели коммуникации и механизмы адаптации в профессиональной деятельности. Формируются навыки эффективной межкультурной коммуникации, предотвращения конфликтов и взаимодействия в международных командах. **Результаты обучения:** Осуществлять эффективную межкультурную профессиональную коммуникацию, вести переговоры и организовывать взаимодействие с зарубежными партнерами при реализации международных экономических и коммерческих проектов. **Формируемые компетенции:** способность осуществлять эффективную профессиональную коммуникацию с представителями различных культур с учетом культурных норм, ценностей, моделей поведения и особенностей делового общения; способность адаптировать коммуникативные и профессиональные стратегии к культурным особенностям зарубежных партнеров и	**Code of module:** SOAEB 3 **Name of module:** Social and Organizational Aspects of Economy and Business **Name of discipline**: Intercultural Relations **Prerequisites:** International Economics **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop competencies for effective intercultural interaction in international professional and business environments, including the ability to recognize and accommodate cultural differences, apply contemporary models of intercultural communication, resolve conflicts constructively, and ensure effective interaction with foreign partners and international teams. **Brief description:** This course studies the specifics of intercultural interaction in the international business environment. The course covers cultural differences, communication models, and adaptation mechanisms in professional activities. Students develop skills in effective intercultural communication, conflict prevention, and collaboration within international teams. **Learning outcomes:** Communicate effectively in multicultural professional environments, conduct negotiations, and organize cooperation with foreign partners in the implementation of international economic and commercial projects. **Formed competencies:** ability to communicate effectively and professionally with representatives of different cultures, taking into account cultural norms, values, behavioral patterns, and specific features of business communication; ability to adapt communication and professional strategies to the cultural characteristics of foreign partners and the international business environment;

стратегияларды шетелдік серіктестердің мәдени ерекшеліктеріне және халықаралық іскерлік ортаның талаптарына бейімдеу қабілеті; шетелдік серіктестердің мәдени ерекшеліктерін, мүдделері мен күтулерін ескере отырып, халықаралық келіссөздерді жүргізудің тиімді стратегиялары мен тактикаларын қолдану қабілеті; мәдениетаралық келіспеушіліктердің себептерін анықтау, қақтығыстық жағдайлардың алдын алу және кәсіби қызметте оларды конструктивті шешу әдістерін қолдану қабілеті; қатысушылардың мәдени әртүрлілігін ескере отырып, халықаралық командалардағы кәсіби өзара іс-қимыл мен ынтымақтастықты тиімді ұйымдастыру қабілеті; шетелдік серіктестермен өзара іс-қимылды ұйымдастыру және халықаралық экономикалық және коммерциялық жобаларды іске асыру кезінде мәдениетаралық коммуникация дағдыларын қолдану қабілеті.	международной деловой среды; способность применять эффективные стратегии и тактики ведения международных переговоров с учетом культурных особенностей, интересов и ожиданий зарубежных партнеров; способность выявлять причины межкультурных разногласий, предупреждать конфликтные ситуации и применять конструктивные методы их разрешения в профессиональной деятельности; способность эффективно организовывать профессиональное взаимодействие и сотрудничество в международных командах с учетом культурного разнообразия участников; способность применять навыки межкультурной коммуникации при организации взаимодействия с зарубежными партнерами и реализации международных экономических и коммерческих проектов.	ability to apply effective strategies and tactics for conducting international negotiations, taking into account the cultural characteristics, interests, and expectations of foreign partners; ability to identify the causes of intercultural disagreements, prevent conflict situations, and apply constructive methods for resolving them in professional activities; ability to effectively organize professional interaction and cooperation within international teams, taking into account the cultural diversity of their members; ability to apply intercultural communication skills when organizing interaction with foreign partners and implementing international economic and commercial projects.
Модуль коды: ЭБӘҰА 3 **Модуль атауы:** Экономика және бизнестегі әлеуметтік және ұйымдық аспектілер **Пән атауы:** Кәсіпкерліктің әлеуметтануы **Пререквизиттер:** Халықаралық экономика **Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда кәсіпкерліктің әлеуметтік негіздері мен даму факторлары туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, бизнес, қоғам және мемлекеттің өзара іс-қимылын талдау, кәсіпкерлік мәдениет пен ESG-факторлардың ұйымдар қызметіне ықпалын бағалау және жаһандану мен экономиканың цифрлық трансформациясы жағдайында бизнестің тұрақты дамуын қамтамасыз ету тәсілдерін әзірлеу қабілетін дамыту. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән кәсіпкерлік қызметтің әлеуметтік аспектілерін және	**Код модуля:** СЭАЭБ 3 **Название модуля:** Социальные и организационные аспекты экономики и бизнеса **Название дисциплины**: Социология предпринимательства **Пререквизиты**: Международная экономика **Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов системного понимания социальных основ и факторов развития предпринимательства, способности анализировать взаимодействие бизнеса, общества и государства, оценивать влияние предпринимательской культуры и ESG-факторов на деятельность организаций и разрабатывать подходы к обеспечению устойчивого развития бизнеса в условиях глобализации и цифровой трансформации экономики. **Краткое описание:** Дисциплина направлена на изучение социальных аспектов	**Code of module:** SOAEB 3 **Name of module:** Social and Organizational Aspects of Economy and Business **Name of discipline**: Sociology of Entrepreneurship **Prerequisites:** International Economics **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop a systematic understanding of the social foundations and factors influencing entrepreneurship, as well as the ability to analyze the interaction between business, society, and government, assess the impact of entrepreneurial culture and ESG factors on organizational activities, and develop approaches to ensuring sustainable business development in the context of globalization and the digital transformation of the economy. **Brief description:** The course is aimed at studying the social aspects of entrepreneurial activity and entrepreneurship as a social

кәсіпкерлікті әлеуметтік институт ретінде оқытуға бағытталған. Кәсіпкерлік белсенділік факторлары, кәсіпкерлік мәдениет, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік, ESG тәсілдері және бизнестің тұрақты даму қағидаттары қарастырылады. Білім алушыларда бизнестің, қоғамның және мемлекеттің тұрақты экономикалық даму модельдерін іске асырудағы өзара іс-қимылын талдау дағдылары қалыптастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Халықаралық нарықтарды талдау, басқарушылық шешімдерді қабылдауды қолдау және ұйымдардың стратегиялық дамуын қамтамасыз ету үшін заманауи цифрлық технологияларды, бизнес-аналитика құралдарын, Big Data технологияларын, жасанды интеллектті және ESG тәсілдерін пайдалана алады; Ұйымдардың экономикалық, халықаралық және цифрлық коммерциялық қызметін жетілдіруге, олардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға және экономиканың жаһануы мен цифрлық трансформациясы жағдайында тұрақты дамуын қамтамасыз етуге бағытталған ғылыми негізделген практикалық ұсынымдарды әзірлей алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** кәсіпкерлік белсенділік пен кәсіпкерліктің әлеуметтік-экономикалық институт ретінде дамуын айқындайтын әлеуметтік, мәдени және институционалдық факторларды анықтау және талдау қабілеті; құндылықтардың, нормалардың, ұстанымдардың және кәсіпкерлік мінез-құлық модельдерінің бизнестің дамуына және басқарушылық шешімдер қабылдауға ықпалын бағалау қабілеті; мүдделі тараптардың мүдделерін ескере отырып, ұйымдардың даму стратегияларын әзірлеу және іске асыру кезінде корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік қағидаттарын	предпринимательской деятельности и предпринимательства как социального института. Рассматриваются факторы предпринимательской активности, предпринимательская культура, корпоративная социальная ответственность, ESG-подходы и принципы устойчивого развития бизнеса. Формируются навыки анализа взаимодействия бизнеса, общества и государства при реализации устойчивых моделей экономического развития. **Результаты обучения:** Использовать современные цифровые технологии, инструменты бизнес-аналитики, технологии Big Data, искусственного интеллекта и ESG-подходы для анализа международных рынков, поддержки принятия управленческих решений и стратегического развития организаций; Разрабатывать научно обоснованные практические рекомендации по совершенствованию экономической, международной и цифровой коммерческой деятельности организаций, повышению их конкурентоспособности и обеспечению устойчивого развития в условиях глобализации и цифровой трансформации экономики. **Формируемые компетенции:** способность выявлять и анализировать социальные, культурные и институциональные факторы, определяющие предпринимательскую активность и развитие предпринимательства как социально-экономического института; способность оценивать влияние ценностей, норм, установок и моделей предпринимательского поведения на развитие бизнеса и принятие управленческих решений; способность применять принципы корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегий развития организаций с учетом интересов заинтересованных сторон;	institution. It covers the factors influencing entrepreneurial activity, entrepreneurial culture, corporate social responsibility, ESG approaches, and the principles of sustainable business development. Students develop skills in analyzing the interaction between business, society, and the state in implementing sustainable models of economic development. **Learning outcomes:** Use modern digital technologies, business analytics tools, Big Data technologies, artificial intelligence, and ESG approaches to analyze international markets, support managerial decision-making, and promote the strategic development of organizations; Develop evidence-based practical recommendations for improving the economic, international, and digital commercial activities of organizations, enhancing their competitiveness, and ensuring sustainable development under the conditions of globalization and digital transformation of the economy. **Formed competencies:** ability to identify and analyze social, cultural, and institutional factors determining entrepreneurial activity and the development of entrepreneurship as a socio-economic institution; ability to assess the impact of values, norms, attitudes, and entrepreneurial behavior patterns on business development and managerial decision-making; ability to apply the principles of corporate social responsibility when developing and implementing organizational development strategies, taking into account stakeholder interests; ability to assess the environmental, social, and governance factors of organizational activities and integrate ESG principles into strategic and sustainable business development processes;

қолдану қабілеті; ұйымдар қызметінің экологиялық, әлеуметтік және басқарушылық факторларын бағалау және ESG қағидаттарын бизнестің стратегиялық және тұрақты даму процестеріне интеграциялау қабілеті; кәсіпкерлік құрылымдардың мемлекетпен және қоғаммен өзара іс-қимыл тетіктерін бағалау, бизнес жүргізу жағдайларына ықпал ететін әлеуметтік және институционалдық факторларды анықтау қабілеті; әлеуметтік және ESG-факторларды талдау негізінде жаһандану мен экономиканың цифрлық трансформациясы жағдайында ұйымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру және олардың тұрақты дамуын қамтамасыз ету бойынша ғылыми негізделген ұсынымдар әзірлеу қабілеті.	способность оценивать экологические, социальные и управленческие факторы деятельности организаций и интегрировать ESG-принципы в процессы стратегического и устойчивого развития бизнеса; способность оценивать механизмы взаимодействия предпринимательских структур с государством и обществом, выявлять социальные и институциональные факторы, влияющие на условия ведения бизнеса; способность на основе анализа социальных и ESG-факторов разрабатывать научно обоснованные рекомендации по повышению конкурентоспособности организаций и обеспечению их устойчивого развития в условиях глобализации и цифровой трансформации экономики.	ability to assess mechanisms of interaction between entrepreneurial organizations, government, and society, and identify social and institutional factors affecting the business environment; ability to develop evidence-based recommendations, based on the analysis of social and ESG factors, to enhance organizational competitiveness and ensure sustainable development in the context of globalization and the digital transformation of the economy.
Модуль коды: ЭБӘҰА 3 **Модуль атауы:** Экономика және бизнестегі әлеуметтік және ұйымдық аспектілер **Пән атауы:** Қолданбалы салалық динамика зертханасы (1 және 2-модуль) **Пререквизиттер: -** **Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда кешенді салалық талдау жүргізудің, экономика салаларының даму динамикасы мен үрдістерін бағалаудың, нарықтық және бәсекелестік ортаны зерттеудің практикалық дағдыларын, сондай-ақ ұйымдардың тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін арттыру бойынша ғылыми негізделген практикалық шешімдер мен ұсынымдар әзірлеу қабілетін қалыптастыру. **Қысқаша сипаттамасы:** Бұл курс қолданбалы салалық талдау және экономика секторының даму динамикасын бағалау әдістерін зерттейді. Нарықтық үрдістерді, салалық көрсеткіштерді және бәсекелестік ортаны талдау құралдары қарастырылады. Салалық дамуға арналған аналитикалық	**Код модуля:** СЭАЭБ 3 **Название модуля:** Социальные и организационные аспекты экономики и бизнеса **Название дисциплины**: Лаборатория прикладной отраслевой динамики (1-й и 2-й модули) **Пререквизиты**: - **Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов практических навыков проведения комплексного отраслевого анализа, оценки динамики и тенденций развития отраслей экономики, исследования рыночной и конкурентной среды, а также разработки научно обоснованных практических решений и рекомендаций по повышению эффективности и конкурентоспособности организаций. **Краткое описание:** В рамках дисциплины изучается методы прикладного отраслевого анализа и оценки динамики развития отраслей экономики. Рассматриваются инструменты анализа рыночных тенденций, отраслевых показателей и конкурентной среды. Формируются навыки проведения аналитических исследований и	**Code of module:** SOAEB 3 **Name of module:** Social and Organizational Aspects of Economy and Business **Name of discipline**: Lab of Applied Industry Dynamics (1st and 2nd Module) **Prerequisites:** - **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop practical skills in conducting comprehensive industry analysis, assessing the dynamics and development trends of economic sectors, examining market and competitive environments, and developing evidence-based practical solutions and recommendations to improve organizational efficiency and competitiveness. **Brief description:** This course studies methods of applied industry analysis and assessment of the dynamics of economic sector development. The course examines tools for analyzing market trends, industry indicators, and competitive environments. Students develop skills in conducting analytical research and designing applied solutions for industry development.

