«ІЛИЯС ЖАНСҮГІРОВ АТЫНДАҒЫ ЖЕТІСУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ
НАО «ЖЕТЫСУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИЛЬЯСА ЖАНСУГУРОВА»
NPJSC «ZHETYSU UNIVERSITY NAMED AFTER ILYAS ZHANSUGUROV»

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНО/ APPROVED
университеттің Ғылыми Кеңесі отырысында/
на заседании Ученого совета университета/
at the meeting of the Academic Council of the University/
Хаттама/ Протокол/ Protocol № 8 «01» 04 2026
Басқарма Төрағасы – Ректор/ Председатель
Правления – Ректор/ Chairman of the Board-Rector
з.ғ.д., профессор Е. Бурибаев/
д.ю.н., профессор Е. Бурибаев /
d.l.s., Professor Y. Buribayev

6B11103 – «Туризм және қонақ үй бизнесі» білім беру бағдарламасы бойынша

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

қабылдау жылы: 2026

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе 6B11103 – «Туризм и гостиничный бизнес»
год приема: 2026

CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

on educational program 6B11103 – «Tourism and hotel business»
year of admission: 2026

Талдықорған/ Талдыкорган/ Taldykorgan, 2026

Элективті пәндер каталогы білім алушылардың жеке білім траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген тізбесі болып табылады/ Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся/ The Catalog of elective disciplines represents the systematic list of elective academic disciplines to form an individual educational trajectory of learners.

Экономика және сервис кафедра меңгерушісі/
Заведующий кафедрой Экономики и сервиса/
Head of the Department Economics and Service:

э.ғ.к. Г. Тулешова
к.э.н. Г. Тулешова
c.e.s. G. Tuleshova

Жұмыс берушілермен және студенттік активтің өкілдерімен келісілген/ Согласован с работодателями и представителями студенческого актива/ Agreed with the employers and student activity representatives:

«Жетісу облысының туризм басқармасы» ММ «Жетісу» туристік ақпараттық орталығы» КММ /
КГУ «Туристский информационный центр «Жетісу» ГУ «Управление туризма области Жетісу»/
Deputy Head of the KSU «Tourist Information Center «Zhetysu» State Institution «Tourism Department of Zhetysu region»

Басшы орынбасары М. Капасов
Заместитель руководителя
М. Капасов
Deputy Head M. Kapassov

6В11103 Туризм және қонақ үй бизнесі білім беру бағдарламасының 3 курс студенті /
Студент 3 курса образовательной программы 6В11103 Туризм и гостиничный бизнес/
3rd year student of the educational program 6В11103 Tourism and hotel business:

А. Байділдә
А. Байділдә
A. Baidilda

Университеттің Академиялық Кеңесі отырысында ұсынылған/ Рекомендован на заседании Академического совета университета / Recommended at the meeting of the University academic council

(Хаттама/ Протокол/ Report № 7, «27» 03 2026.

Университеттің Академиялық Кеңесі төрағасы/ Председатель Академического совета университета / Chairman of University academic council

PhD, қауымд. профессор Б.Таубаев
PhD, ассоц. профессор Б.Таубаев
PhD, associate Professor B.Taubayev

Модуль коды: ӘГ-1 **Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық** **Пән атауы:** Экономика және кәсіпкерлік негіздері **Пререквизиттер:** **Постреквизиттер:** Философия **Мақсаты:** студенттерді қазіргі қоғам өмірінің экономикалық проблемаларымен таныстыру, экономикалық ойлауды қалыптастыру және кәсіпкерлік саласындағы теориялық негіздер мен практикалық дағдылар саласында білім алу. **Қысқаша сипаттамасы:** Студенттерде экономиканың жұмыс істеу заңдылықтары туралы кешенді түсініктер қалыптастыруға, кәсіпкерлік қызметтің әртүрлі салаларында қолданбалы құзыреттіліктерді және іскерлік білім алуға бағытталған, өз бизнесін ашу мен табысты жүргізу ерекшеліктерін ашады. **Оқыту нәтижелері:** Қазақстандық қоғамды жаңғырту мен цифрландырудағы рөлі контекстінде әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық ғылымдар саласындағы іргелі білім мен дағдылар негізінде көптілді ортада тұлғааралық және мәдениетаралық қарым-қатынас кезінде белсенді азаматтық ұстанымды көрсету. **Қалыптасатын құзыреттер:** Кәсіпкерліктің мәні мен рөлі туралы білімді игереді, Қазақстандағы кәсіпкерліктің даму ерекшеліктерін түсінеді, нақты жағдайда өз ісін құру және жүргізу дағдыларын қолданады; бизнестің негізгі көрсеткіштерін: пайда, өзіндік құн, пайдалылық, шығындар, өнімділікті есептей алады.	**Код модуля: СГ-1** **Название модуля: Социально-гуманитарный** **Название дисциплины:** Основы экономики и предпринимательства **Пререквизиты:** **Постреквизиты:** Философия **Цель:** ознакомление студентов с экономическими проблемами жизни современного общества, формирование экономического мышления и получение знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере предпринимательства. **Краткое описание:** Ориентирована на формирование у студентов комплексного представления о закономерностях функционирования экономики, получение делового образования, направленного на приобретение прикладных компетенций в разных сферах предпринимательской деятельности, раскрывает особенности создания и успешного ведения собственного бизнеса. **Результаты обучения:** Проявлять активную гражданскую позицию при межличностной и межкультурной коммуникации в полиязычной среде на основе фундаментальных знаний и навыков в области социальных, политических, культурных, психологических наук в контексте их роли в модернизации и цифровизации казахстанского общества. **Формируемые компетенции:** Владеет знаниями о сущности и роли предпринимательства, понимает особенности развития предпринимательства в Казахстане, имеет прикладные навыки по созданию и ведению собственного бизнеса в реальных условиях; умеет рассчитывать основные предпринимательские показатели: прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность.	**Code of module: SH -1** **Name of module: Social humanitarian** **Name of discipline:** Economics and entrepreneurship **Prerequisites:** **Postrequisites:** Philosophy **Purpose:** The purpose is to familiarize students with the economic problems of modern society, the formation of economic thinking and gaining knowledge in the field of theoretical foundations and practical skills in the field of entrepreneurship. **Brief description:** It is focused on the formation of students' comprehensive understanding of the laws of the functioning of the economy, obtaining business education aimed at acquiring applied competencies in various fields of entrepreneurial activity, reveals the features of creating and successfully running their own business. **Learning outcomes:** To show an active civic position in interpersonal and intercultural communication in a multilingual environment based on fundamental knowledge and skills in the field of social, political, cultural, psychological sciences in the context of their role in the modernization and digitalization of Kazakh society. **Formed competencies:** Owns knowledge of the nature and role of entrepreneurship, understands the features of entrepreneurship development in Kazakhstan, has applied skills to create and conduct its own business in real conditions; can calculate the main business indicators: profit, cost, profitability, costs, productivity.
Модуль коды: ӘГ-1 **Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық** **Пән атауы:** Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері **Пререквизиттер:** **Постреквизиттер:** Философия **Мақсаты:** экологиялық процестерді талдауға, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын, төтенше жағдайларда қорғау әдістері мен технологияларын бағалауға мүмкіндік беретін экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері бойынша білім қалыптастыру. **Қысқаша сипаттамасы:** Адам денсаулығына экологиялық факторлардың әсерін бағалау дағдыларын қалыптастырады; тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін арттыру жөніндегі іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру үшін экологиялық процестерді болжау; авариялардың, апаттардың, дүлей зілзалалардың ықтимал салдарын ескере отырып, қолайсыз экологиялық және төтенше жағдайларда шешімдер қабылдау. **Оқыту нәтижелері:** Қазақстандық қоғамды жаңғырту мен	**Код модуля: СГ-1** **Название модуля: Социально-гуманитарный** **Название дисциплины:** Экология и ОБЖ **Пререквизиты:** **Постреквизиты:** Философия **Цель:** сформировать знания по основам экологии и безопасности жизнедеятельности, позволяющие анализировать экологические процессы, оценивать социально-экологические последствия антропогенной деятельности, методы и технологии защиты в чрезвычайных ситуациях. **Краткое описание:** Формирует умения оценивать воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека; прогнозировать экологические процессы для планирования и осуществления мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности; принимать решения в неблагоприятных экологических и чрезвычайных ситуациях с учетом возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. **Результаты обучения:** Проявлять активную гражданскую позицию	**Code of module: SH -1** **Name of module: Social humanitarian** **Name of discipline:** Ecology and life safety basics **Prerequisites:** **Postrequisites:** Philosophy **Purpose:** to form knowledge on the basics of ecology and life safety, allowing to analyze environmental processes, assess the socio-ecological consequences of anthropogenic activities, methods and technologies of protection in emergency situations. **Brief description:** Develops skills to assess the impact of environmental factors on human health; predict environmental processes for planning and implementing measures to improve life safety; make decisions in adverse environmental and emergency situations, taking into account the possible consequences of accidents, catastrophes, natural disasters. **Learning outcomes:** To show an active civic position in interpersonal and intercultural communication in a multilingual environment based on fundamental

цифрландырудағы рөлі контекстінде әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық ғылымдар саласындағы іргелі білім мен дағдылар негізінде көптілді ортада тұлғааралық және мәдениетаралық қарым-қатынас кезінде белсенді азаматтық ұстанымды көрсету. **Қалыптасатын құзыреттер:** -Қоршаған ортаның әмбебап құндылығын мойындай отырып оған жауапкершілікпен қарау, өзінің іс-әрекетінің нәтижелері мен салдарларын табиғатқа келтіретін зиянды шектеу немесе азайту мақсатымен бағалау қабілеті; -техносферадағы адам мен табиғи ортаның қауіпсіздігін қамтамасыз етудің мақсаттары мен міндеттерін насихаттау; төтенше жағдайларда әртүрлі өндірістік процестердің қауіпсіздік негіздерін білу	при межличностной и межкультурной коммуникации в полиязычной среде на основе фундаментальных знаний и навыков в области социальных, политических, культурных, психологических наук в контексте их роли в модернизации и цифровизации казахстанского общества. **Формируемые компетенции:** -Ответственное отношение к природной среде на основе признания её универсальной ценности, способность оценивать результаты и последствия своей деятельности с точки зрения природосообразности, ненанесения или минимизации вреда природе; -пропагандировать цели и задачи обеспечения безопасности человека и природной среды в техносфере; использовать знания основ безопасности различных производственных процессов в чрезвычайных ситуациях	knowledge and skills in the field of social, political, cultural, psychological sciences in the context of their role in the modernization and digitalization of Kazakh society. **Formed competencies:** -Responsible attitude to environment based on the recognition of its universal value, ability to assess the results and consequences of own activities in terms of nature, minimizing harm to nature; -to promote the goals and objectives of human and environmental safety in the technosphere; to use knowledge of the basics of safety of various production processes in emergency situations
Модуль коды: ӘГ-1 **Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық** **Пән атауы:** Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет **Пререквизиттер:** **Постреквизиттер:** Философия **Мақсаты:** білім алушыларды құқықтың негізгі салалары мен институттары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері, сондай-ақ мемлекет пен құқықтың пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарымен таныстыру. **Қысқаша сипаттамасы:** Курс сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің дағдыларын және мемлекет пен қоғамдағы құқықтың негізгі функциялары, оның құқықтық мемлекеттің, азаматтық қоғамның дамуына әсері туралы теориялық білімнің жоғары деңгейін қалыптастырады. **Оқыту нәтижелері:** Қазақстандық қоғамды жаңғырту мен цифрландырудағы рөлі контекстінде әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық ғылымдар саласындағы іргелі білім мен дағдылар негізінде көптілді ортада тұлғааралық және мәдениетаралық қарым-қатынас кезінде белсенді азаматтық ұстанымды көрсету. **Қалыптасатын құзыреттер:** -әлеуметтік-саяси ғылымдар саласындағы іргелі білім мен дағдыларды меңгеру, поли-тілдік ортада байланыс орнатуға қабілетті кең ой-өрісі бар; -микроэкономикалық, ұлттық және халықаралық деңгейлерде экономикалық категориялардың, заңдардың, процестердің және экономикалық даму заңдылықтарының мәні туралы негізгі білімге ие болу. - өзінің болашақ кәсібінің ерекше маңыздылығын түсінеді, кәсіби құқықтық сананың жеткілікті деңгейіне ие болады; - дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыра білу.	**Код модуля: СГ-1** **Название модуля: Социально-гуманитарный** **Название дисциплины:** Основы права и антикоррупционная культура **Пререквизиты:** **Постреквизиты:** Философия **Цель:** ознакомление обучающихся с основными отраслями и институтами права, основами антикоррупционной культуры, а также закономерностями возникновения, развития и функционирования государства и права. **Краткое описание:** Курс формирует навыки антикоррупционной культуры и высокий уровень теоретических знаний об основных функциях права в государстве и обществе, его влияния на развитие правового государства, гражданского общества. **Результаты обучения:** Проявлять активную гражданскую позицию при межличностной и межкультурной коммуникации в полиязычной среде на основе фундаментальных знаний и навыков в области социальных, политических, культурных, психологических наук в контексте их роли в модернизации и цифровизации казахстанского общества. **Формируемые компетенции:** - Владеть фундаментальными знаниями и навыками в области социально-политических наук, обладать широким кругозором, способного к коммуникациям в поли язычной среде; – иметь базовые знания о сущности экономических категорий, законов, процессов и закономерностях развития экономики на микроэкономическом, национальном и международном уровнях. - осознаёт специальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания; - способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.	**Code of module: SH -1** **Name of module: Social humanitarian** **Name of discipline:** Basics of law and anti-corruption culture **Prerequisites:** **Postrequisites:** Philosophy **Purpose:** The aim is to familiarize students with the main branches and institutions of law, the basics of an anti-corruption culture, as well as the laws of the emergence, development and functioning of the state and law. **Brief description:** The course forms the skills of an anti-corruption culture and a high level of theoretical knowledge about the main functions of law in the state and society, its impact on the development of law-based state, civil society. **Learning outcomes:** To show an active civic position in interpersonal and intercultural communication in a multilingual environment based on fundamental knowledge and skills in the field of social, political, cultural, psychological sciences in the context of their role in the modernization and digitalization of Kazakh society. **Formed competencies:** – Possess fundamental knowledge and skills in the field of socio-political sciences, have a broad outlook, capable of communication in a multilingual environment; – have basic knowledge about the essence of economic categories, laws, processes and patterns of economic development at the microeconomic, national and international levels. - is aware of the special importance of his future profession, has a sufficient level of professional legal awareness; - able to carry out professional activities on the basis of a developed sense of justice, legal thinking and legal culture.
Модуль коды: ӘГ-1	**Код модуля: СГ-1**	**Code of module: SH -1**

Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық **Пән атауы:** Ғылыми зерттеу негіздері **Пререквизиттер:** **Постреквизиттер:** Философия **Мақсаты:** ғалымдардың қазіргі жетістіктеріне негізделген ғылыми зерттеулерді жүргізудің принциптері, технологиялары, практикалық әдістері мен тәсілдері туралы білімді қалыптастыру. **Қысқаша сипаттамасы:** Ғылыми мәдениет пен этиканың базалық негіздерін, ғылыми мәтіндерді икемді қабылдауды, ғылыми-зерттеу жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру кезінде алған білімдерін тиімді қолдану дағдыларын, зерттеу нәтижелерін талдау және жалпылау қабілетін қалыптастырады. **Оқыту нәтижелері:** Қазақстандық қоғамды жаңғырту мен цифрландырудағы рөлі контекстінде әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық ғылымдар саласындағы іргелі білім мен дағдылар негізінде көптілді ортада тұлғааралық және мәдениетаралық қарым-қатынас кезінде белсенді азаматтық ұстанымды көрсету. **Қалыптасатын құзыреттер:** - қазіргі заманғы ғылыми жетістіктерді сыни талдауға және бағалауға, зерттеу және практикалық мәселелерді шешуде, оның ішінде пәнаралық салаларда жаңа идеяларды қалыптастыруға қабілетті; - тұтас жүйелі ғылыми дүниетаным негізінде кешенді, оның ішінде пәнаралық зерттеулерді жүзеге асыруға қабілетті; - ғылыми және ғылыми-білім беру міндеттерін шешу бойынша қазақстандық және халықаралық зерттеу ұжымдарының жұмысына қатысуға дайын; - кәсіби қызметте этикалық нормаларды ұстануға қабілетті; өзінің кәсіби және жеке даму міндеттерін жоспарлауға және шешуге қабілетті; - кәсіби қызмет саласындағы теориялық және эксперименттік зерттеулердің әдіснамасын меңгерген; - ғылыми зерттеу мәдениетін, оның ішінде заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып меңгерген.	**Название модуля: Социально-гуманитарный** **Название дисциплины:** Основы научных исследований **Пререквизиты:** **Постреквизиты:** Философия **Цель:** сформировать знания о принципах, технологиях, практических методах и приемах проведения научных исследований, основанных на современных достижениях ученых. **Краткое описание:** Формирует базовые основы научной культуры и этики, гибкое восприятие научных текстов, навыки эффективного применения полученных знаний при планировании и организации научно-исследовательской работы, умение анализировать и обобщать результаты исследований. **Результаты обучения:** Проявлять активную гражданскую позицию при межличностной и межкультурной коммуникации в полиязычной среде на основе фундаментальных знаний и навыков в области социальных, политических, культурных, психологических наук в контексте их роли в модернизации и цифровизации казахстанского общества. **Формируемые компетенции:** - способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; - способен осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения; - готов участвовать в работе казахстанских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач; - способен следовать этическим нормам в профессиональной деятельности; - способен планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития; - владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области профессиональной деятельности; - владеет культурой научного исследования, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.	**Name of module: Social humanitarian** **Name of discipline:** Fundamentals of scientific research **Prerequisites:** **Postrequisites:** Philosophy **Purpose:** The goal is to form knowledge about the principles, technologies, practical methods and techniques of conducting scientific research based on modern achievements of scientists. **Brief description:** Forms the basic foundations of scientific culture and ethics, flexible perception of scientific texts, skills of effective application of acquired knowledge in planning and organizing research work, the ability to analyze and summarize research results. **Learning outcomes:** To show an active civic position in interpersonal and intercultural communication in a multilingual environment based on fundamental knowledge and skills in the field of social, political, cultural, psychological sciences in the context of their role in the modernization and digitalization of Kazakh society. **Formed competencies:** - capable of critical analysis and evaluation of modern scientific achievements, generating new ideas in solving research and practical problems, including in interdisciplinary fields; - able to carry out comprehensive research, including interdisciplinary, based on a holistic systematic scientific worldview; - ready to participate in the work of Kazakhstani and international research teams to solve scientific and scientific-educational tasks; - able to follow ethical standards in professional activities; - able to plan and solve the tasks of his own professional and personal development; - owns the methodology of theoretical and experimental research in the field of professional activity; - has a culture of scientific research, including the use of modern information and communication technologies.
Модуль коды: ӘГ-1 **Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық** **Пән атауы:** Ілиястану **Пререквизиттер:** **Постреквизиттер:** Философия **Мақсаты:** Ілияс Жансүгіровтың шығармаларын терең әрі жан-жақты зерделеу арқылы қазақ халқының әдебиетін, өнерін, дәстүрлерін, мәдениеті мен тілін бағалайтын, эстетикалық талғамы жоғары терең ойлы тұлғаны дамыту. **Қысқаша сипаттамасы:** Ілияс Жансүгіров шығармаларының қазақ әдеби тілін дамытудағы маңыздылығын түсінуді;	**Код модуля: СГ-1** **Название модуля: Социально-гуманитарный** **Название дисциплины:** Илиястану **Пререквизиты:** **Постреквизиты:** Философия **Цель:** развитие глубоко мыслящей личности с высоким эстетическим вкусом, ценящей литературу, искусство, традиции, культуру и язык казахского народа посредством глубокого и всестороннего изучения произведений Ильяса Жансугурова. **Краткое описание:** Формирует понимание значимости произведений Ильяса Жансугурова в развитии казахского литературного языка, навыки	**Code of module: SH -1** **Name of module: Social humanitarian** **Name of discipline:** Ilyastanu **Prerequisites:** **Postrequisites:** Philosophy **Purpose:** to develop a deep-thinking personality with high aesthetic taste, appreciating literature, art, traditions, culture and language of the Kazakh people through a deep and comprehensive study of the works of Ilyas Zhansugurov. **Brief description:** Forms an understanding of the importance of the works of Ilyas Zhansugurov in the development of the Kazakh literary language; skills of intellectual and creative

зияткерлік-шығармашылық ойлау дағдыларын, ұлттық-рухани мұра құндылықтарын бағалай білуді қалыптастырады. **Оқу нәтижесі:** -Ілияс Жансүгіров мұраларын біледі; -ақынның шығармаларын талдайды; - шығармалардың идеялық-көркемдігін анықтайды; - І.Жансүгіровтің әдеби мұрасының даралығын түсіне алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** Ілияс Жансүгіровтің әдеби мұрасын меңгерген; ұлттық рухани құндылықтарды қастерлеуге және интеллектуалдық-шығармашылық ойлау мәдениетіне дағдыланған.	интеллектуально-творческого мышления, способность дорожить ценностями национально-духовного наследия. **Результат обучения:** - знает литературное наследие И.Жансугурова; - анализирует произведения поэта; - определяет идейно-художественные особенности произведении. - понимает индивидуальность литературного наследия И.Жансугурова. **Формируемые компетенции:** Владеет пониманием специфики литературного наследия Ильяса Жансугурова; обладает навыками интеллектуально-творческого мышления и способностями дорожить ценностями национально-духовного наследия.	thinking, the ability to cherish the values of national and spiritual heritage. **Learning outcomes:** - knows the literary heritage of I. Zhansugurov; - analyzes the works of the poet; - defines the ideological and artistic features of the work. - understands the individuality of the literary heritage of I. Zhansugurov. **Formed competencies:** Owns the understanding of the specificity of the literary heritage of Ilyas Zhansugurov; possesses the skills of intellectual and creative thinking and the ability to cherish the values of the national and spiritual heritage.
Модуль коды: ӘГ-1 **Модуль атауы: Әлеуметтік-гуманитарлық** **Пән атауы:** Қаржылық сауаттылық негіздері **Пререквизиттер:** **Постреквизиттер:** Философия **Мақсаты:** жалпы функционалдық экономикалық және қаржылық сауаттылықты қалыптастыру, практикалық мәселелерді шешу үшін экономикалық және қаржылық есептеулердің әдістері мен құралдарын меңгеру. **Қысқаша сипаттама:** "Қаржылық сауаттылық негіздері" курсы жеке қаржыны басқару саласында білім мен дағдыларды алуға бағытталған. Сондай-ақ, курс аясында білім алушылар қаржы саласындағы барлық құралдарды іс жүзінде қолдануға, жинақтарды сақтауға және көбейтуге, бюджетті сауатты жоспарлауға, қаржылық ақпаратты талдауға және инвестициялық стратегияны таңдау үшін қаржылық өнімдерге бағдарлануға үйренеді. **Оқыту нәтижелері:** **Білуі керек:** пәннің барлық бөлімдерінің негізгі теориялық ережелері мен негізгі тұжырымдамаларын, экономиканың даму бағыттарын; Қаржылық сауаттылықтың негізгі мәселелерін түсіну, олардың әртүрлілігін және қоғамда болып жатқан процестермен байланысын көру; қаржылық сауаттылық мәдениеті туралы тұтас түсінікке ие болу. **Істей алу керек:** өзінің кәсіби және ұйымдастырушылық-әлеуметтік қызметінде қаржылық талдау әдістерін қолдана білу, нақты жағдайларды талдау кезінде қаржылық сипаттағы проблемаларды анықтай білу, жеке тұлғаларға қатысты қаржы нарығындағы алаяқтық белгілерін анықтай білу. **Меңгеруі керек:** қаржылық баламаларды салыстырмалы талдау негізінде шешім қабылдау дағдыларын қалыптастыруды, жеке бюджеттің болашақ кірістері мен шығыстарын жоспарлау және болжауды, банктермен, зейнетақы қорларымен, салық органдарымен, сақтандыру компанияларымен жинақтарды қалыптастыруды, несие алу, салық төлеу,	**Код модуля: СГ-1** **Название модуля: Социально-гуманитарный** **Пән атауы:** Основы финансовой грамотности **Пререквизиттер:** **Постреквизиттер:** **Цель:** Формирование общей функциональной экономической и финансовой грамотности, овладение методами и инструментами экономических и финансовых расчетов для решения практических задач. **Описание дисциплины**. Курс «Основы финансовой грамотности» направлен на получение знаний навыков в области управления личными финансами. Также в рамках курса обучающиеся научаться использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, сохранять и приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, научаться анализировать финансовую информацию и ориентироваться в финансовых продуктах для выбора адекватной инвестиционной стратегии. **Результаты обучения:** **Знать:** основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономики; понимать основные проблемы финансовой грамотности, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе; иметь целостное представление о культуре финансовой грамотности. **Уметь:** использовать методы финансового анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности, выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций, уметь выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц. **Владеть:** формированием навыков принятия решений на основе сравнительного анализа финансовых альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, изучением основ взаимодействия с банками,	**Code of module: SH -1** **Name of module: Social humanitarian** **Name of discipline:** Fundamentals of Financial Literacy **Prerequisites:** **Postrequisites:** Philosophy **Purpose:** Formation of general functional economic and financial literacy, mastering methods and tools of economic and financial calculations to solve practical problems. **Description of the discipline.** The course "Fundamentals of Financial Literacy" is aimed at gaining knowledge and skills in the field of personal finance management. Also, as part of the course, students will learn how to use in practice all kinds of tools in the field of finance, save and increase savings, plan a budget competently, learn how to analyze financial information and navigate financial products to choose an adequate investment strategy. **Learningoutcomes:** **Has to know:** the main theoretical positions and key concepts of all sections of the discipline, directions of economic development; to understand the main problems of financial literacy, to see their diversity and interrelation with the processes taking place in society; to have a holistic understanding of the culture of financial literacy. **Be able to:** use financial analysis methods in their professional and organizational and social activities, identify financial problems when analyzing specific situations, be able to identify signs of fraud in the financial market in relation to individuals. **Possess:** formation of decision-making skills based on a comparative analysis of financial alternatives, planning and forecasting future income and expenses of the personal budget, studying the basics of interaction with banks, pension funds, tax authorities, insurance companies in the process of forming savings, obtaining loans, paying taxes, insuring personal and property risks, etc. **Formed competencies:** Possess the ability to use the basics of financial literacy in various fields of activity.