зерттеулер жүргізу және қолданбалы шешімдер әзірлеу дағдылары қалыптастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Ұйымдардың экономикалық, халықаралық және цифрлық коммерциялық қызметін жетілдіруге, олардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға және экономиканың жаһандануы мен цифрлық трансформациясы жағдайында тұрақты дамуын қамтамасыз етуге бағытталған ғылыми негізделген практикалық ұсынымдарды әзірлей алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** экономика салаларының құрылымын, динамикасын және даму үрдістерін зерттеу үшін заманауи әдістер мен құралдарды қолдану қабілеті; салалық нарықтардың жағдайы мен динамикасын талдау, салалар мен ұйымдардың дамуына ықпал ететін негізгі үрдістерді, өсу факторлары мен тәуекелдерді анықтау қабілеті; салалық құрылым мен нарық динамикасының ерекшеліктерін ескере отырып, бәсекелестік деңгейін, ұйымдардың нарықтағы позициялары мен бәсекелестік артықшылықтарын бағалау қабілеті; аналитикалық міндеттерді өз бетінше тұжырымдау, салалық ақпаратты жинау, өңдеу және интерпретациялау, сондай-ақ қолданбалы зерттеу нәтижелерін ұсыну қабілеті; салалық талдау нәтижелері негізінде ұйымдардың қызметін жетілдіру және олардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру бойынша негізделген практикалық шешімдер әзірлеу қабілеті; қазіргі экономикалық үрдістерді, жаһандануды және тұрақты даму талаптарын ескере отырып, салалар мен ұйымдарды дамыту бойынша ғылыми негізделген ұсынымдар қалыптастыру қабілеті.	разработки прикладных решений для отраслевого развития. **Результаты обучения:** Разрабатывать научно обоснованные практические рекомендации по совершенствованию экономической, международной и цифровой коммерческой деятельности организаций, повышению их конкурентоспособности и обеспечению устойчивого развития в условиях глобализации и цифровой трансформации экономики. **Формируемые компетенции:** способность применять современные методы и инструменты для исследования структуры, динамики и тенденций развития отраслей экономики; способность анализировать состояние и динамику отраслевых рынков, выявлять ключевые тенденции, факторы роста и риски, влияющие на развитие отраслей и организаций; способность оценивать уровень конкуренции, рыночные позиции и конкурентные преимущества организаций с учетом особенностей отраслевой структуры и динамики рынка; способность самостоятельно формулировать аналитические задачи, осуществлять сбор, обработку и интерпретацию отраслевой информации и представлять результаты прикладного исследования; способность на основе результатов отраслевого анализа разрабатывать обоснованные практические решения по совершенствованию деятельности организаций и повышению их конкурентоспособности; способность формировать научно обоснованные рекомендации по развитию отраслей и организаций с учетом современных экономических тенденций, глобализации и требований устойчивого развития.	**Learning outcomes:** Develop evidence-based practical recommendations for improving the economic, international, and digital commercial activities of organizations, enhancing their competitiveness, and ensuring sustainable development under the conditions of globalization and digital transformation of the economy. **Formed competencies:** ability to apply contemporary methods and tools to examine the structure, dynamics, and development trends of economic sectors; ability to analyze the conditions and dynamics of industry markets, identify key trends, growth factors, and risks affecting the development of industries and organizations; ability to assess the level of competition, market positions, and competitive advantages of organizations, taking into account the specific characteristics of industry structures and market dynamics; ability to independently formulate analytical tasks, collect, process, and interpret industry information, and present the results of applied research; ability to develop well-founded practical solutions, based on industry analysis findings, to improve organizational activities and enhance competitiveness; ability to formulate evidence-based recommendations for the development of industries and organizations, taking into account current economic trends, globalization, and sustainable development requirements.
Модуль коды: ББХЭҚ 4 **Модуль атауы:** Бизнесті басқару және халықаралық экономикалық құқық **Пән атауы:** Операциялық және жобалық менеджмент (1 және 2	**Код модуля:** УБМЭП 4 **Название модуля:** Управление в бизнесе и международное экономическое право **Название дисциплины**: Операционный менеджмент и	**Code of module:** BMIEL 4 **Name of module:** Business Management and International Economic Law **Name of discipline**: Operation and Project Management (1st and

модуль) **Пререквизиттер:** - **Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда операциялық қызметті және халықаралық жобаларды басқару саласында жүйелі білім мен практикалық құзыреттерді қалыптастыру, бизнес-процестерді жоспарлау және оңтайландыру, ресурстарды, мерзімдерді, сапа мен тәуекелдерді тиімді басқару, сондай-ақ ұйымдардың қызметінің тиімділігі мен тұрақтылығын арттыру үшін цифрлық және ESG-құралдарын қолдану қабілетін дамыту. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән аясында халықаралық бизнес-ортадағы операциялық қызмет пен жобаларды басқару әдістері оқытылады. Бизнес-процестерді жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау, ресурстарды, мерзімдерді, сапаны және жобалық тәуекелдерді басқару мәселелері, сондай-ақ халықаралық жобаларды іске асырудағы тұрақты даму қағидаттары мен ESG тәсілдері қарастырылады. Білім алушыларда басқарушылық шешімдер қабылдау және ұйым қызметінің тиімділігін арттыру дағдылары қалыптастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Жаһандық экономикалық ортадағы өзгерістерді ескере отырып, халықаралық коммерциялық, сыртқы экономикалық және цифрлық коммерциялық қызметті жүзеге асыратын ұйымдардың даму стратегияларын әзірлей алады және оларды экономикалық тұрғыдан негіздей алады; Халықаралық нарықтарды талдау, басқарушылық шешімдерді қабылдауды қолдау және ұйымдардың стратегиялық дамуын қамтамасыз ету үшін заманауи цифрлық технологияларды, бизнес-аналитика құралдарын, Big Data технологияларын, жасанды интеллектті және ESG тәсілдерін пайдалана	управление проектами (1-й и 2-й модули) **Пререквизиты**: - **Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов системных знаний и практических компетенций в области управления операционной деятельностью и международными проектами, способности планировать и оптимизировать бизнес-процессы, эффективно управлять ресурсами, сроками, качеством и рисками, применять цифровые и ESG-инструменты для повышения эффективности и устойчивости деятельности организаций. **Краткое описание:** В рамках дисциплины изучаются методы управления операционной деятельностью и проектами в международной бизнес-среде. Рассматриваются вопросы планирования, организации и контроля бизнес-процессов, управления ресурсами, сроками, качеством, рисками проектов, а также принципы устойчивого развития и ESG при реализации международных проектов. Формируются навыки принятия управленческих решений и повышения эффективности деятельности организации. **Результаты обучения:** Разрабатывать и экономически обосновывать стратегии развития организаций, осуществляющих международную коммерческую, внешнеэкономическую и цифровую коммерческую деятельность, с учетом изменений глобальной экономической среды; Использовать современные цифровые технологии, инструменты бизнес-аналитики, технологии Big Data, искусственного интеллекта и ESG-подходы для анализа международных рынков, поддержки принятия управленческих решений и стратегического развития организаций. **Формируемые компетенции:** способность планировать, организовывать и контролировать	2nd Module) **Prerequisites:** - **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop systematic knowledge and practical competencies in managing operations and international projects, including the ability to plan and optimize business processes, effectively manage resources, schedules, quality, and risks, and apply digital and ESG tools to improve organizational efficiency and sustainability. **Brief description:** The course focuses on the study of methods for managing operations and projects in the international business environment. It covers the planning, organization, and control of business processes, the management of resources, schedules, quality, and project risks, as well as the principles of sustainable development and ESG in the implementation of international projects. Students develop skills in managerial decision-making and improving organizational performance. **Learning outcomes:** Develop and provide economic justification for the development strategies of organizations engaged in international trade, foreign economic activity, and digital commerce, taking into account changes in the global economic environment; Use modern digital technologies, business analytics tools, Big Data technologies, artificial intelligence, and ESG approaches to analyze international markets, support managerial decision-making, and promote the strategic development of organizations. **Formed competencies:** ability to plan, organize, and control an organization’s operational processes, identify opportunities for their optimization and efficiency improvement, taking into account the specific characteristics of the international business environment;

алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** халықаралық бизнес-ортаның ерекшеліктерін ескере отырып, ұйымның операциялық процестерін жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау, оларды оңтайландыру және тиімділігін арттыру мүмкіндіктерін анықтау қабілеті; ұйым қызметінің нәтижелілігін және халықаралық жобаларды іске асыруды қамтамасыз ету үшін қаржылық, материалдық, еңбек және ақпараттық ресурстарды тиімді бөлу және пайдалану қабілеті; халықаралық бизнес-ортада жобаларды әзірлеу және іске асыру, жобаның мақсаттарын, мазмұнын, кезеңдерін және нәтижелілік көрсеткіштерін айқындау қабілеті; жобалардың мерзімдерін, сапасы мен тәуекелдерін жоспарлау және бақылаудың заманауи әдістерін қолдану, белгісіздік жағдайында негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау қабілеті; операциялық және жобалық қызметті мониторингілеу, талдау және оның тиімділігін арттыру үшін цифрлық технологияларды, бизнес-аналитика құралдарын және заманауи ақпараттық шешімдерді қолдану қабілеті; операциялық және жобалық басқару процестеріне ESG және тұрақты даму қағидаттарын интеграциялау, олардың тиімділікке, тәуекелдерге және ұйымның ұзақ мерзімді дамуына ықпалын бағалау қабілеті; операциялық және жобалық талдау нәтижелерін халықаралық, сыртқы экономикалық және цифрлық коммерциялық қызметті жүзеге асыратын ұйымдардың даму стратегияларын әзірлеу және басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін пайдалану қабілеті.	операционные процессы организации, выявлять возможности их оптимизации и повышения эффективности с учетом особенностей международной бизнес-среды; способность эффективно распределять и использовать финансовые, материальные, трудовые и информационные ресурсы для обеспечения результативности деятельности организации и реализации международных проектов; способность разрабатывать и реализовывать проекты в международной бизнес-среде, определять цели, содержание, этапы и показатели результативности проекта; способность применять современные методы планирования и контроля сроков, качества и рисков проектов, принимать обоснованные управленческие решения в условиях неопределенности; способность применять цифровые технологии, инструменты бизнес-аналитики и современные информационные решения для мониторинга, анализа и повышения эффективности операционной и проектной деятельности; способность интегрировать принципы ESG и устойчивого развития в процессы операционного и проектного управления, оценивая их влияние на эффективность, риски и долгосрочное развитие организации; способность использовать результаты операционного и проектного анализа для обоснования управленческих решений и разработки стратегий развития организаций, осуществляющих международную, внешнеэкономическую и цифровую коммерческую деятельность.	ability to effectively allocate and utilize financial, material, human, and information resources to ensure organizational performance and successful implementation of international projects; ability to develop and implement projects in an international business environment and define project objectives, scope, stages, and performance indicators; ability to apply contemporary methods for planning and controlling project schedules, quality, and risks, and make well-founded managerial decisions under conditions of uncertainty; ability to apply digital technologies, business analytics tools, and modern information solutions to monitor, analyze, and improve the efficiency of operational and project activities; ability to integrate ESG and sustainable development principles into operational and project management processes, assessing their impact on organizational efficiency, risks, and long-term development; ability to use the results of operational and project analysis to substantiate managerial decisions and develop strategies for organizations engaged in international, foreign economic, and digital commercial activities.
Модуль коды: ББХЭҚ 4 **Модуль атауы:** Бизнесті басқару және халықаралық экономикалық құқық **Пән атауы:** Шешім қабылдау үшін басқарушылық есеп **Пререквизиттер:** Макроэкономика	**Код модуля:** УБМЭП 4 **Название модуля:** Управление в бизнесе и международное экономическое право **Название дисциплины**: Управленческий учет для принятия решений **Пререквизиты**: Макроэкономика	**Code of module:** BMIEL 4 **Name of module:** Business Management and International Economic Law **Name of discipline**: Management Accounting for Decision Making **Prerequisites:** Macroeconomics

Постреквизиттер: Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда басқарушылық есеп әдістерін, шығындарды талдау, бюджеттеу және қызмет нәтижелерін бағалау құралдарын пайдалану саласындағы құзыреттерді қалыптастыру, ұйымның тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін арттыру және жедел әрі стратегиялық басқарушылық шешімдерді экономикалық негіздеу қабілетін дамыту. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін басқарушылық есеп әдістерін зерттеуге бағытталған. Шығындарды калькуляциялау, бюджеттеу, ауытқуларды талдау және ұйым қызметінің нәтижелерін бағалау мәселелері қарастырылады. Есептік ақпаратты стратегиялық және жедел басқаруда қолдану дағдылары қалыптастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Жаһандық экономикалық ортадағы өзгерістерді ескере отырып, халықаралық коммерциялық, сыртқы экономикалық және цифрлық коммерциялық қызметті жүзеге асыратын ұйымдардың даму стратегияларын әзірлей алады және оларды экономикалық тұрғыдан негіздей алады; Ұйымдардың сыртқы экономикалық және халықаралық коммерциялық қызметінің тиімділігін бағалай алады, бәсекеге қабілеттілікті арттыру факторларын анықтай алады және оларды халықаралық нарықтарда іске асыру бойынша ұсынымдарды әзірлей алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** ұйымның жедел және стратегиялық шешімдерін негіздеу үшін басқарушылық есеп ақпаратын қалыптастыру, жүйелеу және интерпретациялау қабілеті; ұйым қызметінің тиімділігіне әсер ететін факторларды бағалау, шығындарды есепке алу мен талдаудың, өнімнің өзіндік	**Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов компетенций в области использования методов управленческого учета, анализа затрат, бюджетирования и оценки результатов деятельности для экономического обоснования оперативных и стратегических управленческих решений, повышения эффективности и конкурентоспособности организаций. **Краткое описание:** Дисциплина направлена на изучение методов управленческого учета для обоснования управленческих решений. Рассматриваются вопросы калькулирования затрат, бюджетирования, анализа отклонений и оценки результатов деятельности организации. Формируются навыки использования учетной информации для стратегического и оперативного управления. **Результаты обучения:** Разрабатывать и экономически обосновывать стратегии развития организаций, осуществляющих международную коммерческую, внешнеэкономическую и цифровую коммерческую деятельность, с учетом изменений глобальной экономической среды; Оценивать эффективность внешнеэкономической и международной коммерческой деятельности организаций, выявлять факторы повышения конкурентоспособности и разрабатывать рекомендации по их реализации на международных рынках. **Формируемые компетенции:** способность формировать, систематизировать и интерпретировать управленческую учетную информацию для обоснования оперативных и стратегических решений организации; способность применять современные методы учета и анализа затрат, калькулирования себестоимости и оценки факторов, влияющих на эффективность деятельности организации;	**Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop competencies in applying management accounting methods, cost analysis, budgeting, and performance evaluation tools to economically substantiate operational and strategic managerial decisions and enhance organizational efficiency and competitiveness. **Brief description:** The discipline focuses on management accounting methods for supporting managerial decision-making. The course examines cost accounting, budgeting, variance analysis, and performance evaluation. Students develop skills in using accounting information for strategic and operational management in business organizations. **Learning outcomes:** Develop and provide economic justification for the development strategies of organizations engaged in international trade, foreign economic activity, and digital commerce, taking into account changes in the global economic environment; Evaluate the effectiveness of foreign economic and international commercial activities of organizations, identify factors that enhance competitiveness, and develop recommendations for their implementation in international markets. **Formed competencies:** ability to generate, systematize, and interpret management accounting information to support the organization’s operational and strategic decision-making; ability to apply contemporary methods of cost accounting and analysis, cost calculation, and assessment of factors affecting organizational performance; ability to develop and analyze budgets, plan resources, and assess the financial implications of managerial decisions; ability to identify and interpret

құнын калькуляциялаудың заманауи әдістерін қолдану қабілеті; бюджеттерді әзірлеу және талдау, ресурстарды жоспарлау және басқарушылық шешімдердің қаржылық салдарын бағалау қабілеті; нақты көрсеткіштердің жоспарлы көрсеткіштерден ауытқуларын анықтау және интерпретациялау, олардың себептерін айқындау және ұйым қызметінің тиімділігін арттыру бойынша шаралар әзірлеу қабілеті; белгісіздік және сыртқы экономикалық ортаның өзгеруі жағдайында баламаларды бағалау және шешімдерді негіздеу үшін басқарушылық есеп пен экономикалық талдау құралдарын қолдану қабілеті; басқарушылық және экономикалық ақпарат негізінде ұйым қызметінің тиімділігін бағалау, оның бәсекеге қабілеттілігін арттыру факторларын анықтау және халықаралық және сыртқы экономикалық қызметті жетілдіру бойынша ұсынымдар әзірлеу қабілеті.	способность разрабатывать и анализировать бюджеты, осуществлять планирование ресурсов и оценивать финансовые последствия управленческих решений; способность выявлять и интерпретировать отклонения фактических показателей от плановых, определять их причины и разрабатывать меры по повышению эффективности деятельности организации; способность использовать инструменты управленческого учета и экономического анализа для оценки альтернатив и обоснования решений в условиях неопределенности и изменения внешней экономической среды; способность на основе управленческой и экономической информации оценивать эффективность деятельности организации, выявлять факторы повышения ее конкурентоспособности и разрабатывать рекомендации по совершенствованию международной и внешнеэкономической деятельности.	deviations of actual performance from planned indicators, determine their causes, and develop measures to improve organizational efficiency; ability to use management accounting and economic analysis tools to evaluate alternatives and substantiate decisions under conditions of uncertainty and changes in the external economic environment; ability to assess organizational performance based on management and economic information, identify factors contributing to competitiveness, and develop recommendations for improving international and foreign economic activities.
Модуль коды: ББХЭҚ 4 **Модуль атауы:** Бизнесті басқару және халықаралық экономикалық құқық **Пән атауы:** Командалық жұмыс, келіссөздер және қақтығыстарды басқару **Пререквизиттер:** Макроэкономика **Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда кәсіби және халықаралық бизнес-ортада тиімді командалық өзара іс-қимыл, іскерлік коммуникация, келіссөздер жүргізу және қақтығыстарды басқару құзыреттерін қалыптастыру, сондай-ақ халықаралық экономикалық және коммерциялық жобаларды іске асыру кезінде ынтымақтастық пен қақтығыстық жағдайларды шешудің заманауи әдістерін қолдану қабілетін дамыту. **Қысқаша сипаттамасы:** Курс кәсіби ортада тиімді өзара әрекеттесу механизмдерін	**Код модуля:** УБМЭП 4 **Название модуля:** Управление в бизнесе и международное экономическое право **Название дисциплины**: Командная работа, переговоры и управление конфликтами **Пререквизиты**: Макроэкономика **Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов компетенций эффективного командного взаимодействия, деловой коммуникации, ведения переговоров и управления конфликтами в профессиональной и международной бизнес-среде, а также способности применять современные методы сотрудничества и разрешения конфликтных ситуаций при реализации международных экономических и коммерческих проектов. **Краткое описание:** В рамках дисциплины изучаются механизмы эффективного взаимодействия в профессиональной среде.	**Code of module:** BMIEL 4 **Name of module:** Business Management and International Economic Law **Name of discipline**: Teamwork Negotiation and Conflict Management **Prerequisites:** Macroeconomics **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop competencies in effective teamwork, professional communication, negotiation, and conflict management in professional and international business environments, as well as the ability to apply contemporary methods of cooperation and conflict resolution when implementing international economic and commercial projects. **Brief description:** This course explores the mechanisms of effective interaction in a professional environment. It examines the principles of teamwork, negotiation

зерттейді. Командалық жұмыс қағидалары, келіссөз жүргізу технологиялары және жанжалдардың алдын алу мен шешу әдістері қарастырылады. Іскерлік коммуникация, ынтымақтастық және халықаралық қызметтегі жанжалды жағдайларды басқару дағдылары қалыптастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Халықаралық экономикалық және коммерциялық жобаларды іске асыру кезінде тиімді мәдениетаралық кәсіби коммуникацияны жүзеге асыра алады, келіссөздер жүргізе алады және шетелдік серіктестермен өзара іс-қимылды ұйымдастыра алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** кәсіби және халықаралық командаларда тиімді өзара іс-қимылды ұйымдастыру және жүзеге асыру, рөлдерді бөлу және ортақ мақсаттарға қол жеткізу үшін бірлескен қызметті үйлестіру қабілеті; халықаралық қызметтің әріптестерімен, серіктестерімен және басқа да қатысушыларымен тиімді іскерлік қатынастар орнату және қолдау үшін ауызша және жазбаша кәсіби коммуникацияның заманауи әдістерін қолдану қабілеті; халықаралық іскерлік ортада келіссөздер жүргізудің стратегиялары мен тактикаларын әзірлеу және қолдану, тараптардың мүдделерін үйлестіру және өзара қолайлы шешімдерге қол жеткізу қабілеті; қақтығыстық жағдайлардың себептері мен ерекшеліктерін анықтау, кәсіби қызметте олардың алдын алу, реттеу және конструктивті шешу әдістерін қолдану қабілеті; командалық жұмысты ұйымдастыру және шетелдік серіктестермен келіссөздер жүргізу кезінде өзара іс-қимылға қатысушылардың мәдени ерекшеліктерін, құндылықтары мен мінез-құлық үлгілерін ескеру қабілеті; халықаралық экономикалық және коммерциялық жобаларды іске асыру кезінде шетелдік серіктестермен өзара іс-қимылды	Рассматриваются принципы командной работы, технологии ведения переговоров и методы предупреждения и разрешения конфликтов. Формируются навыки деловой коммуникации, сотрудничества и управления конфликтными ситуациями в международной деятельности. **Результаты обучения:** Осуществлять эффективную межкультурную профессиональную коммуникацию, вести переговоры и организовывать взаимодействие с зарубежными партнерами при реализации международных экономических и коммерческих проектов. **Формируемые компетенции:** способность организовывать и осуществлять эффективное взаимодействие в профессиональных и международных командах, распределять роли и координировать совместную деятельность для достижения общих целей; способность применять современные методы устной и письменной профессиональной коммуникации для установления и поддержания эффективных деловых отношений с коллегами, партнерами и другими участниками международной деятельности; способность разрабатывать и применять стратегии и тактики ведения переговоров, согласовывать интересы сторон и достигать взаимоприемлемых решений в международной деловой среде; способность выявлять причины и особенности конфликтных ситуаций, применять методы их предупреждения, регулирования и конструктивного разрешения в профессиональной деятельности. способность учитывать культурные особенности, ценности и модели поведения участников взаимодействия при организации командной работы и ведении переговоров с зарубежными партнерами; способность применять навыки командной работы, переговоров и управления конфликтами для	techniques, and methods of conflict prevention and resolution. It also develops skills in business communication, collaboration, and conflict management in international work. **Learning outcomes:** Communicate effectively in multicultural professional environments, conduct negotiations, and organize cooperation with foreign partners in the implementation of international economic and commercial projects. **Formed competencies:** ability to organize and facilitate effective interaction within professional and international teams, allocate roles, and coordinate joint activities to achieve common objectives; ability to apply contemporary methods of oral and written professional communication to establish and maintain effective business relationships with colleagues, partners, and other participants in international activities; ability to develop and apply negotiation strategies and tactics, reconcile the interests of the parties, and achieve mutually acceptable solutions in an international business environment; ability to identify the causes and characteristics of conflict situations and apply methods for their prevention, management, and constructive resolution in professional activities; ability to take into account the cultural characteristics, values, and behavioral patterns of participants when organizing teamwork and conducting negotiations with foreign partners; ability to apply teamwork, negotiation, and conflict management skills to effectively organize interaction with foreign partners in the implementation of international economic and commercial projects.