жеке және мүліктік тәуекелдерді сақтандыру және т. б. процесінде өзара іс-қимыл негіздерін зерделеуді. **Қалыптасатын құзыреттер:** Қызметтің әртүрлі салаларында қаржылық сауаттылық негіздерін пайдалану қабілетіне ие болу.	пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др. **Формируемые компетенции:** Владеть способностью использовать основы финансовой грамотности в различных сферах деятельности.	
Модуль коды: ТІН 3 **Модуль атауы:** Туристік іс-әрекет негіздері **Пән атауы:** Туризмология негіздері **Пререквизиттер:** **Постреквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясы **Мақсаты:** туристік-экскурсиялық қызмет көрсетудің кез келген саласында жұмыс істеуге қабілетті туризм саласында кең бейінді мамандар даярлау. Шығармашылық әлеуетті, бастамашылық пен жаңашылдықты дамыту, туризм туралы қалыптасатын ғылымның туризм негіздері бойынша білім алу, туризм менеджеріне қажетті практикалық дағдыларды алу үшін жағдай жасау. **Қысқаша сипаттамасы:** Бұл пән табиғат жағдайлары мен ресурстары, халқы мен шаруашылығы туралы тарихи, экономикалық, статистикалық мәліметтерді талдау негізінде туризмнің негіздерімен, аумақтың (елдің, экономикалық ауданның) аумақтық-рекреациялық ерекшеліктерімен танысуды көздейді. Курсты оқу туризмдегі заманауи әлеуметтік-экономикалық процестерді талдауға, олардың дамуын болжауға мүмкіндік береді; алынған теориялық білімдер мен сан алуан фактілік материалдарға сүйене отырып, туристік ағымдардың заңдылықтарын түсіндіру; туристік нарықтың ағымдағы жағдайын талдауға мүмкіндік беретін статистикалық талдауды қалыптастыру. **Оқу нәтижесі:** Халықаралық туризм мен қонақ үй бизнесінің даму тенденцияларын анықтау үшін туризм теориясы мен әдіснамасының негіздерін, халықаралық конвенциялар мен ЮНВТО құжаттарының ережелерін білуді қолдану **Қалыптасатын құзыреттер:** Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының дамуының негізгі тенденцияларын, сондай-ақ белсенді туристік саяхаттарды ұйымдастырудың жалпы мәселелерін білу.	**Код модуля:** ОТД -3 **Название модуля:** Основы туристкой деятельности **Название дисциплины:** Основы туризмологии **Пререквизиты:** **Постреквизиты:** Индустрия гостеприимства **Цель:** подготовка специалистов широкого профиля в сфере туризма, способных работать в любой сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Развитие творческого потенциала, инициативности и новизны, получение знаний по основам туризма формируемой науки о туризме, создание условий для приобретения практических навыков, необходимых менеджеру по туризму. **Краткое описание:** Дисциплина направлена на формирование у студентов комплексного представления об основах туризма, территориально-рекреационной характеристики территории (страны, экономического района) на основе анализа исторических, экономических, статистических данных о природных условиях и ресурсах, населении и хозяйстве. Рассматривает анализ современных социально-экономических процессов в туризме, прогнозирование их развития; раскрывает теоретические знания и разнообразный фактический материал, закономерности туристских потоков, позволяющих формировать статистический анализ, позволяющий проанализировать современное состояние туристского рынка **Результат обучения:** Применять знания основ теории и методологии туризма, положений международных конвенций и документов ЮНВТО для выявления тенденций развития международного туризма и гостиничного бизнеса **Формируемые компетенции:** знать основные тенденции развития индустрии и инфраструктуры туризма, а также общие вопросы организации активных туристских путешествий.	**Code of module:** BTA 3 **Name of module:** Basics of tourist activities **Name of discipline:** Basics of tourism **Prerequisites:** **Postrequisites:** Hospitality industry **Purpose:** training of specialists of a wide profile in the field of tourism, capable of working in any field of tourist and excursion services. Development of creative potential, initiative and novelty, obtaining knowledge on the basics of tourism of the emerging science of tourism, creating conditions for the acquisition of practical skills necessary for a tourism manager. **Brief description:** This discipline involves familiarization with the basics of tourism, the territorial and recreational characteristics of the territory (country, economic region) based on the analysis of historical, economic, statistical data on natural conditions and resources, population and economy. Studying the course will allow you to analyze modern socio-economic processes in tourism, predict their development; explain, based on the obtained theoretical knowledge and a variety of factual material, the patterns of tourist flows; form a statistical analysis that allows you to analyze the current state of the tourism market. **Learning outcome:** Apply knowledge of the basics of the theory and methodology of tourism, the provisions of international conventions and UNWTO documents to identify trends in the development of international tourism and hotel business **Formed competencies:** know the main trends in the development of the tourism industry and infrastructure, as well as general issues of organizing active tourist travel.
Модуль коды: ТР 4 **Модуль атауы:** Туристік ресурстар **Пән атауы:** Халықаралық туризм **Пререквизиттер:** **Постреквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясы **Мақсаты:** келу және шығу халықаралық туризм технологияларының ерекшеліктері, әрекет ету қағидаттары және туристік қызмет шеңберінде шетелдік клиенттің қажеттіліктерін сервистік қамтамасыз ету бойынша теориялық және практикалық білімді меңгеру	**Код модуля:** ТР 4 **Название модуля:** Туристские ресурсы **Название дисциплины:** Международный туризм **Пререквизиты:** **Постреквизиты:** Индустрия гостеприимства **Цель:** овладение теоретическими и практическими знаниями по особенностям технологий въездного и выездного международного туризма, принципам действия и сервисному обеспечению потребностей иностранного клиента	**Code of module:** TR 4 **Name of module:** Tourism resources **Name of discipline:** International tourism **Prerequisites:** **Postrequisites:** Hospitality industry **Purpose:** mastering theoretical and practical knowledge on the peculiarities of technologies of inbound and outbound international tourism, the principles of operation and service provision of the needs of a foreign client in the framework of tourism activities **Brief description:** Considers a holistic

Қысқаша сипаттамасы: Халықаралық туризм географиясының әлемдік көрінісі, оның жекелеген елдер мен аймақтардағы дамуы туралы тұтас идеяны қарастырады. Пән студенттердің халықаралық туризм географиясының салалық және кеңістіктік құрылымы, оның аумақтық даму тенденциялары мен ерекшеліктері туралы түсініктерін қалыптастыруға бағытталған. Халықаралық туризм географиясының және туристік ағындардың негізгі бағыттарының тұрақты дамуын бағалау әдістемесін игеруге ықпал етеді. **Оқу нәтижесі:** Туристік қызмет көрсету жүйесінде өндірістік, шаруашылық, көлік және логистикалық, анимациялық қызметті ұйымдастыру үшін заманауи озық автоматтандыру технологияларын пайдалану **Қалыптасатын құзыреттер:** туристік индустрия кәсіпорнының қызметін сипаттайтын типтік әдістемелер мен қолданыстағы нормативтік-құқықтық көрсеткіштер негізінде қабілеттілігі	в рамках туристской деятельности **Краткое описание:** Рассматривает целостное представление о мировой картине географии международного туризма, его развитии в отдельных странах и регионах. Дисциплина направлена на формирование у студентов представления об отраслевой и пространственной структуре географии международного туризма, тенденциях и особенностях его территориального развития. Способствует освоению методики оценки устойчивого развития географии международного туризма и основных направлений туристских потоков. **Результат обучения:** Использовать современные передовые технологии автоматизации для организации производственной, хозяйственной, транспортной и логистической, анимационной деятельности в системе туристского обслуживания **Формируемые компетенции:** способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой показатели, характеризующие деятельность предприятия туристской индустрии	view of the world picture of the geography of international tourism, its development in individual countries and regions. The discipline is aimed at forming students' understanding of the sectoral and spatial structure of the geography of international tourism, trends and features of its territorial development. Promotes the development of methods for assessing the sustainable development of the geography of international tourism and the main directions of tourist flows. **Learning outcome:** To use modern advanced automation technologies for the organization of production, economic, transport and logistics, animation activities in the tourist service system **Formed competencies:** ability based on standard methods and the current regulatory indicators characterizing the activities of the enterprise of the tourism industry
Модуль коды: ТІН 3 **Модуль атауы:** Туристік іс-әрекет негіздері **Пән атауы:** Қонақжайлылық индустриясы **Пререквизиттер:** **Постреквизиттер:** Туризм және қонақ үй маркетингі **Мақсаты:** әлемдік қонақжайлық индустриясындағы бизнесті жүргізудің дамуы мен заңдылықтары туралы түсінік беру, сондай-ақ әлемдік қонақжайлық индустриясының тәжірибесін практикалық қызметте қолдану бойынша білім мен дағдылар қалыптастыру. **Қысқаша сипаттамасы:** Әлемдегі, ҚР, өңірдегі қонақжайлылық индустриясының даму тарихын, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясының құрылымын қарастырады. Қонақжайлылық индустриясының дамуына әсер ететін факторларды зерттейді. Қонақжайлылық индустриясының дамуына әсер ететін факторларды анықтауға және талдауға үйретеді. Қонақжайлылық индустриясының қазіргі даму тенденцияларын талдайды. Қонақжайлылық индустриясының даму перспективаларын болжайды. **Оқу нәтижесі:** Туристік және қонақ үй кәсіпорындарын басқару үшін қызмет көрсету саласында бизнесті тиімді жүргізу жолдарын болжау **Қалыптасатын құзыреттер:** - ең жаңа ақпараттық және коммуникациялық технологиялар негізінде, оның ішінде тұтынушының талаптарына сәйкес қонақ үй өнімін әзірлеуге және ұсынуға дайын; - тұтынушымен жұмыста қонақ үй қызметінің заманауи технологияларын қолдануға дайын; - қонақ үй қызметтері нарығын зерттеудің заманауи ғылыми принциптері мен әдістерін қолдануға қабілетті.	**Код модуля:** ОТД -3 **Название модуля:** Основы туристкой деятельности **Название дисциплины:** Индустрия гостеприимства **Пререквизиты:** **Постреквизиты:** Маркетинг туризма и гостиницы **Цель:** дать представление о развитии и закономерностях ведения бизнеса в мировой индустрии гостеприимства, а так же знания и навыки по применению опыта мировой индустрии гостеприимства в практической деятельности. **Краткое описание:** Рассматривает историю развития индустрии гостеприимства в мире, РК, регионе, а также структуру индустрии гостеприимства. Изучает факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства. Обучает выявлению и анализированию факторов, влияющих на развитие индустрии гостеприимства. Анализирует современные тенденции развития индустрии гостеприимства. Прогнозирует перспективы развития индустрии гостеприимства. **Результат обучения:** Прогнозировать пути эффективного ведения бизнеса в сфере услуг для управления туристскими и гостиничными предприятиями **Формируемые компетенции:** - готов к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; - готов применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем; - способен использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.	**Code of module:** BTA 3 **Name of module:** Basics of tourist activities **Name of discipline:** Hospitality industry **Prerequisites:** **Postrequisites:** Tourism and the hotel marketing **Purpose:** to give an idea of the development and patterns of doing business in the global hospitality industry, as well as the knowledge and skills to apply the experience of the global hospitality industry in practice **Brief description:** Examines the history of the development of the hospitality industry in the world, Kazakhstan, the region, as well as the structure of the hospitality industry. Studies the factors influencing the development of the hospitality industry. Teaches identification and analysis of factors affecting the development of the hospitality industry. Analyzes the current trends in the development of the hospitality industry. Predicts the prospects for the development of the hospitality industry. **Learning outcome:** To predict the ways of effective business in the service sector for the management of tourist and hotel enterprises **Formed competencies:** - ready to develop and provide a hotel product, including in accordance with the requirements of the consumer, based on the latest information and communication technologies; - ready to apply modern technologies of hotel activity in working with the consumer; - able to use modern scientific principles and methods of research of the hotel services market.

Модуль коды: ТР 4 **Модуль атауы:** Туристік ресурстар **Пән атауы:** Қазақстан аймақтарының туристік потенциалы **Пререквизиттер:** **Постреквизиттер:** Экскурсиялық қызметтің технологиясы мен ұйымдастырылуы **Мақсаты:** білім алушылардың Қазақстан өңірлерінің туристік әлеуеті туралы білімдерін қалыптастыру, олардың табиғи, тарихи-мәдени және әлеуметтік-экономикалық ресурстарын зерделеу, сондай-ақ өңірлердің туристік мүмкіндіктерін бағалау және туризмді тұрақты дамыту перспективаларын анықтау дағдыларын дамыту. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән Қазақстан өңірлеріндегі туризмнің табиғи, мәдени-тарихи және әлеуметтік-экономикалық ресурстарын зерделеуге бағытталған. Өңірлердің туристік мамандануының ерекшеліктері, аумақтардың тартымдылығын бағалау, туристік инфрақұрылымды дамыту және өңірлік туристік өнімді ішкі және халықаралық нарықтарда ілгерілету перспективалары қарастырылады. **Оқу нәтижесі:** Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы Қазақстан өңірлерінің негізгі туристік ресурстары мен туристік әлеуетінің ерекшеліктерін біледі, туризмнің дамуына әсер ететін табиғи, тарихи-мәдени және әлеуметтік-экономикалық факторларды талдай алады, өңірлердің туристік мүмкіндіктерін бағалап, аймақтық туризмді тұрақты дамытудың перспективаларын анықтай алады. **Қалыптасатын құзыреттер:** - Қазақстан өңірлерінің туристік әлеуетін талдау және бағалау қабілеті. - Табиғи, тарихи-мәдени және әлеуметтік-экономикалық туристік ресурстарды анықтау және сипаттау қабілеті. - Қазақстан өңірлерінде туризмді дамытудың перспективалық бағыттарын анықтау дағдысы.	**Код модуля:** ТР 4 **Название модуля:** Туристские ресурсы **Название дисциплины:** Туристский потенциал регионов Казахстана **Пререквизиты:** **Постреквизиты:** Технология и организация экскурсионных услуг **Цель:** формирование у обучающихся знаний о туристском потенциале регионов Казахстана, изучение их природных, историко-культурных и социально-экономических ресурсов, а также развитие навыков оценки туристских возможностей регионов и перспектив устойчивого развития туризма. **Краткое описание:** Дисциплина направлена на изучение природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туризма в регионах Казахстана. Рассматриваются особенности туристской специализации областей, оценка привлекательности территорий, развитие туристской инфраструктуры и перспективы продвижения регионального туристского продукта на внутреннем и международном рынках. **Результат обучения:** По завершении изучения дисциплины обучающийся будет знать основные туристские ресурсы и особенности туристского потенциала регионов Казахстана, уметь анализировать природные, историко-культурные и социально-экономические факторы развития туризма, оценивать туристские возможности регионов и определять перспективы устойчивого развития регионального туризма. **Формируемые компетенции:** - Способность анализировать и оценивать туристский потенциал регионов Казахстана. - Способность выявлять и характеризовать природные, историко-культурные и социально-экономические туристские ресурсы. - Умение определять перспективные направления развития туризма в регионах Казахстана.	**Code of module:** TR 4 **Name of module:** Tourism resources **Name of discipline:** Tourism Potential of the Regions of Kazakhstan **Prerequisites:** **Postrequisites:** Technology and Organization of Excursion Business **Purpose:** to develop students' knowledge of the tourism potential of Kazakhstan's regions, explore their natural, historical, cultural, and socio-economic resources, and develop skills in assessing regional tourism opportunities and identifying prospects for sustainable tourism development. **Brief description:** The discipline is aimed at studying the natural, cultural-historical, and socio-economic tourism resources of the regions of Kazakhstan. It examines the features of regional tourism specialization, the assessment of territorial attractiveness, the development of tourism infrastructure, and the prospects for promoting regional tourism products in both domestic and international markets. **Learning outcome:** Upon completion of the course, students will be able to identify the main tourism resources and specific features of the tourism potential of Kazakhstan's regions, analyze natural, historical, cultural, and socio-economic factors influencing tourism development, assess regional tourism opportunities, and identify prospects for sustainable regional tourism development. **Formed competencies:** - Ability to analyze and assess the tourism potential of Kazakhstan's regions. - Ability to identify and characterize natural, historical, cultural, and socio-economic tourism resources. - Ability to identify promising directions for tourism development in Kazakhstan's regions.
Модуль коды: ҚИЭБ 5 **Модуль атауы:** Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару **Пән атауы:** Туризм және қонақ үй менеджменті **Пререквизиттер:** **Постреквизиттер:** Туризм және қонақ үй маркетингі **Мақсаты:** қызмет көрсету салаларында басқару шешімдерін нақты әдістері мен алгоритмдерін пайдалану дағдыларын қалыптастыру үшін меншік және өнеркәсіп секторының түрлі нысандарын сервистік ұйымдардың басқару қызметтері өндіру және жеткізуге қатысты , олардың ерекшелігін түсіну негізінде менеджмент жүйесін, негізгі элементтерін зерттеу. **Қысқаша сипаттамасы:** Туризм мен қонақүйдегі басқару негіздері мен объектілерін зерттейді. Туризмдегі менеджменттің теориялық негіздерін	**Код модуля:** ЭУИГ 5 **Название модуля:** Экономика и управление в индустрии гостеприимства **Название дисциплины:** Менеджмент туризма и гостиницы **Пререквизиты:** **Постреквизиты:** Маркетинг туризма и гостиницы **Цель:** изучение основных систем менеджмента , основных элементов, разъяснение их особенностей, отношение к производству и поставке услуг управления сервисными организациями объектов видов собственности и сектора услуг для формирования навыков использования конкретных методов и алгоритмов управленческих решений в сфере услуг. **Краткое описание:** Изучает основы и объекты управления в туризме и в гостинице. Рассматривает теоретические основы менеджмента в туризме. Позволяет сравнивать стиль руководства туристского и	**Code of module:** EMHI 5 **Name of module:** Economics and Management in the hospitality industry **Name of discipline:** Tourism and the hotel management **Prerequisites:** **Postrequisites:** Tourism and the hotel marketing **Purpose:** study of the main elements of the management system , based on understanding their specificity in relation to the production and supply of management services of service organizations of various forms of property and industrial sector, in order to form skills in the use of specific methods and algorithms of management decisions in the service sectors. **Brief description:** Studies the basics and objects of management in tourism and in the hotel. Examines the theoretical foundations of management in tourism. Allows you to compare the management

қарастырады. Туристік және қонақ үй кәсіпорнының көшбасшылық стилін, персоналды басқару әдістерін салыстыруға мүмкіндік береді. Еңбек процестерін басқару ерекшеліктерін, қарым-қатынас формаларын талдайды. Қақтығыстардың түрлері мен себептерін және оларды жою әдістерін; туризмде тиімді басқару шешімдерін қабылдау технологиясын болжайды. **Оқу нәтижесі:** Туризм мен қонақ үй бизнесінде басқару шешімдерін қабылдау үшін адам ресурстарын басқару әдістері мен кәсіпорын қызметін зерттеу **Қалыптасатын құзыреттер:** - ұйымдық құрылымды жобалау, өкілеттік пен жауапкершілікті оларды беру негізінде бөлу мүмкіндігі; - басқарушылық міндеттерді шешу үшін мотивацияның, көшбасшылықтың және биліктің негізгі теорияларын қолдану мүмкіндігі; - топтық динамика процестерін және команданы қалыптастыру принциптерін білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастыру қабілеті; - жанжалды жағдайларды шешудің әртүрлі тәсілдерін меңгеру; - - қабылданатын ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдердің шарттары мен салдарын бағалау қабілеті; - персоналды басқарудың заманауи технологияларын меңгеру; - ұйымдастырушылық өзгерістер бағдарламасын іске асыруға қатысуға дайын болу, өзгерістерге жергілікті қарсылықты жеңе білу.	гостиничного предприятия, методы управления персоналом. Анализирует особенности управления процессами труда, формы общения. Прогнозирует типы и причины конфликтов и методы их устранения; технологию принятия эффективных управленческих решений в туризме. **Результат обучения:** Исследовать методы управления человеческими ресурсами и деятельность предприятия для принятия управленческих решений в туризме и гостиничном бизнесе **Формируемые компетенции:** - умение проектировать организационную структуру, распределять полномочия и ответственность на основе их делегирования; - возможность использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; - способность эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - овладение различными способами разрешения конфликтных ситуаций; - - способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; - освоение современных технологий управления персоналом; - готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, умение преодолевать локальное сопротивление изменениям.	style of a tourist and hotel company, methods of personnel management. Analyzes the features of labor process management, forms of communication. Predicts the types and causes of conflicts and methods of their elimination; technology for making effective management decisions in tourism. **Learning outcome:** To investigate the methods of human resource management and the activities of the enterprise for making managerial decisions in tourism and hotel business **Formed competencies:** - the ability to design an organizational structure, distribute powers and responsibilities based on their transfer; - ability to apply basic theories of motivation, leadership and power to solve managerial tasks; - the ability to effectively organize teamwork based on knowledge of the processes of group dynamics and the principles of team formation; - mastering various ways to resolve conflict situations; - - ability to assess the conditions and consequences of organizational and managerial decisions made; - knowledge of modern personnel management technologies; - willingness to participate in the implementation of the program of organizational changes, the ability to overcome local resistance to changes.
Модуль коды: ТІН 3 **Модуль атауы:** Туристік іс-әрекет негіздері **Пән атауы:** Туризм және қонақ үй инфрақұрылымы **Пререквизиттер:** Халықаралық туризм **Постреквизиттер:** Туризм және қонақ үй маркетингі **Мақсаты:** туристік-сервистік және ілеспе кәсіпорындардың тұтас кешені ретінде туристік инфрақұрылым туралы түсінік, оның даму проблемалары мен перспективаларына салалық көзқарас. Туристік сала кәсіпорындарының жекелеген типтері мен экономиканың ілеспе салалары арасындағы өзара байланыс пен ерекшеліктерді зерттеу **Қысқаша сипаттамасы:** Туристік инфрақұрылым түсінігін, оның қызметін және туристік қызметтер мен туристік өнімді тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандырудағы рөлін қарастырады. Туризм инфрақұрылымының негізгі секторларында халыққа қызмет көрсетуді ұйымдастыру және жетілдіру бойынша қызметтің негізгі бағыттарын анықтауды үйретеді. Ол Қазақстандағы туризм инфрақұрылымын дамытуға байланысты жағдайларды және осы процеске кедергі келтіретін факторларды практикалық талдау дағдыларын дамытуды жоспарлап отыр.	**Код модуля:** ОТД -3 **Название модуля:** Основы туристкой деятельности **Название дисциплины:** Инфраструктура туризма и гостиницы **Пререквизиты:** Международный туризм **Постреквизиты:** Маркетинг туризма и гостиницы **Цель:** формирование понятия о туристской инфраструктуре как целостном комплексе туристско- сервисных и сопутствующих предприятий, отраслевого подхода к проб лемам и перспективам ее развития. Изучение особенностей и взаимосвязей между отдельными типами предприятий туристской сферы и сопутствующими отраслями экономики. **Краткое описание:** Дисциплина изучает понятие об инфраструктуре туризма, осуществляемые им виды деятельности и их роль в удовлетворении потребностей потребителей туристских услуг и туристских продуктов. Обучает определению основных направлений деятельности по организации и совершенствованию обслуживания потребителей в основных секторах инфраструктуры туризма. Планирует формирование навыков практического анализа ситуаций, касающихся развития инфраструктуры туризма в Казахстане и факторов, тормозящих этот процесс. **Результат обучения:** Планировать и	**Code of module:** BTA 3 **Name of module:** Basics of tourist activities **Name of discipline:** Tourism and the hotel infrastructure **Prerequisites:** International tourism **Postrequisites:** Tourism and the hotel marketing **Purpose:** the concept of tourist infrastructure as an integrated complex of tourist service and related enterprises, sectoral approach to the problems and prospects of its development. The study of the features and relationships between individual types of tourism enterprises and related industries. **Brief description:** Examines the concept of tourism infrastructure, its activities and their role in meeting the needs of consumers of tourism services and tourism products. Teaches the definition of the main directions of activities for the organization and improvement of consumer services in the main sectors of tourism infrastructure. She plans to develop skills for practical analysis of situations related to the development of tourism infrastructure in Kazakhstan and the factors that hinder this process. **Learning outcome:** Plan and design activities in hospitality organizations based on the use of modern equipment and service technologies focused on the needs