тиімді ұйымдастыру үшін командалық жұмыс, келіссөздер жүргізу және қақтығыстарды басқару дағдыларын қолдану қабілеті.	эффективной организации взаимодействия с зарубежными партнерами при реализации международных экономических и коммерческих проектов.	
Модуль коды: ББХЭҚ 4 **Модуль атауы:** Бизнесті басқару және халықаралық экономикалық құқық **Пән атауы:** Персонал экономикасы **Пререквизиттер:** Макроэкономика **Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда адам ресурстарын экономикалық талдау және стратегиялық басқару саласындағы құзыреттерді қалыптастыру, еңбек әлеуетін пайдаланудың тиімділігін бағалау, еңбекақы төлеу мен еңбек мотивациясы, адами капиталға инвестиция салу салаларында негізделген шешімдер қабылдау және ұйымның тиімділігі мен тұрақты дамуын арттыруға бағытталған кадр саясатын әзірлеу қабілетін дамыту. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән адам ресурстарын басқарудың экономикалық аспектілерін зерттеуге бағытталған. Еңбек өнімділігі, мотивация, еңбекақы төлеу және адами капиталға инвестициялар мәселелері қарастырылады. Еңбек қатынастарын талдау және ұйымның тиімді кадрлық саясатын әзірлеу дағдылары қалыптастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Жаһандық экономикалық ортадағы өзгерістерді ескере отырып, халықаралық коммерциялық, сыртқы экономикалық және цифрлық коммерциялық қызметті жүзеге асыратын ұйымдардың даму стратегияларын әзірлей алады және оларды экономикалық тұрғыдан негіздей алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** еңбек ресурстарының құрылымын, динамикасын және оларды пайдалану тиімділігін талдау, адам факторының ұйым қызметінің нәтижелеріне ықпалын бағалау қабілеті;	**Код модуля:** УБМЭП 4 **Название модуля:** Управление в бизнесе и международное экономическое право **Название дисциплины**: Экономика персонала **Пререквизиты**: Макроэкономика **Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов компетенций в области экономического анализа и стратегического управления человеческими ресурсами, способности оценивать эффективность использования трудового потенциала, обосновывать решения в сфере оплаты и мотивации труда, инвестиций в человеческий капитал и разрабатывать кадровую политику, направленную на повышение эффективности и устойчивое развитие организации. **Краткое описание:** Дисциплина направлена на изучение экономических аспектов управления человеческими ресурсами. Рассматриваются вопросы производительности труда, мотивации, оплаты труда и инвестиций в человеческий капитал. Формируются навыки анализа трудовых отношений и разработки эффективной кадровой политики организации. **Результаты обучения:** Разрабатывать и экономически обосновывать стратегии развития организаций, осуществляющих международную коммерческую, внешнеэкономическую и цифровую коммерческую деятельность, с учетом изменений глобальной экономической среды. **Формируемые компетенции:** способность анализировать структуру, динамику и эффективность использования трудовых ресурсов, оценивать влияние человеческого фактора на результаты деятельности организации; способность оценивать факторы	**Code of module:** BMIEL 4 **Name of module:** Business Management and International Economic Law **Name of discipline**: Personnel Economics (c) **Prerequisites:** Macroeconomics **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop competencies in the economic analysis and strategic management of human resources, including the ability to assess the efficiency of labor potential utilization, substantiate decisions on compensation and employee motivation, evaluate investments in human capital, and develop human resource policies aimed at improving organizational efficiency and ensuring sustainable development. **Brief description:**The discipline focuses on economic aspects of human resource management. The course covers labor productivity, motivation, compensation systems, and investment in human capital. Students develop skills in analyzing labor relations and designing effective personnel policies for organizations. **Learning outcomes:** Develop and provide economic justification for the development strategies of organizations engaged in international trade, foreign economic activity, and digital commerce, taking into account changes in the global economic environment. **Formed competencies:** ability to analyze the structure, dynamics, and efficiency of labor resource utilization, and assess the impact of human factors on organizational performance; ability to assess the factors affecting labor productivity and develop economically justified measures to improve it, taking into account the organization’s strategic objectives;

еңбек өнімділігіне әсер ететін факторларды бағалау және ұйымның стратегиялық мақсаттарын ескере отырып, оны арттыру бойынша экономикалық тұрғыдан негізделген шараларды әзірлеу қабілеті; еңбек мотивациясы мен еңбекақы төлеудің экономикалық құралдарын қолдану, олардың персоналдың нәтижелілігіне, тартылуына және ұйымдағы тұрақтылығына ықпалын бағалау қабілеті; адами капиталды дамытуға, персоналды кәсіби оқытуға және біліктілігін арттыруға салынған инвестициялардың экономикалық тиімділігін бағалау қабілеті; еңбек нарығының жағдайын, стратегиялық мақсаттарды және сыртқы экономикалық ортадағы өзгерістерді ескере отырып, ұйымның кадр саясатын әзірлеу және негіздеу қабілеті; адам ресурстарын басқарудың экономикалық құралдарын халықаралық, сыртқы экономикалық және цифрлық коммерциялық қызметті жүзеге асыратын ұйымдардың даму стратегияларына интеграциялау қабілеті.	производительности труда и разрабатывать экономически обоснованные меры по ее повышению с учетом стратегических целей организации; способность применять экономические инструменты мотивации и оплаты труда, оценивать их влияние на результативность, вовлеченность и удержание персонала; способность оценивать экономическую эффективность инвестиций в развитие человеческого капитала, профессиональное обучение и повышение квалификации персонала; способность разрабатывать и обосновывать кадровую политику организации с учетом состояния рынка труда, стратегических целей и изменений внешней экономической среды; способность интегрировать экономические инструменты управления персоналом в стратегии развития организаций, осуществляющих международную, внешнеэкономическую и цифровую коммерческую деятельность.	ability to apply economic tools for employee motivation and compensation, and assess their impact on performance, engagement, and employee retention; ability to assess the economic efficiency of investments in human capital development, professional training, and employee upskilling; ability to develop and substantiate an organization’s human resource policy, taking into account labor market conditions, strategic objectives, and changes in the external economic environment; ability to integrate economic human resource management tools into the development strategies of organizations engaged in international, foreign economic, and digital commercial activities.
Модуль коды: ББХЭҚ 4 **Модуль атауы:** Бизнесті басқару және халықаралық экономикалық құқық **Пән атауы:** Бизнес үшін үлкен деректерді талдау **Пререквизиттер:** Макроэкономика **Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда экономикалық және бизнес-процестерді зерттеу, заңдылықтарды анықтау және халықаралық экономика мен коммерция саласында басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін үлкен деректерді өңдеу және талдаудың заманауи технологиялары, цифрлық және болжамдық аналитика, жасанды интеллект және машиналық оқыту саласындағы құзыреттерді қалыптастыру. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән аясында бизнестегі үлкен	**Код модуля:** УБМЭП 4 **Название модуля:** Управление в бизнесе и международное экономическое право **Название дисциплины**: Аналитика больших данных в бизнесе **Пререквизиты**: Макроэкономика **Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов компетенций в области современных технологий обработки и анализа больших данных, цифровой и прогнозной аналитики, искусственного интеллекта и машинного обучения для исследования экономических и бизнес-процессов, выявления закономерностей и обоснования управленческих решений в международной экономике и коммерции. **Краткое описание:** В рамках дисциплины изучаются технологии и методы анализа больших данных в бизнесе.	**Code of module:** BMIEL 4 **Name of module:** Business Management and International Economic Law **Name of discipline**: Big Data Analytics for Business **Prerequisites:** Macroeconomics **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop competencies in modern technologies for big data processing and analysis, digital and predictive analytics, artificial intelligence, and machine learning for studying economic and business processes, identifying patterns, and supporting managerial decision-making in international economics and commerce. **Brief description:** The course focuses on the study of technologies and methods for big data analytics in business. It covers approaches to data collection, processing,

деректерді талдау технологиялары мен әдістері оқытылады. Деректерді жинау, өңдеу, визуализациялау және интерпретациялау тәсілдері, болжамдық аналитика құралдары, басқарушылық шешімдерді қолдау үшін жасанды интеллект пен машиналық оқыту технологиялары қарастырылады. Білім алушыларда бизнес-процестерді басқарудың тиімділігін арттыру үшін заманауи аналитикалық шешімдерді пайдалану дағдылары қалыптастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Халықаралық экономика және коммерция саласындағы әлеуметтік-экономикалық процестерді зерттеу және басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін экономикалық талдаудың, математикалық модельдеудің, эконометриканың, статистиканың, цифрлық аналитиканың, интеллектуалды деректерді талдаудың заманауи әдістерін және жасанды интеллект технологияларын қолдана алады; Халықаралық нарықтарды талдау, басқарушылық шешімдерді қабылдауды қолдау және ұйымдардың стратегиялық дамуын қамтамасыз ету үшін заманауи цифрлық технологияларды, бизнес-аналитика құралдарын, Big Data технологияларын, жасанды интеллектті және ESG тәсілдерін пайдалана алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** кейінгі аналитикалық зерттеулер үшін экономикалық және бизнес-деректердің үлкен массивтерін жинау, құрылымдау, өңдеу және дайындау қабілеті; экономикалық және коммерциялық деректердегі заңдылықтарды, үрдістер мен өзара байланыстарды анықтау үшін цифрлық аналитиканың заманауи әдістері мен бизнес-талдау құралдарын қолдану қабілеті; экономика және бизнес	Рассматриваются подходы к сбору, обработке, визуализации и интерпретации данных, инструменты прогнозной аналитики, технологии искусственного интеллекта и машинного обучения для поддержки управленческих решений. Формируются навыки использования современных аналитических решений для повышения эффективности управления бизнес-процессами. **Результаты обучения:** Применять современные методы экономического анализа, математического моделирования, эконометрики, статистики, цифровой аналитики, интеллектуального анализа данных и технологий искусственного интеллекта для исследования социально-экономических процессов и обоснования управленческих решений в области международной экономики и коммерции; Использовать современные цифровые технологии, инструменты бизнес-аналитики, технологии Big Data, искусственного интеллекта и ESG-подходы для анализа международных рынков, поддержки принятия управленческих решений и стратегического развития организаций. **Формируемые компетенции:** способность осуществлять сбор, структурирование, обработку и подготовку больших массивов экономических и бизнес-данных для последующего аналитического исследования; способность применять современные методы цифровой аналитики и инструменты бизнес-анализа для выявления закономерностей, тенденций и взаимосвязей в экономических и коммерческих данных; способность применять методы интеллектуального анализа данных и машинного обучения для решения аналитических задач в сфере экономики и бизнеса; способность разрабатывать и интерпретировать прогнозные модели для оценки динамики	visualization, and interpretation, as well as predictive analytics tools, artificial intelligence, and machine learning technologies for supporting managerial decision-making. Students develop practical skills in applying modern analytical solutions to improve the efficiency of business process management. **Learning outcomes:** Apply modern methods of economic analysis, mathematical modeling, econometrics, statistics, digital analytics, data mining, and artificial intelligence technologies to investigate socio-economic processes and support managerial decision-making in international economics and commerce; Use modern digital technologies, business analytics tools, Big Data technologies, artificial intelligence, and ESG approaches to analyze international markets, support managerial decision-making, and promote the strategic development of organizations. **Formed competencies:** ability to collect, structure, process, and prepare large volumes of economic and business data for subsequent analytical research; ability to apply contemporary digital analytics methods and business intelligence tools to identify patterns, trends, and relationships in economic and commercial data; ability to apply data mining and machine learning methods to address analytical tasks in economics and business; ability to develop and interpret predictive models to assess the dynamics of economic indicators, market processes, and organizational performance; ability to apply artificial intelligence technologies to analyze information, identify analytical patterns, and support managerial decision-making; ability to present and interpret Big Data analytics results using

саласындағы аналитикалық міндеттерді шешу үшін деректерді интеллектуалды талдау және машиналық оқыту әдістерін қолдану қабілеті; экономикалық көрсеткіштердің, нарықтық процестердің және ұйымдар қызметінің нәтижелерінің динамикасын бағалау үшін болжамдық модельдерді әзірлеу және интерпретациялау қабілеті; ақпаратты талдау, аналитикалық заңдылықтарды анықтау және басқарушылық шешімдер қабылдауды қолдау үшін жасанды интеллект технологияларын қолдану қабілеті; аналитикалық қорытындылар мен ұсынымдар әзірлеу үшін заманауи визуализация құралдарын пайдалана отырып, Big Data талдауының нәтижелерін ұсыну және интерпретациялау қабілеті; Big Data-аналитика, цифрлық технологиялар және жасанды интеллект нәтижелерін халықаралық нарықтарды талдау және ұйымдарды стратегиялық басқару процестеріне интеграциялау қабілеті.	экономических показателей, рыночных процессов и результатов деятельности организаций; способность применять технологии искусственного интеллекта для анализа информации, выявления аналитических закономерностей и поддержки принятия управленческих решений; способность представлять и интерпретировать результаты анализа больших данных с использованием современных инструментов визуализации для подготовки аналитических выводов и рекомендаций; способность интегрировать результаты Big Data-аналитики, цифровых технологий и искусственного интеллекта в процессы анализа международных рынков и стратегического управления организациями.	contemporary visualization tools to formulate analytical conclusions and recommendations; ability to integrate the results of Big Data analytics, digital technologies, and artificial intelligence into international market analysis and strategic organizational management processes.
Модуль коды: ББХЭҚ 4 **Модуль атауы:** Бизнесті басқару және халықаралық экономикалық құқық **Пән атауы:** Себеп-салдарлық талдау **Пререквизиттер:** Макроэкономика **Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда экономикалық және бизнес-процестердегі себеп-салдарлық байланыстарды анықтау және сандық бағалау, ғылыми зерттеулер жүргізу, әлеуметтік-экономикалық процестерді болжау және басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін заманауи эконометрикалық және цифрлық деректерді талдау әдістерін, жасанды интеллект технологияларын және деректерді интеллектуалды талдау құралдарын қолдану саласындағы құзыреттерді қалыптастыру.	**Код модуля:** УБМЭП 4 **Название модуля:** Управление в бизнесе и международное экономическое право **Название дисциплины**: Причинно-следственный анализ **Пререквизиты**: Макроэкономика **Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов компетенций в области выявления и количественной оценки причинно-следственных связей в экономических и бизнес-процессах, применения современных эконометрических и цифровых методов анализа данных, технологий искусственного интеллекта и интеллектуального анализа данных для проведения научных исследований, прогнозирования социально-экономических процессов и обоснования управленческих решений. **Краткое описание:** Дисциплина направлена на изучение методов	**Code of module:** BMIEL 4 **Name of module:** Business Management and International Economic Law **Name of discipline**: Causal Analysis **Prerequisites:** Macroeconomics **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop competencies in identifying and quantitatively assessing causal relationships in economic and business processes, and in applying contemporary econometric and digital data analysis methods, artificial intelligence technologies, and data mining tools to conduct research, forecast socio-economic processes, and substantiate managerial decisions. **Brief description:** The course is aimed at studying methods for identifying and evaluating causal relationships in economics and business. It covers modern

Қысқаша сипаттамасы: Пән экономикалық және бизнес салаларындағы себеп-салдарлық байланыстарды анықтау және бағалау әдістерін оқытуға бағытталған. Деректерді эконометрикалық талдаудың заманауи әдістері, модельдерді құру және зерттеу нәтижелерін интерпретациялау үшін жасанды интеллект технологиялары мен интеллектуалды деректерді талдау құралдары қарастырылады. Білім алушыларда экономикалық шешімдерді негіздеу және әлеуметтік-экономикалық процестерді болжау дағдылары қалыптастырылады.
Оқыту нәтижелері:
Халықаралық экономика және коммерция саласындағы әлеуметтік-экономикалық процестерді зерттеу және басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін экономикалық талдаудың, математикалық модельдеудің, эконометриканың, статистиканың, цифрлық аналитиканың, интеллектуалды деректерді талдаудың заманауи әдістерін және жасанды интеллект технологияларын қолдана алады;
Экономика, халықаралық экономика және коммерция саласында ғылыми зерттеудің заманауи әдістерін, деректерді талдауды, академиялық жазуды және академиялық адалдық қағидаттарын пайдалана отырып, дербес ғылыми зерттеулерді жоспарлай алады, жүргізе алады және олардың нәтижелерін ұсына алады.
Қалыптасатын құзыреттер:
заманауи деректерді талдау әдістері негізінде экономикалық және бизнес-көрсеткіштер арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды анықтау, тұжырымдау және сандық бағалау қабілеті;
себептік әсерлерді зерттеу және экономикалық гипотезаларды тексеру үшін заманауи эконометрикалық әдістер мен математикалық модельдерді

выявления и оценки причинно-следственных связей в экономике и бизнесе. Рассматриваются современные методы эконометрического анализа данных, технологии искусственного интеллекта и инструменты интеллектуального анализа данных для построения моделей и интерпретации результатов исследований. Формируются навыки обоснования экономических решений и прогнозирования социально-экономических процессов.
Результаты обучения:
Применять современные методы экономического анализа, математического моделирования, эконометрики, статистики, цифровой аналитики, интеллектуального анализа данных и технологий искусственного интеллекта для исследования социально-экономических процессов и обоснования управленческих решений в области международной экономики и коммерции;
Планировать, проводить и представлять результаты самостоятельных научных исследований в области экономики, международной экономики и коммерции с использованием современных методов научного исследования, анализа данных, академического письма и принципов академической добросовестности.
Формируемые компетенции:
способность выявлять, формулировать и количественно оценивать причинно-следственные связи между экономическими и бизнес-показателями на основе современных методов анализа данных;
способность применять современные эконометрические методы и математические модели для исследования причинных эффектов и проверки экономических гипотез;
способность использовать методы интеллектуального анализа данных и современные цифровые инструменты для выявления закономерностей и причинных

econometric data analysis methods, artificial intelligence technologies, and data mining tools for model development and interpretation of research results. Students develop skills in substantiating economic decisions and forecasting socio-economic processes.
Learning outcomes:
Apply modern methods of economic analysis, mathematical modeling, econometrics, statistics, digital analytics, data mining, and artificial intelligence technologies to investigate socio-economic processes and support managerial decision-making in international economics and commerce;
Plan, conduct, and present the results of independent research in economics, international economics, and commerce using modern research methods, data analysis techniques, academic writing, and the principles of academic integrity.
Formed competencies:
ability to identify, formulate, and quantitatively assess causal relationships between economic and business indicators based on contemporary data analysis methods;
ability to apply contemporary econometric methods and mathematical models to investigate causal effects and test economic hypotheses;
ability to use data mining methods and modern digital tools to identify patterns and causal relationships in socio-economic processes;
ability to apply artificial intelligence technologies and machine learning methods to construct, evaluate, and interpret models of socio-economic processes;
ability to critically assess the validity, limitations, and economic meaning of causal analysis results and formulate well-founded analytical conclusions;
ability to use the results of causal and econometric analysis to

қолдану қабілеті; әлеуметтік-экономикалық процестердегі заңдылықтар мен себеп-салдарлық өзара байланыстарды анықтау үшін деректерді интеллектуалды талдау әдістері мен заманауи цифрлық құралдарды пайдалану қабілеті; әлеуметтік-экономикалық процестердің модельдерін құру, бағалау және интерпретациялау үшін жасанды интеллект технологиялары мен машиналық оқыту әдістерін қолдану қабілеті; себеп-салдарлық талдау нәтижелерінің дұрыстығын, шектеулерін және экономикалық мәнін сыни тұрғыдан бағалау және негізделген аналитикалық қорытындылар қалыптастыру қабілеті; әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің өзгерістерін болжау және басқарушылық шешімдердің ықтимал салдарын бағалау үшін каузалдық және эконометрикалық талдау нәтижелерін пайдалану қабілеті; экономика, халықаралық экономика және коммерция салаларында дербес зерттеулерді жоспарлау және жүргізу, деректерді талдаудың заманауи әдістерін қолдану және зерттеу нәтижелерін академиялық адалдық қағидаттарына сәйкес ұсыну қабілеті; халықаралық экономика және коммерция саласында ғылыми негізделген қорытындылар мен ұсынымдар әзірлеу үшін себеп-салдарлық талдау нәтижелерін пайдалану қабілеті.	взаимосвязей в социально-экономических процессах; способность применять технологии искусственного интеллекта и машинного обучения для построения, оценки и интерпретации моделей социально-экономических процессов; способность критически оценивать достоверность, ограничения и экономический смысл результатов причинно-следственного анализа и формулировать обоснованные аналитические выводы; способность использовать результаты каузального и эконометрического анализа для прогнозирования изменений социально-экономических показателей и оценки возможных последствий управленческих решений; способность планировать и проводить самостоятельные исследования в области экономики, международной экономики и коммерции, применять современные методы анализа данных и представлять результаты исследования в соответствии с принципами академической добросовестности; способность использовать результаты причинно-следственного анализа для разработки научно обоснованных выводов и рекомендаций в сфере международной экономики и коммерции.	forecast changes in socio-economic indicators and assess the potential consequences of managerial decisions; ability to plan and conduct independent research in economics, international economics, and commerce, apply contemporary data analysis methods, and present research findings in accordance with the principles of academic integrity; ability to use the results of causal analysis to develop evidence-based conclusions and recommendations in the field of international economics and commerce.
Модуль коды: ББХЭҚ 4 **Модуль атауы:** Бизнесті басқару және халықаралық экономикалық құқық **Пән атауы:** Халықаралық қаржы құқығы **Пререквизиттер:** Халықаралық экономика **Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда халықаралық қаржы қатынастарының құқықтық негіздері және трансшекаралық қаржылық операцияларды реттеу туралы жүйелі түсінік	**Код модуля:** УБМЭП 4 **Название модуля:** Управление в бизнесе и международное экономическое право **Название дисциплины**: Международное финансовое право **Пререквизиты**: Международная экономика **Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов системного понимания правовых основ международных финансовых отношений и регулирования трансграничных финансовых операций, а также способности	**Code of module:** BMIEL 4 **Name of module:** Business Management and International Economic Law **Name of discipline**: International Financial Law **Prerequisites:** International Economics **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop a systematic understanding of the legal foundations of international financial relations and the regulation of cross-border financial transactions, as well as the ability to apply international