Оқу нәтижесі: Клиенттердің әртүрлі қызмет түрлеріне қажеттіліктеріне бағытталған заманауи техника мен қызмет көрсету технологияларын қолдану негізінде қонақжайлылық ұйымдарындағы қызметті жоспарлау және жобалау **Қалыптасатын құзыреттер:** Осы пәнді оқу кезінде студенттер кәсіби бастапқы дағдылар мен біліктерді, туризм инфрақұрылымының құрамдас бөліктерін талдауға кешенді көзқарасты, ұлттық тур қызметінің тәжірибесін жинақтауды қалыптастырады	проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе применения современной техники и технологий обслуживания, ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг **Формируемые компетенции:** При изучении данной дисциплины студенты формируют профессиональные стартовые навыки и умения, комплексный подход к анализу составляющих инфраструктуры туризма, обобщение опыта национальной туристской деятельности	of customers in various types of services **Formed competencies:** When studying this discipline, students form professional initial skills and abilities, an integrated approach to the analysis of the components of the tourism infrastructure, the accumulation of experience of the national tour service
Модуль коды: ҚИЭБ 5 **Модуль атауы:** Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару **Пән атауы:** Қызмет көрсету саласының микроэкономикасы **Пререквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясы **Постреквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясында бизнес жоспарды құру механизмдері **Мақсаты:** Қонақтардың қажеттілігін қанағаттандыратын өнімдер мен қызметтерді өндіру, бөлу және тұтыну барысындағы туындайтын экономикалық қатынастар жүйесін оқып меңгеру. **Қысқаша сипаттамасы:** Бұл пән әлеуметтік сферадағы экономикалық субъектілер мен жеке таңдаудың шешімдер қабылдау механизмін, әлеуметтік саладағы және туризмдегі микроэкономикалық айнымалылар арасындағы себепті байланыстарды зерттеуді қамтиды. Жеке шаруашылық субъектілерінің мінез-құлқының микроэкономикалық үлгілерін талдаудың әдіснамалық принциптері туралы түсініктерін дамытуды ұйымдастырады. Микроэкономикалық айнымалылар арасындағы себеп-салдарлық байланыстар мен байланыстарды дәлелдейді. **Оқу нәтижесі:** Туризм кәсіпорны мен қонақжайлылық индустриясы қызметінің барлық түрлеріне стратегиялық, ситуациялық, кешенді экономикалық талдау жүргізу үшін ұйым қызметінің экономикалық тиімділігін айқындау әдістемесін қолдан. **Қалыптасатын құзыреттер:** Білу керек: - экономиканың жай-күйін , олардың өзара байланысы мен өзара әсерін сипаттайтын барлық көрсеткіштерді есептеу, елдің экономикалық әлеуетін қалыптастыратын барлық ресурстарды пайдаланудың тиімділігін есептеу және бағалау;	**Код модуля:** ЭУИГ 5 **Название модуля:** Экономика и управление в индустрии гостеприимства **Название дисциплины:** Микроэкономика сферы обслуживания **Пререквизиты:** Индустрия гостеприимства **Постреквизиты:** Механизмы построения бизнес-плана в индустрии гостеприимства **Цель:** изучать систему экономических отношений, возникающих по поводу производства, распределения и потребления сферы обслуживания продуктов и услуг, удовлетворяющих потребности. **Краткое описание:** Данная дисциплина предполагает изучение механизма принятия решения экономическими субъектами и индивидуального выбора в социальной сфере, причинно-следственных связей между микроэкономическими переменными в социальной сфере и туризме. Организует выработку понимания методологических принципов анализа микроэкономических моделей поведения индивидуальных экономических субъектов. Аргументированно обосновывает причинно-следственные связи и зависимости между микроэкономическими переменными. **Результат обучения:** Применять методику определения экономической эффективности деятельности организации для проведения стратегического, ситуационного, комплексного экономического анализа всех видов деятельности предприятия туризма и индустрии гостеприимства **Формируемые компетенции:** Должен уметь: -рассчитывать все показатели, характеризующие состояние экономики , их взаимосвязь и взаимовлияние, рассчитывать и оценивать эффективность использования всех ресурсов, формирующих экономический потенциал страны;	**Code of module:** EMHI 5 **Name of module:** Economics and Management in the hospitality industry **Name of discipline:** Microeconomics of the service sector **Prerequisites:** Hospitality industry **Postrequisites:** Mechanisms for building a business plan in the hospitality industry **Purpose:** To study the system of economic relations arising from the production, distribution and consumption of the service sector of products and services that meet the needs. **Brief description:** This discipline involves the study of the mechanism of decision-making by economic actors and individual choice in the social sphere, causal relationships between microeconomic variables in the social sphere and tourism. Organizes the development of an understanding of the methodological principles of the analysis of microeconomic models of behavior of individual economic entities. Arguably substantiates the cause-and-effect relationships and relationships between microeconomic variables. **Learning outcome:** Apply the methodology of determining the economic efficiency of the organization's activities to conduct a strategic, situational, comprehensive economic analysis of all types of activities of the tourism and hospitality industry enterprise **Formed competencies:** Must be able to: -calculate all indicators characterizing the state of the economy, their interrelation and mutual influence, calculate and evaluate the efficiency of the use of all resources that form the economic potential of the country;
Модуль коды: ҚИЭБ 5 **Модуль атауы:** Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару **Пән атауы:** Қонақжайлық индустриясындағы кәсіпкерлік қызмет **Пререквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясы **Постреквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясында бизнес жоспарды құру механизмдері	**Код модуля:** ЭУИГ 5 **Название модуля:** Экономика и управление в индустрии гостеприимства **Название дисциплины:** Предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства **Пререквизиты:** Индустрия гостеприимства **Постреквизиты:** Механизмы построения бизнес-плана в индустрии гостеприимства **Цель:** приобретение студентами необходимой квалификации для	**Code of module:** EMHI 5 **Name of module:** Economics and Management in the hospitality industry **Name of discipline:** Entrepreneurial activity in the hospitality industry **Prerequisites:** Hospitality industry **Postrequisites:** Mechanisms for building a business plan in the hospitality industry **Purpose:** a holistic view of the tourism business and consideration in the complex of all components tourism system in their

Мақсаты: қонақжайлылық индустриясында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру үшін студенттердің қажетті біліктілік алуы **Қысқаша сипаттамасы:** Студенттер арасында қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлік белсенділіктің қисыны туралы тұтас түсінік қалыптастырады. Кәсіпкерлік идеяларды іске асырудың практикалық мәселелеріне, Кәсіпкердің қызметін жоспарлауға, баға саясатын әзірлеуге, өндіріс шығындарын азайтуға, сондай-ақ Қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындардың қызметінде қолданылатын өндірістік-коммерциялық қызметтің нысандары мен әдістеріне ерекше назар аударылады. **Оқу нәтижесі:** Туризм кәсіпорны мен қонақжайлылық индустриясы қызметінің барлық түрлеріне стратегиялық, ситуациялық, кешенді экономикалық талдау жүргізу үшін ұйым қызметінің экономикалық тиімділігін айқындау әдістемесін қолдану **Қалыптасатын құзыреттер:** - ойлау мәдениетін, ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау қабілетін меңгеру. - дүниетанымдық, әлеуметтік және жеке маңызды философиялық мәселелерді түсіну және талдау, патриотизм, еңбекқорлық және азаматтық жауапкершілік көрсету қабілеті. - әріптестермен кооперацияға, ұжымдағы шексіз жұмысқа, этникалық, ұлттық, нәсілдік, конфессиялық айырмашылықтарға, елдер мен халықтардың мәдениеті мен салт-дәстүрлерін қабылдауға дайын болу.	организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства **Краткое описание:** Формирует целостное представление о логике предпринимательской активности в индустрии гостеприимства. Ориентирована на изучение практических вопросов реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработки ценовой политики, снижения издержек производства, а также форм и методов производственно-коммерческой деятельности, используемых в деятельности предприятий сферы услуг. **Результат обучения:** Применять методику определения экономической эффективности деятельности организации для проведения стратегического, ситуационного, комплексного экономического анализа всех видов деятельности предприятия туризма и индустрии гостеприимства **Формируемые компетенции:** - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения. – способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность. – готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов.	relationships. **Brief description:** Forms students' holistic understanding of the logic of entrepreneurial activity in the hospitality industry. Particular attention is paid to practical issues of implementing entrepreneurial ideas, planning the entrepreneur's activities, developing pricing policy, reducing production costs, as well as forms and methods of production and commercial activities used in the activities of service enterprises. **Learning outcome:** Apply the methodology of determining the economic efficiency of the organization's activities to conduct a strategic, situational, comprehensive economic analysis of all types of activities of the tourism and hospitality industry enterprise **Formed competencies:** - have an idea of the basics of the organization of activities enterprises in the tourism sector; - to know the specifics of the tourist industry (public catering, transport, etc.), the principles of perspective and current planning of tourist activities. - be able to use the methods of receiving and sending tourists routes, develop job responsibilities of managers, make package of documents for registration of a tourist company, to provide safety and high quality of tourist service.
Модуль коды: ТНМ 6 **Модуль атауы:** Туристік нарық маркетингі **Пән атауы:** Туризм және қонақ үй маркетингі **Пререквизиттер:** Туризм және қонақ үй менеджменті **Постреквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет **Мақсаты:** қызмет көрсетуді ұйымдастырудың заманауи тәсілдерін ескере отырып, студенттерге қонақ үй индустриясындағы маркетинг негіздері туралы жан-жақты түсінік қалыптастыру, клиенттерге қызмет көрсету бағдарламаларын жасау ерекшеліктерін ашу. **Қысқаша сипаттамасы:** Маркетингтің қазіргі тенденцияларын және оның тұжырымдамасын туристік кәсіпорындар мен қонақ үйлерде жүзеге асыру технологиясын зерттейді, сонымен қатар оларды маркетингтік зерттеу және қызмет көрсету нарығының жағдайын бағалау дағдыларына үйретеді. Туристік және қонақ үй кәсіпорнының маркетингтік өнім, баға, сату, коммуникациялық стратегиясын қалыптастыру туралы жүйелік идеяны қарастырады. Мақсатты	**Код модуля:** МТР 6 **Название модуля:** Маркетинг туристкого рынка **Название дисциплины:** Маркетинг туризма и гостиницы **Пререквизиты:** Менеджмент туризма и гостиницы **Постреквизиты:** Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства **Цель:** сформировать у обучающегося комплексное представление об основах маркетинга в гостиничной индустрии с учетом современных подходов к организации обслуживания, раскрытию специфики разработки программ обслуживания клиентов. **Краткое описание:** Изучает современные тенденции развития маркетинга и технологии реализации его концепции, навыки маркетинговых исследований и оценки конъюнктуры рынка услуг. Рассматривает системное представление о формировании маркетинговых стратегий туристских и гостиничных предприятий. Обучает анализу сегментации и захвата целевого рынка. **Результат обучения:** Изучать методы маркетинговых исследований для продвижения и реализации продуктов и	**Code of module:** TMM 6 **Name of module:** Tourism market marketing **Name of discipline:** Tourism and the hotel marketing **Prerequisites:** Tourism and the hotel management **Postrequisites:** Service activities in the hospitality industry **Purpose:** to form a comprehensive understanding of the basics of marketing in the hotel industry, taking into account modern approaches to the organization of service, disclosure of the specifics of the development of customer service programs. **Brief description:** Studies modern trends in the development of marketing and technology for the implementation of its concept at tourist enterprises and hotels, as well as teach them the skills of marketing research and assessment of the market conditions of services. Considers a systematic view of the formation of marketing product, price, sales, communication strategies of a tourist and hotel enterprise and market segmentation as a means of selecting the target market and capturing it. **Learning outcome:** To study marketing

нарықты таңдау және оны басып алу құралы ретінде нарықты сегментациялауды талдайды. **Оқу нәтижесі:** Туризм және қонақжайлылық өнімдері мен қызметтерін ілгерілету және жүзеге асыру үшін маркетингтік зерттеу әдістерін зерттеу **Қалыптасатын құзыреттер:** - нарықты зерттеуді жүзеге асыруға, қонақжайлық және қоғамдық тамақтану саласындағы ұйымдардың қызметтерін сатуды және ілгерілетуді ұйымдастыруға қабілетті; - қонақжайлылық және қоғамдық тамақтану ұйымдарының баға және өткізу саясатының заманауи технологияларын қолдануға қабілетті; - қонақжайлық және қоғамдық тамақтану саласындағы ұйымдардың қызметтерін Интернетте жылжытуға қабілетті	услуг туризма и гостеприимства **Формируемые компетенции:** - способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; - способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания; - способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	research methods for the promotion and sale of tourism and hospitality products and services **Formed competencies:** - able to carry out market research, organize sales and promotion of services of organizations in the field of hospitality and catering; - able to apply modern technologies of pricing and marketing policy of organizations in the field of hospitality and catering; - capable of Internet promotion of services of organizations in the field of hospitality and catering
Модуль коды: ТИККҰЦ 8 **Модуль атауы:** Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру және цифрландыру **Пән атауы:** Туризм мен қонақжайлылық индустриясын құқықтық қамтамасыз ету **Пререквизиттер:** Халықаралық туризм **Постреквизиттер:** Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі қауіпсіздікті қамтамасыз ету **Мақсаты:** туризмді мемлекеттік реттеу негіздерін зерделеу, туризмді дамыту тұжырымдамаларын (бағдарламаларын), туристік қызметтің заңнамалық негіздерін контент-талдау; туристік индустрияны құқықтық қамтамасыз етудің отандық және шетелдік тәжірибесін зерделеу; туристік индустрия субъектілері арасындағы құқықтық және шаруашылық қатынастарды талдау және модельдеу. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән өзекті халықаралық және шетелдік туристік құқыққа назар аудара отырып, ұйымдардың құқықтық нысандарының пайда болуы мен дамуының және туризм саласындағы қызметті жүзеге асырудың ерекшеліктерін ашады. Туристік фирмалардың жұмысын ұйымдастыру мәселелері бойынша практикалық білім алуды қалыптастырады; турбизнесті ұйымдастыру тәжірибесінде қолданылатын шарттарды жасау ерекшеліктерін сипаттайды. Туристік бағыт бойынша нормативтік-құқықтық материалдармен жұмыс істеу және талдау дағдыларын ашады, туризм индустриясы институттарының қызметін бағалауды жүргізуге үйретеді. **Оқу нәтижесі:** Туристер мен турагенттердің құқықтары мен міндеттерін айқындау үшін нормативтік-құқықтық база негізінде туристер үшін құжаттар топтамасын қалыптастыру **Қалыптасатын құзыреттер:** туристік өнімнің жобасы бойынша әртүрлі ақпарат көздерін өз бетінше табу және пайдалану қабілеті; туристік индустрия кәсіпорындарының еңбек ұжымдарында жұмыс істеу қабілеті; орындаушылардың	**Код модуля:** ОЦДПТИ 8 **Название модуля:** Организация и цифровизация деятельности предприятий туристской индустрии **Название дисциплины:** Правовое обеспечение туризма и индустрии гостеприимства **Пререквизиты:** Международный туризм **Постреквизиты:** Обеспечение безопасности в гостиничном и ресторанном бизнесе **Цель:** изучение основ государственного регулирования туризма, контент-анализ концепций (программ) развития туризма, законодательных основ туристской деятельности; изучение отечественного и зарубежного опыта правового обеспечения туристской индустрии; анализ и моделирование правовых и хозяйственных отношений между субъектами туристской индустрии. **Краткое описание:** Дисциплина раскрывает особенности возникновения и развития правовых форм организаций и осуществления деятельности в сфере туризма, акцентируя внимание на актуальное международное и зарубежное туристское право. Формирует получение практических знаний по вопросам организации работы туристических фирм; описывает особенности составления договоров, используемых в практике организации турбизнеса. Раскрывает навыки анализа и работы с нормативно-правовым материалом по туристской направленности, обучает проведению оценки деятельности институтов туриндустрии. **Результат обучения:** Формировать пакет документов для туристов на основе нормативно-правовой базы для определения прав и обязанностей туристов и турагентов **Формируемые компетенции:** способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта; способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии; способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом	**Code of module:** ODATIE 8 **Name of module:** Organization and digitalization of the activities of tourism industry enterprises **Name of discipline:** Legal support of tourism and the hospitality industry **Prerequisites:** International tourism **Postrequisites:** Security in the hotel and restaurant business **Purpose:** study of the basics of state regulation of tourism, content analysis of concepts (programs) of tourism development, legislative bases of tourist activity; study of domestic and foreign experience of legal support of the tourism industry; analysis and modeling of legal and economic relations between subjects of the tourism industry. **Brief description:** The discipline reveals the peculiarities of the emergence and development of legal forms of organizations and activities in the field of tourism, focusing on the current international and foreign tourist law. Forms the acquisition of practical knowledge on the organization of the work of travel agencies; describes the features of drafting contracts used in the practice of organizing the travel business. Reveals the skills of analysis and work with regulatory and legal material on tourism orientation, teaches the assessment of the activities of institutes of the tourism industry. **Learning outcome:** To form a package of documents for tourists based on the regulatory framework for determining the rights and obligations of tourists and travel agents **Formed competencies:** the ability to independently find and use various sources of information on the project of a tourist product; the ability to work in the labor collectives of tourism industry enterprises; the ability to organize the work of performers, make managerial decisions in the organization of tourism activities, including taking into account the social policy of the state

жұмысын ұйымдастыру, туристік қызметті ұйымдастыруда, оның ішінде мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып, басқарушылық шешімдер қабылдау қабілеті	социальной политики государства	
Модуль коды: ТИККҰЦ 8 **Модуль атауы:** Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру және цифрландыру **Пән атауы:** Туристік қызметті құқықтық реттеудегі халықаралық ұйымдар **Пререквизиттер:** Халықаралық туризм **Постреквизиттер:** Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі қауіпсіздікті қамтамасыз ету **Мақсаты:** туристік қызметті реттеуге қатысты халықаралық ұйымдардың негізгі құжаттары туралы түсінік беру; **Қысқаша сипаттамасы:** Халықаралық және шетелдік туристік құқықтың жалпы сипаттамасын қарастырады. Жекелеген шет мемлекеттердің туристік құқығын, туризм саласындағы ойын-сауық (демалыс) индустриясын құқықтық реттеуді зерделейді. Туристік тасымалдарды құқықтық реттеудің, туристік қызметті құқықтық реттеудің ерекшеліктерін ашады. Туризм саласындағы объектілер мен қызмет құралдарының құқықтық режимі саласындағы дағдыларды игеруді және туризм саласындағы қызметті жүзеге асырудың құқықтық нысандарын жоспарлайды. **Оқу нәтижесі:** Туристер мен турагенттердің құқықтары мен міндеттерін айқындау үшін нормативтік-құқықтық база негізінде туристер үшін құжаттар топтамасын қалыптастыру **Қалыптасатын құзыреттер:** Басқарудың әртүрлі деңгейлерінде туристік қызметті стратегиялық басқаруды жүзеге асыруға қабілетті; туризм саласындағы кәсіпорындарды дамыту тұжырымдамасын таңдау, стратегиясын әзірлеу және іске асыру жоспары бойынша басқарушылық шешімдердің тиімділігін бағалауға қабілетті.	**Код модуля:** ОЦДПТИ 8 **Название модуля:** Организация и цифровизация деятельности предприятий туристской индустрии **Название дисциплины:** Международные организации в правовом регулировании туристской деятельности **Пререквизиты:** Международный туризм **Постреквизиты:** Обеспечение безопасности в гостиничном и ресторанном бизнесе **Цель:** дать представление о главных документах международных организаций, касающихся регулирования туристской деятельности; **Краткое описание:** Рассматривает общую характеристику права, правовое регулирование индустрии развлечений (досуга) в сфере международного и зарубежного туризма. Раскрывает особенности правового регулирования туристских перевозок в деятельности туризма. Планирует освоение навыков в области правового режима объектов и средств, правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма. **Результат обучения:** Формировать пакет документов для туристов на основе нормативно-правовой базы для определения прав и обязанностей туристов и турагентов **Формируемые компетенции:** Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	**Code of module:** ODATIE 8 **Name of module:** Organization and digitalization of the activities of tourism industry enterprises **Name of discipline:** International organizations in the legal regulation of tourism activities **Prerequisites:** International tourism **Postrequisites:** Security in the hotel and restaurant business **Purpose:** to give an idea of the main documents of international organizations related to the regulation of tourism activities; **Brief description:** Examines the general characteristics of international and foreign tourist law. Studies the tourist law of individual foreign countries, the legal regulation of the entertainment (leisure) industry in the field of tourism. Reveals the features of the legal regulation of tourist transportation, the legal regulation of tourist activity. Plans to master skills in the field of the legal regime of objects and means of activity in the field of tourism and legal forms of activity in the field of tourism. **Learning outcome:** To form a package of documents for tourists based on the regulatory framework for determining the rights and obligations of tourists and travel agents **Formed competencies:** Able to carry out strategic management of tourism activities at various levels of management; Is able to evaluate the effectiveness of management decisions on the choice of the concept, development and implementation plan of the strategy for the development of tourism enterprises
Модуль коды: ТҚКҰ 7 **Модуль атауы:** Туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру **Пән атауы:** Туристік қызметті ұйымдастыру **Пререквизиттер:** Халықаралық туризм **Постреквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет **Мақсаты:** туризм және қонақжайлылық саласындағы болашақ мамандарға туристік қызметті ұйымдастыруға мүмкіндік беретін қажетті теориялық және практикалық білім беру. **Қысқаша сипаттамасы:** Қонақжайлылық және туризм индустриясының қазіргі даму тенденцияларын және олардың осы қызметті ұйымдастырудың негізгі тәсілдеріне әсерін зерттейді. Қонақжайлылық және туризм индустриясын басқарудың ұйымдастырушылық аспектілерін	**Код модуля:** ООТ 7 **Название модуля:** Организация обслуживания туристов **Название дисциплины:** Организация туристской деятельности **Пререквизиты:** Международный туризм **Постреквизиты:** Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства **Цель:** дать будущим специалистам в сфере туризма и гостеприимства необходимые теоретические и практические знания, позволяющие заниматься организацией туристской деятельности. **Краткое описание:** Дисциплина направлена на формирование знаний о современных тенденциях развития индустрии гостеприимства и туризма и их влиянии на основные подходы к организации данной деятельности. Обучает анализированию организационных аспектов управления индустрией гостеприимства и туризма.	**Code of module:** OTS 7 **Name of module:** Organization of tourist services **Name of discipline:** Organization of tourist activities **Prerequisites:** International tourism **Postrequisites:** Service activities in the hospitality industry **Purpose:** to give future specialists in the field of tourism and hospitality the necessary theoretical and practical knowledge to organize tourism activities. **Brief description:** Examines current trends in the development of the hospitality and tourism industry and their impact on the main approaches to the organization of this activity. Teaches the analysis of organizational aspects of management of the hospitality and tourism industry. Examines the features of external factors of travel rating, tourist product and its

талдауды үйретеді. Саяхат рейтингінің сыртқы факторларының ерекшеліктерін, туристік өнім мен оның тұтынушыларын зерттейді. Туристік қызметте стандарттарды қолдану дағдыларын меңгеруді, тұтынушылардың туристік индустрия қызметтеріне қанағаттануын бағалауды, туристік индустрия кәсіпорындарындағы сапа стандарттарының нормативтік құжаттар талаптарына сәйкестігін меңгеруді жоспарлап отыр. **Оқу нәтижесі:** Клиенттердің әртүрлі қызмет түрлеріне қажеттіліктеріне бағытталған заманауи техника мен қызмет көрсету технологияларын қолдану негізінде қонақжайлылық ұйымдарындағы қызметті жоспарлау және жобалау **Қалыптасатын құзыреттер:** - туристік сала кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру негіздері туралы түсінікке ие болу; - туристік сала кәсіпорындарының жұмыс ерекшеліктерін (қоғамдық тамақтану, көлік және т.б.), туристік қызметті перспективалық және ағымдағы жоспарлау принциптерін білу. - бағыттар бойынша туристерді қабылдау және жіберу әдістерін қолдана білу, менеджерлердің лауазымдық міндеттерін әзірлеу, туристік компанияны тіркеу үшін құжаттар пакетін жасау.	Рассматривает особенности внешних факторов туроперейтинга, туристского продукта и его потребителей. Планирует освоение навыков применения стандартов в туристской деятельности, оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии. Формирует практические навыки проверки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации. **Результат обучения:** Планировать и проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе применения современной техники и технологий обслуживания, ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг **Формируемые компетенции:** - иметь представление об основах организации деятельности предприятий туристской сферы; - знать специфику работы предприятий туристской сферы (общественного питания, транспортных и др.), принципы перспективного и текущего планирования туристской деятельности. - уметь использовать методы приема и отправки туристов по маршрутам, разработать должностные обязанности менеджеров, составлять пакет документов для регистрации туристской компании.	consumers. She plans to master the skills of applying standards in tourism activities, assessing consumer satisfaction with the services of the tourism industry, compliance of quality standards at enterprises of the tourism industry with the requirements of regulatory documents. **Learning outcome:** Plan and design activities in hospitality organizations based on the use of modern equipment and service technologies focused on the needs of customers in various types of services. **Formed competencies:** - have an idea of the basics of organizing the activities of tourism enterprises; - to know the specifics of the work of tourism enterprises (catering, transport, etc.), the principles of long-term and current planning of tourist activities. - be able to use the methods of receiving and sending tourists on routes, develop job responsibilities of managers, prepare a package of documents for the registration of a tourist company.
Модуль коды: ТҚКҰ 7 **Модуль атауы:** Туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру **Пән атауы:** Қонақ үй шаруашылығын ұйымдастыру **Пререквизиттер:** Халықаралық туризм **Постреквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет **Мақсаты:** Студенттерді халықаралық туризмде маңызды орын алатын қонақ үй туралы біліммен қаруландыру. **Қысқаша сипаттамасы:** Бұл курс туристік ағындар мен Қазақстан Республикасындағы туризмнің дамуы тәуелді сектор ретінде қонақ үй индустриясының мәселелерін зерттейді. Әлемдік қонақ үй кешенінің ұйымдық-басқару құрылымы туралы, қонақ үйдің негізгі қызметтері және осы қызметтердің өзара әрекеттесу ерекшеліктері туралы білімдерді меңгеруге бағытталған; туристік нарықтың қажеттіліктерін тиімді қанағаттандыру үшін қонақ үй бизнесінің жаңа технологиялары. Қонақ үй қызметін үйлестіруді үйретеді; қонақ үй қызметін жүзеге асыру процесінде клиенттермен тиімді қарым-қатынас жасау дағдыларын меңгеру. Қонақ үй бизнесінің стратегиясы мен тактикасын әзірлеуді жоспарлайды; қонақ үй индустриясындағы инновациялардың тиімділігін зерттеуге және бағалауға дайын болу. **Оқу нәтижесі:** Клиенттердің әртүрлі қызмет түрлеріне қажеттіліктеріне бағытталған заманауи	**Код модуля:** ООТ 7 **Название модуля:** Организация обслуживания туристов **Название дисциплины:** Организация гостиничного хозяйства **Пререквизиты:** Международный туризм **Постреквизиты:** Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства **Цель:** вооружение студентов знаниями по гостиничному хозяйству, которое занимает важное место в международном туризме. **Краткое описание:** Способствует изучению проблем гостиничного хозяйства как сектора, от которого зависят туристские потоки и развитие туризма в РК. Направлена на ситематизацию знаний об организационно-управленческой структуре, основных службах мирового гостиничного комплекса, о новых технологиях эффективного ведения гостиничного бизнеса для удовлетворения потребности туристского рынка. Обучает координации гостиничной деятельности; приобретению навыков эффективной коммуникации с клиентами в процессе осуществления гостиничной деятельности. Планирует выработку стратегии и тактики работы гостиничного предприятия; готовность исследования и оценивания эффективности инноваций в гостиничном хозяйстве. **Результат обучения:** Планировать и проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе применения современной техники и технологий обслуживания,	**Code of module:** OTS 7 **Name of module:** Organization of tourist services **Name of discipline:** Organization of the hotel industry **Prerequisites:** International tourism **Postrequisites:** Service activities in the hospitality industry **Purpose:** arming students with knowledge of hotel management, which occupies an important place in international tourism **Brief description:** This course studies the problems of the hotel industry as a sector on which tourist flows and the development of tourism in the Republic of Kazakhstan depend. Aimed at mastering knowledge about the organizational and managerial structure of the world hotel complex, about the main services of the hotel and the peculiarities of the interaction of these services; new technologies of hotel business to effectively meet the needs of the tourist market. Teaches the coordination of hotel activities; acquiring the skills of effective communication with clients in the process of carrying out hotel activities. Plans to develop a strategy and tactics for the hotel business; willingness to research and evaluate the effectiveness of innovations in the hotel industry. **Learning outcome:** Plan and design activities in hospitality organizations based on the use of modern equipment and service technologies focused on the needs of customers in various types of services

техника мен қызмет көрсету технологияларын қолдану негізінде қонақжайлылық ұйымдарындағы қызметті жоспарлау және жобалау **Қалыптасатын құзыреттер:** жалпы құзіреттіліктер: - қонақ үй шаруашылығында нормативті-құқықтық құжаттарды қолдана білуге дайын; - үнемі өзін-өзі дамытуға және жетілдіруге, өз іскерлік біліктілігін және кәсіби шеберлігін арттыруға қабілетті; - өз тұлғасын сыни бағалай алады, өзін-өзі дамыту жолдарын белгілей алады. кәсіби құзіреттіліктер: - қонақ үйлер мен басқа да орналастыру орындарының қызметін, тұтынушыларға қызмет көрсету үрдісін бақылау жүйесін ұйымдастыра алады; - қонақ үйлер мен басқа да орналастыру орындарының қызметін, тұтынушыларға қызмет көрсету үрдісін жоспарлай, талдай және нәтижесін бағалай алады;	ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг **Формируемые компетенции:** общие компетенции: - готов к использованию нормативных правовых документов в гостиничной деятельности; - готов к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей деловой квалификации и профессионального мастерства; - способен критически оценить собственную личность, наметить пути саморазвития. профессиональные компетенции: - способен организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; - способен планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей;	**Formed competencies:** general competencies: - ready to use regulatory legal documents in hotel activities; - I am ready for continuous improvement and self-development, improvement of my business qualifications and professional skills; - is able to critically evaluate his own personality, outline ways of self-development. professional competencies: - able to organize a system of monitoring the activities of hotels and other accommodation facilities, customer service; - able to plan, analyze and evaluate the performance of hotels and other accommodation facilities, customer service;
Модуль коды: ТҚКҰ 7 **Модуль атауы:** Туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру **Пән атауы:** Қонақжайлылық индустриясындағы тамақтандыруды ұйымдастыру **Пререквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясы **Постреквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет **Мақсаты:** білім алушылардың қонақжайлылық индустриясындағы тамақтандыруды ұйымдастыру саласы бойынша білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының қызмет ерекшеліктерін, қонақтарға қызмет көрсету технологияларын, өндірістік үдерістерді ұйымдастыруды, тағам өнімдерінің сапасы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселелерін зерделеу. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән қонақжайлылық саласындағы тамақтануды ұйымдастыру қағидаларын, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының құрылымын, қызмет көрсету технологияларын және қызмет сапасын басқаруды зерделеуге бағытталған. Мәзірді жоспарлау, санитарлық-гигиеналық талаптар, сервис стандарттары және мейрамханалар, кафелер мен қонақ үй кәсіпорындарының қызметінің экономикалық аспектілері қарастырылады. **Оқу нәтижесі:** Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы қонақжайлылық индустриясында тамақтандыруды ұйымдастырудың негізгі қағидаттарын біледі, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін талдай алады, қонақтарға қызмет көрсетуді ұйымдастырады, қызмет көрсету стандарттары мен санитариялық-гигиеналық талаптарды қолданады, сондай-ақ тамақтандыру қызметтерінің сапасын бағалай алады. **Қалыптасатын құзыреттер:**	**Код модуля:** ООТ 7 **Название модуля:** Организация обслуживания туристов **Название дисциплины:** Организация питания в индустрии гостеприимства **Пререквизиты:** Индустрия гостеприимства **Постреквизиты:** Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства **Цель:** формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области организации питания на предприятиях индустрии гостеприимства, изучение особенностей деятельности предприятий общественного питания, технологии обслуживания гостей, организации производственных процессов и обеспечения качества и безопасности пищевой продукции. **Краткое описание:** Дисциплина направлена на изучение принципов организации питания в сфере гостеприимства, структуры предприятий общественного питания, технологий обслуживания и управления качеством услуг. Рассматриваются вопросы планирования меню, санитарно-гигиенические требования, стандарты сервиса и экономические аспекты деятельности ресторанов, кафе и гостиничных предприятий. **Результат обучения:** По завершении изучения дисциплины обучающийся будет знать основные принципы организации питания в индустрии гостеприимства, уметь анализировать деятельность предприятий общественного питания, организовывать обслуживание гостей, применять стандарты сервиса и санитарно-гигиенические требования, а также оценивать качество предоставляемых услуг питания. **Формируемые компетенции:** -Способность организовывать деятельность предприятий общественного питания в индустрии гостеприимства. -Умение применять современные технологии и методы обслуживания гостей. -Способность контролировать качество и безопасность пищевой продукции в	**Code of module:** OTS 7 **Name of module:** Organization of tourist services **Name of discipline:** Food Service Management in the Hospitality Industry **Prerequisites:** Hospitality Industry **Postrequisites:** Service activities in the hospitality industry **Purpose:** to develop students' knowledge and practical skills in food service organization within the hospitality industry, study the operational features of catering establishments, guest service technologies, production process management, and the quality and safety of food products. **Brief description:** The discipline is aimed at studying the principles of organizing food services in the hospitality industry, the structure of public catering enterprises, service technologies, and quality management of services. It covers issues such as menu planning, sanitary and hygienic requirements, service standards, and the economic aspects of the operation of restaurants, cafes, and hotel enterprises. **Learning outcome:** Upon completion of the course, students will be able to explain the fundamental principles of food service organization in the hospitality industry, analyze the operations of catering establishments, organize guest service, apply service standards and sanitary and hygiene requirements, and assess the quality of food service. **Formed competencies:** -Ability to organize the operations of catering establishments within the hospitality industry. -Ability to apply modern guest service technologies and methods. -Ability to monitor food quality and safety in accordance with established requirements.

-Қонақжайлылық индустриясындағы қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру қабілеті. -Қонақтарға қызмет көрсетудің заманауи технологиялары мен әдістерін қолдану дағдысы. -Белгіленген талаптарға сәйкес тағам өнімдерінің сапасы мен қауіпсіздігін бақылау қабілеті.	соответствии с установленными требованиями.	
Модуль коды: ТИККҰЦ 8 **Модуль атауы:** Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру және цифрландыру **Пән атауы:** Туристік және қонақ үй кәсіпорынды басқаруды құжаттамалық қамтамасыз ету **Пререквизиттер:** Туризм және қонақ үй менеджменті **Постреквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет **Мақсаты:** қазіргі қоғамның технологиялық, әлеуметтік-экономикалық және басқа да талаптарын ескере отырып, туристік өнімді әзірлеу. Туристік өнімді іске асыру процесінде заманауи ақпараттық және коммуникациялық технологияларды қолдану. Туристік индустрия қызметтерін тұтынушыларға қызмет көрсету процесін ұйымдастыру. **Қысқаша сипаттамасы:** Туристік кәсіпорындардағы менеджментті құжаттамалық қамтамасыз ету Туризм саласындағы кәсіпорындар мен мекемелерді басқаруда құжаттаманың қажеттілігін қарастырады. Туристік саладағы кәсіпорынды тиімді басқару үшін қажетті құжаттармен жұмыс істеу білімі мен дағдыларын қалыптастырады. Ұйымның ұйымдастырушылық, әкімшілік және анықтамалық-ақпараттық құжаттарын дайындауды, ресімдеудің дұрыстығын үйретеді. Ол туристік кәсіпорындардың жұмыс процесін басқару, фактілерді салыстыру және теориялық және практикалық қорытындылар жасау кезінде қолда бар мәліметтерді талдау бойынша қажетті дағдыларды меңгеруді жоспарлайды. **Оқу нәтижесі:** Туристік және қонақ үй бизнесінің іскерлік құжаттамасын жасау және ресімдеу және кәсіби қарым-қатынас жасау үшін сауатты жазу және ауызша сөйлеу, оның ішінде ағылшын тілінде сөйлеу дағдыларын меңгеру **Қалыптасатын құзыреттер:** Іс жүргізудің заңнамалық және нормативтік-әдістемелік негіздері мен принциптерін басқару қызметіне іс қағаздарын жүргізуді ұйымдастыру. Сала кәсіпорындарында іс жүргізуді ұйымдастырудың заманауи технологиялары пайдаланыла отырып, құжаттарды жасау және ресімдеу ережелерін біліу.	**Код модуля:** ОЦДПТИ 8 **Название модуля:** Организация и цифровизация деятельности предприятий туристской индустрии **Название дисциплины:** Документационное обеспечение управления в туристских и гостиничных предприятиях **Пререквизиты:** Менеджмент туризма и гостиницы **Постреквизиты:** Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства **Цель:** разработке туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований современного общества. Применения современных информационных и коммуникативных технологий в процессе реализации туристского продукта. Организация процесса обслуживания потребителей услуг туристской индустрии. **Краткое описание:** Рассматривает необходимость документационного обеспечения в управлении предприятиями и учреждениями сферы туризма. Формирует знания и умения работы с документами, необходимыми для эффективного управления предприятием индустрии туризма. Обучает составлению, правильности оформления организационных, распорядительных и справочно-информационных документов организации. Планирует приобретение необходимых навыков в ведении документооборота туристических предприятий. Обучает анализированию данных отчетностей туристских предприятий и составлению теоретических и практических выводов. **Результат обучения:** Владеть навыками грамотного письма и устной речи, в том числе на английском языке, для составления и оформления деловой документации и профессионального общения туристского и гостиничного бизнеса. **Формируемые компетенции:** Организация делопроизводства в службе управления законодательными и нормативно-методическими основами и принципами делопроизводства. Знание правил составления и оформления документов с использованием современных технологий организации делопроизводства на предприятиях отрасли.	**Code of module:** ODATIE 8 **Name of module:** Organization and digitalization of the activities of tourism industry enterprises **Name of discipline:** Documentary support of management of the tourist and the hotel enterprise **Prerequisites:** Tourism and the hotel management **Postrequisites:** Service activities in the hospitality industry **Purpose:** arming students with knowledge of the hospitality industry, which occupies an important place in international tourism. **Brief description:** Considers the need for documentation in the management of enterprises and institutions in the tourism sector. Forms knowledge and skills of working with documents necessary for effective management of an enterprise in the tourism industry. Teaches the preparation, correctness of execution of organizational, administrative and reference-information documents of the organization. He plans to acquire the necessary skills in managing the workflow of tourist enterprises, analyzing the available data when comparing facts and making theoretical and practical conclusions. **Learning outcome:** Possess the skills of competent writing and oral speech, including in English, for the preparation and execution of business documentation and professional communication of the tourist and hotel business. **Formed competencies:** Organization of office work in the service of management of legislative and regulatory-methodical bases and principles of office work. Knowledge of the rules for drawing up and processing documents using modern office management technologies at industry enterprises.
Модуль коды: ТИККҰЦ 8 **Модуль атауы:** Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру және цифрландыру **Пән атауы:** Іс -қағаздарды кәсіби жүргізу **Пререквизиттер:** Туризм және қонақ үй	**Код модуля:** ОЦДПТИ 8 **Название модуля:** Организация и цифровизация деятельности предприятий туристской индустрии **Название дисциплины:** Профессиональное делопроизводство в туризме	**Code of module:** ODATIE 8 **Name of module:** Organization and digitalization of the activities of tourism industry enterprises **Name of discipline:** Professional office management in tourism

менеджменті **Постреквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет **Мақсаты:** студенттердің бойында қажетті құжаттармен жұмыс істеу бойынша білім мен білік жүйесін қалыптастыру. Туризм индустриясы кәсіпорнын тиімді басқару. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән студенттің зерттелген тарихи, туристік, елдік тақырыптар көлемінде әдеби, ауызша және жазбаша сөйлеуді игеруіне және құжаттарды құрастырудан, рәсімдеуден, оларды өңдеуден және сақтаудан тұратын жұмысты орындауға бағытталған. Басқарушылық шешімді қабылдаудың уақытылығы мен дұрыстығы көбінесе құжаттың қаншалықты дұрыс жасалғанына және ресімделгеніне, онымен жұмыс ұйымдастырылғанына байланысты. Құжаттар ұйымның, фирманың, кәсіпорынның қызметін көрсетеді және ескереді. **Оқу нәтижесі:** Туристік және қонақ үй бизнесінің іскерлік құжаттамасын жасау және ресімдеу және кәсіби қарым-қатынас жасау үшін сауатты жазу және ауызша сөйлеу, оның ішінде ағылшын тілінде сөйлеу дағдыларын меңгеру **Қалыптасатын құзыреттер:** Студенттер білуі керек - қажетті өзектендірілген нормативтік-құқықтық актілерді табу және олармен жұмыс істеу; - Туризм индустриясы кәсіпорындарының стандарттарын әзірлеу; - құжаттардың нысандарын біріздендіру және жобалау; - құжаттың мазмұны мен түріне байланысты тілдік нұсқаларды қолдана отырып құжаттарды құрастыру; - құжаттардың мәтіндерін біріздендіру;; - ұлттық стандарттардың талаптарына сәйкес құжаттарды ресімдеу; - құжаттардың біріздендірілген нысандарын енгізу; - кәсіби міндеттерді шешуде алған білімдерін қолдану.	**Пререквизиты:** Менеджмент туризма и гостиницы **Постреквизиты:** Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства **Цель:** формирование у студентов системы знаний и умений работы с документами, необходимых для эффективного управления предприятием индустрии туризма. **Краткое описание:** Курс направлен на овладение студентом литературной, устной и письменной речью в объеме изученной исторической, туристской, страноведческой тематики. Формирует практические навыки в составлении, оформлении документов, их обработке и хранении, необходимые для своевременности и правильности принятия управленческого решения при отражении деятельности организации, фирмы, предприятия. **Результат обучения:** Владеть навыками грамотного письма и устной речи, в том числе на английском языке, для составления и оформления деловой документации и профессионального общения туристского и гостиничного бизнеса **Формируемые компетенции:** Студенты должы уметь - находить необходимые актуализированные нормативно-правовые акты и работать с ними; - разрабатывать стандарты предприятия индустрии туризма; - унифицировать и проектировать формы документов; - составлять документы с использованием языковых вариантов в зави¬симости от назначения содержания и вида документа; - применять полученные знания при решении профессиональных задач.	**Prerequisites:** Tourism and the hotel management **Postrequisites:** Service activities in the hospitality industry **Purpose:** formation of students' system of knowledge and skills of working with documents necessary for effective management of the enterprise of the tourism industry. **Brief description:** It is aimed at mastering the student's literary, oral and written speech in the scope of the studied historical, tourist, country studies topics and to perform work, which consists in the compilation, registration of documents, their processing and storage. The timeliness and correctness of managerial decision-making largely depends on how well the document is drawn up and executed, and the work with it is organized. The documents reflect and take into account the activities of the organization, firm, enterprise. **Learning outcome:** Possess the skills of competent writing and oral speech, including in English, for the preparation and execution of business documentation and professional communication of the tourist and hotel business **Formed competencies:** Students should be able to - find the necessary updated regulations and work with them; - to develop standards of the enterprise of the tourism industry; - unify and design document forms; - to draw up documents using language variants depending on the purpose of the content and type of document; - implement unified forms of documents; - apply the acquired knowledge in solving professional tasks.
Модуль коды: ТР 4 **Модуль атауы:** Туристік ресурстар **Пән атауы:** Туризмдегі көліктік қамтамасыз ету **Пререквизиттер:** Туризм және қонақ үй инфрақұрылымы **Постреквизиттер:** Туристік формальдылықтар **Мақсаты:** студенттерде көліктің жекелеген түрлерімен туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру туралы білім кешенін қалыптастыру **Қысқаша сипаттамасы:** Көліктің әртүрлі түрлерінде жолаушыларды тасымалдау ережелерін зерттейді. Туристерге көліктік қызмет көрсету ерекшеліктерін; көліктегі автоматтандырылған сервис жүйелерінің жұмыс технологиясын қарастырады. Туристік Жолаушылар тасымалы кезінде туристерді сақтандыру және көлік тәуекелдерін талдайды. Әрі қарай практикалық қызметте пайдалану үшін ішкі және шетелдік маршруттарда	**Код модуля:** ТР 4 **Название модуля:** Туристские ресурсы **Название дисциплины:** Транспортное обеспечение в туризме **Пререквизиты:** Инфраструктура туризма и гостиницы **Постреквизиты:** Туристские формальности **Цель:** формирование у студентов комплекса знаний об организации обслуживания туристов отдельными видами транспорта **Краткое описание:** Направлен на систематизацию знаний студентов о правилах перевозок пассажиров на различных видах транспорта. Рассматривает особенности транспортного обслуживания туристов; технологию работы автоматизированных систем сервиса на транспорте. Обучает анализу методов страхования туристов и транспортных рисков при туристских пассажирских перевозках. Описывает практические навыки оказания транспортных услуг туристам на внутренних и зарубежных	**Code of module:** TR 4 **Name of module:** Tourism resources **Name of discipline:** The transport provision in tourism **Prerequisites:** Tourism and the hotel infrastructure **Postrequisites:** Tourist formalities **Purpose:** the formation of students of the complex of knowledge about the organization of tourist services by individual modes of transport **Brief description:** Studies the rules of passenger transportation on various types of transport. Examines the features of tourist transport services; the technology of automated service systems in transport. Analyzes methods of insurance of tourists and transport risks in tourist passenger transportation. Describes the practical skills of providing transport services to tourists on domestic and foreign routes in order to use them in further practical activities. **Learning outcome:** to form an