қалыптастыру, сондай-ақ сыртқы экономикалық және халықаралық коммерциялық қызметті ұйымдастыру және құқықтық сүйемелдеу кезінде халықаралық қаржы құқығының нормаларын қолдану қабілетін дамыту. **Қысқаша сипаттамасы:** Курс халықаралық қаржылық қатынастардың құқықтық негіздерін және қаржы нарықтарын реттеуді зерттеуге бағытталған. Халықаралық валюталық-несиелік қатынастар, қаржы институттарының қызметі және трансшекаралық қаржылық операциялардың құқықтық аспектілері қарастырылады. Халықаралық қаржылық-құқықтық нормаларды кәсіби қызметте қолдану дағдылары қалыптастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Сыртқы экономикалық қызметті және халықаралық коммерциялық операцияларды ұйымдастыру мен сүйемелдеу барысында халықаралық сауда, қаржы, шарттық және көлік құқығының нормаларын қолдана алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** халықаралық қаржы қатынастары мен трансшекаралық қызметті реттейтін халықаралық қаржы құқығының нормаларын талдау және қолдану қабілеті; трансшекаралық операциялардың ерекшеліктерін ескере отырып, халықаралық валюталық және кредиттік қатынастар саласында халықаралық және ұлттық құқық нормаларын қолдану қабілеті; халықаралық қаржылық операцияларға құқықтық баға беру және оларды құқықтық сүйемелдеу, оларды жүзеге асыруға қойылатын құқықтық талаптарды, шектеулер мен тәуекелдерді анықтау қабілеті; халықаралық қаржы институттарының құқықтық мәртебесін, функциялары мен қызмет ету тетіктерін талдау және олардың халықаралық қаржы қатынастарын реттеудегі рөлін бағалау қабілеті; халықаралық қаржылық және сыртқы экономикалық операцияларды жүзеге асыру барысында туындайтын	применять нормы международного финансового права при организации и сопровождении внешнеэкономической и международной коммерческой деятельности. **Краткое описание:** Дисциплина направлена на изучение правовых основ международных финансовых отношений и регулирования финансовых рынков. Рассматриваются международные валютно-кредитные отношения, деятельность финансовых институтов и правовые аспекты трансграничных финансовых операций. Формируются навыки применения международных финансово-правовых норм в профессиональной деятельности. **Результаты обучения:** Применять нормы международного торгового, финансового, договорного и транспортного права при организации и сопровождении внешнеэкономической деятельности и международных коммерческих операций. **Формируемые компетенции:** способность анализировать и применять нормы международного финансового права, регулирующие международные финансовые отношения и трансграничную деятельность; способность применять международные и национальные правовые нормы в сфере международных валютных и кредитных отношений с учетом особенностей трансграничных операций; способность осуществлять правовую оценку и сопровождение международных финансовых операций, выявлять правовые требования, ограничения и риски их осуществления; способность анализировать правовой статус, функции и механизмы деятельности международных финансовых институтов и оценивать их роль в регулировании международных финансовых отношений; способность выявлять и оценивать правовые риски, возникающие при осуществлении международных финансовых и	financial law in organizing and supporting foreign economic and international commercial activities. **Brief description:** The course is aimed at studying the legal foundations of international financial relations and regulation of financial markets. The course examines international monetary relations, activities of financial institutions, and legal aspects of cross-border financial transactions. Students develop competencies in applying international financial law in professional practice. **Learning outcomes:** Apply the principles of international trade, financial, contract, and transport law in organizing and supporting foreign economic activities and international commercial operations. **Formed competencies:** ability to analyze and apply international financial law governing international financial relations and cross-border activities; ability to apply international and national legal norms governing international monetary and credit relations, taking into account the specific characteristics of cross-border transactions; ability to conduct legal assessments of international financial transactions and provide legal support, identifying applicable legal requirements, restrictions, and associated risks; ability to analyze the legal status, functions, and operating mechanisms of international financial institutions and assess their role in regulating international financial relations; ability to identify and assess legal risks arising from international financial and foreign economic transactions and develop measures to mitigate such risks; ability to apply international financial law and related areas of law when organizing and supporting foreign economic transactions and international commercial operations.

құқықтық тәуекелдерді анықтау және бағалау және оларды барынша азайту шараларын әзірлеу қабілеті; сыртқы экономикалық мәмілелер мен халықаралық коммерциялық операцияларды ұйымдастыру және сүйемелдеу кезінде халықаралық қаржы құқығының және сабақтас құқық салаларының нормаларын қолдану қабілеті.	внешнеэкономических операций, и разрабатывать меры по их минимизации; – способность применять нормы международного финансового и смежного права при организации и сопровождении внешнеэкономических сделок и международных коммерческих операций.	
Модуль коды: ББХЭҚ 4 **Модуль атауы:** Бизнесті басқару және халықаралық экономикалық құқық **Пән атауы:** Халықаралық шарттық құқық **Пререквизиттер:** Халықаралық экономика **Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда халықаралық шарттық құқықтың қағидаттары мен нормалары туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, сондай-ақ халықаралық шарттар мен коммерциялық келісімшарттарға құқықтық баға беру, оларды жасасу, орындау және тоқтату, шарттық тәуекелдердің алдын алу және халықаралық коммерциялық дауларды шешу бойынша практикалық құзыреттерді дамыту. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән халықаралық шарттық құқықтың қағидалары мен нормаларын зерттеуге бағытталған. Халықаралық шарттарды жасасу, орындау және тоқтату тәртібі, халықаралық коммерциялық келісімшарттардың ерекшеліктері және дауларды шешу тетіктері қарастырылады. Халықаралық коммерциялық қызметті құқықтық сүйемелдеу дағдылары қалыптастырылады **Оқыту нәтижелері:** Сыртқы экономикалық қызметті және халықаралық коммерциялық операцияларды ұйымдастыру мен сүйемелдеу барысында халықаралық сауда, қаржы, шарттық және көлік құқығының нормаларын қолдана алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** халықаралық экономикалық және	**Код модуля:** УБМЭП 4 **Название модуля:** Управление в бизнесе и международное экономическое право **Название дисциплины**: Международное договорное право **Пререквизиты**: Международная экономика **Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов системного понимания принципов и норм международного договорного права, а также практических компетенций по правовой оценке, заключению, исполнению и прекращению международных договоров и коммерческих контрактов, предупреждению договорных рисков и разрешению международных коммерческих споров. **Краткое описание:** Дисциплина направлена на изучение принципов и норм международного договорного права. Рассматриваются порядок заключения, исполнения и прекращения международных договоров, особенности международных коммерческих контрактов и механизмы разрешения споров. Формируются навыки правового сопровождения международной коммерческой деятельности. **Результаты обучения:** Применять нормы международного торгового, финансового, договорного и транспортного права при организации и сопровождении внешнеэкономической деятельности и международных коммерческих операций. **Формируемые компетенции:** способность анализировать и применять нормы международного	**Code of module:** BMIEL 4 **Name of module:** Business Management and International Economic Law **Name of discipline**: International Contract Law **Prerequisites:** International Economics **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop a systematic understanding of the principles and norms of international contract law, as well as practical competencies in the legal assessment, negotiation, conclusion, performance, and termination of international agreements and commercial contracts, prevention of contractual risks, and resolution of international commercial disputes. **Brief description:** The discipline focuses on principles and rules of international contract law. The course examines the conclusion, execution, and termination of international agreements, features of international commercial contracts, and dispute resolution mechanisms. Students develop skills in legal support of international commercial activities. **Learning outcomes:** Apply the principles of international trade, financial, contract, and transport law in organizing and supporting foreign economic activities and international commercial operations. **Formed competencies:** ability to analyze and apply international contract law when organizing and supporting international economic and

коммерциялық қатынастарды ұйымдастыру және құқықтық сүйемелдеу кезінде халықаралық шарттық құқық нормаларын талдау және қолдану қабілеті; халықаралық шарттар мен коммерциялық келісімшарттардың талаптарын талдау, олардың қолданыстағы құқық нормаларына сәйкестігін бағалау және ықтимал шарттық тәуекелдерді анықтау қабілеті; халықаралық коммерциялық шарттарды дайындау, жасасу, орындау, өзгерту және тоқтатудың құқықтық тетіктерін қолдану қабілеті; халықаралық шарттар мен келісімшарттарды жасасу және орындау барысында туындайтын құқықтық және коммерциялық тәуекелдерді анықтау, бағалау және барынша азайту қабілеті; халықаралық коммерциялық шарттық қатынастардан туындайтын дауларды реттеу және шешудің құқықтық тетіктері мен рәсімдерін қолдану қабілеті; халықаралық шарттық құқық талаптарын ескере отырып, сыртқы экономикалық операциялар мен халықаралық коммерциялық жобаларды құқықтық сүйемелдеуді қамтамасыз ету қабілеті.	договорного права при организации и сопровождении международных экономических и коммерческих отношений; способность анализировать условия международных договоров и коммерческих контрактов, оценивать их соответствие применимым правовым нормам и выявлять потенциальные договорные риски; способность применять правовые механизмы подготовки, заключения, исполнения, изменения и прекращения международных коммерческих договоров; способность выявлять, оценивать и минимизировать правовые и коммерческие риски, возникающие при заключении и исполнении международных договоров и контрактов; способность применять правовые механизмы и процедуры урегулирования и разрешения споров, возникающих из международных коммерческих договорных отношений; способность обеспечивать правовое сопровождение внешнеэкономических операций и международных коммерческих проектов с учетом требований международного договорного права.	commercial relations; ability to analyze the terms of international agreements and commercial contracts, assess their compliance with applicable legal norms, and identify potential contractual risks; ability to apply legal mechanisms for the preparation, conclusion, performance, amendment, and termination of international commercial contracts; ability to identify, assess, and mitigate legal and commercial risks arising from the conclusion and performance of international agreements and contracts; ability to apply legal mechanisms and procedures for the settlement and resolution of disputes arising from international commercial contractual relations; ability to provide legal support for foreign economic transactions and international commercial projects, taking into account the requirements of international contract law.
Модуль коды: ББХЭҚ 4 **Модуль атауы:** Бизнесті басқару және халықаралық экономикалық құқық **Пән атауы:** Халықаралық көлік және сауда құқығы **Пререквизиттер:** Халықаралық экономика **Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда сауда, көлік және логистикалық қатынастарды халықаралық-құқықтық реттеу туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, сондай-ақ сыртқы экономикалық операцияларды, халықаралық тасымалдарды және коммерциялық қызметті ұйымдастыру және құқықтық сүйемелдеу кезінде халықаралық сауда және көлік құқығының нормаларын қолдану қабілетін дамыту.	**Код модуля:** УБМЭП 4 **Название модуля:** Управление в бизнесе и международное экономическое право **Название дисциплины**: Международное транспортное и торговое право **Пререквизиты**: Международная экономика **Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов системного понимания международно-правового регулирования торговых, транспортных и логистических отношений, а также способности применять нормы международного торгового и транспортного права при организации и правовом сопровождении внешнеэкономических операций, международных перевозок и коммерческой деятельности.	**Code of module:** BMIEL 4 **Name of module:** Business Management and International Economic Law **Name of discipline**: International Transport and Trade Law **Prerequisites:** International Economics **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop a systematic understanding of the international legal regulation of trade, transport, and logistics relations, as well as the ability to apply international trade and transport law in organizing and providing legal support for foreign economic transactions, international transportation, and commercial activities. **Brief description:** The course studies the legal aspects of international transport and trade relations. The course examines