туристерге Көліктік қызмет көрсетудің практикалық дағдыларын сипаттайды. **Оқу нәтижесі:** клиенттерге қызмет көрсету сапасының стандарттарын сақтау жағдайында логистикалық және көлік жүйелерінің тиімділігіне қол жеткізу үшін туристерді жеткізудің логистикалық процестері мен көлік схемалары туралы түсінік қалыптастыру **Қалыптасатын құзыреттер:** Қабілетті: - турбизнесте көліктің негізгі түрлерін пайдаланудың ерекшеліктері анықтау; - автобус, темір жол, авиациялық, өзен, теңіз көлігі қызметтерін пайдалану бойынша жетекші шетелдік және отандық туристік корпорациялар мен фирмалардың тәжірибесін пайдалану; -қазіргі заманғы шетелдік және отандық тәжірибені талдау және көліктегі туризм саласындағы көліктік- логистикалық инфрақұрылымды дамыту ерекшелігін анықтау.	маршрутах с тем, чтобы использовать их в дальнейшей практической деятельности. **Результат обучения:** формировать понимание логистических процессов и транспортных схем доставки туристов для достижения эффективности логистических и транспортных систем в условиях поддержания стандартов качества обслуживания клиентов **Формируемые компетенции:** Способен: - выявлять особенности и специфику использования основных видов транспорта в турбизнесе; - использовать опыт ведущих зарубежных и отечественных туристских корпораций и фирм, по использованию услуг транспорта: автобусного, железнодорожного, авиационного, речного, морского; - анализировать современную зарубежную и отечественную практики и выявить специфику развития транспортно-логистической инфраструктуры в сфере туризма на транспорте	understanding of logistics processes and transport schemes for the delivery of tourists to achieve the efficiency of logistics and transport systems in terms of maintaining customer service quality standards **Formed competencies:** Capable: - to identify the features and specifics of the use of the main modes of transport in the tourist industry; - to use the experience of leading foreign and domestic tourist corporations and companies in the use of transport services: bus, rail, aviation, river, sea; - analyze modern foreign and domestic practices and identify the specifics of the development of transport and logistics infrastructure in the field of tourism in transport.
Модуль коды: ТР 4 **Модуль атауы:** Туристік ресурстар **Пән атауы:** Туризмдегі логистика **Пререквизиттер:** Туризм және қонақ үй инфрақұрылымы **Постреквизиттер:** Туристік формальдылықтар **Мақсаты:** көліктік- логистикалық инфрақұрылым қызметін жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау аймағында білім жүйесі мен дағдыларды қалыптастыру. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік саланың логистикалық ерекшеліктерін зерттейді, атап айтқанда оны ұйымдастыруға және басқаруға логистикалық принциптерді қолданады. Ол туристік фирмаларды басқаруда логистикалық принциптер мен әдістерді шығындарды азайту және туристерге қызмет көрсетудің барлық операцияларын логистикалық үйлестіру деңгейін арттыру арқылы Бизнестің кірістілігін едәуір арттыру мүмкіндігі ретінде қарастырады. **Оқу нәтижесі:** клиенттерге қызмет көрсету сапасының стандарттарын сақтау жағдайында логистикалық және көлік жүйелерінің тиімділігіне қол жеткізу үшін туристерді жеткізудің логистикалық процестері мен көлік схемалары туралы түсінік қалыптастыру **Қалыптасатын құзыреттер:** Қабілетті: - турбизнесте көліктің негізгі түрлерін пайдаланудың ерекшеліктері анықтау; - автобус, темір жол, авиациялық, өзен, теңіз көлігі қызметтерін пайдалану бойынша жетекші шетелдік және отандық туристік корпорациялар мен фирмалардың тәжірибесін пайдалану; -қазіргі заманғы шетелдік және отандық тәжірибені талдау және көліктегі туризм саласындағы көліктік- логистикалық инфрақұрылымды дамыту ерекшелігін анықтау.	**Код модуля:** ТР 4 **Название модуля:** Туристские ресурсы **Название дисциплины:** Логистика в туризме **Пререквизиты:** Инфраструктура туризма и гостиницы **Постреквизиты:** Туристские формальности **Цель:** формирование системы знаний и навыков в области планирования, организации и контроля деятельности транспортно- логистической инфраструктуры. **Краткое описание:** Дисциплина формирует теоретические знания о логистических особенностях туристической отрасли, в частности применяющих логистические принципы к ее организации и менеджмента. Рассматривает использование логистических принципов и приемов в управлении туристическими фирмами как возможность значительно повысить доходность бизнеса путем уменьшения затрат и повышения уровня логистической координации всех операций по обслуживанию туристов. **Результат обучения:** формировать понимание логистических процессов и транспортных схем доставки туристов для достижения эффективности логистических и транспортных систем в условиях поддержания стандартов качества обслуживания клиентов **Формируемые компетенции:** Способен: - выявлять особенности и специфику использования основных видов транспорта в турбизнесе; - использовать опыт ведущих зарубежных и отечественных туристских корпораций и фирм, по использованию услуг транспорта: автобусного, железнодорожного, авиационного, речного, морского; - анализировать современную зарубежную и отечественную практики и выявить специфику развития транспортно-логистической инфраструктуры в сфере	**Code of module:** TR 4 **Name of module:** Tourism resources **Name of discipline:** Logistics in tourism **Prerequisites:** Tourism and the hotel infrastructure **Postrequisites:** Tourist formalities **Purpose:** the formation of knowledge and skills in the field of planning, organization and control of transport and logistics infrastructure. **Brief description:** The discipline studies the logistics features of the tourism industry, in particular applying logistics principles to its organization and management. Considers the use of logistics principles and techniques in the management of travel companies as an opportunity to significantly increase business profitability by reducing costs and increasing the level of logistics coordination of all tourist service operations. **Learning outcome:** to form an understanding of logistics processes and transport schemes for the delivery of tourists to achieve the efficiency of logistics and transport systems in terms of maintaining customer service quality standards **Formed competencies:** Capable: - to identify the features and specifics of the use of the main modes of transport in the tourist industry; - to use the experience of leading foreign and domestic tourist corporations and companies in the use of transport services: bus, rail, aviation, river, sea; - analyze modern foreign and domestic practices and identify the specifics of the development of transport and logistics infrastructure in the field of tourism in transport.

	туризма на транспорте	
Модуль коды: ҚИЭБ 5 **Модуль атауы:** Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару **Пән атауы:** Қонақжайлық индустриясында қызмет көрсету этикасы **Пререквизиттер:** Туризм және қонақ үй маркетингі **Постреквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет **Мақсаты:** студенттерді кәсіби этика мен этикетке, басқару этикасына, ұжымда жұмыс істей білуге үйрету. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән қонақ үй және бизнес саласындағы іскерлік Этикет саласындағы теориялық білім бар, бұл сізге қызмет көрсету саласындағы қарым-қатынас ережелері туралы нақты түсінік алуға мүмкіндік береді. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қызметкерлерімен жұмыс ерекшеліктерін қарастырады. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарындағы жанжалды жағдайларды реттеу дағдыларын зерттейді. Өркениетті қонақ үй және туристік бизнес этикасына сәйкес тиімді стратегиялық және операциялық басқару шешімдерін қабылдау кезеңдерін жоспарлайды. **Оқу нәтижесі:** Туристік және қонақ үй бизнесінің іскерлік құжаттамасын жасау және ресімдеу және кәсіби қарым-қатынас жасау үшін сауатты жазу және ауызша сөйлеу, оның ішінде ағылшын тілінде сөйлеу дағдыларын меңгеру **Қалыптасатын құзыреттер:** Қоғамның мәдениетаралық әртүрлілігін әлеуметтік-тарихи, этикалық және философиялық контексте қабылдауға қабілетті Қызмет көрсету процестерінің корпоративтік стандарттары мен регламенттерін қалыптастыруды және енгізуді, салалық стандарттарға сәйкестікті қамтамасыз етуге қабілетті	**Код модуля:** ЭУИГ 5 **Название модуля:** Экономика и управление в индустрии гостеприимства **Название дисциплины:** Этика обслуживания в индустрии гостеприимства **Пререквизиты:** Маркетинг туризма и гостиницы **Постреквизиты:** Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства **Цель:** обучение студентов профессиональной этике и этикету, управленческой этике, умению работать в коллективе. **Краткое описание:** Формирует теоретические знания в области делового этикета в гостиничном бизнесе, позволяющие получить ясное представление о правилах общения в сервисной индустрии. Рассматривает особенности работы с персоналом предприятий индустрии гостеприимства. Помогает получить практические навыки урегулирования конфликтных ситуаций на предприятиях индустрии гостеприимства. Способствует планированию этапов принятия эффективных стратегических и операционных управленческих решений, соответствующих этике цивилизованного гостиничного и туристического бизнеса. **Результат обучения:** Владеть навыками грамотного письма и устной речи, в том числе на английском языке, для составления и оформления деловой документации и профессионального общения туристского и гостиничного бизнеса **Формируемые компетенции:** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам	**Code of module:** EMHI 5 **Name of module:** Economics and Management in the hospitality industry **Name of discipline:** Service Ethics in the hospitality industry **Prerequisites:** Tourism and hotel marketing **Postrequisites:** Service activities in the hospitality industry **Purpose:** teaching students professional ethics and etiquette, management ethics, the ability to work in a team. **Brief description:** Contains theoretical knowledge in the field of business etiquette in the hotel and business, allowing you to have a clear idea of the rules of communication in the service industry. Examines the specifics of working with the staff of hospitality industry enterprises. Studies the skills of conflict resolution at the enterprises of the hospitality industry. Plans the stages of making effective strategic and operational management decisions that correspond to the ethics of a civilized hotel and tourism business. **Learning outcome:** Possess the skills of competent writing and oral speech, including in English, for the preparation and execution of business documentation and professional communication of the tourist and hotel business **Formed competencies:** Able to perceive the intercultural diversity of society in socio-historical, ethical and philosophical contexts Able to ensure the formation and implementation of corporate standards and regulations of service processes, compliance with industry standards
Модуль коды: ҚИЭБ 5 **Модуль атауы:** Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару **Пән атауы:** Туристік бизнестегі имидж және іскерлік тренд **Пререквизиттер:** Туризм және қонақ үй маркетингі **Постреквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет **Мақсаты:** қонақ үй және туристік бизнестің халықаралық тәжірибесінде қабылданған іскерлік этикеттің этикалық қағидалары мен рәсімдерін зерттеу, қонақжайлылық индустриясында іскерлік қарым-қатынастың практикалық коммуникациялық дағдыларын қалыптастыру. **Қысқаша сипаттамасы:** Қонақ үй және туристік бизнестің халықаралық тәжірибесінде қабылданған іскерлік этикеттің этикалық принциптері мен процедураларын меңгеруді, іскерлік қарым-қатынаста практикалық коммуникациялық дағдыларды дамытуды	**Код модуля:** ЭУИГ 5 **Название модуля:** Экономика и управление в индустрии гостеприимства **Название дисциплины:** Имидж и деловой тренд в туристском бизнесе **Пререквизиты:** Маркетинг туризма и гостиницы **Постреквизиты:** Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства **Цель:** изучение этических принципов и процедур делового этикета, принятых в международной практике гостиничного и туристического бизнеса, выработка практических коммуникационных навыков делового общения в индустрии гостеприимства. **Краткое описание:** Дисциплина направлена на изучение этических принципов и процедур делового этикета, принятых в международной практике гостиничного и туристического бизнеса, выработку практических коммуникационных навыков делового общения. Рассматривает оказание влияния деловых отношений между будущими специалистами обслуживания в	**Code of module:** EMHI 5 **Name of module:** Economics and Management in the hospitality industry **Name of discipline:** Image and trend in the tourism business **Prerequisites:** Tourism and hotel marketing **Postrequisites:** Service activities in the hospitality industry **Purpose:** the study of ethical principles and procedures of business etiquette adopted in the international practice of hotel and tourism business, development of practical communication skills of business communication in the hospitality industry. **Brief description:** It demonstrates the formation of a positive image of specialists in the field of tourism, tourism industry enterprises and trends in the field of travel, as well as the main role of image and its impact on the development of tourism business, which Are the factors of the image of a tourist enterprise: the name of the company, reputation and authority. **Learning outcome:** Possess the skills of

көрсетеді. Клиенттерді тартуда заманауи жаңа тәсілдерді қолдануда болашақ қызмет көрсету мамандары арасындағы іскерлік қарым-қатынастардың әсерін зерттейді. Көп жылдық халықаралық тәжірибеде әзірленген қонақ үй және туристік бизнестегі іскерлік этика құралдарын бағалайды. **Оқу нәтижесі:** Туристік және қонақ үй бизнесінің іскерлік құжаттамасын жасау және ресімдеу және кәсіби қарым-қатынас жасау үшін сауатты жазу және ауызша сөйлеу, оның ішінде ағылшын тілінде сөйлеу дағдыларын меңгеру **Қалыптасатын құзыреттер:** Қойылған мақсат шеңберіндегі міндеттер шеңберін анықтауға және қолданыстағы құқықтық нормаларға, қолда бар ресурстар мен шектеулерге сүйене отырып, оларды шешудің оңтайлы тәсілдерін таңдауға қабілетті Туристік нарықты зерттеуді жүзеге асыруға, туристік өнімді сатуды және жылжытуды ұйымдастыруға қабілетті	использовании современных новых подходов в привлечении клиентов. Способствует оцениванию инструментов деловой этики в гостиничном и туристическом бизнесе, выработанных многолетней международной практикой. **Результат обучения:** Владеть навыками грамотного письма и устной речи, в том числе на английском языке, для составления и оформления деловой документации и профессионального общения туристского и гостиничного бизнеса **Формируемые компетенции:** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	competent writing and oral speech, including in English, for the preparation and execution of business documentation and professional communication of the tourist and hotel business **Formed competencies:** is able to determine the range of tasks within the set goal and choose the best ways to solve them, based on existing legal norms, available resources and limitations Is able to carry out research of the tourist market, organize sales and promotion of a tourist product
Модуль коды: ТНМ 6 **Модуль атауы:** Туристік нарық маркетингі **Пән атауы:** Турөнімді сату және жылжыту технологиясы **Пререквизиттер:** Туризм және қонақ үй маркетингі **Постреквизиттер:** Туроператорлық, турагенттік қызмет **Мақсаты:** туристік қызметтерді сатуды ұйымдастырудың теориялық білімдерін меңгеру және клиентке бағытталған сатудың практикалық дағдыларын меңгеру **Қысқаша сипаттамасы:** Туроператорлық және турагенттік қызметті ұйымдастыру саласындағы білім мен дағдыларды игеруге бағытталған. Туристік өнімді сату және жылжыту технологияларын қарастырады. Экспортқа бағдарланған ұлттық туристік өнімді қалыптастыру технологиясын зерделейді. Туроператорлық өнімді құрастыру және қалыптастыру бойынша сауатты жұмысты оқытуды жоспарлайды.Келу туризмінің технологияларын болжайды (шетелдік азаматтар үшін ұйымдастырылатын, олардың ҚР Мемлекеттік шекарасын кесіп өтуімен байланысты саяхаттар). **Оқу нәтижесі:** Туризм және қонақжайлылық өнімдері мен қызметтерін ілгерілету және жүзеге асыру үшін маркетингтік зерттеу әдістерін үйрену **Қалыптасатын құзыреттер:** Нарықты қалай сегменттеуді, қызметтерді жайғастыруды, өндірілген қызметтерге қалай баға қалыптастыруды, маркетингтік арнаны таңдауды, қызметтерді тұтынушыға жеткізуді; өндірілген қызметтерге баға қалыптастыруды, маркетингтік арнаны таңдауды, қызметтерді тұтынушыға жеткізуді меңгеру.	**Код модуля:** МТР 6 **Название модуля:** Маркетинг туристкого рынка **Название дисциплины:** Технология продаж и продвижение турпродукта **Пререквизиты:** Маркетинг туризма и гостиницы **Постреквизиты:** Туроператорская, турагентская деятельность **Цель:** освоение студентами теоретических знаний организации продаж туристских услуг и приобретение практических навыков клиентоориентированных продаж. **Краткое описание:** Курс направлен на углубление прикладных знаний и умений студентов в области организации туроператорской и турагентской деятельности. Рассматривает технологии продаж и продвижение турпродукта. Изучает технологии формирования экспортоориентированного национального туристического продукта. Планирует обучение грамотной работе по составлению и формированию туроператорского продукта. Спсособствует прогнозированию технологии въездного туризма (путешествий, организуемых для иностранных граждан, связанных с пересечением ими государственной границы РК). **Результат обучения:** Изучать методы маркетинговых исследований для продвижения и реализации продуктов и услуг туризма и гостеприимства **Формируемые компетенции:** Владеть сегментацией рынка, позиционированием услуг, как формировать цены на произведенные услуги, выбором маркетингового канала, поставкой услуг потребителю; формированием цен на произведенные услуги, выбором маркетингового канала, поставкой услуг потребителю.	**Code of module:** ТММ 6 **Name of module:** Tourism market marketing **Name of discipline:** Technology of sales and promotion of tourism products **Prerequisites:** Tourism and the hotel marketing **Postrequisites:** Tour operator, travel agent activity **Purpose:** the development of student's theoretical knowledge of the organization of sales of tourist services and the acquisition of practical skills of customer-oriented sales. **Brief description:** It is aimed at mastering knowledge and skills in the field of organizing tour operator and travel agency activities. Considers sales technologies and promotion of tourist products. Studies technologies for the formation of an export-oriented national tourism product. Plans to train competent work on the compilation and formation of a tour operator's product.Predicts technologies of inbound tourism (travel organized for foreign citizens associated with their crossing of the state border of the Republic of Kazakhstan). **Learning outcome:** To study marketing research methods for the promotion and sale of tourism and hospitality products and services **Formed competencies:** Own market segmentation, positioning of services, how to form prices for services produced, the choice of a marketing channel, the supply of services to the consumer; the formation of prices for services produced, the choice of a marketing channel, the supply of services to the consumer.
Модуль коды: ТНМ 6 **Модуль атауы:** Туристік нарық маркетингі	**Код модуля:** МТР 6 **Название модуля:** Маркетинг туристкого рынка	**Code of module:** ТММ 6 **Name of module:** Tourism market marketing

Пән атауы: Туристік-рекреациялық жобалау **Пререквизиттер:** Туризм және қонақ үй маркетингі **Постреквизиттер:** Туроператорлық, турагенттік қызмет **Мақсаты:** студенттерде туристік-рекреациялық жобалаудың негізгі қағидаттары мен әдіснамасы туралы білім кешенін қалыптастыру. **Қысқаша сипаттамасы:** Туризм және туристік қызмет салаларын жобалау объектілері ретінде қарастырады. Туристік кеңістіктің түрлері мен түрлерін, туристік өнімдер мен қызметтер нарығын зерттейді. Туристік және рекреациялық өнімдерді жобалаудың негізгі кезеңдерін сипаттайды. Электрондық туристік бизнесті дамыту мәселелері мен перспективаларын талдайды. Туристік кәсіпорынның қызметін және туристік ұйымның бизнес-процестерін жобалауды болжайды. **Оқу нәтижесі:** Клиенттердің әртүрлі қызмет түрлеріне қажеттіліктеріне бағытталған заманауи техника мен қызмет көрсету технологияларын қолдану негізінде қонақжайлылық ұйымдарындағы қызметті жоспарлау және жобалау **Қалыптасатын құзыреттер:** -Технологиялық инновацияларды қолдану қабілеті және туристік саладағы заманауи бағдарламалық қамтамасыз ету. - Туристік-рекреациялық қызмет саласындағы ғылыми ақпаратты табу, талдау, өңдеу қабілеті.	**Название дисциплины:** Туристско-рекреационное проектирование **Пререквизиты:** Маркетинг туризма и гостиницы **Постреквизиты:** Туроператорская, турагентская деятельность **Цель:** формирование у студентов комплекса знаний об основных принципах и методологии туристско-рекреационного проектирования. **Краткое описание:** Формирует знания в области туризма и туристской деятельности как объекта проектирования. Изучает типы и виды туристского пространства, рынок туристских продуктов и услуг. Направлен на формирование у студентов навыков осуществления профессиональных обязанностей при описании основных этапов проектирования туристских и рекреационных продуктов. Раскрывает навыки анализа проблем и перспектив развития электронного туристского бизнеса. Способствует получению навыка прогнозирования и проектирования деятельности туристского предприятия и бизнес-процессов туристской организации. **Результат обучения:** Планировать и проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе применения современной техники и технологий обслуживания, ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг **Формируемые компетенции:** - Способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. - Способность находить, анализировать обрабатывать научную информацию в области туристско рекреационной деятельности.	**Name of discipline:** Tourist and recreational design **Prerequisites:** Tourism and the hotel marketing **Postrequisites:** Tour operator, travel agent activity **Purpose:** formation of students' complex of knowledge about the basic principles and methodology of tourist and recreational design. **Brief description:** Considers the areas of tourism and tourist activity as objects of design. Studies the types and types of tourist space, the market of tourist products and services. Describes the main stages of designing tourist and recreational products. Analyzes the problems and prospects of the development of electronic tourism business. Predicts the design of the activities of a tourist enterprise and business processes of a tourist organization. **Learning outcome:** Plan and design activities in hospitality organizations based on the use of modern equipment and service technologies focused on the needs of customers in various types of services **Formed competencies:** - The ability to apply technological innovations and modern software in the tourism sector. - The ability to find, analyze and process scientific information in the field of tourist and recreational activities.
Модуль коды: ТІН 3 **Модуль атауы:** Туристік іс-әрекет негіздері **Пән атауы:** Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі қауіпсіздікті қамтамасыз ету **Пререквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет **Постреквизиттер:** Қызмет саласындағы тәуекелдер **Мақсаты:** қонақ үйде және мейрамханада қауіпсіздікті ұйымдастыру негіздерімен білімгерлерді таныстыру. **Қысқаша сипаттамасы:** Қауіпсіздікті қамтамасыз етудің құқықтық негіздерін; қауіпсіздіктің өңірлік аспектілерін зерделейді. Мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігінің мәні мен жүйесі қарастырылады. Кәсіпорынның тәуекелдерін басқару ашылады; мүмкіндіктерді, тәуекелдер мен қауіптерді анықтауға және талдауға арналған модельдер. Болжамды жоспарлау сипатталады: тәуекелдерді анықтау және мүмкіндіктерді іздеу. Бизнестегі типтік экономикалық және құқықтық жағдайлар; жеке қаржылық қауіпсіздік. **Оқу нәтижесі:** Қызмет көрсету және шаруашылық жүргізу кезінде туындайтын	**Код модуля:** ОТД -3 **Название модуля:** Основы туристкой деятельности **Название дисциплины:** Обеспечение безопасности в гостиничном и ресторанном бизнесе **Пререквизиты:** Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства **Постреквизиты:** Риски в сфере услуг **Цель:** ознакомление обучающихся с основами организации безопасности в гостинице и ресторане. **Краткое описание:** Курс рассматривает правовые основы обеспечения безопасности; региональные аспекты безопасности. Раскрывает сущность и систему экономической безопасности государства. Способствует формированию знаний об управлении рисками предприятия, о составлении модели для выявления и анализа возможностей, рисков и угроз. Обучает анализу прогнозного планирования. Формирует навыки определения рисков и поиска возможностей. Помогает студентам приводить типичные примеры экономико-правовых ситуаций в бизнесе и примеры личной финансовой безопасности. **Результат обучения:** Организовывать	**Code of module:** BTA 3 **Name of module:** Basics of tourist activities **Name of discipline:** Security in the hotel and restaurant business **Prerequisites:** Service activities in the hospitality industry **Postrequisites:** Risks in the service sector **Purpose:** familiarization of students with the basics of organizing security in a hotel and restaurant. **Brief description:** Studies the legal foundations of security; regional aspects of security. The essence and system of economic security of the state are considered. Enterprise risk management is disclosed; models for identifying and analyzing opportunities, risks and threats. Predictive planning is described: identification of risks and search for opportunities. Typical economic and legal situations in business are given; personal financial security. **Learning outcome:** To organize safe production and economic activities of tourist and hotel enterprises in order to minimize risks, dangers and threats arising during maintenance and management of the

тәуекелдерді, қауіптер мен қауіптерді азайту үшін туристік және қонақ үй кәсіпорындарының қауіпсіз өндірістік-шаруашылық қызметін ұйымдастыру **Қалыптасатын құзыреттер:** негізгі құзіреттіліктер: кәсіби қызмет саласындағы алғашқы білімді алу; алған білімін тәжірибеде қолдана білу дағдыларын игеру. пәндік құзіреттіліктер: кәсіби қызмет саласындағы білімді меңгеру; қызмет барысында инновациялық өнімдерді қолдана білу; кәсіби шеберлігін жетілдіруге ұмтылу; пән бойынша бақылау-бағалау материалдарын өңдей білуге қабілетті болу. арнайы құзіреттіліктер: кәсіби қызметте теориялық білімін қолдана білу дағдыларын меңгеру; кәсіби мамандардың тәжірибесін зерттеу, жалпылау және қолдану дағдысын игеру; стандартты емес және баламалы шешімдер қабылдай білу шеберлігін меңгеру, сыни ойлауға, идеяны жүзеге асыруда креативті тәсілге қабілетті болу; қызмет көрсету саласындағы нормативті құжаттарды меңгеру.	безопасную производственно-хозяйственную деятельность туристских и гостиничных предприятий для минимизации рисков, опасности и угроз, возникающих при обслуживании и ведении хозяйства **Формируемые компетенции:** основные компетенции: получение первичных знаний в области профессиональной деятельности; приобретение навыков применения полученных знаний на практике. предметные компетенции: владение знаниями в области профессиональной деятельности; умение применять инновационные продукты в процессе деятельности; стремление к совершенствованию профессионального мастерства; умение обрабатывать контрольно-оценочные материалы по дисциплине. специальные компетенции: владение навыками применения теоретических знаний в профессиональной деятельности; владение навыками изучения, обобщения и применения опыта профессионалов; владение навыками принятия нестандартных и альтернативных решений, умение критически мыслить, креативный подход к реализации идеи; владение нормативными документами в сфере услуг.	economy **Formed competencies:** basic competencies: obtaining initial knowledge in the field of professional activity; mastering the skills of applying the acquired knowledge in practice. subject competencies: possess knowledge in the field of professional activity; be able to use innovative products in the course of activity; strive to improve professional skills; be able to process control and evaluation materials in the discipline. special competencies: mastering the skills of applying theoretical knowledge in professional activities; mastering the skills of studying, generalizing and applying the experience of professionals; mastering the ability to make non-standard and alternative decisions, the ability to think critically, a creative approach to the implementation of an idea; mastering regulatory documents in the service sector.
Модуль коды: ТҚҚҰ 7 **Модуль атауы:** Туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру **Пән атауы:** Кәсіби бағытталған шетел тілі **Пререквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясы **Постреквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет **Мақсаты:** іскерлік қарым-қатынас саласында ағылшын тілін практикалық меңгеруге үйрету, Елтану және жалпы мәдени ой-өрісті кеңейту, білімді, іскерлікті және дағдыларды жетілдіру және одан әрі дамыту. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән мамандықты шет тілі арқылы оқытуға бағытталған. Кәсіби қарым-қатынас дағдыларын дамытуға және жетілдіруге мүмкіндік береді. Студенттерге деңгейі кәсіби (өндірістік және ғылыми) қызметте, сондай-ақ туризм саласында өзін-өзі оқыту мақсатында шет тілін іс жүзінде қолдануға мүмкіндік беретін коммуникативті құзыреттіліктерді меңгертеді. Бағдарламада белгіленген шектерде шет тілдік қарым-қатынасты жүзеге асыру қабілетіне ие болады, бұл тілдік құралдарды қызметтердің нақты салаларымен, жағдайларымен, қарым-қатынас шарттары мен міндеттерімен кәсіби түрде байланыстыруға мүмкіндік береді. **Оқу нәтижесі:** Туристік және қонақ үй бизнесінің іскерлік құжаттамасын жасау және ресімдеу және кәсіби қарым-қатынас жасау үшін сауатты жазу және ауызша сөйлеу, оның ішінде ағылшын тілінде сөйлеу дағдыларын меңгеру. **Қалыптасатын құзыреттер:** Бағдарламаны игеру барысында коммуникативтік, лингвистикалық,	**Код модуля:** ООТ 7 **Название модуля:** Организация обслуживания туристов **Название дисциплины:** Профессионально-ориентированный иностранный язык **Пререквизиты:** Индустрия гостеприимства **Постреквизиты:** Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства **Цель:** обучение практическому владению английским языком в сфере делового общения, расширение страноведческого и общекультурного кругозора, совершенствование и дальнейшее развитие знаний, умений и навыков. **Краткое описание:** Дисциплина фокусируется на обучении профессии с помощью иностранного языка. Дает возможность развивать и совершенствовать навыки профессионального общения. Позволяет студентам приобрести коммуникативные компетенции, уровень которых позволяет практически использовать иностранный язык в профессиональной (производственной и научной) деятельности, а также для целей самообразования в сфере туризма. Приобретает способность осуществлять иноязычное общение в определенных программой пределах, что позволяет профессионально соотносить языковые средства с конкретными сферами услуг, ситуациями, условиями и задачами общения. **Результат обучения:** Владеть навыками грамотного письма и устной речи, в том числе на английском языке, для составления и оформления деловой документации и профессионального общения туристского и гостиничного бизнеса. **Формируемые компетенции:** В ходе	**Code of module:** OTS 7 **Name of module:** Organization of tourist services **Name of discipline:** Professionally oriented foreign language **Prerequisites:** Hospitality industry **Postrequisites:** Service activities in the hospitality industry **Purpose:** Teaching practical command of English in the field of business communication, expanding the regional and general cultural horizons, improving and further developing knowledge, skills and abilities. **Brief description:** The discipline focuses on teaching a profession using a foreign language. Provides an opportunity to develop and improve professional communication skills. It allows students to acquire communicative competencies, the level of which allows them to practically use a foreign language in professional (industrial and scientific) activities, as well as for the purposes of self-education in the field of tourism. Acquires the ability to carry out foreign language communication within the limits defined by the program, which allows you to professionally correlate language tools with specific areas of services, situations, conditions and tasks of communication. **Learning outcome:** Possess the skills of competent writing and oral speech, including in English, for the preparation and execution of business documentation and professional communication of the tourist and hotel business. **Formed competencies:** During the development of the program, training in the culture of foreign-language oral and written communication in the field

әлеуметтік-мәдени және прагматикалық құзыреттіліктерді дамыту негізінде іскерлік қатынастар саласында шет тілді ауызша және жазбаша қарым-қатынас мәдениетін оқыту дамиды.	освоения программы развивается обучение культуре иноязычного устного и письменного общения в сфере деловых отношений на основе развития коммуникативной, лингвистической, социокультурной и прагматической компетенций.	of business relations is developing on the basis of the development of communicative, linguistic, socio-cultural and pragmatic competencies.
Модуль коды: ТИККҰЦ 8 **Модуль атауы:** Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру және цифрландыру **Пән атауы:** Іскерлік коммуникациялар **Пререквизиттер:** Туризм және қонақ үй менеджменті **Постреквизиттер:** Туристік формальдылықтар **Мақсаты:** кәсіби іс-әрекеттің әр түрлі салаларында, ғылыми және практикалық жұмыста, шетелдік серіктестермен қарым-қатынаста, өз бетінше білім алу және басқа да мақсаттар үшін шет тілін пайдалануға мүмкіндік беретін коммуникативтік құзыреттілікті меңгеру. **Қысқаша сипаттамасы:** Тиімді іскерлік қарым-қатынастың білімі мен практикалық дағдыларын игеруге бағытталған. Кәсіби қызметтің коммуникативті кедергілерін, дағдарыстық және қақтығыстық коммуникацияларын жеңу дағдыларын игеруге ықпал етеді. Осы құралдарды пайдаланатын серіктестердің ниеттерін тану үшін ауызша және ауызша емес байланыс құралдарын талдайды. Коммуникациялық жобалар мен бағдарламалардың стратегиясы мен тактикасын әзірлеуді жоспарлайды. Әр түрлі ұлттар өкілдерінің келіссөздер процесін болжайды. **Оқу нәтижесі:** Туристік және қонақ үй бизнесінің іскерлік құжаттамасын жасау және ресімдеу және кәсіби қарым-қатынас жасау үшін сауатты жазу және ауызша сөйлеу, оның ішінде ағылшын тілінде сөйлеу дағдыларын меңгеру **Қалыптасатын құзыреттер:** коммуникативтік, лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени және прагматикалық құзыреттерді дамыту негізінде іскерлік қарым-қатынас саласында өзге тілде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасауға қабілетті.	**Код модуля:** ОЦДПТИ 8 **Название модуля:** Организация и цифровизация деятельности предприятий туристской индустрии **Название дисциплины:** Деловое общение **Пререквизиты:** Менеджмент туризма и гостиницы **Постреквизиты:** Туристские формальности **Цель:** овладение коммуникативной компетенцией, позволяющей использовать иностранный язык в различных сферах профессиональной деятельности, в научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самостоятельного обучения и других целей. **Краткое описание:** Направлен на формирование теоретических знаний и практических навыков эффективного делового общения. Способствует приобретению умения преодолевать коммуникативные барьеры, кризисные и конфликтные коммуникации профессиональной деятельности. Обучает анализу вербальных и невербальных средств общения для распознавания намерений партнеров, пользующихся этими средствами. Помогает планированию разработки стратегии и тактики коммуникационных проектов и программ, а также прогнозированию процесса ведения переговоров представителями различных наций. **Результат обучения:** Владеть навыками грамотного письма и устной речи, в том числе на английском языке, для составления и оформления деловой документации и профессионального общения туристского и гостиничного бизнеса **Формируемые компетенции:** способен к устному и письменному общению на другом языке в сфере делового общения на основе развития коммуникативных, лингвистических, социокультурных и прагматических компетенций.	**Code of module:** ODATIE 8 **Name of module:** Organization and digitalization of the activities of tourism industry enterprises **Name of discipline:** Business communications **Prerequisites:** Tourism and the hotel management **Postrequisites:** Tourist formalities **Purpose:** mastering communicative competence that allows you to use a foreign language in various areas of professional activity, in scientific and practical work, in communication with foreign partners, for independent education and other purposes. **Brief description:** It is aimed at mastering knowledge and practical skills of effective business communication. Promotes the acquisition of skills to overcome communication barriers, crisis and conflict communication of professional activity. Analyzes verbal and nonverbal means of communication to recognize the intentions of partners using these means. Plans to develop strategies and tactics of communication projects and programs. Predicts the negotiation process by representatives of various nations. **Learning outcome:** Possess the skills of competent writing and oral speech, including in English, for the preparation and execution of business documentation and professional communication of the tourist and hotel business **Formed competencies:** capable of oral and written communication in another language in the field of business communication based on the development of communicative, linguistic, socio-cultural and pragmatic competencies.
Модуль коды: ТИККҰЦ 8 **Модуль атауы:** Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру және цифрландыру **Пән атауы:** Іскерлік туризм **Пререквизиттер:** Кәсіби бағытталған шетел тілі **Постреквизиттер:** Туристік формальдылықтар **Мақсаты:** іскерлік, конгрестік және ынталандыру турларын, сондай-ақ оқиғалар іс-шараларын ұйымдастыру мәселелерінде білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру. **Қысқаша сипаттамасы:** Іскерлік туризмді туристік қызмет бағыты ретінде зерттейді. Іскерлік туризмнің тұжырымдамасы мен ерекшелігі	**Код модуля:** ОЦДПТИ 8 **Название модуля:** Организация и цифровизация деятельности предприятий туристской индустрии **Название дисциплины:** Деловой туризм **Пререквизиты:** Профессионально-ориентированный иностранный язык **Постреквизиты:** Туристские формальности **Цель:** формирование системы знаний и практических навыков в вопросах организации деловых, конгрессных и инсентив туров, а также событийных мероприятий. **Краткое описание:** Курс направлен на систематизацию знаний студентов в области делового туризма как направления туристической деятельности. Рассматривает концепцию и специфику делового туризма.	**Code of module:** ODATIE 8 **Name of module:** Organization and digitalization of the activities of tourism industry enterprises **Name of discipline:** Business tourism **Prerequisites:** Professionally oriented foreign language **Postrequisites:** Tourist formalities **Purpose:** formation of a system of knowledge and practical skills in the organization of business, congress and incentive tours, as well as events. **Brief description:** Studies business tourism as a direction of tourist activity. Examines the concept and specifics of business tourism. Describes the types and their features, types and formats of business events. Analyzes the state and development

қарастырылады. Іскери іс-шаралардың түрлері мен ерекшеліктері, түрлері мен форматтары сипатталған. Бизнес-турлардың жай-күйі мен даму үрдістерін талдайды. Іс-шаралар шеңберінде жаңа іскерлік байланыстар орнату және ивент-индустрия үшін қызметкерлерді оқыту мүмкіндігі ретінде бизнес-тур, нетворкинг әзірленеді. **Оқу нәтижесі:** Туристік және қонақ үй кәсіпорындарын басқару үшін қызмет көрсету саласында бизнесті тиімді жүргізу жолдарын болжау **Қалыптасатын құзыреттер:** - басқа елдер мен халықтардың мәдениеті мен әдет-ғұрыптарын қабылдауға дайын болу, ұлттық, нәсілдік, конфессиялық айырмашылықтарға төзімділікпен қарау, туристік индустриядағы мәдениетаралық коммуникацияға қабілетті болу; - қазіргі заманғы технологиялар негізінде туристік өнімді әзірлеуге дайын болу; - тұтынушыға қызмет көрсету процесін ұйымдастыра білу	Описывает виды, особенности и форматы деловых мероприятий. Обучает анализу состояния, тенденций развития бизнес туров. Формирует практические навыки разработки бизнес-тура, нетворкинга как возможности установить новые деловые контакты в рамках мероприятий и обучения персонала для ивент-индустрии. **Результат обучения:** Прогнозировать пути эффективного ведения бизнеса в сфере услуг для управления туристскими и гостиничными предприятиями **Формируемые компетенции:** - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии; - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; - умение организовать процесс обслуживания потребителя	trends of business tours. The development of a business tour, networking as an opportunity to establish new business contacts within the framework of events and staff training for the event industry is given. **Learning outcome:** To predict the ways of effective business in the service sector for the management of tourist and hotel enterprises **Formed competencies:** - willingness to accept the culture and customs of other countries and peoples, to be tolerant of national, racial, religious differences, the ability to intercultural communication in the tourism industry; -readiness to develop a tourist product based on modern technologies; - ability to organize the process of customer service
Модуль коды: ТҚКҰ 7 **Модуль атауы:** Туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру **Пән атауы:** Бос уақыт және көңіл көтеру индустриясы **Пререквизиттер:** Туризм және қонақ үй маркетингі **Постреквизиттер:** Туроператорлық, турагенттік қызмет **Мақсаты:** ойын-сауық индустриясының объектілері, туристердің бос уақытын ұйымдастыру, демалыс қызметінің түрлері, Ойын-сауық бағдарламалары мен іс-шаралардың түрлері туралы білім жүйесін қалыптастыру, туризм және қонақжайлылық саласында ойын-сауық қызметтерін ұйымдастыру принциптері; аналитикалық қабілеттерін дамыту; практикалық міндеттерді іске асыру үшін игерілген білімді қолдана білу **Қысқаша сипаттамасы:** Пән демалыстың пайда болуы мен даму заңдылықтарын зерттейді. Туристердің бос уақытын ұйымдастырудың ерекшеліктерін, туризм және қонақжайлылық саласындағы ойын-сауық қызметін ұйымдастыру принциптерін анықтайды. Анимацияны жүзеге асырудың әдістері мен тәсілдерін талдайды. Заманауи ойын-сауық индустриясын бағалау, олардың маманданған демалыс индустриясының негізгі орталықтары туралы кеңістіктік түсінік қалыптастыру қабілетін дамытады. **Оқу нәтижесі:** Туризм мен қонақ үй бизнесінде ойын-сауық қызметтерін жүзеге асыру үшін түрлі іс-шараларды жоспарлауды және ұйымдастыруды жүзеге асыру **Қалыптасатын құзыреттер:** демалыс индустриясының қазіргі жай-күйін, демалыс кәсіпорындарының жіктелуін, демалыс индустриясының жаппай түрлерін, туристік мекемелерде бос уақыт түрлерін білу	**Код модуля:** ООТ 7 **Название модуля:** Организация обслуживаия туристов **Название дисциплины:** Индустрия досуга и развлечения **Пререквизиты:** Маркетинг туризма и гостиницы **Постреквизиты:** Туроператорская, турагентская деятельность **Цель:** формирование системы знаний об объектах индустрии развлечения, организации досуга туристов, о видах досуговой деятельности, разновидностях развлекательных программ и мероприятий принципах организации развлекательных услуг в сфере туризма и гостеприимства; развивать аналитические способности; умение применять освоенные знания для реализации практических задач **Краткое описание:** Рассматривает закономерности зарождения и развития досуга. Определяет особенности организации досуга туристов, принципы организации развлекательных услуг в сфере туризма и гостеприимства. Способствует анализированию методов и приемов осуществления анимации. Развивает умение оценивать современную индустрию развлечений, формировать пространственное представление об основных центрах досуговой индустрии. **Результат обучения:** Осуществлять планирование и организацию различных событийных мероприятий для реализации развлекательных услуг в туризме и гостиничном бизнесе **Формируемые компетенции:** знать современное состояние индустрии досуга, классификацию предприятий досуга, массовые виды индустрии досуга, формы досуга в туристских учреждениях	**Code of module:** OTS 7 **Name of module:** Organization of Tourist services **Name of discipline:** Leisure and entertainment industry **Prerequisites:** Tourism and the hotel marketing **Postrequisites:** Tour operator, travel agent activity **Purpose:** the formation of knowledge about objects of entertainment industry, leisure time travelers, the types of leisure activities, types of entertainment programs and events the principles of the organization of entertainment services in tourism and hospitality; to develop analytical skills; the ability to apply the learned knowledge to implement practical tasks. **Brief description:** Discipline studies the laws of the origin and development of leisure. Determines the peculiarities of organizing leisure activities for tourists, the principles of organizing entertainment services in the field of tourism and hospitality. Analyzes methods and techniques for implementing animation. Develops the ability to assess the modern entertainment industry, to form a spatial understanding of the main centers of the leisure industry of their specialization. **Learning outcome:** To plan and organize various event events for the implementation of entertainment services in tourism and hotel business **Formed competencies:** know the current state of the leisure industry, classification of leisure enterprises, mass types of leisure industry, forms of leisure in tourist institutions
Модуль коды: ТҚКҰ 7 **Модуль атауы:** Туристерге қызмет	**Код модуля:** ООТ 7 **Название модуля:** Организация	**Code of module:** OTS 7 **Name of module:** Organization of Tourist

көрсетуді ұйымдастыру **Пән атауы:** Қонақжайлық индустриясындағы анимациялық қызмет **Пререквизиттер:** Туризм және қонақ үй маркетингі **Постреквизиттер:** Туроператорлық, турагенттік қызмет **Мақсаты:** студенттердің туристік индустриясындағы анимациялық қызмет және оның ерекшеліктері бойынша жүйелі-білімді қалыптастыру. **Қысқаша сипаттамасы:** Анимациялық іс-әрекеттің құрылымы мен технологиясын; Туризмдегі анимациялық іс-әрекеттің түрлерін қарастырады. Туристік кәсіпорында анимацияны ұйымдастыру алгоритмін зерттейді. Ол анимациялық қызметті жоспарлаудың ерекшеліктерін, ойын-сауық нарығын дамытуды және оны зерттеу мәселелерін сипаттайды. Ақпараттық және басқа технологияларды оларды анимациялық қызметті ұйымдастыруда қолдану үшін келтіреді. **Оқу нәтижесі:** Туризм мен қонақ үй бизнесінде ойын-сауық қызметтерін жүзеге асыру үшін түрлі іс-шараларды жоспарлауды және ұйымдастыруды жүзеге асыру **Қалыптасатын құзыреттер:** Қабілетті: - топта жұмыс істеуге, әлеуметтік, этникалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды төзімді қабылдауға; - атқарушылар жұмысын ұйымдастыруға; - қонақ үй индустриясында анимациялық технологияларды қолдануға; - анимациялық бағдарламаларды жасау және жобалау.	обслуживаия туристов **Название дисциплины:** Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства **Пререквизиты:** Маркетинг туризма и гостиницы **Постреквизиты:** Туроператорская, турагентская деятельность **Цель:** формирование у студентов системно-образующих знаний по анимационной деятельности и ее особенностях в туристской индустрии. **Краткое описание:** Курс рассматривает структуры и технологии анимационной деятельности; виды анимационной деятельности в индустрии гостеприимства. Изучает алгоритм организации анимации на гостиничном предприятии. Описывает особенности планирования анимационной деятельности, развития рынка развлечений и проблем его исследования. Формирует практические навыки применения информационных и иных технологий в организации анимационной деятельности. **Результат обучения:** Осуществлять планирование и организацию различных событийных мероприятий для реализации развлекательных услуг в туризме и гостиничном бизнесе **Формируемые компетенции:** Способен: - работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - организовывать работу исполнителей; - применять анимационные технологии в гостиничной индустрии; - создавать и проектировать анимационные программы.	services **Name of discipline:** Animation activities in the hospitality industry **Prerequisites:** Tourism and the hotel marketing **Postrequisites:** Tour operator, travel agent activity **Purpose:** the formation of students system-forming knowledge of animation activities and its features in the tourism industry **Brief description:** Examines the structures and technologies of animation activities; types of animation activities in tourism. Studies the algorithm of animation organization at a tourist enterprise. Describes the features of animation activity planning, the development of the entertainment market and the problems of its research. Cites information and other technologies for their application in the organization of animation activities. **Learning outcome:** To plan and organize various event events for the implementation of entertainment services in tourism and hotel business **Formed competencies:** Capable: - to work in a team, to tolerate social, ethnic, religious and cultural differences; - organize the work of performers; - apply animation technologies in the hotel industry; create and design animation programs.
Модуль коды: ТИККҰЦ 8 **Модуль атауы:** Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру және цифрландыру **Пән атауы:** Жасанды интеллект негіздері **Пререквизиттер:** **Постреквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет **Мақсаты:** "Жасанды интеллект негіздері" студенттерге жасанды интеллекттің негізгі тұжырымдамаларын, әдістері мен қосымшаларын ұсыну болып табылады. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән жасанды интеллект жүйесінің теориялық негіздерін тереңдете оқыту арқылы студенттердің ақпараттық-коммуникациялық құзыреттілік деңгейін арттыруға, зияткерлік жүйелерді құрудың жаңа заманауи технологияларын меңгеруге және алынған білімдер мен дағдыларды практикада қолдануға арналған. **Оқу нәтижесі:** Адам машиналық өзара іс-қимыл аспектілерін және адамның пайдалануына арналған интерактивті компьютерлік жүйелер мен цифрлық электрондық құрылғыларды әзірлеу, бағалау және енгізу әдістерін, сондай-ақ осы пайдаланудың әртүрлі аспектілерін зерттеу мақсатында меңгерген. Кибернетикалық, зияткерлік	**Код модуля:** ОЦДПТИ 8 **Название модуля:** Организация и цифровизация деятельности предприятий туристской индустрии **Название дисциплины:** Основы искусственного интеллекта **Пререквизиты:** **Постреквизиты:** Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства **Цель:** "Основы искусственного интеллекта" заключается в том, чтобы представить студентам основные концепции, методы и приложения искусственного интеллекта **Краткое описание:** Дисциплина направлена на изучение основных концепции, методов и алгоритмов, лежащие в основе создания и применения искусственного интеллекта. В рамках этого предмета студенты изучат теоретические основы машинного обучения, нейронных сетей, алгоритмов обработки естественного языка и компьютерного зрения. Они также познакомятся с этическими, социальными и правовыми аспектами применения искусственного интеллекта в различных сферах жизни. **Результат обучения:** Дисциплина предназначена для повышения уровня информационно-коммуникационной компетенции (ИКК)	**Code of module:** ODATIE 8 **Name of module:** Organization and digitalization of the activities of tourism industry enterprises **Name of discipline:** Fundamentals of Artificial Intelligence **Prerequisites:** **Postrequisites:** Service activities in the hospitality industry **Purpose:** The "Fundamentals of Artificial Intelligence" is to introduce students to the basic concepts, methods and applications of artificial intelligence. **Brief description:** The discipline is aimed at studying the basic concepts, methods and algorithms that underlie the creation and application of artificial intelligence. As part of this course, students will learn the theoretical foundations of machine learning, neural networks, natural language processing algorithms, and computer vision. They will also get acquainted with the ethical, social and legal aspects of the application of artificial intelligence in various areas of life. **Learning outcome:** Owns aspects of human- machine interaction and methods for developing, evaluating and implementing interactive computer systems and digital electronic devices intended for