Қысқаша сипаттамасы: Курс халықаралық көлік және сауда қатынастарының құқықтық аспектілерін зерттейді. Тасымалдауларды, сыртқы сауда операцияларын және логистикалық қызметті халықаралық реттеу нормалары қарастырылады. Халықаралық сауда-көлік қызметінің заңдылығы мен тиімділігін қамтамасыз ету үшін халықаралық құқықтық нормаларды қолдану дағдылары қалыптастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Сыртқы экономикалық қызметті және халықаралық коммерциялық операцияларды ұйымдастыру мен сүйемелдеу барысында халықаралық сауда, қаржы, шарттық және көлік құқығының нормаларын қолдана алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** сыртқы сауда операциялары мен халықаралық коммерциялық қызметті ұйымдастыру және сүйемелдеу кезінде халықаралық сауда құқығының нормаларын талдау және қолдану қабілеті; әртүрлі көлік түрлерімен жүктер мен жолаушыларды халықаралық тасымалдауды реттейтін халықаралық және ұлттық құқық нормаларын қолдану қабілеті; халықаралық логистикалық операцияларды, көлік-экспедициялық қызметті және тауарларды мемлекеттік шекаралар арқылы өткізу процестерін ұйымдастырудың құқықтық аспектілерін бағалау қабілеті; сыртқы сауда және көлік операцияларына құқықтық баға беру, қолданылатын құқық нормалары мен талаптарын айқындау және олардың сақталуын қамтамасыз ету қабілеті; халықаралық тасымалдарға, сыртқы сауда операцияларына және логистикалық қызметке байланысты құқықтық тәуекелдерді анықтау және бағалау және оларды барынша азайту шараларын әзірлеу қабілеті; халықаралық сауда, көлік және	**Краткое описание:** В рамках дисциплины изучается правовые аспекты международных транспортных и торговых отношений. Рассматриваются международные нормы регулирования перевозок, внешнеторговых операций и логистической деятельности. Формируются навыки применения международных правовых норм для обеспечения законности и эффективности международной торгово-транспортной деятельности. **Результаты обучения:** Применять нормы международного торгового, финансового, договорного и транспортного права при организации и сопровождении внешнеэкономической деятельности и международных коммерческих операций. **Формируемые компетенции:** способность анализировать и применять нормы международного торгового права при организации и сопровождении внешнеторговых операций и международной коммерческой деятельности; способность применять международные и национальные правовые нормы, регулирующие международные перевозки грузов и пассажиров различными видами транспорта; способность оценивать правовые аспекты организации международных логистических операций, транспортно-экспедиционной деятельности и перемещения товаров через государственные границы; способность осуществлять правовую оценку внешнеторговых и транспортных операций, определять применимые нормы и требования и обеспечивать их соблюдение; способность выявлять и оценивать правовые риски, связанные с международными перевозками, внешнеторговыми операциями и логистической деятельностью, и разрабатывать меры по их минимизации; способность определять основания и пределы ответственности участников международных торговых, транспортных и	international regulations governing transportation, foreign trade operations, and logistics activities. Students develop competencies in applying international legal standards to ensure effective and lawful trade and transport activities. **Learning outcomes:** Apply the principles of international trade, financial, contract, and transport law in organizing and supporting foreign economic activities and international commercial operations. **Formed competencies:** ability to analyze and apply international trade law in organizing and supporting foreign trade transactions and international commercial activities; ability to apply international and national legal norms governing the international transportation of goods and passengers by various modes of transport; ability to assess the legal aspects of organizing international logistics operations, freight forwarding activities, and the movement of goods across state borders; ability to conduct legal assessments of foreign trade and transport operations, determine applicable legal norms and requirements, and ensure compliance with them; ability to identify and assess legal risks associated with international transportation, foreign trade transactions, and logistics activities, and develop measures to mitigate such risks; ability to determine the grounds and limits of liability of participants in international trade, transport, and logistics relations and apply mechanisms for protecting their legitimate interests; ability to comprehensively apply international trade and transport law when organizing and supporting foreign economic and international commercial activities.

логистикалық қатынастарға қатысушылардың жауапкершілігінің негіздері мен шектерін айқындау және олардың заңды мүдделерін қорғау тетіктерін қолдану қабілеті; сыртқы экономикалық және халықаралық коммерциялық қызметті ұйымдастыру және сүйемелдеу кезінде халықаралық сауда және көлік құқығының нормаларын кешенді түрде қолдану қабілеті.	логистических отношений и применять механизмы защиты их законных интересов; способность комплексно применять нормы международного торгового и транспортного права при организации и сопровождении внешнеэкономической и международной коммерческой деятельности.	
Модуль коды: ББХЭҚ 4 **Модуль атауы:** Бизнесті басқару және халықаралық экономикалық құқық **Пән атауы:** Жеткізу тізбектерін басқару және логистика **Пререквизиттер:** Халықаралық экономика **Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда халықаралық жеткізу тізбектері мен логистикалық процестерді басқару қағидаттары туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, сондай-ақ материалдық, ақпараттық және ілеспе ағындарды оңтайландыру, логистикалық қызметтің тиімділігін және ұйымдардың халықаралық нарықтардағы бәсекеге қабілеттілігін арттыру бойынша практикалық құзыреттерді дамыту. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән халықаралық бизнестегі жеткізу тізбектері мен логистикалық үдерістерді басқару қағидаларын зерттеуге бағытталған. Тасымалдау, қоймалау, қорларды басқару және логистиканы цифрландыру мәселелері қарастырылады. Жаһандық жеткізу тізбектеріндегі материалдық және ақпараттық ағындарды оңтайландыру дағдылары қалыптастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Ұйымдардың сыртқы экономикалық және халықаралық коммерциялық қызметінің тиімділігін бағалай алады, бәсекеге қабілеттілікті арттыру факторларын анықтай алады және оларды халықаралық	**Код модуля:** УБМЭП 4 **Название модуля:** Управление в бизнесе и международное экономическое право **Название дисциплины**: Цепи поставок и логистика **Пререквизиты**: Международная экономика **Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов системного понимания принципов управления международными цепями поставок и логистическими процессами, а также практических компетенций по оптимизации материальных, информационных и сопутствующих потоков, повышению эффективности логистической деятельности и конкурентоспособности организаций на международных рынках. **Краткое описание:** Дисциплина направлена на изучение принципов управления цепями поставок и логистическими процессами в международном бизнесе. Рассматриваются вопросы транспортировки, складирования, управления запасами и цифровизации логистики. Формируются навыки оптимизации материальных и информационных потоков в глобальных цепях поставок. **Результаты обучения:** Оценивать эффективность внешнеэкономической и международной коммерческой деятельности организаций, выявлять факторы повышения конкурентоспособности и разрабатывать рекомендации по их реализации на международных рынках.	**Code of module:** BMIEL 4 **Name of module:** Business Management and International Economic Law **Name of discipline**: Supply Chain and Logistics **Prerequisites:** International Economics **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop a systematic understanding of the principles of managing international supply chains and logistics processes, as well as practical competencies in optimizing material, information, and related flows, improving logistics efficiency, and enhancing organizational competitiveness in international markets. **Brief description:** The discipline focuses on supply chain and logistics management principles in international business. The course covers transportation, warehousing, inventory management, and logistics digitalization. Students develop skills in optimizing material and information flows within global supply chains. **Learning outcomes:** Evaluate the effectiveness of foreign economic and international commercial activities of organizations, identify factors that enhance competitiveness, and develop recommendations for their implementation in international markets. **Formed competencies:** ability to analyze and organize the formation and functioning of international supply chains, taking into account the specific

нарықтарда іске асыру бойынша ұсынымдарды әзірлей алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** жаһандық бизнес-ортаның ерекшеліктерін ескере отырып, халықаралық жеткізу тізбектерін қалыптастыру және олардың жұмыс істеу процестерін талдау және ұйымдастыру қабілеті; жеткізу тізбектеріндегі материалдық, ақпараттық және ілеспе ағындардың қозғалысын жоспарлау, үйлестіру және оңтайландыру қабілеті; халықаралық тасымалдау, көлік және тауарларды бөлу саласында тиімді логистикалық шешімдерді таңдау және негіздеу қабілеті; логистикалық қызметтің тиімділігін арттыру үшін қорларды, қойма операцияларын және ресурстарды бөлуді жоспарлау мен басқарудың заманауи әдістерін қолдану қабілеті; логистикалық процестер мен жеткізу тізбектерін мониторингілеу, үйлестіру және оңтайландыру үшін цифрлық технологиялар мен ақпараттық құралдарды қолдану қабілеті; логистикалық процестердің экономикалық және операциялық тиімділігін бағалау, шығындарды азайту, қызмет көрсету сапасын және ұйымның бәсекеге қабілеттілігін арттыру факторларын анықтау қабілеті; логистикалық көрсеткіштерді талдау негізінде жеткізу тізбектерін жетілдіру және ұйымның сыртқы экономикалық және халықаралық коммерциялық қызметінің тиімділігін арттыру бойынша негізделген ұсынымдар әзірлеу қабілеті.	**Формируемые компетенции:** способность анализировать и организовывать процессы формирования и функционирования международных цепей поставок с учетом особенностей глобальной бизнес-среды; способность планировать, координировать и оптимизировать движение материальных, информационных и сопутствующих потоков в цепях поставок; способность выбирать и обосновывать эффективные логистические решения в сфере международных перевозок, транспортировки и распределения товаров; способность применять современные методы планирования и управления запасами, складскими операциями и распределением ресурсов для повышения эффективности логистической деятельности; способность применять цифровые технологии и информационные инструменты для мониторинга, координации и оптимизации логистических процессов и цепей поставок; способность оценивать экономическую и операционную эффективность логистических процессов, выявлять факторы снижения затрат и повышения качества обслуживания и конкурентоспособности организации; способность на основе анализа логистических показателей разрабатывать обоснованные рекомендации по совершенствованию цепей поставок и повышению эффективности внешнеэкономической и международной коммерческой деятельности организации.	characteristics of the global business environment; ability to plan, coordinate, and optimize the movement of material, information, and related flows within supply chains; ability to select and substantiate effective logistics solutions in international transportation, freight movement, and goods distribution; ability to apply contemporary methods of inventory planning and management, warehouse operations, and resource allocation to improve logistics efficiency; ability to apply digital technologies and information tools to monitor, coordinate, and optimize logistics processes and supply chains; ability to assess the economic and operational efficiency of logistics processes, identify factors contributing to cost reduction, improved service quality, and enhanced organizational competitiveness; ability to develop well-founded recommendations, based on the analysis of logistics performance indicators, to improve supply chains and enhance the efficiency of an organization’s foreign economic and international commercial activities.
Модуль коды: ЭПТМ 5 **Модуль атауы:** Экономикалық процестерді талдау және модельдеу **Пән атауы:** Экономикалық талдаудың заманауи математикалық құралдары **Пререквизиттер:** Макроэкономика **Постреквизиттер:** Магистрлік	**Код модуля:** АМЭП 5 **Название модуля:** Анализ и моделирование экономических процессов **Название дисциплины**: Современный математический инструментарий экономического анализа **Пререквизиты**: Макроэкономика **Постреквизиты:** Оформление и	**Code of module:** AMEP 5 **Name of module:** Analysis and modeling of economic processes **Name of discipline**: Modern Mathematical Tools of Economic Analysis **Prerequisites:** Macroeconomics **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop

диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда экономикалық процестерді сандық талдау, модельдеу, оңтайландыру және болжау үшін заманауи математикалық әдістер мен модельдерді қолдану саласындағы құзыреттерді қалыптастыру, сондай-ақ халықаралық экономика және коммерция саласында басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін математикалық құралдар мен цифрлық технологияларды пайдалану қабілетін дамыту. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән экономикалық талдаудың заманауи математикалық әдістері мен модельдерін оқытуға бағытталған. Экономикалық процестерді зерттеу және басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде қолданылатын модельдеу, оңтайландыру, болжау, сандық талдау әдістері және деректерді талдаудың заманауи цифрлық құралдары қарастырылады. Білім алушыларда кәсіби қызметте математикалық аппаратты қолдану дағдылары қалыптастырылады. **Оқыту нәтижелері:** Халықаралық экономика және коммерция саласындағы әлеуметтік-экономикалық процестерді зерттеу және басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін экономикалық талдаудың, математикалық модельдеудің, эконометриканың, статистиканың, цифрлық аналитиканың, интеллектуалды деректерді талдаудың заманауи әдістерін және жасанды интеллект технологияларын қолдана алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** экономикалық міндеттерді формализациялау және әлеуметтік-экономикалық және бизнес-процестерді зерттеу үшін заманауи математикалық модельдерді қолдану қабілеті; экономикалық көрсеткіштерді, өзара байланыстарды және экономикалық процестердің даму	защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов компетенций в области применения современных математических методов и моделей для количественного анализа, моделирования, оптимизации и прогнозирования экономических процессов, а также способности использовать математический инструментарий и цифровые технологии для обоснования управленческих решений в сфере международной экономики и коммерции. **Краткое описание:** Курс направлен на изучение современных математических методов и моделей экономического анализа. Рассматриваются методы моделирования, оптимизации, прогнозирования, количественного анализа и современные цифровые инструменты анализа данных, применяемые при исследовании экономических процессов и принятии управленческих решений. Формируются навыки применения математического аппарата в профессиональной деятельности. **Результаты обучения:** Применять современные методы экономического анализа, математического моделирования, эконометрики, статистики, цифровой аналитики, интеллектуального анализа данных и технологий искусственного интеллекта для исследования социально-экономических процессов и обоснования управленческих решений в области международной экономики и коммерции. **Формируемые компетенции:** способность формализовать экономические задачи и применять современные математические модели для исследования социально-экономических и бизнес-процессов; способность применять математические методы для количественной оценки экономических показателей, взаимосвязей и закономерностей развития экономических процессов;	competencies in applying contemporary mathematical methods and models for the quantitative analysis, modeling, optimization, and forecasting of economic processes, as well as the ability to use mathematical tools and digital technologies to substantiate managerial decisions in international economics and commerce. **Brief description:** The course is aimed at studying modern mathematical methods and models of economic analysis. It covers methods of modeling, optimization, forecasting, quantitative analysis, and modern digital data analysis tools used in the study of economic processes and managerial decision-making. Students develop skills in applying mathematical methods in professional practice. **Learning outcomes:** Apply modern methods of economic analysis, mathematical modeling, econometrics, statistics, digital analytics, data mining, and artificial intelligence technologies to investigate socio-economic processes and support managerial decision-making in international economics and commerce. **Formed competencies:** ability to formalize economic problems and apply contemporary mathematical models to investigate socio-economic and business processes; ability to apply mathematical methods to quantitatively assess economic indicators, relationships, and patterns in the development of economic processes; ability to formulate and solve optimization problems related to economic processes, resource allocation, and the selection of effective managerial decisions; ability to apply contemporary mathematical methods and models to forecast economic indicators, market trends, and the dynamics of socio-economic processes; ability to assess the adequacy of

заңдылықтарын сандық бағалау үшін математикалық әдістерді қолдану қабілеті; экономикалық процестерді оңтайландыру, ресурстарды бөлу және тиімді басқарушылық шешімдерді таңдау міндеттерін тұжырымдау және шешу қабілеті; экономикалық көрсеткіштерді, нарықтық үрдістерді және әлеуметтік-экономикалық процестердің динамикасын болжау үшін заманауи математикалық әдістер мен модельдерді қолдану қабілеті; математикалық модельдердің адекваттылығын бағалау, сандық талдау нәтижелерін интерпретациялау және экономикалық мазмұнды қорытындылар қалыптастыру қабілеті; экономикалық-математикалық модельдерді құру, есептеу, визуализациялау және талдау үшін заманауи цифрлық құралдар мен бағдарламалық қамтамасыз етуді қолдану қабілеті; халықаралық экономика және коммерция саласында басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін математикалық модельдеу, сандық талдау және болжау нәтижелерін интеграциялау қабілеті.	способность формулировать и решать задачи оптимизации экономических процессов, распределения ресурсов и выбора эффективных управленческих решений; способность применять современные математические методы и модели для прогнозирования экономических показателей, рыночных тенденций и динамики социально-экономических процессов; способность оценивать адекватность математических моделей, интерпретировать результаты количественного анализа и формулировать экономически содержательные выводы; способность применять современные цифровые инструменты и программные средства для построения, расчета, визуализации и анализа экономико-математических моделей; способность интегрировать результаты математического моделирования, количественного анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений в области международной экономики и коммерции.	mathematical models, interpret quantitative analysis results, and formulate economically meaningful conclusions; ability to apply contemporary digital tools and software for developing, calculating, visualizing, and analyzing economic and mathematical models; ability to integrate the results of mathematical modeling, quantitative analysis, and forecasting to substantiate managerial decisions in the field of international economics and commerce.
Модуль коды: ЭПТМ 5 **Модуль атауы:** Экономикалық процестерді талдау және модельдеу **Пән атауы:** Микроэкономика (жетілдірілген) **Пререквизиттер:** - **Постреквизиттер:** Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау **Мақсаты:** Магистранттарда қазіргі микроэкономикалық теорияларды, тұжырымдамалар мен әдіснамалық тәсілдерді терең түсінуді қалыптастыру, экономикалық субъектілердің мінез-құлқын, нарықтардың қызмет ету ерекшеліктерін зерттеу және экономика, халықаралық экономика және коммерция салаларындағы кәсіби және зерттеу міндеттерін шешу үшін теориялық және аналитикалық құралдарды	**Код модуля:** АМЭП 5 **Название модуля:** Анализ и моделирование экономических процессов **Название дисциплины**: Микроэкономика (продвинутый уровень) **Пререквизиты**: - **Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации **Цель:** Формирование у магистрантов углубленного понимания современных микроэкономических теорий, концепций и методологических подходов, способности применять теоретический и аналитический инструментарий для исследования поведения экономических субъектов, функционирования рынков и решения профессиональных и исследовательских задач в области экономики, международной	**Code of module:** AMEP 5 **Name of module:** Analysis and modeling of economic processes **Name of discipline**: Microeconomics (Advanced Level) **Prerequisites:** - **Postrequisites:** Design and defense of a master's thesis **Purpose:** To develop students' advanced understanding of contemporary microeconomic theories, concepts, and methodological approaches, as well as their ability to apply theoretical and analytical tools to study the behavior of economic agents, market functioning, and to address professional and research tasks in economics, international economics, and commerce. **Brief description:** The course "Microeconomics (Advanced

қолдану қабілетін дамыту.
Қысқаша сипаттамасы: «Микроэкономика» (жетілдірілген) курсы микроэкономикалық теорияның іргелі мәселелерін тереңдете баяндау болып табылады. Пәнді оқытудың озық деңгейі ұғынудың қазіргі деңгейін ескере отырып, негізгі теориялық концепцияларды зерттеуді болжайды. Бұл тәсіл білім берудің екінші сатысындағы мамандарды кешенді дайындауда мүмкіндіктерді кеңейтуге және құзыреттілік тәсілді қалыптастыруға мүмкіндік береді.
Оқыту нәтижелері: Кәсіби және зерттеу міндеттерін шешу үшін экономика, халықаралық экономика және коммерция саласындағы заманауи экономикалық теориялар, тұжырымдамалар мен әдіснамалық тәсілдер бойынша тереңдетілген білімді көрсете алады.
Қалыптасатын құзыреттер:
қазіргі микроэкономикалық теорияларды, тұжырымдамалар мен тәсілдерді меңгеру және оларды экономикалық мінез-құлық пен нарықтық процестерді зерттеу тұрғысынан сыни тұрғыдан бағалау қабілеті;
тұтынушылардың, өндірушілердің және басқа да экономикалық субъектілердің мінез-құлқын әртүрлі институционалдық және нарықтық жағдайларда талдау үшін қазіргі микроэкономикалық модельдерді қолдану қабілеті;
әртүрлі нарық түрлерінің жұмыс істеу тетіктерін, экономикалық тепе-теңдіктің қалыптасу жағдайларын, тиімділік пен экономикалық ресурстарды бөлу процестерін зерттеу қабілеті;
нарықтық билікті, сыртқы әсерлерді, ақпараттық асимметрияны және нарықтың басқа да жетілмеген нысандарын талдау үшін қазіргі микроэкономикалық тәсілдерді қолдану қабілеті;
күрделі экономикалық жағдайларды талдау және кәсіби әрі зерттеу міндеттерін шешу үшін микроэкономикалық

экономики и коммерции.
Краткое описание: Курс «Микроэкономика (продвинутый уровень)» представляет собой углубленное изложение фундаментальных вопросов микроэкономической теории. Продвинутый уровень изучения дисциплины предполагает исследование основных теоретических концепций с учетом современного уровня осмысления. Данный подход позволит расширить возможности и сформировать компетентностный подход в комплексной подготовке специалистов второй ступени образования.
Результаты обучения: Демонстрировать углубленные знания современных экономических теорий, концепций и методологических подходов в области экономики, международной экономики и коммерции для решения профессиональных и исследовательских задач.
Формируемые компетенции:
способность демонстрировать и критически осмысливать современные микроэкономические теории, концепции и подходы к исследованию экономического поведения и рыночных процессов.
способность применять современные микроэкономические модели для анализа поведения потребителей, производителей и других экономических субъектов в различных институциональных и рыночных условиях;
способность исследовать механизмы функционирования различных типов рынков, условия формирования равновесия, эффективности и распределения экономических ресурсов;
способность применять современные микроэкономические подходы для анализа рыночной власти, внешних эффектов, информационной асимметрии и других форм несовершенства рынков;
способность использовать микроэкономические модели и методологические подходы для анализа сложных экономических ситуаций и решения профессиональных и

Level)" is an in-depth presentation of the fundamental issues of microeconomics theory. Advanced level of study of the discipline involves the study of basic theoretical concepts, taking into account the current level of understanding. This approach will allow to expand opportunities and to form competence approach in complex training of specialists of the second stage of education.
Learning outcomes: Demonstrate advanced knowledge of modern economic theories, concepts, and methodological approaches in economics, international economics, and commerce to address professional and research challenges.
Formed competencies:
ability to demonstrate and critically assess contemporary microeconomic theories, concepts, and approaches to the study of economic behavior and market processes;
ability to apply contemporary microeconomic models to analyze the behavior of consumers, producers, and other economic agents under different institutional and market conditions;
ability to examine the functioning mechanisms of different types of markets, conditions for market equilibrium, economic efficiency, and the allocation of economic resources;
ability to apply contemporary microeconomic approaches to analyze market power, externalities, information asymmetry, and other forms of market imperfections;
ability to use microeconomic models and methodological approaches to analyze complex economic situations and address professional and research tasks;
ability to compare and critically evaluate different theoretical approaches to explaining economic phenomena, identifying their assumptions, limitations, and areas of practical

модельдер мен әдіснамалық тәсілдерді қолдану қабілеті; экономикалық құбылыстарды түсіндірудің әртүрлі теориялық тәсілдерін салыстыру және сыни бағалау, олардың алғышарттарын, шектеулерін және практикалық қолдану салаларын анықтау қабілеті; халықаралық экономика және коммерция жағдайында экономикалық субъектілердің мінез-құлқы мен нарықтық процестерді зерттеу үшін қазіргі микроэкономикалық тұжырымдамалар мен модельдерді қолдану қабілеті.	исследовательских задач; способность сопоставлять и критически оценивать различные теоретические подходы к объяснению экономических явлений, выявлять их предпосылки, ограничения и область практического применения; способность применять современные микроэкономические концепции и модели для исследования поведения экономических субъектов и рыночных процессов в условиях международной экономики и коммерции.	application; ability to apply contemporary microeconomic concepts and models to study the behavior of economic agents and market processes in the context of international economics and commerce.