робототехникалық, ақпараттық жүйелерді, өнеркәсіптік және зерттеу мақсатындағы желілер мен кешендерді құру және жобалау үшін ақпараттық жүйелердің архитектурасы саласындағы білімді қолданады. **Қалыптасатын құзыреттер:** Жасанды интеллект әдістерін қолдана отырып, практикалық мәселелерді шешу қабілетіне дейін негізгі ұғымдар туралы білімді қалыптастырады.	студентов посредством углубленного изучения теоретических основ систем искусственного интеллекта, освоения новых современных технологий построения интеллектуальных систем и применения полученных знаний и навыков на практике. **Формируемые компетенции:** Формирует знания базовых понятий до способности решать практические задачи с использованием методов искусственного интеллекта.	human use, as well as for research into various aspects of this use. Applies knowledge in the field of information system architecture to create and design cybernetic, intelligent robotic, information systems, networks and complexes for industrial and research purposes. **Formed competencies:** Builds knowledge of basic concepts up to the ability to solve practical problems using artificial intelligence methods.
Модуль коды: ТИККҰЦ 8 **Модуль атауы:** Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру және цифрландыру **Пән атауы:** Қонақ үй-мейрамхана қызметтерін автоматтандыру және жасанды интеллект **Пререквизиттер:** Жасанды интеллект негіздері **Постреквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет **Мақсаты:** қонақ үй- мейрамхана кәсіпорындарында қолданылатын заманауи ақпараттық технологиялардың негізгі түрлері туралы құзыреттіліктер мен түсініктерді қалыптастыру **Қысқаша сипаттамасы:** Қонақ үйдегі орындарды резервтеу; тұтынушылардан броньдауға тапсырыстарды қабылдау, броньдауды орындау және оның Құжаттамалық қамтамасыз етілуін жүргізу; тұтынушыны броньдау туралы хабардар ету; броньдауды жою реттілігі мен технологиясын қарастырады. Бағытталған оқыту білу, Жұмыс орнын брондау қызметі; ресімдеу және құрастыру әр түрлі өтінімдер мен бланкілер. **Оқу нәтижесі:** Туристік қызмет көрсету жүйесінде өндірістік, шаруашылық, көлік және логистикалық, анимациялық қызметті ұйымдастыру үшін заманауи озық автоматтандыру технологияларын пайдалану **Қалыптасатын құзыреттер:** - алынған білім негіздерін жоғары туристік білім мен іскерлік дағдыларды қалыптастыру тәсілдерін меңгеру және оларды практикалық қолдану, туризм саласындағы нақты міндеттерді шешуде теориялық тұжырымдамаларды қолдану; - туризм саласындағы болашақ маманның кәсіби қызметіне қажетті теориялық білім, білік және дағдыларды, зерттеу және іздеу әдістерін игеру; - алған білімдерін түрлендіру дағдыларын меңгеру, жоғары кәсіби деңгейі бар мамандардың тәжірибесін зерделеу, жалпылау және практикалық пайдалану дағдыларын меңгеру.	**Код модуля:** ОЦДПТИ 8 **Название модуля:** Организация и цифровизация деятельности предприятий туристской индустрии **Название дисциплины:** Автоматизация гостинично-ресторанных услуг и искусственный интеллект **Пререквизиты:** Основы искусственного интеллекта **Постреквизиты:** Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства **Цель:** формирование компетенций и представлений об основных видах современных информационных технологий, используемых в гостинично-ресторанных предприятиях. **Краткое описание:** Дисциплина формирует знания о последовательности и технологии резервирования мест в гостинице. Помогает получить практические навыки приема заказов на бронирование от потребителей, выполнения бронирования и ведения его документационного обеспечения; информирования потребителя о бронировании; аннулирования бронирования. Направлена на обучение организации рабочего места службы бронирования; оформлению и составлению различных видов заявок и бланков. **Результат обучения:** Использовать современные передовые технологии автоматизации для организации производственной, хозяйственной, транспортной и логистической, анимационной деятельности в системе туристского обслуживания **Формируемые компетенции:** - овладение основами полученных знаний способами формирования высоких туристских знаний и деловых навыков и их практическое применение, использование теоретических концепций при решении конкретных задач в сфере туризма. - приобретение теоретических знаний, умений и навыков, методов исследования и поиска, необходимых для профессиональной деятельности будущего специалиста в области туризма; - овладение навыками преобразования полученных знаний, овладение навыками изучения, обобщения и практического использования опыта специалистов с высоким профессиональным уровнем.	**Code of module:** ODATIE 8 **Name of module:** Organization and digitalization of the activities of tourism industry enterprises **Name of discipline:** Automation of hotel and restaurant services and artificial intelligence **Prerequisites:** Fundamentals of Artificial Intelligence **Postrequisites:** Service activities in the hospitality industry **Purpose:** the formation of competencies and ideas about the main types of modern information technologies used in the tourism industry. **Brief description:** Considers the sequence and technology of reserving hotel seats; accepting booking orders from consumers, making reservations and maintaining its documentation; informing the consumer about the reservation; canceling the reservation. It is aimed at training to be able to organize the workplace of the booking service; to issue and compile various types of applications and forms. **Learning outcome:** To use modern advanced automation technologies for the organization of production, economic, transport and logistics, animation activities in the tourist service system **Formed competencies:** - mastering the basics of the acquired knowledge by means of forming high tourist knowledge and business skills and their practical application, the use of theoretical concepts in solving specific tasks in the field of tourism; - acquisition of theoretical knowledge, skills, research and search methods necessary for the professional activity of a future specialist in the field of tourism; - mastering the skills of transforming the acquired knowledge, mastering the skills of studying, generalizing and practical use of the experience of specialists with a high professional level.
Модуль коды: ТИККҰЦ 8 **Модуль атауы:** Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру және цифрландыру **Пән атауы:** Қызмет көрсету саласын цифрландыру және жасанды интеллект	**Код модуля:** ОЦДПТИ 8 **Название модуля:** Организация и цифровизация деятельности предприятий туристской индустрии **Название дисциплины:** Цифровизация сферы услуг и искусственный интеллект	**Code of module:** ODATIE 8 **Name of module:** Organization and digitalization of the activities of tourism industry enterprises **Name of discipline:** Digitalization of the service sector and artificial intelligence

Пререквизиттер: Жасанды интеллект негіздері **Постреквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет **Мақсаты:** білім алушыларда бірыңғай туристік порталды жүргізу бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру, геймификация элементтерімен туристік ресурстарды цифрландыру **Қысқаша сипаттамасы:** Қызмет көрсетушілердің заманауи ақпараттық технологияларды пайдалану мотивтерін зерттейді. Сандық технологияларды салыстыруды үйретеді. Курс цифрландырудың ұдайы өндіріс циклінің жекелеген кезеңдеріне әсер етуінің әртүрлі аспектілерін, қызмет көрсету секторын цифрландыруды мемлекеттік реттеу және қолдау мәселелерін, сондай-ақ бәсекелестіктің цифрлық трансформациясын және заманауи компаниялардың қызметін қарастырады. Цифрландыруды енгізудің пайдасы мен ықтимал тәуекелдерін зерттейді және талдайды. Цифрландыру процестерінің әсерінен ұйымның, саланың, аймақтың және жалпы экономиканың негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерінің динамикасын болжау дағдыларын дамытуды жоспарлайды. **Оқу нәтижесі:** Туристік қызмет көрсету жүйесінде өндірістік, шаруашылық, көлік және логистикалық, анимациялық қызметті ұйымдастыру үшін заманауи озық автоматтандыру технологияларын пайдалану **Қалыптасатын құзыреттер:** цифрландыру негіздерін, оның негізгі құралдары мен механизмдерін білу, ұйымның жағдайы мен дамуы туралы аналитикалық және статистикалық деректермен жұмыс істеу бойынша білім мен іскерлікті қолдану дағдылары, алынған нәтижелерді жүйелеу және жинақтау.	**Пререквизиты:** Основы искусственного интеллекта **Постреквизиты:** Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства **Цель:** формирование у обучающихся знания и навыки по ведение единого туристского портала, цифровизация туристских ресурсов с элементами геймификации; **Краткое описание:** Дисциплина направлена на систематизацию знаний о мотивах субъектов сферы услуг к использованию современных информационных технологий. Курс рассматривает различные аспекты влияния цифровизации на отдельные стадии воспроизводственного цикла, проблематику государственного регулирования и поддержки цифровизации сферы услуг, а также цифровую трансформацию конкуренции и деятельности современных компаний. Обучает исследованию и анализу преимуществ и возможных рисков реализации цифровизации. **Результат обучения:** Использовать современные передовые технологии автоматизации для организации производственной, хозяйственной, транспортной и логистической, анимационной деятельности в системе туристского обслуживания **Формируемые компетенции:** знание основ цифровизации, ее основных средств и механизмов, навыки применения знаний и умений по работе с аналитическими и статистическими данными о состоянии и развитии организации, систематизация и обобщение полученных результатов.	**Prerequisites:** Fundamentals of Artificial Intelligence **Postrequisites:** Service activities in the hospitality industry **Purpose:** formation of student's knowledge and skills to maintain a single tourist portal, digitalization of tourist resources with elements of gamification **Brief description:** Studies the motives of service providers to use modern information technologies. Teaches you how to benchmark digital technologies. The course examines various aspects of the impact of digitalization on certain stages of the reproduction cycle, the problems of state regulation and support for the digitalization of the service sector, as well as the digital transformation of competition and the activities of modern companies. Researches and analyzes the benefits and possible risks of digitalization implementation. Plans to develop skills in predicting the dynamics of the main socio-economic indicators of the organization, industry, region and economy as a whole under the influence of digitalization processes. **Learning outcome:** To use modern advanced automation technologies for the organization of production, economic, transport and logistics, animation activities in the tourist service system **Formed competencies:** knowledge of the basics of digitalization, its main tools and mechanisms, skills in applying knowledge and skills to work with analytical and statistical data on the state and development of the organization, systematization and accumulation of the results obtained.
Модуль коды: ҚИЭБ 5 **Модуль атауы:** Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару **Пән атауы:** Қонақжайлылық индустриясында бизнес жоспарды құру механизмдері **Пререквизиттер:** Туризм және қонақ үй менеджменті **Постреквизиттер:** Қонақ үй кәсіпорындарының экономикалық талдауы **Мақсаты:** Кәсіпорынның перспективалық және ағымдағы жоспарлауының әлеуметтік-экономикалық, ұйымдастырушылық және қаржылық аспектілерін зерттеу, оның негізі тауарлар мен қызметтерді өндірушіден тұтынушыға айырбастау арқылы жылжытуды оқыту **Қысқаша сипаттамасы:** Бизнес-жоспарлаудың мәні мен мазмұнын зерттейді. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының бизнес-жоспарын әзірлеу әдістемесін қарастырады. Қызметтерді тұтынушыларды таңдау мүмкіндіктерін ашады. Бәсекелестік	**Код модуля:** ЭУИГ 5 **Название модуля:** Экономика и управление в индустрии гостеприимства **Название дисциплины:** Механизмы построения бизнес-плана в индустрии гостеприимства **Пререквизиты:** Менеджмент туризма и гостиницы **Постреквизиты:** Экономический анализ гостиничных предприятий **Цель:** Изучение социально-экономических, организационных и финансовых аспектов перспективного и текущего планирования предприятия, основой которого является продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю посредством обмена. **Краткое описание:** Курс раскрывает сущность и содержание бизнес-планирования. Рассматривает методику разработки бизнес-плана предприятий индустрии гостеприимства. Раскрывает возможности выбора потребителей услуг. Проводит исследование конкурентной среды. Описывает процесс разработки	**Code of module:** EMHI 5 **Name of module:** Economics and Management in the hospitality industry **Name of discipline:** Mechanisms for building a business plan in the hospitality industry **Prerequisites:** Tourism and the hotel management **Postrequisites:** Economic analysis of hotel enterprises **Purpose:** The study of socio-economic, organizational and financial aspects of long-term and current enterprise planning, the basis of which is the promotion of goods and services from the manufacturer to the consumer through exchange. **Brief description:** Studies the essence and content of business planning. Examines the methodology for developing a business plan for hospitality industry enterprises. Reveals the possibilities of choosing consumers of services. Conducts research on the competitive environment. Describes the process of developing tourist goods and services. Studies pricing policy in the

ортаға зерттеу жүргізеді. Туристік тауарлар мен қызметтерді дамыту процесін сипаттайды. Бизнес-жоспарлау жүйесінде баға саясатын зерттейді. Тарату және сату жүйесін, маркетингтік коммуникацияларды, жылжыту мен жарнаманы жоспарлайды. Кәсіпорынның өндірістік және ұйымдастырушылық жоспарларын салыстырады. Қаржы жоспарының рөлін ашады. Тиімділікті бағалауды және тәуекелдерді басқаруды болжайды. **Оқу нәтижесі:** Туристік және қонақ үй кәсіпорындарын басқару үшін қызмет көрсету саласында бизнесті тиімді жүргізу жолдарын болжау; Клиенттердің әртүрлі қызмет түрлеріне қажеттіліктеріне бағытталған заманауи техника мен қызмет көрсету технологияларын қолдану негізінде қонақжайлылық ұйымдарындағы қызметті жоспарлау және жобалау **Қалыптасатын құзыреттер:** Жобаны талдау және оны іске асыру жағдайында оны басқару қабілеті мен дайындығын көрсету.	туристских товаров и услуг. Изучает ценовую политику в системе бизнес-планирования. Способствует навыкам планирования системы распределения и сбыта, маркетинговых коммуникаций, продвижения и рекламы. Помогает сравнивать производственный и организационный планы предприятия. Раскрывает роль финансового плана. Помогает оценить эффективность и управление рисками. **Результат обучения:** Прогнозировать пути эффективного ведения бизнеса в сфере услуг для управления туристскими и гостиничными предприятиями; Планировать и проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе применения современной техники и технологий обслуживания, ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг. **Формируемые компетенции:** Демонстрировать способность и готовность анализа проекта и управления им в случае его реализации.	business planning system. Plans a distribution and sales system, marketing communications, promotion and advertising. Compares the production and organizational plans of the enterprise. Reveals the role of the financial plan. Predicts performance assessment and risk management. **Learning outcome:** To predict the ways of effective business in the service sector for the management of tourist and hotel enterprises; Plan and design activities in hospitality organizations based on the use of modern equipment and service technologies focused on the needs of customers in various types of services **Formed competencies:** Demonstrate the ability and willingness to analyze the project and manage it in case of its implementation.
Модуль коды: ТҚКҰ 7 **Модуль атауы:** Туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру **Пән атауы:** Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет **Пререквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясы **Постреквизиттер:** Қонақ үй кәсіпорындарының экономикалық талдауы **Мақсаты:** кез келген сервистік кәсіпорынның тиімді жұмысы кәсіпорында адами капитал, негізгі және айналым капиталы және қажетті ақпарат бар кәсіпорынның экономикалық әлеуетіне, сондай-ақ сервистік кәсіпорынның қызметін ұтымды ұйымдастыру мен ақылға қонымды басқаруға байланысты екенін көрсету. **Қысқаша сипаттамасы:** Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету нарығын қалыптастырудың негізі ретінде қажеттіліктерді зерттейді. Сервистік қызметтің мәнін және сервистік қызметтің даму алғышарттарының рөлін ашады. Туристті қонақ ретінде және қызметтерді тұтынушы ретінде қарастырады. Қонақжайлылық индустриясындағы турагент пен туроператордың рөлін сипаттайды. Тұтынушыға қатысты қонақжайлылық индустриясындағы өнімнің ерекшелігін және сервистік қызметтің сапасын қамтамасыз етуді зерделейді. Клиентке бағдарлану ұғымын талдайды. Ол адалдықты қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету нәтижесі және тұтынушылық адалдықты қалыптастыру әдістері ретінде қарастырады. **Оқу нәтижесі:** Клиенттердің әртүрлі қызмет түрлеріне қажеттіліктеріне бағытталған заманауи техника мен қызмет көрсету технологияларын қолдану негізінде қонақжайлылық ұйымдарындағы қызметті жоспарлау және жобалау	**Код модуля:** ООТ 7 **Название модуля:** Организация обслуживания туристов **Название дисциплины:** Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства **Пререквизиты:** Индустрия гостеприимства **Постреквизиты:** Экономический анализ гостиничных предприятий **Цель:** показать, что эффективная работа любого сервисного предприятия зависит от экономического потенциала предприятия выраженного в наличии на предприятии человеческого капитала, основного и оборотного капитала и необходимой информации, а также рациональной организации и разумного управления деятельностью сервисного предприятия. **Краткое описание:** Раскрывает сущность сервисной деятельности и роль предпосылки развития сервисной деятельности. Рассматривает туриста как гостя и как потребителя услуг. Описывает роль турагента и туроператора в индустрии гостеприимства. Изучает специфику продукта в индустрии гостеприимства по отношению к потребителю и обеспечение качества сервисной деятельности. Раскрывает понятие клиентоориентированности. Рассматривает лояльность как результат сервисной деятельности в индустрии гостеприимства и приемы формирования потребительской лояльности. **Результат обучения:** Планировать и проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе применения современной техники и технологий обслуживания, ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг **Формируемые компетенции:** - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и	**Code of module:** OTS 7 **Name of module:** Organization of tourist services **Name of discipline:** Service activities in the hospitality industry **Prerequisites:** Hospitality industry **Postrequisites:** Economic analysis of hotel enterprises **Purpose:** to show that the effective operation of any service enterprise depends on the economic potential of the enterprise expressed in the presence of human capital, fixed and working capital and the necessary information, as well as rational organization and reasonable management of the service enterprise. **Brief description:** The study of needs as the basis for the formation of the service market in the hospitality industry. Studies the Essence of service activities and the role of prerequisites for the development of service activities. Considers the tourist as a guest and as a consumer of services. The role of a travel agent and tour operator in the hospitality industry. Studies the specifics of the product in the hospitality industry in relation to the consumer and ensuring the quality of service activities.. gives the concept of customer orientation. Considers loyalty as a result of service activities in the hospitality industry and methods of forming consumer loyalty. **Learning outcome:** Plan and design activities in hospitality organizations based on the use of modern equipment and service technologies focused on the needs of customers in various types of services **Formed competencies:** - ability to intellectual, cultural, moral, physical and professional self-development and self-improvement; - ability to logically true, reasoned and clear to build oral and written speech, skills of discussion and the ability to achieve the

Қалыптасатын құзыреттер: - интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру қабілеті; - ауызша және жазбаша сөйлеуді қисынды дұрыс, дәлелді және анық құру қабілеті, дискуссияны жүргізу дағдыларын меңгеру және мақсаттарға жету және жинақталған тәжірибені сын тұрғысынан қайта ойлау қабілеті; - туристік өнім жобасы бойынша әртүрлі ақпарат көздерін өз бетінше табу және пайдалану қабілеті; - туристік индустрияда жобаларды іске асыруға дайындық	самосовершенствованию; - способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, владеть навыками ведения дискуссии и способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта; - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта; - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;	goals and critical rethinking of the experience gained; - ability to independently find and use various sources of information on the project of the tourist product; - readiness to implement projects in the tourism industry;
Модуль коды: ТҚКҰ 7 **Модуль атауы:** Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру **Пән атауы:** Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету технологиясы **Пререквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет **Постреквизиттер:** Өндірістік іс-тәжірибе **Мақсаты:** мейрамхана және қонақ үй шаруашылығының қызмет ету ерекшеліктерін ашу, атап айтқанда, мейрамханалар мен қонақ үйлердің жіктелуін, өндірістік үй-жайлар мен олардың жабдықтарының сипаттамаларын, сонымен қатар мейрамхана және қонақ үй шаруашылығының инженерлік-техникалық жабдықталуын зерттеу. **Қысқаша сипаттамасы:** Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру процесін қарастырады. Жаһандық қонақжайлылық индустриясының қазіргі жағдайын талдауды зерттейді. Мамандандырылған мейрамханаларға, қоғамдық тамақтандыруға, қонақ үйлерге қызмет көрсету технологиясының ерекшеліктерін анықтауды үйретеді. Қонақ үйлер мен басқа орналастыру орындарының өндірістік-технологиялық қызметінің ерекшеліктерін бағалайды. Туристерге ұсынылатын орналастыру және тамақтандыру қызметтерінің сапасын бақылау дағдыларын дамыту жоспарлары; қонақ үйлер мен туристік кешендерде туристік қызмет көрсетуді ұйымдастыру. **Оқу нәтижесі:** Клиенттердің әртүрлі қызмет түрлеріне қажеттіліктеріне бағытталған заманауи техника мен қызмет көрсету технологияларын қолдану негізінде қонақжайлылық ұйымдарындағы қызметті жоспарлау және жобалау **Қалыптасатын құзыреттер:** мейрамхана және қонақ үй индустриясының қызмет етуінің тұжырымдамалық негіздерін қалыптастыру; қонақ үйге қызмет көрсету саласындағы білім кешенін меңгеру, сонымен қатар қонақүйлерде қызмет көрсету технологиясының ерекшеліктерін зерттеу; мейрамхана бизнес бөлімшелері мен қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының жұмысын ұйымдастыру принциптері туралы білім кешенін меңгеру; қонақ үй және	**Код модуля:** ООТ 7 **Название модуля:** Организация деятельности предприятий туристской индустрии **Название дисциплины:** Технология обслуживания в индустрии гостеприимства **Пререквизиты:** Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства **Постреквизиты:** Производственная практика **Цель:** раскрыть особенности функционирования ресторанного и гостиничного хозяйства, в частности, изучение классификации ресторанов и гостиниц, характеристика производственных помещений и их оборудования, а также инженерно-технического оборудования ресторанного и гостиничного хозяйства. **Краткое описание:** Рассматривает теоретические основы процесса организации обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства. Раскрывает современное состояние мировой индустрии гостеприимства. Обучает определению особенностей технологии обслуживания специализированных ресторанов, общественного питания, гостиниц. Формирует практические навыки оценивания особенностей производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; навыки контроля качества предоставляемых туристу услуг размещения и питания; навыки организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах. **Результат обучения:** Планировать и проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе применения современной техники и технологий обслуживания, ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг **Формируемые компетенции:** формирование концептуальных основ функционирования ресторанного и гостиничного хозяйства; приобретение комплекса знаний в области гостиничного сервиса, а также изучение особенностей технологии обслуживания в гостиницах; приобретение комплекса знаний о принципах организации работы подразделений ресторанного хозяйства и предприятий общественного питания; овладение навыками анализа	**Code of module:** OTS 7 **Name of module:** Organization of activities of enterprises of the tourism industry **Name of discipline:** Service technology in the hospitality industry **Prerequisites:** Service activities in the hospitality industry **Postrequisites:** Industrial Practice **Purpose:** reveal the features of the functioning of the restaurant and hotel industry, in particular, the study of the classification of restaurants and hotels, the characteristics of industrial premises and their equipment, as well as the engineering and technical equipment of the restaurant and hotel industry. **Brief description:** Examines the process of organizing services in the hospitality industry. Explores the analysis of the current state of the global hospitality industry. Teaches the definition of the features of the technology of serving specialized restaurants, public catering, hotels. Evaluates the features of industrial and technological activities of hotels and other accommodation facilities. Plans to develop skills in quality control of accommodation and catering services provided to tourists; organization of tourist services in hotels and tourist complexes. **Learning outcome:** Plan and design activities in hospitality organizations based on the use of modern equipment and service technologies focused on the needs of customers in various types of services **Formed competencies:** formation of the conceptual foundations for the functioning of the restaurant and hotel industry; acquisition of a complex of knowledge in the field of hotel service, as well as the study of the features of service technology in hotels; acquisition of a complex of knowledge about the principles of organizing the work of restaurant business units and public catering enterprises; mastering the skills of analyzing the technological process of hotel and restaurant services.

мейрамхана қызметінің технологиялық процесін талдау дағдыларын меңгеру.	технологического процесса гостиничного и ресторанного обслуживания.	
Модуль коды: ТҚКҰ 7 **Модуль атауы:** Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру **Пән атауы:** Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру **Пререквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет **Постреквизиттер:** Өндірістік іс-тәжірибе **Мақсаты:** туристік бизнестің біртұтас көрінісі және олардың өзара қарым-қатынасында туристік жүйенің барлық құрамдас бөліктерінің кешенінде ескеру. **Қысқаша сипаттамасы:** Курс бағдарламасын игеру барысында студенттер туризм саласын дамытудың теориялық және әдіснамалық мәселелерін қарастырады, туристік бизнесті жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі принциптері мен функцияларымен танысады, болашақ кәсіби қызметінде білімді қолданудың практикалық дағдылары мен дағдыларын қалыптастырады. Курстың мақсаты туристік бизнес туралы тұтас түсінік және туристік жүйенің барлық құрамдас бөліктерін олардың өзара байланыстарында қарастыру. **Оқу нәтижесі:** Туристік және қонақ үй кәсіпорындарын басқару үшін қызмет көрсету саласында бизнесті тиімді жүргізу жолдарын болжау **Қалыптасатын құзыреттер:** - туристерді қабылдау және жіберу әдістерін қолдана білу маршруттар, басшылардың лауазымдық міндеттерін әзірлеу, құрастыру туристік компанияны тіркеу үшін құжаттар пакетін ұсынады туристерге қызмет көрсетудің қауіпсіздігі мен жоғары сапасы. - туристік бизнес саласындағы ақпаратты ұсыну аудиторияның ерекшеліктерін ескере отырып, хабарламалардың әртүрлі формалары; - өз бетінше жұмыс істеу дағдысының болуы, қажеттілігін түсіну кәсіби білімдерін үздіксіз жаңарту.	**Код модуля:** ООТ 7 **Название модуля:** Организация деятельности предприятий туристской индустрии **Название дисциплины:** Планирование и организация туристского бизнеса **Пререквизиты:** Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства **Постреквизиты:** Производственная практика **Цель:** целостное представление о туристском бизнесе и рассмотрение в комплексе всех составляющих туристской системы в их взаимосвязях. **Краткое описание:** Содержит теоретические и методологические проблемы развития сферы туризма. Раскрывает основные принципы и функции планирования и организации туристского бизнеса. Формирует практические умения и навыки применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности. Направлена на целостное представление о туристском бизнесе и взаимосвязях туристской системы. **Результат обучения:** Прогнозировать пути эффективного ведения бизнеса в сфере услуг для управления туристскими и гостиничными предприятиями **Формируемые компетенции:** -уметь использовать методы приема и отправки туристов по маршрутам, разработать должностные обязанности менеджеров, составлять пакет документов для регистрации туристской компании, обеспечить безопасность и высокое качество обслуживания туристов. - представлять информацию в области туристского бизнеса в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории; - иметь навыки самостоятельной работы, понимать необходимость постоянного обновления профессиональных знаний.	**Code of module:** OTS 7 **Name of module:** Organization of activities of enterprises of the tourism industry **Name of discipline:** Planning and organization of tourism business **Prerequisites:** Service activities in the hospitality industry **Postrequisites:** Industrial Practice **Purpose:** a holistic view of the tourism business and consideration in the complex of all components of the tourism system in their relationships. **Brief description:** In the process of mastering the course program, students will consider theoretical and methodological problems of tourism development, get acquainted with the basic principles and functions of planning and organizing tourism business, form practical skills and skills of applying knowledge in their future professional activities. The purpose of the course is a holistic view of the tourism business and consideration of all the components of the tourist system in their interrelations in a complex. **Formed competencies:** - be able to use the methods of receiving and sending tourists by routes, develop job responsibilities for managers, draw up a package of documents for registration of a travel company, provide safety and high quality of service for tourists. - present information in the field of tourism business in various forms of messages, taking into account the specifics of the audience; - have independent work skills, understand the need continuous updating of professional knowledge.
Модуль коды: ТҚКҰ 7 **Модуль атауы:** Туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру **Пән атауы:** Экскурсиялық қызметтің технологиясы мен ұйымдастырылуы **Пререквизиттер:** Қазақстан аймақтарының туристік потенциалы **Постреквизиттер:** Өндірістік іс-тәжірибе **Мақсаты:** Экскурсиялық істің әдістемесі мен практикасын зерттеу, яғни теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру. **Қысқаша сипаттамасы:** «Экскурсиялық қызметтің технологиясы мен ұйымдастырылуы» пәні білім алушыларда экскурсиялық қызмет көрсету саласындағы кәсіби қызметке қажетті білім, білік және дағдылар жүйесін қалыптастыруға бағытталған. Пәнді оқу барысында экскурстану теориясының негіздері, экскурсиялық өнімді әзірлеудің принциптері мен кезеңдері, сондай-ақ оны ұйымдастыру және жүзеге асыру	**Код модуля:** ООТ 7 **Название модуля:** Организация обслуживания туристов **Название дисциплины:** Технология и организация экскурсионных услуг **Пререквизиты:** Туристский потенциал регионов Казахстана **Постреквизиты:** Производственная практика **Цель:** Изучение методики и практики экскурсионного дела, т.е. формирование системы теоретических знаний и практических навыков. **Краткое описание:** Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» ориентирована на формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности в сфере экскурсионного обслуживания. В ходе изучения дисциплины рассматриваются теоретические основы экскурсоведения, принципы и этапы разработки	**Code of module:** OTS 7 **Name of module:** Organization of tourist services **Name of discipline:** Technology and organization of excursion business **Prerequisites:** Tourism Potential of the regions of Kazakhstan **Postrequisites:** Industrial Practice **Purpose:** The study of the methodology and practice of sightseeing, i.e. the formation of a system of theoretical knowledge and practical skills. **Brief description:** The course “Technology and Organization of Excursion business” is aimed at developing in students a system of knowledge, skills, and competencies necessary for professional activity in the field of excursion services. During the course, students study the theoretical foundations of excursion studies, the principles and stages of developing an excursion product, as well as the specifics of its organization

ерекшеліктері қарастырылады. Ерекше назар экскурсияларды дайындау және өткізу технологияларын меңгеруге, туристердің әртүрлі санаттарымен жұмыс істеу әдістеріне, сондай-ақ экскурсиялық қызметтердің сапасы мен қауіпсіздігі мәселелеріне аударылады. Білім алушылар клиенттердің қажеттіліктерін анықтау, бәсекеге қабілетті экскурсиялық ұсыныс қалыптастыру және тұтынушылармен тиімді қарым-қатынас орнату тәсілдерін меңгереді. **Оқу нәтижесі:** Клиенттердің әртүрлі қызмет түрлеріне қажеттіліктеріне бағытталған заманауи техника мен қызмет көрсету технологияларын қолдану негізінде қонақжайлылық ұйымдарындағы қызметті жоспарлау және жобалау. **Қалыптасатын құзыреттер:** туристік қызмет көрсету бағдарламаларын жасау, туристік құжаттамамен жұмыс істеу кезінде өзіндік жұмыс дағдыларына ие болу; пәндік құзыреттіліктер: кәсіби қызмет саласында білімге ие болу; қызмет процесінде инновациялық өнімдерді қолдана білу; кәсіби дағдыларды жетілдіруге ұмтылу; пән бойынша бақылау және бағалау материалдарын өңдей білу; арнайы құзыреттер: кәсіби қызметте теориялық білімді қолдану дағдыларын меңгеру; кәсіби мамандардың тәжірибесін зерделеу, жалпылау және қолдану дағдыларын меңгеру; стандартты емес және балама шешімдер қабылдау қабілетін, сыни ойлау қабілетін, идеяны іске асыруда шығармашылық көзқарасты меңгеру; қызмет көрсету секторында нормативтік құжаттарды меңгеру.	экскурсионного продукта, а также особенности его организации и реализации. Особое внимание уделяется изучению технологий подготовки и проведения экскурсий, методам работы с различными категориями туристов, а также вопросам качества и безопасности экскурсионных услуг. Обучающиеся осваивают способы выявления потребностей клиентов, формирования конкурентоспособного экскурсионного предложения и эффективного взаимодействия с потребителями. **Результат обучения:** Планировать и проектировать деятельность в организациях сферы гостеприимства на основе применения современной техники и технологий обслуживания, ориентированных на потребности клиентов в различных видах услуг. **Формируемые компетенции:** обладать навыками самостоятельной работы при составлении программ туристического обслуживания, работе с туристической документацией; предметные компетенции: обладать знаниями в области профессиональной деятельности; уметь использовать инновационные продукты в процессе деятельности; стремиться к совершенствованию профессиональных навыков; уметь обрабатывать контрольные и оценочные материалы по дисциплине; специальные компетенции: овладение навыками применения теоретических знаний в профессиональной деятельности; овладение навыками изучения, обобщения и применения опыта профессионалов; овладение умением принимать нестандартные и альтернативные решения, способностью критически мыслить, творческим подходом к реализации идеи; овладение нормативными документами в сектор услуг.	and implementation. Special attention is given to the technologies of preparing and conducting excursions, methods of working with different categories of tourists, and issues of quality and safety in excursion services. Students acquire skills in identifying customer needs, developing competitive excursion offers, and building effective interaction with clients. **Learning outcome:** Plan and design activities in hospitality organizations based on the use of modern equipment and service technologies focused on the needs of customers in various types of services. **Formed competencies:** have the skills of independent work, when drawing up tourist service programs, working with tourist documentation; subject competencies: possess knowledge in the field of professional activity; be able to use innovative products in the course of activity; strive to improve professional skills; be able to process control and evaluation materials in the discipline; special competencies: mastering the skills of applying theoretical knowledge in professional activities; mastering the skills of studying, generalizing and applying the experience of professionals; mastering the ability to make non-standard and alternative decisions, the ability to think critically, a creative approach to the implementation of an idea; mastering regulatory documents in the service sector.
Модуль коды: ТИККҰЦ 8 **Модуль атауы:** Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру және цифрландыру **Пән атауы:** Туристік формальдылықтар **Пререквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясында бизнес-жоспарды құру механизмдері **Постреквизиттер:** Өндірістік іс-тәжірибе **Мақсаты:** келу және шығу туризмін ұйымдастыру кезінде, сондай-ақ туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету саласында қажетті туристік формальдылықтарды зерттеу. **Қысқаша сипаттамасы:** Қажетті құжаттарды ресімдеудегі ерекшеліктерді зерделейді, оларсыз шетелге шығу немесе шетелдік туристті шақыру мүмкін болмайды. Туристік өнімді сату үшін туристік формальдылықтың негізгі қағидаттары мен құндылығын, сондай-ақ қазіргі заманғы паспорттық-визалық бақылау жүйесі мен ережелері, кедендік-валюталық реттеу, көшпелі турларды ұйымдастырудағы медициналық-санитарлық ережелер туралы толық	**Код модуля:** ОЦДПТИ 8 **Название модуля:** Организация и цифровизация деятельности предприятий туристской индустрии **Название дисциплины:** Туристские формальности **Пререквизиты:** Механизмы построения бизнес-плана в индустрии гостеприимства **Постреквизиты:** Производственная практика **Цель:** изучение туристских формальностей, необходимых при организации въездного и выездного туризма, а также в области обеспечения безопасности туристов. **Краткое описание:** Изучает особенности в оформлении необходимых документов, без которых выезд за рубеж или приглашение иностранного туриста становится невозможным. Рассматривает базовые принципы и ценность туристских формальностей для реализации туристского продукта, а также наиболее полное представление о современной системе паспортно-визового контроля и правилах, таможенно-валютном регулировании, медико-санитарных правилах при	**Code of module:** ODATIE 8 **Name of module:** Organization and digitalization of the activities of tourism industry enterprises **Name of discipline:** Tourist formalities **Prerequisites:** Mechanisms for building a business plan in the hospitality industry **Postrequisites:** Industrial Practice **Purpose:** the study of tourist formalities necessary for the organization of inbound and outbound tourism, as well as in the field of safety of tourists. **Brief description:** Studies the peculiarities in the preparation of the necessary documents, without which it becomes impossible to travel abroad or invite a foreign tourist. Examines the basic principles and value of tourist formalities for the implementation of a tourist product, as well as the most complete understanding of the modern system of passport and visa control and rules, customs and currency regulation, medical and sanitary rules for the organization of outbound tours. **Learning outcome:** To form a package of documents for tourists based on the

идеяны қарастырады. **Оқу нәтижесі:** Туристер мен турагенттердің құқықтары мен міндеттерін айқындау үшін нормативтік-құқықтық база негізінде туристер үшін құжаттар топтамасын қалыптастыру **Қалыптасатын құзыреттер:** - Кәсіби саланың таңдалған саласындағы қызмет үшін қажетті нормативтік - құқықтық құжаттаманы іздеуді жүзеге асырады; - Өзінің кәсіби қызметі саласында нормативтік-құқықтық құжаттаманы негізді қолданады	организации выездных туров. **Результат обучения:** Формировать пакет документов для туристов на основе нормативно-правовой базы для определения прав и обязанностей туристов и турагентов **Формируемые компетенции:** - Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области; - Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности	regulatory framework for determining the rights and obligations of tourists and travel agents **Formed competencies:** - Searches for the necessary regulatory and legal documentation for activities in the chosen field of professional field; - Reasonably applies regulatory and legal documentation in the field of his professional activity
Модуль коды: ҚИЭБ 5 **Модуль атауы:** Қонақжайлылық индустриясындағы экономика және басқару **Пән атауы:** Қонақ үй кәсіпорындарының экономикалық талдауы **Пререквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясында бизнес жоспарды құру механизмдері **Постреквизиттер:** Өндірістік іс-тәжірибе **Мақсаты:** қонақ үй ісін ұйымдастыру саласында алған білімдерін кәсіби қызмет мәселелерін шешу үшін қолдана білуге үйрету. **Қысқаша сипаттамасы:** Пән қонақ үй индустриясының кәсіпорындары үшін экономикалық білім негіздерін қолданудың негіздері мен ерекшеліктерін қарастырады. Қонақ үй кәсіпорнының және басқа орналастыру құралдарының шығындарын анықтайды және талдайды. Қонақүйлердің функционалдық бөлімшелерінің және басқа да орналастыру, тұтынушыларға қызмет көрсету құралдарының қызмет нәтижелерін талдау әдістемесін қарастырады. **Оқу нәтижесі:** Туризм кәсіпорны мен қонақжайлылық индустриясы қызметінің барлық түрлеріне стратегиялық, ситуациялық, кешенді экономикалық талдау жүргізу үшін ұйым қызметінің экономикалық тиімділігін айқындау әдістемесін қолдану **Қалыптасатын құзыреттер:** -иеленуі керек: қонақ үйге қызмет көрсету технологияларының негіздерін, қонақ үйді басқару әдістемесін, соның ішінде: маркетинг, қонақ үй менеджменті, іскерлік қарым-қатынас этикасы, қонақ үй индустриясындағы персоналды басқару, қонақ үй кәсіпорны экономикасының негіздері бойынша алған теориялық білімдерін осы салада қолданады. тәжірибе, сондай-ақ өзін-өзі дамытуға, біліктілігі мен дағдыларын арттыруға қабілеттілік пен дайындық -қабілеті мен дайындығын көрсетуі керек: қонақ үй кәсіпорнының экономикалық өмірінің негіздерін түсіну	**Код модуля:** ЭУИГ 5 **Название модуля:** Экономика и управление в индустрии гостеприимства **Название дисциплины:** Экономический анализ гостиничных предприятий **Пререквизиты:** Механизмы построения бизнес-плана в индустрии гостеприимства **Постреквизиты:** Производственная практика **Цель:** научить применять полученные знания в сфере организации гостиничного дела для решения задач профессиональной деятельности. **Краткое описание:** Дисциплина рассматривает основы и специфику использования основ экономических знаний для предприятий гостиничной индустрии. Способствует определению и анализу затрат гостиничного предприятия и других средств размещения. Рассматривает методику анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей. **Результат обучения:** Применять методику определения экономической эффективности деятельности организации для проведения стратегического, ситуационного, комплексного экономического анализа всех видов деятельности предприятия туризма и индустрии гостеприимства **Формируемые компетенции:** -должен владеть: основами технологий гостиничного сервиса, приемами управления гостиничным хозяйством, в том числе: маркетингом, менеджментом гостиниц, этикой делового общения, управления персоналом в гостиничной отрасли применять полученные теоретические знания по основам экономики гостиничного предприятия на практике, а также способность и готовность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства -должен демонстрировать способность и готовность: разбираться в основах экономической жизни гостиничного предприятия	**Code of module:** EMHI 5 **Name of module:** Economics and Management in the hospitality industry **Name of discipline:** Economic analysis of hotel enterprises **Prerequisites:** Mechanisms for building a business plan in the hospitality industry **Postrequisites:** Industrial Practice **Purpose:** to teach how to apply the acquired knowledge in the field of organizing the hotel business to solve the problems of professional activity. **Brief description:** The discipline examines the basics and specifics of using the basics of economic knowledge for the enterprises of the hotel industry. Determines and analyzes the costs of the hotel company and other accommodation facilities. Examines the methodology for analyzing the results of the activities of functional units of hotels and other accommodation facilities, customer service. **Learning outcome:** Apply the methodology of determining the economic efficiency of the organization's activities to conduct a strategic, situational, comprehensive economic analysis of all types of activities of the tourism and hospitality industry enterprise **Formed competencies:** - should own: the basics of hotel service technologies, hotel management techniques, including: marketing, hotel management, ethics of business communication, personnel management in the hotel industry, apply the theoretical knowledge gained on the basics of the economy of a hotel enterprise in practice, as well as the ability and readiness to self-development, improvement of their qualifications and skills -should demonstrate the ability and willingness to: understand the basics of the economic life of a hotel enterprise
Модуль коды: ТНМ 6 **Модуль атауы:** Туристік нарық маркетингі **Пән атауы:** Қызмет саласындағы тәуекелдер **Пререквизиттер:** Қонақжайлылық	**Код модуля:** МТР 6 **Название модуля:** Маркетинг туристкого рынка **Название дисциплины:** Риски в сфере услуг **Пререквизиты:** Сервисная деятельность в	**Code of module:** TMM 6 **Name of module:** Tourism market marketing **Name of discipline:** Risks in the service sector **Prerequisites:** Service activities in the

индустриясындағы сервистік қызмет **Постреквизиттер:** Өндірістік іс-тәжірибе **Мақсаты:** тәуекел теориясы, оны қызмет көрсету саласында қолданудың негізгі бағыттары мен тенденциялары туралы жүйелі түсінік қалыптастыру. **Қысқаша сипаттамасы:** Туристік қызметтер нарығындағы тәуекелдерді талдауды зерттейді. Туристік қызметтер саласында тәуекелдердің пайда болуының ықтимал негізгі факторларын, олардың пайда болу себептерін және алдын алу (алдын алу) әдістерін қарайды. Қаржылық тәуекелдерді басқарудың қазіргі кезеңдерін және олардың түрлерін сипаттайды; тәуекелдерді басқару және азайту процесі. Тәуекелдің сыртқы және ішкі нысандарын, қызмет көрсету нарығындағы тәуекелдерді басқару және азайту жүйесінің кезеңдік жоспарын талдайды. **Оқу нәтижесі:** Қызмет көрсету және шаруашылық жүргізу кезінде туындайтын тәуекелдерді, қауіптер мен қауіптерді азайту үшін туристік және қонақ үй кәсіпорындарының қауіпсіз өндірістік-шаруашылық қызметін ұйымдастыру **Қалыптасатын құзыреттер:** - ұйымдастырушылық және басқарушылық таба алады шешімдер және олар үшін қабылданатын шешімдердің әлеуметтік маңыздылығы тұрғысынан жауап беруге дайын болу; - персоналды басқарудың заманауи технологиялары негізінде тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды жобалау кезінде, оның ішінде мәдениетаралық ортада жанжалды жағдайларды шешудің әртүрлі тәсілдерін меңгерген; - ұйымның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуге бағытталған стратегиясын Стратегиялық талдау, әзірлеу және жүзеге асыру дағдыларын меңгерген; - нарықтық және ерекше тәуекелдерді анықтауға және талдауға, сондай-ақ экономикалық тауарларды тұтынушылардың мінез-құлқын талдауға қабілетті; - басқарушылық шешімдер қабылдау үшін, оның ішінде инвестициялау және қаржыландыру туралы шешімдер қабылдау кезінде нарықтық және ерекше тәуекелдерге талдау жүргізе алады.	индустрии гостеприимста **Постреквизиты:** Производственная практика **Цель:** формировать системное представление о теории риска, основных направлениях и тенденциях ее применения в сфере услуг. **Краткое описание:** Изучает анализ рисков на рынке туристических услуг. Рассматривает возможные ключевые факторы возникновения рисков в сфере туристических услуг, причины их возникновения и методы предотвращения (предупреждения). Описывает современные этапы управления финансовыми рисками и их виды; процесс управления и минимизации риска. Способствует анализу внешних и внутренних форм риска, поэтапного плана системы управления и минимизации рисков на рынке услуг. **Результат обучения:** Организовывать безопасную производственно-хозяйственную деятельность туристских и гостиничных предприятий для минимизации рисков, опасности и угроз, возникающих при обслуживании и ведении хозяйства **Формируемые компетенции:** - способен находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; - владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; - владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; - способен выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ; - умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.	hospitality industry **Postrequisites:** Industrial Practice **Purpose:** to form a systematic understanding of the theory of risk, the main directions and trends of its application in the service sector. **Brief description:** Studies risk analysis in the tourism services market. Examines possible key risk factors in the field of tourism services, the causes of their occurrence and methods of prevention (prevention). Describes the current stages of financial risk management and their types; the process of risk management and minimization. Analyzes external and internal forms of risk, a step-by-step plan of the management system and risk minimization in the service market. **Learning outcome:** To organize safe production and economic activities of tourist and hotel enterprises in order to minimize risks, dangers and threats arising during maintenance and management of the economy **Formed competencies:** - able to find organizational and managerial decisions and willingness to take responsibility for them from the standpoint of the social significance of the decisions taken; - has various ways of resolving conflict situations in the design of interpersonal, group and organizational communications based on modern technologies of personnel management, including in an intercultural environment; - has the skills of strategic analysis, development and implementation of the organization's strategy aimed at ensuring its competitiveness; - able to identify and analyze market and specific risks, as well as analyze the behavior of consumers of economic goods; - is able to analyze market and specific risks for making managerial decisions, including when making decisions on investment and financing.
Модуль коды: ТИККҰЦ 8 **Модуль атауы:** Туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру және цифрландыру **Пән атауы:** Туроператорлық, турагенттік қызмет **Пререквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызмет **Постреквизиттер:** Өндірістік іс-тәжірибе **Мақсаты:** туроператорлық және турагенттік қызметті ұйымдастырумен байланысты процестің мазмұны мен ерекшелігін туризм маманының кәсіби қызметінің жүйелі негізі ретінде ашу. **Қысқаша сипаттамасы:** Туроператорлық	**Код модуля:** ОЦДПТИ 8 **Название модуля:** Организация и цифровизация деятельности предприятий туристской индустрии **Название дисциплины:** Туроператорская, турагентская деятельность **Пререквизиты:** Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства **Постреквизиты:** Производственная практика **Цель:** раскрыть содержание и специфику процесса, связанного с организацией туроператорской и турагентской деятельности, как системную основу профессиональной деятельности	**Code of module:** ODATIE 8 **Name of module:** Organization and digitalization of the activities of tourism industry enterprises **Name of discipline:** Tour operator, travel agent activity **Prerequisites:** Service activities in the hospitality industry **Postrequisites:** Industrial Practice **Purpose:** to reveal the content and specifics of the process associated with the organization of tour operator and travel agency activities as a systematic basis for the professional activity of a tourism specialist.

және турагенттік бизнестің дамуын қарайды; туроператорлар мен турагенттердің қызметін регламенттейтін базалық нормативтік-құқықтық актілер. Туризмнің қазіргі жағдайы мен даму тенденцияларын келтіреді. Туристік өнімнің негізгі тұтынушылық қасиеттерін; қызмет көрсету бағдарламасын жасау тәртібі мен негізгі параметрлерін; қызмет көрсетуші серіктестермен өзара қарым-қатынас шарттарын сипаттайды. Туроператордың қызметтерді жеткізушілермен шартқа қосымшалары туралы ақпаратты жинақтайды. **Оқу нәтижесі:** Туристер мен турагенттердің құқықтары мен міндеттерін айқындау үшін нормативтік-құқықтық база негізінде туристер үшін құжаттар топтамасын қалыптастыру **Қалыптасатын құзыреттер:** туристік индустрия талаптарына сәйкес келетін жаңа туристік жобаларды әзірлеуге, жобалаудағы басым бағыттарды анықтауға, қажетті нормативтік-техникалық құжаттаманы жасауға қабілетті; туристік индустрия кәсіпорындарының қызметінде шешімдерді талдау, әзірлеу және іздеу әдістерін қолдануға қабілетті; туристік индустриядағы процестердің тиімділігін мониторингтеуге және бағалауға қабілетті; персоналмен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістерін, туристік индустрия кәсіпорны персоналының еңбек сапасы мен нәтижелілігін бағалау әдістерін меңгерген.	специалиста по туризму. **Краткое описание:** Рассматривает развитие туроператорского и турагентского бизнеса; базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность туроператоров и турагентов. Изучает современное состояние и тенденции развития туризма. Описывает основные потребительские свойства туристского продукта; порядок и основные параметры составления программы обслуживания; условия взаимоотношения с партнерами-поставщиками услуг. Обобщает информацию о приложениях к договору туроператора с поставщиками услуг. **Результат обучения:** Формировать пакет документов для туристов на основе нормативно-правовой базы для определения прав и обязанностей туристов и турагентов **Формируемые компетенции:** способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; способен применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии; способен к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии; владеет приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.	**Brief description:** Considers the development of the tour operator and travel agent business; basic legal acts regulating the activities of tour operators and travel agents. Cites the current state and trends of tourism development. Describes the main consumer properties of the tourist product; the procedure and main parameters of the preparation of the service program; conditions of relationship with partners-service providers. Summarizes information about appendices to the tour operator's contract with service providers. **Learning outcome:** To form a package of documents for tourists based on the regulatory framework for determining the rights and obligations of tourists and travel agents **Formed competencies:** able to develop new tourism projects that meet the requirements of the tourism industry, identify priority areas in the design, compile the necessary regulatory and technical documentation; able to apply methods of analysis, development and search for solutions in the activities of tourism industry enterprises; capable of monitoring and evaluating the effectiveness of processes in the tourism industry; knows the techniques and methods of working with personnel, methods of assessing the quality and effectiveness of the personnel of the enterprise of the tourism industry.